



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA
EMPRESA “CONSORCIO LIDER CLOUD S.R.L.”,
HUÁNUCO, 2020.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

ESPINOZA CASTILLEJOS, JOSEP ANDERSON

ORCID: ORCID: 0000-0002-9341-7969

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA
EMPRESA “CONSORCIO LIDER CLOUD S.R.L.”-
HUÁNUCO, 2020.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

ESPINOZA CASTILLEJOS, JOSEP ANDERSON

ORCID: ORCID: 0000-0002-9341-7969

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

1. Título de la tesis

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA “CONSORCIO LIDER CLOUD
S.R.L.”- HUÁNUCO, 2020.**

2. Equipo de Trabajo

AUTOR

Espinoza Castillejos, Josep Anderson

ORCID: ORCID: 0000-0002-9341-7969

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Soto Medina, Mario

Código ORCID N° 0000-0002-2232-8803

Baila Gemin, Juan Marco

Código ORCID N 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Soto Medina, Mario

Código ORCID N° 0000-0002-2232-8803

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

Código ORCID N 0000-0002-0762-4057

Miembro

Espejo Chacón Luis Fernando

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Miembro

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

4. Agradecimiento

A Dios por darme la vida y hacer de mí una persona perseverante, a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por hacer realidad mi formación profesional, a mis padres, hermanos y familiares por su apoyo en el transcurso de mi vida de estudiante.

A cada uno de mis maestros de la ULADECH gracias por sus enseñanzas y buenos consejos para seguir adelante y no desmayar en el camino.

A la Asesora de Tesis Mg. Maribel Manrique Placido, gracias por su guía en la realización de este trabajo.

5. Dedicatoria

A pesar de los obstáculos que se nos presentan nunca debemos dejar de perseverar para lograr nuestros objetivos, y por ello dedico este trabajo en primer lugar a DIOS, quien me da la fortaleza y sabiduría en todos los momentos de mi vida.

A mis padres Himelda y Jorge Zenaida y sobre todo a mi esposa Midiam e hijos quienes son el aliento y la energía para seguir avanzando hacia adelante, por el cariño, afecto y especialmente sobre los sabios consejos que me han servido de guía en mi toda mi vida.

6. Resumen

El presente estudio tuvo por finalidad de Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”- Huánuco, 2020, según el problema que tiene la microempresa, es la falta de información sobre las fuentes de financiamiento que brinda el sistema financiero, debido que no han recibido una apropiada información de parte de los analistas, por ello se indagó sobre las diversas fuentes de financiamiento que vienen utilizando. Para este estudio, la metodología utilizada como tipo es cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, obteniendo los principales resultados: **respecto a las fuentes de financiamiento:** tiene como factores relevantes en relación a las fuentes de financiamiento, a los recursos propios y a los provenientes de terceros, resaltando entre ellos, los ahorros personales, el crédito de los proveedores y el crédito financiero. **Respecto a los tipos de créditos:** hace uso de diferentes tipos de créditos, entre los que destaca y lo practica con la finalidad de captar recursos para la empresa está el crédito de los proveedores, en cuanto a recursos financieros se encuentra los créditos comerciales ofrecidos por el BCP y/o por BBVA, y que el destino de los fondos adquiridos es por lo general es para capital de trabajo, para la adquisición de mercaderías, suministrar mercaderías para satisfacer las necesidades de la sociedad. Finalmente se concluye que los factores relevantes del financiamiento mediante fuentes internas y externas, además los diferentes tipos de crédito que viene utilizando contribuyen en la mejora de posibilidades de la empresa.

Palabras Clave: Propuesta de mejora, financiamiento, Micro y pequeñas empresas

7. Abstract

The purpose of this study was to identify the financing opportunities that improve the possibilities of the company "Consortio Lider Cloud SRL", Huánuco, 2020, according to the problem that the microenterprise has, is the lack of information on the sources of financing it provides the financial system, due to the fact that they have not received appropriate information from the analysts, for this reason they inquired about the various sources of financing that they have been using. For this study, the methodology used as type is qualitative, descriptive level and non-experimental design, obtaining the main results: regarding sources of financing: it has as relevant factors in relation to sources of financing, own resources and those from third parties, highlighting among them, personal savings, supplier credit and financial credit. Regarding the types of credits: it makes use of different types of credits, among which it stands out and practices it in order to attract resources for the company is the credit of the suppliers, in terms of financial resources it is the commercial credits offered by the BCP and / or by BBVA, and that the destination of the funds acquired is generally for working capital, for the acquisition of merchandise, supplying merchandise to satisfy the needs of society. Finally, it is concluded that the relevant factors of financing through internal and external sources, in addition to the different types of credit that it has been using, contribute to the improvement of the company's possibilities.

Keywords: Proposal for improvement, financing, Micro and small businesses

8. Contenido

1. Título de la tesis	iii
2. Equipo de Trabajo	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor	v
4. Agradecimiento	vi
5. Dedicatoria	vii
6. Resumen.....	viii
7. Abstract	ix
8. Contenido	x
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN LITERARIA	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Antecedentes internacionales	16
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3 Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4 Antecedentes Locales	26
2.2 BASES TEÓRICAS	29
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	29
2.2.2. Micro y Pequeña Empresa	42
6.2.3 Marco Conceptual.....	44
III. HIPÓTESIS	46
IV. METODOLOGÍA	47
4.1. Diseño de la investigación	47
4.2. Población y Muestra	49
4.3. Definición y operacionalización de variables	50
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.5. Plan de Análisis	53
4.6. Matriz de consistencia	53
4.7. Principios éticos	55
5.2. Análisis de resultado	60
Recomendaciones	65
Referencias	66

Índice de cuadros

Cuadro 1 Matriz de Consistencia	54
Cuadro 2 fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”	56
Cuadro 3 tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”	57
Cuadro 4 relación entre las fuentes de financiamiento y los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”,	58

I. INTRODUCCIÓN

Las principales barreras estructurales de las micro, pequeñas y medianas empresas al financiamiento se debe fundamentalmente a la informalidad, a una garantía de compromiso, bajas calificaciones crediticias, bajo nivel tecnológico y competitividad. Pero, frente a los embates de COVID-19, los gobiernos han tomado algunas medidas para mitigar los efectos de la pandemia entre ellas se tiene las moratorias y postergaciones de pago para créditos, también los subsidios directos, sin embargo, lo que falta son los mecanismos que permitan a aquellas empresas viables reestructurar tu deuda o acceder a capital para reactivar sus negocios.

El financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que les permite mantener sus operaciones, permanecer en el mercado tan competitivo y aumentar la capacidad productiva generando más ingresos y aumentando en los rendimientos financieros. (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, La importancia del financiamiento en el sector microempresario, 2017)

según, (Herrera, 2020), las micro, pequeñas y medianas empresas –mipymes, son unidades económicas que impulsan la vida económica de América Latina y el Caribe (ALC), dado que representa el 99.5% de todas las empresas de la región y en cuanto a la población ocupada emplea el 60% de población y son responsables del 25% del producto interno bruto regional, sin embargo, a pesar de su aporte a la economía tienen poco apoyo de sus respectivos gobiernos a través de políticas públicas que implementan.

Según (Saldaña, Gómez, Lamilla, & Nagua, 2020), menciona que las empresas necesitan disponer de recursos financieros, por ello acuden a las fuentes de

financiamiento, al igual que las PYMES requieren recursos financieros porque presentan dificultades al acceso al financiamiento, viéndose afectadas a menudo por las altas tasa de interés, asimismo, caen en errores en busca de financiamiento debido a la falta de conocimiento y la débil información respecto a las distintas alternativas de financiamiento.

De igual modo se evidencia que la participación de las pymes en la actividad económica de cualquier país, en su gran mayoría no incursionan en el comercio internacional, debido a que en estas empresas existen limitaciones en recursos humanos, capacidad tecnológica y el alto costo al acceso al financiamiento. (Franco, Gómez, & Serrano, 2019)

Por lo general las PYMES recurren a fuentes de financiamiento que son de fácil y rápido acceso, pero son de alto costo, dado que las políticas crediticias que implementan las entidades financieras no se alinean a los objetivos empresariales de estas unidades económicas a pesar que contribuyen en el proceso productivo, al crecimiento económico, en la generación de empleo, etc.

Dado que uno de los mecanismos más importantes de consolidación de una unidad económica es el acceso al financiamiento, pero, solo el 6% de estas empresas acceden al sistema financiero quedando así a la gran mayoría sin el soporte financiero externo, a pesar de que uno de cada dos empresarios solicita un crédito sin embargo no tienen éxito, pero también depende según el sector de la actividad. (Mougenot, 2020)

De acuerdo con las cifras de Enaho, en 2019, las micro y pequeñas empresas representan el 95% de las empresas peruanas y emplearon al 47.7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Estas unidades de negocio registran

ventas anuales en constante crecimiento y equivale al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. Sin embargo, buena parte de ellas operan en condiciones de baja competitividad, atraso tecnológico, innovaciones incipientes y escasos beneficios laborales. (Comexperú, 2019).

Asimismo, las Micro y pequeñas empresas constituyen, un sector de gran magnitud pero en su interior existen situaciones sumamente heterogéneas, dado que existen desde agentes muy precarios hasta empresarios dinámicos que expresan la renovación y el cambio en la producción y la economía. De igual modo, los obstáculos más frecuentes que se presentan en las micro y pequeñas empresas es el acceso al financiamiento, la competencia del sector informal, sistema tributario, fuerza de trabajo con educación inadecuada y otros que están vinculados con el entorno poco propicio para el desarrollo empresarial

Según (Refulio, 2020), en la región Huánuco aún no ha pasado la crisis ayuda debido a ello el 40% de las micro y pequeñas empresas han quebrado, solo al 6% han logrado beneficiarse de los programas de incentivos, el 65% están orientadas al área de comercio y servicio, asimismo no hubo congelamiento de sus deudas, porque el sistema financiero aplico el sistema candado. Es así, que de acuerdo a todo lo mencionado, el enunciado del problema de investigación fue la siguiente: **¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de la empresa “Consorcio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020?**. Para dar respuesta al problema, se ha planteado como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la microempresa “Consorcio Lider Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020. Para alcanzar el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020
2. Determinar que los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.
3. Explicar si las fuentes de financiamiento y los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.

Finalmente, la investigación se justifica porque nos permitió identificar los factores relevantes del adecuado o inadecuado financiamiento que se implementa en la empresa. Asimismo, la investigación se justifica porque me permitió obtener el título profesional y servirá de referencia bibliográfica para otros trabajos de investigación referido a las micro y pequeñas empresas.

