



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO
“AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. –
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**LOPE LOZANO, LUZMIT VANESSA
ORCID: 0000-0002-4928-0862**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO
“AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. –
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**LOPE LOZANO, LUZMIT VANESSA
ORCID: 0000-0002-4928-0862**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El Financiamiento, Tributación y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – AYACUCHO, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

LOPE LOZANO, LUZMIT VANESSA

ORCID: 0000-0002-4928-0862

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir, por estar conmigo en cada paso que doy y por permitirme hacer posible con uno de mis sueños más importantes, quien me a guiado y me a dado la fortaleza de seguir adelante porque hizo realidad este sueño anhelado.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su esfuerzo y dedicación me han ayudado, y a quienes les doy mi reconocimiento por sus conocimientos. Agradezco a la Universidad, la que me brindó la oportunidad de poder tener una carrera universitaria.

Al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, mi asesor, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación profesional.

5. DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a los pilares de mi vida, a mis Padres Marcelino Lope Espinoza y Norma Elena Lozano Huamanrimachi por apoyarme incondicionalmente en la parte moral y económicamente, gracias a esas palabras de motivación hoy en día puedo cumplir con mi sueño una de las más gratas etapas de toda mi vida.

Así mismo a mis hermanos, que gracias a esas palabras de aliento, sus valiosos consejos y apoyo durante todo mi proceso de aprendizaje, los cuales contribuyeron al logro de mis objetivos.

A todos los docentes quienes durante mi trayectoria profesional, entregaron sus conocimientos en el aula de clase y contribuyeron a mi formación profesional.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales Características del financiamiento, Tributación y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento, Tributación y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Se concluye: que se logró descrito las características del financiamiento, Tributación y rentabilidad en la MYPE del sector servicio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE, rentabilidad y tributación.

7. ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the main Characteristics of financing, Taxation and profitability in the micro and small company of the Service Sector “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Describe the main characteristics of financing, Taxation and profitability in the micro and small company of the Service Sector "AGRONEGOCIOS HUANCAYO" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 14 workers. The following result was obtained: Financing: From Table and Graph 1, it informs us that financing has a positive influence on the development of MSEs, presents a highly agreed rating of 42.9% and 57.1% of agreement . Taxation: From Table and Graph 9, it informs us that with a tax planning the company would improve, it presents a rating of highly agree in 14.3%, in agreement in 35.7% and neither agree nor disagree in 50.0%. Profitability: From Table and Graph 17, it informs us that in recent years the profitability of the MYPE has improved, it presents a rating in agreement with 21.4%, in agreement with 28.6% and neither agree nor disagree in a 50.0%. It is concluded: that the characteristics of financing, Taxation and profitability in the MSE of the service sector were described. Keywords: Financing, MYPE, profitability and taxation.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	30
2.1.4. Antecedentes Locales	33
2.2. Bases teóricas de la investigación	37
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	37
2.2.2. Teoría de la Tributación	41
2.2.3. Teoría de la Rentabilidad	54
2.2.4. Teoría de la MYPE.....	58
2.3. Marco Conceptual	61
III. HIPÓTESIS	63
IV. METODOLOGÍA.....	64
4.1. Diseño de la investigación.	64
4.2. Población y muestra	66
4.2.1. Población	66
4.2.2. Muestra.....	66
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	67
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	70
4.4.1. Técnicas.....	70

4.4.2. Instrumento	70
4.5. Plan de Análisis.....	71
4.6. Matriz de consistencia.....	72
4.7. Principios éticos	73
V. RESULTADOS.....	75
5.1. Resultados	75
5.2. Análisis de resultados.....	99
VI. CONCLUSIONES.....	106
VII. RECOMENDACIONES	108
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	109
ANEXOS	120
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	120
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	126
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	127
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	128
Anexo 05: Validación de Datos	129
Anexo 06: Ficha RUC.....	131

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	75
Tabla 2: ¿Al adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo?.....	76
Tabla 3: ¿Acudiría usted para obtener financiamiento a entidades bancarias?	77
Tabla 4: ¿Al adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?	78
Tabla 5: ¿Con el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría?...	79
Tabla 6: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial?	80
Tabla 7: ¿Antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista?.....	81
Tabla 8: ¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva?	82
Tabla 9: ¿Cree usted que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?	83
Tabla 10: ¿La cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	84
Tabla 11: ¿Crees usted que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos?	85
Tabla 12: ¿Sabe usted acerca de los libros de contabilidad si están al día?	86
Tabla 13: ¿Cree usted que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales?	87

Tabla 14: ¿El personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria?	88
Tabla 15: ¿Cree que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo?	89
Tabla 16: ¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?	90
Tabla 17: ¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE?.....	91
Tabla 18: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno?	92
Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos?	93
Tabla 20: ¿Cree que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable?	94
Tabla 21: ¿Cree que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría?	95
Tabla 22: ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo?.....	96
Tabla 23: ¿Cree que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?.....	97
Tabla 24: ¿Cree que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo?	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	75
Gráfico 2: ¿Al adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo?.....	76
Gráfico 3: ¿Acudiría usted para obtener financiamiento a entidades bancarias?	77
Gráfico 4: ¿Al adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?	78
Gráfico 5: ¿Con el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría?	79
Gráfico 6: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial?	80
Gráfico 7: ¿Antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista?.....	81
Gráfico 8: ¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva?	82
Gráfico 9: ¿Cree usted que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría? ..	83
Gráfico 10: ¿La cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?.....	84
Gráfico 11: ¿Crees usted que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos?	85
Gráfico 12: ¿Sabe usted acerca de los libros de contabilidad si están al día?	86
Gráfico 13: ¿Cree usted que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales?	87
Gráfico 14: ¿El personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria?.....	88

Gráfico 15: ¿Cree que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo?	89
Gráfico 16: ¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?.....	90
Gráfico 17: ¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE?	91
Gráfico 18: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno?.....	92
Gráfico 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos?.....	93
Gráfico 20: ¿Cree que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable?	94
Gráfico 21: ¿Cree que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría?	95
Gráfico 22: ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo?.....	96
Gráfico 23: ¿Cree que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?.....	97
Gráfico 24: ¿Cree que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo?	98

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento, tributación y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

La investigación se orienta al conocimiento de los aspectos relevantes del financiamiento, tributación y rentabilidad en el micro y pequeña empresa y su posible vinculación con la gestión partiendo de la premisa inicial que las actividades de financiamiento, tributación y rentabilidad permiten dotar de eficacia y buen rendimiento a las operaciones vinculadas a la gestión organizacional.

De manera que la Micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

El financiamiento “se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica”. (Varrera, 2019).

Un tributo “es un pago que el Estado exige a sus ciudadanos con el fin de financiar sus actividades y/o políticas económicas”. (Roldán, 2019).

La rentabilidad “es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla” (CreceNegocios, 2019).

Asimismo las micro y pequeñas empresas se debe de entender como la unidad básica económica de nuestro país y así para lograr el desarrollo sostenible del país, también tener más empleo para las personas necesitadas por que las MYPE que son unidades económicas generadoras de empleo, las finanzas también son importantes para que el negocio mejore y sea reconocido por los clientes.

El informe de investigación se justifica porque es de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C - Ayacucho, 2019.

Para generar conocimiento y que sirva como “un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema, el propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado”.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país. Uno de los mayores desafíos de las pymes en Colombia es la competitividad, ya que una pequeña o mediana empresa que no genera procesos o estrategias para estar a la altura de los mercados, tiene pocas posibilidades de crecimiento o supervivencia en el país. Es por esto que este tema ha sido una preocupación constante de entidades gubernamentales y grandes compañías, debido a que gran parte de la buena marcha de las pymes depende de estos dos actores, quienes se encargan de fomentar su desarrollo. Y es que según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las Micro, pequeñas y medianas

empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país y el 90 % del sector productivo nacional (El tiempo, 2019).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas”. “Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros”. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “las Mypes tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados, esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las Mype, según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 Mypes que representa el 2.5% del total de Mypes concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan

y que su desenvolvimiento en nuestra zonase concentra en el sector comercial” (Curi, 2012).

La empresa “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. con RUC N° 20601281962, en el distrito de Ayacucho, existen muchas MYPES dedicadas al sector servicio mencionado, las cuales han incrementada su demanda en cuanto de los diferentes productos que ofrecen, pero lo que preocupa es que vienen haciendo su ingreso un sin número de empresas nacionales y de la capital con un plus adicional brindado a su clientela: capacitación y desarrollo de investigación con sus clientes, lo que los hace más atractivos para la demanda. Hoy en día vemos poca importancia acerca del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad que se vienen impulsando para las Micro y Pequeñas Empresas.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, tributación y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, tributación y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.
- Describir las principales características de la tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.
- Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Este tema de investigación se justifica, ya que es relevante estar al tanto del tema ya que es de vital calidad ya que conlleva a una investigación y estudio descriptivo de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. en el distrito de Ayacucho.

Para generar conocimientos y que sirve como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras sobre el tema de estudio.

También se justifica por que los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares al Financiamiento, Tributación y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020. Y otros ámbitos geográficos conexos. Así mismo se justifica por que le permite a la institución tener como acervo bibliográfico para que otros estudiantes puedan realizar investigaciones similares. Finalmente, la investigación se justifica porque me permitió conocer el nivel descriptivo de cómo trabaja el sector maderero, las necesidades que tienen y las utilidades que genera este sector

Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. **Tributación:** De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. **Rentabilidad:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Se concluye: que se logró descrito las características del financiamiento, Tributación y rentabilidad en la MYPE del sector servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Millán (2017) en su tesis denominado: Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia. Universidad de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: demostrar que los incrementos de capital en la banca española, implica un aumento, no sólo de la solvencia, sino de la rentabilidad de la misma. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: En este sentido, la situación de algunos ratios de entidades bancarias -tras la grave crisis económica y financiera global que alcanzó a nuestro país en el 2008, y cuyas secuelas subsisten hasta hoy- ha sido preocupante. Sin embargo, en los últimos años, han ido mejorando de manera gradual. En cuanto a la solvencia –ratio que configura uno del leitmotiv de esta investigación– cabe subrayar que, al cierre del 2015, las entidades de depósito españolas tuvieron más y mejor calidad de capital que al principio de la crisis. Al respecto, el volumen agregado de capital y reservas en balance ha aumentado desde que se adoptaron las medidas correctoras, aunque en muchos casos –hay que decirlo– merced al fondo de rescate obtenido con recursos de la UE. Merece la pena destacar que dicho incremento de recursos propios incluye, absorciones de pérdidas acumuladas después de impuestos en el conjunto del sector, que entre 2009 y 2014, alcanzaron 57 billones de euros. No obstante, las entidades bancarias españolas han conseguido 61 billones de euros de ayudas

públicas, especialmente del FROB. No se ha tenido en cuenta de manera adecuada una cuestión primordial: la incidencia de los costes de financiación de la banca. Son factores esenciales en el sector financiero las tasas de financiamiento, así como la capacidad de inversión. Algunas investigaciones similares a nuestra tesis doctoral, han acreditado que los bancos más rentables tienden a ser los más capitalizados. A lo anterior se le une que pueden practicar las tasas de financiamiento más bajas y obtener las tasas de inversión más elevadas. Según Mc Callum, (2009), la capacidad de generación de valor en un banco es función de tres variables principales: beneficio, captación de depósitos y capitalización. Tal y como indicamos en el epígrafe 5.2.4.3.1, del capítulo quinto, el BCE cuantificó que el coste de capital se encontraba en el año 2015 entre el 8 % y el 10 % para la mayoría de los bancos de la eurozona, lo que es sin duda un reto para las entidades financieras, porque deben obtener un ROA superior. Al respecto, según el regulador, el incremento de los ratios de capital debería suponer menores costes de capital para las entidades.

