



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LAS
MYPES RUBRO VENTAS DE EQUIPOS DE
SEGURIDAD CASO: “GESTORES DE SERVICIOS
COMERCIALES S.A.C.” DISTRITO DE JESUS MARIA –
LIMA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ARENAS ARANDA, DINA ANGELICA

ORCID: 0000-0001-5513-7977

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO EN LAS
MYPES RUBRO VENTAS DE EQUIPOS DE
SEGURIDAD CASO: “GESTORES DE SERVICIOS
COMERCIALES S.A.C.” DISTRITO DE JESUS MARIA –
LIMA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ARENAS ARANDA, DINA ANGELICA

ORCID: 0000-0001-5513-7977

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

2. Equipo de Trabajo

AUTOR

ARENAS ARANDA, DINA ANGÉLICA

ORCID: 0000-0001-5513-7977

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote Perú

Asesor

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado

SOTO MEDINA, MARIO

ORCID: 0000-0002-2232-8803

BAILA GEMÍN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

3. Hoja de firma de jurado y asesor

MGTR. SOTO MEDINA, MARIO

Presidente

MGTR. BAILA GEMÍN, JUAN MARCO

Miembro

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS ERNANDO

Miembro

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

Asesora

4. Dedicatoria

Dedico esta tesis a Jehová Dios por permitirme culminar con éxito mi tan anhelada carrera y darme salud y fortaleza, por ser mi guía espiritual en este largo camino; gracias a él superé los momentos difíciles y me levanté para culminar con éxito.

A mis hijos Luigi Enrique y Anthony Gabriel, por su amor y apoyo incondicional durante todo este proceso, quienes me acompañan en todos mis sueños y metas. A mis padres que están en el cielo, quienes me enseñaron que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo.

Agradecimiento

En primer lugar, doy gracias a Jehová Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y a su equipo humano de la facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas por haber aportado a nuestra formación profesional una serie de valores éticos, morales e intelectuales.

5. Resumen

El objetivo de esta investigación fue: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro ventas de equipos de seguridad caso: “Gestores de Servicios Comerciales S.A.C.” Distrito de Jesús María – Lima, 2020. La metodología empleada en esta investigación fue descriptiva, no experimental y transversal. Para obtener la información se aplicó la encuesta estructurada y también se empleó el estudio documental y como instrumento un cuestionario de 10 preguntas. El objeto de investigación fue una empresa denominada Gestores de Servicios Comerciales S.A.C. luego de encuestar al gerente de la empresa y a los colaboradores se obtuvo los siguientes resultados en base a la variable financiamiento. El gerente y sus colaboradores evalúa el financiamiento de la empresa a un nivel bueno del 90%, es decir que obtuvo financiamiento en diferentes períodos de su funcionamiento. En cuanto al financiamiento interno, este fue de nivel bueno al 80% y el financiamiento externo fue de nivel bueno también al 100%. Por lo tanto, se concluye que la empresa ha requerido financiamiento de fuentes internas y externas en diversas etapas de su existencia.

Palabras claves: Propuesta, Financiamiento Mypes.

Astract

The objective of this research was: Identify financing opportunities that improve the possibilities of MSEs in the field of security equipment sales, case: "Gestores de Servicios Comerciales S.A.C." District of Jesús María - Lima, 2020. The methodology used in this research was descriptive, non-experimental and transversal. To obtain the information, the structured survey was applied and the documentary study was also used and a 10-question questionnaire was used as an instrument. The object of investigation was a company called Gestores de Servicios Comerciales S.A.C. After surveying the manager of the company and the collaborators, the following results were obtained based on the financing variable. The manager and his collaborators evaluate the financing of the company at a good level of 90%, that is, it obtained financing in different periods of its operation. Regarding internal financing, this was at a good level at 80% and external financing was also at a good level at 100%. Therefore, it is concluded that the company has required financing from internal and external sources at various stages of its existence.

Keywords: Proposal, Financing, Mypes

6. Contenido

1. Titulo.....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma de jurado y asesor	iv
4. Dedicatoria y agradecimiento	v
5. Resumen y abstract.....	vii
6. Contenido.....	ix
7. Indice de graficos y tablas	x
I. Introduccion.....	1
II. Revision de literatura	5
III. Hipotesis	19
IV. Metodología.....	20
4.1 Diseño de investigación.....	20
4.2 Poblacion y muestra.....	20
4.3 Definición y operacionalización de variables.....	21
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
4.5 Plan de análisis	22
4.6 Matriz de consistencia	23
4.7 Principios éticos.....	24
V. Resultados.....	25
5.1 Resultados.....	25

5.2 Analisis de resultados	28
VI. Conclusiones.....	31
Referencias bibliográficas	32
Anexos	35
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	35
Anexo 02: Propuesta de mejora	38
Anexo 03: Validacion de juicio de expertos.....	43

7. Índice de tablas y figuras

Tabla 1 Operacionalizacion de variables.....	21
Tabla 2 Matriz de consistencia	23
Tabla 3 Estadistica descriptiva de la variable financiamiento	25
Tabla 4 Estadistica descriptiva de la variable financiamiento interno	26
Tabla 5 Estadistica descriptiva de la variable financiamiento externo.....	27

Tablas y figuras

Figura 1 Estadística descriptiva de la variable financiamiento	25
Figura 2 Estadística descriptiva de la variable financiamiento interno	26
Figura 3 Estadística descriptiva de la variable financiamiento externo	27

I. Introducción

En el estudio titulado “Propuesta de mejora de los factores relevantes el financiamiento en las MYPES rubro de venta de equipos de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020; cuyo objetivo general fue establecer una propuesta de mejora para incrementar las oportunidades de acceso al financiamiento en las MYPES, rubro de venta de equipos de seguridad, se desarrolla bajo la línea de investigación aprobada por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para la Escuela Profesional de Contabilidad.

En el mundo moderno está experimentando cambios importantes en los ámbitos geopolítico, económico y tecnológico, que afectan las posibilidades de crecimiento de la región y, al mismo tiempo, generan nuevos espacios que pueden ser aprovechados. El lento crecimiento económico, el menor dinamismo del comercio internacional, la aceleración de la revolución digital —que está modificando los patrones de consumo y de producción en todo el mundo— y las nuevas demandas globales vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible representan desafíos y oportunidades para que los países de América Latina puedan encarar un nuevo estilo de desarrollo más justo y sostenible. (Dini y Stumpo, 2018)

Asimismo, Dini y Stumpo (2018), señalan que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) no pueden quedar al margen de este proceso. Más aún, su peso en las ventas (el 99% de las empresas formales latinoamericanas son pymes) y en el empleo (el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño) las vuelve un actor central para garantizar la viabilidad y eficacia de la transformación generadora de una nueva dinámica de desarrollo que permita un crecimiento económico más rápido y continuo, que al mismo tiempo sea incluyente y sostenible.

Los financiamientos a las MYPES son esencial para promover el desarrollo este sector económico que por mucho tiempo estuvo relegado, y que no solo necesita de entidades financieras bancarias, sino también de apoyo por parte de las instituciones del Estado. En el estudio de los factores externos o macroambiente, el Perú ha experimentado un período de permanencia democrata y bancaria en las últimas dos décadas, donde la economía fue tratada con cautela y coherencia con tendencias ascendentes y descendentes, y alentó la inversión e inauguración productiva (avalado por 17 acuerdos de libre comercio) y con estabilidad macroeconómica (Ferrero, 2015).

