



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LAS INFOGRAFÍAS Y SU RELACIÓN CON LAS
HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS
ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE PRIMARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO
RAIMONDI DE CACHICOTO, HUÁNUCO-2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR

BRAVO ESPIRITU, WALTER ANTONIO

ORCID: 0000-0002-1114-8487

ASESORA

PEREZ MORAN, GRACIELA

ORCID: 0000-0002-8497-5686

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Equipo de trabajo

AUTOR

Bravo Espíritu, Walter Antonio

ORCID: 0000-0002-1114-8487

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Pérez Morán, Graciela

ORCID: 0000-0002-8497-5686

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Chimbote, Perú

JURADO

Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

ORCID ID: 0000-0002-3272-8560

Carhuanina Calahuala, Sofia Susana

ORCID ID: 0000-0003-1597-3422

Muñoz Pacheco, Luis Alberto

ORCID ID: 0000-0003-3897-0849

Hoja de firma del jurado

Mgtr. Andrés Teodoro, Zavaleta Rodríguez

Presidente

Mgtr. Sofia Susana, Carhuanina Calahuala

Miembro

Mgtr. Luis Alberto, Muñoz Pacheco

Miembro

Dra. Graciela, Pérez Morán

Asesora

Hoja de agradecimiento

A la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, a la Facultad de Educación y Humanidades, a la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y a todos los docentes de mi alma mater.

Dedicatoria

A Dios y mi familia por todo su apoyo,
por sus oraciones para el logro de mis
metas.

Resumen

La presente investigación estuvo dirigida a determinar la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. El estudio fue de tipo cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, con un diseño de investigación no experimental-correlacional. Se trabajó con una muestra de 32 estudiantes de ocho y nueve años de edad del nivel primaria. Se utilizó la prueba estadística denominada correlación lineal para comprobar la hipótesis de la investigación. Los resultados correspondientes al uso de las infografías se tuvieron que la mayoría (21 estudiantes) se encontraron en el nivel previsto y en las habilidades comunicativas se tuvo a 23 escolares que se ubicaron en el nivel previsto, asimismo la pendiente de la relación es positiva cuyo valor es 1.126 y el coeficiente de correlación lineal es muy alta con $R^2=0.9933$. Finalmente la conclusión general fue que se determinó que existe correlación muy alta entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Palabras claves: Infografías y habilidades comunicativas.

Abstract

This research was aimed at determining the relationship that exists between infographics and communication skills in third grade students of the Antonio Raimondi de Cachicoto Educational Institution, Huánuco-2021. The study was quantitative, descriptive-correlational in scope, with a non-experimental-correlational research design. We worked with a sample of 32 eight- and nine-year-old elementary school students. The statistical test called linear correlation was used to test the research hypothesis. The results corresponding to the use of infographics were that the majority (21 students) were at the expected level and in communication skills there were 23 schoolchildren who were located at the expected level, also the slope of the relationship is positive whose value is 1.126 and the linear correlation coefficient is very high with $R^2 = 0.9933$. Finally, the general conclusion was that it was determined that there is a very high correlation between infographics and communication skills in third grade students of the Antonio Raimondi de Cachicoto Educational Institution, Huánuco-2021.

Keywords: Infographics and communication skills..

Índice de Contenido

Equipo de trabajo	ii
Hoja de firma del jurado	iii
Hoja de agradecimiento	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales	9
2.1.3. Antecedentes Regionales y locales	14
2.2. Bases teóricas de la investigación	18
2.2.1. La infografía	18

2.2.2.	Partes de una infografía	20
2.2.3.	Tipos de Infografía.....	21
2.2.3.1.	Gráficos	21
2.2.3.2.	El mapa.....	22
2.2.3.3.	Tablas	23
2.2.3.4.	Diagramas.....	23
2.2.4.	Elementos de las infografías	23
2.2.5.	Las principales características en la Infografía.....	25
2.2.5.1.	Utilidad.....	25
2.2.5.2.	Visualidad.....	26
2.2.6.	La Infografía como Ilustración	26
2.2.7.	La Infografía para la Organización de la Información	27
2.2.8.	Habilidades comunicativas	28
2.2.8.1.	La habilidad comunicativa de escuchar.....	29
2.2.8.2.	La habilidad comunicativa del hablar.....	30
2.2.8.3.	La habilidad comunicativa de leer.....	33
2.2.8.4.	La habilidad comunicativa de escribir.....	35

III.	HIPÓTESIS	38
3.1.	Hipótesis general.....	38
3.1.1.	Hipótesis específicas.....	38
IV.	METODOLOGÍA	39
4.1.	Tipo y Nivel	39
4.1.1.	El tipo.....	39
4.1.2.	Nivel de investigación	39
4.1.3.	Diseño de la investigación	39
4.2.	Población y muestra	40
4.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores	42
4.3.1.	Definición operacional.....	42
4.3.2.	Operacionalización de la variable.....	44
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.4.1.	Observación	46
4.4.1.1.	La escala valorativa	46
4.5.	Plan de análisis.....	49
4.6.	Matriz de consistencia.....	50

4.7. Principios éticos	53
V. RESULTADOS	55
5.1. Resultados	55
5.1.1. Determinar la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.....	55
5.1.2. Identificar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.....	57
5.1.3. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.....	60
5.1.4. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.....	62
5.1.5. Analizar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.....	64
5.2. Análisis de resultados.....	66
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72

6.1. Conclusiones	72
6.2. Recomendaciones.....	73
Referencias bibliográficas.....	74
Anexos	81
Anexo 1: Instrumento validado.....	82
Anexo 2: Carta de la Institución donde realizo la investigación	88
Anexo 3: Carta del consentimiento informado	89

Índice de tablas

Tabla 1 Población del grupo de estudio.....	41
Tabla 2 Muestra de niños y niñas	42
Tabla 2 Matriz de operacionalización de las variables	44
Tabla 3 : Escala de calificación	49
Tabla 4 Matriz de consistencia	50
Tabla 6 Relación del uso de las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	55
Tabla 7 Relación del uso de las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	57
Tabla 8 Relación del uso de las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	60
Tabla 9 Relación del uso de las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	62
Tabla 10 Relación del uso de las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	64

Índice de figuras

Figura 1	Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021. ...	55
Figura 2	Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	57
Figura 3	Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	60
Figura 4	Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	62
Figura 5	Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.....	64

I. INTRODUCCIÓN

En los tiempos de la actualidad se observa a nivel mundial que la comunicación es una capacidad muy importante, siendo una necesidad en nuestros estudiantes y características en las personas notables de las sociedades, puesto que dichos ciudadanos poseen competencias y habilidades comunicativas, sociales y cultural muy altas bien demandadas; lo dice Moya (2016) al manifestar que “he podido observar cómo aquellos líderes que poseían mayor número de habilidades sociales y competencias comunicativas, llegaban a los puestos más altos y se posicionaban mejor, incluso frente a otros aparentemente mejor preparados o con más conocimiento y experiencia”. (p.19)

En nuestro país uno de los problemas que cada vez más se agudiza en el sistema educativo del Perú, son los bajos desempeños, los pobres niveles de aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria, en consecuencia en uno de los pilares educativos de nuestro país es necesario reconocer la importancia del área de comunicación y del lenguaje, siendo elemento que constituye en las personas puesto que se destaca las capacidades como el buen hablar, los hábitos lectores y la escritura de textos para comprender nuestro mundo, de allí desprendemos que el lenguaje es una necesidad del hombre y una herramienta para la vida, de ésta manera se logrará en nuestros niños competencias deseables. Asimismo las innovaciones pedagógicas que van apareciendo exigen a los estudiantes y docentes el uso de diferentes recursos como lo es la infografía que permite un eficiente tratamiento de información, conocimientos y saberes, existiendo en los medios y textos desde los más sencillos y aquellos complejos para un uso más

técnico, que posiblemente se estén aplicando en los ámbitos escolares por las ventajas ofrecidas.

En la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto las habilidades comunicativas de los niños y niñas están presentes en las relaciones cotidianas y otros, también se observó su utilización en el conocimiento de uno mismo, la interrelación con sus semejantes e influencia en su vocabulario, el desarrollo de su expresión, la imaginación y otros, posiblemente se estuvo afectando el normal desarrollo de las habilidades comunicativas por el distanciamiento social, situación atípica del contexto sanitario actual.

De lo descrito anteriormente se formuló el siguiente enunciado:

¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021?

De lo cual se planteó el objetivo general siguiente:

Determinar la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Asimismo los objetivos específicos fueron:

1. Identificar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

2. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

3. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

4. Analizar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

La presente investigación resultó muy importante en el aspecto teórico puesto que buscó realizar aportes en el campo de los estudios didácticos y pedagógicos en la educación peruana, específicamente en el área de la comunicación; al validar y fortalecer las teorías pedagógicas existentes como las propuestas de Cassany y Sanz (2007) quienes indican que “las habilidades comunicativas hacen referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito” (p. 51). En consecuencia la investigación resultó significativo como propuesta de descripción y validación de las corrientes pedagógicas de la actualidad, beneficiando en primera instancia a los docentes y comunidad educativa.

De esta manera en el aspecto práctico nuestra investigación fue relevante porque el fomento de las habilidades comunicativas y el uso de las infografías incorporaron a los actos educativos entre los estudiantes, las familias y la docente,

para cual se generó un intercambio de ideas, pensamientos y deseos como forma de expresión necesaria en el actuar cotidiano bajo el contexto cultural y de las condiciones sanitarias existentes. Por consiguiente resultó muy necesario el estudio descriptivo y correlacional de las infografías y las habilidades comunicativas, además de sus dimensiones.

En el plano metodológico implicó que el estudio de las variables como son el uso de la infografía y su relación cuantitativa con las habilidades comunicativas, fueron desarrollados siguiendo un riguroso análisis exhaustivo, estadístico y de nivel descriptivo, para ello se usó el diseño no experimental, asimismo la construcción de los instrumentos de investigación, para el uso de las infografías y las habilidades comunicativas, con su respectiva validación y confiabilidad sirve como instrumento de evaluación para la docente de la sección y demás maestros, por tanto tuvo sentido realizar la presente investigación porque dio luces en la medida de lo posible de los problemas educativos y pedagógicos existentes en nuestra institución educativa, localidad, región y país.

El estudio fue de tipo cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, con un diseño de investigación no experimental-correlacional. Se trabajó con una muestra de 32 estudiantes de ocho y nueve años de edad del nivel primaria. Se utilizó la prueba estadística denominada correlación lineal para comprobar la hipótesis de la investigación. Los resultados correspondientes al uso de las infografías se tuvieron que la mayoría (21 estudiantes) se encontraron en el nivel previsto y en las habilidades comunicativas se tuvo a 23 escolares que se ubicaron en el nivel previsto, asimismo la pendiente de la relación es positiva cuyo valor es 1.126 y el

coeficiente de correlación lineal es muy alta con $R^2=0.9933$. Finalmente la conclusión general fue que se determinó que existe correlación muy alta entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Castebianco, Mora, Galeano, Chávez y Gutiérrez (2017) con su tesis titulada “*Desarrollo de habilidades comunicativas en el aula: propuesta de un diseño didáctico para mejorar los procesos de comprensión lectora en los estudiantes de básica primaria de la Institución Educativa Centauros del municipio de Villavicencio*”. Presentada en Universidad Santo Tomás de Aquino. Colombia. El objetivo del estudio fue el desarrollo de habilidades comunicativas en el aula en busca de mejorarlos procesos de comprensión lectora en los estudiantes de básica primaria de la Institución Educativa Centauros, ubicada en la calle 9 sur 27-28 del Barrio la Rosita de la ciudad de Villavicencio. La investigación es de tipo cualitativa, de enfoque hermenéutico, con método de estudio de caso. El trabajo muestra como resultado un diseño didáctico obtenido desde una reflexión profesoral realizada en la etapa diagnóstica bajo un enfoque cualitativo de orden hermenéutico y el método de estudio de caso propuesto por Yin (1989) desarrollado en sus tres etapas: preactiva, interactiva y posactiva. De igual manera se muestran las técnicas desarrolladas bajo un sistema complejo desde la metodología investigación intervención. Se llega a la conclusión de La estrategia permite ver la realidad de aula desde una óptica diferente dando importancia al rol del estudiante, a sus necesidades e intereses en torno al

aprendizaje, reconociendo que las necesidades de la educación en la actualidad responden a otros intereses generacionales, por ello es necesario que el docente se actualice respondiendo a las exigencias que demanda el mundo actual.

