



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
NIVEL SECUNDARIA, DISTRITO DE RIO NEGRO,
SATIPO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

AUTORA

**MALLMA MUÑOZ, AMERICA THALIA
ORCID: 0000-0003-1814-1031**

ASESORA

**ALVAREZ SILVA, VERONICA ADELA
ORCID: 0000-0003-2405-0523**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Equipo de trabajo

Autor

Mallma Muñoz , America Thalia

ORCID: 0000-0003-1814-1031

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesora

Álvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud. Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Jurado evaluador de tesis

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

Asesora

Dedicatoria

A Dios, por la dicha de poder concluir mis estudios profesionales.

A mi madre por haber depositado en mí su confianza, en el logro de mis aspiraciones personales y profesionales, a mi familia en general por el apoyo incondicional.

A mi casa de estudios Universidad los Ángeles de Chimbote, por permitirme alcanzar mis anhelos profesionales, y a cada uno de los catedráticos por sus conocimientos compartidos en el aula de clases.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en la población intervenida. El enfoque de estudio fue cuantitativo, el tipo de estudio fue observacional-prospectivo-transversal. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes de una institución educativa y la población intervenida estuvo constituida por N=126 estudiantes del nivel secundaria, de los cuales se tomó un muestreo por conveniencia equivalente a n=95 estudiantes. El instrumento que se utilizó fue la escala de autoestima de Coopersmith versión escolar el cual abarca sub escalas como: sí mismo, social, hogar, y escuela, la técnica utilizada fue la psicométrica. Los resultados obtenidos fueron que el nivel de autoestima para la población intervenida en las áreas sí mismo, social, hogar se posicionaron dentro del rango promedio, mientras que para el área escuela se ubicaron dentro del rango moderadamente alta, con respecto a las variables de caracterización las edades que tuvieron mayor preponderancia fueron 14 y 16 años y el género que predominó fue el femenino.

Palabras clave: Autoestima, estudiantes, nivel secundaria

Abstract

The present research work aimed to describe the level of self-esteem in the intervened population. The study approach was quantitative, the type of study was observational-prospective-cross-sectional. The research level was descriptive and the research design was epidemiological. The universe was made up of students from an educational institution and the intervened population consisted of N = 126 high school students, of which a convenience sample equivalent to n = 95 students was taken. The instrument used was the Coopersmith self-esteem scale, school version, which includes subscales such as: self, social, home, and school, the technique used was psychometric. The results obtained were that the level of self-esteem for the population intervened in the self, social, and home areas were positioned within the average range, while for the school area they were located within the moderately high range, with respect to the characterization variables the ages that had the greatest preponderance were 14 and 16 years old and the predominant gender was female.

Keywords: Self-esteem, students, secondary level

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Indice de tablas	9
Introduccion	10
1.Revision de la literatura	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases teóricas de la investigación	19
1.2.1.Autoestima	19
1.2.2.Adolescencia	31
2.Material y métodos	45
2.1. El tipo de investigación	45
2.2. Nivel de investigación	45
2.3. Diseño de investigación	45
2.4. El universo, población y muestra	45
2.5. Técnicas de instrumento de recolección de datos	47
2.5.1. Técnica	47
2.5.2. Instrumento	47
2.6. Plan de análisis	47
2.7. Principios éticos	48
3.Resultados	50

4.Discusion	53
5.Conclusiones	55
Referencias	56
Apéndice	59
Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar	59

Índice de tablas

Tabla 1	46
Tabla 2	48
Tabla 3	50
Tabla 4	50
Tabla 5	50
Tabla 6	51
Tabla 7	51
Tabla 8	51
Tabla 9	52

Introducción

La autoestima es importante para los humanos porque constituye la gratitud personal, un sentimiento de ser amado y valorado por uno mismo y los demás. Desde el primer año de vida, un individuo forma sus pensamientos, principalmente en relación con lo que otros, especialmente las personas importantes, piensan de él; es decir, padres, hermanos, amigos cercanos.

Por tanto, la valoración que el niño hace de esa imagen se relaciona con el juicio que los otros hacen (Burns, 1990). Así ésta se va desarrollando a lo largo del tiempo y de acuerdo a las situaciones vividas. Se le clasifica en alta, media o baja (Coopersmith, 1967) y es, sin duda, una pieza fundamental del crecimiento integral, equilibrio y bienestar emocional (Shalveson & Harter, 1982).

El sentido de sí mismo de una persona es excelente en diferentes áreas de la vida, ya que de ellas surgen diferentes factores, como la autoaceptación, cómo interactuar con los demás, cómo reaccionar ante los eventos y las oportunidades de crecimiento personal. Sobre todo, el marco de referencia en el que se proyecta (Coopersmith, 1967).

La autoestima se forma y se desarrolla gradualmente a medida que los individuos se relacionan con su entorno. Sin embargo, el papel de la familia en esta construcción de la autoestima es enorme porque se estructura como la primera conexión que una persona hace con el entorno exterior. (Burns, 1990)

Por tanto, es la familia la que inicia el proceso de valoración, modificación y crítica positiva o negativa de los miembros desde el primer año de vida. La adolescencia es una de las etapas más importantes de la vida, un período de cambio

físico, emocional y cognitivo en el que un individuo ya no es un niño, sino un adulto. Al contrario, busca su totalidad. El pensamiento concreto se convierte en pensamiento abstracto.

En estos últimos tiempos se ve en gran parte de esta nueva generación de adolescentes del nivel secundario la poca asimilación de los conocimientos brindados por los docentes en las diversas instituciones educativas en todo el ámbito de nuestro país por parte de los estudiantes. Según el INEI (2020) el 32,4% (3 millones 130 mil) está constituido por la población de 12 y 17 años de años de edad.

La poca participación de los estudiantes podría estar relacionado a la posible inseguridad como factor de un nivel bajo de autoestima en los estudiantes que traen desde sus hogares el cual podría terminar en un bajo rendimiento académico que a la posterior podría generarse deserción de las aulas y futuras complicaciones en la parte emocional de los adolescentes.

Es por ello que la presente investigación se centró en la adolescencia por tratarse de un momento evolutivo crucial en el desarrollo del ser humano, para nuestro estudio se intervino un colegio de una zona marginal ubicado en el Distrito de Rio Negro, Provincia de Satipo en la Región Junín estuvo albergado por 95 alumnos de ambos sexos del primero al quinto de secundaria. El objetivo general planteado para el presente trabajo de investigación fue describir el nivel de autoestima en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018. Y así mismo nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "si mismo" en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "social" en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "hogar" en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Describir el nivel de autoestima de la sub escala "escuela" en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018

Finalmente, los objetivos trazados para nuestras variables de caracterización fueron: Describir la edad y el genero de los estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018.

De todo lo antes mencionado podemos decir que el presente estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH en lo referido a conocer cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de nivel secundaria, convirtiéndose así en un subproyecto de la línea mencionada. Así mismo se convierte en un antecedente hacia nuevas investigaciones por tratarse de una población joven con muchas necesidades a las que hay que atender y particularmente con respecto a la autoestima, la cual es una necesidad de los adolescentes en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado, sin embargo, se podría usar la información recabada con la finalidad de realizar talleres o actividades orientadas a fortalecer la autoestima en dicha población. Orientándoles a una mejor

convivencia y encuentren el propósito de la vida, para su propio desarrollo personal, familiar y social.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

a. Nivel Internacional

Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007) realizaron en Chile un estudio descriptivo sobre la autoestima de estudiantes que conforman los liceos vulnerables de la ciudad de Valdivia. El instrumento utilizado fue el Test de Coopersmith. Se aplicó a una población compuesta por 223 estudiantes pertenecientes a los primeros medios de los liceos Técnico Profesional Helvecia, Polivalente Los Avellanos y Benjamín Vicuña Mackenna. Los resultados indicaron que la mayoría de los estudiantes alcanzaron una autoestima media baja y no baja completamente; el ámbito escolar y el hogar fueron los más involucrados en la autoestima de estos estudiantes, que resultaron ser los más desmejorados y, por lo tanto, responsables de esta autoestima media baja. Además, los estudiantes presentaron un mejor resultado en el ámbito de la autoestima social, es decir, que se sienten conformes con las relaciones que establecen con sus compañeros de curso y sus profesores.

