



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIO DE UN CENTRO POBLADO, PUCALLPA**

2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

AUTOR:

ATENCIA TAMINCHI JUAN CARLOS

ORCID: 0000-0001-9863-0681

ASESORA:

ALVARES SILVA, VERONICA ADELA

ORCID: 0000-0003-2405-0523

PUCALLPA-PERÚ

2021

Equipo de trabajo

Autor

Atencia Taminchi, Juan Carlos

URCID: 0000-0001-9863-0681

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesora

Alvares Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote Perú.

Jurado

Millones Alba, Erica Luci

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Morillas Orchessi, Marisa Esperanza

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Jurado evaluador de tesis

Dra. Erica Luci Millones Alba

Presidente

Dra. Verónica del Castillo Salazar Roldan

Miembro

Mgtr. Marisa Esperanza Morillas Orchessi

Miembro

Mgtr Verónica Adela Alvares Silva

Asesora

Dedicatoria

La presente Tesis está dedicada en primer lugar a Dios, por ser fuente inagotable de sabiduría y fortaleza siempre guiándonos en el buen camino de la vida para cooperar y aportar en esta sociedad. A mis padres por haberme inculcado en mi crianza principios éticos y morales, con ello brindándome afecto y comprensión siempre con su apoyo incondicional y constante en todo momento de mi vida. Por consiguiente, a todos los alumnos de psicología que luchan por sus sueños y no se rinden.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado de Pucallpa 2021. fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo correlacional se realizó con el propósito conocer y analizar la realidad en la que se encuentran su autoestima sus valores la perspectiva en contexto de la vida de los alumnos de nivel secundario, de un centro poblado, Pucallpa 2021. El universo muestra estuvo constituido por estudiantes de nivel secundario, cuyo número estuvo conformado por 60 participante jóvenes de ambos sexos, que sus edades varían entre 12-19 años máximo. La técnica que se aplicó para evaluación de las variables fueron encuestas. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: escala de autoestima de Rosember – Modificado. Según la situación precaria y emocionalmente inestable en la cual se encuentran los alumnos de nivel secundario, del centro poblado oventeni Pucallpa 2021. A continuación, el análisis y el proceso de datos se realizaron en el programa Microsoft office profesional 2016 con el que se elaboraron tablas y gráficos simples y porcentuales para tener las siguientes conclusiones. Por consiguiente, el estado emocional consigo mismo la mayoría muestra un estado ánimo triste en ello se encuentra un porcentaje bajo de autoestima, los alumnos de nivel secundario Pucallpa, no están conforme con la vida que llevan, con ello creen que su vida seguirá siendo la misma aduciendo que siempre serán pobres y que nunca cambiara su futuro.

Palabras claves: autoestima, estudiante, nivel, secundario.

Abstrac

The present study aimed describe the level of self-esteem secondary school student from a populated center of Pucallpa 2021. It was of a quantitative type with a descriptive correlational design, it was carried out whit the purpose of knowing analyzing the reality in which their self-esteem and values are found, the perspective context of the lives of secondary school student, from a populated center Pucallpa 2021. The sample universe was made up of 60 young participants of both sexes, whose ages vary between 12-19 maximum. The technique that was applied to evaluate the variable were surveys. For data collection, the instrument was applied: Rosember's self-esteem scale-modified. According to the precarious and emotionally unstable situation in which the secondary school students find themselves, from the oventini town center Pucallpa 2021. Next, the analysis and data processing were carried out in the Microsoft office professional 2016 program with which simple and percentage tables and graphs were elaborated to have the following conclusions. Consequently, the emotional state with themselves, the majority show a sad state of mind, in which there is a low percentage of self-esteem the Pucallpa secondary school student are not satisfied with the life they lead with this they believe their life will continue to be the same. Herself arguing that they will always be poor and that their future will never change.

Keywords: self-esteem, student, level, secondary.

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstrac	6
Contenido	7
Índice de tabla	8
Introducción	10
1. Revisión literaria	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas de investigación	18
1.2.1 Autoestima	18
1.2.1.1. Definición de la autoestima	18
1.2.1.2. Causa y consecuencia de la autoestima	19
1.2.1.3. Importancia de la autoestima	19
1.2.1.4. Dimensión o factores de la autoestima	21
1.2.1.5. Niveles de la autoestima	23
1.2.1.5.1. autoestima alta	23
1.2.1.5.2. autoestima medio	24

1.2.1.5.3. autoestima baja	25
1.2.1.6. componentes de la autoestima	26
A) autoestima cognitiva	27
B) autoestima afectiva	27
C) autoestima conductual	28
1.2.1.7. Como se forma la autoestima	28
1.2.1.8. Autoestima en los adolescentes	29
2. Materiales y métodos	31
2.1. Tipo de investigación	31
2.2. Nivel de investigación	31
2.3. Diseño de investigación	31
2.4. Población y muestra	31
2.5. Definición y operalización y variable	32
2.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos	33
2.6.1. Técnicas	33
2.6.2. Instrumento	33
2.7. Plan de análisis	34
2.8. Matriz de consistencia	35
3 Principios éticos	36
4. Resultados	38

4.2. Discusión	40
5. Conclusiones	42
Referencia bibliográfica	43
Apéndice	46

Índice de tabla

Tabla 1	35
Tabla 2	38
Tabla 3	41
Tabla 4	41
Tabla 5	42
Tabla 6	42

Introducción

El ser humano es capaz de lograr las metas que se propone y pasar los obstáculos que se presente, por consiguiente, es necesario saber que somos seres complejos conformado por diversos elementos que interactúan en diversos en conjunto, por lo cual la autoestima es un componente de desarrollo de la personalidad del sujeto por esta razón va a afectar la forma de actuar de la persona en su entorno social.

A nivel mundial, según los datos estadísticos se estima que el 20% de los adolescentes experimentan problemas de salud mental, por consiguiente un factor común para el desarrollo de ello sería las rupturas de las estructuras familiares, pocas oportunidades laborales altos estándares que los padres e incluso los familiares exigen a los adolescentes en el plano educativo y profesional generando una baja autoestima e inseguridad en los jóvenes por no cumplir las altas expectativas de sus familiares (organización mundial de la salud 2018)

Sin embargo, que hay que tener en cuenta la pobreza en el Perú es un problema muy grave, por consiguiente, los niños son los más afectados por que carecen de recursos básicos, como buena alimentación, sentimiento, ropa, modales aceptables, y donde los padres no manifiestan afecto, el amor y comprensión por sus hijos, ahora bien, los padres están en la obligación de satisfacer sus necesidades básicas dejando de lado los sentimientos. Donde los

niños se desarrollan con inseguridad y esto crea una baja autoestima en los adolescentes en el colegio.

