



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ:
“UNIÓN ACOCRO EXPRESS” S.R.L AYACUCHO-2018”.**
**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

**LIMACO CONDORE, JAROL
ORCID: 0000-0001-7022-0357**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RÚBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO-PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ:
“UNIÓN ACOCRO EXPRESS” S.R.L AYACUCHO-2018”.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

LIMACO CONDORE, JAROL

ORCID: 0000-0001-7022-0357

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RÚBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO-PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: “UNIÓN ACOCRO EXPRESS” S.R.L, AYACUCHO-2018”.

2 EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Limaco Condore, Jarol

ORCID:0000-0001-7022-0357

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Estudiando de Prepago,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Apellidos y Nombres

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID:0000-0002-3138-388X

Apellidos y Nombres

Rocha Segura, Antonio

ORCID:0000-0001-7185-2575

Apellidos y Nombres

Taco Castro, Eduardo

ORCID:0000-0003-3858-012X

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPC. MAYRA KHATERINE MARAVI SOTO

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Presidente

Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Miembro

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar, doy las gracias a mi Dios por darme la vida y por darme su apoyo incondicional, por darme su amor, fuerza y fe para ser posible mis propósitos y metas,

A mi universidad ULADECH, por formarme un mejor profesional a futuro y por la enseñanza que me brindan con sus planas de docentes capacitados y profesionales.

A mis padres: Ivan y Julia, por haberme dado la vida y por el cariño que me dan para ser un buen profesional en el futuro. Y por la confianza que tienen mis hermanos en mí y a todos mis familiares por motivarme a continuar.

Agradezco a mi asesor Mg. CPC. FREDY RÚBEN, LLANCCE ATAO, por brindarme sus experiencias y conocimientos científicos, su dedicación, atención y esfuerzo. Para que pueda culminar con mi trabajo satisfactoriamente.

DEDICATORIA:

Primeramente, a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, y a mis padres por su amor su apoyo y ser soporte en cada momento de mi vida.

A mi docente por su gran apoyo y motivación por todo el apoyo que me ofreció en este trabajo, por haberme transmitido enseñanzas previas y haberme llevado paso a paso en el aprendizaje y formación profesional para ser un mejor profesional en el futuro.

5 RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basara en la problemática existente que ocurre en la actualidad al momento de obtener un financiamiento de diferentes Mypes del Perú, ya que casi la mayoría de estos Mypes son nuevas empresas que recién empiezan con los negocios desconocen de qué manera serán financiados por dichas entidades, eso generara ciertos desconfianzas a los empresarios, porque no sabrán a que entidad acudir para realizar un préstamo, ya que los empresarios de trasportes de Ayacucho necesitan más información, este estudio nos permitirá conocer la importancia del financiamiento para las Mypes, para que así ellos mejoren en su rentabilidad y sean grandes empresarios de transportes en todo el Perú.

La investigación fue cuantitativa – analítico, bibliográfica y documental; la recolección de información fue a base de la revisión bibliográfica – documental, tomando como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de 14 preguntas cerradas, ya que se encuesto a las empresas elegidas del sector transporte. El resultado de la encuesta muestra que toda empresa al comienzo carece de información, así desconociendo acerca del financiamiento, y así afectando su rentabilidad económica a las empresas. Concluyendo que es de vital importancia que las Mypes conozcan más acerca del financiamiento y de qué forma deben invertirlos en su empresa para su crecimiento en el futro, pero esto se ve afectado por la falta de información por parte de los sectores de entidades que no saben expresar bien ante un cliente, esto implica que las empresas de transportes decidan acudir a prestamistas usureros que les facilite sin tanto tramite.

Palabra Clave: Financiamiento, Mypes y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work will be based on the existing problem that currently occurs at the time of obtaining financing from different Mypes of Peru, since almost most of these Mypes are new companies that are just starting with business, they don't know how they will be financed by these entities, that will generate certain distrust of entrepreneurs, because they will not know to which entity to go to make a loan, since Ayacucho transportation entrepreneurs need more information, this study will allow us to know the importance of financing for Mypes, so that they improve their profitability and become great transport entrepreneurs throughout Peru.

The research was quantitative - analytical, bibliographic and documentary; The collection of information was based on the bibliographic - documentary review, taking as bibliographic records instruments and a questionnaire of 14 closed questions, since it was found to the companies chosen from the transport sector. The result of the survey shows that every company at the beginning lacks information, thus ignoring financing, and thus affecting its economic profitability to companies. Concluding that it is of vital importance that the Mypes know more about financing and how they should invest them in their company for their growth in the field, but this is affected by the lack of information from the sectors of entities that do not know Express well before a client, this implies that the transport companies decide to go to usurer lenders that facilitate them without so much processing.

Keyword: Financing, Mypes and Profitability.

CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	iii
2 EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO:	vi
DEDICATORIA:	vii
5 RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	16
2.1.1 A Nivel Internacional	16
2.2 BASES TEÓRICAS	29
1.1 FINANCIAMIENTO	29
1.1.1 Teoría del Financiamiento	29
1.1.2 TIPOS DE FINANCIAMIENTO	30
1.1.3 Importancia del financiamiento en la microempresa	31
1.1.4 Objetivos de Financiamiento	31
1.1.5 Herramienta de financiamiento	32
1.2 RENTABILIDAD	32

1.2.1 Teoría de Rentabilidad	32
1.2.2 Tipos de Rentabilidad	33
1.2.3 Importancia de la Rentabilidad	34
1.3 MYPES	35
1.3.1 Teorías de las Mypes	35
1.3.2 Importancia de las Mypes	35
2.3 MARCO CONCEPTUAL	36
2.3.1 Definición de Financiamiento	36
2.3.2 Definición de Rentabilidad	36
2.3.3 Definición de Mypes	36
III. HIPÓTESIS	37
IV. METODOLOGÍA	38
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:	38
4.1.2 Nivel de Investigación:	38
4.1.3 Diseño de Investigación:	38
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	38
4.2.1 Población	38
4.3 DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DER LAS VARIABLES	40
4.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos	42
4.4.1 Técnicas	42
4.5 Plan de Análisis	42

4.7 Principios éticos.....	44
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO	46
5.1 RESULTADOS.....	46
5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1.....	46
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	49
5.1.1. En relación al objetivo específico 3:.....	51
5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO.....	53
5.2.1 Respecto al objetivo específico 01.....	53
VI. CONCLUSIONES.....	56
6.1 Respecto al objetivo específico 1:	56
6.2 Respecto al objetivo específico 2:	56
6.3 Respecto al objetivo 3:	57
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	58
7.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
BIBLIOGRAFÍA	58
7.2 ANEXO.....	63
7.2.1 Anexo 01: Anexo.....	63

