



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE
“EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO
TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**RIVERA PALOMINO, LIZ JHAKELIN
ORCID: 0000-0002-6268-0123**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE
“EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO
TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**RIVERA PALOMINO, LIZ JHAKELIN
ORCID: 0000-0002-6268-0123**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte
“EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS”
S.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

RIVERA PALOMINO, LIZ JHAKELIN

ORCID: 0000-0002-6268-0123

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, porque me ha dado la fortaleza para determinar este trabajo de investigación y por haberme dado salud para lograr mis objetivos, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - ULADECH, porque en sus aulas recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de contabilidad ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día.

5. DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico esta investigación a mis padres por su apoyo moral, espiritual y estímulo para alcanzar mis objetivos. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir mis logros. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanas y familia en general.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor al Dr. Fredy Ruben Llanccce Atao, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo de investigación.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento es importante en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Se concluye: que se logró determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad en la MYPE del rubro transporte.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The problem of the investigation was: What is the relationship between the Financing and Profitability of the Micro and Small Business, Transportation Category "EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS" S.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: To determine the relationship that exists between financing and profitability of micro and small businesses, transportation item "EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS" S.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: From Table and Graph 1, it informs us that financing is important in companies, it presents a rating of very agreement at 25.0% and agreement at 75.0%. From Table and Graph 7, it informs us that with regard to financing, investment in companies increases, it presents a rating of very agree in 8.3%, agree in 41.7% and neither agree nor disagree in 50.0%. From Table and Graph 15, it informs us that thanks to the profitability the company obtains liquidity, it presents a rating of highly agree at 33.3%, agree at 50.0% and neither agree nor disagree at 16.7%. It is concluded: that it was possible to determine the relationship between financing and profitability in the MYPE of the transportation sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	25
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	29
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas de la investigación	34
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	34
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	40
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	45
2.3. Marco Conceptual	51
III. HIPÓTESIS	52
IV. METODOLOGÍA.....	53
4.1. Diseño de la investigación.	53
4.2. Población y muestra	55
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	57
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	59
4.5. Plan de Análisis.....	60
4.6. Matriz de consistencia.....	61
4.7. Principios éticos	62
V. RESULTADOS.....	64

5.1. Resultados	64
5.2. Análisis de resultados.....	84
VI. CONCLUSIONES.....	90
VII. RECOMENDACIONES	92
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS	104
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	104
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	110
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	111
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	112
Anexo 05: Validación de Datos	113
Anexo 06: Ficha RUC.....	115

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿El financiamiento es importante en las empresas?	64
Tabla 2: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	65
Tabla 3: ¿Cree usted que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?	66
Tabla 4: ¿Cree usted que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad?	67
Tabla 5: ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?.....	68
Tabla 6: ¿Cree usted que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva?	69
Tabla 7: ¿Cree usted que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas?.....	70
Tabla 8: ¿En cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%?	71
Tabla 9: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?	72
Tabla 10: ¿El crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo?.....	73
Tabla 11: ¿Las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa?	74
Tabla 12: ¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera?.....	75
Tabla 13: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad?	76
Tabla 14: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?	77
Tabla 15: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez?	78

Tabla 16: ¿Cree usted que en la empresa haya rentabilidad económica?.....	79
Tabla 17: ¿Cree que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros?	80
Tabla 18: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?	81
Tabla 19: ¿En los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa?....	82
Tabla 20: ¿Usted cree que la rentabilidad es el eje central de las empresas?	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿El financiamiento es importante en las empresas?	64
Gráfico 2: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	65
Gráfico 3: ¿Cree usted que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?.....	66
Gráfico 4: ¿Cree usted que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad? .	67
Gráfico 5: ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?.....	68
Gráfico 6: ¿Cree usted que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva?	69
Gráfico 7: ¿Cree usted que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas?.....	70
Gráfico 8: ¿En cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%?.....	71
Gráfico 9: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?	72
Gráfico 10: ¿El crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo?.....	73
Gráfico 11: ¿Las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa?..	74
Gráfico 12: ¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera?	75
Gráfico 13: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad?.....	76
Gráfico 14: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?	77
Gráfico 15: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez?.	78
Gráfico 16: ¿Cree usted que en la empresa haya rentabilidad económica?	79

Gráfico 17: ¿Cree que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros?.....	80
Gráfico 18: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?	81
Gráfico 19: ¿En los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa? 82	
Gráfico 20: ¿Usted cree que la rentabilidad es el eje central de las empresas?	83

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020. Por ello, es importante el financiamiento para las MYPES, porque debido a ello aumenta su capacidad de desarrollo, realiza nuevas y más eficientes operaciones, amplía el tamaño de sus servicios y accede a créditos con mejores condiciones de tasas, plazos, entre otras.

Según Sanabria (2008) afirma que históricamente, se observa que el crecimiento y desarrollo económico de los países, estuvo condicionado por la disponibilidad de medios de transporte económicamente eficientes, puesto que el transporte permite la ampliación de los mercados locales y hace posible el desarrollo de la producción a gran escala, a la vez que aumenta la eficiencia y productividad del capital, resultado que se traduce en mayor competitividad de los productos nacionales en el comercio internacional.

Por ello el transporte juega un rol muy importante en la economía de nuestro país, es un factor clave en la determinación de costos para los diferentes bienes y servicios que se comercializan en un mercado cada vez más exigente y cambiante. Por ello se resalta que su rol en la industria es fundamental para el traslado de insumos, materias primas y productos terminados para diversas industrias y clientes en territorios nacionales e internacionales. Asimismo la rentabilidad en las MYPES, viene a ser un factor con el cual se mide los logros alcanzados y seguir desarrollándose las empresas.

El informe de investigación se justifica porque es de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña

Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor

agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE

TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

La presente investigación se realizó, dado que nos permite conocer la realidad de las Micro y pequeñas empresas. Por ello respecto de un tema muy importante y que siempre las afecta, nos referimos a las diversos tipos y fuentes de financiamiento a las que pueden acceder y los problemas que estas empresas tienen actualmente para poder cumplir con las condiciones de las entidades financieras que operan en nuestro medio y que muchas veces no son accesibles.

Las razones que me impulsaron a realizar la presente investigación surgen del interés de poder conocer las alternativas de financiamiento y la rentabilidad para este sector tan importante que también es una opción laboral y consecuentemente conocer la eficiencia de esta actividad empresarial en la ciudad Ayacucho.

Se obtuvo el siguiente resultado: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento es importante en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que gracias a

la rentabilidad la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Se concluye: que se logró determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad en la MYPE del rubro transporte.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Castillo (2016) en su tesis denominado: Proceso financieros y su incidencia en la rentabilida de la compañía de transporte pesado Transarías S.A. Universidad de Ambato. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A. La metodología empleada de la investigación fue bibliográfica, enfoque cuali – cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1) La rentabilidad neta de las inversiones ha disminuido de semestre a semestre al generar por cada dólar invertido el 2% de utilidad en el primer semestre del 2013 y el 1% de utilidad en los semestres del 2013 y 2014 respectivamente, produciendo baja rentabilidad y a su vez pérdidas valiosas en el mercado por no contar con evaluaciones financieras profesionales. La rentabilidad neta del patrimonio se ha mantenido en los dos semestres del año 2013 y 2014 a la par, con el 3% y 2%; rendimiento bastante bajo con relación al aporte de los socios de la compañía. La rentabilidad de las ventas netas ha experimentado fluctuaciones en los 2 semestres de los años 2013 y 2014 al generar utilidades del 45%, 31%, 25% y 34% sobre las ventas, por lo que se concluye que la compañía genera rendimiento, sin embargo, podría mejorar mediante la utilización de procesos financieros. 2) Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte Transarías S.A, mediante el

cálculo de indicadores, se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas, lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas, ya que no existe un análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deudas. 3) La Compañía de Transporte Transarías S.A desarrolla procesos financieros desactualizados como se observa en el anexo N° 7, donde demuestra que a nivel de contabilidad aun el control es deficiente, no se utilizan herramientas financieras, como el cálculo de indicadores para la toma de decisiones, en lo que se refiere en la parte estadística la lista de validación de datos nos da a conocer no se cumplen con actividades que deberían ser obligatorias para el correcto funcionamiento empresarial, lo que impide realizar evaluaciones financieras con miras a futuro perjudicando de esta manera el rendimiento de la empresa.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor

determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto

sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Herrera & Vilca (2017) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte S.R.L. ciudad de Cajamarca, período 2011-2014. Tuvo como objetivo general: Analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 - 2014. Es una investigación de tipo cuantitativa – Descriptivo – no experimental y transversal. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se ha demostrado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. 2. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementa periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento. 3. Al analizar el flujo de caja hemos determinado que este tipo de financiamiento que es el activo fijo en nuestra investigación obtuvo una influencia positiva tanto en el aspecto económico y financiero en donde se obtuvo rentabilidad del valor del flujo de caja económico un total de S/. 4, 886,313.61 y en el flujo de caja financiero un

total de S/. 4, 797,873.61, el cual genera ganancia a la empresa de S/. 88440 y un TIR de 20% que indica ganancia para la empresa. (Ver Cuadro 5).