Herrera (2018) en su trabajo denominado: Análisis de la evolución del financiamiento verde para el período 2011-2017. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar la situación actual de los bancos y cooperativas del Ecuador en cuanto al financiamiento verde orientado a clientes del sector micro empresarial para incentivar la lucha contra el cambio climático. La presente investigación es de tipo cualitativa y su diseño es descriptivo no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: En la región existen distintas iniciativas y enfoques de

sustentabilidad en el desempeño financiero, en muchos casos la vinculación de las actividades financieras con el ámbito ecológico se da mayoritariamente cobijadas por estrategias de responsabilidad social empresarial, no por una preocupación acerca de los efectos del clima sobre la calidad de cartera o las oportunidades de negocio en el corto y mediano plazo. La construcción de una idea homogénea de finanzas sustentables o verdes aun es distante, pero es asumida por varias IFI mediante la delimitación de estrategias de mitigación de impactos directos por medio del uso adecuado de recursos operativos (combustible, agua, papel, etc.), y a través de la oferta de financiamiento verde (impactos indirectos) que se enfocan con mayor énfasis en temas de mitigación seguidos por estrategias de adaptación. La mayoría de ellas son iniciativas recientes, desde hace seis años a la actualidad, lo que hace prever que existe un creciente el interés de la oferta de productos similares por parte de las IFI. La ratificación del Acuerdo de París y de los ODS por parte del gobierno ecuatoriano, son catalizadores que provocarán cambios en la manera de enfocar el desarrollo del país, en ese horizonte es razonable pensar que el involucramiento de las IFI en el direccionamiento de recursos financieros hacia inversiones ecológicas, es necesario y deseable. Las IFI que trabajan en el sector de las microfinanzas del país, operan dentro de un esquema de mercado poco favorable para incidir en la aplicación de modelos de desarrollo sustentable en las estrategias de negocios de las microempresas. El subsidio a la energía reduce el margen de ahorro económico que se puede alcanzar mediante el uso de eficiencia energética y energías renovables, además, los incentivos

tributarios ofrecidos en el COPCI están diseñados para empresas con cierto nivel de formalización a quienes resulta atractivo aplicar a beneficios tributarios. Por otro lado, las buenas prácticas agrícolas que pueden incidir en la resiliencia de los clientes del sector, si son un elemento viable y atractivo en las condiciones existentes de mercado. La participación de instituciones del sector público como el Ministerio del Ambiente (MAE) y la Superintendencia de Bancos (SBS), CONAFIPS, BanEcuador, entre otras, es impostergable. La incorporación de metas de colocación de créditos verdes podría convertirse en una estrategia urgente para las IFI del país en la medida en que las instituciones públicas establezcan mecanismos para enverdecer el portafolio marrón del sistema financiero que asciende a más de US \$30 mil millones. La ampliación de incentivos al sector microempresarial y la creación de lineamientos de reporte del desempeño ambiental por parte del MAE y SBS respectivamente, apuntalarían el despegue de las finanzas sustentables en el país.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en

las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Roca (2016) en su tesis titulado: La evasión Tributaria del IGV de las MYPES los Artesanos EIRLtda del Rubro Tapicería y su efecto en la Recaudación de Impuestos en el Cercado de Lima 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar las Causas de la Evasión Tributaria del IGV en las, MYPES rubro tapicería, ubicadas en la ciudad de Lima- Año 2015. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, correlacional con

enfoque (cualitativo), considerada como investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos sustentada por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información. Llegó a la conclusión siguiente: Se logró demostrar que los micro empresarios se rehúsan a pagar tributos como el IGV la SUNAT debería ser empoderada del gobierno central para que al breve plazo ya se diseñen las estrategias que ayuden a terminar con este, los micro empresarios están obligados a cumplir con sus obligaciones tributarias, siendo estas de gran necesidad para que el estado pueda cumplir con su tarea de obras sociales. - Se concluiría diciendo que las MYPES tienen, y deben cumplir con todas las obligaciones formales que les corresponden (otorgar comprobante de pago por sus ventas, presentar sus declaraciones, llevar registros y libros contables de acuerdo a su régimen) a los contribuyentes, así como con la determinación y pago de los impuestos a los que están afectos (obligaciones sustanciales), tales como el IGV, IR.

Dávila (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión

siguiente: el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero, el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés, el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000, el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo, el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo, el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años, el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa, el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 52.2% (12 casos) respondieron que no revisan sus libros contables, el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día, el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes, el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente, el 52.2% (12 casos)

respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Molina (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron prestamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la

rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Sulca (2018) en su tesis denominado: Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazional Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. Tuvo

como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. Cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen MYPE Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es

de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Juscamaita (2017) en su tesis denominado: La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito

de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de

investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo

favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Torres (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019.* tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista y mientras el 33% respondieron que no. Rentabilidad: El 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento. El 60% afirman que el financiamiento si influenciaría en el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa y mientras el 40% respondieron que no. El 53% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno. El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores Tributación: El 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria. El

67% afirmarían que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según Modigliani & Miller (1958) sostiene que: “Con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible”.

2.2.1.2. Según los Boscan & Sandrea (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más

importantes, la forma de conseguirlo y acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.3.El Financiamiento, “es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo” para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.(Ucha, 2009).

2.2.1.4.Según Gitman (1997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal.

- La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año.
- La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

2.2.1.5. El Objetivo

Según Aching (2006) “La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones, todo financiamiento es el resultado de una necesidad”.

2.2.1.6. Clasificación de los recursos Financieros

a) Financiación interna

Según Anatrenza (2018) menciona que: “Los recursos financieros internos, son también nombrados como autofinanciamiento, que son todos aquellos recursos que ha generado las empresas en el desarrollo de su actividad”.

Existen dos tipos:

- ✓ Autofinanciamiento de mantenimiento: Son los beneficios que se retienen en tu empresa para mantener su capacidad productiva.
- ✓ Autofinanciamiento de enriquecimiento: Son beneficios que sean retenidos para reinvertir en nuevas inversiones y ampliaciones que ayudan a crecer a una empresa.

b) Financiación externa

Los recursos financieros externos, “son todos aquellos que no han sido generados u obtenidos por la propia actividad de una empresa. Según su procedencia podemos calificarlos en propios y ajenos”.

✓ Fuentes de financiamiento propias

Son los recursos financieros aportados por los socios o propietarios.
Recogidos en la partida contable de capital social.

✓ Fuente de financiamiento ajeno.

Son recursos financieros aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

- A largo plazo

Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es superior a un año. Como pueden ser un préstamo hipotecario, un préstamo personal o un leasing.

- A corto plazo

Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es igual o inferior a un año. Como pueden ser una póliza de crédito, un préstamo personal o un leasing.

2.2.1.7. Formas de financiamiento

Según (Ucha, 2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- ✓ **Según el plazo de vencimiento:** “Financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones)”;
- ✓ **Según la procedencia:** “Interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores)”;
- ✓ **Según los propietarios:** “Ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento)”.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios .
- **Los amigos y los parientes:** “Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”.
- **Bancos y uniones de crédito:** “Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”.
- **Las empresas de capital de inversión:** “Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”.

2.2.2. Teoría de la Tributación

2.2.2.1.La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una constante revisión de los aspectos tributarios. La formación tributaria, es importante en la profesión contable, y debe dominar los temas más relevantes, del sistema tributario ecuatoriano como: la normativa legal, las disposiciones, los tipos de

impuestos, sus formas de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento actualizado de la legislación vigente en temas impositivos y tributarios, es indispensable en las actividades económicas personales y empresariales (Panchi, 2013).

2.2.2.2.Según Flores (2012) afirma que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

2.2.2.3.Según el autor Miranda (2015) afirma que: La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria, como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

2.2.2.4.Según Villegas (2015), El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. Según el autor, que para la ciencia política la soberanía significa “estar por encima de todo y de todos”. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como “la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía”. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la “facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos”, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía.

2.2.2.5.La tributación es un sitio de política estrechamente afectada por el juego de intereses: la definición de la base de cada impuesto, de sus tarifas y sus relaciones es una causa político en el que confluyen intereses opuestos y las reformas no corresponden a criterios técnicos estrictos. (Castañeda, 2013).

2.2.2.6.Importancia de la Tributación

“La importancia de la tributación para el Estado, permite que se pueda suministrar a la población los servicios básicos que ésta requiere, el recaudo de los tributos se realiza en base a la potencia de las leyes tributarias y apelando al conocimiento mediante una cultura tributaria y de cognición colectiva adecuada” (Villegas, 2015).

2.2.2.7.Principios Fundamentales de la Teoría de la Tributación

Según Miranda (2015) manifiesta que: “Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc.; por ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman, de cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria”. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

1. El principio de la suficiencia.
2. El principio de la equidad.
3. El principio de la neutralidad.
4. El principio de simplicidad.

2.2.2.8. Funciones del tributo

Según Tamari (2013), las funciones de los tributos son los siguientes:

- ✓ **Función fiscal.** A través de los tributos se busca aumentar los ingresos del Estado para invertir el gasto público.

- ✓ **Función económica.** Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido valeroso.
- ✓ **Función social.** Los tributos son el deber dinerario establecido por la ley, cuyo valor se destina al mantenimiento de las cargas públicas, es expresar, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

2.2.2.9. Clasificación de los tributos

Según **Garzía (2014)**, manifiesta que los tributos se dividen en tres, las cuales son las siguientes:

2.2.2.9.1. Los impuestos: Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad.

2.2.2.9.2. Las tasas: Son tributos exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente por parte del Estado, esta prestación puede ser efectiva o potencial en cuanto a que si el servicio está a disposición, el no uso no exime su pago.

- **Arbitrios:** Son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.

- **Derechos:** Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
- **Licencias:** Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.2.2.9.3. Las contribuciones: Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.

2.2.2.10. Sistema Tributario Nacional

Según la SUNAT (2019) “da a conocer que en mérito a facultades delegadas, el Poder Ejecutivo, mediante Decreto Legislativo No.771 dictó la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, vigente a partir desde 1994”, con los siguientes objetivos:

- ❖ Incrementar la recaudación.
- ❖ Brindar al sistema tributario una mayor eficiencia, permanencia y simplicidad.
- ❖ Distribuir equitativamente los ingresos que corresponden a las Municipalidades.

El Código Tributario “constituye el eje fundamental del Sistema Tributario Nacional, ya que sus normas se aplican a los distintos tributos”. De manera

sinóptica, el Sistema Tributario Nacional puede esquematizarse de la siguiente manera:



2.2.2.11. Elementos del Sistema Tributario Peruano El Sistema Tributario

Según Linares (2017), lo define como Elementos del Sistema Tributario Peruano El Sistema Tributario está constituido por los siguientes elementos:

- **Política tributaria:** Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario. Es diseñada y propuesta por el Ministerio de Economía y Finanzas.
- **Tributarias normas:** Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.
- **Administración tributaria:** Está constituida por los órganos del estado encargados de aplicar la política tributaria. A nivel de Gobierno central, es

ejercida por dos entidades: la Superintendencia Nacional de Administración.

2.2.2.12. Regímenes Tributarios

Según el diario Gestión (2018) menciona que: “Los regímenes tributarios son un conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)”. Entra en vigencia el 2017, de manera que existen cuatro regímenes tributarios, cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como se mencionan de la siguiente manera:

- ✓ **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS):** “Está conformada por personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales”. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. De manera que hay dos categorías, las cuales son:
 - **Categoría 1:** “Esta categoría tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto”.
 - **Categoría 2:** “Se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8.000”.
- ✓ **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER);** Según el diario **Gestión (2018)** sostiene que: Este régimen está dirigido a personas Naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la

venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios, para estar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525.000.

- ✓ **Régimen MYPE Tributario (RMT);** “Las Micro y pequeña empresa, tiene un tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros”. Cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.
- ✓ **Régimen General (RG):** Están ubicadas todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. “Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables”. Asimismo, se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual. El pago a cuenta mensual se realiza al que resulta mayor de los ingresos netos del mes o el 1,5 %. En tanto, el pago anual es la tasa de 29,5 % sobre la renta anual.

2.2.2.13. Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias

Según el autor Zavala (2019), manifiesta que este sistema, creado por la administración tributaria, tiene el objetivo de garantizar el pago de los impuestos y hacer que los contribuyentes puedan pagarlos de manera

anticipada a través de terceros, sobre todo el IGV. Existen tres sistemas: Deduciones, percepciones y las retenciones.

a. Régimen de Deduciones del IGV

El sistema de deducciones, “comúnmente conocido como SPOT, es un mecanismo administrativo que coadyuva con la recaudación de determinados tributos y consiste básicamente en la deducción (descuento) que efectúa el comprador o usuario de un bien o servicio afecto al sistema, de un porcentaje del importe a pagar por estas operaciones, para luego depositarlo en el Banco de la Nación, en una cuenta corriente a nombre del vendedor o prestador del servicio, el cual, por su parte, utilizará los fondos depositados en su cuenta del Banco de la Nación para efectuar el pago de tributos, multas y pagos a cuenta incluidos sus respectivos intereses y la actualización que se efectúe de dichas deudas tributarias de conformidad con el artículo 33° del Código Tributario, que sean administradas y/o recaudadas por la SUNAT”.