7 INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
01	Tabla 1 Tipo de Financiamiento -----	48
02	Tabla 2 Limitaciones de préstamo -----	49
03	Tabla 3 Plazo de Financiamiento -----	49
04	<i>Tabla 4 Tasa de Interés -----</i>	<i>50</i>
05	<i>Tabla 5 Mejora de Ingresos -----</i>	<i>50</i>
06	Tabla 6 Rentabilidad -----	51
07	<i>Tabla 7 Inversión-----</i>	<i>52</i>
08	<i>Tabla 8 Riesgo financiero-----</i>	<i>52</i>
09	<i>Tabla 9 Estrategia de la Rentabilidad-----</i>	<i>53</i>
10	<i>Tabla 10 Problemas del financiamiento-----</i>	<i>54</i>
11	<i>Tabla 11 Obstáculos para una lograr una meta-----</i>	<i>54</i>

I. INTRODUCCIÓN

Durante el proceso de investigación pudimos ver el gran problema que aqueja a los Mypes del sector transportes del Perú, ya que el factor financiamiento es muy importante para su aplicación y funcionamiento, por ello las entidades aprovechan el desconocimiento de algunos empresarios nuevos que recién están empezando a surgir en el mercado, es de suma importancia conocer bien de qué forma obtendremos dinero y una buena manera de utilizarlo u invertirlo. Al mismo tiempo mostraremos el planeamiento y la investigación. Las principales características del financiamiento de las (Mypes) del sector transporte, la forma de cómo se obtiene el dinero son financiados por entidades financieras, se hacen a través de créditos, a corto plazo, y en cuanto a su rentabilidad como lograron ganancias en un determinado periodo con los créditos obtenidos.

Finalmente, revisando nuestros antecedentes pertinentes a nivel internacional y la empresa estudio no se han encontrado trabajos relacionados con nuestra investigación. Por lo tanto, existe un vacío del conocimiento; por lo cual el presente informe final de la investigación tiene como síntesis de problema: Las influencias del Financiamiento y de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: “Unión Acocro Express” s.r.l- Ayacucho,2018? y se justifica: “El trabajo de investigación que se está realizando nos servirá como guía y tomar como modelo este trabajo, es de interés colectivo ya que nos permitirá conocer el nivel cuantitativo de la Influencia del Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector transportes Unión Acocro Express-Ayacuco,2018 y del Perú. Por otro lado, el estudio realizado nos permitirá como base para otros estudios similares en otros sectores de transportes en la región Ayacucho y nuestro Perú y otros ámbitos geográficos”.

La investigación fue cuantitativa – analítico, bibliográfica y documental; la recolección de información fue a base de la revisión bibliográfica – documental y la encuesta, tomando como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de 14 preguntas cerradas, ya que se encuestó a las empresas elegidas del sector transporte. Teniendo como resultado de la investigación, aplicado a los gerentes de las empresas las encuestas, muestran que algunos de los gerentes desconocían al inicio de su creación del negocio, como también los demás ya sabían y tenían un grado de conocimiento que le permitió obtener rentabilidad en muy poco tiempo sin mayor problema. Concluyendo que es de vital importancia que las Mypes conozcan más acerca del financiamiento y de qué forma deben invertirlos en su empresa para su crecimiento en el futuro, pero esto se ve afectado por la falta de información por parte de los sectores de entidades que no saben expresar bien ante un cliente, esto implica que las empresas de transportes decidan acudir a prestamistas usureros que les facilite sin tanto trámite. Los puntos específicos con los cuales podemos afirmar que hay factores que influyen directamente con el financiamiento y rentabilidad dentro de nuestra región y el país entero, sin tomar en cuenta la diversidad cultural y geográfica. Finalmente sugerir a las empresas dar un buen manejo de su inversión, ya que ello lo puede llevar a un gran riesgo su mala inversión. Y también pedir la calidad y atención a la población para que así en el futuro no tenga competencia a temer.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1 A Nivel Internacional

Paredes (2016) En su tesis de investigación denominado: La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda., el objetivo fue “analizar la relación existente entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad del Comercial Peñapaz”, la metodología que se utilizó fue bibliográfica y de campo obteniendo los siguientes resultados: Dentro del Comercial Peñapaz la gestión financiera aplicada por su gerente tiene una relación indirectamente que guarda relación con la rentabilidad, ya que en este caso la empresa presenta un incremento de su nivel de bien para transformarlo en dinero y una disminución en los porcentajes de rentabilidad tanto en el periodo 2013 como en el periodo del 2014.

Lopez (2018) En sus tesis denominado “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Tuvo como objetivo general: “Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología del proyecto de investigación, hemos convenido basarnos en la metodología descriptiva y explicativa, ya que nos permitirá evaluar la información existente acerca de las pymes y empresas que actualmente se encuentran participando dentro del mercado bursátil y poder definir el costo de financiamiento a través de este mercado. Asimismo, llego a las siguientes Conclusiones: En base a la investigación los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas,

así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, 6 papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. Bajo los datos obtenidos en las encuestas y por medio de la bibliografía y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52342.50 en cifras. 4. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y

ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio”.

Cifuentess (2015) En su tesis de investigación denominado: Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa de servicios Skynet del Cantón Quevedo, año 2012. Ecuador, cuyo objetivo fue “evaluar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la microempresa de Servicios Skynet del cantón Quevedo, año 2012”, la metodología utilizada fue cualitativa-descriptiva; quien obtuvo los siguientes resultados: Las actividades económicas y financieras adoptadas por Skynet para lograr aumentar y mejorar su nivel de seguridad, y traducirse en adecuados niveles de rentabilidad, se han orientado a promocionar sus productos, como primera acción, realizar ofertas de sus bienes y mejorar las ventas de la microempresaa como acciones que completan algo. En este escenario, la mayor diversidad de productos le ha permitido posicionar a Skynet como una organización líder en el mercado en la prestación del servicio de telefonía celular.

2.1.2 A Nivel Nacionales

Baca & Díaz (2015) En su tesis titulada “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui SAC, 2015”. El autor se plantea el siguiente objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad, aplica el tipo de investigación descriptivo y analítico. Mediante este informe se llega a los siguientes resultados: se tuvo como resultado contundente que “la tasa de los gastos financieros está representado por un 15% del total de los ingresos netos que

maneja la empresa, lo cual es un factor negativo porque revela que es un porcentaje alto con respecto al endeudamiento que posee; eso significa que cuenta con una disponibilidad del 85% que ayudará a deducir todo tipo de gastos operativos para que la empresa obtenga rentabilidad”, además “el riesgo financiero es un factor importante debido que la empresa cuida su imagen financiera lo que impulsa a tomar decisiones que afecten la rentabilidad”, “desconocen que la empresa cuente con políticas de financiamiento”. Finalmente llega a las siguientes conclusiones, primero “ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. Y además “se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una mejor oferta para financiar las operaciones empresariales”.

