

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES –
RUBRO SEGURIDAD ELECTRÓNICA DEL PERÚ:
CASO EMPRESA GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C.
DE TRUJILLO, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**LEDESMA JULCA XELENY ANALY
ORCID: 0000-0002-0455-2238**

ASESOR

**GARCÍA MANDAMIENTOS EDMÉ MARTHA
ORCID: 0000-0003-0012-652X**

TRUJILLO – PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA TESIS

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES – RUBRO
SEGURIDAD ELECTRÓNICA DEL PERÚ: CASO EMPRESA
“GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. DE TRUJILLO, 2017”**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ledesma Julca, Xeleny Analy

ORCID: 0000-0002-0455-2238

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Trujillo, Perú.

ASESOR

García Mandamientos, Edmé Martha

ORCID: 0000-0003-0012-652X

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Trujillo, Perú.

JURADO

Landa Machero, Víctor Manuel

ORCID.0000-0003-4687-067X

Ulloque Carrillo, Víctor Manuel

ORCID.0000-0002-5849-9188

Saavedra Chiroque, Alejandro Arturo

ORCID.0000-0001-8886-6519

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Víctor Manuel Landa Machero
Presidente

Dr. Víctor Manuel Ulloque Carrillo
Miembro

Mgtr. Alejandro Arturo Saavedra Chiroque
Miembro

Mgtr. Edmé Martha García Mandamientos
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios, por la nueva oportunidad de vida que me brindó y por haberme permitido llegar hasta este instante valioso de mi formación profesional.

A mi prestigiosa Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, mi sincero agradecimiento por brindarme la formación necesaria para mi futuro profesional.

5. DEDICATORIA

A mis padres: Matilde y Bartolomé por apoyarme con su afecto y amor incondicional en cada uno de mis pasos, gracias por ser mi mayor inspiración.

A mis hermanos por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida, con este logro les doy a conocer que con esfuerzo todo se logra.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir la características del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones - Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017. El resultado que se obtuvo de esta investigación permitió conocer a las empresas privadas del Sector Telecomunicaciones que puedan acogerse a esta fuente de financiamiento ya que es muy ventajoso, porque ayuda a adquirir activos, permite financiar activos y subsanar deudas. La investigación fue de diseño no experimental descriptivo, porque la variable no ha sufrido ningún tipo de manipulación, se limitó a describir las características de la variable como se encontraron dentro de su contexto. La empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. fue elegida como muestra para llevar a cabo esta investigación, para lo cual se aplicó como instrumento un cuestionario de 11 preguntas dirigidas al Gerente General y al Contador de la empresa aplicadas mediante la técnica de la entrevista; obteniéndose así los siguientes resultados: La empresa en estudio al igual que muchas Mypes recurren a diferentes productos financieros para solución de problemas de liquidez y para el cumplimiento de deudas y obligaciones. Finalmente se concluye que esta investigación procura demostrar que por medio del financiamiento se logrará resultados positivos que ayudaran a mejorar la estabilidad de la empresa, así mismo, mejorará los resultados en los movimientos financieros y así tener una guía para lograr proyectar tácticas económicas para un futuro próximo de la empresa.

Palabras Clave: Financiamiento y MYPE.

7. ABSTRACT

The general objective of the research was: To determine and describe the characteristics of the financing of the companies of the Telecommunications Sector - Sector Seguridad Electrónica del Perú and the company Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017. The result obtained from this research allowed us to know the private companies of the Telecommunications Sector that can benefit from this source of financing since it is very advantageous, because it helps to acquire assets, allows financing assets and repairing debts. The research was of a descriptive non-experimental design, because the variable has not undergone any type of manipulation, it was limited to describing the characteristics of the variable as found within its context. The company GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. It was chosen as a sample to carry out this research, for which a questionnaire of 11 questions addressed to the General Manager and the Accountant of the company was applied as an instrument, applied through the interview technique; thus obtaining the following results: The company under study, like many MSMs, they use different financial products to solve liquidity problems and to comply with debts and obligations. Finally, it is concluded that this research seeks to demonstrate that through financing positive results will be achieved that will help improve the stability of the company, likewise, it will improve the results in financial movements and thus have a guide to achieve project economic tactics for the future next to the company.

Keywords: Financing and MYPE.

8. CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA TESIS	i
2.	EQUIPO DE TRABAJO	ii
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
4.	AGRADECIMIENTO.....	iv
5.	DEDICATORIA.....	v
6.	RESUMEN.....	vi
7.	ABSTRACT	vii
8.	CONTENIDO	viii
I.	INTRODUCCIÓN	10
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1.	Antecedentes	14
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	14
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	22
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	25
2.2.	Bases teóricas	27
2.2.1.	Marco Teórico.....	27
2.2.1.1	Finanzas.....	27
2.2.1.2	Financiamiento.....	30
2.2.1.3	Sistema Financiero.....	34
2.2.1.4	Los préstamos para las PYMES.....	42
2.2.1.5	micro y Pequeñas empresas.....	48
2.2.1.6	Información general de la empresa Gupo Segutelcom Perú S.A.C.....	59
2.2.2.	Marco Conceptual:.....	60
III.	HIPÓTESIS	62
IV.	METODOLOGÍA	63
4.1	Diseño de la investigación.....	63
4.2	Población y Muestra	63
4.2.1	población	63
4.2.2	Muestra	63
4.3	Definición y operacionalización de variables e indicadores	63

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	66
4.4.1 Técnicas	66
4.4.2 Instrumentos	66
4.5 Plan de análisis.....	67
4.6 Matriz de consistencia.....	68
4.7 Principios éticos.....	70
V. RESULTADOS	73
5.1. Resultados.....	73
5.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01	73
5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02	76
5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03	81
5.1.4. Respecto al objetivo específico N° 04	82
5.2. Análisis de Resultados.....	83
5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01	83
5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02	83
5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 03	87
5.2.4. Respecto al objetivo específico N° 04	88
VI. CONCLUSIONES	89
6.1. Conclusiones.....	89
6.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01:	89
6.1.2 Respecto al objetivo específico N° 02:	89
6.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03.	89
6.1.4 Respecto al objetivo específico N° 04.	90
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	90
RECOMENDACIONES	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
ANEXOS.....	94

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación titulado **Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú: Caso Empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. de Trujillo, 2017**. Tiene como finalidad dar a conocer a las empresas la importancia de las características del financiamiento en las empresas del sector telecomunicaciones y como viene influyendo en las actividades de la misma.

Los pequeños y microempresarios son fuentes de empleo que complacen las expectativas de los consumidores, mejorando así el nivel de vida de los ciudadanos por lo que es indispensable entender la relevancia de su aportación en el desarrollo de nuestro país. La organización de las pequeñas y micro empresas deben ser lo suficiente flexible como para adecuarse a los cambios que se generen en el mercado.

Las micros y pequeñas empresas inician sus actividades principalmente de un capital propio o familiar debido al pavor de perder sus empresas al aceptar inversiones externas, por carencia de información de los empresarios correspondiente del financiamiento, porque no cuentan con el entendimiento necesario sobre el negocio o porque no consideran los beneficios que pudieran tener de las instituciones financieras para cubrir sus principales necesidades económicas, ampliar sus recursos y alcanzar una mayor rentabilidad.

“El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o

aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.” (Boscán y Sandra, 2006)

Pues bien, para que una gestión pueda escoger la mejor fuente de financiamiento debe conocer sus diferentes características, por lo cual conocerá la más adecuada para su empresa, la presente investigación se centró en las fuentes de financiamiento utilizadas por la empresa del sector Seguridad Electrónica y Telecomunicaciones GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C., es una empresa cuya principal actividad económica es venta e instalación de equipos de seguridad electrónica y telecomunicaciones, su política de venta es en 60% al crédito a 7 y a 15 días y el 40% al contado y en la ejecución de los servicios son con contratos con pago a 15 y 30 días. Esta empresa está acogida al Régimen Mype Tributario, este régimen es dirigido a la micro y pequeña empresa para brindarles mejores condiciones y mayor facilidad de cumplimiento de sus obligaciones tributarias, impulsa a su formalización y fomenta una mayor productividad.

Por lo anteriormente expresado el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuál es la caracterización del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar y describir la caracterización del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017.

Para dar respuesta al objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer la caracterización del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú, 2017.
2. Describir la caracterización del financiamiento de la empresa del Sector Telecomunicaciones de la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. De Trujillo, 2017.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa “Grupo Segutelcom Perú S.A.C.” de Trujillo, 2017.
4. Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo específico N° 3, se propone:
 - Realizar un apropiado financiamiento que posibilite a la empresa “GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C.” Trujillo, 2017. Organizarse internamente así también como en el pago de sus funciones financieras para que así pueda cumplir con sus obligaciones en un tiempo adecuado y determinado.

El informe de tesis se justifica porque permitirá describir la caracterización del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017; en esta investigación se desarrollará sobre el financiamiento que se lleva en el área de administración y contable de la empresa y a su vez que tan desarrolladas están estas prácticas en la empresa en mención.

Por lo anterior expuesto se concluye que por medio del financiamiento se lograra resultados positivos que ayudaran a mejorar la estabilidad de la empresa, así mismo, mejorará los resultados en los movimientos financieros y así tener una guía para lograr proyectar tácticas económicas para un futuro próximo de la empresa.

Finalmente, el presente trabajo de investigación nos permitirá conocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector telecomunicaciones – rubro seguridad electrónica, así mismo nos servirá como fundamento a los diversos investigadores que desarrollaran estudios similares en los diferentes rubros comerciales, productivos y de servicios de la ciudad de Trujillo y otros entornos de la región y del país.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

A continuación, se presentan algunos trabajos realizados con anterioridad sobre este tema de otros investigadores, tanto internacionales, nacionales y locales.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Velecela (2013) “ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES” Cuenca – Ecuador.

Esta investigación tuvo como **objetivo** identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las Instituciones Bancarias y Organizaciones Auxiliares del Sistema Financiero Ecuatoriano, que están encausadas a pequeñas y medianas Universidad de Cuenca empresas (PYMES), de igual manera, los sistemas e información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento. Y en su hipótesis planteada “La focalización del subsidio a los combustibles incrementara los ingresos fiscales y la obra pública y social”, se cumple, el Estado gasta en subsidio a los combustibles 4.268 millones de dólares al año y al focalizar el subsidio se estaría ahorrando 2.365 millones de dólares, de los cuales el 21% corresponde al gas GLP importado y el 79% a combustibles de vehículos, servirían para financiar las obras publicas y sociales y de esta manera mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo del país. **Resultados:** Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería posible confiar en que de solucionarse esto,

los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente. Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en la que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza (o es restringido) porque el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuestas anteriormente. **Conclusiones:** Se concluye que no existe un amplio material de apoyo sobre este tema, enfocando una PYME con estructura sencilla, generalmente existen estructuras que se aplican a empresas grandes que poseen todos los establecimientos contables y financieros, sin embargo se ha tratado de acoplar esta información a una pequeña empresa. Se concluye que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES y que recién en los últimos años se han creado entidades financieras para estas empresas y que por falta de cultura financiera los empresarios no toman estas opciones, así mismo, se concluye que existe demasiada informalidad en los propietarios de las PYMES y problemas de trabajadores calificados.

Se concluye que en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales. Muchas de estas trabas que se le presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que para acoplarse a la estructura de las Pymes, son las propias instituciones bancarias las que

se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo.

