



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA "RECREO
LA FONDA" E.I.R.L. DISTRITO DE YUNGAR, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

ARIAS ABENDAÑO, LUIS ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-1961-0696

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2020

TÍTULO DE LA TESIS

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. distrito de Yungar, 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Arias Abendaño, Luis Enrique

ORCID: 0000-0003-1961-0696

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

JURADO DE INVESTIGACIÓN Y ASESOR

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Presidente

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por darme la fortaleza de cada día,
por ayudarme a mejorar como persona y no
renderme en el trayecto del camino, para
poder lograr satisfactoriamente mis
objetivos y metas trazadas.

Al Dr. CPCC. Juan de Dios Suárez
Sánchez, Docente Tutor Investigador,
por su esfuerzo, dedicación, y por
haberme impartido sus conocimientos y
orientaciones para la culminación de la
presente tesis.

A la Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote (ULADECH), porque ha
inculcado en mí, un sentido de seriedad,
responsabilidad y también los valores
profesionales académicos.

A los Docentes de la Escuela profesional
de Contabilidad quienes han contribuido
con su conocimiento en mi formación
profesional.

Luis Enrique.

Dedicatoria

A mis padres José y Lourdes, por todo el gran esfuerzo y la confianza depositada en mí, por respaldarme en mi formación profesional, porque me guiaron por el buen camino, logrando de esta manera culminar uno de mis objetivos.

A mis hermanas, Karen, Ruby y José por ser las personas que me impulsan a cumplir mis sueños y mis ganas de salir adelante, por ser mi guía en los momentos difíciles y por el apoyo incondicional que me brinda siempre, por confiar en mí y en lo que puedo llegar a ser.

A mis tios, Max, Henry, Edwar, José, Betsy, por apoyarme con sus palabras, motivarme de seguir adelante día a día, por haberme inculcado valores para mi educación y ser una persona mejor. Gracias

Luis Enrique.

Resumen

La presente investigación tiene el siguiente enunciado de problema: ¿Cuáles con las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019? Cuyo objetivo general fue: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019. La metodología para la presente investigación fue de tipo cuantitativo, el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue descriptivo no experimental. La población estuvo conformada por 5 administradores, trabajadores de la Mype en estudio. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Se obtuvo los siguientes resultados: El 80% dijo que utilizó el financiamiento externo. El 80% dijo que utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa, el 80% utilizó papeles comerciales, el 80% dijo que utilizó la línea de crédito. En cuanto a la rentabilidad, se pudo ver que la rentabilidad neta de ventas fue de 0.16%, la rentabilidad patrimonial fue de 0.23%. Finalmente, se concluye que el financiamiento respondió de manera favorable porque la Micro empresa cumplió con los objetivos y también mejoró su rentabilidad porque realizó inversiones. Por último, como propuesta para la Micro empresa es buscar alternativas de financiamiento para que tenga más opciones para financiar su Mype, también en cuanto a la rentabilidad la Mype debe incorporar personales que conozcan sobre la rentabilidad para que les ayude determinar sus ganancias.

Palabras clave: Financiamiento, Instrumentos, Micro empresa, Rentabilidad.

Abstract

This research has the following problem statement: What are the proposals to improve the relevant factors of financing and profitability of the micro-enterprise "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Yungar District, 2019? Whose general objective was: To determine the proposals for improvement of the relevant factors of financing and profitability of the micro enterprise "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Yungar District, 2019. The methodology for this research was quantitative, the research level was descriptive and the research design was descriptive not experimental. The population was made up of 5 administrators, workers of the micro-enterprise under study. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire. The following results were obtained: 80% said they used external financing, 80% stated that they had not used internal financing. 80% said that they used financial leasing to finance their micro business, 80% used commercial papers, 80% said that they used the credit line, 80% said that the entities gave them facilities to obtain credit. Regarding profitability, it could be seen that the net profitability of sales was 0.16%, the equity profitability was 0.23% and the profit margin was 0.25%. Finally, it is concluded that the financing responded favorably because the Micro company met the objectives and also improved its profitability because it made investments. Finally, as a proposal for the micro company, it is to look for financing alternatives so that it has more options to finance its Mype, also in terms of profitability, the Mype must incorporate personnel who know about profitability to help them determine their profits.

Keywords: Financing, Instruments, Micro enterprise, Profitability.

Índice

Contenido	Página
Caratula	i
Título de la tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Jurado de investigación	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
Índice de tablas, cuadros y figuras	xi
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Bases teóricas	41
2.3 Marco Conceptual	44
III. Hipótesis	53
IV. Metodología	54
4.1 Diseño de la investigación	54
4.2 Universo y muestra	55
4.3 Operacionalización de las variables	57
4.4 Técnicas e instrumentos	58

4.5 Plan de análisis	58
4.6 Matriz de consistencia	59
4.7 Principios éticos	61
V. Resultados	62
5.1 Resultados	62
5.2 Análisis de los resultados	69
VI. Conclusiones	75
Recomendaciones	78
Aspectos complementarios	80
Referencias bibliográficas	80
Anexos	90

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Utilizó el financiamiento interno.	62
Tabla 2: Utilizó el financiamiento externo.	62
Tabla 3: Utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.	63
Tabla 4: Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.	63
Tabla 5: Utilizó los bonos para financiar su micro empresa.	64
Tabla 6: Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.	64
Tabla 7: Utilizó la línea de crédito para obtener financiamiento.	65
Tabla 8: Utilizó el leasing para financiar su Mype.	65
Tabla 9: Las entidades le dieron facilidades para obtener el crédito.	66

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: Utilizó el financiamiento interno.	91
Figura 2: Utilizó el financiamiento externo.	91
Figura 3: Utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.	92
Figura 4: Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.	92
Figura 5: Utilizó los bonos para financiar su micro empresa.	93
Figura 6: Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.	93
Figura 7: Utilizó la línea de crédito para obtener financiamiento.	94
Figura 8: Utilizó el leasing para financiar su Mype.	94
Figura 9: Las entidades le dieron facilidades para obtener el crédito.	95

I. Introducción

El presente informe de investigación lleva como título de investigación: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019. Se dice que las Micro y pequeñas empresas han surgido como un fenómeno socioeconómico, donde busca responder las necesidades de todas las personas y sectores más pobres del país. En este sentido, las Mype se han constituido como una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y también la falta de oportunidades de desarrollo personal. Pero, a pesar de estas oportunidades, el sector servicio aún no ha podido lograr alcanzar la máxima potencialidad, por la falta de financiamiento entre otros, estos problemas surgen porque el funcionamiento de los mercados de crédito surgió como un obstáculo para el crecimiento económico de los países que afectan particularmente al desarrollo de las micro y pequeñas empresas (Ferraro, 2010).

En la actualidad el financiamiento continúa siendo uno de las principales dificultades para el desarrollo de las micro pequeñas empresas a nivel mundial, muchas de las empresas no logran el acceso a condiciones formales de crédito, debido a los altos costos de tasa de interés, elevados colaterales y complejos, generados por problemas de información. Esto obliga a recurrir a fondos propios o de proveedores. El problema consiste que las PYME reciben financiamiento a menudo por qué no cuentan con instrumentos o plazos que respondan a sus necesidades, tales limitaciones son todavía más nítidas cuando se comparan con las condiciones que enfrentan las grandes empresas, que se benefician de un mejor y mayor acceso al crédito comercial. La ausencia de acceso al crédito en condiciones equitativas se ha transformado en otra fuente de desigualdad y de heterogeneidad estructural para el

sector productivo de la región, representando un importante freno para el desarrollo (Bravo, 2010).

A nivel Internacional, la pequeña y mediana empresa constituye una organización socio económica de gran impacto, con respecto a su definición no existe una fórmula internacionalmente aceptada o implementada. Cada país tiene legislaciones y políticas para clasificar a las empresas dependiendo del método utilizado, ésta puede ser medida por el número de empleados, por el monto de las ventas o el total de los Activos, así como también por una combinación de factores pertenecientes a la Micro empresa. En particular, una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee de una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno político.

Según Inchicaqui (2015) sostiene que a nivel internacional las Mype se constituyen en las organizaciones como socioeconómico y tiene un gran impacto en la economía porque muchos están formalizados y ellos obtienen créditos y con ello financian con mejorar la calidad de servicio a sus clientes, también porque cumple un papel muy importante porque promueve más empleo a favor de la población, también pueden desempeñar ante la crisis que pueden enfrentar con pequeñas inversiones a grandes logros.

Según, Ramírez (2009) afirma que en Cuba la rentabilidad ha sido objeto en los últimos años de profundos cambios, los cuales han exigido un perfeccionamiento en todos los mecanismos de gestión y planificación de las Mype, así como la aplicación de técnicas que permitan tomar decisiones acertadas en el momento

oportuno, con el fin de dar el uso óptimo a los recursos con que se cuenta para obtener el máximo en la eficiencia económica y financiera.

En los últimos años, las Mype están tomando mayor relevancia y se están expandiendo en el ámbito económico, financiero y social del país, por ende trae como consigo que las Mype se vean muy necesitadas en implementar sistemas que permitan afrontar la competitividad que cada día se incrementa, es por ello, que para poder reforzar el capital de trabajo van necesitar de financiamiento de las entidades financieras u otros medios, estos préstamos que se han obtenido va servir para mejorar la infraestructura, también para pagar la mano de obra y la adquisición de materiales para la mejora del negocio. Para poder implementar en los casos mencionados la dificultad que se tiene es que no todas las entidades financieras están dispuestas a apostar por el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, esto porque hay una parte de estas que aún no se formaliza y no cumple los requisitos para poder obtener el financiamiento y es por tal razón que las entidades financieras no toman riesgos en poder invertir o en otorgarles créditos financieros al as micro y pequeñas empresas (Gutiérrez, 2007).

Siendo evidente la gran aportación que ofrecen las micro y pequeñas empresas para poder enfrentar el dilema del desempleo en el país, sin embargo, existen falencias en cuanto a las estrategias y programas que ofrezcan apoyo en temas de financiamiento y desarrollo, con esto los micro empresarios van mejorar y poder aumentar la rentabilidad y así mantenerse vigentes en el transcurso del tiempo. Por otro lado, las Mype hacen barreras difíciles frente a las entidades financieras por la dificultad tienen para poder obtener el financiamiento. A todo ello es que a veces

por un mal manejo en las inversiones va tener problemas de liquidez y eso va afectar al capital y a la utilidad de la empresa al generar bastante pérdida (Morales, 2011).

Rosales (2013) afirma en su libro de las Micro y pequeñas empresas, son de vital importancia económica y social, porque vienen tomando mayor posición en el mercado y viene trayendo consigo crecimiento económico, también la generación de los empleos y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Sin embargo, las Micro y pequeñas empresas enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia y desarrollo a largo plazo.

Por otro lado, Lozano & Villanueva (2012) afirma que la falta de logro de las metas, objetivos y misión empresarial por parte de las micro y pequeñas empresas, es lo que viene generando preocupaciones entre los propietarios y/o socios e incluso esto se amplía a los proveedores, acreedores entre otros, porque dichas empresas están generando inversiones, las mismas que requiere la región y el país en general, también generan fuentes de empleo para sus familiares e incluso muchas personas más.

La falta de financiamiento es una de las razones por las cuales las Micro y pequeñas empresas no se pueden expandirse y no pueden realizar inversiones en tecnologías para eso necesitan aumentar la eficiencia y la efectividad. El financiamiento para las Micro y pequeñas empresas sigue siendo insuficiente en cuanto a la oferta de los productos y servicios financieros; el costo y el acceso al mismo se consideran como obstáculos claves, al igual que la falta de personal idóneo para desempeñar funciones financieras. Las restricciones que sufren las MYPE, al procurar acceder a financiamiento no se limitan exclusivamente a la disponibilidad

de recursos financieros la liquidez en el mercado sino también a la inversión al riesgo y la falta de capacidad entre prestamistas y usuarios. Si bien las instituciones financieras consideran que las MYPE, constituyen un segmento del mercado en el que pueden ampliar su actividad de préstamo, aún carecen de los conocimientos adecuados para medir y llevar adelante este negocio en gran escala, como se evidencia en sus carteras de crédito. Los obstáculos que tienen los bancos para financiar a las micro y pequeñas empresas radican en su dificultad para medir la capacidad de pago, la ausencia de las garantías, y la dificultad para verificar la calidad o el valor de las garantías, etc. (García, 2011).

Asimismo, se menciona que en la economía peruana las micro y pequeñas empresas son las mayores generadoras de empleo, sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo concreto y decidido por parte de los gobiernos de turno, al identificar que prácticamente no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad de las micro y pequeñas empresas en el mediano plazo, como si lo tienen otros países, cuyas experiencias se ha podido identificar que, básicamente se debe contar con cuatro subsistencias como son regulatorio, de presentación, apoyo y promoción, de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial y de financiamiento. Para poder resolver estas limitaciones, proponen un sistema nacional de capacitación mediante un modelo de acciones y estrategias que articule eficientemente a todos los actores involucrados con las micro y pequeñas empresas, en tal sentido, se debe promover la existencia de un organismo regulador que establezca las bases, marcando la pauta y dejando las normas para que la oferta de capacitación llegue adecuadamente a los demandantes y a los micro empresarios.

La empresa Alicorp (2010) asume el rol de principal promotor del desarrollo de la planificación en el Perú, esta empresa busca incentivar el consumo de alimentos en el Perú, que se sitúa en 27 kilos por habitante/año, cifra muy por debajo del promedio regional. Por ello, en busca de que los restaurantes peruanos mejoren la calidad de sus productos y elaboren una nueva variedad de comidas y platos típicos, la empresa peruana de productos de consumo masivo, Alicorp inauguró su Centro de Innovación en Panificación y Gastronomía, donde el Vicepresidente del Negocio de Productos Industriales de Alicorp, Álvaro Campos, dice: “Alicorp desarrolló este Centro de Innovación para investigar, perfeccionar y crear nuevos productos y servicios, para luego transferir estos conocimientos a todos los restaurantes del Perú. Con ello, Alicorp asume el rol de principal promotor del desarrollo de los restaurantes en el Perú”.

El financiamiento son recursos monetarios y líneas de crédito que destina una entidad financiera, el concepto no se forma en crédito para las micro y pequeñas empresas y no tiene costo financiero salvo que sea un acuerdo de forma contrario. En este caso muchas micro y pequeñas empresas poco a poco vienen formalizándose para poder acudir a las entidades financieras, también hay otras Mype no acuden a las entidades financieras debido a que no cumplen los requisitos, para poder obtener los créditos de las entidades financieras utilizan instrumentos financieros, como son: La hipoteca, línea de crédito, arrendamiento financiero, leasing entre otros (Barbosa, 2011).

