



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO BOTICAS CIRCUNDANTES A
LOS CENTROS DE SALUD PÚBLICOS DE LA CIUDAD
DE JULIACA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**CANAZA MOLLEPAZA, CATY LUZ
ORCID: 0000-0002-7169-7250**

ASESOR

**LOZANO GUERRA, ESPIRITU CENCIA
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

**JULIACA – PERÚ
2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO BOTICAS CIRCUNDANTES A
LOS CENTROS DE SALUD PÚBLICOS DE LA CIUDAD
DE JULIACA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**CANAZA MOLLEPAZA, CATY LUZ
ORCID: 0000-0002-7169-7250**

ASESOR

**LOZANO GUERRA, ESPIRITU CENCIA
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

**JULIACA – PERÚ
2021**

1. Título de la tesis

Caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020.

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Canaza Molleapaza, Caty Luz

ORCID: 0000-0002-7169-7250

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Lozano Guerra, Espiritu Cencia

ORCID: 0000-0002-2962-6408

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zabala, Jesús Pascual

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo

ORCID: 0000-0002-2757-4368

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DRA. RODRIGUEZ CRIBILLEROS ERLINDA ROSARIO

PRESIDENTE

DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL

MIEMBRO

MGTR. ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO

MIEMBRO

MGTR. LOZANO GUERRA ESPIRITU CENCIA

ASESORA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a mi familia, por el apoyo incondicional para seguir continuando en este proceso y obtener uno de los anhelos más deseados.

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar cuáles son las principales “características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca 2020”. El trabajo se realizó con una muestra de 24 boticas. El estudio que se utilizó es de forma descriptiva puesto que solo vamos a describir las variables de estudio, nivel cuantitativo donde se acopiar y manejar datos recogidos, obteniendo un resultado no tan favorable, con los ingresos podemos decir que del 100% de encuestados solo el 83.3% algunas veces lleva un registro de ingresos y un 16.7% casi nunca tiene un registro de ingresos, al no contar con un sistema de registro contable no se puede tener un control adecuado de los ingresos, referente a los gastos del 100% de encuestados el 91.7% casi siempre registra los pagos que tiene la MYPE, al ver que tiene un registro contable de gastos casi adecuado, esto permite tener un mayor control de los ingresos y gastos y obtener una rentabilidad favorable, referente a la rentabilidad podemos decir que del 100% de encuestados el 79.2% menciona que lo recaudado durante el mes nunca alcanza para los diferentes pagos y/o gastos que tiene la MYPE y el 20.8% manifiesta que casi nunca le alcanza lo recaudado para los diferentes pagos y/o gastos que tiene la MYPE, esto nos hace referencia del mal control que tiene en cuanto a sus ingresos y gastos como no se tiene un sistema de registro contable bien establecido no podemos decir tener una rentabilidad a favor de la MYPE, por que le falta implementación de un adecuado sistema de registro de ingresos y gastos, entradas y salidas de productos manejar un registro de sus proveedores con el fin de ver un estado financiero real y favorable y poder realizar nuevas inversiones.

ABSTRAC

The objective of this research was to determine what are the main "characteristics of the profitability of the commercial sector mes, botices surrounding the public health centers of the city of juliaca 2020". The work was carried out with one of our 24 apothecaries. The study that was used is descriptive since we are only going to describe the study variables, quantitative level where collected data is collected and managed, obtaining a not so favorable results, with income we can say that of 100% of respondents only the 83.3% sometimes keep a record of income and 16.7% almost never have a record of income, as they do not have an accounting record system, it is not possible to have an adequate control of income, referring to the expenses of 100% of 91.7% of those surveyed almost always register the payments made by the MYPE, seeing that it has an almost adequate accounting record of expenses, this allows having a greater control of income and expenses and obtaining a favorable profitability, referring to profitability we can say that Of the 100% of respondents, 79.2% mention that the amount collected during the month is never enough for the different payments and / or expenses that the MYPE has and 20.8% state that it almost never reaches it. or collected for the different payments and / or expenses that the MYPE has, this refers to the poor control it has regarding its income and expenses, as there is no well-established accounting record system, we cannot say that it has a profitability in favor of the MYPE, because it lacks implementation of an adequate system for recording income and expenses, inputs and outputs of products, managing a record of its

suppliers in order to see a real and favorable financial status and to be able to make new investments.

3. Contenido

1.	Título de la tesis	iii
2.	Equipo de trabajo	4
3.	Contenido	10
4.	Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
5.	Planeamiento de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
5.1.	Planteamiento del problema:	¡Error! Marcador no definido.
a)	Caracterización del problema:.....	¡Error! Marcador no definido.
b)	Enunciado del problema:	13
5.2.	Objetivos de la investigación:	¡Error! Marcador no definido.
5.2.1.	Objetivo general:	¡Error! Marcador no definido.
5.2.2.	Objetivos específicos:	¡Error! Marcador no definido.
5.3.	Justificación de la investigación:	¡Error! Marcador no definido.
6.	Marco teórico y conceptual	15
6.1.	Antecedentes:.....	15
6.2.	Bases teóricas de la investigación.....	21
6.3.	Hipótesis.	31
7.	Metodología.....	32
7.1.	Tipo de investigación.....	32
7.2.	Nivel de la investigación.....	32
7.3.	Diseño de la investigación	32
7.4.	Universo y muestra	32
7.4.1.	Universo	32
7.4.2.	Muestra	33
7.5.	Definición y operacionalización de variables	33
7.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35

7.6.1.	Técnicas.....	35
7.6.2.	Instrumentos	35
7.7.	Plan de análisis.....	36
7.8.	Principios éticos.....	36
8.	Referencias bibliográficas.....	61
	Anexo 2: Presupuestos.....	64
	Anexo 3: Matriz de consistencia.....	66
	Anexo 4: Instrumento de recolección de datos	52
	Anexo 5: Protocolo de Consentimiento informado para la encuesta.....	56
	Anexo 6: Fotos.....	59

I INTRODUCCION

La presente investigación tiene la finalidad de describir cuales son las principales **“características de la rentabilidad de las MyPE del sector comercio, rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca 2020”**. Se realiza la investigación en base a las centro comerciales rubro boticas teniendo en cuenta del gran crecimiento significativo actualmente en este rubro que son las boticas donde prestan una atención al público en general en cuanto a la salud, podemos apreciar que estos centros de comerciales que son las boticas, no cuentan con un registro adecuado de las venta diarias, esto significa que no tienen un control adecuado ni mucho menos un registro de ingresos diarios de las ventas realizadas, también se puede observar que no cuentan con un registro adecuado de sus gastos no se tiene un control de los pagos que realizan a sus proveedores, pagos al personal de atención al cliente y otros gastos adicionales que pueda tener el centro comercial y/o boticas, por lo que significa que no tiene un sistema de registro de las ingresos y egresos de un periodo determinado al ver que no cuentan con sistema contable de ingresos y egresos no se puede tener una rentabilidad eficiente, por lo tanto no podemos apreciar con exactitud el crecimiento económico o la deficiencia que atraviesa el centro comercial y/o boticas.

El objetivo de la presente investigación es ayudar a tener un marco de organización administrativa y contable que le permita facilitar las diversas capacidades que tanto el titular como el personal de control debe desempeñarse.

Otro de los objetivos es facilitarle una guía que le permita controlar mejor los movimientos de ingresos y egresos que atraviesa el centro comercial, facilitar un flujo de caja adecuado de los movimientos de efectivo entradas y salidas de efectivos en un periodo determinado, para tener un arqueo de caja en cualquier momento y permita evaluar el nivel de rentabilidad actual en función del valor de la empresa.

Manejar registros administrativos que ayuden a controlar los movimientos que atraviesa el centro comercial en un periodo determinado,

En el mundo actual, una de las principales actividades económicas es la de salud, en la cual consiste con las MYPES, estamos refiriéndonos **al rubro las boticas circundantes a los centros de salud públicas. Dichas MyPE**, en estos últimos años se ha venido desarrollando una política estándar con un precio homogéneo a nivel nacional, donde incluyen tener un mejor plan estratégico en cuanto a sus ingresos, gastos y rentabilidad.

Uno de los problemas identificados específicamente es de los ingresos, gastos y la rentabilidad de estas **MyPE del sector comercio, rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020**. Donde se puede visualizar deficiencia en el arqueo de caja, de un registro compras y ventas.

Se plantea tener un sistema de control administrativo y contable donde el propietario o personal encargado pueda coordinar mejor las diferentes funciones que tiene a su cargo. Con la finalidad de tener una situación actual el estado financiero.

Otro de los objetivos es tener un sistema de control de sus movimientos financieros referentes a los ingresos y gastos. Por lo descrito el enunciado del problema es:

¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, ¿2020?

Para dar respuesta al enunciado del problema se plantea el siguiente objetivo:

Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020

Asimismo, para responder al objetivo general se propone los siguientes objetivos específicos:

Describir las principales características de los ingresos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020

Describir las principales características de los gastos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020

Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020

El proyecto de investigación se justifica porque hace aportes de conocimiento fundamentales a la caracterización de la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas en el rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020.

Hoy en día el negocio de las boticas, específicamente el rubro de servicios de la salud, es muy rentable; hay una gran cantidad de boticas existentes en nuestra región y nivel nacional y en todo el país. Específicamente en los ingresos, con un propósito de mejorar su rentabilidad de estas MYPES. Donde se puede registrar un crecimiento económico, pero implementando un Sistema Contable Financiero de mejores ingresos y gastos implementar políticas de mejora continua, para tener una rentabilidad eficiente y favorable. Mejorar su calidad de producto, cuidar el medio ambiente y la seguridad ocupacional y principalmente busque cumplir con las expectativas de sus clientes con la finalidad de tener un efecto económico positivo.