Esta investigación se justifica porque se empleó como tipo de investigación cualitativa. Nivel descriptivo y diseño de investigación no experimental y de caso, la metodología utilizada como tipo es cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, obteniendo los principales resultados: **respecto a las fuentes de financiamiento:** tiene como factores relevantes en relación a las fuentes de financiamiento, a los recursos propios y a los provenientes de terceros, resaltando entre ellos, los ahorros personales, el crédito de los proveedores y el crédito financiero. **Respecto a los tipos de créditos:** hace uso de diferentes tipos de créditos, entre los que destaca y lo practica con la finalidad de captar recursos para la empresa está el crédito de los proveedores, en cuanto a recursos financieros se encuentra los créditos comerciales ofrecidos por el BCP y/o por BBVA, y que el destino de los fondos adquiridos es por lo general es para capital de trabajo, para la adquisición de mercaderías, suministrar mercaderías para satisfacer las necesidades de la sociedad. Finalmente se concluye que los factores

relevantes del financiamiento mediante fuentes internas y externas, además los diferentes tipos de crédito que viene utilizando contribuyen en la mejora de posibilidades de la empresa

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

A continuación, se presentan los antecedentes de este estudio y se tendrán en cuenta las variables y el rubro.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Se tiene la tesis de (Illanes, 2017), cuyo título es Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, su objetivo general fue identificar las características del financiamiento en las empresas, la metodología usada fue no experimental descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: que las empresas tienen como fuente de financiamiento los recursos propios, dado que sus activos fijos le permite tener mayor nivel del financiamiento externo dado que los activos fijos sirven de garante para los créditos financieros.

En sus tesis de (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017), denominado “*Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*”, la tesis fue realizado en Venezuela. Tuvo como objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la pequeñas y medianas empresas ferreteras en el municipio de Trujillo. La metodología empleada es lo siguiente: Descriptiva - no experimental y la investigación ya mencionada llegó a la siguiente conclusión: Según el financiamiento informan que las fuentes de

financiamiento utilizadas por las Pymes ferreteras en el municipio de Trujillo, muestran la tendencia de uso hacia las fuentes de financiamiento internas, dentro de ello consideran los aportes de los socios y reinversión de utilidades; mientras que en el financiamiento externo, utilizan instrumentos a corto plazo, crédito comercial, crédito bancario y la línea de crédito; dentro de los instrumentos de largo plazo están como los bonos, venta de acciones, hipotecas y arrendamiento financiero.

En su tesis de (Logueira & Bonett , 2017) titulada *“financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confección en Barranquilla – Colombia”*; la investigación se dio en la ciudad de Barranquilla. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general, analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla Colombia. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental y sus principal conclusión es lo siguiente: Las microempresas encuestadas afirmo contar con financiamiento de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos de moneda local provenientes de Bancos comerciales; respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales, pero estos no ofrecían ventajas algunas para el microempresario, debido que los accesos a estos eran en las mismas condiciones para las empresas. Se debe tener en cuan que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen como la información contable o financiera y bienes que garantizan para poder acceder al financiamiento.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

(Huima , 2020). En su tesis titulado “El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico mi Mypes de abarrotes en el “Mercado AZ” Distrito - la victoria Chiclayo 2018”. Tiene como objetivo general: Determinar la relación existente entre el financiamiento y el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas de abarrotes en el “mercado AZ” del distrito de la Victoria – Chiclayo, 2018. La metodología empleada en este estudio fue cuantitativo y correlacional. Asimismo, contó con un diseño transversal y no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones: El nivel de financiamiento de las Mypes en el mercado de abarrotes denominado AZ de la Victoria Chiclayo - 2018, se bajó ya que un mayor porcentaje de las Mypes de la muestra, prefieren utilizar sus ahorros personales en vez de adquirir financiamientos de amigos, parientes e incluso entidades financieras. Por otro lado, en cuanto al nivel de desarrollo de las Mypes de abarrotes en el mercado de Chiclayo 2018, bajo ya que el mayor porcentaje de Mypes la muestra, no destinan recursos para sus actividades de marketing, infraestructura y operaciones. La relación que existe de la variable dependiente versus la variable independiente por un lado el financiamiento y por otro lado el desarrollo económico de las Mypes de abarrotes en el mercado de la Victoria Chiclayo 2018. Arrojó un valor equivalente a 0.782 y puede ser interpretado como un grado de correlación positiva o directa alta entre las dos variables de estudio. En cuanto la hipótesis formulada se determina que por el nivel de significación bilateral (p) obtenido que se encuentra por debajo del límite del 5% se opta por rechazar la H_0 , y se

considera aceptar la H1, la cual establece una significativa relación entre las variables en estudio.

(Vargas, 2018) En su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado central de Nicrupampa - Distrito de Independencia, 2016” Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado central de Nicrupampa del Distrito de Independencia, 2016. El tipo de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño a utilizar fue no experimental – descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento: El 29% de los microempresarios de las MYPE indicaron que el tipo de financiamiento es propio y el de 71% dijo que es de terceros. El 100% de las MYPE obtuvieron crédito de entidades no bancarias. El 71% de los empresarios dijeron que el préstamo que se lo otorgan fue suficiente para satisfacer sus necesidades y el 29% indicaron que el préstamo que el otorgaron no fue suficiente. El 59% de los empresarios de las MYPE solicitaron un préstamo una vez y el 12% dos veces y el 20% ninguna vez. El 59% de los empresarios invirtió su préstamo solicitado en la compra de mercadería y el 12% lo invirtió en ampliación y mejoramiento de su local comercial. Respecto a las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE. Dado a determinar el financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro abarrotes del mercado central de micro Pampa distrito de Independencia, periodo 2016. El financiamiento otorgado a los

microempresarios es de terceros, la cual incrementó la rentabilidad de su empresa.

(Reátegui & Vidales, 2017). En su tesis titulado “Característica del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016”. Objetivo general: Describir las principales características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de compra y venta de abarrotes en el ámbito del distrito de Belén 2016. La metodología que utilizo fue de tipo descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones: Los micros y pequeños empresarios de Belén tienen mayor fuente de financiamiento de terceros, esto significa que están tomando deuda y esto expresa los gastos financieros en el estado por resultados. Cabe indicar que se ha observado que las personas son oriundas de la sierra y que realizan el comercio en esta zona y prefieren trabajar con sus recursos propios. El estudio nos señala que los micro y pequeños empresarios tienen preferencia por el crédito formal y esto está entendido por las diferentes entidades bancarias y no bancarias (caja de ahorro y Crédito). El crédito de proveedores es un tema interesante en este sector pues, muchas veces no tiene costo financiero ya que funciona de la siguiente manera: Por ejemplo: Se deja productos el día lunes y la cobranza se realiza el sábado. Referente a los créditos que otorgan las instituciones financieras bancarias, se tiene una alta preferencia por el Scotiabank. Ejemplo: se ha tomado la experiencia de uno de los autores de esta tesis, el cual ha visitado varias de estas instituciones para adquirir un préstamo formal y en la mayoría de ellas ha encontrado con altas restricciones y en el

Scotiabank obtuvo un mejor entendimiento de la necesidad del usuario. Los resultados de la investigación señalan una alta preferencia por dos instituciones entre ellas la caja maynas y crediscotia. La caja Maynas por el tiempo en el mercado y las facilidades para el otorgar el crédito. CrediScotia por el mayor entendimiento al usuario y las facilidades de pago. Se ha llegado a la conclusión que los micros y pequeños empresarios han optado por adquirir los préstamos a largo plazo, teniendo en cuenta las elevadas tasas de interés la cual perjudica mucho y más aún cuando son nuevos en el negocio. Según las condiciones del montón del último crédito obtenido. un poco más de la mitad del (56.5%) de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el período 2016, se sienten en algo satisfechos. Y el 11.7% de las Pymes no satisfacían sus necesidades. Esto se debe a que las garantías presentadas no cubren el monto del crédito y el riesgo a un crédito mayor es muy elevado, por ende, sólo se aprobaron créditos de menor valor. Según los datos estadísticos más de un 64% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el período 2016, les solicitaron algunas garantías en su último crédito obtenido. Y sólo al 13% no le solicitaron garantía en sus últimos créditos. Esto se debe a que las entidades financieras trabajan por años con algunas pymes y ya conocen su capacidad de endeudamiento y son menos estrictos que con las nuevas mi Mypes. Según los datos estadísticos el 14% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el período 2016, consideran muy caro las tasas de interés del último crédito obtenido. Estas Mypes consideran que los intereses son demasiados el excesivos y por ende prefieren cambiar las entidades financieras y en otros casos buscar préstamos informales. Según los

datos estadísticos más de un 40% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el período 2016, continúan con las mismas instituciones financieras estas Mypes consideran que solicitar un crédito a otra entidad financiera es demasiado burocrático además no estar seguras que las aprobarían en el monto esperado. Según los datos estadísticos 6 de cada 10 Mypes del sector de abarrotes del distrito de Belén en el período 2016, nunca han tenido experiencia de pago en fecha posterior a la entrega de mercadería. Y el 28% en algunos casos obtuvieron. Es reducido el número de pymes que trabajan con créditos de proveedores, por las elevadas tasas de interés de esta así que ven conveniente pagar la misma fecha de entrega de la mercadería. Según los datos estadísticos solo el 25% de las Mypes en el sector de abarrotes del Distrito de Belén en el Periodo 2016, tienen tiempo hasta más de un mes de plazo de pago por el crédito obtenido de proveedores. Y solo el 44% hasta una semana. Esto se debe a que la gran parte de proveedores necesitan mover el almacén la mayor cantidad de veces posibles ya que trabajan con bienes perecibles. Y a mayor tiempo de plazo, mayor es el interés por crédito. Según los datos estadísticos a más de un 44% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, les cobraron pequeños recargos en el crédito obtenido de proveedores. Esto se debe al tiempo de pago posterior a la entrega del producto, mientras más sea el tiempo, mayores serán los recargos adicionales (interese) por parte de los proveedores.

