



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO  
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL  
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO  
EMPRESA COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L DE  
CHIMBOTE, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**SALINAS PONTE, MICHELE**

**ORCID: 0000-0002-1821-2277**

**ASESORA:**

**MANRIQUE PLÁCIDO MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO  
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL  
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO  
EMPRESA COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L DE  
CHIMBOTE, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**SALINAS PONTE, MICHELE**

**ORCID: 0000-0002-1821-2277**

**ASESORA:**

**MANRIQUE PLÁCIDO MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Salinas Ponte, Michele

ORCID: 0000-0002-1821-2277

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESORA**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

**FIRMA DEL JURADO EVALUADOR Y ASESOR**

---

**DR. ESPEJO CHACÓN LUIS FERNANDO**

ORCID: 0000-0003-3776-2490  
PRESIDENTE

---

**DRA. RODRÍGUEZ VIGO MIRIAN NOEMÍ**

ORCID: 0000-0003-0621-4336  
MIEMBRO

---

**MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ LUIS**

ORCID: 0000-0002-5909-3235  
MIEMBRO

---

**MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO MARIBEL**

ORCID: 0000-0002-6880-1141

ASESORA

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar **a Dios** por permitirme lograr otra de mis metas.

**A mi madre, mi hijo y hermanos** por brindarme su cariño y apoyo en todo momento.

**A mi profesora y asesora,** De Investigación de Tesis, Mgtr. Maribel Manrique Plácido, un inmenso agradecimiento por su colaboración incondicional.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios:**

Por regalarme la oportunidad de vivir y ser mi fuente inagotable de mis fortalezas, por haberme enseñado a encarar adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

### **A mi madre, hijo y hermanos:**

Porque siempre me dan la fuerza para seguir adelante.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Avidar E.I.R.L” de Chimbote, 2017. La investigación fue descriptiva, bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario pertinente de 25 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1**, Los autores mencionados, determinan que las entidades bancarias deben establecer programas de políticas de apoyo hacia las Mypes, muchas de ellas recurren a la fuente de financiamiento de terceros. Ya que las tasas de interés son de alto costo, así mismo los plazos son cortos y los montos establecidos son bajos. **Respecto al objetivo específico 2**, la información obtenida de la empresa del caso “Comercial Avidar E.I.R.L”, se le aplicó un cuestionario pertinente al gerente de la empresa, determinando que la empresa obtiene fuentes de financiamiento interno y externo, en algunos casos el crédito solicitado fue propio y de terceros, siendo por última ocurrencia al sistema bancario no formal. Finalmente se concluye que las Mypes recurren al financiamiento pero del sistema bancario no formal, porque el costo es más barato, y las cajas de ahorro y crédito entre otros, son rápidos en dar crédito financiero.

**Palabras clave:** Financiamiento, Mypes.

## ABSTRACT

The general objective of this research was to: Describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector and the "Comercial Avidar EIRL" company in Chimbote, 2017. The research was descriptive, bibliographic, documentary and case. For the collection of information, the following instruments were used: bibliographic records, a pertinent questionnaire of 25 closed questions and tables 01 and 02 of the present investigation. Obtaining the following results: Regarding the specific objective 1, the mentioned authors, determine that the banking entities must establish support policies programs towards the Mypes, many of them resorting to the financing source of third parties. Since the interest rates are high cost, likewise the terms are short and the established amounts are low. Regarding specific objective 2, the information obtained from the company in the "Comercial Avidar EIRL" case, a pertinent questionnaire was applied to the manager of the company, determining that the company obtains sources of internal and external financing, in some cases the requested credit it was owned by third parties and, as a last occurrence, the non-formal banking system. Finally, it is concluded that Mypes resort to financing but of the non-formal banking system, because the cost is cheaper, and savings and credit banks, among others, are quick to give financial credit.

Keywords: Financing, MYPES.

## CONTENIDO

<b>CARÁTULA</b> .....	i
<b>CONTRA CARÁTULA</b> .....	ii
<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	iii
<b>JURADO EVALUADOR DE TESIS</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>CONTENIDO</b> .....	ix
<b>INDICE DE CUADROS</b> .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Internacionales.....	21
2.1.2 Nacionales.....	23
2.1.3 Regionales.....	27
2.1.4 Locales.....	28
2.2 Bases teóricas.....	30
2.2.1 Teorías del financiamiento .....	30
2.2.2 Teorías de empresa.....	37
2.2.3 Teorías de Mypes.....	40
2.2.4 Caso en estudio: “Comercia Avidar e.i.r.l” .....	42
2.3 Marco conceptual.....	43
2.3.1 Definiciones de financiamiento.....	43
2.3.2 Definiciones de empresas.....	43

2.3.3 Definiciones de Micro y pequeñas empresas.....	44
<b>IV. METODOLOGÍA .....</b>	<b>45</b>
4.1 Diseño de la investigación .....	45
4.2 Población y muestra .....	45
4.2.1 Población.....	45
4.2.2 Muestra.....	45
4.3 Técnicas e instrumentos .....	46
4.3.1 Técnicas.....	46
4.3.1 Instrumentos.....	46
4.4 Plan de análisis .....	46
4.4.1 Matriz de consistencia.....	47
4.5 Principios éticos.....	47
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>48</b>
5.1 Resultados.....	48
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	48
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	49
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	52
5.2 Análisis de resultados .....	55
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	55
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.....	55
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	56
<b>VI CONCLUSIONES .....</b>	<b>58</b>
6.1 Respecto al objetivo específico 1 .....	58
6.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	58
6.3 Respecto al objetivo específico 3 .....	58
6.4 Respecto al objetivo general.....	59

<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....</b>	<b>60</b>
7.1 Referencias bibliográficas .....	60
Anexos .....	67
Anexo 01: Matriz de consistencia .....	67
Anexo 02: modelos de fichas bibliográficas .....	68
Anexo 03: Cuestionario.....	69

### **INDICE DE CUADROS**

<b>N° DE CUADRO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>01</b>	Objetivo específico 1 .....	48
<b>02</b>	Objetivo específico 2 .....	49
<b>03</b>	Objetivo específico 3 .....	52

## **I. INTRODUCCIÓN**

Hoy en día, elaborado por miniaturas y pequeñas organizaciones, luego MYPES, es una tarea vital dentro del área financiera, ya que como muestran los insights, detallan que el 92% de las MIPYMES suman a la creación de trabajo y permiten que la sociedad participe en eso.

Esa es la razón por la que las organizaciones en miniatura y pequeñas son fundamentales para la economía mundial, en sus diversas áreas tanto cambiarias, modernas como administrativas. Su interés por las MIPYM en naciones de otro mundo y creadas, se caracteriza por que durante muchos años ha producido numerosos ejercicios, proponiendo posteriormente la posibilidad de seguir construyendo más MIPYM en busca de atenuación del desempleo, la indigencia y las diversas variables que se encuentran presentes. obstrucciones al emprendimiento empresarial en la economía (Valverde, 2015).

De tal manera, todas las organizaciones son por su tamaño distintivo, organización en miniatura, pequeña, mediana o enorme, es decir, por su posición legítima: regular o lícita, para beneficio o no beneficio, todas necesitan financiamiento, para su avance. de su movimiento, ya sea empresarial, moderno y administrativo arreglado, mejorando su coyuntura monetaria y social (Sobrados, 2015).

Ahora mismo hay una progresión de patrones mundiales, que se reflejan con un poder más prominente en el mundo primario (naciones creadas) y condicionan el clima grave de hoy, entre los que destacan los acompañantes: la diferencia esencial en una economía mundial dependiente de la economía mundial. abuso de los activos normales y el negocio de ensamblaje, a uno que depende del valor de la información, los datos

y el avance; la rápida globalización de los sectores empresariales, los diseños cambiarios, el capital monetario y el desarrollo regulatorio; el ascenso y caída de las innovaciones monetarias, el incremento de las contemplaciones ecológicas, la acelerada extensión de los avances de datos, los registros y correspondencias han conformado un universo de pronta relación (Castro, 2011).

En la Unión Europea y España, la mayoría de las organizaciones en miniatura y pequeñas se dirigen con diferencia al 99%. De igual manera, un encuentro de naciones del ámbito empresarial puso en marcha estrategias de ayuda a las MPE, "aparatos estratégicos y proyectos de ayuda a las MPE, por ejemplo, preparando, anticipos y apropiaciones, para que estos elementos productivos de pago cuenten con las oficinas esenciales para que hagan sus ejercicios ". "Actualmente, en países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98,2% de su salario de estas organizaciones, y el 1,8% de su salario proviene de organizaciones medianas y enormes". Además, las Micro y Pequeñas Empresas surgen de una necesidad que no ha sido satisfecha por el Estado, ni por las grandes organizaciones públicas, ni las especulaciones de las grandes organizaciones globales en la era de las ocupaciones, y por ende, estas Personas guiadas por esta necesidad, buscan para que un enfoque tenga la opción de producir sus propios tipos de ingresos, y para ello recurren a diversos propósitos para lograrlo, haciendo sus propias organizaciones a través de pequeñas organizaciones, para autoutilizarse y utilizar a sus familiares (Calderón, 2013).