2. Marco teórico y conceptual

6.1. Antecedentes:

Internacionales

(**Conde Guadalupe, 2010**) en su tesis “Organización administrativa e implementación de sistema contable en la farmacia Jerusalén Principal de la ciudad de Loja.”, tiene como objetivo brindar a la gerente de la Farmacia una guía que le ayude a controlarlo a través del ciclo de contabilidad de las diversas tareas comerciales completadas y, al mismo tiempo, muéstrele que es muy importante darse cuenta de cómo manejar su negocio para una dinámica conveniente. Se utilizó la técnica Científica, que permitió el desarrollo del Marco Teórico, mediante la comprensión de los escritos, la salida a la web, bibliotecas donde se descubrieron todos los manantiales de datos bibliográficos, que fue la etapa de inicio de todo el ciclo ya que, permitió

examinar, resumir y valorar todo lo explorado. Los procedimientos fueron entrevistas, percepción de campo y surtido de información. Llegando a la conclusión de que la organización no cuenta con un historial satisfactorio de sus Proveedores para conocer la medida de sus obligaciones, no cuenta con un marco de Organización Administrativa y Contable que le permita facilitar las diversas capacidades que tanto el titular como el personal en control debe desempeñarse. asistencia al cliente y no tiene un marco de contabilidad que le permita decidir la situación financiera genuina que está experimentando la organización en un periodo determinado

(Vasquez Coloma, 2011) en sus tesis “Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo CIA. Ltda. para el segundo semestre del año 2010.” El principal motivo para la realización del presente trabajo, se detalla en la estructura de los gastos de operación de trabajo que una organización necesita para hacer sus ejercicios, y las cosas que están dentro de ellos, ampliando ampliamente el valor financiero que la sustancia dispensa para satisfacer las necesidades de su negocio. La exploración actual tiene una metodología perfilada en la cosmovisión positivista, ya que muestra que la verdad es interesante, muy bien se puede dividir para la investigación y las partes se pueden controlar de forma autónoma. Para hacer este aparato se debe considerar el examen previo de registros y estrategias de ejecución dentro de la organización, el efecto que provocan las partes que se necesitan para atravesar cambios y cómo influyen en los objetivos de la organización, como en Para esta situación, Los costos de trabajo influyen directamente en la presentación monetaria de la organización Superskandinavo Cía. Ltda.

(Hurtado Palmiro, 2016) es su tesis “El control interno en los ingresos y egresos y su incidencia en los estados financieros”, tiene como objetivo general es analizar los factores que inciden en el control interno de los ingresos y egresos para la presentación adecuada de los estados financieros. El proyecto de Investigación un enfoque de carácter cuantitativo y cualitativo. Cualitativo dependiente de las cuestiones planteadas por la relación de los dos factores y cuantitativo debido a la utilización del instrumento fáctico, por ejemplo, la reunión. La población al 31 de diciembre de 2015 de la organización EQUISOP S.A.; Son 9 personas las que trabajan en la asociación. Se realizaron reuniones para comprender el patrón de pago y costos con cada uno de los involucrados en el ciclo, dando seguimiento desde el punto de inicio más temprano de las asignaciones. Llegando a la resolución que EQUISOP S.A.; tiene una estructura jerárquica insuficiente que influye en los ciclos de pago y costos, generó sobrecarga de ejercicios en las divisiones que interceden en la cadena de valor de la Compañía, este impacto de recolección iniciado en una capacidad similar tiene un efecto monetario, ya que involucra errores constantes en los intercambios y, por tanto, influyen en la introducción razonable de los estados financieros.

(Jaramillo Aguirre, 2016) titulada “Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia” se desarrolló bajo el tipo de investigación cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental, el estudio lo realizado a 480 empresas llegando a las siguiente conclusiones: que el manejo de las cuentas por cobrar es muy limitado por que este aspecto influye de manera negativa en la rentabilidad, mientras que las cuentas por

pagar son pagados tempranamente y esto influye de manera positiva en la rentabilidad de las empresas.

Nacionales

(Cano Barragán, 2016) en sus tesis “El método de flujo de caja descontado como herramienta financiera en la determinación del valor de las pymes del sector comercio del distrito de la Victoria “, el objetivo es demostrar la viabilidad y aplicación del Método de Flujo de Caja Descontado como herramienta financiera que permita estimar el valor real de la empresa, en este caso se decidió aplicarlo a las pequeñas y medianas empresas peruanas, específicamente en el distrito de La Victoria son fuente de trabajo y compromiso con el PIB. El examen utilizó un ejemplo intencionado, compuesto por 04 organizaciones pequeñas y medianas ubicadas en la localidad de Victoria comprometidas con el descuento de granos ubicados entre Jirón Pisagua y Jirón 03 de febrero. De igual manera, se tomaron como premisa los últimos tres tiempos de dichas organizaciones para extender sus reportes presupuestarios (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) por 05 cinco años, es decir, hasta 2020 como característica del sistema a aplicar. la técnica sobre la que conozco esta propuesta. Llegando a la resolución de que la estructura presupuestaria de cada uno de los organismos a los que se aplicó la técnica daría obligación monetaria a sustancias relacionadas con el dinero ya que es importante tener la opción de aplicarlo, ya que el gasto normal ponderado se adquiere considerando el gasto de Propio. Capital (inversionistas) al igual que el costo de la obligación por anticipos con terceros, llámese elementos presupuestarios o proveedores.

(Alvarez Valle, Gonzáles Vera, & Shapiani Vidal, 2016) en su tesis “El presupuesto maestro y su incidencia en la planeación financiera en la empresa “COMERCIAL SKP S.A.C” en el distrito de San Isidro durante el año 2013”, Esta investigación está enfocada en la incidencia del presupuesto en la planeación financiera, donde su principal problema fue el manejo de los recursos sin algún tipo de herramienta que permita estimar correctamente la rentabilidad de la empresa. Este trabajo de exploración dependió de la variedad de información verificable, a través de instrumentos, por ejemplo, proclamación de circunstancias monetarias, articulación de pago, informe de flujo de pago y costos, perspectivas de acuerdos, informes de stock, acuerdos de depósito, al igual que los datos recopilados de todos los territorios comprometidos con el ciclo, debido a la mejora de este dispositivo se logró una progresión de planes de gasto con datos ajustados a los requerimientos y proyecciones de las regiones, con lo cual era concebible configurar los resúmenes fiscales planificados que permitieran evaluar la productividad del negocio y su necesidades de dinero.

(Carhuajulca Vallejos , 2018) titulada “Análisis de los Estados Financieros y su influencia en la toma de decisiones en Boticas y Salud S.A.C. Chiclayo 2016 – 2017” en donde uno de los objetivos es analizar la liquidez de esta empresa, para cumplir tal objetivo utilizo el enfoque cuantitativo con un nivel descriptiva y un diseño no experimental tomado como instrumento un cuestionario de 10 preguntas abiertas al gerente y los datos de los estados financieros, en donde determino que la liquidez de la empresa en los periodos de estudio no son favorables

(Bohórquez Miñano , 2018) titulada” Plan de marketing para incrementar las ventas en la botica Copedsac, Los Olivos, 2018” en donde en uno de sus objetivos analiza la rentabilidad de la empresa en estudio, en donde emplea el enfoque mixto, de tipo proyectista, de nivel comprensivo y utiliza el método deductivo, y la población de estudio es la empresa en cuestión, en donde se llegó a la conclusión de que la empresa no tiene una política de precios y esto ha disminuido la rentabilidad de la botica.

(Bartra Arévalo & Reátegui Amasifuén, 2018) en su tesis titulada “incidencia del flujo de efectivo en la rentabilidad de la empresa mercantil Zurita E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, periodo 2016” en el cual utilizan la técnica documental utilizando todos los documentos de la empresa, la técnica utilizada es la entrevista, dieron como resultado que no tiene un adecuado grado de liquidez en los distintos periodos de estudio, esto sucedió por la disminución del costo de ventas y diversos gastos, de aquí se desprende que existe una rentabilidad negativa pero empleando un análisis de flujo de efectivo demuestra que existe resultados positivos.

Locales

(Medina, 2015) en su investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, y capacitación en la micro y pequeña empresa del sector artesanal - rubro textil del distrito de Juliaca, 2015”, Su finalidad ha sido especificar las más importantes cualidades del financiamiento y capacitación de las MYPES. Se llevó a cabo en base a indagación descriptiva 7 cuantitativa, esto fue del registro regional de artesanos del DIRCETUR, cabe mencionar que hasta el diciembre del 2015 tenían 513

inscritos en su padrón, y se toma 147 MYPE como muestra en este sector; a los cuales se realizó un cuestionario de 23 interrogantes, se utilizó el procedimiento de la encuesta. Entonces se logró los siguientes resultados, 97.85% son personas naturales y un 2.15% son de personería Jurídica, y el 77.97% son mujeres, mientras que el 22.03% son varones; 21.9% tienen dificultades en acceder al financiamiento; y el 24.3% tienen problemas para acceder a una capacitación. En el presente estudio, que detallaremos, hablaremos de alternativas para nuestra ciudad y de todas maneras permitirá al gobierno ver las necesidades de las MYPES y realizar acciones favorables, por ejemplo, una sugerencia de un Plan que abarque a nivel nacional y que lleve el desarrollo en el ámbito de la artesanía “PENDAR”; así también un Sistema que capacite a nivel nacional a todas las MYPE. Entonces con ello podemos lograr un aumento de entrenamiento de los micro empresarios y así de todas formas con el personal capacitado se desenvuelve de manera eficiente y se verá la mejora los ingresos de los MYPES, entonces podemos decir que lo mencionado anteriormente es positivo.