Méndez Oliveros (2013) con su tesis de maestría titulada *“Fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado noveno mediante la producción escrita de historias de vida”*. Presentada en Universidad Tecnológico de Monterrey. México. El objetivo del estudio fue fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Distrital Alfonso Reyes Echandia, mediante la producción escrita de historias de vida; acudiendo al proyecto de aula como estrategia para el desarrollo de la investigación la cual involucró cuatro etapas: negociación (presentación del proyecto), planeación (elaboración del cronograma con las diferentes actividades a desarrollar), ejecución (puesta en práctica de las actividades planeadas) y evaluación (realizada de manera constante al finalizar cada actividad), cada una de estas se desarrolló de manera sistemática culminando en la presentación de la revista “Grandes Historias de Vida” en la cual se evidencia la cualificación lograda por los estudiantes en sus habilidades comunicativas a partir de la producción de textos escritos además de los aspectos relacionados con la conceptualización de la temática trabajada, el cambio de percepción frente a la actividad escritora y el escritor, la aplicación de las operaciones de alto y bajo nivel que

implica la producción escrita. En términos de relevancia es fundamental ya que le proporciono a los estudiantes herramientas para desarrollar procesos de escritura de manera organizada, secuencial y lógica que pueden aplicar en la cotidianidad. Para el desarrollo de este trabajo fue necesario acudir a unos referentes teóricos, los cuales orientaron y articularon de manera permanente el trabajo investigativo estos son: el lenguaje, la escritura, la competencia comunicativa y la pedagogía de proyectos.

Moyá Ruíz (2017) con su tesis doctoral titulada “*Habilidades comunicativas y comunicación política*”. Presentada en Universidad Miguel Hernández. España. El objetivo del estudio fue presentar un enfoque ampliado del ámbito de actuación de las habilidades sociales y comunicativas. Y concretamente a través de una metodología de entrenamiento de habilidades sociales y competencias comunicativas en el campo político. La premisa fundamental en los trabajos realizados hasta la fecha por los diferentes estudiosos del tema están centrados principalmente en el ámbito clínico, la educación y la industria, donde se ha demostrado que el entrenamiento de habilidades sociales y las competencias comunicativas previenen problemas de conducta o mejoran la comunicación interpersonal. El método de entrenamiento que presentó se preparó a raíz de un programa específico de comunicación política encargado por las autoridades durante 5 años, que permitió recoger una muestra de 387 participantes, todos ellos políticos/as

y que con el tiempo y a raíz de la medición de los resultados del mismo nos ha permitido mejorar la metodología empleada. De los resultados del mismo podemos deducir la falta de dominio de muchas de estas competencias comunicativas, y de cómo el entrenamiento específico de las mismas ha contribuido a la mejora de rendimiento de los participantes.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ávila Gutiérrez (2017) con su tesis titulada “*Estrategias Didácticas Lúdicas en la Enseñanza - Aprendizaje de las Habilidades Comunicativas en Estudiantes de Educación Primaria de la I.E N° 82982 El Suit - Sayapullo - Trujillo - 2015*”. Presentada en Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Perú. El objetivo del estudio fue elaborar una propuesta de estrategias didácticas lúdicas para la enseñanza-aprendizaje de las habilidades comunicativas en estudiantes de educación primaria de la I.E N° 82982 el Suit-Sayapullo-Trujillo-2015, con la finalidad de contribuir en la optimización del aprendizaje de dichos estudiantes, en el Área Curricular de Comunicación. La investigación es prospectiva y se aplicó el diseño del mismo nombre- prospectivo. La hipótesis que orienta el trabajo es “Si se elabora una propuesta de estrategias didácticas lúdicas para la enseñanza aprendizaje de las habilidades comunicativas, basándose en las teorías del aprendizaje significativo de Ausubel y la teoría innatista de Chomsky, entonces su aplicación contribuirá a mejorarán las habilidades comunicativas, en los estudiantes de educación

primaria de la Institución Educativa N° 82982 de El Suit, del distrito de Sayapullo. 2015. En tal sentido, se presenta el estudio de la base teórica de la propuesta, así como un análisis descriptivo de la situación de los estudiantes en el desarrollo de habilidades comunicativas y como producto, el diseño del programa de estrategias didácticas lúdicas para la enseñanza-aprendizaje de las habilidades comunicativas en estudiantes de educación primaria de la I.E N° 82982 el Suit-Sayapullo-Trujillo-2015. Para determinar la situación de los estudiantes se trabajó con 06 docentes del nivel primario y 52 estudiantes de educación primaria de la institución antes mencionada. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de opinión valorativa para los docentes y un registro de observación, para los estudiantes. En cuanto a los resultados, se determinó que se consiguió elaborar la propuesta de estrategias didácticas lúdicas basada en la teoría innatista y del aprendizaje significativo. También se identificó que el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes, se encontraban entre el nivel medio y alto, notándose un mayor progreso en los estudiantes del quinto y sexto grado de estudios. Palabras clave: Estrategias didácticas lúdicas. Enseñanza-aprendizaje. Habilidades comunicativas. Educación primaria.

Merino Sanchez (2019) con su tesis titulada “*Infografía sobre reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de primaria de dos I.E de Los Olivos, Lima, 2019*”. Presentada en Universidad César Vallejo. Perú. El objetivo del estudio fue identificar la relación que existe entre la infografía sobre el

reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de 3ero y 5to año de primaria de dos I.E. de Los Olivos, Lima -2019, donde el tipo de estudio fue cuantitativo correlacional donde para el desarrollo de la investigación se diseñó una infografía sobre el reciclaje, el proceso que se lleva a cabo para reciclar donde interviene el aprendizaje que ellos tienen y la motivación para aprender algo nuevo. La población de este estudio fue de 942 alumnos de 3ero y 5to año de primaria de dos I.E. de Los Olivos. De los cuales 274 alumnos conformaron la muestra de dicha investigación. Para este fin, se llevó a cabo dicha técnica de encuesta, se usó un cuestionario que estuvo estructurada por 13 preguntas cerradas con la escala de Likert enfocadas en el recorrido visual y funcional de la infografía. Los datos obtenidos fueron procesados y registrados en el programa IBP SPSS 23, donde se procedió al análisis de los resultados, los cuales rechazaron la hipótesis nula de dicha investigación, y se aceptó la hipótesis afirmativa que si existe una relación positiva entre la infografía sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de 3ero y 5to año de primaria de dos I.E. de Los Olivos, Lima-2019. En la base de datos que fue analizada por el programa SPSS 24,0 se obtuvo una significancia de 0,000 siendo esta menor a 0.05, permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir que existe relación entre la infografía sobre el reciclaje y el aprendizaje de estudiantes de primaria.

Tasayco Márquez (2017) con su tesis titulada *“Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado*

de primaria de 3 I.E. del distrito S.M.P. 2017”. Presentado en la Universidad César Vallejo. El objetivo general del estudio fue encontrar la relación Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E. del distrito S.M.P 2017. El siguiente estudio tiene un enfoque cuantitativo-descriptivo, de tipo no experimental y comprende un diseño correlacional. Para llevarla a cabo, se contó con una muestra de 278 alumnos de una población finita de 1000 estudiantes entre los 12 a 16 años, de tercer a sexto de primaria. Se desarrolló un muestreo aleatorio sistemático y se ejecutó la técnica de la encuesta conformada por 16 preguntas respectivamente con alternativas de escala de Likert. Los datos recopilados pasaron a través de un análisis estadístico, donde se utilizó el software IBM SPSS Statistics 20.0, el cual permitió realizar las tablas de frecuencias de cada pregunta y mediante el uso de alfa de cronbach, dio un resultado de 0, 783, lo cual el instrumento es confiable.

Sandoval Lescano (2018) presentó su tesis titulada “*Uso de la infografía para promover la cultura preventiva ante el fenómeno de “El Niño” en estudiantes de la I.E. Ramón Castilla, en Ascope, 2018*”. Trabajo presentado en la Universidad César Vallejo. En el trabajo se planteó el objetivo de promover la cultura preventiva en los alumnos del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla. Trabajamos un estudio cualitativo con un diseño Investigación – Acción, en primer lugar, trabajamos usando infografías para poder generar interés

por la cultura preventiva ante el fenómeno de “El Niño”, pues consideramos que es una estrategia creativa, que las comunicaciones nos brindan, por tal llega a los estudiantes. Donde se concluyó, que las infografías pueden promover la cultura preventiva en adolescentes, siempre y cuando cuenten con una distribución correcta de “Texto”- “Imagen”, creando así interés por informarse y buscar alternativas de prevención.

Sevairos Pérez (2019) con su tesis titulada “*Habilidades comunicativas y pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de primaria. Institución Educativa PNP 7 de Agosto, Arequipa 2018*”. Presentada en la Universidad César Vallejo. El objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre las Habilidades Comunicativas y el Pensamiento Crítico; como parte de una iniciativa de tener en claro cómo es el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa PNP 7 de Agosto de Arequipa y la relación que esta última guarda con el desarrollo del pensamiento crítico. La investigación que se lleva a cabo, responde al tipo de investigación no experimental, cuyo diseño “descriptivo correlacional”, permite determinar el grado de relación entre las dos variables que se estudió: Habilidades Comunicativas y Pensamiento Crítico; la unidad de análisis objeto de estudio, estuvo constituida por treinta estudiantes del tercer grado de primaria; siendo un muestreo no probabilístico. La encuesta es la técnica que permitió la recolección de

datos, teniendo como instrumento la encuesta y la prueba que permitió medir el pensamiento crítico. La comprobación de la hipótesis general y específica se realizó mediante la prueba estadística “r de Pearson”, con la que se determinó si hay correlación entre ambas variables de estudio. Luego de la aplicación de instrumentos e interpretación de la información se concluye que existe relación entre las habilidades comunicativas y el pensamiento crítico, la que resultó ser directa y significativa; habiendo obtenido una r de 0.942 cuyo valor representa una asociación positiva considerable.

2.1.3. Antecedentes Regionales y locales

Villanueva Abel (2019) con su tesis titulada “*Las habilidades comunicativas como estrategia para la mejora de la comprensión lectora en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Integrada N° 0632 de Santa Rosa de Tananta, Tocache, región San Martín. 2018.*”. Presentada en la Universidad Católica Los Ángeles - Chimbote. El objetivo del estudio fue determinar en que medida las habilidades comunicativas como estrategia mejora la comprensión lectora de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Integrada N° 0632 de Santa Rosa de Tananta, Tocache, región San Martín. 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación pre experimental con pre test y post test al grupo experimental. Se trabajó con una población muestral de 20 estudiantes del tercer grado del nivel primaria. Se utilizó la prueba estadística de “t” de

Student para la prueba de hipótesis de la investigación. Los resultados demostraron que el 24,86% de los estudiantes obtuvieron en la comprensión lectora. A partir de estos resultados se aplicó la estrategia de las habilidades comunicativas a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un post test, cuyos resultados demostraron que el 78,19% de los estudiantes del tercer grado del nivel primaria obtuvieron en la comprensión lectora, demostrando un desarrollo del 53,33%. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis T de student se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que las habilidades comunicativas mejoran la comprensión lectora.

Cornejo Espinoza (2018) con su tesis titulada *“El cuento infantil como estrategia para el desarrollo de las habilidades comunicativas en los alumnos del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Las Palmeras N° 33421 de Pillcomarca – Huánuco. 2016.”*. Presentada en la Universidad Católica Los Ángeles - Chimbote. El objetivo del estudio fue determinar en qué medida la aplicación de los cuentos infantiles desarrolla las habilidades comunicativas en los alumnos del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Las Palmeras N° 33421 de Pillcomarca - Huánuco. 2016. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación cuasi experimental con pre test y post test al grupo experimental. Se trabajó con una población muestral de 22 alumnos del tercer grado de primaria. Se utilizó la prueba estadística de “t” de Student

para la prueba de hipótesis de la investigación. Los resultados demostraron que el 28,35% de los estudiantes obtuvieron en las habilidades comunicativas. A partir de estos resultados se aplicó la estrategia de los cuentos infantiles a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un post test, cuyos resultados demostraron que el 69,82% de los alumnos del tercer grado de primaria obtuvieron en las habilidades comunicativas, demostrando un desarrollo del 41,48%. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis T de student se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que los cuentos infantiles desarrollan las habilidades comunicativas.

Tapia Herrera (2019) con su tesis titulada *“Las narraciones de cuentos infantiles como estrategia para la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 33404 Santa Rosa de Baden, Marañón, Huánuco. 2018.”*. Presentada en Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Perú. El objetivo del estudio fue determinar en que medida las narraciones de cuentos infantiles mejora las habilidades comunicativas de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Integrada N° 33404 de Santa Rosa de Baden, Marañón, Huánuco. 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación pre experimental con pre test y post test al grupo experimental. Se trabajó con una población muestral de 25 niños y niñas nivel primaria. Se utilizó la prueba estadística de “t” de Student para la prueba de hipótesis de la

investigación. Los resultados demostraron que el 29,40% de los estudiantes obtuvieron en las habilidades comunicativas. A partir de estos resultados se aplicó las narraciones de cuentos infantiles a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un post test, cuyos resultados demostraron que el 77,20% de los estudiantes del nivel primaria obtuvieron en el desarrollo de las habilidades comunicativas, demostrando un desarrollo del 47,80%. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis T de student se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que la utilización de las narraciones de cuentos infantiles para la mejora de las habilidades comunicativas.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. La infografía

Existen muchos conceptos y definiciones, pero podemos decir que un gráfico de información es una representación de una imagen con texto de fácil comprensión para la audiencia, por lo que también puede indicar o declarar que es una herramienta para obtener información. Para que la audiencia lo entienda, mucha gente dice que “una imagen vale más que mil palabras” (Ibsen, 1906) .