En el Perú 8.9% de toda la población comprende las edades de 13-17 años según la compañía peruana de estudio y mercado la opinión pública (2019). En la actualidad los adolescentes de ambos géneros se encuentran en un proceso de desarrollo de físico, psicológico y social razón por la cual son vulnerables ante cualquier factor de riesgo.

La autoestima es el reconocimiento del valor propio que tiene cada persona sobre sí mismo, es coherente a todos los seres humanos, es el producto de la interacción del entorno de la persona a lo largo del desarrollo biológico, psicológico y social, la autoestima está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad, esta se aprende, cambia y puede mejorar Acosta (2004).

Por ende el presente trabajo de investigación en lo cual busco describir los niveles de autoestima presentes en los estudiantes de centro poblado Oventeni ubicado en las afueras de la ciudad Pucallpa, está en la provincia de atalaya, cabe decir que es una población urbano marginal, además que la población tiende a ser pobre, con limitados a accesos y servicios básicos; ya que el servicio eléctrico es limitado dan tres horas solo en las noches y en el día no cuentan con energía eléctrica y el agua es escaso, cabe resaltar que sus habitantes aumentaron estos últimos años. En la actualidad de estado de emergencia que vive el país a causa de la pandemia COVID-19, muchas de estos jóvenes vienen atravesando situaciones muy delicadas, como la pérdida de un miembro de su familia o pariente cercano, no obstante, con escasos recursos económicos. El objetivo es mejorar la autoestima de los estudiantes por consiguiente reducir los problemas de autoestima para la motivación y mejoramiento de su persona con su entorno que lo rodea ya que nuestro objetivo primordial es describir la autoestima de los estudiantes.

Así mismo se encuentran en este grupo una variable constituido por 80 estudiantes de nivel económico bajo; por consiguiente, tener en cuenta la línea de investigación de la escuela profesional de psicología de la Universidad los Ángeles de Chimbote (ULADECH). titulada autoestima en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado Pucallpa 2021.en conclusión me lleva a plantear la siguiente pregunta; ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundario del centro poblado Pucallpa 2021? Planteando como objetivo general, es describir el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado Pucallpa 2021 por consiguiente los objetivos específico:

- Describir la edad en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.
- Describir el sexo en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.
- Describir la religión en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.
- Describir el número de hermano que conforma en su hogar en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.

En definitiva, este estudio en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, cabe señalar no solo describiremos los niveles de autoestima que en ellos hay, sino comprender estos grupos vulnerables, comenzando por saber su situación como estos jóvenes viven, ya que esto nos permitirá conocer las necesidades que dan origen a generar su baja autoestima. Así mismo el presente trabajo de investigación busca conocer el nivel de autoestima en la cual se encuentra los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado oventeni de Pucallpa que se encuentra ubicado en las afueras de la ciudad de Pucallpa basado en un estudio descriptivo, buscando caracterizar la población de estudiantes según su nivel de autoestima, además se

sustentó un estudio de nivel teórico, por ende ayuda a cubrir vacíos de conocimiento en cuanto a autoestima en estudiantes con características de autoestima baja.

Justificación

Así mismo la presente investigación permitirá llevar información en cuanto a la autoestima, con el objetivo de identificar como es y sus características de la autoestima de los adolescentes que están en el nivel secundario, finalmente el resultado por consiguiente nos servirá que aportan resultados importantes a la psicología. por consiguiente, está siendo aplicada en un tiempo caótico donde se nota afectado su estabilidad emocional al pasar por un momento terrible de magnitud universal.

En la actualidad es muy importante y necesario este tipo de investigación principalmente en las poblaciones recientes, asimismo estos empiezan a desplegarse como persona responsables autónomos y capaces de desarrollar su propio futuro mediante sus capacidades lo mejor posible, llegando de esta manera a una apropiada nivelación psicosocial y un bienestar personal

1. Revisión de la literatura.

1.1. Antecedentes.

Sánchez. (2016), Realizo dicha investigación denominada Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes estudio realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto IMBCO Nebaj, Quiche, en la universidad Rafael Landívar, en cuanto a la metodología La investigación ha tenido un enfoque descriptivo, el cual consiste según Achaerandio, (2012) como la investigación descriptiva que estudia, interpreta y refiere los fenómenos, relaciones, correlaciones, estructuras, variables independientes y dependientes. Abarca todo tipo de recolección científica de datos con el ordenamiento, tabulación, interpretación y evaluación de estos. La descripción de lo que es, se entiende, en un sentido más completo, que una simple descripción ingenua de los datos que aparecen. Por ello esta investigación se limita a describir el fenómeno y correlacionar las variables de estudio. El diseño consiste en la observación directa para obtener el registro directo y sistemático, confiable y válido de los datos obteniendo como resultado que el 46% de los adolescentes manejan un alto nivel de autoestima, también demostraron que el 52% de los adolescentes muestran manejar una autoestima media Únicamente el 2% de los adolescentes presentaron una autoestima baja. Se explica que la persona con autoestima baja suelen verse como víctima de todo lo que pasa en sí mismos y ante los demás así mismo para la segunda variable se utilizó una escala de Likert la cual reflejó

que la mayoría de los sujetos de estudio tienen un nivel medio de tendencia a conductas autodestructivas dándose como conclusión que existe una relación no significativa entre autoestima y conductas autodestructivas ya que la correlación lineal estadística realizada permite concluir que una variable no determina en mayor significación a la otra.

Sánchez. (2016), realizó una tesis denominada estructura familiar y autoestima en adolescentes del Instituto de capacitación de la mujer Yungueña en el municipio de Chulumani, en la Universidad Mayor de San Andrés, en cuanto a la metodología el diseño de investigación fue descriptivo simple, obteniendo como resultado indica que un 47% de la población posee una baja autoestima en un 40% posee un nivel de autoestima medio y en un 13% presentan una autoestima alta. Y finalmente el estudio llegó como conclusión de que entre los adolescentes la mayoría presenta un nivel de autoestima baja en el contexto de percepción general.

Nacionales

Meza. (2018) Desarrollo una investigación titulada autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa, en la universidad de Huánuco, su tipo de estudio fue cuantitativo y en su resultado muestra un nivel de autoestima de nivel alto con un 37,8 y con un porcentaje reducido un nivel de autoestima bajo al 4,2 y como conclusión cuando se interpretó el coeficiente de Rho de Spearman este nos dio un valor de 0,214 el cual nos indica una baja correlación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico.

Gallardo. (2018), Realizó una tesis denominada Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en cuanto a la metodología el diseño de investigación fue descriptivo simple, obteniendo como resultado un promedio de 47% en el nivel bajo de autoestima, y un 11% en el nivel alto de autoestima. Finalmente, para

concluir los estudiantes del cuarto grado de secundaria presentaron la autoestima, el nivel promedio bajo con un 47 % en la muestra estudiada.