Vivimos en un mundo globalizado donde las pequeñas organizaciones en miniatura (MYPES) están surgiendo de forma positiva en España, las pymes son el motor español. Las organizaciones pequeñas y medianas dependen más que las organizaciones enormes del interés y el crédito bancario locales. Por tanto, son los más

destacados de la economía europea. Alrededor del 99% de las organizaciones no monetarias de la Unión Europea son pymes, en los últimos tiempos un gran número de estas organizaciones son la base útil que más han aguantado durante la emergencia monetaria, a tal punto que muy bien se puede reflejar que interés interior y crédito bancario que han disminuido de manera impresionante” (Polo, 2015).

Las Micro y Pequeñas Empresas surgen de una necesidad que no ha sido satisfecha por el Estado, ni por las grandes organizaciones públicas, ni por los emprendimientos de grandes organizaciones mundiales en la era de las ocupaciones, y así, estos individuos orientados por esta necesidad, buscan para que un enfoque tenga la opción de producir sus propios tipos de ingresos, y para ello, recurren a varios propósitos para lograrlo, haciendo sus propias organizaciones a través de pequeñas organizaciones, para actuar naturalmente utilizado y utilizar a los miembros de su familia (Montero, 2012).

“Por otra parte, en Estados Unidos también se concretaron arreglos de apoyo, cuyo motivo de este enfoque es el avance y desarrollo empresarial de las MIPYMES, así como acordar con los proyectos planteados por los bancos, este entendimiento ayudará a las Mypes a ser fundamental para las fuentes de financiación de los bancos. Sin embargo, un gran número de organizaciones financieras no llegan y no permiten que los resultados potenciales para las MPE sean importantes para las fuentes de financiamiento, una de las pocas razones es que las MPE no tienen garantía, llegan tarde” (Bartolomé, 2010).

En América Latina, las organizaciones en miniatura y pequeñas asumen un papel vital, por su presentación de las MIPYM en el área monetaria, la utilidad y ejecución financiera se ha desarrollado al acecho. El encuentro conformado por Chile, Bolivia, Argentina, México, ofrecen más del 30% de la producción nacional total, realizan un

trabajo inalterable, y las organizaciones trabajan por dentro y por fuera en las áreas empresarial, mecánica y administrativa. Del mismo modo, las organizaciones en miniatura y pequeñas son el comienzo del desarrollo, tanto financiero como social. Por otra parte, la preocupación de ambos gobernantes es intentar organizar, crear aparatos para ayudar a las Mipymes, para ayudarlas, entre ellos está el crédito para el ingreso al financiamiento (Tantas, 2016).

Por otra parte, el inicio de las Micro y pequeñas organizaciones, su introducción al mundo proviene de una capital, cuyo capital era propio o externo, el motivo de esto es ser un empresario con la organización, y simultáneamente cubrir ciertos gastos monetarios. costos, que les permiten mantenerse al día y estar atentos (Kong, 2014).

“A la fecha, en Perú, las MIPYMES inscritas dentro del Remype es 4%, de esta manera las MIPYES en Perú, del 100% atienden al 98.3%, lo que implica que es un agregado de organizaciones existentes dentro de la región. Además, de manera similar, el 74% son casuales. Además, se dice que, con mucho, la mayoría de los Mypes se encuentran fuera de la capital, Lima, Perú. Además, un compromiso del 47% es para el PIB, la parte dominante es de baja calidad y son las más elevadas en altas tasas de creación de trabajo. No obstante, los esfuerzos en miniatura son para crear y construir una economía productiva y viable, son el motor que produce abundantes beneficios. Por falta de financiamiento, algunos no pueden acceder al crédito y en ocasiones se configura la casualidad” (Matos, 2010).

En general, se destaca que el financiamiento (activos monetarios) permite a los visionarios en miniatura y pequeños negocios seguir poniendo recursos en sus organizaciones, eligiendo una conducta más despiadada que se estima por la utilidad lograda de dicha unidad monetaria de alcance limitado, para lograr fortaleza monetaria,

ingreso. a los avances, al giro institucional de los acontecimientos y, lo más importante, a interesarse por un clima más adecuado (Kong y Moreno, 2014).

No obstante, el extraordinario compromiso de las MPE en el área financiera es la respuesta a los problemas de la nación, en su mayor parte el factor de desempleo y como factor opcional a la indigencia, asegurando la inmutabilidad de las MPE al acecho. No obstante, la ausencia de ayudas hacia las estrategias potenciales de los programas de ayuda y la ausencia de valoración y confianza, esto hace que las mipymes y sus labores sean una necesidad salvaje de estar fuera del mercado (Lujan, 2013).

En el región de Ancash, afirman que las MPE son importantes y abordan cierto grado de progresión empresarial, lo que sugiere una progresión de puntos de vista monetarios, regulatorios y monetarios (Vásquez, 2011).

Asimismo, "las organizaciones en miniatura y pequeñas realizan un trabajo de incuestionable pertinencia, sumando a la edad laboral de los individuos que apenas comienzan a ocupar el puesto de jóvenes suplentes, además participan en la mejora económica de los espacios donde se encuentran, cuando un La pequeña empresa se desarrolla produce mayor trabajo por la exigencia de más trabajo, aún por desarrollarse, necesita financiamiento para extender la adquisición de producto, por la mayor expansión de costos. De tal manera, se expresa que las empresas privadas son consideradas como un principal impulso para el desarrollo financiero, la creación de empleo y la disminución de la indigencia en las naciones agrícolas

En la ciudad de Chimbote, donde se creará la unidad de investigación, existen numerosas Mipymes que tienen un lugar con el área de negocios, dentro de estas Mipymes se muestran formales, entre otras son informales por el hecho de que van a el marco no bancario. Dentro de esto descubrimos una progresión de Mipymes

configurados como organizaciones en el área comercial - compra y oferta de equipos cosas "Comercial Avidar EIRL", sin embargo, es oscuro que 10 no pueda decir si dichos Mypes están financiando o no financiando o así. así como dicho capital de trabajo lo obtienen sustancias bancarias o no bancarias, entonces nuevamente los costos del préstamo y a qué plazo acceden. De esta manera, las cualidades del financiamiento de las MYPE en la región de Chimbote son oscuras.

Investigando la redacción pertinente a nivel mundial, se han encontrado los trabajos de examen adjuntos:

“Aladro (2011) en su trabajo de exploración llamó: "Problemas de financiamiento en HSH incluso con los resultados potenciales de la admisión al crédito - marco financiero formal, que se creó en Chile". Bernardo (2013) en su trabajo de exploración denominado: "Manantiales de financiamiento en la localidad gubernamental para el mejoramiento de pequeños y medianos emprendimientos, que se creó en México". Cano (2016) en su trabajo de fiscalización denominado: "Investigación de puntos críticos de financiamiento para Mipymes, que se creó en Ecuador". González (2016) en su exploración denominada: "Administración monetaria y admisión a financiamiento de MIPYMES en el área de negocios, en la ciudad de Bogotá". Murillo (2015) en su trabajo de exploración denominado: "El Financiamiento, Supervisión, Soporte y Procesos del Sistema Financiero para las MIPYMES, en la nación de Honduras”.

Por otra parte, inspeccionando la escritura aplicable a nivel público, se han encontrado los trabajos de exploración que lo acompañan:

Arteaga (2014) en su trabajo de exploración denominado: "Representación del financiamiento, de las MPE del área de negocio - compra y venta de calzado, de la región de Callería - Pucallpa, período 2012-2013". Asto (2015) en su trabajo de análisis llamó: "Un compromiso con la mejora de los marcos de datos y el avance de estrategias para las MIPYMES, en el Perú". Camarena (2011) en su trabajo de examen titulado: "Representación del financiamiento de miniaturas y pequeños emprendimientos en el área empresarial - cosa de prendas de vestir para gente de la región de Contamana, período 2009-2010, realizado en Pucallpa - Perú". Kong y Moreno (2014) en su examen denominado: "Impacto de las fuentes de financiamiento en el mejoramiento de MYPES en el área de San José - Lambayeque en el período 2012-2014"; de la ciudad de Chiclayo, culminado en Perú ". Mideiros (2011) en su examen denominado: "Representación de financiamiento, preparación y beneficio de miniaturas y pequeñas organizaciones en el área de droguerías, de la región de Manantay, período 2009 - 2010 , teniendo un lugar con la ciudad de Pucallpa - Perú ". Vega (2012) completó un trabajo de fiscalización denominado: "Investigación de financiamiento en Mipymes en la zona de Piura ".

Del mismo modo, auditando la redacción importante a nivel local, se han encontrado los trabajos de examen adjuntos:

“Roque (2013) realizó un trabajo de exploración denominado: "Financiamiento para mejorar el avance de la prenda MYPES en Lima, 2014". Sessarego (2014) completó un trabajo de exploración denominado: "Representación de financiamiento para mejorar la productividad en talleres de mejoramiento del hogar en la ciudad de Huarney, período 2014". Por fin, investigando la redacción relevante a nivel barrial, este trabajo es percibido por precursores cercanos a todo trabajo de fiscalización realizado por un

especialista en cualquier ciudad o pueblo de la ciudad de Chimbote; sobre la variable y unidades de investigación de nuestra exploración: Colorado e Hipólito (2015) en su trabajo de exploración denominado: "La familiaridad y su efecto en la adquisición de créditos monetarios para las MIPYMES de la región de Cañete - Lima 2015". Ortega (2015) en su trabajo exploratorio denominado: "Representación del financiamiento, preparación y productividad de los HSH en la zona de cafés de San Vicente, 2014".