6.2. Bases teóricas de la investigación.

6.2.1 Flujo de caja.

(Bolten, 2007) define que, “el flujo de caja es una herramienta financiera que permite valorar la empresa aplicando el método de flujos de caja descontados, identificando fuentes de valor agregado y apalancamiento; permite evaluar el nivel de rentabilidad actual en función del valor de la empresa, obtener financiamiento, nuevos inversionistas o socios estratégicos, evaluar alianzas estratégicas sobre proyectos a emprender”.

6.2.1.1. Objetivos

(Label, 2012), El objetivo que tiene el flujo de caja es “examinar el movimiento de efectivo para un periodo determinado, delimitar los periodos en el que la empresa necesitará efectivo, mostrar el nivel mínimo de efectivo que la empresa debe poseer, para determinar los periodos en que hay déficit o exceso de efectivo, plantear las políticas de financiamiento, proyectar los ingresos de efectivo futuros, con el fin de cumplir con los gastos operativos en los que incurrirá la empresa”.

El objetivo principal de este informe fiscal es proporcionar información relacionada con las entradas y salidas de efectivo en un período determinado. Además, nos insta a planificar las prácticas comerciales para el negocio. Se realiza con la ayuda de la secretaria y los mayores del banco.

Las asociaciones miden los ingresos para mantener el negocio disoluble, para un buen control interno, medir o evaluar la actividad de una oficina, planificar los trabajos comerciales y para satisfacer las necesidades de detalles monetarios, debe contener:

- Nombre o razón social.
- Nombre del estado financiero.
- Fecha del periodo al que corresponda.
- Flujo de efectivo por actividades operativas.
- Flujo de efectivo por actividades de inversión.
- Flujo del efectivo por actividades de financiamiento.
- Aumento neto en efectivo y sus equivalentes.
- Fecha de culminación.

- Firmas de legalización.

6.2.1.2. Importancia

(Baena, 2014), determina que el estado de liquidez de la compañía en los diferentes periodos objeto de la proyección. “En este estado financiero se incluyen todos los ingresos y los gastos a prever en dicho lapso de tiempo, su importancia radica en la fijación de excedentes o faltantes de efectivo y la forma de estos ser financiados o invertidos”.

6.2.1.3. Tipos de flujo de caja

6.2.1.3.1. Flujo de caja financiero.

(Rojas, 2016) “son los flujos de capital de inversión y financiamiento requeridos por la empresa, sin descontar los impuestos”. Dado que, con los ingresos del trabajo, incluidos los sueldos y costos identificados con el financiamiento de terceros o inversionistas, se demuestra la liquidez de los ejercicios de la organización a lo largo de un período de tiempo indefinido.

(Zorrilla & Requena, 2015) dice que “es la circulación de efectivo que muestra las entradas y salidas de capital de una empresa gracias a su actividad económica. En la suma del flujo de caja económica, se puede comprobar la rentabilidad, pero eso sí, sin tener en cuenta la financiación, y el financiamiento neto, donde sí se incorpora la financiación”.

6.2.1.3.2. Flujo de caja operativo.

(Baena, 2014) Define al flujo de caja operativo como “el resultado de las entradas y salidas financieras de una empresa teniendo en cuenta sólo los movimientos necesarios para las operaciones, mide los fondos generados por la actividad económica, sin tener en cuenta los flujos relacionados con el capital empleado por la empresa, es decir que, con la deuda financiera y el patrimonio neto”. Los ingresos laborales incorporan recibos y cuotas relacionados con tareas y emprendimientos dentro de la organización, pero no con financiamiento por obligación monetaria y valor.

6.2.1.3.3. Flujo de caja por acción.

(Bolten, 2007) Este flujo evalúa el dinero producido o que se espera crear en un período para los inversores. El efectivo queda como rezagado posterior a haberse ido a todos los compromisos con los proveedores de productos, administraciones y financiación exterior.

(Baena, 2014) indica que, “es una ratio financiera de uso común en el análisis fundamental que mide el flujo de caja que le corresponde a cada acción que se realiza. Esto sirve para medir la solidez financiera dentro una empresa”.

6.2.1.3.4. Flujo de caja proyectado.

(Label, 2012) El flujo de caja proyectado, “es el presupuesto de efectivo, presupuesto de tesorería o pronóstico de ingresos y egresos de efectivo previstos durante un periodo presupuestal y forma parte del presupuesto de la empresa”.

(Gitman, 2009) “Es un estado financiero proforma que le permite a una empresa establecer presupuestos para un periodo futuro, el movimiento de efectivo, en cuanto a entradas, salidas y saldo al final de dicho período”.

6.2.2. Sistema de control de ingresos y egresos

El sistema de control de ingresos y egresos “consiste en simplificar el trabajo financiero de las empresas e instituciones, para un eficiente control y buen manejo de dinero”.

Pues, el sistema de control permite:

- Apuntar, aprobar, revisar y filtrar las actividades monetarias de las organizaciones.
- Facilitar la administración y control de sueldos y costos.
- Riesgo de activos de manera eficiente.
- Ayudar en la satisfacción de los objetivos marcados por las Empresas.
- Captar datos idóneos para la dinámica de las Empresas.
- Minimizar la conexión entre el supervisor administrativo y sus socios.
- Incrementar la sencillez y mejorar la responsabilidad en el gasto.
- Mejorar la naturaleza de la contabilidad y los datos monetarios.
- Acceso multi cliente con los perfiles de tablero caracterizados por sus territorios de fitness. (Lardent, 2001). (Lardent , 2001)

Esa es la razón por la que debemos tener claro qué es Ingresos, Gastos, Inventarios, Cuentas por Cobrar, Cuentas por Pagar, Efectivo, Kardex

- **Ingresos:** Se denomina dinero o propiedad financiera que recibe un elemento para completar sus actividades. Esta paga puede ser creada por la oferta de administraciones, obsequios u otros.
- **Egresos:** Son distribuciones o subidas de efectivo, en todo caso, cuando no comprenden costes que influyen en beneficios o desgracias.
- **Inventarios:** Es el uso detallado y estimado de los recursos, derechos y compromisos que componen los recursos de una sustancia en una fecha determinada.

Las etapas que lo acompañan son necesarias para su preparación:

- a. Analizar las cosas que se almacenarán.
 - b. Clasificar y ordenar los elementos inventariados
 - c. Valoración financiera de los recursos almacenados.
- **Cuentas por cobrar:** Son las cantidades que se adeudan a la organización por productos, artículos o administraciones vendidas o cedidas y que el cliente aún no ha pagado.
 - **Cuentas por pagar:** Son las obligaciones que tiene una organización por los productos y empresas que adquiere mediante un préstamo. Para ello, debe realizar un seguimiento de lo que debe y cuándo se espera, ya que le permitirá apreciar una situación crediticia decente y mantener su efectivo en la medida de lo posible.

- **Caja:** Es donde hay dinero, la mayoría de las veces es lo que la organización obtiene por el negocio que produce durante el día.
- **Kardex:** Se debe considerar la inscripción de secciones y hojas, cada una de estas capacidades y contrastes que existen en el campo de la contabilidad, por lo que un marco de control de pago / consumo debe ajustarse de manera competente a las tareas a realizar y lanzar al cliente.

6.2.2.1. Objetivos del control de ingresos y egresos

- Obtenga datos financieros convenientes, confiables y adecuados como un aparato útil para la junta y el control.
- Potenciar la obtención de datos financieros para utilizarlos como un componente útil para los ejecutivos y el control.
- Gestionar medidas satisfactorias para la seguridad y utilización de los activos financieros, materiales, especializados y algunos otros que posea la sustancia.
- Avanzar en la competencia jerárquica del elemento para lograr sus destinos y misión.
- Demostrar que todas las actividades institucionales en la sustancia se crean dentro de la estructura de estándares sagrados, legítimos y administrativos.

(Quesada Sánchez, 2009)

6.2.3. Ingresos

(**Consejería de Empleo**) define al ingreso “como el dinero, o cualquier ganancia o rendimiento de naturaleza económica, que puede obtener una persona natural, persona jurídica, o un gobierno”. En el área privada (organizaciones), la paga

se obtiene de las transacciones de mercancías y de los emprendimientos entregados, de las soberanías, pago de la propiedad, intereses y beneficios o beneficios; son en conjunto activos inconfundibles o inmateriales adquiridos de esta manera o como resultado final de la utilización de factores de creación en la administración financiera.

El pago produce expansiones indirectas en la estructura de valor del estado, en situaciones donde su tamaño es más prominente que el que se compara con los costos y gastos adquiridos; su ocurrencia es indirecta, por la forma en que se utilizan los registros operativos para registrarlos, lo que permite establecer las consecuencias de la administración anual, antes de ajustar el valor.

6.2.3.1. Normas de los ingresos

- **Registro**

Se establecen registros definitivos de todos los pagos dentro de la organización, donde deben estar representados dentro de los 24 largos períodos comerciales de recibo y deben ser realizados por una persona libre de dinero. El registro de pago relevante asegura la confiabilidad de los datos adquiridos y se completa como el motivo de la dinámica.