Zaconeta. (2018) Desarrollo una investigación titula Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, en la universidad Peruana Unión, en cuanto a su metodología investigación lo presenta de tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo y en sus resultados presenta que el 60.9% de los participantes presentó autoestima baja y el 39.1% autoestima alta, estos resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre, finalmente como conclusión la mayoría de los estudiantes del centro educativo Ebenezer presentan autoestima general en el nivel bajo.

Ayvar. (2017), la autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del Distrito de Santa Anita en la Universidad del Sagrado Corazón, los resultados fueron: Análisis descriptivo y comparativo de la autoestima, análisis descriptivo y comparativo de la asertividad; en conclusión los resultados de la autoestima según el sexo permitieron señalar entre los varones y mujeres en las dimensiones Si mismo y Hogar; por las cuales no existen diferencias entre el sexo en las dimensiones Social, Escuela y la Autoestima general.

Quizinga. (2016), autoestima y las nociones básicas para el aprendizaje de las matemáticas en los estudiantes del cuarto de primaria de la I.E.P. Máximo San Román Calca-Cuzco, 2016, en la Universidad Cesar Vallejo, el presente estudio es de tipo hipotético con enfoque cuantitativo, con un tipo de estudio básica de naturaleza descriptiva – correlacional y

transversal, con un diseño de tipo no experimental siendo el diseño correlacional, ello significa que existe una relación significativa entre estas variables, se puede concluir que existe relación significativa entre las nociones básicas en el aprendizaje matemático y la autoestima del hogar en los estudiantes de cuarto de primaria de la I.E.P Máximo San Román, Cuzco – Calca 2016.

Vilca. (2016), desarrollo una investigación la cual está denominada como, Autoestima y Rendimiento Académico en los estudiantes del Segundo Grado de Educación Primaria del Colegio Adventista del Titicaca, en la universidad Peruana unión ,en cuanto a la metodología, es de tipo de investigación correlacional, tiene como propósito conocer la relación existente entre dos o más conceptos categorías o variables en un contexto en particular, en cuanto al resultado se obtuvo en los niveles de autoestima que presentan los estudiantes del segundo grado de educación primaria del Colegio Adventista del Titicaca, y se aprecia que el 75.4% presenta un nivel medio de autoestima, el 13.1% un nivel bajo y finalmente el 11.5% presenta un nivel alto de autoestima, finalmente se concluyó que el nivel de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación primaria se encuentra en un nivel medio, por la cual existe una correlación directa y significativa entre autoestima y rendimiento académico, así mismo entre autoestima en su dimensión sí mismo y rendimiento académico, por ende entre autoestima en su dimensión social y rendimiento académico, a su vez entre autoestima en su dimensión hogar y rendimiento académico, y por ultimo entre autoestima en su dimensión escuela y rendimiento académico.

Alfaro. y Sánchez. (2016), realizo una investigación denominada Autoestima y Socialización en Adolescentes que Cursan el Primer año de secundaria de una Institución

Educativa de la ciudad de Cajamarca, en la universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, según la metodología de la investigación es de diseño descriptiva correlacional, debido a que busca determinar el grado de relación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos, en cuanto al resultado los niveles obtenidos en el test de autoestima

-25. Los resultados obtenidos muestran que el 42,2% de los adolescentes presentan un nivel de tendencia a alta autoestima, mientras que un 10,4% un nivel de tendencia a baja autoestima, se concluyó que el nivel nivel de autoestima en los adolescentes del primer año de secundaria, se encontró que predomina el nivel tendencia a alta autoestima, en cuanto las dimensiones facilitadoras de socialización tanto en la dimensión consideración con los demás y liderazgo en los adolescentes del primer año de secundaria, se encontró un nivel promedio en comparación a la dimensión de Autocontrol en las relaciones sociales que presenta un nivel bajo, en cuanto a la dimensión Consideración con los demás de la escala facilitadoras de socialización y el área de Identidad personal de autoestima se encontró correlaciones nulas, así mismo sucedió en la relación entre dimensión de Autocontrol en las relaciones sociales de la escala facilitadoras de socialización y el área de Emociones de autoestima.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. La autoestima

1.2.1.1. Definición

Rosenberg (1979) la autoestima es el valor que tenemos de nosotros mismos, este será positivo o negativo según como percibimos nuestras capacidades y limitaciones hacia un objeto particular: el sí mismo. Sin embargo, más recientemente se ha desarrollado una nueva línea de pensamiento que incorpora como fuentes de la autoestima la pertenencia a grupos o categorías sociales; a este segundo tipo de autoestima se ha denominado autoestima colectiva.

Coopersmith (1967 p.5) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta". La autoestima se refiere a la confianza básica de tus potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: La valía personal y el sentimiento de capacidad personal. La valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. El sentimiento de capacidad personal alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia.

Izquierdo (2008) refiere que la autoestima es como las semillas en el suelo, prosperará y se fortificará en el día a día, su entorno no se opone a ello, los niños aprenderán amar, si se les demuestra cariño, los adolescentes amarán, para que se amen, los adultos tendrán más amor que dar. El principio de la autoestima es diverso; pero el que más influye en ella es el microclima en el que el individuo se ha desarrollado y en el que vive, es decir en el entorno en que se desenvuelve, así como las relaciones que se maneja, familiares, padres, hermanos, compañeros, por reglas general un individuo se valora en comparación a como es visto con esas personas.

Alcántara (1995) la autoestima es un conjunto de valores que el individuo tiene acerca de quién es, por ende, sus capacidades y potenciales. así mismo la autoestima se desarrolla en el transcurso de la vida a medida que se van formando una imagen de sí mismo, imagen que lleva dentro, que se ve reflejada con las experiencias ajenas.

1.2.1.2. Causas y consecuencias

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. La autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo.

Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla.

1.2.1.3 Importancia de la autoestima

Para empezar la autoestima es un pilar fundamental ya que impacta en nuestra existencia, y por eso es importante para nuestro desempeño personal y en nuestro ámbito social. El sentirte valioso consigo mismo aceptando tus errores y tus virtudes de dar y recibir afecto y de quererse así mismo, no obstante, la personalidad estable y madura nos refleja la alta autoestima, desde luego si estás bien consigo mismo generas confianza crees en ti desarrollando todo tus potenciales y habilidades, dominando con sapiencia todos tus desafíos.