Regalado (2016) En su tesis de investigación: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa NAVISMAR EIRL Chimbote, 2014”. Tiene como propósito determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas Empresas del Perú, Caso de la Empresa NAVISMAR E.I.R.L. Chimbote 2014, con un diseño de investigación Descriptivo, bibliográfico y Documental del caso, aplicando la revisión bibliográfica documental y revisión de estados financieros como instrumentos de recolección de datos se concluyó que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y

sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Flores (2015). En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio-rubro ferreterías-Chimbote, 2015”; llevada a cabo en la ciudad de Chimbote; tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro ferreterías de Chimbote, 2015; para llevar a cabo la investigación utilizó un diseño no experimental –descriptivo y llegó a la siguiente conclusión: Las características del financiamiento de las MYPE estudiadas son: Alrededor de 2/3 (66.67%) financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, lo hizo de prestamistas de entidades no bancarias, y que la totalidad (100%) del crédito otorgado fue de corto plazo, y poco más de 2/3 (70%) ha utilizado el crédito obtenido en el año 2015 en capital de trabajo. Estas características de la MYPE estudiadas, estarían siendo explicadas por el hecho de que la totalidad de las MYPE estudiadas, se formaron para subsistir, ya que, financiaron su actividad productiva con créditos financieros de terceros otorgados a corto plazo, lo cual fue invertido en capital de trabajo. Estos resultados estarían indicando que muchos de los microempresarios acuden a créditos de terceros a corto plazo con tasas de intereses elevados para poder tener, mantener y sostener su capital de trabajo. (p. 92)

León (2016) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016”; llevada a cabo en la ciudad de Casma; tuvo como objetivo general: Determinar y Describir las características del financiamiento

de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016; para llevar a cabo la investigación utilizó un diseño no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso y llegó a la siguiente conclusión: Uno de los principales problemas que enfrentan las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, es el limitado financiamiento por parte de las instituciones financieras, el mismo que podría restringir su crecimiento y desarrollo. Entre los obstáculos de las Mypes para acceder al crédito, desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del crédito, la falta de confianza de los bancos respecto a los proyectos y la petición de excesivas garantías. Ya que estas muchas veces son establecidas por la informalidad que estas atraviesan. Pero no hay que negar que gracias al financiamiento se puede obtener el desarrollo y también poder mejorar la rentabilidad. Pero esto solo se puede conseguir manejando de buena manera el dinero obtenido como por ejemplo invirtiendo en capital de trabajo, mejorando la infraestructura o como también la adquisición de un activo fijo que nos produzca ganancia para la propia empresa. El financiamiento es el mecanismo para llevar a una empresa al éxito, ya que permite promover el crecimiento y desarrollo de sus operaciones comerciales a las que se dedica. Salvaguardando los activos de la empresa y estableciendo su buen manejo para su correcto funcionamiento de las actividades a realizar. Es el motivo por el cual la empresa ferretería Santa María S.A.C recurre al crédito de las entidades bancarias, que en buena manera ayuda a cumplir con sus objetivos y lograr un buen manejo y de la misma manera ser más reconocida en la localidad y porque no decir en toda la provincia de Casma. Todo eso gracias a que está constituida formalmente, es por ello que la

empresa puede gozar de algunos beneficios como el acceso al crédito y de alguna u otra manera poder alcanzar el desarrollo como empresa, ya que mediante este financiamiento se puede invertir en capital de trabajo y poder así mejorar su rentabilidad. Realizando el análisis comparativo se puede decir que la empresa ferretería Santa María S.A.C. recurre al financiamiento para mejorar su rentabilidad mediante la inversión en el capital de trabajo y mejoramiento en la infraestructura. Contando con un crédito de largo plazo por parte de una institución bancaria que en este caso fue el intermediario financiero que en ningún momento le estableció obstáculos para el acceso al crédito tal como lo mencionan los autores en estudio, llegando a coincidir en algunos aspectos dentro de sus conclusiones.

Campos (2016) En su tesis cuyo título caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito de Chimbote, provincia de santa año 2015, tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector industria, rubro pastelería del distrito de Chimbote, 2015, utilizó la metodología de tipo de la investigación es mixta, llegando a la siguiente conclusión la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en cajas municipales, en un monto menor a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros

contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo.

2.1.3 A Nivel Regional

García (2015) En su tesis titulado “La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho –2014” tuvo como objetivos Determinar en qué medida la falta de organización y medios monetarios influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho , utilizo la metodología cuantitativa ; han llegado a la conclusión al proceso de financiamiento, el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de trámites que hay que seguir o conjunto de funcionarios que contenga, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

Pretel (2016) En su tesis denominada “Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014”. Tuvo como objetivo general: “Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología es descriptiva correlacional, descriptiva. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, de las mismas que en el mediano

plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteados a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación:

a) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. b) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. c) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores, han recibido capacitación. d) La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. e) Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) En su tesis titulado “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho –2014” tuvo como objetivos: Determinar en qué medida la falta de organización y medios monetarios influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, utilizo la metodología cuantitativa; han llegado a la conclusión al proceso de financiamiento, el 60% afirman

que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de trámites que hay que seguir o conjunto de funcionarios que contenga, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

Benancio (2015). En su tesis de investigación denominado: El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas. Caso ferretería Santa María S.A.C. del distrito de Huarney, periodo 2012; cuyo objetivo fue “determinar cómo el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la microempresa, en caso ferretería Santa María S.A.C. del distrito de Huarney, periodo 2012”, la metodología fue descriptiva; cuyos resultados fueron: La microempresa ferretera Santa María S.A.C. obtuvo un crédito de la banca no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa S.A. de S/ 10, 000.00 en el periodo 2012, con una tasa de interés de 3,25% mensual, obtenido con una hipoteca de un terreno agrícola. El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la rentabilidad de la microempresa, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito. Esta estrategia de financiamiento bancario ayudó a la empresa a generar mayores compras en materiales de construcción y activos fijo, quien a su vez ayudó a obtener un 15% más de rentabilidad sobre los activos. Además, el gerente y demás encuestados indicaron que el crédito bancario sí fue suficiente y oportuno para la microempresa y que no tuvieron ningún problema para la devolución.