2.1.3 Antecedentes Regionales

(Veramendi, 2019) En su tesis titulado “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio

del Perú - rubro abarrotes: caso empresa inversiones ISAN TORRES S.A.C. - de Tingo María, 2019” tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de mejora del financiamiento y la rentabilidad de la mype del sector comercio del Perú, un rubro abarrotes: caso empresa inversiones ISAN Torres S.A.C de Tingo María 2019. Tuvo como metodología: fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental – descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones: El objetivo específico. Establecer las oportunidades del financiamiento a corto plazo que mejoran la rentabilidad de las Mype del sector comercio de Perú rubro abarrotes caso empresa inversiones y Isan Torres S.A.C de Tingo María, 2019. El financiamiento a corto plazo le da la oportunidad de flexibilizar en cuanto a la satisfacción de las necesidades pequeñas que tiene la empresa y a un bajo costo. Describir las oportunidades del financiamiento a largo plazo que mejora la rentabilidad de la Mype del sector comercio del Perú rubro abarrotes caso empresa inversiones Isan Torres S.A.C de Tingo María 2019 de Tingo María, 2019. El financiamiento a largo plazo le da la oportunidad de adquirir líquidas por la empresa con un tiempo más amplio a pagar la deuda obtenida, y la posibilidad de capitalizar. El objetivo específico. Explica la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio del Perú rubro abarrotes caso empresa inversiones y santo resaca de Tingo María 2019 la rentabilidad del patrimonio está influenciado por la política financiera de la empresa adquiriendo un financiamiento que aumenta la rentabilidad esperada por los accionistas, pero también aumenta el riesgo.

(Melendres, 2019). En su tesis titulado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector rubro abarrotes caso: Grupo Bermudez S.A.C.” Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro abarrotes caso grupo Bermúdez S.A.C. Tingo María, 2018. Utilizo como metodología: tipo de investigación cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones:

En relación al objetivo 1: Tipos de financiamiento:

Un aspecto importante para la empresa Grupo Bermúdez S.A.C. - Tingo María, es el tipo de financiamiento que le permite mejorar las posibilidades de rentabilidad dado que para financiar el inicio de sus actividades económicas uno de los tipos de financiamiento fue del ahorro personal puesto que el capital propio es suficiente para iniciar con el negocio por ello no acudió a ninguna entidad financiera porque en los inicios los negocios siempre son pequeños, con miras a entender el mercado local sin embargo a medida que la empresa se va posicionando requiere fuentes externas para su financiamiento utilizando el crédito hipotecario lo cual le permite obtener recursos financieros para cubrir sus necesidades financieras mientras otros tipos de créditos tales como créditos de consumo y créditos comerciales no lo utiliza de los cuales se concluye que el tipo de financiamiento es un factor fundamental para la rentabilidad y la vida de esta empresa porque una empresa sin recursos de financiamientos se moverá con dificultad no dinamizará la economía.

En relación al objetivo 2: fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento para la empresa es un estudio son las internas y las externas con promedio del financiamiento externo siendo las entidades bancarias una de las fuentes que les permite contar con medios y recursos para hacer frente a sus compromisos de pago realizar inversiones para un mayor crecimiento en forma sostenida en el tiempo.

En relación al objetivo 3: Condiciones de financiamiento

Las condiciones de financiamiento que predomina para la empresa de estudio son las garantías plazos de devolución y el historial crediticio. Sin embargo, para la última obtención del préstamo bancario el historial crediticio es una de las condiciones muy marcadas para obtener créditos pero también para ello es importante el monto del crédito en cambio si los montos de créditos son altos el factor condicionamiento son ingresos de la empresa y la garantía también otra de las condiciones de financiamiento son los plazos de financiamiento y ya que para la devolución de los préstamos financieros obtenidos de las entidades financieras la empresa elige el largo plazo dado que le permite contar reservas y además la finalidad del crédito fue para capital del trabajo. Estas elecciones de las condiciones de financiamiento son la finalidad de mejorar las posibilidades de rentabilidad de la empresa.

En su tesis (Leon, 2019), en tesis denominado *“Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018”*, el objetivo general planteado fue: Determinar la influencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018. La metodología empleada fue: Tipo – cuantitativo, nivel descriptivo y diseño – no experimental correlacional y llego a la siguiente conclusión: Respecto a las fuentes de financiamiento que influye en la rentabilidad de las MYPE, hay varios tipos, una de ellas son los financiamientos internos y externos, de las cuales les permite a las MYPE que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma eficiente; en cuanto a plazos de financiamiento los representantes optan por el largo plazo y de entidades no bancarias. Dado de este los empresarios pueden aducir que el financiamiento influye en la rentabilidad y mejora en los recursos económicos de los representantes legales de las MYPE.

2.1.4 Antecedentes Locales

(Quintana, 2019). En su tesis titulado “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en el mercado modelo privado, rubro venta de abarrotes del Distrito de Huánuco – 2018”. Tuvo como objetivo general: Identificar los factores relevantes del financiamiento que mejoraran la rentabilidad de los comerciantes del mercado modelo privado, rubro venta de abarrotes Distrito de Huánuco, 2019. Utilizo la metodología: Tipo de investigación es cuantitativo, nivel Descriptivo – correlacional y diseño no experimental correlacional – descriptivo. Llego a tener las siguientes conclusiones:

Se identificó los factores relevantes del financiamiento que si mejora significativamente la rentabilidad de los comerciantes del mercado modelo rubro venta de abarrotes del Distrito de Huánuco, como son: el ahorro personal, ya que

es muy esencial para facilitar el capital de financiamiento, y por otra parte uno de los factores primordiales e importantes para que pueda gestionar un financiamiento o adquirir un endeudamiento es necesario reconocer las ventas diarias mensuales y anuales para poder tener una mejor administración.

Asimismo, se establece que las fuentes de financiamiento si mejora la rentabilidad de los comerciantes del mercado modelo privado del distrito de Huánuco 2018. A través de las fuentes de financiamiento qué son fuentes internas como externas, siendo las más usadas los ahorros personales que permiten a las mypes tener mayor autonomía financiera de esta manera de financiamiento es de menor riesgo para la mypes, que el resto de las fuentes de financiamiento es una de las fuentes más usadas es también el crédito comercial brindado por los proveedores permitiéndoles una facilidad de pago. Por otra parte, se describe que los tipos de financiamientos y mejoren la rentabilidad de los comerciantes del mercado modelo privado rubro venta de abarrotes del Distrito de Huánuco 2018. A través de las fuentes externas de financiamiento, mediante el tipo de financiamiento qué es del crédito comercial brindado por los proveedores, ya que éste le permite trabajar de una manera permanente, así mismo este acceso de financiamiento le permite no pagar intereses y mejora su rentabilidad donde la encuesta da menciona que las instituciones financieras brindan un crédito con tasa alteradas. Por último, se concluye explicando, que existe una relación o determinación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado modelo privado rubro venta de abarrotes del distrito de Huánuco, 2018. Esto nos da que entender que el factor financiamiento en los comerciantes del mercado modelo privado rubro venta de abarrotes del distrito de Huánuco 2018, no es adquirida

significativamente mediante las instituciones financieras de vida que la falta de conocimiento en las que se encuentra la mype y que las tasas de interés son alteradas por parte de entidades financieras por lo mismo que se restringe el uso.

En su trabajo de investigación (Yanac, 2017) titulado “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca Huánuco, 2017*”. Tiene como objetivo general, Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca Huánuco, 2017. La metodología fue de tipo – aplicada, nivel – descriptivo y diseño – no experimental y llegando a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: Los microempresarios adquieren financiamiento de tercero para poder tener capital de trabajo, implementación de activos, estos microempresarios acceden más rápido a los créditos de las cajas municipales y cooperativas de ahorro de crédito y por encima de estas entidades están los créditos adquiridos por los usureros quienes le otorgan de inmediato a solicitud a altos porcentajes y pagaderos a una cota diaria. Respecto a la rentabilidad: Las microempresas consideran que si ha mejorado con el crédito adquirido ya que han invertido en capital de trabajo y activo fijo para hacer crecer su negocio así mismo consideran que en los últimos años si ha mejorado su rentabilidad.

En su trabajo (Leguía, 2019) que lleva como título “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del centro Comercial Imperial Huánuco 2018*”. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio del Comercial Imperial - Huánuco – 2018. La metodología empleada fue: Tipo – cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y concluyó de la siguiente manera: Respecto al financiamiento un 18% financian su actividad productiva con financiamiento propio, el 82% de los representantes legales han iniciado su negocio obteniendo financiamiento de tercero, mediante cajas municipales y cajas. El 46% tuvieron dificultades al acceder al financiamiento por no presentar garantías, no contar con aval y un buen historial crediticio. Por otro lado, los comerciantes obtuvieron su crédito solicitado a largo plazo mediante crédito hipotecario, ya que le hace factible en pagar en cotas pequeñas. Respecto a la rentabilidad: Los microempresarios consideran que su rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años, ya que los créditos financieros otorgados influyeron de manera positiva en el desarrollo de sus empresas, por lo tanto, están satisfechos con el rendimiento de su empresa.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Teorías del financiamiento

Existen diferentes afirmaciones en relación a financiamiento, pero en lo fundamental tienen muchas coincidencias en señalar que el financiamiento es el proceso de viabilizar y asignar recursos capitales entre ellas pueden ser dinero o crédito para una determinada actividad empresarial. Dado que, el financiamiento es el elemento clave en el éxito de cualquier actividad económica o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitan para iniciar con la operación empresarial

Según define al financiamiento como el conjunto de recursos monetarios financieros requeridos para llevar a cabo una actividad económica determinada.

Asimismo, está compuesto por los recursos propios, y completando con recursos de terceros recibidos en calidad de préstamos u otra modalidad. Cuando un individuo u organización define la financiación que requiere para un proyecto o inversión determinada lo hace basado en algunas teorías de estructura financiera. (Díaz & Velazco, 2017)

El financiamiento es la entrega de dinero a personas, empresas u organización para poder llevar a cabo una obra, negocio o servicio. Este suele ser entregados por instituciones financieras. El financiamiento, por otra parte, es el acto o resultado de financiar, otorgando dinero para poder solventar algo o también poder cubrir los costos de un proyecto o actividad. (Durán, 2017)

Según (Bautista, 2015), considera al financiamiento como los mecanismos que utiliza las empresas para proveer de recursos, estas pueden ser bienes o servicios a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero; por lo tanto, el objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficientes.

El financiamiento es la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocido como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas.

Como afirma (Kong & Moreno, 2014), el financiamiento consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al micro y pequeño empresario a conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su liquidez de su empresa.

Asimismo, se define el financiamiento, como aquel que constituye en una organización la proveedora de dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son la parte fundamental para la existencia de las mismas ya que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esa manera se produzca el ciclo operativo del negocio generando renta y ganancias. (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017)

También hacemos mención que un negocio sin recursos del financiamiento se moverá con la dificultad bajo el peso de su propia deuda; por lo tanto el financiamiento es la herramienta importante sobre la cual marcha un negocio y esto dependerá del deseo de la empresa de estar endeudado, cuan solventes son los dueños en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para alcanzar y mantenerse por sí mismo atreves de una variedad de eventos; crecer es vender más y para crecer hay que invertir.

