



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
CAPACITACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS EN EL PERÚ: CASO TRANSPORTE CACERES  
E.I.R.L. AYACUCHO, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**CACERES ACUÑA, JESICA STEFANY  
ORCID: 0000-0003-3503-0325**

**ASESOR:**

**CHAVEZ GUTIERREZ FIDEL  
ORCID: 0000-0003-3612-6003**

**AYACUCHO PERÚ  
2020**

## **1. TÍTULO**

Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas en el Perú: caso transporte Cáceres E.I.R.L. Ayacucho, 2017.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR:**

**CACERES ACUÑA, JESICA STEFANY**  
**ORCID: 0000-0003-3503-0325**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú.

### **ASESOR:**

**CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL**  
**ORCID: 0000-0003-3612-6003**

Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO:**

**MARAVÍ SOTO, MAYRA KATHERINE**

**ORCID: 000-0002-3138-388X**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID: 000-0003-3858-012X**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID: 0000-0001-7185-2575**

**3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

.....  
**MARAVÍ SOTO, MAYRA KATHERINE**

**ORCID: 000-0002-3138-388X**

**PRESIDENTE:**

.....  
**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID: 000-0003-3858-012X**

**SECRETARIO:**

.....  
**ROCHA SEGURA ANTONIO**

**ORCID: 0000-0001-7185-2575**

**MIEMBRO:**

.....  
**CHAVEZ GUTIERREZ FIDEL**

**ORCID: 0000-0003-3612-6003**

**ASESOR:**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Agradezco al profesor por el apoyo incondicional en la realización del trabajo de investigación, a mis padres quien le debo la vida quien fue mi soporte y me ha guiado con amor cada uno de mis pasos.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios que siempre me protege, y a mis padres quienes me apoyan y me sacan hacia adelante y ser un ejemplo para el futuro en mi formación de mi carrera.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

El presente informe de investigación denominado Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas en el Perú: Caso Transporte Cáceres E.I.R.L. Ayacucho, 2017, tiene como problemática ¿Cuáles son las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho, 2017?, para lo cual determina el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho, 2017, así como los objetivos específicos correspondientes al periodo 2017. La metodología fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo. Llegando a los siguientes resultados: La empresa no cuenta con un financiamiento propio por ello solicita préstamos ya que esto conlleva a que la empresa genere rentabilidad y mantenga una economía estable y la capacidad de generar utilidades, los trabajadores de las MYPES no reciben capacitación ya que está establecido en las actividades de la empresa para que puedan desempeñar en su labor diaria, para lo cual se llegó a la conclusión que para el éxito de la empresa es primordial que se capaciten, asesorarse antes, durante y después del financiamiento para utilizar de manera óptima los instrumentos financieros. Igualmente, buscar otras alternativas de financiamiento que no sean altos sus intereses y utilizar los beneficios que brinda el Estado para mejorar su cultura y educación financiera.

**Palabras claves:** Asesoramiento, Capacitación, Financiamiento, Rentabilidad, Micro y Pequeñas Empresas.

## **ABSTRAC**

This research report called Characterization of financing and training of micro and small enterprises in Peru: Case of Transport Cáceres E.I.R.L. Ayacucho, 2017, is problematic. What are the characteristics of the financing and training of micro and small enterprises in the commercial sector of Peru: Case of Transport Cáceres EIRL de Ayacucho, 2017?, for which it determines the following general objective: Determine and Describe the characteristics of the financing and training of micro and small enterprises in the commerce sector of Peru: Case of Cáceres EIRL Transport de Ayacucho, 2017, as well as the specific objectives corresponding to the 2017 period. The methodology was of qualitative type, descriptive level. Reaching the following results: The company does not have its own financing for this reason it requests loans since this leads to the company generating profitability and maintaining a stable economy and the ability to generate profits, Mypes workers do not receive training since It is established in the activities of the company so that they can perform in their daily work, for which it concludes that for the success of the company it is essential that they be trained, advise before, during and after financing to use in a manner Optimal financial instruments. Likewise, seek other financing alternatives that are not high interest and use the benefits provided by the State to improve their culture and financial education.

**Keywords: Advice, Training, Financing, Profitability, Micro and Small Businesses.**



## 6. INDICE

1.	TÍTULO.....	ii
2.	EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iv
4.	AGRADECIMIENTO .....	v
5.	RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
6.	INDICE.....	ix
I.	INTRODUCCION.....	12
II.	REVISION LITERARIA.....	15
2.1	Antecedentes .....	15
2.1.1	Internacionales.....	15
2.1.2	Nacional.....	16
2.1.3.	Regional.....	18
2.2	Bases Teóricas .....	20
2.2.1.	Historia del financiamiento .....	20
2.2.2.	Teorías del financiamiento.....	21
2.2.3.	Definiciones de financiamiento.....	23
2.2.4.	Importancia del financiamiento .....	24
2.2.5	Tipos de financiamiento .....	25
2.2.6	Características del finaciamiento .....	26
2.2.7	Financiamiento de pequeñas y medianas empresas .....	27
2.2.8	Teorías de capacitación.....	27
2.2.9.	Definición de capacitación .....	29
2.2.10	tipos de capacitación.....	30
2.3	MARCO CONCEPTUAL .....	31
2.3.1	Definición de MYPES .....	31
2.3.2	Definición de financiamiento .....	32
2.3.3	Capacitación .....	32
III.	HIPOTESIS.....	33
IV.	METODOLOGIA.....	33
4.1.	Diseño de la investigación.....	33
4.2.	Población y muestra.....	34

4.2.3.	Población .....	34
4.2.4.	Muestra .....	34
4.3.	Definición y Operacionalización de la variable .....	34
4.4.	Técnicas e Instrumentos .....	34
4.4.3.	Técnicas .....	34
4.4.4.	Instrumentos .....	35
4.5.	Plan de análisis .....	35
<b>4.6</b>	<b>Matriz de consistencia</b> .....	<b>36</b>
<b>4.7</b>	<b>Principios éticos</b> .....	<b>38</b>
V.	RESULTADOS .....	40
<b>5.1</b>	<b>Resultados</b> .....	<b>40</b>
<b>5.2</b>	<b>Análisis de Resultados</b> .....	<b>45</b>
VI.	CONCLUSIONES .....	47
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	48
ANEXOS	.....	54
Anexo 01:	Modelos de fichas bibliográficas.....	54
Anexo 02:	Cronograma de actividades .....	54
Anexo 03:	Presupuestos.....	54

## **I. INTRODUCCION**

La presente investigación pretende ser un aporte para fortalecer el financiamiento sobre las micro y pequeñas empresas de transporte, su importancia radica por cuanto, las MYPEs contribuyen a la mejora de la empleabilidad laboral a nivel de las naciones. Son importante a nivel internacional porque en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo.