Barrios, Piris, Torales y Viola (2016) investigaron los niveles de autoestima en estudiantes universitarios de la carrera de medicina, con un enfoque descriptivo, observacional, transversal, estudio desarrollado en San Lorenzo – Paraguay, estudio ejecutado a 75 personas con edades entre 18 a 28 años, el 60% de la población fue de sexo femenino, en dicho estudio se utilizó la escala de Rosenberg; se identificó que el 48% de la población presentó una autoestima alta, mientras que el 18,7% obtuvo una autoestima media y finalmente el 33,3% una autoestima baja; refiriendo que por cada 3 estudiantes uno presentó autoestima baja, lo cual puede deberse a las exigencias mismas de la carrera, falta de tiempo para participar en actividades

recreativas, motivo por el cual los jóvenes pueden presentar niveles de ansiedad, estrés, afectando su salud mental.

Zaconeta (2017) desarrollo un estudio cuyo objetivo fue determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio correspondió a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados mostraron que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tenía 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tenían una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tenía 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tenía baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tenía 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tenían una alta comunicación abierta, además sugerían que una alta comunicación ofensiva con el padre tenía 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

b. Nivel Nacional

Bereche y Osoreo (2015). realizaron un estudio titulado nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. con el objetivo de identificar los niveles de autoestima en los estudiantes del centro educativo mencionado. La población estuvo conformada por 360 alumnos se calculó el tamaño de la muestra: de tipo estratificado equivalente a 123 participantes del quinto año de educación secundaria quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad. Este estudio fue de naturaleza cuantitativa de nivel descriptivo, diseño transversal. Se aplicó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley. En los resultados se encontró que el 35.8% de los estudiantes lograron ubicarse en un nivel alto de autoestima y solo el 1,6% se encontraron en un nivel bajo de autoestima

Ramos (2015) en su investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de octubre – Piura 2015, haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal, teniendo como población y muestra a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa, para ello se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de Autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith obteniéndose como resultado que el nivel de autoestima se encontró en el rango promedio.

Fernández (2016) desarrollo una investigación cuya finalidad fue determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de

Vichayal, Paita,. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la Institución en mención equivalente a 162; la muestra fue de 122 seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, el diseño utilizado fue descriptivo. no experimental de corte transversal. Al grupo en estudio se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. En los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encontraban en el nivel promedio de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social – Pares y Académico – Escuela se encuentran en el nivel promedio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel muy bajo con 57,4%.

Zapata (2016) desarrollo una investigación cuyo objetivo fue medir los niveles de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años pertenecientes a la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en el Distrito de Bellavista, provincia de Sechura – Piura; el estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de corte transeccional. Tuvo como población muestral 20 adolescentes, utilizándose como instrumento el inventario de Autoestima en Adolescentes de Coopersmith que abarca sub escalas como: De sí mismo, Hogar, Escuela, y Social. Los resultados fueron que los intervenidos se encontraban en el nivel promedio tanto en la autoestima como en las sub escalas. Con respecto a estos hallazgos el autor refiere que los estudiantes mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y

esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto y atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas.

Córdova (2017) en su investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del Caserío de Vaquería – Distrito San Jacinto – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 54 alumnos, a los cuales se les aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para identificar el nivel de Autoestima de los alumnos. Los resultados indicaron que el 48,1% de los estudiantes se ubican dentro del nivel promedio de autoestima, el 53% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala si mismo, el 74,1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 83% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 44,4% de los alumnos se ubican en el nivel promedio alto de autoestima en la sub escala escolar.

c. Nivel Local

Quispe (2019) desarrollo un trabajo de investigación cuyo objetivo fue describir el nivel de autoestima en adolescentes gestantes atendidos en el centro de salud de Mazamari, Satipo, 2019. El tipo de estudio fue observacional, transversal. El nivel de investigación fue descriptivo. El diseño de investigación fue epidemiológico, la población estuvo constituida por los adolescentes gestantes atendidos en dicho centro de salud, quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad, en el que se hizo un total de n=37. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de

interés se utilizó la técnica psicométrica. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Como resultado se obtuvo que la autoestima en adolescentes gestantes en dicho centro de salud fue baja.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Autoestima

1.2.1.1. Definición. Hertzog (1980) lo define como una serie de experiencias en la vida de un individuo que pueden afectar en doble sentido, tanto positiva como negativamente y esto se ve reflejado en la valoración de uno mismo y generan un impacto en la autoestima. Alcántara (1993) y Branden (1995), quienes definen a la autoestima como el resultado de un grupo de acontecimientos importantes, que estas son experiencias de vida, organizadas sistemáticamente, además, conducen a una concepción individual. De esta forma, se muestra cómo piensan y como se perciben así mismos, agregando a ello, se ve cómo lidiar con ciertos conflictos y cómo responden ante la vulneración de sus derechos e intereses.

De esta manera, Méndez (2001) menciona que es la forma en la que una persona asimila y responde hacia sus actitudes, esto produce una imagen de en cuanto a su valor que se da como persona, asimismo, con Rosenberg (1996) podemos agregar que la autovaloración puede ser buena o mala para el sujeto y estas están basadas en un pilar cognitivo y afectivo. El individuo en si, puede generar un juicio sobre sus personas, esto gracias a dichas características que puede ser tomadas por cierto grado de satisfacción o insatisfacción hacia él (Haeussler y Milicic, 1995).

Barón (1997) menciona que el individuo tiene una autoevaluación de sí mismo, y de esta manera realiza y reacciona con una actitud. De esta manera es definida, agregando a ello que la evaluación se presenta cuando se compara con los demás.

Para Satir (2000) nos refiere que la autoestima se presenta como una forma de auto valorarse y tomarse a uno mismo con dignidad y respeto, brindándonos amor y esto nos permite atribuirnos beneficios.

Entendemos por autoestima una definición y la aplicamos como referencia, y para ello Coopersmith (1967) nos refiere que la autoestima, son las decisiones que uno normalmente toma y sigue, y las expresiones de aprobación o desaprobación que indican el grado en que uno se considera competente, competente, importante y valioso. Por tanto, la autoestima consiste en una valoración de la dignidad de un individuo, que está representada por la actitud que el individuo tiene hacia él.

1.2.1.2 Escalera de la autoestima. Rodríguez (1986), para dicho autor la autoestima puede estar presenta con una cierta cantidad de fases, que entre ellas existen 6 más conocidas como escalera de la autoestima las cuales se describirán a continuación:

a) Autoconocimiento, se refiere al poder que uno presenta para conocer las partes que conforman el yo, y por ende a sus características como las manifestaciones, necesidades y sus habilidades.

b) Autoconcepto, esta fase está referido al conocimiento que tenemos acerca de nosotros mismo basado en las creencias las cuales se manifestaciones en la conducta.

c) Autoevaluación, es la capacidad interna de evaluar las cosas tanto positivas como negativas dependiendo si nos satisfacen o interesan.

d) Autoaceptación, entendemos que es una forma de conocer y ver todas las partes de uno mismo como una forma de ser y sentir. Porque solo aceptándonos podemos cambiarnos a nosotros mismos.

e) Autorespeto, es una forma de involucrarnos y satisfacer nuestras necesidades y valores, de expresar correctamente nuestros sentimientos y emociones y de enorgullecernos.

f) Autoestima, referido como la palabra más conocida, y se basa en el conocimiento que tenemos de nosotros mismo y que tan consciente somos de ello, de esta forma logra desarrollar sus capacidades, teniendo como resultado el respeto hacia si mismo y por ende tendrá autoestima.

1.2.1.3. Importancia de la autoestima

Diversos conceptos se han enfatizado en la importancia de la autoestima en el desarrollo humano, siendo la baja autoestima un problema de síntomas depresivos y de relaciones entre los individuos, como el desarrollo del rechazo más que de la conducta receptiva con los demás, como es el de generar comportamientos de rechazo más que de aceptación con otros (Cortés, 1999). La autoestima es un constructo de suma importancia, ya que, influye en el sentido de vida de la persona en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de otras personas. Asimismo, Rodríguez (1986) se Enfatiza en que las personas que se respetan a sí mismas se sienten importantes para sus vidas, confían en sus decisiones y se ven a sí mismas como su mejor activo. Por lo tanto, esta configuración es relevante porque promueve el entendimiento mutuo, se da una satisfacción interior y evalúa la probabilidad de tener que fortalecerse.

1.2.1.4. Características de la autoestima

Citando a Calero (2000) podemos decir que la autoestima tiene las siguientes particularidades:

La autoestima es aprendida: Porque la forma en que interactúa con su entorno, como los padres, compañeros de clase, maestros y él mismo, permite que las personas formen patrones de comportamiento y pensamiento. Es decir, se forma a través de la experiencia de la vida.