Como afirma: “No se puede hacer que un negocio sea más grande si no es aumentar el tamaño de su local y el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipo que utiliza. Lo que se invierte es el dinero puede provenir de nuestros bolsillos, de la empresa o de otros”. (Idalgo, Yagual, & Chagerben, 2017)

Es importante para las empresas el financiamiento, para su crecimiento y es el respaldo que necesita todas las empresas de cualquier tamaño para crecer en el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos ya sea corto o largo plazo.

Fuentes del Financiamiento

A lo largo de la vida y por múltiples motivos se puede tener la necesidad de recurrir a un financiamiento tanto personal como empresarial, sin embargo, en función de los objetivos se debe tomar o seleccionar una u otra fuente de financiamiento. Por lo tanto, las fuentes de financiamiento son todas las instituciones o entidades públicas o privadas que ofrecen préstamos o créditos para un fin específico.

Las fuentes del financiamiento se denominan al conjunto de capitales internos y externos que una empresa puede utilizarlos para sus necesidades financieras e inversiones. Al decir que fuente del financiamiento usan, la opinión principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe de pesar, entre otras cuestiones, la pérdida y la ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes del financiamiento, variabilidad plazo para su devolución, garantía requeridas el costo financiero (interés) del financiamiento. (Nuves, 2016).

Por lo tanto, una empresa que utilice fuentes de financiamiento no solo es algo normal, sino que puede ser algo necesario. Una empresa que no goce de dichas fuentes va a moverse con mayor dificultad, debido a las deudas que se producirán dentro de poco tiempo, lo cual implica que el motor o el que mueve a la empresa son las fuentes de financiamiento.

Las principales características de las fuentes de financiamiento son las siguientes: pueden ser internas o externas a la organización o deben obtener un beneficio para que la inversión sea rentable. Dentro de ello tenemos lo siguiente:

- **Fuentes de Financiamiento Interno**

Las fuentes internas, también conocidas como capital social, son aquellas que se encuentran dentro de las aportaciones de los socios, es decir, estas provienen de la propia organización.

Como afirma, (Bizkaia, 2020), la financiación interna deriva de los recursos económicos pasivos, parte del Patrimonio Neto, generados por la empresa. Es decir, que no esté sujeta a la aprobación de terceros, a procesos burocráticos ni a la concesión de ninguna garantía tampoco tiene costo.

Lo que implica que la financiación interna o autofinanciación está formada por los recursos que genera la propia empresa, las utilidades no distribuidas entre los socios o propietarios de la sociedad. Pero desde un punto de vista contable, es una fuente financiera que integra el pasivo, forma parte del patrimonio Neto o recursos propios de la entidad.

Entre los principales recursos propios de tiene lo siguientes:

- Utilidades reinvertidas: Son las utilidades que la empresa obtiene y estos son invertidas, llamado también aumento de capital esto pueden ser para la misma o nuevas adquisiciones o también mejorar la calidad del producto.
- Venta de activos: Son todos los activos tangibles o intangibles que posee la empresa estos son cambiados rápido y fácilmente en efectivo.
- Aportación de los socios: son las contribuciones que efectúan los socios o dueños de la organización, ya sea en efectivo, mercadería, activos.
- Reserva: es el beneficio que la organización no a distribuido y esto se guarda para el futuro.

Entre las características principales de este tipo de financiamiento se tiene que:

- Constituye el patrimonio de la empresa.
- Es una financiación a largo plazo y lo más importante no exigible
- No tiene costo explícito.
- No está expuesto a las fluctuaciones del mercado financiero, ni a los tipos de interés tampoco a las restricciones de crédito externo.
- El uso de este tipo de fondo genera más rentabilidad porque no tiene gastos financieros y además está libre de otras obligaciones contractuales.
- Un nivel alto de fondos propios o capital propio es una señal de mayor autonomía financiera, menos endeudamiento y más solvencia.
- Es una financiación insuficiente en etapas de desarrollo, crecimiento o expansión.
- **Financiamiento externo:**

Las externas se refieren al capital prestado por parte de un tercero que no pertenece completamente a la empresa, tal como un accionista o una entidad financiera que espera a cambio de un beneficio

Son aquellas que provienen de terceros (entidades o personas), este financiamiento genera obligaciones a la empresa y tienen un costo que asumir, en términos de intereses, se consigue financiamiento externo en forma de créditos, de leasing, de créditos comerciales y de proveedores, de descuento de efectos comerciales- como letras- de emisión de bonos o emisión de acciones, hipotecas, de créditos bancarios o de préstamos financieros. (Kaqui & Espinoza, 2018)

Entre las principales características del financiamiento externo o financiamiento ajeno se tiene los siguientes:

- Este financiamiento implica endeudamiento para la empresa. Su proporción debe ser adecuada para evitar riesgos.
- Los recursos obtenidos hay que devolverlos y tienen un coste explícito.
- Se puede planificar a corto y largo plazo
- El coste de la financiación llamado intereses, comisiones y otras exigencias contractuales es un factor de mucha importancia para elegir la entidad, el tipo de crédito y el plazo de devolución.
- Está expuesta a las coyunturas del mercado. Es esencial diversificar las fuentes para tener distintas alternativas

Sistema financiero

Un sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco. Los bancos comerciales tradicionales usan los depósitos de unos para financiar los préstamos de otros y están sujetos a un conjunto de regulaciones. En segundo lugar, los mercados financieros, como los mercados de bonos, acciones, papeles comerciales y derivados financieros. (Parodi, 2020)

En efecto, el sistema financiero se considera al conjunto de instituciones financieras y además empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizada por la superintendencia de Banca y Seguro que operan en la intermediación financiera.

Las instituciones financieras están ubicadas en el mercado de intermediación financiera o en el mercado financiero. Las compañías de seguro, los bancos comerciales, las cajas municipales, las cooperativas de ahorro y crédito, corresponden al primer caso, mientras que las bolsas de valores, los agentes de intermediación, las agencias clasificadoras de riesgo, los fondos mutuos y otras similares están en los mercados financieros.

Funciones del sistema financiero

- Conseguir en un bajo costo en las intermediaciones.
- Ser eficaz en las asignaciones de recursos
- Creación de activos financieros
- Fomentar el ahorro
- Lograr la solvencia de las instituciones

Tasa de interés

La tasa de interés es la cantidad de dinero que representa un porcentaje del crédito o préstamo que sea requerido y que el deudor deberá pagar a quien le presta. Por lo tanto, las tasas de interés son conocidas como el costo del dinero, es decir, la cantidad que deberá pagar por el uso del dinero en un plazo determinado, también se le conoce el precio del crédito y por tanto es determinada por la oferta y la demanda de crédito.

La tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera. (Kiziryan, 2015)

En efecto, es un porcentaje que se produce en un monto de dinero, la cual se paga por el uso de dinero. También se puede decir es el precio que se recompensa por el uso del dinero ajeno, o ganancia que se obtiene al prestar o realizar un depósito de dinero.

- Tipos de interés activa: Precio que cobra una persona o instituciones crediticias por el dinero en presta.
- Tasa de interés pasivo: Precio que el depositario tiene que pagar por el dinero que recibe en calidad de depósito.

Costo de financiamiento

La financiación de activos e inversiones de la empresa requiere la utilización de diferentes recursos financieros, cada uno de los cuales ocasiona un costo ya sea explícito o implícito, por lo tanto, la determinación del costo de financiación requiere la consideración del coste de cada una de las fuentes de financiación que utiliza la empresa y la proporción en que se presenta o fue solicitada cada una.

Se entiende por coste de financiación a aquellos costes en que incurre una empresa, como consecuencia de la utilización de fondos ajenos para la adquisición de activos o para otra necesidad que la empresa determine; también, cabe mencionar que dichos costos abarcan tanto el precio del dinero, es decir, los intereses, como también, otro tipo de remuneración como comisiones, costes de administración u otros relacionados con la formalización de la operación.

(Gonzales , 2018)

Dentro del coste de financiación los más comunes son: las comisiones y los intereses derivados de préstamos financieros, pero los principales son:

- Intereses por deudas
- Intereses por descuento de efectos de factoring
- Gastos por dividendos de acciones o participaciones consideradas como pasivos financieros
- Comisiones por utilización de líneas de créditos

Aval

Un aval es una persona que actúa como garantía de que pagarás el adeudo o crédito que solicitas, eso quiere decir que, si la persona o empresa que contrajo la deuda no paga, la institución que realizó el préstamo tiene el derecho de exigir que cubra la deuda. (Coru, 2019)

La figura del aval que aparece con mucha frecuencia en términos financieros, porque está ligado con los contratos de préstamos e hipotecas, e incluso en algunos casos también está vinculada con los contratos de alquiler de un inmueble.

Las partes que intervienen en un aval son:

- Avalado: es quien contrata el aval y se compromete a cumplir con la obligación principal.
- Beneficiario; es el receptor del aval, quien ha solicitado la prestación del mismo, generalmente la entidad financiera
- Avalista; es la empresa u organización, como las sociedades de garantía recíproca, que garantiza por medio del aval que el avalado cumplirá sus obligaciones, respondiendo por este ante el beneficiario en caso de incumplimiento.

Historial crediticio

Según la definición de historial crediticio es un documento del Buró de Crédito que permite conocer cuántos préstamos ha tenido una persona. Además, registra el comportamiento en los pagos ya que muestra si tienes deudas o no, y determina si eres considerado un sujeto de crédito. Es decir, a partir del historial crediticio las entidades financieras decidirán si eres apto para ser beneficiarios de los préstamos. (Moreno, 2021)

Beneficios del historial crediticio

- Es una carta de presentación porque ahí hace mención los comportamientos de pago que se puede tener.
- Contar con un historial crediticio te brinda posibilidades de acceder a créditos en el sistema financiero.
- Puede conseguir mejores tasas más bajas de interés en préstamos.

Plazos de devolución de un financiamiento

Según (Catalá, 2017) entre los plazos de financiamiento que son acreedores de los créditos financieros por lo general, son el corto y largo plazo.

Financiamiento a corto plazo: Es un tipo de préstamo de recursos financieros o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo para que pueden ser devueltos o cancelados según trato, esto puede ser un par de meses, pero no supera un año.

- Este tipo de financiamiento tiene la ventaja bajo costo de devolución de dinero e interés.
- El acceso al financiamiento es mucho más rápido

- Requiere menos requisitos y su solicitud es más simple

Financiamiento a largo plazo Son aquellos préstamos de dinero cuyo plazo de devolución de fondos obtenidos supera el periodo de un año.