El sistema de deducciones se aplica a las siguientes operaciones:

- La venta interna de bienes y prestación de servicios
- Servicio de transporte de bienes por vía terrestre
- Servicio de transporte público de pasajeros realizado por vía terrestre
- Operaciones sujetas al IVAP (Impuesto a la Venta de Arroz Pilado).

El Sistema de Deduciones del IGV: Consiste básicamente en la deducción (descuento) que efectúa el comprador o usuario de un bien o

servicio afecto al sistema, de un porcentaje del importe a pagar por estas operaciones, para luego depositarlo en el Banco de la Nación, en una cuenta corriente a nombre del vendedor o quien presta el servicio. Éste, por su parte, utilizará los fondos depositados en su cuenta para efectuar el pago de sus obligaciones tributarias. Los montos depositados en las cuentas que no se agoten cumplido el plazo señalado por la norma luego que hubieran sido destinados al pago de tributos, serán considerados de libre disponibilidad para el titular.

Operaciones exceptuadas

El sistema no se aplicará en cualquiera de los siguientes casos:

- ✓ El importe de la operación sea igual o menor a S/ 700.00 (Setecientos y 00/100 Nuevos Soles).
- ✓ Se emita comprobante de pago que no permite sustentar crédito fiscal, saldo a favor del exportador o cualquier otro beneficio vinculado con la devolución del IGV, así como gasto o costo para efectos tributarios. Esto no opera cuando el adquirente es una entidad del Sector Público Nacional a que se refiere el inciso a) del artículo 18° de la Ley del Impuesto a la Renta.
- ✓ Se emita cualquiera de los documentos a que se refiere el numeral 6.1 del artículo 4° del Reglamento de Comprobantes de Pago.

- ✓ El usuario del servicio o quien encargue la construcción tenga la condición de No Domiciliado, de conformidad con lo dispuesto por la Ley del Impuesto a la Renta.

b. Régimen de percepciones del IGV

El Régimen de Percepciones constituye un sistema de pago adelantado del Impuesto General a las Ventas, mediante el cual el agente de percepción (vendedor o Administración Tributaria) percibe del importe de una venta o importación, un porcentaje adicional que tendrá que ser cancelado por el cliente o importador quien no podrá oponerse a dicho cobro.

El cliente o importador a quien se le efectúa la percepción, podrá deducir del IGV que mensualmente determine, las percepciones que le hubieran efectuado hasta el último día del período al que corresponda la declaración.

c. Régimen de retención del IGV

Es el régimen por el cual, “los sujetos designados por la SUNAT como Agentes de Retención deberán retener parte del Impuesto General a las Ventas (IGV) que les corresponde pagar a sus proveedores, para su posterior entrega al fisco, según la fecha de vencimiento de sus obligaciones tributarias”.

Los proveedores (vendedores, prestadores de servicios o constructores) se encuentran obligados a soportar la retención, pudiendo deducir los montos que se les hubieran retenido contra el IGV que les corresponda pagar, o en su caso, solicitar su devolución.

2.2.2.14. Obligaciones tributarias y sus elementos

Según Aguayo (2014), manifiesta que la obligación tributaria es una relación jurídica en la que un contribuyente está obligado con el Estado, al pago de sumas de dinero de carácter obligatorio por la realización de alguna actividad que el Estado considera está gravada; dicha obligación está compuesta por cinco elementos:

Elementos	Definición
Sujeto Activo	“El ente que cuenta con la facultad de establecer la obligación tributaria, exigir el pago a los contribuyentes y además es quien tiene la titularidad para administrar los recursos recaudados, en el caso colombiano el sujeto Activo es el Estado”.
Sujeto Pasivo	“Son todas aquellas personas naturales o jurídicas obligadas al pago de tributos a favor del sujeto activo, el sujeto pasivo se obliga también al cumplimiento de obligaciones formales y accesorias (obligaciones secundarias encaminadas al cumplimiento de las obligaciones primarias) que han sido previamente definidas por el derecho tributario”.
Hecho Gravado o Hecho Generador	“Son las diferentes conductas humanas, que de acuerdo a lo establecido por la Ley, dan nacimiento a la obligación de pagar un tributo, es importante mencionar que las normas que califiquen una

	actividad como gravable, deben ser realizadas de manera general, abstracta e impersonal, con destino a toda la población del territorio colombiano y con condiciones claras según sea el caso”.
Base Gravable	“Es el valor sobre el cual se aplica la tarifa del impuesto”.
Tarifa	“Es el porcentaje establecido en la ley que aplicado a la base gravable determina la cuantía del tributo”.

2.2.3. Teoría de la Rentabilidad

2.2.3.1. La rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy

variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural (Lizcano & Castelló, 2004).

2.2.3.2.Según Sharpe (1963) El modelo de mercado de Sharpe surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico (únicamente). Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular del diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

2.2.3.3.Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus

múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

2.2.3.4. Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

2.2.3.5. Importancia de la rentabilidad

Según De Benavides (2012) menciona que: “Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad”.

2.2.3.6. Tipos de rentabilidad.

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

a. Rentabilidad financiera: Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio, se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos.

Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía.

- b. Rentabilidad económica:** “Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas, ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses, cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica, la manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes”.

2.2.3.7.Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, “a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados” (MytripleA, 2012).

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** “Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado”.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** “Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes”.

- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** “Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos”.

2.2.4. Teoría de la MYPE

2.2.4.1.Según Bahamonde (2000) Las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.4.2.“La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Emprender, 2019).

2.2.4.3.Importancias de la MYPES

Según Gomez (2007) Las PYMES tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo se debe por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la

flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy en día los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, así como el desarrollo regional y local.

2.2.4.4.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley “tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Modificación de la denominación del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR”.

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente:

"Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ❖ **Microempresa:** “Las Ventas anuales, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ❖ **Pequeña empresa:** “Las Ventas anuales, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ❖ **Mediana empresa:** “Las Ventas anuales, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales “señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Enciclopedia (2017) menciona: El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, y la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse.

2.3.2. Tributación

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. (Tributos.net, 2018).

2.3.3. Rentabilidad

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Economíasimple.net ,2014)

2.3.4. Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción,

transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

III. HIPÓTESIS

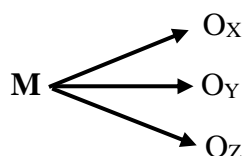
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Tributación.

O_Z = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La

metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 14 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 14 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	El financiamiento es el acto mediante el cual una empresa u organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios el cual es fundamental a la hora de emprender una actividad económica.	El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. (Lerma & Valdés, 2007)	Financiamiento interno	<ul style="list-style-type: none"> • Auto financiamiento • Auto financiamiento de enriquecimiento 	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
			Financiamiento externo	<p>Financiamiento Propios Propietarios</p> <p>Financiamiento ajeno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros • Personas Naturales • Personas Jurídicas • Financiamiento a largo plazo • Financiamiento corto plazo 	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Tributación	La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una continua revisión de los aspectos tributarios	La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento pero, según la orientación ideológica que se siga, puede dirigirse también hacia otros objetivos: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la Riqueza, etc. (Eco-finanzas, 2014).	Impuestos	Política tributaria	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
			Contribuciones	Tributarias normas	
			Tasas	Administración tributaria	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 24 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1.Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

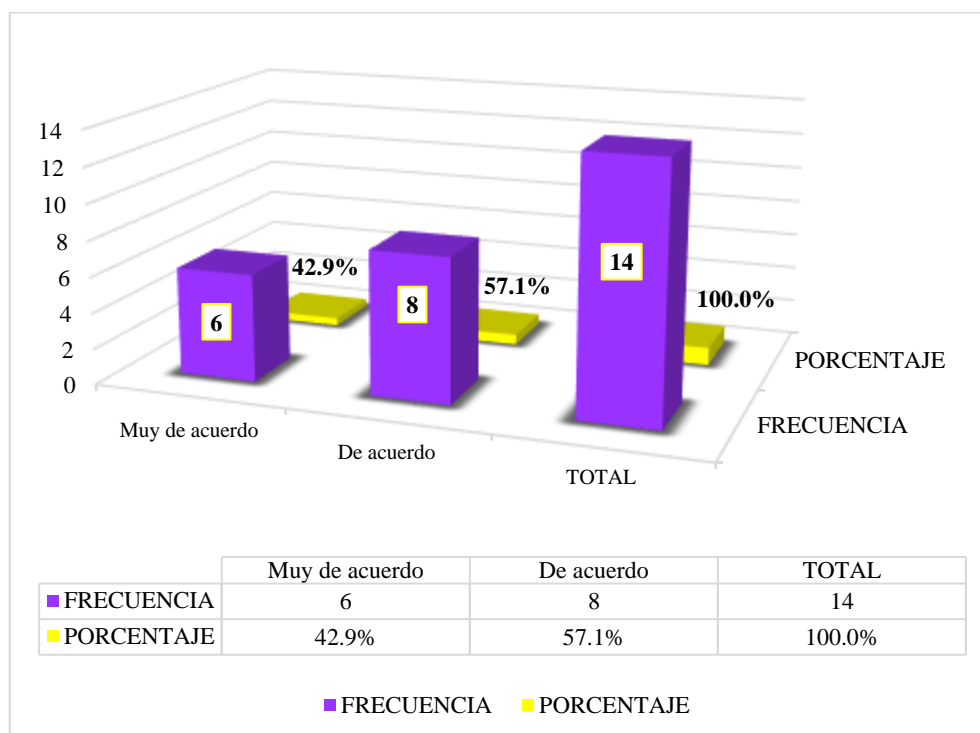
Tabla 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de

acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

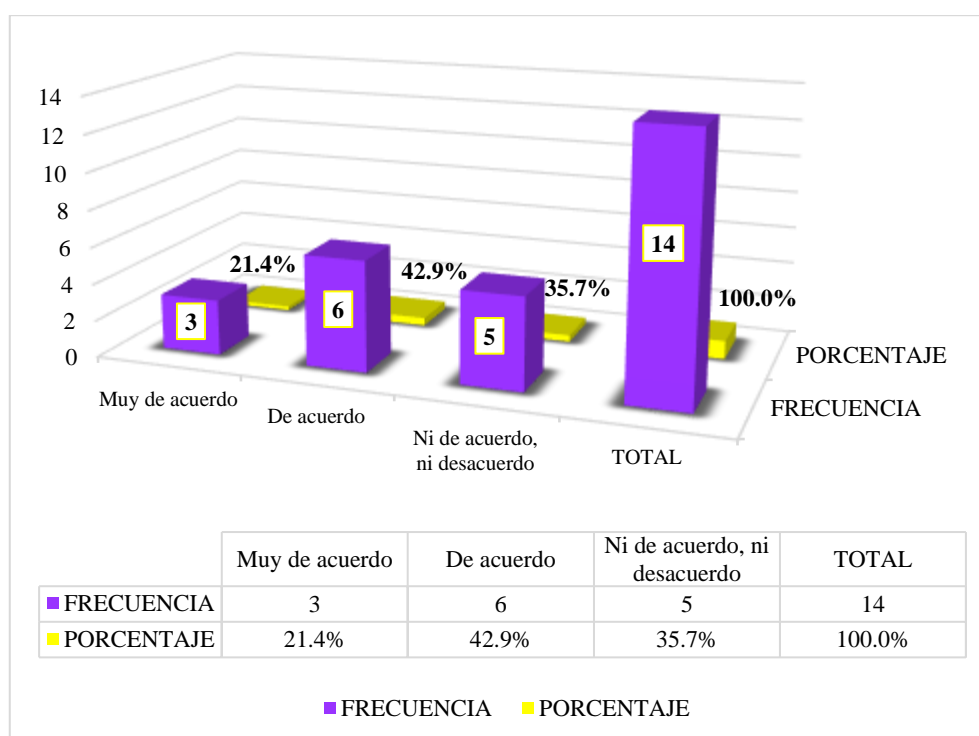
Tabla 2: ¿Al adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	6	42,9	42,9	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo.