La razón por la cual se tocó este tema es porque en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera, las micro y pequeñas empresas surgen por la necesidad de empleo que no han podido ser satisfecha por el estado, las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo. Son el motor empresarial y la base generadora de empleo. Sus ventas se incrementan logrando beneficios, lo cual contribuye a la formación del Producto Bruto Interno. Aun así, enfrentan obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo.

Problema de investigación es el siguiente ¿Cuáles son las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho.2017?

Para dar respuesta al problema de investigación, se ha planteado el siguiente objetivo general : Determinar las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho, 2017. Para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017
- Describir las características del financiamiento y la capacitación de la empresa transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho, 2017.
- Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa de Transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho, 2017.

El presente informe se justifica porque nos permitirá conocer y describir la importancia de la caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas en el Perú: caso transporte Cáceres E.I.R.L. Ayacucho, 2017. Se dedica a la transportación de productos agrícolas. Así mismo, la investigación nos permitirá a conocer ideas de manera clara y precisa respecto de cómo opera el financiamiento y la capacitación en el accionar de las MYPEs y en su crecimiento y desarrollo. Por otro lado, esta investigación servirá de base para los estudiantes como fuente de información para realizar otros estudios de investigación futuras.

La metodología que se utilizó en la presente investigación es no experimental, transversal, descriptiva, bibliográfica y documental, de enfoque cualitativo, el nivel fue descriptivo y de caso, la técnica fue cuestionario.

Para dar respuesta a la de investigación, se ha planteado los siguientes resultados:

La empresa no cuenta con un financiamiento propio por ello solicita préstamos ya que esto conlleva a que la empresa genere rentabilidad y mantenga una economía estable y la capacidad de generar utilidades, los trabajadores de las MYPEs no reciben capacitación ya que está establecido en las actividades de la empresa para que puedan desempeñar en su labor diaria.

Se llegó a concluir: En los resultados de los antecedentes de los autores internacionales, nacionales y regionales, describe las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas y se concluye que la rentabilidad genera la productividad de la empresa que está en crecimiento, produciendo mayores ingresos y ganancias, lo que lleva a tener más recursos ya que el financiamiento es una herramienta primordial en cualquier organización porque contribuye un adecuado manejo de los recursos y actividades de la empresa. Así mismo según la entrevista realizada en el estudio; del cuestionario de 09 preguntas cerradas realizadas a la empresa Transportes Cáceres E.I.R.L. sobre la importancia del financiamiento y la capacitación, en un número de 6 preguntas fueron respondidas de manera afirmativa (SI) y en un número de 3 preguntas han sido respondido negativamente (NO); evidenciando que el financiamiento si influye en la rentabilidad y que la capacitación no es un gasto es una inversión. Finalmente se concluye del análisis comparativo realizado la revisión de la literatura y los problemas hallados en la investigación, podríamos deducir que los trabajos que se realizan en la empresa Transportes Cáceres E.I.R.L., Determina que el financiamiento le ayudo a la mejora de la micro y pequeña empresa ya que les genera una rentabilidad de

ingresos de ganancia y el logro de sus objetivos y metas como también las capacitación generan un buen rendimiento de los empleados.

## **II. REVISION LITERARIA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

**Jorge (2016)** En su tesis cuyo título es financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América, su objetivo general fue conocer las principales características del financiamiento, y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América, la metodología utilizada fue cuantitativo de nivel descriptivo, y concluye con que las fuentes internacionales públicas no tienen un rol relevante en el financiamiento del TUS en la región, ya que su participación es marginal. Además, dado que dicho financiamiento es atomizado, no es posible su incorporación a un esquema de inversiones planificado desde el centro del poder político del país.

**Bonett (2017)** En su tesis cuyo título es financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia, su Objetivo general fue describir los organismos e instrumentos disponibles para el acceso al financiamiento privado por parte de las

microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, la metodología que utilizó fue de tipo descriptiva, cuantitativa, y se concluye con que el mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades.

**Gonzales (2015)** En su tesis denominado La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, cuyo objetivo fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la metodología fue de tipo documental y no experimental, y llegó a las siguientes conclusiones que observando la correlación presente entre los indicadores de liquidez y financiamiento se evidencia una relación negativa media con el endeudamiento total, de manera que variaciones en la liquidez presentan una asociación negativa media con los niveles de endeudamiento y apalancamiento total, de este modo se tiene que las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá en la medida que tienen un comportamiento favorable en la liquidez no presentan un financiamiento muy fuerte de igual forma se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo y en un nivel medio a través de obligaciones financieras.

### **2.1.2 Nacional**

**Leon (2016)** En su tesis cuyo título Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas (mypes) del sector servicios rubro transporte de pasajeros de la ciudad de tingo maría, periodo 2016, su Objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios Rubro Transporte de Pasajeros, la Metodología de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, y concluyo con que Los representantes legales de las MYPE del sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María son personas adultas y más de la mitad son de género Masculino y la mayoría solo tiene estudios secundarios completo.

**Cruz (2016)** En su tesis denominada Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Callería, 2016, su objetivo fue Describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Callería, 2016, en su metodología que utiliza es de tipo cuantitativo no experimental transversal retrospectivo descriptivo, su conclusión es El 85% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa.

**Viera (2016)** En su tesis cuyo titulo nos dice caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de



sullana, año 2014, su objetivo es determinar las características de financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito Sullana Año 2014, su metodología fue es un estudio cuantitativo y se utilizará el diseño no experimental, su conclusion fue se determinó que el personal de las unidades de investigación consideran diferentes tipos de capacitación para su personal contando con un 25% de capacitación inductiva en donde los orienta y les permite que el trabajador se integre al grupo adaptándose al ambiente ,mientras que 50% recibe capacitación preventiva en el que tiene como objetivo la preparación del personal de enfrentar el éxito gracias a la nueva tecnología, utilización de nuevos equipos para el desarrollo empresarial ,también un 25% recibe capacitación correctiva orientad a solucionar problemas de desempeño.

### **2.1.3. Regional**

**Tineo (2016)** En su tesis cuyo titulo de investigacion influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015, su objetivo fue determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015 su metodología es de investigación es bibliográfica y documental, su conclusion fue de acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la

financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.