- Permite llevar a cabo proyectos grandes
- Se puede adaptar a las necesidades del beneficiario
- Sus tasas de interés suelen ser más altas

Tipo de Crédito

El crédito significa ceder, dar confianza, en el mundo financiero son herramientas que consiste en un préstamo de dinero que una institución financiera otorga a su cliente, con el compromiso de que, en el futuro, el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero por el tiempo acordado.

Según (Vela & Caro, 2015), señala que el crédito es un proceso que consiste en que una persona natural o persona jurídica otorgue un financiamiento a otra persona natural o jurídica a cambio de que esta última en un periodo posterior devuelve el financiamiento recibido conjunto con una retribución conocida como tasa de interés activa la cual expresa el valor del dinero en el tiempo, más los gastos asociados al financiamiento si los hubiese.

El mercado financiero ofrece muchos tipos de crédito y cada uno tiene un propósito, un destinatario, garantía y un plazo diferente. Entre los principales tipos de créditos más comunes e importantes se tiene: el de crédito por consumo, comerciales e hipotecarios. (Certus, 2021)

- **Créditos comerciales:** Es Monto de dinero que otorga la entidad financiera a empresas de diversos tamaños para satisfacer necesidades de capital de trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores.
- **Créditos de consumo:** Representa apoyo financiero atorgado a personas naturales a fin de entender necesidades en bienes y servicios no relacionados con la actividad empresarial, este tipo de crédito cubren las necesidades inmediatas.
- **Credito empresariales:** Son aquellos créditos ofrecidos por instituciones financieras a las empresas como apoyo.
- **Créditos hipotecarios:** Es un monto de dinero que otorga la entidad financiera, destinados a personas naturales para comprar, construir, refaccionar, ampliar, mejorar y subdividir viviendas propias.

Destino o usos del financiamiento

En sus actividades diarias las empresas tienen una serie de gastos que debe atender, tales como, la compra de insumos, materias primas o mercaderías, el pago de impuestos, los pagos a proveedores, planilla, activos fijos, etc. Para atender esas situaciones las empresas requieren de recursos de manera inmediata por lo tanto se solicita crédito para capital de trabajo o para compra de activos fijos, etc.

Para capital de trabajo; el crédito para capital de trabajo se caracteriza por ser generalmente de corto plazo, además depende del monto y la actividad para que se va utilizar. Las condiciones de cada crédito varían mucho. Es importante

definir el monto a necesitar los cuales está sujeto al flujo de caja, el plazo a elegir para cancelar la deuda y la tasa de interés.

2.2.2. Micro y Pequeña Empresa

Según (Aguilar, 2017), define que una micro y pequeña empresa como: “una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestamos de servicios”

Las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en el desarrollo social económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. (Rojas & Sosa, 2019)

En efecto, las microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tiene un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida.

Una mype y/o negocio es mucho más que un producto o servicio, razón por la que es necesario contar un plan, que obliguen a pensar, investigar y trabajar en forma estratégica sobre el negocio y no actuar solamente sobre la base de la institución o el repentino deseo de crear una empresa. Debe tener claro el emprendedor, la importancia que tiene el enunciado llamado misión, que es lo que le llevará a definir por lo que hará y para quien hará. (Santya, 2014)

La micro y la pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Sunafil, 2017)

Importancia de la mype

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las mypes brindan empleo 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que las mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

La importancia de las Mypes según (Aspilcueta , 2018), se debe porque es la principal unidad económica de generación de empleo y alivio a la pobreza puesto que:

- Proporciona abundante puesto de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y el crecimiento económico.

Características de las mypes

- Microempresas: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's

- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT's
- Mediana empresa: Ventas anuales superiores a 1700 UIT's

6.2.3 Marco Conceptual

Financiamiento

El financiamiento se considera a los diferentes modalidades o mecanismos que los empresarios realizan con la finalidad de abastecerse de recursos ya sea en bienes o servicios, los cuales serán devueltos en plazos determinados entre las partes a un costo financiero que demanda esa financiación, dado que el financiamiento es una herramienta de apoyo para la empresa pero siempre en cuando tenga acceso a él y a las condiciones interpuestas sean las más favorables en relación a la productividad, innovación tecnológica y oportunidad para competir en el mercado. (Jurado, 2020).

Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. Pero, la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la probabilidad de obtener beneficios económicos. (Sánchez , 2017).

Micro y pequeña empresa- MYPE

La micro y pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización

que tiene como finalidad ejecutar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Asimismo, aunque tienen características y tamaños diferentes la MYPE se rige en el Perú por la Ley MYPE (Ley de promoción y formalización de las Micro y pequeñas empresas), donde se establece que para la micro empresa los niveles de venta anuales son hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias y para las pequeñas empresas, será a partir del monto máximo señalado para las micro empresas y hasta 1700 UIT. Lo cual se basa a lo tratado en la legislación peruana en la que define a las micro, pequeñas y medianas empresas como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial regulada según la legislación Ley 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. (Segura , 2019)

III. HIPÓTESIS

Las hipótesis se encuentran en íntima relación con las variables, asimismo las hipótesis son el medio para responder al problema, se formulan cuando en el transcurso de la investigación se quiere probar una suposición o dar una respuesta tentativa, porque en una investigación surgen de inmediato cantidad de supuestos denominados hipótesis de trabajo. Sin embargo, no en toda investigación se formula las hipótesis porque es suficiente trabajar con preguntas de investigación, como es el caso de la presente no se formuló la hipótesis por ser una investigación descriptiva

Según (Muñoz, 2016), es evidente que las hipótesis son básicas y profundas como sea la investigación, en ese sentido en investigaciones descriptivas basta con responder las preguntas de investigación formuladas al plantear el problema, mientras las investigaciones que buscan explicar relaciones entre variables o las causas de un fenómeno demandan necesariamente la formulación de hipótesis.
(p.151)

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa porque la recolección de datos no demanda su medición numérica, más bien consiste en obtener perspectivas, apreciaciones, puntos de vista, prioridades e intereses de los participantes. Por lo tanto, en una investigación cualitativa el recojo de información está referido a opiniones, percepciones, descubrir interacciones entre individuos, grupos y colectividades, así como vivencias de los participantes u objeto de estudio.

Según (Rus, 2021), la investigación cualitativa analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación a nivel exploratoria a los fenómenos que estudia, es decir, centra en el análisis, en profundidad en un tema concreto porque busca conocer el objeto de forma detallada y plantear las hipótesis posteriormente.

De igual modo esta investigación es de nivel descriptivo porque permite indagar, recoger la información sobre el comportamiento de la persona o grupos sin alterar los hechos, sino tal como se presenta o se presentó, es decir en su estado natural, describiendo sus características y sus manifestaciones culturales, actitudinales, entre otros.

Según (Muñoz, 2016), afirmó que el diseño de investigación es una estrategia o un plan general que determina las operaciones necesarias para contrastar hechos y teorías, cuyo objeto es proporcionar un modelo de verificación, lo cual implica que sin un plan de coherencia y racional, ni una estrategia metodológica orientada a la

determinación de técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis de datos, resulta imposible de trabajar sistemáticamente. (p.134)

En ese sentido, el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo

No experimental; según (Núñez, 2018), es no experimental debido a que no se presente la manipulación de la variable independiente debido a que fue acontecido, ni aleatorización en la formación de grupos, es decir no hay formación de tratamiento y de comparación, además los datos se recolectan y luego se interpretan de forma directa sobre el fenómeno, asimismo se estudian los fenómenos tal y como ocurren de forma natural, por ello no se establecen relaciones de causalidad

Es descriptiva; Es descriptiva porque se limitó a observar un fenómeno que ocurre de forma natural lo cual implica sin utilizar intervenciones manipulativas o técnicas de medida que podrían alterar ese ambiente.

Según (Muñoz, 2016), una investigación es descriptiva porque su propósito es indagar sobre las características de un fenómeno u objeto sujeto a investigar, de sus propiedades, características, atributos, componentes, elementos y relaciones entre ellos. Es decir, la investigación descriptiva porque su propósito fue a dar a conocer como es el objeto y cuál es su comportamiento. (p.139)

Cuyo gráfico de diseño de investigación



Donde:

M: Muestra conformada por el representante de la empresa

O: Representa lo que observamos

4.2. Población y Muestra

Población

Según (Tamayo, 2012), señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de un determinada característica, y se denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

Por lo tanto, la población en la presente investigación fue la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco

Muestra

Según (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018) la muestra es una porción de la población o universo, dado que la población comprende todo el compuesto a estudiarse, estudiar al universo se necesita invertir mayor tiempo y coste por ello es forzoso identificar los miembros que componen un modelo la cual permite a dar a saber los datos específicos de la misma. (p.93).

Existen diferentes métodos de muestro para la determinación de la muestra por lo tanto en la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico.

Como afirma (Paniagua & Condori, 2018), el muestreo no probabilístico lo cual se conoce no aleatorio o dirigido, para realizarlo es importante que se tenga conocimiento la relación entre elementos. Entre los métodos de muestreo no probabilístico se utilizó el muestreo intencional y por conveniencia por la accesibilidad.

En ese sentido la muestra fue el representante de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020

4.3. Definición y operacionalización de variables

Cuadro 2: Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ITMS
Financiamiento	Es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un emprendimiento mediante la asignación de recursos capitales dinero o crédito. (Estela, 2020)	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento externo • Financiamiento interno 	¿Usted emplea el capital propio para el desarrollo de su empresa? ¿Usted utiliza el capital de terceros para su fuente de financiamiento? ¿Usted utiliza la reinversión de utilidades para su financiamiento? ¿El capital inicial aportado es suficiente? ¿Cuál es el plazo que usted elige para los créditos financieros?
		Tipos de crédito	Crédito comercial Crédito de proveedores Crédito hipotecario Historial crediticio Tasa de interés Plazos de financiamiento	¿Usted solicito el crédito de comercial? ¿los proveedores les otorga crédito para su negocio? ¿Usted utiliza la línea de crédito para obtener préstamos? ¿Usted toma en cuenta el historial crediticio para los créditos financieros? ¿Cuál es el plazo que usted elige? ¿usted toma en cuenta la cuenta la tasa de intereses para obtener créditos financieros? ¿Cuál es el plazo que usted elige para los créditos financieros?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la tarea investigativa debe utilizarse distintas maneras de recopilar la información que requiere para realizar el estudio. A estas formas se les conoce como técnicas de recopilación de la información.