“De lo anterior se desprende que existe un vacío de información, al respecto, tanto a nivel público, local como cercano. Por este montón de razones, la afirmación del problema de la investigación es la siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Avidar E.I.R.L de Chimbote, 2017?** Para responder a la afirmación adjunta del problema, proponemos el objetivo general adjunto: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Avidar E.I.R.L” de Chimbote, 2017”. Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.
2. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas “Comercial Avidar E.I.R.L” de Chimbote, 2017.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa “Comercial Avidar E.I.R.L” de Chimbote, 2017.

En consecuencia, esta exploración se propugna a la luz de que permitirá llenar el vacío de información, es decir, permitirá plasmar los atributos del financiamiento en miniaturas y pequeñas organizaciones en el área comercial del Perú y de la organización "Comercial Avidar EIRL "de Chimbote, 2017. Esta exploración se centra en el área de negocios por el impacto que tiene dentro de la economía peruana, dándose cuenta que en el país existen innumerables organizaciones en miniatura y pequeñas que satisfacen trabajos importantes dentro de la economía peruana, ya sea haciendo trabajo, al igual que la disminución de la pobreza, es decir, cultiva una mejora financiera aceptable para el país.

Asimismo, la defensa está legitimada por el hecho de que en Perú y en la ciudad de Chimbote, las MPE atienden al 99% de todas las organizaciones. Algunos de ellos tienen una progresión de problemas al pasar al arreglo de financiamiento de forasteros o externos, de tal manera que es importante darse cuenta de cuáles son las cualidades de estas organizaciones (Mypes).

Además, la exploración nos permitirá tener ideas más claras sobre cómo funcionan las organizaciones en miniatura y pequeñas para adquirir activos monetarios. Además, proporciona datos correctos sobre el tema para llenar el agujero de información que se ha reflejado durante la exploración, y es valioso en un entorno genuino para dinámicas en organizaciones pequeñas y en miniatura.

Por último, el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo - bibliográfico – Documental. Fue no experimental porque no se ha manipulado ningún aspecto de la variable del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información, Fue descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable en la unidad de análisis.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

Se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de alguna parte del mundo, menos Perú; sobre aspectos relevantes de la variable y unidades de análisis de nuestro estudio.

**Aladro (2011)** en su trabajo de investigación denominada: “Problemas de financiamiento en la Mypes ante las posibilidades del acceso del crédito – sistema bancario formal, que se desarrolló en Chile”. Cuyo objetivo general fue: Describir los problemas del financiamiento ante la posibilidad de obtener crédito. La metodología aplicada fue: bibliográfico y de caso. Se llegó a la siguiente conclusión: las Mypes no acceden a la posibilidad del crédito por parte del banco formal por diferentes razones, una de ellas es: a) las tasas de interés son demasiadas altas, y el plazo de pago es corto. Es por ello que recurren al sistema bancario informal donde le prestan una cantidad de dinero disponible, el costo de interés es bajo y el plazo es largo.

**Bernardo (2013)** en su trabajo de investigación denominada: “Fuentes de financiamiento en el distrito federal para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, que se desarrolló en México”. Cuyo objetivo general fue: Describir las fuentes de financiamiento del distrito federal. La metodología utilizada fue: Documental, no experimental, bibliográfico y de caso. Se encontró los siguientes resultados: a) las

Mypes tienen una viabilidad productiva dentro de las diferentes empresas públicas como también privadas. b) En el distrito federal, se encontró que las Mypes su fuente de ingresos son propios y no de terceros, ellos reservan su dinero en el banco, y así tienen disposición de poder utilizarlo.

**Cano (2016)** en su trabajo de investigación denominada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Mypes, que se desarrolló en Ecuador”. El objetivo principal fue: Determinar y describir el análisis de las fuentes de financiamiento de las Mypes. El diseño de la investigación fue: no experimental, descriptivo. Llegó a la siguiente conclusión: Para que las Mypes puedan acceder a las fuentes de financiamiento, el emprender por falta de cultura financiera no toma en cuenta la importancia de acceder a un crédito financiero, ósea no lo tomen en cuenta, como otras si, es por eso que lo dueños fundadores desconocen de su existencia utilizarlo.

**González (2016)** en su investigación denominada: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Mypes del sector comercio, en la ciudad de Bogotá”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Mypes del sector comercio de Bogotá. La metodología empleada fue: el tipo de investigación manifiesta una matriz cuantitativa, no experimental, longitudinal, exploratoria y correlacionar. Se llegó a los siguientes resultados: a) las Mypes del sector comercio de la ciudad de Bogotá en una perspectiva a su comportamiento económico favorable en la fluidez no despliegan un financiamiento que les contribuya favorablemente. b)

Las Mypes utilizan el financiamiento para capital de trabajo, para así poder invertir en activos fijos, emplear más su local y por otro lado seguir surgiendo en el mercado.

**Murillo (2015)** en su trabajo de investigación denominada: “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las Mypes, en el país de honduras”. Cuyo objetivo general fue: describir el financiamiento, la Supervisión, el Apoyo y los procesos del Sistema Financiero de las Mypes. La metodología empleada fue: diseño no experimental aplicado un cuestionario de 20 preguntas a 10 Mypes. Se llegó a la siguiente conclusión: -El Sector Mype se enfrenta a diversos factores que influyen en su acceso al financiero y que a la vez se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como las tasa de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas, no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector, así mismo desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por estas instituciones.

### **2.1.2 Nacionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos la región Ancash; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

**Arteaga (2014)** en su trabajo de investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, de las Mypes del sector comercio – rubro compra y venta de calzado, del distrito de Callería - Pucallpa, período 2012– 2013”. Cuyo objetivo general fue: describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas, del distrito de Callería. La metodología aplicada fue: descriptivo, documental, bibliográfico, y de caso. Los resultados encontrados fueron: Establece que el 60% de las Mypes su tipo de financiamiento fue propio, no acceden a entidades bancarias. Sus ahorros y el movimiento de la mercadería su rotación es buena y efectiva.

**Asto (2015)** en su trabajo de investigación denominada: “Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas para la Mypes, en Perú”. Cuyo objetivo general fue: describir la actividad empresarial de las Micro y pequeñas empresas, como indicador potencial en el sector empresarial. La metodología aplicada fue: diseño de la investigación no experimental, documental y de caso. Los resultados encontrados fueron: el sistema del costo del crédito dentro del mercado, al que adquieren las micro y pequeñas empresas (Mype), son sumamente alto, así mismo la falta de confianza por parte de las entidades financieras hacia este sector, se ve reflejado en la burocracia que es exigida para que puedan acceder a un crédito, exigen una garantía exuberante, plazos sumamente cortos y falta de asesoramiento por parte de los intermediarios financieros para que las

Mypes no pueden llegar a completar los requisitos; por lo tanto acurren al sistema no bancario.

**Camarena (2011)** en su trabajo de investigación denominada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para dama y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010, realizado en Pucallpa – Perú”. Cuyo objetivo general fue: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para dama y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010. La metodología aplicada fue: cualitativa, utilizando la técnica de la bibliografía y el instrumento de la encuesta. El resultado encontrado fue: “las Mypes un 78% invirtieron el crédito obtenido en capital de trabajo, con la finalidad de obtener más producción y mejorar la calidad referente a sus activos fijos.

**Kong y Moreno (2014)** en su investigación titulada: “Influencia de las fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2012-2014”; de la ciudad de Chiclayo, realizado en Perú”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2012-2014. La metodología aplicada fue: documental, no experimental, y de caso. concluye que: Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar

sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

**Mideiros (2011)** en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009 – 2010, perteneciente a la ciudad de Pucallpa – Perú”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento del sector comercio – rubro farmacias. La metodología aplicada fue: bibliográfico y de caso. Se llegó a la siguiente conclusión: del 100% de los micros, solo un 67% del financiamiento le dan a un plazo corto, los motivos son por la falta de garantía de partes de los propietarios de las Mypes.

**Vega (2012)** realizó un trabajo de investigación denominada: “Análisis del financiamiento en las Mypes en la región Piura”. Cuyo objetivo general fue: analizar la situación de las Mypes en la región Piura. La metodología empleada fue: análisis y descripción de las características de las Mypes y del financiamiento. Cuyos resultados encontrados fueron: las micro y pequeñas empresas en el Perú constituyen un elemento clave para el desarrollo económico y social del país, sin embargo aún no han superado el 5% de las colocaciones del sistema financiero ni tampoco han superado las barreras de la formalidad a pesar que tienen bajo su responsabilidad más del 80% del empleo productivo en el Perú. SISTE

### 2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la ciudad de la provincia del santa; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

**Roque (2013)** realizó un trabajo de investigación denominada: “Financiamiento para mejorar el desarrollo de las MYPES de confecciones en Lima, 2014”. El objetivo general fue: describir el financiamiento para mejorar el desarrollo de las Mypes. La metodología aplicada fue: Diseño descriptivo, no experimental, y de caso. La conclusión fue: las entidades bancarias, deben establecer políticas de accesibilidad ante las fuentes de financiamiento, porque se destaca que la mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, así como también de otros sectores, tiene un nivel de papel importante dentro de la empresa; las cuales estas misma Mypes tienen obstáculo de acceder a ellas, una de las razones es por el alto costo de las tasas de intereses, y el financiamiento es a corto plazo, es decir que no hay tiempo para poder recaudar y así poder pagar.