La autoestima es generalizada: La actitud de un individuo hacia sí mismo se generaliza en todos los ámbitos de la vida, y a medida que crece su rol, la autoestima, ya sea efectiva o insuficiente, en el trabajo, en la escuela, en la familia en el hogar se expresa en lo que hace y esto se ve reflejado en grupos interconectados.

La autoestima es estable: La autoestima no cambia tanto como las emociones, pero es estable, pero puede cambiar gradualmente a través del proceso requerido para realizar una serie de cambios que permitan al individuo cambiar sus patrones perceptivos de autoconciencia.

La autoestima es de carácter social: Se menciona que el individuo tiene una relación directa con la sociedad y es generalmente donde la autoestima de la persona puede ser percibida como tal, esto se presenta ya que se mide a través de la relación que se tiene con su percepción, de cierta forma esto repercutirá en la valoración y opinión que le den los demás de su persona.

La autoestima es integrativa: Se menciona que cuando se ejerce un dominio de forma integral y relacionada con la persona incluyendo sus habilidades, y demás características como la eficiencia, emociones conductas y actitudes.

La autoestima es dinámica: Esto se debe a que la experiencia de vida en cada etapa está determinada por la interacción con las personas. En otras palabras, cualquier experiencia de vida puede hacer que la autoestima sea más saludable o dañar nuestras vidas.

1.2.1.5. Componentes de la autoestima

Mencionando a Calero (2000) y Eguizabal (2007) coinciden y refieren que la autoestima presenta tres puntos importantes: cognitivo, afectivo y conductual.

Cognitivo. . Se refiere al autoconcepto que se define como una opinión sobre el carácter y el comportamiento de una persona. Este componente cuenta con un conjunto de auto-modelos que ayudan a ordenar y organizar las experiencias que uno va ganando a lo largo de la vida y además de interpretar los estímulos del entorno social. Si nos referimos a al autoesquema nos basamos en una opinión en sí misma que organiza y orienta nuestra información recopilada, y a través de ella le damos un sentido a los datos sobre nosotros. Este factor es la base para el desarrollo de los otros dos, ayuda a la persona a lograr sus aspiraciones futuras y es una autoimagen muy importante para el desarrollo de la autoestima.

Afectivo. Se refiere a las evaluaciones tanto positivas como negativas que existen en un individuo. Significa un sentimiento positivo o desfavorable, feliz o desagradable, que observamos por nuestra cuenta. Este elemento se refiere a la autoestima que surge de nuestra propia observación, asimilación e interiorización de las imágenes y opiniones de los demás, y de nuestros propios proyectos. En este sentido, la confianza contribuye a la autoestima.

Conductual. Se refiere a la afirmación y la realización que esta direccionadas a practicar un comportamiento coherente, y que tenga sentido, por lo tanto, hablamos de algo lógico y racional. Por tanto, se puede decir que la autoestima se basa en la formación de aspectos cognitivos encarnados en el concepto del yo, junto con el desarrollo de dimensiones emocionales y evaluativas en una cultura de autoestima, respeto y dignidad.

Pero, además, según Eguizabal (2007), el elemento cognitivo implica actuar sobre los pensamientos y modificarlos, el elemento afectivo significa actuar sobre los sentimientos y emociones que las personas tienen sobre sí mismos y el elemento conductual influye en ellos actuando sobre el comportamiento y pretendemos cambiar nuestro comportamiento. Estos tres componentes están tan estrechamente relacionados que actuar sobre uno afecta a los otros dos.

1.2.1.6. Dimensiones de la autoestima

Para ello se menciona a Coopersmith (1976) quien señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que pueden estar caracterizadas por su amplitud y radio de acción, logrando presentar las siguientes:

a. Autoestima en el área personal: Implica una valoración individual activa y mantenida regularmente en base a su imagen corporal y cualidades personales, teniendo en cuenta la capacidad, productividad, importancia y dignidad suyas, y forma un juicio personal implícito que se refleja en su actitud.

b. Autoestima en el área académica: Es la valoración que hace y mantiene un individuo en relación a su desempeño en el ámbito escolar o universitario teniendo en cuenta su rendimiento en cuanto a su productividad, capacidad de lograr

objetivos, su importancia y dignidad, que queda como expresión personal de la actitud hacia uno mismo.

c. Autoestima en el área familiar: Esto incluye evaluaciones de las personas que se crean y mantienen a sí mismas de forma regular en relación con la interacción con los miembros del grupo familiar, básicamente hablamos de la capacidad, la productividad, la importancia y la calidad, todo ello pero su rendimiento en cuanto a la familia en la que pertenece.

d. Autoestima en el área social: Es la valoración que un individuo hace y suele mantener en relación a sí mismo en relación a su interacción social, teniendo en cuenta sus capacidades, productividad, importancia y dignidad que también se entregó a sí mismo.

En resumen, un individuo evalúa constantemente sus interacciones frecuentes consigo mismo o con su entorno en desarrollo, monitoreando constantemente cómo le afecta, y luego dependiendo de la satisfacción que esto le brinda en su actitud hacia sí mismo. Es decir, se trata de una vía de transporte dual: en función de su relación en los ámbitos anteriores, la actitud que adopten, es decir, su autoestima.

1.2.1.7. Niveles de autoestima

Según Coopersmith (1976) existen cuatro niveles:

Nivel Alto. - Está relacionado con los pensamientos y los sentimientos positivos de poder lograr nuestras aspiraciones, deseos y metas. Las personas con una alta autoestima experimentan sentimientos agradables de valía personal, de conocerse y saberse importantes y especiales para alguien o están más seguros y satisfechos porque saben cómo actuar.

Nivel Intermedio Alto.- Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado, tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo.

Nivel Intermedio Bajo.- Las personas con niveles intermedios de autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son auto derrotista.

Nivel Bajo.- Está relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento general. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo. Sienten y piensan que valen poco, siempre están esperando perder, ser engañados, humillados y como eso esperan eso les sucede generalmente.

1.2.1.8. Tipos de autoestima

Según señala Eguizabal (2007) la autoestima presenta dos tipos connotaciones, las cuales están ligadas a; una de ellas, a la autoestima positiva o también llamada autoestima alta, la cual refiere a que una persona piense exageradamente que es “muy bueno” y “aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida” (Eguizabal, 2007), la siguiente se entiende que es la forma opuesta de lo ya menciona, es decir la autoestima negativa o también comprendida como la baja, que está basado en la suposición o hecho de que el individuo se considera “incapaz o no tan bueno” para

algunas actividades, esto puede producir, repercusiones en nuestra salud ya que nuestras defensas están bajas y porque nos hace falta confianza en nosotros mismos para abordar los próximos desafíos que nos ponga el día a día.

Cuando una persona tiene una autoestima positiva, se siente digna del respeto de los demás y el respeto por lo que es, pero no teme ni espera que los demás le teman. No cree que sea mejor que los demás. En otras palabras, desea ser consciente de sus limitaciones, destrezas y habilidades y crecer para llenar sus vacíos. Por otro lado, la autoestima negativa incluye la insatisfacción, el rechazo y el autodesprecio del observador, la autoimagen como desagradable y el deseo de ser diferente. Cuando una persona tiene una autoestima negativa, esa autoestima es vista como innecesaria y no apreciada por los demás, y puede reaccionar de manera anormal o insultante ante situaciones estresantes para la persona.

Las relaciones que pueden ser favorables para nosotros, es gracias a la autoestima positiva, esto se debe a que la autoestima esta bien estructurada, pero tambien accesible y más asertiva cuando nos enfrentamos a conflictos, y es porque tenemos una actitud más confiada. “Las personas con una autoestima positiva tienden a desarrollar más sus potencialidades, establecen mejores relaciones interpersonales, enfrentan mejor las situaciones nuevas, así como las diversas dificultades que se le presentan en la vida y se sienten más satisfechos consigo mismo” (Ministerio de Educación, 2007, p. 62).

Por otro lado, se menciona que la autoestima cuando es negativa no logra optimiza nuestra calidad de vida. La falta de confianza en nosotros mismos nos aleja de los compromisos de nuestra vida, enfrenta nuevas responsabilidades y nos priva de nuevas experiencias que son importantes para el desarrollo personal de nosotros.

