



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
FERRETERO: CASO FERRETERÍA LÓPEZ
E.I.R.L. DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY
ORCID: 0000-0001-8781-7125**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
FERRETERO: CASO FERRETERÍA LÓPEZ
E.I.R.L. DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY
ORCID: 0000-0001-8781-7125**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero:
caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY

ORCID: 0000-0001-8781-7125

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A dios por haberme permitido alcanzar mis objetivos y cumplir mis metas y a la universidad católica los ángeles de Chimbote porque está formando profesionales futuros que ayudaran en la sociedad con todos los conocimientos que nos brindó.

Agradecer a mis docentes por el apoyo y guía que me brindaron en el desarrollo el presente trabajo de investigación que servirá de guía para los demás estudiantes.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que me brindaron su cariño incondicional y me apoyaron en el proceso de mi formación como profesional.

A mis hermanas, hermanos y familiares quien depositaron su confianza y anhelo de superación personal y profesional, quienes con sus palabras de aliento no me dejaron decaer y siguiera adelante y perseverante para cumplir mis metas.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología utilizada fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas del rubro ferretero del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de las empresas. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo y la rentabilidad mejora en las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para capital de trabajo; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the hardware sector and in the hardware company López E.I.R.L. from the district of Ayacucho, 2020 ?; which is developed under the main objective: Describe the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies of the hardware sector and of the hardware company López E.I.R.L. from the district of Ayacucho, 2020. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population conformed by the Micro and small of the hardware sector of Peru and the sample is conformed by the General Manager of the companies. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: Most of the antecedents (researchers) establish that the micro and small companies studied carry out their productive activities with financing from financial entities; the same ones that were short-term and used mainly as working capital and profitability improves in the MYPES. Regarding specific objective 2: The company in the case study uses financing from financial entities, because it provides greater ease in obtaining the loan, being short-term and used in working capital. Finally, it is concluded that Micro and small companies in general and the company of the case study in particular, use financing from financial entities, short term and for working capital; and that the financing improves the profitability of the MYPES under study.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales	24
2.2. Bases teóricas de la investigación	27
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	33
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	37
2.3. Marco Conceptual.....	39
III. HIPÓTESIS	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de la investigación.	41
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
4.5. Plan de Análisis	47
4.6. Matriz de consistencia	48
4.7. Principios éticos	49
V. RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados.....	51

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	51
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	53
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	54
5.2. Análisis de resultados.....	55
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	55
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	56
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	56
VI. CONCLUSIONES	57
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	57
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	57
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	57
Conclusión General.....	57
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	59
ANEXOS.....	70
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	70
Anexo 02: Consentimiento informado	72
Anexo 03: Instrumentos de validación.....	73

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	51
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	53
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	54

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

Sabemos que las micro y pequeñas empresas a nivel mundial son una fuente de movimiento económico de mayor crecimiento y desarrollo para las naciones; ya que ocho de cada diez MYPES fracasan en sus primeros 5 años; esto se comprobó mediante estadísticas realizadas, por lo que les permita tomar las decisiones concretas y correctas para satisfacer la demanda de un mercado en condiciones competitivas, sea éste nacional o internacional.

Actualmente “el perfil de las Microempresas es deficientes porque no pueden alcanzar las condiciones de competitividad que el mercado les exige porque existe un desconocimiento de financiamiento por parte de sus representantes, quienes deben hacer uso de información pertinente para que la competitividad se convierta en una de las claves para el éxito de las Microempresas”.

La financiación o financiamiento “es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos; así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (Westreicher, 2018) Por ello, el financiamiento corresponde a la obtención de dinero que puede ser destinado al presupuesto de una obra o para pagar a los proveedores o empleadores, etc.

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (Sevilla, 2020) Se resalta, que la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión.

El informe de investigación se justifica porque será de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Ayacucho, 2020.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional “las MIPYMES son unos de los pilares de la economía en términos de empleabilidad dado que representan el 99% del número de empresas totales y concentran el 77% del empleo; sin embargo, su participación respecto al PBI se reduce a 51% y de las exportaciones es de sólo 11%, lo cual se debería al bajo nivel de su productividad, efectivamente, se evidencia que las MIPYMES son menos de la mitad (41%) de productivas que las grandes empresas, sobre todo en países latinoamericanos” (Pérez, 2019).

A Nivel Nacional, “un total de 488,431 micro y pequeñas empresas (MYPES) quedaron fuera de la formalidad durante el 2020 debido a la pandemia, según estima MYPES Unidas del Perú (MUP), pese a que el año pasado el Gobierno planteó programas de crédito para apoyar a las empresas durante la emergencia, no todas las MYPES pudieron acceder a estas, sumándose al alto índice de informalidad o cerrando definitivamente” (Economía, 2021).