Arostegui (2013) “DETERMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS” La Plata – Argentina. Esta investigación tuvo como

objetivo determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. **Resultados:**

Considerando las expectativas de la demanda interna por parte de los empresarios se concluye que las diferencias entre la opción de “mejora” y estima que la demanda interna para el 2013 va a sufrir una disminución con respecto a la del año en curso la opción “empeora” son significativas ya que el 60% de los encuestados estima que la demanda interna para el 2013 va a sufrir una disminución con respecto a la del año en curso, mientras que el 40% piensa que la misma no va a sufrir cambios. Considerando el nivel de inventario de productos terminados que los empresarios ponen en sus empresas, se observa que en el nivel de inventario en las empresas encuestadas se incrementa con el paso de los días. Sin embargo, es necesario aclarar que el 47% de los empresarios considera que el nivel es el adecuado para la etapa del año, en ningún caso los empresarios consideraron que sus inventarios están siendo insuficientes, cabe destacar que en este punto en particular, los empresarios tienen diferentes formas de considerar sus demandas y sus necesidades de acumulación de productos terminados. Considerando las expectativas en la cantidad de horas trabajadas para los próximos meses que los empresarios poseen en sus plantas en su gráfico

demuestra que en el 75% de los casos ningún empresario disminuirá la cantidad de horas trabajadas. Solo el 25% de los encuestados prevé que sí la demanda disminuye, deberá disminuir la cantidad de horas trabajadas. En las entrevistas realizadas, se observó que los empresarios ven de forma negativa tener que disminuir la cantidad de horas y no responden a la razón en muchos casos, ya que en muchos casos prefieren suspender a la planta, demostrando que sus decisiones son tomadas sin analizar o considerar otras opciones. Considerando las expectativas en la incorporación de equipos o vehículos para los próximos meses en su gráfico demuestra que el 55% de los encuestados incorporará vehículos o equipos en sus plantas. El restante 45% no realizará cambio en sus bienes. Esto indica que una de las principales razones que actualmente afectan la demanda de equipos o vehículos es la incertidumbre que tiene el empresario encuestado. Aunque la diferencia es menor, la dependencia de la respuesta se basa en el temperamento del empresario, ya que se observó que hay algunos más propensos al riesgo en su toma de decisiones. Considerando las expectativas en el cambio en la oferta para los próximos meses se observó que el 75% de los encuestados no percibe que cambie su oferta de productos, sin embargo el 25% de los empresarios tiene pensado discontinuar alguno de sus productos si las expectativas negativas se cumplen. En ningún caso, los empresarios piensan en crear nuevas líneas de producción ya que la incertidumbre es en gran medida el factor clave. Considerando las expectativas en la evolución del acceso al crédito para los próximos meses se observó que ningún empresario pretende o ve conveniente incrementar sus niveles de deuda, dado que

concluyen que esto no será conveniente por el horizonte que ven en el mercado en un contexto de inestabilidad económica, que impide que se impulsen las ventas. Esta respuesta se da en un contexto de inestabilidad económica, que impide que se impulsen las ventas. Considerando los destinos del endeudamiento que los empresarios encuestados utilizan. En este apartado se verificó que la distribución es la siguiente: Del total de los encuestados, el 85% de ellos utiliza el endeudamiento para cancelar cualquier tipo de deudas, ya sea en el mercado local como en el mercado exterior; Del total de los encuestados, el 80% de ellos utiliza el endeudamiento para la adquisición de bienes de capital; Del total de los encuestados, el 8% de ellos utiliza el endeudamiento para dar crédito a clientes; Del total de los encuestados, el 43% de ellos utiliza el endeudamiento para la adquisición de stock. Considerando las necesidades de financiamiento que los empresarios encuestados necesitan. En este punto se verificó que la distribución es la siguiente: Del total de los encuestados, el 83% de ellos necesita financiarse para la inversión en activos fijos; Del total de los encuestados, el 100% de ellos necesita financiarse para la inversión en bienes de capital; Del total de los encuestados, ninguno de ellos necesita financiarse para la capacitación empresarial; Del total de los encuestados, el 10% de ellos necesita financiarse para la prefinanciación de exportaciones / importaciones; Del total de los encuestados, el 95% de ellos necesita financiarse para la adquisición de maquinarias e implementos industriales. Considerando La Conceptualización de las Fuentes de Financiamiento más Conveniente desde el punto de vista de los empresarios encuestados. En lo referente

a este tema, los empresarios han expresado que: Del total de los encuestados, ninguno de ellos considera adecuado financiarse con Emisión de Títulos de Renta Fija - Bonos; Del total de los encuestados, ninguno de ellos considera adecuado financiarse con Emisión de Títulos de Renta Variable - Acciones; Del total de los encuestados, el 28% de ellos considera adecuado financiarse con el Sistema de Leasing; Del total de los encuestados, el 18% de ellos considera adecuado financiarse con el Sistema de Factoring; Del total de los encuestados, el 20% de ellos considera adecuado financiarse a través de una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR); Del total de los encuestados, ninguno de ellos considera adecuado financiarse a través de Fideicomiso; Del total de los encuestados, el 88% de ellos considera adecuado financiarse a través de Créditos Bancarios a Empresas. Del total de los encuestados, el 48% de ellos considera adecuado financiarse a través de Descuento de Cheques de Pago Diferido; Del total de los encuestados, el 13% de ellos considera adecuado financiarse a través de Créditos para Financiación de Exportación - Importación Del total de los encuestados, ninguno de ellos considera adecuado financiarse a través de Financiamiento de Capacitación para Pymes; Del total de los encuestados, el 73% de ellos considera adecuado financiarse a través de programas estatales. **Conclusiones:** Se concluye que resulta fundamental demostrar la necesidad de la existencia de las pequeñas y medianas empresas y su consecuencia en la economía global dado que existen tendencias transversales, tanto en la situación que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los

mecanismos de financiación, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Bustos (2013) “FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN EN EL DISTRITO FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS” México. Esta investigación tuvo como **objetivo:**

Desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico, nacional y regional en el que se desenvuelven las MiPymes (Micros, Pequeñas y Medianas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento. **Resultados:** De acuerdo a los resultados proporcionados se puede determinar que muchas de las empresas que se adentraron en este estudio fueron microempresas, representando así el 76%, es decir, empresas que sólo contaban con hasta dos empleados. En ese período de cinco años se muestra cómo hay una dinámica de desarrollo en este tipo de negocios de hasta un 67.1%, siendo el mismo sector de la microempresa el que mayor crecimiento demuestra con casi un 70%. El nivel de ingresos es igualmente mayor en la microempresa comparado con el de la pequeña empresa (9% de la micro contra 5% de la pequeña empresa). **Conclusiones:** Se concluye que desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamientos que se presentan para las MiPymes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que

les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

Alcívar, Fernández y Herrera (2013) “EL FINANCIAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA “SW THE SECURITY WORLD” QUE BRINDE SERVICIOS DE SEGURIDAD: FÍSICA, ELECTRÓNICA Y RESPUESTA DE AUXILIO INMEDIATO (RAI) EN EL CANTÓN DURÁN” Guayaquil. Esta investigación tuvo como **objetivo:** Obtener financiamiento para la implementación de una sucursal de la empresa de seguridad “SW THE SECURITY WORLD” para preservar la integridad física y psicológica de los habitantes del Cantón Durán que contraten estos servicios y así puedan realizar labores con tranquilidad. **Resultados:** Establece que los activos de la empresa rotan 4 veces en el año 2013, así mismo, que la empresa cuenta con un -3.6% de patrimonio para cubrir sus deudas, en su primer año de operación. Los resultados obtenidos en el estudio realizado han demostrado que el proyecto es rentable y viable, también se ha demostrado que la implementación de la sucursal de la empresa “SW The Security World” podría ayudar a disminuir los actos delictivos de los que viene siendo víctima el sector productivo establecido en el Canto Durán. **Conclusiones:** Se concluye que las empresas de seguridad y vigilancia privada deben ser consideradas como cualquier entidad que se dedique a realizar actividades comerciales. En el Ecuador, la expansión de este mercado es muy amplio por la calidad del servicio y la amplia gama de servicios que se ofrecen, donde los clientes deciden sobre sus preferencias y estrategias más convenientes.

Las principales medidas que se proponen en el presente proyecto para el financiamiento de sucursal de la empresa “SW The Security World”, se encuentra la planificación de ventas con base a los objetivos organizacionales y estrategias de mercadeo, las cuales incrementarían el número de clientes, así como el nivel de ventas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Márquez (2007) “EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS” Surquillo - Lima – Perú. Esta investigación tuvo como **objetivo:** Conocer la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas, mediante el empleo de técnicas, entrevistas, encuestas, análisis y documentos con la finalidad de establecer el efecto en la gestión de las empresas comerciales del Distrito de Surquillo, así mismo, precisar de qué manera la información financiera oportuna impacta positivamente en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento. **Resultados:** El financiamiento le permite progresar a las Medianas y Pequeñas empresas en diferentes áreas puede ser adquiriendo más equipos, elaborando más rápidos los productos y así aumentar la producción y poder satisfacer las demandas que se van originando de acuerdo al rubro que tiene cada empresa. Con un financiamiento se espera invertir más y poder conseguir diversidad de productos, incrementar la compra de materia prima a precios considerables o poder adquirir algún equipo que permita desarrollar y mejorar la producción de la empresa. **Conclusiones:** Se concluye sobre la importancia que tiene la Mediana y Pequeña empresa en el país como fuente generadora de riqueza y por ende la importancia que tiene

un financiamiento eficaz para el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competitividad absoluta, de igual modo se ha determinado que el buen funcionamiento del sistema de gestión administrativo permite una buena evaluación y efectividad de sus operaciones crediticias con todo tipo de empresas con la misión de emitir informes oportunos para lograr un retorno oportuno de los créditos dados por las ventas efectuadas.

Coa (2016) “CAPACITACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DEL DISTRITO JULIACA, AÑO 2015” Juliaca.

Esta investigación tuvo como **objetivo:** Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector Servicio, rubro Servicios Integrales de Seguridad y Vigilancia del Distrito Juliaca, año 2015 **Resultados:** De los encuestados, un 80% ha solicitado crédito financiero en el 2015 para su MYPE; dicho resultado contrasta con lo encontrado por Reyna. R. (2008), donde un 58% recibió financiamiento o crédito respectivamente. Un 60% ha solicitado crédito una vez, un 20% más de una vez y el restante 20% ninguna vez. Un 60% de la muestra encuestada solicitó préstamos a una institución no bancaria lo cual guarda similitud con Reyna, R. (2008) donde un 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias. Logrando así que un 50% utilizara el crédito de las entidades no bancarias obtenido para compras de activo, lo que contrasta con Reyna, R. (2008), quien indica que un 33% lo invirtió en mejoramiento y/o

ampliación de local **Conclusiones:** Se concluye respecto al financiamiento que los empresarios en su mayoría recurren al financiamiento y solicitaron por lo menos un financiamiento durante el año 2015, siendo atendidos. La mayoría recurrió a entidades no bancarias y lo han invertido para compras de activos de su empresa.

Puerta (2018) “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “CORPORACIÓN AMAZONICA INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES S.A.C. DE IQUITOS” **Chimbote.** Esta investigación tuvo como **objetivo:**

Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso: Empresa Corporación Amazónica de Informática y Telecomunicaciones S.A.C.

Resultados: Establece que el 80% de los microempresarios muestran que el financiamiento recibido solos les permite permanecer en el mercado, pero no hay seguridad de crecimiento y desarrollo porque el financiamiento es de corto plazo y no de largo plazo en el año 2009. Establece las fuentes de financiamiento le han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijo y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. **Conclusiones:** Se concluye que las pequeñas y medianas empresas en el Perú y de la empresa Corporación Amazónica de Informática y Telecomunicaciones S.A.C. Iquitos, 2017, no cuentan con restricciones en la obtención de créditos ya que en su mayoría

solicitan créditos a entidades financieras por lo que les permite a no tener restricción alguna, facilitando para seguir creciendo como empresas dentro de ámbito comercial.

2.1.3. Antecedentes Locales

Inga (2005) “EL MERCADO DE CRÉDITO PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, EN EL DISTRITO DE TRUJILLO DE LA REGIÓN LA LIBERTAD” Piura – Perú. Esta investigación tuvo como **objetivo:** Estudiar las características del crédito a la micro y pequeña empresa en el distrito de Trujillo, Región La Libertad, por concentrar este espacio geográfico, según el INEI, el 67,9 por ciento del total de Mypes en la Libertad. **Resultados:** En su relación con las Mypes, las entidades de crédito proporcionan los préstamos a través de créditos individuales y créditos a grupos solidarios, como una manera de reducir el riesgo crediticio. En la mayor parte de entidades el crédito es individual; las ONG y las Edpymes son las que utilizan el crédito grupal, constituidos de 2 a 5 personas, como máximo. Para las ONG IDERCV y AMA, el segmento objetivo de sus créditos son las mujeres microempresarias, las que deben estar organizadas para recibir préstamos en la modalidad de grupos solidarios. **Conclusiones:** Se concluye que no existe unidad de criterio para conceptualizar a las Mypes, pues se utilizan diversos criterios para clasificarlas, considerando una o más de una, de las siguientes tres variables: número de trabajadores, los activos físicos y tangibles, y el valor de las ventas o ingreso anual bruto o neto. El difícil acceso de las Mypes a los servicios financieros de la banca convencional ha impulsado el desarrollo de diferentes innovaciones para ampliar la cobertura de

servicios financieros, entre las que destaca el empleo de tecnologías crediticias de carácter no tradicional por parte de instituciones que trabajan en el campo del microcrédito.

Javier (2015) “EL FINANCIAMIENTO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE GUADALUPE PARA CONTRIBUIR A SU CRECIMIENTO”

Trujillo – Perú. En el estudio se trazó como **objetivo** determinar la fuente de financiamiento para contribuir al crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercial del Distrito de Guadalupe.

Metodología: La metodología usada es Analítica – Descriptiva, puesto que en primer lugar se precisarán las características objetivas y subjetivas del movimiento económico de las MYPES y la actitud de ellos frente a las obligaciones de cancelar el financiamiento, la investigación se sustenta principalmente en la aplicación de encuestas.