La administración de las finanzas de las compañías es el soporte que administra todos los recursos para que estos puedan cubrir los gastos de la organización. Esta actividad es importante porque dependerá de ella para poder administrar eficientemente los recursos de la empresa. Es así que todas las organizaciones cuentan con un área especializada en ello, encargada de maximizar la rentabilidad de los socios, encontrando mejores opciones de reforzar el financiamiento, asimismo también cumplir con el compromiso social del negocio; con todo ello se consigue el incremento del valor de la organización. En tal sentido, como se puede apreciar en la actualidad el paradigma de muchos años de que la gestión administrativa sólo estaba centrada en maximizar la rentabilidad de los accionistas, quedó obsoleta por los cambios que se han venido suscitando en el mercado.

Aunando, la gestión de la compañía también es otro aspecto importante y que está muy asociada a la administración financiera, la primera trata de llevar eficientemente el proceso administrativo de planificar, organizar, dirigir y controlar. En tal sentido, depende mucho de una buena gestión en la empresa para ésta alcance el éxito y pueda cumplir los objetivos planteados. La empresa Gestores de Servicios Comerciales

S.A.C., es una organización dedicada a las ventas de implementos de seguridad en general ofreciendo productos novedosos y de calidad mundial en seguridad industrial y médico. Asimismo, comercializa todo tipo de equipo de seguridad en el rubro industrial y afines. En los últimos años ha sufrido una serie de cambios en su estructura financiera, esto debido a las causas principales, como la pandemia a cusa del COVID -19, lo que generó que el gobierno declare el Estado de Emergencia a nivel nacional, ya que la empresa realizaba actividades de visita a las diferentes empresas industrializadas, así como las instituciones de salud, aspecto que fue paralizado por la catástrofe sanitaria en el Perú y a nivel mundial.

Es por ello que a través de esta investigación se presentará una propuesta para mejorar las condiciones de financiamiento de la empresa en estudio. ¿Las oportunidades de financiamiento, mejoran las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C. Distrito de Jesús María – Lima 2020?, obteniendo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020. Asimismo, luego estudiaremos como objetivos específicos:

1. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020.
2. Identificar una propuesta de mejora para incrementar el financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., Distrito de Jesús María – Lima 2020.

Por lo tanto, la **justificación teórica** en la presente investigación se presenta desde el punto de vista que será un aporte a conocimiento ya existente, en ese sentido empleará los principios de financiamiento los cuales se aplicarán y posteriormente se comprobará su efectividad. **La justificación práctica** se da desde el punto de vista de la aplicabilidad de la investigación, debido a que al final del estudio se presentará una propuesta de mejora en el área de financiamiento, aspecto que será de utilidad para la empresa en estudio. La investigación se justifica de manera **metodológica** porque aplicará procedimientos comprobados de estudio y se aplicarán para este estudio, los resultados podrán ser aplicados a otras realidades donde se esté experimentando las mismas condiciones.

II. Revisión de literatura

Para los trabajos previos de la presente investigación se pudo analizar trabajos internacionales, nacionales y locales a continuación se detalla de la siguiente manera:

Consuegra y Pinargote (2018), en su tesis Propuesta de financiamiento factoring en mega créditos del Cantón Machala, tuvo como objetivo presentar una propuesta de financiamiento haciendo uso del factoring para la empresa del estudio. El estudio se desarrolló en base a la metodología descriptiva de campo, con un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Utilizando como población y muestra, estuvo representada por 8 personas pertenecientes a la empresa Mega Créditos JR, a las cuales se les aplicó una encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: en relación a la situación financiera: un 38% de los encuestados tienen más de 6 años trabajando en la empresa, 63% afirman que el tiempo de crédito de los proveedores oscila entre 60 a 90 días, en el 63% de los casos se ofrecen créditos a los clientes entre 19 a 24 meses, el 38% consideran que la gestión de cuentas por cobrar es buena, el 38% mencionan que la empresa ha pasado por problemas financieros lo que ha ocasionado una solicitud de crédito informal. En relación a la liquidez, el 63% consideran que su nivel es regular. 38% mencionan que se han incrementado los costos operacionales, 75% indican que más de la mitad de las ventas son realizadas a crédito y un 75% de ellos afirman que desconocen lo que significa financiamiento factoring, pero consideran que podría solventar los problemas de liquidez de la organización. En conclusión, el autor menciona que la situación financiera del negocio es delicada, pues sus ventas son realizadas a créditos otorgando largos lapsos para recibir el pago, por lo que las cuentas por cobrar están ocasionando un déficit en la liquidez de la empresa; lo cual genera inconvenientes para atender los compromisos con los proveedores, gastos de la

organización; aunado a el incremento de los costos operacionales. Se plantea el financiamiento factoring como una alternativa para la organización, ya que mediante ella se podrán gestionar las cuentas por cobrar y además disponer de dinero en el corto plazo para atender los pagos, costos y gastos fijos de la empresa.

Logreria & Bonett (2017), en su investigación denominada financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia, tipo de investigación cuantitativa y cualitativa, tipo estadístico – descriptivo diseño no experimental, tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia., el investigador llego a las siguientes conclusiones: El autor de la investigación considera que el país de Colombia es un país que esté compuesto por microempresarios en su mayoría menciona que deben de recibir mayor apoyo ya que en la actualidad indica que solo el 2% de total a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y a su vez el porcentaje es más bajo de todas las modalidades, considerando que el microcrédito es el más costoso en el debido a los riesgos que corren las entidades financieras. Debido a esas circunstancias constituyen una desventaja para el desarrollo del país, debido que para mantener a una microempresa se requieren de recursos para mantener las operaciones. El investigador manifiesto que el 50.5% de las microempresas cuentan con financiación a largo plazo y estos están compuestas por préstamos en monedas provenientes de bancos comerciales, y el financiamiento a corto plazo, utilizan medios de las entidades bancarias pero estas entidades no ofrecían ventaja alguna para los microempresarios, sin embargo, indica que los bancos comerciales exigen requisitos que muchas veces no pueden cumplir. La principal dificultad reportada por los microempresarios en Barranquilla corresponde al costo de las fuentes de financiación (44%), seguido por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes de financiación

(21%), la identificación de un plazo corto para la devolución del capital (20%) y el nivel de exigencia en los requisitos para la financiación (14%). Muchas microempresas no cuentan con estos requisitos ya que muchos son información contable o financiera o bien garantías que se les exigen para acceder al financiamiento.

Cherres (2016), presenta una tesis denominada "La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa FABITEX de la ciudad de Ambato año 2015", cuyo objetivo general fue establecer la importancia que tiene la Gestión Financiera dentro de una empresa ayudando a conocer y mejorar su rentabilidad. Estudio cuali – cualitativo, fue básica aplicando fuentes bibliográficas y de campo. Estudio redujo el 26% en los activos asimismo los activos de 63% y en el 2015 fue de 37%. La contribución del activo circulante fue de 64% no circulante fue 36%. Respecto a las obligaciones en el 2014 fue de 84% y en el 2015 fue de 68%. Asimismo los ratios de la finanzas se obtiene que la razón corriente fue de 1.66 veces.