- **Documentación pre numerada**

La retribución debe ser mantenida con documentación prenumerada, la cual debe cumplir con todos los requisitos previos que para tal efecto establece la Ley de

Vales. El control y numeración de la documentación de todos los pagos mantiene una distancia estratégica del abuso que se les pueda dar y disminuye la posibilidad de anomalías. Los duplicados deben estar documentados en solicitud matemática, incluidos aquellos que bajo cualquier condición se deroguen. El primero se entregará a la persona que realizó el abono (cliente).

6.2.4. Egresos

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2019) dice que los gastos desde la óptica presupuestaria “están constituidos por las adquisiciones de los bienes económicos que realizan las personas o las instituciones para el cumplimiento de sus respectivos objetivos o fines; constituyen las compras de los insumos necesarios para el desarrollo de determinada función productiva, ya sea ésta de índole comercial, industrial, agropecuaria, minera, financiera, profesional, administrativa, etc”.

Entre estas tenemos:

- Las salidas de dinero por las compras al contado.
- Los pagos por las compras al crédito.
- Los pagos por los gastos administrativos y de ventas.
- Los pagos al personal de la empresa.
- Los pagos de los tributos.

6.2.4.1. Normas de gastos

Sistema de Registro

(Rajadell & Trullas, 2014) dicen que establecerá un sistema de registro de gastos, agrupándolos “de acuerdo con la clasificación más apropiada, los cuales deben ser registrados mensualmente”. El marco de alistamiento permitirá su ordenación y recogida adecuada durante el tiempo de contabilidad, así como correlaciones con las calidades normales y de otros períodos comparativos. Debe completarse una investigación de las enormes desviaciones entre los costos evaluados según el plan financiero y lo que realmente se adquiere, a fin de mencionar los hechos objetivos y las revisiones que podrían ser adecuadas.

Documentación de Respaldo

(Centeno Valdivia, García Moreno, & Ramos Lira, 2014) dicen que “los desembolsos por gasto requerirán de los soportes respectivos, los que deben reunir la información necesaria, a fin de permitir su registro correcto y comprobación posterior. La documentación de soporte del gasto deberá ser revisada antes del gasto y ser archivada en orden cronológico y/o numérico, para facilitar su comprobación y obtener información actualizada”.

Autorización

Todos los costos dependerán de la confirmación de su propiedad, legalidad, veracidad. La contabilidad es la responsable de configurar y constatar la propiedad, legitimidad, veracidad y consistencia con el plan financiero de la aparente multitud de

costos que se realizan, para permitir el avance típico de los ejercicios de la organización. (Omeñaca García, 2016)

6.2.5. Rentabilidad

(Welsch, 2008) define a la rentabilidad como “lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas. La rentabilidad es, al menos una parte, de lo que busca el administrador con sus decisiones directivas”.

(Gitman, 2009) La rentabilidad “es lo que miden los inversores o una organización, pues sirve para decidir si reinvierten sus ahorros, o, por el contrario, retiran sus fondos. La rentabilidad es, probablemente, uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan a diario”.

6.3. Hipótesis.

(Hernández Sampieri , Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014) dice que:” Sólo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.” (p 104) en este trabajo de investigación no se va plantear una hipótesis.

3. Metodología

7.1. Tipo de investigación

La investigación a desarrollar en esta investigación es de tipo cuantitativo puesto que vamos a copiar y manejar datos, tal como lo señala (Charaja Cutipa , 2011) “al recojo de datos, al diseño de la investigación y al análisis que tiene que ver con las técnicas y procedimientos” (p 55)

7.2. Nivel de la investigación.

La investigación tomara el nivel descriptivo para el desarrollo, puesto que solo vamos a describir las variables de estudio, el fundamento está basado en (Lerma González, 2009) quien dice: “describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurre en forma natural”

7.3. Diseño de la investigación

En la investigación que se va a desarrollar no se va a manipular ninguna variable en tal sentido el diseño es no experimental tal como lo menciona (Hernández Sampieri , Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014) “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.” (p 152)

7.4. Universo y muestra

7.4.1. Universo

Debemos considerar que el universo es donde vamos a realizar la investigación, tal como lo dice (Baena Paz, 2017) “Población total que abarca la investigación.” (p 142) y está compuesto por 24 boticas

7.4.2. Muestra

Por definición la muestra, ayuda a la investigación para reducir los costos y tiempo para la ejecución de la investigación, tal como lo dice (Cruz del Castillo, Olivares, & González, 2014) “Suele ser costoso y requiere gran inversión de tiempo evaluar a toda la población de interés” (p 107). Por ende, para este estudio la población se encuentra concentrar en un sector alcanzable y la población es alcanzable en tal sentido tomaremos como muestra las 24 boticas

7.5. Definición y operacionalización de variables

Las variables de estudio son:

- Ingresos
- Gastos
- Rentabilidad

Operacionalización de las variables.

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional	Escala de medición
Ingresos de la empresa	Se toma en cuenta los ingresos que	El registro de los Ingresos se realiza a diario	

	tiene las boticas.	Los ingresos son cobrados en efectivo:	a) Nunca b) Casi nunca c) Algunas veces d) Casi siempre e) Siempre
		Los ingresos son cobrados mediante el banco:	
		El ingreso en efectivo que se tiene en caja se deposita a las Cta Cte de la empresa	
		Se realiza un cierre de Ingresos cada mes:	
		Realiza arqueo de caja	
		Realiza conciliación bancaria	

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional	Escala de medición
Egresos de caja	Se toma en cuenta los egresos que tiene las boticas.	El registro de los Egresos se realiza a diario:	f) Nunca g) Casi nunca h) Algunas veces i) Casi siempre j) Siempre
		Los egresos son pagados en efectivo:	
		Los egresos son pagados mediante el banco:	
		Los Gastos del personal se realiza en efectivo:	
		Los Gastos del personal se realiza en mediante las Cta Cte de la empresa:	
		Se realiza un cierre de Egresos cada mes:	

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional	Escala de medición
Rentabilidad de las boticas	Percepción que Tienen los propietarios y/o gerentes de las boticas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Saldos después de los pagos Inversiones de los propietarios.	a) Nunca b) Casi nunca c) Algunas veces d) Casi siempre e) Siempre Nominal: Si No

7.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

7.6.1. Técnicas

Para el levantamiento de la información se va a utilizar la técnica de la encuesta con una secuencia de preguntas estructuradas, tal como lo menciona (Alesina, y otros, 2011) “La información es recogida de forma estructurada: se formulan las mismas preguntas en el mismo orden a cada uno de los encuestados. (p 86)

7.6.2. Instrumentos

El instrumento que se está aplicando son las encuestas, aquel que nos ayudara a desarrollar y alcanzar los objetivos del presente trabajo de investigación, tal como lo dice (Asti Vera, 2015) “instrumento para alcanzar los fines de la investigación” (p 13)

7.7. Plan de análisis

En la investigación utilizaremos los datos levantados de acuerdo a nuestro instrumento y procesarlo en el Excel y el SPSS 25.

7.8. Principios éticos.

Protección a las personas

En el presente trabajo de investigación nos acogeremos a la reserva de identidad de los encuestados que participaron voluntariamente y así respetaremos sus derechos fundamentales sin vulnerar su situación

Libre participación y derecho a estar informado

Respetaremos el libre albedrío en la participación de este trabajo de investigación, para cumplir con este requisito le informaremos en que consiste nuestra investigación.

Integridad científica

Nos regiremos en los principios de la actividad científica en el cual evaluaremos si existe perjuicio al momento de realizar el informe y si hay un conflicto de interés con la unidad e estudio.

RESULTADOS DE LAS TABLAS

Tabla 01 ¿El registro de Ingresos se realiza diariamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	10	41,7	41,7	41,7
	Casi Siempre	10	41,7	41,7	83,3
	Siempre	4	16,6	16,6	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 01 podemos decir que solo el 41.7% algunas veces o casi siempre efectúan el registro en forma diaria, lo que esto genera un cierto control adecuado de los ingresos en las boticas, un 16.6% siempre efectúan el registro en forma diaria lo que genera un cierto control adecuado de los ingresos en las boticas, pero un 0.0% nunca o casi nunca efectúan un registro diario de los ingresos.

Tabla 02 ¿Los ingresos son cobrados en efectivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	0	0	0	0
	Casi Siempre	8	33,3	33,3	33,3
	Siempre	16	66,7	66,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 02 podemos decir que el 66.7% siempre efectúan los cobros en efectivo, lo que genera un control adecuado de los ingresos en las boticas, un 33.3%

casi siempre efectúan los cobros en efectivo, lo que también genera un control adecuado de los ingresos en las boticas.

Tabla 03 ¿Los ingresos son cobrados mediante el banco (tarjeta de débito o crédito)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	58,3	58,3	58,3
	Casi Nunca	8	33,3	33,3	91,7
	Algunas veces	2	8,4	8,3	100,0
	Casi Siempre	0	0	0	
	Siempre	0	0	0	
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 03 podemos decir que un 58.3% nunca ha realizado cobros mediante un banco o una tarjeta de crédito o débito, un 33.3% casi nunca ha realizado cobros mediante un banco o una tarjeta de crédito o débito, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los ingresos en las boticas, pero un 8.4% algunas veces efectúa los cobros mediante un banco o una tarjeta de crédito o débito. Por lo que genera cierto control de los ingresos en las boticas.