El presidente de la República del Perú, “Martin Alberto Vizcarra Cornejo” dio a conocer en su discurso de fiestas patrias que se ha dado inicio a las operaciones del Fondo Crecer del Banco de Desarrollo (COFIDE), la cual cuenta con 1,150

millones de soles para poder canalizar garantías a favor de las micro y pequeñas empresas, esto con la única finalidad de poder promover el desarrollo productivo empresarial, empleando esta herramienta económica permitirá mejorar el acceso al financiamiento, lo cual dará enormes beneficios para poder lograr desarrollarse empresarialmente (Andina, 2019).

Según Fuentes (2011) dice para lograr que los sectores de bajos ingresos accedan al micro crédito, las instituciones micro financieras deben crear tecnologías crediticias más adecuadas, dichas tecnologías deben estimar la capacidad y voluntad de pago de los demandantes y brindar los incentivos necesarios para fomentar el cumplimiento de los compromisos. Con estas dos condiciones necesarias debe aplicarse para que una tecnología crediticia sea eficiente. La primera es que la tasa de interés cobrada permita la sostenibilidad de la instituciones micro financiera y la segunda es que los costos relacionados con el establecimiento de los contratos crediticos y con el aseguramiento de su cumplimiento no sean tan elevados la misma que desincentiven a los clientes. De otro lado, las tecnologías deben ser lo suficientemente flexibles para enfrentar cambios en la capacidad de pago de los clientes debido a sucesos inesperados o shocks, las instituciones operantes deben de perseguir a los clientes con tal de satisfacer dichas condiciones. Asimismo, la falta de capital, dificulta el acceso al crédito, limitando posibilidades de capacitación, el mínimo acceso a la información, restricciones de mercado, entre otros; con todas estas características y trabas a las mismas, las micro y pequeñas empresas se han convertido en negocios de subsistencia, sin capacidad de acumulación de riqueza, por tener equipos de trabajos simples y por compartir el propietario, por el desarrollo del trabajo con los subordinados. Por el bajo nivel de acondicionamiento tecnológico,

dichos establecimientos solo tienen la capacidad para satisfacer una demanda de bienes y servicios en mercados reducidos y de bajo poder adquisitivo, lo cual los coloca en un segmento inferior, con un margen limitado de utilidad para capitalización y crecimiento, lo que implica mantener sus ingresos en niveles de subsistencia. Para que las Mype se puedan financiar mediante deudas debe tener la supervisión necesaria de un contador, pues este le ayudará a determinar la capacidad de liquidez y de pago de la empresa, pues el asunto en el financiamiento es delicado, ya que no es pedir por pedir, aunque sea necesario, sino el de ver si la empresa podrá devolver el préstamo y pagar los intereses

Por otro lado, León (2014), indica que en la región Ancash, las Micro y pequeñas empresas presentan una deficiencia organizacional a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, lo que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial. Asimismo, la escasa capacitación de las micro y pequeñas empresas no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitaciones en la mayoría de los casos se deben porque los micro empresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial, es decir son renuentes al cambio, es por ello que las micro y pequeñas empresas en la Región Ancash casi no cuentan con financiamiento, tampoco con la capacitación adecuada para hacer surgir negocios. Finalmente, tampoco cuenta con las condiciones adecuadas para formalizarse.

La problemática en la actualidad que tiene Recreo la Fonda, es por la falta de publicidad y reconocimiento de la población, para ello la micro empresa debe solicitar financiamiento para que pueda invertir en publicidad y promoción, para que así su rentabilidad tenga un aumento. También el problema que tiene por mejorar es

la capacitación de sus trabajadores hacia los clientes que acuden, puedan recomendar a otras personas para que así pueda obtener más clientes. Para ello, como propuesta de mejora es hacerle conocer a la Micro empresa que le falta realizar más publicidad, también que obtenga financiamiento de entidades financieras para poder invertir y con ese dinero generar más ingresos.

Dentro del ámbito local, la micro empresa “Recreo la Fonda” E.I.R.L, actualmente está teniendo problemas con el financiamiento, captación de clientes, tener personas capacitado y adecuado, aumentar el reconocimiento de la micro empresa, lograr un balance mensual y anual para determinar las ganancias. Para ello, la micro empresa busca obtener el financiamiento, pero faltan garantías y requisitos para que pueda obtener el financiamiento y al obtener financiamiento de otras entidades sufre con pagar las tasas de interés y por la falta de ingresos no puede llegar pagar a tiempo sus deudas, por tal razón solamente se dedica a trabajar con recursos propios lo que hace que su crecimiento sea lento. Ante estas problemáticas narradas se plantea el siguiente problema: ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar 2019? Y para poder responder dicho problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Recreo la Fonda” E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019. Y para poder responder el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las propuestas de mejora de las fuentes del financiamiento de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.

- Describir la propuesta de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa “Recreo la Fonda” E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.
- Describir las propuestas de mejora de los tipos de rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.

La presente investigación se justifica porque es importante conocer las propuestas de mejora que se van plantear del financiamiento y rentabilidad de las micro empresa en estudio. Asimismo, la investigación fue viable porque se contó con los recursos humanos y financieros para poder continuar la investigación. Por otro lado, servirá como fuente de información para otros estudiantes que tengan las mismas variables de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Para el presente proyecto de investigación, el tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel fue descriptivo y el diseño de investigación fue descriptivo no experimental. La población estuvo conformada por 5 administradores, trabajadores de la Micro empresa en estudio. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

En la presente investigación se ha encontrado los siguientes resultados: En cuanto a las fuentes de financiamiento, los trabajadores de la micro empresa en estudio nos respondieron que la micro empresa utiliza el financiamiento externo (Bancos), para financiar su micro empresa; también los instrumentos financieros que utilizaron fueron; los papeles comerciales, línea de crédito, el leasing, la hipoteca y el arrendamiento financiero. Por último, la Micro empresa ha mejorado en sus ventas porque con el financiamiento ha realizado inversiones por lo que su rentabilidad patrimonial fue mayor al año anterior.

Finalmente, se concluye que la micro empresa utiliza el financiamiento externo, ósea acude a las entidades financieras para poder obtener préstamos, también para poder obtener dicho crédito la micro empresa ha utilizado instrumentos financieros que han sido garantías para que los créditos sean más fáciles de poder obtener. Por último, en cuanto a la rentabilidad la micro empresa ha tenido aumentos severos en las ventas y eso ha influido para que su patrimonio o capital de la empresa sea un poco más que del año anterior. Se propone a la Micro empresa que sigan trabajando con los préstamos de las entidades financieras, pero también que busquen otras alternativas para obtener el financiamiento. También la micro empresa para que obtenga más ganancias, deben de ir reinvertiendo para que puedan generar mas ganancias y también debe crear más sucursales para generar incremento en sus utilidades y con ello la micro empresa va tener buena liquidez.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Herrera & Limón & Soto (2010) en su investigación titulada: Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río – México. Tuvo como objetivo general analizar las fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en empresas de la zona conurbada Veracruz – Boca del río –México. El tipo y nivel de la investigación fue cualitativo descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa. Llegaron a las siguientes conclusiones: En la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación los administradores o dueños de las empresas deciden financiar sus proyectos o inversiones con recursos propios aunque los administradores muestran una preferencia a recurrir a pasivos de bajo costo 70%, por encima de los dueños 30%; En la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación, la mayoría de los administradores o dueños consideran que la estructura óptima está determinada por la interacción de fuerzas competitivas. Además, se describe, que, en sus decisiones, consideraron como una opción. En resumen: 47% tomaron las ventajas impositivas; 61% los costos que acarrearán utilizar dinero ajeno y 59% las ventajas que representa no utilizar su propio dinero.

Gonzales (2014) en su tesis titulada: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro – México. Tuvo como objetivo general conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MYPIMES del sector

comercio en el municipio de Querétaro - México. El estudio tiene como metodología de tipo cuantitativo, de nivel descriptiva, la cual requirió de la recolección y análisis de datos numéricos. Los resultados obtenidos indican que seis de cada 10 locatarios manifestaron no haber obtenido financiamiento para su negocio y cuatro de cada 10 obtuvieron créditos para el negocio, seis de cada 10 solicitaron financiamientos personales y los utilizaron dentro del negocio, así como también tres de cada 10 de los encuestados no obtuvieron financiamientos personales y únicamente dos de cada 10 manifestaron no haber recurrido a ningún tipo de financiamiento. Asimismo, se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las MYPIMES debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no comprometer a la empresa. Es así que desde la perspectiva teórica del uso del crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrentan las MYPIMES para desarrollarse.

Vásquez (2014) en su tesis titulada: El financiamiento del desarrollo económico. Tuvo como objetivo general mostrar la importancia de políticas específicas de ampliación de las variedades de instrumentos financieros disponibles en los países atrasados. Las políticas financieras y el diseño del sistema financiero deben asentarse en un plan nacional de desarrollo productivo a cuya viabilidad contribuyen y gracias al cual pueden sostenerse y evolucionar. El tipo de investigación que utilizó el autor fue cualitativo de diseño descriptivo experimental de corte transversal, la técnica utilizada fue; se construyó una base de datos de 82 países cubriendo el período 1994-2010 (limitado por la disponibilidad de datos

históricos del comercio internacional de mercancías desagregadas a cuatro dígitos de la clasificación CUCI 3). Las variables utilizadas son el producto, el capital, un indicador de sofisticación de la producción y por último un indicador que aproxima la diversidad de instrumentos financieros disponibles. Finalmente, la conclusión más importante del autor fue; se reconoció que los factores relacionados con la demanda de servicios financieros no eran adecuados para explicar por qué dos países de similar grado de desarrollo real tenían sistemas financieros tan diferentes, se recurrió a factores extraeconómicos como las instituciones, las leyes y la historia, para que hicieran el trabajo.

2.1.2 Nacionales

Flores (2017) en su estudio titulada: Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de la urbanización 21 de abril zona B del distrito de Piura, año 2016. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de la Urbanización 21 de abril Zona B del distrito de Piura, año 2016. La investigación fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental con corte transversal, para el recojo de información se escogió una muestra de 3 Micro y pequeñas empresas, que representan el 100% de la población, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: con respecto al financiamiento en las micro y pequeñas empresas, el 66,7% de los representantes han solicitado crédito en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa, el 66,7% pagó una tasa de interés mayor del 40% anual y el 66,7% invirtió el crédito en compra de activos. Finalmente se concluye que los micro empresarios acudieron a las

cajas municipales para solicitar financiamiento, también manifestaron que la tasa de interés son demasiados altos por lo que les perjudica su capital de trabajo.

Guibovich (2017) en su trabajo de investigación titulada: El financiamiento y la capacitación de las Micro y pequeñas empresas de pollerías, av. aviación, San Borja, Lima, 2016. Tuvo como objetivo determinar, las principales características del financiamiento y la capacitación en las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental/transversal, se utilizó una población muestral de siete 7 MYPE, a las cuales se les aplicó un cuestionario estructurado de 16 preguntas a través de la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: el 85,7 % no ha solicitado un crédito, el 85,7 % no solicitó dinero en ninguna entidad bancaria, el 85,7 % no recibió ningún monto, debido a que no solicitó crédito, el 85,7 %, debido a que no solicitaron ningún crédito, no utilizaron, el 100% recibió capacitación antes de crear su Mype. El 100 % se capacitó para mejorar el manejo de su Mype. Llegando a la conclusión que los micro empresarios utilizaron como financiamiento ahorros personales debido al crecimiento que tienen las pollerías y que tuvieron un capital trabajo muy bueno, también resaltar que los micro empresarios afirman que no pagan tasa de interés altas porque no solicitan préstamos.

Mendoza (2017) en su estudio titulada: Características del financiamiento y competitividad de las micro y pequeñas empresas de los restaurantes del distrito de Piura, periodo 2015 – 2016. Cuyo objetivo general fue determinar, las características del financiamiento y la competitividad de las Micro y pequeñas empresas de los restaurantes del distrito de Piura, periodo 2015 - 2016. El diseño de la investigación fue no experimental – transversal – descriptiva, para el recojo de la información se

escogió una muestra dirigida equivalente al 100% de una población de 9 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas entre abiertas y cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: durante el periodo 2015 – 2016, el 100 % de las MYPE aseguran haber solicitado crédito, durante el periodo 2015 – 2016, el 55.5 % de las MYPE recurrieron a entidades bancarias para solicitar crédito distribuyéndose de la siguiente manera: BCP (44.4 %), Scotiabank (11.1 %) y el 66.7 % de las MYPE invirtieron el crédito solicitado en capital de trabajo, el 77.8 % de las MYPE consideran sobresalir ante su competencia en el rubro. Se concluye que durante el periodo 2015 – 2016 más de la mitad o mayoría de las MYPE recurrieron a entidades bancarias para solicitar crédito, consideran que mejoraron su servicio de atención al cliente.

Velásquez (2017) presentó su tesis titulada: Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas “Recreo Villar”, Piura, 2016. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas “Recreo Villar”, Piura, 2016. La investigación se ha desarrollado usando metodología de diseño no experimental, transaccional, descriptivo, bibliográfico y documental. Aplicando la técnica de la encuesta - entrevista y como instrumento de recolección de datos el cuestionario, obteniendo como principales resultados: respecto al financiamiento, el 100% de las empresas solicitado financiamiento, el 70% adquirió el financiamiento de bancos a través del leasing vehicular, el 100% de las empresas afirma que el monto otorgado para su financiamiento fue mayor a s/. 80,000 soles, el 70% obtuvo el crédito a mediano plazo (36 meses) a una tasa del 10% al 15%. Concluye que el 50% de los encuestados son los representantes legales de las empresas, el 30% gerentes y 20%

administradores de las empresas; el 50% de los encuestados tienen entre 3 a 5 años en el cargo, el 40% de los encuestados de 1 a 2 años en el cargo y el 10% restante tienen más de 5 años en el cargo.

Alvarado (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias del distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica, periodo 2014. Tuvo como objetivo general, determinar la influencia de la rentabilidad en el desempeño de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas Sector Comercio, rubro Farmacias del distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica en el periodo 2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 30 empresarios, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 56.6% de empresarios tiene entre 31 y 50 años. El 46.7% de empresarios tiene secundaria completa. Respecto a las MYPES: El 50% de empresarios tiene una antigüedad mayor a 5 años en el rubro. El 30 % tiene como objetivo principal generar ingresos. Respecto al financiamiento: El 66.6% de empresarios solicito créditos a cajas rurales y cajas municipales. El 60% manifiesta que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa. Respecto a la capacitación: El 83.3% afirman que no recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito. El 66.7% capacita a su personal en periodos anuales o bianuales Un 76.7% dicen que Si la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. Un 76.7% dicen que Si la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. El 66.7% de los encuestados dicen que capacita a su personal con el método en el puesto el 76.7% manifiestan que Si la capacitación ha incidido en la

rentabilidad de la MYPE Un 74.5% consideran la capacitación como una inversión. Respecto a la rentabilidad: El 60% manifiesta que Si el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa. El 76.7% manifiestan que Si el financiamiento y capacitación ha incidido en la rentabilidad de la MYPE. Un 76.7% dicen que SI la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa.