En Ayacucho, se tiene identificado un aproximado de 25 mil empresas formales, 99% micro y pequeña empresa (Mypes) y el resto solo mediana empresa, de los cuales los más perjudicados con la emergencia fueron las Mypes. Ante ello, el

gerente refirió que los instrumentos financieros creados por el gobierno como el Fae Mype y Reactiva Perú, resulta como un engaño, por cuanto sólo se benefició alrededor de 1,300 medianas y grandes empresas, que representan sólo el 5% del total de las empresas de la región; mientras que las Mypes de la región no han recibido este importante apoyo, condenándoles a fracaso y quiebra, dando lugar al aumento de desempleo masivo en la región Ayacucho. Finalmente, desde la Cámara de Comercio se solicitó brindar mayor flexibilidad a las microempresas, a fin de que puedan implementar los protocolos de seguridad con la debida urgencia por parte del sector público para expedir las autorizaciones. (Correo, 2020).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del Perú, 2020.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

- Hacer un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utilizará mecanismos que permitirán conocer y encaminar al rubro ferretero en el distrito de Ayacucho, desde los aspectos del financiamiento y rentabilidad. En la metodológica, es por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento. Asimismo, se justifica por conveniencia porque permitirá conocer la realidad del financiamiento y rentabilidad del rubro ferretero en Ayacucho, promoviendo el fortalecimiento de los integrantes de las MYPES.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo y la rentabilidad mejora en las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras,

corto plazo y para capital de trabajo; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodrigues (2016) en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Tuvo como objetivo general: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegó a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión

de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ramirez (2021) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020. Tuvo como objetivo general, Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran significativamente las posibilidades de las MYPES del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, período 2020. El diseño y nivel de la investigación es aplicada – descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las municipales de créditos y el 30% (03) a recurrido a los bancos, Asimismo Del 100% de los encuestados, el 60.0% (6) indican que el monto solicitado del préstamo es de s/. 5 000 a S/. 8 000 soles, mientras que un 40.00% (4) mencionan que el monto solicitado es de S/. 10 000

a más. del 100% de los encuestados, el 30% (3) afirman que el plazo solicitado de su préstamo es de 12 meses, mientras que un 40%(4) mencionaron que el plazo es de 24 meses, finalmente el 30%(3) respondieron que su crédito solicitado para su negocio es de 36 meses a más. asimismo del 100% de las mypes encuestados, el 50.00% (5) afirman que el problema para la aprobación de su crédito es la tasa de interés muy alta, mientras que el 50%(5) indicaron que es el mucho papeleo. Respecto a la variable Rentabilidad, Asimismo Del 100 de las mypes encuestadas, el 30% (3) de los encuestados respondieron que el pago importe promedio de su cuota esta entre S/.401 y S/.500, finalmente un 70% (7) menciono que paga entre S/.501 a más. El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento y 40%(4) indicaron que no tuvieron ninguna dificultad para devolver el financiamiento adquirido para su negocio. Asimismo el 100 de las mypes encuestadas, el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, asimismo el 10% (1) invirtió en mejoramiento del local, finalmente los encuestados mencionan que el 10%(1) en compra de activos fijos.

Mamani (2019) en su trabajo denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018. Tuvo como objetivo general: Describir y determinar las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías -caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018. El tipo de investigación es cualitativo, descriptivo - no experimental de tipo transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al

resultado final de la investigación permitió afirmar que las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería caso: Ferreterías de la av. Huancané del Distrito de Juliaca, se considera que las MYPES poseen más de 2 trabajadores permanentes, la gran mayoría de los encuestados obtuvieron financiamiento de terceros, entidades bancarias y las MYPES encuestadas que recibieron capacitaciones los 2 últimos años consideran que es una inversión que es relevante para su empresa. En rentabilidad se considera que si mejoro en los últimos años.

Charqui (2018) en su tesis: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general, determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017, la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple, no experimental de corte transversa. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 87% pagan puntualmente su financiamiento, el 65% mencionan que solicitaron créditos de bancos privados locales, el 70% que solicitaron créditos en entidades financieras no bancarias, el 70% que financiaron su micro empresa por medios de cuentas por cobrar. Respecto a la rentabilidad el 74% si percibe la rentabilidad económica de su micro empresa, el 83% percibía la rentabilidad financiera, el 70% confirmaron percibir la rentabilidad social de su micro empresa, el 57% que consideraban el indicador de rentabilidad, el 61% que afirmaron percibir los recursos invertidos y sus resultados rentables. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de los

empresarios trabajan con préstamos otorgados por las diferentes entidades bancarias. Con respecto a la rentabilidad, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de las MYPE.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Quispe (2020) en su tesis denominado: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Cruz (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Perú, rubro ferretería caso: empresa multiservicios & inversiones Masiar E.I.R.L Ayacucho- 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de Las Mypes del Perú, Rubro Ferretería Caso: Empresa Multiservicios & Inversiones MASIAR E.I.R.L Ayacucho- 2018. El presente trabajo de