Tabla 04 ¿El ingreso en efectivo que se tiene en caja se deposita a las Cta. Cte. de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	8	33,3	33,3	50,0
	Algunas veces	12	50,0	50,0	100,0
	Casi Siempre	0	0	0	0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 04 podemos decir que solo el 50.0% algunas veces efectúa el deposito en efectivo a la Ctas de la empresa, lo que genera un cierto control adecuado de los ingresos en las boticas, un 33.3% casi nunca efectúa el deposito en efectivo a la Ctas de la empresa, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los ingresos en las boticas, un 16.7% nunca efectúa el deposito en efectivo a la Ctas de la empresa.

Tabla 05 ¿Realiza arqueo o conteo del dinero en cualquier momento de caja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,6	16,6	16,6
	Casi Nunca	10	41,7	41,7	58,3
	Algunas veces	10	41,7	41,7	100,0
	Casi Siempre	0	0	0	0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 05 podemos decir que solo el 41.7% casi nunca o algunas veces a realizado un arqueo de caja en cualquier momento, lo que esto no genera un cierto control adecuado de los ingresos en las boticas, un 16.6% nunca a realizado un arqueo de caja en cualquier momento, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los ingresos en las boticas,

Tabla 06 ¿Realiza conciliación bancaria o una revisión de su estado de cuenta de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	14	58,3	58,3	75,0

Algunas veces	6	25,0	25,0	100,0
Casi Siempre	0	0	0	0
Siempre	0	0	0	0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 06 podemos decir que solo el 16.7% nunca realizan una conciliación bancaria en su estado de cuenta de la empresa, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los ingresos en las boticas y es algo significativo, un 58.3% casi nunca realizan una conciliación bancaria en su estado de cuenta de la empresa, lo que genera también cierta incertidumbre para un control adecuado de los ingresos en las boticas que también es algo significativo, un 25.0% algunas veces realizan una conciliación bancaria en su estado de cuenta de la empresa, lo que genera un cierto control adecuado de los ingresos en las boticas.

Tabla 07 ¿Se realiza un cierre de Ingresos anotados en caja cada fin de mes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,3	8,3	8,3
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	10	41,7	41,7	50,0
	Casi Siempre	12	50,0	50,0	100,0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 07 podemos decir que solo el 50.0% casi siempre efectúan un cierre de ingresos anotados en caja cada fin de mes, lo que esto genera un cierto control adecuado de los ingresos en las boticas, un 41,7% algunas veces efectúan un cierre de ingresos anotados en caja cada fin de mes, lo que esto genera un cierto control

adecuado de los ingresos en las boticas, pero el 8.3% nunca han realizado un cierre de ingresos anotados en caja cada fin de mes, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los ingresos en las boticas,

Tabla 08 ¿El registro de los Egresos/pagos se realiza diariamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	6	25,0	25,0	25,0
	Algunas veces	10	41,6	41,6	66,7
	Casi Siempre	4	16,7	16,7	83,3
	Siempre	4	16,7	16,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 08 podemos decir que solo el 16.7% siempre o casi siempre efectúan un registro en forma diaria, lo que esto genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, un 41,6% algunas veces efectúan un registro en forma diaria, lo que esto también genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, pero un 25.0% casi nunca efectúa un registro en forma diario, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los egresos, un 0.0% nunca efectúa un registro en forma diaria.

Tabla 09 ¿Los gastos menores (luz, agua, teléfono) son pagados en efectivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	0	0	0	0
	Casi Siempre	2	8,3	8,3	25,0
	Siempre	18	75,0	75,0	100,0

Total	24	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 09 podemos decir que solo el 75.0% siempre efectúan los pagos en efectivo de (luz, agua, teléfono), lo que esto genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, un 8.3% casi siempre efectúa los pagos en efectivo de (luz, agua, teléfono), lo que esto genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, pero 16.7% nunca efectúa los pagos en efectivo de (luz, agua, teléfono).

Tabla 10 ¿Los gastos menores (luz, agua, teléfono) son pagados mediante el banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	75,0	75,0	75,0
	Casi Nunca	2	8,3	8,3	83,3
	Algunas veces	0	0	0	0
	Casi Siempre	2	8,3	8,3	91,7
	Siempre	2	8,3	8,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 10 podemos decir que el 75.0% nunca efectúa los pagos menores mediante el banco/tarjeta de débito /tarjeta de crédito, lo cual no genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, un 8.3% casi nunca efectúa los pagos menores mediante el banco/tarjeta de débito /tarjeta de crédito, por lo que también no genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, pero sí un 8.3% siempre o casi siempre efectúa los pagos menores mediante el banco/tarjeta de débito /tarjeta de crédito, por lo que genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas,

Tabla 11 ¿Los pagos a los proveedores (distribuidoras farmacéuticas, alquileres) se realizan en efectivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,3	8,3	8,3
	Casi Nunca	2	8,3	8,3	16,7
	Algunas veces	0	0	0	0
	Casi Siempre	8	33,4	33,4	50,0
	Siempre	12	50,0	50,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 11 podemos decir que solo el 50.0% siempre efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres), lo que genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, un 33.4% casi siempre efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres), por lo que genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, pero un 8,3% nunca o casi nunca efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres), lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los egresos en las boticas.

Tabla 12 ¿Los pagos a los proveedores distribuidoras farmacéuticas, alquileres) se realizan mediante el banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	41,7	41,7	41,7
	Casi Nunca	6	25,0	25,0	66,7
	Algunas veces	2	8,3	8,3	75,0
	Casi Siempre	4	16,7	16,7	91,7
	Siempre	2	8,3	8,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 12 podemos decir que el 41.7% nunca efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres) mediante banco o tarjeta de dedito y/o crédito, lo que esto genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los egresos en las boticas, un 25.0% casi nunca efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres) mediante banco o tarjeta de dedito y/o crédito, lo que no genera un control adecuado en las boticas, pero 8.3% algunas veces o siempre efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres) mediante banco o tarjeta de dedito y/o crédito, lo que genera cierto control adecuado en las boticas, un 16.7% casi siempre efectúa los pagos a los proveedores (distribuidores farmacéuticos alquileres) mediante banco o tarjeta de dedito y/o crédito, lo que genera cierto control adecuado en las boticas.

Tabla 13 ¿Los pagos al personal se realiza en efectivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	0	0	0	0
	Casi Siempre	4	16,7	16,7	33,3
	Siempre	16	66,6	66,6	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 13 podemos decir que el 66.6% siempre efectúa los pagos al personal en efectivo, lo que genera un cierto control adecuado de los egresos en las boticas, un 16.7% casi siempre efectúa los pagos al personal en efectivo, lo que genera un cierto control adecuado en las boticas, pero un 16.7 % nunca realizo pagos

al personal en efectivo, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los egresos en las boticas y es algo significativo.

Tabla 14 ¿Los pagos al personal se realiza en mediante el banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	50,0	50,0	50,0
	Casi Nunca	6	25,0	25,0	75,0
	Algunas veces	2	8,3	8,3	83,3
	Casi Siempre	4	16,7	16,7	100,0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 14 podemos decir que el 50.0% nunca efectúa los pagos al personal mediante banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los egresos en las boticas y es algo significativo. Un 25.0% casi nunca efectúa los pagos al personal mediante banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito, en lo que no genera un control adecuado de egresos en las boticas, pero si 16.7% casi siempre efectúa los pagos al personal mediante banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito, lo que genera un cierto control adecuado de egresos en las boticas, un 8.3% algunas veces efectúa los pagos al personal mediante banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito, por lo que también genera cierto control adecuado de los egresos en las boticas.

Tabla 15 ¿Se realiza pagos personales del dueño) con los fondos de caja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	4	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	16	66,7	66,7	83,3

Casi Siempre	4	16,7	16,7	100,0
Siempre	0	0	0	0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 15 podemos decir que solo el 16.7% casi siempre efectúa los pagos personales del dueño con los fondos de caja, lo que genera cierto control adecuado de egresos en las boticas, un 66.7% algunas veces efectúa los pagos personales del dueño con los fondos de caja, lo que genera también un cierto control adecuado de egresos en las boticas, pero un 16.7% casi nunca efectúa los pagos personales del dueño con los fondos de caja, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de los egresos en las boticas y es algo significativo.

Tabla 16 ¿Se realiza un cierre de Egresos anotados en caja cada fin de mes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	6	25,0	25,0	25,0
	Algunas veces	6	25,0	25,0	50,0
	Casi Siempre	10	41,7	41,7	91,7
	Siempre	2	8,3	8,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 16 podemos decir que solo un 8.3% siempre efectúa un cierre de egresos anotados en caja cada fin de mes, lo que genera cierto control adecuado de egresos en las boticas, un 41.7% casi siempre efectúa un cierre de egresos anotados en caja cada fin de mes, lo que también genera un cierto control adecuado de egresos en las boticas, pero 25.0% algunas veces efectúa un cierre de egresos anotados en caja cada fin de mes, lo que también genera un cierto control adecuado de egresos

en las boticas, un 25.0% casi nunca efectúa un cierre de egresos anotados en caja cada fin de mes, lo que genera cierta incertidumbre para un control adecuado de egresos en las boticas, un 0.0% nunca efectúa un cierre de egresos anotados en caja cada fin de mes.