Cabe destacar que la importancia de la autoestima reside en que nos incite a desenvolverse, por consiguiente, nos motive a seguir nuestros objetivos aquellos que tienen una autoestima alta se cuidan y se quieren así mismo mostrarse de acuerdo su propia dignidad y valor. A diferencia de los que tienen autoestima baja se valoran poco o nada y se encuentran por los suelos de los demás, es fundamental la autoestima para así enfrentar la demanda del mundo en que vivimos. Además, porque es fundamental tener una equitativa autoestima es el recurso más meritorio que pondrán para formarse y desarrollar con eficiencia relaciones agradables. Adrianzen (2006).

Una autoestima positiva nos conduce a tener confianza y creer en uno mismo que nos permite depositar todo nuestro esfuerzo que deseamos conseguir.

Las personas tienen destrezas y cultivan sus propias destrezas para satisfacer sus necesidades, si no llegase a satisfacer sus necesidades por consiguiente es una paralización a su crecimiento y con ello desarrollo en efecto tiene un impacto negativo en el individuo. Así mismo las personas tienen necesidades psicológicas y fisiológicas, la necesidad de afiliación así mismo amor, Maslow (1994) afirma: en cuanto las necesidades básicas están satisfechas el amor el afecto y mucho más deben continuar luego.

Brander (1969) refiere que la autoevaluación es un factor importante en la psicología humana la naturaleza de su autoevaluación tiene un profundo impacto, así como en su proceso de pensamiento, emociones, deseo, valores, metas.

Barrera (2012) indica algunas consideraciones para instaurar la relevancia de la autoestima en la existencia del individuo.

- ❖ Proporciona las dificultades personales: los sujetos que poseen autoestima alta se sienten capaces de confrontar fracasos y los problemas saliendo airoso.
- ❖ Predispone el aprendizaje: los estudiantes que poseen un perfil positivo de su persona están mejor no solo a aprender sino a desarrollar competencia con facilidad.
- ❖ Impulsa la creatividad: teniendo autoconfianza, el sujeto muestran más determinación y capacidad de creación.
- ❖ Determina la autoestima personal: la persona que se muestra confiado en sus propias habilidades es el más apto para decidir por sí mismo.
- ❖ Facilita una interrelación social saludable: la seguridad que posee un individuo en sí mismo, se ve su buena relación social.

Así mismo paso a paso estableceremos la capacidad de felicitarse a uno mismo, de modo que dejemos de necesitar la aprobación de los demás, ya que uno mismos podamos aprobarnos. Ante todo, marca una gran diferencia entre éxito y el fracaso por consiguiente es necesario comprender que una autoestima alta fortalece nuestro desarrollo personal con ello el éxito.

1.2.1.4. Dimensiones o factores de la autoestima

Mientras que múltiples especialistas de la autoestima señalan que está conformada por otras áreas importante en la existencia de cada ser humano, también, considerar que no es atributo que nazca simplemente en una forma global.

Rosenberg y Schooler (1998) aduce que la autoestima se puede dividir global y específico; definiendo la autoestima global como la actitud positiva y negativa, individual hacia el yo; estando relacionada directamente con la salud mental o salud psicológica y con el grado de auto aceptación y auto respeto. La autoestima específica se refiere a las áreas particulares de ejecución al individuo en su mundo, es una faceta específica del “yo”, esta forma su autoestima, es la más juiciosa y evaluativo parece tener elementos cognitivos y estar asociados a componentes de comportamientos.

Reasoner, R. (1982). Explica que constan de otras dimensiones o áreas determinadas de la autoestima y Haeussler y Milicic (199:81-20), asimismo indica las siguientes dimensiones de la autoestima que son muy importantes en la edad escolar que son las siguientes:

- ✓ Dimensiones físicas: nos da a entender que ambos sexos de sentirse atractivo físicamente. Incluyendo, por consiguiente, que en los niños sentirse fuerte y capaz de defenderse por sí mismo, y también en las niñas el sentirse armoniosa y coordinada.
- ✓ Dimensiones académicas: nos indica a la auto aceptación de la capacidad de afrontar con satisfacción la convivencia escolar y sus diferentes situaciones, de dar lo mejor de ti y adaptarse a los requerimientos sociales. asimismo, autovaloraciones en las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y contante.

- ✓ Dimensión afectiva: se relaciona a la auto-aceptación de la personalidad, como sentirse: social o antisocial, pesimista u optimista, estable o inestable, valiente o miedoso, tratable o intratable, equilibrado o desequilibrado etc.
- ✓ Dimensión social: incluye sentimiento de pertenencia, ser aceptado por los demás sentir ser parte de algo. Además, está relacionado con el hecho de sentirse capaz de afrontar con superación diversas situaciones sociales, por ejemplo, ser capaz de dar el primer paso con ello, tener la capacidad de relacionarse con el ser opuesto y dar soluciones a los problemas inter personales fácilmente.
- ✓ Dimensión ética: se relaciona con el hecho de sentir un individuo bueno y confiable, por consiguiente, incluye atributos como sentirte trabajador, responsable etc. La dimensión ética depende de forma en el que el sujeto interioriza los valores y las formas.

Es importante acotar que las dimensiones de la autoestima son en espacios que van a la par y en acciones son complementaria, además, si llegase a estar mal en una de las dimensiones por consiguiente el infante no se podrá desplegar en ningún espacio ya que las cuales son fundamental para el desarrollo en todos los ejes.

1.2.1.5 Niveles de autoestima

Coopersmith (1999) indica los siguientes niveles; alta autoestima, promedio autoestima, baja autoestima los mismos que son susceptibles a disminuir o aumentar con el pasar del tiempo del afecto, aprecio, atención, aceptación y autoconciencia de la persona.

1.2.1.5.1 Autoestima alta: característica según Branden (1995)

- El sujeto que cree contundentemente en algunos valores y principios dispuestos a defenderlos.

- Se siente igual que cualquier otra persona, ni inferior menos superior y respeta las normas de convivencia.
- Tiene la capacidad de hacer según crea más apropiado y con ello confiado en su propio juicio.
- Confía en sus decisiones acertadas y así, se acepta y se quiere como es en su totalidad, además invita a la integridad, comprensión, amor, honestidad, responsabilidad; son hábiles en sus y tienen mayor posibilidad de tener éxito.
- Las personas tienen seguridad en la capacidad para solucionar sus propios desafíos si temer a las dificultades y fracasos.
- Tratan a las personas con respeto y amor y buena voluntad. Establece relación con facilidad.
- El sujeto se considera importante y valioso donde se encuentre, en su entorno social, familiar etc.
- Buscan desafíos y retos de metas dignas y exigentes.
- Son sensibles a las necesidades de los demás, y tiene claro que no debe burlarse del prójimo.
- Están mejor preparados para enfrentar en cualquier momento a los problemas que se le presenta en su vida cotidiana.
- Una autoestima predice felicidad personal.
- No se deja influenciar fácilmente por los demás, está dispuesto a colaborar si le parece conveniente y apropiado.
- Es capaz de disfrutar de variadas actividades; como jugar, caminar, leer, hacer deporte, cocinar, conversar, etc.
- Las personas de alta autoestima no quieren parecerse a otra persona se quieren así mismo, y en el día a día se superan así mismo, con el objetivo de madurar.