Peña (2019), en su tesis denominada "Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas", estudió determinar los elementos que inciden en las oportunidades de financiamiento, tipo descriptivo cuantitativo; muestreando 5 asociaciones de productores. Se lograron los resultados: relacionado a la compañía, el 100% mantienen más de 10 años en el giro, siendo formales el 50% procesando cacao criollo y por otro lado 50% cacao forastero. Pudiendo acumular 5 toneladas, pertenecientes a cooperativas, exportando todas las asociaciones. De acuerdo a estrategias de financiamientos el 100% señalan que perciben financiamiento mediante las cooperativas, interés de 12% anual, por lo tanto

el estado también ayudado con los créditos. Mejorando sus costos, su productividad y la calidad. Concluyendo los créditos asignados por el estado aquellos productores, como los beneficios iniciando de las cooperativas dando lugar al financiamiento que les apoyan a conservar el comercio productivo y siga exportando cacao.

Cochachin (2019) en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro, Transportes de Huaraz, 2018”, objetivo, describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro. Estudio fue cuantitativo, descriptivo no experimental; muestreando por 30 representantes, aplicando una encuesta con 19 preguntas. El 100% MYPES contienen 16 años de antigüedad en el mundo comercial el 57% de los colaboradores son idóneos, con relación al financiamiento: el 57% de los sujetos confirman haber conseguido créditos de entidades financieras, el 60% a corto plazo, el 40% aumentan el capital en incremento de locales el 87% del financiamiento percibido mejora la rentabilidad. Concluyendo las MYPES contienen una antigüedad de 16 años, contienen empleados preparados, consiguen créditos de empresas financieras a corto plazo asimismo el financiamiento logrado aumenta en la amplitud de locales.

Vargas (2018) en su investigación “La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016”. Estudio cuantitativo, aplicando la estadística en la evaluación de la información el nivel fue descriptivo, debido que la información fueron conseguidos con hechos reales, fue descriptivo simple – no experimental – transversal, muestreando a 18 Mypes, utilizó la encuesta, como instrumento el cuestionario estructurado, siendo

el 67% de los representantes legales confirman haber conseguido crédito mediante sus proveedores, el 56% de los propietarios créditos bancario más de tres oportunidades el 56% de los encuestados confirmaron el mejoramiento de la rentabilidad de las Mypes en relación a años pasados, el 72% los representantes legales confirmaron haber invertido apropiadamente en la adquisición de activos para su Mypes. Concluyendo obtuvieron créditos mediante diferentes tipos y clases de financiamiento, los cuales pueden ser de gran ayuda para poder solventar a una Mypes.

Ramos (2018), manifiesta en el presenta trabajo dominado El Financiamiento y su Influencia en la Liquidez de las Micro y Pequeñas Empresas Agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015-2016” Sustentada en la Universidad de San Martín de Porres, Lima. Según esta investigación el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el financiamiento y su influencia en la liquidez de las Micro y Pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015-2016, por lo que su metodología de investigación no experimental cuenta con un diseño metodológico transaccional correlacional. El presente trabajo tuvo como sujeto de estudio a ciento veinte empresarios de las Mypes de las diez Microempresas Agroexportadoras del Perú 2016, comprende contadores, abogados, economistas, jefes de finanzas entre hombres y mujeres, obteniendo resultados a través de encuestas. Principalmente se demostró la importancia del uso del factoring y su incidencia en las cuentas por cobrar. El empleo del leasing financiero en el programa de egresos del flujo de caja. En su conclusión se determinó si los factores para la adquisición de las garantías solicitadas por las instituciones financieras inciden en los fondos sujetos de restricción. También se precisó si el empleo del costo efectivo financiero incidía favorablemente en el control de gastos financieros de estas

empresas. Con ello se puede determinar que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influyen positivamente en la liquidez de las Micro y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias. Por otro lado, las instituciones financieras deben utilizar el financiamiento porque influye positivamente en la liquidez de las Micro y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias por contar con dinero de manera rápida, aspecto que le permite ser formal y competitiva en el mercado.

Referente la variable financiamiento y sus dimensiones: financiamiento interno, financiamiento externo.

El financiamiento, busca equidad en medio de los precios y las ventajas de endeudamiento de las compañías o una porción económica pudiendo poseer; permitiendo justificar valores de apalancamientos amortizaciones de pasivos aplazados, utilizando para ampliar los niveles de capital en la organización (Modigliani y Miller,1985),

El financiamiento es el conjunto de recursos que viene siendo usado para trasladar una operación; el financiamiento describe la manera de que compañía satisfacer su necesidad o pedidos de manera temporal o permanentes económicos a corto, mediano y largo plazo (Gitman, 1996).

La gestión financiera en primer lugar es necesario manifestar acerca de las finanzas es la ciencia de gestionar valores monetarios, ocupándose de los procesos, las organizaciones, mercados y de los instrumentos que anuncian en la transferencia financieras entre sujetos, individuos compañías y estado (Gitman, 1996).

La gestión financiera trata de maximizar los valores de cada acción de la organización siendo lo mismo el aumento de los valores de los mercados de capitales actualmente de la sociedad o dueños de la compañía.

La importancia radica en su actividad de la gestión financiera pudiendo evaluar mediante los efectos y en su disposición financiera. Por lo tanto, la máxima responsabilidad recae en el gestor financiero y la toma de decisiones respecto al capital de la compañía, asimismo conllevará al mismo propósito de liderar o al incumplimiento de la misma.

La observación de sus acciones la exploración de nuevas fuentes de financiamientos la firmeza y eficiencias operacionales, las confiabilidades de las informaciones financieras cumpliendo las leyes y normas aplicables (Córdova, 2016).

Las compañías deberán contener datos de las fuentes de financiamiento y las diferentes se adecuarán a la necesidad de aquellas. Siendo los fondos captados y empleados del siguiente modo: a) activo fijo para la fabricación de bienes y servicios, b) inventario utilizado en fabricación y comercialización c) cuenta por cobra y caja para garantizar liquidez de la compañía (Córdova, 2016).

La gestión de financiera se presenta de la siguiente manera: a) optimizar los ingresos de los inversionistas, b) optimizar ganancias c) optimizar las retribuciones de recursos, d) objetivo conductual e) responsabilidades sociales (Córdova, 2016).

Optimizar el recurso económico de los inversionistas describe el propósito de los accionistas conteniendo el máximo en beneficios de sus recursos económicos, sin embargo, es el interés de ser por la inversión en los diferentes tipos de negocios. La optimización de las ganancias deberá ser un objetivo en un periodo a largo plazo,

aunando estas deberán sostenerse en el futuro. Optimizar los ingresos de los recursos, refiriéndose la captación del máximo ganancial en recursos en la compañía. El objetivo la conducta es la interacción de la empresa con diferentes encontrándose en el escenario y últimamente las responsabilidades sociales son las retribuciones de la compañía con las sociedades, un negocio no podrá sacar provecho de las responsabilidades sociales.

En cumplimiento de los cinco objetivos lograrán que la compañía perdure en el tiempo agregando valor a la compañía. Por lo tanto, optimizar las ganancias principalmente no son los únicos objetivos que consiguen los inversionistas, para ello optimizar los recursos mediante proyectos que logren los objetivos y de esta forma el valor de la compañía (Córdoba, 2016).