“Las actitudes que establecemos con otras personas no son de igualdad, dado que nuestra falta de confianza nos impide abordar los conflictos personales desde una perspectiva igualitaria, adoptando muchas veces actitudes sumisas o bien agresivas” (Eguizabal, 2007, p. 17). Existen personas que tienen una autoestima negativa o también baja, estas se pueden presentar como individuos con características particulares, como retraídas y con problemas para involucrarse con los demás.

1.2.1.9. Desarrollo de la autoestima

Se considera a la autoestima como un proceso que se desarrolla, a través de una serie de fases que permiten su desenvolvimiento y evolución, según Coopersmith (1990) son los siguientes puntos:

1. El grado de trato respetuoso, que se da por parte de los demás, también la aceptación y el beneficio que la persona puede recibir de los demás individuos de su entorno, claro está, son personas significativas.

2. La historia de éxito, y esto directamente relacionado con el nivel y la posición que la persona que presenta en su mundo.

3. Los valores y las aspiraciones, donde la misma persona puede cambiarlo o moldearlo a su interpretación.

4. La manera singular y personal, de la forma en la que nos situamos cuando una persona reduce, distorsiona o suprime su percepción u otras deficiencias en respuesta a factores que reducen la autoestima.

En general, esto está integrado en la infancia y probablemente dure para siempre hasta, por lo que debe tener cuidado con los mensajes que se le envían a su hijo desde una edad temprana. El mensaje estará contigo por el resto de tu vida ya sea

de forma consciente o inconscientemente, esto para fomentar una autoestima positiva, debe establecer un sentido de identidad que se refuerce con las opiniones de los demás y evaluarse constantemente. Es importante volver a enfatizar el papel especial que juegan los profesores que pueden prestar atención y explicar las características personales del estudiante a través de comentarios positivos y positivos.

Igual de importante es confirmar nuevamente que se produce durante la adolescencia, ya que, en este momento, los jóvenes son especialmente sensibles a la influencia de las representaciones que transmiten a los demás y la resonancia que tiene. Se debe prestar atención al modelo a seguir que elijan, ya que determinan la personalidad en la que se convertirán como adultos en el futuro. En este estudio, se debe alentar a los estudiantes a explorar diferentes opciones, comentar activamente sus fortalezas y debilidades y, lo más importante, aceptarlas incondicionalmente.

1.2.1.10. Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima

Según lo que menciona Coopersmith (1967) la autoestima esta agrupa por factores que influyen directamente a la autoestima y estos se presentan mediante cuatro fases:

Primero, está basado en la valoración sobre el respeto y la aceptación y su consideración que un individuo tiene por las personas importantes en su vida. En otras palabras, el individuo se juzgará de acuerdo como a otros lo juzgen a él.

El segundo punto trata de la importancia de sus logros y posición en cómo se posiciona en la sociedad.

El tercero está basado en las vivencias y valores que afectan la autoestima de un individuo.

El cuarto elemento es la respuesta a la devaluación, la reacción de la persona a eventos adversos como errores y desaprobación de su entorno en el que esta presente. Es decir, la capacidad de desarrollarse para proteger los propios valores, habilidades o poderes (Bulas, 1995).

1.2.1.11. Teoría de la autoestima

Carl Rogers, quien desarrollo la psicología humanista, formulo en su teoría que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados. Refiere que cada ser posee un yo positivo, único y bueno; pero, ese verdadero yo con frecuencia permanece oculto, sin poder desarrollarse. El objetivo más deseable para el individuo, la meta que persigue inconscientemente, es llegar a ser el mismo (Rogers,1992).

Por otra parte, Rogers señala que cada persona posee una naturaleza interna de base esencialmente biológica que es hasta cierto punto natural e innata y en cierto sentido inmutable y es mucho mas conveniente sacarla a la luz y cultivarla que inhibirla y sofocarla. Si se le permite que actúe como principio rector de la vida, el desarrollo será saludable. “Cada persona es una isla en sí misma, en un sentido muy real, y solo puede construirse puentes hacia otras islas si efectivamente desea ser el mismo y está dispuesto a permitírselo”.

A medida que la persona va desarrollándose en su medio social, el entorno mismo es quien se encarga de instruir la lógica y orden. El individuo se va haciendo consecuente del yo y se diferencia del mundo, este hecho le permite al yo, a ser parte

del consciente de su experiencia evoluciona en relación con el mundo, desea ser consciente y podría presentarse un cambio mediante las interacciones.

Este hecho lo define como divergencia entre el concepto del yo y las experiencias reales del yo. El individuo que cae en incongruencia puede presentar tendencias a emociones negativas, tiene un autoconcepto distorsionado e incompleto en relación con su personalidad. Índica que para superar la incongruencia o no caer en ella, y alcanzar una personalidad y vida ideales propone como clave del descubrimiento del yo real, en base al conocimiento de experiencias sensitivas.

1.2.2. Adolescencia

1.2.2.1. Definición. Alcaide (2009) postula que la adolescencia se diferencia de otras etapas del desarrollo debido a su característica crisis de identidad. Durante este tiempo, los jóvenes a menudo intentan responder preguntas como quién soy y qué hago en mi vida. Muchos otros con contenido autorreferencial. Esta pregunta introspectiva se manifiesta en los esfuerzos de los jóvenes por desarrollar nuevos roles, identificar intereses profesionales y, sobre todo, facilidad de estar librado de la familia y de otros familiares u personas significativas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define a la adolescencia como “Una etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana de 12 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto físico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas: femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad;

sin embargo, la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo”.

La adolescencia es un término general para otros conceptos como "pubertad" y "juventud". Ante ello las distinciones prepúberes o adolescentes no se superponen con las distinciones niñez y/o adolescencia de todas las edades o culturas en cualquier parte del mundo, pero las distinciones prepúberes y niñez sí lo hacen con los trabajos. En algunas sociedades, la pubertad no termina con la pubertad, pero en otras algunas ceremonias, especialmente las relacionadas con la pubertad de las niñas, comienzan incluso antes del inicio de la pubertad (Lozano, 2014).

1.2.2.2. Etapas de la adolescencia

González (2015) postula que durante la etapa de la adolescencia no está consensuado definitivamente respecto a la edad que comprende cada uno de ellos, vemos lo siguientes:

Adolescencia Temprana

Está conformada por individuos de 10 a 13 años de edad, durante los cuales ocurren cambios físicos significativos, y los cambios de comportamiento a menudo se convierten en rebelión, que claro esta sería parte del proceso de cambio. Los patrones y normas de comportamiento rara vez se siguen debido a suposiciones sobre la actitud y el comportamiento del padre. Los privilegios se invierten repetidamente.

La necesidad de amor y comprensión es un factor importante en el desarrollo de la personalidad, por lo que la capacidad de afecto y satisfacción es la base del desarrollo de la identidad, así como del pensamiento crítico y analítico.

Adolescencia Intermedia.

Comprende la media de edad de 14 y 16 años, en el que los cambios corporales ya se acentuaron y la preocupación por la imagen personal supera todas las demás necesidades, por lo que los adolescentes están muy empeñados en interactuar con mayor frecuencia con los amigos(as), mientras que a nivel de la conducta siguen manifestando su disconformidad con las reglas y los patrones de comportamiento que lo determinan los adultos.

La identidad empieza a ser acentuada, por lo que existen actitudes y conductas que brindan referencias sobre su comportamiento y las actitudes que asumen en la vida, siendo recurrente la preocupación por la apariencia personal, en la medida que existen necesidades de pertenencia e identidad con algunos grupos de amigos que muestran un comportamiento peculiar.

Esto incluye una edad promedio de 14 y 16 años, se han destacado los cambios físicos y el interés por la imagen propia, el cómo verse ante los demás y como demás nos ven supera todas las demás necesidades. En su comportamiento, continúan mostrando diferencias con las reglas y patrones de comportamiento definidos por los adultos.

A medida que se comienza a enfatizar la identidad, hay actitudes y comportamientos que brindan puntos de referencia para sus acciones y las actitudes que adoptan en la vida. Un amigo tiene un comportamiento único.

Adolescencia Tardía.

Los períodos cubren una edad de 17 a 19 años. En la mayoría de los casos los adolescentes han entrado en la edad adulta y la cognición en esta etapa, por lo que su

comportamiento está más estrechamente relacionado con seguir reglas y pautas de comportamiento, todas estas regidas por el contexto al que se integren.

Biológicamente, son más maduros. Debido a que pueden lograr un desarrollo físico y hormonal que los anteriores grupos aun presentan incompletos, también tienen mejores estándares de socialización con los demás y sus acciones son respetuosas con la autoridad y el voluntariado con los demás, limitado al aspecto de la cooperación.