Las infografías son formas dinámicas que sirven para comunicarse mediante el uso del lenguaje y los textos. Evidentemente son elementos bidimensionales complementarios que están diseñados para agilizar y ser de manera fácil la buena comprensión de aquella información que se desea realizar. Si lo separamos, no tiene mayor sentido. El autor Ferreres (1995) manifiesta que “la tarea primordial de los infográficos es informar y lo reitera al mencionar a Delicado en uno de sus trabajos realizado en el 1991, que la infografía tiene como objetivo una función comunicativa, es un fenómeno comunicativo su uso dirige a trasmisión de la información para ser asimilada” (p. 3).

En tal sentido y tomando a Piñuela proponemos sus planteamientos sobre la infografía y dice: “la infografía es el proceso periodístico que genera gráficos e ilustraciones como un elemento informativo global e independiente de un periódico o revista” (Ferreres, 1995, p. 3).

Considerando el contenido propuesto anteriormente, la infografía se convierte en un recurso o herramienta, expresada a través de gráficos, imágenes o ilustraciones, contenido, información o eventos. Esto se convierte en un medio para presentar o expresar información.

Asimismo, sobre dichos materiales o recursos didácticos se puede mencionar que “la infografía es como contar historia de forma visual o gráfica, y que solo uno de cualquiera de los dos elementos (imagen o texto) no explica a un 100% el sentido o el mensaje en sí”. (Sánchez, 2016, p.16).

El Minedu (2015) a través de las Rutas del Aprendizaje precisa que “la infografía es como un texto discontinuo, que une o combina imagen y texto para que una determinada información o conocimiento sea claro, directo y fácil de entender. Es decir, para que la información sea más ágil y rápida de comprender” (p. 221).

El autor Abreu (2000) precisa que la “infografía como un recurso netamente periodístico que permite anticipar, reconstruir o representar hechos que ocurren o sucesos que ocurren, integrando dos elementos importantes: imagen y texto para una mejor comprensión del lector” (p. 61).

En la actualidad, existe una efectiva tendencia a valorar que la infografía permite capturar la atención de los lectores y de manera fácil y sencilla captar su atención a través de la estimulación visual, por su color, la simplicidad del texto en el gráfico, la comunicación visual es

muy importante, todo ello para atraer lectores rápidamente.

2.2.2. Partes de una infografía

Para Cruz y Martiarena (2018) mencionan que se deben considerar como partes de la infografía a los siguientes:.

a) Título

Sobre el título se dice que “trata de un resumen de la información visual y textual un infograma. Además, se caracteriza por ser breve, directo y sintético. En otras palabras, es aquello que engloba lo más importante en un infograma” (Cruz y Martiarena, 2019, p.18).

b) Texto

Son las partes de una infografía de la que se señala que “es una porción que expresa textualmente, de manera breve y concisa, la información necesaria para el mejor entendimiento de lo que la imagen no puede expresar” (Cruz y Martiarena, 2019, p.18).

c) Cuerpo

Se considera como parte central a cuerpo, puesto que tiene aquella información visual que es presentada utilizando una cantidad razonable de gráficos, imágenes, cuadros, tablas, mapas y otros. Asimismo podemos observar que la información que se imprime en las diferentes partes explica y es considerada en forma de etiquetas (fechas, números, palabras que describe y otros). Siempre hay una imagen central en el

cuerpo, es decir, el contenido principal del gráfico de información, su tamaño o posición es mejor que otras imágenes, y a partir de ella se generan otros gráficos o texto.

d) Fuente

Para Cruz y Martiarena (2018) aquí “se trata del indicador de ubicación donde se ha encontrado toda la información necesaria para desarrollar el infograma” (p.18).

e) Créditos

Para Dávila (2003) se “señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación” (p.78).

2.2.3. Tipos de Infografía

Revisando a los autores como Dávila (2003) y Peltzer (1991) se subscriben que “existen diferentes tipos de infografía que se utilizan en los medios impresos”. Señala, a la vez, que se clasifican de cuatro formas que son:

2.2.3.1. Gráficos

Para Dávila (2003) los gráficos son generalmente utilizados para realizar la buena presentación de la información en el modo numérico o estadístico.

a) El gráfico de barras: Para Dávila (2003) al respecto dice que “Funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad de información que represente” (p.78)

b) El gráfico de torta: El autor Dávila (2003) precisa que se “Indica la división de las partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Es importante recalcar que, este tipo de gráfico se vuelve confuso, cuando se lo divide en muchas partes porque la información se vuelve desordenada” (p. 80).

c) El gráfico de fiebre o línea: “Muestra cambios expresados en números a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si la línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo y si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado” (Dávila, 2003, p. 80; Peltzer, 1991, p. 138).

2.2.3.2. El mapa

Generalmente el mapa “sirve para la ubicación de algún espacio geográfico o dato gráfico, aunque también se puede interpretar

como la utilización de esta clase de infografía para mostrar la ubicación de un acontecimiento” (Dávila, 2003, p. 81).

2.2.3.3. Tablas

Las tablas generalmente “organiza la información y es utilizado para resumir la información a manera de un cuadro sinóptico o esquema” (Dávila, 2003, p. 82).

2.2.3.4. Diagramas

Para Dávila (2003) se menciona que los diagramas son “la representación gráfica que muestra el desarrollo de un suceso o acontecimiento, en otras palabras, el desarrollo y evolución de este”. (p. 82).

2.2.4. Elementos de las infografías

Si quieres potenciar o desarrollar tu imagen de marca personal a través de la infografía, entonces debes controlar bien todos los elementos indispensables..

Para lo cual tenemos a los siguientes:

Logotipo o firma

Los usuarios digitales se caracterizan porque crecientemente aumenta su curiosidad, en tanto que llegar al lector sobre el autor de los contenidos

presentes en la infografía está lejos de la autopromoción, sino de una información confiable. Además, para las marcas que se han desarrollado, la inclusión de estas insignias afectará directamente la percepción del receptor.

Imágenes e íconos

Aquellos elementos visuales que siempre acompañan al texto determinan en gran medida cómo se interpretan. Por tanto, debes elegirlos correctamente de acuerdo con el estilo acorde con tu marca

Tipografía

Los diseñadores de infografías saben que un determinado tipo de letra divulga cierto sentimiento y valor. Algunos transmiten formalidad, algunos brindan juventud y naturaleza, algunos transmiten estados de ánimo interesantes y algunos incluso dan miedo. Elegir el que mejor se adapte a tu diseño es la clave.

Colores

Los diferentes contrastes y matices presentes en los diferentes diseños, a pesar de ser significativos, pueden poner en riesgo la legibilidad del texto. En el mismo sentido dice Cruz y Martiarena (2019) que “no deben elegirse más de 2 o 3 colores diferentes, todos dentro de un mismo tono (generalmente pálidos o pastel), evitando los contrastes extremos y colores chillones” (p. 21).

Gráficos, diagramas y tablas

Cruz y Martiarena (2019) dice que “junto a la iconografía e ilustraciones, los gráficos tienen un impacto visual muy práctico a la hora de exponer datos numéricos e información estadística. Principales aliados de las infografías y que te harán destacar por tus infografías profesionales” (p.21)

2.2.5. Las principales características en la Infografía

Diferentes autores y estudios nos muestran que la infografía tiene las características siguientes:

2.2.5.1. Utilidad

La información presentada en la infografía debe ser útil, en tal sentido el lector debe sentir la necesidad de adquirir conocimientos. “La característica de utilidad o funcionalidad debe ocupar un papel destacado en este recurso, sobre todo a favor del lector, sea resumiendo o sintetizando lo más esencial, jerarquizando información, ampliando o sustituyendo al texto de la información. Esto ejercita y acrecienta las capacidades y habilidades cognitivas presentes en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes” (Valero, 2001).

2.2.5.2. Visualidad

Para Valero (2001) precisa que “es la combinación de elementos: imágenes y textos, para la mejor comprensión y visibilidad de algún lector. El lector, ante una infografía, selecciona, según su experiencia, las imágenes o los elementos que le son familiares y le atraen, es así como en el lector, en este caso el estudiante, produce un aprendizaje significativo”. (p. 22)

2.2.6. La Infografía como Ilustración

Definirlo como ilustración se refiere al uso de fotografías, gráficos, dibujos o papel presentados en un texto específico. Para representar gráficamente información o contenido, por favor dé un ejemplo o hágalo más atractivo al mismo tiempo. Los recursos para infografías se pueden encontrar aquí, pero no se limita al hecho de que el uso de imágenes en el texto es para que se vea hermoso o hermoso, si no para realizar que la información que se presenta allí sea más efectiva y precisa.

Para el autor Anijovich (2010) muestra que “la imagen posee una infinidad de alternativas y puertas al conocimiento, también estimulan a la imaginación y producen una rápida y espontánea conexión entre lo observado y el mundo interno del individuo, lo que permite la asimilación de nuevos y varios contenidos” (p. 61).

Asimismo Dávila (2003) menciona que “la infografía es una ilustración que completa gráficamente una información” (p. 78). Asimismo el autor De Pablos (1999) fortalece la afirmación al mencionar que “es una herramienta visual que ayuda a que los lectores a asimilar en mayor calidad los contenidos sobre una información o que los capten a mayor detalle” (p. 329).

Asumiendo desde el punto de vista educativo y didáctico a las Rutas del Aprendizaje (2015) se define que “la infografía, como un texto discontinuo, es decir que es un instrumento que une o combina imagen y texto para que una información, contenido o conocimiento sea transmitido de forma clara, directa, precisa y fácil de entender” (p. 51).

2.2.7. La Infografía para la Organización de la Información

Una infografía se considera como un conjunto de “estructuras expresivas” que dan a conocer los contenidos o eventos para publicarlo. De allí que nos permite realizar un análisis de las principales características de la infografía puesto que es la organización y estructura de la información o ideas para que de ésta manera se de la posibilidad de expresarse en su correcta dimensión y sea entendido por la audiencia.

Como conclusión, es posible inferir que el gráfico de información es propicio para el desarrollo conjunto de los procesos cognitivos (uno de los cuales es el más destacado, es decir, la organización o estructura de la

información), porque por un lado, cuando el alumno desarrolla, Mirándolo: la jerarquía, organización, el orden de la información para que sea asimilada de manera correcta.

2.2.8. Habilidades comunicativas

Los autores Cassany y Sanz (2007) nos indica que las habilidades comunicativas hacen referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la capacidad para comprender los mensajes que recibe a través de estos códigos.

Al hablar de habilidades comunicativas tenemos que tener presente dos elementos: el lenguaje y la comunicación, “el lenguaje comienza como un medio de comunicación entre miembros de un grupo.

Las habilidades comunicativas o lingüísticas son las formas en que el ser humano utiliza la lengua para diferentes propósitos: comunicarse, aprender y pensar. Éstas son fundamentalmente cuatro dimensiones de habilidades comunicativas: escuchar, hablar, leer y escribir.

Las habilidades de escuchar y hablar corresponden al nivel oral de la lengua y las de leer y escribir al nivel escrito: Estas cuatro habilidades pueden clasificarse en habilidades receptoras (escuchar y leer) y habilidades productivas (hablar y escribir).

Las habilidades comunicativas deben desarrollarse de manera integral y con la participación activa en las niñas y los niños.

2.2.8.1. La habilidad comunicativa de escuchar

Revisando los autores tenemos a González y Marengo (1999) quien menciona que “la habilidad comunicativa escucha es una habilidad básica en la vida social. La escucha como ejercicio de la voluntad y la atención, diferente del oír puramente sensible, podemos oír música de fondo mientras trabajamos o estudiamos, pero debemos escuchar el informativo radial para decidir si llevamos o no el paraguas”. Por lo tanto, a veces consideramos la posibilidad de brindar direccionalidad a la atención nuestra y recuperar de manera selecta y activa la información que se reciba a través de nuestros oídos. En tal sentido, el hablante puede influir en el oyente para obtener más información en el contenido que comunicamos, y brindar una solución al contenido que seguimos expresando ya que los maestros-niños no escuchan y carecen de la capacidad de extraer información de las palabras habladas.

Cassany (2006) menciona que “el escuchar es una habilidad que permite comprender el mensaje del interlocutor, es fundamental en el campo educativo para captar las informaciones. La expresión oral también implica desarrollar nuestra capacidad de escuchar

para comprender lo que nos dicen los demás. A menudo hemos escuchado hablar de buenos lectores, excelentes oradores y magníficos escritores; sin embargo, muy rara vez y quizá nunca, hayamos escuchado hablar de un buen oyente” (p. 73).

