

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA SEGURIDAD
EN GPS VEHICULAR GRUPO HEN S.A.C - CHIMBOTE,**

2018

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

**TORRES MARLO, SINTIA RAQUEL
ORCID:0000-0002-8947-2789**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID ID 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA DEL SECTOR**

**SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA SEGURIDAD
EN GPS VEHICULAR GRUPO HEN S.A.C - CHIMBOTE,**

2018

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**AUTORA
TORRES MARLO, SINTIA RAQUEL ORCID:
0000-0002-8947-2789**

**ASESOR
QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID ID 0000-0002-2286-4606 CHIMBOTE – PERÚ
2019**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Torres Marlo, Sintia Raquel

ORCID: 0000-0002-8947-2789

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADOS DE INVESTIGACIÓN

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

MGTR. LUIS FERNANDO, ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490 **PRESIDENTE**

MGTR. LUIS, ORTIZ GONZÁLEZ

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

DR(A). MIRIAN NOEMÍ, RODRÍGUEZ VIGO

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. MILAGRO BALDEMAR, QUIROZ CALDERÓN

ORCID: 0000-0002-2286-4606

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por crearme y darme la vida,

A mis padres: Elías y Marisol por su apoyo incondicional

Que día a día me brindan,

Por sus consejos y por ser mi fuerza,

Porque a pesar de la distancia nunca me abandonan

Siempre son mi apoyo y mi sustento, por cada palabra que

Queda grabada en mi mente y gracias a ellos sé que llegare a ser una persona de éxito.

A mis hermanos, también por su apoyo por ser día a día mi inspiración por lo cual lucho y me ayudan a ser mejor persona.

DEDICATORIA

Este trabajo los dedico
A Dios y a mis padres
A Dios por darme la vida Por
cuidarme siempre.

A mis padres por ayudarme
Y por darme la oportunidad
De estar estudiando y cumpliendo
Unos de mis mejores sueños,
Ser profesional.

Amo a Dios y a mi familia
Porque sin Dios y sin mi familia Sería
como una hoja caída del árbol Sin
vida y sin destino.

RESUMEN

Nuestra situación problemática es ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en G.P.S Vehicular Grupo Hen S.A.C – Chimbote, 2018?, tuvo como finalidad Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C., la metodología que se aplicó fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, referencial, documental y de caso, se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al objetivo uno evidencia que las MYPE en el Perú el 75% usan el financiamiento externo, el 70 % invierten en la mejora y ampliación de sus local: Respecto al objetivo dos la empresa caso de estudio obtuvo financiamiento también de terceros específicamente de la micro financiera pagando una tasa de interés promedio de 2.3% mensual: Respecto al objetivo tres se determinó que el 75% de MYPE obtienen préstamo de terceros y nuestra empresa caso de estudio también obtiene préstamo de terceros. Finalmente se llegó a la conclusión que, tanto las MYPE a nivel nacional como la empresa seguridad en GPS Vehicular grupo Hen S.A.C. Obtienen financiamiento de terceros específicamente de la Microfinanciera para la mejora y ampliación de su local, capital de trabajo.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y pequeña empresa, sector servicio

ABSTRACT

Our problematic situation is: What are the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru and of the company GPS Vehicle Security Hen SAC Group - Chimbote, 2018?, was intended to describe the characteristics of micro financing and small companies in the service sector of Peru and the company Vehicle GPS Safety Hen SAC Group, the methodology that was applied was non-experimental, descriptive, bibliographic, referential, documentary and case, the following results were obtained: regarding objective one Evidence that the MYPE in Peru 75% use external financing, 70% invest in the improvement and expansion of their premises: with respect to objective two, the case study company also obtained financing from third parties specifically from the micro finance paying a fee average interest rate of 27.6% per month: Regarding objective three, it was determined that 75% of MYPE obtains a third party loan and our case study company also obtains third party loan. Finally, it was concluded that, both the national MYPE and the GPS security company Vehicular Grupo Hen S.A.C. They obtain third-party financing specifically from the Microfinance for the improvement and expansion of their local working capital.

Keyword: Financing, micro and small businesses, service sector

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de la literatura	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales.....	17
2.1.3 Regionales.....	19
2.1.4 Locales	21
2.2 Bases Teóricas	23
2.2.1 Teoría del financiamiento	23
2.2.2 Teoría de la empresa.....	27
2.2.3 Sectores económicos	30
2.3 Marco teórico.....	30
2.3.1 Definición de financiamiento.....	30
2.3.2 Definición de empresa	31
2.3.3 Definición de micro y pequeña empresa	31
2.3.4 Definición Sectores económicos	32

2.3.5 Definición del sector servicio	33
2.2.4 Empresa seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C	34
III. Hipótesis	35
IV. Metodología.....	36
4.1 Diseño de la investigación.....	36
4.2 Población y muestra	36
4.3 Definición y operacionalización de la variable	37
4.3.1 respecto al objetivo específico 1	37
4.3.2 Respecto al objetivo 2	38
4.3 Técnicas e instrumentos	39
4.3.1 Técnicas	39
4.3.2 Instrumentos.....	39
4.4 Plan de análisis.....	39
4.5 Principios éticos.....	40
V. Resultados de la investigación	41
5.1 Resultado	41
5.1.1 Respecto al objetivo 1	41
5.1.2 Resultado del objetivo específico 2.....	44
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3	45
5.2 Análisis de resultados.....	46
5.2.1 Respecto al objetivo número 1	46
5.2.2 Respecto al objetivo número 2.....	47
5.2.3 Respecto al objetivo número 3.....	47
VI. Conclusiones.....	48
6.1 Respecto al objetivo específico 1.....	48

6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	48
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	48
6.4 Conclusión General.....	48
VII. Aspecto Complementario.....	50
7.1 Referencias Bibliográficas.....	50
7.2 Anexos.....	56
7.2.1 Matriz de consistencia	56
7.2.2 Anexo 2: Modelo de ficha bibliográfica.....	57
7.2.3 Anexo 3: Cuestionario de recojo de información	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

N°	Pg.
Cuadro 1.....	36
Cuadro 2.....	37
Cuadro 3.....	40
Cuadro 4.....	43
Cuadro 5.....	44

I. **Introducción**

Según INEI (2018) nos dice que al primer trimestre de 2018, en el Perú el número de empresas activas fue de 2 millones 332 mil 218 unidades, número mayor en 7,1% respecto a similar periodo del año anterior; donde informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática mediante el Informe Técnico Demografía Empresarial en el Perú, por lo que en el primer trimestre del año 2018, el Producto Bruto Interno (PBI) a precios persistente del año 2007, registró un crecimiento de 3,2%, incidió en este en consecuencia la evolución favorable de la demanda interna por lo que hubo el incremento del consumo y como también de la inversión.