Carreño (2017) en su tesis titulada: Caracterización de la gestión de calidad y financiamiento de las Mype rubro transporte de carga ruta Sullana – Lima – Sullana año 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la gestión de calidad y financiamiento de las Mype rubro transporte de carga ruta Sullana – Lima – Sullana año 2017; la investigación es de tipo descriptiva, nivel cuantitativo, de diseño no experimental con corte transversal. La población en la variable financiamiento es de 10 personas, y en la variable gestión de calidad es infinita, aplicando formula estadística se determinó 384 clientes a encuestar. Para la recopilación de la información se utilizó la técnica de la encuesta y la herramienta del cuestionario, conformado de 22 preguntas cerradas. El 90% manifiestan que para la marcha de la empresa es indispensable el financiamiento, y el mismo porcentaje refieren que la obtención del financiamiento es en la modalidad de largo plazo. En el caso de la gestión de calidad el 52% manifestaron que, si tienen nivel de gestión de calidad, un 90% se orientan a ser competitivos y brindar calidad frente a su competencia. Concluye que las unidades económicas en materia de investigación, para la gestión de la organización es importante el financiamiento en las Mype por el flujo de efectivo porque cubre todos los gastos de las empresas como son pagos de personal, servicios básicos, seguros, impuestos, la modalidad de obtención es a largo plazo; en relación a la gestión de calidad las empresas cuentan con un control de la

eficacia garantizando el bienestar de los clientes, y además estas Mype cuentan con objetivos fundamentales que contribuyen a la mejora de la competitividad y la calidad, frente a su competencia.

Domínguez (2017) investigó en su tesis sobre: Caracterización del financiamiento y competitividad de las Mype rubro compra y venta de calzado del mercado central de tambo grande Piura, año 2016. Estableció como objetivo general determinar las características del financiamiento y la competitividad de las MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura al año 2016. La investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental - transversal. Se realizó a través de un cuestionario, con la finalidad de recoger los datos de la MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura al año 2016, para llevar acabo se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta a 10 MYPE Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento que el 60% utiliza financiamiento bancario, el 70% solicitaron en el 2016 créditos bancarios, el 100% atendieron su crédito en menos de una semana, el 100% de las MYPE estudiadas les otorgaron los créditos en los montos solicitados, el 70% que sus créditos fueron a largo plazo y que el 60% trabaja con dinero de prestamistas. Respecto a la competitividad: el 63% si percibe que motivan a los trabajadores, el 68% afirma que la atención es buena, el 71% que innovan en los productos, el 92% si le ofrecen descuento y que el 83% los productos son de buena calidad. Llego a la conclusión, las fuentes de financiamiento que emplean las MYPE son bancarias el porcentaje bajo estudio es que más de la mitad de las MYPE utilizan financiamiento bancario para iniciar sus actividades comerciales. Ya que las instituciones bancarias hoy en día están más dedicadas al

financiamiento de las MYPE con un futuro de crecimiento. La recomendación es que si las MYPE están constituidas formalmente cualquier entidad bancaria va financiar su actividad económica.

Medrano (2015) en su tesis de maestría: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro artesanía Ashaninka del anexo de Pampa Michí distrito de Perene provincia de Chanchamayo periodo 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio – rubro artesanía Ashaninka del anexo de Pampa Michí Distrito de Perene Provincia de Chanchamayo. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados, Respecto al financiamiento: En lo referente a financiamiento los encuestados manifestaron que para sus Mype el 40% solicito crédito en el año 2013, asimismo en el año 2014 tres veces, en cuanto a la entidad financiera para el año 2014 el 20% acude a las cooperativas de crédito y para el año 2014 se produjo el 40% a las entidades financieras. Respecto a la capacitación: El 100% de los encuestados recibió capacitación dos veces para el otorgamiento de crédito. El 50% considera la capacitación como una inversión. Respecto a la rentabilidad, el 80% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado. El 20% Cree que la rentabilidad de su negocio sigue igual. Concluyendo que el 100% de los empresarios son adultos, el 60% de las Mype tienen más de 10 años de funcionamiento, el 50% del financiamiento lo realizaron en el año 2013 y 2014, el 100% recibió capacitación 2 veces considerando una inversión, el 80% cree que la

rentabilidad de su negocio ha mejorado y el 20% cree que la rentabilidad continua igual.

Velásquez (2017) presentó su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las empresas de transporte público urbano de pasajeros de la ciudad de Piura, en el año 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento de las empresas de transporte público urbano de pasajeros de la ciudad de Piura, en el año 2016. La investigación se ha desarrollado usando metodología de diseño no experimental, transeccional, descriptivo, bibliográfico y documental. aplicando la técnica de la encuesta - entrevista y como instrumento de recolección de datos el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a los propietarios, gerentes y/o representantes legales de las empresas en estudio, obteniendo como principales resultados: respecto al financiamiento, el 100% de las empresas solicitado financiamiento, el 70% adquirió el financiamiento de bancos a través del leasing vehicular, el 100% de las empresas afirma que el monto otorgado para su financiamiento fue mayor a s/. 80,000 soles, el 70% obtuvo el crédito a mediano plazo (36 meses) a una tasa del 10% al 15%. Concluye que el 50% de los encuestados son los representantes legales de las empresas, el 30% gerentes y 20% administradores de las empresas; el 50% de los encuestados tienen entre 3 a 5 años en el cargo, el 40% de los encuestados de 1 a 2 años en el cargo y el 10% restante tienen más de 5 años en el cargo.

2.1.3 Regionales

Gómez (2016) en su investigación titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios rubro

restaurantes en el Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote, período 2015. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPES en estudio. La investigación fue de tipo descriptivo, se aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, El 100% de las MYPES encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario y El 60% de los microempresarios encuestados invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad empresarial, el 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Finalmente, se concluye que el empresario identifique la importancia del financiamiento para la capacitación de su personal con el fin de mejorar su rentabilidad mediante el estudio realizado a través de estadísticas a fin de que esta utilice adecuadamente sus recursos obtenidas optimizando la gestión para su expansión y crecimiento empresarial.

Guevara (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas (Mype) del sector servicios. Rubro restaurantes - distrito de Chimbote. Periodo 2016. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector Servicios. Rubro RESTAURANTES- Distrito de Chimbote. Periodo 2016. La investigación fue cualitativa - descriptiva, para el recojo de la información se le aplicó un cuestionario y como técnica fue la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: el 60% de las Mype encuestadas su financiamiento es con recursos propios y del 40% su financiamiento es a través de entidades financieras. En cuanto a la capacitación, el

60% de las empresas entidades financieras. En cuanto a la capacitación, el 60% de las empresas encuestadas respondieron que sus trabajadores SI se capacitan.

Finalmente concluye y afirma que: En su mayoría las Mype en estudio utiliza el financiamiento propio para conformar su capital. Asimismo, del total de empresas que sus trabajadores si se capacitan, en el 50% de ellas es por cuenta de la empresa y el otro 50%, es por cuenta del mismo trabajador.

Ramírez (2016) en su investigación titulada: El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre la Rustica de la provincia de Yungay, 2015. Cuyo objetivo fue describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en estudio. El tipo de la investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal, teniendo una población de 15 propietarios, utilizando la técnica de la encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados fueron: el 86.67% de las MYPE su financiamiento es propio y como también préstamo, el 73.33% solicitó a una institución financiera no bancario y el crédito fue a corto plazo, el destino del crédito recibido fue como capital de trabajo, el 86.67% de las MYPE son rentables y los encuestados son conscientes que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa y finalmente el 86.67% afirman que la rentabilidad de su negocio mejoró en el año 2015. Concluyendo que el 100% son adultos entre varones y mujeres, las MYPE son formales, asimismo su financiamiento es propio y préstamo y en el año 2015 han sido rentables.

Rodríguez (2017) en su trabajo de investigación denominada: Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype sector comercio

“Recreo Peña” Moro, periodo 2016. Tuvo como objetivo general; describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector comercio “Restaurant Peña”, Moro, periodo 2016. El tipo de la investigación es de enfoque cualitativo y el nivel de investigación es descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental descriptivo, la técnica e instrumento es la encuesta y el cuestionario distribuidas en 4 partes. Llegando a los siguientes resultados respecto al financiamiento, el 100% de las MYPES encuestadas recibieron financiamiento del sistema no bancario, el 80% de los microempresarios encuestados invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad empresarial, el 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Finalmente, la conclusión es: Que el empresario identifique la importancia del financiamiento para la capacitación de su personal con el fin de mejorar su rentabilidad mediante el estudio realizado a través de estadísticas a fin de que esta utilice adecuadamente sus recursos obtenidas optimizando la gestión para su expansión y crecimiento empresarial.

Agreda (2016) en su tesis sobre: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes

resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa de servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote en el año 2015.

Armas (2015) en su investigación sobre: caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro juguerías del mercado Buenos Aires, Nuevo Chimbote, año 2014. Tuvo como objetivo conocer el nivel descriptivo del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro juguerías del Mercado Buenos Aires - Nuevo Chimbote. La investigación fue de nivel descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los Representantes de las MYPES: Respecto al Financiamiento: El 70% de Mype encuestadas afirman tener un crédito financiero actualmente, además el 60% de encuestados adquieren un crédito financiero anualmente, afirmando el 50% de los créditos van destinados al capital de trabajo, las cuales el 70% tuvieron mayores facilidades en una entidad informal, el 80% de Mype encuestadas afirmaron que obtuvieron crecimiento con dicho crédito requerido, manifestando que el 70% de financiamiento obtenido en algunos casos afectaron a sus servicios, el 80% de las MYPE demostraron si tener rentabilidad tras haber adquirido el crédito coincidiendo.

Benancio (2015) en su tesis de investigación realizado sobre: el financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa caso:

Ferretería santa maría SAC del distrito de Huarney, periodo 2014. Tuvo como objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la Micro empresa, Caso: Ferretería SANTA MARÍA SAC del distrito de Huarney, Periodo 2014. La metodología de la presente investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo diseño no experimental. La técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados; el 56% acude a solicitar préstamo a las entidades bancarias, el 58% del crédito es destinando para capital de trabajo, el 65% de los micro empresarios afirmó que el financiamiento obtenido ayuda a que su negocio sea rentable implementando materiales en su Mype, el 75% mencionó que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en los últimos 5 años. Y concluyó que el financiamiento bancario incidió en la rentabilidad de la Micro empresa Santa María SAC, aunque en menor cuantía de un 15% más de rentabilidad, ya que aprovecharon que los materiales de construcción se encontraban en ofertas de manera existió mayor ganancia para la Mype. Finalmente se concluye este resultado nos indica que el representante legal, administrador, ventas, cobranza y demás áreas de la micro empresa deben de analizar que otros materiales tienen demanda para de esta manera realizar inversiones y lograr satisfacer todas las necesidades de los consumidores, logrando así ser una mayor competitividad en el mercado ferretero, a la vez para estar acorde a la competencia los trabajadores de la micro empresa deberán recibir asesoría técnica, capacitación y soporte tecnológico para fortalecer sus capacidades.

Casanova (2015) en su tesis investigo sobre: Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney periodo 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales

características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney período 2014. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 3 MYPE de una población de 6 empresas del sector Comercio - Rubro Ferreterías, en la Ciudad de Huarney, Periodo 2014; a quienes se le aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las características de las MYPE: Todas las MYPE cuentan con más de 5 años en el negocio con el cual se observó que tienen estabilidad en el negocio, cuentan con menos de 5 trabajadores, el 33,33% cuenta con capital propio y el 66,67% con capital ajeno. Respecto al financiamiento, se determinó que los créditos solicitados y otorgados fueron de entidades bancarias entre ellas tenemos a EDYFICAR y CMAC Santa el cual su tasa de interés es entre 26% y 29% anual y el plazo a pagar es entre 6 a 12 meses, el destino de los préstamos fue para capital de trabajo donde su rotación tiene que ser más rápido para recuperar el capital invertido. Respecto a la optimización de la rentabilidad, se observó que el financiamiento fue oportuno, ya que mejoró su rentabilidad de las MYPE, pues incrementaron sus ventas manteniendo sus costos y esto permitió elevar sus ganancias, también se observó que el costo oportunidad fue mayor al capital invertido por los dueños, debido a la fuerte demanda que existe en Huarney.

Castillo (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Mype de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro carpinterías del distrito de Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio-rubro carpintería del distrito de Chimbote 2014. La investigación fue de tipo

cuantitativa y cualitativa y para la realización se escogió una muestra de 5 MYPE del sector comercio-rubro carpinterías del distrito de Chimbote; a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados fueron: Respecto al financiamiento: En el año 2014, el 75% de los empresarios recibieron montos de créditos entre 3,000 y 10,000 nuevos soles; el 100% de las Mype recibieron crédito del sistema bancario; al 50% les otorgaron el crédito al 2,5 % y 1,5% de interés mensual; el 75% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo; el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas.

Lozano (2016) en su tesis titulada sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2015. Tuvo por objetivo describir las principales características del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector Comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote, periodo 2015. El tipo de investigación descriptiva, con una muestra de 10 MYPE de ferreterías del sector comercio; a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta. El principal resultado es: Respecto al financiamiento de las Mype: El 100% de las Mype encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años. Respecto a la capacitación de las Mype: El 90% de las Mype encuestadas no recibió capacitación y el 30% de las Mype de los encuestados

sustenta que la capacitación que reciben sus trabajadores si es una inversión.

Respecto a la rentabilidad de las Mype: El 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en el año 2015 y el 20% de los representantes de las Mype manifestaron que la rentabilidad está relacionada con la capacitación recibida.

Morales (2016) en su trabajo de investigación sobre: Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercio, compra - venta de artesanía en el distrito de Chanchamayo, 2015. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercio, compra-venta de artesanía en el Distrito de Chanchamayo, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 19 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados manifestaron que: Del 100% de los representantes legales de las Mype encuestados: en su mayoría son adultos de 20 a 40 años, el 57.89% es de género masculino, el 47% cuenta con educación básica que es el más saltante, el 63.16% considera su profesión como comerciante. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mype tienen las siguientes características: El 63.16% de los encuestados refieren que las operaciones de sus negocios son autofinanciadas. Por otro lado, el 70% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2015; El 50% han solicitado dos veces durante el 2015, mientras que la diferencia ha solicitado más tres veces el 2015. Y el 66.67% utilizó para capacitación, activos, mejoramiento de local y capital de trabajo. Con respecto a la capacitación los

empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mype son: El 83.33% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 84.21% tuvieron un curso de capacitación, el 68.43% de los encuestados refieren haber participado en temas de manejo empresarial, y como marketing.