**García (2015)** En su tesis cuyo titulo de investigacion dice la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho – 2014, su objetivo es Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, su metodología fue no experimental y en las fuentes de información documental y bibliográfica, su conclusion es el financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.

**Zarate (2018)** En su tesis el financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de ayacucho, 2017, Ayacucho – Peru, su objetivo es determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017, la metodología que utilizo fue cualitativo de nivel descriptivo, y concluye con Revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito generamucha

rentabilidad financiera en las Mypes, el 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. Historia del financiamiento**

**Reynoso (2014)** La economía mundial durante la segunda mitad del siglo XX, el artículo revisa el desempeño económico del periodo de mayor esplendor del capitalismo de los años 1950 y 1960, el ascenso de las economías del sureste asiático, la crisis del dólar, la crisis del precio del petróleo y la crisis de la deuda externa latinoamericana, el colapso del socialismo en Europa Oriental, el impulso de los procesos de integración y globalización económica, y el despegue de la economía china. Las décadas de 1970 y 1980 se caracterizan por recesiones en Estados Unidos, Europa y América Latina, y por un crecimiento sostenido de la producción en algunos países del sureste asiático, tres crisis marcaron estas décadas una de ellas la del dólar, la de los precios del petróleo y la de la deuda externa, las dos primeras provocaron una espiral inflacionaria en las economías desarrolladas y la última dejó a las economías de América Latina en una posición muy endeble para hacer frente a los retos que impondría la economía mundial de finales del siglo XX, devaluación del dólar y aumento del precio del petróleo y la ampliación del patrón oro había reforzado considerablemente el papel del dólar como moneda de reserva internacional, y el sistema de tipos de cambio fijos se basaba en la

convertibilidad, oro del dólar, por lo que la confianza en ello debía mantenerse a toda costa. Sin embargo, existía una abundancia de dólares que se habían inyectado a la economía mundial desde el final de la segunda guerra mundial, lo que provocó la sobrevaluación del dólar, favorecía las importaciones y limitaba las exportaciones, dando como resultado un enorme déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos norteamericana, por ello, el 15 de agosto de 1971 el presidente Nixon suspendió la convertibilidad, oro del dólar como una medida desesperada para revertir el déficit en cuenta corriente, pero la medida devaluatoria sólo consiguió desatar la inflación en la economía norteamericana.

### **2.2.2. Teorías del financiamiento**

#### **La Teoría Tradicional De La Estructura Financiera**

**Perez (2015)** en su teoría menciona que:

La existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que a través del financiamiento que define la estructura financiera óptima, esta teoría puede considerarse interna o intermedia entre la posición RE y RN, durante en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada estructura financiera en base a las imperfecciones del mercado, cabe señalar que la teoría tradicional no tiene un base teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la estructura dependa de varios factores, como son el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica, administrativa y financiera y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

## **Toeria de la Jerarquizacion**

**Yendris & Linares (2015)** Señalan que:

La teoría basa su argumento en los costos de información asimétrica, derivados de la información privada que manejan internamente los gestores de la empresa acerca de los rendimientos esperados de los proyectos de inversión que se van a emprende, si estos proyectos pretenden llevarse a cabo con ampliación de capital, los potenciales inversores actuarán descontando el precio de las acciones, al pensar que están sobrevaloradas, pues de tratarse de proyectos que incrementan valor, lo natural habría sido reservar la ganancia para los accionistas existentes en vez de diluirla, los directivos, anticipándose a este temor, podrían renunciar a llevar a cabo los proyectos, produciéndose un serio problema de subinversión, para poder evitarlo, los directivos recurrirán a fuentes de financiación no afectadas por costos de información como son los recursos generados internamente. Si son insuficientes, se buscará la segunda fuente de financiación menos afectada por costos de información, como sería la deuda segura.

## **TEORIA DE LA AGENCIA**

**Hermys & Adelfa (2015)** Determinan que:

Esta teoría del grupo de teorías del Neo institucionalismo Económico reviste especial importancia para la comprensión, a nivel de fundamentos de la realidad de las actividades económicas en el contexto de lo que se denomina actividad empresarial, para comprender el sentido y alcance de la Teoría de la Agencia es necesario recordar que sus presupuestos remontan a más de 200 años: a la tradición teórica económica de la época en que Smith construyó su

modelo de la mano invisible, entre esas presuposiciones sobre el individuo humano destaca la concepción que luego se ha denominado de la racionalidad económica que afirma que el motor central del comportamiento racional es el deseo maximizar, quiere decir, una interpretación cuantitativa del deseo de optimizar la utilidad personal.

**Huerta (2017) en su teoría menciona que:**

El núcleo de la teoría financiera se extiende bajo un conjunto de supuestos generalmente conocidos como los supuestos de mercado impecable, de este conjunto de supuestos emergen conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de la sociedad, que son elegantes y atractivas en su simplicidad, la primera conclusión establece que las decisiones de inversión y financiamiento son separables y que las empresas pueden elegir entre todos los proyectos de inversión disponibles y ordenar los mejores, sin reparar en la forma en que dichos proyectos son financiados, en la práctica cuando los propietarios de las empresas evalúan las consecuencias de financiarse de una establecida forma eligen su estructura de capital.

**2.2.3. Definiciones de financiamiento**

**Torres (2016)** define que:

El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

**Bendezu (2016)** define que:

En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional, es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un preste.

**Echevarria (2015)** determina que:

El financiamiento son las adquisiciones de capital semilla para el arranque de una nueva empresa y su funcionamiento, o para cubrir alguna necesidad determinada de una empresa establecida; digamos que es el proceso por medio del que una organización se hace de capital, ahora bien, las fuentes de capital financiado pueden ser muy diversas y dependiendo del tipo de financiamiento que elijamos deberemos acatar las disposiciones de cada una de ellas a la hora de liquidar la deuda.

#### **2.2.4.Importancia del financiamiento**

**Chauca (2016)** señala que:

Para una empresa un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda, el financiamiento sobre cual marcha el negocio, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción, el financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños del negocio en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos, crecer es vender más y para crecer hay que

invertir, no se puede hacer que un negocio sea más grande si no se aumenta el tamaño de su local o el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipos que utiliza.