Los tres grandes problemas de las pymes según Espinoza (2018) son:

El primer problema principal de todas las MYPE en el Perú viene siendo la inaccesibilidad en los mercados ya sean nacionales o internacionales. Por lo que si no hay quien compre los productos y/o servicios que ofrecen simplemente la empresa, cualquiera fuese su dimensión no podrá ni siquiera subsistir.

El segundo gran problema de la mayoría de las MYPE en el Perú y relacionado al primero, es que no tienen dinero en la mano los pequeños y microempresarios para invertir cada vez más y así pueden acceder a los mercados nacionales como también internacionales. También las MYPE no tienen un capital no porque no hay, dinero si hay y aun de sobra, sino por una secuencia de razones las MYPE llegan a no poder hacer uso del dinero como también de capitales.

Un tercer gran problema de las MYPE que es un inconveniente para su crecimiento en el Perú, igualmente esta también vinculado al primero, por lo que es casi absoluta la carencia de tecnología. En un marco de globalización, competitividad como también el conocimiento que es lo que caracteriza a la sociedad actual, es imposible el crecimiento de las empresas ya sean de cualquier tipo, y aun si se trata de las MYPE con mayor razón, si es que la tecnología, la ciencia como también la innovación no están aceleradamente presentes en la vida de las empresas diariamente.

Por lo anterior expuesto, la pregunta derivada de la investigación con lleva al siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en G.P.S Vehicular Grupo Hen S.A.C – Chimbote, 2018? Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C Para lograr el objetivo general se ha formulado los siguientes objetivos específicos.

- a.- Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2018

- b.- Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C – Chimbote, 2018

c.- Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C – Chimbote, 2018.

Asimismo, la presente investigación se justifica porque tiene datos muy importantes sobre el financiamiento, ya que nos permitirá llenar el vacío del conocimiento, también servirá como antecedentes de estudios posteriores de los alumnos de nuestra universidad,

Asimismo, la presente investigación se justifica porque lo estamos haciendo motivados en dar a conocer sobre el financiamiento y cuan rentable puede ser para la empresa, el adquirir financiamiento ya sea propio o de terceros porque hoy en día el financiamiento también es uno de los factores más relevantes para que una empresa pueda crecer y hacerse líder en el mercado.

Asimismo, la presente investigación se justifica porque nos permitirá saber cuáles son los tipos y formas del financiamiento y rentabilidad que obtienen las empresas del sector servicio para así lograr que la empresa sea líder en el ámbito comercial y económico aprovechando al máximo todos sus recursos.

Por lo tanto, los resultados de esta investigación permitirán que la empresa Grupo Hen S.A.C tome mejores decisiones, que permitan un adecuado manejo de recursos y optimización de beneficios, además nos ayudara para realizar otros estudios afines.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes países; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Según Bedoya (2016) en su tesis titulada: Manual de procedimientos del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, realizado en la ciudad de La Plata – Argentina. Cuyo objetivo general fue, Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, su metodología fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental, Llego a las siguientes conclusiones Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores. Durante la interacción

con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. A lo anteriormente descrito, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito.

Según Alberto (2015) en su tesis titulada: Análisis de las fuentes de financiamiento y capacitación para las Pymes. Cuyo objetivo general fue, Determinar las fuentes de financiamiento y capacitación para las PYMES, su metodología fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental, Se llegó a las siguientes conclusiones que lamentablemente no existe un amplio material de apoyo sobre este tema, enfocado a una PYME con estructura sencilla, generalmente existen estructuras que se aplican a empresa grandes que poseen todos los Establecimientos Contables y Financieros, sin embargo, se ha tratado de acoplar esta información a una pequeña empresa. En el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente

buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

2.1.2 Nacionales.

Se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades del Perú; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Según Supo (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro cabinas de internet del distrito de cerro colorado, provincia y región Arequipa, periodo 2014-2015. Cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro cabinas de internet en el distrito de cerro colorado, provincia y región Arequipa periodo 2014-2015, su metodología fue de diseño no experimental – descriptivo, Llegando a las siguientes conclusiones que el 50% de las MYPE que fueron encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras tanto que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria y sus montos fueron superiores de 3,000 nuevos soles. Por otro lado, el 70% de los encuestados invirtieron en capital de trabajo, para la mejora y ampliación de sus locales.

El 50% de los encuestados manifestaron haber tenido alguna capacitación antes de crear la MYPE de 1 hasta más de 3 veces. Afirma que en su mayoría los trabajadores asisten a capacitaciones de forma independiente por lo menos tres veces en los últimos dos años. El 55% de las personas que fueron encuestadas afirman que es rentable su negocio, y su objetivo es generar más dinero y que su negocio ha ido mejorando en los últimos dos años. (p. 50)

Según Herrera (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios informáticos en el Perú. Paita Piura. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios informáticos en el Perú y de shemot SRL – Paita Piura, 2018, su metodología fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, Llego a las siguientes conclusiones Establece que, existe una relación entre el financiamiento de las MYPE, como también se determinó que existen instituciones como también programas que ayudan al crecimiento del sector de las MYPE, tanto en el entorno financiero (créditos), al igual que los servicios de capacitación empresarial. A pesar de ello, los problemas que en la actualidad se manifiestan en todos los empresarios del sector se relacionan a los costos de la formalización, por lo tanto, hace que exista más informalidad en el rubro.

2.1.3 Regionales.

Se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades de la región; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionados con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Según Gallozo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. Cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016, su metodología que se utilizó fue cuantitativa, Llego a las siguientes conclusiones que el financiamiento, la capacitación como también la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, es trabajar con los ahorros personales para así ya no tener deudas con ninguna entidad financiera, por lo cual Su meta es crear más capital y así el negocio vaya creciendo aún más, en cuanto a la capacitación es ejercer más inversión y de fruto en un buen desenvolvimiento de sus trabajadores resultado de ello el negocio vaya creciendo y así tenga una muy buena comunicación al momento de interactuar con sus clientes, en la rentabilidad realizar análisis para que así el negocio sea productivo en sus

ventas mensuales, semanales y diarias. Es por ello que se llega a la conclusión que el financiamiento si respondió favorablemente, lograr la rentabilidad al igual que la capacitación. (p.111)

Según López (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las mype del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las principales características del financiamiento de las mype del sector servicio – rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015, su metodología fue cuantitativo. Llego a la siguiente conclusión que las MYPE de la variable en estudio se hallan en una etapa de crecimiento, aumento y desarrollo por lo que estas están siendo dirigidas por personas adultas, capacitadas, que tienen la antigüedad suficiente para que dentro del mercado puedan desenvolverse y adaptarse con una mayor facilidad en los cambios tecnológicos y teniendo un gran potencial de generación de empleos, así como al desarrollo regional y local. Del mismo modo la MYPE representa notable medio para impulsar un desarrollo Tanto económico como una excelente distribución de la riqueza. Por lo tanto, se concluye que el financiamiento se da en la gran mayoría de las MYPE mediante la cual financian su actividad beneficiada con el financiamiento propio, por lo cual no tiene la posibilidad de pago y también por las entidades el 87% no bancarias tienen muy altas tasas de interés por el crédito otorgado y por ello que optan en financiarse entre ellos, y tan

solo en 38% de las MYPE adquirió financiamiento externo, para así poder desarrollar sus estrategias de su operación, inversión y financiamiento, es por ello que se puede afirmar que toda empresa de cualquier tamaño necesita el respaldo del financiamiento para crecer, ya que es medio por lo cual se puede lograr los objetivos a corto y largo plazo.