Función de las actividades financieras: el gestor financiero propone en movimiento los procesos administrativos como dirigir, organizar, controlar y planificar los recursos de la compañía. Este cargo dispersa la totalidad del equipo financiero de la compañía. Asimismo, se fraccionan en áreas de decisiones que son cuatro: a) los datos financieros ¿cómo confeccionar y evaluar los datos?, b) disposiciones de las inversiones ¿adónde incrementar el capital y equilibrarlo?, c) decisiones de financiamiento ¿de adonde captar recursos y que cantidad? d) disposiciones de políticas de ganancias ¿Retribuir a los inversionistas de la compañía? (Córdoba, 2016).

El financiamiento interno las compañías tienen este tipo de fuentes refiriéndose a sus propios medios dentro de la empresa a continuación se detalla:

Aportación de los socios. En este tipo de recurso económico son los accionistas de la compañía, son aportadores de capitales considerando el aumento del capital. Por lo tanto, es considerado como valor monetario constante, por ende, es tomado como

financiamiento en un periodo de largo plazo. Además, los aportes de este tipo son tres: “a) suscripción de acciones comunes; b) suscripción de acciones preferentes y c) utilidades retenidas”.

Reservas de capitales. Este tipo es no exigible siendo este usado como utilidades de la compañía formado en un tiempo de un año. Para ello tenemos 3 tipos de reservas legales, defendida por Ley Generales de Sociedades, en su Art. 229° “las sociedades anónimas a destinar un 10% de la utilidad distribuible para constituir la reserva legal hasta alcanzar un monto igual al 20% del capital social; el exceso de este límite no tiene la condición de reserva legal” (Flores y Sánchez,1998).

Las reservas legales son provisiones que permiten amparar los capitales sociales ejecutados en cubrir desgastes económicos, amparar cumplimientos de responsabilidades de la compañía. Aunando otra manera de reservas estatutarias o contractuales se encuentran en relación con el registro en los estatutos de la minuta de la compañía considerando de carácter obligatorio (Zúñiga, 2016).

Estas reservas son planteadas por el consejo de administración a la asamblea general de inversionistas en base a la distribución de las utilidades netas obtenidas del ejercicio, y no constituyen una obligación legal (Flores y Sánchez, 1998).

Depreciación y de amortizaciones. Se refieren estos componentes a la cantidad monetario que la compañía reserva para solventar depreciaciones de las maquinarias en un principal caso y las amortizaciones estas guardan relación a la SUNAT, que corresponden a las obligaciones por parte de la compañía.

Ventas de activos. Alternativa rápida de la compañía para captar liquidez ocurriendo en un escenario que los activos puedan ser comercializados de manera inmediata caso

contrario nos limita. Sin embargo, las compañías deberían contar activos como maquinas, vehículos, o terrenos para ser comercializado.

La fuente de financiamiento externas se desprende de la siguiente manera:

- **Fuentes externas a cortos plazos.** Consideradas todas que tienen un parámetro de un año de realización.

Descuentos de documentos. Son títulos valores que son aplicados para que los consumidores obtengan la seguridad de pagar la obligación en estos documentos hallamos pagares, letras de cambio, incluso hasta comprobantes. Estos valores se negocian con las empresas bancarias o con algunas entidades financieras que acepte el intercambio de ellos, podrían cobrar tasas de interés de 3% a 5%, posterior al trato concedido la liquidez a la compañía. Estas cantidades podrían ser abonadas a la entidad bancaria en un periodo de 30 a 180 días.

Factoring: Es una modalidad contractual que la compañía consigue las obligaciones de cobranza de la compañía cliente, manera que la compañía toma el riesgo encargándose de la cobranza de las mencionadas obligaciones (Gonzales, 2014).

Anticipo de clientes. Acción aplicada existe seguridad entre el consumidor y el abastecedor en términos generales es una organización que tiene productos que el consumidor lo necesita con suma urgencia.

Documentos por pagar. Se encuentran relacionado con documentos que las compañías consiguen aplicar para tener créditos de diferentes entidades financieras a través de firmas de letras de cambios o pagares de manera que el individuo denominado girador emite orden absoluta de pago (Sánchez, 1998),

Proveedores. La manera más común en las compañías que los abastecedores deje producto a crédito o para cancelar entre 15, 30, 60 y hasta 120 días a las compañías con interés bajo y con estímulos de pronto pago.

➤ **Fuentes externas a mediano y largo plazo**

Banca de desarrollo. La forma común de captar recursos externos la dificultad corresponde a los intereses podrían ser muy altos. Las entidades bancarias contienen productos a la altura de la compañía.

Fideicomiso. Para la conformación de patrimonios autónomos supeditado al mando fiduciario este posterior afecto a la consecución del fin específico favoreciendo a terceros denominados beneficiarios (Legales, s.f.).

Arrendamiento financiero Obligado a cancelar contraprestaciones periódicas llamada cuotas de alquiler financiero, las conformidades con el artículo 9° del Decreto Legislativo N° 299 logran instituir cantidad fija, variables o reajustables (Soria, (s.f.).

Emisión de acciones. Consiste en la probabilidad que las compañías se encuentren en bolsas de valores pudiendo preferir, comercializar operaciones para contener liquidez.

Las MYPES son “compañías como máximo 50 empleados, cuyas particularidades son de compañía familiares pudiendo laborar tres o cuatro integrantes, incluso a los empleados autónomos de los sectores informales (Organización internacional del Trabajo, 2015).

La Ley N° 28015 precisa a las MYPES como “... la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar

actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Las Características de las mypes; deberán situarse en cierto espacio de las categorías, empresarial determinadas situación de los rangos de ventas del año fiscal.

- **Microempresas:** Ventas cíclicas monto hasta un máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña Empresa:** Ventas cíclicas por encima a 150 UIT hasta la cantidad máxima de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- **Mediana Empresa:** Ventas cíclicas superiores a 1700 UIT hasta el monto de 2300 UIT.

Aumento los montos máximos de ventas cíclicas indicado las mypes se logrará ser explícito por decreto supremo autorizado por el MEF; las organizaciones públicas y privadas estandarizan los principios de exactitud con la finalidad elaborar informaciones semejantes permitiendo visualizar sentido en el diseño y ejecución de las políticas públicas que fomenta la formalizaciones de los sectores.

Asimismo bajo la perspectiva de la conceptualización se detalla los conceptos que a continuación se detalla:

Financiamientos. “Se designa con el termino de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio” (Florencia Uchoa, 2009)

Formalizaciones. Los sectores informales como grupos de unidades producción, con acceso restringido a los capitales la tecnología simples, mínima divisiones laboral y las propiedades de los medios de productivos generalmente operando en los márgenes del sistema legal institucional vigente (Arbulú y Otoyá, 2006, pág. 33).

MYPES. “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Ley MYPES N° 28015).

SUNAT. Ley General aprobada por Decreto Legislativo N.º 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa”

UIT. Valor referencial determinante para multas e impuestos en el Perú definida por el Ministerio de Economía y Finanzas (Ruiz, 2018).

Gestión financiera. Es la técnica de gestionar el capital, siendo las instituciones encargadas de los procedimientos, los mercados y herramientas que colaboran en transferir efectivo entre sujetos compañías y gobiernos (Gitman, 2007).

Gestión de la empresa. Son movimientos de la compañía que logra obtener propósitos, mejorando los procedimientos y transformarse en compañías competitivas (León, at, 2007).