Otiniano (2015) en su trabajo de investigación denominada: Apoyo financiero para los pequeños y medianos comerciantes en la línea de abarrotes, frente a la competencia de los grandes supermercados llegados a Chimbote, periodo 2014. Donde establece como objetivo principal identificar la importancia del apoyo financiero para los pequeños y medianos comerciantes en la línea de abarrotes, para contrarrestar la competencia de los grandes supermercados llegados a nuestra ciudad periodo 2014. El tipo y nivel de investigación que se ha plasmado en este trabajo es la revisión bibliográfica y documental, del enfoque cualitativo y el nivel descriptivo simple, el diseño de la investigación empleada es el uso de la técnica de revisión documental y bibliográfica, para lo cual no se ha presenciado ninguna población, ni muestra, por ser una investigación del tipo de diseño la cual es por revisión documental. El principal resultado es que para poder ayudar a estos pequeños y medianos comerciantes en la línea de abarrotes y que puedan soportar esta competencia que tienen por los grandes supermercados se requiere brindar apoyo financiero en modalidades de financiamientos y asesoramiento. La principal conclusión para que estos pequeños y medianos comerciantes en la línea de abarrotes puedan subsistir y hacer frente a esta gran amenaza y poder lograr salir adelante para mantenerse en el mercado, es necesario recurrir a créditos bancarios a fin de cubrir sus necesidades de capital de trabajo con el propósito de ser competitivos en el

mercado.

2.1.4 Locales

Bravo (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Restaurantes en el mercado de pedregal - provincia de Huaraz, 2015. Planteó como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector comercio rubro restaurantes en el mercado de pedregal – provincia de Huaraz, 2015. La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, para desarrollarla se escogió una muestra poblacional de 19 mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 58% afirman que si es importante el financiamiento y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años. Llegando a la siguiente conclusión; La mayoría de las micro y pequeñas empresas financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

López (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las mype del sector servicio rubro restaurantes, Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las mype del sector servicio rubro restaurantes, Huaraz, 2015. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 21 representantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas,

utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: en cuanto al financiamiento: el 62% financió su actividad productiva con financiamiento propio, el 38% han obtenido créditos de las entidades bancarias, el 19% indican que solicitaron créditos a mi banco para financiar su empresa, pagando de 1 a 5% de tasa de interés por el crédito otorgado y el 24% invirtió el crédito en el capital de trabajo. Se concluye que las mype del rubro estudia están representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría recurren al financiamiento propio con menor uso del crédito bancario, ya que los empresarios perciben que las entidades financieras cobran altas tasas de interés. Finalmente llega a la conclusión que el financiamiento fue bueno porque ayudo a que el micro empresario mejoro su capital de trabajo y también adquirieron más mercaderías e incremento su rentabilidad y su utilidad.

Minaya (2018) en su tesis titulada: Características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes del distrito de independencia, periodo 2017. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Restaurant del distrito de independencia, periodo 2017, la investigación fue no experimental – descriptivo de corte transversal, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 45 mype, a quienes se les aplicó una encuesta de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: respecto al financiamiento, el 64% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, el 65% de estos no necesito financiamiento, 81% de las mype han obtenido 1 -2 veces créditos entre los años 2017. Respecto a la rentabilidad, que solo 16 mype que tuvieron préstamos se puede

decir que el 75% ha mejorado su rentabilidad, el 56% de las capacitaciones mejora la rentabilidad, el 73% de las mype si han tenido una mejora en los dos últimos años y el 73% de las mype no han tenido una disminución en la rentabilidad en los dos últimos años. Finalmente concluye que la mayoría de micro empresarios acuden a solicitar préstamo para su mype también gracias al financiamiento obtenido mejoró su capital de trabajo y el crecimiento de su utilidad fue significativo con aumentos severos.

Fuentes (2016) en su tesis titulada: El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes – Huaraz, 2015. Dónde tuvo como objetivo determinar: El financiamiento y la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes de Huaraz en el 2015. Donde el diseño de investigación es descriptivo simple, no experimental y de corte transversal, para la recolección de datos utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario y llegando a los siguientes resultados, el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de los restaurantes. Finalmente, concluye que el financiamiento y la capacitación inciden de manera positiva en la obtención de la rentabilidad de dichas Mype y también las capacitaciones incidieron mejorar la calidad de servicio que brinda dicho estudio y mediante eso se tiene un buen capital de trabajo.

Bautista (2015) en su tesis titulada: El financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Pollerías de Huaraz en el 2014. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestra estuvo conformado por 26 propietarios y administrativos de las pollerías de la ciudad de Huaraz, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 73% afirmaron que los objetivos de la capacitación contribuyen a la modernización de la administración privada; el 85% opinaron positivamente que la capacitación brinda la preparación necesaria al trabajador para desarrollar la micro empresa; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de la pollería. Finalmente se concluye queda determinada que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Pollerías de Huaraz en el 2014; en concordancia con los resultados obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico, de acuerdo a los datos e información analizados y explicados en los antecedentes y las bases teóricas.

Córdova (2016) en su tesis titulada sobre: Caracterización del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de residuos sólidos peligrosos del distrito de Independencia - provincia de Huaraz, periodo 2015. El objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de residuos sólidos del distrito de independencia – Huaraz, periodo 2015. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa y el nivel de la investigación fue descriptivo, donde se escogió una muestra de 12 MYPE, a quienes se aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la encuesta obteniéndose los siguientes resultados más resaltantes, Respecto a los empresarios de las MYPE, el 67% de representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos, el 75% son del sexo masculino y el 25% son del sexo femenino; además, solo el 8% tiene grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las MYPE, el 25% no tiene trabajadores permanentes, mientras que el 75% tiene un trabajador eventual. Respecto al financiamiento el 60% de las MYPE financian con fondos de terceros y el 40% lo hacen con fondos propios. Respecto a la capacitación, el 58% recibió la capacitación para el otorgamiento del crédito, el 17% no recibió; y el 25% no precisa. Respecto a la rentabilidad el 50% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 33% no lo sabe y el 17% no precisa.

Mendoza (2016) en su tesis investigo sobre: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeña empresa, rubro panadería de Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo fue: Determinar el financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las MYPE rubro panadería de Huaraz en el 2015. El tipo de investigación fue cuantitativo de nivel descriptivo diseño descriptivo

simple, población 65 propietarios y/o administradores en las MYPE de panadería, con muestra probabilística de 56; se cumplió con el plan de procesamiento.

Resultados: el 70% organizó su MYPE con deuda, el 57% con crédito Bancario, el 73% con fuente interna de financiamiento, el 64% se capacitó al obtener el crédito el 96% del personal de trabajadores recibió algún tipo de capacitación el 68% recibió más capacitación en el 2015; el 88% de propietarios y/o administradores cree que la capacitación es una inversión; el 95% cree que la capacitación es relevante para su MYPE, el 96% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su MYPE el 86% afirmaron que la capacitación mejoró su rentabilidad de su MYPE y el 94% afirmaron que mejoró su rentabilidad en los últimos años. Finalmente se concluye: Queda determinada que el financiamiento, y la capacitación inciden en la Rentabilidad en las MYPE rubro panadería de Huaraz en el 2015, de acuerdo a los resultados empíricos obtenidos y las propuestas teóricas en el estado del arte.

Mota (2016) en tesis titulada: El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes de la provincia de Huaraz, año 2015. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio de los Restaurantes. Materiales y métodos, que se utilizaron para el logro de los objetivos fueron: Tipo de estudio de carácter descriptivo - cuantitativo, no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. El nivel de la investigación fue de carácter aplicativo, ya que permitió dar soluciones prácticas a partir de los resultados y hallazgos encontrados. El diseño de investigación fue descriptivo

simple, de corte transversal, se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. Se tomaron en cuenta la encuesta, por medio del cuestionario estructurado el cual permitió recoger los datos para su procesamiento y análisis. Finalmente, se llegó a la conclusión que las principales características del financiamiento de las (MYPE) del sector servicio de los Restaurantes, la forma que se obtiene el dinero es financiadas por entidades bancarias y mayoritariamente por entidades no bancarias, se hacen a través de créditos, a plazo, en cuanto a la rentabilidad lograron tener utilidades en un determinado periodo con los microcréditos que fueron obtenidos.

Paredes (2015) en su tesis investigo sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huari-Ancash, 2014. Tuvo como objetivo describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huari – Ancash, 2014. La investigación fue de carácter cuantitativo - descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 20 MYPE del rubro hoteles; a los que se designó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los resultados encontrados fueron: Respecto a la antigüedad de las MYPE, en el cual, el 80% sostuvo tener una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad (rubro hoteles). En cuanto al grado de instrucción de los propietarios de las MYPE el 75% tiene secundaria completa. Respecto al financiamiento el 100% recibieron créditos financieros, de los cuales el 50% han invertido en la mejora de sus establecimientos, por otra parte, el 100% se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido, y el 100% considera el financiamiento como

una mejora en la rentabilidad del negocio. Respecto a la capacitación al personal de las MYPE, el 75% no recibe ninguna capacitación, mientras el 100% de los propietarios consideran que la capacitación que reciben sus trabajadores es una inversión. Referente a la rentabilidad de las MYPE el 70% de los encuestados afirman que la rentabilidad del negocio ha incrementado en el año 2014, y el 100% de los encuestados consideran que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibido, el 75% no considera que la rentabilidad del negocio se haya visto influenciada gracias a la capacitación recibida.

Oncoy (2017) en su tesis sobre: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016. Tuvo como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, 2016. El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 15 representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del centro poblado de vicos; la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado. Como resultados se encontró que el 80% precisó que mantienen el financiamiento de su negocio; el 93% paga puntualmente el financiamiento recibido; el 87% se endeuda a corto plazo; el 66% acude siempre a los bancos y uniones de crédito; el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. En conclusión, queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas de servicios rubro restaurantes del centro poblado de vicos en la provincia de Carhuaz, según los resultados

presentados y que se relacionan con los antecedentes y el marco teórico.

Osorio (2016) en su tesis presento sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro artesanía del distrito de Taricá del periodo 2015. La metodología que se utilizó fue cuantitativa porque para la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El nivel de la investigación fue descriptivo, además de ello la población y muestra estuvo conformada por 14 MYPE, a quienes se aplicó un cuestionario de 24 preguntas, utilizando la encuesta obteniéndose los siguientes resultados más resaltantes, Respecto al financiamiento el 86% de las MYPE financian con fondos de terceros y el 14% lo hacen con fondos propios. Respecto a la capacitación, el 86% no recibieron la capacitación para el otorgamiento del crédito, el 7% si recibió; y el 7% no precisa. Respecto a la rentabilidad el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su rentabilidad del negocio y 7% no precisa. Llegando así a conclusiones más resaltantes; En su mayoría las MYPE en estudio utiliza el financiamiento de terceros para conformar su capital. Asimismo, respecto a la capacitación sus trabajadores no se capacitan, en el 86% de ellas indican que no recibieron, solo el otro 7% si recibió capacitación y el 7% no precisa. Finalmente, con respecto a la rentabilidad el 93% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa.

Piñashca (2015) en su tesis titulada: El financiamiento de las Micro y

pequeñas empresas farmacéuticas de la provincia de Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo general fue describir el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) farmacéuticas de la provincia de Huaraz, 2014, en este propósito se desglosó en tres objetivos específicos: describir las características de los empresarios; describir las características de las MYPE y las características del financiamiento. Asimismo, la metodología que se utilizó es mixta, el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño descriptivo no experimental. Ante la situación planteada se obtuvo que el mayor número de empresarios tienen edades entre 30 a 40 años, existen más mujeres propietarios, la mayoría tiene un nivel de formación académica superior técnico y universitario; así mismo en la provincia de Huaraz existe setenta MYPE farmacéuticas entre boticas, farmacias y droguerías, de los cuales sesenta y seis están ubicados en los distritos de Huaraz e Independencia, el 81.43% está constituida como persona natural; en lo que respecta al financiamiento tiene dos fases: el primero es la apertura que está financiado por recursos propios, de familiares, que representa el 42.22% y 38.89%, luego la etapa de actividad comercial financiada por recursos: generados por las MYPE, entidades financieras, predominando el financiamiento por proveedores con un 63.89% con plazos otorgados entre 15 a 90 días. Los recursos utilizados pueden ser internos y externos, propios o ajenos, establecidos en plazos, además es progresivo de acuerdo al ciclo de vida de las MYPE, necesidades e historial crediticio.

Ramírez (2015) en su tesis de maestría: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo conocer el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes

de la ciudad de Huaraz, 2014. Tipo de investigación. Fue cuantitativa, porque para el procesamiento de los datos utilizó la matemática y la estadística. El nivel de la investigación. Fue descriptiva, porque se tuvo que describir y especificar los fenómenos, situaciones, contextos y eventos. La población de estudio, conformado por 320 micros y pequeñas empresas del sector comercio. Se halló una muestra de 84 representantes y trabajadores de las empresas en mención. Se tomaron en cuenta la encuesta, por medio del cuestionario estructurado permitió recoger los datos para su procesamiento y análisis. Resultados: el 48% del personal administrativo tenían de 30 a 39 años, el 71% de los representantes de las MYPE son de sexo masculino, el 40% de las MYPE tenían nivel tecnológico, el 47% son licenciados en administración, el 71% fueron del tipo de finanzas privadas, el 36% de fuentes de financiamiento fueron prestamos de amigos y parientes y otro 36% de bancos y uniones de crédito, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo, el 48% utilizó el crédito comercial, con relación al crédito de largo plazo, el 48% solicitó crédito hipotecario, el 48% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera; así como el 48% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad fue aumentando sus ventas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de la jerarquía financiera

Según Villar (2012) afirma que esta teoría se emplea por los riesgos que tienen los prestamistas del elevado préstamo que tienen los micro empresarios, también esta teoría tienen a exigir mayores garantías a elevar el costo beneficio y en algunos casos, los prestamistas no siempre están dispuestos a conceder el financiamiento, por lo que los micro empresarios presentan y tienen deficiencias de

adquirir un crédito, normalmente son por las tipo de actividad económica donde se desarrollan los micro empresarios no pueden tener un acceso seguro al mercado financiero. También esta teoría supone que se debe de solicitar un préstamo, pero siempre no será satisfecho por los intereses, por tendencia reciente muchos empresarios aplican esta teoría porque en la actualidad las entidades financieras otorgan créditos de diferentes formas como realizando una hipoteca, presentando otros medios pueden solicitar y as instituciones financieras les entregan de manera satisfactoria para financiarse.

2.2.2 Teoría de análisis e interpretación financiera

Según Cisneros (2013) afirma que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, la cual mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la conclusion de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

2.2.3 Las teorías gerenciales.

Según Figueroa (2012) dice la gerencia es un cargo que ocupa el directos de una empresa lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr los objetivos

establecidos; también la gerencia significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. De allí que, en muchos casos la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol de gerencia tiene que desenvolverse como administrador, supervisión, delegador, etc. De allí la dificultad de establecer una definición concreta ese término.

El objetivo de la empresa es la maximización de la tasa balanceada de crecimiento de la empresa, esto es, la maximización de las tasas de crecimiento de la demanda de los productos de la empresa y del crecimiento de su capital. La anterior racionalización se relaciona con dos restricciones, una de ellas es la presencia de un límite definido en la tasa de expansión gerencial eficiente. Los gerentes exigen seguridad en el trabajo que se refleja en su preferencia por contratos de servicios, productivos proyectos de pensiones y su oposición por las políticas que hagan peligrar su ubicación, debido a un incremento de posible riesgo de ser despedidos por los empresarios.