1.2.1.5.2 Autoestima media

Branden (1995) indica tener término medio de autoestima es decir entre sentirse capaz e incapaz, errado y acertado como individuo, y revelar estas incoherencias en la conducta (actuar a veces con sagacidad y a veces torpemente) dando más cavidad así a la inseguridad (p.1).

Llano Roger (s.f): Así mismo en tiempos normales conserva una actitud positiva hacia si mismo, una valorización genuina de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, errores debilidades y fracasos; atención y cuidado de sus necesidades tanto física como psíquica como intelectuales, afecto así mismo. por el contrario, entiendo de dificultades, mantendrán actitudes vinculada con la baja autoestima en las cuales será difícil recuperarse, si tiene una calidad de autoestima promedio podemos decir que el sujeto está destinado a pasar una vida bien bajo. Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la acción de sus habilidades, en la salud física y psíquica.

Las personas con autoestima media se caracterizan por:

- requieren sentirse apoyado de los que lo rodean para realizar algo.
- A veces depende de los demás.
- Están siempre activo para no ser descubierto por otros.
- Fingen ser fuertes, aunque por dentro sufren mucho.
- Aparentan seguridad ante los demás, pero en realidad es muy distinto.
- Confían en sí mismo, algunas veces hay momento que dudan de sí mismo.
- Tiene el nivel aceptable de confianza en sí mismo, por consiguiente, esta disminuye en un momento, afectado por la crítica de los demás

1.2.1.5.3 autoestima baja

Según Branden (2011):

- Una persona con autoestima se siente inútil para seguir adelante, errado, desequilibrado como ser.
- La mayor parte de su vida piensa lo poco o nada que vale.
- Estas personas como defensa se ocultan de los demás y en su mayoría se encuentran aisladas por consiguiente se sumergen en soledad, menospreciada por los demás se preparan para lo peor, son fáciles de engañar.
- Cuando el individuo ha perdido la confianza en sí mismo, y con ella arrastra sus posibilidades, suele corresponder a experiencia que así lo han hecho sentir. Por lo cual es importante para los padres, educadores, jefe de equipos, saber y conocer como animar, premiar, corregir oportunamente (pp.15-18).

Para Llano Roger (s.f) la baja autoestima tiene lo siguientes:

- ✓ **Autocritica rigurosa y desmesurada:** en efecto el sujeto está en un estado de insatisfacción consigo mismo, no logra a entender que todas las personas son distintas, únicas e irremplazable.
- ✓ **Vulnerabilidad a las críticas:** habitualmente se siente exageradamente atacada y herido echándole la culpa de sus fracasos a su entorno que lo rodea o a la situación siembra resentimiento contra sus detractores.
- ✓ **Deberes:** deseo grande de complacer, por el que no se atreve a decir no por temor a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del interesado.
- ✓ **Culpabilidad neurótica:** se acusa y se condena por conducta que no siempre son subjetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores se lamenta definitivamente sin llegar a perdonarse por completo.
- ✓ **Perfeccionismo:** auto exigencia al máximo de hacer perfectamente todo lo que intenta y proponga esta característica llevan por consiguiente a una caída interna cuando las cosas no salen como lo desea.

- ✓ **Hostilidad flotante:** irritabilidad en su máxima expresión siempre a punto de estallar aun por cosas de poca monta propia del supercrítico que todo se sienta mal, todo lo disgusta, todo lo decepciona, nada le satisface.

Branden (1993, p.57) explica “que aparte de los problemas biológico, no existe una dificultad psicológica que no está vinculada a una autoestima deficiente: angustia depresión, miedo al éxito miedo a la intimidad, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional, drogadicción, suicidio etc. Y esto por consiguiente cuando el individuo está muy vulnerable frágil y este concepto está vinculado profundamente con autoestima baja.

1.1.1.6 Componentes de la autoestima.

Básicamente la autoestima está formada por tres componentes: conductual afectivo y cognitivo. Estos tres operan conjuntamente correlacionadas de tal manera que una variación en uno de ellos conlleva una variación en los otros. Tenemos los siguientes:

A) Autoestima cognitiva:

Es la representación que uno mismo se ha formado de sí.

Está formado por un grupo de conocimiento sobre sí mismo.

Según Zevallos (2005).es la opinión, creencia, idea percepción también procesamiento de información, que tiene una persona respecto de sí mismo, el componente cognoscitivo es el auto concepto de la personalidad, es el conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usados para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social, nos referimos al auto concepto como una opinión que se siente de la propia personalidad y sobre su conducta , el auto esquema así mismo es una creencia y opinión sobre sí mismo que establece la manera que es ordenada , codificada y usada la información que nos llega sobre uno mismo.

El auto concepto ocupa un lugar importante en la génesis, desarrollo por consiguiente afianzamiento de la autoestima. Las demás dimensiones, afectiva, andan en el lumbral que les

proyecta el auto concepto, que así hace servir y seguir por la autoimagen y representación mental que un sujeto tiene de si mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Zevallos (2005).

b) Autoestima afectiva

Es el sentimiento de valor que nos atribuimos y el grado que aceptamos Alcántara (1996).

Este espacio en efecto la valorización que en nosotros hay bueno malo envuelve un sentimiento de favorecer o desfavorecer de agradable o desagradable que vemos en nosotros. En sentir gusto disgusto con uno mismo es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros Alcántara (1993).

Colocan de gran fundamento del efecto de su espacio comunicativa como su capacidad por consiguiente de recibir o dar afecto. Así mismo el efecto accede al sujeto a autoestimarse ser educado, bueno con el prójimo, desprendido, receptivo vincularse apropiadamente y apoya a formar la capacidad de responder tanto al amor. Alcantara (1993).

c) Autoestima conductual

Conjunto de habilidades y competencias que posee persona (conducta) Alcántara (1993).

Así mismo es el tercer elemento integrante de la autoestima desde luego es el conductual nos da a entender que es tención y decisión de actuar, en las cuales de conducir la practica a un comportamiento consecuente y coherente. Es el último proceso de toda su dinámica interna. Alcántara (1993).

Es la autoafirmación encaminada hacia uno mismo, por ello, en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto hacia los demás y ante nosotros mismo. Alcántara (1993).