Estas se prepararon adecuadamente a efecto de que su análisis resultara sencillo y se cumpliera con los objetivos. La encuesta consta de preguntas básicas de opinión y de conocimiento. La observación como técnica de investigación por excelencia, se utilizó durante todo el proceso, especialmente a través de experiencia en la actividad profesional y académica del investigador. **Resultados:** A nivel de

Guadalupe se determina el financiamiento según sedimentación de las empresas según la muestra establecida de investigación que son 16 MYPES del sector comercio a razón de 4 micro empresas de cuadro segmentos o calles de Guadalupe. Así como el Origen de los Micro créditos para las empresas comerciales de Guadalupe; tratando de establecer los problemas de acceso al crédito que indicaron las 16

MYPES comerciales de Guadalupe (muestra) siendo la más relevante las altas tasas de interés, la informalidad, falta de garantías, etc.; para darle peso a la investigación se determinó el ámbito del territorio geográfico del Distrito de Guadalupe. Llegándose a establecer los riesgos en el cumplimiento del pago de los créditos recibido en financiamiento de los Bancos y Micro financieras a las MYPES de Guadalupe siendo la inseguridad ciudadana y el cobro de cupos y extorsiones. **Conclusiones:** Se determinó que la fuente de financiamiento para contribuir al crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercial del Distrito de Guadalupe, provienen de las entidades bancarias que cubren un 12.5% y las entidades no bancarias cubren un 50% y un 37.5% recurren a los prestamistas (informarles). En Guadalupe existen entidades bancarias y no bancarias que brindan información y otorgan financiamiento a las MYPES para mejorar su capital de trabajo o el activo fijo; determinándose que son las entidades no bancarias las que dan financiamiento a las MYPES de Guadalupe.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Marco Teórico

2.2.1.1. Finanzas

Definición

De la administración se desprende una rama llamada finanzas, que estudia todo lo que tiene que ver e involucra la obtención y gestión del dinero, así también como los recursos y el capital que posea una empresa o persona.

Captación de recursos financieros como son obtención de capitales, créditos obtenidos y su aplicación eficiente de estos recursos, con la finalidad de lograr los objetivos trazados de una empresa privada. Las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad. **(Flores, 2013; Pág. 10)**

Son un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa; y el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. **(Flores, 2013; Pág. 10)**

Ya conociendo algunas definiciones de las finanzas nos plantearemos la pregunta **¿Qué son las finanzas?** Para profundizar en el tema.

- Cuando alguien forma un negocio lo hace con el fin de tener una rentabilidad. **(Lira, 2009, p.13)**
- La generación de dividendos es una noción que está estrechamente relacionado con el dinero. Una compañía que pueda generar más recursos pecuniarios que otra semejante en el mismo giro del negocio, es visiblemente superior, en generar más ganancias a sus socios que las otras empresas. **(Lira, 2009, p.13)**
- La fortuna de los accionistas está en manos del conjunto pecuniario que la empresa pueda generar por las actividades económicas. En este las finanzas cobran mayor el protagonismo, ya que favorecen decididamente a que la compañía conciba valor para sus socios. **(Lira, 2009, p.13)**
- Es por ello por lo que se manifiesta que las Finanzas cumplen un rol en el manejo eficaz del dinero del ente empresarial. Si bien este enunciado es cierto, no está del todo completo, pues

tendríamos dos factores como son el tiempo y el riesgo (**Lira, 2009, p.13**)

Importancia de las Finanzas

Muchas veces las finanzas de un negocio son subestimadas y no se les presta atención correspondiente, sin embargo, esto puede ser perjudicial para el negocio ya que las sociedades, sin importar si es grande o pequeña, están sustentadas en las finanzas, gracias a ello y a la gestión una empresa puede acrecentar sus utilidades o irse a la quiebra. (**Farfán, 2014, p.18**)

Desde un inicio será necesario el buen manejo de las finanzas, ya que es algo primordial y vital para el bienestar del negocio, adquirir activos, contratación de personal debe ser consultada y aprobada primero con las finanzas de la empresa (**Farfán, 2014, p.18**)

- **Disposiciones de primer grado**, acá podemos encontrar a las disposiciones referentes a las inversiones, de la manera de uso del dinero obtenido y como el mismo será invertido en recursos que resulten beneficiosos para el crecimiento de la empresa. (**Farfán, 2014, p.18**)
- **Disposiciones de segundo grado**, acá encontramos a las disposiciones relacionadas al financiamiento, es cuando se investiga las distintas maneras de financiar o refinanciar los posibles adeudos y fondos relacionados con las entidades empresariales. (**Farfán, 2014, p. 18**)
- **Disposiciones de tercer grado**, acá se encuentran las disposiciones financieras, es cuando se decide lo referente a las utilidades y generalmente hallamos las disposiciones financieras, es cuando se

decide lo referente a las utilidades y generalmente hallamos las disposiciones financieras, y nos permiten conocer las decisiones relacionadas a las utilidades y que, por lo general, se encuentran conexas a las normas de la empresa. **(Farfán, 2014, p.18)**

Objetivos de las Finanzas

- Obtención, manejo adecuado y supervisado de fondos monetarios, así como de capitales financieros.
- Derivarlos y utilizarlos de manera óptima en los sectores productivos que se necesite.
- Gestión adecuada de las inversiones como también de los resultados que deriven de la actividad económica.
- Resaltar y analizar la información financiera de forma oportuna.
- Contribuir a la oportuna toma de decisiones beneficiosas que conlleven a maximizar las utilidades.

(Farfán, 2014, p.18)

2.2.1.2. Financiamiento

Es el conjunto de bienes monetarios y de crédito que se asignarán a una empresa para el comienzo de un negocio o un proyecto, cabe indicar que la manera más frecuente de adquirir un financiamiento es a través de un préstamo.

Durante el proceso de formación, puesta en marcha y operación inicial de una empresa, los egresos siempre tienen predominio sobre los ingresos; haciéndose siempre necesaria una inversión, que debe ser financiada para sacar adelante el proyecto de las PYMES **(Flores, Pág. 341).**

Técnicamente financiamiento viene de la adquisición de un fondo capital para formar y desenvolver procesos productivos para la empresa. **(Guía Empresarial; 2008, p.11)**

El fin de toda sociedad establecida es de afrontar la necesidad de bienes y/o servicios, y para satisfacer dicha necesidad se ve forzada a invertir en recursos humanos, IME, mercancías, etc. Y para poder realizar tales inversiones es necesario contar con una fuente de financiamiento, es decir con los recursos necesarios o saber cómo conseguirlos. **(Guía Empresarial; 2008, p.11)**

A. Teoría del Financiamiento

“Teoría de la Jerarquía Financiera”, en esta teoría planteada en un inicio por Donaldson (1961) y reanudada por Myers y Majluf (1984), trata de explicar la ventaja inicial de las empresas por la utilización de fondos propios **(Myers & Majluf, 1984)**.

“Teoría de la Agencia”, en esta teoría planteada se identifican, 2 tipos de diferencias: El primero es de naturaleza interna concerniente entre los dirigentes y accionistas y el segundo a los accionistas y a los acreedores; estas diferencias de intereses generan una gestión ineficiente en la asignación de recursos, el consumo excesivo de estos y derroche por parte de los directivos **(Jensen y Meckling, 1976)**.

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de

una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene una base teórica rigurosa, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: El tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general. **(Rivera, 2011).**

B. Teoría de la Jerarquía Financiera

En esta teoría se establece un orden de preferencias de financiamiento, donde las empresas, en primera instancia se financian mediante recursos propios como beneficios retenidos y aportaciones de los propietarios, en caso de requerir fondos extras, recurrirán a préstamos bancarios y en último lugar a emisión de acciones; el origen de esta preferencia podría ser el costo del financiamiento. Esto coincide, con las prácticas de la pyme de acuerdo con los estudios de Reid (2003), ya que los pequeños negocios prefieren financiarse ellos mismos pero más importante aún es conservar la autonomía y el control de la empresa **(Gómez, García & Marín, 2009).**

Luna (2015), cita en la descripción del modelo de Marris. “El objeto de la empresa en el modelo de Marris es la maximización de la tasa balanceada de crecimiento de la empresa, esto es, la maximización de la tasa de crecimiento de la demanda de los productos de la empresa y del crecimiento de su capital.”.

“El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica,

con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Esto da como consecuencia que una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial provisto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo. (Gitman, 1996).

C. Manejo de Financiamiento

Un financiamiento es una buena oportunidad para un negocio cuando éste necesita desde ya un crecimiento. Lo más conveniente solicitarlo cuando existe la demanda del producto y las metas y proyecciones que demande la empresa (Luna, 2015).

D. Intermediarios Financieros

Gomero (2003), en el sistema económico caracterizado por el uso de la moneda como medio de pago. El capital de trabajo es una buena idea para conseguir tal fin.

E. Objetivos del Financiamiento

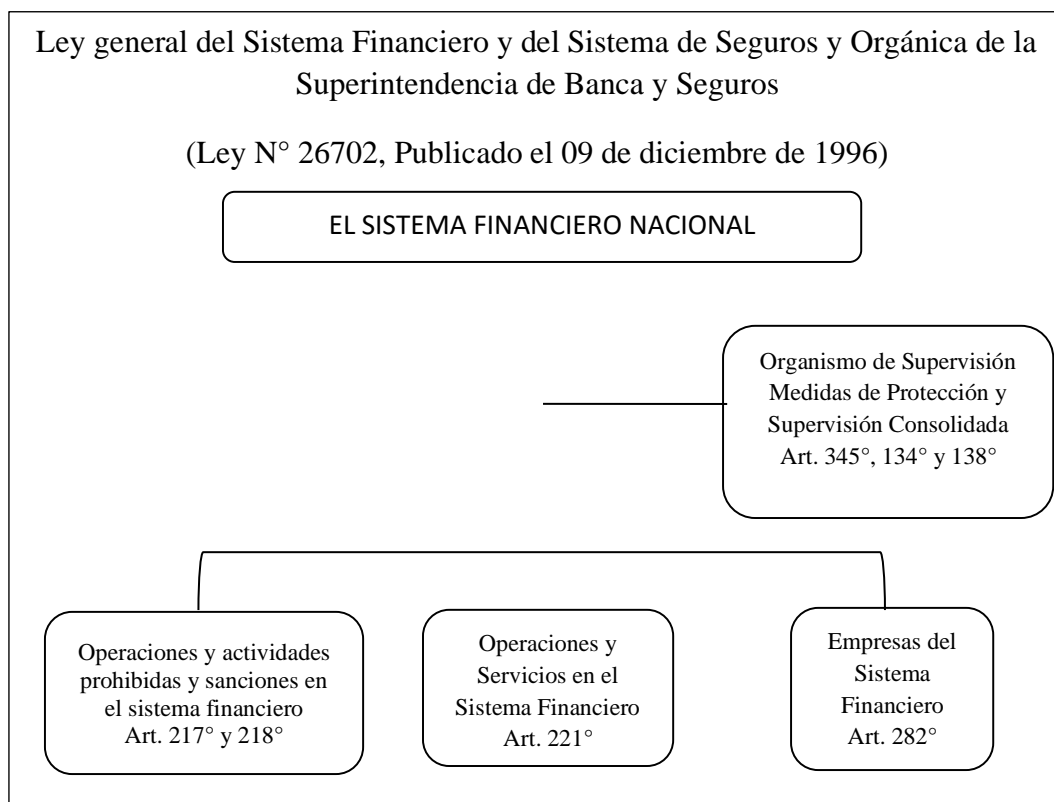
El objetivo de conseguir financiamiento es el de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor. Por medio de la inversión inicial buscamos cubrir dos meses de nuestros

gastos fijos y el costo de venta de treinta calentadores solares, lo cual representa nuestra meta mensual. Por otra parte, la aportación de cada uno de los seis socios de la empresa es fundamental para dividir el riesgo del proyecto y al mismo tiempo no contar con demasiados pasivos en los primeros meses de vida de la empresa.

F. Importancia del Financiamiento

Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con mucha dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es la gasolina para que el negocio corra. Una empresa puede tomar varias avenidas para conseguir financiamiento, y hay más de una opción para usar.

2.2.1.3. Sistema financiero



A. Problemas Financieros

(Flores; 2013, Pág. 13) Los problemas financieros que se presentan en una empresa son:

- a) Problema que se relaciona con las inversiones de la empresa a largo plazo.
- b) Problema que se relaciona sobre cómo obtener y aplicar el financiamiento a largo plazo.
- c) Problema que se soluciona con la administración del capital de trabajo.

B. Inversiones

El proceso de planear y administrar las inversiones a largo plazo de una empresa se conoce como presupuesto de capital. En la elaboración del presupuesto de capital, el Gerente Financiero intenta identificar las oportunidades de inversión que valgan más para la empresa de que cuesta su adquisición. Hablando en sentido general, ello significa que el valor del flujo de efectivo generado por un activo excede a su costo. (Flores; 2013, Pág. 13)

Los gerentes financieros no solo deben preocuparse por el monto de efectivo que esperan recibir, sino también por cuando lo esperan y qué posibilidades hay de recibirlo. La elevación de la magnitud, el tiempo y el riesgo de los futuros flujos de efectivo es la esencia de la elaboración del presupuesto de capital. (Flores; 2013, Pág. 13)

C. Capital de Trabajo

Se refiere a los activos a corto plazo de una empresa, como son los inventarios, las cuentas por cobrar y los pasivos a corto plazo, por ejemplo, el dinero que se debe a los proveedores. La administración del capital de trabajo es una actividad diaria que asegura que la empresa tenga recursos suficientes para continuar sus operaciones y evitar costosas interrupciones. Ello incluye varias actividades, todas ellas relacionadas con la recepción y desembolso de fondos de la empresa. La aplicación eficiente de las finanzas privadas en una empresa, es responsabilidad de la Gerencia. **(Flores, 2013, Pág. 14)**

D. Sistema Financiero Peruano

El Sistema Financiero Peruano es reglamentado por el Banco Central de Reserva del Perú, que es una institución pública de administración autónoma **(Flores, Pág. 350)**.