**Sessarego (2014)** realizó un trabajo de investigación denominada: “Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney, periodo 2014”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de la

ferretería de la ciudad de Huarney, 2014. La metodología empleada fue: revisión bibliográfica, documental y de caso, con técnicas de la revisión bibliográfica e instrumento de fichas bibliográficas. El resultado encontrado fue: Las Mypes acceden a la fuente de financiamiento, porque les ayuda a invertir en su capital de trabajo, es decir que el acceso que tienen las Mypes hacia la accesibilidad de las fuentes de financiamiento, es para invertirlo en capital de trabajo y así poder tomar mayor apogeo de desarrollarse, competir, expandirse y también de integrarse, ante la oferta y la demanda en la ciudad de Huarney.

#### **2.1.4 Locales**

En este trabajo se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte del distrito Chimbote; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

**Colorado e Hipólito (2015)** en su trabajo de investigación denominada: "Informalidad y su influencia en la obtención de los créditos financieros para la Mypes en la provincia de cañete - lima 2015". Donde el Objetivo General fue: Determinar los factores de la informalidad que influyen en la obtención de los créditos financieros para las Mypes de la provincia de Cañete- Lima 2015. La metodología aplicada fue: Documental, bibliográfico y de caso. Se llegó al siguiente resultado: Las Mypes tienen un acceso restringido a facilidades de inversión y crédito. Como las actividades del sector informal se encuentran fuera del marco regulador

formal, no pueden ser sometidas a tributación; empresa informal no está registrada ante la SUNAT, no realiza declaraciones tributarias, no posee registros de propiedades ni información financiera acerca de sus operaciones, contrariamente la formalidad de una MYPE facilita la evaluación del crédito y disminuye la percepción de riesgo por parte de la entidad financiera.

**Ortega (2015)** en su trabajo de investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del rubro restaurantes en San Vicente, 2014”. Donde el objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y de la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes turísticos del distrito de San Vicente, 2014. La metodología aplicada fue: Se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y el instrumento del cuestionario. Se llegó a las siguientes conclusiones: (a) las Mypes estudiadas paga su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto lo hace con recursos financieros propios; es decir, autofinancia sus actividades productivas.(b) las Mypes estudiadas que solicitaron créditos de terceros los obtuvieron de entidades no bancarias (sistema no bancario). (c) La mitad de las Mypes estudiadas que solicitó créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que le otorgó mayores facilidades para obtener créditos.

## **2.1 Bases teóricas**

### **2.1.1 Teoría del financiamiento**

Como indica Sarmiento (2014), se estableció que durante un tiempo específico, el financiamiento ha avanzado en las diversas prácticas de la organización; es decir, el punto en el que la organización requiere capital, o para poner recursos en recursos fijos, o tal vez para comprar más materias primas, la fuente es el financiamiento. Por otra parte, el escritor Sarmiento (2014) planteó que hay una primera aclaración, que aludía a que la hipótesis de las organizaciones se inició en la década de los 60, que surgió en esos años porque ese capital ya existía en ese momento. Asimismo, se investigó que el inicio del diseño de capital se trajo al mundo entre la relación de gastos y las ventajas de la obligación. Por otra parte, el creador Sarmiento (2014) planteó que hay una aclaración posterior, donde se aclara la hipótesis de gastos, y se proponen implicaciones para reducir las reservas y disminuir circunstancias irreconciliables. Dentro de estas contiendas tenemos: la lucha interior; Esta contienda gestiona la conexión entre los inversores y directores y el segundo choque interior; Es la conexión entre inversores y prestamistas.

### **Teoría tradicional de la estructura financiera**

Durante el año 1952 surgió el diseño monetario por el capital que se debe proteger y de esta manera considerar los compromisos por pagar; en general, es la conexión entre los activos propios y los activos externos. En la actualidad, la hipótesis de la construcción monetaria, en general, no ha tenido una definición sustancial, sin embargo, debido a los visionarios y agentes empresariales, han tenido la opción de blindar la premisa hipotética del diseño monetario, que debe ser ejecutado mediante ejercicios financieros. , estrategias

monetarias, destacando, por último, el ámbito de actuación financiera (Alarcón, 2013).

Dentro del diseño monetario, tenemos las recomendaciones adjuntas de la construcción monetaria, que son:

**a) Proposición de I de M&M**, este tipo de propuesta en 1993, como lo indicaron Brealey y Myers, confirmó que la organización surgirá en extensión y se basará en el límite académico y la edad de la prueba de sus recursos, como pago de sus propias fuentes. Al final del día, el gasto de capital dependerá de la organización coordinada en la estima absoluta del mercado (Alarcón, 2013).

**b) Proposición de II de M&M**, este tipo de recomendación en 1993, como lo señalan Brealey y Myers, aclara que cuando la organización ha obligado a ofertas normales, entonces, en ese punto la productividad aumenta de manera equitativa en el nivel de obligación (Alarcón, 2013).

#### **Fuentes de financiamiento**

- ❖ **Los parientes:** La mayoría de las organizaciones requieren fuentes privadas como la familia, que ellos, como individuos que comparten su vida tanto en el interior como a distancia, son una alternativa para obtener efectivo. En esta línea, se tiende a resolver que los miembros de tu familia te acrediten con interés o sin costo de intereses, lo que podría suponerse como una ventaja para iniciar las actividades de la organización (**Briceño, 2010**).
- ❖ **Los amigos:** La mayoría de las organizaciones requieren fuentes privadas como acompañantes, que ellos, como individuos que comparten sus vidas tanto en el interior como a distancia, son una alternativa para obtener efectivo. De esta manera, se tiende a resolver que los miembros de tu familia te acrediten con interés o sin costo de intereses, lo que podría suponerse como una ventaja

para iniciar las actividades de la organización (Briceño, 2010).

- ❖ **Los ahorros:** En la mayoría de las distintas organizaciones que requieren de fuentes privadas, igualmente se debe considerar que la fuente fundamental del capital son los fondos de inversión, así como las necesidades para respaldar y adquirir efectivo a través de Visas (Briceño, 2010).
- ❖ **Los bancos:** La mayoría de las organizaciones separadas que requieren de fuentes privadas, y una fuente de capital que son fondos de reserva, es adicionalmente significativo que los bancos son una fuente de financiamiento, al cual dan un anticipo como lo indica la utilización que le dará (Briceño, 2010).

#### **Plazos de financiamiento**

- ❖ **El financiamiento a corto plazo:** Este tipo de financiamiento momentáneo, se resuelve que el sueldo sea menor a lo que un año, las cuotas pueden ser semestrales, trimestrales, mes por medio, entre otras. Entre ellos tenemos: a) Crédito comercial: es la conexión común entre el proveedor y el cliente. b) El Pagaré: Es un medio discutible, que utiliza la palabra suscripción y c) Crédito bancario: esto ocurre en el transitorio cuando las organizaciones tienen un crédito anticipado (Briceño, 2010).
- ❖ **El financiamiento a largo plazo:** Este tipo de financiamiento a largo plazo, se resuelve que el sueldo es más prominente que un año, las cuotas para esta situación son anuales. Entre ellos tenemos: a) Bonos: Estos son vistos como un instrumento fundamental, al que se debe pagar el monto de los intereses además de la intriga. b) El préstamo hipotecario: Se considera un instrumento de endeudamiento cuando el cliente no paga el anticipo, luego, en ese momento pasa al control del banco, que para esta situación proviene del prestamista. c) Las ofertas: Se visualiza como un instrumento de valor, donde la inversión está

compuesta por los inversionistas (Briceño, 2010).

### **El financiamiento formal:**

Estas fuentes de financiamiento formal son intercedidas y evaluadas por la superintendencia de banca y protección, por ejemplo:

a) Cooperativas de ahorro y crédito: principalmente este tipo de financiamiento formal son las afiliaciones, que se aprueban para conseguir y regalar tiendas, y además otorgan cualquier tipo de anticipo (Portocarrero, 2011).

b) Bancos: principalmente este tipo de financiamiento formal, fue creado durante los años 80, que son organizaciones de un par de productos de administraciones para ofrecer tiendas a las MIPYMES (Portocarrero, 2011)

c) Las cajas municipales y nacionales y bancos de crédito: En la década de los 90 comenzó, inicialmente comenzó a ofrecer administraciones en las áreas hortofrutícola, empresarial y administrativa. Asimismo, son para dar y recibir una amplia gama de créditos (Portocarrero, 2011)

### **El financiamiento informal**

Estos manantiales de financiamiento casual suceden cuando el crédito es casual, el comienzo de esto es, cuando hay ausencia de interés por créditos por sustancias formales, que sus tasas son altas, las porciones son mes a mes y se disminuye el tipo de anticipo. Las fuentes son, porejemplo:

a) Las juntas: Es la progresión de los fondos de inversión y la adquisición de créditos. Esto se aclara por la forma en que una reunión de individuos tiene un consentimiento para apartar efectivo hasta una suma específica, durante un período determinado (More, 2012).

b) Los Comerciantes: Es un encuentro de comerciantes donde se produce más la inestabilidad de los créditos ocasionales, dentro de este encuentro se encuentran por regla general: centros de distribución, casetas, tiendas, entre otros (More, 2012).

c) Los Ahorros: La mayoría de las organizaciones separadas que requieren de fuentes privadas, igualmente se debe considerar que la fuente fundamental del capital son los fondos de reserva, así como las necesidades para respaldar y adquirir efectivo a través de tarjetas de crédito (More, 2012).