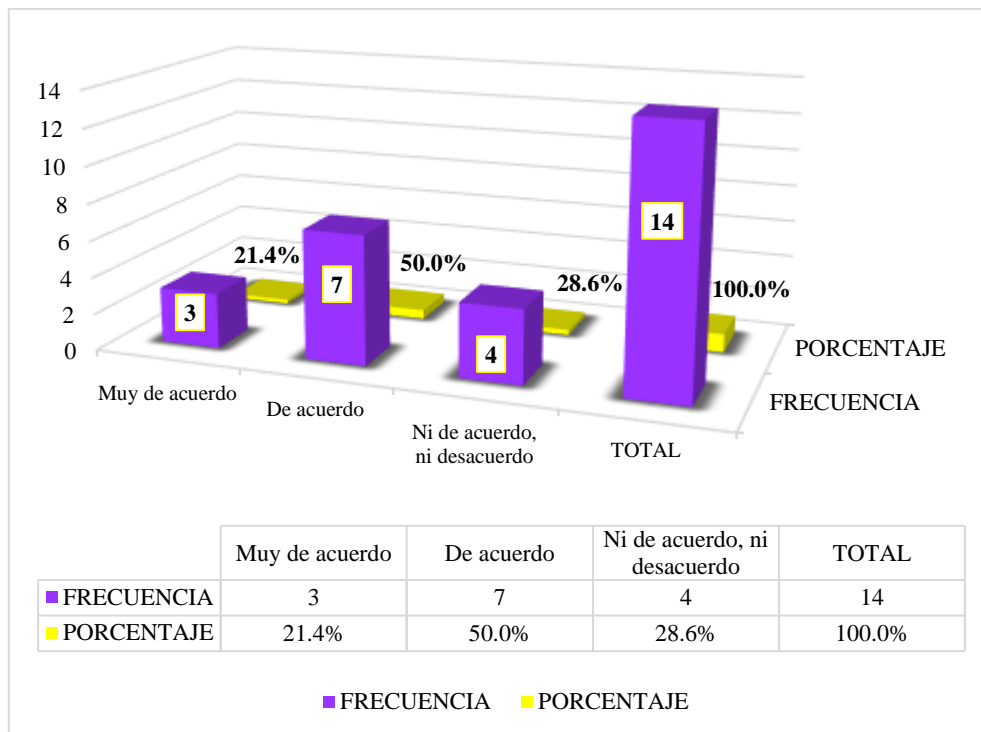
Tabla 3: ¿Acudiría usted para obtener financiamiento a entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	7	50,0	50,0	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que para obtener financiamiento a entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados para obtener financiamiento a entidades bancarias.

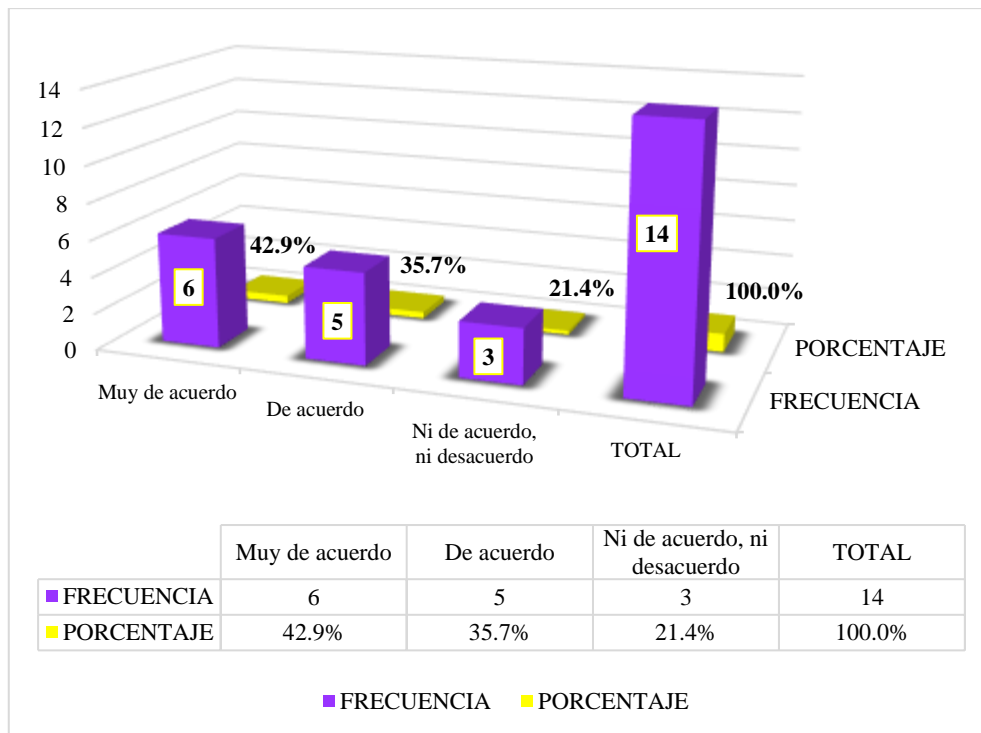
Tabla 4: ¿Al adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	5	35,7	35,7	78,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados que adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local.

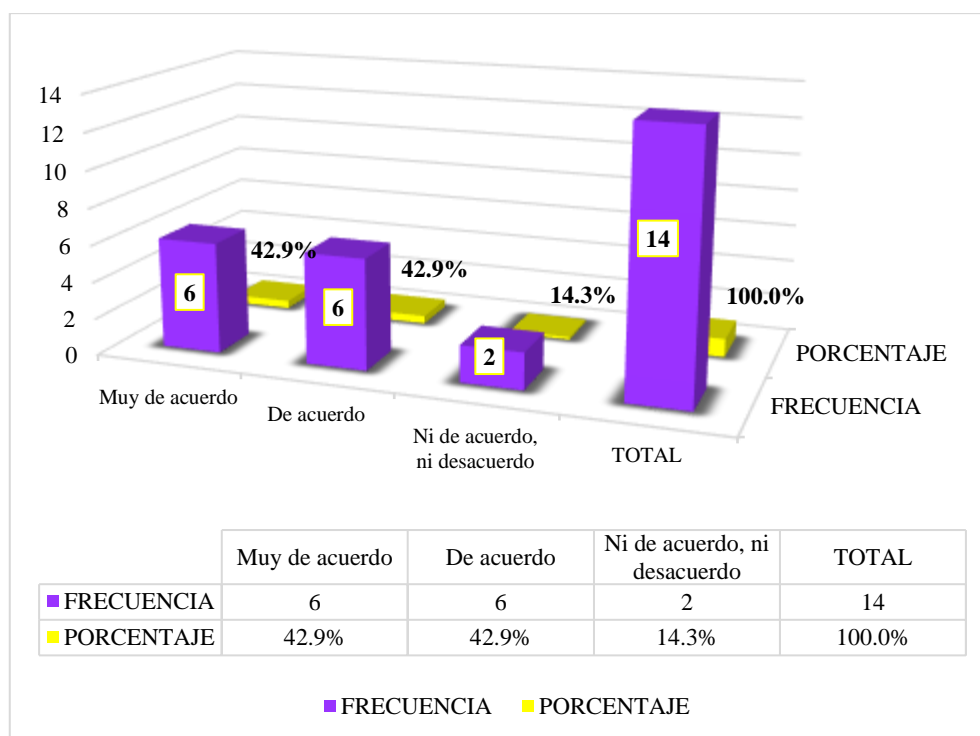
Tabla 5: ¿Con el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	6	42,9	42,9	85,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría.

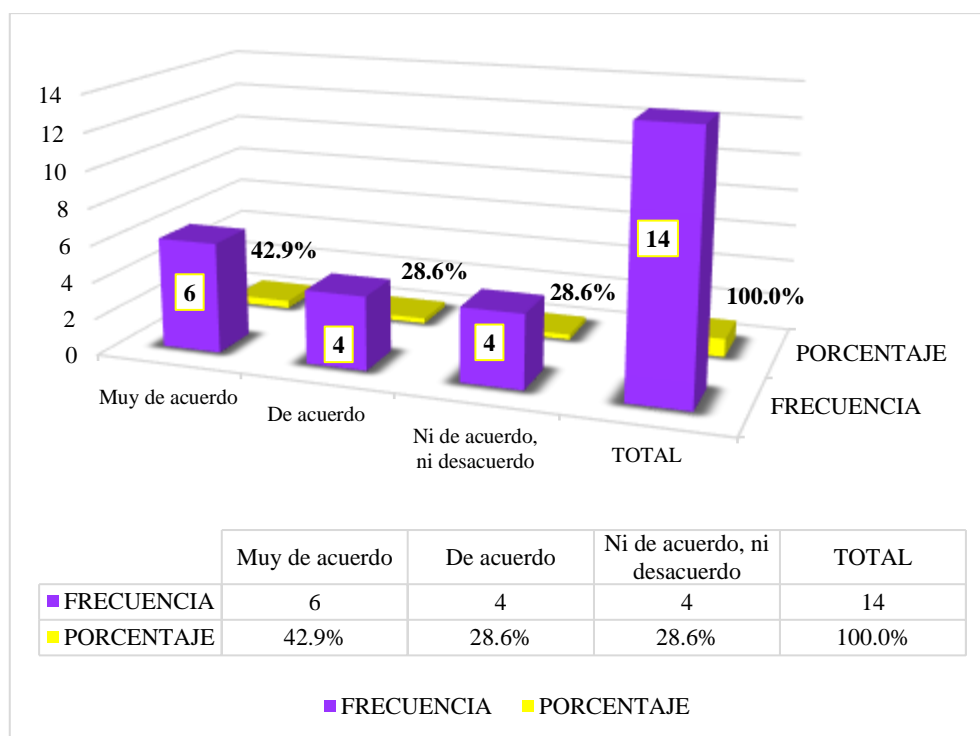
Tabla 6: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	28,6	28,6	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial.

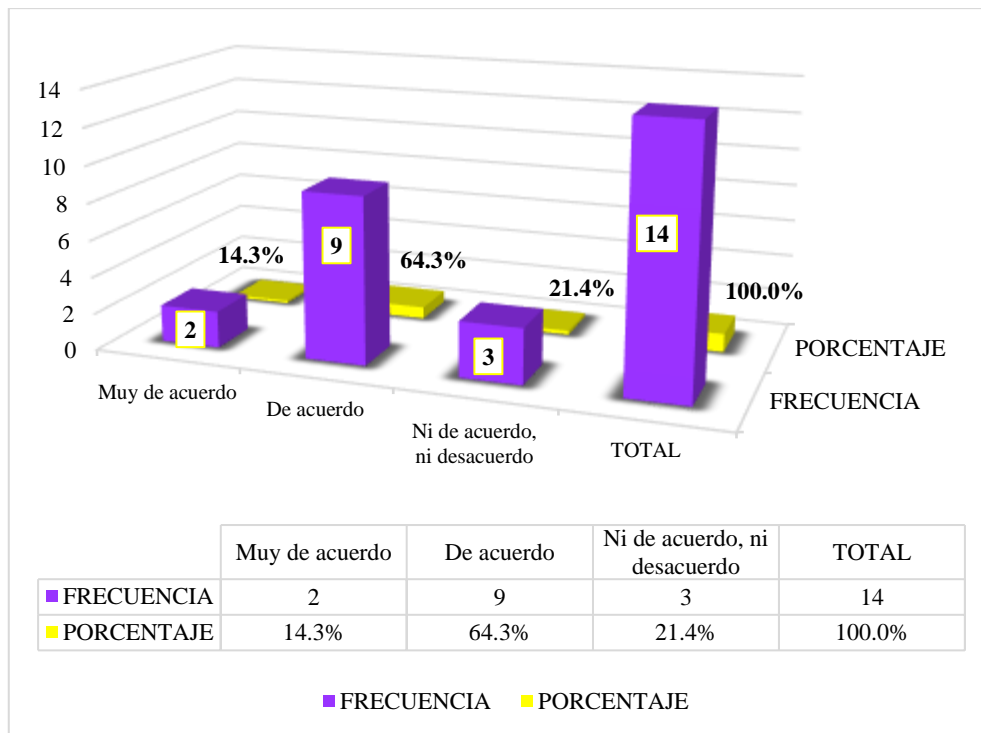
Tabla 7: ¿Antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	9	64,3	64,3	78,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 64.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados que antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista.