2.1.4 A Nivel Locales

Rojas (2018) En su tesis denominado, “El Financiamiento, la Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017”, para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho –Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho,2017. La metodología de investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. El tema de investigación tiene como conclusiones lo siguiente: Respecto al Objetivo específico 1: el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Respecto al Objetivo específico 2: el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad. Respecto al Objetivo específico 3: El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60%

de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El 100% 75de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Ortega (2016). En su tesis para optar el título profesional de licenciado en administración titulada: “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector industria -rubro panaderías del cercado de la ciudad de Arequipa, periodo 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector industria -rubro Panaderías del cercado de la ciudad de Arequipa, periodo 2017, el diseño de la investigación fue no experimental descriptiva, se obtuvo los siguientes resultados más resaltantes: el 60% de los representantes legales de las MYPE tienen entre 50 y más años, y son por

iniciativa y consorcio familiar. Las mype también ofrecen el servicio de pastelería adicional al rubro de panadería con un 80%, además que el 100% de las Mype están legalmente formalizadas ante las autoridades; el 80% tienen más de 10 trabajadores, solo el 60% cuenta con historial crediticio, siendo el 40% son de financiamiento Propio, asimismo el crédito obtenido es destinado en su mayor parte al capital de trabajo; el 60% de las MYPE no recibió capacitación, el 80% de los emprenderos se ha capacitado en 3 a más cursos, el 80% de los empresarios consideran que la capacitación es una inversión por generar mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

2.2 BASES TEÓRICAS

1.1 FINANCIAMIENTO

1.1.1 Teoría del Financiamiento

Según Silpúpo (2013) Establece que, en la mayoría de veces cuando nos preguntamos sobre la estructura de financiamiento que siguen o deben de seguir las MYPE, nos viene a la mente factores como la deuda y los proveedores, dado que son las principales fuentes de financiación para estas empresas. Por otro lado, se debe analizar el costo de la deuda versus el costo del capital, y lo que uno generalmente encuentra es que el costo de la deuda es menor que el costo de los recursos propios, es por eso que optan las empresas por el endeudamiento, pero hay que tener en cuenta los costos de insolvencia y de agencia que implica la administración de la misma. Además, la deuda cuenta con un efecto llamado apalancamiento y permite disminuir el monto del impuesto a la renta, ya que los intereses de la deuda son deducibles al del pago del impuesto (ahorro fiscal).

Según (Significado, 2019). Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

1.1.2 TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Tenemos algunos tipos de financiamiento que son los siguientes:

Los tipos de financiamiento según a su exigibilidad, estos tipos pueden ser a corto plazo y largo, a los que se prestara mayor atención.

1.1.2.1 Financiamiento a Corto Plazo

El financiamiento a corto plazo es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero. Los financiamientos a corto plazo, son en general muy fáciles de conseguir y cuentan con muchos beneficios, siempre que la empresa o negocio que lo solicita tenga buen flujo de caja, cuentas por pagar a su favor, ya que en pocas ocasiones se solicitan bienes como garantía para éste tipo de préstamos. (Adriana, 2019).

1.1.2.2 Financiamiento a Largo Plazo

El financiamiento a largo plazo es un financiamiento en el que su cumplimiento se encuentra por encima de los cinco años y su culminación se especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financiamientos debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido. Ejemplo donde están las Hipotecas, los Bonos, Acciones y Arrendamiento Financiero (Ejemplode, 2012).

1.1.2.3 Financiamiento Interno

Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.

1.1.2.4 Financiamiento Externo

Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: Préstamos bancarios, Factoraje financiero, etc.

1.1.3 Importancia del financiamiento en la microempresa

Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos. (Francis, 2010)
“El dinero es el combustible con el que anda el negocio.”

1.1.4 Objetivos de Financiamiento

El objetivo del financiamiento es la adquisición de activos fijos o la sustitución de la deuda que fue utilizada para la adquisición de los activos fijos, y que hoy es más costosa que la que podrían obtener en el mercado de capitales; o es de corto plazo y les genera un descalce de plazos. Se considera que este objetivo es el adecuado, pues una inversión en esta clase de activos, cuando la mediana empresa se encuentra en crecimiento y ha identificado una demanda insatisfecha permite una mayor generación de ingresos en

los siguientes años, con lo que la capacidad de repago de la deuda de la empresa sería mayor.

1.1.5 Herramienta de financiamiento

1.1.5.1 Factoring: El Factoring es una herramienta financiera del corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letra) dinero en efectivo, esto le permite enfrentar lo imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa. Es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero, créditos a cobrar derivados de su actividad comercial.

1.1.5.2 Leasing: El leasing financiero es aquella operación mediante el cual la entidad financiera o empresa arrendadora adquiere para su cliente determinado bien para entregárselo a título de arrendamiento, por determinado tiempo a cambio de una contraprestación o arrendamiento, que servirá para pagar el costo del bien, otorgándole al cliente la opción de compra al finalizar el contrato, por un precio residual.

1.2 RENTABILIDAD

1.2.1 Teoría de Rentabilidad

Según Maldonado (2015) Establece que la rentabilidad se basa en la capacidad que pueda tener la organización en poder crear utilidad o ganancia, es decir, será rentable cuando sus volúmenes de ingresos son mayores a sus egresos, cuando sus ingresos son mayores a sus costos, entonces podremos decir que la entidad es rentable.

Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc.

La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

Los impuestos afectan la rentabilidad de las empresas y si estos son excesivos pueden afectar la radicación de actividades productivas, afectando de modo significativo al empleo y al desarrollo de una nación. Es por ello que los estados deben tener en consideración este problema y evitar excederse con las imposiciones tributarias; al fin y al cabo, son las empresas las que crean riqueza y lo hacen en búsqueda de un beneficio o rentabilidad. (MX, 2014).

1.2.2 Tipos de Rentabilidad

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

1.2.2.1 Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

1.2.2.2 Rentabilidad financiera

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de la rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

1.2.3 Importancia de la Rentabilidad

Es muy importante que las empresas puedan tener rentabilidad de su organización porque les va a permitir financiar sus actividades, también cubrir pagos de los trabajadores y de esta manera poder invertir en los recursos que van a utilizar para poder realizar los diferentes procesos y actividades que se realizan dentro de la empresa; ya que la rentabilidad mide la eficiencia; es decir la empresa es eficiente porque no desperdicia sus recursos. Por ello es muy importante que las empresas aumenten su rentabilidad si quieren permanecer en el mercado.

1.2.3.1 Ventajas de Rentabilidad

- El índice de rentabilidad es muy fácil de entender porque se usa una fórmula de división y solo se necesita tener la suma de lo invertido inicialmente y valor presente de los flujos de efectivo.
- Nos permite medir las ganancias y utilidades que se obtienen al invertir en un negocio de una empresa en un tiempo determinado.

1.2.3.2 Desventajas de Rentabilidad

- El índice de rentabilidad puede llevar a tomar una decisión incorrecta al hacer una comparación de proyectos excluyentes.
- Cuando no hay rentabilidad en un negocio, la empresa no podrá cubrir los gastos de personas, impuestos entre otros, lo que traería consigo que la compañía no genere ingresos y ya no pertenezca más al mercado.

1.3 MYPES

1.3.1 Teorías de las Mypes

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

1.3.2 Importancia de las Mypes

La Mype son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno(PBI). Como la principal fuente del empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso
- Son principal fuente de desarrollo

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de Financiamiento

El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. (Gitman, 2016)

2.3.2 Definición de Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (Cardenas, 2016)

2.3.3 Definición de Mypes

Una MYPES es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Huaman, 2016)

III. HIPÓTESIS

El Financiamiento y la Rentabilidad influye en las Mypes del sector transportes del Perú: “Unión Acocro Express” S.R.L, Ayacucho-2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación a ser utilizado en esta investigación es Cuantitativo – analítico Descriptivo; ya que no se trabaja con un caso en específico.

4.1.2 Nivel de Investigación:

El nivel de investigación a ser utilizado durante el proceso es Descriptivo – analítico - documental, ya que se trabaja con resultados reales según el cuestionario realizado a las empresas en cuestión.

4.1.3 Diseño de Investigación:

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo y analítico - bibliográfico - documental. No fue experimental porque la variable, cosa o persona no fue manipulada; ya que solo se limitaba a describir la variable en su contexto natural dado. También fue descriptivo y analítico porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación y así mismo se analizó los resultados de la encuesta realizada a muestra elegida. Era bibliográfico porque una parte de la investigación incluía la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental porque algunos documentos se utilizaron para utilizar información en la investigación. Finalmente, la investigación de campo se limitó a estudiar solo a 5 cinco mypes elegidas según el sector de transportes.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 Población

La Población constituye a 5 Mypes de empresas

4.2.2 Muestra

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

Se tomaron muestras de 5 Mypes de empresas que representa a la población en estudio.

4.3 DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DER LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
FINANCIAMIENTO	Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular.	¿Usted sabe qué tipo de financiamiento obtuvo en su periodo de ejercicio de la empresa?	Normal: Si No
		¿Ha tenido limitaciones para la obtención de su préstamo?	Normal: Si No
		¿Sabe cuál fue el plazo del financiamiento que obtuvo?	Normal: Si No
		¿Sabe cuál fue el monto del financiamiento recibido?	Normal: Si No
		¿Sabe en que fue invertido el financiamiento obtenido para su empresa?	Normal: Si No

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL INDICADORES.	ESCALA DE MEDICION
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia en la empresa.	¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad?	Normal: Si No
		¿El financiamiento que ha obtenido mejoro su rentabilidad?	Normal: Si No
		¿Usted tuvo algún riesgo financiero por parte de las entidades que acudió?	Normal: Si No
		¿Cree que el financiamiento influyo en la rentabilidad de su empresa?	Normal: Si No
		¿Sabe qué tipo de rentabilidad usa su empresa?	Normal: Si No
		¿Usted cree que a mejor servicio su empresa tendrá mayor desarrollo empresarial?.	Normal: Si No

4.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

En las técnicas para el recojo de información se utilizó.

Como técnica se utilizó la Encuesta; con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos. Esto nos permite la formulación de interrogantes o ítems de acuerdo a las variables o indicadores de estudio; cuya finalidad es la recolección de datos de la realidad.

4.4.2 Instrumentos.

Como instrumento se utilizó el Cuestionario estructurado, que es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información

4.5 Plan de Análisis

Para poder lograr con el primer, segundo y tercer objetivo específico se realizará una revisión bibliográfica exhaustiva, tomando en cuenta los datos obtenidos en la revisión de los antecedentes

Para analizar los datos recompilados se utilizó el análisis descriptivo a través de programa de Microsoft Excel, el mismo que servirá para la tabulación y presentación de los resultados en tablas y figuras.

4.6 Matriz de Consistencia

Título	Enunciado del Problema	Variable	Objetivo General	Objetivo Específico	Metodología
<p>“Influencia del Financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: “unión acocro express” s.r.l Ayacucho-2018”</p>	<p>¿Cuáles son las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: unión acocro express s.r.l Ayacucho-2018?</p>	<p>Financiamiento y rentabilidad</p>	<p>Determinar las “influencias del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: “Unión Acocro Express” s.r.l, Ayacucho 2018”</p>	<p>1. Determinar las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.</p> <p>2. Determinar las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: “Unión Acocro Express” s.r.l, Ayacucho 2018”.</p> <p>3. Determinar si el financiamiento y rentabilidad es un factor influyente en el crecimiento económico de la región de Ayacucho.</p>	<p>Tipo de investigación cuantitativo.</p> <p>Nivel de investigación analítico descriptivo.</p> <p>Diseño de investigación no experimental (descriptivo)</p> <p>➤ Técnicas a utilizar la revisión bibliográfica.</p> <p>Instrumento a utilizar las fichas bibliográficas.</p>

4.7 Principios éticos.

A. PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA.

Son las siguientes:

Protección a las personas

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia.

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y

conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO

5.1 RESULTADOS

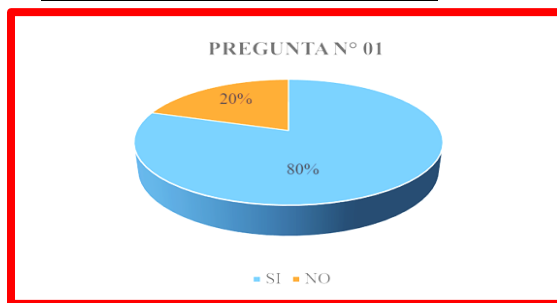
5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1

Determinar las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

1. ¿Sabe qué tipo de financiamiento obtuvo en su periodo de ejercicio de la empresa?

Tabla 10 Tipo de Financiamiento

Alternativa	fi	%
Si	1	20
No	4	80



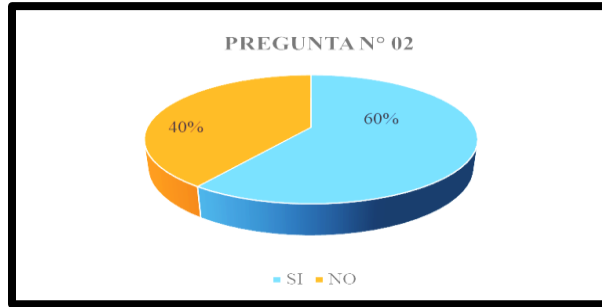
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: Los trabajadores de las empresas escogidos como muestra, respondieron de la siguiente manera: el 80% de los participantes comentan que, no saben cuál fue el tipo de financiamiento, mientras que el 20% de los participantes responden que si saben el tipo de Financiamiento de dicha empresa.

2. ¿Encontró limitaciones para la obtención de su préstamo?

Tabla 11 Limitaciones de préstamo

Alternativa	Fi	%
Si	3	60
No	2	40



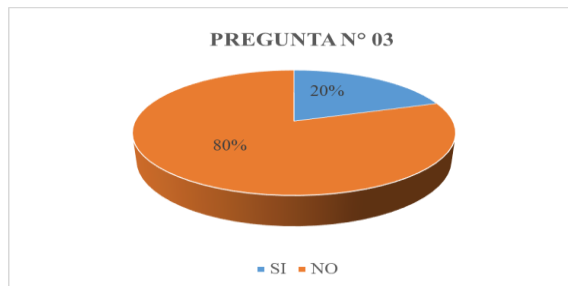
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: En la segunda pregunta realizada respondieron que el 60% de los trabajadores, opinan que, SI encontraron limitaciones al momento de realizar un préstamo, mientras que el 40% opina que no tuvo ningún problema o limitación al momento de hacer un préstamo dicha empresa.