2.1.4 Locales.

Se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en la misma ciudad en este caso en Chimbote; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionados con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Según Baltodano (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant S.C.R Ltda. De Chimbote, 2014. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia restaurant S.C.R. Ltda. De Chimbote, 2014, su metodología fue no experimental-descriptivo bibliográfico y de caso. Llego a la siguiente conclusión que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú acceden a financiamiento de terceros (externo) para ampliar sus locales, por lo cual ese

financiamiento es primordial, ya sea del sistema no bancario lo cual cobra una tasa de interés muy alta que el sistema bancario, pero son las que solicitan menos garantías formales que el sistema bancario. Por último, se concluye que las MYPE en su gran mayoría no llegan a tener acceso al sistema bancario por no contar con todas las garantías y requisitos (formalización, activos, etc.) que se exige para al momento de solicitar un crédito, por lo cual, si lo obtienen en el sistema no bancario por lo que no exigen muchas garantías ni tampoco requisitos para el otorgamiento de un crédito, pero se les otorga a corto plazo por lo que no se puede invertir en un adquisición de activo, si no solo como capital de trabajo por el poco tiempo que se tiene para devolver dicho crédito.

Según Flores (2017) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa corporación vidrios & aluminios Cristhian S.A.C. de Casma 2016. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas 13 empresas del sector servicio del Perú: caso empresa corporación vidrios & aluminios Cristhian S.A.C. de Casma 2016, su metodología fue no experimental descriptivo, llego a la siguiente conclusión Establece que el financiamiento influye de una manera considerable en el negocio, pero también brinda a la empresa la oportunidad de conservar su economía y seguir con sus actividades diarias de una forma eficiente como también estable, así como

lograr un mayor aporte al sector en la cual se participa. Por lo tanto, Finanza su actividad del sistema no bancario y su crédito fue otorgado corto plazo con la tasa de interés muy alta. Por lo que se pide que el estado deben influenciar y ayudar para que se mejore las medidas y ayuden a los empresarios de las micro y pequeñas empresas puede obtener algún crédito del sistema financiero bancario, como por ejemplo reducir los tramites de la documentación y también se debe implementar medidas más flexibles de pagos, entre otros; por lo que siendo la empresa la fuente principal de empleo del Perú y generalmente cuentan con recursos muy limitados que se les dificulta la obtención de algún crédito mayor además toda empresa adquirir algún crédito inhabitable averiguar toda entidad financiera para así poder comparar las mejores tasas de interés la cual brindan, por lo que este dato beneficiara para el pago del préstamo obtenido.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento.

Según García (2016) afirma que financiamiento es el conjunto de bienes monetarios financieros utilizados a fin de llevar a cabo una actividad económica, mediante la característica de que regularmente se trata de todas las sumas tomas a préstamo a lo que complementan todos recursos propios. Por lo tanto, el financiamiento se contrata ya sea dentro o fuera del país mediante créditos, empréstitos como también otras obligaciones

procedentes de la suscripción u emisión mediante títulos de crédito como también otro documento pagadero a plazo. Por lo que esto da como consecuencia que una empresa pueda hacer frente a todos sus objetivos de inversión por medio del empuje inicial provisto por la inyección bienes iniciales, proporcionado por fuentes de dinero internas o externas. Por lo tanto, las fuentes de financiamiento de todas las empresas son herramientas claves por lo cual se proporcionan la fortaleza económica de las mismas como también su competitividad en el tiempo. (p. 87)

2.2.1.1 Teorías de financiamiento.

Según Carretero & Alarcón (2015) nos muestra las teorías de la estructura del financiamiento:

La teoría tradicional de la estructura financiera:

La teoría tradicional encima de la estructura financiera ofrece la existencia mediante una determinada combinación entre bienes propios y ajenos que establece la mediante la estructura optima EFO. Por lo que esta Teoría puede considerarse intermedia por lo que está entre la posición de “RE” Y “RN”. Durand en 1952 publico uno de sus trabajos mediante el cual defendió la existencia de una determinada EFO basando en las imperfecciones del mercado. Por lo tanto, la teoría tradicional no llega a tener un basamento teórico riguroso, por lo que ha sido defendida protegida por empresarios y financieros, teniendo en cuenta que la EFO depende

también de varios factores, que son: el tamaño de las empresas, el sector de las actividades económicas también la política financiera de una empresa; el grado de la imperfección de los mercados como la coyuntura económica en general.

Teoría de Modigliani y Miller M&M

Los planteamientos anteriores fueron de ayuda para Modigliani y Miller para que fuera anunciada la teoría sobre la estructura del capital en 1958, por lo que suponen que el costo de capital ponderado como el valor de la empresa son completamente independientes en la composición de la estructura financiera de las empresas; por lo que se contraponen a los tradicionales.

2.2.1.2 Fuentes del financiamiento.

Se llama fuente de financiamiento aquellos medios de los que una empresa se vale para aumentar su fondo o dinero, para lograr que esta consiga mantener una estructura económica. Mediante el cual se hace motivado por la escasez de liquidez que tiene una empresa a fin de desarrollar sus actividades de administración y/o producción diaria, para que así pueda cumplir con las deudas. Por otro lado, las empresas indagan las fuentes de financiamiento para que así pueden crecer, expandirse y también desarrollarse y su capital propio es insuficiente para que sean cubiertos los gastos requeridos. (Morí, 2018, p. 33)

Dentro de las fuentes de financiamiento se encuentran las internas y externas, por lo que las internas vienen a ser el dinero propio que invierten los socios en su empresa, y externas son cuando se recurre a terceras personas o a entidades bancarias o no bancarias para solicitar dinero.

2.2.1.3 Sistema de financiamiento.

Según Serino (2018) afirma que el desempeño exitoso para una banca de desarrollo en el país está en que debe incorporar en su planteamiento y diseño a los elementos indisiocraticos que identifican al sistema financiero como al funcionamiento del país. Se debe notar la ausencia de confianza en determinada institución monetarias, como también las limitaciones que esta impone al momento de realizar contratos a mediano plazo que son denominados en moneda doméstica, por lo que no pueden por su naturaleza propia resolverse de modo efectivo si no solo con cambios en el marco legal.