Asimismo Andrés (1983) precisa que “un buen oyente se caracteriza por el dominio de cinco aptitudes. Aptitud para reagrupar las diferentes partes del discurso y así poder deducir de ellas la idea central o las ideas principales, aptitud para discernir rápidamente lo que se aproxima o lo que se adapta del tema, aptitud para hacer deducciones lógicas a partir de lo que se ha entendido, aptitud para utilizar plenamente las claves del contexto verbal y aptitud para seguir, sin perderse, un razonamiento completo” (p. 47) . De igual forma, mencionó el método de escuchar: observar a nuestro interlocutor, transmitirle que lo entendemos, usar el lenguaje no verbal, la postura corporal, usar las palabras de manera efectiva, confirmar lo entendido, evitar interrumpir al hablante y tratar de no hacerlo. Juicio, nunca ofrecer Ayude prematuramente, nunca rechace los sentimientos de la otra persona.

2.2.8.2. La habilidad comunicativa del hablar

Para el autor Saussure (2006) define que la habilidad comunicativa del habla dentro del lenguaje es uno de los aspectos fundamentales, es el uso real que hace un individuo de su lengua, es el acto mismo de hablar, por tanto implica que: “Una elección de unidades

significativas y de sus posibilidades combinatorias para que el hablante exprese su pensamiento, y un proceso psicofísico para la fonación del mensaje”(p. 107). Así se concretiza la lengua. Por lo tanto, el habla o el lenguaje verbal, es un aspecto instrumental imprescindible para la vida de relación.

Para el autor Cohen (1997) afirma que “expresar un significado con palabras es algo que debe seguir su curso y debe ser reforzado, por ejemplo la discusión es una experiencia verbal que debe llegar a ser un aspecto inevitable en el desarrollo de los niños. Ellos deben hablar entre sí y con la maestra acerca de lo que observan; han de intercambiar información; deben luchar para encontrar las palabras que describen los sentimientos con que responden a sus éxitos y fracasos; han de presentar pruebas que respalden sus conjeturas e hipótesis” (p. 85)

En la misma línea la autora Infante (1997) menciona: “Los principales componentes de la habilidad del habla se manifiestan de manera visible son la articulación, la pronunciación, la fluidez y la voz, cuyas principales cualidades son: tono, timbre, intensidad, ritmo y melodía. Por su parte, la lengua oral, al ser una visión de la capacidad lingüística, presenta todas las características y proceso propios del lenguaje” (p. 32). Por lo tanto, los eventos del habla estarán estrechamente relacionados con la planificación del habla, que depende de tres factores: el código del lenguaje, el significado

sociológico de su función y estructura social; el nivel psicológico de motivación y estrategias de resolución de problemas, y las condiciones neurofisiológicas.

Hablar se denomina la capacidad de los seres humanos para comunicarse a través de voces claras. Estos sonidos son producidos por los órganos del lenguaje, incluida la lengua, el paladar blando, las cuerdas vocales, los dientes, etc.

La voz, el habla y el lenguaje son las herramientas que se utiliza para comunicarnos con nuestros pares o personas, las diferencias entre ellas son las siguientes: El sonido es el sonido que hacemos cuando el aire de los pulmones vibra a través de las cuerdas vocales de la laringe. El habla es el acto de hablar, una de las formas en que expresamos el lenguaje. De ésta manera se va incorporando la coordinación precisa de la actividad muscular de la lengua, los labios, la quijada y el tracto vocal para emitir los sonidos reconocibles que constituyen el lenguaje.

El lenguaje es un conjunto de normas compartidas que permite a las personas expresar sus ideas de forma lógica. El lenguaje puede expresarse verbalmente (oralmente) o por escrito, y también puede expresarse a través de gestos u otros gestos, por ejemplo, parpadeando o moviendo la boca. La competencia comunicativa del lenguaje, la habilidad del lenguaje, el lenguaje (pronunciación),

el discurso, (elección ideológica), la estrategia (el uso de la estrategia) y la cultura social, (adaptación del texto).

2.2.8.3. La habilidad comunicativa de leer

Para el autor Cohen (1997) nos precisa que “la lectura o la actividad de leer, es una actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura. El objetivo de la lectura es hacer posible comprender los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades” (p. 182).

En tal sentido Kenneth y Goodman (2004) afirma que “la lectura es un juego psicolingüístico de conjeturas. Es una interacción entre pensamiento y lenguaje. Una buena lectura no se debe a la percepción exacta ni a la identificación de todos los elementos; si no a la habilidad de seleccionar los indicios más productivos necesarios para hacer las conjeturas (sobre el significado) que sean correctas la primera vez” (p. 130).

Para la reconocida autora Solé (1996) el acto de “leer es entrar en comunicación con los grandes pensadores de todos los tiempos. Leer es antes que nada, establecer un dialogo con el autor,

comprender sus pensamientos, descubrir sus propósitos, hacerle preguntas y tratar de hallar las respuestas de un texto” (p. 89).

La lectura es el proceso mediante el cual los lectores interactúan con el texto y el proceso mediante el cual los lectores intentan alcanzar el objetivo de guiarlos a leer. La lectura también se relaciona, critica o supera las ideas expresadas. Cuando leemos, ponemos en juego la operación del pensamiento para darle sentido al texto para entenderlo:

-Elegimos lo que queremos leer según nuestras necesidades.

-Conectamos lo que leemos con nuestra experiencia.

-Utilizamos todos los conocimientos relacionados con el texto leído.

-Distinguimos entre lo conocido y lo nuevo.

-Distinguimos entre emparentados y adjuntos.

-Hacemos expectativas.

-Ponemos en práctica nuestras creencias, sentimientos, deseos, etc.

-Nos hacemos preguntas y buscamos respuestas.

-Nos enfocamos en entender lo que entendemos y lo que no entendemos.

-Vamos a leer la parte que nos confunde.

El autor Teberosky (1989) dice que “leer es un proceso visual, mental, que decodifica, relaciona, contrasta, profundiza, infiere, es decir, deduce su contenido; que interpreta, cuestiona, comprende del mensaje del autor”.

De acuerdo con las pautas del sistema educativo sobre habilidades de comunicación escrita, nos muestra que permite a las personas comunicar sus deseos, sentimientos o pensamientos. Aprender a escribir es un proceso que comienza con la interacción con el texto, en este proceso también se desarrollará el conocimiento de la escritura de diferentes tipos de texto y la capacidad de adaptar el lenguaje al contexto. Preste siempre atención a la claridad y el orden de los pensamientos. La producción del texto se lleva a cabo en el taller de escritura, y las etapas se describirán más adelante. Además, también utilizamos algunas de las características de nuestro sistema de escritura: principio de letra, direccionalidad, segmentación, función ortográfica, puntuación y otros elementos gráficos. marcas.

2.2.8.4. La habilidad comunicativa de escribir.

Para el autor Mece (2000) hace referencia que “la escritura es una habilidad compleja, que implica que el escritor tenga

conocimientos, habilidades básicas, estrategias y capacidad para coordinar múltiples procesos” (p. 59).

Mece (2000) formula una serie de puntos de los cuales podemos extraer los lineamientos para el trabajo práctico. “los niños aprenden a escribir. Escribiendo, es un medio social que lo motive, usando la escritura con la intención de comunicarse dirigiéndose a una audiencia, leyendo diferentes materiales escritos, expresándose en una variedad de escritos: cartas, mensajes, cuentos, informaciones, juegos, tomando decisiones personales sobre lo que le interesa escribir, experimentando, arriesgando, construyendo sus propias maneras de expresión, interactuando con sus compañeros y discutiendo sus hallazgos y con un maestro que favorezca todo este ambiente en el escolar” (p 76).

Los textos escritos en la actualidad representan el más alto nivel de aprendizaje lingüístico, porque en ella se integran las diferentes experiencias y aprendizajes que van de la mano la mayoría de las habilidades lingüísticas (la lectura, escritura y el habla) y funcionan todas las dimensiones del sistema lingüístico (fonológica, morfo-sintáctica, léxica-semántica y pragmática). Para los docentes se dice que “es el acto de expresar ideas, sentimiento y deseos por medio de la forma escrita destrezas motrices, de la lengua. El aprendizaje de la escritura, además del desarrollo de destrezas motrices, requiere de la habilidad para organizar las ideas con el fin

de representarlas por medio del sistema escrito” (Maldonado, 2017).

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

3.1.1. Hipótesis específicas

1. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

2. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

3. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

4. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel

4.1.1. El tipo

El tipo de investigación se consideró en su tipo cuantitativo, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2015) dice que “el proceso cuantitativo es secuencial, deductivo, probatorio y objetivo. Mide fenómenos utilizando la estadística” (p. 4). De lo que podemos inferir que a través de la estadística se obtienen resultado más precisos, en consecuencia utilizaremos los procesos cuantitativos de medición de ambas variables.

4.1.2. Nivel de investigación

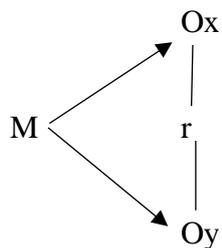
El estudio de investigación tuvo el nivel descriptivo-correlacional, lo cual Hernández (2015) dice que “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.” (p. 93)

4.1.3. Diseño de la investigación

Se utilizó el diseño de tipo no experimental, transeccional y correlacional, al respecto Carrasco Diaz (2015) dice que “éstos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de

hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia” (p. 73))

Por tanto, queda establecido de la siguiente forma:



Precisando tenemos:

M: Es la muestra de estudio

Ox: Es la observación de la variable uso de las infografías

Oy: Es la observación de la variable Habilidades comunicativas

r : Es la relación entre las variables

4.2. Población y muestra

Población

La población de estudio para el presente trabajo de investigación estuvo constituida por los estudiantes de ambos géneros de la institución educativa, haciendo un total de 95 niños. López-Roldán y Fachelli (2015), mencionan “el conjunto total de

elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que queremos inferir las conclusiones de nuestro análisis, conclusiones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica.” (p. 19).

De lo expuesto, presentamos en la siguiente tabla:

Tabla 1 Población del grupo de estudio.

Sección	Mujeres	Varones	Total
3ro A	16	17	33
3ro B	12	20	32
3ro C	14	16	30
TOTAL	42	43	95

Fuente: Nómina de matrícula 2021

Muestra

La muestra de estudio estuvo considerada de forma no probabilística o intencionada, es decir a juicio del investigador tomando en cuenta a la sección del 3ro C. Por tanto la muestra seleccionada es intencionada, según López-Roldán y Fachelli (2015) afirma que “una muestra estadística es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso” (p. 12).

Tabla 2 Muestra de niños y niñas

Sección	Mujeres	Varones	Total
3ro C	14	16	30
TOTAL	14	16	30

Fuente: Nómima de matrícula 2021.

Para determinar la muestra se estableció como:

Criterios de inclusión

- Estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco, matriculados en el periodo lectivo 2021.
- Estudiantes que reciben el servicio educativo regularmente.

Criterios de exclusión

Alumnos y alumnas que no reciben regularmente el servicio educativo.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

4.3.1. Definición operacional

Infografía

Para Valero (2001) dice que “la infografía es una representación visual realizada con imágenes, textos, esquemas y representaciones, estos elementos ayudan a reconocer temas difíciles de manera sencilla, que

facilite la comprensión al receptor y este pueda entender la información”
(p. 21)

Habilidades comunicativas

Para Cassany, L. y Sanz (2007) precisan que “las habilidades comunicativas hacen referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la capacidad para comprender los mensajes que recibe a través de estos códigos” (p. 57)

4.3.2. Operacionalización de la variable

Tabla 3 Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Conceptualización de la variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable 1 Infografía	La infografía es una representación visual realizada con imágenes, textos, esquemas y representaciones, estos elementos ayudan a reconocer temas difíciles de manera sencilla, que facilite la comprensión al receptor y este pueda entender la información (Valero, 2001, p. 21),	Utilidad	La infografía muestra un contenido importante sobre la información presentada	Escala valorativa
			La infografía contiene información que amplía el conocimiento	
			La infografía sobre brinda una información resumida y precisa	
			La información brindada por los folletos informativos produce interés por el aprendizaje	
			La información brindada en la infografía es necesaria para promover cultura	
			Claridad de los mensajes que se observa en los folletos informativos	
		Visualidad	Los gráficos que acompañan a la información son adecuados y claros	
			El diseño de las letras de la infografía se pueden leer con facilidad	
			Contenido interesante	
			La Infografía es comprensible y adecuado	
Variable 2 Habilidades	Las habilidades comunicativas hacen referencia a la competencia	Hablar	Tono de voz adecuado	Escala valorativa
			Timbre adecuado en sus expresiones	

comunicativas	que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la capacidad para comprender los mensajes que recibe a través de estos códigos (Cassany, L. y Sanz, 2007)	Escuchar	Fluidez de las palabras
			Melodía en las oraciones
		Escuchar	Atiende a las explicaciones
			Comprende oralmente
			Describe oralmente los objetos y situaciones
			Distingue entre las palabras que escucha
		Leer	Discrimina los signos lingüísticos y las palabras
			Interpreta frases y oraciones del texto
			Describe las partes de un texto
			Explica las secuencias del texto
		Escribir	Integra las ideas para la redacción
			Claridad en las palabras
			Dominio de vocabulario acorde al texto
Coherencia del texto redactado			

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Observación

En nuestra investigación se utilizó la técnica de la observación, la que se considera como aquella técnica que consiste en observar rigurosamente, sistemáticamente y objetivamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella nos apoyamos para obtener el mayor número de datos.