Rodríguez (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al

control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Huerta (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro Transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de

Huaraz, 2018; la metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: 1) Se ha descrito las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 50% son personas naturales con el negocio, el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos, el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, el 70% tienen 14 trabajadores eventuales, el 70% no cuentan con capacitaciones. 2) Se ha descrito las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo. 3) Se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 75% dijo invertir S/ 120,000 – 600,000, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. 4) Queda determinado y descrito la caracterización del financiamiento influye de manera directa en la caracterización de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo

respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Quichca (2019) en su trabajo de investigación denominado: **Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019.** Tuvo como objetivo general: **Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019.** La investigación fue **Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental.** Llegó a la siguiente conclusión: **Financiamiento: el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias. El 36% el préstamo es en Scotiabank. El 27% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% de los libros de contabilidad si están al día. El 73% conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.**

Rimachi (2019) En su trabajo de investigación denominado: El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología de investigación utilizada es cuantitativa, descriptiva, no experimental, documental. Llegó a las siguientes conclusiones: Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa. Y el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. Se concluye que la mayoría de los trabajadores confirmaron que el financiamiento si es importante en la empresa “LOS ANDES” SAC. En los cuales permitiéndoles mejorar la calidad de servicios. Se ha logrado demostrar que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. Donde se concluye que el financiamiento si mejora la rentabilidad de la empresa. Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros. Del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Se determinó donde los trabajadores de la empresa los “ANDES” SAC afirman que al pedir comprobantes de pago se contribuye

con el estado. Y en los cuales la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-

2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Palomino (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del

financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada de a la investigación fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las MYPES del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Calle (2019) en su tesis denominado: EL financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre totora del Distrito de Jesús Nazareno, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de transporte público del terminal terrestre totora del distrito de Jesús Nazareno, 2018. El método de investigación utilizada, es el descriptivo y comparativo y el método estadístico Correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1) Se concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en

las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios y que además mejoró la calidad de servicio para sus clientes aumentando así su nivel de acometividad y mejorando la demanda y permanencia en el mercado. Ya que con más unidades generan mayores entradas y por tanto ganancias. 2) Para el caso de las empresas de transporte del terminal totora, se concluye, que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad; el financiamiento como el valor actual neto y la tasa interna de retorno permitieron conocer los resultados favorables del contrato de arrendamiento financiero, determinando al mismo como mejor estrategia de financiamiento para las empresas de transporte de público.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Asimismo, Soriano (2010) indicó que el financiamiento es una manera de obtener recursos financieros para lograr mejorar la rentabilidad en la organización. Lo cual indicaría la importancia del financiamiento, pues una empresa al dotarse de recursos necesarios permitirá conseguir mejores resultados.

2.2.1.2. La financiación empresarial es una forma de economía aplicada que usa datos numéricos proporcionados por las herramientas estadísticas, teoría económica y datos proporcionados por el área de contabilidad, Esta información será útil para poder optimizar los objetivos y actividades de una corporación o una entidad comercial (Van & Wachiwics, 2010).

2.2.1.3. Para la apertura de una empresa se necesita de fondos monetarios, del mismo modo para llevar a cabo un proyecto cuando la empresa ya está en funcionamiento, por ello acceder al financiamiento es muy importante para el desarrollo de cualquier tipo de empresa, saber cómo obtener, con qué costo y si es factible obtenerlo (Saavedra & León, 2014).

2.2.1.4. El financiamiento está “relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero & Paradas, 2017, p. 288). Entonces, una empresa debe conseguir capital para desarrollarse, expandirse y seguir funcionando como ya lo estaba haciendo.

2.2.1.5. Según Torres (2011, párr. 4-5): Declara que el financiamiento, es significativo para el crecimiento de las empresas, al igual que para el crecimiento económico. El tipo de financiamiento, como es el crédito, no es todo el financiamiento, sino tan sólo es una parte del mismo porque existe otras clases como activos, factoring, leasing, y con ello, esperamos que la economía peruana desarrolle de la manera más óptima, ya que el progreso de un país al igual que su crecimiento económico se determina con los mecanismos de financiamiento.

2.2.1.6. De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a

determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero”
(p.1)

2.2.1.7. Objetivo del financiamiento

Según Aching (2006) La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones. Todo financiamiento es el resultado de una necesidad.

2.2.1.8. Importancia del financiamiento

Según los autores Chagerben, Yagual & Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de

ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.9.¿Cuándo se debe buscar financiamiento?

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- Cuando hay conveniencia de negocio.
- Cuando se busca desarrollar la empresa.
- Para arribar ventas futuras, cuando se tiene la verdad de que sí se va a vender.
- Esto se hace generalmente cuando el negocio es periódico.
- Para oportunidades de actualización, optimización, crecimiento.

2.2.1.10.¿Cuándo NO se debe buscar financiamiento?

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- ✓ Cuando se tiene proyectado pedir un crédito para pagar deudas previos.
- ✓ Cuando los inventarios son grandes y no puede liquidarlos.
- ✓ Para hacer cambios no relacionadas con el negocio.

2.2.1.11.Tipos del financiamiento

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos

dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.12. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los

créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.13. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. De acuerdo con lo Gitma & Zutter (2012) la rentabilidad viene a ser: Es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo que se ha invertido. Por otra parte, si una compañía capta utilidades entonces no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración están pendiente del incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias. (p.15) Los encargados de dirigir la actividad empresarial, calculan la rentabilidad de la organización haciendo uso de indicadores financieros, la importancia del análisis de la rentabilidad parte desde el objetivo de crecer o beneficiar económicamente.

2.2.2.2. Asimismo, según Puente y Viñan (2017) indicó que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios. Además, se considera a las ratios financieras como una técnica de evaluación de gestión empresarial, que refleja la rentabilidad de la entidad. Finalmente, la rentabilidad en el corto plazo tiene el objetivo de lograr obtener beneficios económicos, el uso de este término está relacionado con los costos e ingresos generados por la utilización de activos de manera eficiente, por lo tanto, estas acciones se verán reflejado en las decisiones empresariales de la entidad.

2.2.2.3. Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

2.2.2.4. Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.5. Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales están relacionadas con el incremento de productividad.

2.2.2.6. Por otro, en las micro y pequeñas empresas la rentabilidad también expresa su aptitud de generar beneficios con la cual poder sobrevivir sin que el propietario o los socios estén aportando capital constantemente, para ello el gerente o los directivos aplican diversas estrategias para el uso adecuado de los recursos y así maximizar sus actividades de producción, comercialización o de brindar servicios (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.7. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.8. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.8.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Según lo manifestado por De la Hoz et al. (2008). La rentabilidad económica viene a ser: Una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (p.96) Es preciso indicar que, esta medida se encuentra ligada a los activos propiamente dichos.

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.8.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Según Macas y Luna (2010) la rentabilidad financiera o también denominado fondos propios, es considerada como el rendimiento generado por los capitales durante un plazo establecido. Además, la rentabilidad financiera es la más cercana a los propietarios o accionistas.

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.8.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.2.3.3. Según Díaz & Jungbluth (1999) menciona que se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

2.2.3.4. Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.5. Importancia de las MYPES

Según Gomez (2007) afirma que: Las PYMES tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo se debe por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la

flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy en día los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, así como el desarrollo regional y local.

2.2.3.6. Objetivos de las MYPES

Según Huamán (2009):

- El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.3.7. Características de las MYPES

Según Huamán (2009):

- ✓ Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- ✓ Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- ✓ Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundiendo la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- ✓ Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- ✓ MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- ✓ Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.3.8. Tipología de las MYPES

Según Huamán (2009), en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen la extensión de crear utilidades para conservar su capital original e alterar en el desarrollo de la empresa, tienen superior cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.

- ❖ **MYPE de Subsistencia**, son aquellas unidades económicas sin volumen de ocasionar utilidades, en disminución de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, se entiende como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos y el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para optimizar y crear más competitivas las empresas.