investigación denominado: financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú, sector ferreterías. Caso: empresa “multiservicios & inversiones MASIAR EIRL Ayacucho 2018. La metodología de investigación es de tipo Cualitativo, Descriptivo, Bibliográfico, Documental, de caso, por cuanto todos los aspectos son teorizados. Llegó a la conclusión siguiente: que se ha determinado la descripción del financiamiento los autores mencionan que las MYPES del rubro ferretería solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo para que los aportes mensuales no sean altos y así poder pagarlos en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. Y al no ser formales estas no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean estas a corto y largo plazo En la Rentabilidad los autores sí coinciden en varios aspectos las cuales hacen analizar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pino (2020) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la

rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no

bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.Según lo manifestado por Ccaccya (2015) el financiamiento viene a ser “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero” (p.1). Ello indicaría que el financiamiento resulta ser un aspecto muy necesario para una empresa para que esta pueda cumplir con ciertos propósitos.

2.2.1.2.El financiamiento está “relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, p. 288) Por ello se resalta que, una empresa debe conseguir capital para desarrollarse, expandirse y seguir funcionando como ya lo estaba haciendo.

2.2.1.3.La financiación empresarial es una forma de economía aplicada que usa datos numéricos proporcionados por las herramientas estadísticas, teoría económica y datos proporcionados por el área de contabilidad, esta información será útil para poder optimizar los objetivos y actividades de una corporación o una entidad comercial (Van & Wachiwics, 2010).

2.2.1.4.Fuentes de financiamiento

Son aquellas fuentes que las empresas usan para hacerse de dinero y hacer frente a sus obligaciones o gastos.

Las fuentes de financiamiento de acuerdo a Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) es considerado como un componente principal para el crecimiento y desarrollo empresarial, además permite aumentar la capacidad de producción y mantener las operaciones empresariales, para lograr generar mayores ingresos y aumentar el nivel del rendimiento financiero.

Las empresas, para continuar con su actividad comercial, requieren de recursos económicos, es por ello que las personas naturales o jurídicas buscan financiarse para lograr adquirir un activo fijo y destinarlos a la producción de la empresa o para cancelar alguna obligación económica.

2.2.1.5. Tipos de financiamiento

Entre los tipos de financiamiento más conocido tenemos:

2.2.1.5.1. Según el origen de formación

El financiamiento de acuerdo a su origen es definido por Ccaccya (2015) del siguiente modo: “Pueden dividirse en función de los recursos que han sido generados al interior de la empresa o si bien ha surgido en su exterior” (p. 1). La clasificación según su origen es:

- **Financiamiento interno.**

Son aquellos recursos que provienen de la actividad empresarial, Es decir estos son creados, producidas y proporcionadas para ser destinadas a las necesidades que presenta la entidad. Es preciso mencionar que el financiamiento interno tiene origen en los procesos financieros y comerciales de la empresa o, por aportes de los socios y capitalización de utilidades (Ccaccya, 2015).

- **Financiamiento externo.**

Este financiamiento tiene origen en los fondos de los inversores externos o prestamistas (Merton, 2003). Además, la financiación externa es aquella que brinda recursos a la organización proveniente de instituciones, empresas o personas externas. Existe diferentes formas de poder implementar este tipo de financiamiento en la empresa, dentro de los cuales tenemos a entidades bancarias que brindan servicios de préstamo en base a un contrato acordado entre ambas partes (Ccaccya, 2015).

2.2.1.5.2. Según el plazo de devolución

El financiamiento se clasifica según su plazo o, hasta el tiempo en el que capital fue prestado. Se puede dividirse en dos grupos:

- Financiamiento a largo plazo.

El financiamiento a largo plazo es aquel que posee un plazo mayor a un año, y al cumplirse este periodo, los recursos que fueron prestados deberán ser devueltos (Ccaccya, 2015).

- Financiamiento a corto plazo.

Son cuentas con un plazo menor a un año, este financiamiento está compuesta por cuentas por pagar y gastos acumulados originados por la necesidad de la actividad empresarial (Van & Wachowicz, 2010).

2.2.1.6. Recursos propios

Son aportaciones que provienen de los socios para ser destinados al capital de una empresa o a la reserva empresarial con el objetivo de hacer frente a situaciones extraordinarias, asimismo, estos recursos pueden provenir de

los beneficios generados que no hayan sido distribuido en forma de dividendos para los accionistas (Vázquez, 2015).