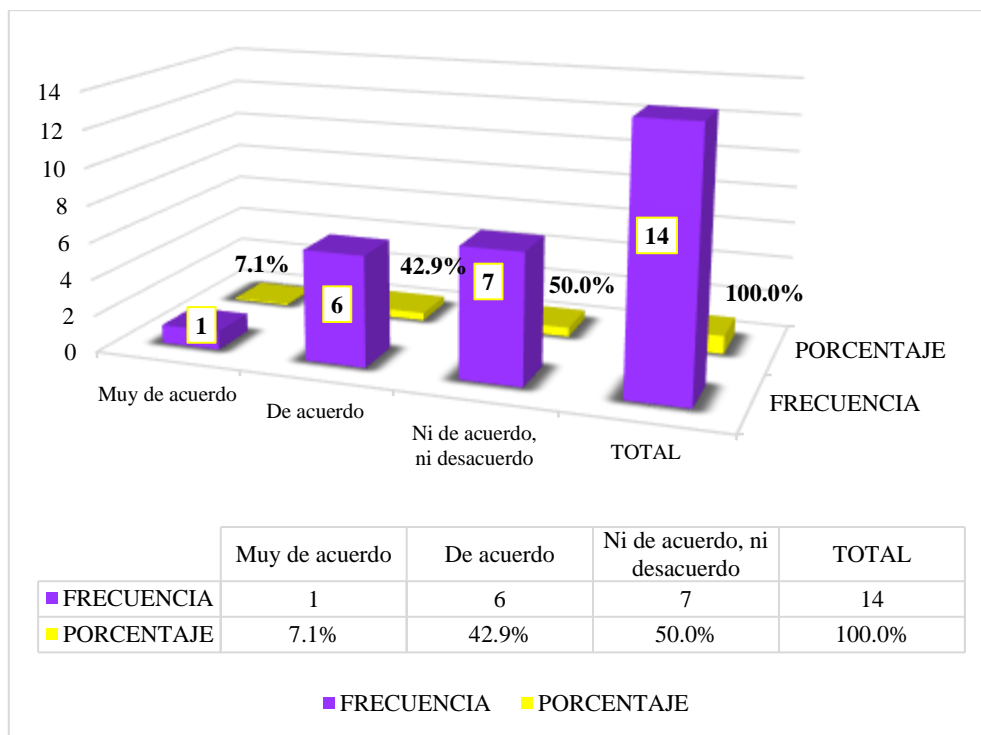
Tabla 8: ¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	6	42,9	42,9	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, presenta una calificación muy de acuerdo en un 7.1%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las principales características de la tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

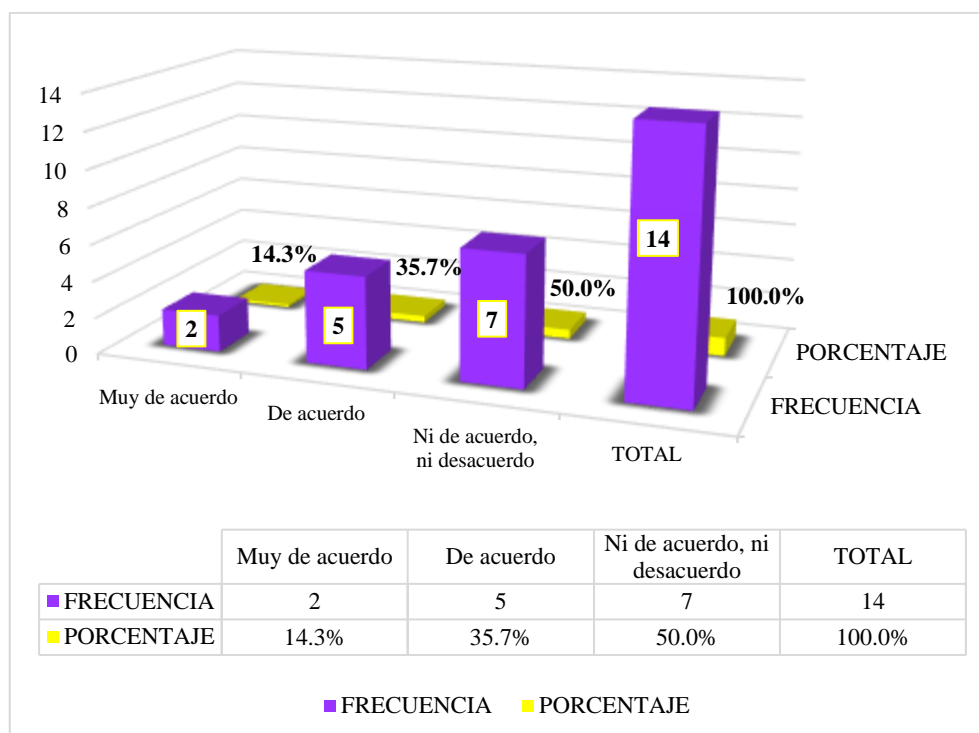
Tabla 9: ¿Cree usted que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	5	35,7	35,7	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría.

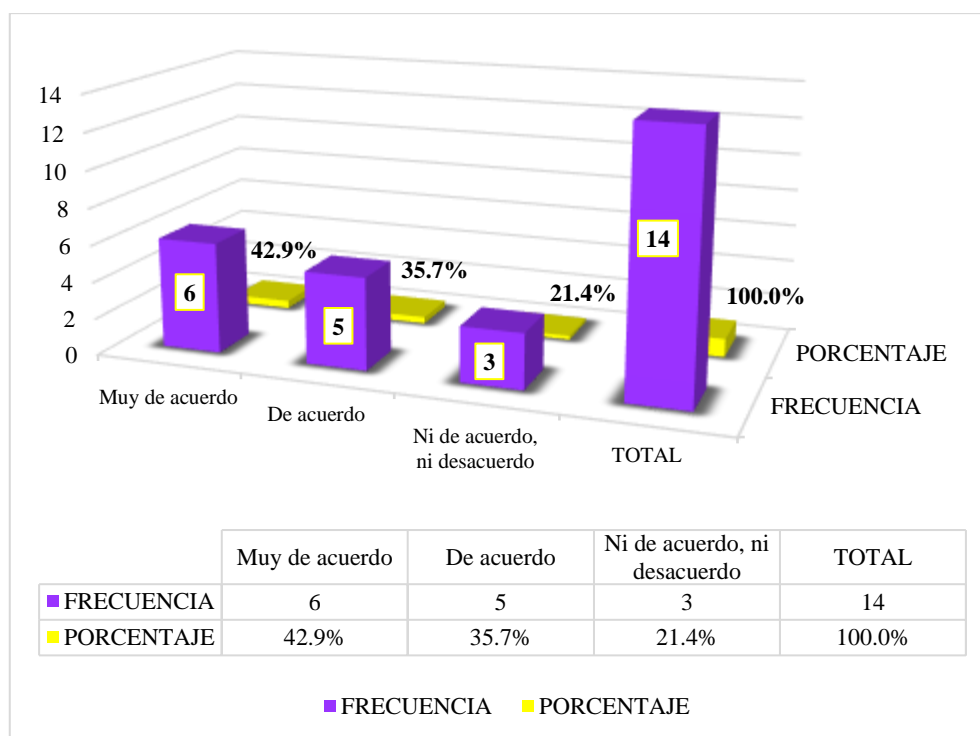
Tabla 10: ¿La cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	5	35,7	35,7	78,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



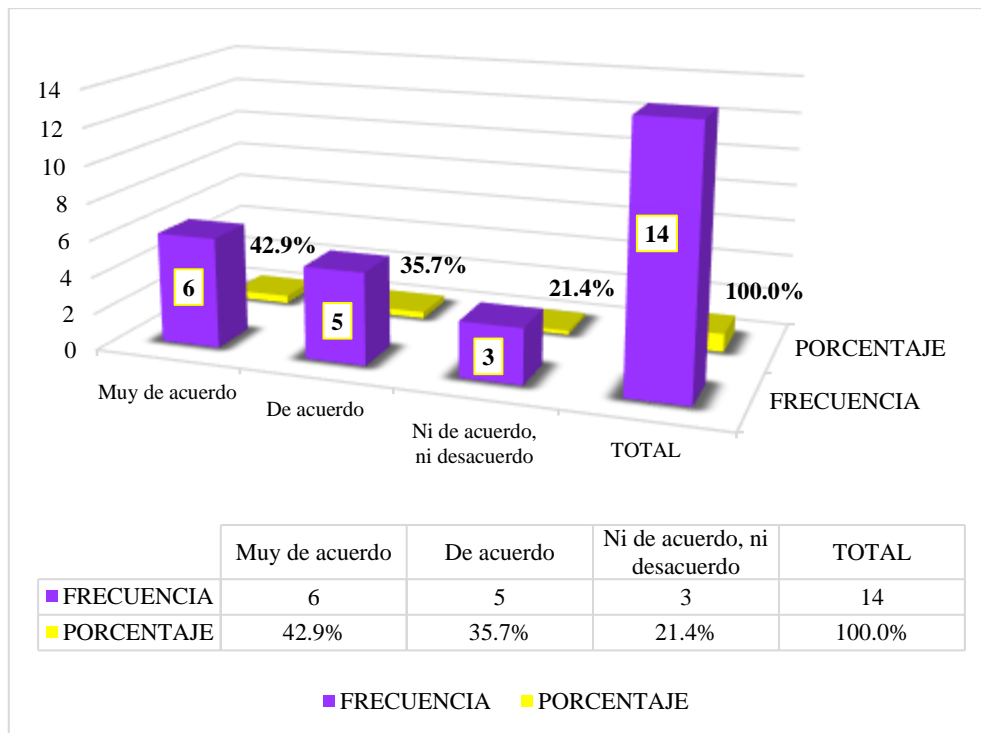
Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.

Tabla 11: ¿Crees usted que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	5	35,7	35,7	78,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto indica que para los encuestados que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos.

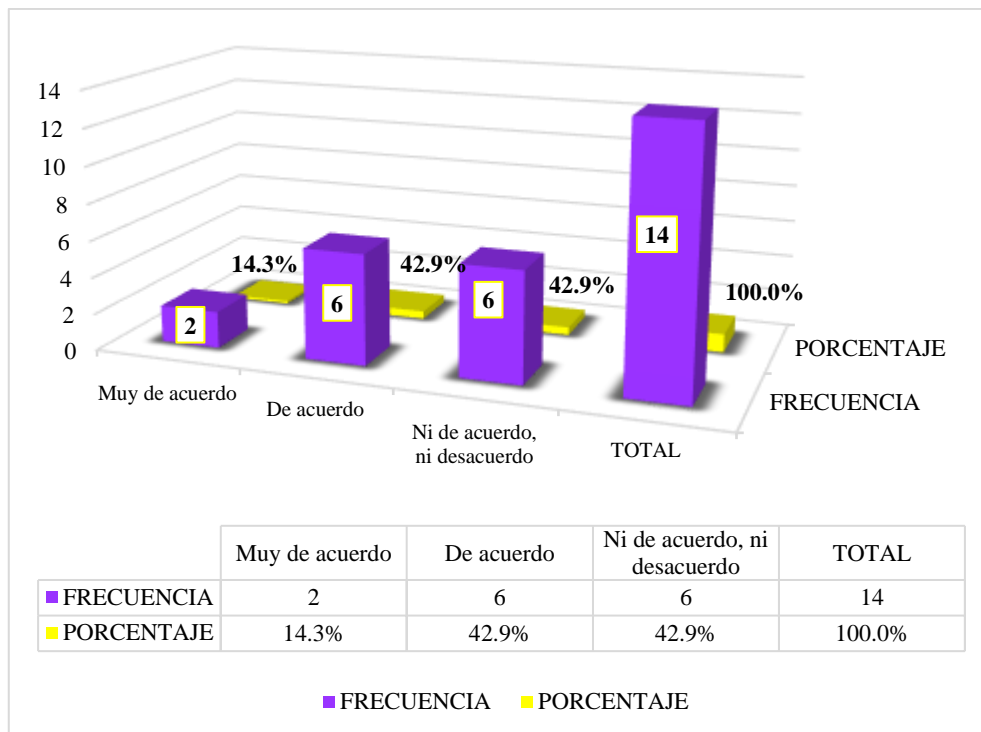
Tabla 12: ¿Sabe usted acerca de los libros de contabilidad si están al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	6	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que saben acerca de los libros de contabilidad si están al día, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que saben acerca de los libros de contabilidad si están al día.

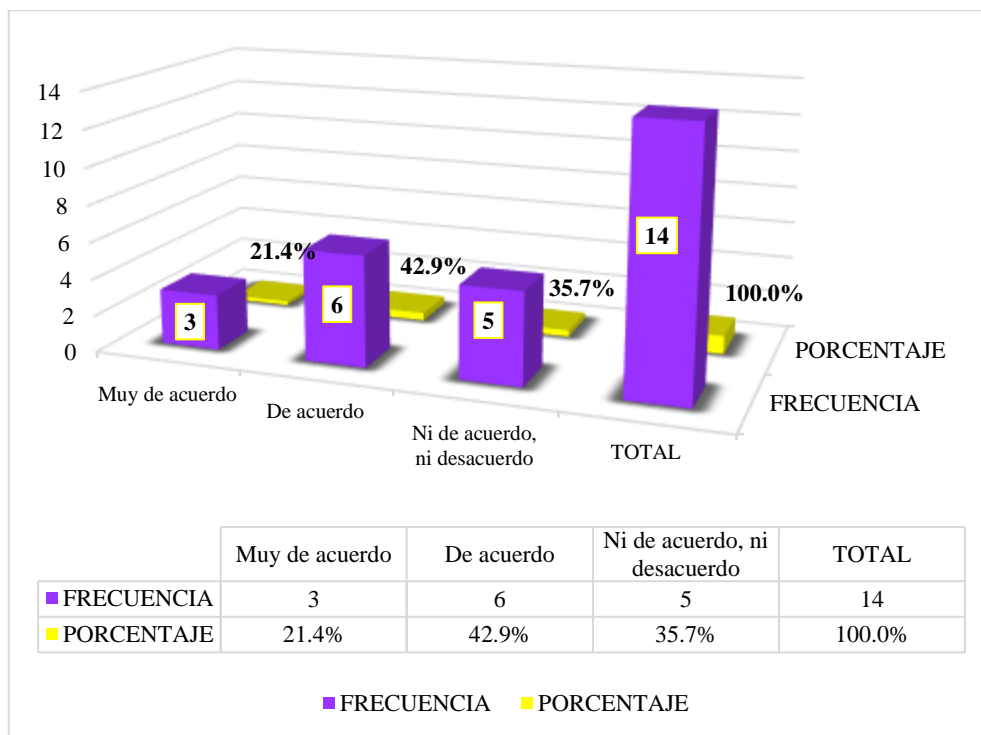
Tabla 13: ¿Cree usted que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	6	42,9	42,9	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales.

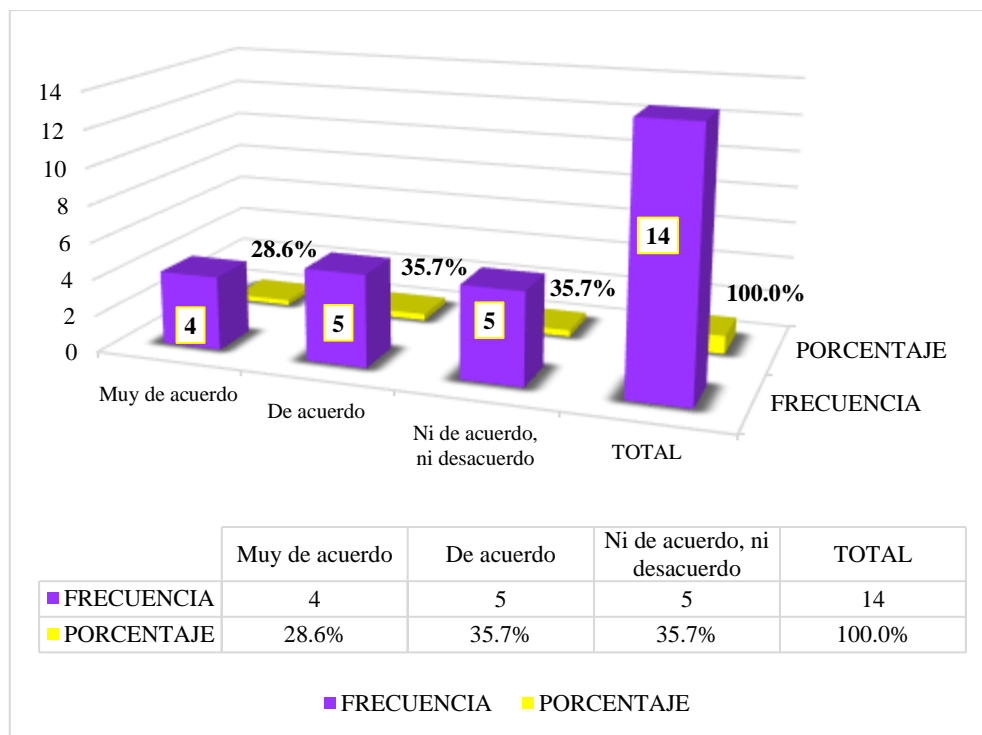
Tabla 14: ¿El personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	35,7	35,7	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que el personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria.

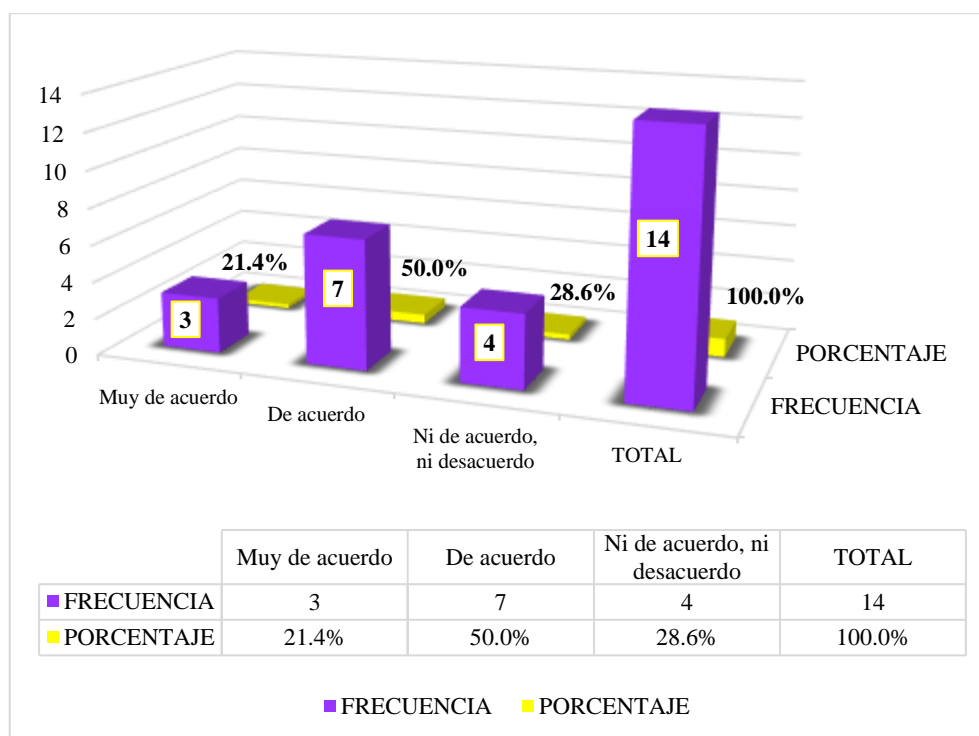
Tabla 15: ¿Cree que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	7	50,0	50,0	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo.

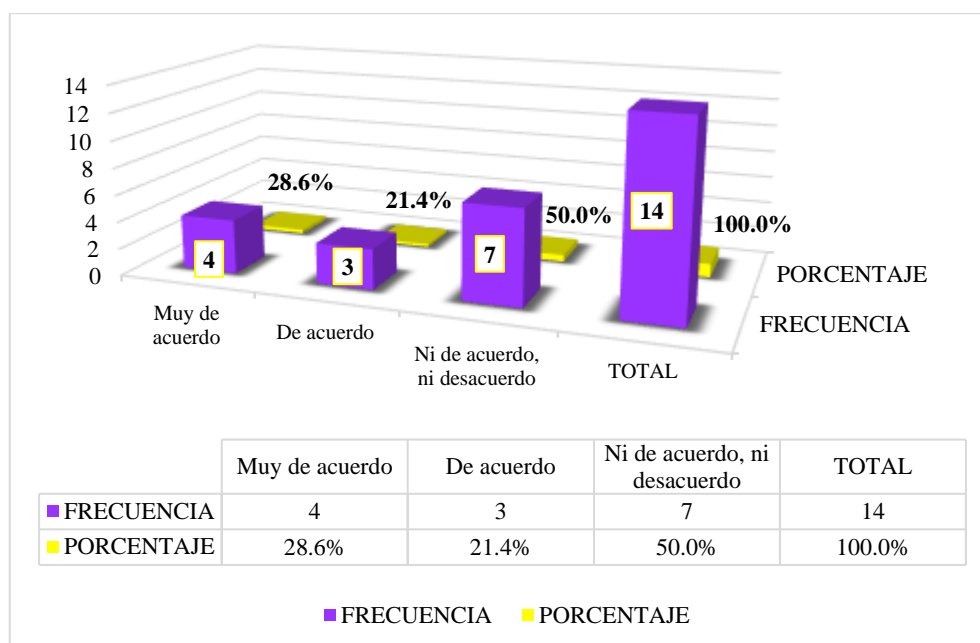
Tabla 16: ¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	3	21,4	21,4	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

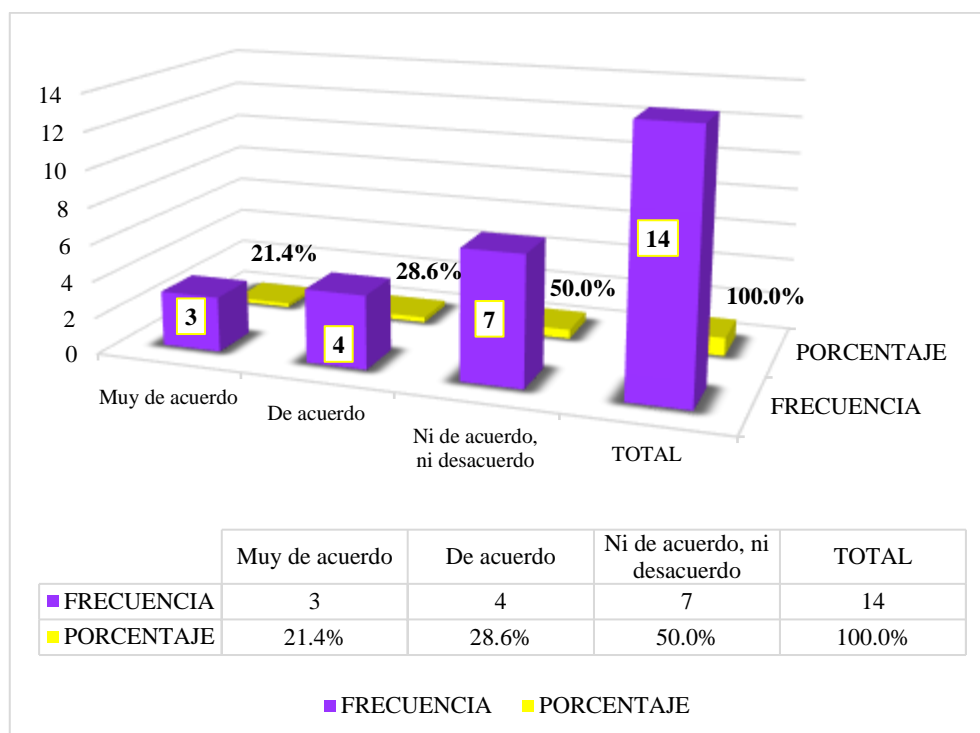
Tabla 17: ¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	4	28,6	28,6	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE.