1.1.1.7 Como se forma la autoestima

El desarrollo de formación de autoestima empieza desde nuestra etapa más temprana y constante a lo largo de nuestra edad adulta. En formación de la autoestima contribuye en el medio familiar próximo y el contexto cultural que nos desarrollamos. (Eguizabal, 2004, p.16).

La autoestima resalta de la interacción entre el temperamento del niño (genéticamente determinado) y el ambiente en que este se desenvuelve.

Se forma mediante de un transcurso de asimilación e interiorización desde el nacimiento que puede cambiar a lo largo de la vida (Espejo 2000).

Llega cedida por la imagen de los nosotros nos brindan de nosotros mismo y la autovaloración que nosotros poseamos y de la autovaloración que nosotros asumamos (estos dos aspectos se relación entre sí). asimismo, la etapa desde el nacimiento a la pubertad es la que general mente marca la autoestima general que tenemos, porque es en este periodo cuando somos más vulnerables y maleables. En la conformación de la autoestima, influye factores de diversos tipos:

- Personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales).
- Personas físicas (padres, hermanos, amigos, profesores, otras figuras cercanas)
- Factores sociales (valores culturales creencias) (Eguizabal, 2004).

Así mismo su progreso estará rigurosamente ligado a los valores de la sociedad que conformamos. Por lo tanto, es importante la reflexión critica recibida por parte de los adultos sobre todo aquello significativo para el niño: mientras más importante sea para el mayor valor tendrá su opinión y mayor será la influencia en la percepción que el niño va formando de sí mismo.

1.1.1.8 La autoestima en adolescente.

La adolescencia se especifica como un etapa de transformación entre la niñez y la vida adulta, en el cuadro del cual tiene lugar la maduración sexual, el progreso cognitivo, el pensamiento operacional formal, los cambios significativos en el autoconcepto, la identidad

personal y la independencia gradual de la familia en esta importante etapa el desarrollo cognitivo y la presión del proceso de relacionarse intrigan para para que los adolescentes desenvuelvan un autoconcepto más complejo que incorporan la adquisición de nuevos y múltiple roles sociales en el complejo académico, familiar, laboral e interpersonal. Por lo cual los adolescentes empiezan a adquirir autonomía respecto a su entorno familiar también satisfactorio los amigos se vuelvan más íntimo, en el cual adquiere gran relevancia el transcurso de formación de autoconcepto. Paso a paso que los niños se acercan a la adolescencia se ve una marcada desvalorización de su autoestima general como resultado de cambio a nivel tanto biológico como su identidad de persona y social (Simkim, Azzollini y Vloschin, 2014).

2. materiales y métodos

2.1. tipo de investigación.

el tipo de estudio descriptivo por que se realizó una sola medición a la misma población descriptiva, porque el análisis estadístico fue invariado (supo2014)

2.2. nivel de investigación

El nivel de la descripción fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima haciendo uso de análisis estadístico unvariado. (supo2014)

2.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es epidemiológico porque se buscó describir en qué nivel de autoestima se encuentran los alumnos de nivel secundario del centro poblado Oventeni. (supo 2014)

2.4. El universo y población.

El universo de estudio lo conforma los estudiantes de nivel secundario del centro poblado oventeni, provincia atalaya, región Ucayali. Ahora bien, la población está constituida por los estudiantes de nivel secundario del centro poblado que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

a) Criterios de inclusión:

- Estudiantes que son de la institución educativa.
- Estudiantes de institución educativa de 12 entre 19 años.
- Estudiantes que cooperan de principio a fin.
- Estudiantes del primer grado al quinto en ambos sexos.

b) Criterios de exclusión:

- Estudiantes que se abstenieron a ser evaluados.

- Estudiantes que no asistieron.
- Pruebas invalidas.

Se le evaluó a los que asistieron a la encuesta. Cabe señalar que se obtuvo una población de n=60 estudiantes de nivel secundario Pucallpa.

El muestreo será no probalístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó a la población estudiantil del centro poblado y que acepten participar en el estudio.

2.5. Definición y operacionalización de las variables.

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variable

Variables de caracterización	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Religión	Autodeterminación	Católico, Evangélico	Categórica, ordinal, politómica.
Numero de hermanos	Autodeterminación	Cantidad, numero	Continua, razón
Variable de interés	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Autoestima	No tiene dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.6.1. Técnicas:

La técnica que se utilizó para la evaluación de variable de caracterización fue, que consiste en la recopilación de información a través de la aplicación de instrumento o cuestionario de preguntas, como edad, tipo de religión, sexo y número de hermano; que fueron utilizados como información de manera directa. En cambio, para evaluación de variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado de la ficha técnica del instrumento.

2.6.2. Instrumento

El instrumento utilizado fue: **Escala de autoestima de Rosenberg – Modificada.**

a. ficha técnica.

Nombre escala de rosenberg - modificada

Autores y año: (1965)

Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 8, se eliminaron dos ítems de la versión original por no cumplir los requisitos de calidad psicométrica en la muestra.

Puntaje: 0-40

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

b. Descripción del instrumento.

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción Vital, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

c. Validez y confiabilidad.

i) Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber y Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

ii) Validez: Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

iii) Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.

iv) Estructura factorial en la muestra: La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%.

2.7. Plan de análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación de nivel descriptivo se utiliza el análisis estadístico univariado, el prototipo de la estadística descriptiva; presentado los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the social Sciences (SPSS) ver 22.

2.8. Matriz de coherencia

Enunciado	Objetivos	Variables	Dimensiones y/o indicadores	Metodologia
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundario del centro poblado, Pucallpa 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>describir el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado Pucallpa 2021</p> <p>4.2.2. Objetivos específicos</p> <p>Describir la edad en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.</p> <p>Describir el sexo en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.</p> <p>Describir la religión en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.</p> <p>Describir el número de hermano que conforma en su hogar en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: cuantitativo, prospectivo, transversal, descriptiva.</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: epidemiológico</p> <p>El universo son estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa, provincia atalaya, que cumplan los criterios de inclusión y exclusión N=60 el muestreo será no probalístico, de tipo por conveniencia.</p> <p>Técnicas: encuesta y psicometría.</p> <p>Instrumentos: Escala de Autoestima de Rosemberg,</p>