Hace referencia a las aportaciones de los accionistas o socios que utilizan en la suscripción de una empresa, con el fin de repartir las utilidades de acuerdo a los términos planteados por los socios. Además, el recurso propio es la diferencia entre los activos y pasivos en un determinado espacio y tiempo (García, 2017).

2.2.1.6.1. Beneficios retenidos

Es también considerado como autofinanciamiento, es decir, es el uso del dinero propio para ser invertido directamente en la empresa, o como activos personales como respaldo a la financiación externa, por lo general estos recursos son provenientes de la utilidad generada en el periodo y cumple la función de solucionar problemas económicos que se puedan generar en la entidad comercial. De acuerdo con Cáceres (2010) son:

Los fondos que permanecen en la empresa, y que han sido generados en área, fruto de propia actividad. Cuando todos los recursos de la empresa se encuentran constituidos por fondos propios, los beneficios retenidos se miden en función de su capacidad de autofinanciación del periodo que esta estudiante, en relación con los fondos propios. (p. 98).

Además, es considerado como la fuente de recursos más importante para la organización. Los beneficios retenidos por lo general se dan en empresas que presentan estabilidad o presentan salud financiera.

Dentro del rubro de beneficios retenidos, podemos considerar dos tipos:

- **Utilidad de operación**

Son las utilidades generadas de las operaciones comerciales de una empresa, es decir, es el valor de venta menos los gastos, costos cancelados, depreciaciones y amortizaciones que fueron cargadas durante el periodo.

- **Reservas de capital**

Son reservas contables provenientes de las utilidades, al igual que las utilidades de operación, están no pueden ser retiradas y solo permanecen inamovibles en la empresa.

2.2.1.6.2. Aumento de capital

Es un tipo de financiamiento que busca mejorar las condiciones de la empresa en un futuro, desarrollando un aumento en el valor de la empresa.

Acorde con ello, Kenton (2019) manifestó que es un aumento del capital o inversión a lo largo de tiempo. El crecimiento del capital se mide por la diferencia del valor actual.

Por lo general, los socios aumentan el capital realizando contribuciones en efectivo, ya sea previa coordinación donde se tomará acuerdos frente a esta decisión.

2.2.1.6.3. Préstamos de socios

Son aportaciones que realizan los socios de una empresa, generando un pasivo para la organización, esta estrategia de financiamiento interno

trata de mejorar los recursos económicos que tiene la empresa, sin la necesidad de recurrir a fuentes externas como entidades bancarias.

La empresa tiene la responsabilidad de cumplir con los acuerdos establecidos con la entidad bancaria.

2.2.1.7. Recursos ajenos

Son aquello que no procede de los fondos propios de una empresa y del capital suscrito por esta. “Son recursos obtenidos por la empresa para financiar sus activos” (Fernandez, 2007, pág. 116). Los recursos ajenos se pueden clasificar según el tiempo de plazo en:

- **Acreeedores a largo plazo.** Tiene la característica de tener un plazo de vencimiento mayor a 12 meses, estos recursos se destinan a financiar activos fijos
- **Acreeedores a corto plazo.** Son deudas con vencimiento menor o igual a 12 meses. Con el objetivo de financiar activos corrientes.

2.2.1.7.1. Préstamos bancarios

Es una operación que una entidad financiera otorga a una empresa o persona bajo acuerdos de un contrato entre ambas partes, el banco obtiene beneficio de los intereses que se estima en el acuerdo (Pedrosa, 2016).

Se resalta que los préstamos bancarios pueden ser pagos de capital o solo interés, o simplemente

2.2.1.7.2. Financiamiento de proveedores

Es el financiamiento destinado a la inversión de inventarios, consiste en generar atrasos en los pagos con relación a la entrega de la mercadería previa coordinación con el proveedor.

Este financiamiento ayuda a los propietarios de la empresa a adquirir bienes o servicios sin la necesidad de acercarse a los bancos o recurrir a fondos propios de la empresa. El proceso de este financiamiento consta en recibir los encargos sin la necesidad de cancelar el monto establecido, sin embargo, el plazo de cancelación deberá estar establecido entre ambas partes (Vendor, 2019).

Es la forma de financiaciones más utilizadas por las empresas que no poseen con los recursos necesarios

2.2.1.7.3. Anticipo de clientes

Es un tipo de financiamiento que las empresas realizan mediante un servicio de entrega a cuenta del total de la orden de ventas.

De acuerdo con Vanessa (2019) el anticipo de clientes viene a ser la cantidad de dinero que un cliente entrega por las compras que va a realizar en un futuro, es decir, es el monto que se entrega a la empresa por adelantado cubriendo parcial o total el monto de las compras.

De esta manera las empresas no tienen la necesidad de recurrir a fondos propios.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.De la Hoz, Ferrer & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser:

La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad

de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (p. 94)

Lo antes referido, indica que la rentabilidad permite conocer la asociación entre los beneficios económicos con diversos aspectos como, activos, ventas, capital o valor de las acciones.