2.2.3.9. Clasificación de las microempresas

Según Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

- 2.2.3.9.1. Microempresa de sobre vivencia:** Tiene la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.

2.2.3.9.2. Microempresa de subsistencia: Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

2.2.3.9.3. Microempresa en crecimiento: Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo. Aquí microempresa se convierte en empresa.

2.2.3.10. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

2.3.2. Rentabilidad

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables. En sentido general se denomina rentabilidad a la medida de rendimiento de los capitales en un tiempo determinado, generando valor para la empresa.

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

La presente investigación: *Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020*; no requiere de hipótesis por ser cuantitativo y de nivel descriptivo.

IV. METODOLOGÍA.

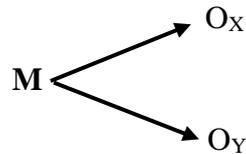
4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo

sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: Es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 20 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.	¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020?	Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.	<p>✓ Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020</p> <p>✓ Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>✓ Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Nivel: Descriptivo-no experimental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Conformado por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestra: Conformado por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

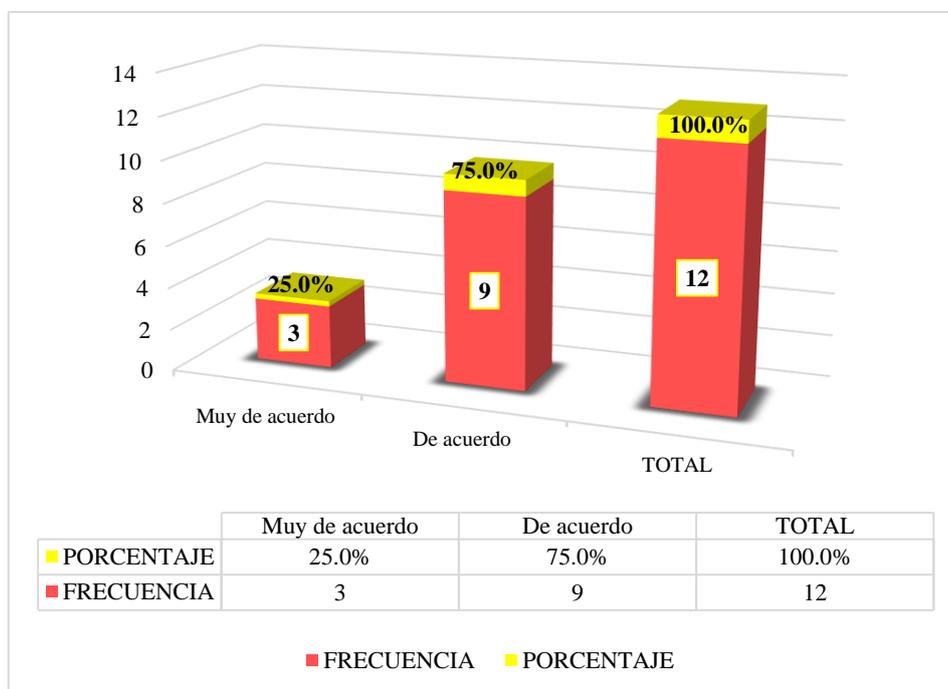
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020

Tabla 1: ¿El financiamiento es importante en las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento es importante en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo

en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante en las empresas.

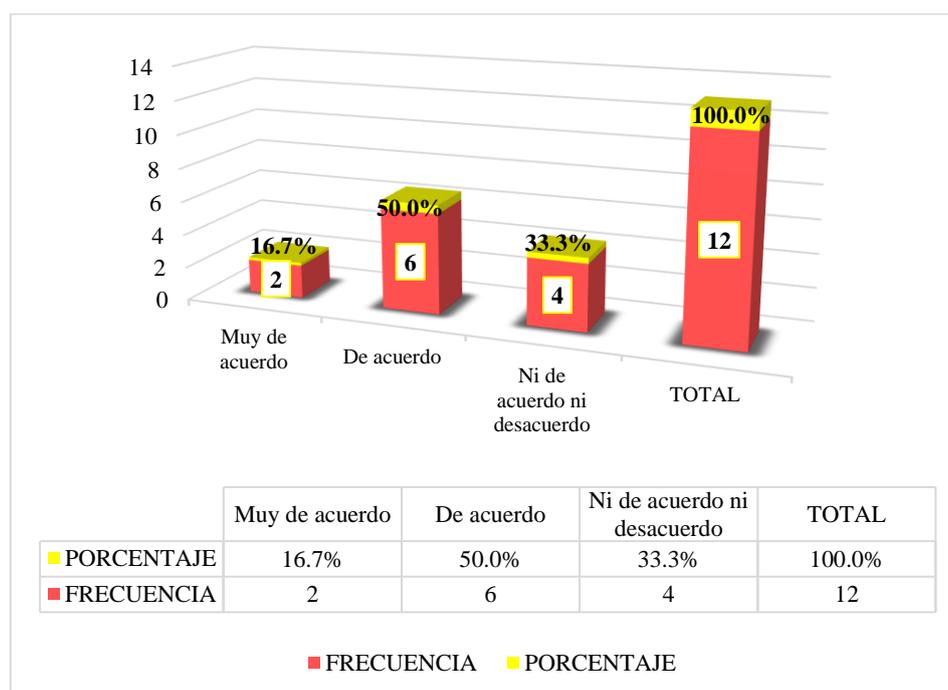
Tabla 2: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	6	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

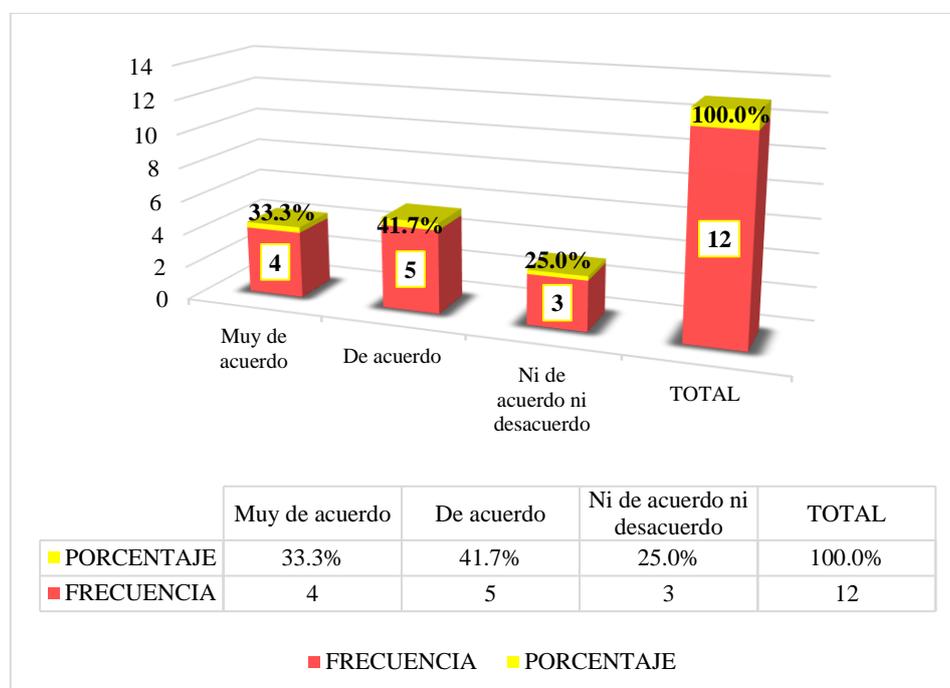
Tabla 3: ¿Cree usted que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas.