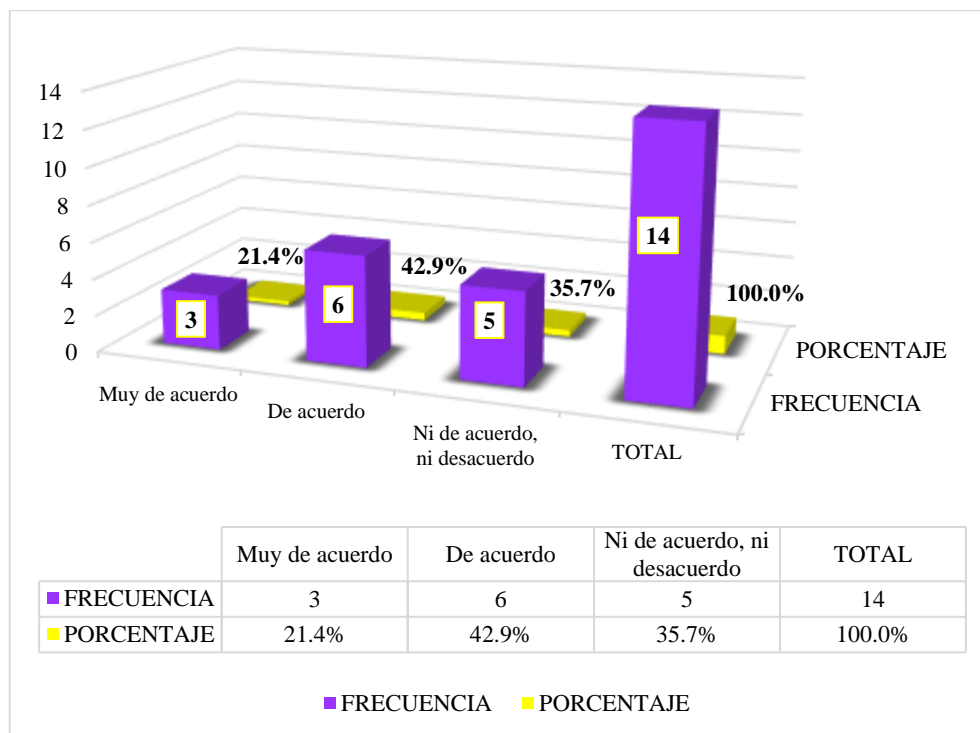
Tabla 18: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	6	42,9	42,9	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno.

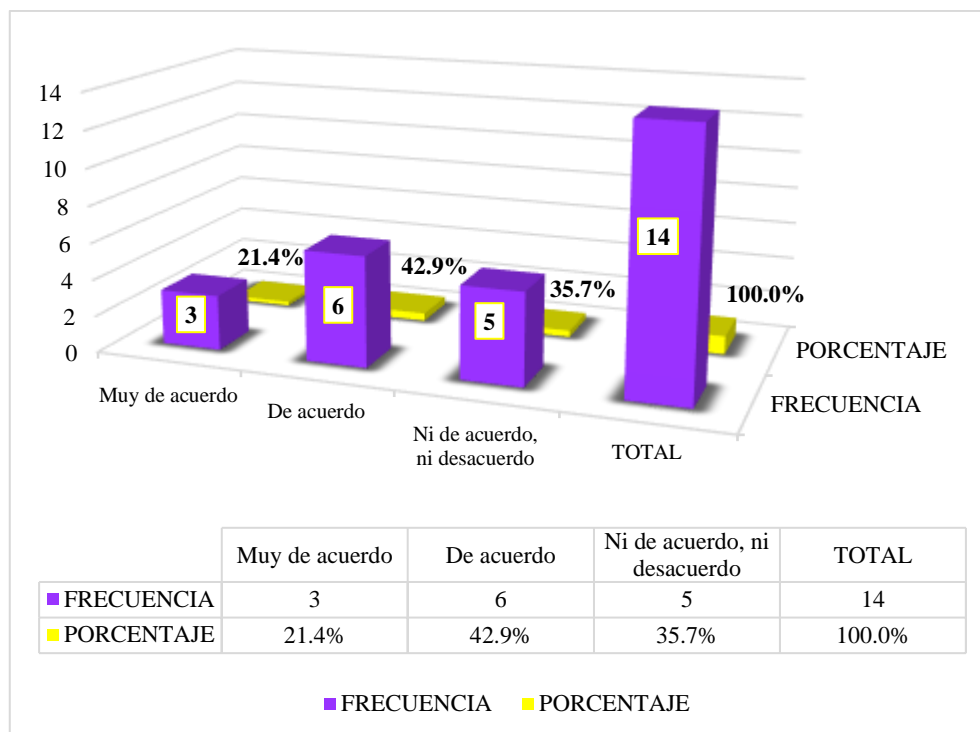
Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	6	42,9	42,9	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos.

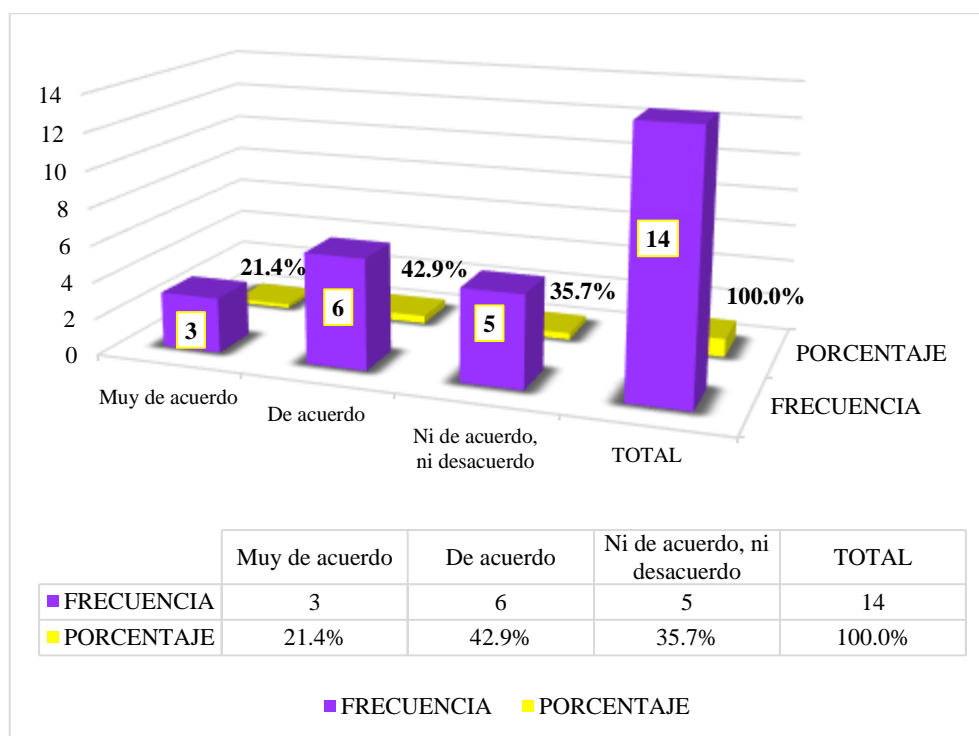
Tabla 20: ¿Cree que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	6	42,9	42,9	64,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable.

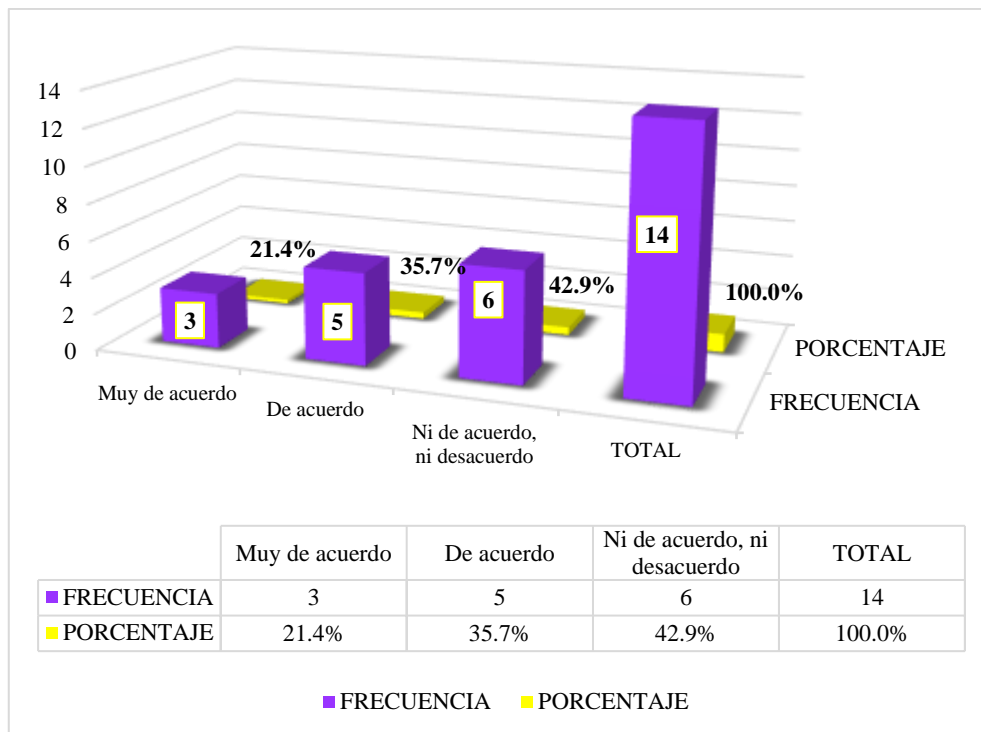
Tabla 21: ¿Cree que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	5	35,7	35,7	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría.

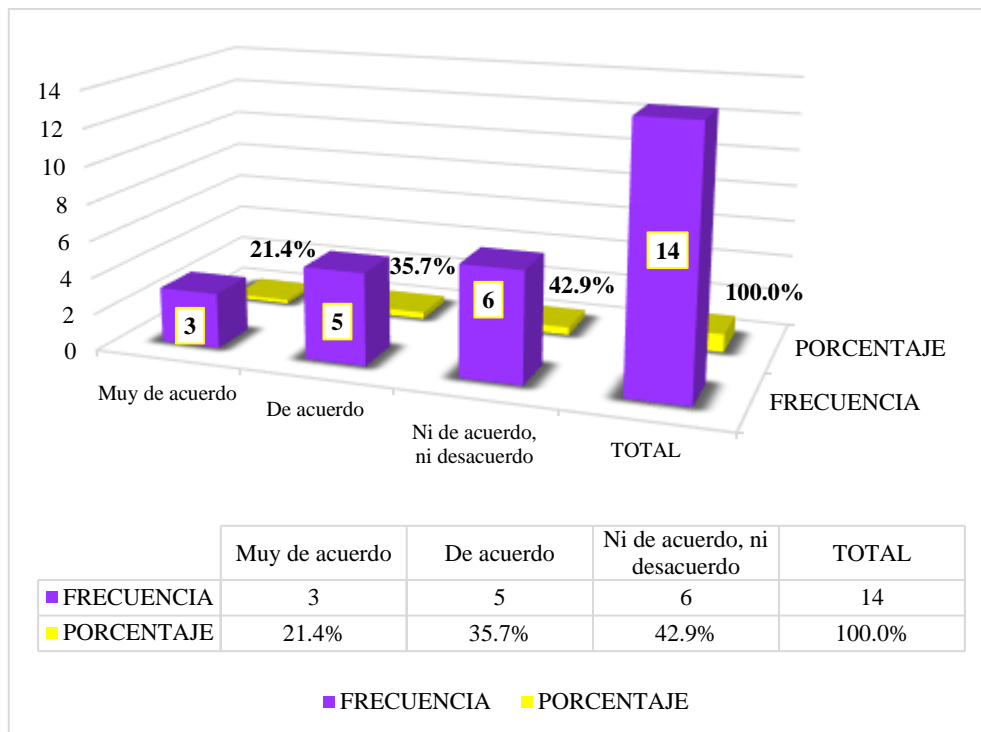
Tabla 22: ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	5	35,7	35,7	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo.