El directorio del Banco Central es designado tanto por el Poder Ejecutivo, como por el Poder Legislativo, siendo necesario que los candidatos propuestos sean aceptados por mayoría en el Congreso de la Republica **(Flores, Pág. 350)**.

El Banco Central es el responsable de conducir la política monetaria del país, con el objeto de mantener la estabilidad del Sistema Financiero en general, que incluye el control de la inflación, objetivo fundamental del desarrollo de la economía **(Flores, Pág. 350)**.

E. Clasificación del Sistema Financiero

(Flores, Pág. 350) nos dice que el Sistema Financiero se divide en dos grandes grupos: El Sistema Monetario y Sistema no Monetario.

- El Sistema No Monetario: Comprende los títulos y valores que representan deuda u obligaciones, que pueden ser transferibles en un mecanismo centralizado de negociación.

Estos títulos y valores se conocen como: acciones de empresa, bonos, certificados negociables y otros.

El organismo encargado de su regulación y supervisión es la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores – CONASEV.

Este organismo se encarga de la información proporcionada por las empresas para que los inversionistas compren sus valores, sea veraz y suficiente. Esto para proteger al inversionista en la toma de decisiones.

La información debe ser veraz en el sentido que la situación de la empresa y su futuro previsible sea la correcta; además debe ser suficiente para tener una idea completa de la situación económica y financiera de la empresa.

(Flores, Pág. 351).

- El Sistema Monetario: El Sistema Monetario lo integran las instituciones del ámbito financiero que administran dinero de una u otra forma, tales como bancos, financieras, compañías de seguros, administradoras de fondos de pensiones, entre otras

(Flores, Pág. 352).

El ente supervisor es la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS, que actúa como ente regulador, normando ratios financieros de liquidez, de cobertura, provisiones y reservas técnicas que deben cumplir las instituciones. También actúa

como ente auditor revisando y haciendo cumplir las normas emitidas por ella misma. **(Flores, Pág. 353).**

F. Sistema Bancario:

Son las instituciones autorizadas por la SBS a recibir dinero del público y luego otorgarlo en forma de préstamos a personas naturales y jurídicas. Son instituciones que efectúan una intermediación financiera.

El Sistema Bancario a su vez lo conforman: Los Bancos Múltiples, Los Bancos de Consumo y los Bancos PYMES.

(Flores, Pág. 353).

G. Sistema No Bancario

Conformado por las instituciones financieras diferentes a bancos, que están autorizados por la SBS a otorgar préstamos, entre las que tenemos a: Financieras, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, EDPYMES y Compañías de Leasing.

Cabe mencionar que estas empresas están limitadas en ciertas operaciones de colocaciones y captaciones.

(Flores, Pág. 354).

H. Financieras

Pueden realizar la mayoría de operaciones activas y pasivas de un banco, tales como: créditos, avales y ahorros del público. Se exceptúan las operaciones con cuenta corriente **(Flores, Pág. 354).**

I. Cajas Municipales

Son instituciones promovidas por las municipalidades, que están autorizadas a otorgar préstamos directos y captar ahorros del

público. No pueden otorgar cartas fianzas, ni emitir documentos de deuda negociables como certificados de depósitos y bono.

Su área de concentración de préstamos está dirigida hacia las pequeñas y microempresas.

(Flores, Pág. 354).

J. Cajas Rurales

Son instituciones promovidas por inversionistas privados, similares a las Cajas Municipales, con la diferencia que están dirigidas a operaciones de crédito en áreas rurales del país **(Flores, Pág. 355).**

K. EDPYMES

Entidad de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa, sus operaciones se concentran en atender las necesidades financieras de las pequeñas y microempresas. Solo están autorizadas a otorgar préstamos y no pueden captar recursos del público **(Flores, Pág. 355).**

L. Compañías de Leasing

Empresas especializadas en operaciones de arrendamiento financiero, generalmente ligadas a una institución bancaria **(Flores, Pág. 355).**

O. Sistemas de Seguros

Comprende el ámbito de las empresas aseguradoras, tanto de seguro de vida como de riesgos generales. **(Flores, Pág. 355).**

P. Sistema Privado de Pensiones

Corresponde a las administradoras del fondo de pensiones de los trabajadores del país. La SBS debe asegurar que estas compañías

mantengan la suficiente solvencia para ofrecer una pensión razonable según el aporte de los afiliados. **(Flores, Pág. 355).**

Las operaciones activas: Son aquellas operaciones donde la entidad financiera otorga un crédito al cliente, que puede ser un crédito directo o un crédito indirecto o una fianza **(Flores, Pág. 356).**

La mayoría de estas operaciones corresponden a las colocaciones de los siguientes productos:

Sobregiros: Son adelantos de dinero en la cuenta corriente para cubrir el giro de cheques. Es una operación de corto tiempo, ya que el costo de los intereses y comisiones es bastante elevado **(Flores, Pág. 357).**

Pagarés: Es un préstamo con garantía documentaria que se ha otorgado un crédito en condiciones de pago de interés y cronograma establecido. Tiene tasas de interés menores a las de los sobregiros **(Flores, Pág.357).**

Créditos Hipotecarios: Son préstamos a largo plazo que cuentan con el respaldo e hipoteca de un bien inmueble, que por lo general es la vivienda de domicilio habitual del cliente. Se pacta en cuotas constantes y con tasas relativamente bajas **(Flores, Pág. 358).**

Descuento de Letras: Cuando se vende al crédito montos importantes se firman letras que garantizan la operación. Seguidamente se puede optar por acudir a una institución financiera para hacer liquida esta deuda, solicitando un adelanto de pago. La institución financiera por adelantar el pago cobra un interés que lo descuenta de la suma a recibir en el futuro y se encarga de la cobranza de la letra de cambio. **(Flores, Pág. 358).**

Leasing: Es el arriendo financiero de un bien que sirve de garantía a una institución financiera que es su dueña, pactándose una cuota mensual por un periodo determinado, al final del cual se tiene opción a la compra definitiva del bien. **(Flores, Pág. 358).**

Cartas Fianzas: Carta de presentación, mediante la cual una institución financiera indica el respaldo a un cliente, respecto a su capacidad de pago a una empresa hasta un monto determinado y bajo ciertas condiciones preestablecidas. Si el cliente no cumple con el pago a la empresa, la institución financiera cubre la deuda en forma inmediata y luego lo hará efectivo con su cliente. Por la carta fianza o crédito indirecto se cobra una comisión. **(Flores, Pág. 358).**

Las Operaciones Pasivas: Son aquellas operaciones donde las entidades financieras captan recursos del público, tanto de personas naturales como de personas jurídicas **(Flores, Pág. 359).**

Las operaciones pasivas más importantes son:

Cuenta Corriente: Se denominan depósitos a la vista, debido a que su permanencia en la cuenta es por un corto periodo de tiempo. Con el respaldo de estos depósitos se emiten cheques y se facilita el sistema de pago. Por lo general no se pagan intereses por estos depósitos. **(Flores, Pág. 359)**

Cuenta de Ahorros: Depósitos que se mantienen con la finalidad de aumentarlos en el tiempo o tenerlos disponibles para imprevistos futuros. Se paga una tasa de interés de acuerdo al monto de ahorro **(Flores, Pág. 359).**

Depósitos a Plazo: Cuando se tiene la certeza de no necesitar los depósitos durante cierto tiempo, se pacta un plazo determinado, por lo cual se obtiene una tasa de interés más elevada (**Flores, Pág. 360**).

Certificado de Depósito: Es un documento que representa un depósito de una cifra importante a un plazo fijo y tasa preestablecida, el mismo que se puede negociar con terceros (**Flores, Pág. 360**).

2.2.1.4. LOS PRÉSTAMOS PARA LAS PYMES

Las Instituciones Financieras y las PYMES

Para las Pymes obtener un crédito no es sencillo, pero tampoco es difícil. Las instituciones financieras saben que otorgar un préstamo motiva un riesgo implícito de no pago y este riesgo es mayor en el caso de una empresa que se inicia.

Muchas veces las ideas o proyectos que aparentemente son muy rentables fracasan y los préstamos otorgados para financiarlas tienen pocas posibilidades de recuperación.

Por esta razón las instituciones financieras no suelen otorgar préstamos, sin antes estudiar los proyectos muy bien y además suelen pedir mucha información de la persona que llevará a cabo dicha idea.

(Flores, Pág. 360)

COFIDE

La Corporación financiera de desarrollo es una entidad del Estado que obtiene líneas de crédito de apoyo a las PYMES con tasas de interés preferenciales y que los pone a disposición de los interesados a través de instituciones intermediarias del sistema financiero, tales como: bancos, financieras, cajas municipales y cajas rurales. Cuenta con

oficinas en el ámbito nacional, donde los empresarios interesados pueden informarse, sobre las líneas de crédito existentes.

(Flores, Pág. 361)

FOGAPI

Fondo de garantía de préstamos a la pequeña industria, es una entidad del sistema financiero que desarrolla servicios de garantía a favor de las PYMES, para la obtención de préstamos. Trabaja con recursos propios, principalmente con el aporte de COFIDE.

(Flores, Pág. 361)

MI BANCO

Banco orientado al apoyo de las PYMES, constituida por inversionistas privados: Acción Comunitaria, Banco de Crédito y Banco Wiese. Se otorgan préstamos a las PYMES con tasas de interés comerciales.

(Flores, Pág. 361)

ONG's

Los Organismos No Gubernamentales son entidades que no pertenecen al sistema financiero, que prestan dinero a las PYMES, con fondos de agencias internacionales de cooperación.

(Flores, Pág. 361)

Catalogación Para Préstamos

Usualmente las instituciones financieras catalogan a las empresas en dos categorías: solvente e insolventes, de acuerdo a su capacidad para asegurar el pago del crédito solicitado.

(Flores, Pág. 361)

Solvencia

Es la capacidad de una persona para afrontar las responsabilidades de un crédito: pago de préstamos e intereses, con garantías en bienes; independientemente del posible éxito de su idea empresarial.

(Flores, Pág. 362)

Garantías de las PYMES

Una garantía es un bien que entrega una persona natural o jurídica una institución financiera como respaldo del compromiso de pago del crédito solicitado.

Normalmente la garantía tiene un valor superior al crédito solicitado y si el empresario no cumple con pagarlo dentro del plazo acordado, la institución financiera tomará la garantía y la hará suya.

(Flores, Pág. 362)

Las garantías de las PYMES pueden ser de varios tipos:

Garantías Reales

Cuando se garantiza con bienes muebles, como: máquinas, equipos, herramientas, mobiliario de oficina, automóviles y otros.

(Flores, Pág. 363)

Garantías Hipotecarias

Cuando son bienes inmuebles, como: terrenos, casas, edificios, plantas y locales diversos.

(Flores, Pág. 363)

Garantías Personales o Avales

Cuando la garantía es otorgada por una persona solvente. Esta segunda persona firma un documento que puede ser un Pagaré o una letra de cambio, asumiendo el compromiso de pagar préstamo en caso que la persona que recibió el préstamo no pague.

(Flores, Pág. 363)

Aun cuando da la impresión que las instituciones financieras se preocupan demasiado por las garantías el verdadero criterio de evaluación de un crédito lo da la rentabilidad de la idea empresarial o empresa, debido a que el negocio de las financieras es el dinero y no la venta o remate de las garantías, que suelen hacerse después de largos procesos judiciales.

(Flores, Pág. 364)

Información para préstamos

Si va a solicitar un crédito a una institución financiera debes brindar toda la información sobre tu idea empresarial, de tal manera que el funcionario evaluador del crédito reconozca su valor y su viabilidad.

(Flores, Pág. 364)

La información a presentar para solicitar un crédito debe contener:

a.- Resumen Ejecutivo: Contiene información muy sucinta sobre el giro de la empresa: su ubicación, su estructura legal, los nombres de los propietarios, la cantidad de fondos requerida y los términos de pago del préstamo.

(Flores, Pág. 364)

b.- Los Estados financieros: Generalmente compuestos por el último Estado de Ganancias y Pérdidas y Balance General de la empresa o el Balance de apertura si la empresa es nueva.

(Flores, Pág. 365)

c.- Experiencia y antecedentes: Que contiene el curriculum vitae de los propietarios de la empresa o el Balance de apertura si la empresa es nueva.

(Flores, Pág. 365)

d.- Descripción del producto: Aquí se debe presentar el producto, resaltando sus características y sus ventajas competitivas en el mercado.

(Flores, Pág. 365)

e.- Estrategias de ventas: Esta información contiene la identificación y análisis del mercado, así como la forma en que se propone llegar a él.

(Flores, Pág. 365)

f.- Pronóstico de Flujo de Caja: Es el flujo proyectado, donde se detallan los ingresos, los egresos y el saldo de caja, el mismo que es elaborado a partir del pronóstico de las ventas y de necesidades de efectivo que requiere el negocio.