2.2.4 La teoría tradicional de fondos propios y fondos externos

Según Pérez (2010) esta teoría la organización financiera será los que maximicen el valor de los mercados de la empresa y puedan disminuir el costo del capital, las razones del riesgo de negocio, el costo del endeudamiento es básicamente menor a los fondos propios, pero ambos tienen un desarrollo creciente a medida que se aumenta el endeudamiento de la empresa. También dice el costo total del endeudamiento sea básicamente declinante, obligando el enfoque principal de la deuda, presentando un mínimo financiamiento, para que posteriormente pueda

desarrollarse y obtener niveles de endeudamiento. Para ello, el sistema financiero se dará el tiempo de revisar el endeudamiento que tiene la micro empresa con la entidad financiera. Para ello esta entidad está permitida a dar una restricción a las inversiones que pueden realizar con el financiamiento.

2.2.5 La teoría de la rentabilidad empresarial

Según Ecured (2009) nos dice que la relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

Lo primero que se debe interrogar a una empresa es si un segmento del mercado potencial posee el tamaño y las características de desarrollo adecuado. Las grandes compañías prefieren segmentos con mayor cantidad de ventas y suelen subestimar o evitar los segmentos menores. Las empresas pequeñas, a su vez, evitan los segmentos mayores, ya que estos necesitan excesivos recursos. El desarrollo del segmento es básicamente una característica deseable, ya que, las empresas desean que sus ventas y utilidades se incrementen; pero de igual forma, la competencia entrará rápidamente en los segmentos de crecimiento y, en consecuencia, disminuirá la rentabilidad de éstos.

2.3 Maco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

Mejía (2010) afirma que, en términos generales, “El financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato” (p.54). Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Asimismo, Armas (2011) sostiene que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios para poder llevar a cabo una actividad económica, esto generalmente se trata de sumas de dinero que van ayudar complementar a los recursos propios que posee la micro empresa, al obtener el préstamo estas van obtener para poder pagar deudas, incrementar más la inversión y así satisfacer a sus clientes.

Por otro lado, Ramos (2014) afirmó que el financiamiento se define como un acto de poder hacer el uso de recursos económicos para poder pagar las obligaciones que tiene la empresa. También se dice que con el financiamiento puede realizar inversiones aumentando a los recursos que posee la micro empresa, la mayoría de las micro y pequeñas empresas utilizan financiamiento porque necesitan invertir para que puedan obtener ganancias, también para que realicen capacitación a sus trabajadores y así estas puedan incentivar más a los clientes, también para poder obtener el financiamiento se debe presentar garantías a las entidades financieras.

Según Ramírez (2001), define al financiamiento como un conjunto de recursos monetarios financieros que se destinan para poder llevar a cabo una determinada actividad o realizar un proyecto económico. También podemos decir que son recursos financieros que solicitan las empresas, con este préstamo solicitado

van cumplir sus objetivos cubriendo lo que falta con los recursos que posee la empresa.

Podemos decir que en la actualidad las empresas necesitan financiamiento ya que con ello van llevar a cabo estrategias de operación, inversión y van medir su rentabilidad, estas estrategias van permitir abrir más al mercado en otros lugares, ya que va aumentar la producción, construir o adquirir nuevas plantas, también por otro lado la empresa va ser beneficiada ya que van aprovechar de las oportunidades que se les va presentar. Precisamente podemos decir que la falta de dinero faltante se va cumplir a través de diferentes tipos de financiamiento, como se conoce en la actualidad pueden ser de los bancos, de las cajas municipales, con lo obtenido se busca dar a conocer los conceptos de que el empresario va poder manejar más opciones y con ello les va permitir mejorar sus decisiones para su negocio y también eso va servir para que maneje sus recursos en un futuro.

Carrera (2001), define al financiamiento como al hecho de quien proporciona o suministra dinero a una empresa, ya que estas empresas o micro empresarios van conseguir recursos financieros para que puedan adquirir bienes o servicios en favor de su empresa, el financiamiento que adquiere puede ser a corto plazo (menor a un año), o largo plazo (esta puede ser a más de un año). Con el financiamiento que brinda las entidades financieras a las empresas, va mantener la economía estable, ya que las actividades comerciales van crecer de forma minuciosa.

2.3.2 Instrumentos financieros

Son los recursos que cuentan las entidades financieras para poder dar facilidad a toda persona o empresa que desea solicitar financiamiento, por ejemplo, tenemos:

- ✓ **Crédito capital de trabajo.** - es el préstamo que se otorga para la compra de mercadería e insumos financiando montos que van desde S/. 500 hasta S/. 10,000.00. Este crédito el beneficiario puede cancelarlo en 18 meses luego de haberlo solicitado (Ramos, 2014).
- ✓ **El leasing.** - es una modalidad de solicitar financiamiento cuyo objetivo es entregar sus activos fijos a las entidades financieras para obtener el financiamiento (Ramos, 2014).
- ✓ **Hipoteca.** - son bienes que la persona o empresa solicitante entrega para poder obtener el financiamiento que necesita en beneficio de su empresa, también las entidades financieras realizan las evaluaciones de dicha hipoteca para solicitar el bien inmueble entregado por el titular del predio (Ramos, 2014).
- ✓ **Pagares.** - esta modalidad de financiamiento, son desembolsos que realizan las entidades financieras a la empresa o persona quien lo solicita, este tipo de instrumento financiero se utiliza como una modalidad de trabajo que otorga la entidad financiera a corto plazo (Ramos, 2014).

2.3.3 Definiciones de la rentabilidad

Ruiz (2012) afirma que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera

mayores ingresos que costos. Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos.

Mamani (2010) afirma en lo económico, es obtener ganancias y para poder determinar las ganancias se utilizan las ratios financieras, y esto va ayudar a determinar con los beneficios que se han obtenido y con los recursos que está teniendo la empresa. Entonces con esta determinación la empresa va poder determinar en un tiempo determinado si va poder obtener ganancias o pérdidas y también las inversiones realizadas han dado buenos frutos para que la utilidad haya aumentado.

2.3.4 Tipos de rentabilidad

Rentabilidad sobre ventas

Esta ratio financiera nos indica que mide la relación entre el importe de las ventas y el coste de elaboración de las ventas realizadas. También se dice que la rentabilidad sobre ventas muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta realizada. Con esto podemos determinar las ventas que se han realizado durante el ejercicio y cuanto de ganancia se obtuvo. La fórmula es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas} \times 100$$

Rentabilidad patrimonial

Esta ratio financiera nos permitirá identificar el patrimonio que posee la empresa, ya que esto será dividido con los socios y accionistas de la empresa, esto porque los socios han invertidos sus acciones en las inversiones y por dicha inversión van poder

obtener un aumento. La fórmula para poder determinar esta ratio financiera es lo siguiente:

$$\text{Utilidad Neta/ Patrimonio} \times 100$$

Rentabilidad de margen de ganancia bruta

Esta ratio financiera nos hace conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas que tiene la empresa y con ello se dice la capacidad que tiene la empresa para poder cubrir los gastos operativos y también para poder generar utilidades antes de las deducciones que se realizan. La fórmula para poder determinar es el siguiente:

$$\text{Rentabilidad de margen de ganancia bruta} = \text{Utilidad bruta/Ventas netas}$$

Rentabilidad sobre activos

Esta ratio representa la rentabilidad financiera de las empresas, para ello se compara la utilidad obtenida en la empresa entre la inversión que se ha realizado. Por otro lado, muestra la capacidad del activo para producir utilidades en beneficio de la empresa. La fórmula para poder determinar es el siguiente:

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \text{Utilidad Neta/ Activos} \times 100$$

2.3.5 Definiciones de las Micro y pequeñas empresas

La micro y pequeña empresa es una unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídica, estas pueden ser organizaciones o también gestiones empresariales y que también cualquiera sea tiene que estar contemplada de acuerdo a la legislación vigente. El objetivo de las Micro y pequeñas empresas es

extraer, transformar y producir para así poder comercializar y así generar más empleo.

2.3.5.1 Micro y pequeña empresa

En la actualidad las micro y pequeñas empresas se han convertido en un importante centro de atención para la economía, se puede decir que especialmente para el sector financiero esto porque genera oportunidades de empleo, ingresos a la población y que dinamiza la economía local esto lo hace cada micro empresario buscando mecanismos de financiamiento, con ello generan empleos para más trabajadores, hasta con ello dan apoyo a los integrantes de los miembros de familia.

Glosario de términos

Acciones: Cada una de las partes iguales (alícuota) en que se encuentra dividido el capital social de una compañía.

Arrendamiento: Suma convenida por las partes, en donde el arrendador, transfiere el derecho de utilizar un bien o un servicio, por un determinado período, y el arrendatario paga por dicha cesión.

Capital: Monto invertido en una empresa por los propietarios, socios o accionistas.

Garantía: Aval o caución.

Hipoteca: Cargo sobre una propiedad que da prestación para cubrir un préstamo. 2. Gravamen que pesa sobre un bien, por el cual está sujeto a responder de una deuda.

Hipótesis: Afirmación o enunciado sobre algún fenómeno capaz de ser confrontado o refutado por la observación directa de los hechos o por la concordancia de ellos con todas las consecuencias que de la hipótesis se derivan.

Largo plazo: Período de tiempo suficientemente amplio para que la cantidad de capital pueda ajustarse al nivel deseado. Contablemente, período de tiempo superior a un año.

Leasing: Modalidad de arriendo de bienes de capital que permite a las empresas disponer de éstos sin incurrir en la inmovilización de capitales que exige la adquisición de los mismos.

Pagaré: Título valor que contiene una promesa incondicional de pagar una suma determinada de dinero, en el cual debe indicarse si es pagadero a la orden o al

portador, y la forma de vencimiento; son aplicables al pagaré en lo conducente, las disposiciones relativas a la letra de cambio.

Patrimonio: Cuentas representativas de los recursos asignados o aportados, las reservas y el superávit, incluyendo las cesiones de bienes o derechos recibidos por los entes públicos.

Préstamo: Transferencia temporal de recursos entre agentes económicos, donde el prestatario se compromete a restituir dichos recursos a su prestamista, además de pagar un interés.

Rentabilidad: Beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa.

Tasa de interés: Precio que debe pagarse por utilizar fondos ajenos, el cual se expresa como un porcentaje del monto prestado por unidad de tiempo.

Venta: Contrato en que una de las partes se obliga a transmitir la propiedad de una cosa, y la otra, a pagarla en dinero, o sea, el precio que el comprador da por la cosa vendida.

III. Hipótesis

No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo.

Arias (2012), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere, por ende, las investigaciones descriptivas no son no necesitan de planteamientos (pag.24).

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación fue cuantitativa, porque para la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumento de medición.

Investigación cuantitativa, es el tratamiento de información cuantificable, la cual se obtuvo mediante la aplicación de técnicas e instrumentos también cuantitativos, tales como encuestas, entrevistas u observación, cuyos resultados se expresaron en frecuencias, porcentajes o índices, y son generalizados a sujetos o poblaciones con características similares de los sujetos o población estudiada.

4.1.2 Nivel de la investigación.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

4.1.3 Diseño de investigación:

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental descriptivo.

M \longrightarrow O₁ Financiamiento y rentabilidad.

Dónde:

M = muestra conformada por las Mype encuestadas

O = observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, ya que se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2 Universo o población y muestra

Población

La población estuvo constituida por 5 representantes de la micro empresa “La Fonda” del Distrito de Yungar.

Muestra

Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población y se utilizó el total de la población.

$n = 5$ representantes de la micro empresa “La Fonda” del Distrito de Yungar.

Criterios de inclusión

- ✓ Trabajadores de la micro empresa “La Fonda”.
- ✓ Propietarios o gerentes de la micro empresa “La Fonda”.

Criterios de exclusión

- ✓ A los ayudantes de semana de la micro empresa

- ✓ A los trabajadores que no deseen responder las preguntas

4.3 Definición y Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
FINANCIAMIENTO	Consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio (Mejía, 2010).	Fuentes de financiamiento	Internas	¿Usted utilizó el financiamiento interno para su Mype?
			Externas	¿Usted utilizó el financiamiento externo para su Mype?
		Instrumentos financieros	Arrendamiento financiero	¿Ud. Utilizó el arrendamiento financiero para financiar su Mype?
			Acciones	¿Ud. Utilizó las acciones para financiar su micro empresa?
			Bonos	¿Ud. Utilizó los bonos para financiar su micro empresa?
			Papeles comerciales	¿Usted utilizó préstamo de papeles comerciales para financiar su micro empresa?
			Línea de crédito	¿Usted utilizó una línea de crédito para obtener financiamiento para su micro empresa?
			Leasing	¿Usted utilizó el leasing para financiar su micro empresa?
Crédito bancario	¿A qué entidades solicitó crédito para su micro empresa?			
Rentabilidad	La rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla (Ruiz, 2012).	Instrumentos financieros	Rentabilidad sobre ventas	Utilidad neta/ Ventas netas
			Rentabilidad Margen ganancia bruta	Utilidad Bruta/Ventas netas
			Rentabilidad de activos	Utilidad neta/ Activo total
			Rentabilidad patrimonial	Utilidad Neta/ patrimonio

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

La encuesta consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo, datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden investigar a través de este medio. Debido a los objetivos que se pretenden alcanzar en la investigación es necesario hacer uso de una técnica como lo es, la encuesta que permita recolectar información para realizar su respectivo análisis.

4.4.2 Instrumento

Se utilizó el cuestionario estructurado

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información.

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos se tuvo en cuenta la información obtenida, realizando el análisis en función a toda la información recolectada basada en el financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, y se utilizó el programa de Microsoft Office Excel.

Matriz de consistencia

Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.

ENUNCIADO DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las propuestas de mejora y factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 20219?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cuál es la propuesta de mejora de las fuentes de financiamiento de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019?</p> <p>a) ¿Cuál es la propuesta de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019?</p> <p>b) ¿Cuál es la propuesta de mejora de los tipos de rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las propuestas de mejora y factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Describir las propuestas de mejora de las fuentes del financiamiento de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.</p> <p>b) Describir la propuesta de mejora de los instrumentos financieros de la micro empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L. Distrito de Yungar, 2019.</p> <p>c) Describir las propuestas de mejora de</p>	<p>No aplica</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>no experimental</p> <p>Población</p> <p>5</p> <p>Muestra</p> <p>5</p> <p>Plan de análisis</p> <p>Estadística descriptiva</p>

Yungar, 2019?

los tipos de rentabilidad de la micro
empresa "Recreo la Fonda" E.I.R.L.
Distrito de Yungar, 2019.