1.2.2.3. Adolescencia desde diversos enfoques

Enfoque biológico

Philip (2000) refiere que la visión biológica estricta de la adolescencia enfatiza este período como madurez física y sexual, durante el cual ocurren importantes cambios evolutivos en el cuerpo del niño. La definición biológica describe estos cambios físicos, sexuales y psicológicos en detalle. La razón (si se conoce) y el resultado.

Las perspectivas biológicas también sugieren que los factores genéticos están en la raíz de todos los cambios conductuales y psicológicos durante la etapa de la adolescencia. La forma en como nos comportamos y en medida que vamos creciendo están controlados por la madurez interna y tienen muy poco efecto sobre el medio ambiente. El desarrollo sigue un patrón universal y casi inevitable, independiente del entorno sociocultural.

Enfoque Psicoanalítico

La característica principal de la adolescencia es la trascendencia psíquica proyectado en el comportamiento errático. Los adolescentes normalmente durante el

periodo por el que están pasando son egoístas y se piensan o creen que son el centro de todo interés. Pero, por otro lado, también pueden hacer sacrificios y dar lo mejor de sí mismos. Forman relaciones románticas y adorables, pero suelen cortar dramáticamente. Es posible que desee participar plenamente en la sociedad y unirse a grupos, o puede que desee estar solo.

Por mencionar a uno de los autores más influyentes, conceptualizamos que van desde la obediencia sin refutar nada hasta la rebelión o el superponerse contra las normas o autoridad. Tienen un alma egoísta y materialista, pero también están llenos de elevados ideales. Son ascéticos, tolerantes, indiferentes y desconfiados de los demás. Oscilan entre el optimismo y la dejadez total, entre la alegría insaciable, el no querer hacer nada y la indiferencia (Freud,1946).

Según el llamado principio del placer, la necesidad de satisfacer los deseos aumenta en la adolescencia. Estos deseos que no pueden ser controlables representan un desafío directo para el individuo y lo trascendente. Anna Freud menciona que una persona se entendía a sí misma como la suma total de procesos mentales que protegían la función mental. El ego es la capacidad de un individuo para juzgar y razonar. Con el super ego, Anna Freud menciona que el yo-ideal significa el sentido que viene de aceptar las reglas de la sociedad en la que convivimos con los padres del mismo sexo.

Enfoque Psicosocial

Durante la adolescencia se puede presentar una crisis, un período normal de conflicto intensificado, caracterizado por el poderío fluctuaciones del yo. La experiencia que padecen estas personas es sobre su identidad, que básicamente es el pilar de la juventud. Durante este período, las personas deben establecer un sentido

de identidad personal y evitar el riesgo de alteración de roles y transmisión de identidad. Para establecer una identidad, las personas deben evaluar los recursos y las responsabilidades y tratar de aprender a usarlos para tener una idea más clara de quiénes son y quiénes quieren ser. Los individuos participan, claro está adolescentes, tienden a estar activamente en búsquedas de identidad, buscan o persiguen modelos en otras personas a fines. (Erikson,1959).

Enfoque antropológico

Los antropólogos resaltan que el medio sociocultural determina la dirección de la adolescencia e influye fuertemente sobre el grado en que los adolescentes son bienvenidos a la comunidad de los adultos. En la sociedad moderna, la adolescencia ha resultado un periodo prolongado del desarrollo: su terminación es imprecisa y sus privilegios y responsabilidades son a menudo ilógicos y confusos. La investigación sobre adolescentes ha revelado que sus sentimientos de satisfacción dependen en parte del hecho de tener algún control sobre su vida, con capacidad para poder elegir y responsabilizarse de su propia conducta (Ortman,1988). Esto es exactamente lo que implica ser un adulto. Este proceso es a menudo retrasado en las sociedades industriales modernas.

1.2.2.4. Cambios en la adolescencia

La adolescencia es una etapa muy dura, ya que está llena de cambios en todas las áreas de nuestro cuerpo a nivel fisiológico y emocional, algunos de estos son (Infogen 2015):

a) Cambios físicos: Los principales cambios físicos en esta etapa son principalmente en las áreas sexuales. En las mujeres, se suele desarrollar el aparato reproductor, se generan mayor cantidad de hormonas, crecimiento de las mamas y

aparición de vello púbico. En los hombres: crecimiento del pene, aumento de hormonas, aparición de vello púbico y corporal.

b) Cambios sexuales: Los cambios físicos más notables, dentro de los principales cambios el ámbito sexual. En las mujeres, el sistema reproductivo se desarrolla con normalidad, produce más hormonas, los senos crecen y aparece el vello púbico. Para los hombres, el aumento de tamaño y grosor del pene, aumento de hormonas, aparición de vello púbico y corporal.

c) Cambios psicológicos: La adolescencia es un periodo en el que se producen muchos cambios hormonales en el organismo. Esos cambios hormonales son los que provocan la transformación física en el cuerpo de los adolescentes, pero también sus alteraciones emocionales. Los adolescentes pasan de la alegría a la melancolía con gran rapidez. Se desarrolla también el cambio de pensamiento, de concreto a abstracto.

d) Cambios sociales: La naturaleza del ser humano es la sociabilidad y durante la etapa de la adolescencia una las características principales en los cambios sociales es ser aceptado en grupos que le atribuyan a su personalidad.

1.2.2.5. Desarrollo físico del adolescente

En la adolescencia, el crecimiento físico, el aumento de peso y el aumento de estatura son de suma importantes para los autores de dicha etapa.

Esta transición se llama o es conocida como la pubertad y, como se mencionó recientemente, marca el comienzo del adolescente.

Generalmente este cambio abarca a los fisiológicos y físicos que desarrollan los los individuos y tienen consecuencias valorativas tanto personalmente hablando como en contexto social.

Para las mujeres, el crecimiento de tejido graso hace que la articulación de la cadera se ensanche y redondee. En los hombres, existe un cambio que los hace ganar confianza, hablamos de los hombros anchos y el cuello más musculoso.

La maduración de los genitales internos y externos se produce durante el desarrollo humano, que suele ocurrir antes que el aparato reproductor de las mujeres, debido a factores hormonales.

- En las mujeres se la dilatación se produce en los ovarios y la aparece su primer ciclo menstrual.
- Por parte de los hombres adolescentes les crece el pene y los testículos, así como la aparición de la primera eyaculación.
- Generalmente en este mismo proceso aparecen los cambios sexuales secundarios:
- En las mujeres comienza a salir el vello púbico y axilares; y el aumento de los senos.
- En los hombres también aparece el vello púbico, pero también el facial y en las axilas; cambio de la voz más gruesa (Delval 1994)

Las incertidumbres que experimenta este desarrollo tarde o temprano están íntimamente ligadas a la autoconfianza del adolescente y al importante entorno social de la adolescencia.

Por lo tanto, los cambios mencionados recientemente pueden tener un impacto significativo en las personas, ya que deben absorber experiencias físicas

nuevas y, a veces, perturbadoras, como el primer dolor abdominal de las mujeres y la emisión nocturna de los hombres.

Todos los cambios físicos tienen un impacto significativo en la identidad. Su desarrollo requiere no solo la noción de estar separado y diferente de los demás, sino también un sentido de continuidad con uno mismo y un conocimiento relativamente sólido de él. mundo. (Coleman, 1980)

1.2.2.6. Desarrollo afectivo del adolescente

Dentro del desarrollo afectivo del adolescente se considera:

- **La Identidad Personal**

Márquez L, Phillippi A, (1995) y Coleman J, (1989), la adolescencia indica un período de estudio y realización de la identidad de un individuo. Esta identidad es de naturaleza psicosocial y contiene un elemento cognitivo importante. Los adolescentes se valoran a sí mismos de la misma manera que los demás se perciben y comparan con los demás. Estos juicios son conscientes o inconscientes, con efectos emocionales inevitables, resultando en un sentido de identidad elevado o doloroso, pero no emocionalmente neutral.

El concepto de sí mismo es un elemento central de la identidad personal, pero dentro de él se integran elementos físicos, mentales, sociales y morales.

- **Los Cambios Fisiológicos**

Básicamente en este cambio es como si se obligaran a volver a visitar y recrear la imagen de tu cuerpo. Cuidar tu cuerpo es fundamental. Sin embargo, no solo la imagen del propio físico, sino también su propia expresión es un tema básico.