2.2.1.4 Costo del financiamiento.

Según Villarreal (2016) afirma que el costo de los recursos financieros no son parte de los flujos del efectivo relevantes. Por lo que se usa dentro del sistema de valuación que se estudiaran mediante un capital posterior para relacionar y comparar los flujos de efectivo por lo que se espera que genere el proyecto frente a los desembolsos requeridos a fin de llevarlo a cabo. La mezcla de la deuda o capital propio también es una variable que pertenece

a las políticas del financiamiento de las empresas por lo que se determina la forma de flujo y efectivo que se distribuirán entre de propietarios y los acreedores. Por lo que esta política de distribución debe afectar a los flujos de efectivo del proyecto en sí mismo.

2.2.2 Teoría de la empresa.

La empresa es la institución o es un agente económico que tiene que tomar decisiones encima de la utilización de factores de producción y así se obtenga los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. Por lo que la actividad productiva consta en la transformación de todos los bienes intermedios “materias primas y productos semielaborados” en bienes finales, por medio del empleo de factores de las producciones “básicamente trabajo y capital”. Por lo que para que la empresa puede desarrollar su actividad necesita disponer de una tecnología que se especifique que tipos de factores productivos precisa también como se combinan. Por lo que se debe adoptar una organización y la forma jurídica que le permite efectuar contratos, como captar recursos financieros, si no dispone de ellos, y realiza sus derechos sobre los bienes que genera. La empresa es un instrumento universalmente empleado a fin de producir y poner en manos de las personas la mayor parte de todos los bienes y servicios presentes en la economía. A fin de tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa alcanza del entorno de los factores lo cual se emplea en la producción, así como

materias primas, maquinaria y equipo, capital, mano de obra, etc. (Engel, 2015, p. 4)

Toda empresa abarca una extensa gama de personas e intereses acoplados entre sí por medio de relaciones contractuales donde reflejan una promesa de contribución. Por lo que de esta perspectiva la figura del empresario aparece mediante una pieza básica.

2.2.2.1 Teorías de la empresa.

Según Satria (2015) afirma que las fuerza de las modernas economías y capitalistas están constituidas en una gran medida, por las empresas. Por esta razón es que entorno a estas se han erigido muchas series de teorías económicas por lo que se han pretendido explicar, de una manera integral, la lógica como también el funcionamiento de las mismas. En las cuales está:

Teoría Neoclásica: percibe a la empresa como una conformidad de planes de producción viables, detalla básicamente cómo funcionan las empresas.

En resumen, la teoría de la empresa acopla factores acerca del trabajo de un grupo de individuos para lograr un fin o un producto con el pequeño esfuerzo y recurso, para obtener un mayor beneficio. Donde se resalta dos principales características que son, la eficiencia y la eficacia.

Teoría del Agente principal: Esta teoría aún coge a la empresa como una unidad de la producción, por lo cual el administrador es el que toma decisiones de producción, así como inversión o asignación de los esfuerzos, que no observan los dueños de la empresa, donde cuenta con mayor información a los que los dueños ignoran.

En esta teoría, es el administrador que está a cargo del control total de la empresa, ejecutando que los planes que poseen los dueños para aumentar ganancias las cuales no se tomaban en cuenta, cabe mencionar que la teoría tiene los objetivos propios donde el administrador está por encima de los objetivos de los dueños.

Teoría de Costos de transacción: Esta teoría nos ayuda a referenciar que cuando una empresa necesita, por ejemplo, materias primas se puede comprar en el mercado como también producirlas por ellas mismas. Por lo que si la empresa decide comprarlas en el mercado se tendrá que asumir cuales sean los costos de transacción, a esto se llama coste de búsqueda de proveedores, como de contratación y de riesgos. Por lo tanto, si se desea evitar estos costes se podrá producir lo que se necesita. Por lo tanto, todas las empresas actúan de acuerdo siempre que los costes de coordinación sean menores de transición.

2.2.3 Sectores económicos.

Según Bujan (2017) Se define al sector económico como un área de la economía donde las empresas comparten la misma o similar actividad productiva. Habitualmente la economía se ha clasificado mediante tres factores económicos, por lo que últimamente se emplean para agrúpalas en cuatro grupos. Donde está el sector primario que consiste en la extracción y recolección de aquellos productos naturales de la tierra ejemplo: agricultura, ganadería, pesca y la minería. El sector secundario consiste en procesamiento construcción y fabricación empleando aquellos productos que han sido obtenidos por el sector primario. El sector terciario proporciona servicios, donde se encuentran las ventas, servicios administrativos, turismo, limpieza, entretenimiento, etc. Por último, el sector cuaternario donde se compondría de actividades intelectuales, como la educación.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Definición de financiamiento.

Una fuente de financiamiento, es el inicio de un recurso económico otorga la cobertura de una inversión u de un gasto. Por lo que se trata en general de un banco o de otro tipo de institución financiera.

Generalmente se recurre a una fuente de financiamiento por lo que se necesita de un crédito que permite en completar los recursos propios. Supongamos que el dueño de una Pyme desea adquirir una máquina para aumentar la capacidad productiva. Por lo que, debido al coste muy elevado del dispositivo, decide acudir a una fuente de financiamiento para lograr un préstamo, que prevé devolver gracias a todos los ingresos que se consiga a partir de la puesta en marcha mediante el equipamiento en cuestión.

(Salazar, 2018, p.5)

2.3.2 Definición de empresa.

La empresa llega a ser un organismo social que está conformado por elementos materiales, humanos y técnico. Según Sublime (2017) La empresa llega a ser una identidad que está conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, por lo cual Se dedica a la producción, transformación de productos o a las prestaciones de servicios con la finalidad de satisfacer necesidades de la sociedad, a cambio de obtener una utilidad o beneficio.

2.3.3 Definición de micro y pequeña empresa.

La Micro y Pequeña Empresa es, siguiendo su definición legal, una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación,

producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee. (Mares, 2015, p.1)

Asimismo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar.

2.3.4 Definición Sectores económicos.

Según Lizano (2017) afirma que los sectores económicos están divididos mediante las actividades económicas de un estado como también un territorio, a fin de atender el tipo de proceso productivo de un lugar.

Desde que se dio la publicación de las obras del australiano Colín Clark en 1940, todas las actividades económicas son divididas en tres grandes sectores llamados primario, secundario y terciario.

Sector Primario

El sector primario es donde están las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas que son procedentes de la naturaleza.

Sector Secundario

El sector secundario está incluido las actividades que son transformadas de las materias primas en productos elaborados, es decir, la industria y la construcción, etc.

Sector Terciario

El sector terciario, finalmente, es donde están las actividades incluye prestación de servicios que no pertenecen a los otros sectores y que se puede considerar como actividades de suministros de bienes.

2.3.5 Definición del sector servicio.

El sector terciario también se conoce como sector de servicios, ya que incluye aquellas actividades que no implican la producción de bienes materiales. Las empresas del sector terciario, de este modo, se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas. Suele decirse que el sector terciario se dedicada a la organización y la distribución de lo que producen los otros dos sectores: el sector primario (centrado en la extracción directa de los recursos naturales) y el sector secundario (orientado a la transformación de los recursos naturales a través de procesos industriales). (Pérez & Merino, 2018)

Es así que los servicios comienzan a involucrarse más en la producción de bienes y servicios. Los adelantos tecnológicos y la

especialización de varias de estas actividades permiten un cambio en la demanda y oferta de servicios. La producción de éstos se desarrolla hasta convertirse hoy en día en un grupo muy dinámico del producto interno bruto en varios países, sobretodo del mundo desarrollado.

2.2.4 Empresa seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C.

La empresa Seguridad en GPS vehicular Grupo Hen S.A.C. con RUC 20569211175 fue formada el 01 de noviembre del 2013 por profesionales con experiencia en la conducción e innovación de proyectos tecnológicos en seguridad a gran escala, tiene como objetivo fomentar las relaciones con los clientes garantizando el grado de satisfacción en los productos y servicios. Actualmente el gran desafío para la empresa, es encarar acciones tendientes a implementar en nuevas soluciones tecnológicas en sistemas de seguridad, debido a la inseguridad y el aumento de la ola delincencial la empresa presta servicios en seguridad sistema de rastreo satelital GPS para vehículos el cual puede monitorear desde su celular, Tablet o PC. Sistemas de Cámaras de Vigilancia para entornos empresariales, pequeños negocios y hogares los cuales pueden visualizar-monitorear en tiempo real sus ambientes y la operabilidad de sus colaboradores. Sistema de Alarma Contra Robo.

III. Hipótesis

Pérez (2018) señala: “la hipótesis no aplica, porque solo hay un caso de estudio, en las investigaciones no se formulan hipótesis”.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue cualitativa no experimental, descriptivo, bibliográfico, referencial y de caso.

Cualitativo: fue porque interactúa con el informante de manera natural y no intrusivo

Descriptivo: fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principales.

No experimental: fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable

No Experimental: Porque el investigador no manipulo las variables y se realizó en un periodo determinado

Caso: porque se limita a la investigación de una sola empresa

4.2 Población y muestra

Población: Todas las micro y pequeñas empresas del Perú.

Muestra: Es la empresa con la que he trabajado: Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C

4.3 Definición y operacionalización de la variable

4.3.1 respecto al objetivo específico 1.

Cuadro 1 antecedentes

Definición conceptual de la variable	Definición y operacionalización de la variable para obtener los resultados 1						
	Antecedentes	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Gitman (1996 citado por García 2016) afirma que financiamiento es el conjunto de bienes monetarios financieros utilizados a fin de llevar a cabo una actividad económica, mediante la característica de que regularmente se trata de todas las sumas tomas a préstamo a lo que complementan todos recursos propios.	1. Internacional						
	➤ Alberto (2015)	X	X	x	x	X	X
	➤ Bedoya (2016)	x	x	x		x	x
	2. Nacionales						
	➤ Supo (2016)	x	x	x	x	x	x
	➤ Herrera (2018)	x	x	x	x	x	x
	3. Regionales						
	➤ Gallozo (2017)	x	x	x	x	x	x
	➤ López (2017)	x	x	x	x	x	x
	4. Locales						
➤ Baltodano (2016)	x	x	x	x	x	x	
➤ Flores (2017)	x	x			x	x	

Fuente: Elaborado en base a los antecedentes

4.3.2 Respecto al objetivo 2.

Cuadro 2 caso de estudio

DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL DE LAS DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica.	Fuentes de financiamiento	Interno Externo	¿Aplica el financiamiento en su empresa?
	Sistema de financiamiento	Bancario No bancario	¿Fianza su actividad con recursos propios o ajenos?
	Plazos de financiamiento	Corto plazo Largo plazo	¿Conoce usted que es el financiamiento?
	Costos de financiamiento	Taza de interés Sistema bancario	¿Cuáles fueron sus plazos de financiamiento? ¿La empresa cuenta con un adecuado financiamiento?
	Facilidades de financiamiento	Sistema no bancario formal	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?
	Usos de financiamiento	Capital de trabajo Activo fijo Activo corriente	¿A qué plazos le otorgaron su crédito?
	Otros financiamientos		¿El monto de crédito que le otorgaron satisfizo sus necesidades?

Fuente: Elaborado en base a los antecedentes y marco conceptual

4.3 Técnicas e instrumentos

4.3.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica.

Para el recojo de la información del caso, se utilizó la técnica de la entrevista.

4.3.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica, se utilizó fichas bibliográficas.

Para el recojo de información del caso, se utilizó el cuestionario.

4.4 Plan de análisis

Dado que la investigación es descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para su desarrollo se ha planteado 3 objetivos específicos.

Para el recojo de información del objetivo específico 1: se ha utilizado la técnica de revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas. La principal dificultad que se ha encontrado en el recojo de información para cumplir este objetivo ha sido que los instrumentos del recojo de información por parte de los antecedentes que se han revisado no están estandarizados; es decir, no están homogenizados; lo que genera distintos datos y a su vez dificulta la comparación de la información recogida.

Para el recojo de información del objetivo específico 2: se ha utilizado la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario pertinente

de preguntas cerradas, el que fue aplicado al gerente o administrador de la empresa: Grupo Hen S.A.C. Sigue habiendo la dificultad del cuestionario estandarizado.

Finalmente, para el recojo de información del objetivo específico 3: se ha realizado la comparación del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2

4.5 Principios éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la Escuela de Pre Grado ciñéndose a la estructura aprobada por la Universidad, con la finalidad de conocer las características del financiamiento de la empresa: Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C, Chimbote, 2018.

La presente investigación se elaboró en base al código de ética del contador y los principios éticos de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. El principio e integridad imponen sobre todo al Contador Público Colegiado, la obligación de ser justo y honesto en sus relaciones profesionales y obliga a que sea honesto e intachable en todos sus actos.

V. Resultados de la investigación

5.1 Resultado

5.1.1 Respecto al objetivo 1.

Cuadro 3 Resultados de los antecedentes

Autores	Resultados
Supo (2016)	Establece que el 50% de las MYPE que fueron encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras tanto que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria y sus montos fueron superiores de 3,000 nuevos soles. Por otro lado, el 70% de los encuestados invirtieron en capital de trabajo, para la mejora y ampliación de sus locales. El 50% de los encuestados manifestaron haber tenido alguna capacitación antes de crear la MYPE de 1 hasta más de 3 veces. Afirma que en su mayoría los trabajadores asisten a capacitaciones de forma independiente por lo menos tres veces en los últimos dos años. El 55% de las personas que fueron encuestadas afirman que es rentable su negocio, y su objetivo es generar más dinero y que su negocio ha ido mejorando en los últimos dos años.
Herrera (2018)	Establece que, existe una relación entre el financiamiento de las MYPE, como también se determinó que existen instituciones como también programas que ayudan al crecimiento del sector de las MYPE, tanto en el entorno financiero (créditos), al igual que los servicios de capacitación empresarial. A pesar de ello, los problemas que en la actualidad se manifiestan en todos los empresarios del sector se relacionan a los costos de la formalización, por lo tanto, hace que exista más informalidad en el rubro.

Gallozo (2017)

Establece que el financiamiento, la capacitación como también la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, es trabajar con los ahorros personales para así ya no tener deudas con ninguna entidad financiera, por lo cual Su meta es crear más capital y así el negocio vaya creciendo aún más, en cuanto a la capacitación es ejercer más inversión y de fruto en un buen desenvolvimiento de sus trabajadores resultado de ello el negocio vaya creciendo y así tenga una muy buena comunicación al momento de interactuar con sus clientes, en la rentabilidad realizar análisis para que así el negocio sea productivo en sus ventas mensuales, semanales y diarias. Es por ello que se llega a la conclusión que el financiamiento si respondió favorablemente lograr la rentabilidad al igual que la capacitación.

López (2017)

Establece que las MYPE de la variable en estudio se hallan en una etapa de crecimiento, aumento y desarrollo por lo que estas están siendo dirigidas por personas adultas, capacitadas, que tienen la antigüedad suficiente para que dentro del mercado puedan desenvolverse y adaptarse con una mayor facilidad los cambios tecnológicos y teniendo un gran potencial de generación de empleos, así como al desarrollo regional y local. Del mismo modo la MYPE representa notable medio para impulsar un desarrollo Tanto económico como una excelente distribución de la riqueza. Por lo tanto, se concluye que el financiamiento se da en la gran mayoría de las MYPE mediante la cual financian su actividad beneficiada con el financiamiento propio, por lo cual no tiene la posibilidad de pago y también por las entidades el 87% bancarias tienen muy altas tasas de interés por el crédito otorgado y por ello que optan en financiarse entre ellos y tan solo en 38% de las MYPE adquirió financiamiento externo, para así poder desarrollar sus estrategias de su operación, inversión y financiamiento, es por ello que se puede afirmar que todo empresa de cualquier tamaño necesita el respaldo del financiamiento para crecer, ya que es medio por lo cual se puede lograr los objetivos a corto y largo plazo.

Baltodano (2016)

Establece que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú acceden a financiamiento de terceros (externo), por lo cual ese financiamiento es primordial, ya sea del sistema no bancario formal lo cual cobra una tasa de interés muy alta que el sistema bancario, pero son las que solicitan menos garantías formales que el sistema bancario. Por último, se concluye que las MYPE en su gran mayoría no llegan a tener acceso al sistema bancario por no contar con todas las garantías y requisitos (formalización, activos, etc.) que se exige para al momento de solicitar un crédito, por lo cual, si lo obtienen en el sistema no bancario por lo que no exigen muchas garantías ni tampoco requisitos para el otorgamiento de un crédito, pero se les otorga a corto plazo por lo que no se puede invertir en un adquisición de activo, si no solo como capital de trabajo por el poco tiempo que se tiene para devolver dicho crédito.

Flores (2017)

Establece que el financiamiento influye de una manera considerable en el negocio, pero también brinda a la empresa la oportunidad de conservar su economía y seguir con sus actividades diarias de una forma eficiente como también estable, así como lograr un mayor aporte al sector en la cual se participa. Por lo tanto toda banca formal en conjunto con el estado deben influenciar y ayudar para que se mejore las medidas y ayuden a los empresarios de las micro y pequeñas empresas puede obtener algún crédito financiero, como por ejemplo reducir los tramites de la documentación y también se debe implementar medidas más flexibles de pagos, entre otros; por lo que siendo la empresa la fuente principal de empleo del Perú y generalmente cuentan con recursos muy limitados que se les dificulta la obtención de algún crédito mayor además toda empresa adquirir algún crédito inhabitable averiguar toda entidad financiera para así poder comparar las mejores tasas de interés la cual brindan, por lo que este dato beneficiara para el pago del préstamo obtenido.

Fuente: Elaborado en base a los antecedentes

5.1.2 Resultado del objetivo específico 2.

Cuadro 4 cuestionarios

	ITEMS	RESULTADOS	
		SI	NO
1	¿Conoce qué son fuentes de financiamiento?	x	
2	¿Cree Ud. ¿Que es importante el financiamiento en las MYPE?	x	
3	¿Aplica el financiamiento en su empresa?	x	
4	A qué entidad solicito su préstamo, Mi Banco	x	
5	La tasa de interés que le financiaron su crédito fue de 2.3% mensual	x	
6	¿A qué plazos le otorgaron su crédito? A 2 Años	x	
7	¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo? Mejoramiento y ampliación del local	x	
8	¿El monto de crédito que le otorgaron satisfacía sus necesidades?	x	
9	Como califica la tasa de interés que le ofrece la entidad financiera. Tasa Media	x	
10	¿En la actualidad Finanza su actividad con recursos propios?	x	

Fuente: Elaborada de la encuesta aplicada a la empresa

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.

Cuadro 5 antecedentes y cuestionario aplicado

Determinación operacional			
Elementos de comparación	Resultado objetivo 1	Resultado objetivo 3	Resultados
Fuentes de financiamiento	Supo (2016), Alberto (2015), Bedoya (2016), Baltodano (2017) nos dice que las MYPE obtuvieron financiamiento externos	La empresa Grupo Hen S.A.C. utilizo financiamiento externo	Si coincide
Sistema Bancario	Supo (2016), Baltodano (2016), Alberto (2015) nos dice que las MYPE acuden a las micro financiera para otorgar sus créditos.	La empresa Grupo Hen S.A.C. acudió al a la micro financiera para obtener sus préstamo	si coincide
Plazos de crédito	Flores (2017), Baltodano (2016) nos dice que la mayoría de crédito son a corto plazo por el sistema no bancario	La empresa Grupo Hen S.A.C su crédito fue a largo plazo	No coincide
Utilización del Financiamiento	Supo (2016), Baltodano (2016) nos dice que la mayoría de las MYPE utilizan el financiamiento para el mejoramiento y ampliación de su local.	La empresa Grupo Hen S.A.C. utilizo el financiamiento para la ampliación y mejora de su local	si coinciden

Tasa de financiamiento	Flores (2017) nos dice que la tasa de interés fue muy alta	La empresa Grupo Hen S.A.C. su tasa de interés fue muy media	si coinciden
-------------------------------	--	--	--------------

Fuente: Elaborada en base a los antecedentes y de la encuesta aplicada en la empresa

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo número 1.