### **2.2.5 Tipos de financiamiento**

**Rivera (2014)** Señala que los tipos de financiamiento son:

- Financiamiento a corto plazo
- Financiamiento a largo plazo
- Financiamiento a mediano plazo
- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interno
- Financiamiento oneroso

### **VENTAJAS DEL FINANCIAMIENTO**

**Sosa (2017)** Señala que:

El financiamiento con deuda te permite pagar nuevos edificios, equipo y otros activos utilizados para hacer crecer tu negocio antes de ganar los fondos necesarios. Esta puede ser una gran forma de perseguir una estrategia de crecimiento agresiva, especialmente si tienes acceso a tasas de interés bajas. Relacionada muy de cerca está la ventaja de pagar tu deuda en porciones durante un periodo de tiempo, relativo con el financiamiento de capital, también se beneficia al no tener que ceder ninguna propiedad o control del negocio.



## **DESVENTAJAS DEL FINANCIAMIENTO**

**Loayza (2016)** Determina que:

La desventaja más obvia del financiamiento de deuda es que tienes que volver a pagar el préstamo más los intereses, no hacerlo expone tu propiedad y activos a la reposición del banco, el financiamiento de deuda también implica pedir prestado con base en las ganancias futuras, esto significa que en lugar de utilizar todas tus ganancias futuras para hacer crecer el negocio o para pagar a los propietarios, tienes que distribuir una porción para los pagos de la deuda. Sobre utilizar la deuda puede limitar severamente el flujo de efectivo futuro y estancar el crecimiento.

### **2.2.6 Características del financiamiento**

**Muñoz (2015)** Señala que las características son:

- No tienen un costo explícito.
- Su obtención es relativamente fácil, y se otorga fundamentalmente con base en la confianza y previo a un trámite de crédito simple y sencillo, ante el proveedor de los bienes y servicios.
- Es un crédito que no se formaliza por medio de un contrato, ni origina comisiones por apertura o por algún otro concepto.
- Es un crédito resolvente que se actualiza.
- Crece según las necesidades de consumo del cliente.

### **2.2.7 Financiamiento de pequeñas y medianas empresas**

**Ordoñez, (2015)** Señala lo siguiente:

El segmento empresarial estructurado por microempresas y pymes es uno de los pilares principales de la economía, tanto por el número de establecimientos, distribución geográfica cuanto por su capacidad de generar empleos, de los aspectos importantes para viabilidad y sostenibilidad de las microempresas y pymes, destacamos los relacionados con la excesiva cantidad de exigencias impuestas por el mercado de crédito que derivan no pocas veces, en una suerte de asfixia económica y financiera con la consecuente reducción de actividades de innumerables empresas, es por ello que entonces, resulta impostergable el financiamiento de pymes los que equivales decir que es necesario un crecimiento económico que favorezca, la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y mediana empresas, incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de microempresas, pymes y cooperativas.

### **2.2.8 Teorías de capacitación**

**Estovar (2016)** en su teoría menciona que:

Esta capacitación permanente, se plantea que los individuos requieren de participación en la administración de los procesos, uno de los 14 principios de acuerdo con Ouchi, la cultura de una organización se enriquece a través

de la administración participativa que a la vez puede conducir al desarrollo de las habilidades y destrezas del personal en el puesto de trabajo. Por ejemplo, se plantea que si se crean las condiciones para la interacción y participación en los lugares de trabajo, lo que es fundamental para el aprendizaje, finalmente éste impactará en el aumento de la productividad, si tanto el aprendizaje tácito se combina de forma dinámica con el aprendizaje explícito provocando una espiral de conocimiento.

**Chacal (2016)** en su teoría menciona que:

La capacitación proporcional por el contratante es uno de los tópicos adonde ha habido más progreso teórico en la economía laboral durante las últimas décadas, la teoría preponderante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también concurren algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista, en lo que sigue revisaremos los importantes postulados de cada una de estas teorías.

## **TEORÍA NEOCLÁSICA**

**Cuervo (2015)** en su teoría menciona que:

Todos los sistemas de aprendizajes y de capacitación que se diseñen deben siempre tener en cuenta las necesidades propias de cada país y empresa en particular, atendiendo específicamente al tipo de tecnología que se aplique; el propósito es hacer que los miembros de la organización interioricen sus obligaciones y cumplan voluntariamente sus compromisos.

### **2.2.9. Definición de capacitación**

**Briozzo (2015)** señala que:

La capacitación como todo proceso educativo cumple una función eminente, la formación y actualización de los recursos humanos, reedita en el individuo como progreso personal y en beneficio de sus relaciones con el medio social, en la sociedad actual, la capacitación es considerada como una forma extraescolar de aprendizaje, necesaria para el desarrollo de cuadros de personal calificado e indispensable para responder a los requerimientos del avance tecnológico y elevar la productividad en cualquier organización, una empresa que lleva a cabo acciones de capacitación en base a situaciones reales orientadas hacia la renovación de los conocimientos, habilidades y actitudes del trabajador, no solamente va a mejorar el ambiente laboral, sino que además obtendrá un capital humano más competente.

### **Objetivos de la capacitación**

**Briozzo (2015)** también menciona que:

- Fomentar el desarrollo integral de los individuos y en consecuencia el de la empresa.
- Proporcionar conocimientos orientados al mejor desempeño en la ocupación laboral.
- Disminuir los riesgos de trabajo.

Contribuir al mejoramiento de la productividad, calidad y competitividad de las empresas.

### **2.2.10 tipos de capacitación**

**Ordoñez (2015)** señala que:

**Capacitación para el trabajo**, es la dirigida por un profesor, a jóvenes en formación académica, impartida por instituciones educativas públicas o privadas, con el propósito de que los alumnos acumulen conocimientos teóricos impartidos en base a programas educacionales de carácter general.

**Integración de la Personalidad**, son las actividades organizadas, o eventos que mejoran las actitudes del personal hacia sí mismos y sus grupos de trabajo.

**Actividades Recreativas y Culturales**, son actitudes de esparcimiento necesario, que favorecen la integración del trabajador con el grupo laboral y su familia, así mismo le desarrollan la sensibilidad y la creación intelectual y artística.

## **CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESA**

**Ramírez (2014)** Señala que las características son:

- La cantidad total de trabajadores y empleados no es más de 40.
- La venta no excede a 1700 unidades impositivas tributarias.
- Las entidades o empresas son realizadas por familias y es difícil tener decisiones con racionalidad.
- No hay funciones concretas o fijas, no hay planeamiento en la organización.

- El empresario toma el control en forma personal, con enfoque a futuras mejoras.