Los adolescentes necesitan ser reconocidos por los demás. Necesitan ver su

identidad reconocida y aceptada por aquellos que son importantes para ellos (adultos, compañeros). Es este reconocimiento y aceptación lo que garantiza una imagen positiva de uno mismo.

- **La Conducta Sexual**

Con la pubertad se presenta el inicio de la capacidad sexual, es donde se desarrolla la mayoría del del organismo humano maduro.

La adolescencia siempre se ha considerado un período excepcional de actividad sexual en todas las sociedades. Es esta modalidad o patrón de desempeño sexual el que cambia con el tiempo de una sociedad a otra.

La actividad más característica de la adolescencia suele ser el comportamiento heterosexual de las caricias íntimas y, en el contexto del noviazgo, diversos tipos de emociones y comportamientos como el magnetismo puro, el afecto, la amistad y el amor propio, que puede llevar al desarrollo de la persona.

1.2.2.7. Desarrollo cognitivo del adolescente

Cano (2007) la etapa de las operaciones formales se logra luego de que los adolescentes han completado la etapa anterior (operaciones concretas). En esta etapa el joven no solo se centra en aspectos observables y concretos, sino que ya puede englobar y relacionar diferentes objetos para luego emitir una opinión. Esto le permite a su vez, plantearse hipótesis que luego someterá a prueba para confirmarlas o no. Así mismo, su pensamiento deductivo le permitirá comprender las verdaderas razones de las acciones que se han realizado en la realidad. Es decir, son capaces de evaluar a una persona no solo por lo que realmente hace, sino también por lo que las situaciones lo llevan a actuar, es decir, tiene la habilidad de ver el potencial de las personas y sus aptitudes más allá de los hechos concretos que cometen.

Según Piaget, (1972) El niño de 11-12 años va entrando en lo que la Escuela de Ginebra denomina: “Periodo de operaciones formales”, el pensamiento lógico ilimitado que alcanza su pleno desarrollo hacia los 15 años. (Estudios posteriores lo prolongan hasta los 18-20 años).

Este periodo (de las operaciones formales) se caracteriza por el desarrollo de la capacidad de pensar más allá de la realidad concreta.

La realidad es ahora un subconjunto de lo posible, de las posibilidades para pensar. En la etapa anterior el niño desarrollo un número de relaciones en la interacción con materiales concretos; ahora puede pensar acerca de la relación de relaciones y otras ideas abstractas.

El adolescente de pensamiento formal tiene la capacidad de manejar, a nivel lógico, enunciados verbales y proposiciones en vez de objetos concretos únicamente (pensamiento proposicional). Es capaz de entender plenamente, y apreciar las abstracciones simbólicas del algebra y las críticas literarias, así como el uso de metáforas en la literatura. A menudo se ve involucrado en discusiones espontaneas sobre filosofía y moral, en las que son abordados conceptos abstractos, tales como justicia y libertad.

Desarrolla estrategias de pensamiento hipotético-deductivo, es decir ante un problema o situación actúa elaborando hipótesis (posibles explicaciones con condiciones supuestas), que después comprobara si se confirman o se refutan. Puede manejar las hipótesis de manera simultánea o sucesiva, y trabajar con una o varias de ellas.

1.2.2.8. Desarrollo social del adolescente

Según Coleman (1980) En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras que se debilita la referencia familiar. La emancipación respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes; la vivencia de esta situación va a depender mucho de las prácticas imperantes en la familia. Junto a los deseos de independencia, el adolescente sigue con una enorme demanda de afecto y cariño por parte de sus padres, y estos a su vez continúan ejerciendo una influencia notable sobre sus hijos.

Bobadilla E, Florenzano R. (1981) refiere que la empresa llamada sociedad ha retrasado cada vez más la responsabilidad social que tiene el adolescente y afirma haber ganado su independencia, si bien no es tan acertado por algunos autores. Sin embargo, se menciona que algunos adultos seguirán siendo adolescentes para siempre. Se habla de síndromes de "adolescencia permanente" con sentimientos de culpa, irresponsabilidad, ansiedad y egoísmo. En general, los adolescentes se adhieren a los estándares de sus padres en sus asuntos futuros, pero sus elecciones actuales siguen los consejos de sus compañeros (Coleman J, 1980).

1.2.2.9. Desarrollo lingüístico del adolescente

Durante la adolescencia el lenguaje continúa desarrollándose teniendo un mayor dominio de las estructuras sintácticas, frases más largas, incremento del vocabulario y uso de terminología más abstracta. Conjuntamente con esto, se va desarrollando un nivel de abstracción mayor, que facilita el desarrollo del pensamiento formal. (Piaget, 1972)

1.2.2.10. Relaciones interpersonales de los adolescentes

Los adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de influencia social en su desarrollo: Los amigos que adquieren un papel fundamental en este periodo; y la familia (especialmente los padres). A partir de la pubertad la elección de compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía en el momento de la adolescencia se dirige cada vez más hacia la personalidad total del otro; y tiene en cuenta, sobretodo, las cualidades afectivas de este.

Coleman (1980) menciona que a medida que se desarrolla la madurez, las oportunidades de reconciliación se duplican y muestran que las relaciones sociales se exploran mejor. Un adolescente no solo necesita encontrar un amigo, sino también alguien que esté siempre a su lado y que apoye sus necesidades internas.

Para Aberasturi (1985) las amistades adolescentes significan construir relaciones duraderas basadas en la confianza, la intimidad, la comunicación, el afecto y el entendimiento uno del otro. Durante este tiempo, los amigos fueron juzgados principalmente por características psicológicas plenas del desarrollo de la propia etapa adolescente. Por tanto, los amigos son personas ideales para compartir y apoyar problemas psicológicos propios de los factores psicológicos, como depresión y otros problemas afectivos. En esta etapa es normal que uno adopte posturas similares a las de una tercera persona, ya que es donde normalmente se están relacionando.

Los jóvenes ven las amistades como relaciones sociales duraderas que se construyen con el tiempo. Entiende la amistad como un sistema relacional. Por tanto, se puede decir que la amistad en esta etapa reconoce la realidad del otro y forma actitudes sociales. Los adolescentes esperan que el grupo se permita ganar

autonomía, pero cuando se independiza, el grupo abandona el grupo porque el concepto de autonomía y el concepto de grupo se oponen. A menudo, los adolescentes abandonan el grupo y forman relaciones personales o de otro tipo.

Visto desde otro punto, tenemos una relación con nuestros padres, que es otro gran impacto social en las personas durante este período. Después de la pubertad, los adolescentes comienzan a sentir una nueva necesidad de independencia y, por lo tanto, desean ejercer sus actividades sin un control parental constante. Se ven acosados por las preguntas de los padres sobre las tareas del hogar y lo que consideran que es “su vida privada” (amigos, lugares de reunión, etc.).

Los adolescentes no entienden muy bien lo que quieren y lo que pretenden. Espero que mis padres me traten así porque pronto podré crecer (físicamente). Sin embargo, las concepciones sociales de los adolescentes alargan drásticamente este período, por lo que aún queda un largo camino por recorrer antes de llegar a la edad adulta (Coleman, 1980).

2. Material y métodos

2.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico será univariado. (Supo, 2014).

2.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en estudiantes de nivel secundaria, del Distrito de Río Negro, en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

2.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Río Negro, Satipo, es decir su frecuencia y distribución en la población. (Supo, 2014).

2.4. El universo, población y muestra

El universo estuvo conformado por los estudiantes de una institución educativa y la población por los estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Río Negro, Satipo, que cumplieron con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes que asistieron al colegio el día de la aplicación del instrumento

- Estudiantes de nacionalidad peruana
- Estudiantes del nivel secundaria
- Estudiantes de ambos sexos

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que estuvieron ausentes en el colegio el día de la aplicación del instrumento
- Que no comprenden el test presentado
- Que no estén dispuestos a ser evaluados

Por lo que la población fue un total de N=126 y la muestra con un total de n=95. Se optó por trabajar con una muestra no probalística de tipo por conveniencia.

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

Variable de caracterización	Dimensiones/ indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Edad	Autodeterminado	Años	Numérica Continua
Genero	Autodeterminado	Masculino Femenino	Categórica nominal dicotómica
Variable de interés	Dimensiones/ indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	Muy baja Moderada Baja Promedio Moderada Alta Muy alta	Categórica Ordinal politomica

2.5. Técnicas de instrumentos de recolección de datos

2.5.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, el cual consistió en el recojo de la información a través de una ficha de recojo de datos específicos. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

2.5.2. Instrumento

Inventario de autoestima Stanley Coopersmith 1967 (SEI) versión escolar

2.6. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación y por ser de nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencia y porcentajes.