### **El Autofinanciamiento:**

Las organizaciones muestran un impulso para percibir cómo respaldar sus emprendimientos, el autofinanciamiento comienza desde ese punto, es aludir a las fuentes como su propio activo (reservas); Este activo será utilizado para el giro de eventos y ejecución de dora antes de sus actividades monetarias, útiles y comerciales (Tanaca, 2015).

### **Entidades financieras**

Los elementos monetarios son aquellas sustancias que son responsables de actuar como mediadores entre las personas que tienen activos accesibles y las personas que demandan esos activos. Hay varios tipos de intermediarios monetarios, que dependen del movimiento a realizar: hay patrocinadores financieros institucionales, por ejemplo, agencias de seguros, reservas de

anualidades o activos comunes; mediadores de riesgo, que son organizaciones que extraen efectivo o diferentes tipos de activos de pequeños patrocinadores financieros y los colocan en acciones o valores que configuran carteras de especulación y, por último, fundaciones de tiendas, de las cuales los bancos y los fondos de inversión metropolitanos, los bancos y el crédito son los más tipos populares.

Ahora bien, también se pueden incorporar las fundaciones que responden por el direccionamiento y control de los delegados monetarios, instancias de estas, en Perú, son la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP y el Banco Central de Reserva del Perú..

### **Entidades financieras bancarias**

- **Bancos**

Los bancos son organismos monetarios que basan su acción fundamental en la situación de los activos captados del activo público, exigibles a la vista y temporalmente, cuyo diseño es hacer canjes de crédito cuyos cien años de adelanto son de breve plazo. Estas tareas de crédito se realizan bajo el sistema de concurso gratuito. Sus tareas fundamentales son la tienda, el crédito y la rebaja, es decir, colocan el efectivo y los fondos de reserva accesibles en el mercado monetario para difundirlo entre los ejercicios financieros que avanzan rápidamente. (Acedo, 2013).

Los bancos, en el Perú, son los establecimientos que se dirigen a dar tienda, crédito y diferentes administraciones, estas organizaciones desde la década de los 80 comenzaron a dar a microempresas y empresas independientes, en la actualidad los bancos más significativos absolutos participan en esta área (Conger y Inga, 2014).

Entonces, en ese punto se puede demostrar muy bien que un banco es una fundación monetaria, cuyos activos se obtienen de la población en general capturando tiendas, desde una perspectiva, se ocupa del efectivo que sus clientes les dejan en la autoridad y, en el otro, lo utiliza en la posición de créditos a otros u organizaciones aplicándoles una prima, que forma parte de una de las diferentes formas que tienen de trabajar juntos y expandir el efectivo en sus arcas.

Cabe mencionar que desde su creación los bancos han sido sustancias con un marco severo para la apertura de sus administraciones, de todos modos el avance del mercado monetario ha constreñido a estos elementos a cambiar sus estrategias de reconocimiento y posteriormente pueden llegar a un contexto considerablemente más abierto, con una perspectiva más amplia. Surtido destacado de artículos para ofrecer, con requisitos previos menos o más adaptables.

### **Entidades financieras no bancarias**

**a) Fondos de reserva rural y bancos de crédito:** Una Caja de Ahorro Rural es un fondo de reserva y reconoce la sustancia por sus cualidades comparativas con los elementos bancarios, de todos modos el punto focal de sus clientes está dispuesto a medianos, pequeños y pequeños visionarios de negocios.

Uno de los atributos principales de los bancos de fondos de inversión provinciales es la intermediación, similar a los bancos, es decir, captan las tiendas de los ahorradores y luego contabilizan empresas u organizaciones de empresas medianas, pequeñas y en miniatura con ellos. “Están aprobados para captar tiendas de la sociedad en general, las cuales están aseguradas por

el Fondo de Depósito Seguro (FSD), y para otorgar créditos dirigidos idealmente a emprendimientos medianos, pequeños y en miniatura”, dice la Superintendencia de Banca, Seguros y las AFP (SBS ). Los bancos de fondos de inversión provinciales proporcionan a sus clientes todas las partidas de los fondos de reserva, excepto los registros financieros y cualquier tipo de crédito (Conger y Inga, 2014).

**b) Cajas municipales de ahorro y crédito:** Los bancos de fondos de inversión municipales son organizaciones del marco monetario, que captan activos de la población en general y cuyo derecho a la fama es realizar tareas de financiamiento, idealmente a organizaciones en miniatura y pequeñas, dispuestas consistentemente a la financiación y ordenación de las administraciones monetarias. los sectores de la población que han confinado el ingreso a la banca convencional Las principales administraciones que dan estas sustancias, en cuanto a las tiendas, son los fondos de inversión corrientes, los retiros a plazos, las tiendas a plazo fijo, los puestos concernientes, son anticipos prometidos, anticipos individuales y avances a empresas en miniatura e independientes (Conger e Inga, 2014).

**c) Cooperativas de ahorro y crédito:**

Son organizaciones que ofrecen tipos de asistencia monetaria de tipo fortaleza, y están enmarcadas intencional y desinhibidamente para satisfacer las necesidades normales. Estas organizaciones trabajan bajo el sistema doctrinal de todo el mundo, reconocidas normas y calidades agradables, respecto a los actuales arreglos legales otorgados por el estado donde completan su acción monetaria (Conger e Inga, 2014).

### **2.1.2 Teorías de la empresa:**

**Tantas (2010)** caracteriza: La organización como un conjunto de componentes o variables humanas, especializadas y monetarias, situadas en al menos una de las unidades reales - poco comunes o los hábitats ejecutivos y consolidadas y orquestadas por tipos particulares de construcción jerárquica ”.

- Mercado de asombrosa rivalidad: se dice que “es grave donde las organizaciones no pueden alterar el costo al que se compra y vende el artículo o administración al que se hace referencia, ya que se dice que dependen del costo y monto controlado por el mercado o por el equilibrio del interés del mercado”.
- Mercado de rivalidad monopolista: se dice que “es aquel en el que existen numerosas organizaciones, pero cada una de manera independiente tiene poder restringido sobre una sección (área) y un grado específico de tener la opción de fijar el costo de la gran o administración que ofrece y vende”.

## **Clasificación de las empresas**

### **Tipos de empresas**

- ✚ **Organizaciones en el área esencial.-** Se llama extractivo, ya que el principal componente fundamental del movimiento se obtiene directamente de la naturaleza, ya sea horticultura, caza, animales domésticos, pesca, agua mineral, aceite, etc.
- ✚ **Organismos de área auxiliar.-** Son aquellos que completan alguna interacción de cambio, particularmente del material crudo. Estos ejercicios pueden ser como registro, desarrollo, material, etc.
- ✚ **Negocios.-** Son aquellos delegados del artículo y el comprador, su capacidad fundamental es la compra y oferta de artículos terminados. Están ordenados por:

- *Mayoristas.*- Son los principales que completan tratos de enorme alcance a distintas organizaciones.
  - *Menudo.*- Son individuos que venden artículos ya sea en grandes cantidades o por unidades ya sea para reventa o para uso del último comprador.
  - *Minoristas.*- Son individuos que ofrecen artículos en menor cantidad al último comprador.
  - *Comisionistas.*- Son las personas físicas que principalmente venden acciones en las que ven la capacidad de un beneficio o una comisión.
- ✚ **Empresas del sector terciario.**- Son organizaciones cuyo componente principal es la preparación humana para realizar un trabajo académico o real. Además, tiene una amplia variedad de organizaciones como bancos, protección, comercio, transporte, capacitación, etc.

### **Tamaños de empresas**

Como indica Breyner (2013), nos revela que los tramos de las organizaciones se componen de:

- ✚ **Organizaciones enormes:** Se las representa supervisando una enorme financiación y supervisando el capital, en el que tienen sus propias fundaciones, tienen su negocio, tienen una gran cantidad de representantes confiables, además tienen un marco organizativo y una

actividad excepcionalmente progresada.

✚ Organizaciones medianas: Son organizaciones que incluyen a muchos individuos y en algunos casos hasta miles, predominantemente tienen asociaciones, adicionalmente hay regiones que se caracterizan por un deber extraordinario y cuentan con métodos computarizados.

✚ Pequeñas organizaciones: Son aquellas sustancias libres que se hacen principalmente para ser productivas, cuyo trato anual en protecciones no supera un punto de ruptura específico y además la cantidad de individuos que componen no supera en la medida de lo posible.

✚ Microempresas: Es la organización y la propiedad lo que se reivindica exclusivamente, sus armazones de ensamblaje son útiles artesanías, en las cuales son mayoritariamente valiosas para equipo, ferretería, creación, negocios, dinero, organización, entre otros.

### **2.1.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas**

#### **2.2.3.1 Conceptualización de las MYPES**

**Villafuerte (2010)** nos revela que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad monetaria compuesta por un individuo característico o lícito, bajo cualquier tipo de asociación o negocio que el directorio reflexionara en la actual promulgación. Cabe mencionar que las MYPES son posiblemente las principales potencias monetarias en el Perú, ya que atienden al 96.5% de las organizaciones, utilizando más de 8.000.000 de peruanos, de igual manera con respecto a

2016. (Luna, 2016).

