



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO
EMPRESA MARGARITA – CHIMBOTE, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

ROMERO BRAVO, JOSELYN FERNANDA

ORCID: 0000-0001-7690-6050

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO
EMPRESA MARGARITA – CHIMBOTE, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

ROMERO BRAVO, JOSELYN FERNANDA

ORCID: 0000-0001-7690-6050

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

1. Título de la tesis

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
NACIONALES: CASO EMPRESA MARGARITA – CHIMBOTE, 2021.**

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Romero Bravo, Joselyn Fernanda

ORCID: 0000-0001-7690-6050

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Soto Medina, Mario

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID:0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

3. Hoja de firma del jurado y asesor

SOTO MEDINA MARIO

PRESIDENTE

BAILA GEMIN JUAN MARCO

MIEMBRO

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

MIEMBRO

MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

ASESOR

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

A Dios:

Por regalarme la oportunidad de vivir y ser mi fuente inagotable de mis fortalezas, por haberme enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre:

Nora Bravo Gonzales, por su comprensión y ayuda en momentos difíciles, por ser la fuente de inspiración y motivación para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida me depare un futuro mejor.

A mi esposo:

Neisser Baldeón Aguirre, por su ayuda incondicional sobre todo por estar conmigo en los momentos difíciles, este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde te era posible, incluso más que eso.

A mis abuelos:

Nora Gonzales y Víctor Mendoza, gracias por su apoyo, su paciencia y sus consejos para poder culminar mi carrera universitaria.

Dedicatoria

A mi hijo:

Endel Ithier, posiblemente en estos momentos no entiendas mis palabras, pero para cuando seas capaz, quiero que te des cuenta de lo que significas para mí. Eres la razón por la cual me levanto cada día para esforzarme por el presente y el mañana eres mi principal motivación. Te amo hijo.

A mi madre:

Nora Yanina Bravo, esta tesis es un logro más que llevo a cabo, y sin lugar a dudas gran parte ha sido gracias a ti, no sé dónde me encontraría por no ser por tu ayuda tu comprensión y tu amor. Gracias madre.

A mi abuelo:

Apolinar Romero Cienfuegos, sé que desde el cielo estás viendo este logro con amor y orgulloso de mi, gracias por tus enseñanzas por tus palabras de aliento y sobre todo por ese amor incondicional.

5. Resumen y abstract

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, identificar las oportunidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de MARGARITA de Chimbote, 2021. La investigación fue descriptivo – cualitativo - bibliográfico - documental y de caso, su población fue las MYPES del Perú y su muestra fue la empresa MARGARITA, en la cual se presentarán el resultado de los objetivos específicos 1 y 2 en la cual se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al objetivo1: que el empresario de las MYPE del Perú financia su actividad económica con préstamos de terceros de entidades bancarias, invirtiendo el crédito obtenido en sus activos fijos, capital de trabajo, mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto al objetivo 2: La empresa MARGARITA en los tres últimos años ha requerido financiamiento de terceros, principalmente crédito bancario, el préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa, le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones, invirtiendo el dinero en compra de mercadería, en mejoramiento y/o ampliación de local sin embargo el préstamo obtenido no ayudó a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados.

Palabras Clave:

Propuesta de mejora, Financiamiento, micro y pequeña empresa.

Abstract

The present research work had as general objective, to identify the financing opportunities of national micro and small companies and of MARGARITA de Chimbote, 2021. The research was descriptive - qualitative - bibliographic - documentary and case, its population was the MYPES of the Peru and its sample was the company MARGARITA, in which the results of specific objectives 1 and 2 will be presented, in which the following results were obtained: Regarding objective 1: that the entrepreneur of the MYPE of Peru finances its economic activity with loans from third parties from banking entities, investing the credit obtained in their fixed assets, working capital, improvement and / or expansion of their premises. Regarding objective 2: The MARGARITA company in the last three years has required financing from third parties, mainly bank credit, the loan that it obtained contributed to the solution of liquidity problems of its company, it reached for the fulfillment of its debts and obligations, Investing the money in the purchase of merchandise, in improvement and / or expansion of premises, however the loan obtained did not help your company to open up to new markets.

Keywords:

Proposal for improvement, Financing, micro and small business.

6. Contenido

1.	Título de la tesis	iii
2.	Equipo de trabajo	iv
3.	Hoja de firma del jurado y asesor	v
4.	Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria.....	vi
5.	Resumen y abstract	viii
6.	Contenido.....	x
7.	Índice de gráficos tablas y cuadros	xiii
I.	Introducción	14
II.	Revisión de literatura	19
2.1	Antecedentes.....	19
2.1.1	Internacionales	19
2.1.2	Nacionales.....	20
2.1.3	Regionales.....	22
2.1.4	Locales	23
2.2	Bases teóricas.....	26
2.2.1	Teoría del financiamiento	26
2.2.1.1	Teoría de la Jerarquía de Pecking Order.....	27
2.2.1.2	Fuentes de financiamiento	27
2.2.1.3	Tipos de financiamiento.....	27
2.2.1.4	Uso de financiamiento	28
2.2.1.5	Plazos de financiamiento	29

2.2.1.6 Avales	29
2.2.1.7 Costos de financiamiento.....	30
2.2.2 Teoría de empresa.....	30
2.2.2.1 Teoría de la empresa de coase (1937).....	30
2.2.2.2 Clasificación de las empresas por sector	30
2.2.2.3 Tipos de empresa	31
2.2.2.3.1 Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño.....	31
2.2.2.3.2 Tipos de empresa de acuerdo a su forma jurídica.....	32
2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas.....	33
2.2.3.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas.....	33
2.2.3.2 Ley 28015 de creación de las MYPES	33
2.3 Marco Conceptual.....	37
2.3.1 Definición del financiamiento.....	37
2.3.2 Definición de empresa	37
2.3.3 Definición de micro y pequeña empresa.....	38
2.3.4 Empresa MARGARITA	38
III. Hipótesis.....	38
IV. Metodología	39
4.1 Diseño de la investigación	39
4.2 Población y muestra.....	39
4.2.1 Población	39
4.2.2 Muestra	39
4.3 Definición y operacionalizacion de variables e indicadores.....	39