(Flores, Pág. 365)

g.- Estado de Patrimonio Personal: Información que contiene la descripción de tus principales bienes personales, tales como: casas, automóvil, terrenos, activos diversos y sus cuentas de ahorro en el sistema financiero.

(Flores, Pág. 365)

TIPOS DE PRÉSTAMOS A PYMES

Tipos de Préstamos o créditos

Los Préstamos personales, que son otorgados a personas naturales que los solicitan. **(Flores, Pág. 366)**

Los préstamos empresariales, que son otorgados a personas naturales que los solicitan. **(Flores, Pág. 366)**

Generalmente, las Pymes se inician solicitando un crédito de monto pequeño. Por ello, gran parte de estos préstamos se hacen a título

personal, ofreciendo el micro y pequeño empresario sus bienes familiares como garantía. **(Flores, Pág. 366)**

Préstamos a corto plazo

Son los préstamos que deben ser pagados o cancelados en periodos menores de un año y se caracterizan por tener intereses relativamente altos. Estos créditos suelen destinarse para capital de trabajo de la empresa. **(Flores, Pág. 367)**

Préstamos a mediano plazo

Son los préstamos que deben ser pagados o cancelados en periodos que varían entre uno y cinco años; con intereses menores a los créditos a corto plazo. Generalmente las empresas destinan estos créditos para la compra de activos fijos. **(Flores, Pág. 368)**

Préstamos de largo plazo

Son los préstamos que deben ser pagados o cancelados en periodos mayores a cinco años y tienen intereses relativamente bajos. Este tipo de crédito también suele emplearse en la compra de activos fijos y activos intangibles. **(Flores, Pág. 368)**

MODALIDADES DE PRÉSTAMOS

(Flores, Pág. 368) Cuando se pide un préstamo, existen cuatro formas generales o modalidades de pago, que son:

a.- Pago de intereses por período y capital al final

Modalidad que consiste en pagar los intereses al final de cada periodo y pago del capital prestado al final del último periodo del plazo. **(Flores, Pág. 368)**

b.- Pago de capital e intereses al final

Modalidad que consiste en pagar todo el préstamo y sus intereses al final del último periodo del plazo. **(Flores, Pág. 369)**

c.- Pago de deuda al rebatir

Modalidad donde cada cuota (R) de valor constante, está compuesta por la amortización (A) e intereses (I) y su cálculo se efectúa utilizando la fórmula de la anualidad constante. Se caracteriza por tener cuota fija, donde los intereses disminuyen gradualmente, mientras que las amortizaciones aumentan en cada periodo. **(Flores, Pág. 370)**

d.- Pago de amortizaciones iguales

Modalidad donde los pagos en cada periodo son decrecientes y están compuestas por una amortización constante y por intereses que disminuyen en cada pago. La amortización es igual a la división del monto del préstamo entre el número de años del periodo de pago. Los intereses decrecen porque en cada periodo el saldo adeudado disminuye, por la amortización constante de la deuda. **(Flores, Pág. 371)**

2.2.1.5. MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Sánchez, B. (2014) en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación porque aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de fuentes de financiamiento que permitan su crecimiento.

A. La Micro y Pequeña empresa – Teoría de las MYPE

No solo en el Perú el sector de la micro y pequeña empresa es revalorizado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las nuevas sociedades. A nivel mundial la revalorización del sector se dio a partir de los años '70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes o tangibles cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza; empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienzan a valorizar como un activo tanto como las infraestructuras o maquinarias en las principales economías. **(Centty, 2008).**

En la actualidad las MYPE representan el 98% del total de empresas a nivel nacional, sin embargo, es el sector que no tiene apoyo económico, financiero ni en promoción, entre otras, tampoco cuentan con una norma promotora, que les permitan competir en iguales condiciones y otra de las ventajas, “es que sus productos están destinados no solamente para el mercado nacional sino internacional, por tanto, para hacer viable requieren con suma urgencia de las “actividades de promoción económica”, conforme a sus necesidades reales como primer medio y mecanismo, para motivar el cambio de actitud y también sobre la necesidad de concertar y lograr el apoyo del Gobierno Local, Regional y Nacional, quienes están obligados de cumplir con el rol promotor,

para el desarrollo del sector productivo y de promover el fortalecimiento y desarrollo local sostenible. **(Huamán, 2011)**

B. Origen y creación de la MYPES

(Flores, Pág. 23) En la sociedad actual existe un gran interés por la creación de empresas, sobre todo de pequeñas y microempresas MYPES, lo cual se refleja en una gran cantidad de nuevos y diversos negocios que inician sus actividades cada año en nuestro país. La creación de MYPES responde a condicionantes externos o en algunos casos a sueños individuales de desarrollo, tales como:

- ✓ Existencia de necesidades insatisfechas en el mercado.
- ✓ Falta de empleo por la liquidación o fusión de empresas.
- ✓ Uso intensivo de la tecnología que desplaza la mano de obra.
- ✓ Necesidad de generar una actividad para obtener ingresos.

En los últimos años, las quiebras y fusiones de empresas, así como la reducción de personal en las compañías, han liberado una gran cantidad de trabajadores, muchos de los cuales generan pequeñas y micro empresas.

C. Importancia de las MYPES

Los pequeños y microempresarios son motores de empleo y satisfacen los deseos de los consumidores, mejorando el nivel de vida de la sociedad. Por lo tanto es necesario comprender la importancia de su participación en el desarrollo de nuestro país.

(Flores, p. 24)

El mundo de las empresas es complejo, por eso la organización de las pequeñas y micro empresas deben ser lo suficiente flexible

como para adaptarse a los cambios que se produzcan en el mercado.

(Flores, p. 24)

D. Características de las MYPE en el Perú

Las MYPE en el Perú deben contar con las siguientes características:

a. Número de Trabajadores:

Microempresa de 01 a 10 trabajadores.

Pequeña empresa de 01 a 100 trabajadores.

b. Ventas Anuales:

Microempresa el monto máximo de 150 UIT.

Pequeña empresa monto máximo de 1700 UIT.

E. Rol de la MYPE en el desarrollo regional

Vigil (2012), sostiene que las MYPE tienen un rol muy importante en los mercados regionales, el cual supera en 99% de presencia en el mercado, esto se debe a que la mediana y la gran empresa se encuentran centralizadas en la ciudad de Lima.

F. Normas Legales

Modifican Ley de régimen MYPE Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Publicada el 02 de julio de 2013, se han introducido importantes modificaciones en el régimen laboral especial de las micro y pequeñas empresas.

- **Ley N° 28015** – Publicada el 03 de julio de 2003. Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

- **Decreto Supremo N° 009-2003-TR** – Publicado el 09 de Setiembre de 2003. Aprueban Reglamento de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.
- **Decreto Legislativo N° 1086** – Publicado el 28 de junio de 2008. Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.
- **Decreto Supremo N° 007-2008-TR** – Publicado el 30 de septiembre de 2008. Texto único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE.
- **Decreto Supremo N° 008-2008-TR** – Publicado el 30 de setiembre de 2008. Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente – Reglamento de la Ley MYPE.
- **Resolución de Superintendencia N° 187-2008/SUNAT** – Publicado el 25 de octubre de 2008. Aprueban la forma y condiciones para solicitar la amnistía de seguridad social.
MYPE SUNAT Normas Legales (2003).

CATEGORIA	UIT (anual)	SOLES
Microempresa	Hasta 150 UIT	555 000.00
Pequeña	+ de 150 hasta 1700 UIT	+ de 555 hasta 6290
Mediana	+ de 1700 hasta 2300	+ de 6290 hasta 8510

	UIT	
Grande	+ de 2300 UIT	

Fuente: Ley 30056, promulgada el 3 de julio del año 2003.

Siete puntos importantes sobre los cambios de esta norma:

1. Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT y una pequeña empresa la que tiene ventas desde 150 hasta 1700UIT.
2. Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el REMYPE, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.
3. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley tendrá un año para pasar a pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.
4. Las pequeñas, medianas y micro empresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la

Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.

5. El REMYPE, que permanece bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasara a la SUNAT.
6. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS) y con esto tendrán algunos beneficios tributarios.
7. En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPES. El estado tiene la obligación de comprarle a las MYPES al menos el 40% de lo que requiere.

G. Financiamiento de las MYPES en el Perú

Las MYPES requieren financiamiento para llevar a cabo sus operaciones, continuar sus labores diarias y realizar inversiones, todo ello con el fin de incrementar su rentabilidad. Para poder entender la importancia del financiamiento en la empresa, es necesario entender algunos conceptos básicos como la inversión en activos fijos y el capital de trabajo. Activos fijos. Para Paul Lira, “Es una inversión en bienes físicos o intangibles que la empresa necesita para ampliar la capacidad de producción, mejorar sus procesos productivos (por ejemplo, comprando una máquina más eficiente que la que actualmente posee) o reemplazar equipos obsoletos. Sin embargo, también se considera como una inversión en activos a la adquisición de terrenos e inmuebles o la edificación de obras civiles. En un sentido amplio, la inversión en activos

también incluye la compra de equipo de oficina, mobiliario, equipos informáticos y de comunicaciones, así como el software que utilizan las computadoras. De todo esto podemos deducir que si una empresa desea realizar una inversión en activos, será necesario que consiga dinero”. (Lira, 2009, p. 20).

H. Fuentes de Financiamiento MYPES

(Flores, Pág. 346) Una vez que se determina la inversión o usos de una MYPES, se debe determinar las fuentes de financiamiento u orígenes de donde provendrán esos fondos; las mismas que se identifican en las dos fases del negocio:

- Financiamiento en la Fase Pre Operativa.
- Financiamiento en la Fase Operativa.

En cada uno de los momentos antes indicados, se identifican las siguientes fuentes de financiamiento:

Fase Pre Operativa:

- Aporte de Capital: La primera fuente de financiamiento a la que acude el pequeño empresario, son sus ahorros; es decir a aquella parte de su patrimonio que le ha juntado para disponerla en el momento en que la necesite.

Si la pequeña empresa es una sociedad, la primera fuente de financiamiento es el capital de los socios o capital social. Por eso es importante determinar con precisión la inversión necesaria en su etapa inicial, evitando crearla con el mínimo capital posible.

El capital social corresponde al conjunto de dinero que los socios ponen a disposición de la sociedad mercantil, para que pueda

funcionar hasta que la propia empresa genere sus propios recursos mediante sus beneficios **(Flores, Pág. 347)**.

➤ Crédito de los Proveedores

Representan la segunda fuente de financiamiento de la pequeña empresa, mediante créditos que se caracterizan por ser de corto plazo y con las tasas de interés más baratas del mercado financiero **(Flores, Pág. 348)**.

➤ Préstamo de instituciones

Las instituciones financieras representan la tercera fuente de financiamiento de una pequeña empresa, mediante créditos que se caracterizan por ser de corto, mediano y largo plazo con tasas de interés vigentes en el mercado financiero. Las instituciones financieras tienen por objetivo prestar dinero a cambio de obtener intereses sobre el capital otorgado. **(Flores, Pág. 348)**.

Las instituciones financieras buscan que la empresa a financiar a corto, mediano o largo plazo, sea capaz de generar en forma continua los recursos suficientes, para que pueda devolver el capital y los intereses pactados **(Flores, Pág. 349)**.

➤ Utilidades Retenidas

Una forma saludable de financiar una pequeña empresa es a base de los propios recursos generados por la explotación del negocio, que son las utilidades no distribuidas de la empresa. En un negocio, los ingresos deben cubrir todos los costos en pago a la aportación y amortizaciones de la empresa y dejar un beneficio o utilidad a los socios. Esta utilidad debe ser distribuida a los socios en pago a la aportación de su capital. **(Flores, Pág. 349)**.

Hablar de financiamiento en un proyecto es relativamente mucho más fácil, puesto que este se puede adecuar a lo que realmente las entidades bancarias acepten financiar, sin embargo, no lo es, cuando se trata de empresas en marcha y que la necesidad de financiamiento externo muchas veces es crucial para la continuación de su existencia.

Hoy en día se han superado muchos inconvenientes y los bancos son más coherentes en la evaluación de los créditos, incluso piden un perfil, sino se puede entregar el proyecto de la nueva inversión. **(Cuestas, 2009).**

Es importante destacar el financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales. También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos, podemos concluir con mencionar que el financiamiento interno son los fondos proporcionales por el equipo inicial, la familia y los amigos, antes y al momento del lanzamiento. Y a medida que la empresa crece, gana acceso a financiamientos intermediarios de tipo patrimonial. **(Palomino, 2009).**

El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a

través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. **(Gitman & Lawrence, 2007).**

I. Desigualdad para el acceso al financiamiento de las MYPE

Existe un desigual acceso al crédito entre las MYPE y las grandes empresas, una de las muchas explicaciones de esta diferencia mencionada es la poca garantía por parte de las pequeñas empresas, acertadamente las entidades financieras en los últimos años están tratando y se esfuerzan por subsanar este problema. **(Briceño, 2010).**

J. Régimen Tributario y Contable

Las MYPES según su naturaleza están sujetas a un régimen tributario, régimen de seguridad social y a llevar registros y libros contables, de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente. **(Flores, Pág. 127)**

Principales Impuestos a las Mypes

(Flores, Pág. 127) La legislación peruana vigente, contempla para las empresas, los siguientes impuestos principales:

Impuesto General a las Ventas

Conocido como IGV, representa el importe del tributo aplicado a la venta de un bien o prestación de un servicio. **(Flores, Pág. 127)**

Este impuesto grava las ventas de bienes o servicios incluyendo las importaciones de bienes del exterior. El monto actual del impuesto es igual al 18% sobre el valor de venta. **(Flores, Pág. 129)**

Impuesto a la Renta

Se define como renta a las ganancias que se originan del capital, trabajo y de la aplicación de ambos factores, entendiéndose como tales a las que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos. **(Flores, Pág. 130)**

(Flores, Pág. 131) La legislación tributaria peruana establece 5 categorías de rentas diferentes, que se mencionan a continuación:

- Renta 1ra: Renta de los predios.
- Renta 2da: Renta de los Capitales.
- Renta 3ra: Renta de la Actividad Empresarial.
- Renta 4ta: Renta del trabajo independiente.
- Renta 5ta: Renta del trabajo Dependiente.