Supo (2016), Herrera (2018), Gallozo (2017), López (2017), Baltodano (2016) & Flores (2017), nos dicen que las MYPE estudiadas en general solicitaban un financiamiento externo, de la banca comercial, micro financiera y de la banca informal, el crédito obtenido específicamente es de la banca comercial, en segundo orden de la micro finanza y de la banca informal, utilizando el crédito para financiar sus activos fijos.

Asimismo, Alberto (2015) & Bedoya (2016), coinciden que el financiamiento bancario para la MYPE es muy importante, para que así puedan sacar adelante su negocio.

Finalmente Morí (2019), Pérez & Gardey (2017) & Cuattromo & Serino (2010), estos resultados coinciden que hay financiamiento interno y externos, se recurre a una fuente de financiamiento ya sea para completar un dinero o para cubrir un gasto de la empresa, por otro lado, las empresas buscan financiamiento para expandirse y hacer crecer sus negocios para ser líderes en el mercado, es por ellos que el

financiamiento se trata dentro y fuera del país.

5.2.2 Respecto al objetivo número 2.

Según el cuestionario aplicado a la gerente de la empresa seguridad en GPS vehicular grupo Hen S.A.C. Se encontró que la empresa usa el financiamiento de terceros específicamente de la micro financiera con la tasa de interés del 27.6% anual, el crédito otorgado fue a largo plazo y orientado a financiar sus activos fijos.

5.2.3 Respecto al objetivo número 3.

Se hizo un cuadro comparativo de los objetivos específicos 1 y 2 para ver si las características de las MYPE del Perú coinciden con las de la empresa seguridad en GPS vehicular grupo Hen S.A.C nos dice que más del 75 % si coinciden con respecto al financiamiento de terceros específicamente de la micro financiera con el crédito otorgado a largo plazo.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Se ha llegado a la conclusión que los autores de los antecedentes señalaron que las características de las MYPE a nivel nacional recurrieron al financiamiento externo específicamente de la Microfinanciera, el crédito obtenido es a largo plazo, con una tasa de interés del 28% anual, orientando estos recursos para la mejora y ampliación de sus locales y al capital de trabajo.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Se ha llegado a la conclusión que la empresa seguridad en GPS vehicular grupo Hen S.A.C ha obtenido financiamiento de terceros, específicamente de la Microfinanciera con la tasa de interés del 27.6% anual, el préstamo otorgado fue a largo plazo, orientando estos recursos para la mejora y ampliación de su local y para el capital de trabajo.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Al realizar la comparación de los objetivos específicos 1 y 2 Se concluye que más del 75% de MYPE a nivel nacional recurren al financiamiento de terceros, y que nuestra empresa caso de estudio también recurre al financiamiento de terceros, y que estos recursos son orientados a financiar su capital fijo.

6.4 Conclusión General

Se concluye que, más del 75% de MYPE a nivel nacional están financiando sus operaciones con capital de terceros; específicamente de las Microfinancieras, orientando estos recursos al capital de trabajo y sus activos fijos, pagando tasas de

interés promedio del 28% al año y pagos a largo plazo. Particularmente la empresa caso de estudio: Seguridad en GPS vehicular grupo Hen S.A.C financian sus operaciones con préstamos de terceros, específicamente de las Microfinancieras, orientando estos recursos a sus activos fijos, pagando tasas de interés del 27.6% anual y pagos a largo plazo.

VII. Aspecto Complementario

7.1 Referencias Bibliográficas

Alberto, N. (2015). *Análisis de las fuentes de financiamiento capacitación para las PYMES. Tesis para obtener el título de contador en la universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador.* Recuperado de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstram/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Baltodano, V. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant S.C.R. Ltda. de Chimbote, 2014* (tesis para optar el título profesional de: contador público). Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO MYPES BALTODANO HONORES VERONICA ENA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Bedoya, A. (2016). *de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.* (Tesis para optar el título de Maestría en dirección de negocios) - Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. Recuperado de:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo.pdf?sequence=3

Bujan, A. (2017). *Sectores Económicos.* Recuperado de:

<https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-sectoreseconomicos.html>

Carretero, T. & Alarcon, F. (2015). Estructura financiera. Recuperado de:

<http://fondoeditorial.uneg.edu.ve/strategos/numeros/s11/s/11.pdf>

Engel, S. (2015). *La empresa*. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183395&query=TEORIA+DE+EMPRESA>

Espinoza, T. (2018). *La resolución de problemas en el mundo de la empresa*.

Recuperado de:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v12_n2/pdf/a11v12n2.pdf

Flores, N. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas*

empresas del sector servicio del Perú: caso empresa corporación

vidrios & aluminios Cristhian S.A.C. de casma 2016 (informe de tesis

para optar el título profesional de contador público). Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4927/FINANCIAMIENTO_SECTOR_SERVICIO_FLORES_LUCK_NETTZ_Y_MARJORIE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallozo, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016* (tesis para optar el título profesional de contador público). Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, T. (2016). Teoría del financiamiento. Recuperado de:

[http://www: financiamiento//teoría: JRIN-HANDLE-1548/pdf](http://www.financiamiento//teoría: JRIN-HANDLE-1548/pdf)

Herrera, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios informáticos en el Perú. Caso: shemot SRL – Paita Piura, 2018* (para optar el título de contador público).

Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5804/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_HERRERA_SANCHEZ_MARIE_%20ASTRID.pdf?sequence=1&isAllowed=y

INEI. (2018). *Instituto Nacional de Estadística E Informática*. Recuperado de:

<https://www.gob.pe/pcm/instituto-nacional-de-estadistica-e-informatica>

Lizano, G. (2017). Sectores económicos. Recuperado de:

<https://library//385487//sectores-economicos//586.pdf>

López, R. (2017). *Caracterización del financiamiento de las mype del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015* (tesis para optar el título profesional de contador público).

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1603/FINANCIAMIENTO_MYPE_LOPEZ_PINEDO_RUBIZELICA_VAN_ESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mares, C. (2015). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en el Perú*.

Recuperado de:

http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Morí, C. (2018). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019* (tesis para optar el título de contador público). Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10998/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_MORRI_YAICATE_CLAUDIA_MERCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, J. (2018), *Formulación de hipótesis*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/101/10101506.pdf>

Pérez, J.& Merino, M. (2018). *Prácticas del sector servicio*. Recuperado de:

<https://www.abc.com.py/articulos/contabilidad-libro-de-comercio-1068605.html>

Ruiz, M. (2018), *Economía*. Recuperado de:

<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/232/208/691-1>

Salazar, M. (2018). Sistema financiero. Recuperado de:

[http://aempresarial.com/servicios/revista/2659KLHHWEYODZXIJWL
UQCGUXCBKSZOMAEPXPXSMRAFRXNBTZHDHCVVJB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/2659KLHHWEYODZXIJWL
UQCGUXCBKSZOMAEPXPXSMRAFRXNBTZHDHCVVJB.pdf)

Serino, M. (2018). *Financiamiento y políticas de desarrollo Elementos para una regulación más eficaz del sistema financiero argentino*.