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
4.4.1 Técnicas	41
4.4.2 Instrumentos.....	41
4.5 Plan de análisis.....	41
4.6 Matriz de consistencia.....	42
4.7 Principios éticos	42
V. Resultados	43
5.1 Resultados.....	43
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	43
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	44
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	46
5.2 Análisis de resultados	49
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	49
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	50
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	50
VI. Conclusiones	52
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	52
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	52
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	53
Referencias Bibliograficas.....	54
ANEXOS	65

7. Índice de gráficos tablas y cuadros

Cuadro de definición y operacionalizacion de variables e indicadores	40
Cuadro 1: Resultado de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales	43
Cuadro 2: Resultado del cuestionario	44
Cuadro 3: Explicación del resultado del objetivo específico 1 y 2	47

I. Introducción

Por otra parte se afirma que un problema principal de las mypes son la contabilidad y las finanzas de la empresa, ya que comúnmente son escasos los registros contables, donde hay costos mal determinados y listas de precios que no cubren los costos totales lo que resume a la falta de estados financieros reales al no contar con información oportuna para la toma de decisiones llegando a la conclusión que el problema principal de las mypes es la Falta de Financiamiento, ya que son pocas las instituciones que otorgan líneas de crédito sin tener información financiera (**Engenium, 2012**).

Las pymes, por su parte, tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos. Por una parte, muestran falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamo ante los bancos; A pesar de estas limitaciones metodológicas, es posible presentar algunos datos que dan cuenta de la escasa participación de las pymes en el crédito bancario en varios países de la región.

Los estudios de caso se refieren a Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, México y Perú. Hace falta señalar que este sector empresarial es demasiado heterogéneo y comprende tanto organizaciones micro y pequeñas de permanencia como organizaciones medianas competitivas y con capacidad para exportar.

En su presentación, los compiladores han destacado el valor de las PYMES en Latinoamérica, en donde la colaboración promedio de las PYMES en la generación de trabajo es del 61% del total de las organizaciones, contra 39% de las organizaciones gigantes. Las cosas van en un sentido opuesto una vez que se habla de su colaboración en el Producto Interno Bruto, que es de 28% contra 71% de las gigantes, y en lo cual hace a exportaciones la diferencia se agudiza todavía más, puesto que solamente participan con el 8.4% del total, contra el 91.6% de las monumentales **(Ferraro & Stumpo, 2011)**.

Por otro lado, en Perú las dificultades para acceder al financiamiento siguen siendo el talón de Aquiles de las pymes. Pese a que la situación mejoró durante los últimos años, sólo un tercio de las pequeñas empresas obtiene créditos bancarios. **(Quiroga, 2015)**

Cabe resaltar que las mypes ya vienen arrastrando una deuda bancaria que asciende a S/. 33,426 millones, es decir que casi 900 mil mypes tienen problemas con sus deudas, por otro lado 3.5 millones de mypes en el Perú, de las cuales 2.23 millones (63%) cuentan con algún crédito en el sistema financiero regulado. De ese total, el 25% (552,114) tiene una calificación crediticia que no es normal, ya que presentan atrasos de algún tipo en el pago de sus préstamos **(Alva, 2013)**.

Actualmente, en el Perú, las micros y pequeñas empresas aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el

47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas (Asep, 2015).

De lo anteriormente dicho nos da entender que no todas las mypes tienen la misma suerte con las entidades financieras o simplemente no cuentan con los requisitos adecuados y es por eso que no pueden constituirse en el mercado y terminan estancándose o simplemente siguen siendo informales; lo que cabe refutar que las dificultades para acceder al financiamiento siguen siendo el talón de Aquiles de las micro y pequeñas empresas.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema es el siguiente: ¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA de Chimbote, 2021?. Para dar respuesta al enunciado se plantea el objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de MARGARITA de Chimbote, 2021. Del objetivo general se desprende los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA – Chimbote, 2021.

2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la micro empresa MARGARITA – Chimbote, 2021.

3. Explicar si las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA – Chimbote, 2021.

La investigación se justifica porque servirá de base para la realización de otros estudios similares en los diversos sectores de comercio del distrito de Chimbote y otros ámbitos geográficos conexos.

Igualmente se justifica porque se tiene la necesidad de implementar una estrategia para que a estas micro y pequeñas empresas comerciales se les puedan dar acceso fácilmente a créditos o préstamos sin la necesidad de estar haciendo muchos tramites y/o requisitos y así puedan seguir subsistiendo ya que forman una base fundamental en la economía nacional, constituyendo miles de puestos de trabajo.

Por último, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación. Obtendré mi título profesional de Contador Público, lo cual paralelamente permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen por medio de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

La investigación fue descriptivo - bibliográfico - documental y de caso, no hubo población, tampoco muestra, en la cual se presentarán el resultado de los objetivos específicos 1 y 2 en la cual se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: que el empresario de las MYPE del Perú financia su actividad económica con préstamos de terceros de entidades bancarias, invirtiendo el crédito obtenido en sus activos fijos,

capital de trabajo, mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto al objetivo 2: La empresa MARGARITA en los tres últimos años ha requerido financiamiento de terceros, principalmente crédito bancario, el préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa, le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones, invirtiendo el dinero en compra de mercadería, en mejoramiento y/o ampliación de local sin embargo el préstamo obtenido no ayudó a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Cabrera & Mariscal (2005), en su trabajo de investigación denominado: “Las micro y pequeñas empresas en México y sus principales fuentes de financiamiento”, el objetivo de este trabajo fue: describir las principales características del sector empresarial micro y pequeño, cuya metodología fue descriptivo. **Llegando a las siguientes conclusiones:** a) Fuentes externas establecen que el 63.6% consiguieron créditos con proveedores, las MYPES buscan financiamiento con proveedores con el fin de mantener en circulación operativo, ya que los recursos son canalizados directamente a su capital de trabajo. El mantener su ciclo operativo en movimiento se hace elevado las ventas y produciendo de manera constante. b) Las estadísticas de BANXICO demuestra que el 79.8% de ellas otorgan créditos a sus clientes en el último trimestre del 2004. La obtención de préstamo trae consigo la necesidad de un financiamiento externo, debido a la escasez de recursos propios para invertirlos en la compañía por parte del dueño. c)

Financiamiento externo de banco comerciales representan el 14.5% de las empresas obtuvieron financiamiento de partes relacionadas que no pertenecen a las MYPES, y el 3.3% fueron MYPES.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Región Ancash; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Infante (2013), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de artículos de ferretería del distrito Sullana, 2013-2014”, cuyo objetivo fue: describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio– rubro venta de artículos de ferretería del distrito de Sullana, 2013. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 40Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 62.5% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento de los bancos y el 50% lo usaron como capital de trabajo.