3. Principios éticos:

Koepsell y Ruíz (2015, p.150) los principios éticos en la investigación científica benefician a la sociedad, en tal sentido que se identifican tres principios amplios, los cuales no siempre pueden ser aplicados pero tienen como objetivo proveer un marco de análisis que guíe la resolución de problemas éticos en la investigación con sujetos humanos. Existe una diferencia entre lo que es la investigación y la práctica; practica hace referencia a intervenciones para aumentar el bienestar del individuo que tiene como expectativa razonable el éxito; contrastándose en si con lo que viene a ser la investigación descrita con la forma de un protocolo el cual fija un objetivo delineando así los procedimientos para alcanzarlo, esta investigación debe someterse a revisión para protección de los sujetos humanos; dichos principios básicos son el respeto por las personas ya que una persona es autónoma capaz de deliberar acerca de sus metas y actual bajo la guía de tal deliberación, cabe resaltar que algunas personas necesitan mayor protección al punto tal de excluirlas de actividades que puedan lesionarlas mientras que otras requieren menor protección para asegurarse de emprender actividades libremente y con conocimiento de las consecuencias adversas, estas investigaciones con humanos exige que los sujetos ingresen al estudio voluntariamente y con la información adecuada; además de principio antes mencionado adicionamos está el segundo principio, la beneficencia la cual se basa en el indicar actos de bondad o caridad y proteger al sujeto de daños, el principio de beneficencia juega a menudo el papel justificador bien definidos en muchas áreas de investigación con humanos; referente al tercer principio y último, el principio de justicia busca el sentido de equidad en la distribución o lo que se merece; las cuestiones de justicia han estado asociadas

durante mucho tiempo a prácticas sociales como el castigo, la tributación y la presencia política.

Finalmente, esta investigación no es copia de otras investigaciones, es el resultado del diagnóstico situacional de los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa lo cual nos servirá de base para la elaboración del informe de tesis, se tomara en cuenta la línea de investigación que tiene nuestra universidad utilizando las normas y reglamentos dispuestos, por lo cual puedo decir que la información presentada va a acorde con los principios antes expuesto.

4 Resultados

Tabla 3

autoestima en los estudiantes de nivel secundaria del centro poblado Oventeni, Pucallpa 2021.

autoestima	f	%
alto	2	3
medio	15	25
baja	43	72
total	60	100

Nota. De la población estudiada de los adolescentes la mayoría (72%) presenta un nivel de autoestima baja.

Tabla 4

Sexo de la población estudiantil de nivel secundario del centro poblado Oventeni, Pucallpa 2021.

sexo	f	%
Femenino	38	63
Masculino	22	37
Total	60	100

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta (63%) presenta el sexo femenino

Tabla 5

Religión de la población estudiantil de nivel secundaria del centro poblado oventeni, Pucallpa 2021.

religión	f	%
católica	37	63
evangélico	18	29
adventista	5	8
total	60	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (63%) presenta la religión católica

Tabla 6

Variables de edad y numero de hermanos de los estudiantes de nivel secundario del centro poblado oventeni, Pucallpa 2021

Variable	Media
edad	12 - 19
Numero de hermanos	1 - 12

Nota. De la población estudiada con un máximo de 19 años y entre 12 hermanos.

4.2. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021, en donde se seleccionó a la población estudiada las que nos dio como resultado (72%) se ubican en los niveles bajos. Autoestima baja: piensan lo poco o nada que valen, en su mayoría son asilados, carecen de confianza, además no creen en sí mismo y que se detienen y quedan estancado, no suelen expresarse ni defenderse. Harrison (2014) nos dice que la autoestima es el concepto que tenemos de nuestras vidas valías y se fundamentan en todo los pensamientos, sensación y experiencia que sobre nosotros mismo que hemos ido recogiendo durante nuestras vidas. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. Pues podemos decir, tú tienes la capacidad de definir quién eres luego decidir si te gusta o no tu identidad. Los resultados tienen similitud a lo encontrado a Gallardo (2018) realizo una tesis denominada autoestima de cuarto grado de secundaria de la educación educativa N° 5179 los pinos del distrito de puente piedra, en cuanto a la metodología el diseño de investigación fue descriptivo simple obteniendo como resultado un promedio de 47% el nivel bajo de autoestima. Cabe destacar similar la forma se asemeja los resultados adquiridos por Zaconeta (2018) desarrollo una investigación titulada comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de centro educativo Ebenerce, en cuanto a su metrología de investigación lo representa de tipo cuantitativo, descriptivo y cualitativo y en sus resultados presenta 60.9% de los participantes presento autoestima baja. Asi mismo cabe mencionar sus variables de caracterización: según la edad de los adolescentes son de 12 a 19 años, el número de hermanos 1–12, la gran parte de alumnos sigue la religión católica, la mayor población está conformada por el sexo femenino, en efecto el nivel de autoestima es baja.

Para finalizar, se puede explicar la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021. Su autoestima es baja debido que tienes muchas carencias, los padres salen a trabajar ausentándose por días, no obstante, muchos estudiantes carecen de afecto de padre por ello falta de consejos para conllevar su autoestima baja.

5 Conclusiones

el presente estudio se describió la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de un centro poblado, Pucallpa 2021, donde los resultados son (72%) tienen nivel de autoestima bajo y con variable de caracterización se descubrió (63%) son del sexo femenino, (63%) son adeptos a la religión católica, la población que encontramos la mínima es 12 años máximo 19 años y el número de hermanos entre 1- 12 cantidad de hermanos.

Concluyendo que la población estudiada que en su mayoría tiene autoestima baja.

Referencias bibliográficas

- OMS (2018) *trastornos mentales*. Ginebra, organización mundial de la salud recuperado de: <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>
- Compañía peruana de estudio y mercado de opinión pública (2019). Perú: población 2019 market report (4). Recuperado de: http://www.cpi.pe/imagenes/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacionar_peru_201905.pdf
- Acosta R & Hernández, J. (2004). *La Autoestima y la educación*. *Revista Limite*, 1 (11) 82-95.
- Sánchez, S. (2016), *realizo dicho a investigación denominada autoestima y conducta autodestructiva en adolescente, estudio realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto IMBCO Nejab, Quiche, en la universidad Rafael Landivar*. (título de psicología clínica en el grado académico de licenciada) <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>
- Sánchez, X. (2016), *realiza una tesis denominada estructura familiar y autoestima en adolescentes del instituto de capacitación de la mujer Yungueña en el municipio de Chulumani, en la Universidad Mayor de San Andrés*. (optar el grado licenciado en psicología) <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10832/SLX.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mesa, M. (2018), *Desarrollo una investigación titulada la autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa en la Universidad de Huánuco*. (Para optar el grado académico en ciencias de la salud) <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/874/MEZA%20PAGANO%20MELISSA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallardo, L. (2018), *realizo una tesis denominada autoestima en los alumnos de cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. (para optar el título profesional de licenciado en psicología) <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2205/TRAB.SUF.P>

[ROF. Lidia%20In%C3%A9s%20Gallardo%20Delgado.pdf?sequence=2](#)