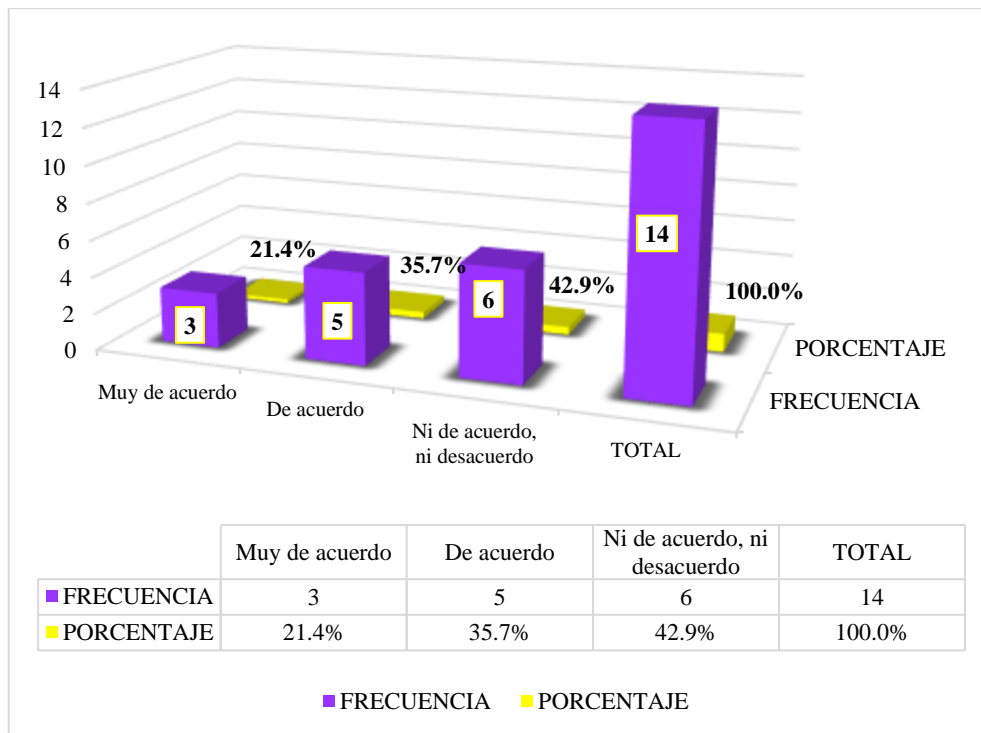
Tabla 23: ¿Cree que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	5	35,7	35,7	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa.

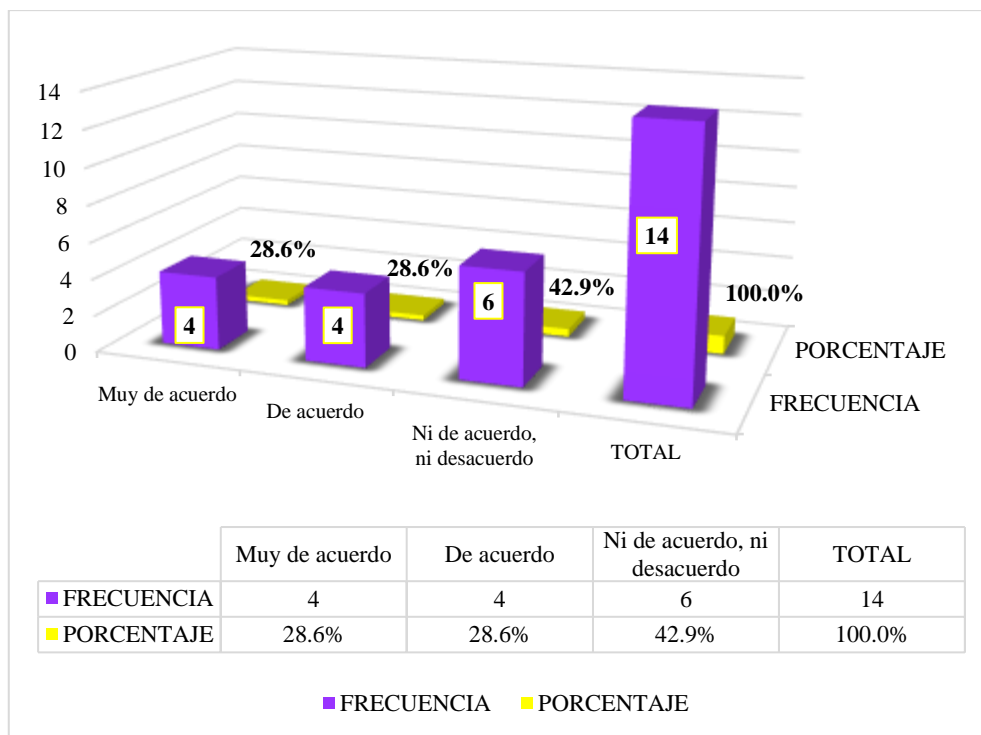
Tabla 24: ¿Cree que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	4	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 24:



Nota: De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Molina (2019)** el 50.0% fueron créditos a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que para obtener financiamiento a entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Torres (2019)** el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en

un 21.4%. Esto coincide con el autor **Molina (2019)** el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 64.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto coincide con el autor **Torres (2019)** El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, presenta una calificación muy de acuerdo en un 7.1%, de acuerdo en un 42.9% y

ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)**

La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características de la tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto coincide con el autor **Juscamaita (2017)** el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 21.4%. Esto coincide con **Sulca (2018)** el autor

que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que saben acerca de los libros de contabilidad si están al día, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Roca (2016)** Se concluiría diciendo que las MYPES tienen, y deben cumplir con todas las obligaciones formales que les corresponden (otorgar comprobante de pago por sus ventas, presentar sus declaraciones, llevar registros y libros contables de acuerdo a su régimen) a los contribuyentes, así como con la determinación y pago de los impuestos a los que están afectos (obligaciones sustanciales), tales como el IGV, IR.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Torres (2019)** El 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo

ni desacuerdo en un 28.6%. Esto coincide con el autor **Torres (2019)** El 67% afirman que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 21.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Juscamaita (2017)** el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Torres (2019)** El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno.

- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Molina (2019)** el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.7%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Molina (2019)** el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **De Benavides (2012)** Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos.

- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 21.4%, de acuerdo en un 35.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Díaz (2012)** sostiene que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero.
- De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto coincide con el autor **Sevilla (2015)** Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

La importancia del financiamiento, para que las cosas o diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento o soporte económico tenemos para realizarlo. Por tanto, también el financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez.

Se agrega que el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Lo recaudado a través de los tributos contribuye a mejoras en la sociedad y a generar mejores niveles de vida para todos los peruanos.

Se agrega la tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

La rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y

utiliza sus recursos (con el respectivo costo), además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

Se agrega es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto al financiamiento:

- El empresario debe estar informado de las diferentes fuentes de financiamiento que existen y los beneficios que ofrecen, informarse de las tasas porcentuales y los costos administrativos que conlleva la adquisición del mismo, y no dejarse influenciar únicamente por la necesidad de adquirir recursos financieros.

Respecto a la tributación:

- Asimismo la microempresa debe de contar con un personal capacitado con conocimientos técnicos para el registro, control de gastos generales, gastos de ventas, costos y poder cumplir con las obligaciones fiscales, como el pago de impuestos, la facturación y presentación de declaraciones.

Respecto a la rentabilidad:

- El gerente debe desarrollar nuevas políticas de venta, con la finalidad de captar nuevos clientes y ampliar la plaza comercial, y de esta manera generar mayor producción y obtener mayor ingreso para la empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Aguayo, L. (2014). *Elementos de la obligación tributaria*. Obtenido de <https://actualicese.com/elementos-obligacion-tributaria/>

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

- Castañeda Rodríguez, V. M. (2013). La Tributación en América Latina desde la Crisis de la Deuda y el Papel del Legislativo en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41928076011.pdf>
- CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Curi Quispe, L. (17 de Setiembre de 2012). *Gestión Contable de MYPES en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Dávila La Torre, N. G. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11109>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Eco-finanzas. (2014). *Tributación*. Obtenido de <https://www.eco-finanzas.com/diccionario/T/TRIBUTACION.htm>

- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- El tiempo. (26 de Diciembre de 2019). *¿Cómo fortalecer la competitividad de las pymes para 2020?* Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Flores Soria, J. (2004). *Gestión Financiera: Teoría y Práctica*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-empresarial-efectiva-mejora-continua-mipymes-sector-comercio-lima/>
- Forsyth Sharpe, W. (1963). *El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>
- Garzía, G. (14 de Diciembre de 2014). *La empresa y los tributos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/GuztavoGarzia/la-empresa-y-los-tributos>
- Gestión. (2 de Diciembre de 2018). *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?* Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>

- Gitman. (1997). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Gomez Macías, M. (2007). *El futuro de la PYMES en el marco del TLC*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Herrera Martínez , M. Á. (2018). *Análisis de la evolución del financiamiento verde para el período 2011-2017*. El caso de las instituciones financieras del Ecuador que ofrecen crédito microempresarial , Universidad Andina Simón Bolívar, Área de Estudios Sociales y Globales, Quito-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6211/1/T2648-MCCNA-Herrera-Analisis.pdf>
- Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Linares Vizcarra, M. (17 de Junio de 2017). *El Sistema Tributario Peruano y los Tributos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mlinaresvizcarra/el-sistema-tributario-peruano-y-los-tributos>
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Millán de la Lastra, J. R. (2017). *Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia*. Tesis doctoral, Universidad de Cordova, Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, Córdoba. Obtenido de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/15070/2017000001639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero*

del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría General de la Tributación y los tributos*. Obtenido de <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Modigliani, & Miller. (1958). *Teoria de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Molina García, G. N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACION_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas.* Obtenido de

<http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Panchi, V. (Abril de 2013). *La tributación.* Obtenido de <https://tributacion8.blogspot.com/2013/04/hay-que-crear-cultura-tributaria.html>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014.* Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad.* Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Roca Valencia, Y. D. (2016). *La evasión Tributaria del IGV de las MYPES los Artesanos EIRLtda del Rubro Tapiceria y su efecto en la Recaudación de Impuestos en el Cercado de Lima 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Lima-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1745/VENTAS_IMPUESTO_ROCA_VALENCIA_YURI_DAYAXA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Roldán, P. N. (1 de Diciembre de 2019). *Tributo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tributo.html>
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sulca Palomino, R. (2018). *Caracterización de los Tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO_

Y_PEQUENA_EMPRESA_SECTOR_SERVICIO_SULCA_PALOMINO_R
OXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT. (6 de Febrero de 2019). *Concepto del Régimen Especial*. Obtenido de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-especial-del-impuesto-a-la-renta-empresas/2932-concepto-del-regimen-especial>

Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres Pariona, E. M. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15135/RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_TORRES_PARIONA_EDITH_MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tributos.net. (27 de Mayo de 2018). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar?* Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria general del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Zamora Torres, A. I. (2008). "*Rentabilidad y Ventaja Comparativa*.". Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

Zavala, V. (12 de Noviembre de 2019). *El ABC de las detracciones, retenciones y percepciones*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/el-abc-de-las-detracciones-retenciones-percepciones>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento, Tributación y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “AGRONEGOCIOS HUANCAYO” S.A.C. – AYACUCHO, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

- 1) ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Al adquiriría un préstamo lo haría para un corto plazo?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿Acudiría usted para obtener financiamiento a entidades bancarias?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿Al adquirir un financiamiento invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿Con el financiamiento que adquiriría cree que la rentabilidad mejoraría?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y patrimonial?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 7) ¿Antes de querer adquirir un financiamiento recibe asesoramiento por parte de un analista?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 8) ¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Tributación

- 9) ¿Cree usted que con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿La cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 11) ¿Crees usted que el escaso de conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que los empresarios prefieran evadir tributos?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 12) ¿Sabe usted acerca de los libros de contabilidad si están al día?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 13) ¿Cree usted que las MYPES tienen y deben cumplir con todas las obligaciones formales?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 14) ¿El personal recibe información sobre las consecuencias de una evasión tributaria?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 15) ¿Cree que tuvieron problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 16) ¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

- 17) ¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la MYPE?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 18) ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría si contara la empresa con un control interno?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 19) ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al pagar los tributos?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 20) ¿Cree que al adquirir financiamiento del sector no financiero tendría la empresa una rentabilidad de capital favorable?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 21) ¿Cree que al adquirir un financiamiento la rentabilidad mejoraría?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 22) ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 23) ¿Cree que la Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

24) ¿Cree que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión a corto plazo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

GRACIAS

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

14 : P24																								2		Visible: 24 de 24 variables	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24			
1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2			
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2			
3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2			
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1			
5	2	3	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1			
6	2	3	3	1	2	1	2	3	3	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1			
7	2	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3			
8	2	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3			
9	2	3	3	1	1	1	2	3	1	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3			
10	1	1	1	3	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3			
11	1	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3			
12	2	1	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3			
13	2	2	2	1	1	3	3	3	3	1	1	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1			
14	1	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2			
15																											
16																											
17																											
18																											
19																											
20																											
21																											
22																											
23																											

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	14	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20601281962 - AGRONEGOCIOS HUANCAYO S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/06/2016
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. EJERCITO NRO. 507 (UNA CUADRA ANTES PARQUE DE LAS BANDERAS) AYACUCHO - HUAMANGA - ANDRES AVELINO CACERES
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 01123 - CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES. Secundaria 1 - CIIU 60230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA
Sistema de Emisión Electrónica: -