4.7 Principios éticos

Para la presente investigación se aplicaron los siguientes principios éticos:

- ✓ **El consentimiento informado:** Este principio se cumplió a través de la información que se le dio a los trabajadores y administradores de la Micro empresa “Recreo la Fonda”, días previos y mismo día del llenado del cuestionario.
- ✓ **Principio de beneficencia no maleficencia:** Este principio es importante ya que primero se informó a los encuestados los fines de esta investigación; por tal razón, se respetó la decisión de cada uno de ellos manteniendo en reserva su información.
- ✓ **Principio de Justicia:** Comprende el trato justo antes, durante y después de su participación, se tuvo en cuenta: La selección justa de participantes. El trato sin prejuicio a quienes rehúsan de continuar la participación del estudio. El trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de los encuestados.
- ✓ **Principio de protección a las personas:** Este principio se cumplió a través de la dignidad humana, la identidad, la diversidad y la confidencialidad de las personas que participaron en la investigación, ya que se mantuvo en reserva la información proporcionada y los datos de las personas que participaron fue de manera voluntaria.
- ✓ **Principio de integridad científica:** La investigación fue metodológicamente sensata, de manera que los participantes de la investigación no perdieron su tiempo con preguntas que se repitan o no entiendan.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados

Tabla 1

Utilizó el financiamiento interno.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	2	40%
b) No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 2

Utilizó el financiamiento externo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 3

Utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 4

Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20%
b) No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 5

Utilizó los bonos para financiar su micro empresa.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20%
b) No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 6

Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 7

Utilizó la línea de crédito para obtener financiamiento.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 8

Utilizó el leasing para financiar su Mype.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda" E.I.R.L.

Tabla 9

Las entidades le dieron facilidades para obtener el crédito.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores y/o administradores de la micro empresa "La Fonda". E.I.R.L.

Análisis de las ratios financieras

Rentabilidad neta de ventas

Utilidad Neta	7,216.59	0.16
<hr/> Ventas netas	<hr/> 44,340.80	

Interpretación: La rentabilidad de Ventas netas nos muestra el margen de ganancias neta que espera la empresa por las ventas realizadas y el margen de ganancia neta para el año 2019 fue de 0.16%.

Rentabilidad patrimonial

Utilidad neta	7,216.59	0.23
<hr/> Patrimonio	<hr/> 31279.00	

Interpretación: La rentabilidad patrimonial mide la productividad de los capitales propios de la micro empresa y esta nos muestra un 0.23% para el año 2019.

Rentabilidad de margen de ganancia bruta

Utilidad bruta	11,126.41	0.25
<hr/> Ventas netas	<hr/> 44,340.80	

Interpretación: La rentabilidad de margen de ganancia bruta nos indica el saldo de la ganancia disponible para realizar los pagos de los gastos administrativos y ventas de la empresa, y el margen de ganancia bruta es de 0.25% para 2019.

Rentabilidad del activo

Utilidad neta	7,216.59	
<hr/>	<hr/>	
Activos totales	56,760.20	0.13

Interpretación: La rentabilidad del activo muestra la eficiencia en el uso de los activos de la empresa, y la rentabilidad del activo para el año 2019 fue de 0.13%

5.2 Análisis de resultados

1. Según la tabla y figura 1, el 60% de los encuestados nos mencionaron que no utilizaron el financiamiento interno y del 40% dijo que si utilizó el financiamiento interno. Este resultado guarda relación con la tesis de Flores (2017) donde obtuvo como resultado en su investigación, el 90% dijo que no utilizaron el financiamiento interno para su micro empresa. También Mendoza (2017) obtuvo que el 80% utilizó el financiamiento externo para su micro empresa y el 20% dijo que utilizó el financiamiento interno. Finalmente se concluye que dentro de los resultados mayormente no usan el financiamiento externo.
2. Según la tabla y figura 2, el 80% de los encuestados nos manifestaron que utilizó el financiamiento externo para su micro empresa y el 20% no utilizó el financiamiento externo para su micro empresa. Dicho resultado es coherente con la tesis de Flores (2017) donde obtuvo como resultado en su investigación, el 90% dijo que no utilizaron el financiamiento interno para su micro empresa. También Mendoza (2017) obtuvo que el 80% utilizó el financiamiento externo para su micro empresa y el 20% dijo que utilizó el financiamiento interno. Finalmente se concluye que dentro de los resultados estas han utilizado para su financiamiento de las entidades financieras para su negocio.
3. Según la tabla y figura 3, el 80% nos mencionaron que la Micro empresa si utilizó el arrendamiento financiero y el 29% dijo no utilizaron el arrendamiento financiero. Este resultado guarda relación con la tesis de Alvarado (2014) quien obtuvo en sus resultados, el 80% dijo utilizaron el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa, el 90% dijo que utilizó la hipoteca para financiar su

micro empresa, también Carreño (2017) obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que utilizan el arrendamiento financiero como instrumento financiero, el 90% dijo que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa. Se concluye que los resultados guardan relación con los resultados de los autores mencionados.

4. Según la tabla y figura 4, del 80% de los encuestados nos dijeron que no utilizaron las acciones como instrumento financiero para financiar su micro empresa y el 20% dijo que si utilizaron las acciones para financiar su micro empresa. Dicho resultado es coherente con la tesis de Dominguez (2017) obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que no utilizaron las acciones para financiar su micro empresa, el 90% dijo que si utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa. También Medrano (2014) obtuvo en sus resultados, el 89% dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa. Donde se concluye que los resultados de la investigación concuerdan con los datos presentados.
5. Según la tabla y figura 5, el 80% de los encuestados dijo que no utilizó los bonos como instrumento financiero para financiar su micro empresa y el 20% dijo que si utilizó los bonos como instrumento financiero para financiar su micro empresa. Este resultado tiene relación con la tesis de Velásquez (2017) quien obtuvo en sus resultados, el 90% dijo que no utilizó los bonos para financiar su micro empresa, el 67% dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa. También Gómez (2016) obtuvo en sus resultados, el 84% dijo que no había utilizado los bonos para financiar su micro empresa. Finalmente se concluye, que los resultados concuerdan porque no han tenido dificultades en el pago de los créditos.

6. Según la tabla y figura 6, el 80% de los encuestados dijo que si utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa y el 20% dijo que no utilizó. El resultado obtenido guarda relación con la tesis de Guevara (2017) quien en sus resultados manifiesta que el 70% utilizó papeles comerciales para financiar su micro empresa, también el 90% dijo que utilizó la línea de credito para poder financiar su micro empresa. Por otro lado, Ramírez (2016) obtuvo en sus resultados, que el 93% dijo que utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 89% dijo que utilizó la línea de crédito para financiar su micro empresa. Se concluye que los resultados guardan relación con los autores citados, porque reflejan el uso de los instrumentos financieros para poder obtener el financiamiento.
7. Del total de los encuestados, un 80% dijo que utilizó la línea de crédito para financiar su Mype y el 20% dijo que no. El resultado obtenido tiene coherencia con la tesis de Guevara (2017) quien en sus resultados manifiesta que utilizaron los instrumentos financieros para financiar su micro empresa, también el 90% dijo que utilizó la línea de credito para poder financiar su micro empresa. Por otro lado, Ramírez (2016) obtuvo en sus resultados, que el 93% dijo que utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 89% dijo que utilizó la línea de crédito para financiar su micro empresa. Se concluye que los resultados guardan relación con los autores citados, porque reflejan el uso de los instrumentos financieros para poder obtener el financiamiento.
8. Según la tabla y figura 8, un 60% de los encuestados nos mencionaron que si utilizaron el leasing para financiar su micro empresa y el 40% dijo que no. Dicho resultado es coherente con la tesis de Armas (2015) donde obtuvo como

resultado, el 80% dijo que utilizó el leasing para poder obtener el financiamiento, también dice que las micro empresas valoran en un 89% tuvieron acceso al financiamiento y tuvieron facilidades para poder obtenerlo. Se concluye que los resultados concuerdan con los resultados obtenidos. El financiamiento es importante y mucho más, cuando las entidades financieras dan las facilidades pertinentes para que estas puedan usar en su beneficio.

9. según la tabla y figura 9, el 80% de los encuestados solicitaron crédito para su micro empresa y tuvieron facilidades al momento de obtenerlo y el 20% dijo que no tuvo facilidades. Este resultado guarda relación con la tesis de Armas (2015) donde obtuvo como resultado, el 80% utilizó el leasing para poder obtener el financiamiento, también dice que las micro empresas valoran en un 89% que tuvieron acceso al financiamiento y tuvieron facilidades para poder obtenerlo. Se concluye que los resultados concuerdan con los resultados obtenidos. El financiamiento es importante y mucho más, cuando las entidades financieras dan las facilidades pertinentes para que estas puedan usar en su beneficio.
10. La rentabilidad de ventas, nos muestra el margen de ganancias neta que espera la empresa por las ventas realizadas, y margen de ganancia neta para el año 2019 fue de 0.16%. Este resultado tiene estudios similares con la tesis de Benancio (2015) donde obtuvo en sus resultados, sus ventas en los últimos años han aumentado, también las ganancias en los últimos años fueron buenos, porque el financiamiento invertido dio resultados positivos para la empresa y así que sus ventas incremento en un 0.40% para el año siguiente. Por otro lado, Casanova (2015) dice que las ventas han mejorado porque otorgaron las promociones, asimismo los créditos que dieron las entidades financieras fueron bueno para la

micro empresa. Por tanto, se concluye que las Micro empresas tienen crecimiento y ganancias gracias al financiamiento otorgado por las entidades financieras.

11. La rentabilidad patrimonial mide la productividad de los capitales propios de la empresa y nos muestra un 0.23% para el año 2019. Este resultado es coherente con la tesis de Castillo (2015) donde obtuvo en sus resultados que el 80% dijo que el financiamiento ha servido como un medio para mejorar capital de la empresa, porque se incrementó en un 0.35% el capital y eso es bueno para la Micro empresa. También Lozano (2014) nos dice que ha mejorado su patrimonio de la Micro empresa, porque tuvo inversiones que dieron resultados positivos a la empresa. Queda demostrada que el financiamiento es importante para seguir mejorando y así aumentar más la utilidad de la empresa.

12. La rentabilidad de margen de ganancia bruta, nos indica el saldo de la ganancia disponible para afrontar los gastos administrativos y ventas de la empresa, y el margen de ganancia bruta es de 0.25% para el año 2019. El resultado guarda relación con la tesis de Benancio (2015) donde obtuvo en sus resultados, que sus ventas en los últimos años han aumentado, también las ganancias en los últimos años fueron buenos, porque el financiamiento invertido dio resultados positivos para la empresa. Por otro lado, Casanova (2015) obtuvo en sus resultados, que las ventas han mejorado porque otorgaron las promociones. Asimismo, los créditos que otorgaron las entidades financieras fueron bueno para la Micro empresa. Por tanto, se concluye que las Micro empresas tienen crecimiento y ganancias gracias al financiamiento otorgado por las entidades financieras.

13. La rentabilidad del activo nos muestra la eficiencia en el uso de los activos de la empresa, y la rentabilidad del activo para el año 2019 fue de 0.13%. Este

resultado tiene estudios similares con la tesis de Morales (2014) quien obtuvo en sus resultados, un 80% dice que pagaron las deudas y con ello ha mejorado los activos de la empresa, también la empresa tiene buenos activos, porque el financiamiento que realizó ayudo mejorar generar más liquidez. Por otro lado, Bravo (2016) obtuvo en sus resultados, el 90% dice que sus activos mejoraron porque el financiamiento había ayudado pagar las deudas que tenían. Se concluye que los resultados concuerdan con los resultados obtenidos. También es importante que manejen el financiamiento porque con ello ayuda crecer a su negocio y también ayuda tener más clientes. Como propuesta es que usen el financiamiento de acuerdo a sus posibilidades.

Las propuestas de mejora, en cuanto a los tipos de financiamiento, es que la micro empresa identifique el tipo de financiamiento que sea conveniente para su micro empresa, también debe buscar más alternativas de financiamiento, acudiendo a otros bancos o cajas municipales de ahorro y crédito con la finalidad de determinar qué entidad otorga la tasa de interés más baja, también en cuanto a los instrumentos financieros es que la micro empresa debe tener un mayor control de sus recursos que posee, porque a un futuro puede sufrir pérdidas y con ello no va poder recuperarlas. La propuesta que se hace en cuanto a la rentabilidad es que la Micro empresa pueda controlar sus ganancias y esta pueda reinvertirlo en beneficio para la empresa, creando más sucursales entre otros.

VI. Conclusiones

1. Se ha determinado las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Recreo la Fonda” E.I.R.L. Yungar, 2019. En cuanto al financiamiento, se le propone utilizar su financiamiento interno, porque la micro empresa cuenta con recursos para que pueda trabajarlos, también debe de informarse de los préstamos que otorgan las entidades financieras o cajas municipales. Por otro lado, como propuesta de mejora en cuanto a los instrumentos financieros es que la micro empresa debe utilizar un solo tipo de instrumento financiero para que no pueda tener riesgos de perderlos. Los más relevantes que se utilizó en la investigación fue el arrendamiento financiero, la hipoteca, la línea de crédito, el leasing, acciones, bonos, estos medios fueron garantías para que las Micro empresas puedan obtener el financiamiento de las entidades financieras o cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad se le propone a la Micro empresa en cuanto a la rentabilidad neta de ventas, que sigan realizando más inversiones para que así puedan incrementar sus ventas. También en cuanto a la rentabilidad patrimonial la micro empresa tiene aumento en sus utilidades y estas deben ser reinvertidas para que la micro empresa genere más ganancias. También la micro empresa debe utilizar préstamos de las entidades financieras y con eso mejorar su rentabilidad, reinvertiendo sus ganancias para que la micro empresa pueda generar más ganancias. Como aporte del investigador los resultados contribuirán a favor de la micro empresa, para que se informen de los tipos de financiamiento que existen en las instituciones financieras, las fuentes de financiamiento que pueden utilizar y conocer un poco más de sus ganancias por las inversiones

realizadas. Como aporte científico, se debe de tener en cuenta los mecanismos y estrategias que se están implementando para que así esta Micro empresa pueda conocer sus oportunidades dentro del mercado. Como valor agregado al usuario final, se sugiere poner en práctica las recomendaciones dadas en la presente investigación. Asimismo, para los futuros investigadores plasmar ideas para que puedan promover sus estudios en favor de las Micro empresas, para que estas puedan cumplir sus objetivos a un futuro.