## **FINALIDAD DE UNA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

**Becerra (2016)** Menciona que la finalidad son:

- Contribuir a la creación de empleo y generación de riqueza.
- Participar al desarrollo armónico y equilibrio de las actividades económicas del país.
- Favorecer el desenvolvimiento de la capacidad creadora de los pequeños y micro empresarios y de los trabajadores.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1 Definición de MYPES**

**Briozzo (2015) define que:**

Hay un reconocimiento internacional que da una mayor ventaja a las PYMEs, es decir, se reconoce su capacidad de cambiar (o adaptar) rápidamente su estructura productiva en caso de variar las condiciones del mercado, sin embargo, su debilidad reside en el acceso a mercados tan específicos o a una reducida cartera de clientes, que aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas. Por lo que el éxito de las PYMEs reside en esas debilidades, deben ampliar sus mercados y su cartera de clientes.

**SUNAT (2015)** La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente,

que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

**Olivares (2016)** Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

### **2.3.2 Definición de financiamiento**

**Sulca (2016)** Designa con el término de financiamiento al conjunto de capitales bancarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico, la primordial particularidad es que estos recursos financieros son universalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunos encargos de gobierno, gracias a una prestación y valen para completar los recursos convenientes, en tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un cuerpo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario.

### **2.3.3 Capacitación**

**Olea (2015)** define que

La capacitación, según el diccionario de la Real Academia Española, es un concepto relacionado con habilitar a alguien para una tarea o actividad y este término se ha utilizado principalmente en el área de Recursos Humanos, entendiéndose que la única forma de evitar la obsolescencia

humana es mediante la capacitación y el desarrollo continuos del conocimiento, de las destrezas, de las actitudes y del comportamiento humano Así es como en la mayoría de las organizaciones de hoy en día, cuando se habla de capacitación se alude de inmediato a una tarea que el área de Recursos Humanos o, en su ausencia el departamento de personal deben llevar a cabo, cumpliendo de esta manera con un procedimiento básico en una organización medianamente estructurada, que pretende utilizar los beneficios de estas actividades con el ideal de conseguir sus objetivos estratégicos.

### **III. HIPOTESIS**

No aplica.

### **IV. METODOLOGIA**

#### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es: no experimental – descriptivo- bibliográfico- documental y de caso. es no experimental porque no se manipula la variable y las



unidades de análisis; es decir, la investigación se limita a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Es descriptivo en la investigación se limita describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico I, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Y es documental porque la investigación también utiliza documentos oficiales pertinentes. Y documental porque la investigación también utiliza documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación es de caso porque se escoge una sola empresa para hacer la investigación de campo.

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.3. Población**

La investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplica.

### **4.2.4. Muestra**

La investigación es bibliográfica, documental y de caso.

## **4.3. Definición y Operacionalización de la variable**

la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplica población.

## **4.4. Técnicas e Instrumentos**

### **4.4.3. Técnicas**

Para el recojo de información se utiliza las siguientes técnicas: fichas bibliográficas, información documental, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

#### **4.4.4. Instrumentos**

Para el recojo de la información se utiliza los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, y los cuadros de la investigación.

#### **4.5. Plan de análisis**

- ✓ **De acuerdo al objetivo 1:** Se realizó una investigación a las conclusiones de antecedentes, determinando su problemática.
- ✓ **De acuerdo al objetivo 2:** Se ha materializado y analizado los instrumentos de investigación como la entrevista.
- ✓ **De acuerdo al objetivo 3:** Se analizó la coincidencia entre el objetivo número 1 y el objetivo número 2.

#### 4.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA
<b>Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú: Caso Transporte Cáceres E.I.R.L. Ayacucho, 2017</b>	¿Cuáles son las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: CASO TRASPORTE CACERES E.I.R.L. de Ayacucho.2017?	Financiamiento y capacitación	Determinar las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: CASO TRASPORTE CACERES E.I.R.L. de Ayacucho, 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017</li> <li>• Describir las características del financiamiento y la capacitación de la empresa TRASPORTE CACERES E.I.R.L. de Ayacucho, 2017.</li> <li>• Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa de TRASPORTE CACERES E.I.R.L. de Ayacucho, 2017</li> </ul>	<b>Tipo De Investigación</b> La investigación será cualitativa <b>Nivel De Investigación</b> La investigación será nivel descriptivo. <b>Diseño De Investigación</b> El diseño de la investigación será no experimental-descriptivo-bibliográfico.



#### 4.7 Principios éticos

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y La justicia otorgan a todas las

personas que participan en la investigación derecho a accederá sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de su resultado.
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

- a. **Respecto al objetivo específico 1:** Describir las características del financiamiento y la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

**CUADRO 01**

AUTOR (ES)	RESULTADOS	PROBLEMÁTICA
<p><b>(JORGE, 2016)</b></p> <p>Financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América.</p>	<p>Las fuentes internacionales públicas no tienen un rol relevante en el financiamiento del TUS en la región, ya que su participación es marginal. Además, dado que dicho financiamiento es atomizado, no es posible su incorporación a un esquema de inversiones planificado desde el centro del poder político del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tienen un rol relevante en el financiamiento</li> <li>• Falta de incorporación a un esquema de inversiones</li> </ul>
<p><b>(BONETT, 2017)</b></p> <p>Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia.</p>	<p>El mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El financiamiento en la actualidad no recibe mucho apoyo de las entidades privadas</li> </ul>
<p><b>(GONZALES, 2015)</b></p> <p>La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá.</p>	<p>La correlación presente entre los indicadores de liquidez y financiamiento se evidencia una relación negativa media con el endeudamiento total, de manera que variaciones en la liquidez presentan una asociación negativa media con los niveles de endeudamiento y apalancamiento total, de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El financiamiento y la liquidez se evidencian que tienen una relación negativa</li> </ul>

	este modo se tiene que las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá en la medida que tienen un comportamiento favorable en la liquidez no presentan un financiamiento muy fuerte de igual forma se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo y en un nivel medio a través de obligaciones financieras	
<b>(LEON, 2016)</b> Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios rubro transporte de pasajeros de la ciudad de tingo maría.	Los representantes legales de las MYPE del sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María son personas adultas y más de la mitad son de género Masculino y la mayoría solo tiene estudios secundarios completo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los representantes legales de las Mypes no tienen estudios superiores</li> </ul>
<b>(CRUZ, 2016)</b> Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Callería, 2016.	El 85% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El financiamiento es una actividad empresarial</li> </ul>
<b>(VIERA, 2016)</b> Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de sullana, año 2014.	se determinó que el personal de las unidades de investigación consideran diferentes tipos de capacitación para su personal contando con un 25% de capacitación inductiva en donde los orienta y les permite que el trabajador se integre al grupo adaptándose al ambiente ,mientras que 50% recibe capacitación preventiva en el que tiene como objetivo la preparación del personal de enfrentar el éxito gracias a la nueva tecnología, utilización de nuevos equipos para el desarrollo empresarial ,también un 25% recibe capacitación correctiva orientada a solucionar problemas de desempeño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacitación se determinó de dos maneras inductiva y preventiva</li> </ul>
<b>(TINEO, 2016)</b>	De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de apoyo de las empresas financieras</li> </ul>