3. ¿Es tan de acuerdo con el plazo del financiamiento que obtuvo en su empresa?

Tabla 12 Plazo de Financiamiento

Alternativa	fi	%
Si	1	20
No	4	80



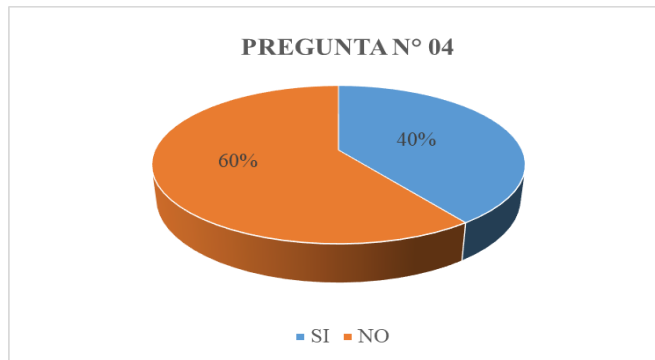
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: El 80% de los encuestados frente a la pregunta N° 03, no están de acuerdo por el plazo de financiamiento que obtuvo la empresa y mientras que el 20% considera que si era mejor el plazo que obtuvieron, ya que fue muy bien económicamente para la empresa.

4. ¿Sabe cuál fue el costo de financiamiento (la tasa de interés)?

Tabla 13 Tasa de Interés

Alternativa	fi	%
Si	2	40
No	3	60



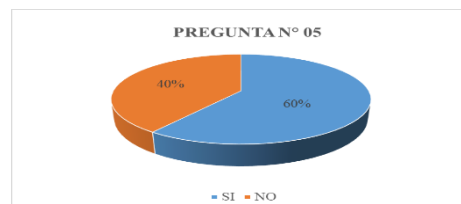
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA : Al ser consultados por la tasa de interés al momento de realizar el préstamo en dicha entidad, el 60% considera que no fue muy alta el interés cobrado por la entidad por el préstamo efectuado, y mientras que el 40% considera que la tasa de interés cobrado fue muy alta por dicha entidad.

5. ¿Mejoraron sus ingresos después del financiamiento obtenido?

Tabla 14 Mejora de Ingresos

Alternativa	fi	%
Si	3	60
No	2	40



FUENTE: Elaboración Propia

Nota: El 60% de los trabajadores encuestados en la empresa mencionaron que, si mejoraron sus ingresos, gracias al préstamo obtenido y el mientras que el 40% no estaban conformes, ya que mencionan que no les ayudo en nada el préstamo realizado.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Determinar las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: “Unión Acocro Express” s.r.l, Ayacucho 2018”.

1. ¿El financiamiento que ha obtenido mejoro su rentabilidad?

Tabla 15 Rentabilidad

Alternativa	fi	%
Si	5	100
No		0



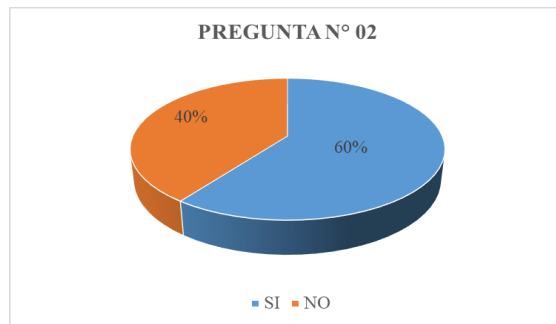
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: Al ser entrevistados respondieron que, si mejoro su rentabilidad, obtuvieron más ganancias que antes.

2. ¿La rentabilidad obtenida fue invertido satisfactoriamente? ¿De ser así explica para que se utilizó?

Tabla 16 Inversión

Alternativa	fi	%
Si	3	60
No	2	40



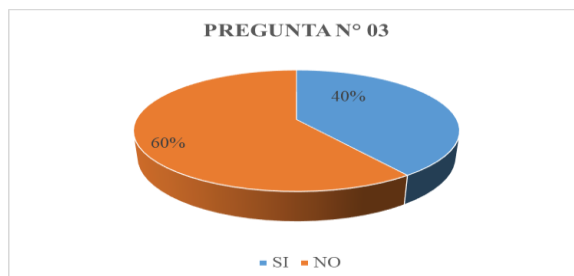
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: Realizando una revisión de las respuestas por los encuestados se llegó a que el 60% consideran que la inversión fue un éxito, ya que se utilizó para remodelar y ampliar su local para una buena atracción a los viajeros, así proporcionando una calidad y una buena atención a la población, mientras que el 40% considera que su inversión no fue exitosa, ya que no supieron en que invertirlo.

3. ¿Usted tuvo algún riesgo financiero por parte de las entidades que acudió?

Tabla 17 Riesgo financiero

Alternativa	fi	%
Si	2	40
No	3	60



FUENTE: Elaboración Propia

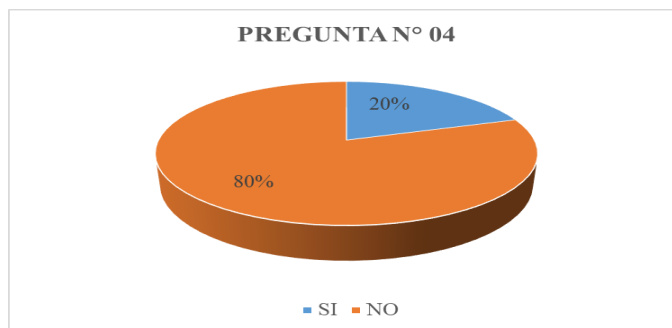
NOTA: Al entrevistarles sobre si tuvieron algún riesgo en el momento de comenzar su empresa respondió que el 60% de los encuestados no tuvo ningún riesgo, eso quiere

decir que creció en el mercado laboral, pero el 40 % menciono que sufrió perdidas, riesgos que los conlleva a cerrar sus empresas.

4. ¿Usa la tecnología como aliada para medir la rentabilidad? De ser así cual fue su estrategia.

Tabla 18 Estrategia de la Rentabilidad

Alternativa	fi	%
Si	1	20
No	4	80



FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: Al ser consultados si usan la tecnología como aliado para poder medir su rentabilidad en el mercado laboral, el 80% respondió que no aplica la tecnología como aliada para una mayor rentabilidad, mientras que el 20% considera que si lo aplica mediante el buen trato que brinda a su población y la buena atención que es lo más importante.