Zaconeta, R. (2018) desarrolla una investigación titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes del centro educativo Ebenezer, en la Universidad Unión Peruana. (presentada para optar el grado académico en maestro en ciencia de la familia con mención en terapia familiar)
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Ayvar, H.(2017) *la autoestima y asertividad en adolescente de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del Distrito de Santa Anita de la Universidad de Sagrado Corazón.*

Quishinga, I. (2016), *autoestima y las nociones básicas para el aprendizaje de las matemáticas en los estudiantes de cuarto de primaria de la I.E.P. Máximo San Ramón Calca-Cuzco 2016, en la Universidad Cesar Vallejo.* (para optar el título profesional de licenciado en psicología)
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17803/Quizinga_MI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vilca v (2016), *desarrollo de una investigación de la cual esta denominada como autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de segundo grado de educación primaria del colegio adventista del Titicaca, en Universidad Peruana Unión.*

Alfaro, L. Sánchez, J (2016), realizo una investigación denominada autoestima y socialización en adolescentes que cursan el primer año de secundaria de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. (título profesional licenciado en psicología)
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/261/ps.002%20TESIS%20AUTOESTIMA%20Y%20SOCIALIZACI%C3%93N%20ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palomar, J, y Cienfuegos, Y. (2007) *Pobreza y Apoyo Social: Un Estudio Comparativo en Tres Niveles Socioeconómicos.* Revista Interamericana de

Psicología/Interamerican Journal of Psychology - 2007, Vol. 41, Num. 2 pp. 177-188.

Cayetano, P, (2012) Autoestima En Estudiantes De Sexto Grado De Primaria De Instituciones Educativas Estatales Y Particulares De Carmen De La Legua – Callao, Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Infancia. SIL, Lima. Escuela de posgrado.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20intituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf

Muñoz, M, (2011) Relación Entre Autoestima Y Variables Personales Vinculadas A La Escuela En Estudiantes De Nivel Socio-Económico Bajo, universidad de Chile, Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología Mención Psicología Clínica Infanto-Juvenil.

Alcántara, J, A (1999) como educar la autoestima. Barcelona: Editorial Ceac.

[versión electrónica] Recuperado de <https://goo.gl/RremW5>.

Izquierdo, C. (2008). Creer en la autoestima edición 1 lima, Perú: editorial Rose S.A.

Llanos Roger. (s.f.) *inventario de autoestima original forma escolar cooper smith*

1997.[en línea] recuperado de:

http://www.academiaedu/4381829/76370730_Manual_Cooper_Smithhtm.

Coopersmith, S. (1976). *“The antecedents of self-esteem”*. San Francisco USA: W.H. Freeman & Company

Adrianzen, W. (2006). mejore su autoestima. Lima: MIRBET Ediciones

Branden, N. (1987). Como mejorar su autoestima. Lima: Ibérica Paidós

Rosember, M. Schooler, C. (1998). Self – esteem and adolescent problems America

Branden, N. (1995) como mejorar su autoestima. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=psvHFOqRhuk.C&pg=PA15&dq=la+importancia+de+la+autoestima&hl=419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20importancia%20de%20la%20&f=false

Branden, N. (2011) el poder de la autoestima. México: Paidós

Zevallos Mendoza, G. (2005) *Desarrollo personal*. Universidad nacional de altiplano

Peru recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/70/ZEBALL_OS_VELARDE_MAUICIO_IMPACTO_PROYECTO_EDUCACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Eguizábal, R. (2004). Autoestima. Lima: Palomino.

Espejo, J. C. (2000). como mejorar la autoestima en el área de educación primaria. Lima:

San Marcos.

autoestima en adolescentes recuperado de

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/109201>

componentes de la autoestima recuperado de

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/70/ZEBALL_OS_VELARDE_MAUICIO_IMPACTO_PROYECTO_EDUCACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice A



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



I. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION

Edad _____ sexo _____ Religión _____ número de hermanos _____

ESCALA DE AUTOESTIMA ROSEMBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará la lista de entorno a lo sentimiento y pensamiento que tiene sobre usted. Marque con una x la respuesta que más lo identifica.

		TA	A	I	D	TD
01.	Creo que tengo buenas cualidades					
02.	Desearía respetarme a mí mismo					
03.	Creo que soy una persona válida al menos en un plano de igualdad con los demás					
04.	Tengo pocas cosas de las que pueda sentirme orgulloso					
05.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo					
06.	A veces me siento realmente inútil					
07.	En conjunto me inclino a pensar que soy un fracaso					
08.	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la gente					
09.	A veces pienso que valgo realmente poco					
10.	A grandes rasgos, estoy satisfecho conmigo mismo					

Apéndice B**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

30 de mayo 2021

Estimado....

La escuela profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote apoyan la práctica de tener el conocimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen investigación.

La siguiente información tiene por objetivo ayudarles a decidir si aceptara a participar en el presente estudio. Usted está en la libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda la escala de autoestima de Rosemberg. Esta información es importante porque nos ayuda a ampliar y profundizar el conocimiento de esta variable que está asociada a la pobreza. Nos gustaría que usted participe en esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. les aseguro que sus nombres no serán mencionados en los hallazgos de la investigación la información solo se identificarán mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional antes o después que finalice puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente

Juan Carlos Atencia Taminchi
Estudiante de psicología
jatenciataminchi@gmail.com

Apendice C

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	actividades	2021															
		Mes: mayo				Mes junio				Mes julio				Mes agosto			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x	x	x													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			x													
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación			x													
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación			x													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				x	x											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						x	x									
7	Elaboración del conocimiento informado (*)								x								
8	Recolección de datos									x							
9	Presentación de resultados										x						
10	Análisis y representación de los resultados											x					
11	Redacción de informe preliminar												x				
12	Revisión de informe final de la tesis por jurado de investigación													x			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el jurado de investigación														x		
14	Presentación en ponencia en jornada de investigación															x	
15	Redacción del artículo científico																x

Apéndice D

Presupuesto desembolsable estudiante			
categoria	Base	% o número	Total (s/.)
Suministro (*)			
Impresión	0.50	2	1.00
Fotocopia	0.10	60	6.00
empastados			
Papel bon A4 (150 hojas)	0.10	100	10.00
Lapicero	0.50	10	5.00
servicios			
Uso de turnitin	50	2	100
Sub total			
Gasto de viaje			
Pasaje para recolectar información	20	3	120
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			242.000
Presupuesto no desembolsable universidad			
categoria	Base	% o numero	Total (s/.)
servicio			
Uso de internet (laboratorio de aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70
Soporte informático (módulo de investigación del ERP university-MOIC)	40.00	4	160
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50
Sub total			
Recursos humanos			
Asesoría personalizada (por 5 horas a la semana)	63.00	4	252.00
subtotal			252.00
Total del presupuesto no desembolsado			652.00
Total(s/.)			899.00