<p>Investigación influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015.</p>	<p>mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.</p>	
<p><b>(GARCIA, 2015)</b>  Organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho – 2014</p>	<p>El financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La importancia de un adecuado uso del financiamiento para el desarrollo competitivo</li> </ul>
<p><b>(ZARATE, 2018)</b>  La innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de ayacucho, 2017, Ayacucho – Peru</p>	<p>El 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, el 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la generación del crédito otorga rentabilidad financiera y un crecimiento rentable</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Internacionales, nacionales y locales.

- b. Respecto al específico 2:** Describir las características del financiamiento y la capacitación de la empresa Transporte Cáceres E.I.R.L. de Ayacucho, 2017.

## CUADRO 02

ITEMS		SI	NO	OBSERVACION
1	¿Usted dispone con financiamiento propio?		X	No porque el financiamiento propio proviene de los recursos propios o la aportación de los socios o propietarios, ya que no se dispone de una suma de dinero para poder emprender el negocio.
2	¿Usted recibió algún préstamo de alguna entidad financiera?	X		Si porque para poder abrir una empresa o negocio se necesita capital, por ende, para poder realizar un préstamo en una entidad financiera se requiere una serie de requisitos.
3	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	X		Si porque es fundamental para que la empresa que busque financiamiento para contar con una alternativa de inversión rentable
4	¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?	X		Si porque para medir el éxito de una empresa es primordial conocer el estado financiero y su rentabilidad ya que es la capacidad de generar utilidades
5	¿La rentabilidad de su empresa mejoro en los últimos 2 años?	X		Si porque es la capacidad de generar suficiente utilidad o ganancia por ejemplo, el negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos.
6	¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?		X	No porque no lo vio necesario realizar ya que el crédito financiero se consigue a través de las entidades bancarias.
7	¿Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio?		X	No porque es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño
8	¿Usted obtuvo algún tipo de capacitación?	X		Si porque para fomentar el desarrollo integral con los trabajadores y en consecuencia el de la empresa
9	¿Se toma en consideración las capacitación en el plan de actividades de la empresa?	X		Si porque deben ser formulados de manera clara, precisa y medible, de tal manera que luego de la aplicación del programa sea posible evaluar los resultados del mismo

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada a la empresa Transporte Cáceres E.I.R.L.

- c. **Respecto al específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa de Transporte Cáceres E.I.R.L de Ayacucho, 2017.

**CUADRO 03**

AUTOR(ES)	CUESTIONARIO	COINCIDENCIA
<b>JORGE (2016)</b> Las fuentes internacionales públicas no tienen un rol relevante en el financiamiento del TUS en la región, ya que su participación es marginal. Además, dado que dicho financiamiento es atomizado, no es posible su incorporación a un esquema de inversiones planificado desde el centro del poder político del país.	¿Usted dispone con financiamiento propio?	No coincide
<b>BONETT (2017)</b> El mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades.	¿Usted recibió algún préstamo de alguna entidad financiera?	Si coincide
<b>GONZALES (2015)</b> La correlación presente entre los indicadores de liquidez y financiamiento se evidencia una relación negativa media con el endeudamiento total, de manera que variaciones en la liquidez presentan una asociación negativa media con los niveles de endeudamiento y apalancamiento total, de este modo se tiene que las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá en la medida que tienen un comportamiento favorable en la liquidez no presentan un financiamiento muy fuerte de igual forma se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo y en un nivel medio a través de obligaciones financieras	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	Si coincide
<b>LEON (2016)</b> Los representantes legales de las MYPE del sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María son personas adultas y más de la mitad son de género Masculino y la mayoría solo tiene estudios secundarios completo.	¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?	No coincide
<b>CRUZ (2016)</b> El 85% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa.	¿La rentabilidad de su empresa mejoro en los últimos 2 años?	No coincide

<p><b>VIERA (2016)</b> se determinó que el personal de las unidades de investigación consideran diferentes tipos de capacitación para su personal contando con un 25% de capacitación inductiva en donde los orienta y les permite que el trabajador se integre al grupo adaptándose al ambiente ,mientras que 50% recibe capacitación preventiva en el que tiene como objetivo la preparación del personal de enfrentar el éxito gracias a la nueva tecnología, utilización de nuevos equipos para el desarrollo empresarial ,también un 25% recibe capacitación correctiva orientad a solucionar problemas de desempeño.</p>	<p>¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?</p>	<p>Si Coincide</p>
<p><b>TINEO (2016)</b> De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.</p>	<p>¿Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio?</p>	<p>No Coincide</p>
<p><b>GARCÍA (2015)</b> El financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.</p>	<p>¿Usted obtuvo algún tipo de capacitación?</p>	<p>No Coincide</p>
<p><b>ZARATE (2018)</b> El 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, el 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en larentabilidad financiera,el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el créditos indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.</p>	<p>¿Se toma en consideración las capacitación en el plan de actividades de la empresa?</p>	<p>No Coincide</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

## 5.2 Análisis de Resultados

### Respecto al objetivo específico 1

- **FINANCIAMIENTO**

**Jorge (2016), Bonett (2017), Gonzales (2015), Leon (2016)** mediante estos autores coinciden mediante estos autores coinciden que el financiento tienen importancia ya que ayuda a las micro y pequeñas empresas y que cumplan con sus metas y objetivos trazados.

**Cruz (2016), Viera (2016)** Determinan que el financiamiento es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad.

- **CAPACITACION**

**Tineo (2016), García (2015)** Determinan que la capacitación en las medianas y pequeñas empresas son calificadas de realizar un buen servicio ya que están en constante capacitación para brindar un servicio de calidad.