Técnicas

Las técnicas para la recolección de información representan la forma como el investigador procederá a recabar o recoger la información necesaria para dar respuesta a su objeto de estudio

(Muñoz, 2016), las técnicas de recolección de datos son herramientas utilizadas por el investigador en la recopilación de los datos, las cuales se seleccionan conforme a las necesidades de la investigación en función de la muestra elegida, y se aplican tanto para hacer la recolección, la observación y/o la experimentación.

En esta investigación se utilizó la entrevista como técnica de recojo de información de la empresa en estudio.

La entrevista; es una técnica de recopilación de información de manera sistemática y ordenada de una muestra de estudio sobre las variables consideradas en la investigación, en este caso está referido al financiamiento.

Instrumento

Los instrumentos constituyen los medios que se utilizó el investigador, para recabar o recoger información necesaria para dar respuesta a su objeto de estudio. Los instrumentos son herramientas de recolección de datos, en ese sentido, en el presente estudio, el instrumento que se utilizó es el cuestionario.

Cuestionario; es aquel que plantea una serie de preguntas para extraer determinada información del grupo o a nivel de persona que formas parte de la muestra. Este instrumento permite recolectar información y datos para luego sistematizar y presentar en tablas o cuadros según sea la naturaleza de la investigación.

Según (Pérez & Gardey, 2014), menciona que un cuestionario es un conjunto de preguntas que se estructuran o preparan para obtener información del objeto de estudio con algún objetivo. Asimismo, existen numerosos estilos y formatos de cuestionario, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.

4.5. Plan de Análisis

Para la presente investigación el plan de análisis se realizó en función a los objetivos de la investigación:

Para el logro del objetivo 1: Se aplicó el cuestionario estructurado con alternativas dicotómicas y algunos ítems de opción múltiple referidos a los factores relevantes de las fuentes de financiamiento que predomina en la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco.

Para el logro del objetivo 2: Se aplicó el cuestionario estructurado con alternativas dicotómicas y algunos ítems de opción múltiple referidos a los factores relevantes de los tipos de crédito que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco.

Para el logro del objetivo 3: Se estableció la relación entre los resultados del objetivo 1 y 2, luego a través del método explicativo se describió la relación entre dichas variables en la empresa en estudio.

4.6. Matriz de consistencia

Cuadro 1 Matriz de Consistencia

Título: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.

Titulo	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	METODOLOGÍA
<p>Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.</p>	<p>¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020?.</p>	<p>Objetivo General Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020</p> <p>Objetivos específicos Describir las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020. Determinar que los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020. Explicar si las fuentes de financiamiento y los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020</p>	<p>Tipo de investigación Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental, descriptivo y de caso</p> <p>Población Es la empresa “empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, de Huánuco</p> <p>Muestra El representante de la Empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, de Huánuco,</p> <p>Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

4.7. Principios éticos

En la elaboración de la investigación y su ejecución se trató de tener en cuenta la ética investigativa, sustentado en tres principios fundamentales: respeto a las personas, beneficencia y la justicia. La disponibilidad de los recursos necesarios para conservar estos principios a lo largo del proceso de investigación, las mismas estarán refrendadas por el uso pertinentes de los recursos intelectuales, y de los recursos financieros, que guiaron nuestro pensamiento y el comportamiento desde la etapa de la planeación, la misma que continuará en la ejecución de la investigación hasta la conclusión del estudio, teniendo en cuenta nuestras limitaciones y fortalezas.

Respeto y protección a las personas: donde la persona debe ser considerado como un ser autónomo, único y libre, donde cada uno tenemos el derecho y la capacidad de tomar nuestras propias decisiones, desde el análisis de la información suministrada, por lo tanto, en esta investigación se tendrá total respeto según derechos de la persona.

Beneficencia: Esta investigación su finalidad es para el beneficio de las personas dado que no pretende perjudicar más por el contrario los resultados contribuirán en el bienestar y prosperidad de las personas interesadas en las micro y pequeñas empresas.

La justicia: es el uso correcto del bien común, para que los sujetos de investigación y el investigador mantengan una armonía entre los integrantes del grupo.

Integridad científica: no realizar adulteraciones y evaluaciones que afecten la integridad de la información recolectada.

Consentimiento informado y expreso: este principio se cumplirá a través de la información que se le brindará al propietario o administrador de la empresa

Veracidad de los datos e información: los datos e información que forman parte del presente proyecto son reales y veraces, las fuentes secundarias son tomados de autores reconocidos y fuentes conocidas, y los resultados provendrán desde la recolección de los datos.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Respecto al objetivo 1: Describir las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.

Cuadro 2 fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”

Ítems	Resultado	Oportunidad
1. ¿Usted hace uso del capital propio para cubrir todas las necesidades financieras de su empresa?	No	Cuenta con capital propio pero es insuficiente para cubrir todas las necesidades financieras.
2. ¿Usted Reinvierte sus utilidades para el desarrollo empresarial?	Si parcialmente	Se reinvierte las utilidades parcialmente debido a que se destina para otras necesidades

		ajenos a los objetivos de la empresa.
3. ¿Usted cuenta con préstamos financieros de sus familiares para desarrollar las actividades de la empresa?	No	No tiene prestamos de familiares ni de amigos
4. ¿Usted obtiene créditos financieros de entidades financieras?	Si	Tiene acceso al sistema financiero bancario
5. ¿El financiamiento de entidades financieras de algún modo es conveniente?	Si	Pero relativamente poco conveniente dado a los costos que ocasiona los créditos
6. ¿Para el acceso al financiamiento tuvo limitaciones por la exigencia de las garantías?	No	Debido a que cuenta con buen historial crediticio

Fuente: Cuestionario aplicado al representante legal de la empresa
 Elaboración: Propia

Respecto al objetivo 2: Determinar que los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.

Cuadro 3 tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”

Ítems	Resultado	Oportunidad

7. ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores para sus actividades empresariales?	Si	Tiene crédito de proveedores
8. ¿Usted a qué tipo de entidades financieras acude para obtener créditos financieros?	Bancarias BCP y BBVA	Tiene acceso a entidades financieras bancarias tales como: BCP, BBVA
9. ¿El tipo de crédito que accedió de las entidades financieras para el financiamiento de su empresa fue?	Comercial	El tipo de crédito financiero es el Comercial
10. ¿El crédito que obtuvo fue invertido para?	Capital de trabajo	El destino del capital es para capital de trabajo
11. ¿Obtuvo créditos hipotecarios?	No	No solicito créditos hipotecarios
12. ¿Usted utilizo el arrendamiento financiero?	No	No utilizo el crédito de arrendamiento financiero

Fuente: Cuestionario aplicado al representante legal de la empresa

Elaboración: Propia

Respecto al objetivo 3: Explicar si las fuentes de financiamiento y los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.

Cuadro 4 relación entre las fuentes de financiamiento y los tipos de crédito mejoren las posibilidades de la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”,

Resultado OE1	Resultado OE2	Oportunidad
---------------	---------------	-------------

La empresa cuenta con capital propio producto de los ahorros personales	la empresa acude al sistema financiero para obtener financiamiento	Los ahorros personales es una de las fuentes de financiamiento al igual que los créditos financieros que ofrecen las entidades financieras contribuyen al desarrollo de la empresa
La empresa utiliza la reinversión de utilidades para el desarrollo empresarial	La empresa utiliza como tipo de crédito el comercial	La reinversión de utilidades que viene utilizando y el crédito de proveedores son fuentes importantes para el desarrollo de la empresa.
La empresa tiene acceso al sistema financiero	la empresa solicito créditos financieros de BCP y del BBVA	El contar con el acceso al sistema financiero le permite a la empresa a disponer de recursos financieros ante la insuficiencia del capital propio
El crédito de los proveedores mejoro las posibilidades de la empresa	El historial crediticio mejoro las posibilidades de la empresa	El crédito de proveedores y el historial crediticio mejora las posibilidades de la empresa dado que no tiene costos adicionales y no es necesario buscar garantes en terceros

Fuente: Cuestionario aplicado al representante legal de la empresa

Elaboración: Propia

5.2. Análisis de resultado

Respecto al objetivo específico 1

La empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, se evidencia como factores relevantes en relación a las fuentes de financiamiento, a los recursos propios y a los provenientes de terceros, resaltando entre ellos, los ahorros personales, relativamente la reinversión de utilidades, el crédito de los proveedores y el crédito financiero, asimismo un aspecto que resalta es que tiene el acceso al sistema financiero bancario los cuales les brinda créditos financieros, de igual modo, cuenta permanentemente con el crédito de proveedores, estas afirmaciones se relacionan con lo tratado por Quintana (2019), las fuentes de financiamiento tales como el ahorro personal, y los créditos financieros ya que es muy esencial para facilitar el capital de financiamiento, y por otra parte uno de los factores primordiales e importantes para que pueda gestionar un financiamiento o adquirir un endeudamiento es necesario reconocer las ventas diarias mensuales y anuales para poder tener una mejor administración. También guarda relación con el estudio de Vargas (2018), quien menciona que las fuentes de financiamiento son los recursos propios y de terceros y también con Reátegui & Vidales (2017), quien señala que las empresas especialmente las Mypes tienen como fuente de financiamiento tanto el interno como el externo, asimismo tienen acceso al sistema financiero formal por lo tanto acuden a las entidades financieras tales como Scotiabank, Caja Maynas y crediscotia. De igual manera se relaciona con Melendres (2019), las fuentes de financiamiento para la empresa son las internas y las externas con promedio del financiamiento externo siendo las entidades bancarias una de las fuentes que les permite contar con medios y recursos para hacer frente a sus compromisos de pago realizar inversiones para un mayor crecimiento en forma sostenida en el tiempo,

de igual modo se relaciona con los estudios de León (2019), hay varios tipos de fuentes de financia, una de ellas son los financiamientos internos y externos, de las cuales les permite a las MYPE que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma eficiente.

Respecto al objetivo específico 2:

En la empresa “Consorcio Lider Cloud S.R.L.”, hace uso de diferentes tipos de créditos, entre los destaca y lo practica con la finalidad de captar recursos para la empresa está el crédito de los proveedores, en cuanto a recursos financieros se encuentra los créditos comerciales ofrecidos por el BCP y/o por BBVA, de igual modo, en la empresa señala que el destino de los fondos adquiridos es por lo general es para capital de trabajo, para la adquisición de mercaderías, suministrar mercaderías para satisfacer las necesidades de la sociedad, en cuanto a los demás tipos de crédito tales como, el crédito hipotecario no lo solicita dado que aún no requiere, asimismo el arrendamiento financiero no lo utiliza debido que para adquirir un inmueble u otros bienes para la empresa aún no tiene planificado. Estos resultados no guardan relación e con el trabajo de Vargas (2018), señala que los créditos financieros son obtenidos de entidades financieras no bancarias, pero, si guardan relación con el estudio de Reátegui & Vidales (2017), entre los tipos de crédito que utiliza la empresa está el crédito comercial, ofrecido por las entidades financieras, dichos prestamos son devueltos a largo plazo, asimismo menciona que la elevada tasa de interés perjudica las utilidades de las empresas, también tiene el crédito de los proveedores los cuales son cancelados a corto plazo según las fechas pactadas con el proveedor. Igualmente, se relación con lo afirmado por Melendres (2019), entre los tipos de crédito que utiliza es el crédito hipotecario lo cual le permite obtener recursos financieros, los otros tipos de crédito no lo utiliza tales como de consumo y la línea de crédito, para la devolución de los préstamos financieros obtenidos de las entidades financieras la

empresa elige el largo plazo dado que le permite contar reservas y además la finalidad del crédito fue para capital del trabajo. De igual modo con León (2019), en cuanto a plazos de financiamiento los representantes optan por el largo plazo y de entidades no bancarias

Respecto al objetivo específico 3

En la empresa se evidencia que la obtención de créditos financieros contribuye en el desarrollo empresarial, asimismo en relación a las fuentes de financiamiento utilizados contribuyen a la empresa especialmente en su desarrollo empresarial y competitividad, otro aspecto importante que coadyuva en el desarrollo empresarial es el plazo del financiamiento en este caso es el corto plazo, porque el pago del interés no fue muy alta debido a la elección del plazo, por lo tanto las fuentes de financiamiento que viene utilizando y los tipos de crédito que eligió son determinantes para la mejora de las posibilidades de la empresa, estos resultados guardan relación con lo afirmado por Vargas (2018), el destino de los préstamos financieros fue para la compra de mercaderías, también para ampliación y mejoramiento de local. También con Melendres (2019), menciona que las empresas que utilizan como tipo de financiamiento los recursos propios y de terceros, y los tipos de crédito que ofrecen las entidades financieras contribuyen en el desarrollo empresarial. De igual modo con Quintana (2019), que las fuentes de financiamiento si mejora la rentabilidad de los comerciantes del mercado modelo de Huánuco A través de las fuentes de financiamiento que son fuentes internas como externas, siendo las más usadas los ahorros personales que permiten tener mayor autonomía financiera y de menor riesgo, también se relaciona con lo tratado por León (2019), los empresarios

que a través del financiamiento y utilizando diferentes fuentes de financiamiento permiten en obtener mayores niveles de rentabilidad y mejora en los recursos económicos de los representantes legales de las MYPE. Y finalmente con Leguía (2019), Los microempresarios consideran que su rentabilidad de su empresa ha mejorado por los créditos financieros otorgados los cuales influyeron de manera positiva en el desarrollo de sus empresas, por lo tanto, están satisfechos con el rendimiento de su empresa

VI. CONCLUSIÓN

Estas elecciones de las condiciones de financiamiento son la finalidad de mejorar las posibilidades de rentabilidad de la empresa.

Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, tiene como factores relevantes en relación a las fuentes de financiamiento, a los recursos propios y a los provenientes de terceros, resaltando entre ellos, los ahorros personales, relativamente la reinversión de utilidades, el crédito de los proveedores y el crédito financiero, asimismo un aspecto que resalta es que tiene el acceso al sistema financiero bancario los cuales les brinda créditos financieros, de igual modo, cuenta permanentemente con el crédito de proveedores..

Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye que la empresa “Consortio Lider Cloud S.R.L.”, hace uso de diferentes tipos de créditos, entre los que destaca y lo practica con la finalidad de captar recursos para la empresa está el crédito de los proveedores, en cuanto a recursos financieros se encuentra los créditos comerciales ofrecidos por el BCP y/o por BBVA, de igual modo, en la empresa señala que el destino de los fondos adquiridos es por lo general es para

capital de trabajo, para la adquisición de mercaderías, suministrar mercaderías para satisfacer las necesidades de la sociedad, en cuanto a los demás tipos de crédito tales como, el crédito hipotecario no lo solicita dado que aún no requiere, asimismo el arrendamiento financiero no lo utiliza debido que para adquirir un inmueble u otros bienes para la empresa aún no tiene planificado.

Respecto al objetivo específico 3

En la empresa se evidencia que la obtención de créditos financieros contribuye en el desarrollo empresarial, asimismo en relación a las fuentes de financiamiento utilizados contribuyen a la empresa especialmente en su desarrollo empresarial y competitividad, otro aspecto importante que coadyuva en el desarrollo empresarial es el plazo del financiamiento en este caso es el corto plazo, porque el pago del interés no fue muy alta debido a la elección del plazo, por lo tanto las fuentes de financiamiento que viene utilizando y los tipos de crédito que eligió son determinantes para la mejora de las posibilidades de la empresa.

Recomendaciones

1. Para la obtención de créditos financieros debe realizar un análisis comparativo de las tasas de interés que ofrece el mercado financiero local según ello elegir lo que más conviene según las condiciones, de plazo, cuotas y tasa de interés, monto a devolución, de igual modo un préstamo debe ser una oportunidad para desarrollar un historial crediticio favorable.
2. Intensificar como fuente de financiamiento la reinversión de utilidades y el crédito de proveedores para aumentar el nivel de utilidades a favor de la empresa, dado que esta acción incentiva su crecimiento, además es un tipo de financiamiento que no tiene costo y de fácil obtención.
3. Debe acceder al tipo de financiamiento de Leasing financiero, dado que el actual espacio donde desarrolla sus actividades comerciales no brinda las condiciones adecuadas por ser un local reducido y con poco espacio para almacenar sus mercancías.

PROUESTA DE MEJORA

La empresa debe llevar un buen control de gastos, lo cual le permitirá conocer detalladamente sus gastos en los rubros que gasta, porque cada sol que ahorren se convertirá en un sol extra que se convertirá en ganancia, también debe de elegir proveedores con precios más cómodos a fin de aumentar sus niveles de ganancia

Referencias

- Aguilar, C. (2017). *Fuentes de financiamiento para incremento de rentabilidad*. HUANCAYO: <:///E:/fileplanteamiento/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf>.
- Aspilcueta, J. (02 de febrero de 2018). *Monografias.com. Economia*. Obtenido de Las Micro y pequeñas empresas en el Perú: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. *Instituto pacifico*, http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf.
- Bizkaia, C. (2020). *Financiación interna de una empresa ¿como funciona?* Lima Perú: Emprendedores.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador : Universidad de las fuerzas armadas .
- Catalá, D. J. (22 de Mayo de 2017). *Financiamiento a corto o largo plazo*. Obtenido de CEA EMPRESAS : <https://masempresas.cea.es/blog/financiacion-a-corto-o-largo-plazo/>
- Certus. (14 de Enero de 2021). *Principales tipos de créditos en el Perú*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-credito-peru/>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista Científica Las Ciencias* , 783-789.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario . *Dominio de las ciencias* , 783-789.
- Charqui, L. P. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferretería Huaraz, 2017*. Huaraz: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Clavijo, S. (17 de Diciembre de 2014). *Índice de condiciones financieras* . Obtenido de Mercado de capitales: https://www.deceval.com.co/portal/page/portal/Home/Gestion_Corporativa/informe_de_investigacion/2014/Enfoque%2084-%20El%20indice%20de%20Condiciones%20Financieras_0.pdf
- Coll, F. (25 de abril de 2020). *Costo de financiación* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú: resultados 2019*. Lima Perú. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Conavalsi. (20 de julio de 2021). *¿Qué es un aval?* Obtenido de <https://www.conavalsi.com/blog/que-es-un-aval>

- Coru. (9 de agosto de 2019). *Por que no debes ser aval de un conocido o familiar* . Obtenido de <https://www.dineroenimagen.com/blogs/tus-finanzas-en-facil/por-que-no-debes-ser-aval-de-un-conocido-o-familiar/103232>
- Diaz, J., & Velazco, C. (2017). *Financiaci3n de micro y peque1as empresas comercializadoras locales* . Venezuela: Ediciones Complutense.
- Dur1n, A. (2017). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de Como el financiamiento es en las empresas: Como el financiamiento es en las empresas
- Estela, M. (30 de junio de 2020). *Concepto de rentabilidad* . Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Franco, M., G3mez, F., & Serrano, K. (2019). Determinates del acceso al credito para las pymes. *Scielo Cuba*, 20.22. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200295
- Gonzales , A. (8 de Junio de 2018). *definicion de costes financieros* . Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/costes-financieros>
- Gonz1les, C. S. (2014). *La gestion financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en ciudad de Bogota* . Bogota: <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>.
- Herrera, D. (25 de junio de 2020). *Desafios y soluci3nes para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia*. Obtenido de Puntos sobre la i: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>
- Huima , G. (2020). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo econ3mico mypes de abarrotes en el "mercado AZ" Distrito - la victoria chiclayo 2018*. Chiclayo: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima%20S%C3%A1nchez%20Gladys%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Idalgo, A. J., Yagual, A., & Chagerben, L. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresarios. *Dominio de las ciencias* , <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/354/pdf>.
- Illanes, L. (2017). *Caracterizaci3n del financiamiento de las peque1as y medianas empresas en Chile*. Santiago de Chile: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jurado, A. (2020). *El financiamiento de las MYPES, rubro centro turisticos recreacionales 2016*. Piura Peru: Economia y Negocios UTE.
- Kaqui, G., & Espinoza, M. (2018). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I,R.L*. Huaraz Perú: Universidad Cesar vallejo.