Financiamiento. Conjunto de valores económicos que captan las compañías de diferentes medios bancario o no bancario, por ende tercerizados para solventar los movimientos rutinarios de la compañía.

Rentabilidad. Es la diferenciación entre gastos y la recaudación llamado utilidad a diferencia por lo tanto a ello enunciamos en porcentualidad le denominamos rentabilidad.

Ratios financieras. Son indicadores que analizan dos elementos del estado financiero para medir en qué situación se encuentra la compañía.

III. Hipótesis

La investigación será de tipo descriptiva no experimental no necesariamente se formula hipótesis por lo que se describirá el valor de un conjunto de casos, procesos o conceptos en términos de variables. (Hernández et al., 2017).

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El estudio fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo, centrada en la determinación de las características de los contenidos de las dimensiones de calidad de servicio. (Hernández et al., 2017)

M -----> O

Donde:

M: Representa la Muestra

O: Representa lo que observamos

4.2. Población y muestra

El estudio se realizó a la Emoresa por Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima, el rubro al que se dedica es comercialización de equipos de seguridad y la cantidad de colaboradores son 10.

Por lo tanto la investigación ante el reducido número de sujetos, no es conveniente extraer una muestra, se trabajará con el 100% del universo, representando una muestra tipo censal. Asimismo se utilizara el muestreo no probalístico (León & Montero, 1993).

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de la variable de Financiamiento

VARIABLE	DEFINICION		DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
FINANCIAMIENTO	<p>Consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes y servicios. Este financiamiento se canaliza a través de créditos o préstamos. Es la forma como el empresario de una MYPE obtiene recursos para iniciar sus actividades comerciales. Financiamiento</p>	<p>Se describirá las variables de financiamiento de acuerdo con sus dimensiones e indicadores permitiendo determinar sus características respecto al grupo de estudio.</p>	<p>Financiamiento Interno</p> <p>Financiamiento Externo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aporte de accionistas - Reservas de depreciación - Necesidades de clientes - Realización de activos - Recuperación de cuentas por cobrar - Capitalización de utilidades - Instituciones financieras no bancarias - Ventas de cuentas por cobrar - Proveedores - Bancas financieras 	<p>Escala de Likert</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La principal técnica que se utilizó en la presente investigación es la **encuesta**, que se aplicará los trabajadores la empresa denominada Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima, el rubro al que se dedica es comercialización de equipos de seguridad.

Asimismo, el principal instrumento que se utilizó en la presente de investigación es el **cuestionario**

4.5. Plan de análisis

De acuerdo con la naturaleza de mi investigación el análisis de los resultados se tabulará haciendo uso de la descriptiva y tomando como soporte los programas de Word y Excel 2016 y para la elaboración de las Diapositivas se hará uso de Power Point.

4.6. Matriz de consistencia

Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento en las Mypes Rubro Ventas de Equipos Seguridad Caso: “Gestores de Servicios Comerciales S.A.C.” Distrito de Jesús María – Lima, 2020

Enunciado del Problema	Objetivos	Variable	Población y Muestra	Metodología	Instrumento
Problema General ¿Las oportunidades de financiamiento, mejoran las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020?	Objetivo General Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020.		Población 10 trabajadores	Tipo de investigación: experimental transversal Cuantitativo	Técnica: No Encuesta y
	Objetivo Especifico Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020.	Financiamiento	Muestra 10 trabajadores el 100%	Nivel: Descriptivo Diseño: Descriptivo – no experimental	Instrumento: Cuestionario
	Objetivo específico 2 Identificar una propuesta de mejora para incrementar el financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., Distrito de Jesús María – Lima 2020.				

4.7. Principios éticos

Protección a las personas. Relacionado al nivel de confidencia, reserva y acato hacia los sujetos que participan en el estudio.

Beneficencia y no maleficencia. Buscará beneficiar a los individuos que aportaran datos recogidos que da forma al estudio, con la finalidad de no perjudicar o motivar efectos negativos en consecuencia de su aporte.

Justicia. El estudioso debe afirmar juicios certeros apoyándose criterios viables para decidir e interpretación de resultados.

Integridad científica. El estudioso deberá ser equitativo e imparcial en el tiempo de manipular los resultados del estudio evitando implicar sus ofuscaciones pudiendo desalinear el propósito y transparencia del estudio.

Consentimiento informado y expreso. Deberá acreditar autorizaciones de individuos y entidades que prestaron apoyo y datos al estudio. Teniendo la publicación voluntaria de ambas partes involucradas de manera transparente, específica y fidedigna.

V. Resultado

5.1 Resultados

Características de la Variable financiamiento

Tabla 3

Valores porcentuales de la variable financiamiento

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	9	90.00%	90.00%	90.00%
	Regular	1	10.00%	10.00%	100.00%
	Malo	0	0.00%	0.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	100.00%	

Fuente: Entrevista ejecutada a los colaboradores de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C.

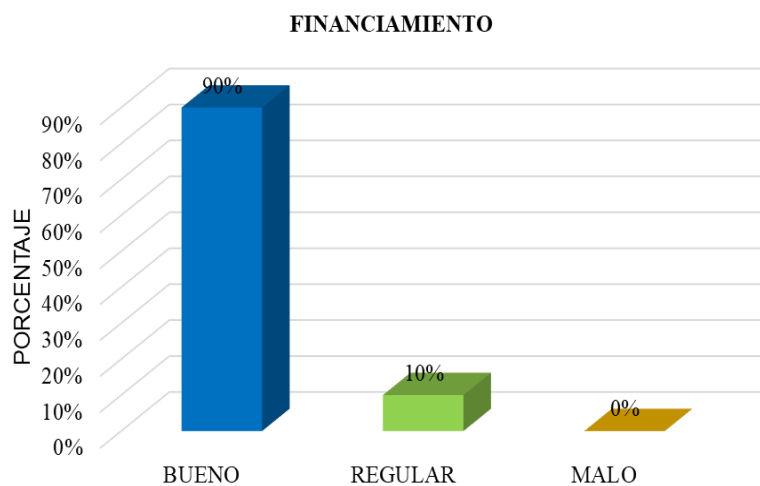


Figura 1. Valores porcentuales de la variable financiamiento

Interpretación

Visualizando la tabla 3, figura 1, de la totalidad de los colaboradores de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C, se aprecia que el 90% manifiesta en nivel bueno, asimismo el 10% se encuentra con un nivel regular, mientras el nivel de malo, no se ubica ningún colaborador encuestado.

Tabla 4

Valores porcentuales de la variable financiamiento interno

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	8	80.00%	80.00%	80.00%
	Regular	1	10.00%	10.00%	20.00%
	Malo	1	10.00%	10.00%	
	Total	10	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Entrevista ejecutada a los colaboradores de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C.