### **Respecto al objetivo específico 2**

En el presente informe de investigación, se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas enfocados al Finaanciamiento y la Capacitacion en la empresa Transporte Caceres E.I.RL

**El Financiamiento y la Capacitacion.** En esta parte de las 09 preguntas formuladas lo cual representa a un total del 100%, en la encuesta se obtuvo los siguientes resultados que el 70 % de las respuestas fueron de manera afirmativa (SI) y el 30% de manera contraria o negativa (NO), haciendo saber un buen manejo en la empresa Transporte Caceres E.I.R.

### **Respecto al objetivo específico 3**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 **Jorge (2016), Bonett (2017), Gonzales (2015), Leon (2016)**. Estos autores mantienen que el financiamiento es importante porque ayuda a establecer un negocio y así contemplar o encaminar en el alcance de los objetivos eficientemente. Por

otro lado los autores **Tineo (2016)**, **García (2015)**, señalan que la capacitación e busca mejorar conocimientos, habilidades, actitudes y conductas **de** las personas en sus puestos **de** trabajo. La capacitación, por lo tanto, es desarrollo del personal, en toda actividad realizada de la empresa, del caso se obtuvo lo siguiente en esta parte de las 09 preguntas formuladas lo cual representa al 100% el 70 % de las respuestas fueron de manera afirmativa (SI) y el 30% de manera contraria o negativa (NO), siendo favorable el financiamiento y la capacitación y del caso en estudio, entonces esto refleja que se da un buen manejo.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Respecto al objetivo específico 1**

En los resultados de los antecedentes de los autores internacionales, nacionales y regionales, describe las características describe las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas y se concluye que la rentabilidad genera la productividad de la empresa que está en aumento, produce mayores ingresos y ganancias, lo que lleva a tener más recursos ya que el financiamiento es una herramienta primordial en cualquier Organización porque contribuye un adecuado manejo de los recursos y actividades de la empresa.

### **Respecto al objetivo específico 2**

Según la entrevista realizada en el estudio; del cuestionario de 09 preguntas cerradas realizadas a la empresa Transportes Cáceres E.I.R.L. sobre la

importancia del financiamiento y la capacitación, en un número de 6 preguntas fueron respondidas de manera afirmativa (SI) y en un número de 3 preguntas han sido respondido negativamente (NO); evidenciando que el financiamiento si influye en la rentabilidad y que la capacitación no es un gasto es una inversión.

### **Respecto al objetivo específico 3**

Finalmente se concluye del análisis comparativo realizado la revisión de la literatura y los problemas hallados en la investigación, podríamos deducir que los trabajos que se realizan en la empresa Transportes Cáceres E.I.R.L., Determina que el financiamiento le ayudo a la mejora de la micro y pequeña empresa ya que les genera una rentabilidad de ingresos de ganancia y el logro de sus objetivos y metas como también las capacitación generan un buen rendimiento de los empleados.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Organización Mundial del Comercio. (2016). *Informe sobre el comercio mundial 2016*.

Aguirre, P. (2008). *Prespectivas de las Mypes*. Lima: Antauro.

ALAN, F. (2003). *LAS PYMES INDUSTRIALES EXPORTADORAS DEL PERU*. LIMA: GRAFICAS SAC.

Becerra. (2016). <http://repositorio.uladech.edu.pe>. Recuperado el 5 de julio de 2018, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1343/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_BECERRA\\_VASQUEZ\\_FEDERICO\\_A\\_LCIBIADES.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1343/GESTION_DE_CALIDAD_FINANCIAMIENTO_BECERRA_VASQUEZ_FEDERICO_A_LCIBIADES.pdf?sequence=1)

Bendezu. (05 de 08 de 2016). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de [conceptodefinicion.de: https://conceptodefinicion.de/financiamiento/](https://conceptodefinicion.de/financiamiento/)

- BONETT BRIEVA, M. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA*. tesis de Licenciatura, Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas, COLOMBIA.
- Briozzo. (01 de 02 de 2015). *Capacitacion*. Recuperado el 07 de 02 de 2019, de muenchen.de:  
[http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/La\\_funcion\\_de\\_la\\_capacitacion.pdf](http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/La_funcion_de_la_capacitacion.pdf)
- CENTTY VILLAFUERTE, D. (2003). *INFORME PYME REGIÓN DE AREQUIPA 2002*. AREQUIPA: FUNDACION NUEVO MUNDO.
- CEPAL. (2005). *LAS POLÍTICAS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES*.
- Chauca. (s.f de 2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014*. chimbote, chimbote.
- Cruz Zurita, C. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016*. PUCALLPA – PERÚ .
- Cuervo. (08 de 06 de 2015). *Teoría neoclásica*. Obtenido de <https://prezi.com/>:  
[https://prezi.com/\\_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/](https://prezi.com/_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/)
- CURI QUISPE, L. (2017). *GESTION CONTABLE DE MYPES EN AYACUCHO*. AYACUCHO.
- Echevarria. (06 de 04 de 2015). *Otras opciones de financiamiento*. Obtenido de mundopymes.org: <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Estovar. (07 de 05 de 2016). *Capacitación al personal*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/capacitacion-al-personal/capacitacion-al-personal.shtml>: [http://www.monografias.com/trabajos89/capacitacion-al-personal.shtml](http://www.monografias.com/trabajos89/capacitacion-al-personal/capacitacion-al-personal.shtml)
- GALLOZO HUERTA, D. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAS, PERIODO 2016*. Licenciatura, UNIVERCIDAD NACIONAL LOS ANGELES DE CHIMBOTE, HUARAZ, HUARAZ.



- Gonzales. (13 de 11 de 2011). *Teoria Humanista*. Obtenido de <http://psicopedagogia19.blogspot.com>:  
<http://psicopedagogia19.blogspot.com/2011/11/teoria-humanista.html>
- GONZALES COMBITA, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A BOGOTA*.
- Gonzales, A. (4 de enero de 2015). *La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Realizada en la ciudad de Bogotá*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Colombia , Facultad de Ciencias Económicas , BOGOTA.
- GRACIA GONZALES, N. (2014). *“LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA AYACUCHO -PERU*.
- Hermys, & Adelfa. (2015). *Procedimiento para determinar la Estructura Financiera Óptima en Hoteles de Capital Mixto*. Cuba: Editado por Servicios Académicos Internacionales para eumed.net.
- HUAMAN FELIPA, C. A. (2014). *LAS MYPES*.
- JORGE SALGADO, C. G. (2016). *financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América* . Tesis doctoral, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA , MADRID.
- kong Ramos, J. A. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010 - 2012*. Chiclayo.
- LEON ORTIZ, G. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL SECTOR SERVICIOS – RUBRO TRANSPORTE DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA, PERIODO 2016*. Tesis de licenciatura, ULADECH, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Tingo maria.
- Loayza. (16 de 05 de 2016). *Ventajas de las fuentes de financiamiento*. Recuperado el 09 de 02 de 2019, de [gruposacsa.com.mx](http://www.gruposacsa.com.mx):  
<http://www.gruposacsa.com.mx/ventajas-de-las-fuentes-de-financiamiento/>
- Maguiña Ruiz, Y. I. (2016). *Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Abastecimiento de Equipos de Cómputo – Chimbote, 2014*. Chimbote.
- Martínez Silva, S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro librerías de la ciudad de Piura, año 2015*. Piura.