El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel 2016 y el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) .

Tabla 2*Matriz de consistência*

Enunciado	Objetivos	Variable (s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018?	<p>General: Describir el nivel de autoestima en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018</p> <p>Específicos: Describir el nivel de autoestima en las cuatro sub escalas tales como sí mismo, social, hogar y escuela en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018</p> <p>Describir la edad y genero de los estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo,2018</p>	Autoestima	<p>Si mismo</p> <p>Social</p> <p>Hogar</p> <p>Escuela</p>	<p>Tipo:Observacional,prospectivo,transversal</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Epidemiológico</p> <p>El universo son estudiantes de una institución educativa.</p> <p>La Población estuvo constituida por estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N=126.El muestreo será no probalístico, de tipo por conveniencia. La técnica que se utilizo fue la encuesta psicométrica.</p> <p>Instrumento: Inventario de autoestima forma escolar – Stanley Coopersmith 1967.</p>

2.7. Principios éticos

El presente estudio contemplo los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al director del Colegio San Jorge del Distrito de Rio Negro, así mismo, el documento de consentimiento informado firmado por los padres de familia por ser los estudiantes menores de edad.

Se considero los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación.

Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.

Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

Justicia: Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

3.Resultados

Tabla 3

Nivel de autoestima en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Niveles	f	%
Muy baja	1	1.1
Moderadamente baja	26	27.4
Promedio	45	47.4
Moderadamente alta	18	18.9
Muy alta	5	5.3
Total	95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (47.4 %) presenta un nivel de autoestima promedio.

Tabla 4

Nivel de autoestima en la sub escala Sí Mismo en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Niveles	f	%
Muy baja	2	2.1
Moderadamente baja	22	23.2
Promedio	52	54.7
Moderadamente alta	15	15.8
Muy alta	4	4.2
Total	95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (54.7 %) presenta un nivel de autoestima promedio.

Tabla 5

Nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Niveles	f	%
Muy baja	1	1.1
Moderadamente baja	17	17.9
Promedio	59	62.1
Moderadamente alta	13	13.7
Muy alta	5	5.3
Total	95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (62.1 %) presenta un nivel de autoestima promedio.

Tabla 6

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Niveles	f	%
Muy baja	2	2.1
Moderadamente baja	8	8.4
Promedio	68	71.6
Moderadamente alta	12	12.6
Muy alta	5	5.3
Total	95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (71.6 %) presenta un nivel de autoestima promedio.

Tabla 7

Nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Niveles	f	%
Muy baja	0	0.0
Moderadamente baja	2	2.1
Promedio	35	36.8
Moderadamente alta	53	55.8
Muy alta	5	5.3
Total	95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (55.8 %) presenta un nivel de autoestima moderadamente alta.

Tabla 8

Edad de los estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Edad (años)	f	%
12	2	2.1
13	18	18.9
14	19	20.0
15	18	18.9
16	19	20.0

	17	16	16.8
	18	3	3.2
Total		95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (20.0 %) presentan edades de 14 y 16 años

Tabla 9

Género de los estudiantes de nivel secundaria, Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018

Genero	f	%
Masculino	44	46.3
Femenino	51	53.7
Total	95	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (53.7 %) pertenece al género femenino

4. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal describir el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundaria, distrito de Rio Negro, Satipo, 2018, para lo cual aplicamos el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar para determinar nuestro objetivo propuesto y dándonos como resultado que la población intervenida obtuvo un 47,4% ubicándose en un nivel promedio de autoestima de manera global lo que significa. En épocas sin dificultades permanecen con buena actitud, reconocen puntos positivos y negativos, ejercen con cuidado por sus necesidades tanto mentales, emocionales y físicas. Los niños y adolescentes con autoestima promedio generalmente viven una vida con un nivel por debajo al que le permitiría alcanzar su capacidad intelectual. En épocas donde existan dificultades, actuarán con ciertas características de una autoestima baja y le será complicado lograr una recuperación. (Coopersmith, 1967 citado en Chahuayo y Díaz (s/f)).

Hubo investigaciones anteriores a los nuestros por ejemplo Fernández (2016) desarrollo una investigación cuya finalidad fue determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una institución educativa en Paita siendo la muestra de 122 seleccionados se les aplicó el mismo instrumento que utilizamos y se obtuvo como resultado que dichos estudiantes se encontraban también en el nivel promedio de autoestima. Esta semejanza de resultados podría deberse a que el instrumento aplicado es de suma confiabilidad. Más que una característica de los instrumentos de evaluación, la confiabilidad es una propiedad psicométrica del puntaje obtenido cuando se aplica la prueba en un grupo de sujetos de evaluación en condiciones específicas y ocasión particular (Aiken 2003).

Para el caso del análisis de las sub escalas tales como si mismo, social, hogar todas se encontraron también en el nivel promedio de autoestima a excepción de la

sub escala escuela solo en ella se ubicaron en el nivel moderadamente alto. Esta pequeña diferencia de posición de niveles podría deberse a que los estudiantes en la adolescencia ven como su segundo hogar al colegio el cual en este lugar es donde ellos encuentran muchas veces tal vez lo que no encuentran en casa como la comprensión y afecto.

El alfa de Cronbach para nuestro estudio fue de 0.81 lo cual nos dio a conocer de la buena confiabilidad de la eficacia de nuestro instrumento aplicado.

Finalmente, respecto a las variables de caracterización tales como edad y genero hubo dos edades que prevalecieron 14 y 16 años y el género que más sobresalió fue el femenino.

5. Conclusiones

El nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundaria, en el Distrito de Rio Negro, Satipo, 2018 es un nivel promedio.

En lo que respecta a sus dimensiones tales como la sub escala sí mismo, social y hogar presentan un nivel de autoestima promedio, mientras que para la sub escala escuela un nivel de autoestima moderadamente alta.

Respecto a las variables de caracterización de la población intervenida, la mayoría de los estudiantes se encuentran en una edad de 14 y 16 años, y pertenecen al género femenino.

Referencias

- Aiken, L. (2003). *Test Psicológicos y Evaluación. Undécima edición*. Naucalpan de Juárez: PEARSON
- Alcaide, M. (2009). Influencia en el rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 2, 27-44.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la Autoestima*. : CEAC S.A
- Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007). *Inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima del conjunto de alumnos de los primeros medios de los tres liceos más vulnerables de Valdivia*. Universidad Austral de Chile.
- Avendaño, K. (2016) *Nivel de Autoestima de Adolescentes que practican la disciplina de fútbol*. Tesis de Posgrado. Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar.
- Baron, R. (1997) *Fundamentos de la psicología: Pearson educación*
- Barrios, I., Piris, A., Torales, J., y Viola, L. (2016). Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción. 49(2).
- Bereche V., Osoreo D. (2015), “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca”.de Chiclayo. agosto, 2015”, Repositorio virtual Universidad Chiclayo. (2018),
- Birraux, A. y otros (2005). *Adolescentes hoy, en la frontera entre lo psíquico y lo social*.: Ediciones Trilce.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. : Paidós
- Bulas, M. (1995). *Relación entre autoestima, aborto y ansiedad y síntomas somáticos en mujeres adolescentes*. México: Universidad de las Américas.
- Burns, R. (1990). *El autoconcepto. Teoría, Medición Desarrollo y Comportamiento*.: Ego.
- Calero, M. (2000). *Autoestima y Docencia*.: Editorial San Marcos.
- Cano, A. (2007). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotski. ¿Dos caras de la misma moneda? *Boletim Academia Paulista de Psicologia*, 27(2), p. 148-166
- Chahuayo, A., & Diaz, B. (s.f.). *Manual del Inventario de Autoestima Coopersmith Escolar*. : UNMSM.
- Coleman J, (1980), *Desarrollo social del adolescente*.