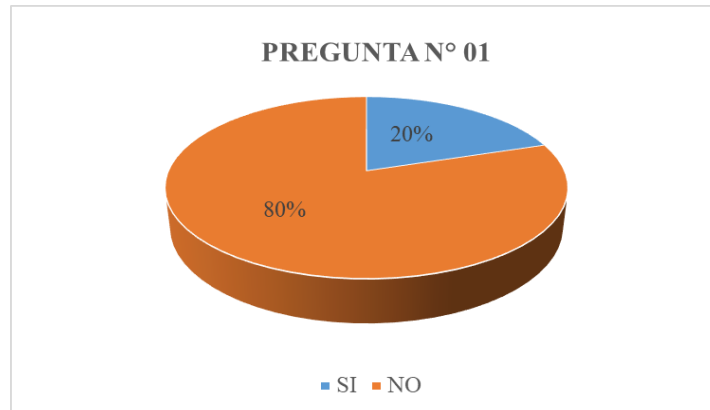
5.1.1. En relación al objetivo específico 3:

Determinar si el financiamiento y rentabilidad es un factor influyente en el crecimiento económico de la región de Ayacucho.

1. ¿Sabe cuáles son los problemas que tiene el empresario de la microempresa al tratar de acceder al financiamiento para su mejora de su negocio?

Tabla 10 Problemas del financiamiento

Alternativa	Fi	%
Si	1	20
No	4	80



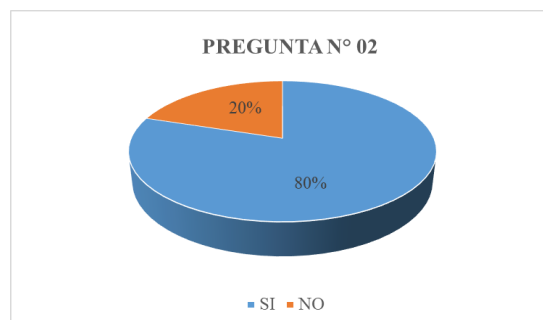
FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: Los encuestados al ser consultados por si saben cuáles son los problemas que tienen e empresario para su mejora ellos respondieron que el 80% desconocen cual es el problema grande que todo empresario desconoce y mientras que el 20% conoce el gran problema que tiene el empresario para tener mayor rentabilidad.

2. ¿Sabe que obstáculos tuvo para lograr sus metas?

Tabla 11 Obstáculos para una lograr una meta

Alternativa	Fi	%
Si	4	20
No	1	80



FUENTE: Elaboración Propia

NOTA: Según la pregunta n° 11 sobre si conocen los obstáculos para conseguir su meta, el 80% respondieron que si conocieron grandes obstáculos para alcanzar la cima, pero lo consiguieron con esfuerzo, mientras que el 20% no conoce aún, porque recién está empezando a crecer y no conocen todavía los grandes riesgos que existe en el mercado laboral.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO

5.2.1 Respecto al objetivo específico 01

Según los resultados obtenidos durante el proceso de la encuesta se pudo obtener ciertos puntos específicos con las cuales podemos afirmar que hay factores que influyen directamente con el financiamiento y rentabilidad dentro de nuestra región y el país entero, sin tomar en cuenta la diversidad cultural y geográfica.

Según Flores (2017), alrededor de 2/3 (66.67%) financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, lo hizo de prestamistas de entidades no bancarias, y que la totalidad (100%) del crédito otorgado fue de corto plazo, y poco más de 2/3 (70%) ha utilizado el crédito obtenido en el año 2015 en capital de trabajo en la (Tabla 1), según León (2015) un monto menor a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo en la (tabla 4). García (2015) el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las

Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de trámites que hay que seguir o conjunto de funcionarios que contenga, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero en la (tabla 2). Baca & Diaz (2015) lo cual es un factor negativo porque revela que es un porcentaje alto con respecto al endeudamiento que posee; eso significa que cuenta con una disponibilidad del 85% que ayudará a deducir todo tipo de gastos operativos para que la empresa obtenga rentabilidad, además el riesgo financiero es un factor importante debido que la empresa cuida su imagen financiera lo que impulsa a tomar decisiones que afecten la rentabilidad.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 02

Respecto al financiamiento mencionan que fue por terceros (entidades financieras), en especial mencionaron algunos que recurrieron a cooperativas, ya que sus tasas de intereses eran accesibles y con menor tasa y algunos de sus propios capitales, también menciono que volverían acudir muchas veces si necesitaría más; y el crédito que solicitan es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado para su mejoramiento de su local, las empresa no encontró limitaciones en el momento de su préstamo; el monto obtenido para su empresa fue entre los 5000 soles de dicha cooperativa y la tasa de interés anuales que pago por dicho monto fueron 0% a 5%, según García (2016) afirma que obtuvieron incremento en su rentabilidad en porcentajes del 10% a 20% en relación con los años anteriores, ya que el financiamiento fue un factor determinante para la rentabilidad de las Mypes.

Según Vaca & Díaz (2015). Finalmente llega a las siguientes conclusiones, primero ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto

plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%.

Respecto a su rentabilidad mejoró gracias a su financiamiento realizado, asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, sobre los riesgos la empresa no sufrió algún riesgo, ya que esa bien informado respecto a los préstamos y la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 03

En su estudio García (2016) afirma que obtuvieron incremento en su rentabilidad en porcentajes del 10% a 20% en relación con los años anteriores, donde coincide con la empresa en estudio, menciona que también aumento sus ganancias en un 55% y le dio mayor rentabilidad para su empresa.

Y sobre los riesgos Baca & Díaz (2015) afirman que el riesgo que las entidades de Proempresa le generan riesgos crediticios generándole perdidas económicas. Llegando a una contradicción con la empresa de estudio, donde menciona que no tuvo ningún riesgo con la cooperativa que trabajo, ya que conoce mejor de préstamos.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Después de haber realizado un análisis de los resultados obtenidos, podemos concluir que las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú. Se concluye que alrededor de 2/3 (66.67%) financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, lo hizo de prestamistas de entidades no bancarias, y que la totalidad (100%) del crédito otorgado fue de corto plazo, y poco más de 2/3 (70%) ha utilizado el crédito obtenido en el año 2015 en capital de trabajo. Estas características de la MYPE estudiadas, estarían siendo explicadas por el hecho de que la totalidad de las MYPE estudiadas, se formaron para subsistir, ya que, financiaron su actividad productiva con créditos financieros de terceros otorgados a corto plazo, lo cual fue invertido en capital de trabajo **Flores (2017)**. Según **Vaca & Díaz (2015)**. Finalmente llega a las siguientes conclusiones, primero “ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. Y finalmente sugerir a la empresa Acocro Express dar un buen manejo de su inversión, ya que ello lo puede llevar a un gran riesgo su mala inversión. Y también pedir la calidad y atención a la población para que así en el futuro no tenga competencia a temer.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Con respecto si las Mypes son de vital importancia para el crecimiento económico de una región, las empresas de transporte de Ayacucho, se ha determinado que las empresas por el momento pasan por un buen momento, gracias a su financiamiento que

obtuvo, donde tienen sus trabajadores que reciben capacitación para un buen trato a los clientes y su buen trato, para que obtenga una mayor rentabilidad, que durante estos años está logrando de manera positiva. Por lo tanto, influye en las dos variables Financiamiento y Rentabilidad. Finalmente pedir a las empresas de distintos lugares que sepan utilizar su financiamiento en algo útil que le sirva a la empresa para su crecimiento.

6.3 Respecto al objetivo 3:

De acuerdo a los resultados específicos 1 y 2 se establece que: los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden en los siguientes componentes del financiamiento, rentabilidad en las Mypes, se observó que en las empresas de transporte de todo el país y las empresas que se trabajó, el financiamiento si influye para su funcionamiento por parte de las cooperativas; la rentabilidad también es importante, porque resalta un aumento de las empresas, eso resulta un ingreso para toda empresa.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Significado. (12 de Febrero de 2019). Financiamiento. Recuperado el 2019 de octubre de 24, de <https://www.significados.com/financiamiento/>

Adriana. (05 de Setiembre de 2019). Financiamiento. Recuperado el 25 de Octubre de 2019, de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>

Baca & Diaz. (2015). Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C 2015. Tesis, Universidad de Señor de Sipán, Perú, Pimentel . Recuperado el 12 de Diciembre de 2019, de Recuperado el 21 de JUNIO de 2019: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1>

Benancio Rodriguez, D. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas. Caso ferreteria Santa Maria SAC, del distrito de Huarney, periodo 2012. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú, Huarney. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/817/483>

Campos Cano, R. (2016). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro de elaboración de productos de pastelería del distrito de chimbote, proviuncia de santa. Santa. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/574/CAMPOS_CAN

O_ALEXANDER_RAUL_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_PAS
TELERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardenas, D. (. (08 de Enero de 2016). Conceptualiza "Rentabilidad". Obtenido de
<https://prezi.com/y0jabdo2821q/analisis-de-la-rentabilidad/>

Cifuentes Giler, O. S. (2015). Gestión financiera y el impacto en la rentabilidad de la
microempresa SKYNET CANTON QUEVEDO, 2012. Universidad tecnica Estatal
de Quevedo, Ecuador. Guayaquil: Quevedo UTEQ 2015. Recuperado el 12 de Enero
de 2020, de <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/147>

Ejemplode. (10 de Octubre de 2012). Ejemplo de Financiamiento a Largo plazo. Recuperado
el 25 de Octubre de 2019, de [https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2356-
ejemplo_de_financiamiento_a_largo_plazo.html](https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2356-ejemplo_de_financiamiento_a_largo_plazo.html)

Flores Viera, C. Y. (2015). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio-rubro ferreterías - Chimbote, 2015. Tesis, Universidad
Católica los Ángeles de Chimbote, Perú, Chimbote. Recuperado el 26 de Octubre de
2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2820>

Francis. (2010). Importancia del financiamiento para las Empresas. Recuperado el 25 de
octubre de 2019, de [https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-
para-las-empresas-9870.html](https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html)

García Morales, N. (2015). " La organización y el financiamiento para lograr la
competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles. Ayacucho-Lima.
Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote , Perú, Ayacucho. Recuperado

el 11 de Setiembre de 2020, de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/439>

Gitman, L. (08 de Enero de 2016). Conceptualiza el "Financiamiento". Recuperado el 26 de Octubre de 2019, de https://prezi.com/uk0yxae7gnc_/untitled-prezi/

Huaman, J. (08 de Enero de 2016). Define a la "mYPES". Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/las-MYPES-en-el-peru/>

Leon Ortiz, G. M. (2016). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector servicios – rubro transporte de pasajeros de la ciudad de Tingo María, periodo 2016. Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote , Perú, Tingo Maria. Recuperado el 20 de Noviembre de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2050>

Lopez y Farian. (2018). Analisis de alternativa de financiamiento para las pymes del sector comercial e Industrial de Guayaquil. Tesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>

Maldonado, R. (2015). Revista de Consultoria, Contable-Tributario-Laboral. Recuperado de Contable-Tributario-Laboral.

MONTERO, E. (2005). MANUAL DE GESTION MICROEMPRESARIAL. IBARRA.

MORENO ABRAHAM, P. (1998). PLANEACIÓN FINANCIERA . MEXICO D.F.

MX, E. D. (24 de febrero de 2014). Rentabilidad. Obtenido de <https://definicion.mx/rentabilidad/>

- Ortega Caceres, G. (2016). “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector industria - rubro panaderías del cercado de la ciudad de Arequipa, periodo 2017. Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú, Arequipa. Recuperado el 26 de Octubre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4468>
- Paredes Jeres, C. (2016). La gestion financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz CÍA. Tesis, Universidad Tecnica de Ambato, Ecuador, Ambato. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23244>
- Pretel Eslava, S. (2016). Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014. Tesis, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Huamanga. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Regalado Chauca, A. (2016). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso de la Empresa Navismar E.I.R.L Chimbote-2014. Chimbote. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote , Perú, Chimbote. Recuperado el 13 de febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/949>
- Rojas Zarate, A. (2018). El financiamiento, la Innovación y su influencia en la rentabilidad en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho.2017. Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote , Ayacucho, Huamanga. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8454>

Silpúpo Garcés, B. L. (2013). Estructura de financiamiento en las MYPES. Lima.

Yanama Vargas, L. (2017). La falta de Cultura Tributaria genera menor recaudación de Impuestos del Patrimonio Vehicular, en el servicio de Administración Tributaria Huamanga-2016. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Angeles de Chim. Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote , Perú, Ayacucho. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3309>

7.2 ANEXO

7.2.1 Anexo 01: Anexo

Número	Preguntas	Respuesta	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
01	¿Sabe qué tipo de financiamiento obtuvo en su periodo de ejercicio de la empresa?		
02	¿Encontró limitaciones para la obtención de su préstamo?		
03	¿Sabe cuál fue el plazo del financiamiento que obtuvo en su empresa?		
04	¿Podría decir cuál fue el monto que recibió?		
05	¿Sabe cuál fue el costo de financiamiento (la tasa de interés)?		
06	¿Sabe usted en que fue invertido el financiamiento obtenido para su empresa?		
07	¿Mejoraron sus ingresos después del financiamiento obtenido?		
	RENTABILIDAD		
08	¿El financiamiento que ha obtenido mejoro su rentabilidad? De ser así cual fue el motivo?		
09	¿La rentabilidad obtenida fue invertido satisfactoriamente? De ser así explica para que se utilizó?		
10	¿Usted tuvo algún riesgo financiero por parte de las entidades que acudió?		
11	¿ El financiamiento influyo en la rentabilidad de su empresa?		
12	¿Usa la tecnología como aliada para medir la rentabilidad? De ser así cual fue su estrategia.		
	MYPES		

13	¿Sabe cuáles son los problemas que tiene el empresario de la microempresa al tratar de acceder al financiamiento para su mejora de su negocio?		
14	¿Usted sabe que obstáculos tuvo para lograr sus metas?		