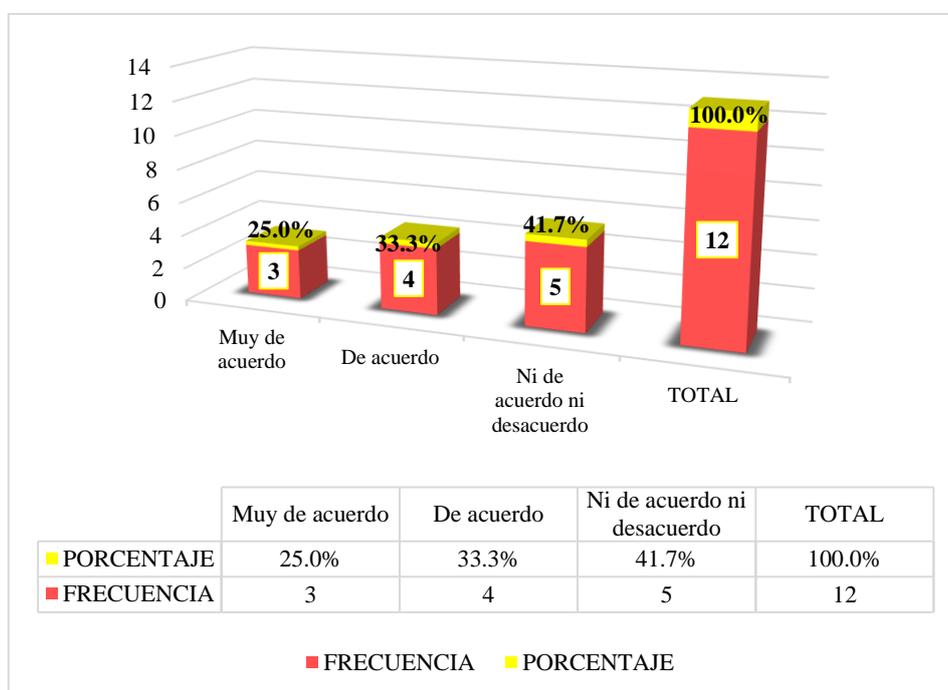
Tabla 4: ¿Cree usted que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	33,3	33,3	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad.

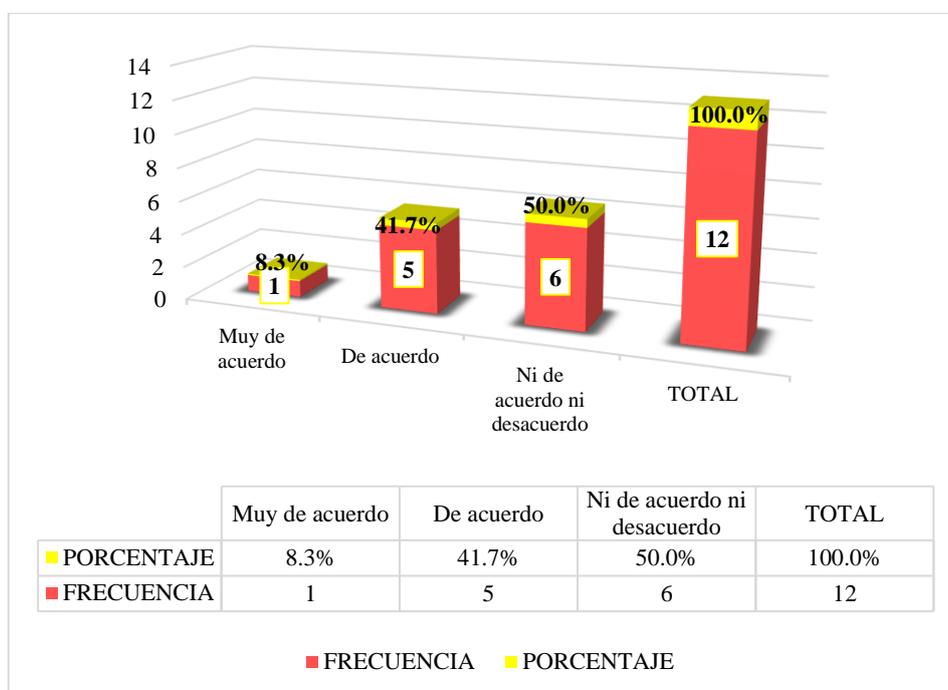
Tabla 5: ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos.

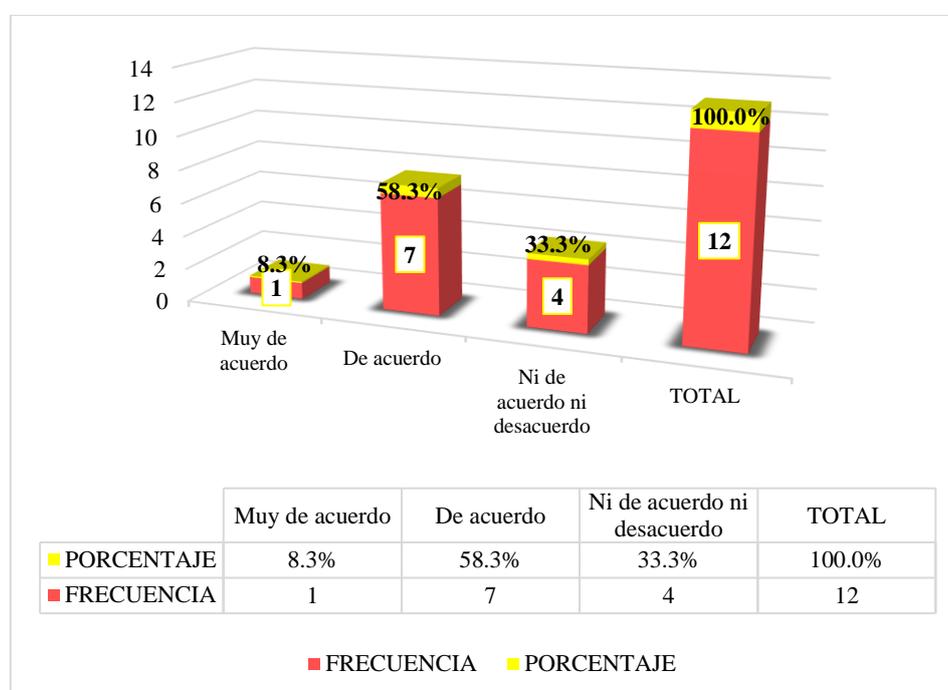
Tabla 6: ¿Cree usted que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	7	58,3	58,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva.

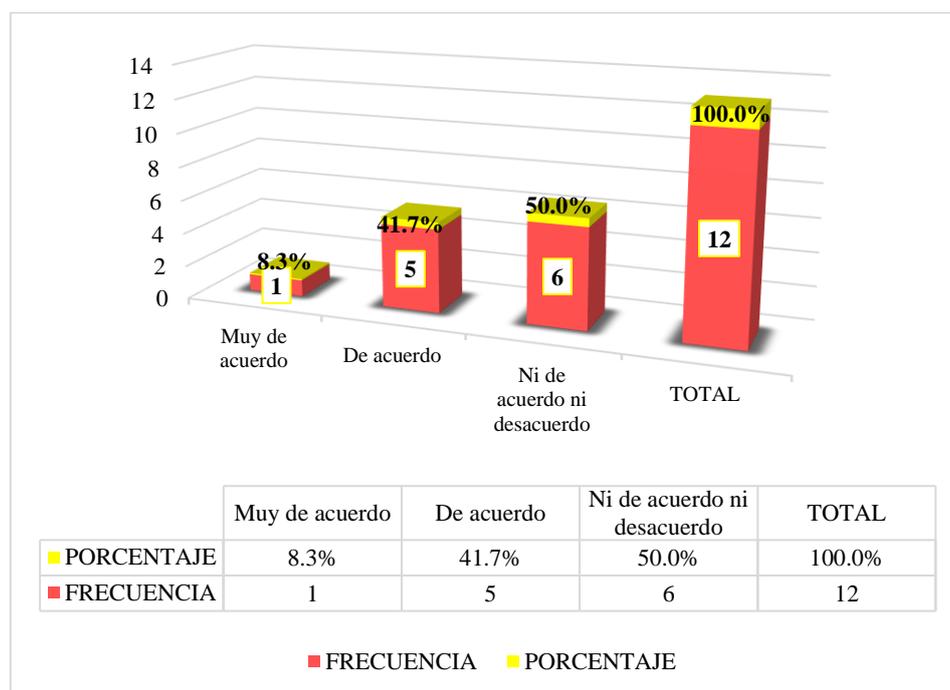
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 7: ¿Cree usted que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica

que para los encuestados que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas.