2.2.1.6. Información general de la empresa Grupo Segutelcom Perú

S.A.C.

Datos generales de la empresa investigada:

Razón Social: Grupo Segutelcom Perú S.A.C.

N° de RUC: 20481054169

Representante Legal: León Malca José Mijail

Tipo de Contribuyente: Sociedad Anónima Cerrada

Fecha de Inicio de Operaciones: 10.01.2005

Fecha Ingreso a REMYPE: 05.11.2009

Estado del Contribuyente: Activo

Condición del Contribuyente: Habido

Actividad Principal: La empresa se dedica al rubro de Telecomunicaciones.

Dirección: Jr. San Martín 271-B Cercado Trujillo

Sistema de emisión de comprobante: Electrónico

Trabajadores: La empresa cuenta con 06 trabajadores en forma permanente

2.2.2. Marco Conceptual:

Financiamiento

Es un procedimiento mediante el cual una empresa puede acceder a una serie de recursos monetarios que se destinarán a una empresa para llevar a cabo o concretar algún proyecto.

Micro y Pequeña Empresa – MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

(Flores, Pág. 74).

Empresa

Es un sistema de producción que tiene por objeto adicionar valor a los recursos a través de actividades que los transformas en productos (benes o servicios) que satisfagan a los clientes o consumidores. **(Flores, Pág.**

31)

Empresario

El empresario es la persona capaz de plasmar una buena idea empresarial, lidera el proceso de producción de riqueza y contribuye a mejorar el nivel de vida de la sociedad. Sin empresario no existe empresa. **(Flores, Pág. 45)**

El empresario mediante el desarrollo de sus actividades, genera empleo, satisface necesidades y obtiene beneficios económicos para los

accionistas, para el mismo, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.

(Flores, Pág. 45)

Servicios Integrales de Seguridad y Vigilancia

Es el proceso de monitoreo de personas, objetos o desarrollos dentro de sistemas para la conformidad de normas esperadas o deseadas en sistemas confiables para control de seguridad. La video vigilancia es una herramienta útil para persuadir la inseguridad, así mismo, las personas se muestran preocupadas por el tema de la perdida de privacidad.

Riesgo: Consecuencias financieras negativas para una organización.

Rentabilidad: Genera utilidad o beneficio.

Liquidez: Posibilidad que tiene una entidad para lograr dinero en efectivo.

Ruc: Registro único de contribuyentes.

III. HIPÓTESIS

El presente informe de investigación no se plantea hipótesis por ser un trabajo no experimental, descriptivo, basándose en:

Galán (2009) “Las hipótesis en la investigación” donde determinó que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requiere. Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y solo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis”.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es diseño no experimental – descriptivo.

No Experimental

Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó que no se varía intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. **(Hernández, Fernández y Baptista, 2001)**

Descriptivo

Es descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. **(Fidias y Arias, 2012, Pág. 24)**

4.2 Población y Muestra.

4.2.1 población

Empresas del Sector Telecomunicaciones del Perú.

4.2.2 Muestra

Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES – RUBRO SEGURIDAD ELECTRÓNICA DEL PERÚ: CASO EMPRESA GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. DE TRUJILLO, 2017.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Ítems Preguntas	Fuentes	Instrumentos
		Dimensiones	Indicadores			
Variable Independiente: Financiamiento	El financiamiento es la forma de obtener dinero, es el medio de pago comúnmente aceptado a cambio de bienes y servicios; y en la liquidación de obligaciones o deudas (García, 2008).	Planeamiento Financiero	Conocimiento	¿Cree usted que las empresas electrónicas requieren de un planeamiento financiero para poder usar sus recursos y servicios de un modo óptimo y positivo?	Estudiante	Cuestionario
				¿Cree usted que la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. necesita de un plan financiero para poder usar servicios de un modo óptimo y positivo?		
			F. Externo	¿Cree usted que debido al tiempo que tiene la empresa en el mercado puede acceder a cualquier tipo de financiamiento?		
			Conocimiento	¿Cuál es el objetivo de la empresa?		
		F. Propio	¿Cuál es el tipo de financiamiento que se ha utilizado para el capital de la empresa?			

		Tipos de Financiamiento	F. Externo	¿Se ha solicitado crédito para la empresa recientemente?		
			F. Externo	¿Está conforme con las tasas de intereses pagados por los préstamos recibidos?		
			F. Propio	¿En que fue invertido el préstamo que se obtuvo?		
			F. Externo	¿El préstamo que se obtuvo contribuyó a la solución de problema de liquidez de la empresa. Es decir alcanzo para el cumplimiento de deudas y obligaciones?		
			F. Externo	¿Usted cree que el préstamo obtenido de una entidad financiera ayuda a las empresas electrónicas a abrirse a nuevos mercados?		
		Rentabilidad	Utilidad	De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en las empresas electrónicas.		

Fuente: Elaborado por el autor.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La información fue recolectada de la documentación contable de la empresa. Se realizó una entrevista al Gerente General y al Contador de la empresa en estudio, para conocer las características del financiamiento en la empresa.

4.4.1 Técnicas

Las técnicas emplean un conjunto de procedimiento estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de una población (Díaz, 2010, p.41)

- **Observación:** Técnica cuya función es investigar a personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc, mediante la observación, con el fin de adquirir información necesaria y precisa para la investigación. (Crece Negocios, 2013)

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó el instrumento del cuestionario compuesto de 11 preguntas al gerente general y 11 preguntas al Contador, guía de observación y fichas bibliográficas.

- **Cuestionario:** Este instrumento comprende una agrupación de preguntas con el solo fin de recoger información respecto a la investigación, la cual se tiene que recolectar y ordenar (Díaz, 2010, p.41)
- **Guía de observación:** Documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos. Esta guía, por lo general, se estructura a través de columnas que favorezcan la organización de los datos recogidos (Pérez y Merino, 2012).

- **Fichas Bibliográficas:** Documento breve que contiene la información clave de un texto utilizado en una investigación. Puede referirse a un artículo, libro o capítulos que registran la información necesaria para identificar y recuperar un texto, especificando datos claves como el título, autor y año de publicación. (Alazraki, 2007)

4.5 Plan de análisis

Un plan de análisis de datos es un mapa de ruta sobre cómo organizar y analizar los datos de una encuesta o entrevista. Con el fin de lograr los objetivos estipulados. (SurveyMonkey, 2011)

Para lograr los resultados del objetivo específico 1, se realizó la revisión bibliográfica, luego se realizó el análisis de acuerdo a los antecedentes y bases teóricas apropiadas.

Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó un cuestionario con preguntas que tienen relación con las bases teóricas dicho cuestionario se aplicó al gerente y al contador de la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. y se procedió a analizar la información brindada a través del cuestionario.

Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 3, se realizó un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego se explicó las coincidencias o no coincidencias de acuerdo a los antecedentes y de las bases teóricas apropiadas.

4.6 Matriz de consistencia

Línea de Investigación: Financiamiento

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍA
Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú: Caso Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. De Trujillo, 2017.	¿Cuál es la caracterización del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017?	Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017.	1) Describir las características del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú, 2017.	Variable Independiente Financiamiento Variable Dependiente: Las empresas del Sector Telecomunicaciones	Técnica: Entrevista. Observación	Diseño de la investigación: El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo. Población: La población de la investigación está constituida por todas las empresas del Sector telecomunicaciones Muestra: Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C.
			2) Describir las características del financiamiento de la Empresa del Sector Telecomunicaciones de la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C., 2017.			
			3) Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica del Perú y de la Empresa Grupo			

			Segutelcom Perú S.A.C. de Trujillo, 2017.			
			4) Después de haber realizado un análisis comparativo del objetivo Nro. 03 se propone: Un adecuado financiamiento que permita a la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. Trujillo, 2017 organizarse tanto internamente como en el pago de sus funciones financieras para que así pueda cumplir con sus obligaciones en un tiempo adecuado y determinado.			

Fuente: Elaborado por el autor

4.7 Principios éticos

Principios que rigen la actividad investigadora.

Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

- **Beneficencia y no maleficencia:** Se asegura el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. El investigador debe responder a las siguientes reglas: no causar daños, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos no toleran practicas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad Científica:** La integridad debe regir no solo en la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Así mismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de los resultados.
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos

investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

BUENAS PRÁCTICAS DE LOS INVESTIGADORES

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

- El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. Considerando las consecuencias que la realización y difusión de su investigación.
- En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas.
- Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo las normas APA o VANCOUVER, respetando los derechos de autor.
- En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual institucional y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.
- El investigador debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.
- El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos.
- El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma.

- El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación, garantizando el anonimato de los participantes.
- El investigador establece procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01

Describir las características del financiamiento de las empresas de seguridad electrónica del Perú, 2017.

AUTOR	RESULTADO
Veleccla (2013)	<p>El autor señala en sus resultados que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas.</p> <p>En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.</p> <p>Existe demasiada informalidad en los propietarios de las PYMES.</p> <p>Problemas de escasez de trabajadores calificados, la adaptación tecnológica y los recursos financieros.</p> <p>Los dueños o propietarios generalmente no están dispuestos a desarrollar un sistema administrativo que les permita visualizar su empresa a largo plazo.</p>
Alcívar, Fernández y	Los autores señalan en sus resultados que los activos de empresa rotan 4 veces en el año 2013, así mismo que la

Herrera (2013)	<p>empresa cuenta con un -3.6% de patrimonio para cubrir sus deudas, en su primer año de operación. Los resultados obtenidos en el estudio realizado han demostrado que el proyecto es rentable y viable, también se ha demostrado que la implementación de la sucursal de la empresa “SW The Security World” podría ayudar a disminuir los actos delictivos de los que viene siendo víctima el sector productivo establecido en el Cantón Durán.</p>
Coa (2016)	<p>El autor señala en sus resultados que de los encuestados, un 80% ha solicitado crédito financiero en el 2015 para su MYPE; dicho resultado contrasta con lo encontrado por Reyna R. (2008), donde un 58% recibió financiamiento o crédito respectivamente. Un 60% ha solicitado crédito una vez, un 20% más de una vez y el restante 20% ninguna vez. Un 60% de la muestra encuestada solicitó préstamos a una institución no bancaria lo cual guarda similitud con Reyna R. (2008) donde un 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias. Logrando así que un 50% utilizara el crédito de las entidades no bancarias obtenido para compras de activo, lo que contrasta con Reyna R. (2008), quien indica que un 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.</p>
Puerta (2018)	<p>El autor señala en sus resultados que el 80% de los</p>

	<p>microempresarios muestran que el financiamiento recibido sólo les permite permanecer en el mercado, pero no hay seguridad de crecimiento y desarrollo porque el financiamiento es de corto plazo y no de largo plazo en el año 2009.</p>
Inga (2005)	<p>El autor señala en sus resultados que el crédito MYPE en su mayor parte se destina para capital de trabajo (89 por ciento) y en menor medida a la adquisición de activo fijo (11 por ciento).</p> <p>El crédito MYPE financia en su mayor parte (60 por ciento) a unidades económicas que se dedican en la actividad comercial; en un 21 por ciento a las que se dedican a la actividad de servicios, y en un 19 por ciento a la actividad productiva.</p>
Javier (2015)	<p>El autor señala en sus resultados que a nivel de Guadalupe se determina el financiamiento según sedimentación de las empresas según la muestra establecida de investigación que son 16 MYPES del sector comercio a razón de 4 micro empresas de cuadro segmentos o calles de Guadalupe (muestra) siendo la más relevante las altas tasas de interés, la informalidad, faltas de garantías, etc; para darle peso a la investigación se determinó el ámbito del territorio geográfico del Distrito de Guadalupe. Llegándose a establecer los riesgos en el cumplimiento del pago de</p>

	los créditos recibido en financiamiento de los Bancos y Micro financieras a las MYPES de Guadalupe siendo la inseguridad ciudadana y el cobro de cupos y extorsiones.
--	---

Fuente: Datos obtenidos de los antecedentes del presente trabajo de investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02

1. Describir las características del financiamiento de la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. Trujillo 2017.