Recuperado de:

<https://library.fesfiles/bueros/argentinien/07714.pdf>

Satrea, H. (2015). Características del financiamiento. Recuperado de:

<http://www.ed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/5d.htm>

Supo, B. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro cabinas de internet del distrito de cerro colorado, provincia y región Arequipa, periodo 2014-2015* (tesis para optar el título profesional de licenciada en administración). Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/464/MY
PES_FINANCIAMIENTO_SUPO_%20SUPO_BETTY_%20SONIA
%20.pdf?sequence=1&isAllowed=yg](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/464/MY
PES_FINANCIAMIENTO_SUPO_%20SUPO_BETTY_%20SONIA
%20.pdf?sequence=1&isAllowed=yg)

Sublime, E. (2017). *Definición de Empresa*. [online] Emprendedor Sublime.

Disponible en:

<http://www.emprendedorsublime.com/2009/09/23/definiciones/definicion-de-empresa/>

Villarreal, J. (2016). *Administración financiera II*. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros/gratis/2008b/418/Costos%20de%20Financiamiento.htm>

7.2 Anexos

7.2.1 Matriz de consistencia

TITULO DE LA TESIS	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C.– Chimbote, 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en G.P.S Vehicular Grupo Hen S.A.C.” – Chimbote, 2018?	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C	<p>a.- Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2018.</p> <p>b.- Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C. – Chimbote, 2018</p> <p>c.- Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C.” – Chimbote, 2018.</p>	FINANCIAMIENTO	<p><u>Tipo de investigación es cualitativa</u></p> <p>Nivel de investigación es descriptiva</p> <p><u>Diseño de la investigación es no experimental-descriptiva-bibliográfico-documental y de caso.</u></p> <p><u>Población son todas las micro y pequeñas empresas del Perú</u></p> <p><u>Muestra es la empresa Seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C.</u></p> <p>Las técnicas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica - Entrevista a profundidad - Análisis comparativo <p>Los instrumentos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ficha bibliográfica - Cuestionario - Matriz de consistencia

7.2.2 Anexo 2: Modelo de ficha bibliográfica



FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO
Y SUBTITULO: _____
_____ LUGAR DE
EDICION: _____
AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____
NUM. DE PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO
OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y
DEPENDENCIA QUE OTORGA EL
NIVEL ACADEMICO: _____

NOMBRE DEL ASESOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s). LOCALIZACIÓN DE LA
OBRA: _____

7.2.3 Anexo 3: Cuestionario de recojo de información.


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

ESCUELA DE CONTABILIDAD

Este presente cuestionario tiene como finalidad recoger información de la empresa, para así poder desarrollar el trabajo de investigación que tiene como título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa seguridad en GPS Vehicular Grupo Hen S.A.C. Chimbote, 2018. La información que Ud. nos brinda será utilizada con fines académicos y de investigación por lo que se le agradece por apoyar en este proyecto.

Encuestador Torres Mario Simón Fecha / /

Razón social Grupo Hen S.A.C RUC N° 2056921175

Cuestionario

I. DATOS GENERALES

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

a) De 18 a 25 años (jóvenes) b) de 26 a 60 años (adulto)

1.2 Género:

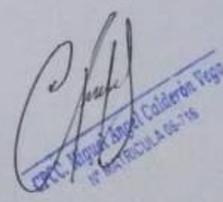
a) Masculino..... b) Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

a) Primaria b) Secundaria. c) Superior universitaria. d) Ninguno

1.4 Estado Civil

a) Soltero () b) Casado ()

1.5 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial? 

II. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

2.1 ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

3

2.2 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?

14

2.3 ¿Cuál es el objetivo de su empresa?

- a) Obtener más ganancia b) Dar empleo a la familia
c) Dar empleo a la comunidad

III. DE LA EMPRESA

3.1 ¿Formalidad de la empresa?

- a) Formal b) Informal

3.2 ¿Cuál es la causa de la mayor demanda del servicio?

- a) Publicidad b) Buen Servicio c) El precio

IV. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

4.1 ¿Conoce qué son fuentes de financiamiento?

- Sí No

4.2 ¿Cree Ud. Que es importante el financiamiento en las MYPE?

- a) Sí b) No

4.3 ¿Aplica el financiamiento en su empresa?

- b) Si () b) No ()


CANC. Miguel Ángel Calderón Fournier
N° MATRÍCULA 94-716

II. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

2.1 ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

3

2.2 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?

14

2.3 ¿Cuál es el objetivo de su empresa?

- a) Obtener más ganancia b) Dar empleo a la familia
c) Dar empleo a la comunidad

III. DE LA EMPRESA

3.1 ¿Formalidad de la empresa?

- a) Formal b) Informal

3.2 ¿Cuál es la causa de la mayor demanda del servicio?

- a) Publicidad b) Buen Servicio c) El precio

IV. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

4.1 ¿Conoce qué son fuentes de financiamiento?

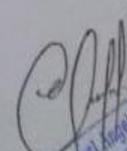
- Sí No

4.2 ¿Cree Ud. Que es importante el financiamiento en las MYPE?

- a) Sí b) No

4.3 ¿Aplica el financiamiento en su empresa?

- b) Si () b) No ()


CPC. Miguel Ángel Calderón Topp
R# MATRÍCULA 94-714

4.4 A qué entidad solicito su préstamo

- a) Mi Banco b) BCP c) Banco Financiero
d) Cajas de Ahorro y Crédito

4.5 La tasa de interés que le financiaron su crédito fue de:

- a) 2.0% mensual b) 2.3% mensual c) 2.75% mensual
d) 4.5% mensual

4.6 Como califica la tasa de interés que le ofrece la entidad financiera.

- a) Tasa Baja b) Tasa Media c) Tasa Alta d) Tasa muy Alta

4.7 ¿A qué plazos le otorgaron su crédito?

- a) 1 Año b) 1.5 Año c) 2 Años d) 3 Años

4.8 ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

- a) Capital de trabajo b) Activos fijos
 c) Mejoramiento y ampliación del local d) N.A.

4.9 ¿El monto de crédito que le otorgaron satisficó sus necesidades?

- a) Si () b) No ()

4.10 ¿En la actualidad Fianza su actividad con recursos propios o ajenos?

- a) Propios b) Ajenos

CPCC Miguel Ángel Calderón Vega
N° MATRICULA 06-716