2. Se ha descrito las propuestas de mejora de las fuentes de financiamiento de la micro empresa en estudio, se concluye que la micro empresa mayormente utiliza el financiamiento externo para financiar su micro empresa, también se financia con sus ahorros personales, pero no es suficiente para solventar las inversiones que puede realizar la micro empresa, por tal razón, acude a los bancos o cajas municipales a solicitar el financiamiento. Como propuesta de mejora de los factores relevantes la micro empresa debe utilizar financiamiento externo de acuerdo a sus necesidades para que no pueda endeudarse, también debe tener en cuenta que la Micro empresa debe acudir a otras entidades financieras que oferten tasas de interés más bajas de lo que maneja. También debe acudir en entidades no bancarias para solicitar financiamiento, ya que estas entidades les pueden dar préstamos con tasas de interés por debajo del mercado financiero. Asimismo, buscar socios para que puedan invertir y con ello mejorar y realizar más compras o publicidades para captar más cliente.
3. Se ha descrito las propuestas de mejora de los instrumentos financieros de la Micro empresa en estudio. Se le propone a la Micro empresa que utilicen un solo instrumento financiero para obtener el financiamiento, en cuanto al

arrendamiento financiero, la micro empresa debe ver sus necesidades para que pueda utilizar dicho instrumento, y en cuanto a la línea de crédito debe usarlo también de acuerdo a sus necesidades porque la micro empresa obtiene créditos de las entidades financieras y estas le dan una línea de crédito para que puedan usarlos en un tiempo determinado. La Micro empresa mayormente utiliza la hipoteca, porque cuando realiza la entrega de este bien como garantía, le facilita obtener más dinero para su capital. Por otro lado, se le propone a la Micro empresa que debe buscar otras alternativas más factibles para financiar su micro empresa, ya que presentar como garantía sus bienes pone en riesgo si no llega a pagarlo y va poder perderlos, también puede buscar socios que puedan aportar con capital y con ello solventar cualquier gasto que necesite la Micro empresa.

4. Se ha descrito las propuestas de mejora de los tipos de rentabilidad de la Micro empresa en estudio. Se propone en cuanto a los tipos rentabilidad, la rentabilidad neta de ventas de la micro empresa tuvo incremento, porque realizó inversiones y eso ayudo a que la micro empresa tenga aumento en sus capitales y con ello también la rentabilidad patrimonial tuvo incremento, obteniendo buenas utilidades, pero estas, se deben de reinvertir para que la micro empresa obtenga buenos resultados. También se propone a la Micro empresa que debe incorporar personales que estén capacitados o que tengan experiencia para que les informen de su rentabilidad, con ello la Micro empresa va conocer sus ganancias exactas.

Recomendaciones

1. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Recreo la Fonda” E.I.R.L., Yungar, que estas identifiquen el tipo de financiamiento más conveniente que tiene la empresa, buscar otras instituciones financieras que otorguen tasas de intereses más bajas. También la Micro empresa debe buscar otros mecanismos de obtener el financiamiento, para que tenga más ganancias, como estrategia deben usar inversionistas privados que puedan impulsar el desarrollo de los proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento. En cuanto a la rentabilidad, la Micro empresa debe tener más control sobre sus inversiones para así conocer su ganancia exacta al finalizar el ejercicio, debe emplear en crear más sucursales para que a un futuro le dará más ganancias a su micro empresa.
2. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los tipos de financiamiento, la micro empresa debe buscar otras alternativas de financiamiento, también las tasas de interés deben ser de acorde al mercado, así también podrán manejar mejor el financiamiento que les otorga las entidades financieras. También la micro empresa debe anticiparse a las necesidades, gestionar bien los recursos y calcular los costos y sus plazos a pagar, también debe planificar los objetivos y adaptar la financiación de acuerdo a su necesidad para así evitar un excesivo endeudamiento. Debe potenciar y mejorar el funcionamiento de los recursos propios y controlar el endeudamiento de acuerdo a los resultados que obtiene la Micro empresa.
3. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los instrumentos financieros, la micro empresa debe buscar mecanismos, estrategias de acorde a

sus posibilidades de pagar los créditos, porque si la micro empresa tienen quiebra va perder sus garantías y así se van quedar sin ninguna alternativa, para ello se debe controlar los recursos de la micro empresa.

4. Se recomienda en cuanto a las propuestas de mejora de los tipos de rentabilidad de la Micro empresa, que lleve un control más eficaz, en el control de lo invertido, ya que su capital propio más capital otorgada por las entidades financieras están mezcladas y no conoce su ganancia exacta. Con ello, la Micro empresa va tener crecimiento y va poder invertir creando más sucursales y expandirse dentro del mercado.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Agreda, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019341>

Andina, C (2019). *Información de la inversión como bonos para micro y pequeñas empresas*.

<https://gestion.pe/tu-dinero/estado-garantizara-credito-para-micro-y-pequenas-empresas-hasta-por-s-90000-noticia/>

Alvarado, P. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro farmacias del distrito de Ica, provincia de Ica, departamento de Ica, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>

Armas, M. (2015). *Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro juguerías del mercado Buenos Aires, Nuevo Chimbote, año 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>

Armas, T. (2011). *El financiamiento*. (3.ª ed., p. 5). Lima. Perú.

<https://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-el-financiamiento.pdf>

Arias, M. (2012). *Investigaciones descriptivas*.

<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Barbosa, R. (2011). *El financiamiento*. (3.ª ed., p. 14). Piura. Perú.

Bautista, V. (2015). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz, 2014*.

Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019343>

Benancio, H. (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa caso: Ferretería santa maría SAC del distrito de Huarmey, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Bravo, P. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Restaurantes en el mercado de pedregal - provincia de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>

Carreño, A. (2017). *Caracterización de la gestión de calidad y financiamiento de las Mype rubro transporte de carga ruta Sullana – Lima – Sullana año 2016*.

Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019341>

Casanova, Y. (2015). *Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019346>

Castillo, P. (2015). *Caracterización del financiamiento de las Mype de las Micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro carpinterías del distrito de Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019349>

Cisneros, B. (2013). *Teoría de análisis e interpretación financiera*.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

Córdova, R. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de residuos sólidos peligrosos del distrito de Independencia - provincia de Huaraz, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019340>

Domínguez, T. (2017). *Caracterización del financiamiento y competitividad de las Mype rubro compra y venta de calzado del mercado central de tambo grande Piura, año 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019341>

Flores, R. (2017). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de la urbanización 21 de abril zona B del distrito de Piura, año 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035938>

Fuentes, G. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes – Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027736>

Gómez, B. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios rubro restaurantes en el Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote, período 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034172>

Gonzales, T. (2014). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro – México*.

<https://docplayer.es/6953972-El-impacto-del-financiamiento-a-largo-plazo-como-factor-de-rentabilidad-de-las-mipymes-del-sector-comercio-en-el-municipio-de-queretaro.html>

Guevara, T. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas (Mype) del sector servicios. Rubro restaurantes - distrito de Chimbote. Periodo 2015-2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>

Guibovich, T. (2017). *El financiamiento y la capacitación de las Micro y pequeñas empresas de pollerías, av. aviación, San Borja, Lima, 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034673>

Gutiérrez, J (2007). *Las Micro y pequeñas empresas en los últimos años*.

<http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Inchicaqui, T. (2015). *El nivel de las Micro y pequeñas empresas*.

<https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>

Herrera, A. & Limón, T. & Soto, Y. (2010). *Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río - México*.

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>

López, T. (2016). *Caracterización del financiamiento de las mype del sector servicio rubro restaurantes, Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de

contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034237>

Lozano, A. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2015.*

Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019222>

Lozano, T. & Villanueva, V. (2012). *Los objetivos de las Micro y pequeñas empresas.*

Mamani, P. (2010). *La rentabilidad.* (5.ª ed., p. 15). Lima. Perú.

<http://ocw.uc3m.es/Rentabilidad.pdf>

Mejía, C. (2010). *El financiamiento.* (3.ª ed., p. 21). Lima. Perú.

<https://v.fastcdn.co/w/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-el-Financiamiento.pdf>

Medrano, P. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro artesanía Ashaninka del anexo de Pampa Michí distrito de Perene provincia de Chanchamayo periodo 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019349>

- Mendoza, A. (2017). *Características del financiamiento y competitividad de las micro y pequeñas empresas de los restaurantes del distrito de Piura, periodo 2015 – 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034168>
- Mendoza, C. (2017). *Características del financiamiento y competitividad de las micro y pequeñas empresas de los restaurantes del distrito de Piura, periodo 2015 – 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000013342>
- Minaya, A. (2018). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes del distrito de independencia, periodo 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028218>
- Morales, V. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercio, compra - venta de artesanía en el distrito de Chanchamayo, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019311>
- Morales, B. (2011). *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas*.
- <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6665>
- Mota, T. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas*

empresas del sector servicio - rubro restaurantes de la provincia de Huaraz, año 2015. Tesis para optar el título profesional de contador público.

Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019300>

Oncoy, B. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019310>

Osorio, R. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019346>

Otiniano, A. (2015). *Apoyo financiero para los pequeños y medianos comerciantes en la línea de abarrotes, frente a la competencia de los grandes supermercados llegados a Chimbote, periodo 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019347>

Paredes, P. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huari-Ancash, 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019348>

Piñashca, C. (2015). *El financiamiento de las Micro y pequeñas empresas farmacéuticas de la provincia de Huaraz, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019319>

Ramírez, A. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>

Ramírez, V. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre la Rustica de la provincia de Yungay, 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034671>

Ramírez, Y. (2009). *Las Micro y pequeñas empresas en Cuba.*

<https://cubaposible.com/las-micro-pequenas-medianas-empresas-desarrollo-experiencia-japon-lecciones-cuba/>

Ramos, C. (2014). *El financiamiento.* (3.ª ed., p. 22). Lima. Perú.

Rodríguez, R. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype sector comercio “Recreo Peña” Moro, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034676>

Rosales, P. (2013). *Las Micro y pequeñas empresas*. (1.ª ed., p. 11). Bogotá. Colombia.

https://www.researchgate.net/publication/31965425_las_Mype_en_Colombia

Ruiz, R. (2012). *La rentabilidad*. (3.ª ed., p. 5). Lima. Perú.

<http://ocw.uc3m.es/economia-financiera/Rentabilidad.pdf>

Vásquez, F. (2014). *El financiamiento del desarrollo económico*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000100009

Velásquez, T. (2017). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas “Recreo Villar”, Piura, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000014885>

Villar, T. (2012). *Teoría de la jerarquía financiera*.

<https://www.emaze.com/@AORCOOZI>

Velásquez, A. (2017). *Caracterización del financiamiento de las empresas de transporte público urbano de pasajeros de la ciudad de Piura, en el año 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

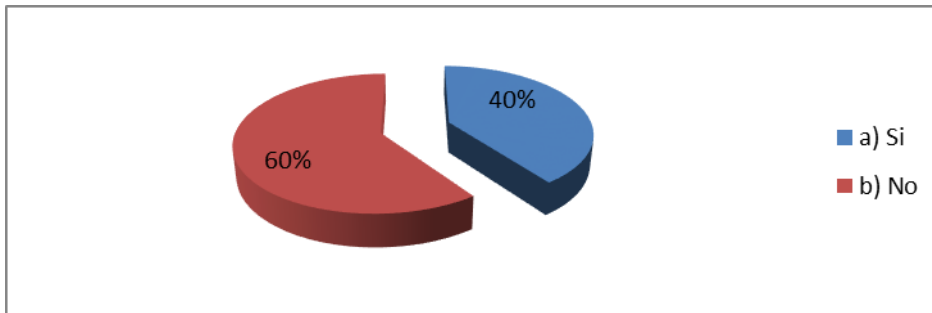
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000014810>

ANEXOS

Figuras

Figura 1

Utilizó el financiamiento interno.

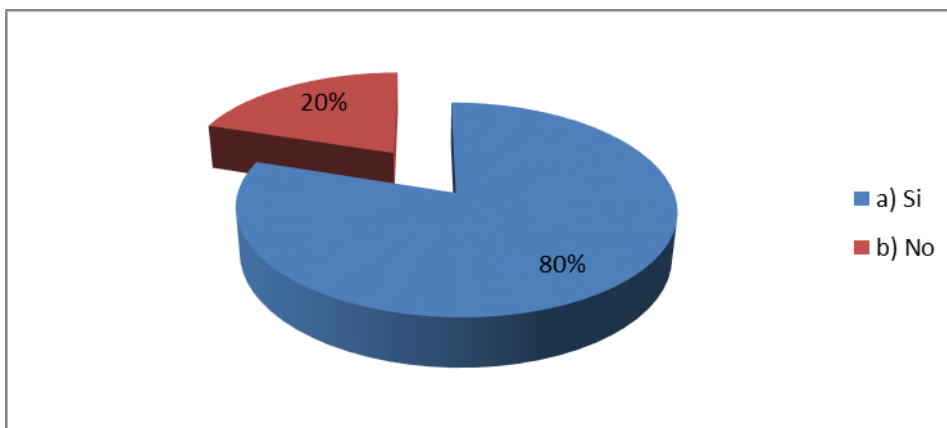


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Según la tabla y figura 1, el 60% de los encuestados nos mencionaron que no utilizaron el financiamiento interno y del 40% dijo que si utilizó el financiamiento interno.

Figura 2

Utilizó el financiamiento externo.

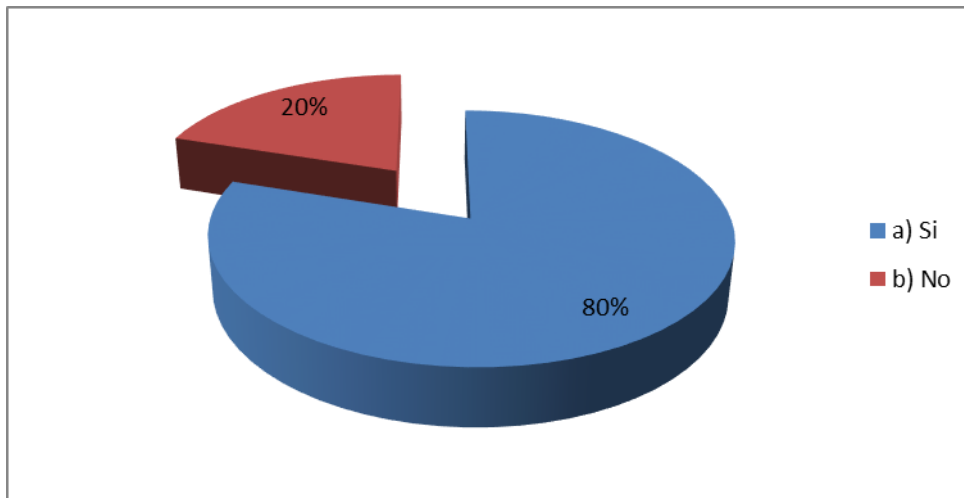


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Según la tabla y figura 2, el 80% de los encuestados nos manifestaron que utilizó el financiamiento externo para su micro empresa y el 20% no utilizó el financiamiento externo para su micro empresa.

Figura 3

Utilizó el arrendamiento financiero.