### 2.2.3.2 Mypes en el Perú

En el Perú "a pesar de que el Perú es considerado como uno de los países con mayor antigüedad de impulsos pioneros en el planeta, es además el principal país en mortalidad de organizaciones: se evalúa que la mitad de las MIPYME fracasan antes de llegando al año primario, circunstancia que parte de la ausencia de información sobre instrumentos de administración y habilidades administrativas, y que se exaspera por la alta informalidad de sus tareas, creación espontánea, baja utilidad y, posteriormente, baja intensidad, que impacta en menores productividad, y cierres con liquidación (Ravelo, 2010).

De igual manera, en el artículo 3, se establece que las MPE deben reunir las cualidades simultáneas que las acompañan:

- a) El número absoluto de trabajadores:
  - ✓ La microempresa incorpora de uno (1) a diez (10) trabajadores integrales.
  - ✓ La pequeña empresa va de uno (1) a cincuenta (50) trabajadores integrales
- b) Niveles de operaciones anuales:
  - ✓ La microempresa: hasta la mayor medida de 150 Unidades Tributarias UIT.
  - ✓ La pequeña empresa: desde la suma más extrema mostrada para organizaciones en miniatura y hasta 1.700 Unidades Tributarias - UIT.

#### **2.1.4 Caso en estudio “COMERCIAL AVIDARE.I.R.L”**

La Micro organización en el área de negocio "Comercial Avidar e.i.r.l", inició el inicio de sus ejercicios el 15/06/1995. Cuyo movimiento principal es la compra y oferta minorista de equipos, pinturas y artículos de vidrio en tiendas específicas.

##### **Misión**

”Permanecer y desarrollarse territorialmente como número uno en la inclinación de sus clientes al exhibir un amplio surtido de artículos para uso en su hogar o negocio, con fantástica calidad, atención y administración”.

##### **Visión**

“Ser una organización que se destaque por ser la número uno en la inclinación del cliente, por su trato señorial a las personas, su obligación social y su productividad”.

##### **Razón social**

La razón social es: “Comercial Avidar E.I.R.L.” – Chimbote, con RUC 20282555868.

El domicilio Fiscal actualmente está ubicado en Av. Pardo N°1103 – Chimbote.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definiciones delFinanciamiento:**

El financiamiento es fundamentalmente un anticipo permitido por terceros, en el que se hará un acuerdo entre la persona que menciona el anticipo y el especialista en préstamos. Dicho contrato deberá contener la fecha o fechas en las que se reembolsará el crédito, esto incorporará los intereses que se creen para dichos plazos. La medida de los créditos se concurrirá de antemano entre estos dos encuentros (Rojas, 2011).

Es el efectivo en la actualidad, el avance que se hace para expandir nuestro negocio o diferentes costos. Es más, para el que la persona que hizo el anticipo consiente en pagar un plazo predeterminado, la financiación es dar efectivo a una organización o empresa, existen algunos tipos de financiación de crédito bancario, proveedores que se utilizan para financiar el capital de trabajo. El financiamiento es un método de obtención de efectivo para pagar una administración cte. Es normal que el financiamiento se dirija a través de créditos o anticipos, quien recibe el efectivo debe devolverlo más adelante (Pérez, 2010).

### **2.3.2 Definiciones de Empresas:**

La organización es una asociación identificada con la sociedad, se encarga de realizar ejercicios utilizando activos (monetarios, materiales, innovadores y humanos) para lograr sus destinos, por ejemplo, cumplir con los objetivos de beneficio concertado o no

beneficioso; Eso funciona a través de discusiones entre individuos que integran la organización (Romero, 2015).

"Un Mype es una unidad útil ensamblada dedicada a atender los asuntos monetarios en el país. Al fin y al cabo, una organización también se puede caracterizar como una asociación enmarcada por personas regulares o legítimas, recursos materiales y monetarios, plenamente comprometidos con entregar algo u ofrecer una asistencia que aborde un problema y para el cual se adquieran ventajas "

### **2.3.2 Definición de las Micro y pequeña empresa**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad monetaria compuesta por un individuo característico o legítimo, bajo cualquier tipo de asociación o negocio los ejecutivos, ponderados en la actual promulgación, que espera completar la extracción, el cambio, la comercialización de mercancías o el arreglo de administraciones.

Castillo (2011) caracteriza: La empresa en miniatura e independiente es la unidad monetaria, que funciona como individuo característico o lícito, bajo cualquier tipo de asociación o negocio el directorio, lo que significa fomentar la extracción, el cambio, la creación, los ejercicios de exhibición de productos y / o disposición de administraciones.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso.

Fue no experimental porque no se ha manipulado ningún aspecto de la variable del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información, Fue descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable en la unidad de análisis.

Para ser investigados, fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes.

Fue documental porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación. Finalmente fue de caso porque la investigación se le imitó a investigar una sola empresa.

### **4.2 población y muestra**

#### **4.2.1 Población**

En el presente examen, la población estará constituida por las organizaciones empresariales de la ciudad de Chimbote.

#### **4.2.2 Muestra**

Para el presente examen se tomará como ejemplo la empresa Comercial Avidar E.I.R.L.

### **4.3 Técnicas e instrumentos**

#### **4.3.1 Técnicas**

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

#### **4.3.2 Instrumentos**

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

### **4.4 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en el cuadro 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista. A profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en el cuadro 02 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados si la variable es financiamiento los resultados del objetivo específico 2 fueron comparados con los antecedentes Nacionales, regionales y locales e internacionales, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir el objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la presente investigación, estos los resultados fueron especificados en el cuadro 03.

Para hacer el análisis de resultados el investigador explicó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2 a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

#### **4.5 Matriz de consistencia**

Ver anexo 01

##### **4.5.1 Principios éticos**

-  **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección.
-  **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.
-  **Justicia:** Se debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse sus capacidades y conocimiento.

## V. RESULTADOS

**5.1 Respecto al objetivo específico 1:** Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

### CUADRO 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
<b>Arteaga (2014)</b>	Establece que el 60% de los HSH tenían su propio tipo de financiamiento, no llegan a los bancos. Sus fondos de reserva y el desarrollo del producto, su pivote es aceptable y exitoso.
<b>Asto (2015)</b>	Se construye que los elementos monetarios hacia esta área se reflejan en la organización que se requiere para que puedan llegar a un crédito, solicitan una certeza desbordante, plazos muy cortos y ausencia de exhortación por parte de intermediarios monetarios para que las mipyes puedan ' t cumplir con los requisitos previos; recurrir así al marco no bancario.
<b>Camarena (2011)</b>	Hace referencia a que “las mipymes en un 78% ponen el crédito adquirido en capital de trabajo, para conseguir más creación y mejorar la naturaleza de sus recursos fijos, para terminar las necesidades; de esta manera recurren al marco no bancario”.

**Kong y  
Moreno (2014)**

Descubre que “las fuentes de financiamiento han impactado decididamente el avance de las MYPES del Distrito San José, por la forma en que estas fuentes les han permitido acceder a créditos para respaldar sus intereses en capital de trabajo, recursos fijos e innovación.

**Mideiros  
(2011)**

Descubre que del 100% de los transportes, solo el 67% de la financiación se da en un momento presente, las razones son por la ausencia de aseguramiento de partes de los propietarios de los Mypes.

**Roque (2013)** Establece que las sustancias financieras deben construir enfoques de apertura incluso con fuentes de financiamiento, ya que se destaca que generalmente las organizaciones en miniatura y pequeñas en el área de negocios, las MPE tienen un inconveniente para llegar a ellas, una de las razones es por el importante gasto de cuotas de préstamo, y su financiamiento está presente en el momento, es decir, no existe una oportunidad ideal para reunir y posteriormente tener la opción de pago.

**5.2 Respecto al objetivo específico 2:** Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa “Comercial Avidar E.I.R.L” de Chimbote, 2017.

**CUADRO 02: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

ITEMS		RESULTADOS	
		SI	NO
1	¿Usted tiene grado de instrucción completa?	<b>x</b>	
2	¿La empresa es formal?	<b>x</b>	
3	¿La empresa que formo le da ganancia?	<b>x</b>	
4	¿El crédito solicitado fue propio?	<b>x</b>	
5	¿El crédito solicitado fue de terceros?	<b>x</b>	
6	¿El crédito solicitado fue del sistema Bancario?		<b>x</b>
7	¿El crédito solicitado fue solicitado del sistema no bancario?	<b>x</b>	
8	¿Sus acreedores le otorgaron crédito?	<b>x</b>	
9	¿Utilizo sus inventarios para solicitar crédito?	<b>x</b>	
10	¿Utilizo sus facturas para solicitar crédito?		<b>x</b>
11	¿La fuente de financiamiento es importante para el desarrollo de las Mypes?	<b>x</b>	
12	¿El crédito solicitado fue de corto plazo?	<b>x</b>	
13	¿El crédito solicitado fue de largo plazo?		<b>x</b>
14	¿Tasa de interés pagada por el crédito oportuno?	<b>x</b>	
15	¿Tasa de interés pagada por el crédito inoportuno?		<b>x</b>

16	¿Monto del crédito fue suficiente?	<b>x</b>	
17	¿Monto del crédito fue insuficiente?		<b>x</b>
18	¿Cree que el financiamiento otorgado a mejorado su rentabilidad de su empresa?		<b>x</b>
19	¿El financiero solicitado fue invertido en capital de trabajo?	<b>x</b>	
20	¿La tasa de interés fue accesible, al obtener un préstamo de entidades informales?	<b>x</b>	
21	¿La tasa de interés fue accesible, al obtener un préstamo de entidades formales?		<b>x</b>
22	¿El crédito solicitado, fue invertido en capital de trabajo?	<b>x</b>	
23	¿El crédito solicitado, fue invertido en activos fijos?		<b>x</b>
24	¿El crédito solicitado, fue invertido para pagar las deudas de impuestos?		<b>x</b>
25	¿El crédito solicitado, fue invertido para pagar las deudas del personal?		<b>x</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al empresario del sector comercio de la empresa “Comercial Avidar E.I.RL”, en base al cuestionario del anexo 03.