4.4.1.1. La escala valorativa

Este instrumento detecta el grado en que un sujeto presenta el rasgo evaluado, desde su ausencia o escasa presencia hasta la posibilidad de tener el máximo de este o de una determinada actitud o conducta (mediante una escala gráfica, categórica o numérica).

Es un conjunto de criterios específicos fundamentales que permiten valorar el nivel en el que se encuentran los alumnos y permite valorar el aprendizaje por medio de indicadores de desempeño.

Es una escala de apreciación, es decir es un conjunto de características, aspectos o cualidades que deben ser juzgadas de acuerdo a una escala que permite identificar el grado hasta el cual se ha presentado cada cualidad o característica. Pretenden graduar la fuerza con la que aparece una conducta, por lo tanto, es un buen instrumento para recoger información frente a comportamientos o acciones que queremos observar de manera permanente si nos interesa cuantificar su grado o intensidad.

Validez

La validez de los instrumentos utilizados se evaluó a través del Juicio de Expertos, considerando a 3 expertos en temas educativos en Educación e Investigación, a quienes agradecemos, ellos consideraron adecuados la formulación de los 12 ítems para evaluar el uso de las infografías , asimismo emitieron opinión favorable correspondiente a los 16 ítems evaluar para las habilidades comunicativas.

Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad, la escala valorativa para medir el uso de las infografías fue sometida al estadístico Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad por consistencia

interna, adquiriendo una puntuación de 0.803, lo que indica que el instrumento es confiable. Asimismo también la escala valorativa para medir las habilidades comunicativas fue sometida al estadístico Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad por consistencia interna, adquiriendo una puntuación de 0.871.

4.5. Plan de análisis

Para el procesamientos, presentación y el análisis de los resultados se empleó la estadística descriptiva, con las distribuciones de frecuencias, asimismo para la prueba de las hipótesis se utilizó la estadística inferencial, según normalidad y pertinencia, todo ello con la finalidad de observar la aplicación de la variable independiente sobre la dependiente, para arribar a las conclusiones. Los datos obtenidos han sido codificados e ingresados en una hoja de cálculo del programa Office Excel 2013..

Las categorías y puntuaciones de evaluación es como sigue:

Tabla 4 : Escala de calificación

Escala de calificación	Descripción
AD	Cuando el niño o niña evidencia solvencia en el desempeño con todo los ítems previstos.
A	Cuando el niño o niña evidencia suficiente con todo los ítems previstos.
B	Cuando el niño o niña muestra poca evidencia con los ítems previstos lo cual requiere atención durante un tiempo razonable para lograrlo.
C	Cuando el niño o niña muestra muy poca evidencia con los ítems previstos lo cual requiere mayor atención durante un tiempo razonable para lograrlo.

4.6. Matriz de consistencia

Tabla 5 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Las infografías y su relación con las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.	<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p>	<p>Tipo: Cuantitativa</p> <p>Nivel: Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño: Correlacional</p> <p>Población: 95 estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021</p>
	<p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y la</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Identificar la relación que existe entre las infografías y la</p>	<p>Hipótesis específicos:</p> <p>1. Existe relación significativa entre las infografías y la</p>	<p>Muestra: 32 niños</p>

	<p>habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de</p>	<p>habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p> <p>2. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p> <p>3. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de</p>	<p>habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p> <p>2. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p> <p>3. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de</p>	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Escala valorativa</p> <p>Plan de análisis: A través de la estadística descriptiva e inferencial.</p>
--	---	---	---	---

	<p>Cachicoto, Huánuco-2021?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021?</p>	<p>Cachicoto, Huánuco-2021.</p> <p>4. Analizar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p>	<p>Cachicoto, Huánuco-2021.</p> <p>4. Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.</p>	
--	---	---	---	--

4.7. Principios éticos

Se considero los principios éticos de la investigación (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote 2019).

Protección de las personas

Nuestros estudiantes en la presente investigación se consideraron como el fin, en tal sentido no es posible considerarlos como medio, en consecuencia se adaptaron las medidas y previsiones para proteger datos e información confidencial de las familias en la presente investigación, se informó a los padres de familia y a los docentes que sus datos serán confidenciales.

Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas, alumnos, alumnas y familias involucradas en la investigación tuvieron el derecho a la información sobre los resultados, propósitos y fines del estudio realizado, Es libre la voluntad de participación y la información a las familias, docentes y Dirección de la Institución Educativa, se elaboró el protocolo de consentimiento informado la cual se comunicó con los padres de familia, docente y directora.

Beneficencia no maleficencia.

En todo momento se buscó el bienestar de los alumnos, alumnas, estudiantes y de las personas que participarán en la investigación, sin lugar a dudas, siguiendo las reglas generales como: “No causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios”, es decir se informó a los padres de familia que la investigación y los datos servirán para las mejoras de los aprendizajes que se realicen posteriormente.

Justicia

Se entendió por justicia el cuidar y tomar las precauciones para que nuestras limitaciones, sesgos y errores en nuestras habilidades, capacidades y conocimientos, no permitan a cometer errores o prácticas injustas, para ello se tomaron las previsiones del caso, como es el caso de la tabulación en detalle, la toma de datos siendo objetivos y su procesamiento estadístico.

Integridad científica.

El investigador realizó las actividades buscando su desarrollo profesional, evitando las conductas no propias de su especialidad o carrera, asimismo se menciona que “La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional” (Código de Ética-Uladech, 2019, p. 4). Por tanto nuestro actuar en todo

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos producto de la aplicación de los instrumentos y medir la relación de la variable 1: El uso de las infografías y la variable 2: Las Habilidades Comunicativas.

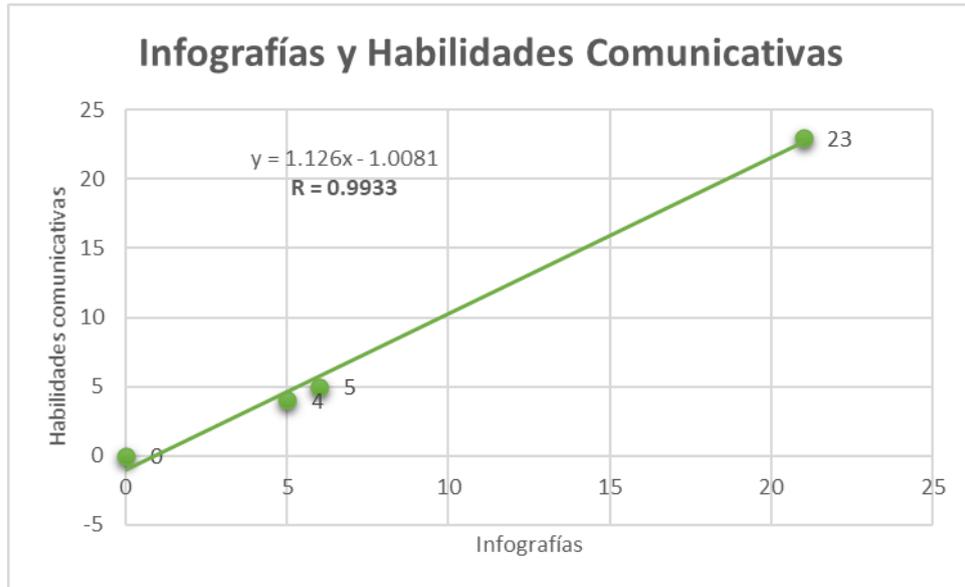
5.1.1. Determinar la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Tabla 6 Relación del uso de las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.

Infografías		Habilidades Comunicativas	
Categorías	X	Categorías	Y
Destacado (AD)	6	Destacado (AD)	5
Previsto (A)	21	Previsto (A)	23
Proceso (B)	5	Proceso (B)	4
Inicio (C)	0	Inicio (C)	0
TOTAL	32	TOTAL	32

Fuente: Escala valorativa de las infografías y las habilidades comunicativas, junio 2021

Figura 1 Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.



Fuente: Base de datos de las escalas valorativas

Correlación de Pearson: Coeficiente de correlación lineal **0.9933**, **relación positiva muy alta.**

Interpretación: De los resultados presentados en la tabla N° 6 observamos que referente a la variable infografías: se tiene 06 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 21 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 05 estudiantes en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C); en paralelo a ello se presenta también los resultados de la variable habilidades comunicativas, siendo ello: 05 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 23 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 04 estudiantes en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C). De los resultados presentados en la figura N° 1 podemos observar la existencia de la relación directa entre la variable infografías y las habilidades comunicativas, evidenciándose la pendiente de la recta positiva cuyo valor es 1.126,

asimismo se observa el valor del coeficiente de correlación lineal $R^2=0.9933$ considerada como relación muy alta.

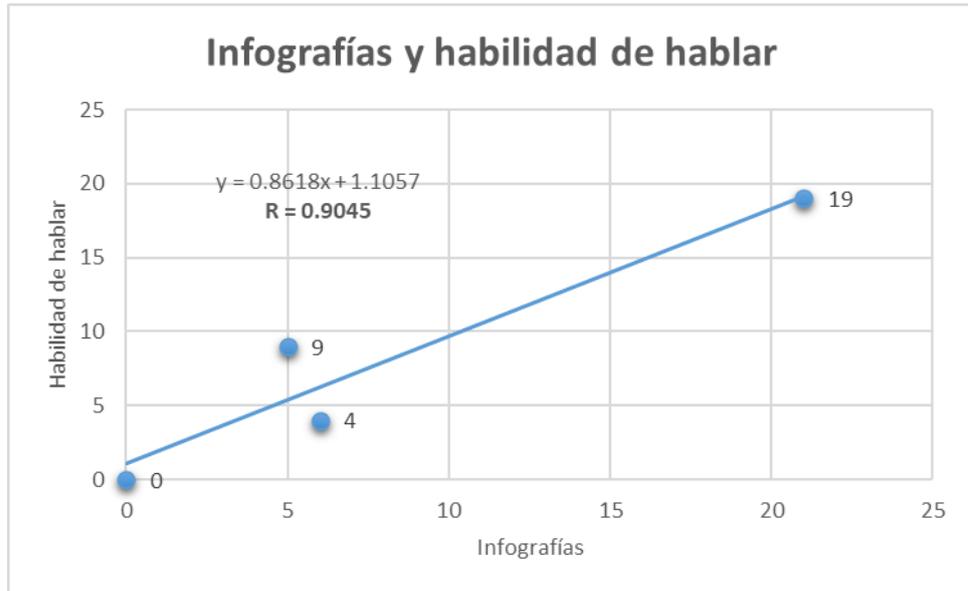
5.1.2. Identificar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Tabla 7 Relación del uso de las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.

Infografías		Habilidad de hablar	
Categorías	X	Categorías	Y
Destacado (AD)	6	Destacado (AD)	4
Previsto (A)	21	Previsto (A)	19
Proceso (B)	5	Proceso (B)	9
Inicio (C)	0	Inicio (C)	0
TOTAL	32	TOTAL	32

Fuente: Escala valorativa de las infografías y las habilidades comunicativas, junio 2021

Figura 2 Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.



Fuente: Base de datos de las escalas valorativas

Correlación de Pearson: Coeficiente de correlación lineal **0.9045**, **relación positiva muy alta.**

Interpretación: De los resultados presentados en la tabla N° 7 observamos que referente a la variable infografías de la misma manera: se tiene 06 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 19 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 09 estudiantes en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C); en paralelo a ello se presenta también los resultados de la dimensión habilidad de hablar, siendo ello: 04 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 19 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 09 escolares en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C). De los resultados mostrados en la figura N° 2 logramos observar la existencia de la relación directa entre la variable infografías y la habilidad de hablar, evidenciándose la pendiente de la recta positiva cuyo valor es 0.8618,

asimismo se observa el valor del coeficiente de correlación lineal $R^2=0.9045$ considerada como correlación muy alta.

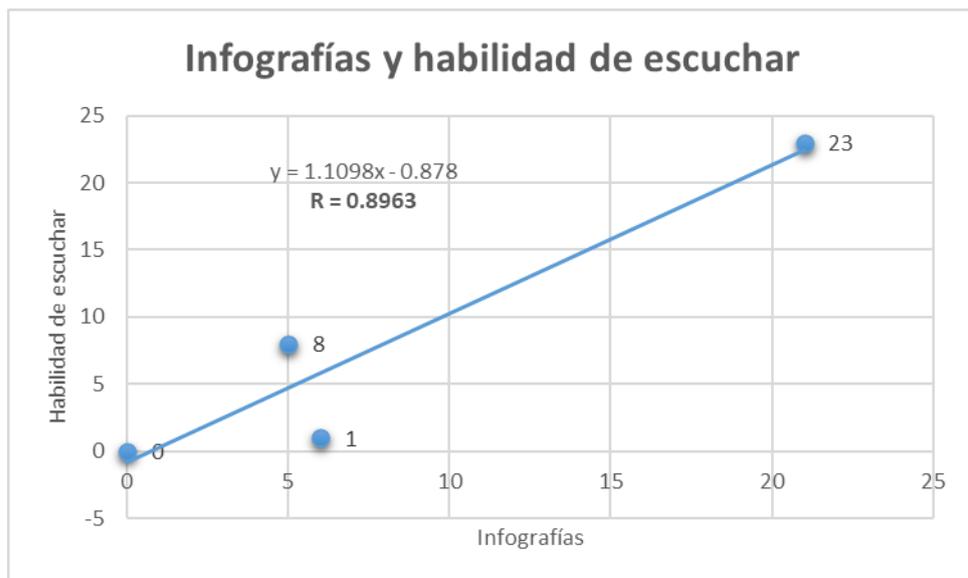
5.1.3. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Tabla 8 Relación del uso de las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.

Infografías		Habilidad de escuchar	
Categorías	X	Categorías	Y
Destacado (AD)	6	Destacado (AD)	1
Previsto (A)	21	Previsto (A)	23
Proceso (B)	5	Proceso (B)	8
Inicio (C)	0	Inicio (C)	0
TOTAL	32	TOTAL	32

Fuente: Escala valorativa de las infografías y las habilidades comunicativas, junio 2021

Figura 3 Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.



Fuente: Base de datos de las escalas valorativas

Correlación de Pearson: Coeficiente de correlación lineal **0.8963**, **relación positiva alta.**

Interpretación: De los resultados presentados en la tabla N° 8 observamos de la misma forma a la variable infografías: se tiene 06 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 21 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 05 estudiantes en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C); en similar presentación a ello se tiene los resultados de la dimensión habilidad de hablar, siendo ello: un estudiante en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 23 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 08 escolares en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C). De los resultados expuestos en la figura N° 3 logramos observar la existencia de la relación directa entre la variable infografías y la habilidad de escuchar, evidenciándose la pendiente de la recta positiva cuyo valor es 1.1098, asimismo se observa el valor del coeficiente de correlación lineal $R^2=0.8963$ considerada como relación alta.

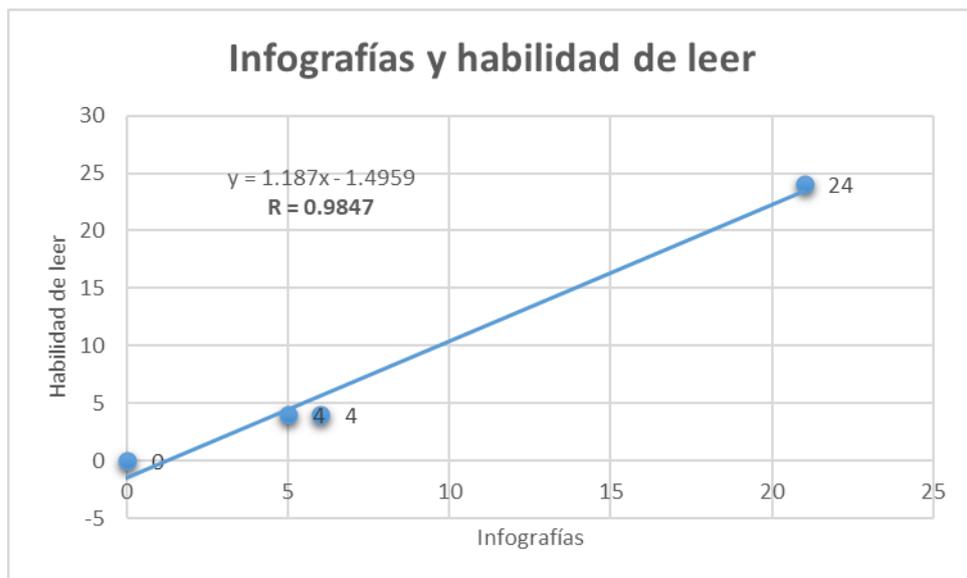
5.1.4. Establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Tabla 9 Relación del uso de las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.

Infografías		Habilidad de leer	
Categorías	X	Categorías	Y
Destacado (AD)	6	Destacado (AD)	4
Previsto (A)	21	Previsto (A)	24
Proceso (B)	5	Proceso (B)	4
Inicio (C)	0	Inicio (C)	0
TOTAL	32	TOTAL	32

Fuente: Escala valorativa de las infografías y las habilidades comunicativas, junio 2021

Figura 4 Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.



Fuente: Base de datos de las escalas valorativas

Correlación de Pearson: Coeficiente de correlación lineal **0.9847**, **relación positiva muy alta.**

Interpretación: De los resultados presentados en la tabla N° 9 observamos de la misma forma a la variable infografías: se tiene 06 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 21 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 05 estudiantes en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C); en similar presentación a ello se tiene los resultados de la dimensión habilidad de leer, siendo ello: 04 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 24 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 04 escolares en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C). De los resultados expuestos en la figura N° 4 logramos observar la existencia de la relación directa entre la variable infografías y la habilidad de leer, evidenciándose la pendiente de la recta positiva cuyo valor es 1.187, asimismo se observa el valor del coeficiente de correlación lineal $R^2=0.9847$ considerada como relación muy alta.

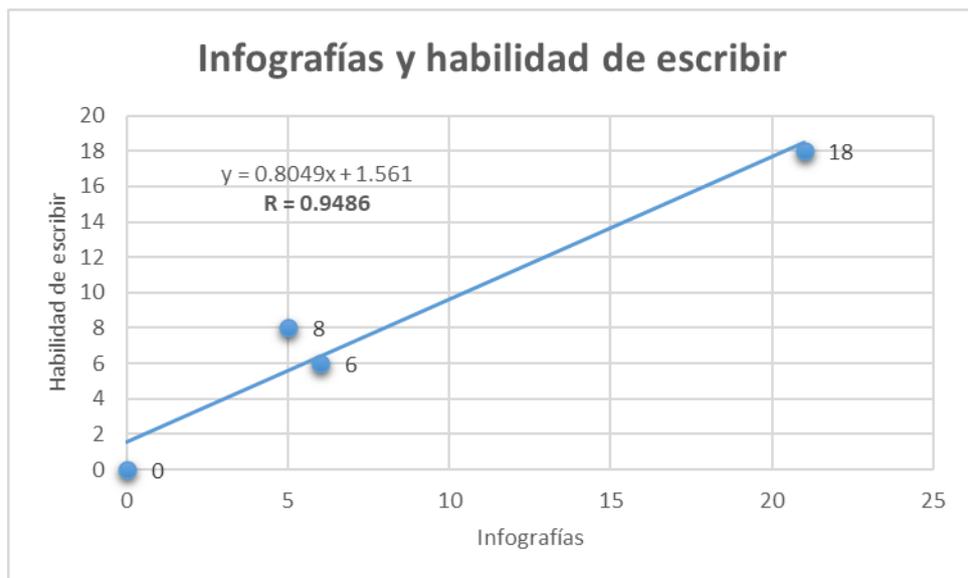
5.1.5. Analizar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Tabla 10 Relación del uso de las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.

Infografías		Habilidad de escribir	
Categorías	X	Categorías	Y
Destacado (AD)	6	Destacado (AD)	6
Previsto (A)	21	Previsto (A)	18
Proceso (B)	5	Proceso (B)	8
Inicio (C)	0	Inicio (C)	0
TOTAL	32	TOTAL	32

Fuente: Escala valorativa de las infografías y las habilidades comunicativas, junio 2021

Figura 5 Línea de tendencia de la relación entre el uso de las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria -2021.



Fuente: Base de datos de las escalas valorativas

Correlación de Pearson: Coeficiente de correlación lineal **0.9486**, **relación positiva muy alta.**

Interpretación: De los resultados presentados en la tabla N° 10 observamos de la misma forma a la variable infografías: se tiene 06 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 21 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 05 estudiantes en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C); en similar presentación a ello se tiene los resultados de la dimensión habilidad de escribir, siendo ello: 06 estudiantes en la categoría o nivel destacado (AD), seguidamente 18 alumnos en el nivel previsto (A), luego se tiene a 08 escolares en el nivel proceso (B) y ninguno en el nivel inicio (C). De los resultados expuestos en la figura N° 5 logramos observar la existencia de la relación directa entre la variable infografías y la habilidad de escribir, evidenciándose la pendiente de la recta positiva cuyo valor es 0.8049, asimismo se observa el valor del coeficiente de correlación lineal $R^2=0.9486$ considerada como relación muy alta.

5.2. Análisis de resultados

A continuación se realizará el análisis de los resultados descritos y presentados y es como sigue:

En relación al objetivo general que investiga la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. Se desglosa de la tabla N° 6 que la mayoría de los estudiantes, es decir 21 alumnos se encuentran en el nivel previsto del uso de la infografía, es decir que muestran su dominio sobre las partes de la infografía, sus elementos, formas de construcción y otros, asimismo en la misma proporción o relación la variable habilidades comunicativas la mayoría del grupo de estudio, es decir 23 escolares se ubicaron en el nivel previsto, lo cual indica que hay evidencias del dominio del buen hablar, la comprensión al leer y escuchar, asimismo con la escritura aumentamos a éste análisis los resultados mostrados en la Figura 1 donde se observa claramente la relación positiva determinada por la recta de correlación, cuya tangente o pendiente es positiva y de valor 1.126, de lo que se deduce que existe proporcionalidad entre las calificaciones en la variable infografía y la variable habilidades comunicativas, esta afirmación es fortalecida en la verificación de la hipótesis, donde determinamos que el coeficiente de correlación lineal tiene el valor $R^2=0.9933$ considerada como correlación positiva moderada, la cual demuestra que existe suficiente evidencia empírica y estadística para aceptar la hipótesis general del investigador quien afirma que Existe relación significativa entre las infografías y las habilidades comunicativas

en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

En relación al objetivo específico 1 que busca identificar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. Se infiere de los resultados de la tabla N° 7 que la mayoría de los estudiantes, es decir 21 alumnos se encuentran en el nivel previsto en el uso de la infografía, asimismo en la misma proporción o relación la dimensión habilidad para hablar la mayoría del grupo de observación, es decir 19 alumnos se ubicaron en el nivel previsto, esto quiere decir la existencia de estudiantes con buena calificación en las infografías demuestran buena habilidad de hablar con adecuado tono de voz, timbre en sus expresiones, fluidez de las palabras y melodía en las oraciones, lo cual indica que hay evidencias en las observaciones realizadas para establecer relación significativa entre la variable y dimensión; asimismo de los resultados mostrados en la Figura 2 se evidencia la relación positiva determinada por la recta de correlación, cuya tangente o pendiente es positiva y de valor 0.8618, de lo que se deduce que existe proporcionalidad entre las calificaciones en la variable infografía y la dimensión habilidad de hablar, esta afirmación es fortalecida en la verificación de la hipótesis, donde identificamos que el coeficiente de correlación lineal tiene el valor $R^2=0.9045$ considerada como correlación positiva alta, la cual demuestra que existe suficiente evidencia empírica y estadística para aceptar la hipótesis general del investigador quien afirma que Existe relación significativa entre las infografías

y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

En correspondencia al objetivo específico 2 que busca establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. Se deduce de los resultados de la tabla N° 8 que la mayoría de los estudiantes, es decir 21 alumnos se encuentran en el nivel previsto en el uso de la infografía, asimismo en correspondiente proporción o relación la dimensión habilidad para escuchar la mayoría del grupo de observación, es decir 23 alumnos se ubicaron en el nivel previsto, esto quiere decir la existencia de estudiantes con buena calificación en las infografías demuestran atención a las explicaciones, comprensión oral, describen oralmente los objetos y situaciones, además distingue entre las palabras que escucha, lo cual indica que hay evidencias en las observaciones realizadas para establecer relación significativa entre la variable y dimensión; asimismo de los resultados mostrados en la Figura 3 se evidencia la relación positiva determinada por la recta de correlación, cuya tangente o pendiente es positiva y de valor 1.1098, de lo que se deduce que existe proporcionalidad entre las calificaciones en la variable infografía y la dimensión habilidad de escuchar, esta afirmación es fortalecida en la verificación de la hipótesis, donde identificamos que el coeficiente de correlación lineal tiene el valor $R^2=0.8963$ considerada como correlación positiva alta, la cual demuestra que existe suficiente evidencia empírica y estadística para aceptar la hipótesis general del investigador quien afirma que Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de escuchar en los estudiantes del tercer grado de

primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

En concordancia al objetivo específico 3 que busca establecer la relación que existe entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. Se deduce de los resultados de la tabla N° 9 que la mayoría de los estudiantes, es decir 21 alumnos se encuentran en el nivel previsto en el uso de la infografía, asimismo en correspondiente proporción o relación la dimensión habilidad para leer la mayoría del grupo de observación, es decir 24 alumnos se ubicaron en el nivel previsto, esto quiere decir la existencia de estudiantes con buena calificación en las infografías realizan actividades de discriminación de los signos lingüísticos y las palabras, relativamente interpretan frases y oraciones del texto, describen las partes de un texto y explican las secuencias del texto, lo cual establece que hay evidencias en las observaciones realizadas para establecer relación significativa entre la variable y dimensión; asimismo de los resultados mostrados en la Figura 4 se evidencia la relación positiva determinada por la recta de correlación, cuya tangente o pendiente es positiva y de valor 1.187, de lo que se deduce que existe proporcionalidad entre las calificaciones en la variable infografía y la dimensión habilidad de leer, esta afirmación es fortalecida en la verificación de la hipótesis, donde identificamos que el coeficiente de correlación lineal tiene el valor $R^2=0.9847$ considerada como correlación positiva alta, la cual demuestra que existe suficiente evidencia empírica y estadística para aceptar la hipótesis general del investigador quien afirma que Existe relación significativa entre las infografías y la habilidad de

leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Finalmente, respecto al objetivo específico 4 que busca analizar la relación que existe entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. Se deduce de los resultados de la tabla N° 10 que la mayoría de los estudiantes, es decir 21 alumnos se encuentran en el nivel previsto en el uso de la infografía, asimismo en correspondiente proporción o relación la dimensión habilidad para leer la mayoría del grupo de observación, es decir 18 escolares se ubicaron en el nivel previsto, esto quiere decir la existencia de estudiantes con desempeño considerable en las infografías realizan actividades de integración de las ideas para la redacción, se observa claridad en las palabras, relativo dominio de vocabulario acorde al texto y coherencia del texto que redactan, lo cual nos concluye que hay evidencias en las observaciones realizadas para establecer relación significativa entre la variable y dimensión; asimismo de los resultados mostrados en la Figura 5 se evidencia la relación positiva determinada por la recta de correlación, cuya tangente o pendiente es positiva y de valor 0.8049, de lo que se deduce que existe proporcionalidad entre las calificaciones en la variable infografía y la dimensión habilidad de escribir, esta afirmación es fortalecida en la verificación de la hipótesis, donde identificamos que el coeficiente de correlación lineal tiene el valor $R^2=0.9486$ considerada como correlación positiva alta, la cual demuestra que existe suficiente evidencia empírica y estadística para aceptar la hipótesis general del investigador quien afirma que Existe relación significativa entre las infografías

y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

De los resultados presentados y analizados, mencionaremos que son ratificados por el trabajo realizado por Cornejo Espinoza (2018) quien concluye que “en las habilidades comunicativas, demostrando un desarrollo del 41,48%. Con los resultados obtenidos”, asimismo en el trabajo de Villanueva Abel (2019) donde se concluye que “las habilidades comunicativas mejoran la comprensión lectora.”.

Para el autor Ferreres (1995) respecto a la infografía dice que “la tarea primordial de los infográficos es informar y lo reitera al mencionar a Delicado en uno de sus trabajos realizado en el 1991, que la infografía tiene como objetivo una función comunicativa, es un fenómeno comunicativo su uso dirige a trasmisión de la información para ser asimilada” (p. 3).

Los investigadores y autores como Cassany y Sanz (2007) nos manifiestan que las habilidades comunicativas hacen referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la capacidad para comprender los mensajes que recibe a través de estos códigos.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se determinó que existe correlación muy alta entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Se identificó que existe correlación alta entre las infografías y la habilidad de hablar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Se estableció que existe correlación alta entre las infografías y la habilidad del escuchar en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Se estableció que existe correlación muy alta entre las infografías y la habilidad de leer en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

Se determinó que existe correlación muy alta entre las infografías y la habilidad de escribir en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021.

6.2. Recomendaciones

Recomendamos a los padres y madres de familia a seguir apoyando y motivando a sus menores hijos para el buen uso de las infografías y el desarrollo de las habilidades comunicativas de sus niños y niñas.

Se sugiere a los profesores a fortalecer sus capacidades pedagógicas para un óptimo desarrollo de sus estudiantes en las habilidades comunicativas, utilizando estrategias y experiencias adecuadas al contexto social y cultural.

Se recomienda a los estudiantes de las Facultades de Educación a continuar investigando sobre las habilidades comunicativas, con la finalidad de abordar los temas educativos y didácticos.

Referencias bibliográficas

- Andrés, C. (1983) *Materiales curriculares para favorecer el acceso a la lectura en la Educación Infantil*. Editorial Escuela Española.
- Arango, O. (2006). *Estimulación Temprana*. Edit. Gamma.
- Cassany, D (2006) *Educación Infantil en Valores*. Editorial Bilbao.
- Cassany, I, & Sanz, G. (2007) *Enseñanza de la lengua*. Edit. Barcelona.
- Cabel J. (1981) *Literatura infantil en el Perú*. Edit. Lima.
- Cohen, D. (1997) *Cómo aprenden los niños*. Edit. Fondo de cultura económica, SEP, Biblioteca para la actualización del maestro.
- Condemaráin, M. (2003) *Castellano al Área del Lenguaje*, Edit. Dolmen, Primera Edición.
- Conde, J. (1998) *Las canciones motrices II*, Edit. Barcelona.
- Crisólogo, A. (2004 Pág. 213) “*Diccionario pedagógico*”. ISBN 978-9972-775-07-9
- Cruz, B. (2011) “*La enseñanza y el aprendizaje de la expresión oral a través de la ronda en el grado primero de la Institución Educativa Barrios Unidos del sur, sede Santa Ines de la ciudad de Florencia y el Centro Educativo Divino niño sede Rio Claro de Cartagena del Chairá*”. Universidad de la Amazonia.

- Del sol Peralta M. (2008) *Música y libros para la familia*. Editorial Alfaguara, Colombia.
- MINEDU (2013) *Diseño Curricular Nacional para la Educación Básica para la organización de la enseñanza*. Ministerio de Educación del Perú
- Enciclopedia, (1988) *Orientaciones para padres y maestros, el niño y su mundo*. Madrid.
- Fuentes, G. & Valiente, A. (1998) *Proceso docente educativo de la educación superior, CEES* . Edit. Universidad de Oriente, Santiago de Chile.
- Gárate, N. (1999) *Rimas, Adivinanzas y otras Actividades para niños y niñas*. Santiago de Chile.
- Gárfer, J. L. & Fernández, C. (1983) *Adivinanciero popular español*. Edit. Madrid.
- Giroón, S. Urrea, Y. y Vélez, A. (2011) “*El cuento como potenciador de las habilidades comunicativas: escucha, habla y la capacidad cognitiva en niños de 4 a 6 años de edad*” . Universidad San Buena Ventura Cali.
- González, S. & Marengo, L. (1999).*Escuchar, hablar, leer y escribir en la EGB*. Ed. Piado, Buenos Aires.
- Gómez, F. (2011) “*Los juegos verbales y su incidencia en el desarrollo del lenguaje oral, en los niños y niñas de 1º año de Educación Básica de la Academia Aeronáutica Mayor Pedro Traversari, de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2010-2011*” . Universidad Central - Ecuador.

- Gómez, V. (1998) *“Literatura Infantil”*, en Gallego Ortega (coord.), Educación Infantil, Málaga, Aljibe.
- Hernández (2008) *Metodología de la investigación*. 3ra. Edit. Bogota
- Kenneth & Goodman, (2004 pag.21). *El lenguaje Integral*. Grupo Editor S.A. Buenos Aires.
- López, V.A. (2008). *Didáctica de la Literatura*. Edit. Murcia.
- Magallanes, E. (1998). *Fonética y fonología. Lenguaje y comunicación, teoría y práctica*. Ed. San Marcos. Lima Perú
- Marchant, T. & Tarky I. (1998) *“Como desarrollar el lenguaje oral y escrito”* Editorial universitaria S.A. Primera edición Santiago de Chile
- Mece J. (2000) *Desarrollo del niño y del adolescente*. Compendio para educadores. Ed. SEP biblioteca para la actualización del maestro, México.
- Ministerio de Educación (2006 pág. 06). *En su texto “comunicación”* /UCAD/PLANCAD.
- Ortega, R. (1992) *El juego socio dramático y el desarrollo de la comprensión y el aprendizaje social Infancia y Aprendizaje*.
- Paredes, O. (2002). *Aproximación Teórica a la realidad del juego. en: aprendizaje a través del juego*. España, Aljibe.
- Pedrosa, J (2000) *Enciclopedia Universal Micronet*

- PROEMBI, PROEMCA y DIGEBI. (2007) *Manual de metodología para educación bilingüe intercultural*. Guatemala.
- Quispe, F. (2014) “*Efectos del programa “juegos lingüísticos” para mejorar el desempeño semántico en los niños de 5 años de una Institución Educativa del Distrito de Villa el Salvador-UGEL 01*”. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Saussure, F. (2006) *Educación Infantil y Valores*. Bilbao.
- Siemens, G. (1990) *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*.
- Sigcha, M. (2010) “*Elaboración y aplicación de un manual de ejercicios para desarrollar el lenguaje oral en los niños y niñas de 5 a 6 años de la escuela de práctica docente “Agustín Albán” del Cantón Pujilí Barrio Guápulo en el periodo escolar 2009-2010*”. Universidad Técnica de Cotopaxi Latacunga - Ecuador.
- Solé, I. (1996). *Estrategias de comprensión de la lectura*. Graó. Barcelona
- Sopena, R (1982). “*Enciclopedia concisa sopena*”. Ed. Ramón Sopena, Barcelona España.
- Tames, R. (1985). *Introducción a la literatura infantil y juvenil*, Santander, S.P. de la Univ. de Cantabria.
- Teberosky, A. (1989). “*Infancia y Aprendizaje: La escritura de Textos narrativos*”. España.

- Urbina, E. (2013). “*Desarrollo de las habilidades comunicativas a través de actividades lúdicas en niños menores de 4 años de las salas de estimulación temprana del módulo 41 – Puente Piedra*”. Lima.
- Valera, J. (1944). *Obras completas II*, Buenos Aires.
- Villalva, A. (2011) “*Juegos verbales como estrategia en el desarrollo de la comunicación oral en inglés, por alumnos del primer grado de la IES Industrial Perú Birf” de Juliaca*”. Universidad Nacional del Altiplano – Juliaca.
- Vigotski, L. (1990). *El desarrollo de los procesos Psicológicos*; Barcelona.
- Anijovich. (2010). *Estrategias del Profesor*. Recuperado de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/20-geniales-estrategias-docentes-que-funcionan-en-el-salon-de-clase/>
- Barriga , & Hernández. (2003). *Las estrategias de organización de la información*. Calero. (2004). *El debate*. Edit. San Marcos
- Cano Anderzon, L. (2011). *La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*. Recuperado de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2254/1/TL_BravoAguinagaMaria.pdf
- Carrasco. (2005). *La infografía Digital, una nueva forma de comunicación*. Edit. Barcelona.
- Carrasco. (2005). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar proyectos de investigación*. Edit. San Marcos. Lima.
- Chavez. (2012). *La aplicación de la infografía como recurso didáctico en la comprensión metacognitiva de la lectura en los alumnos de*

Comunicación de la Facultad de ciencias Sociales y Humanidades de la UNE. Enrique Guzmán y Valle.

Chávez Mauricio, P. (2012). *La aplicación de la infografía como recurso didáctico en la comprensión meta cognitiva de la lectura en los alumnos de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de UNE* Enrique Guzmán y Valle. .

Colle. (1998). *Niveles de la infografía, de primer nivel* . Recuperado de <https://www.ecured.cu/Infograf%C3%ADa>

Condes, & Hernandez. (2000). *Propuesta de estandarización de diseños infográficos para el diario el nacional apuntando hacia la elaboración de un manual de estilo*. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello.

Cubas. (2007). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Curriculo Nacional. (2016). *Curriculo Nacional*. Obtenido de Curriculo Nacional: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

Dávila, J. (2003). *Infografía*. Recuperado de <https://infogram.com/es/pagina/infografia>

DCN. (2009). *Manual*. Ministerio de Educación.

Domínguez y Tamayo. (2015). *Modalidades de organización de la enseñanza*. Edit. S/N.

Estrada. (2015). *Las preguntas son una estrategia didáctica ingeniosa para iniciar exposiciones o sesiones de clase*. Recuperado de

http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-93042020000200095&script=sci_arttext

Ferrerres, J. (1995). *Visualidad combinación de elementos; imágenes y textos* .

Recuperado de

http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9152/EDS_cresa1.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Marin Ochoa, B. (2009). *La infografía Digital, una nueva forma de comunicación*. Edit. Barcelona.

Mendoza Montesinos, R. G., Subia Toni, L. E., & Rivera Vilca, A. (2011).

Influencia del programa mis lecturas preferidas en el desarrollo del nivel de comprensión lectora de los estudiantes del 2do de educación primaria de la I.E. N° 71011, San Luis Gonzaga Ayaviri-melgar-Puno 2011. Universidad César Vallejo.

Mesia. (2010). *Estrategia del docente*. Recuperado de

http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material_a_poyo/ESTRATEGIAS%20DIDACTICAS.pdf

MINEDU. (20 de Diciembre de 2015). *Manual de sesión de aprendizaje N° 22*.

Obtenido de Manual de sesión de aprendizaje N° 22:

<http://www.minedu.gob.pe/rutas-delaprendizaje/sesiones2015/unidad02.php>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2016). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN*.

Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACIÓN:

<https://www.gob.pe/minedu>

Anexos

Anexo 1: Instrumento validado

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EL USO DE LA INFOGRAFÍA

Por medio del presente se busca realizar la evaluación del uso de las infografías, según la observación realizada, marque usted la que corresponda.

Apellidos y nombres:.....Grado y sección:.....

N°	ITEM	ESCALA		
		Siempre lo hace	A veces lo realiza	Nunca lo realiza
	Dimensión: Utilidad			
1	La infografía muestra un contenido importante sobre la información presentada			
2	La infografía contiene información que amplía el conocimiento			
3	La infografía sobre brinda una información resumida y precisa			
4	La información brindada por los folletos informativos produce interés por el aprendizaje			
5	La información brindada en la infografía es necesaria para promover cultura			
6	Claridad de los mensajes que se observa en los folletos informativos			
	Dimensión: Visualidad			
7	Los gráficos que acompañan a la información son adecuados y claros			
8	El diseño de las letras de la infografía se pueden leer con facilidad			
9	Contenido interesante			
10	La Infografía es comprensible y adecuado			
11	Se comprende los objetivos de la infografía			
12	Mayor comprensión del texto por la presentación mediante la infografía			

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR LAS HABILIDADES

COMUNICATIVAS

Por medio del presente se busca realizar la evaluación sobre las habilidades comunicativas, según la observación realizada, marque usted la que corresponda.

Apellidos y nombres:.....Grado y sección:.....

N°	ITEM	ESCALA		
		Siempre lo hace	A veces lo realiza	Nunca lo realiza
	Dimensión: Hablar			
1	Tono de voz adecuado			
2	Timbre adecuado en sus expresiones			
3	Fluidez de las palabras			
4	Melodía en las oraciones			
	Dimensión: Escuchar			
5	Atiende a las explicaciones			
6	Comprende oralmente			
7	Describe oralmente los objetos y situaciones			
8	Distingue entre las palabras que escucha			
	Dimensión: Leer			
9	Discrimina los signos lingüísticos y las palabras			
10	Interpreta frases y oraciones del texto			
11	Describe las partes de un texto			
12	Explica las secuencias del texto			
	Dimensión: Escribir			
13	Integra las ideas para la redacción			
14	Claridad en las palabras			
15	Dominio de vocabulario acorde al texto			
16	Coherencia del texto redactado			

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL
USO DE LAS INFOGRAFÍAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE
PRIMARIA**

VARIABLE: INFOGRAFÍAS								
Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Utilidad							
1	La infografía muestra un contenido importante sobre la información presentada	X		X		X		
2	La infografía contiene información que amplía el conocimiento	X		X		X		
3	La infografía sobre brinda una información resumida y precisa	X		X		X		
4	La información brindada por los folletos informativos produce interés por el aprendizaje	X		X		X		
5	La información brindada en la infografía es necesaria para promover cultura	X		X		X		
6	Claridad de los mensajes que se observa en los folletos informativos	X		X		X		
	Dimensión: Visualidad							
7	Los gráficos que acompañan a la información son adecuados y claros	X		X		X		
8	El diseño de las letras de la infografía se pueden leer con facilidad	X		X		X		
9	Contenido interesante	X		X		X		
10	La Infografía es comprensible y adecuado	X		X		X		
11	Se comprende los objetivos de la infografía	X		X		X		
12	Mayor comprensión del texto por la presentación mediante la infografía	X		X		X		

Precisar si existe suficiencia en la cantidad de ítems para evaluar el constructo y las dimensiones correspondientes

.....LUEGO DE REVISADO SE EMITE OPINION FAVORABLE..

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Nombre y apellido del juez evaluador: Yesica Tacuche Mariño

DNI 42599728

Especialidad: Magister en Educación

Fecha:09 - 07 -2021

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS
HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE
PRIMARIA**

VARIABLE: HABILIDADES COMUNICATIVAS								
Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Hablar								
1	Tono de voz adecuado	X		X		X		
2	Timbre adecuado en sus expresiones	X		X		X		
3	Fluidez de las palabras	X		X		X		
4	Melodía en las oraciones	X		X		X		
Dimensión: Escuchar								
5	Atiende a las explicaciones	X		X		X		
6	Comprende oralmente	X		X		X		
7	Describe oralmente los objetos y situaciones	X		X		X		
8	Distingue entre las palabras que escucha	X		X		X		
Dimensión: Leer								
9	Discrimina los signos lingüísticos y las palabras	X		X		X		
10	Interpreta frases y oraciones del texto	X		X		X		
11	Describe las partes de un texto	X		X		X		
12	Explica las secuencias del texto	X		X		X		
Dimensión: Escribir								
13	Integra las ideas para la redacción	X		X		X		
14	Claridad en las palabras	X		X		X		
15	Dominio de vocabulario acorde al texto	X		X		X		
16	Coherencia del texto redactado	X		X		X		

Precisar si existe suficiencia en la cantidad de ítems para evaluar el constructo y las dimensiones correspondientes

.....LA CANTIDAD DE ITEMS ES SUFICIENTE.....

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Nombre y apellido del juez evaluador: Yesica Tacuche Mariño

DNI 42599728

Especialidad: Magister en Educación

Fecha: 09 - 07 - 2021

Firma del experto

Pertinencia 1: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia 2: el ítem es apropiado para representar la componente o la dimensión específica del constructo

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL
USO DE LAS INFOGRAFÍAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE
PRIMARIA**

VARIABLE: INFOGRAFÍAS								
Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Utilidad								
1	La infografía muestra un contenido importante sobre la información presentada	X		X		X		
2	La infografía contiene información que amplía el conocimiento	X		X		X		
3	La infografía sobre brinda una información resumida y precisa	X		X		X		
4	La información brindada por los folletos informativos produce interés por el aprendizaje	X		X		X		
5	La información brindada en la infografía es necesaria para promover cultura	X		X		X		
6	Claridad de los mensajes que se observa en los folletos informativos	X		X		X		
Dimensión: Visualidad								
7	Los gráficos que acompañan a la información son adecuados y claros	X		X		X		
8	El diseño de las letras de la infografía se pueden leer con facilidad	X		X		X		
9	Contenido interesante	X		X		X		
10	La Infografía es comprensible y adecuado	X		X		X		
11	Se comprende los objetivos de la infografía	X		X		X		
12	Mayor comprensión del texto por la presentación mediante la infografía	X		X		X		

Precisar si existe suficiencia en la cantidad de ítems para evaluar el constructo y las dimensiones correspondientes

..... *Los ítems son suficientes*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Nombre y apellido del juez evaluador: Wilfredo Flores Sutta

DNI 80172689

Especialidad: Magister en Educación, Investigación y Docencia Superior

Fecha: 12 - 07 - 2021


 Mtro. Wilfredo Flores Sutta
 DOCENTE TUTOR INVESTIGADOR

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE PRIMARIA

VARIABLE: HABILIDADES COMUNICATIVAS							
Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3	Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI NO	
Dimensión: Hablar							
1	Tono de voz adecuado	X		X		X	
2	Timbre adecuado en sus expresiones	X		X		X	
3	Fluidez de las palabras	X		X		X	
4	Melodía en las oraciones	X		X		X	
Dimensión: Escuchar							
5	Atiende a las explicaciones	X		X		X	
6	Comprende oralmente	X		X		X	
7	Describe oralmente los objetos y situaciones	X		X		X	
8	Distingue entre las palabras que escucha	X		X		X	
Dimensión: Leer							
9	Discrimina los signos lingüísticos y las palabras	X		X		X	
10	Interpreta frases y oraciones del texto	X		X		X	
11	Describe las partes de un texto	X		X		X	
12	Explica las secuencias del texto	X		X		X	
Dimensión: Escribir							
13	Integra las ideas para la redacción	X		X		X	
14	Claridad en las palabras	X		X		X	
15	Dominio de vocabulario acorde al texto	X		X		X	
16	Coherencia del texto redactado	X		X		X	

Precisar si existe suficiencia en la cantidad de ítems para evaluar el constructo y las dimensiones correspondientes

..... *Se recomienda su aplicación.*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Nombre y apellido del juez evaluador: Wilfredo Flores Sutta

DNI 80172689

Especialidad: Magister en Educación, investigación y docencia superior

Fecha: 12 - 07 - 2021


 Mtro. Wilfredo Flores Sutta

 Firma del experto

Pertinencia 1: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia 2: el ítem es apropiado para representar la componente o la dimensión específica del constructo

Claridad 3: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso preciso y directo

Anexo 2: Carta de la Institución donde realizo la investigación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Huánuco, 11 de junio de 2021

**DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO RAIMONDI DE CACHICOTO,
HUÁNUCO-2021.**

Presente.-

**ASUNTO: SOLICITO APOYO Y AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

Que habiendo realizado proyecto de investigación sobre temas del área de comunicación, asimismo siendo una necesidad la atención de los estudiantes del nivel primaria con estrategias de evaluación y diagnóstico para fines de mejora de los aprendizajes en la competencia comunicativa, asimismo con finalidad de realizar tesis para sustentarla en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, razones por la cual como egresada se ha elaborado el proyecto de Investigación cuyo título es **Las infografías y su relación con las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021**, que será en beneficio de los estudiantes, padres de familia y docentes de la Institución Educativa, por lo expuesto SOLICITO a usted señora Directora de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, el apoyo y la autorización para ejecutar proyecto de investigación en el presente año

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

BRAVO ESPIRITU, WALTER ANTONIO

Anexo 3: Carta del consentimiento informado



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE
INVESTIGACIÓN
(PADRES)
(Educación Primaria)**

Título del estudio:

LAS INFOGRAFÍAS Y SU RELACIÓN CON LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO RAIMONDI DE CACHICOTO, HUÁNUCO-2021.

Investigador: BRAVO ESPIRITU, WALTER ANTONIO

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado:

LAS INFOGRAFÍAS Y SU RELACIÓN CON LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO RAIMONDI DE CACHICOTO, HUÁNUCO-2021. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Este trabajo de investigación busca responder: ¿Cuál es la relación que existe entre las infografías y las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021?, debido a que el aspecto del uso de las infografías y las habilidades comunicativas son importantes y relevantes en la vida estudiantil de las personas, a través de los mencionados se accede al mundo cotidiano y son recursos para los nuevos conocimientos, posibilitando en los estudiantes de mejorar su capacidad de mejorar sus competencias comunicativas.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Responder a la escala de valoración del uso de las infografías.
2. Responder a la escala de valoración de las habilidades comunicativas

Riesgos: (Si aplica)

El presente trabajo de investigación no presenta ningún riesgo, que afecte el bienestar de los estudiantes

Beneficios:

Los beneficios que tendrá el estudiante será muchos, tales como:

Descripción de las habilidades comunicativas de su menor hijo, el uso de las infografías además de recursos que podrán interactuar, asimismo de apoyo educativo para el aula.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 962342639

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote, correo

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos
Participante

Fecha y Hora

Bravo Espíritu, Walter Antonio
Investigador

Fecha y Hora

Anexo 4: Base de datos

N°	Infografías											Habilidades comunicativas																		
	La infografía muestra un contenido	La infografía contiene información	La infografía brinda una información	La información brinda por los folios	La información brinda en la infografía	Claridad de los mensajes que se observan	Los gráficos acompañan a la información	El diseño de las letras de la infografía se queda	Contenido interesante	La infografía es comprensible y adecuado	Se comprende los objetivos de la infografía	Mayor comprensión del texto por la presencia	Tono adecuado	Timbre adecuado en sus expresiones	Fluidez de las palabras	Melodía en las oraciones	Atención a las explicaciones	Comprensión	Describe el objeto y situaciones	Distingue entre las palabras que se escuchan	Discrimina los signos lingüísticos y las palabras	Interpreta frases y oraciones del texto	Describe las partes de un texto	Explica las secuencias del texto	Integra ideas para la redacción	Claridad de las palabras	Dominio de vocabulario acorde al texto	Coherencia del texto redactado		
1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
6	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	
7	3	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	
8	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	
9	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
10	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
11	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	
12	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
13	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	
14	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
15	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	
16	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
18	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	
19	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
20	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
21	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
23	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	
24	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
25	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
26	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	
27	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
28	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	
29	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
30	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	
31	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
32	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	