Rengifo (2011), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería- Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”, cuyo principal objetivo fue: describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 14 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.

Tacas (2011), en su trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010”, tuvo como finalidad describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010. La metodología aplicada fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió a una población muestral de 5 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al**

financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de encuestados recibieron financiamiento de entidades bancarias y usureros y el 50% que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en mejoramiento y ampliación de local.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la Región de Ancash, menos la Provincia del santa; donde se hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Sáenz (2020), en su trabajo de investigación denominada: ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la microempresa de transportes y servicios múltiples “¿Buenos Amigos” S.A.C. - Huaraz, 2020?, el objetivo general fue: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la microempresa de transportes y servicios múltiples “Buenos Amigos” S.A.C. - Huaraz, 2020. En la metodología se utilizó el diseño de investigación descriptivo, transversal y no experimental; para la recolección de datos se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que, el 80% afirma que la empresa es

financiada mediante las aportaciones de los socios, el 70% de los encuestados mencionan que la fuente de financiamiento a la que más acceden son las entidades financieras y el 83% afirma que la empresa obtiene rentabilidad como producto de su capital de trabajo. Conclusión: se propone que los microempresarios de transportes y servicios múltiples “Buenos Amigos” S.A.C. de Huaraz, tomen las decisiones correctas en base a un análisis previo, considerando el apoyo de un experto que les asesore en temas financieros, antes de solicitar un crédito; tienen que seleccionar un financiamiento que le otorgue más beneficios a la microempresa y que garantice el logro de la rentabilidad de la empresa, es decir, contribuyan eficientemente al manejo adecuado de los activos y servicios disponibles de tal manera que se generen mayores ganancias.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la provincia de Santa donde se está llevando a cabo la investigación y que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Lozano (2014), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación, rentabilidad de las Mypes, ferretería mercado ferrocarril distrito Chimbote 2011”, cuyo objetivo general fue: describir las principales

características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote, periodo 2011. Este trabajo se realizó en base a la investigación descriptiva, con una muestra de 10 Mypes de ferreterías del sector comercio; a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta. El principal resultado fue: respecto al financiamiento de las Mypes: el 100% de las Mypes encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20%-25% anual teniendo un plazo del financiamiento de 2 años.

Mendo (2014), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y competitividad de micro y pequeñas empresas de licorerías, cuyo objetivo general fue: determinar y describir las características del financiamiento y competitividad de las Mypes del sector comercio- rubro licorerías del distrito de Coishco, periodo 2010-2011”. El diseño de la investigación fue no experimental-transversal-descriptiva, para el recojo de la información se escogió una muestra dirigida equivalente al 100% de una población de 9 Mypes, a quienes se le aplicó un cuestionario de 16 preguntas entre abiertas y cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: durante el periodo 2010-2011, el 100% de las Mypes aseguran haber solicitado crédito, durante el periodo 2010-2011, el 55.5 % de las Mypes recurrieron a entidades bancarias para solicitar crédito distribuyéndose de la siguiente manera: BCP (44.4%), Scotiabank (11.1%) y el 66.7% de las Mypes invirtieron el crédito

solicitado en capital de trabajo. El 77.8% de las Mypes consideran sobresalir ante su competencia en el rubro. Se concluye que durante el periodo 2010-2011 más de la mitad o mayoría de las Mypes recurrieron a entidades bancarias para solicitar crédito, consideran que mejoraron su servicio de atención al cliente.

Tantas (2010), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009”, el objetivo de este trabajo fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, en el periodo 2008 -2009. La investigación fue no experimental, transversal y descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 7 Mypes de una población de 12 del sector comercio y rubro mencionado; a las que se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron: la edad promedio de los representantes legales de las Mypes estudiadas es de 40 años; el 57,1% de los micro-empresarios son del sexo femenino y el 42,9% tienen instrucción superior universitaria; el 42,86% recibieron crédito del sistema bancario, pagando una tasa de interés que fluctuó entre 1,5 a 3,5% mensuales; el 66,7% utilizaron el crédito recibido como capital de trabajo.

Huaynate (2020), en su trabajo de investigación denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ferretería marianito” Chimbote 2020 tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Marianito. Chimbote, 2020. La investigación fue bibliográfica- documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario; aplicado al gerente de la empresa estudiada; encontrando los siguientes resultados en los objetivos específicos 1,2 y 3 en la cual se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: Que la mayoría de los empresarios establecen oportunidades para sacar a flote la empresa, y lo hacen mediante préstamos a terceros de entidades bancarias. Respecto al objetivo 2: La empresa “Ferretería Marianito” en el último año ha requerido financiamiento de terceros, y lo obtuvo mediante un crédito bancario, para así mejorar en el ámbito de ampliación de local y compra de materiales. Respecto al objetivo 3: Se entiende que Gracias a las entidades financieras que dan crédito financiero a las mypes, estas pueden sostenerse en el mercado, así mismo pueden seguir teniendo liquidez e ir invirtiendo y creciendo con el negocio, así mismo pueden acabar con sus deudas u otras obligaciones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teoría de la Jerarquía de Pecking Order

Según **Escalera (2007)** esta jerarquía radica prácticamente en que las organizaciones opten preferentemente por la financiación interna, o sea, beneficios retenidos y amortización y, en caso de tener que recurrir a financiación externa optan, en primera instancia, por deuda y, por último, por ampliaciones de capital. Diversas aportaciones han intentado explicar esta teoría con argumentos válidos para pequeñas y medianas empresas no cotizadas. El principal argumento en este caso es que las PyMES(o MYPEs en Perú) tienen dificultad a acceder al mercado de capitales. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas cuentan con distintas maneras de capitalizarse: recursos propios, préstamos a bancos u otros y emisión de acciones. Por lo que utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este es insuficiente recurre al endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Según **Alvarado (2011)** las fuentes de financiamiento son las siguientes:

Fuentes internas: Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción

Fuentes externas: Aquellas otorgadas por terceras personas

2.2.1.3 Tipos de financiamiento

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

Anónimo (2021) plantea que el financiamiento a corto plazo son pasivos que están programados para que su reembolso se efectúe en el transcurso de un año. se puede obtener de una manera más fácil y rápida y por lo general las tasas de interés son mucho más bajas y no restringen tanto las acciones futuras de una empresa.