2.2.2.2. Asimismo, según Puente y Viñan (2017) (Puente & Viñan, 2017)

indicó que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios. Además, se considera a las ratios financieras como una técnica de evaluación de gestión empresarial, que refleja la rentabilidad de la entidad.

Finalmente, la rentabilidad en el corto plazo tiene el objetivo de lograr obtener beneficios económicos, el uso de este término está relacionado con los costos e ingresos generados por la utilización de activos de manera eficiente, por lo tanto, estas acciones se verán reflejado en las decisiones empresariales de la entidad.

2.2.2.3. Tipos de rentabilidad

La rentabilidad se puede dividir en dos tipos:

2.2.2.3.1. Rentabilidad económica

Un negocio o empresa utiliza su capital o propio de terceros para producir, comercializar o intercambiar productos o servicios de acuerdo al sector económico al que pertenezcan, y realizan estas actividades para generar beneficios.

Según Amondarain y Zubiaur (2013) manifestaron que “la rentabilidad económica es la capacidad de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles” (p. 2). Es decir, utilizando los capitales provenientes de fuentes propias y ajenas.

En conclusión, las empresas generan beneficios invirtiendo capitales provenientes de fuentes propias y ajenas, y esta es la rentabilidad económica, además esta mide la eficiencia de los gerentes y refleja el uso adecuado de todos los activos.

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado del ejercicio antes de intereses e impuesto}}{\text{Activo total}}$$

2.2.2.3.2. Rentabilidad financiera

Según Macas y Luna (2010) la rentabilidad financiera o también denominado fondos propios, es considerada como el rendimiento generado por los capitales durante un plazo establecido. Además, la rentabilidad financiera es la más cercana a los propietarios o accionistas.

La rentabilidad financiera es utilizada como un test de rendimiento para los accionistas o propietario de la entidad. Desde un punto de vista contable, luego de quitar los impuestos se obtiene un resultado neto o también denominado resultado líquido.

La rentabilidad financiera es calculada de la siguiente forma:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto ejercicio}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.2.4. Indicadores de rentabilidad

Las ratios de la empresa se encargan de calcular la relación entre las ventas, capital o activos, con el fin de obtener cifras que evidencien el estado en que se encuentra la entidad. Luego de un análisis de los indicadores permitirá tomar una decisión que permita lograr objetivos para generar utilidad (Mendoza & Ortiz, 2016).

Para la presente investigación consideraremos como dimensiones de rentabilidad los siguientes indicadores:

2.2.2.4.1. Rentabilidad Neta del Activo (ROA)

De acuerdo con Ortiz (2017) el rendimiento sobre activos “Se muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea como deuda o patrimonio” (p. 229).

Este indicador brinda información de la utilidad obtenida durante el ejercicio con respecto al activo total que posee la empresa el cual se representa a continuación.

$$\text{Rendimiento del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Esta razón hace uso del beneficio del total de activos.

2.2.2.4.2. Rentabilidad del Patrimonio (ROE)

Según Ortiz (2017) la rentabilidad de patrimonio “Es el porcentaje de utilidad que los dueños ganan sobre su inversión de la luz de las cifras de los estados financieros” (p .227).

Es importante calcular adecuadamente el rendimiento patrimonial debido a que este indicador calcula la capacidad que tienen la empresa

de remunerar a los socios o gerente, es decir, la rentabilidad del patrimonio es el resultado de la inversión de los accionistas en la entidad.

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

La razón indica el porcentaje de rentabilidad de la empresa

2.2.2.4.3. Margen Bruto de rentabilidad

El margen bruto según Gitma & Zutter (2012) “Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pago sus bienes. Cuando más alto es el margen de utilidad bruta, mejor” (p. 74). Es decir, mientras menor sea el costo relativo de la mercancía comercializada, mayor será el margen bruto de rentabilidad.

Este margen se calcula usando la siguiente formula:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de bienes})}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Este indicador manipula directamente a las ventas para poder calcular la cantidad que se obtiene de ganancia por cada valor del costo.

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Según Díaz & Jungbluth (1999) menciona “que se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una

adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada”.

2.2.3.2.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Ucha (2009) manifiesta que se designa con el término de “financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”.

2.3.2. Rentabilidad

Según Gómez (2013) define “la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables”.