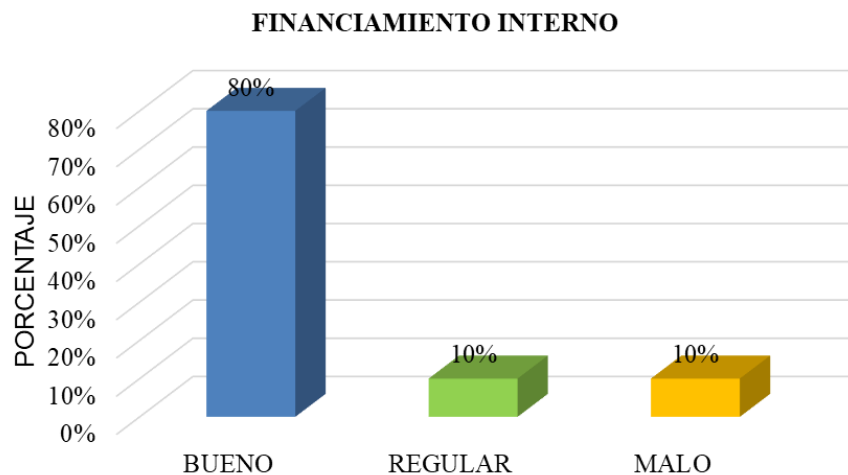


Figura 2. Valores porcentuales de la variable financiamiento interno

Interpretación

Visualizando la tabla 4, figura 2, de la totalidad de los colaboradores de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C, se aprecia que el 80% manifiesta en nivel bueno, asimismo el 10% se encuentra con un nivel regular, mientras que en el nivel malo se ubica en 10% de los encuestados.

Tabla 5

Valores porcentuales de la variable financiamiento externo

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	10	100.00%	100.00%	100.00%
	Regular	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Malo	0	0.00%	0.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	100.00%	

Fuente: Entrevista ejecutada a los colaboradores de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C.

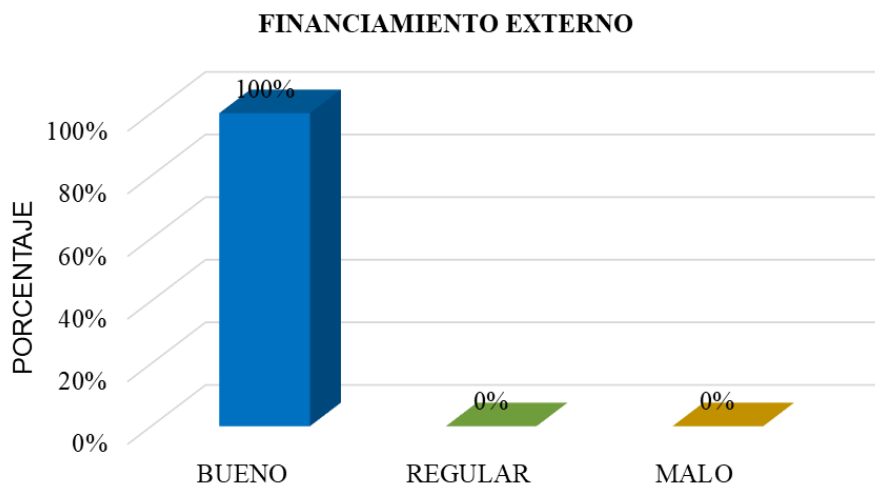


Figura 3. Valores porcentuales de la variable financiamiento externo

Interpretación

Visualizando la tabla 5, figura 3, de la totalidad de los colaboradores de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C, se aprecia que el 100% manifiesta en nivel bueno, asimismo el 0% se encuentra con un nivel regular, mientras que en el nivel malo se ubica 0% de los encuestados.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1. Objetivo general

Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020.

En cuanto a las posibilidades del financiamiento que mejoraran las situaciones de la empresa, se identificaron las siguientes: a) créditos financieros, contrato de cobros (liquidez), reinversión de utilidades, aumento de capitales, línea de descuento y financiamiento de sus proyectos. La empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C. tiene un nivel de financiamiento bueno en el 100.0%, para lo cual los indicadores de la empresa han logrado financiamiento de manera interna y externa. De tal manera, todas las compañías permanentemente han solicitado financiamiento para poder ejecutar tareas en el comercio. Por ende, se puede apreciar que la compañía no ha tenido inconvenientes para conseguir financiamiento. Sobre este tema Logreria & Bonett (2017), señala que las empresas del estudio realizado en Barranquilla no cuentan con las condiciones y requisitos para lograr conseguir financiamiento, siendo sus resultados contrarios al contener en este estudio. Así mismo para Consuegra y Pinargote (2018), expresa en su investigación la empresa de su estudio no ha tenido experiencia con respecto a los contratos de cobro.

5.2.2 Objetivo específico 1

Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., distrito de Jesús María – Lima 2020.

Crédito financiero describe al recurso conseguido por alguna compañía financiera con el propósito de solventar recurso económico de trabajo en la compañía. Factoring se le denomina a la entidad que consigue recurso económico mediante comprobante de pagos intermediando un banco o una compañía dedicada a factoring, siendo comisionada ente el 2.5% a 5.0%., facilitando el capital a través de requisitos de evaluación. Reinversión de ganancias. Se considera que todo lo recaudado conseguido por la empresa al finalizar el año, ingrese como aumento del recurso económico de trabajo de la empresa. Adición de capital. Este mecanismo se considera los propios accionistas agrandan sus capitales de inversión en la compañía, procediendo legalmente el cambio de la minuta de la empresa con el crecimiento del capital de los accionistas. Línea de descuento de documentos se considera un producto del sistema financiero que permite la satisfacción financiera de las compañías. Su procedimiento fácil y sencillo: la organización pacta con la compañía financiera para adelantar el monto a cobrar. El negocio de este anticipo abona una comisión. Crowdfunding. Es herramienta de financiamiento a corto plazo, consistiendo en grupos de personas que invierten cantidad de dinero para autofinanciar un proyecto o negocio, con el intercambio de una rentabilidad. Es prescindible indicar tipos de financiamientos considerados fuentes internas y externas. Tomando en cuenta el financiamiento interno de la organización empresa en estudio se apreció el nivel bueno en 80%, dicha respuesta nos indica que la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C. ha conseguido financiamiento interno en alguna etapa de la ejecución de la empresa, el financiamiento otorgado por los mismos accionistas en el incremento del

capital social, aunando la reinversión de ganancias. De tal manera es trascendente acotar que la compañía no ha conseguido financiamiento de depreciación de activos, menos ventas de activos y ni cuentas por cobrar. Sobre este tema Cochachin (2019) reporta que 60% de las empresas del rubro transporte obtuvieron crédito financiero, también Logreria & Bonett (2017), informa que 50.5% de las empresas de este rubro obtuvieron financiamiento por empresas bancarias. Sobre el financiamiento externo, en esta investigación se registró que el 100.0% es de nivel bueno. Debido que la empresa ha sido financiada por empresas bancarias pactadas a un crédito a corto plazo también ha conseguido financiamiento de proveedores a 180 días y asimismo ha obtenido financiamiento contando el uso del factoring. De tal manera en la forma conseguir liquidez inmediata en la actualidad existen organizaciones especialistas en este tema facilitando a las empresas la solvencia para la continuidad de su ejercicio empresarial.

5.2.3. Objetivo específico 2

Identificar una propuesta de mejora para incrementar el financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPES rubro de ventas de equipo de seguridad caso: Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., Distrito de Jesús María – Lima 2020.

Las posibilidades que mejoren el incremento de las MYPES con el financiamiento se consideran dos maneras que forman parte de las fuentes de financiamiento interno y externo. Se centran ambas fuentes en un mismo sentido, objetivo que contribuye a la empresa, facilitando el valor económico para la organización pueda ejecutarlo como capital de trabajo y esta pueda continuar sus ejercicios en el mundo comercial.

VI. Conclusiones

Las circunstancias de financiamiento que perfeccionan las posibilidades de las MYPES rubro ventas de equipos seguridad caso: en el caso de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C, se obtienen financiamiento interno y externo.

En tanto el financiamiento interno, la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C, puede conseguir financiamiento de aumento de valores de los inversionistas y el segundo camino en este prototipo de financiamiento es la reinversión de las ganancias. En el proceso del financiamiento externo, la institución comercializadora en estudio contiene tres maneras de conseguir liquidez, la primera es el financiamiento proveniente de los proveedores, al otorgar mercancía para la comercialización, sustituyendo de tal manera el efectivo para capital de trabajo. El segundo camino para conseguir financiamiento a través del factoring, en la actualidad las corporaciones dedicadas a este argumento requiere entre 3% a 5% del total del comprobante. Finalmente, se obtiene financiamiento de las empresas bancarias, quienes ofertan productos destinados para las MYPES, siendo el interés muy alto, opcionalmente la empresa puede analizar. Sin embargo la relación existente entre el financiamiento y las oportunidades de mejorar de la empresa Gestores de Servicios Comerciales S.A.C., son relevantes, demostrando mejoras que puede conseguir la compañía al contar liquidez para ejecutar sus actividades. Por ende se aplica una propuesta empresarial obteniendo financiamiento apropiado a sus requerimientos (Anexo 2).

Referencias bibliográficas

- Cochachin, C. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro, Transportes de Huaraz, 2018. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10626/financiamiento_micro_empresas_cochachin_sanchez_calara_armida.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera (En línea)*. ECOE Ediciones. Colombia. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?isbn=9587713842>
- Consuegra, E. y Pinargote, J. (2018). *Propuesta de financiamiento factoring en mega créditos Jr. del cantón Machala* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37559>
- Cherres, Y. (2016). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa FABITEX de la ciudad de Ambato año 2015*. Tesis de pregrado (En línea). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Disponible en <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24073/1/T3807ig.pdf>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL. Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

Ferrero, J. (2015) *Financiamiento para las mypes*. Diario Oficial El Peruano. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>

Flores Velez, S. y Sánchez Morales, E. (1998). *Fuentes de financiamiento internas y externas enfocadas a la micro, pequeña y mediana empresa*. Editorial Casa Abierta al Tiempo. México. Recuperada de <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI11122.pdf>

Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera*. México. Pearson Educación.

Gonzales, A. (2014). *Gestión operativa de tesorería*. Editorial Elearning S.L. España. Recuperado de <https://n9.cl/i4ys>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación* (Sexta). México: Mc Graw Hill.

Legales (s.f.). *Fideicomiso*. Recuperada de https://www.afluente.pe/legales/que_es_un_fideicomiso

Logreria, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?s equence=1&isAllowed=y>

León, C. y otros (2007). *Gestión empresarial para agronegocios*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm>

Peña, A. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores*

emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018 (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14366>

Ramos Romero, M. F. (2018.). El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y mequeñas empresas agroexportadoras en la region Lima PROVINCIAS 2015- 2016. Lima.: Universidad de San Martin de Porres. Recuperado el 08 de noviembre. de 2019., de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos_rmf.pdf

Soria Aguilar, A. (s.f.). *El Contrato de Leasing: Algunos Apuntes Acerca de su Actual Regulación en el Perú*. Derecho y Sociedad. Recuperada de <file:///C:/Users/HALION/Downloads/17372-68953-1-PB.pdf>

Vargas, J. (2018). *La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016*. Universidad Católica Ángeles de Chimbote. Huaraz. Obtenido de: <http://repositorio.uladech.pe/handle/123456789/8037>.

Zúñiga Quiroz, J. (2016). *¿Es necesaria la reserva legal en la sociedad comercial de responsabilidad limitada?* La ley. Recuperado de <https://laley.pe/art/3667/-es-necesaria-la-reserva-legal-en-la-sociedad-comercial-de-responsabilidad-limitada->

Anexos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las mypes rubro ventas equipos de seguridad caso: GESTORES DE SERVICIOS COMERCIALES S.A.C., Distrito de Jesús María Lima, 2020”. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado (a): Lozada Arenas, Luiggi Enrique Fecha: 18 / 06 / 2021

Instrucciones: Marque solo una de las siguientes alternativas por cada interrogante de acuerdo a su opinión. Según la leyenda.

ESCALA VALORATIVA		
Niveles	Valores	
Nunca	1	N
Rara veces	2	R V
A veces	3	A V
Siempre	4	C S
Casi Siempre	5	S

FINANCIAMIENTO		1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO INTERNO		Nunca	Rara Veces	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	La organización ha adquirido financiamiento de aportación de los accionistas (si en caso la empresa sea halla constituida como persona jurídica).				X	
2	La empresa ha alcanzado financiamiento de reserva de depreciación	X				
3	La empresa obtiene financiamiento de la recuperación de cuentas por cobrar o de clientes que les deben.			X		
4	El negocio ha logrado obtener capital por sus ventas de activos			X		
5	La empresa logra cobrar los créditos que se otorgan a los clientes para su financiamiento e inversión				X	
6	La empresa logra obtener financiamiento de la capitalización de utilidades.	X				
FINANCIAMIENTO EXTERNO		Nunca	Rara Veces	A veces	Casi Siempre	Siempre
7	La empresa ha logrado obtener fuente de financiamiento de alguna compañía no	X				

	bancaria (Cajas de ahorro y crédito y cooperativas.					
8	La empresa ha obtenido ingresos por ventas de facturas por cobras a entidades financieras.	X				
9	Alguna vez la empresa ha obtenido financiamiento por proveedores	X				
10	La empresa ha logrado obtener financiamiento de bancos	X				

Anexo 2. Propuesta de mejora

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las mypes rubro ventas equipos de seguridad caso: GESTORES DE SERVICIOS COMERCIALES S.A.C., Distrito de Jesús María Lima, 2020”

Diagnostico

GESTORES DE SERVICIOS COMERCIALES S.A.C, es una organización que se origina en Perú en Enero del año 2017, con aportes de dos accionistas de nacionalidad peruana, iniciando sus actividades comerciales en el departamento de Lima distrito de Jesús María, enfocándose en su actividad principal abastecer de productos de seguridad industrial basándose en productos con la normas ISO y de calidad internacional, el principal propósito de Gestores de Servicios Comerciales SAC es tomar posesión en el mercado y mantener sostenibilidad en un periodo a largo plazo como una organización capaz de liderar el cambio de la tecnología en el rubro ventas de equipos de seguridad.

Gestores de Servicios Comerciales S.A.C, es una organización de índole privada que norma sus operaciones por las disposiciones de la Ley General de Sociedades el representante legal Lozada Arenas Luiggi Enrique de nacionalidad peruana ha conseguido contratos muy relevantes con diversas compañías, siendo una empresa peruana con experiencia en las ventas de equipos de seguridad.

Con respecto al financiamiento de la organización esta ha conseguido desde su creación aumento de capital y también ha realizado reinversión de ganancias para lograr autofinanciarse y continuar en su etapa de crecimiento. Por lo tanto, la empresa necesita

financiarse debido a la demanda de sus productos. Toda vez que sus clientes cancelan sus facturas en un periodo de 30 a 60 días. Por tal motivo es necesario que la entidad tenga una línea de financiamiento idónea para sus operaciones comerciales, a fin de no perjudicar su rentabilidad.