Orellana (2020) aborda que el Financiamiento a Largo Plazo se trata de recursos que obtiene una empresa con la finalidad de financiar sus Activos No Corrientes y que deben cancelarlos en periodos mayores a un año.

2.2.1.4 Uso de financiamiento

La utilización de financiamiento no es más que el agotamiento del recurso prestado en benéfico para la empresa, en breves palabras es invertir netamente en la empresa. La empresa puede hacer uso del financiamiento como más le sea favorable algunas formas de uno del financiamiento ya sea de terceros, propio o de sistemas financieros que pueden ser:

- Mejoramiento de local
- Compra de mercadería u maquinaria
- Inversión en un nuevo negocio
- Pago de trabajadores, proveedores u impuestos

- Ampliación de la empresa
- Pago de otros financiamientos
- Pago de multas, rentas, igv.

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

Nuñez (2016) plantea que los plazos de financiamiento desde el punto de vista de los créditos bancarios, los conceptos podrían ser un poco diferentes. Un préstamo de corto plazo sería el que se deba cancelar de tres o hasta cinco años. Generalmente, estos préstamos son para capital de trabajo mientras que un préstamo de largo plazo sería el que se pacte a más de cinco años.

2.2.1.6 Avals

El aval es un contrato en el cual refleja el compromiso de cumplimiento de ciertas obligaciones frente a un tercero. En práctica, una persona o entidad se compromete a garantizar tu deuda o las obligaciones no dinerarias que hayas contraído ante el acreedor, ya se trate de un banco, la Administración u otra empresa. Para que aquel compromiso sea válido, debería existir un contrato por escrito, que se frecuenta oficializar con un aval notarial para darle un más grande respaldo legal (**Anónimo, 2021**).

2.2.1.7 Costos de financiamiento

Los costos financieros abarcan tanto el costo del dinero, o sea, los intereses, como además otro tipo de remuneraciones, que tienen la posibilidad de ser comisiones, precios de gestión u otros involucrados con la formalización de la operación de financiamiento por medio de deuda. (Anónimo, 2021)

2.2.2 Teoría de empresa

2.2.2.1 Teoría de la empresa de coase (1937)

Dice que en la economía hay cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencias. La competencia perfecta, los monopolios, los mercados de competencia monopolística los oligopolios. Todos estos mercados asignan los recursos eficientemente o ineficientemente de acuerdo a número de empresas. (Layans, 2013)

2.2.2.2 Clasificación de las empresas por sector

Según **Mendoza (2017)** se clasifican en:

- **Empresas Industriales**

Son aquellas empresas en donde la actividad es la producción de bienes por medio de la transformación o extracción de las materias primas (Mendoza, 2017).

- **Empresas Comerciales**

Se trata de empresas intermediarias entre el productor y el consumidor en donde su principal función es la compra y venta de productos terminados aptos para la comercialización (Mendoza, 2017).

- **Empresas de servicios:**

Son organizaciones que brindan servicios a la sociedad, logrando tener o no objetivos de lucro (Mendoza, 2017).

2.2.2.3 Tipos de empresa

2.2.2.3.1 Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño

- **Microempresa:** son las que tienen hasta 10 trabajadores y principalmente son de propiedad personal, su propietario frecuentemente labora en esta y su facturación es más bien limitada.
- **Pequeñas empresas:** poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no tienen una alta especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados.
- **Medianas Empresas:** son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas,

comúnmente, tienen sindicato.

- **Grandes empresas:** son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, primordialmente poseen instalaciones propias, sus ventas son muy altas y sus trabajadores están sindicalizados.

2.2.2.3.2 Tipos de empresa de acuerdo a su forma jurídica

Según **Lira (2019)** estos son los tipos de empresa:

- **Sociedad Anónima (S.A.):** Esta sociedad tiene una cantidad mínima de 2 accionistas; su organización debe establecerse de la siguiente manera: Junta general, gerencia y directorio (Lira, 2019).
- **Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.):** Esta sociedad tiene una cantidad máxima de 20 accionistas; su organización debe establecerse de la siguiente manera: Junta General de accionistas, Gerencia, Directorio (Lira, 2019).
- **Sociedad Comercias de Responsabilidad Limitada (S.R.L.):** En dicha sociedad la cantidad mínima es de 2 y máxima de 20 accionistas: su organización normalmente son empresas pequeñas de familiares (Lira, 2019).
- **Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.):** Esta sociedad tiene como mínimo 1 socio o accionista en su organización una sola persona figura como Gerente General y socio (Lira, 2019).

- **Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.):** Esta sociedad tiene una cantidad mínima de 750 accionistas; su organización se debe establecer de la siguiente manera: Junta General de accionistas, Gerencia y Directorio (Lira, 2019).

2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas

2.2.3.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas

(Ramos, 2016), en el artículo 2° especifica que las micro y pequeñas empresas son específicas de unidades económicas compuestas por personas físicas o jurídicas, y cualquier forma de organización o gestión empresarial prevista de conformidad con la ley vigente, orientada al desarrollo de la extracción, transformación, producción, comercialización o prestación de servicios.

2.2.3.2 Ley 28015 de creación de las MYPES

Ley N° 28015 Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003); sostiene que:

- Objeto de la Ley: Conforme con la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para aumentar el trabajo sustentable; asimismo, su productividad, su

contribución al Producto Bruto Interno, que sugiere la ampliación del mercado interno y las exportaciones, como además su contribución a la recaudación tributaria. (Ley N° 28015, Art 1, 2003)

- Definición de Micro y Pequeña Empresa, nos sugiere que es la unidad económica conformada por una persona natural o jurídica, por consiguiente, bajo cualquier forma de organización o administración empresarial contemplada en la legislación vigente, la cual tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, venta de bienes o prestaciones de servicios. Asimismo, una vez que esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, por lo cual no obstante en tener tamaños y características propias, igual procedimiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. (Ley N° 28015, Art 2, 2003)

- Características MYPES: Las MYPES tienen que juntar las siguientes características concurrentes:
 - a) Según el número total de trabajadores: La micro empresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores incluso, La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores incluso.
 - b) Según los niveles de ventas anual:
 - Las micro empresas hasta el máximo monto de hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias UIT.