- Keynes, J. (2017). Teorías alternativas de la tasa de interes. *Revista de economía institucional*, 335-346. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962017000100335
- Kiziryan, M. (27 de Mayo de 2015). *Tipos de interes* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de los fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES* . Chiclayo-Perú: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf.
- Leguía, I. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del centro comercial Imperial Huánuco 2018*. Huanuco : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13601/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_LEGUIA_ISMINIO_MONICA_LUISA.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Leon, B. G. (2019). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018*. Huánuco: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20135/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LEON_BERNA_GENEN_SALOME.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Logueira, C., & Bonett , M. (2017). *Financiamiento privado en las microfinanzas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. Colombia: https://www.researchgate.net/publication/327592832_Microempresas_en_Barranquilla_Una_mirada_desde_el_financiamiento_privado.
- Medina, H. E., & Raggio, V. C. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo* . Chiclayo : https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2091/1/TL_MedinaHernandezElin_RaggioVel%c3%a1squezClaudia.pdf.
- Melendres, L. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector rubro abarrotes caso: Grupo Bermudez S.A.C*. Huánuco: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21121/FINANCIAMIENTOS_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO_MELENDRES_MARIANO_LUZ_NUBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Moreno, R. (2 de abril de 2021). *Historial crediticio*. Obtenido de <https://financer.com/mx/wiki/historial-crediticio/>
- Mori, T. R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro ferretería de la provincia de Leoncio Prado - Tingo María período 2015- 2016*. Tingo María: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTABILIDAD>

AD_FINANCIAMIENTO_MORI_TELLO_ROSIO_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Mougenot, B. (23 de octubre de 2020). *El aporte y el valor de las microempresas para nuestra economía*. Obtenido de Universidad San Ignacio de Loyola:
<https://facultades.usil.edu.pe/ciencias-empresariales/el-aporte-y-el-valor-de-las-microempresas-para-nuestra-economia/>
- Núñez, M. (2018). *Diseño d einvestigacion en psicologia*. Barcelona: Universidad de barcelona. Obtenido de
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/20322/1/Dise%C3%B1o_de_investigaciones.pdf
- Nuves, P. (09 de 02 de 2016). *Know.net* . Obtenido de insiclopedia temática .
- Orozco, J. d. (2017). *Evaluación financiera de proyectos*. (4a. ed.) Ecoe Ediciones.
- Pajuelo, A. C. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*. Huánuco:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PAJUELO_%20ALTAMIRANO_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Palomino, N. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central, .
- Paniagua, F., & Condori, P. (2018). *Investigacion cientifica en educacion* . Juliaca Puno: Industria Grafica Maxcolor S.A.
- Parodi, C. (21 de Febrero de 2020). Que es un sistema financiero . *Gestion* , págs. 8-9.
- Pérez, F., & Nivín, R. (2018). Índice de condiciones financieras en el Perú. *Moneda I investigación*, 12.
- Pérez, J., & Gardey, A. (12 de octubre de 2014). *Defincio de cuestionario* . Obtenido de Definiciones: <https://definicion.de/cuestionario/>
- Pineda, A. G. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en la provincia de Huaraz, 2016*. Huaraz. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5512/RENTABILIDAD_ABARROTES_PINEDA_AGAMA_GUADALUPE.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Quintana, G. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en el mercado modelo privado, rubro venta de abarrotes del Distrito de Huánuco - 2018*. Huánuco:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16902/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_QUINTANA_GAMARRA_GUEORGUI%20_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Reátegui, R., & Vidales, M. (2017). *Característica del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016*. Iquitos:

- <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/339/RE%c3%81TEGUI-VIDALES-1-Trabajo-Characterizaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Refulio, R. (2020). *No hay reactivación económica en Huanuco*. Huánuco Perú: Cámara de Comercio de Huanuco.
- Rojas, E., & Sosa, C. (2019). *La formalización de las micro y pequeñas empresas como medio para reducir la informalidad del sector comercial de Yauli*. Cerro de Pasco: UNiversidad Daniel Alcides Carrion. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1953?locale=en>
- Rojas, H. A. (2018). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017*. Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rus, E. (5 de febrero de 2021). *Investigación Cualitativa*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html>
- Saldaña, Y., Gómez, I., Lamilla, I., & Nagua, L. (2020). *Fuentes de financiamiento alternativas para las pequeñas y medianas empresas*. Ecuador: UNiversidad Técnica de Babahoyo.
- Sánchez, J. (18 de diciembre de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Empresa: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Santya, A. R. (2014). *Herramienta para la competitividad de la pequeña empresa en América Latina*. Mexico - Chile: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/#indice>.
- Segura, L. (2019). *Entorno económico financiero de las mypes del departamento de Lambayeque*. Lambayeque Perú: Universidad nacional "Pedro Ruiz Gallo".
- Sunafil. (2017). RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>.
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de investigación científica*. Mexico: Editorial Limusa.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>.
- Trenza, A. (25 de junio de 2018). *Mis Finanzas: ¿cuales son las fuentes de financiamiento más usadas por una empresa?* Obtenido de El blog de Ana Trenza: <https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Vargas, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado central de Nicrupampa - Distrito de Independencia, 2016*. Huaraz: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4903/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VARGAS VALENTIN LISBETH MIRIAM.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

- Vázquez, B. R. (17 de Enero de 2016). *Financiación interna o autofinanciación* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>
- Vela, S., & Caro, A. (2015). *Herramientas financieras en la evaluación del riesgo de crédito*. Lima Perú: Fondo Editorial de la UIGV. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/478/herramientas%20financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vela, Z. S., & Caro, Anchay, A. (2015). *Herramientas financieras en la evaluación del riesgo de crédito*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la UIGV.
- Veramendi, E. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú - rubro abarrotes: caso empresa inversiones ISAN TORRES S.A.C. - de Tingo Maria, 2019*. Huánuco - Tingo Maria:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18229/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_VERAMENDI_ARIZA_%20ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Zorrila, M. (2021). *Diccionario de Economía* . Lima Perú: 2da. edición Universidad de Lima. Obtenido de Definición de financiamiento: www.definicion.org/financiamiento

ANEXO



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi informe de Tesis para optar el Título de Contador público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020.

La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece su valiosa información y colaboración.

Entrevistador (a): Fecha:

VARIABLE FINANCIAMIENTO

Dimensión 1: Fuentes de financiamiento

1. ¿Usted hace uso del capital propio para cubrir las necesidades financieras de su empresa?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Usted Reinvierte sus utilidades para el desarrollo empresarial?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Su cuenta con préstamos financieros de sus familiares para desarrollar las actividades de la empresa?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Usted obtiene créditos financieros de entidades financieras?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Para usted es conveniente el financiamiento externo para su empresa?
- c) Si
 - d) No
6. ¿Para el acceso al financiamiento tuvo limitaciones por la exigencia de las garantías?
- a) Si
 - b) No

Dimensión 2: Tipos de crédito

7. ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores para sus actividades empresariales?
- c) Si
 - d) No
8. ¿Usted a qué tipo de entidades financieras acude para obtener créditos financieros?
- a) Bancarias
 - b) No bancarias

Mencione el nombre de la entidad:

9. ¿El tipo de crédito que accedió de las entidades financieras para el financiamiento de su empresa fue?
- a) Micro crédito
 - b) Hipotecario
 - c) Comercial
 - d) Otros.

Si marco otros puede explicar:

10. ¿El crédito que obtuvo fue invertido para?
- a) Capital de trabajo
 - b) Compra de activos
 - c) Otros, -----, Especifique:
.....

Objetivo 3: relación entre fuentes de financiamiento y tipos de créditos que mejoran las posibilidades de la empresa

11. ¿La obtención del crédito financiero mejoro el desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

12. ¿Considera usted que el financiamiento mejoro la competitividad de la empresa?

- a) Si
- b) No

13. ¿El plazo de financiamiento contribuyo en la mejora las posibilidades de la empresa?

- a) Si
- b) No

14. ¿El crédito de los proveedores mejoro las posibilidades de la empresa?

- a) Si
- b) No

15. ¿El tipo de crédito que utilizó mejoro las posibilidades de la empresa?

- a) Si
- b) No

Muchas



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi informe de Tesis para optar el Título de Contador público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa "Consortio Líder Cloud S.R.L.", para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la empresa "Consortio Líder Cloud S.R.L.", Huánuco, 2020.

La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece su valiosa información y colaboración.

Entrevistador (a):..... Fecha:.....

VARIABLE FINANCIAMIENTO

Dimensión 1: Fuentes de financiamiento

1. ¿Usted hace uso del capital propio para cubrir las necesidades financieras de su empresa?

- a) Si
- b) No

2. ¿Usted Reinvierte sus utilidades para el desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

3. ¿Usted cuenta con préstamos financieros de sus familiares para desarrollar las actividades de la empresa?

- a) Si
- b) No

4. ¿La empresa cuenta con aporte de socios?

- a) Si
- b) No

5. ¿Usted obtiene créditos financieros de entidades financieras?

- a) Si
- b) No

6. ¿Para usted es conveniente el financiamiento externo para su empresa?

- a) Si
- d) No

7. ¿Para el acceso al financiamiento tuvo limitaciones por la exigencia de las garantías?

- a) Si
- b) No

Dimensión 2: Tipos de crédito

8. ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores para sus actividades empresariales?

- a) Si
- d) No

9. ¿Usted a qué tipo de entidades financieras acude para obtener créditos financieros?

- a) Bancarias
- b) No bancarias

Mencione el nombre de la entidad: Banco Bcp, BVA...

10. ¿El tipo de crédito que accedió de las entidades financieras para el financiamiento de su empresa fue?

- a) Micro crédito
- b) Hipotecario
- c) Comercial
- d) Otros.

Si marco otros puede explicar:

11. ¿El crédito que obtuvo fue invertido para?

- a) Capital de trabajo
- b) Compra de activos
- c) Otros, -----, Especifique:

Objetivo 3: relación entre fuentes de financiamiento y tipos de créditos que mejoran las posibilidades de la empresa

12. ¿La obtención del crédito financiero mejora el desarrollo empresarial?

- a) Si
 b) No

13. ¿Considera usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?

- a) Si
 b) No

14. ¿El plazo de financiamiento contribuye en la mejora las posibilidades de la empresa?

- a) Largo Plazo
 b) Corto plazo
 c) No

15. ¿El crédito de los proveedores mejora las posibilidades de la empresa?

- a) Si
 b) No

16. ¿El tipo de crédito que utilizó mejora las posibilidades de la empresa?

- a) Historial crediticio
 b) Garantías
 c) Otros..... Especifica:

Muchas Gracias!!

FICHA RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20489740231 - CONSORCIO LIDERCLOUD S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 30/01/2009 Fecha de Inicio de Actividades: 02/02/2009
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. HUANUCO NRO. 253 (FTE AL COLEGIO LA INMACULADA CONCEPCION) HUANUCO - HUANUCO - HUANUCO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4721 - VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 808 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA

LIQUIDACION DE COMPRA

NOTA DE CREDITO

GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:

DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 08/10/2016

Emisor electrónico desde:

08/10/2016

Comprobantes Electrónicos:

FACTURA (desde 08/10/2016),BOLETA (desde 08/10/2016)

Afiliado al PLE desde:

01/01/2013

Padrones:

NINGUNO

Fecha consulta: 18/07/2021 19:44