Propuesta.

1. Crédito mediante el sistema bancario

Según la máxima entidad supervisora del sistema bancario Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú los préstamos bancarios que emiten las empresas financieras deben obtener todos los gastos que comprometen el crédito como el seguro de gravamen y los diversos costos que implica el desembolso del efectivo. Para lo cual se le denomina Tasa de Costo Efectivo Anual, se presenta al detalle cuadro de interés con un monto de crédito de 10,000 soles generado por el SBS por un periodo de 9 meses. Tomando en cuenta que el valor monetario es exclusivamente para capital de trabajo y casos definidos pudiéndose evidenciar que las tasas son elevadas y es por ello este crédito debe ser retornado lo más rápido posible.

Entidad	TCEA	Cuota
EDPYME PROGRESO S.A.	34.49%	1254.57
BANCO DE COMERCIO	39%	1274.29
CMCP LIMA	39.47%	39.47%
CMAC AREQUIPA	40.31%	1276.94
CMAC CUSCO S A	45.21%	1294
PERUANA SOLUCIONES	48.41%	1307.44
CMAC SULLANA	52.85%	1320.48
INTERBANK	56.83%	1334

FINANC. PROEMPRESA	61.13%	1348.32
CMAC TRUJILLO	61.26%	1349
<hr/>		
MIBANCO	62.70%	1356.35
BBVA	63.36%	63.36%
BANCO DE CREDITO	64.34%	1363.1
CREDIRAIZ S.A.A	68.21%	1371.34
CMAC DEL SANTA	70.96%	1382.74
CMAC ICA	74.59%	1395.52
FINANCIERA TFC S A	75.01%	1428.55
BANCO PICHINCHA	80.25%	1415.97
CMAC TACNA	81.55%	1413.73
FINANCIERA CONFIANZA	84.12%	84.12%
AMERIKA FINANCIERA	89.42%	1220.97
CREDISCOTIA	92.13%	1459.6
CRAC PRYMERA	93.86%	1449.26
COMPARTAMOS FINANCIER	95.38%	1462
CMAC PIURA	100.54%	1465.47
FINANC. CREDINKA	100.86%	100.86%
EDPYME CREDIVISION	115.74%	1509.97
CMAC HUANCAYO	117.45%	1564.95
FINANCIERA QAPAQ	230.30%	1772.8
<hr/>		

Considerando que es una simulación de un crédito bancario es relevante observar el monto de la tasa del interés es recomendable precisar que los bancos pueden transar esta tasa de interés rebajándola un poco en caso que las cantidades de dinero otorgados sean mayores.

2. Factoring

Es un elemento del mundo financiero que las compañías pueden aplicar, siendo beneficiosos en el ejecutarlo, a través de ella la empresa logra obtener de manera rápida liquidez por la administración de sus facturas de cuenta por cobrar. En Perú existen diversas compañías dedicadas a este servicio.

3. Reinversión de ganancias

De la misma forma, otra opción de financiamiento para las organizaciones sería la reinversión de ganancias. En ese sentido la reinversión de ganancias por parte de los inversionistas es una alternativa buena de financiamiento, debido que no existirá intereses de por medio, caso contrario sería menor que las ofrecidas en el mercado financiero. De tal manera será una corporación que ofrece mayor confianza y garantía, al contar con capital de trabajo por encima que el actual, contando con proveedores que facilitan el pago y clientes a quienes les abastece. Lo ideal es que la organización haga una estrategia de reinversión de utilidades correspondiente a un plazo de tiempo, pudiendo ser entre tres y cinco años, siendo el negocio joven, requiriendo de inversión mayor hasta mostrarse sostenida en el mercado.

4. Aumento de capital

El aumento de capital es una forma de financiamiento que puede elegir la entidad, sea el aumento que haga los mismos inversionistas o participen otros para reunir una óptima inversión, favoreciendo a la empresa evidenciando solvencia con un capital óptimo. Por lo tanto para aplicar este escenario de financiamiento. la entidad debe manifestar el desarrollo de sus ventas en los tres últimos años, para que los accionistas vean que tanto es la rentabilidad e invertir en la empresa.

5. Línea de descuento de documentos

Son productos financieros que permite satisfacer las necesidades de financiamiento de la empresa. Es muy sencillo su funcionamiento, la organización contrata a una compañía financiera para que le haga un adelanto de la cantidad de efectivo por cobrar. Así mismo la banca por este adelanto la empresa paga una comisión.

6. Crowdfunding

Es una herramienta digital de financiamiento a corto plazo, consiste en un conjunto de personas con el interés de invertir cuantiosa suma de valor económico a fin de financiar un préstamo, proyectos empresariales u otro requerimiento a cambio de rentabilidad. Esta particularidad de conseguir financiamiento es respectivamente nueva en el Perú, en Europa lo práctica permanentemente.

Según el BCR del Perú, lo regula al crownfunding generando que las tasas de intereses de los bancos se reduzcan, conduciéndolos a mostrar tasas de interés más atrayentes para los usuarios; en la actualidad el ejecutivo se esfuerza para regularlos.

Anexo 3. Validación juicio de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):

LUNA BARRIENTOS SUSI

1.2. Grado Académico:

MAGISTER EN GESTION PUBLICA

1.3. Profesión:

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

1.4. Institución donde labora:

DIRECCION REGIONAL DE SALUD TUMBES

1.5. Cargo que desempeña:

INTEGRACION CONTABLE

1.6. Denominación del instrumento:

CUESTIONARIO

1.7. Autor del instrumento:

DINA ANGELICA ARENAS ARANDA

1.8. Carrera:

CONTABILIDAD


II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	✓		✓		✓		

1	✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
Dimensión 2:							
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		

Otras observaciones generales:



Firma

SUSI LUNA BARRIENTOS

DNI N° 00326684

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):

LEONIDAS ALBERTO HERRERA AVILA

1.2. Grado Académico:

DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

1.3. Profesión:

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

1.4. Institución donde labora:

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

1.5. Cargo que desempeña:

IMPLANTADOR SIAF

1.6. Denominación del instrumento:

CUESTIONARIO

1.7. Autor del instrumento:

DINA ANGELICA ARENAS ARANDA

1.8. Carrera:

CONTABILIDAD

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al instrumento

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

1	✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
Dimensión 2:							
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		

Otras observaciones generales:


 Firma
 Leonidas Alberto Herrera Avila
 DNI N° 00371216

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):

RUMICHE HERRERA, DAVID MARIO

1.2. Grado Académico:

DOCTOR EN EDUCACION

1.3. Profesión:

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO

1.4. Institución donde labora:

UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL - TUMBES

1.5. Cargo que desempeña:

ESPECIALISTA

1.6. Denominación del instrumento:

CUESTIONARIO

1.7. Autor del instrumento:

DINA ANGELICA ARENAS ARANDA

1.8. Carrera:

CONTABILIDAD

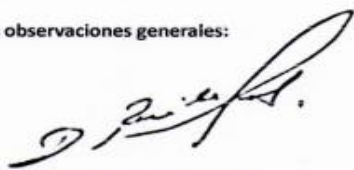
II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	✓		✓		✓		

2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
Dimensión 2:							
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		

Otras observaciones generales:



RUMICHE HERRERA, DAVID MARIANO
DNI N° 00209021