- Las pequeñas empresas a partir del máximo monto señalado para las microempresas hasta 1,700 Unidades Impositivas Tributarias UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos igual que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. (Ley N° 28015, Art 3, 2003)

Según Ley N° 30056 (2013) asegura, que el texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al aumento empresarial, que modifica distintas leyes donde los principales cambios se encuentran:

- La Nueva Norma únicamente usa como parámetro para establecer quiénes deben ser considerados Micros, Pequeñas o Medianas Empresas los volúmenes de ventas anuales, descartando como criterio el número de trabajadores que usaba la norma original.
- La Nueva Empresa considera:
 - Micro Empresa: Ventas Anuales hasta un máximo de 150 UIT.
 - Pequeña Empresa de 150 UIT.
 - Mediana Empresa de 1,700 UIT.
- La Nueva Norma establece que el Régimen Laboral Especial contemplado en la Ley MYPE es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a las micro y pequeñas empresas no a la mediana empresa.
- La Nueva Norma proroga por tres años el Régimen Laboral Especial de la

microempresa creado por medio de ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Asimismo, la norma posibilita que las microempresas, trabajadores logren concordar por escrito, a lo largo de dicha prórroga, su acogimiento al régimen laboral regulado por el Decreto Legislativo 1086.

Asimismo, la ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, LEY MYPE.

Por otro lado, El Registro de Micros y Pequeñas Empresas (REMYPE), administrado por el Ministerio de Trabajo, a partir de su reglamento de la nueva norma será administrado por la SUNAT.

En la cual, la nueva norma modifica la Ley del Impuesto a la Renta, estableciendo que los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen

las 150 UIT, deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y Libro Diario Formato simplificado.

Al final, la nueva norma crea el Nuevo Régimen Único Simplificado el mismo que comprenderá a las EIRL, antes solo era de aplicación a las personas naturales no a las personas jurídicas.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses) que depende de lo que ambas partes hayan acordado (**Quincho, 2011**).

2.3.2 Definición de empresa

La microempresa es un tipo de organización. Esta recibe su denominación porque presenta unas dimensiones reducidas frente a otros tipos de empresa. En Europa, la microempresa es aquella que tiene una plantilla de empleados inferior a los diez trabajadores. En cuanto al volumen de facturación, para considerarse microempresa, esta debería facturar anualmente menos de 2 millones de euros (**Coll, 2021**).

2.3.3 Definición de micro y pequeña empresa

Huamán (2009), define a una Mype como una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.4 Empresa MARGARITA

La empresa “MARGARITA” tiene como propietario a Silva Salinas Omar Ramiro, identificado con RUC 10417424127, inicio sus actividades el 1 de enero del 2014, la cual está ubicada en Jr. Manuel Ruiz 301 Ancash- Santa- Chimbote, teniendo como actividad económica la venta al por menor de alimentos, bebidas y Tabaco.

III. Hipótesis

La presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación es de tipo cualitativo, de diseño no experimental- descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue: No experimental – descriptivo – cualitativo - bibliográfico - documental y de caso. Por otro lado, fue no experimental porque en la investigación no se manipuló nada. Asimismo, fue descriptivo porque la investigación permitió describir los aspectos más importantes de la variable. Fue bibliográfico – documental porque para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes. Finalmente, fue de caso porque se tomaron los resultados del objetivo específico 2 los factores que influyen en el financiamiento de la empresa del caso estudiado.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La presente investigación tuvo como población a las MYPES del Perú.

4.2.2 Muestra

La presente investigación tuvo como muestra a la empresa MARGARITA.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Cuadro de definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	
		Dimensiones	Subdivisiones
Financiamiento	En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado (Quincho, 2011).	Tipos de financiamiento Uso de financiamiento Plazos de financiamiento	Fuentes Internas Fuentes externas Corto Plazo Largo Plazo Empresas Industriales Empresas Comerciales Empresas de servicio

Fuente: Elaboración propia

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Las técnicas de revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y explicación (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la investigación se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas y cuestionarios de preguntas.

4.5 Plan de análisis

En la presente investigación se utilizó el siguiente plan de análisis:

Para cumplir con el objetivo específico 1 se revisó la bibliografía pertinente y necesaria; fundamentalmente se procuró encontrar los antecedentes pertinentes a la variable de estudio y unidades de análisis de nuestro trabajo de investigación. Luego dicha información se sistematizó adecuadamente en el cuadro 01, para posteriormente hacer los análisis correspondientes y las conclusiones pertinentes.

Para cumplir con el objetivo específico 2, se elaboró y aplicó un cuestionario de tantas preguntas cerradas pertinentes al estudio de caso. Luego dicha información se sistematizó adecuadamente en el cuadro 02, para posteriormente hacer los análisis correspondientes, y las conclusiones pertinentes.

Para conseguir el objetivo específico 3, se realizó un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y objetivo específico 2. Luego dicha información se sistematizó adecuadamente en el cuadro 03, para posteriormente hacer los análisis correspondientes y la conclusión pertinente.

4.6 Matriz de consistencia

La matriz de consistencia Lógica se encuentra en el Anexo 01

4.7 Principios éticos

No aplicó por ser trabajo bibliográfico - documental y de caso.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA – Chimbote, 2021.

Cuadro 1: Resultado de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales

Autores	Oportunidades de financiamiento
Infante (2013)	Determina que las 40 Mypes encuestadas: El 62.5% obtuvieron financiamiento de los bancos y el 50% lo usaron como capital de trabajo
Rengifo (2011)	Establece que los empresarios encuestados manifestaron que: El 86% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local
Sáenz (2020)	Afirma que el 80% de la empresa es financiada mediante las aportaciones de los socios, el 70% de los encuestados menciona que

la fuente de financiamiento a la que más acceden son las entidades financieras

Lozano (2014) Determina que el 100% de las Mypes encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20%-25% anual teniendo un plazo del financiamiento de 2 años

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la micro empresa MARGARITA – Chimbote, 2021.

Cuadro 2: Resultado del cuestionario

Ítems (Preguntas)	Resultados	Oportunidades
--------------------------	-------------------	----------------------

1.¿Cómo ha financiado su actividad económica con recursos propios o de terceros?

La Mype ha financiado su actividad económica con recursos de terceros

2.¿Recibio el crédito solicitado para su empresa? Sí No

Según el propietario del negocio si se recibió el crédito solicitado

3.¿ El financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias o no bancarias? Sí No

El préstamo fue obtenido de entidades bancarias

4. ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa? Es decir le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones? Sí No

Si se logró solucionar los problemas de liquidez del negocio

5. Ud. Cree que el préstamo obtenido ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados? Sí No

6.¿El préstamo obtenido lo invirtió en compra de mercadería?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	El préstamo obtenido se invirtió en compra de mercadería
---	--	--

7.¿El préstamo obtenido lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	El propietario del local logró invertir el préstamo en mejoramiento y/ ampliación del local
--	--	---

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al propietario del negocio

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Explicar si las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA – Chimbote, 2021.

Cuadro 3: Explicación del resultado del objetivo específico 1 y 2

Oportunidades	Resultado del objetivo específico 1	Resultado del objetivo específico 2	Explicación
	Según Rengifo (2011) establece que los empresarios encuestados	La Mype ha financiado su actividad económica con recursos de terceros (Ítem 1)	El propietario del negocio afirmo que la Mype ha financiado su
Financiamiento	manifestaron que: El 86% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.	El propietario del local logró invertir el préstamo en mejoramiento y/ ampliación del local (Ítem 7)	actividad económica con recursos de terceros, así mismo el préstamo obtenido lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local
	Según Sáenz (2020) afirma que el 80% de la empresa es		f i n

iada mediante

El propietario del
negocio afirmo que el
financiamiento que
obtuvieron fue de

El propietario del
negocio determina
que el financiamiento

<p>las aportaciones de los socios, el 70% de los encuestados mencionan que la fuente de financiamiento a la que más acceden son las entidades financieras.</p>	<p>entidades bancarias (Ítem 3).</p>	<p>que se obtuvo fue de entidades bancarias</p>
--	--------------------------------------	---

<p>Según Infante (2013) determina que las 40 Mypes encuestadas: El 62.5% obtuvieron financiamiento de los bancos y el 50% lo usaron como capital de trabajo.</p>	<p>El propietario del negocio afirmo que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias (Ítem 3). El préstamo obtenido se invirtió en compra de mercadería (Ítem 6).</p>	<p>El propietario afirma que el financiamiento que obtuvieron fue de los bancos y a su vez se invirtió en compra de mercadería</p>
--	--	--

Según Lozano (2014) determina que el 100% de las Mypes encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20%-25% anual teniendo un plazo del financiamiento de 2 años.	El propietario del negocio afirmo que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias (Ítem 3).
--	---

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Lozano (2014), Infante (2013) y Rengifo (2011) financian sus actividades con préstamos de terceros e invierten en mejoramiento de la estructura del local, lo que

concuerdan con Cabrera y Mariscal (2015) quienes establecen que la obtención de un préstamo trae consigo la necesidad de un financiamiento externo debido a la escases de recursos propios para invertirlo en el negocio por parte del dueño.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Para realizar el análisis de los resultados del objetivo específico 2, se ha tomado en cuenta los factores que influyen en el financiamiento de la empresa del caso estudiado:

La empresa MARGARITA, en los tres últimos años ha requerido financiamiento de terceros, principalmente crédito bancario, el préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su negocio, le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones, invirtiendo el dinero en compra de mercadería, y, en mejoramiento y/o ampliación de local sin embargo el préstamo obtenido no ayudo a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados. Lo que concuerda con Rengifo (2011) y Lozano (2014) quienes determinan que la mayoría de las Mypes financia su actividad con préstamos de terceros, de entidades bancarias, invirtiendo el crédito obtenido en mejoramiento y/o ampliación de local y en capital de trabajo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

La mayoría de las explicaciones del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, concuerdan, debido a que los autores revisados que han generado los resultados del objetivo específico 1, establecen que la mayoría de las Mype del Perú se caracterizan por financiar su actividad económica con préstamos de terceros, invirtiendo el crédito obtenido en compra de mercadería; así mismo, la Mype en estudio no tienen problemas con respecto al financiamiento debido a que cumple con la mayor parte de factores que hacen que la Mype estudiada realice un adecuado financiamiento; es decir, tiene acceso al financiamiento de terceros, principalmente crédito bancario.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

La mayoría de los autores revisados establecen que las Mype del Perú financian su actividad económica con préstamos de terceros, invirtiendo el crédito obtenido en mejoramiento y/o ampliación de su local, dependiendo del diseño y política del financiamiento, la cual debe ser seleccionada por el negocio dependiendo de sus necesidades de inversión. Sin embargo, algunas Mype invierten el crédito obtenido en su capital de trabajo.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

En el caso de la empresa MARGARITA y de acuerdo a lo manifestado por el propietario del negocio: Esta Mype en los tres últimos años ha utilizado financiamiento de terceros de parte de los bancos, pudo solucionar problemas de liquidez de su negocio, cumplió con sus deudas y obligaciones, ha invertido en mejoramiento y/o ampliación de local, y en compra de mercadería, sin embargo, esta Mype con el financiamiento obtenido no ha realizado capacitaciones a su personal, por lo tanto es recomendable que pueda capacitar a su personal, con el fin de poder lograr una mejora en las ventas y así tener como resultado que la empresa del caso pueda ser competitiva frente a otras Mypes del sector y así lograr que esta Mype pueda obtener mayores ingresos.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Según los autores pertinentes revisados, las Mype del Perú se caracterizan por obtener financiamiento de terceros (entidades bancarias) lo cual es invertido en capital de trabajo, y/o ampliación de su local, pero principalmente en compra de mercadería dependiendo de las necesidades y/o política de la empresa; lo que concuerdan con la empresa MARGARITA que se caracteriza por obtener préstamo de entidades bancarias, lo que a su vez lo usa para compra de mercadería, cabe decir que es recomendable que con el crédito obtenido pueda capacitar a su personal con el fin de poder lograr una mejora en las ventas y así tener como resultado que la empresa del caso pueda ser competitiva frente a otras Mypes del sector y así lograr que esta Mype pueda obtener mayores ingresos.

Propuesta de mejora

Finalmente, se le propone al propietario del negocio que para un futuro financiamiento haga un mejor análisis sobre los factores como costo, plazos, intereses, etc. para que así pueda acceder al préstamo bancario de la entidad que mejor se adapte a las necesidades de su empresa.

Referencias Bibliograficas

- Aching, C. (2006) *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006b/cag3/
- Aguilar, K. (2015). *Financiamiento Internacional*. Recuperado de: <https://prezi.com/45veezsq4rx/financiamiento-internacional/>
- Alvarado, S. (2011). *Fuentes de financiamiento*. Recuperado de: <http://tumamaeshombrejajaja.blogspot.com/2011/>
- AMPE PERU. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa: Ley 28015*. Recuperado de: <http://www.ampeperu.gob.pe/documentos/Normas%20de%20Interes%20Municipal/Ley%2028015%20Promoco%C3%B3n%20y%20Formalizaci%C3%B3n%20MYPE.pdf>
- Anónimo. (2012). *Etapas del proceso de financiamiento de la mype*. Recuperado de: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Etapas-Del-Proceso-De->

[Financiamiento-De/5153869.html](http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/)

- Anónimo. (2012). *Definición de financiamiento*. Recuperado de:
<http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Anónimo. (2014). *Características de las mypes*. Recuperado de:
<http://mypesss.blogspot.com/2014/09/evolucion-de-los-titulos-valores.html>
- Anónimo. (2021). *Financiamiento de corto plazo*. Recuperado de:
<https://www.zonaeconomica.com/analisis-financiero/financiamiento>
- Anónimo. (2021). *Que es un aval*. Recuperado de:
<https://www.conavalsi.com/blog/que-es-un-aval>
- Anónimo. (2021). *Costos financieros*. Recuperado de:
<https://blog.cforemoto.com/costos-financieros-tipos-ejemplos-caracteristicas/>
- Aspilcueta, J. (2015). *MYPEs en el Perú*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Aspilcueta, R. (2012). *Mypes en el Perú*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

- Briceño, A. (2007). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>
- Chiroque, J. (2013). *Tesis*. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/JaimeRaulLupucheTimana/tesis-27927309>
- Cifuentes, R. (2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- Coll, F. (2021). *Microempresa*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>
- Crisanto, E. (2020) “*Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las mype sector comercio caso Merfarma – tingo maria, 2019*”. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18646/FINANCIAMIENTO%20A%20CORTO%20PLAZO_CRISANTO_ESPINOZA_ELIZABETH_ISIDORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cruz, O. (2012). *Planificación y Control Interno*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos90/planificacion-y-%20controlfinanciero/planificacion-y-control-financiero3.shtml>
- Diaz, E. (2013). *Alternativas de financiamiento para las Pymes*. Recuperado de:
<http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/10/25/alternativas-financiamiento-pymes/>
- Domínguez, I. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento.shtml>
- Enciclopedia de Clasificaciones (2017). *"Tipos de empresas"*. Recuperado de:
<http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>
- Engenium. (2012). Problemas comunes en las pymes. Recuperado de:
<http://www.engenium.com.mx/8-problemas-comunes-en-las-p>

- Escalera, M. (2007). *El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa 2007*. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/eve/index.htm>
- Estrada, E. (2013). *El financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro lubricante, avenida pardo cuadra 11, Chimbote, 2013*. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/11/133049/20141215072852.pdf>
- Ferraro & Stumpo, C&G. (2011). *Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina*. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362011000400011
- Huamán, J. (2009). *Las Mypes en el Perú*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Huamán, P. (2011). *Las Mypes, el aliado contra la pobreza*. Recuperado de:

<http://actualidadmypeperu.blogspot.pe/>

- Huaynate, S. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ferretería mariano” Chimbote 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Repositorio Institucional Uladech Católica.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19921/FINANCIAMIENTO_MYPE_HUAYNATE_TORRES_SAYURE_GEIKO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Infantes, S. (2013). *Tesis*. Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/238372419/Caracterizacion-del-financiamiento-la-capacitacion-y-la-rentabilidad-de-las-MYPE-del-sector-comercio-rubro-venta-de-articulos-de-Ferreterias-del-Dis>
- Kong & Moreno. (2014). *Tesis*. Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Layans, T. (2013). *Teoría de la empresa*. Recuperado el 26 de julio del 2017
<https://es.slideshare.net/layans/teoria-de-la-empresa-23496019>

- Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Diario Oficial El Peruano (2003).
<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- Ley N° 30053. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano (2013). <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López, J. (2014). Fuentes de financiamiento para las empresas. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Martínez, N. (2015). *Los factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-1>
- Mendoza, G. (2017). *Las organizaciones de las empresas*. Recuperado de: <https://www.powtoon.com/online-presentation/e7PdrMUfMnA/las-organozaciones-de-las-empresas/?mode=movie>

- Muñoz, R. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de computadoras del distrito y provincia de Trujillo, 2014*. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/298469069/CARACTERIZACION-DEL-FINANCIAMIENTO-CAPACITACION-Y-RENTABILIDAD-DE-LAS-MICRO-Y-PEQUENAS-EMPRESAS-DEL-SECTOR-COMERCIO-RUBRO-COMPRA-VENTA-DE-COMPUTADORA>
- Nuñez, E. (2016). *Plazos de financiamientos y tasas de interés bancaria*. Recuperado de: <https://www.fundapymes.com/plazos-de-financiamiento-y-tasas-de-interes-bancarias-parte-1/>
- Orellana, W. (2020). *Fuentes de financiamiento a largo plazo*. Recuperado de: <https://www.somosfinanzas.site/contabilidad-y-finanzas/financiamiento-a-largo-plazo>
- Pastor Pérez, M., Rodríguez Gutiérrez, P. & Ramos Ávila, A. (2017) “Efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas”. Disponible en: <https://regionysociedad.colson.edu.mx:8086/index.php/rys/article/view/346>