**5.3 Respecto al objetivo específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa “Comercial Avidar E.I.R.L” de Chimbote, 2017.

**CUADRO 03: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

ELEMENTOS DE COMPROBACIÓN	RESULTADOS Objetivo esp.1	RESULTADOS Objetivo esp.2	RESULTADOS
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<b>Arteaga (2014), Kong y Moreno (2014), Roque (2013) y Sessarego (2014).</b> Estos autores citados determinan que las entidades bancarias deben establecer programas de políticas de apoyo hacia las Mypes, porque muchas de ellas recurren a la fuente de financiamiento de terceros.	La empresa comercial Avidar E.I.R.L, si solicitó el crédito por fuente de terceros.	Sí coinciden

<b>Sistema no bancario</b>	<b>Asto (2015)</b> : Establece que las entidades financieras, exigen una garantía exuberante, plazos sumamente cortos y las Mypes no pueden llegar a completar los requisitos; por lo tanto acurren al sistema no bancario.	La empresa comercial Avidar E.I.R.L, no solicitó el crédito por sistema bancario, en cambio por sistema no bancario si solicitó.	Sí coinciden
----------------------------	---	--	--------------

<b>Sistema bancario</b>	<b>Roque (2013):</b> Determinan que las entidades bancarias deben establecer políticas de apoyo a las Mypes.	La empresa comercial Avidar E.I.R.L, no solicito financiamiento a entidades bancarias.	No Coinciden
-------------------------	--	--	--------------

<b>Plazo del crédito solicitado</b>	<b>Mideiros (2011):</b> Afirma que del 100% de los micros, solo un	67% del financiamiento le	dan
-------------------------------------	--	---------------------------	-----

El crédito Sí Coinciden  
solicitado por la  
empresa comercial  
Avidar E.I.R.L fue  
de corto plazo.

a un plazo corto, los motivos son por la falta de garantía de partes de los propietarios de las Mypes

<b>Utilización de financiamiento</b>	<p><b>Camarena (2011)</b></p> <p><b>Sessarego (2014):</b></p> <p>Establece que las Mypes un 78% invirtieron el crédito obtenido en capital de trabajo, con la finalidad de obtener más producción y mejorar la calidad referente a sus activos fijos.</p>	<p>La empresa Comercial Avidar E.I.R.L en estudio, utiliza el crédito en capital de trabajo.</p>	<p>Sí Coinciden</p>
--------------------------------------	---	--	-------------------------

---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## **5.2 Análisis de Resultados:**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Arteaga (2014), Kong y Moreno (2014), Roque (2013) y Sessarego (2014): estos creadores se refirieron para confirmar que los bancos deben construir proyectos de aproximación para ayudar a las MYPE, dado que un gran número de ellas recurre a la fuente del financiamiento externo. Estos resultados se corresponden con las secuelas mundiales de Bernardo (2013) y Cano (2016), estos creadores se refirieron a insistir en que los propietarios de microempresas vayan a los elementos bancarios, y luego igualmente a las sustancias no bancarias. De igual manera, algunos creadores se refirieron para certificar que algunas Mypes experimentan problemas en la adquisición de créditos a través de la intermediación monetaria y el marco financiero, ya que las comisiones de los préstamos son un gasto significativo, igualmente los plazos son cortos y los montos de instalación bajos. Por último, los resultados también coinciden con Briceño (2010) y (Portocarrero, 2011) quienes, bajo la hipotética premisa, certifican que cada sustancia, sea pública o privada, se acerca a diversas fuentes de financiamiento, para poner recursos en elementos, cuyo La financiación puede ser exterior o interior.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:**

En el examen actual, se aplicó una encuesta de 25 consultas cerradas sobre financiamiento al propietario o agente legal de la organización "Business Avidar EIRL", rastreando que la organización adquiere manantiales de financiamiento interno y externo, de vez en cuando el crédito mencionado era propios y ajenos, siendo el último acontecimiento el marco financiero no formal.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Lo que está configurado para lograr los efectos secundarios del objetivo explícito 3, una tabla lógica está lista, cuya tabla contiene cuatro secciones, de manera similar, el segmento principal cuyos componentes son para examen, luego nuevamente el segmento subsiguiente construye las consecuencias importantes del objetivo explícito 1, Asimismo, en el tercer segmento se configuran las secuelas apropiadas del objetivo particular 2, finalmente para decidir el segmento 4 donde se establecen las secuelas de la correlación, entre la consecuencia de la meta particular 1 y las secuelas del objetivo explícito 2. Los resultados en caso de que coincidan.

#### **Respecto a las fuentes de financiamiento:**

Arteaga (2014), Kong y Moreno (2014), Roque (2013) y Sessarego (2014): Estos creadores se refirieron a descubrir que la banca debe poner en marcha proyectos estratégicos para ayudar a las MIPYME, sobre la base de que un número importante de ellas recurre a la fuente del financiamiento externo. Estos resultados no se corresponden con las consecuencias de la organización "Comercial Avidar E.I.R.L", donde en la remota posibilidad de que exija crédito de una fuente externa.

**Respecto al sistema bancario:**

Roque (2013): Confirman que los elementos financieros deben construir arreglos de ayuda para las MYPE, estos resultados no concuerdan con las secuelas de la organización "Comercial Avidar E.I.R.L", donde no exige financiamiento a los bancos.

**Respecto al sistema no bancario formal:**

Roque (2013) y Álvarez (2015): construyen que el marco no bancario otorga cargos más destacados en los créditos mencionados por las MYPES. Este resultado coincide.

**Respecto a los plazos del crédito:**

Mideiros (2011): afirma que, del 100% de los transportes, solo el 67% del financiamiento se da en el momento presente, las razones son por la ausencia de aseguramiento por parte de los propietarios de HSH, los créditos otorgados a HSH fueron corto y largo recorrido. En cuanto al crédito otorgado a "Comercial Avidar E.I.R.L", fue el momento presente. Estos resultados se coordinan.

**Respecto a la utilización del financiamiento:**

Camarena (2011) Sessarego (2014): Establece que el 78% de las MiPymes ponen el crédito adquirido en capital de trabajo, para conseguir mayor creación y mejorar la naturaleza de sus recursos fijos. La organización Comercial Avidar E.I.R.L bajo examen utiliza el crédito en capital de trabajo. Estos resultados se coordinan.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Como señalan los creadores auditados de los precursores, estos retratan los atributos del financiamiento de la miniatura y pequeños emprendimientos del área empresarial del Perú, son: el financiamiento de fuente interior y de fuente exterior, siendo adicionalmente en un nivel muy básico En el marco bancario y no bancario, el crédito se utiliza para poner recursos en capital de trabajo, las MIPE también están prescritas a hacer todo lo que esté a su alcance para obtener financiamiento de largo plazo, que les permita desarrollar, crear y extender en el largo plazo. .

### **6.2 Respecto al objetivo específico 2:**

Como indica lo dispuesto en la reunión de arriba a abajo, que se completó con el jefe o propietario de la organización, de la unidad de investigación, fue factible plasmar las cualidades de la financiación de La Empresa Comercial Avidar EIRL de fuente externa. o fuentes propias. Por una fuente momentánea, del marco formal no bancario, que se utiliza para aportar capital de trabajo. Por lo tanto, la organización está prescrita para conseguir financiación a largo plazo en el marco financiero, con el objetivo de que pueda crear y desarrollarse mirando hacia lo que está por venir.

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Al hacer la investigación de la tabla relativa, de las metas particulares referenciadas 1 y 2, se tiende a decir que del 100% de las MPE, el 80% se contrastan los atributos de las MPE y la división si armonizan o no coinciden. , de tal manera muy bien se puede decir que se cierran todos los manantiales de financiamiento que están afuera y adentro, a eso pasa el área de negocios, ya que generalmente el transitorio se concede regularmente a la organización siendo referida como "La Empresa Comercial Avidar EIRL". , sin embargo, se prescribe que recurras al marco financiero aún en una fuente prolongada de financiamiento, para que adquieras oficinas más destacadas.

#### **6.4 Respecto al objetivo general:**

Se presume que las MYPES del área de negocios de Perú y el caso investigado armonizan en ciertas partes del financiamiento, tanto interno como externo, bancario y no bancario. Al fin y al cabo, las MPE recurren al financiamiento, sin embargo, del marco financiero no formal, con el argumento de que el gasto es menos costoso, y los fondos de reserva y los bancos de crédito, entre otros, se apresuran a otorgar crédito monetario. De igual manera, se sugiere que las organizaciones en miniatura y la unidad de investigación como análisis contextual, recurran al financiamiento de manera alargada, para que pueda generar beneficios, productividad, además puede desarrollarse dentro del dominio y puede poner recursos en capital de trabajo (recursos fijos).