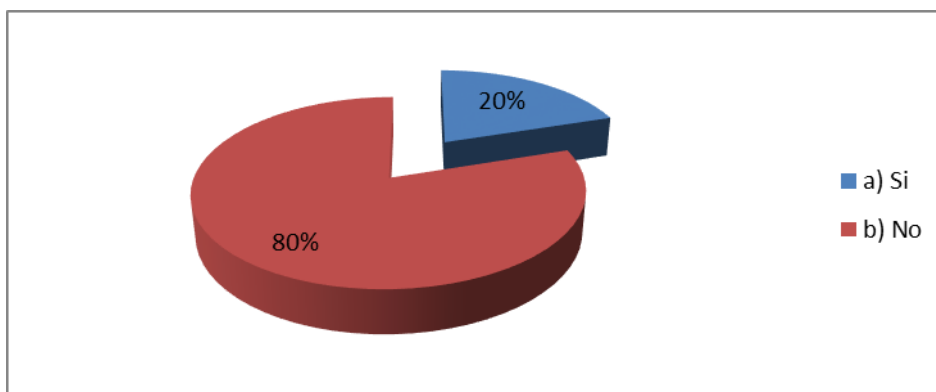


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Según la tabla y figura 3, el 80% dijo que utilizó el arrendamiento financiero para financiar su micro empresa y el 20% dijo que no utilizó.

Figura 4

Ud. Utilizó las acciones para financiar su micro empresa.

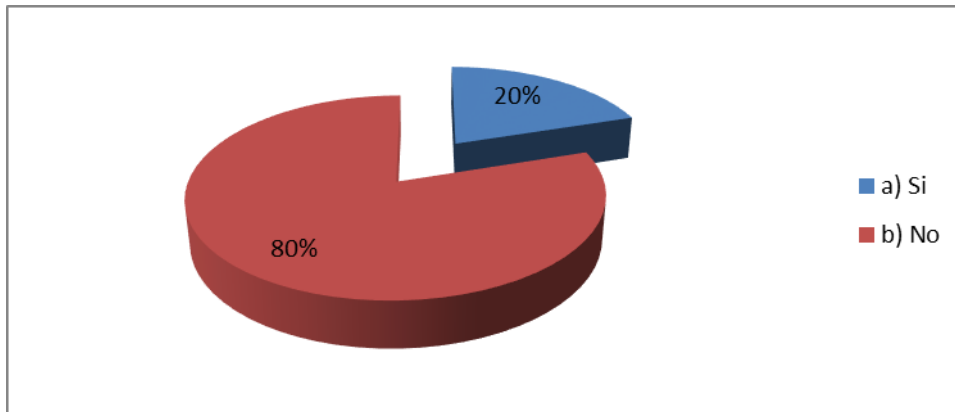


Fuente: Tabla 4

Interpretación: Según la tabla y figura 4, el 80% dijo que no utilizó las acciones para financiar su micro empresa y el 20% dijo que si utilizó para financiar su micro empresa.

Figura 5

Ud. Utilizó los bonos para financiar su micro empresa.

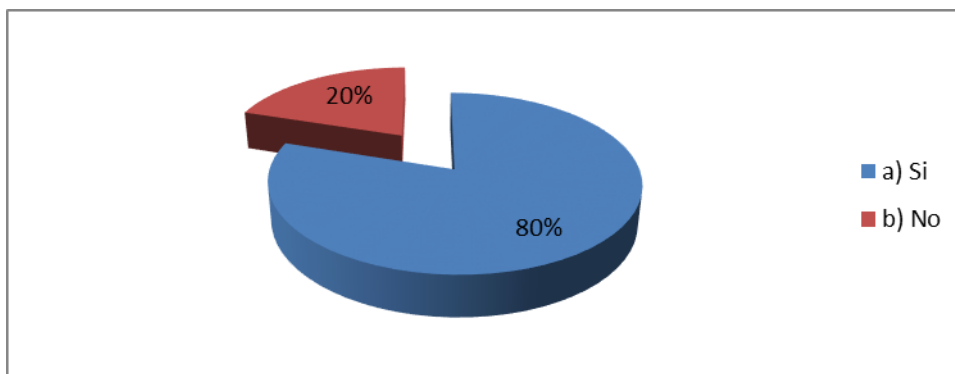


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Según la tabla y figura 5, el 80% de los encuestados dijo que no utilizó los bonos para financiar su micro empresa y el 20% dijo que si utilizó los bonos para financiar su micro empresa.

Figura 6

Utilizó papeles comerciales para financiar su Mype.

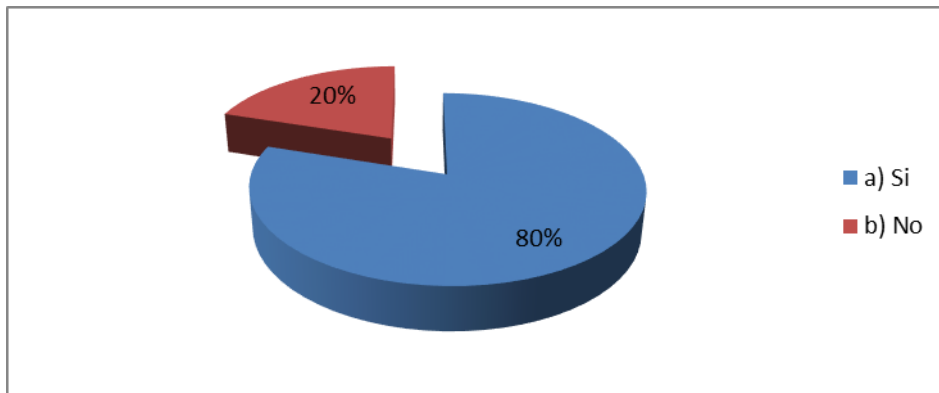


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Según la tabla y figura 6, el 80% de los encuestados dijo que si utilizó los papeles comerciales para financiar su micro empresa y el 20% dijo que no utilizó.

Figura 7

Utilizó la línea de crédito para obtener financiamiento.

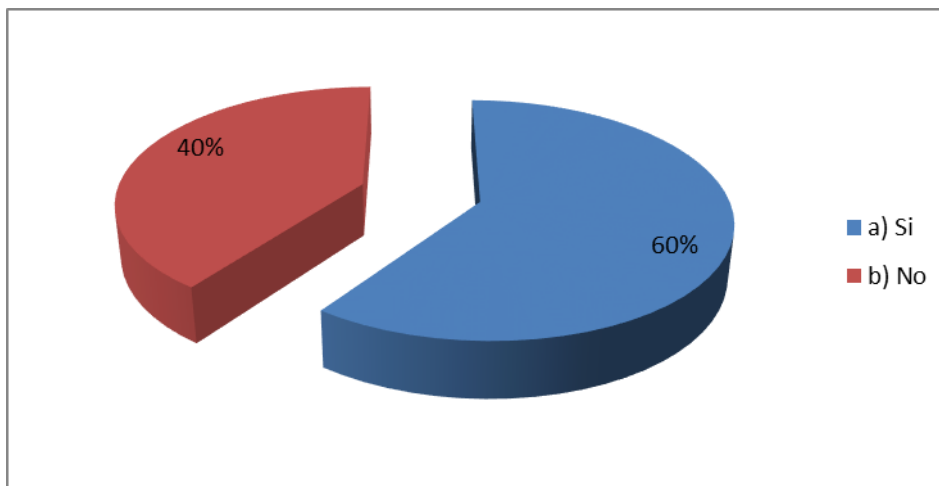


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del total de los encuestados, un 80% dijo que utilizó la línea de crédito para financiar su Mype y el 20% dijo que no.

Figura 8

Utilizó el leasing para financiar su Mype.

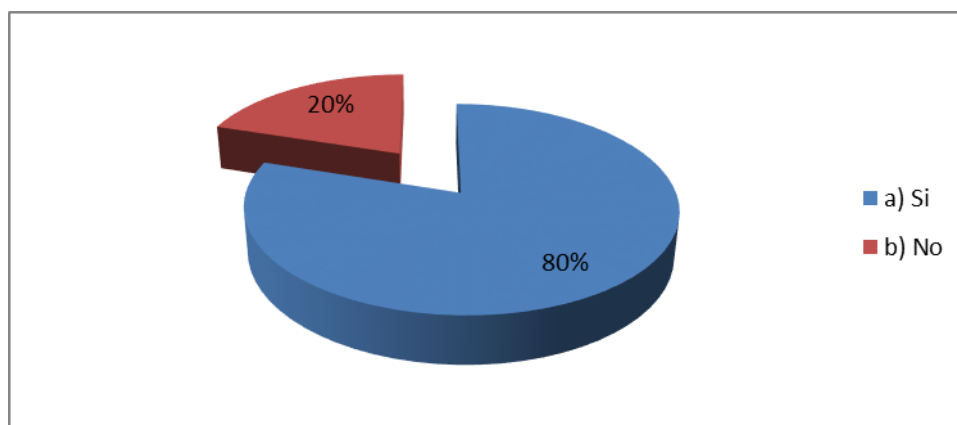


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Según la tabla y figura 8, un 60% de los encuestados nos mencionaron que si utilizaron el leasing para financiar su micro empresa y el 40% dijo que no.

Figura 9

Las entidades le dieron facilidades para obtener el crédito.



Fuente: Tabla 9

Interpretación: Según la tabla y figura 9, el 80% de los encuestados nos mencionó que solicitaron crédito para su micro empresa y tuvieron facilidades y el 20% dijo que no tuvo facilidades.

RECREO LA FONDA E.I.R.L.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2019
EXPRESADO EN SOLES

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	12259.00	Cuentas por pagar comerciales ter.	4491.20
cuentas por cobrar comerciales	5680.20	Otras cuentas por pagar	1499.00
Otras cuentas por cobrar	1190.40		
Existencias	12550.60	Total pasivo corriente	5990.20
Gastos contratados por anticipado	1780.00	Pasivo no corriente	
		Obligaciones financieras	19491.00
Total activo corriente	33460.20	Total pasivo no corriente	19491.00
Activo no corriente		Patrimonio neto	
Inmueble maquinaria y equipo	25600.00	Capital	14899.00
Deprec. Y amortizacion acumulada	-2300.00	Resultados acumulados	9390.00
		Reserva legal	6990.00
total activo no corriente	23300.00	Total patrimonio neto	31279.00
TOTAL ACTIVO	<u>56760.20</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	<u>56760.20</u>

RECREO LA FONDA E.I.R.L.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO
POR FUNCIÓN
(Expresado en Soles)

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas (Ingresos operacionales)		44,340.80
Otros Ingresos Operacionales		0.00
		44,340.80
TOTAL INGRESOS BRUTOS		44,340.80
Costo de Ventas (operacionales)		-15,000.00
		29,340.80
UTILIDAD BRUTA		29,340.80
Gastos de Ventas	-6,906.59	
Gastos de Administración	-11,307.80	-18,214.39
		11,126.41
UTILIDAD OPERATIVA		11,126.41
Participación de los trab. 8%		-890.11
		10,236.30
UTILIDAD DESPUES DE PART. DE I. RENTA		10,236.30
Impuesto a la Renta 29.5%		-3,019.71
		7,216.59
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		7,216.59

Anexo 3: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominada **“Propuestas de mejora de los**

factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa

"Recreo La Fonda" E.I.R.L. Distrito De Yungar, 2019” La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación.

Encuestador (a): ...

Fecha: .../...../.....

1. ¿Usted utilizó el financiamiento interno para su Mype?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Usted utilizó el financiamiento externo para su Mype?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Usted utilizó el arrendamiento financiero para financiar su Mype?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Ud. Utilizó las acciones para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Usted utilizó los bonos para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿Usted utilizó préstamo de papeles comerciales para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No

7. ¿Usted utilizó una línea de crédito para obtener financiamiento para su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
8. ¿Usted utilizó el leasing para financiar su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No
9. ¿A qué entidades solicitó crédito para su micro empresa?
 - a) Si
 - b) No

Anexo 4: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Rececoy la Foncha" es dirigido por Luis Carlos Abendaño, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa "Rececoy la Foncha"
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un archivo via Whatsapp. Si desea, también podrá escribir al correo luaben91@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Uldarico Soto Trujillo

Fecha: 24 de septiembre del 2020

Correo electrónico: _____

Firma del participante: [Firma]
3162327

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

DOCUMENTO NO CONTROLADO

	Sistema de Gestión de la Calidad	Referencia:	FORMGC-316
	TÍTULO: AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO ULADECH LAS TESIS/TRABAJO DE INVESTIGACION Y SIMILAR	Versión:	4
	PROCESO: Centros de Información y Referencia	Implementación:	21-01-2020
	RESPONSABLE SEDE CENTRAL - VICERRECTORADO ACADÉMICO - CENTRO DE INFORMACION Y REFERENCIA - COORDINADOR	Autor:	VICERRECTORADO ACADÉMICO / CENTRO DE INFORMACION Y REFERENCIA - COORDINADOR
		Aprobado por:	DIRECCIÓN DE CALIDAD / DIRECTORA

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO ULADECH LAS TESIS/TRABAJO DE INVESTIGACION Y SIMILAR

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (Un formato por autor)

Apellidos y Nombres: ARIAS ABENDAÑO LUIS ENRIQUE
 DNI: 70266732 Correo Electrónico: LUABEN91@GMAIL.COM
 Código de estudiante: 1203112048
 Teléfonos: Fijo 043628081 Celular: 949625999

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Facultad de: CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
 Carrera Profesional: CONTABILIDAD

TÍTULO DE LA TESIS: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA "RECREO LA FONDA" E.I.R.L. DISTRITO DE YUNGAR, 2019

Autor (es):

1 ARIAS ABENDAÑO LUIS ENRIQUE

Marcar tipo de obra:

Bachiller: ___ Título Profesional: Título Segunda Especialidad: ___ Maestría: ___ Doctorado: ___

3. TIPO DE ACCESO QUE AUTORIZA(N) EL (LOS) AUTOR(ES):

MARCAR X	CATEGORÍA DE ACCESO	CASOS ESPECÍFICOS	DESCRIPCIÓN DEL ACCESO
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	El autor (es) está interesado en difundir el conocimiento y las ideas contenidas en su investigación.	Se puede acceder a la consulta de texto completo, tan solo lectura; pero no a la impresión o grabación.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Los datos no son confidenciales pero los autores desean conocer quiénes consultarán la tesis y para qué fines.	Solo se permite consultar en físico en sala de lectura con previo permiso de los bibliotecarios y está prohibido imprimir la tesis. Se puede visualizar el resumen y las referencias bibliográficas en la Biblioteca Virtual y en Repositorio de tesis
<input type="checkbox"/>	CONFIDENCIAL	Contiene datos que son susceptibles de protección intelectual o comercial o son propiedad de un tercero y no se desea o no está permitido divulgarlo	Está prohibido leer o imprimir la tesis. Solo se permite visualizar el resumen y la referencias bibliográficas en la Biblioteca Virtual y en Repositorio de tesis.

Al elegir la categoría de acceso **PÚBLICO**, a través del presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Centro de Información y Referencia a publicar la versión electrónica de esta tesis en la Biblioteca Virtual y Repositorio Institucional, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo: revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete el **DERECHO DE AUTOR** y evitar las sanciones y multas.

Al elegir la categoría de acceso **CONFIDENCIAL** y **RESTRINGIDO** detallar las razones por la elección, debidamente sustentadas:

.....

Fecha: 23 de Setiembre de 2021

Firma del autor de la Tesis: 

Firma y fecha de recepción: