



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
SERVICIO “ELECTRONICA GONZALES”  
E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**LLANTOY PAREDES, ELIZABETH  
ORCID: 0000-0002-8477-0066**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
SERVICIO “ELECTRONICA GONZALES”  
E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**LLANTOY PAREDES, ELIZABETH  
ORCID: 0000-0002-8477-0066**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio

“ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**LLANTOY PAREDES, ELIZABETH**

**ORCID: 0000-0002-8477-0066**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**ORCID N° 0000-0001-7652-6883**

**Miembro**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**Miembro**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por guiarme el camino de la felicidad, darme fortaleza y voluntad para culminar con mis estudios de Contabilidad.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su esfuerzo me apoyaron, y a quienes les valoro por sus conocimientos. Agradezco a la Universidad, el cual me brindó la oportunidad de poder obtener una carrera universitaria.

A mi asesor al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por su apoyo, consejos y enseñanzas durante todo este tiempo ha sido un aporte importante.

## **5. DEDICATORIA**

Dedico la presente investigación a mi familia por sus valiosas enseñanzas, amor, confianza, comprensión y su apoyo incondicional, que siempre estuvieron conmigo, que con esfuerzo y perseverancia se logra lo que uno desee.

## 6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales Características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 35.7%. Financiamiento: Tabla 6, nos da a conocer que el financiamiento es importante en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 57.1% y de acuerdo en un 42.9%. Tabla 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Rentabilidad: Tabla 16, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector servicio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## 7. ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the main Characteristics of financing and profitability in the micro and small business of the Service Sector "ELECTRONICA GONZALES" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 ?; which is developed under the main objective: Describe the main characteristics of financing and profitability in the micro and small company of the service sector "ELECTRONICA GONZALES" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 14 workers. The following result was obtained: MYPE: Table 1, shows us that the formality of the company is formal, presents a qualification strongly in agreement in 42.9% and in agreement in 35.7%. Financing: Table 6 informs us that financing is important in the company, it presents a highly agreed rating of 57.1% and 42.9% of agreement. Table 7 informs us that you would go to financial institutions to acquire a loan, presents a rating of 50.0% in agreement with high agreement and 50.0% in agreement. Profitability: Table 16 informs us that thanks to the profitability obtained by the company, it obtains liquidity, it presents a rating of strongly agree at 21.4%, agree at 28.6% and neither agree nor disagree at 50.0%. It is concluded: that it was possible to describe the characteristics of the financing and profitability of the MSE in the service sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO .....	vi
5. DEDICATORIA .....	vii
6. RESUMEN .....	viii
7. ABSTRAC .....	ix
8. CONTENIDO .....	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales .....	31
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	34
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	34
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	39
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	43
2.3. Marco Conceptual .....	48
III. HIPÓTESIS .....	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1. Diseño de la investigación .....	51
4.2. Población y muestra .....	53
4.2.1. Población .....	53
4.2.2. Muestra.....	53
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	54
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
4.4.1. Técnicas.....	57
4.4.2. Instrumento .....	57

4.5. Plan de Análisis.....	58
4.6. Matriz de consistencia.....	59
4.7. Principios éticos .....	60
V. RESULTADOS.....	62
5.1. Resultados .....	62
5.2. Análisis de resultados.....	85
VI. CONCLUSIONES .....	91
VII. RECOMENDACIONES .....	93
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	94
ANEXOS .....	104
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	104
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	109
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	110
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	111
Anexo 05: Validación de Datos .....	112
Anexo 06: Ficha RUC .....	114

## 9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La formalidad de la empresa es formal? .....	62
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años? .....	63
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia? .....	64
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con trabajadores permanentes? .....	65
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales? .....	66
Tabla 6: ¿Cree usted que el financiamiento es importante en la empresa? .....	67
Tabla 7: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo? .....	68
Tabla 8: ¿El tiempo que optaría al adquirir un préstamo sería para un corto plazo?.	69
Tabla 9: ¿Considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES? .....	70
Tabla 10: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? .....	71
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas? .....	72
Tabla 12: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES? .....	73
Tabla 13: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable?.....	74
Tabla 14: ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?.....	75

Tabla 15: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?.....	76
Tabla 16: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez?.....	77
Tabla 17: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa?.....	78
Tabla 18: ¿Cree usted que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo? .....	79
Tabla 19: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?.....	80
Tabla 20: ¿El financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?.....	81
Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad es productiva para las MYPES?.....	82
Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?.....	83
Tabla 23: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables?.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La formalidad de la empresa es formal? .....	62
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años? .....	63
Gráfico 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia? .....	64
Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con trabajadores permanentes? .....	65
Gráfico 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales? .....	66
Gráfico 6: ¿Cree usted que el financiamiento es importante en la empresa? .....	67
Gráfico 7: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo? .....	68
Gráfico 8: ¿El tiempo que optaría al adquirir un préstamo sería para un corto plazo? .....	69
Gráfico 9: ¿Considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES? .....	70
Gráfico 10: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	71
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas? .....	72
Gráfico 12: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES? .....	73
Gráfico 13: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable?.....	74
Gráfico 14: ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?.....	75

Gráfico 15: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?.....	76
Gráfico 16: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez?.....	77
Gráfico 17: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa?.....	78
Gráfico 18: ¿Cree usted que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo? .....	79
Gráfico 19: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?.....	80
Gráfico 20: ¿El financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES? .....	81
Gráfico 21: ¿Cree usted que la rentabilidad es productiva para las MYPES?.....	82
Gráfico 22: ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?.....	83
Gráfico 23: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables? .....	84

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Electrónica Gonzales” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020; cuya finalidad es describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa, ya que vienen atravesando por temas difíciles, y cada vez son más informales y no cuentan con un financiamiento apropiado lo que conlleva a una deserción de abandonar la empresa en el futuro. Asimismo, podemos señalar que el financiamiento es una de las mejores opciones puestas ya que las empresas necesitan para su capital de su negocio, y a la vez ayudara a obtener una rentabilidad a un corto o largo plazo, y que gracias al control interno se brindara un servicio con eficiencia y eficacia.

En la actualidad se ha podido conocer que las micro y pequeñas empresas son consideradas como la unidad económica que tiene como propósito desarrollar diferentes tipos de actividades, tales como la extracción, producción y comercialización, es por ello que han cobrado gran importancia, pues representan a una fuerza motora de una nación, ya que contribuye con la generación del empleo, impulso del Producto Bruto Interno y el crecimiento económico. No obstante, es continua las dificultades y la falta de apoyo que las empresas de este régimen presentan.

De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1)



Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

La presente investigación se justifica por la necesidad de llenarse de conocimientos sobre el financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Electrónica Gonzales” E.I.R.L. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

También se justifica porque ayudara a futuros investigadores como guía y la Micro empresa de acuerdo a las conclusiones y recomendaciones.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país. Uno de los mayores desafíos de las pymes en Colombia es la competitividad, ya que una pequeña o mediana empresa que no genera procesos o estrategias para estar a la altura de los mercados, tiene pocas posibilidades de crecimiento o supervivencia en el país. Es por esto que este tema ha sido una preocupación constante de entidades gubernamentales y grandes compañías, debido a que gran parte de la buena marcha de las pymes depende de estos dos actores, quienes se encargan de fomentar su desarrollo. Y es que según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país y el 90 % del sector productivo nacional (El tiempo, 2019).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros, las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad” (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “las Mypes tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las Mypes, según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 Mypes que representa el 2.5% del total de Mypes concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zona se concentra en el sector comercial” (Curi, 2012).

La empresa Electrónica Gonzales E.I.R.L.; este rubro son creadas por emprendedores cuyo conocimiento en gestión está dado por la experiencia, son empresas que carecen de un análisis que contribuya a establecer estrategias y objetivos, lo cual les imposibilita la consecución de sus metas.

Esto conlleva a una notable reducción de sus ventas poniendo en riesgo su estabilidad, la falta de estudios situacionales no le permite identificar los factores que afectan sus operaciones o que en el puedan favorecer su crecimiento.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales Características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “Electrónica Gonzales” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “Electrónica Gonzales” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.
- Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

La investigación se justifica porque que no hay estudios rigurosos sobre el financiamiento y rentabilidad. Asimismo, la metodología, describirá las variables en

su contexto sin alterar su realidad, ya que se deberá cuantificar los resultados obtenidos.

De igual manera se justifica por la necesidad de conocer las características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L., y poder evidenciar la mejora continua a la empresa, además los resultados servirá como referencia a las futuras investigaciones de la casa estudiantil. Del mismo modo, los resultados del estudio contribuirán con la empresa.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 35.7%. Financiamiento: Tabla 6, nos da a conocer que el financiamiento es importante en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 57.1% y de acuerdo en un 42.9%. Tabla 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Rentabilidad: Tabla 16, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector servicio.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Artero y Salinas (2018)** en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades

financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

**Arias & Carrillo (2016)** en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para Las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones

financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

**Logreira & Bonett (2017)** en su trabajo de investigación denominado: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia*. Universidad de la Costa. Colombia. Tuvo como objetivo general: analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia. La metodología empleada fue de enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. Llegó a la conclusión siguiente: Entre los resultados se determinó que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas

microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Cadillo (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicio-Rubro-Compra/Venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro - compra/ venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017. El diseño de la investigación fue descriptivo simple – no experimental, el tipo de indagación fue cuantitativa, el nivel de la indagación fue representativo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se ha descrito los aspectos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 donde el 62% dice que si recurren para un financiamiento a los bancos, del 62% que dicen trabajar con más de una entidad financiera, el 62% dicen que no solicitaron crédito en los dos últimos años, el 62% dicen que si fue de manera oportuna, el 38% que dicen que su financiación fue con línea de crédito, el 62% dicen que el interés de su crédito no es adecuado, el 85% que dicen utilizaron el financiamiento para una inversión interna para su empresa, el 31% dice que invirtió en capital de trabajo, el 85% dicen que el crédito que recibió fue



suficiente, el 92% que dice no utilizaron el financiamiento para una inversión externa. 2. Se ha descrito las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 donde el 85% dicen que si solicitaron crédito a las cajas municipales de ahorro y crédito, del 92% que dicen no solicitaron créditos a las empresas en desarrollo para su financiamiento, el 69% dicen que no recurrieron a prestamistas, el 85% que dicen no participan en las juntas informales, el 85% dicen que no invirtieron sus ahorros personales. 3. Se han descrito los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 donde y el 85% mencionaron que fue a largo plazo, el 85% afirma que las Entidades no Bancarias son quienes les dan facilidades y el 62% dice que si les entregaron el crédito solicitado. 4. Queda determinado las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento como es el cuestionario que a la vez fue presentado en las tablas de frecuencias con sus respectivas figuras e interpretación que se relacionan con los fundamentos teóricos, conceptuales y antecedentes de la investigación.

**Manihuari (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares del Distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales

características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios para celulares, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente:

1. La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 56% son de sexo femenino, y tienen grado de instrucción superior no universitaria y la ocupación que predomina con 69% es comerciante. 2. Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 63% tienen más de siete años en el rubro empresarial compra y venta de accesorios de celulares, la mayoría son formales, asimismo tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y no tienen trabajadores eventuales. Y se formaron por subsistencia. 3. La mayoría de las Mypes se financian por terceros y reciben crédito de entidades bancarias, el 76% paga el 1.25% de interés mensual. Estos créditos fueron a largo plazo y no precisan en que invirtieron sus créditos recibidos. 4. El 88% de las Mypes encuestadas afirmaron que su rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al financiamiento. Finalmente, se recomienda al micro empresario al obtener financiamiento bancario es necesario saber el destino que se le dará al dinero, tener un plan de pagos para su devolución; más aún se debe obtener crédito financiero vía bancos si es que la empresa está generando utilidades.

**Alcántara & Tasilla (2019)** en su tesis denominado: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC -

Tarapoto 2016. Tuvo como objetivo esencial: Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016. Dicho estudio se desarrolló bajo la metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y sobre todo fue no experimental de corte transversal. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se determinó que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa, y no solo eso, sino que la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado, para lograr una meta específica, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo un beneficio adicional por comprar con descuentos u obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más amplia. 2. En cuanto al segundo objetivo específico a discutir fue la identificación de las deficiencias, causas y efectos del financiamiento de corto plazo, largo plazo, interno y externa de la empresa Corporación Betel Perú S.A.C., 2016, se logró evidenciar la empresa presenta deficiencias tales como la deuda que no ha sido cobrada en la fecha establecida por un monto de S/ 21,286.00, deuda que no ha sido cancelada a los proveedores en la fecha establecida por un importe de S/ 19595.00 y S/ 5,210.00 correspondiente a morosidad. 3. Se determinó que la rentabilidad fue más productiva rentablemente en el año 2015 con un monto de S/ 72,266.02 y el más deficiente fue 2016 con S/ 35,011.01, asimismo, concluye que en

realidad hubiese tenido S/ 45,126.01 sino hubiese sido por las deficiencias que se encontró su rentabilidad hubiese sido mayor.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del

sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Huallpa (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

**Preteel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014.

Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los

créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Quispe (2017)** en su trabajo de investigación: *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expendio de Combustible en el Distrito de Ayacucho*, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la

capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

**Rimachi (2019)** En su trabajo de investigación denominado: El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología de investigación utilizada en cuantitativa, descriptivo, no experimental, documental. Llego a las siguientes conclusiones: Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el



90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa. Y el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. Se concluye que la mayoría de los trabajadores confirmaron que el financiamiento si es importante en la empresa “LOS ANDES” SAC. En los cuales permitiéndoles mejorar la calidad de servicios. Se ha logrado demostrar que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. Donde se concluye que el financiamiento si mejora la rentabilidad de la empresa. Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros. Del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Se determinó donde los trabajadores de la empresa los “ANDES” SAC afirman que al pedir comprobantes de pago se contribuye con el estado. Y en los cuales la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día.

**Avendaño (2019)** en su tesis denominado: El financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE del sector servicios de Telecomunicaciones del Perú: Caso EDUTEL COMUNICACIONES E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributos contribuyen en las MYPES del sector servicio de telecomunicaciones del Perú y la empresa EDUTEL comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa, el diseño no experimental, descriptivo,

bibliográfico y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento los créditos que perciben las MYPES que proviene de instituciones no bancarias, y que la gran mayoría de las MYPES acuden a un financiamiento de tercero y que realizan su préstamo a un corto plazo. Respecto a la Rentabilidad las MYPES del sector servicios del Perú, coinciden en la que la rentabilidad mejora los servicios. Respecto a la tributación, manifiestan que existe una deficiencia en las declaraciones tributarias ya que no se realizan a tiempo sus pagos ante la administración tributaria. Finalmente, se concluye que el financiamiento de la empresa EDUTEL comunicación EIRL son las siguientes: la empresa EDUTEL EIRL, recurren al financiamiento terceros en el cual obtienen el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo. Ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios. Respecto a la tributación la empresa aplica y conocen sobre la cultura tributaria en el cual empresa tiene sus libros contables al día.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.** Según los Boscan & Sandrea (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí

misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

**2.2.1.2.** Según el autor Gitman (1997) menciona que: “Los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal, la necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año, la necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año”.

**2.2.1.3.** De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1)

**2.2.1.4.** Según Rodríguez (2005) hace mención que pueden utilizar diferentes instrumentos para valorar los recursos financieros de una organización a corto, mediano y largo plazo, entre ellos se puede mencionar el análisis de razones, el flujo de fondos y modelos financieros basados en computadora. Con lo anterior se busca valorar las fuerzas y debilidades financieras, a mediano y largo plazo del ingreso neto y utilización total de activos. Además de los análisis anteriores, es útil calcular la cantidad de recursos que habrá que volver a invertir en la empresa durante la planeación a fin de

mantener su tasa corriente de crecimiento. En el mismo tenor de ideas el cálculo indicará el nivel de recursos adicionales que se necesitan si la organización no pudiera sostener internamente su crecimiento, o la cantidad de exceso de dinero en caja que arrojará para sostener otros negocios de empresa si fuera capaz de financiarse internamente.

#### **2.2.1.5. Importancia del financiamiento**

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento es común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

### **2.2.1.6. Clasificación de los recursos Financieros**

#### **a) Financiación interna**

Según Anatrenza (2018) menciona que: Los recursos financieros internos, son también nombrados como autofinanciamiento, que son todos aquellos recursos que ha generado las empresas en el desarrollo de su actividad.

Existen dos tipos:

- ✓ **Autofinanciamiento de mantenimiento:** Son los beneficios que se retienen en tu empresa para mantener su capacidad productiva.
- ✓ **Autofinanciamiento de enriquecimiento:** Son beneficios que sean retenidos para reinvertir en nuevas inversiones y ampliaciones que ayudan a crecer a una empresa.

#### **b) Financiación externa**

Los recursos financieros externos, son todos aquellos que no han sido generados u obtenidos por la propia actividad de una empresa. Según su procedencia podemos calificarlos en propios y ajenos.

- ✓ **Fuentes de financiamiento propias**

Son los recursos financieros aportados por los socios o propietarios.  
Recogidos en la partida contable de capital social.

- ✓ **Fuente de financiamiento ajeno.**

Son recursos financieros aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

- A largo plazo

Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es superior a un año. Como

puedes ser un préstamo hipotecario, un préstamo personal o un leasing.

- A corto plazo

Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es igual o inferior a un año.

Como puedes ser una póliza de crédito, un préstamo personal o un leasing.

### **2.2.1.7. Principales Estrategias Financieras de las Empresas**

Según Díaz (2008) afirma que las estrategias financieras empresariales deberán verse en correspondencia con la estrategia maestra que se haya decidido a partir de la causa de planeación estratégica de la organización. Consecuentemente, cada estrategia deberá cargar el sello distintivo que le permita afirmar el cumplimiento de la estrategia general y con ello la misión y los objetivos estratégicos.

Como aspectos claves en la función financiera, generalmente se señalan los siguientes:

- ❖ Análisis de la rentabilidad de las inversiones y del nivel de beneficios.
- ❖ Análisis del circulante: liquidez y solvencia.
- ❖ Fondo de rotación, análisis del equilibrio económico-financiero.
- ❖ Estructura financiera y nivel general de endeudamiento, con análisis de las distintas fuentes de financiación incluyendo autofinanciación y política de retención y/o reparto de utilidades.
- ❖ Costos financieros.

- ❖ Análisis del riesgo de los créditos concedidos a clientes.

Las estrategias financieras para el largo plazo involucran los aspectos siguientes:

- Sobre la inversión.
- Sobre la estructura financiera.
- Sobre la retención y/o reparto de utilidades

Mientras que las estrategias financieras para el corto plazo deben considerar los aspectos siguientes:

- ✓ Sobre el capital de trabajo.
- ✓ Sobre el financiamiento corriente.
- ✓ Sobre la gestión del efectivo.

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), la rentabilidad viene a ser: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1). En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

**2.2.2.2.** Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del

crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables con aquellas que más crecen, ya que cuentan capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

**2.2.2.3.** Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

**2.2.2.4.** Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

#### **2.2.2.5. Importancia de la rentabilidad**

Según Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y



sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

#### **2.2.2.6. Dimensiones de la rentabilidad**

##### **2.2.2.6.1. Rentabilidad económica**

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

##### **A. Resultado del periodo**

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

## **B. Activo total**

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

### **2.2.2.6.2. Rentabilidad financiera**

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

## **A. Utilidad neta**

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

## **B. Fondos propios**

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

### **2.2.2.6.3. Margen comercial**

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

#### **A. Ventas netas**

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **B. Costo de ventas**

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017)

## **2.2.3. Teoría de la MYPE**

**2.2.3.1.** Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como

objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

**2.2.3.2.** Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

**2.2.3.3.** Según Díaz & Jungbluth (1999) menciona que se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

#### **2.2.3.4. Tipología de las MYPES**

Según Huamán (2009), en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen la extensión de crear utilidades para conservar su capital original e alterar en el desarrollo de la empresa, tienen superior cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- ❖ **MYPE de Subsistencia**, son aquellas unidades económicas sin volumen de ocasionar utilidades, en disminución de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, se entiende como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos y el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para optimizar y crear más competitivas las empresas.

#### **2.2.3.5. Importancias de la MYPES**

Según Gomez (2007) afirma que: Las PYMES tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo se debe por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de

generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy en día los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, así como el desarrollo regional y local.

**2.2.3.6.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

“La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

**Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR.**

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único

Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

### **Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas

establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

### **2.3.2. Rentabilidad**

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. (Zamora, 2008).



### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Según Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

### **III. HIPÓTESIS**

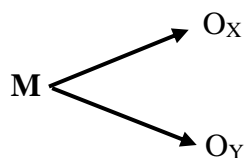
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La

metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 14 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 14 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	<b>Escala tipo Likert</b> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (Ccaccya, 2015, p.1).	En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	<p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tiempo de financiamiento</p> <p>Interés</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p> <p>Tasa de interés</p> <p>Monto de pago</p>	<p><b>Escala tipo Likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> </ol>





#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Las técnicas son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 23 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).



#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.

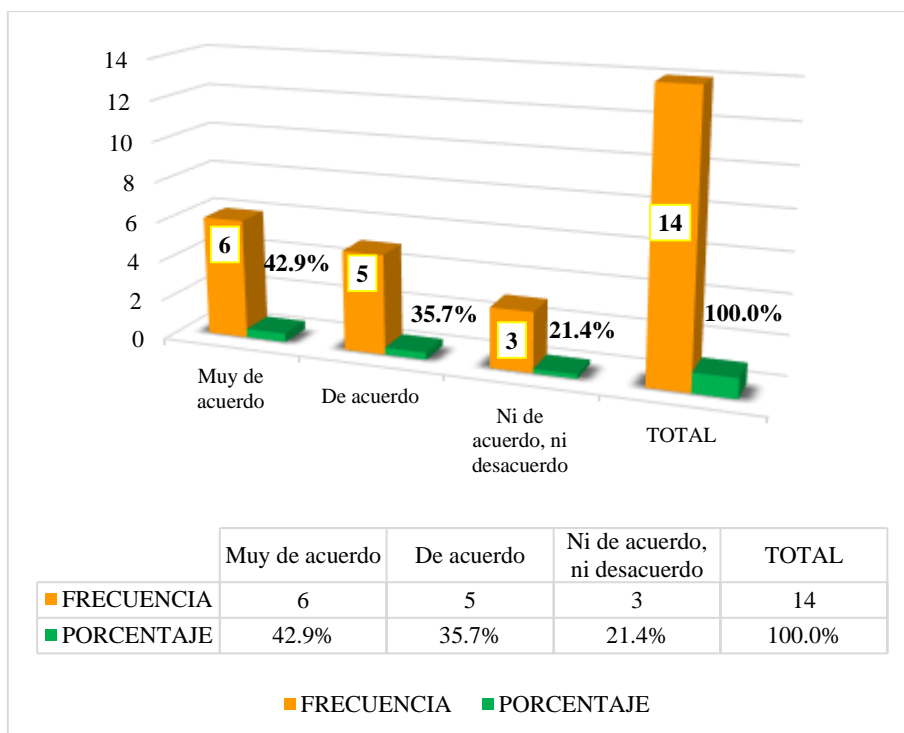
**Tabla 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	5	35,7	35,7	78,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que la formalidad de la empresa es formal.

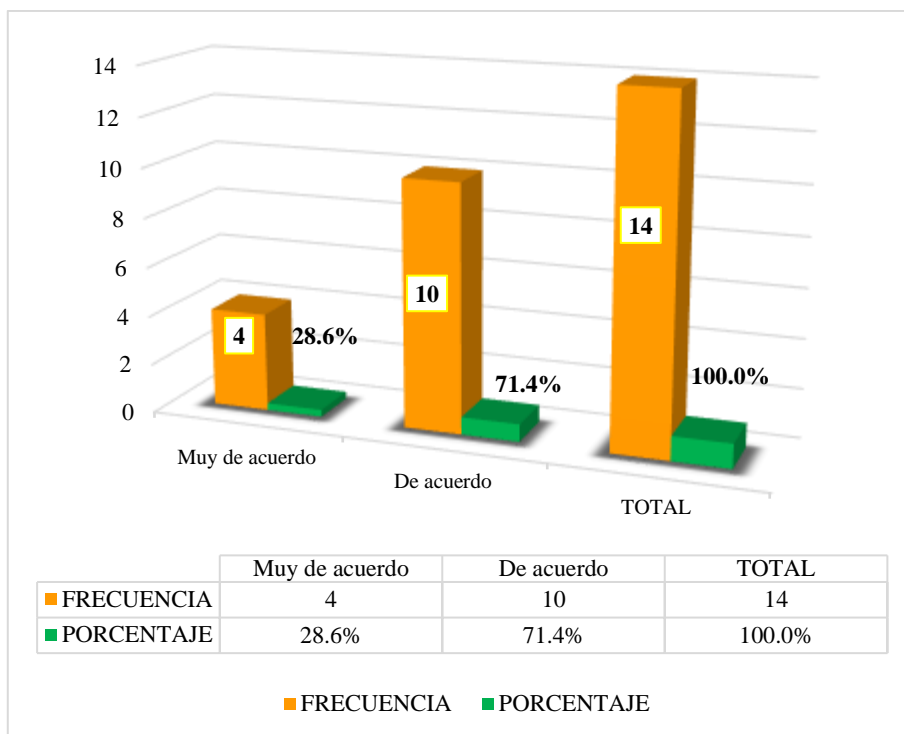
**Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	10	71,4	71,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años.

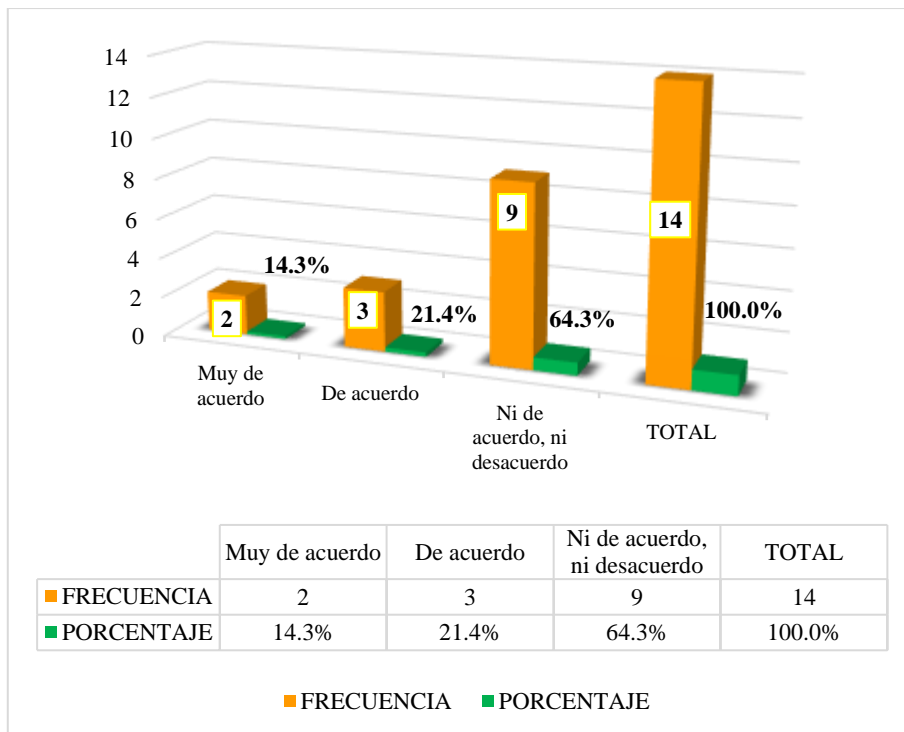
**Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	21,4	21,4	35,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	64,3	64,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 64.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con motivo de subsistencia.



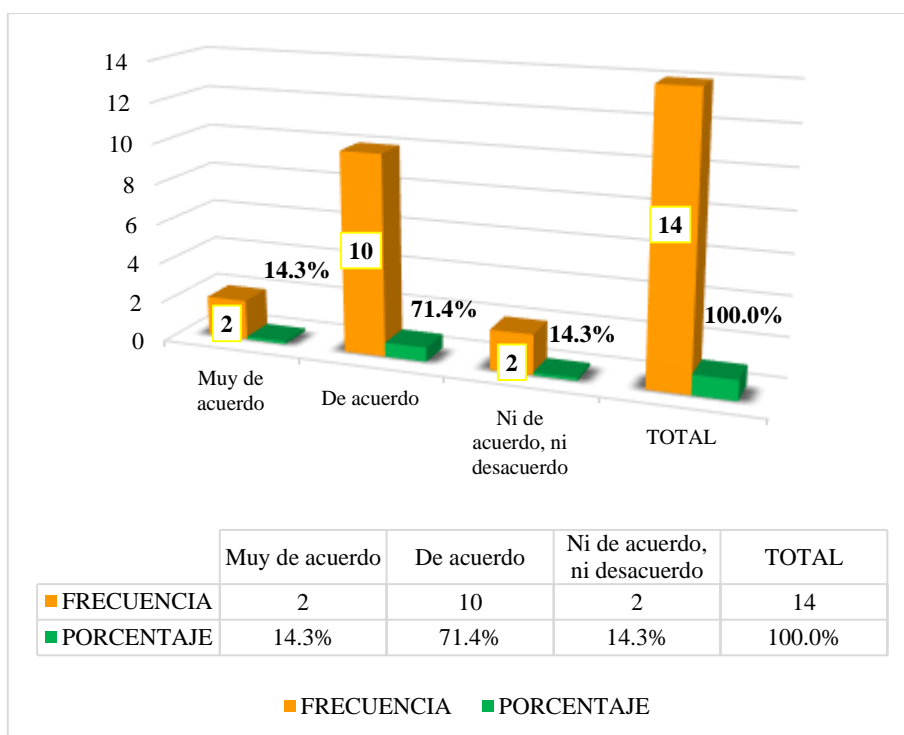
**Tabla 4: ¿La empresa cuenta con trabajadores permanentes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	10	71,4	71,4	85,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores permanentes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 71.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con trabajadores permanentes.

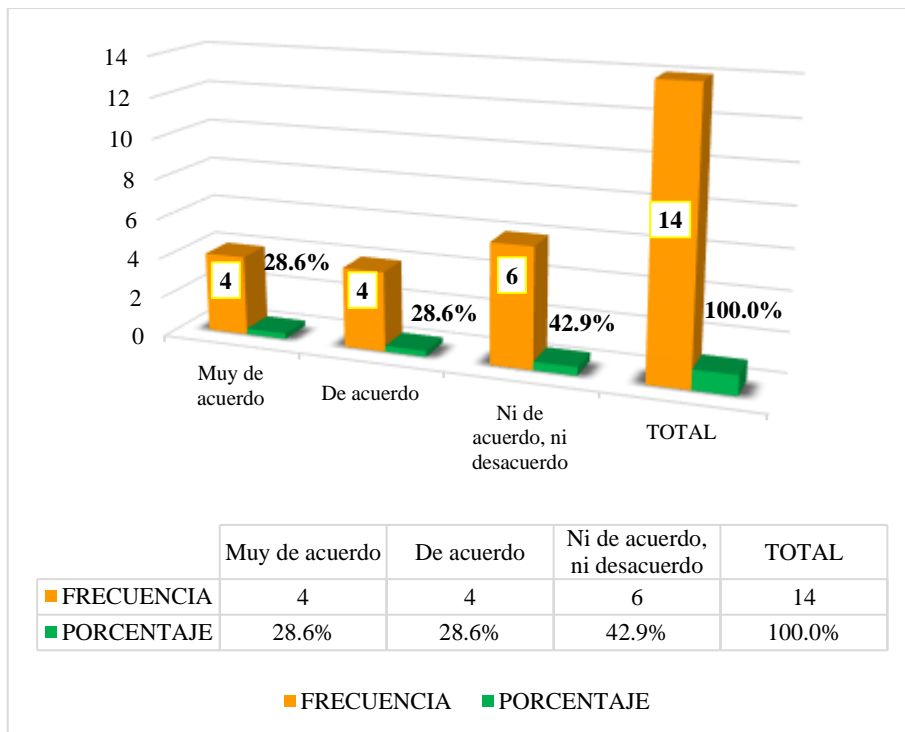
**Tabla 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	4	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con trabajadores eventuales.

**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Describir las principales características del financiamiento en la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

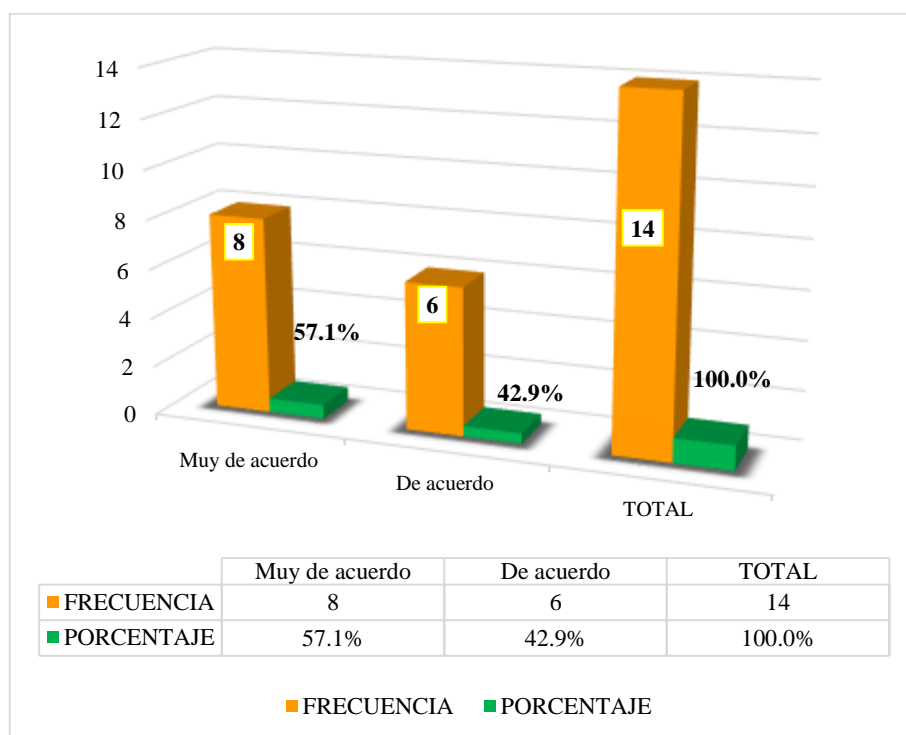
**Tabla 6: ¿Cree usted que el financiamiento es importante en la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento es importante en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 57.1% y de acuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante en la empresa.

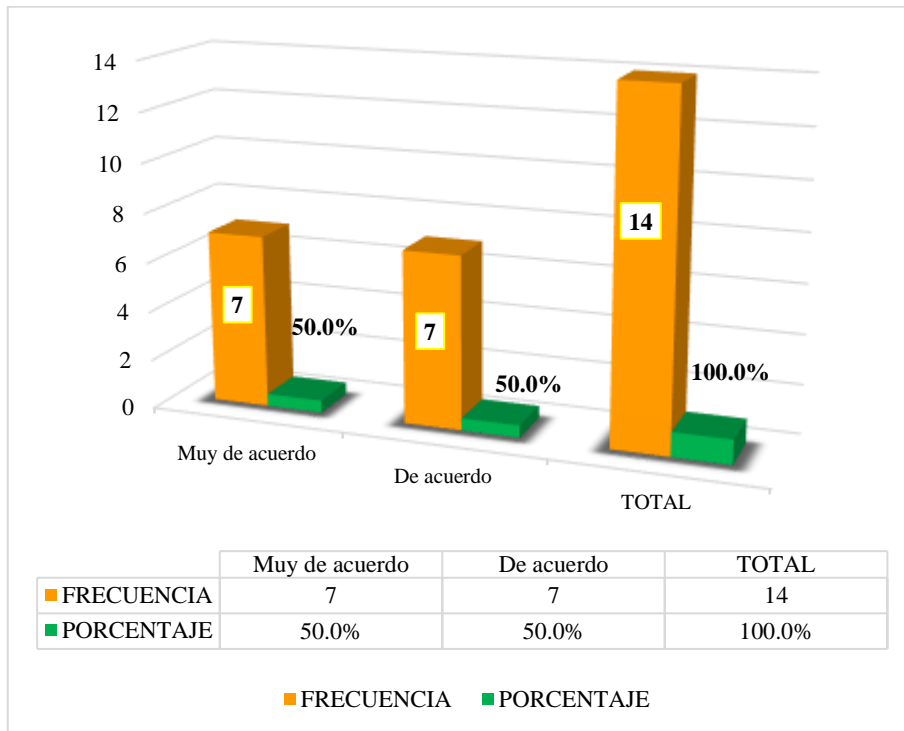
**Tabla 7: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo.

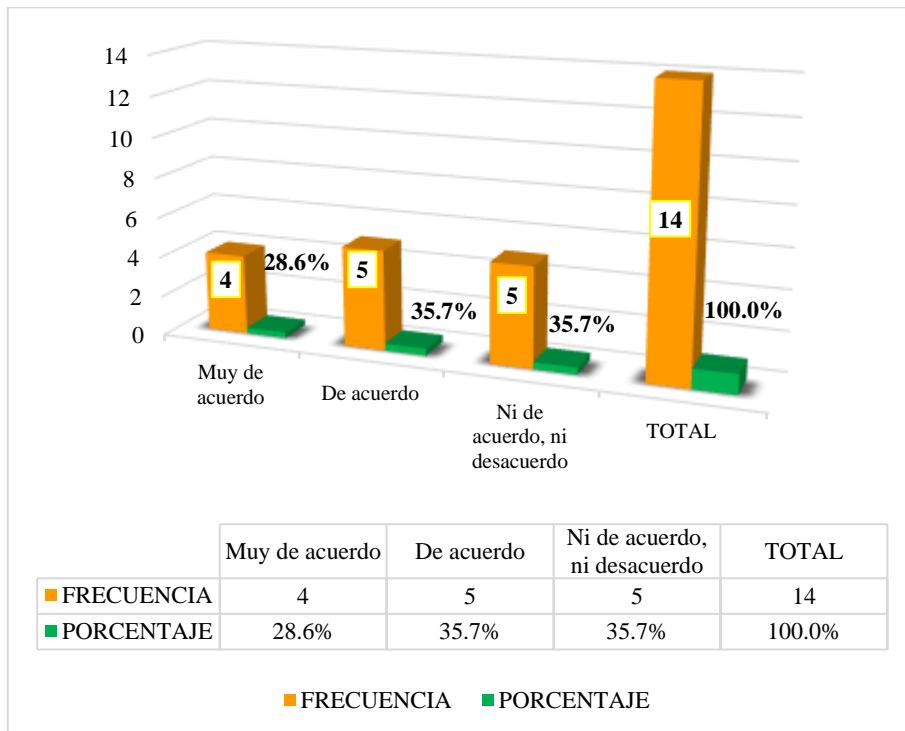
**Tabla 8: ¿El tiempo que optaría al adquirir un préstamo sería para un corto plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	35,7	35,7	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el tiempo que optaría al adquirir un préstamo sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo que optaría al adquirir un préstamo sería para un corto plazo.

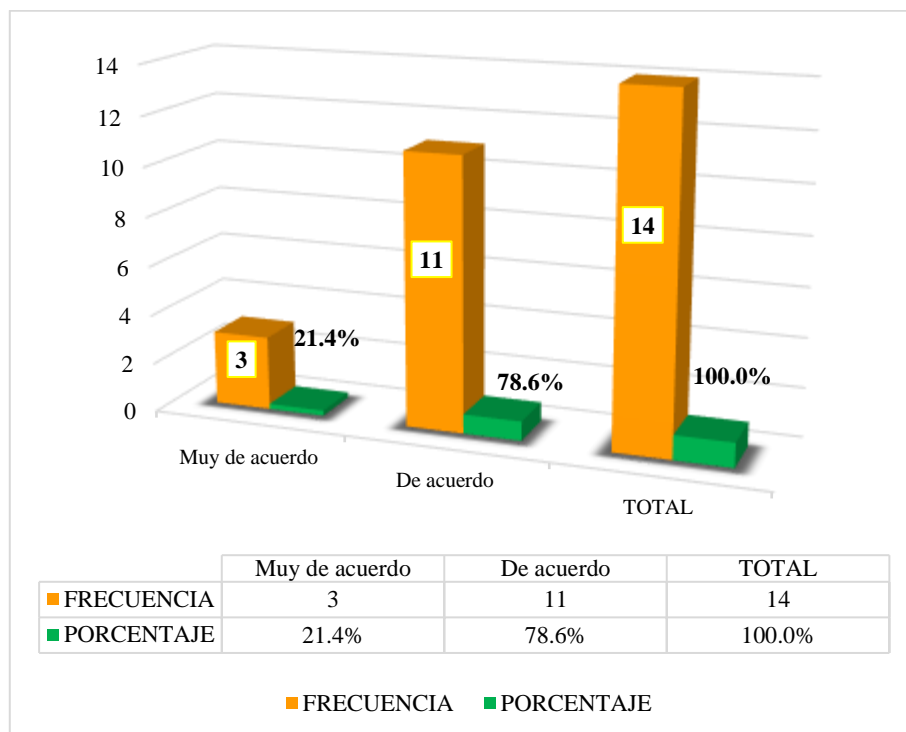
**Tabla 9: ¿Considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	11	78,6	78,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4% y de acuerdo en un 78.6%. Esto indica que para los encuestados que considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES.

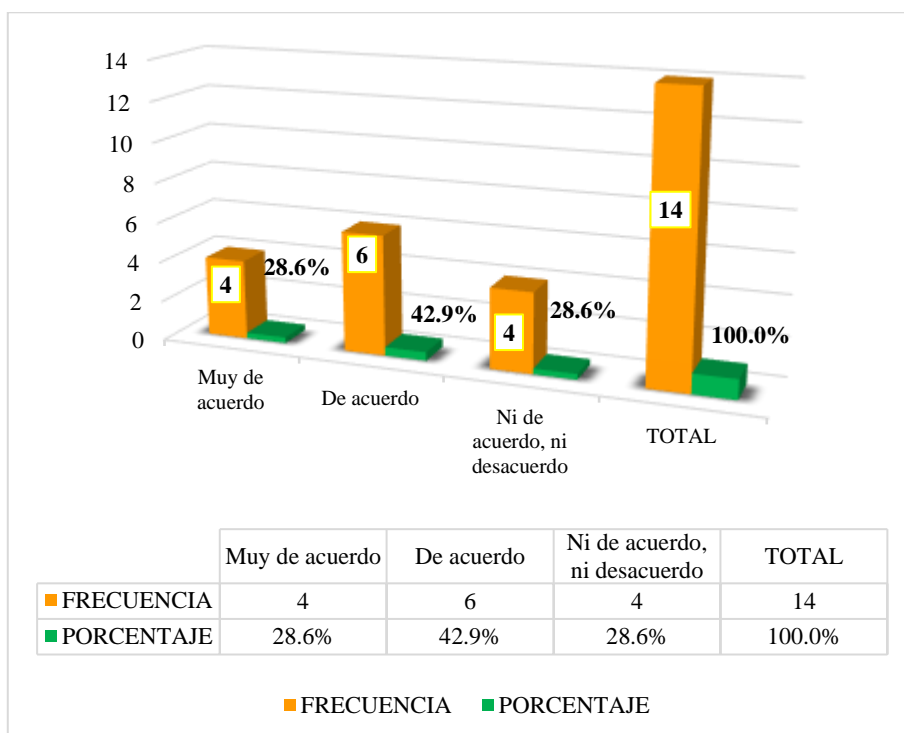
**Tabla 10: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	6	42,9	42,9	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que considera que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

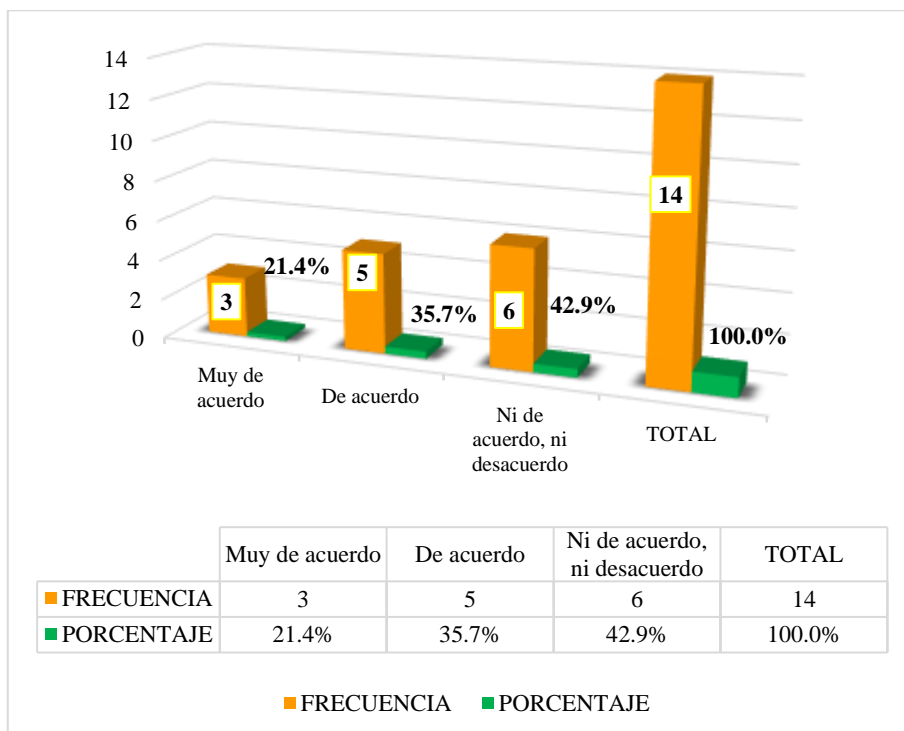
**Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	5	35,7	35,7	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que considera que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas.



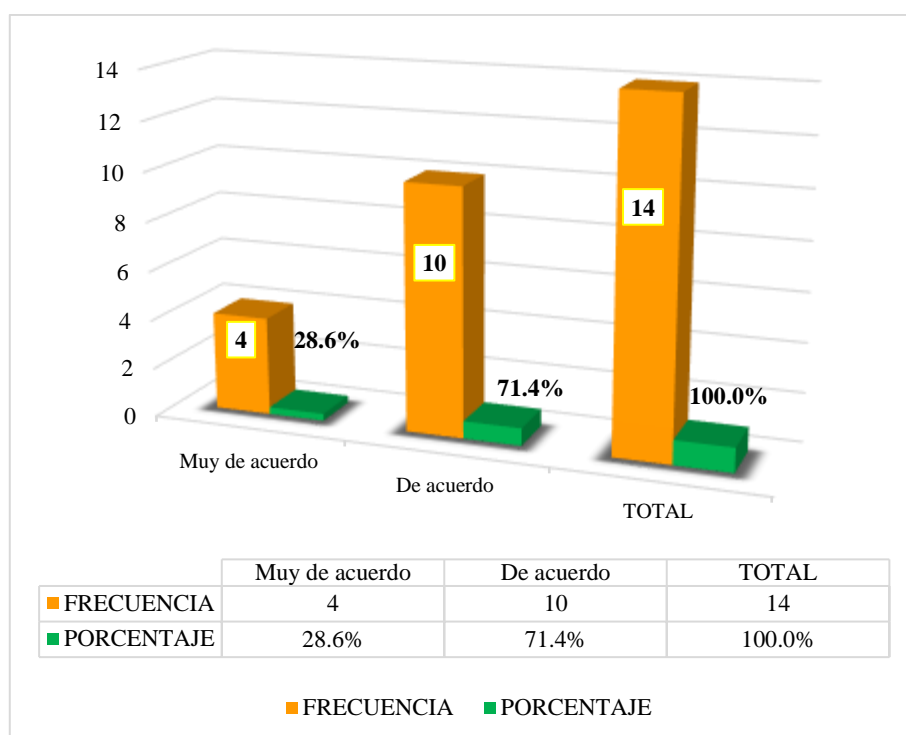
**Tabla 12: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	10	71,4	71,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES.

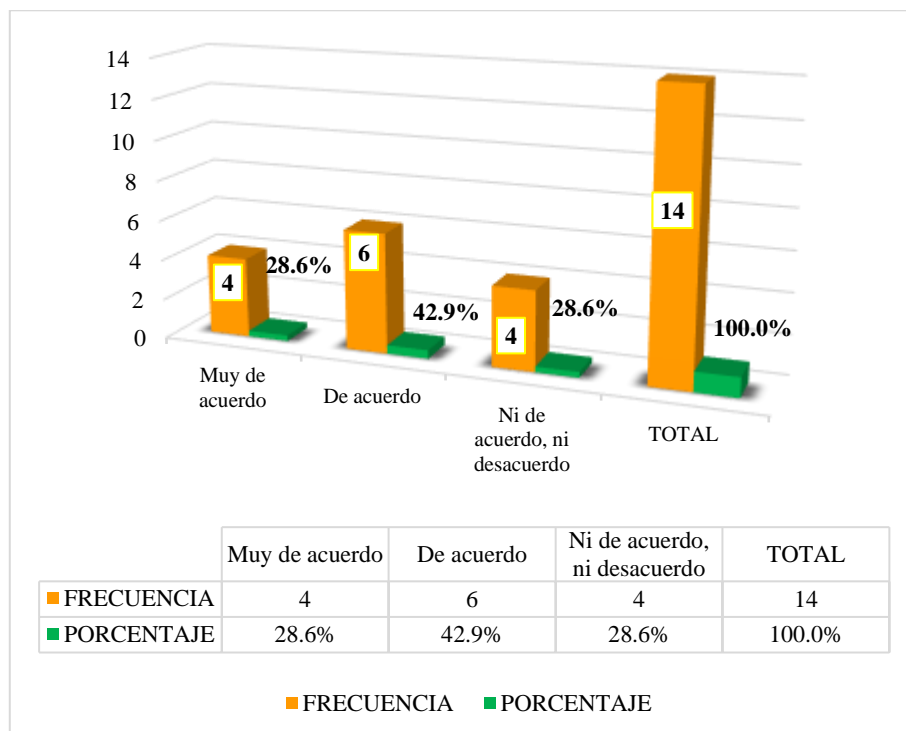
**Tabla 13: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	6	42,9	42,9	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13:**