Para poder obtener el diagnóstico de la situación real y actual de la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C., con respecto al financiamiento; se aplicó una entrevista basado en un cuestionario que consta de 11 preguntas previamente diseñado.

CUESTIONARIO SOBRE FINANCIAMIENTO

Entrevista realizada al Gerente General y al Contador de la Empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
GERENTE GENERAL	
1. ¿Cree usted que las empresas electrónicas requieren de un planeamiento financiero para poder usar sus recursos y servicios de un modo óptimo y positivo?	Expresó que sí, porque las empresas que desarrollan labores en este rubro requieren de un planeamiento financiero que los ordene rentable y económicamente dentro de cada empresa para que determine la manera en que se logran las metas financieras.

<p>2. ¿Cree usted que la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. necesita de un plan financiero para poder usar servicios de un modo óptimo y positivo?</p>	<p>Expresó que sí, la empresa necesita un plan financiero óptimo que ayude a organizar económica y rentablemente dentro de la empresa los recursos mediante una estrategia para el crecimiento del negocio para el desarrollo de nuevos servicios y el aumento de las ventas.</p>
<p>3. ¿Cree usted que debido al tiempo que tiene la empresa en el mercado electrónico puede acceder a cualquier tipo de financiamiento?</p>	<p>Expresó que si, por que la empresa tiene tiempo aceptable en el mercado electrónico y poder buen historial crediticio que le permitirá obtener más opciones y poder acceder a cualquier tipo de financiamiento.</p>
<p>4. ¿Cuál es el objetivo de la empresa?</p>	<p>Expresó que el objetivo es ser una empresa líder en el mercado electrónico, generar mayores utilidades, obtener una mayor rentabilidad el capital invertido, incrementar las ventas y superar el margen anual de ventas.</p>
<p>5. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que se ha utilizado para el capital de la empresa?</p>	<p>Expresó que se prefiere trabajar con dinero propio de la empresa para evitar las tasas de interés otorgadas por los préstamos, así mismo, para proyectos grandes de la empresa se necesita de financiamiento de las instituciones financieras hasta por 02 años.</p>
<p>6. ¿Se solicitó crédito para la empresa</p>	<p>Expresó que se viene trabajando con créditos</p>

recientemente?	de las instituciones financieras Banco Continental y Banco de Crédito del Perú por 100.000 soles cada uno por el periodo de un año.
7. ¿Está conforme con la tasas de intereses pagados por los préstamos recibidos?	Expresó que no, porque las tasas a cancelar son altas y son de acuerdo a evaluación.
8. ¿En que fue invertido el préstamo que se obtuvo?	Expresó que fue invertido en compra de materiales, equipos y suministros, en la implementación del local de la empresa y en adquisición de activos fijos para utilizar en los proyectos.
9. ¿El préstamo que se obtuvo contribuyó a la solución de problema de liquidez de la empresa. Es decir alcanzó para el cumplimiento de deudas y obligaciones?	Expresó que sí, porque ayudó a la empresa a reducir el riesgo de incumplimiento con acreedores, proveedores y clientes asegurando de esa manera que el negocio opere eficazmente dando solución a los problemas de liquidez y para el cumplimiento de deudas y obligaciones.
10. ¿Usted cree que el préstamo obtenido de una entidad financiera ayuda a las empresas electrónicas a abrirse a nuevos mercados?	Expresó que sí, porque ayuda a las empresas electrónicas a abrirse a nuevos mercados dado que con mayor financiamiento logran contar con mayores recursos para lograr dar solución a los problemas de liquidez y crecer más como empresa.

<p>11. De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenidas en las empresas electrónicas.</p>	<p>Expresó que la rentabilidad obtenida por las empresas electrónicas se manifiesta mediante su desempeño sin la necesidad continua de recurrir a préstamos desempeñándose con recursos propios para poder pagar obligaciones y acrecentar el patrimonio de la empresa y así haciéndose conocidas su prestigio aumentará en el mercado obteniendo más clientes.</p>
<p>CONTADOR</p>	
<p>12. ¿Cree usted que las empresas electrónicas requieren de un planeamiento financiero para poder usar sus recursos y servicios de un modo óptimo y positivo?</p>	<p>Expresó que sí, porque las empresas de este rubro necesitan de un planeamiento financiero para que los organice económicamente y obtener mayor rentabilidad dentro de cada empresa.</p>
<p>13. ¿Cree usted que la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. necesita de un plan financiero para poder usar servicios de un modo óptimo y positivo?</p>	<p>Expresó que sí, la empresa en mención necesita con urgencia un plan financiero que organice rentable y económicamente sus propios recursos.</p>
<p>14. ¿Cree usted que debido al tiempo que tiene la empresa en el mercado electrónico puede acceder a cualquier tipo de financiamiento?</p>	<p>Expresó que sí, porque la empresa tiene tiempo aceptable en el mercado electrónico lo que le permite acceder a cualquier tipo de financiamiento.</p>
<p>15. ¿Cuál es el objetivo de la empresa?</p>	<p>Expresó que el objetivo es generar mayores</p>

	utilidades, obtener una mayor rentabilidad del capital invertido y superar el margen anual de ventas.
16. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que se ha utilizado para el capital de la empresa?	Expresó que el Gerente prefiere trabajar con dinero propio de la empresa para evitar las tasas de interés otorgadas por los préstamos.
17. ¿Se solicitó crédito para la empresa recientemente?	Expresó que sí se ha solicitado crédito.
18. ¿Está conforme con las tasas de intereses pagados por los préstamos recibidos?	Expresó que no, porque las tasas a pagar son altas y de acuerdo a evaluación crediticia.
19. ¿En que fue invertido el préstamo que se obtuvo?	Expresó que en adquisición de activos fijos.
20. ¿El préstamo que se obtuvo contribuyó a la solución de problema de liquidez de la empresa. Es decir alcanzó para el cumplimiento de deudas y obligaciones?	Expresó que sí, porque ayudó a la empresa a que opere eficazmente dando solución a los problemas de liquidez y para el cumplimiento de deudas y obligaciones.
21. ¿Usted cree que el préstamo obtenido de una entidad financiera ayuda a las empresas electrónicas a abrirse a nuevos mercados?	Expresó que sí, porque con el préstamo obtenido por las empresas ellas podrán contar con mayores recursos para poder presentarse a proyectos grandes y generar más ingresos.
22. De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en las	Expresó que se manifiesta cuando las empresas electrónicas trabajan sin la

empresas electrónicas.	necesidad continua de recurrir a préstamos desempeñándose con recursos propios para poder cumplir con las obligaciones y acrecentar el patrimonio.
-------------------------------	--

Fuente: Elaborado por el autor.

5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03

1. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Sector Telecomunicaciones – Rubro Seguridad Electrónica de la Empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. Trujillo 2017.

TEMAS	RESULTADOS OBJETIVO N° 1	RESULTADOS OBJETIVO N° 2	DIFERENCIA
Fuentes de Financiamiento para la obtención de créditos	Mediante la revisión literaria, se puede apreciar que muchas de estas solicitan préstamos a instituciones financieras o con terceros con el fin de adquirir un bien, aumentar su producción de sus existencias o servicios e incluso para pagar deudas.	La Empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C., a pesar que cuenta con un plan de financiamiento estable que le permite tener liquidez y rentabilidad; opta por los préstamos para poder aumentar las mercancías o poder financiar alguna deuda, obtener una rentabilidad positiva y así poder incrementar sus utilidades.	Coincide
Forma de Financiamiento	Mediante la revisión literaria, se puede considerar que la	La empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. mayormente	Coincide

	mayoría de empresas financia sus actividades comerciales con financiamientos de terceros.	desarrolla sus actividades comerciales con financiamientos de terceros. Para obtener mayor liquidez y cumplimiento de deudas y obligaciones.	
En que invirtió el crédito.	Mediante la revisión literaria, se puede considerar que los créditos obtenidos fueron invertidos para capital de trabajo, para adquisición de activos y en implementación de la empresa.	La empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. utilizó el crédito obtenido en compra de materiales y equipos, en la implementación del local de la empresa y en la compra de activos fijos para utilizar en los proyectos existentes.	Coincide

Fuente: Elaborado por el autor.

5.1.4. Respecto al objetivo específico N° 04

Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo específico N° 3 se propone:

- Colocar más énfasis en el financiamiento que lleva la empresa, dado que de esta manera la empresa puede conocer de forma precisa cuáles son sus ingresos y gastos, lo cual conlleva grandes ventajas como detectar
- Realizar un adecuado financiamiento que permita mejorar la gestión financiera que implicará un mejor plan de financiamiento de la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. Trujillo, 2017 y así mismo podrá cumplir con sus obligaciones financieras en un tiempo adecuado y determinado.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01

Las empresas que prefirieron utilizar el financiamiento en las micros y pequeñas empresas del Perú rubro Seguridad Electrónica y Telecomunicaciones se pueden observar que existe excesivo descuido de los propietarios de las PYMES en cuanto a la adaptación tecnológica y a los procedimientos financieros.

Actualmente todas las empresas y microempresas del Perú tienen acceso al financiamiento de entidades financieras que permitirán cumplir con los objetivos de las empresas electrónicas y lograr un buen manejo financiero, así mismo, algunas empresas de otros rubros no cuentan con un planeamiento financiero adecuado.

Cabe indicar que al plantear un planeamiento financiero a corto plazo se podrá implantar objetivos y estrategias financieras diseñadas que permitan alcanzar mayor productividad y rentabilidad para las empresas, las cuales en ocasiones no cuentan con esta herramienta para la elaboración de evaluaciones financieras completas y reiteradas.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02

En el presente trabajo de investigación y referente al cuestionario aplicado al gerente general y contador de la empresa, se puede determinar:

Pregunta N° 01:

¿Cree usted que las empresas electrónicas requieren de un planeamiento financiero para poder usar sus recursos y servicios de un modo óptimo y positivo?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que las empresas que desarrollan labores en este rubro requieren de un planeamiento financiero que los ordene rentable y económicamente dentro de cada empresa para que determine la manera en que se lograrán las metas financieras.

Pregunta N° 02:

¿Cree usted que la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. necesita de un plan financiero para poder usar servicios de un modo óptimo y positivo?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que la empresa necesita un plan financiero óptimo que ayude a organizar económica y rentablemente dentro de la empresa sus recursos mediante una estrategia para el crecimiento del negocio para el desarrollo de nuevos servicios y el aumento de las ventas.

Pregunta N° 03:

¿Cree usted que debido al tiempo que tiene la empresa en el mercado electrónico puede acceder a cualquier tipo de financiamiento?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que la empresa tiene un tiempo aceptable en el mercado electrónico y un buen historial crediticio que le permitirá obtener más opciones y poder acceder a cualquier tipo de financiamiento.

Pregunta N° 04:

¿Cuál es el objetivo de la empresa?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que el objetivo es ser una empresa líder en el mercado electrónico, generar mayores

utilidades, obtener una mayor rentabilidad del capital invertido, incrementar las ventas y superar el margen anual de ventas.

Pregunta N° 05:

¿Cuál es el tipo de financiamiento que se ha utilizado para el capital de la empresa?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que se prefiere trabajar con dinero propio de la empresa para evitar las tasas de interés otorgadas por los préstamos, así mismo, para proyectos grandes de la empresa se necesita de financiamiento de las instituciones financieras de hasta por 02 años.

Pregunta N° 06:

¿Se solicitó crédito para la empresa recientemente?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que se viene trabajando con créditos de las instituciones financieras Banco Continental y Banco de Crédito del Perú por 100 000 soles cada uno por el periodo de un año.

Pregunta N° 07:

¿Está conforme con las tasas de intereses pagado por los préstamos recibidos?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que no se está conforme, porque las tasas a pagar son altas y son de acuerdo a evaluación.

Pregunta N° 08:

¿En que fue invertido el préstamo que se obtuvo?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que el préstamo fue invertido en compra de materiales, equipos y suministros, en la

implementación del local de la empresa y en adquisición de activos fijos para utilizar en los proyectos.

Pregunta N° 09:

¿El préstamo que se obtuvo contribuyó a la solución de problema de liquidez de la empresa. Es decir alcanzó para el cumplimiento de deudas y obligaciones?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que ayuda a la empresa a reducir el riesgo de incumplimiento con acreedores, proveedores y clientes asegurando de esa manera que el negocio opere eficazmente dando solución a los problemas de liquidez y para el cumplimiento de deudas y obligaciones.

Pregunta N° 10:

¿Usted cree que el préstamo obtenido de una entidad financiera ayuda a las empresas electrónicas a abrirse a nuevos mercados?

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que ayuda a las empresas electrónicas a abrirse a nuevos mercados dado que con mayor financiamiento ellas lograrán contar con mayores recursos para lograr dar solución a los problemas de liquidez y crecer más como empresa.

Pregunta N° 11:

De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenidas en las empresas electrónicas.

El Gerente General y el Contador nos manifestaron que la rentabilidad obtenida por las empresas electrónicas se manifiesta mediante su desempeño sin la necesidad continua de recurrir a préstamos desempeñándose con recursos propios para poder pagar obligaciones y

acrecentar el patrimonio de la empresa a futuro y haciéndose conocidas su prestigio aumentará en el mercado obteniendo más clientes.