- Mendoza Chavez, N. R. (2015). *LA AUDITORÍA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE DISEÑO ESTRUCTURAL EN LIMA METROPOLITANA 2013 - 2014*. Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres, Facultad de ciencias contables, económicas y financieras sección de postgrado, Lima.
- Muñoz. (04 de 09 de 2015). *Fuentes de financiamiento*. Recuperado el 09 de 02 de 2019, de [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu): [https://www.ecured.cu/Fuentes\\_de\\_financiamiento](https://www.ecured.cu/Fuentes_de_financiamiento)
- Ñuñoa. (febrero de 2016). *Carta de Ñuñoa*. Recuperado el 02 de diciembre de 2017, de [aaeap.org.ar](http://aaeap.org.ar): <https://aaeap.org.ar/wp-content/uploads/2016/02/CartaNunooa.pdf>
- OLEA SOTO, C. (2015). *EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN: CHILE*.
- Olivares, K. (2016). Recuperado el 5 de julio de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Ordoñez. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - PROVINCIA DE CAÑETE, 2014*. lima, cañete, lima.
- Pachacute Mamani, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de equipos informáticos del mercado internacional Tupac Amaru del distrito de Juliaca - provincia de San Román, periodo*. Juliaca.
- Perez. (05 de 07 de 2015). *Teorías del financiamiento*. Obtenido de [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org): <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Ramírez. (04 de 07 de 2014). *Financiamiento en las Mypes*. Recuperado el 09 de 02 de 2019, de [inkariperu.com](http://www.inkariperu.com): <http://www.inkariperu.com/financiamiento-mype.html>
- REPUBLICA, L. (08 de SETIEMBRE de 2015). *mypes genera mayor empleo en america latina*.
- Reynoso. (abril de 2014). *historia de la economia peruana*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084914704207>
- Rivera. (04 de 03 de 2014). *Tipos de financiamiento*. Recuperado el 09 de 02 de 2019, de [ejemplode.com](http://ejemplode.com): [https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos\\_de\\_financiamiento.html](https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos_de_financiamiento.html)
- Salazar. (14 de 05 de 2006). *Gestiopolis*. Recuperado el 06 de 06 de 2018, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/la-teoria-situacional/>
- Salazar Lagos, M. (2015). *EL CONTROL DE CALIDAD EN LA AUDITORIA GUBERNAMENTAL Y SUS IMPLICANCIAS EN LA AUDITORIA DE*

*CUMPLIMIENTO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA, 2014. AYACUCHO, HUAMANGA, AYACUCHO.*

- Salazar Moscol, W. G. (2015). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de servicios petroleros: caso de la empresa sertong EIRL. Talara, 2014.* Talara.
- SILCEO, A. (1995). *CAPACITACION.* LIMUSA MEXICO.
- Sosa. (04 de 08 de 2017). *Ventajas y desventajas del financiamiento de deuda y capital.* Recuperado el 09 de 02 de 2018, de [cuidatudinero.com](http://www.cuidatudinero.com):  
<https://www.cuidatudinero.com/ventajas-y-desventajas-del-financiamiento-de-deuda-y-capital-12894.html>
- SULCA VAZQUEZ, H. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO.* JUANJUI.
- SUNAT. (07 de 05 de 2015). <http://www.sunat.gob.pe>. Recuperado el 8 de julio de 2018, de <http://www.sunat.gob.pe>:  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Torres. (08 de 05 de 2016). *Financiamiento.* Obtenido de [monografias.com](http://www.monografias.com):  
<https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento5.shtml>
- Vaca Estrada, J. (2012). *Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de créditos y las variables que lo facilitan.* Valencia.
- Vazquez. (02 de 11 de 2011). *Gestiopolis.* Recuperado el 06 de 06 de 2018, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/teoria-evolucion-gestion-conocimiento/>
- VIERA SANCHEZ, N. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CLÍNICAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2014.* SULLANA – PERÚ .
- Villanueva. (2015). *LOS EXÁMENES ESPECIALES (AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO) Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE LIMA-PERÚ, 2012-2014.* Recuperado el 08 de 10 de 2018, de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe>:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1894/1/villanueva\\_rcr.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1894/1/villanueva_rcr.pdf)
- Yendris, & Linares. (2015). *Procedimiento para determinar la Estructura Financiera Óptima en Hoteles de Capital Mixto.* Cuba: Editado por Servicios Académicos Internacionales para [eumed.net](http://eumed.net).
- zarate, R. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*

*FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017.* tesis de licenciatura,  
Ayacucho.

## ANEXOS

### Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas

<b>Autor a:</b>	<b>Editorial:</b>
<b>Título: _____ Año:</b>	<b>Ciudad, país:</b>
<b>Resumen del contenido:</b>	
<b>Numero de edición o impresión:</b>	
<b>Traductor:</b>	

### Anexo 02: Cronograma de actividades

<b>ETAPAS. ANEXOS</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TERMINO</b>	<b>DEDICACION SEMANAL (HORAS)</b>
Recolección de datos	29/09/2018	15/09/2018	9 horas
Análisis de datos	17/10/2018	29/10/2018	7 horas
Elaboración de informe	07/11/2018	20/12/2018	7 horas

### Anexo 03: Presupuestos.

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Papel bond 80 gr.	40	Hojas	0.1	4
Resaltador	1	Unidad	2.5	2.5

USB	1	Unidad	30	30
Lapicero	3	Unidad	1	3
Internet	90	Horas	1	90
Copia	50	Hojas	0.1	5
<b>TOTAL</b>				<b>134.5</b>

Anexo 04: Financiamiento.

Este proyecto de investigacion es autofinanciado.