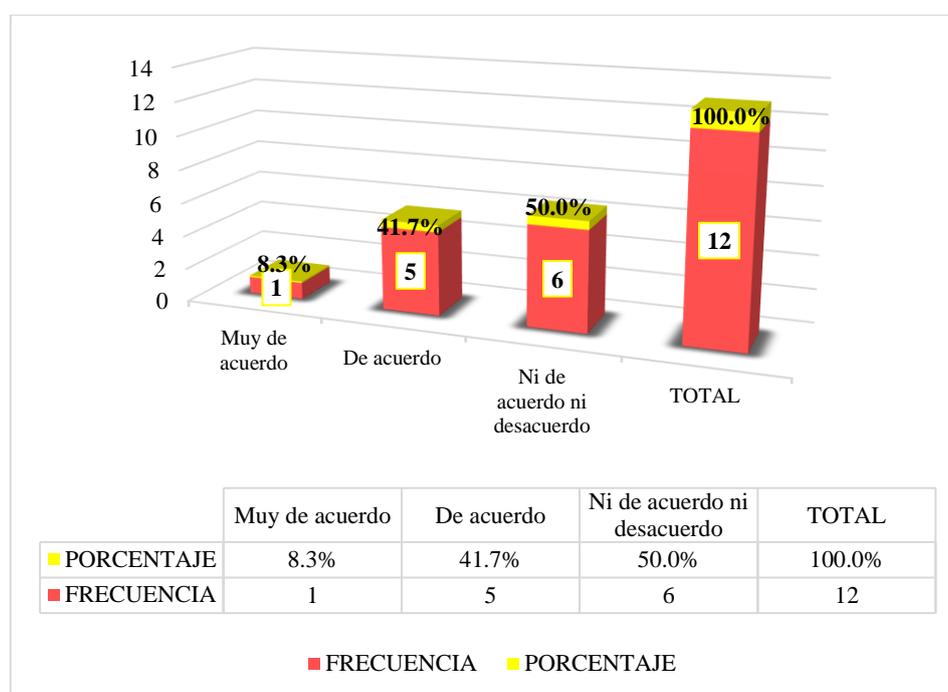
Tabla 8: ¿En cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que en cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que en cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%.

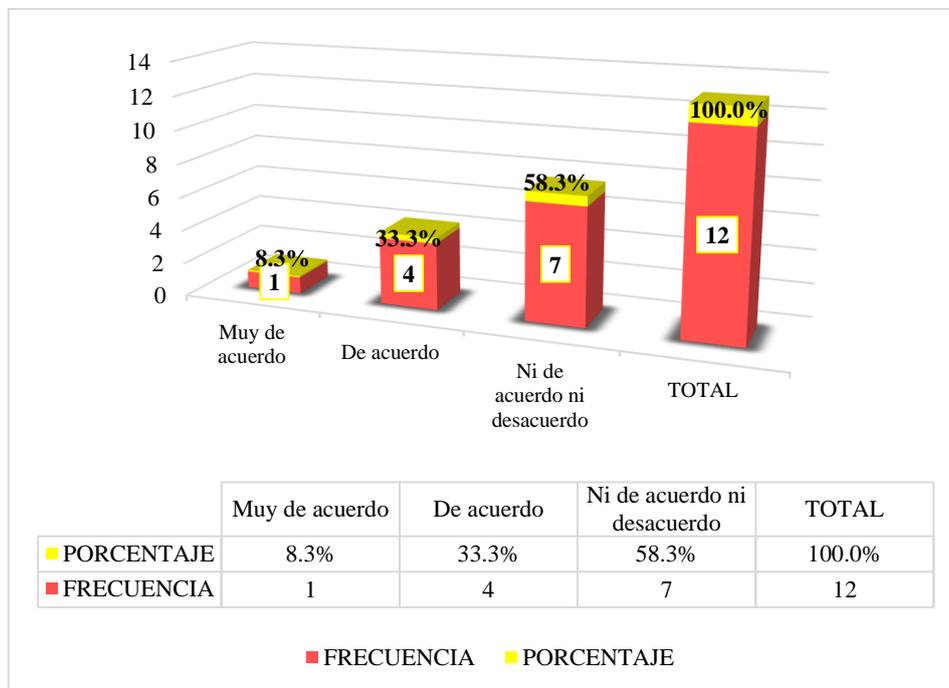
Tabla 9: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	41,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 58.3%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo.

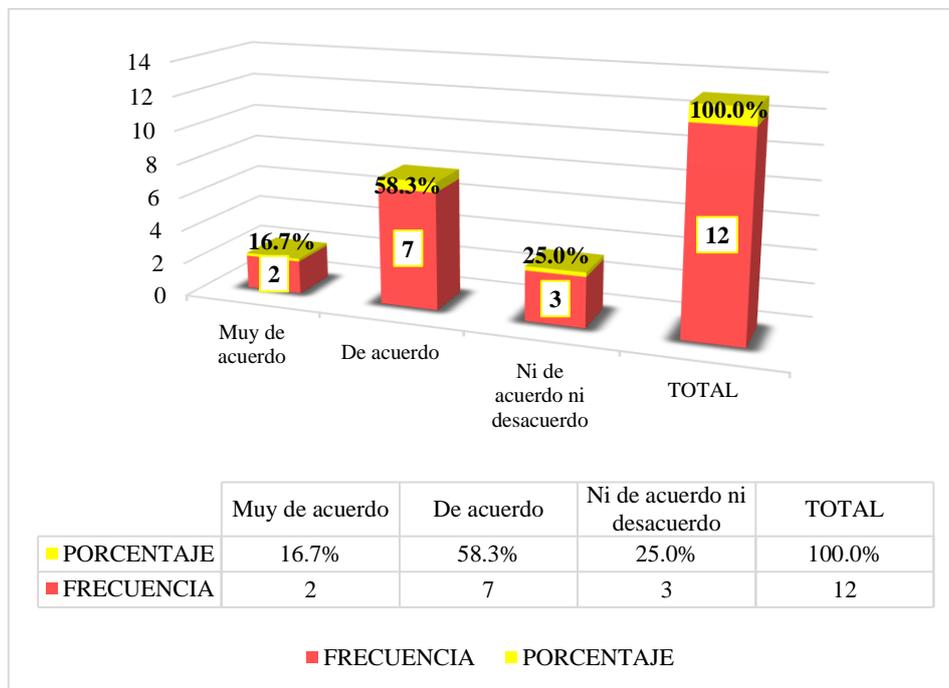
Tabla 10: ¿El crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	7	58,3	58,3	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo.

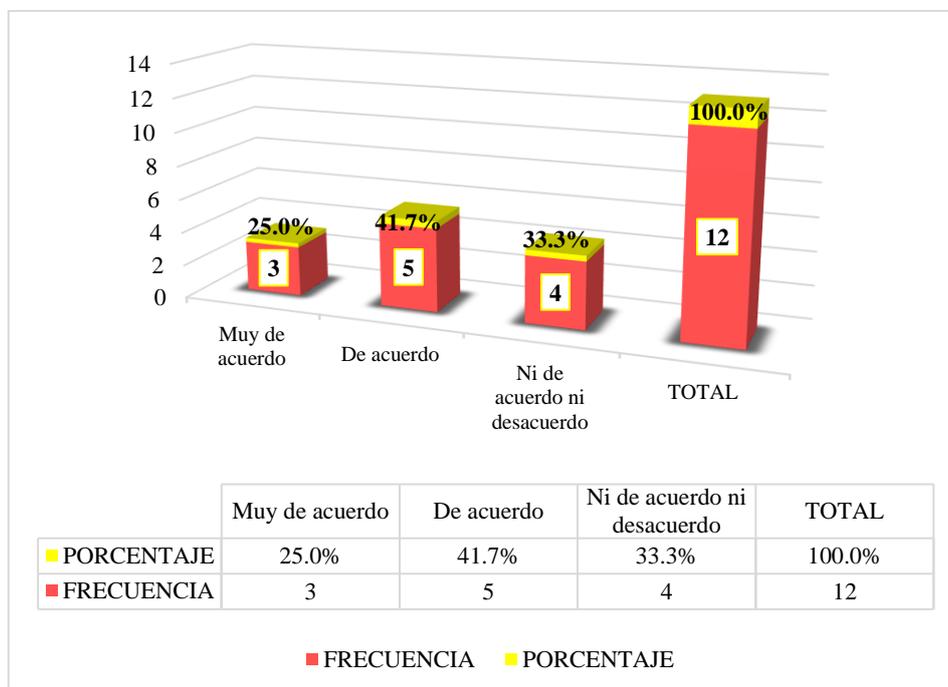
Tabla 11: ¿Las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa.