5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 03

Después de haber elaborado la comparación de las empresas del Sector Telecomunicaciones del Perú con la empresa de telecomunicaciones en estudio Grupo Segutelcom Perú S.A.C., se comienza a describir los aspectos que coinciden y los que no coinciden.

Respecto a las fuentes de financiamiento para la obtención de créditos: Los resultados del objetivo específico 1 y 2 coinciden dado que las empresas comerciales y la empresa en estudio recurren al financiamiento bancario ya sea para expandir sus actividades comerciales, aumento de activos o pago de obligaciones, compra de materiales, equipos y suministros generando mayor liquidez.

Si la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C., no hubiera optado por el financiamiento tuviera riesgo de incumplimiento con sus acreedores, proveedores y clientes.

Respecto a la forma de financiamiento: Los resultados del objetivo específico 1 y 2 coinciden dado que las empresas desarrollan sus actividades comerciales con financiamientos de terceros para obtener mayor liquidez y cumplimiento de deudas y obligaciones.

Respecto a en que invirtió el crédito: Los resultados del objetivo 1 y 2 coinciden dado que las empresas utilizan el crédito obtenido en compra de materiales y equipos, en implementación del local de la empresa y en la compra de activos fijos para utilizar en los proyectos existentes.

5.2.4. Respecto al objetivo específico N° 04

Se propone colocar más énfasis en el financiamiento que lleva la empresa, ya que de esta manera la empresa puede conocer de forma precisa cuáles son sus ingresos y gastos, lo cual conlleva grandes ventajas como detectar si existen salidas de efectivo, reconocer gastos innecesarios y un control financiero adecuado.

Así mismo se debe realizar un análisis financiero para saber con mayor certeza si la empresa se encuentra en condiciones de endeudarse o si puede afrontar sus diferentes deudas y compromisos con capital propio para futuros préstamos.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01:

1. Se concluye que en su conjunto las empresas requieren de financiamiento para que puedan mantenerse vigentes en el mercado, y así mismo puedan contar con un respaldo económico que les permita ser más competitivos y ayude a obtener sus objetivos a corto y mediano plazo.

Las empresas, así como requieren de un adecuado financiamiento para un mayor crecimiento y la correcta orientación para continuar con sus actividades económicas también necesitan de un plan de financiamiento que los organice rentable y económicamente puesto que el plan de financiamiento es una proyección de las consecuencias futuras de las decisiones tomadas.

6.1.2 Respecto al objetivo específico N° 02:

1. Se puede concluir que la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. requiere de manera necesaria de un plan de financiamiento que la ayude a fortalecer sus finanzas y a organizarse de manera adecuada dado que es necesario para que la empresa pueda mantenerse en funcionamiento y para lograr adherirse a cualquier tipo de financiamiento que necesite la empresa.

6.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03.

1. Mediante la revisión literaria podemos inferir que las empresas de estudio con la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. al implementar un plan de financiamiento obtuvieron mejoras óptimas para las empresas y encontraron las mejores soluciones en cada

momento. Por consiguiente se concluye que la empresa Grupo Segutelcom Perú S.A.C. no cuenta con un plan de financiamiento que la ayude a fortalecer sus finanzas y a organizarse de manera adecuada es por ello que existe desorganización, falta de control y falta de estrategias de gestión que están dirigiendo a la empresa a una economía estable mas no rentable.

6.1.4 Respecto al objetivo específico N° 04.

1. En la actualidad la empresa no cuenta con un plan de financiamiento adecuado para la organización financiera y económica de la empresa, juntamente con las estrategias de gestión para proporcionar resultados óptimos a futuro.
2. Con la propuesta de un buen plan de financiamiento se estructurará el objetivo de la empresa que será evaluar constantemente sus actividades para calificar la gestión y que se cumplan las recomendaciones que ayuden a incrementar la eficiencia en la empresa en beneficio de los clientes así se reflejará la mejora de los niveles de liquidez y su incremento de los saldos de efectivo al finalizar el año.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES:

De acuerdo a las conclusiones mencionadas anteriormente se realizan las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se recomienda a la empresa contar con una persona de forma perenne, encargada de detallar cuales y cuantos son los ingresos de la misma. Para que de esta manera pueda contar con la posibilidad de incrementar sus activos o expandirse.
- ✓ Capacitar al encargado del efectivo para que pueda realizar un análisis financiero de forma periódica y comparativa de mes a mes o de forma trimestral y así al menos de forma interna puede ver los puntos altos y bajos de la empresa.
- ✓ Identificar y aprovechar las fortalezas de la empresa, así mismo, se debe conocer las necesidades de los clientes para ofrecerles el servicio de seguridad electrónica de la manera más adecuada obteniendo una buena carta de presentación en el tiempo y así acceder a cualquier tipo de financiamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcívar, Fernández y Herrera (2013) “El financiamiento para la implementación de una sucursal de la empresa "SW The Security World” que brinde servicios de seguridad: Física, electrónica y respuesta de auxilio inmediato (RAI) en el Cantón Durán. Trabajo de Tesis previo a la obtención de Título de Ingeniero Comercial con Mención en Finanzas.

Arostegui (2013) “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” La Plata – Argentina. Trabajo de Investigación previo a la obtención de Maestría en Dirección de Negocios.

Bustos (2013) “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el Desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas” – México. Trabajo de Tesis para la obtención del Título de Licenciado en Economía.

Coa (2016) “Capacitación del financiamiento y capacitación de las Mype del Sector Servicio – Rubro Servicios Integrales de Seguridad y Vigilancia del Distrito Juliaca, 2015” Juliaca. Trabajo de Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración.

Díaz, V. (2010) Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado de:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06tecnicas-e-instrumentos-de.html>

Farfán (2016) FINANZAS I

Flores (2013) Administración de Pequeña y Microempresa

Gitman, Lawrence J. (1992). Fundamentos de Administración Financiera, p. 62 y 171. Editorial Harla S.A., México. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de
<http://publicaciones.urbe.edu/index.php/telos/article/viewArticle/1350/3676>

Guía Empresarial (2008)

- Inga (2005) “El Mercado de Crédito para la Micro y Pequeña Empresa, en el distrito de Trujillo de la región La Libertad”. Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título Profesional de Contador Público.
- Javier (2015) “El financiamiento a las micro y pequeñas empresas del Sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento” Trujillo – Perú. Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título Profesional de Contador Público.
- Lira (2009) “Finanzas y Financiamiento”
- Márquez (2007) “Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas” – Lima. Trabajo de Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público.
- Myers, S. & Majluf, N. (1984). “*The Capital Structure Puzzle*”, *The Journal of Finance*, vol. 34, Núm. 3, pp. 575-592.
- Puerta (2018) “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa: Corporación Amazónica Informática y Telecomunicaciones S.A.C. de Iquitos” – Chimbote. Trabajo de investigación previo a la obtención del Título Profesional de Contador Público.
- Velecela (2013) “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes” Cuenca – Ecuador. Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de MAGISTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

**ANEXOS
ANEXO 01**

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA EMPRESA GRUPO SEGUTELCOM PERÚ
S.A.C., DEDICADA AL SECTOR TELECOMUNICACIONES – RUBRO
SEGURIDAD ELECTRÓNICA**

DATOS GENERALES:

Razón Social de la Empresa: _____

RUC N° _____

Dirección del Establecimiento: _____

Nombre y Apellidos: _____

Cargo que desempeña: _____ Grado Académico: _____

Responda las siguientes preguntas:

1.- ¿Cree usted que las empresas electrónicas requieren de un planeamiento financiero para poder utilizar sus recursos y servicios de una manera óptima y positiva?

.....

2.- ¿Cree usted que la empresa GRUPO SEGUTELCOM PERÚ S.A.C. requiere de un plan financiero para poder utilizar servicios de una manera óptima y positiva?

.....

3.- ¿Cree usted que de acuerdo al tiempo que tiene la empresa puede acceder a cualquier tipo de financiamiento?

.....

4.- ¿Cuál es el objetivo de la empresa?

.....

5.- ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de la empresa?

.....

6.- ¿Se solicitó crédito para la empresa?

.....

7.- ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?

.....

8.- ¿En que fue invertido el préstamo que se obtuvo?

.....

9.- ¿El préstamo que se obtuvo contribuyó a la solución de problema de liquidez de la empresa. Es decir alcanzó para el cumplimiento de deudas y obligaciones?

.....

10.- ¿Usted cree que el préstamo obtenido de una entidad financiera ayuda a que las empresas electrónicas puedan abrirse a nuevos mercados?

.....

11.- De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenidas en las empresas electrónicas.

.....

ANEXO 02

Lista de Cotejo



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INDICADORES	HECHO	PENDIENTE	OBSERVACIÓN
La documentación (registro de compras, registro de ventas y calendario de pagos de préstamos) están actualizados.	X		La documentación está actualizada y ordenada de acuerdo al período.
Hay caja chica que pueda absorber los gastos pequeños de la empresa	X		La encargada cuenta con un monto límite que puede disponer sin necesidad de consultar al gerente.
La encargada del dinero cumple con notificar gastos e ingresos de forma diaria.	X		Al finalizar el horario laboral la encargada del dinero rinde cuentas de lo vendido y comprado, con la documentación sustentatoria.
El Gerente General y el Contador se reúnen para planificar respecto del capital.		X	No hay reuniones

Fuente: Elaboración propia del autor.

ANEXO 03

Ficha Ruc de la empresa

Datos de Ficha RUC - CIR(Constancia de Información Registrada)

<https://ww1.sunat.gob.pe/ol-ti-itmoddatruc/mruc007Alia>



FICHA RUC : 20481054169
GRUPO SEGUTELCOM PERU SAC
Número de Transacción : 57264074
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : GRUPO SEGUTELCOM PERU SAC
Tipo de Contribuyente : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción : 10/01/2005
Fecha de Inicio de Actividades : 10/01/2005
Estado del Contribuyente : ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
Emisor electrónico desde : 07/02/2017
Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 07/02/2017), (desde 25/10/2018),BOLETA (desde 29/01/2019)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
Tipo de Representación : -
Actividad Económica Principal : 6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES
Actividad Económica Secundaria 1 : 7020 - ACTIVIDADES DE CONSULTORIA DE GESTIÓN
Actividad Económica Secundaria 2 : 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
Sistema de Contabilidad : MANUAL
Código de Profesión / Oficio : -
Actividad de Comercio Exterior : IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax : 44 - 230040
Teléfono Fijo 1 : 44 - 230040
Teléfono Fijo 2 : 44 - 279434
Teléfono Móvil 1 : -- 949953115
Teléfono Móvil 2 : -- 948336826
Correo Electrónico 1 : ventas@gruposegutel.com
Correo Electrónico 2 : mijail_leon_m@hotmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Económica : 6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES
Departamento : LA LIBERTAD
Provincia : TRUJILLO
Distrito : TRUJILLO
Tipo y Nombre Zona : ---- CERCADO
Tipo y Nombre Vía : JR. SAN MARTIN 1ER P.
Nro : 271
Km : -
Mz : -
Lote : -
Dpto : -
Interior : B
Otras Referencias : CERCA AL CLUB LIBERTAD
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 04/01/2005
Número de Partida Registral : 11035781
Tomo/Ficha : -
Folio : -
Asiento : -
Origen del Capital : NACIONAL

País de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	10/01/2005	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2008	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2018	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/03/2008	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/03/2008	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -18131518	LEON MALCA JOSE MIJAIL	GERENTE GENERAL	21/09/1973	04/01/2005	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
		- - -	- - -	-	

Establecimientos Anexos						
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0001	L. COMERCIAL	-	LIMA LIMA JESUS MARIA	AV. GENERAL GARZON 3ER P. 1599 Int 17	-	ALQUILADO

Importante
 La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.
 Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
 Fecha:19/11/2020
 Hora:19:18

ANEXO 04

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

GRUPO SEGUTELCOM PERU SAC

20481054169

BALANCE DE SITUACION

DEL 1o. DE ENERO AL 31 DE MARZO 2020
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
10 CAJA Y BANCOS	79628.00	40 TRIBUTOS Y APORTE POR PAGAR	0.00
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES T.	279586.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS	0.00
20 MERCADERIAS	20315.00	46 CTAS. POR PAGAR DIVERSAS	12568.00
16 CTAS. POR COBRAR DIVERSAS	18560.00		
<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>398089.00</u>	<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	<u>12568.00</u>
		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		45 OBLIGACIONES FINANCIERAS	40325.00
32 ACTIVOS ADQ. ARREND. FINANCIERO	0.00	<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>	<u>40325.00</u>
33 INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPO	314484.00	<u>PATRIMONIO</u>	
38 TANGIBLES	6940.00	50 CAPITAL	30000.00
39 DEPRECIACION Y AMORT. ACUMUL.	-102211.00	59 RESULTADOS ACUMULADOS	520883.00
<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>219213.00</u>	RESULTADO AL 31/03/2020	13526.00
		<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	<u>564409.00</u>
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>617302.00</u>	<u>TOTA PASIVO/PATRIMONIO</u>	<u>617302.00</u>

TRUJILLO, 31 DE MARZO DEL 2020