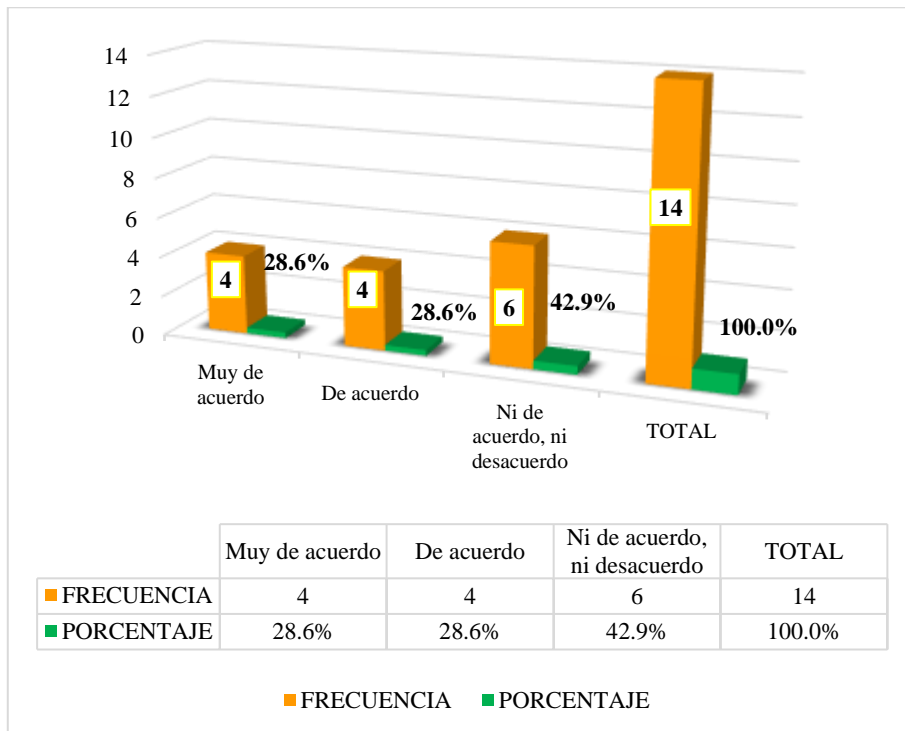
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable.

**Tabla 14: ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	4	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

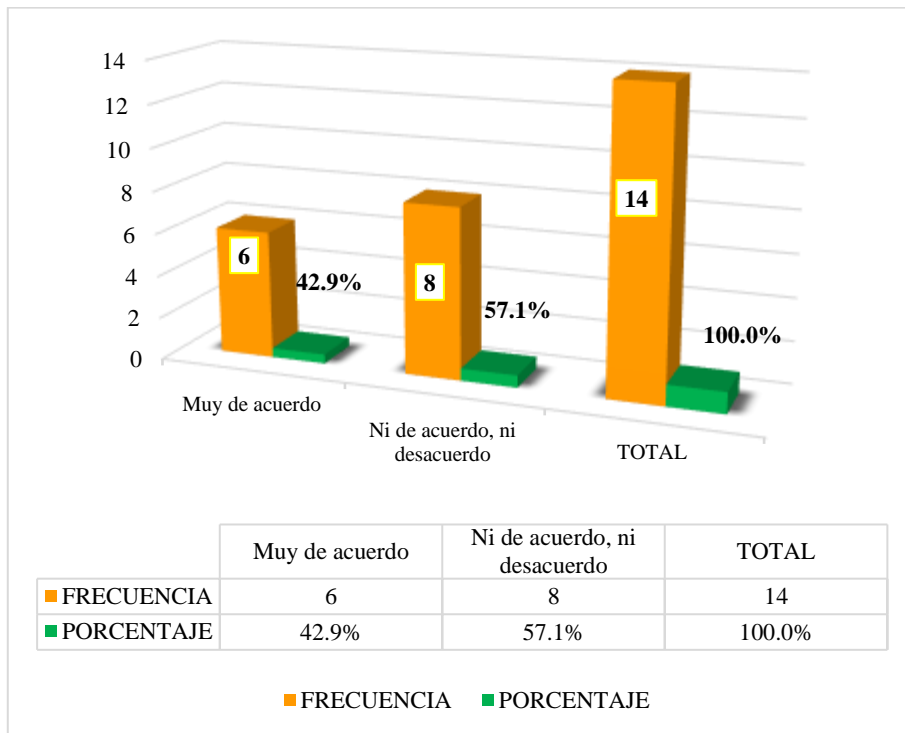
**Tabla 15: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.

**5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Describir las principales características de la rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

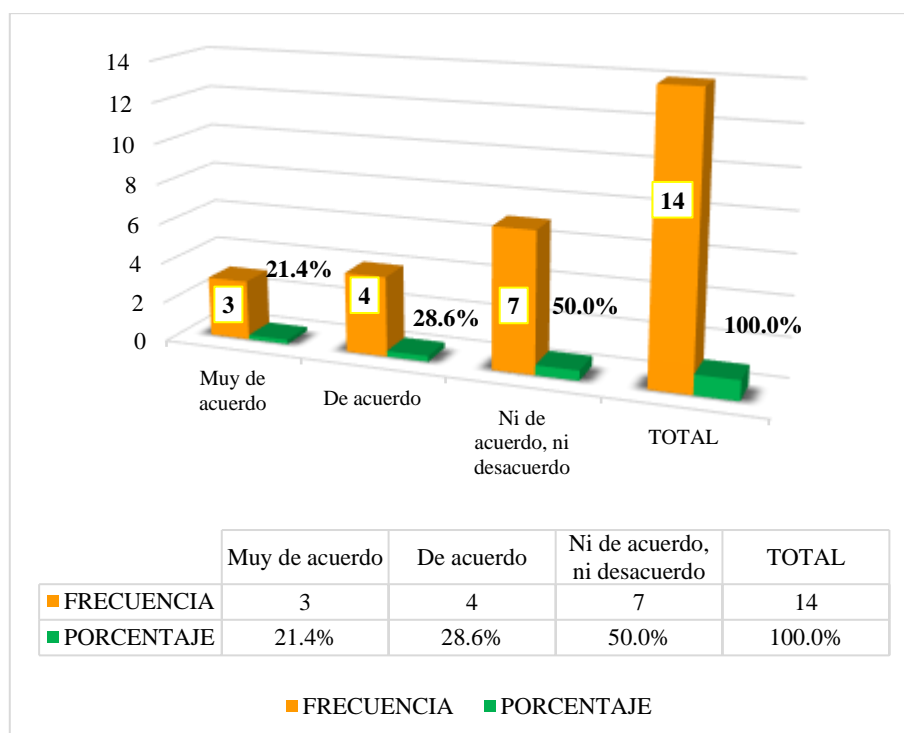
**Tabla 16: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	4	28,6	28,6	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica

que para los encuestados que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez.

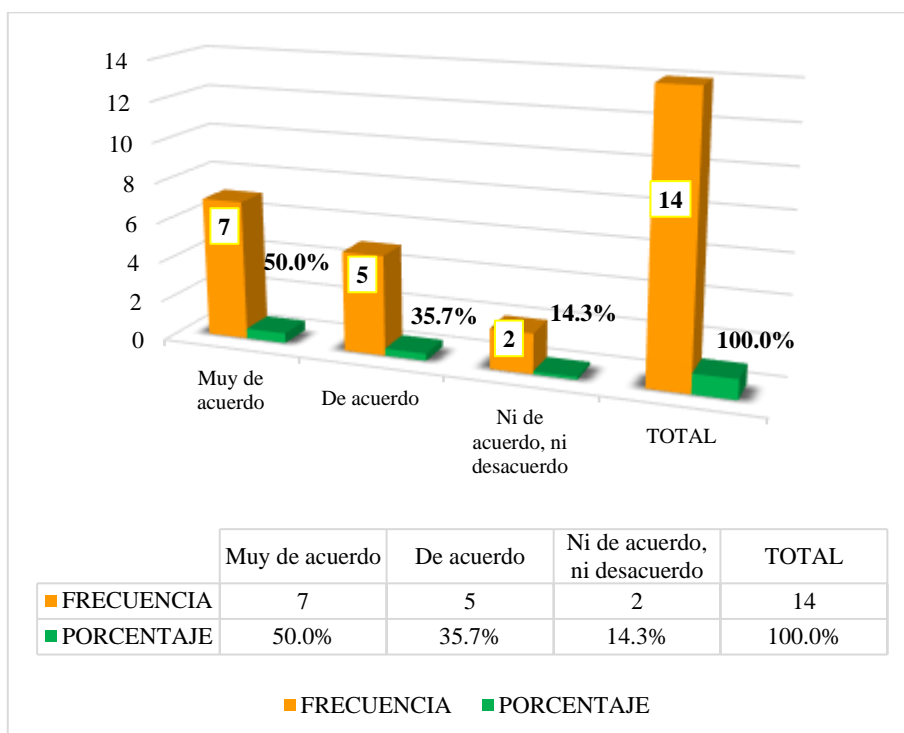
**Tabla 17: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	35,7	35,7	85,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



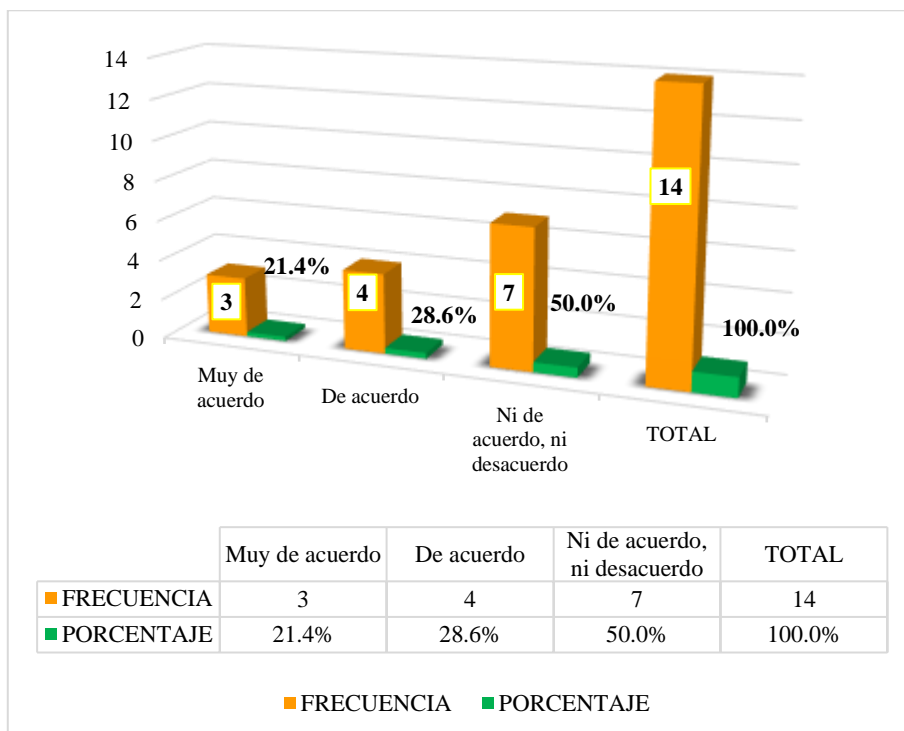
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa.

**Tabla 18: ¿Cree usted que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	4	28,6	28,6	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo.

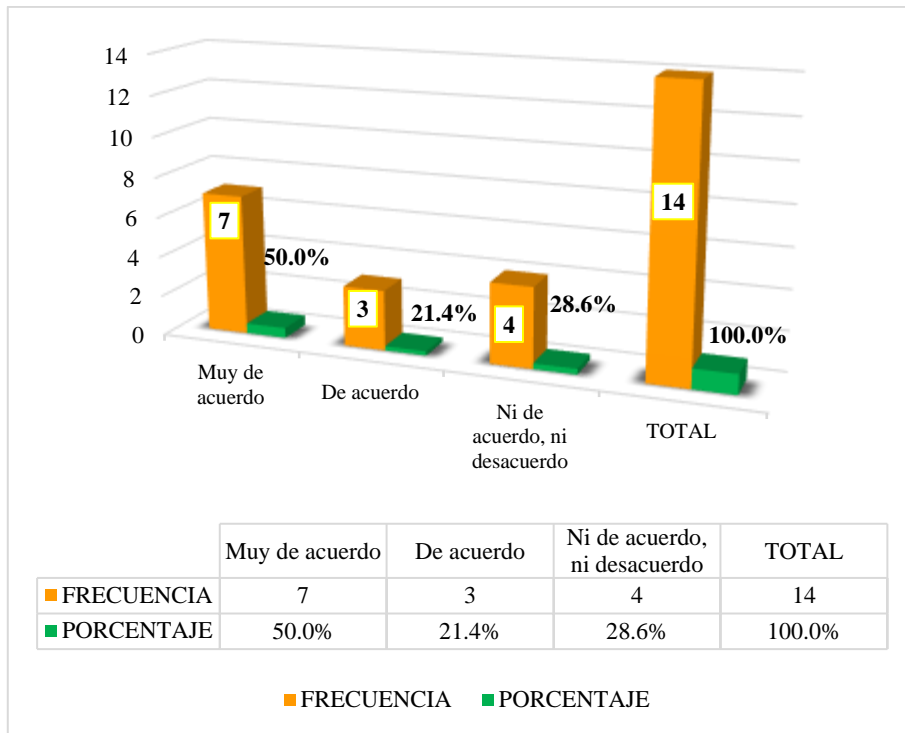
**Tabla 19: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	21,4	21,4	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 19:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa.

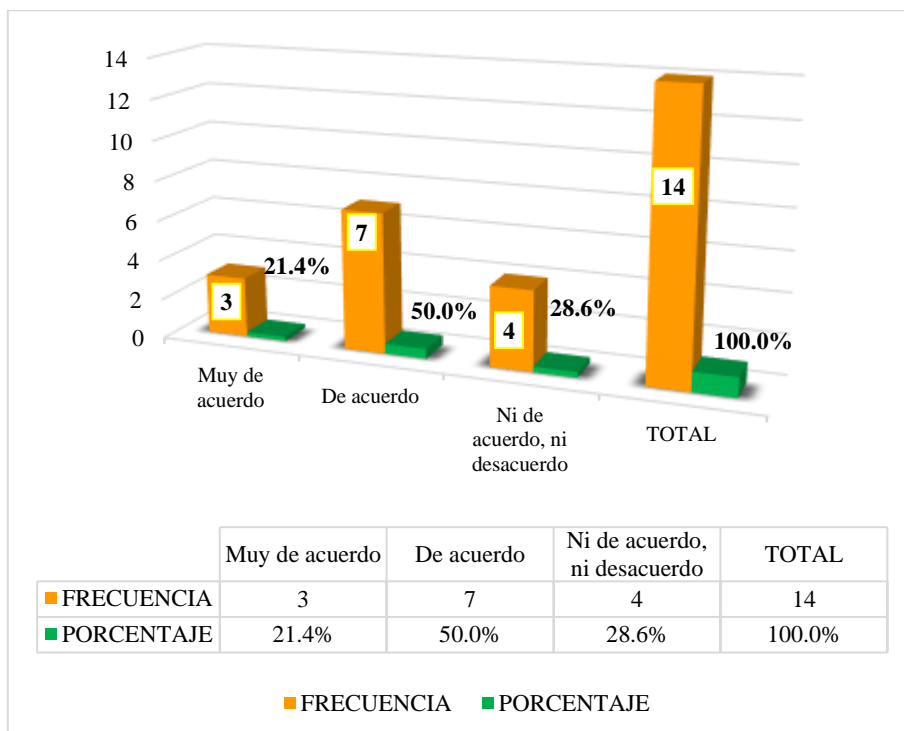


**Tabla 20: ¿El financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	7	50,0	50,0	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 20:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES.

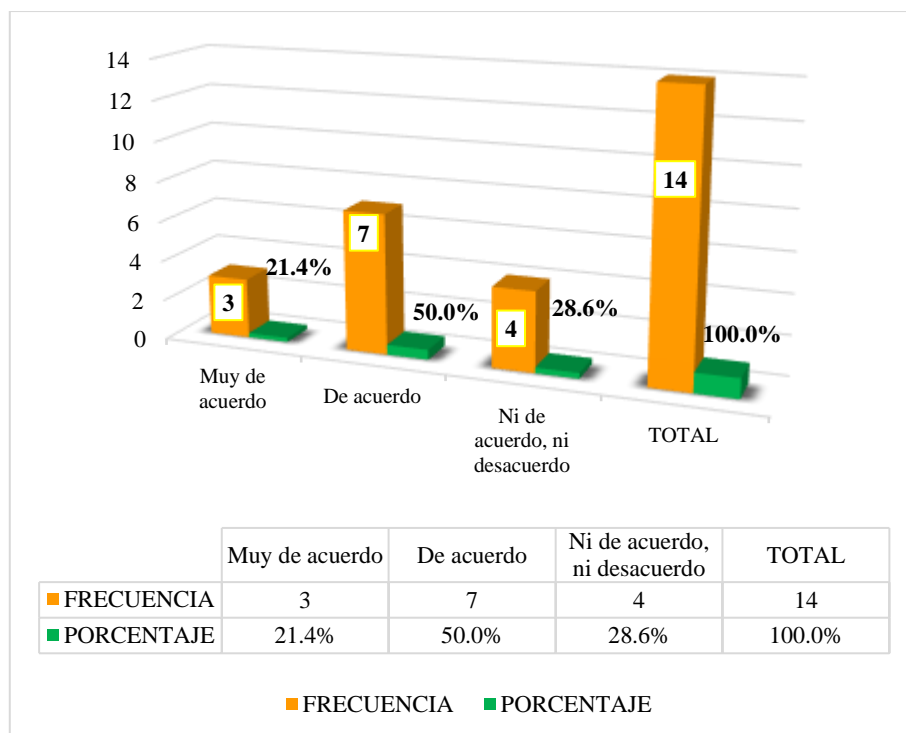
**Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad es productiva para las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	7	50,0	50,0	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 21:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad es productiva para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es productiva para las MYPES.

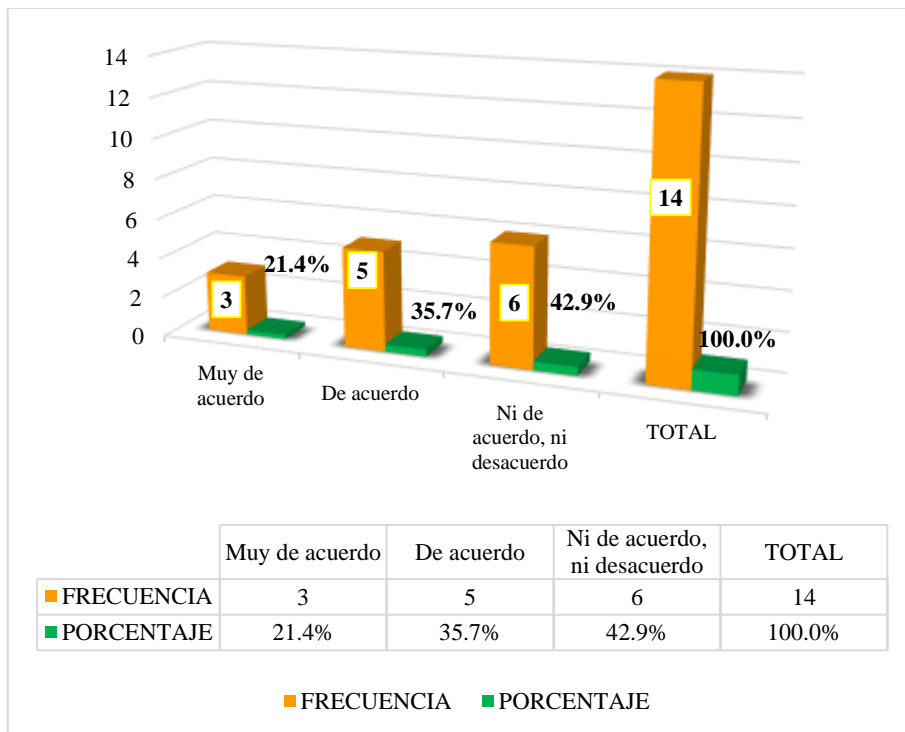
**Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	5	35,7	35,7	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 22:**