- Quincho, M. (2011). *La Influencia de la forma de acceso al financiamiento de lasMYPEs*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-mypes/financiamientomypes.shtml>
- Ramos, E. (2016). *Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas. Mi empresa propia*. Disponible en: <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Rengifo, J. (2011). *Repositorio*. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/000180/00018020130821114955.pdf>
- Rodríguez, J. (2012). *Formalización de las MYPEs*. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-mypes?related=1>
- Rossvil, J. (2011). *El mundo empresarial*. Recuperado de:
<http://rossvilvega.blogspot.pe/2011/05/problemas-empresariales-problematica-de.html>
- Salazar, S. (2007). *Micro y pequeña empresa MYPE*. Recuperado el 25 de julio

del 2017 <http://www.monografias.com/trabajos16/micro-empresa/micro-empresa.shtml>

- Saenz, P. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la microempresa de transportes y servicios múltiples “Buenos Amigos” S.A.C. - Huaraz, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Repositorio Institucional Uladech Católica.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19462/ACTIVOS_I_NVERSIONES_SAENZ_PEREZ_PEDRO_IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sosa, A. (2011). *El financiamiento a pymes*. Recuperado de: <https://qdoc.tips/financiamiento-a-pymes-pdf-free.html?cv=1>
- Soto, B. (2011). Clasificación de las empresas. Recuperado de: <https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion-deempresas/3985/clasificacion-de-las-empresas/>
- SUNAT. (2015). *Definición de las Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/definemicroPequeñaEmpresa.html>

- Tacas, M. (2011). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010*”. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024797>
- Tantas, L. (2010). *Portalrevistas peruanas*. Recuperado de:
http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S2222-30612010000200003&script=sci_arttext
- Torrealba, A. (2010). *Clasificación de las fuentes de financiamiento*. Recuperado de:
https://www.academia.edu/4842489/CLASIFICACION_DE_LAS_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO
- Vásquez, F. (2014). *Ciencias Contables & Administrativas*. Recuperado de:
<http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/175>
- Vela, L. (2007). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las micro finanzas*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-peru.shtml>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo General	Objetivos específicos
<p>Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Margarita-Chimbote,2021.</p>	<p>¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA-Chimbote,2021?</p>	<p>Identificar las oportunidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de MARGARITA de Chimbote, 2021.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MARGARITA-Chimbote,2021. 2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la micro empresa MARGARITA-Chimbote,2021. 3. Explicar si las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y

de la empresa MARGARITA-
Chimbote,2021.

Fuente: Elaboración propia en base al título de la investigación

Anexo 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted mi cordial saludo:

Agradezco su participación aportando datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario que consta de 16 interrogantes, mediante el cual me permitirá realizar mi investigación y luego formular mi Informe de Investigación cuyo título es: **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MARGARITA - CHIMBOTE, 2021.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Nombre del Propietario de la empresa: **SILVA SAUNAS OMAR**

Fecha: **18/08/2021**

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

- 1.1 Edad del representante legal de la empresa: **42 años**
- 1.2 Sexo: **MASCULINO**
- 1.3 Grado de instrucción: **SECUNDARIA COMPLETA**
- 1.4 Estado Civil: **CASADO**
- 1.5 Profesión.....Ocupación.....**TRABAJADOR Y PROPIETARIO**

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1 ¿Tiempo en que se encuentra en el sector y rubro es de más de 5 años? **Sí. X**.....No.....

2.2 La Mype es formal: **Sí. X**.....No.....La Mype es informal: **Sí.....No. X**.....

2.3 Número de trabajadores permanentes... 1 Número de
trabajadores Eventuales... 1

2.4 La Mype se formó para obtener ganancias: Si... No..... La
Mype se formó por Subsistencia (sobre vivencia):
Si... No.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 ¿Ha requerido el financiamiento de terceros en los tres últimos años?:
Sí... ... No.....

3.2 ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?: Sí... No.....

3.3 ¿El financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias?
Sí... No.....

3.4 ¿El préstamo que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez
de su empresa? ¿Es decir, le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y
obligaciones? Sí... No.....

3.5 Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su empresa pueda abrirse a
nuevos mercados? Si..... No...

3.6 ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?
- Compra de mercadería Si... ... No.....

3.7 ¿El préstamo obtenido lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local?
Sí... ... No.....

Anexo 03: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Contables, conducida por ROMERO BRAVO JOCELYN FERNANDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

La investigación denominada:


PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MARGARITA-CHIMBOTE, 2021.

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado, así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: o al número Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	SILVA SALINAS OMAR RAMIRO
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	10/09/2021

Anexo 04: Ficha RUC



FICHA RUC : 10417424127
SILVA SALINAS OMAR RAMIRO
 Número de Transacción : 46892584
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: SILVA SALINAS OMAR RAMIRO
Tipo de Contribuyente	: 02-PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	: 30/12/2013
Fecha de Inicio de Actividades	: 01/01/2014
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0143 - O.Z.CHIMBOTE-REPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emitor electrónico desde	: -
Comprobantes electrónicos	: -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4711 - VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: 99- PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: -
Teléfono Móvil 2	: 43 - 921863806
Correo Electrónico 1	: -
Correo Electrónico 2	: omar SILVA0186@gmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Económica	: 4711 - VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO
Departamento	: ANCASH
Provincia	: SANTA
Distrito	: CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Vía	: JR. MANUEL RUIZ
Nro	: 301
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: AL COSTADO DE LA POLLERIA KIRIKKI
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

Datos de la Persona Natural

Documento de Identidad	: DNI 41742412
Cond. Domiciliado	: DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión	: 01/03/1982
Sexo	: Masculino
Nacionalidad	: PERUANA
País de procedencia	: -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IVU - OPR. SVT - CTA PROPIA	01/01/2019	-	-	-
RENDA-4TA. CATEGOR. CTA PROPIA	01/02/2014	-	-	-
RENDA - RESUMEN ESPECIAL	01/03/2019	-	-	-

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás.

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha: 19/09/2021
hora: 23:58