Por ello se resalta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida de rendimiento de los capitales en un tiempo determinado, generando valor para la empresa.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

III. HIPÓTESIS

La investigación cualitativa no pretende verificar una hipótesis sino revelar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos histórico-sociales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

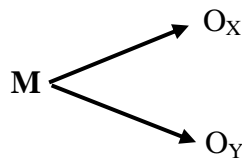
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) sostiene que: Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión

más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontró conformada por todas las Micro y pequeñas del rubro ferretero del Perú.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por las micro y pequeñas empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Objetivos del financiamiento Plazos de financiamiento Fuentes de obtención de crédito	Mantenimiento en la vigencia del financiamiento Pago del financiamiento, o en su defecto Renovación del financiamiento El Financiamiento a corto plazo El Financiamiento a largo plazo Los ahorros personales Los amigos y los parientes Bancos y uniones de crédito Las empresas de capital de inversión	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1.1. Entrevista.

Según Westreicher (2020) afirma que: La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleo un cuestionario estructurado de 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, fueron descritos en la tabla 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) similares; estos resultados luego, fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que se aplicó al gerente de la empresa del caso de estudio; luego, estos resultados fueron descritos en la tabla 02 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó con los resultados obtenidos con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales; luego, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento las tablas 01 y 02 de la investigación; luego, estos resultados fueron descritos en la tabla 03 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se trató de describir y explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados en base a la teoría, la realidad y las técnicas e instrumentos metodológicos utilizados para conseguir los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020?	<p>Objetivo General</p> <p>Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del Perú, 2020. - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020. - Hacer un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población de la investigación se encontró conformada por todas las Micro y pequeñas del rubro ferretero del Perú.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por el gerente de la ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del Perú, 2020.

Tabla 1

Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Ramirez (2021)	Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento). Respecto a la variable Rentabilidad, El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento, , el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo.
Mamani (2019)	La gran mayoría de los encuestados obtuvieron financiamiento de terceros, entidades bancarias. En rentabilidad se considera que si mejoro en los últimos años.
Charqui (2018)	Respecto al financiamiento, el 87% pagan puntualmente su financiamiento, el 65% mencionan que solicitaron créditos de bancos privados locales. Respecto a la rentabilidad el 74% si percibe la rentabilidad económica de su micro empresa, el 83% percibía la rentabilidad financiera, el 70% confirmaron percibir la rentabilidad social de su micro empresa.
Quispe (2020)	Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a

	<p>conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%.</p>
Cruz (2019)	<p>Que se ha determinado la descripción del financiamiento los autores mencionan que las MYPES del rubro ferretería solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo para que los aportes mensuales no sean altos y así poder pagarlos en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo.</p>
Pino (2020)	<p>El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.</p>
Torres (2019)	<p>La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo.</p>
Huallpa (2018)	<p>Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no.</p>

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

Tabla 2

Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudió a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	
3	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?		X
4	¿Tiene necesidad de adquirir un financiamiento?	X	
5	¿El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos fijos?	X	
6	¿El financiamiento es utilizado esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local?	X	
7	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X	
8	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento?	X	
9	¿Paga puntualmente su financiamiento?	X	
RENTABILIDAD			
10	¿La rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años?	X	
11	¿La empresa percibe una rentabilidad económica?	X	

12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	
13	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X	
14	¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		X
15	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.

Tabla3

Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
Sistema de financiamiento	Afirma que la gran parte de las MYPES obtuvieron el crédito de entidades financieras y pagan puntualmente Mamani (2019), Quispe (2020), Cruz (2019), Charqui (2018) & Huallpa (2018)	La empresa del sector ferretero acude a entidades bancarias y pagan puntualmente.	Si coincide
Necesidad del financiamiento	Afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento. Ramirez (2021)	La empresa del sector ferretero si tuvieron la necesidad de adquirir un financiamiento	Si coincide
Motivo del	Establece el motivo por el cual se solicitó el crédito, y de que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de	En este caso de las empresas ferreteras solicitan el crédito porque ayuda a la	

crédito	activos y es utilizado esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local Cruz (2019) & Torres (2019).	adquisición de activos fijos y también esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local.	Si coincide
Eficiente estructura	Afirma que la gran parte de las MYPES presentan una eficiente estructura de financiamiento. Huallpa (2018)	Las empresas ferreteras presenta una eficiente estructura de financiamiento.	Si coincide
Tiempo del crédito	Afirma que la gran parte de las MYPES adquieren para un corto plazo. Cruz (2019) & Torres (2019)	En este caso de las empresas solicitarían para en corto plazo.	Si coincide
Rentabilidad	Afirma que la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del Perú y las empresas ferreteras, mejoran gracias al financiamiento adquirido. Pino (2020)	La empresa en estudio su rentabilidad mejoró gracias al financiamiento adquirido.	Si coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Mamani (2019), Quispe (2020), Cruz (2019), Charqui (2018) & Huallpa (2018) coinciden que las MYPES, en su mayoría utilizan crédito de entidades financieras y pagan puntualmente; asimismo Ramirez (2021) afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento, asimismo Cruz (2019) & Torres (2019) manifiestan que el motivo por el cual se solicitó el crédito, y de que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y es utilizado esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y de que el financiamiento es para un corto plazo, de igual manera Huallpa (2018) que la gran parte de las MYPES presentan una eficiente estructura de financiamiento; también Pino (2020) afirma que la rentabilidad mejoran gracias al financiamiento adquirido.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

La empresa del sector ferretero si tuvieron la necesidad de adquirir un financiamiento, solicita el crédito porque ayuda a la adquisición de activos fijos y también esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local, asimismo las empresas ferreteras presentan una eficiente estructura de financiamiento, el préstamo es para un corto plazo, de igual manera manifiesta la empresa que su rentabilidad mejoró gracias al financiamiento adquirido.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento y la rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y el 2 coinciden, debido a que el financiamiento en las empresas del Perú y del caso, la empresa del sector ferretero acude a entidades bancarias y pagan puntualmente, para un corto plazo, utilizado el financiamiento esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local, y de que cuentan con una eficiente estructura, por ultimo mejoran consecuentemente la rentabilidad de dicha empresa. Coincidiendo con el cuestionario realizado al Gerente General.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que acuden a entidades financieras y pagan puntualmente, el tiempo es para un corto plazo, fue utilizado en capital de trabajo, mejoramiento del local. Asimismo, cuentan con una eficiente estructura y que las rentabilidades mejoran gracias al financiamiento adquirido.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

En el caso específico de las empresas ferreteras, el financiamiento lo adquieren de entidades financieras, el crédito solicitado es a corto plazo es utilizado como capital de trabajo, donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 100% de los elementos de comparación coinciden. Sin embargo recurrieron más a las entidades financieras por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las MYPES en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

Conclusión General

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye que, las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector ferretero estudiadas del Perú, son las siguientes: Las microempresas

acuden a solicitar financiamiento a entidades financieras, a corto plazo; se ven en la necesidad de financiar su capital de trabajo, para que las empresas sigan en actividad; asimismo, las empresas ferreteras, financian sus actividades con financiamiento de entidades financieras, a corto plazo y cuenta con una eficiente estructura; por último la rentabilidad el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.

- Que, al momento de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.
- Que al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido

de

https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Cáceres, A. (2010). *Financiación y costo de capital de un proyecto industrial en una empresa peruana*.

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Lima.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (15 de Marzo de 2017). *La importancia de financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es> > descarga > artículo

Charqui Lázaro, P. G. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio Rubro Ferreterías Huaraz, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y

Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Correo. (19 de Junio de 2020). En Ayacucho se registra más cinco mil Mypes en quiebra. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quiebra-943171/>

Cruz Lapa, N. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del Perú, rubro ferretería caso: empresa multiservicios & inversiones Masiar E.I.R.L Ayacucho- 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20864/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_FERRETERIA_INVERSIONES_CRUZ_LAPA_NERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.

Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

- Economía. (9 de Febrero de 2021). Alrededor de medio millón de mypes salieron de la formalidad en el 2020. 1. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/alrededor-de-medio-millon-de-mypes-salieron-de-la-formalidad-en-el-2020-empresas-negocios-noticia-1319860>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fernandez, J. (2007). *Contabilidad financiera para directivos*. España: ANORMI S.L. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=D6uKIUejZ9UC&pg=PA116&dq=recursos+ajenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjihohpv7mAhXhD7kGHWAN DlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=recursos%20ajenos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=D6uKIUejZ9UC&pg=PA116&dq=recursos+ajenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjihohpv7mAhXhD7kGHWANDlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=recursos%20ajenos&f=false)
- Garcia, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- Gitma, L., & Zutter, C. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUdAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kenton, W. (15 de Junio de 2019). *Capital Growth*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/c/capital-growth.asp>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Macas, Y., & Luna, G. (2010). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Mamani Ticona, W. D. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Juliaca-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17997/CAPACITACION_REENTABILIDAD_MAMANI_%20TICONA_WALTER_%20DIEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&pg=PA563&dq=rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6wsHBvofiAhVCqlkKHeYMCqsQ6AEIOTAD#v=onepage&q=rentabilidad&f=false>
- Merton, R. (2003). *Finanzas*. Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA418&dq=fuentes+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Kmy1oPQAhVB4yYKHTIYBUgQ6AEIQzAG#v=onepage&q=fuentes%20de%20financiamiento&f=false>
- Ortiz, A. (2017). *Finanzas básicas para no financieros*. México: Cengage Learning Editores. Obtenido de <https://issuu.com/cengagelatam/docs/ortiz>
- Pedrosa, S. (Febrero de 2016). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Pérez, C. A. (Septiembre de 2019). Comparación internacional del aporte de las MIPYMES a la economía. *Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN.*, 16. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-2019-03.pdf>
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y

administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BE TZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de
<https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Ramirez Peña, I. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21265/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_RAMIREZ_PENA_INES.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

Rodriguez Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%ades%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Van, J., & Wachiwics, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.

Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fuentes de administración Financiera*. Prentice

Hall: Pearson. Obtenido de

<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International

Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vendor, F. (2019). *Financiacion de proveedores*. Obtenido de nversiopedia.

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n.>

Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Acudió a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?		
2	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?		
3	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?		
4	¿Tiene necesidad de adquirir un financiamiento?		
5	¿El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos fijos?		
6	¿El financiamiento es utilizado esencialmente como		

	capital de trabajo, mejoramiento del local?		
7	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?		
8	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento?		
9	¿Paga puntualmente su financiamiento?		
RENTABILIDAD		SI	NO
10	¿La rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años?		
11	¿La empresa percibe una rentabilidad económica?		
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?		
14	¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
15	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		

Gracias

Anexo 02: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Contables, conducida por *BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY*, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.*

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: lizruss09@gmail.com o al número 921096806. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico flanceca@uladech.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Yupari Carrasco Delia Maruja
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	30 de setiembre 2021

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 03: Instrumentos de validación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.									
AUTOR:									
BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿Acudió a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X		X		X		X	
02	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?	X		X		X		X	
03	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?	X		X		X		X	
04	¿Tiene necesidad de adquirir un financiamiento?	X		X		X		X	
05	¿El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos fijos?	X		X		X		X	
06	¿El financiamiento es utilizado esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local?	X		X		X		X	
07	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X		X		X		X	


 CARLOS CALDERÓN PICHARDO
 CONTADOR PÚBLICO QUERÓSCANO
 N° MATRÍCULA 191-1487

08	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento?	X		X		X		X	
09	¿Paga puntualmente su financiamiento?	X		X		X		X	
10	¿La rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años?	X		X		X		X	
11	¿La empresa percibe una rentabilidad económica?	X		X		X		X	
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?	X		X		X		X	
13	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X		X		X		X	
14	¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X		X		X		X	
15	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X		X		X		X	



 CARLOS CALDERÓN PELOMBO
 CENTRO DE FULVICIO OROZCO
 N° MATRÍCULA 011-1572

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad Bautista Ayala, Liz Betty; con DNI N° 70076397 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021




CARLIS CALDERON PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° 017-1572

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.									
AUTOR:									
BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿Acudió a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X		X		X		X	
02	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?	X		X		X		X	
03	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?	X		X		X		X	
04	¿Tiene necesidad de adquirir un financiamiento?	X		X		X		X	
05	¿El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos fijos?	X		X		X		X	
06	¿El financiamiento es utilizado esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local?	X		X		X		X	
07	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X		X		X		X	

OSCAR GONZÁLES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
AISE Nº 017 - 439

08	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento?	X		X		X		X	
09	¿Paga puntualmente su financiamiento?	X		X		X		X	
10	¿La rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años?	X		X		X		X	
11	¿La empresa percibe una rentabilidad económica?	X		X		X		X	
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?	X		X		X		X	
13	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X		X		X		X	
14	¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X		X		X		X	
15	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X		X		X		X	


 OSCAR GONZALES MORALES
 CONTADOR PÚBLICO DOMINICANO
 M.M. N° 077-039

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Oscar Gonzales Morales, identificado con el número de DNI N° 28309586, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-430. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY; con DNI N° 70076397, para obtener el título de Contador Público.


Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
RSE N° 017-430

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.									
AUTOR:									
BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿Acudió a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X		X		X		X	
02	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?	X		X		X		X	
03	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?	X		X		X		X	
04	¿Tiene necesidad de adquirir un financiamiento?	X		X		X		X	
05	¿El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos fijos?	X		X		X		X	
06	¿El financiamiento es utilizado esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local?	X		X		X		X	
07	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X		X		X		X	


 C.P.C. José Carlos Cornejo Tapuyupit
 COLABORADOR PÚBLICO
 M.O. Nº 017-988

08	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento?	X		X		X		X	
09	¿Paga puntualmente su financiamiento?	X		X		X		X	
10	¿La rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años?	X		X		X		X	
11	¿La empresa percibe una rentabilidad económica?	X		X		X		X	
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?	X		X		X		X	
13	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X		X		X		X	
14	¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X		X		X		X	
15	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X		X		X		X	


 C.P.C. José Carlos Patrón Yupanqui
 CONTADOR PÚBLICO
 Mat. N° 017-988

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Carlos Cotrina Yupanqui, identificado con el número de DNI N° 80009549, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-988. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero: caso ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad BAUTISTA AYALA, LIZ BETTY; con DNI N° 70076397 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021



C.P. Jose Carlos Cotrina Yupanqui
CONTADOR PÚBLICO
REG. N° 017-988