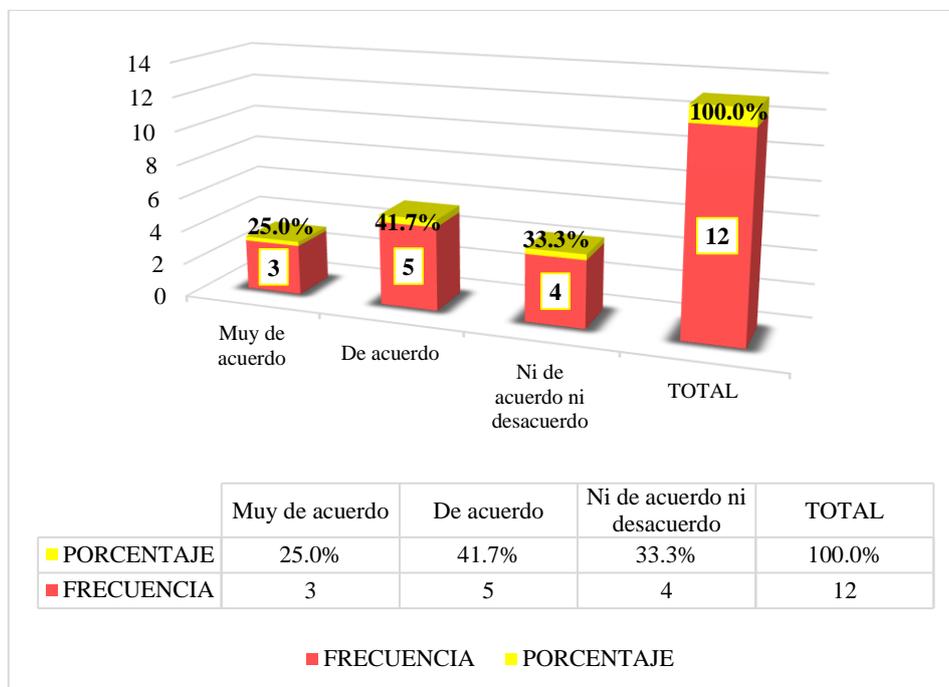
Tabla 12: ¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera.

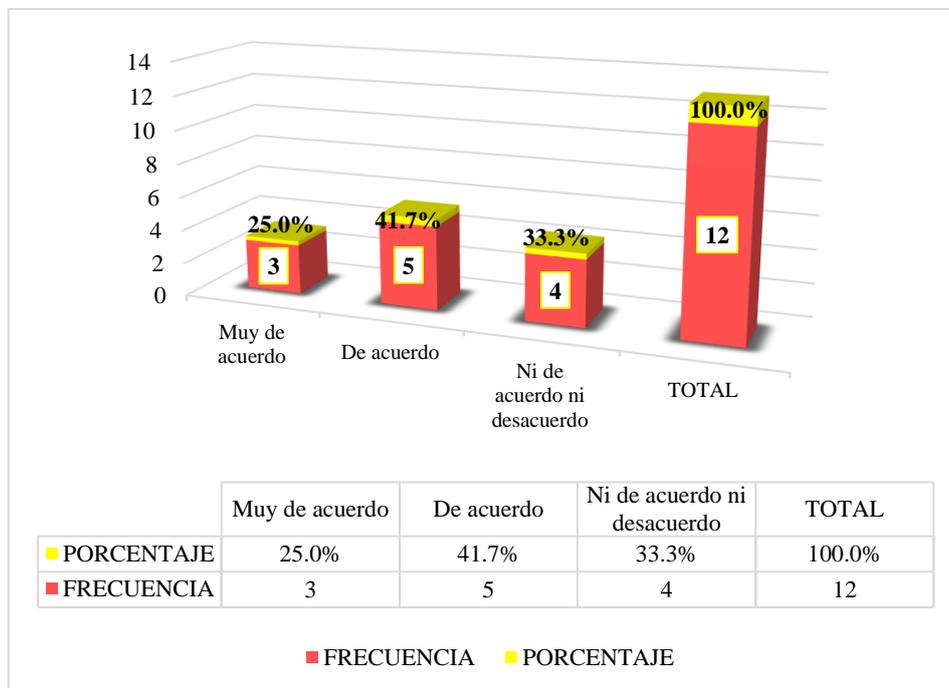
Tabla 13: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento mejora la rentabilidad.

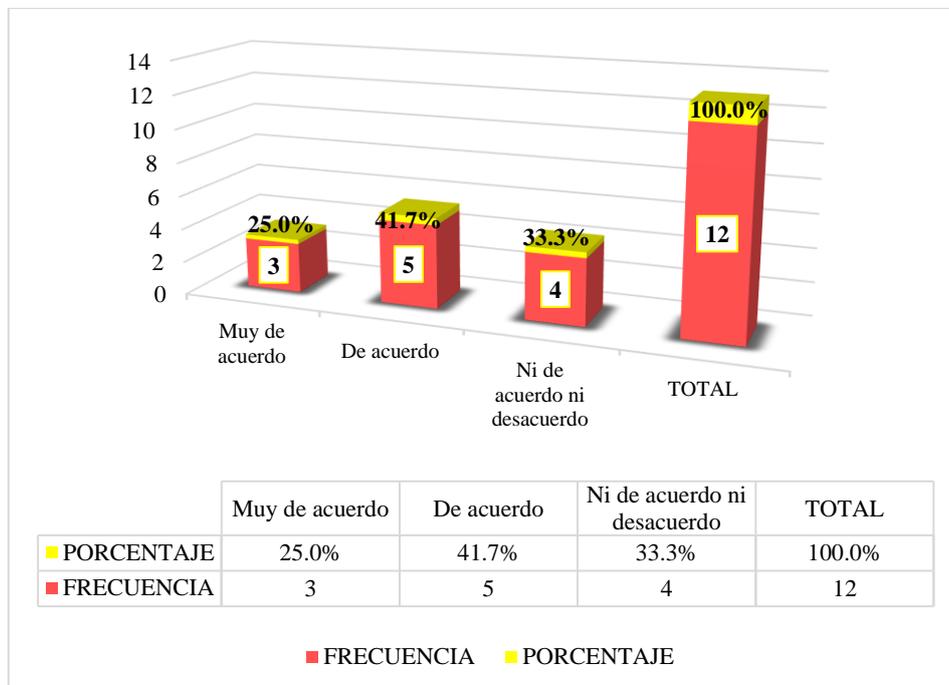
Tabla 14: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

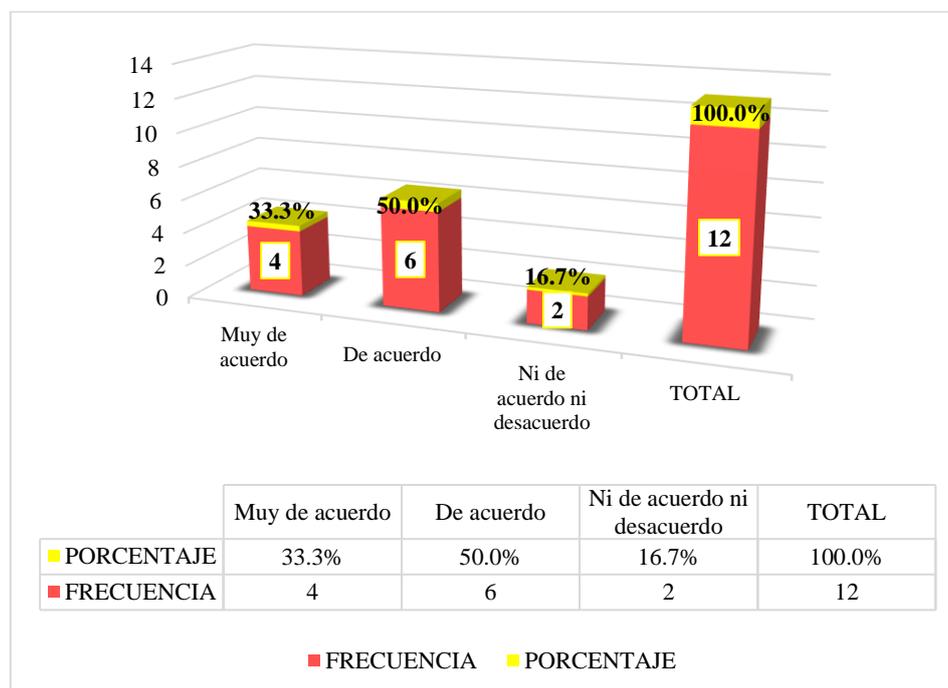
Tabla 15: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	83,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de

acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez.