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1 Referencias Bibliográficas

- Acedo, C. (2013). *Financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Disponible en: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf>
- Aladro, B. (2011). *Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. CENTRUM Católica. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Alarcón, P. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010*” Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Arteaga, (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro compra y venta de calzado, del distrito de Calleria - Pucallpa, período 2012 – 2013*. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/748>
- Asto, J. (2015). “*Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*”. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Bartolomé, A. (2010). *Fuentes de Financiamiento*. Disponible en: <https://escueladeposgrado.edu.pe/blog/fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

- Bernardo, Z. (2013). “Manual de la Micro y Pequeña Empresa”. Disponible en:  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2022-manual-la-micro-pequena-mediana-empresa-contribucion-la-mejora-sistemas>
- Breyner, E. (2013). *Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ante el Tratado de Libre Comercio (TLC)*. En Revista Quipukamayoc, Vol. 17 N° 33 pp. 127- 132 - UNMSM, Lima, Perú.
- Briceño, R. (2010). Teoría de la Empresa de Coase. Recuperado el 01 del 04 del 2016.  
Disponible en:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/ramirez\\_o\\_me/capi](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ramirez_o_me/capi)
- Calderón, B. (2013). *Beneficios de las Mypes*. Fuente Diario El Comercio. Recuperado en:  
[http://elcomercio.pe/economia/peru/gladys-triveno-beneficios-mype-deberian-durar-tres-anos-noticia-1474457?ref=flujo\\_tags\\_513994&ft=nota\\_49&e=titulo](http://elcomercio.pe/economia/peru/gladys-triveno-beneficios-mype-deberian-durar-tres-anos-noticia-1474457?ref=flujo_tags_513994&ft=nota_49&e=titulo).
- Colorado, P. y Hipólito, K. (2015). *Informalidad y su influencia en la obtención de los créditos financieros para la Mypes en la provincia de cañete - lima 2014*.  
Disponible en:  
[http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_corto\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm)
- Camarena, P. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010*” Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Conger, L. y Inga, P. (2014). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro agencias de viaje del distrito de*

*Callería-Pucallpa, periodo 2011-2014*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.

Cano, D. (2016). Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Abarrotes-barrio pampa grande – Cajabamba, 2015. Tesis. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Castillo, P. (2011). *Estrategia Y Racionalidad De La Pequeña Empresa*. Perú. Disponible en:  
<http://www.grade.org.pe/download/pubs/libros/estrategiayracionalidad.pdf>

Castro, M. (2011). Como mejorar la competitividad de las pymes en la Unión Europea y América latina y el Caribe, España. Disponible en:  
<http://www.unachi.ac.pa/assets/descargas/curriculum/ComoMejorarCompPYMES.pdf>

Gonzales, L. (2016). *Financiamiento a corto plazo*. (2011). [citada 2014 Ene. 11]. Disponible en:  
[http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_corto\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm).

Kong, J. (2014). En su trabajo de investigación realizado sobre “Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012” Chiclayo-Perú. Disponible en:

[http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)

Kong, J. y Moreno, J. (2014). *En su trabajo de investigación realizado sobre “Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012” Chiclayo-Perú.* Disponible en:

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)

Lujan, E. (2013). *Estrategia Y Racionalidad De La Pequeña Empresa.* Perú.

Disponible en:

<http://www.grade.org.pe/download/pubs/libros/estrategiayracionalidad.pdf>.

Luna, P. (2016). Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango, realizado en Guatemala. Disponible en:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

Matos, O. (2010). *“El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. De la ciudad de Huaraz, periodo 2011”*

Mideiros (2011). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE.* Disponible en:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Montero, S. (2012). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercio-rubro agua

de mesa, del distrito de Callería de Pucallpa, periodo 2009-2010. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.

More, A. (2012). Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). Disponible en: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf>

Murillo, A. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 2010*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.

Ortega, H. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del rubro restaurantes en San Vicente, 2014*. Disponible en: <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/865>

Pérez L. (2010). *Financiamiento [citada Okpara& Wynn, (2007) Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Recuperado el 02 del 04 del 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf>

Polo, Y. (2015). *Estrategia. Las Mypes en el Perú. Lima, Perú*. Recuperado el 15 de 04 de 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3952-15066-1-PB.pdf>

Portocarrero, Y. (2011). *Teorías sobre la empresa*. Recuperado el 25 del 2016. Disponible en: <http://euroibiza.org/?p=545>

Ravelo, J. (2010). *Estrategia. Las mypes en el Perú. Lima, Peru*. Recuperado el 15 de 04 de 2016. [Disponibile en: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3952-15066-1-PB.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3952-15066-1-PB.pdf).

Rojas, Y. (2011). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>

Romero, B. (2015). *Los riesgos de acudir a prestamistas informales*. Recuperado de <http://tusfinanzas.ec/blog/2015/09/29/los-riesgos-de-acudir-a-prestamistasinformales/>

Roque, G. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanía*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.

Sarmiento, J. (2014). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*". Disponible en: [https://www.udc.es/grupos/fysig/carlos/oikonomicon/tres\\_teoras\\_principales\\_y\\_una\\_sntesis.html](https://www.udc.es/grupos/fysig/carlos/oikonomicon/tres_teoras_principales_y_una_sntesis.html)

Sessarego, T. (2014). *“Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney, periodo 2015”*. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/760>

Sobrados, R. (2015). *Indicadores económicos, laborales y financieros en la región Ancash*, Recuperado de: [https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL\\_39.pdf](https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_39.pdf)

- Tantas, L. (2010). *Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2010)*. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5205/1/lcl3238e.pdf>
- Tantas, K. (2016). *El origen de las Mypes*. Disponible en: <http://documents.mx/documents/el-origen-de-lasmypes.html>
- Tanaca, M. (2015). *Financiamiento a largo plazo. (2011). [citada 2014 Ene. 11]*. Disponible en: [http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_largo\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm).
- Valverde, J. (2015). *Caracterización del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Callería-Pucallpa, periodo 2009-2010*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.
- Vásquez, Z. (2011). *Área Laboral de Las Mypes*. Disponible en: [http://aempresarial.com/web/revitem/4\\_17969\\_74866.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/4_17969_74866.pdf).
- Vega, C. (2012). *Análisis del financiamiento para las Mypes en la región Piura (Perú)*. Disponible en: [https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1793/0261\\_Vega.pdf?sequence=1](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1793/0261_Vega.pdf?sequence=1)
- Villafuerte, M. (2010). *Finanzas y Financiamiento. Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Proyecto USAID/PERÚ/MYPE COMPETITIVA*. Perú.

**Anexos**

**Anexo 01: Matriz de consistencia**

<b>TÍTULO</b>	<b>ENUNCIADO DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L” DE CHIMBOTE, 2017.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L” de Chimbote, 2017?</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L” de Chimbote, 2017.</p>	<p>1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.                  2. Describir las características del financiamiento de la empresa “COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L” de Chimbote, 2017.                  3. Hacer un análisis comparativo, de las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L” de Chimbote. 2017.</p>	<p>No aplica porque se trata de una investigación bibliográfica y de caso.</p>	<p>No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de casó.</p>

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

## Anexo 02: modelos de fichas bibliográficas

<b>Tipo de ficha</b>	<b>Título</b>	
	<b>Datos bibliográficos</b>	<b>Referencias a otras fichas</b>
<b>Número de página</b>	<b>Contenido</b>	



### FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,  
 ETC. AUTOR: \_\_\_\_\_  
 APELLIDO (s), Nombre (s) TÍTULO  
 Y SUBTÍTULO: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ LUGAR DE  
 EDICION: \_\_\_\_\_  
 AÑO EN QUE SE OBTUVO: \_\_\_\_\_  
 NUM. DE PAGINAS: \_\_\_\_\_ NIVEL ACADÉMICO  
 OBTENIDO: \_\_\_\_\_ INSTITUCION Y  
 DEPENDENCIA QUE OTORGA EL  
 NIVEL ACADÉMICO: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL ASESOR: \_\_\_\_\_  
 APELLIDO (s), Nombre (s), LOCALIZACION DE LA  
 OBRA: \_\_\_\_\_

**Anexo 03: Cuestionario**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha: ...../...../.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:**

1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....

1.2 Sexo: Masculino (...) Femenino (...)

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...) Secundaria completa  
(...) Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...) Superior  
universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no  
Universitaria Incompleta (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

## **II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:**

2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la MYPE: MYPE Formal: (...) MYPE Informal: (...)

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4. Número de trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la MYPE:

Obtener ganancias. (...) Subsistencia (sobre vivencia): (...)

## **III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:**

3.1 ¿El crédito solicitado fue propio?.....

3.2 ¿El crédito solicitado fue de terceros?.....

3.3 ¿El crédito solicitado fue solicitado del sistema no bancario.....

3.4 ¿El crédito solicitado fue del sistema Bancario?.....

3.5 ¿Sus acreedores le otorgaron crédito?.....

3.6 ¿Utilizo sus inventarios para solicitar crédito?.....

3.7 ¿Utilizo sus facturas para solicitar crédito?.....

3.8 ¿La fuente de financiamiento es importante para el desarrollo de las Mypes?.....

3.9 ¿El crédito solicitado fue de corto plazo?.....

3.10 ¿El crédito solicitado fue de largo plazo....

**Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes y bases teóricas.**