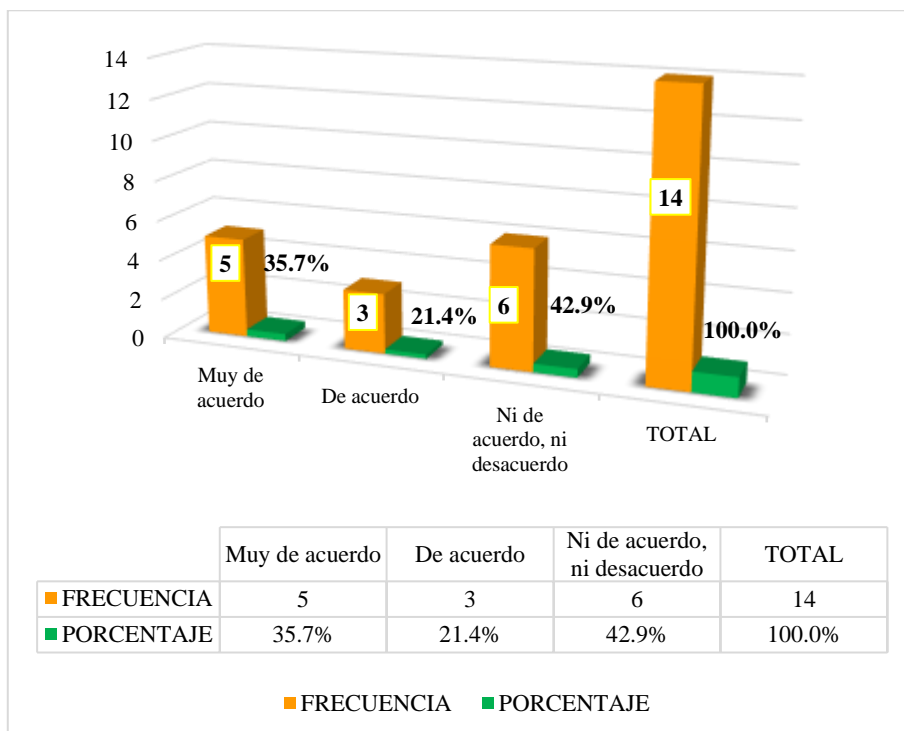
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el eje central de una empresa.

**Tabla 23: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	35,7	35,7	35,7
	De acuerdo	3	21,4	21,4	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 23:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.7%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables.

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdos presentados en la investigación se pudo Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Manihuari (2017)** la mayoría son empresas formales.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto coincide con el autor **Manihuari (2017)** El 63% tienen más de siete años en el rubro empresarial.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 64.3%. Esto coincide con el autor **Manihuari (2017)** afirma que se formaron por subsistencia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores permanentes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 71.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto coincide con el autor **Manihuari (2017)** afirma que tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en

un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Manihuari (2017)** afirman que no tienen trabajadores eventuales.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características del financiamiento en la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento es importante en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 57.1% y de acuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Rimachi (2019)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Cadillo (2018)** el 62% dice que si recurren para un financiamiento a los bancos.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el tiempo que optaría al adquirir un préstamo seria para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Alcántara & Tasilla (2019)** Se determinó que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4% y de acuerdo en un 78.6%. Esto coincide con el **Quispe**

(2017) el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Rimachi (2019)** el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto coincide con el autor **Quispe (2017)** el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** afirma que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva.

- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características de la rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Rimachi (2019)** Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0%, de acuerdo



en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto coincide con el autor **Avendaño (2019)** las MYPES del sector servicios del Perú, coinciden en la que la rentabilidad mejora los servicios.

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Manihuari (2017)** El 88% de las MYPES encuestadas afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Quispe (2017)** el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad es productiva para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo

en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con los autores **Alcántara & Tasilla (2019)** Se determinó que la rentabilidad fue más productiva rentablemente en el año 2015 con un monto de S/ 72,266.02 y el más deficiente fue 2016 con S/ 35,011.01.

- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con los autores **Bernancio y Gonzales (2015)** afirma que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.7%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con los autores **Jara, Sánchez, Bucaram, & García (2018)** afirman que la rentabilidad económica es la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:**

En cuestión se puede decir que las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Por ello en el estudio realizado, en cuestión a la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%. Y que se creó con motivo de subsistencia.

Se agrega, los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

### **6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:**

El financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse, también el financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez.

Se agrega, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

### **6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:**

La rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

Se agrega, que la rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Los años de antigüedad sirven para consolidarse en el mercado y ganarse un lugar dentro de la competencia, por lo que se recomienda brindar un servicio de calidad, que cumpla las expectativas de los clientes.
- El acceso a servicios financieros permiten a los emprendedores innovar, incrementar su eficiencia, expandirse a nuevos mercados y crear nuevos puestos de trabajo.
- Se debe realizar la búsqueda de una mayor igualdad en el acceso al financiamiento por parte del Estado en apoyo a la MYPES.
- Se recomienda enfocarse más en el tema de calidad de los productos y la reducción de costos a fin de incrementar sus ventas, para poder generar suficiente utilidad o beneficio.
- Procurar un estricto control de los gastos para esto se debe tener en cuenta que las empresas viven de lo que producen, no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alcántara Villacorta, A., & Tasilla Huaman, J. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC - Tarapoto 2016*.

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público , Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, Facultad de Ciencias Económicas, Tarapoto - Perú. Obtenido de

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDA>

D%20-

%20Alex%20Alc%3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%2>

0MICROCR% C3% 89DITOS% 20DE% 20LAS% 20INSTITUCIONES% 20P  
% C3% 9ABLICAS% 20Y% 20PRIV.pdf

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Avendaño Cáceres, Y. V. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributos en la MYPE del sector servicios de Telecomunicaciones del Perú: Caso EDUTEL COMUNICACIONES E.I.RL. en el distrito de Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15026/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_AVENDANO\\_CACERES\\_YELZIN\\_VLADIMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15026/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_AVENDANO_CACERES_YELZIN_VLADIMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*.  
Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)
- Cadillo Cadillo, L. R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicio-Rubro-Compra/Venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5809/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_CADILLO\\_CADILLO\\_LETICIA\\_ROSMERY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5809/FINANCIAMIENTO_MYPE_CADILLO_CADILLO_LETICIA_ROSMERY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.



- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Curi Quispe, L. (17 de Setiembre de 2012). *Gestión Contable de MYPES en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración, No. 61*, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Díaz Oramas, K. (17 de Octubre de 2008). Principales estrategias financieras de las empresas. *Gestiopolis*, 1. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/>
- El tiempo. (26 de Diciembre de 2019). *¿Cómo fortalecer la competitividad de las pymes para 2020?* Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>

- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Gitman. (1997). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Gomez Macías, M. (2007). *El futuro de la PYMES en el marco del TLC*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO\\_COMPETITIVIDADADO\\_HUALLPA\\_CUADROS\\_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt\\_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDADADO_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE)

- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Logreira Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil-Confecciones en Barraquilla-Colombia*. Tesis de Grado, Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de [https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID\\_NOTA\\_TECNICA\\_LA\\_GESTION\\_DEL\\_MARGEN\\_ORIGINAL\\_CAST.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf)
- Manihuari Chumbe, L. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra y venta*

*de accesorios de celulares del Distrito de Callería, 2016.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3660/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MANIHUARI\\_CHUMBE\\_LIZ\\_ELVIRA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3660/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MANIHUARI_CHUMBE_LIZ_ELVIRA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015.* Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera.* Cartagena: Alpha Editores.

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas.* Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nb11nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2B1KbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa.*

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO\\_CAPITAL\\_QUISPE\\_FLORES\\_MELISA\\_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rimachi Salazar, Z. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC*. Tesis para optar el Título profesional de Contador Publico, Universida Catolica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15089/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_RIMACHI\\_SALAZAR\\_ZORAIDA%20.p](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15089/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIMACHI_SALAZAR_ZORAIDA%20.p)

df?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2BzkYW7DDszwH8N9ymv3\_F  
XCekvxcyvZaUIFYFDqWCCbQJFV0yutJljC4

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rodríguez Valencia, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresas*. Mexico: Cengage Learning Editores. Obtenido de [https://issuu.com/cengagelatam/docs/rodriguez\\_valencia](https://issuu.com/cengagelatam/docs/rodriguez_valencia)

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*.

Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International

Thomson. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa”*. Trabajo de

investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones

Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ELECTRONICA GONZALES” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

##### **Características de la MYPE**

- 1) ¿La formalidad de la empresa es formal?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
  
- 2) ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo



- 3) ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿La empresa cuenta con trabajadores permanentes?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

### **Financiamiento**

- 6) ¿Cree usted que el financiamiento es importante en la empresa?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 7) ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿El tiempo que optaría al adquirir un préstamo sería para un corto plazo?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

- 9) ¿Considera que el financiamiento incide en el fortalecimiento en las MYPES?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 11) ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 12) ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 13) ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es favorable?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 14) ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

- 15) ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

### **Rentabilidad**

- 16) ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtiene liquidez?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 17) ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios en la empresa?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 18) ¿Cree usted que al adquirir un préstamo del sector no financiero obtendrían una rentabilidad de capital de trabajo?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 19) ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 20) ¿El financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

21) ¿Cree usted que la rentabilidad es productiva para las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

22) ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

23) ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados económicos favorables?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

*Gracias por su Apoyo*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



**Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



#### Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



## Anexo 05: Validación de Datos

16 : P21																							Visible: 23 de 23 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	var	
1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1		
2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	
3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	
4	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	1	
5	2	2	3	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	2	1	
6	1	2	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	3	3	3	3	2	
7	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	3	3	1	2	1	3	3	3	3	2	
8	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	3	1	2	1	3	3	3	3	2	
9	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	3	1	2	2	1	1	3	3	3	
10	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	3	1	1	3	2	3	1	1	2	1	1	3	3	3	
11	3	1	2	1	1	1	2	3	1	3	3	2	1	1	3	3	2	1	2	1	1	3	3	3	
12	1	1	3	1	1	1	1	3	2	3	3	2	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	3	3	
13	1	2	3	3	1	2	1	3	2	3	3	2	1	1	3	1	3	3	1	2	2	1	3	3	
14	1	2	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	1	3	1	3	3	1	2	2	1	3	3	
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	14	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
<b>RUC:</b> 20452847788 - ELECTRONICA GONZALES E.I.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 03/11/2006
<b>Estado:</b> ACTIVO
<b>Condición:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. GARCILAZO DE LA VEGA NRO. 348A (S.65404580, COSTADO MI BANCO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52600 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES. Secundaria 1 - CIIU 52593 - OTROS TIPOS DE VENTA POR MENOR. Secundaria 2 - CIIU 64207 - TELECOMUNICACIONES
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b>