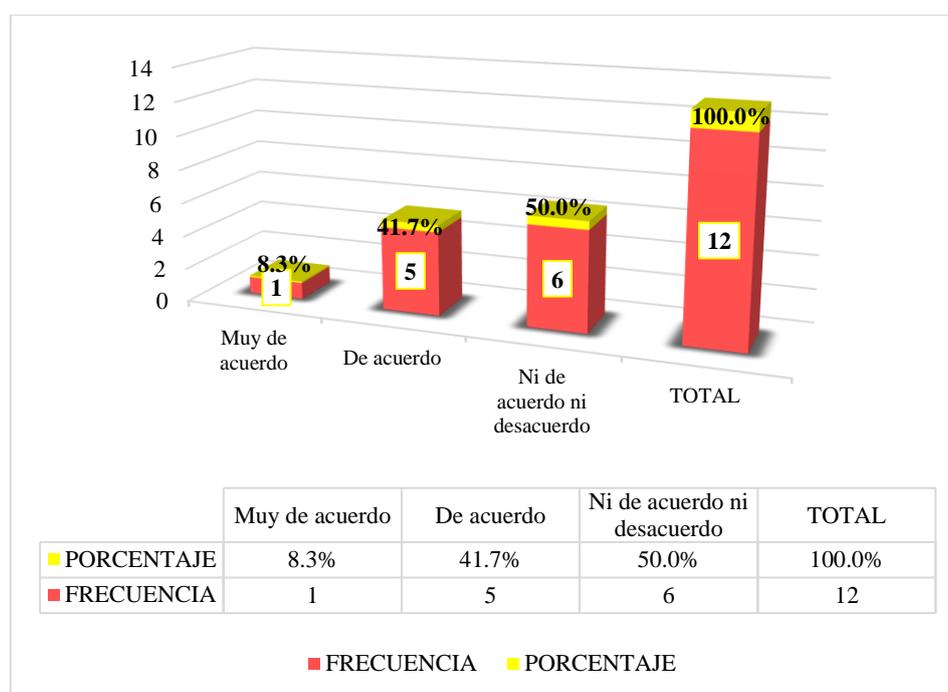
Tabla 16: ¿Cree usted que en la empresa haya rentabilidad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que en la empresa haya rentabilidad económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que en la empresa haya rentabilidad económica.

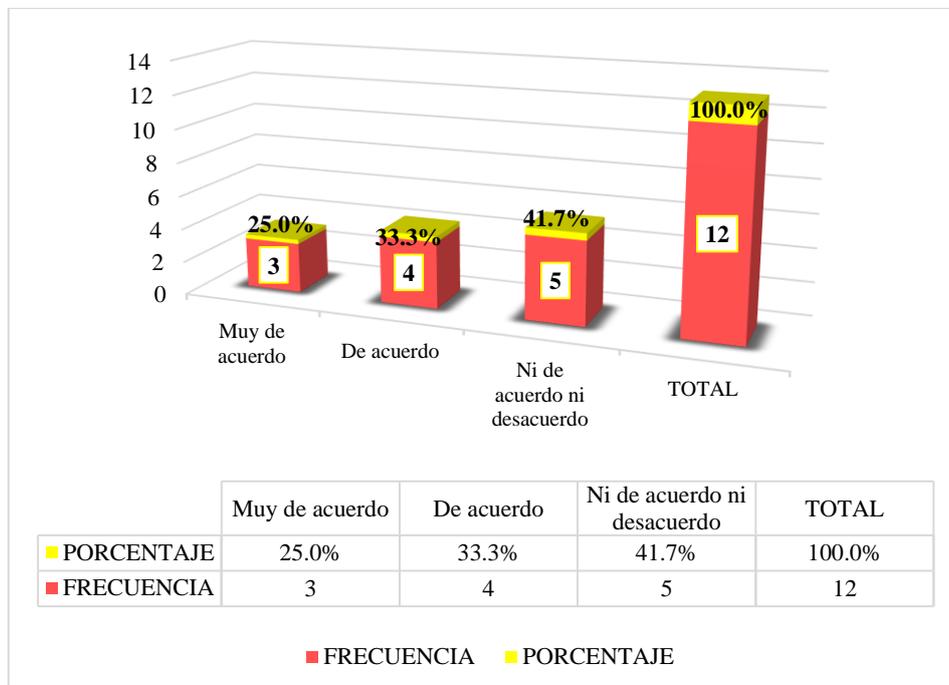
Tabla 17: ¿Cree que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	33,3	33,3	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros.

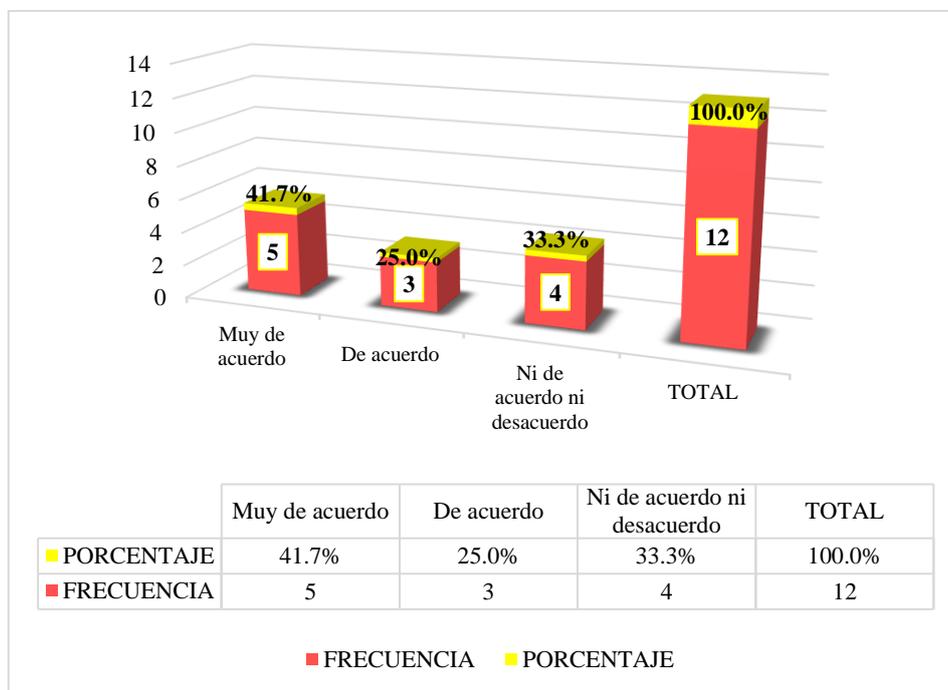
Tabla 18: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	3	25,0	25,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan.

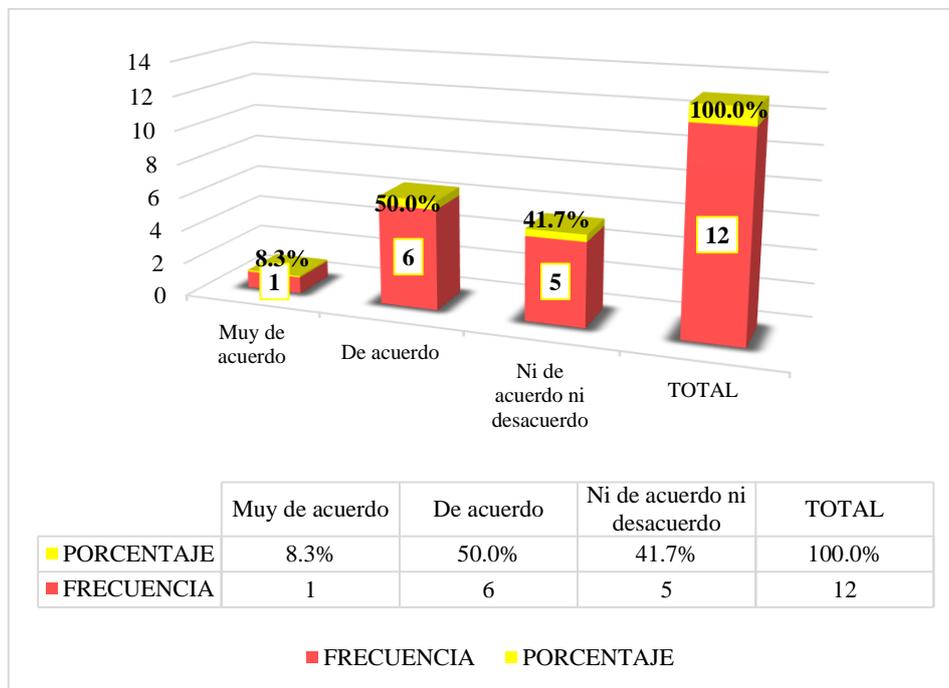
Tabla 19: ¿En los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que en los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa.