- Coopersmith, S. (1967). The antecedents of self-esteem.
- Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Blume.
- Coopersmith, S. (1990). *Inventario de Autoestima*. Consulting Psychologists Press, Inc.
- Cortés de Aragón, L. (1999). Autoestima. Comprensión y Práctica.
- Delval, J. (1994). Las teorías sobre el desarrollo. En J. Delval, El desarrollo humano(pp.52-81): Siglo XXI.
- Eguizabal, R. (2007). *Autoestima.*: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.
- Gonzales, G. (2015). *Autoestima y desarrollo de los procesos socio afectivos*.
- Fernández M. (2016) *Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en El Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-hill..
- Hertzog, L. 1980. *Conceptos de autoestima*.
- Haeussler, I. (1995) *Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima.*: Dolmen Ediciones.
- Infogen (2015). “Cambios físicos y psicológicos en la adolescencia”. Portal web: Infogen. – 2016.
- Lozano, A. (2014). Teoría de Teorías sobre la Adolescencia. Ultima Década, centro de estudios sociales (40), 11-36.
- Márquez L, Phillippi A. (1995) Adolescencia Temprana.
- Méndez, J. & Quintana, J. (2001). *Cómo educar en valores*: Editorial Síntesis
- Ministerio de Educación (2007). *Tutoría y orientación educativa en la educación primaria.*: Ministerio de Educación
- Ortega, F., Mendoza, J., & Ballestas, L. (2014). Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima/
- Piera, N. (2012). *Autoestima Según Género En Estudiantes Del Quinto Grado De La Red Educativa N° 4 – Ventanilla Lima – Perú*. (Tesis para optar el grado de maestra). Universidad San Ignacio De Loyola. .

- Philip, F. (2000). *Adolescencia, Desarrollo, relaciones y cultura.* : Novena Edición.
- Quispe Caballero, Y. L. (2019). *Autoestima en adolescentes gestantes atendidos en el centro de salud de Mazamari ,Satipo,2019.* ULADECH.
- Ramos V. (2015) *Nivel de Autoestima de los Estudiantes del Primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre – Piura – 2015.* Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología
- Rodríguez, M (1986). *Autoestima, clave del éxito personal.*: Ed. El Manual Moderno.
- Rogers, C.R. (1992). *El proceso de convertirse en persona.* Paidós Ibérica
- Satir, V. (1968). *Conjoint marital Therapy: Palo Alto, CA: Science and Behavior Books.*
- Shavelson, R., Hubner, J. y Stanton, J. (1976). *Self concept: Validation of construct interpretation.* Review of Educational Research, 46 (3), 407-441.
- Zaconeta Fernandez, R. C. (2017). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017.* Universidad Peruana Union.
- Zapata, T. (2018) *Nivel de Autoestima en los Estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura, Piura 2016.* Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Apéndice

Apéndice A



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Instrumento de evaluación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH ADAPTADO A LA FORMA ESCOLAR

I. Ficha sociodemográfica

Nombres y Apellidos:.....
 Fecha de nacimiento: /...../..... Sexo:.....Edad.....
 Institución Educativa:.....
 Grado de Estudios:.....Fecha de aplicación:

II. Escala de autoestima de Stanley Coopersmith adaptado a la forma escolar

Inventario de autoestima forma escolar – Stanley Coopersmith 1967

Instrucciones: Estimado(a) estudiante a continuación te presentamos una lista de proposiciones por favor responde a cada uno de ellos marcándolo con una (X) de acuerdo a los siguientes criterios marca en la columna “A” si la proposición se asemeja a tu manera de sentir o pensar o marca en la columna “B” si la proposición no se asemeja a tu manera de sentir o pensar. Recuerda es necesario que contestes todas las preguntas tomándote el tiempo prudente.

Nº	Proposiciones	Columna A	Columna B
1	Paso mucho tiempo soñando despierto.		
2	Estoy seguro de mí mismo.		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona.		
4	Soy simpático.		
5	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
6	Nunca me preocupo por nada.		
7	Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.		
8	Desearía ser más joven.		
9	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.		
10	Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11	Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
12	Me incomodo en casa fácilmente.		
13	Siempre hago lo correcto.		
14	Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)		

15	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		
16	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.		
17	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.		
18	Soy popular entre compañeros de mi edad.		
19	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.		
20	Nunca estoy triste.		
21	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.		
22	Me doy por vencido fácilmente.		
23	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.		
24	Me siento suficientemente feliz.		
25	Preferiría jugar con niños menores que yo.		
26	Mis padres esperan demasiado de mí.		
27	Me gustan todas las personas que conozco.		
28	Me gusta que el profesor me interrogue en clase.		
29	Me entiendo a mí mismo		
30	Me cuesta comportarme como en realidad soy.		
31	Las cosas en mi vida están muy complicadas.		
32	Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.		
33	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34	Nunca me regañan.		
35	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		
36	Puedo tomar decisiones y cumplirlas.		
37	Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)		
38	Tengo una mala opinión de mí mismo.		
39	No me gusta estar con otra gente.		
40	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
41	Nunca soy tímido.		
42	Frecuentemente me incomoda la escuela.		
43	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		
44	No soy tan bien parecido como otra gente.		
45	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46	A los demás "les da" conmigo.		
47	Mis padres me entienden.		
48	Siempre digo la verdad.		
49	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.		
50	A mí no me importa lo que pasa.		
51	Soy un fracaso.		
52	Me incomoda fácilmente cuando me regañan.		
53	Las otras personas son más agradables que yo.		
54	Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.		
55	Siempre sé que decir a otras personas.		
56	Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		
57	Generalmente las cosas no me importan.		
58	No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.		

Apéndice B

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Consentimiento informado

28 de mayo de 2018

Director: José Ardiles Hurtado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith. Nos interesa estudiar el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria del colegio San Jorge, del Distrito de Río Negro, 2018. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

America Thalia Mallma Muñoz

920640374

940342839.ame@gmail.com

Apéndice D

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total, de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E

Ficha técnica

Escala de autoestima de Coopersmith - versión escolar

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión escolar

Autor : Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva

Duración : Aproximadamente 30 minutos

Niveles de aplicación: De 8 a 15 años de edad

Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el Si mismo, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

Descripción: El Inventario de Autoestima de Coopersmit versión Escolar, está compuesto por 58 Items, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre autoestima en niños, a partir de la creencia de que la autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan

un puntaje total, así como puntajes separados en Cuatro Áreas:

1.Si mismo general: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

2.Social - pares: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

3.Hogar - padres: Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

4.Escuela: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

Administración: La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). Y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

Puntaje y calificación: El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4).

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas y multiplicando éste por dos(2). Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (Josue Test ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal).

El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave, siendo al final el puntaje máximo 100 sin incluir el puntaje de la Escala de mentiras que son 8).

Un puntaje superior en la escala de mentiras indicaría que el sujeto ha respondido de manera defensiva, o bien ha podido comprender la intención del inventario y ha tratado de responder positivamente a todos los ítems, criterios que llevan a invalidar el Inventario.

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24 Baja Autoestima

25 a 49 Promedio bajo

50 a 74 Promedio alto

75 a 100 Alta autoestima

Clave de respuestas:

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24 Baja Autoestima

25 a 49 Promedio bajo

50 a 74 Promedio alto

75 a 100 Alta autoestima

La Clave de respuestas por cada sub escala es:**Si mismo general:**

(26 Ítems).1,3,4,7,10,12,13,15,18,

19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57.

Social - pares:

(8 ítems). 5,8,14,21,28,40,49,52.

Hogar - padres:

(8 ítems). 6,9,11,16,20,22,29,44.

Escuela:

(8 ítems). 2,17,23,33,37,42,46,54.

Mentiras:

(8 ítems). 26,32,36,41,45,50,53,58.

Items Verdaderos:

1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,

41,42,43,45,47,50,53,58.

Items Falsos:

2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,

30,31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54, 55,56,57.

Validez y confiabilidad:

- **Validez**

Fue hallada a través de métodos:

- **Validez de constructo:** En un estudio realizado por Kimball (1972)

(referido por Panizo, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción.

Respecto a la validez, Panizo (1985) refiere que Kokenes (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmaron la validez de la estructura de las subescalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

- **Validez coexistente:** En 1975, Simons y Simons correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33.

Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lorgethordndike determinando un coeficiente de 0.36.

Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

- **Validez predictiva:** En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos

recíprocos percibidos.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974).

- **Confiabilidad**

La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

- **Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson.** Kimball

(1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 - 0.92. para los diferentes grados académicos.

- Confiabilidad por mitades:**Taylor y Retz (1968) (Citado por

Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardo, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

- **Confiabilidad por test retest:**Coopersmith halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) Donalson (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

- **El inventario de autoestima de Coopersmith en nuestro medio**

-**Validez y confiabilidad:** El Inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre autoestima y Rendimiento Escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria; de edades entre 10 y 11 años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y posteriormente, en 1989 María Graciela Cardo, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

- **Validez:** Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los items, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo:

Utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que

correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.