Tabla 17 ¿Cuándo realiza el pago al personal que atiende alcanza lo recaudado en caja durante el mes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	10	41,7	41,7	41,7
	Casi Siempre	10	41,7	41,7	83,3
	Siempre	4	16,7	16,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 17 podemos decir que solo el 16.7% siempre indica que lo recaudado en caja del mes alcanza para pagos al personal que atiende, lo que esto genera un cierto control adecuado de egresos en las boticas, pero el 41.7% casi siempre o algunas veces indica que lo recaudado en caja del mes alcanza para pagos al personal que atiende, por lo que también genera un cierto control adecuado de egresos en las boticas, pero un 0.0% nunca o casi nunca indica que lo recaudado en caja del mes no alcanza para pagos al personal que atiende.

Tabla 18 ¿Cuándo realiza el pago de la compra de productos alcanza lo recaudado en caja durante el mes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	0	0	0	0

Algunas veces	4	16,7	16,7	16,7
Casi Siempre	18	75,0	75,0	91,7
Siempre	2	8,3	8,3	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 18 podemos decir que solo el 8.3% siempre indica que lo recaudado en caja del mes alcanza para la compra de productos, lo que genera un cierto control adecuado de egresos en las boticas, un 75.0% casi siempre indica que lo recaudado en caja del mes alcanza para la compra de productos, lo que también genera un cierto control adecuado de egresos en las boticas y solo un 16.7% algunas veces indica que lo recaudado en caja del mes no le alcanza para la compra de productos, pero esto genera también un cierto control adecuado de egresos en las boticas.

Tabla 19 ¿Después de realizar todos los pagos referentes a su establecimiento le sobra dinero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	6	25,0	25,0	25,0
Algunas veces	14	58,3	58,3	83,3
Casi Siempre	4	16,7	16,7	100,0
Siempre	0	0	0	0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 19 podemos decir que el 25.0% señala que casi nunca le sobra dinero después de realizar todos los pagos referentes a su establecimiento, esto genera no tener un control adecuado de los egresos en las boticas, pero un 58.3% señala que algunas veces le sobra dinero después de realizar todos los pagos referentes a su

establecimiento, esto también genera no tener un control adecuado de egresos en las boticas y solo un 16.7% señala que casi siempre le sobra dinero después de realizar los pagos referente a su establecimiento, lo que genera tener un cierto control adecuado de egresos en las boticas.

Tabla 20 ¿Usted desde la apertura de la empresa hasta la fecha realiza nuevas inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	18	75,0	75,0	75,0
	Algunas veces	6	25,0	25,0	100,0
	Casi Siempre	0	0	0	0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 20 podemos decir que el 75.0% casi nunca realiza nuevas inversiones, lo que genera no tener cierto control adecuado de sus ingresos y/o egresos en las boticas, un 25.0% indica que algunas veces realiza nuevas inversiones.

DISCUSION

PRINCIPALES RESULTADOS POR OBJETIVOS

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 1

Describir las principales características de los ingresos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020?

Tabla 21 Caracterización de los ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	4	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	20	83,3	83,3	100,0
	Casi Siempre	0	0	0	0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 21 podemos decir que del 100% de encuestados solo el 16.7% casi nunca hace los cobros mediante bancos o tarjeta de dedito o crédito tampoco realizan conciliaciones bancarias o una revisión del estado de cuenta, pero si podemos decir que el 83.3% realiza algunas veces el registro de ingresos por día, por lo tanto podemos llegar a la conclusión, de que las ventas o ingresos que se tiene en estas MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca son realizadas relativamente en forma diaria, lo que genera cierto control en sus ingresos, donde pueda ver una situación más real del movimiento de caja y obtener un cierre de ingresos cada fin de mes, esto con la finalidad de tener un control adecuado del estado financiero o movimiento financiero real, una vez obtenido el estado financiero real o la situación financiera real de ingresos se realiza el deposito a las cuentas corrientes de la empresa.

Estos resultados guardan relación con los siguientes autores:

(Bolten, 2007) define que, “el flujo de caja es una herramienta financiera que permite valuar la empresa aplicando el método de flujos de caja descontados, identificando fuentes de valor agregado y apalancamiento; permite evaluar el nivel de rentabilidad actual en función del valor de la empresa, obtener financiamiento, nuevos

inversionistas o socios estratégicos, evaluar alianzas estratégicas sobre proyectos a emprender”, también guardar relación con lo que sostiene el autor.

(Label, 2012), El objetivo que tiene el flujo de caja es “examinar el movimiento de efectivo para un periodo determinado, delimitar los periodos en el que la empresa necesitará efectivo, mostrar el nivel mínimo de efectivo que la empresa debe poseer, para determinar los periodos en que hay déficit o exceso de efectivo, plantear las políticas de financiamiento, proyectar los ingresos de efectivo futuros, con el fin de cumplir con los gastos operativos en los que incurrirá la empresa”.

El objetivo principal de este informe fiscal es proporcionar información relacionada con las entradas y salidas de efectivo en un período determinado. Además, nos insta a planificar las prácticas comerciales para el negocio. Se realiza con la ayuda de la secretaria y los mayores del banco.

(Baena, 2014), determina que el estado de liquidez de la compañía en los diferentes periodos objeto de la proyección. “En este estado financiero se incluyen todos los ingresos y los gastos a prever en dicho lapso de tiempo, su importancia radica en la fijación de excedentes o faltantes de efectivo y la forma de estos ser financiados o invertidos”

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 2

Describir las principales características de los gastos y/o egresos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, ¿2020?

Tabla 22 Caracterización de los egresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi Nunca	0	0	0	0
	Algunas veces	2	8.3	8.3	91,7
	Casi Siempre	22	91.7	91.7	100,0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 22 podemos decir que del 100% de encuestados el 91.7% de encuestados de estas MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca casi siempre registran los pagos y/o gastos realizados en el día en efectivo, pagos a proveedores (distribuidores, farmacéuticos, alquileres), pagos menores (luz, agua, teléfono), pagos de personal de atención al cliente, pagos personales del dueño con los fondos de caja, finalmente se registra un cierre de egresos y/o gastos anotados en caja cada fin de mes, con la finalidad de obtener el estado real de los movimientos de ingresos y gastos que pueda tener la MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca. Pero un 8.3% de encuestados de estas MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca algunas veces registra los pagos y/o gastos realizados en el día en efectivo, pagos a proveedores (distribuidores, farmacéuticos, alquileres) o mediante un banco o una tarjeta de crédito dedito, pagos menores (luz, agua, teléfono) o mediante un banco o una tarjeta de crédito dedito, pagos de personal de atención al cliente, pagos personales del dueño con los fondos de caja, finalmente se registra un

cierre de egresos y/o gastos anotados en caja cada fin de mes todo estos gastos algunas veces lo realizan, Por lo tanto podemos llegar a la conclusión de que sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca cuenta con un registro casi adecuado de los ingresos y gastos que pueda tener la entidad, donde le permite visualizar mejor el estado real de sus movimientos en cuanto a sus ingreso y gasto.

Estos resultados guardan relación con los siguientes autores:

(Conde Guadalupe, 2010) en su tesis “Organización administrativa e implementación de sistema contable en la farmacia Jerusalén Principal de la ciudad de Loja.”, tiene como objetivo brindar a la gerente de la Farmacia una guía que le ayude a controlarlo a través del ciclo de contabilidad de las diversas tareas comerciales completadas y, al mismo tiempo, muéstrele que es muy importante darse cuenta de cómo manejar su negocio para una dinámica conveniente. Llegando a la conclusión de que la organización no cuenta con un historial satisfactorio de sus Proveedores para conocer la medida de sus obligaciones, no cuenta con un marco de Organización Administrativa y Contable que le permita facilitar las diversas capacidades que tanto el titular como el personal en control debe desempeñarse. Asistencia al cliente y no tiene un marco de contabilidad que le permita decidir la situación financiera genuina que está experimentando la organización en un periodo determinado.

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2019) dice que los gastos desde la óptica presupuestaria “están constituidos por las adquisiciones de los bienes económicos que realizan las personas o las instituciones para el cumplimiento de sus respectivos objetivos o fines; constituyen las compras de los insumos necesarios para el desarrollo

de determinada función productiva, ya sea ésta de índole comercial, industrial, agropecuaria, minera, financiera, profesional, administrativa, etc”.

(Rajadell & Trullas, 2014) dicen que establecerá un sistema de registro de gastos, agrupándolos “de acuerdo con la clasificación más apropiada, los cuales deben ser registrados mensualmente”. El marco de alistamiento permitirá su ordenación y recogida adecuada durante el tiempo de contabilidad, así como correlaciones con las calidades normales y de otros períodos comparativos. Debe completarse una investigación de las enormes desviaciones entre los costos evaluados según el plan financiero y lo que realmente se adquiere, a fin de mencionar los hechos objetivos y las revisiones que podrían ser adecuadas.

(Centeno Valdivia, García Moreno, & Ramos Lira, 2014) dicen que “los desembolsos por gasto requerirán de los soportes respectivos, los que deben reunir la información necesaria, a fin de permitir su registro correcto y comprobación posterior. La documentación de soporte del gasto deberá ser revisada antes del gasto y ser archivada en orden cronológico y/o numérico, para facilitar su comprobación y obtener información actualizada”.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 3

Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, ¿2020?

Tabla 23 Caracterización de la Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	79,2	76,9	76,9
	Casi Nunca	5	20,8	23,1	100,0
	Algunas veces	0	0	0	0
	Casi Siempre	0	0	0	0
	Siempre	0	0	0	0
	Total		24	100,0	100,0

mFuente: Encuesta realizada a 24 boticas, elaboración propia.

Interpretación: Tabla N° 20 podemos decir que del 100% de encuestados el 79.2% de encuestados de estas MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, se analiza que lo recaudado del mes nunca alcanza para los pagos de, personal que atiende, para la compra de productos o abastecimiento de productos, esto nos indica que no se tiene un control adecuado de sus ingresos y gastos, por lo tanto se puede analizar que la MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, no tiene una rentabilidad favorable, porque observamos que nunca le sobra dinero en efectivo en caja por lo tanto no se puede realizar nuevas inversiones. el 20.8% de encuestados indica que casi nunca le alcanza lo recaudado para los pagos de personal de atención, pagos de productos entre otros, esto genera no tener un control adecuado de los ingresos y gastos, por lo tanto no se tiene una rentabilidad favorable al ver que no tiene un control adecuado de sus ingresos y gastos no se puede realizar nuevas inversiones,

Para que la MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, para obtener una rentabilidad favorable se analiza que le falta implementar políticas y estrategias de trabajo, tener una guía que

le ayude a controlar mejor sus ingresos y gastos implementar un sistema contable financiero que le ayude a visualizar mejor el estado real de los movimientos, la rentabilidad es lo que mide las inversiones en una organización, donde nos sirve para decidir si reinvierte sus ahorros o por el contrario retira sus fondos. Para tener una rentabilidad más favorable se analiza estos resultados que guardan relación con los siguientes autores:

(Alvarez Valle, Gonzáles Vera, & Shapiani Vidal, 2016) en su tesis “El presupuesto maestro y su incidencia en la planeación financiera en la empresa “COMERCIAL SKP S.A.C” en el distrito de San Isidro durante el año 2013”, Esta investigación está enfocada en la incidencia del presupuesto en la planeación financiera, donde su principal problema fue el manejo de los recursos sin algún tipo de herramienta que permita estimar correctamente la rentabilidad de la empresa. Este trabajo de exploración dependió de la variedad de información verificable, a través de instrumentos, por ejemplo, proclamación de circunstancias monetarias, articulación de pago, informe de flujo de pago y costos, perspectivas de acuerdos, informes de stock, acuerdos de depósito, al igual que los datos recopilados de todos los territorios comprometidos con el ciclo, debido a la mejora de este dispositivo se logró una progresión de planes de gasto con datos ajustados a los requerimientos y proyecciones de las regiones, con lo cual era concebible configurar los resúmenes fiscales planificados que permitieran evaluar la productividad del negocio y su necesidades de dinero.

(Carhuajulca Vallejos , 2018) titulada “Análisis de los Estados Financieros y su influencia en la toma de decisiones en Boticas y Salud S.A.C. Chiclayo 2016 – 2017”

en donde uno de los objetivos es analizar la liquidez de esta empresa, para cumplir tal objetivo utilizo el enfoque cuantitativo con un nivel descriptiva y un diseño no experimental tomado como instrumento un cuestionario de 10 preguntas abiertas al gerente y los datos de los estados financieros, en donde determino que la liquidez de la empresa en los periodos de estudio no son favorables

(Bohórquez Miñano , 2018) titulada” Plan de marketing para incrementar las ventas en la botica Copedsac, Los Olivos, 2018” en donde en uno de sus objetivos analiza la rentabilidad de la empresa en estudio, en donde emplea el enfoque mixto, de tipo proyectista, de nivel comprensivo y utiliza el método deductivo, y la población de estudio es la empresa en cuestión, en donde se llegó a la conclusión de que la empresa no tiene una política de precios y esto ha disminuido la rentabilidad de la botica.

(Bartra Arévalo & Reátegui Amasifuén, 2018) en su tesis titulada “incidencia del flujo de efectivo en la rentabilidad de la empresa mercantil Zurita E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, periodo 2016” en el cual utilizan la técnica documental utilizando todos los documentos de la empresa, la técnica utilizada es la entrevista, dieron como resultado que no tiene un adecuado grado de liquidez en los distintos periodos de estudio, esto sucedió por la disminución del costo de ventas y diversos gastos, de aquí se desprende que existe una rentabilidad negativa pero empleando un análisis de flujo de efectivo demuestra que existe resultados positivos.

CONCLUSIONES

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 1

En conclusión las ‘Principales características de los ingresos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020 para tener un sistema registro de ingreso adecuados, se tiene que llevar un registro ingresos por día, semanal y mensualmente de las ventas realizadas un arqueo de caja por día, semanal y mensualmente registrar entradas y salidas de productos (kardex) , esto nos ayudara a ver con claridad los ingresos que tiene la MYPE y obtener una buena rentabilidad.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 2

En conclusión las ‘Principales características de los gastos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020’ para tener un control adecuado de los gastos se tiene que tener presente un sistema contable registro de los gastos adecuados, contar con un sistema de registro de gastos, contar con un sistema de registro de pagos al personal, pagos a sus proveedores, pagos menores entre otros, que pueda tener la MYPES, estos sistemas de registro de gastos nos ayudara a ver con más claridad el estado real de gastos, entonces podemos decir que se tiene un control adecuado de gastos y obtener mayores resultados en su rentabilidad.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 3

En conclusión las ‘Principales características de los rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020’ para tener una buena rentabilidad se tiene que tener presente

un control o un sistema contable financiero de ingreso y gastos, un sistema de registro de entradas y salidas de productos (kardex), registro de proveedores, registro de ingresos de las ventas del día, semanal y mensualmente, registro de gastos y pagos que tenga la MYPES, una vez implementado estos sistema contables de ingresos y gastos, podemos decir que obtendremos una mayores ganancias y una rentabilidad favorable que nos ayude a ver con mayor precisión el estado real de los estados financieros de la MYPES, y así poder realizar nuevas inversiones.

CONCLUSIONES GENERALES

Se tiene una conclusión general de las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, para poder tener una rentabilidad o un crecimiento económico favorable el sector comercio, rubro boticas, se tiene que hacer la implementación de nuevas políticas de mejora como; un registro contable de ventas de ingresos y gastos detallado, registro de contacto de proveedores, control de entradas y salidas de productos manejar el (kardex), un registro contable de los diferentes gastos que pueda tener el sector comercio rubro boticas donde incluyan, (pagos de personal, alquileres, luz, agua, teléfono, pago a proveedores, entre otros). Esto la conclusión de ver los resultados de los estados financieros con mayor exactitud y al mismo tiempo obtener un crecimiento económico o una rentabilidad positiva,

RECOMENDACIONES

OBJETIVO ESPECIFICO 1. Recomendamos a los representantes legales del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, implementar un sistema contable de registros de ingresos donde le permita tener un control adecuado de sus ingresos de ventas, con la finalidad de tener un estado financiero rentable.

OBJETIVO ESPECIFICO 2. Recomendamos a los representantes legales del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca implementar un sistema registro de gastos donde deba estar enmarcado los gastos que se tiene en cuanto a pagos que realiza a personal de atención al cliente, pagos a proveedores, pagos menores de (luz, agua, teléfono) entre otros, para ver un crecimiento económico, asimismo promover un servicio de calidad al usuario.

OBJETIVO ESPEFICO 3. Recomendamos a los representantes legales del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca implementar un sistema de registros de ingresos y gastos detallados para obtener una rentabilidad o un crecimiento económico rentable.

4. Referencias bibliográficas

- Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., Picasso, F., Ramírez, J., & Rojo, V. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales Apuntes para un curso inicial*. Montevideo: Universidad de la República.
- Alvarado Padilla, B., & Cuchula Laura, Y. (2015). *Flujo de caja como herramienta para la toma de decisiones de la asociación de comerciantes del mercado la unión de San Juan de Lurigancho*. Lima: Universidad Nacional del Callao. Recuperado el 13 de 10 de 2019, de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1511>
- Alvarez Valle, A., Gonzáles Vera, S., & Shapiani Vidal, K. (2016). *EL PRESUPUESTO MAESTRO Y SU INCIDENCIA EN LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA "COMERCIAL SKP S.A.C" EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO DURANTE EL AÑO 2013*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades. Recuperado el 15 de 10 de 2019, de http://repositorio.ucl.edu.pe/bitstream/handle/ucl/76/Shapiani_Vidal_Katerin_Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asti Vera, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Sevilla: ATHENAICA.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Baena, D. (2014). En *Análisis financiero. Enfoque proyecciones financieras* (2da edición ed.). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Bartra Arévalo, J. T., & Reátegui Amasifuén, C. F. (2018). *INCIDENCIA DEL FLUJO DE EFECTIVO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MERCANTIL ZURITA E.I.R.L., CIUDAD DE TARAPOTO, PERIODO 2016*. Tarpoto: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2834/CONTABILIDAD%20-%20Juliana%20Teresa%20Bartra%20Ar%20C3%A9valo%20%26%20Carlos%20Fernando%20Re%20C3%A1tegui%20Amasifu%20C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bolten, S. (2007). *Adiministración Financiera*. México: Editorial limusa S.A.
- Cano Barragán, L. H. (2016). *EL MÉTODO DE FLUJO DE CAJA DESCONTADO COMO HERRAMIENTA FINANCIERA EN LA DETERMINACIÓN DEL VALOR DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO DEL DISTRITO DE LA VICTORIA*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado el 14 de 10 de 2019, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3533/cano_blh.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Centeno Valdivia, K., García Moreno, E., & Ramos Lira, C. (2014). *Procesod de contabilización de los ingresos y egresos en la alcaldía municipal de la Estanzuela durante el I semestre del año 2014*. Estelí: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Charaja Cutipa , F. (2011). *Investigación Científica (Vol. II)*. Puno: Nuevo Mundo.
- Conde Guadalupe, M. C. (2010). *ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA E IMPLEMENTACIÒN DE SISTEMA CONTABLE EN LA FARMACIA "JERUSALEN PRINCIPAL" DE LA CIUDAD DE LA CIUDAD DE LOJA*. Loja: Universidad Nacional de Loja. Recuperado el 20 de 10 de 2019, de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/1361/1/TESIS%20FARMACIA%20JERUSALEN.pdf>
- Consejería de Empleo. (s.f.). *Contabilidad Financiera-Gastos e Ingresos*. Andalucía: Servicio Andaluz de Empleo.
- Cruz del Castillo, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Cuervo , A., & Rivero , P. (1986). El análisis económico-financiero de la empresa. *Revista Española de financiación y contabilidad*, XVI(49), 19.
- Gitman, L. J. (2009). *Principios de administración financiera* (Octava edición ed.). Editorial Pearson.

- Grupo Financiero BASE. (26 de 11 de 2018). *Grupo Financiero BASE*; Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hurtado Palmiro, E. (2016). *EL CONTROL INTERNO EN LOS INGRESOS Y EGRESOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS*. Guayaquil-Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado el 13 de 10 de 2019, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1334/1/T-ULVR-1212.pdf>
- Jaramillo Aguirre, S. (2016). *Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia*. Manizales, Colombia: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/16996>
- Label, W. (2012). *Contabilidad para no contadores* . Madrid: Ediciones Pirámide.
- Lardent , A. (2001). *Sistemas de Información para la gestión empresarial*. Pearson Education S.A.
- Lerma González, H. D. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Marín Ramos, N. (2018). *Regimen MYPE Tributario y el Flujo de Caja de las empresas de ferretería del Jr. 08 de noviembre del Distrito de Juliaca , 2018*. Juliaca: Universidad Peruana Unión. Recuperado el 13 de 10 de 2019
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). Obtenido de <http://www.mef.gob.pe/es/transparencia-mef>
- Montes Mayta, A. F. (2013). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de servicios de transporte liviano en minería*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2449/Montes%20Mayta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Omeñaca García, J. (2016). *Contabilidad General*. Barcelona: DEUSTO. Recuperado el 03 de 10 de 2019, de <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>
- Orellana Bravo, S. (2003). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Lima: esan.ediciones.
- Quesada Sánchez, F. J. (2009). *Gastos e Ingresos*. Mancha: Universidad Castilla de Mancha.
- Rajadell, M., & Trullas, O. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. Omnia Science.
- Rojas. (2016). *Interpretación del Estado de Flujo de Efectivo del Banco Central del Ecuador*. Azuay: Universidad de Azuay. Recuperado el 05 de 10 de 2019, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5249>
- Vasquez Coloma, M. E. (2011). *ANALISIS DE LOS GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL SUPERMERCADO SUPERSKANDINAVO CIA. LTDA. PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2010*. Ambato-Colombia: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>
- Welsch, G. (2008). *Presupuestos Planificación y Control* (Octava Edición ed.). Editorial Pearson.
- Zorrilla, & Requena. (2015). *El estado de flujos de efectivo como estrategia para la eficiente administración de los fondos en las empresas comerciales de la provincia de Huaura*. Huaura: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado el 15 de 10 de 2019, de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/419>

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2021															
		Marzo				Abril				Mayo				Junio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■	■	■													
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación				■												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de					■											
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o						■										
5	Mejora del marco teórico							■									
6	Redacción de la revisión de la literatura								■								
7	Elaboración del consentimiento informado (*)									■							
8	Ejecución de la metodología										■						
9	Resultados de la investigación											■					
10	Conclusiones y recomendaciones												■				
11	Redacción del pre informe de													■			
12	Reacción del informe final														■		
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación															■	

Total (S/.)			
--------------------	--	--	--

Anexo 3: Matriz de consistencia

Caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca,2020?	Describir las principales características de los ingresos, gastos y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca,2020	Ingresos Gastos Rentabilidad	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Universo / nuestra: Boticas de
	Describir las principales características de los ingresos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca,2020		
	Describir las principales características de los gastos de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca,2020		
	Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de		

	salud públicos de la ciudad de Juliaca,202		
--	--	--	--

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario

. Mucho agradeceré su participación aportando datos respondiendo a las preguntas del presente **cuestionario** mediante el cual me permitirá realizar mi proyecto de Investigación y luego formular mí informe de Tesis cuyo título es:

“Caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020”.

ENCUESTADOR: Caty Luz Canaza Molleaaza

FECHA:.....

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta (solo una).

I. DATOS DEL EMPRESARIO Y LA MYPE

1. Edad del representante de la empresa:
18 – 25(joven) ()
26 – 60(adulto) ()
2. Sexo:
Masculino ()
Femenino ()
3. Grado de instrucción:
Ninguna ()
Primaria completa ()
Primaria incompleta ()
Secundaria completa ()
Secundaria incompleta ()

- Superior no Universidad completa ()
- Superior no Universidad incompleta ()
- Superior Universitaria completa ()
4. Estado civil:
- Soltero ()
- Casado ()
- Conviviente ()
- Divorciado ()
- Otros ()
5. Profesión u ocupación del representante legal:
- Profesional ()
- Técnico ()
- Comerciante ()
6. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:
- 01 año ()
- 02 años ()
- 03 años ()
- Más de 03 años ()
7. La micro y pequeña empresa es:
- Formal ()
- Informal ()
8. La micro y pequeña empresa se formó para:
- Obtener ganancias ()
- Por subsistencia ()

II. CARACTERIZACIÓN DE LOS INGRESOS

9. ¿El registro de Ingresos se realiza diariamente?
- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre
10. ¿Los ingresos son cobrados en efectivo?
- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre
11. ¿Los ingresos son cobrados mediante el banco (tarjeta de débito o crédito)?

- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
12. ¿El ingreso en efectivo que se tiene en caja se deposita a las Cta. Cte. de la empresa?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
13. ¿Realiza arqueo o conteo del dinero en cualquier momento de caja?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
14. ¿Realiza conciliación bancaria o una revisión de su estado de cuenta de la empresa?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
15. ¿Se realiza un cierre de Ingresos anotados en caja cada fin de mes?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre

III. CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESOS

16. ¿El registro de los Egresos/pagos se realiza diariamente?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
17. ¿Los gastos menores (luz, agua, teléfono) son pagados en efectivo?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
18. ¿Los gastos menores (luz, agua, teléfono) son pagados mediante el banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito?:
- a) Nunca
 - b) Casi nunca

- c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
19. ¿Los pagos a los proveedores (distribuidoras farmacéuticas, alquileres) se realizan en efectivo?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
20. ¿Los pagos a los proveedores distribuidoras farmacéuticas, alquileres) se realizan mediante el banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
21. ¿Los pagos al personal se realiza en efectivo?
- f) Nunca
 - g) Casi nunca
 - h) Algunas veces
 - i) Casi siempre
 - j) Siempre
22. ¿Los pagos al personal se realiza en mediante el banco/tarjeta de débito/tarjeta de crédito?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
23. ¿Se realiza pagos personales del dueño) con los fondos de caja?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
24. ¿Se realiza un cierre de Egresos anotados en caja cada fin de mes?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre

IV. CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD

25. ¿Cuándo realiza el pago al personal que atiende alcanza lo recaudado en caja durante el mes?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces

- d) Casi siempre
 - e) Siempre
26. ¿Cuándo realiza el pago de la compra de productos alcanza lo recaudado en caja durante el mes?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
27. ¿Después de realizar todos los pagos referentes a su establecimiento le sobra dinero?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
28. ¿Usted desde la apertura de la empresa hasta la fecha realiza nuevas inversiones?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) Algunas veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
29. ¿Usted percibe que si realiza más inversión incrementaría la rentabilidad de su empresa?
- a) Si
 - b) No

Gracias por su apoyo.

Anexo 5: Protocolo de Consentimiento informado para la encuesta


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020" y es dirigido por Caty Luz Canaza Molleapaza, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es: Determinar las caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020" Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 25 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo de catyluz22@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

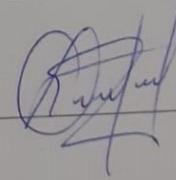
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Ronal Quispe Cruz

Fecha: 28-05-2021

Correo electrónico: Ronal199-Q@gmail.com.

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020" y es dirigido por Catty Luz Canaza Molleapaza, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 25 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

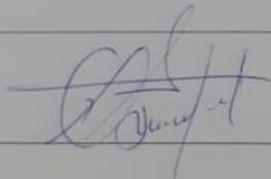
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo de catyluz22@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

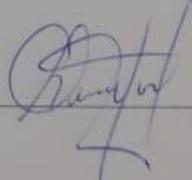
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Roxana Turpo Gutierrez

Fecha: 28-05-2021

Correo electrónico: _____

Firma del participante:  _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información):  _____



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020" y es dirigido por *Caty Luz Canaza Molleapaza*, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es Determinar la caracterización de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro boticas circundantes a los centros de salud públicos de la ciudad de Juliaca, 2020. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 25 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

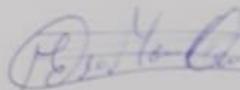
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo de *catyluz22@gmail.com* para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

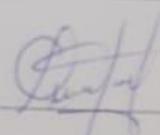
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Melisa María Mamani Quispe

Fecha: 28-05-2021

Correo electrónico: _____

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

Anexo 6: Fotos