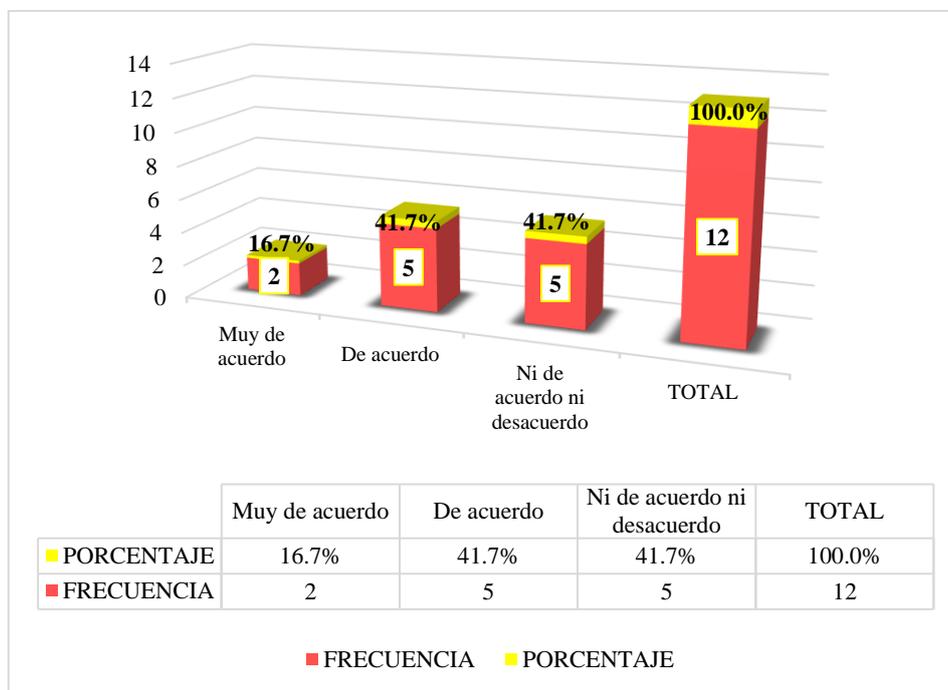
Tabla 20: ¿Usted cree que la rentabilidad es el eje central de las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el eje central de las empresas.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento es importante en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Coincide con el autor **Rimachi (2019)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Calle (2019)** el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con

el autor **Calle (2019)** el financiamiento es una influencia en la rentabilidad; el financiamiento como el valor actual neto y la tasa interna de retorno permitieron conocer los resultados favorables del contrato de arrendamiento financiero, determinando al mismo como mejor estrategia de financiamiento para las empresas de transporte de público.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Coincide con el autor **Palomino (2019)** que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte

“EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS”
S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Coincide con el autor turismo **Pardo (2019)** el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que en cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 58.3%. Coincide con el autor **Huerta (2019)** el 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Quichca (2019)** El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo

en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con los autores **Herrera & Vilca (2017)** el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte

“EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS”

S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Coincide con el autor **Rimachi (2019)** Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que en la empresa haya rentabilidad económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Coincide con el autor **Huerta (2019)** el 60% dicen que su rentabilidad fue económica.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con el autor **Huerta (2019)** el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que en los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en

un 8.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con los autores **Bernancio y Gonzales (2015)** enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.

VI. CONCLUSIONES

6.1.Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

En cuanto a los tipos de financiamiento: de los 12 trabajadores de la MYPE un 75.0% respondieron que están de acuerdo que es muy importante el financiamiento en las empresas (Tabla N° 1). Asimismo, el 50% respondieron que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, (Tabla N° 2).

Por ello, se reflejan que la mayoría de las MYPES consideran que es de suma importancia el financiamiento y optan por entidades financieras.

6.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

En cuanto a las fuentes de financiamiento: del total de los encuestados, es decir del 100.0% de los encuestados, el 41.7% respondieron están de acuerdo que el financiamiento aumenta la inversión en las empresas (Tabla N° 7), y de que al adquirir un financiamiento en entidades financieras, el 8.3% respondieron que están muy de acuerdo que el tiempo del crédito que solicitarían sería para un corto plazo (Tabla N° 9).

Por ello, la fuente de financiamiento, por lo tanto, es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión.

Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

6.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

En cuanto a condiciones del financiamiento: del total de los encuestados, que el 50.0% respondieron que están de acuerdo que gracias a la rentabilidad la empresa

obtiene liquidez (Tabla N°15), asimismo, el 41.7% respondió que están de acuerdo que en la empresa haya rentabilidad económica (Tabla N°16). Estos resultados demuestran que existen condiciones para conseguir recursos para su financiamiento.

Por ello, es el conjunto de obligaciones de pago que una persona o empresa tiene contraídas con un tercero. Al no poder presentar avales propios, las entidades bancarias consideran que la operación de crédito o préstamo representa un riesgo mayor.

VII. RECOMENDACIONES

- Antes de solicitar un préstamo lo ideal es estar consciente de las necesidades de la empresa y su capacidad de pago.
- El monto a solicitar debe ser el resultado de un estudio para cubrir lo necesario y evitar sobre endeudarse.
- Muchas veces la rentabilidad de una empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda, por lo que dicha deuda debe ser cancelada lo más pronto posible.
- Siempre es bueno perseverar y mantenerse en constante capacitación y de esta manera mejorar el manejo de su propia empresa y eso se verá reflejado en la rentabilidad de la misma.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Calle Ccallana, D. E. (2019). *EL financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre totora del Distrito de Jesús Nazareno, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_COLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

- Castillo Martínez, D. (2016). *Proceso financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.* Proyecto de investigación para la obtención del título de ingeniería financiera, Universidad de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19832/1/3264ig.pdf>
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración, No. 61*, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, XIV(1)*, 88-109.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Gitma, L., & Zutter, C. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gomez Macías, M. (2007). *El futuro de la PYMES en el marco del TLC*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Herrera Jordán, J., & Vilca Sangay, L. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte S.R.L. ciudad de Cajamarca, período 2011-2014*. Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título Profesional de Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, Cajamarca – Perú. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/301/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Huerta Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servcico, rubro Transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERC EDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1, 1-10*.

- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf
- Macas, Y., & Luna, G. (2010). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de

<http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzffiOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2B1KbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Palacios, J. (2016). *Micro y pequeña empresa MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,

Financieras y Administración , Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

Quichca Quispe, G. E. (2019). *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_QUICHCA_QUISPE_GLADYS_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rimachi Salazar, Z. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC*. Tesis para optar el Título profesional de Contador Publico, Universida Catolica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15089/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIMACHI_SALAZAR_ZORAIDA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2BzkYW7DDszwH8N9ymv3_FXCekvxcyvZaUIFYFDqWCCbQJFV0yutJljC4

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10979/FI>

NANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Sanabria Gomez, S. A. (1 de Diciembre de 2008). *El papel del transporte en el crecimiento económico colombiano en la segunda mitad del siglo XX*. Obtenido de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/240>

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Soriano, J. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres Manrique, F. J. (06 de abril de 2011). *Teoría de Financiamiento*. Recuperado el 06 de setiembre de 2019, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Van, J., & Wachiwics, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Yuliesky Cristo , D. (2013). *Consideraciones para las decisiones de financiamiento* .

Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos43/financiamiento/financiamiento2.shtml>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

- 1) ¿El financiamiento es importante en las empresas?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿Cree usted que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿Cree usted que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree usted que la influencia de los créditos que se obtendrían sobre la innovación de las MYPE mostraría una relación positiva?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 7) ¿Cree usted que respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿En cuestión a la tasa de interés pagaría de 1 a 4%?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿El crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

- 11) ¿Las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de la empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

12) ¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno le rentabilidad mejoraría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

15) ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa obtiene liquidez?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que en la empresa haya rentabilidad económica?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿Cree que en las empresas se elaboran el balance con los ratios financieros?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿En los últimos años observo si la rentabilidad mejoro en la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Usted cree que la rentabilidad es el eje central de las empresas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																								
12 : P20 3																						Visible: 20 de 20 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	var	var	var	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3				
2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	3				
3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3				
4	2	1	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2				
5	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1				
6	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	1	2	3	1	3	2				
7	1	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2				
8	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2				
9	2	2	3	3	1	1	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2				
10	2	1	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1				
11	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	2	1	3	2	1	1	3				
12	1	3	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	1	2	3				
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20605146768 - EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 19/08/2019
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MAÑARICUA NRO. 137 (CUADRA 10 DE JR ABRAHAM VALDELOMAR) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIUU 60214 - OTROS TIPOS TRANSPORTE REG. VIA TER.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO