



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA DE SATIPO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR  
HUAMÁN ASCARZA, LIONEL DANILO**

**ORCID: 0000-0003-4618-6130**

**ASESOR  
VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE -PERÚ**

**2021**

## **Equipo de Trabajo**

### **Autor.**

Huamán Ascarza, Lionel Danilo

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,  
Perú.

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,  
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú.

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

**Jurado evaluador**

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

### **Agradecimiento**

Al señor rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Rvdo. Padre Juan Roger Rodríguez Ruiz, por su desinteresado compromiso con la investigación.

### **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado primero a Dios, por darme la fortaleza en momentos difíciles de mi vida y permitir llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis Padres, por su apoyo y confianza incondicional en todo el proceso de mi formación personal y profesional. Así mismo, a Dennis Ismael Zegarra Salvador Y Abanto Salguero Víctor Martín que siempre han estado junto a mí, brindándome su apoyo para poder realizarme.

## **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021 el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la muestra son 45 estudiantes que está constituido por estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplen los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en la recabacion de información de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta el instrumento que se utilizo fue la escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima

*Palabras clave:* Comunicación Familiar, Autoestima y Estudiantes

### Abstract

The present study aimed to relate family communication and self-esteem of an educational institution in Satipo, 2021. The type of study was quantitative descriptive correlational non-experimental cross-sectional design. The sample is 45 students that is made up of students from an educational institution in Satipo, 2021 that meet your eligibility criteria. The technique that was used for the evaluation of the variables was the survey that consisted of directly collecting information as stated in the survey file, the instrument that was used was the Olson Family Communication scale and the self-esteem scale by Rosenberg. The result was that if there is a relationship between family communication and self-esteem.

*Keywords:* Family Communication, Self-esteem and students

## Índice de contenido

Equipo de Trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tabla	12
Introducción	13
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	22
1.2.1. Comunicación familiar	22
1.2.1.1. Definición	22
1.2.1.2. Familia	23
1.2.1.3. Tipos de familia	25
1.2.1.4. Funciones de la familia	28
1.2.2. La autoestima	29



- 1.2.2.1. Definición 29
- 1.2.2.2. Dimensiones de la autoestima 30
- 1.2.2.3. Fases de la autoestima 30
- 1.2.2.4. Características de la autoestima 33
- 1.2.2.5. Teoría de la autoestima 33
- 1.2.2.6. Teoría de la autoaceptación de Albert Ellis 33
- 1.2.2.7. Enfoque teórico 34
- 2. Hipótesis 35
- 3. Método 35
  - 3.1. Tipo de investigación 35
  - 3.2. Nivel de investigación 35
  - 3.3. Diseño de la investigación 35
  - 3.4. El universo, población y muestra 36
  - 3.5. Operacionalización de variables 37
  - 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 37
    - 3.6.1. Técnica 37
    - 3.6.2. Instrumentos 38
  - 3.7. Plan de análisis 38
  - 3.8. Principios éticos 38

4. Resultados 41

5. Discusión 42

6. Conclusión 44

Referencias 45

Apéndice A. Instrumento de evaluación 48

Apéndice b. Instrumento de evaluación 50

Apéndice C. Cronograma de actividades 51

Apendice D. Presupuestos 52

Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de Evaluación 54

Apéndice F. Carta de autorización 59

Apéndice G. Matriz de consistencia 60

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1 .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 2 .....</b>	<b>60</b>

## **Introducción**

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima de una Institución Educativa de Satipo, 2021 Partimos de que la familia es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos. La forma de comunicarnos en nuestra familia también va a ser la manera de comunicamos con los demás. Donde decimos que la familia es el pilar fundamental para el aprendizaje del estudiante, donde observamos que cada tipo de Familia y la comunicación que existe dentro de ellas, va influir en su aprendizaje; del mismo modo del amor hacia uno mismo; luego de la manera como nos vemos ante los demás. Podemos darnos cuenta que el colegio es el segundo lugar donde los estudiantes pasan el mayor tiempo.

Es por esa razón el interés de realizar la presente investigación, así mismo se observa que en la institución de estudios; los estudiantes tienen ciertas conductas que no deberían dejar de ser supervisados de manera constante en todos los integrantes que conforman un ambiente estudiantil. Es aquí, donde los estudiantes logran aprender como poder desenvolverse con los demás en las relaciones que tienen con sus compañeros o profesores.

Es por ello, la importancia de la educación para el desarrollo de un adolescente donde se entiende como un periodo donde los individuos suelen tener mucha presión emocional, y esto suele ser muy complicado para entender por lo que podría ser por diferentes motivos; en la adolescencia, los estudiantes buscan separarse del control que tienen con sus padres, tratando de tomar sus propias decisiones en las responsabilidades de su vida como en los horarios, trabajos, u otras actividades. (Boyle, Saklofske y Matthews 2015).

En la presente investigación nos hacemos la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021? Planteándonos como Objetivo General: Determinar la relación entre comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa Satipo 2021 y específicos:

Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021

Describir el nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa de Satipo,2021

De todo lo antes mencionado, el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a comunicación familiar y autoestima convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea también se convierte en antecedentes para otras nuevas investigaciones tratándose con la población de estudiantes

La investigación fue de Tipo Cuantitativa, nivel Descriptiva Correlacional, diseño no experimental de corte transaccional, donde el universo de la muestra lo conforman 45 estudiantes de cuarto grado de secundaria cuyos instrumentos a utilizar son: La Escala de Comunicación Familiar - Olson et al. (2006) en nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES). Obteniendo como resultados un nivel medio de comunicación familiar y autoestima concluyendo que si existe una relación entre comunicación Familiar y autoestima.

## 1. Revisión de la literatura

### 1.1. Antecedentes

Marchant , Milicic, Pino (2017) “La autoestima en alumnos de 3° a 8° básico. Una mirada por nivel de escolaridad y género” La autoestima es una de las áreas más significativas para el bienestar emocional, la adaptación social y la productividad. Se reportan resultados de un estudio cuyo objetivo fue evaluar la autoestima de estudiantes de enseñanza básica (3° a 8°), a través del instrumento estandarizado en Chile TAE-Alumno (Marchant, Haeussler y Torretti, 2002) y profundizar en las diferencias por nivel de escolaridad y género. Participaron 5161 niños chilenos de 3° a 8° básico, pertenecientes a 10 colegios particulares subvencionados de la Región Metropolitana. Se encontraron diferencias significativas en los niveles de autoestima entre los niveles de escolaridad evaluados, observándose una baja a medida que aumenta la escolaridad. También se encontraron diferencias significativas por género, apareciendo en 6° básico y acentuándose en 7° y 8° básico a favor de los hombres. Se reconoce la necesidad de que las comunidades educativas estén atentas a las diferencias por nivel de escolaridad y por género haciendo intervenciones en los períodos que resultan más críticos en la construcción de la identidad. Se argumenta que los colegios, desde su influencia en la socialización de los estudiantes, están en una posición privilegiada para favorecer el desarrollo de una autoestima positiva.

Zaconeta (2017), El estudio pretende determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación

Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Tandazo (2016), Publicó su tesis titulado “Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia”. En la actualidad existen numerosos estudios acerca de la autoestima, los cuales revelan que ésta puede verse afectada por diversos motivos, tanto internos como externos, siendo la inapropiada comunicación familiar una de las principales. Por tal motivo, en la presente investigación se pretende determinar las causas de la inadecuada comunicación familiar y su repercusión en la autoestima de dos adolescentes miembros de familias disfuncionales. Para la sustentación teórica de la investigación se utilizó el enfoque sistémico familiar, este permite dar explicación de manera clara y precisa acerca de la dinámica e interacción que influyen de forma directa en la comunicación familiar. La investigación fue

Llevada a cabo bajo la modalidad del método mixto el cual permite investigar y detallar características de cada evaluado y adquirir información sobre la problemática estudiada. Para la recolección de datos se aplicaron varios instrumentos de evaluación, tanto cualitativos como cuantitativo, entre los cuales están: la Escala de Comunicación Familiar que permite evaluar la comunicación que se produce dentro del núcleo familiar, Entrevista Multifactorial haciendo énfasis en la comunicación familiar y el nivel de autoestima, escala de evaluación de la adaptabilidad y de la cohesión familiar la cual evalúa el funcionamiento familiar a través de las dimensiones de cohesión y adaptabilidad, escala de satisfacción familiar esta escala permite evaluar el nivel de satisfacción que experimenta una familia sobre su nivel de cohesión y adaptabilidad familiar, escala de estrés familiar la cual permite obtener información del fenómeno que cause el estrés familiar, el Test proyectivo de la Familia para medir el nivel de aceptación o sentido de pertenencia dentro de la familia y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para medir el grado de autoestima al nivel familiar, social, académico y general, los datos fueron verificados entre si desde un marco teórico y se expusieron como discusión de resultados de la presente investigación. Donde se comprueba que en los sistemas familiares analizados existen alteraciones en la comunicación y afectación en la autoestima de las adolescentes estudiadas esto a su vez afecta a su desarrollo académico y social. Otra posible solución sería trabajar con las evaluadas y la familia utilizando la terapia sistémica familiar aplicando técnicas de afrontamiento, porque presentan baja autoestima y problemas en la comunicación familiar, esto ayudará a mejorar paulatinamente la interacción familiar. La presente investigación sobre comunicación familiar y autoestima se limitó al análisis de dos casos, siendo un tema poco abordado en Ecuador, se aconseja un análisis más amplio sobre la temática ya estudiada. Una vez obtenido la información y adquisición de datos relevantes para la presente investigación, mediante la



utilización de herramientas ya mencionadas, se continuó con el análisis de resultados mediante una triangulación para una mejor comprensión de los casos estudiados. Como resultado del análisis de caso se llegó a la conclusión que, una inadecuada comunicación familiar tiene varios factores causales entre los cuales están el desequilibrio en la dinámica familiar lo que a su vez afecta la interacción entre los subsistemas, la incorrecta utilización de la tecnología, los medios de comunicación y grupos de pares iguales quienes influyen en la toma de decisiones y la conducta de los adolescentes.

Martínez Morales, Cano Briseño, Burgos, Villalobos, Reyes, Juárez, Álvarez, Esparza, Chagollan (2016) “Relación entre comunicación familiar y autoestima en alumnas adolescentes embarazadas o con hijos, en una preparatoria de la Universidad de Guadalajara”. La información sociodemográfica reveló que este grupo de alumnas tiene elementos considerados protectores, como el hecho de que se han desarrollado en un mismo contexto sociocultural durante su crecimiento, lo que representa mayor posibilidad de contar con redes de apoyo. En su mayoría, cursan de forma regular el bachillerato en los ciclos correspondientes a su edad, lo que disminuye su estado “vulnerable”, es decir adolescencia, embarazo y deserción, que conducen a un bajo nivel educativo y, por lo tanto, al subempleo. Se constató en este estudio que más allá de la situación inesperada del embarazo, las adolescentes transitan por esta etapa de su vida de manera regular, ejerciendo su rol de hijas de familia, sin manifestar problemas significativos de autoestima o comunicación con sus padres. Los datos del análisis correlacional nos permiten corroborar que existe una correlación significativa positiva entre la comunicación abierta con los padres (en especial con la madre) y la autoestima alta, lo que traduce el ambiente en que se desarrolla la adolescente embarazada como positivo, dadas las condiciones para expresarse y sentirse valorada. Por el contrario, en esta investigación se constata que la autoestima alta

correlaciona de manera negativa con la comunicación ofensiva y evitativa con los padres. En relación con la identificación de las características de la autoestima en la población de adolescentes embarazadas, fue un hallazgo que éstas manifestaron sentimientos de valía y amor propio muy significativos. Lo anterior contradujo la teoría de que en estos casos se muestran síntomas depresivos y cambios emocionales que pueden llevar a la adolescente a un estado de aislamiento social, falta de redes de apoyo, depresión, baja autoestima y deserción escolar. Esta situación no fue comprobada en el caso de las encuestadas, al menos en el momento del estudio, cuya prevalencia de autoestima alta fue de más de 90 por ciento. La autoestima elevada en adolescentes facilita la integración social, fortalece a los chicos y chicas para resistir la presión de los iguales, contribuye a un mayor rendimiento académico y representa un recurso personal que permite que las personas confíen más en sus habilidades y resistan a situaciones difíciles en la vida. Surge aquí la necesidad de establecer nuevas hipótesis que descarten la autoestima como factor incidente en el embarazo adolescente. La pregunta es: ¿cómo es que teniendo las adolescentes un elevado nivel de autoestima, tuvieron conductas de riesgo en el ejercicio de su sexualidad, desencadenando un embarazo? La respuesta es que los niveles de autoestima varían y una probable explicación es que, en el momento preciso de la encuesta, las adolescentes estuvieron en una situación de mayor satisfacción que les llevó a definir su autoestima como alta y revelar comunicación abierta con sus padres. Otra interpretación del hallazgo sugiere que en el rol aprendido de las adolescentes (provenientes de familias tradicionales) se interioriza y normaliza que la mujer ha de acceder a las necesidades de los hombres porque así lo marca su deber. Así, empatiza que ellas se sientan con alta autoestima, justo repitiendo un rol tradicional, en el que su felicidad radica en complacer al otro, incluso renunciando a su proyecto de vida. Con respecto al descubrimiento de que la comunicación padres-adolescentes en el estudio resultó positiva, se

estableció otra conclusión bajo la perspectiva de la terapia familiar sistémica, que explica que las familias establecen mecanismos en sus relaciones para mantener por encima de todo (de los hijos incluso) la “fachada honorable” (Linares, 2011). Es decir, la familia se centra en permanecer ante los ojos de la sociedad como perfecta y honorable; dicho acuerdo es implícito y mantenido por todos sus miembros. Un embarazo en la adolescencia resulta muy amenazante a la honorabilidad, pero incluso este acontecimiento puede acomodarse al acuerdo familiar de pretender que todo sigue “muy bien” en la familia: hijos con alta estima y padres con apertura en su comunicación. Se recomienda ampliar el estudio para indagar el grado de correlación, incluyendo la variable embarazo; estudiar la estructura familiar y no sólo el aspecto de comunicación para determinar el ambiente familiar y el tipo de interacciones en la dinámica cuando se presenta un embarazo. Hacer un estudio que dé seguimiento a las alumnas que sí desertan y que están en condición de embarazo. Es importante destacar que el presente estudio se realizó con financiamiento del Programa Fomento a la Investigación Educativa del Sistema de Educación Media Superior (sems). Resulta necesario, además, enfatizar que este tipo de programas debe permanecer para seguir impulsando proyectos de investigación enfocados al estudio e intervención de los principales problemas que ponen en riesgo la trayectoria académica y el desarrollo psicosocial de los adolescentes bachilleres.

Pumacahua (2021) “Autoestima en adolescentes de zonas vulnerables de Lima: Evaluación de impacto del Programa Crea+” Esta investigación tiene como objetivo evaluar si los adolescentes que participaron del Programa Crea + en el ciclo académico 2018 -1 presentaron cambios en sus habilidades socio personales relacionadas a la autoestima. Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), validada para la población adolescente peruana. Se contó con una muestra de 17 adolescentes, con edades entre los 11 y 18 años de

un colegio del distrito de Ventanilla. Los resultados obtenidos afirman que no existe una diferencia de los niveles de autoestima de los participantes antes y después de su participación en el programa. Se concluyó que los puntajes del pre test y post test del grupo experimental son similares.

González (2019), El presente informe se titula “Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria del Colegio Santa María Reyna, Lima, 2019”. Cuyo objetivo fue Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria de la muestra estudiada, y los específicos fueron describir los tipos de familias en estudiantes del nivel secundaria y describir la comunicación familiar existente en estudiantes del nivel secundaria del colegio Santa María Reyna. La metodología aplicada fue de tipo no experimental, cuantitativa, de corte transversal y de nivel descriptivo. La estadística aplicada fue descriptiva de frecuencias y porcentajes. Los resultados demostraron que el nivel de comunicación es medio y el tipo de familia predominante es nuclear. Se concluyó que el nivel de comunicación familiar de los estudiantes del nivel secundaria es medio y el tipo de familia de mayor porcentaje de 50% es nuclear, seguido del 20% que es monoparental.

Necochea (2019), El presente estudio tuvo como objetivo describir “la comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019.” Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes. La población estuvo constituida por los estudiantes de una Institución Educativa mencionada anteriormente N= 125 que cumplieron con los criterios de inclusión. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar

(FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en estudiantes de la Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019, en su mayoría (72%) presenta un nivel medio de comunicación familiar.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### ***1.2.1 Comunicación Familiar***

**1.2.1.1 Definición.** Es el acto de informar ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar. (Olson et al., 2006a).

Así mismo (Universidad de Nebraska- Lincoln S/F) refiere que es primordial en todas las áreas del aspecto de la vida de un individuo. Como las habilidades de comunicación van a influir en el entorno que los rodea tanto en la familia, dentro de ellos encontramos a los niños, amigos y el trabajo. Una buena comunicación va ayudar a poder entablar buenas relaciones que se va dar en los buenos tiempos de la misma manera va ayudar a solucionar las relaciones en momentos difíciles. En las habilidades mencionadas también se van a incluir la forma de hablar, así también el escuchar y de la misma manera se considera la comunicación no verbal.

La expresión del lenguaje corporal no verbal puede llegar a representar en algunos casos hasta el 55 % de la forma como nos comunicamos, así mismo nuestra voz y tono el 38 % igualmente las palabras que expresamos en voz alta el 7 % del significado de dichas palabras transmitidas.

Comunicación Familiar: todos los miembros pertenecientes a la familia deben poner en práctica el estilo de comunicación positiva. Dicha comunicación ayuda suavizar los baches que se presenten de diferentes formas en el camino del camino y es ser:

- J respetuoso
- J abierto
- J honesto
- J sencillo
- J amable

Manejo del conflicto y la ira: cabe decir que en cualquier situación donde se dé interacciones humanas, haya una posibilidad de que surja circunstancias donde se presenten conflictos e ira. Donde dicho conflicto pueda generar la ruptura del entorno que lo rodea dentro de ellos en la familia, amistad o el ámbito laboral, o de tal modo nos puede direccionar a tener soluciones creativas y mejorando las relaciones.

**1.2.1.2 Familia.** Para Alan John Barnard (2019) dice que un grupo de personas unidas por los lazos de matrimonio, sangre o adopción, constituyendo un único hogar e interactuando entre si en sus respectivas posiciones sociales, generalmente las de los cónyuges, los hijos y hermanos. El grupo familiar debe distinguirse de un hogar, que puede incluir huéspedes y huéspedes que comparten una residencia común. También diferenciarse de un linaje (que también se refiere a las líneas de sangre), porque un linaje puede dividirse en varios hogares. Con frecuencia, la familia no se diferencia de la pareja matrimonial , pero la esencia del grupo familiar es la relación entre padres e hijos, que puede estar ausente en muchas parejas matrimoniales.

Entonces, en su forma más básica, una familia está formada por un adulto y su descendencia. Por lo general, consta de dos adultos casados, generalmente un hombre y una mujer (casi siempre de diferentes linajes y no dos emparentados en sangre) junto con su descendencia, generalmente viviendo en una vivienda privada y separada. Este tipo de

unidad, más específicamente conocida como familia nuclear, se cree que es la más antigua de los diversos tipos de familias que existen. A veces, la familia incluye no solo a los padres y sus hijos solteros en el hogar, sino también a los niños que se han casado, sus cónyuges y sus hijos, y posiblemente también a los ancianos; tal arreglo se llama familia extensa.

Entonces decimos que la familia "Es una entidad basada en la unión biológica de una pareja que se consume con los hijos y que constituye un grupo primario en el que cada miembro tiene funciones claramente definidas. No podemos ignorar que la familia está inmersa en la sociedad de la que recibe de continuo múltiples, rápidas e inexcusables influencias; de lo que resulta que cada sociedad tiene su tipo de familia de acuerdo con sus patrones e intereses culturales"(Escardo,1964).

Del mismo modo, (Sloninsky, 1962) define a la familia diciendo: "Es un organismo que tiene su unidad funcional; toda familia como tal, está en relación de parentesco, de vecindad y de sociabilidad, creando entre ellas influencias e interacciones mutuas. La estructura interna de la familia determina la formación y grado de madurez de sus miembros".

"La familia es una unidad de convivencia en la que se ponen los recursos en común, entre cuyos miembros hay una relación de filiación o matrimonio, ya no es un esquema necesariamente padre - madre - hijos".

A partir del conjunto de definiciones anteriores, conceptualizaremos a la familia del siguiente modo:

Familia es el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otras, que comparten sentimientos, responsabilidades, informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias. Cada miembro asume roles que permiten el mantenimiento del equilibrio familiar. Es una unidad activa, flexible y creadora, es una institución que resiste y actúa cuando lo

considera necesario. Red de relaciones vividas. La familia como institución social es un sistema de fuerzas que constituyen un núcleo de apoyo para sus miembros y la comunidad.

**1.2.1.3 Tipos de Familia.** Como Michelle Blessing (2019) describen a los siguientes tipos de familias existen en la actualidad, y algunas familias naturalmente se clasifican en múltiples categorías. Por ejemplo, una familia monoparental que vive en una familia extensa más grande. Si bien estos tipos de familias tienen una definición distinta, en la práctica las líneas son menos claras. A medida que cambian las leyes y las normas, también cambian las estructuras familiares. Por ejemplo, el censo de EE. UU. 2020 fue el primero en brindar a los encuestados la oportunidad de indicar que son parte de una pareja del mismo sexo, ya sea casados o solteros.

### ***Familia nuclear***

La familia nuclear llega a ser de tipo tradicional teniendo una estructura familiar ya definida. Decimos que este tipo de familia consta de los integrantes que son papa, mama e hijos. Cabe decir que durante gran parte del tiempo la misma sociedad lo considero a la familia nuclear como idónea para la crianza de los hijos. Los niños que pertenecen a la familia nuclear tienen un entorno mucho más cálido donde encuentran fuerza y estabilidad de la estructura biparental llegando generalmente a tener más oportunidad que se da de acuerdo a la facilidad financiera que tiene papa y mama. En los Estados Unidos de hoy, solo el 22 por ciento de las familias viven en una unidad familiar nuclear .

### ***Familia monoparental***

La Familia monoparental está constituido por papa o mama, donde uno de ellos está criando a uno o más hijos. En la familia monoparental se podría considerar como uno de los cambios más grandes que ha experimentado la sociedad de acuerdo a las estructuras



familiares. Cabe decir que cada cuatro niños nacen de una madre soltera. En las familias monoparentales mayormente son unidas de esta manera encontrando la forma de poder trabajar unidas para resolver los problemas que se presenten, como así también dividirse las tareas en el hogar. Cuando solo papa o mama se encuentren en el hogar, se puede encontrar para el cuidado de los niños, porque solo hay uno de los padres laborando para el sustento familiar. Limitando los ingresos y oportunidades en muchos de los casos, teniendo en cuenta que la gran mayoría de familias monoparentales encuentren apoyo en sus familiares y amigos.

### ***Familia extendida***

Su estructura del tipo de familia extendida se da en dos o más adultos que se encuentren relacionados, ya sea por el vínculo sanguíneo o por la unión matrimonial, que se encuentren viviendo en el mismo lugar. Acá la familia mencionada va a incluir a varios parientes que estén viviendo juntos como también trabajando para poder sus objetivos que hayan definido, en las cuales que puede ser el criar a los hijos y manteniéndose al día con las responsabilidades en el hogar.

Varias familias extendidas van a incluir a primos, tías o tíos y abuelos que estén viviendo juntos. El tipo de esta estructura familiar puede crearse teniendo en cuenta a sus dificultades económicas que presenten o cuando los integrantes mayores no puedan cuidarse por sí solos. Este tipo de familias cada vez son más comunes de encontrar a nivel mundial

### **Familia sin hijos**

En este tipo familia la mayoría de personas tienen la idea de que la familia está incluyendo a los hijos, donde hay parejas que deciden el poder tener hijos o eligen no tenerlos. La familia que no tienen como prioridad tener hijos es a veces la "familia olvidada",

ya que no cumple con los estándares tradicionales establecidos por la sociedad. Las familias sin hijos constan de dos socios que viven y trabajan juntos. Muchas familias sin hijos asumen la responsabilidad de tener una mascota o tienen un contacto extenso con sus sobrinas y sobrinos.

### ***Familia adoptiva***

Así mismo más de la mitad de los matrimonios terminan divorciándose y varias de estas personas van a decidir en volver a unirse en matrimonio. Esto genera a la familia escalonada o combinada involucrarse a dos familias donde haya habido una ruptura matrimonial fusionarse en un nuevo matrimonio.

En la cual va estar constituido con un nuevo esposo, esposa o cónyuge donde se considera a los hijos de los matrimonios anteriores o relaciones que hayan tenido la nueva unidad familiar. En la cual las familias que formaron nuevos integrantes son comunes, así como la familia nuclear, donde van a presentar desafíos únicos durante el proceso de adaptación igualmente en los problemas de disciplina. Entonces las familias con esta nueva estructura tienen que aprender el trabajo en equipo del mismo modo con sus exparejas para así de este modo se garantice su funcionamiento familiar sin ningún problema

### ***Familia de abuelos***

En la actualidad, varios abuelos están criando a sus nietos por distintos motivos. Por eso uno de cada catorce niños están siendo criados por sus abuelos donde los padres se muestran ausentes en la vida del niño. Entre ellos se pueden ser por los siguientes motivos como la muerte de papa o mama, problemas de adicción, abandono o por su incapacidad de papa o mama. Muchos abuelos necesitan volver a trabajar o encontrar fuentes de ingresos adicionales para ayudar a criar a sus nietos.

#### 1.2.1.4 Funciones de la Familia: (Gabrielle Applebury S/F) dice que

la función familiar se refiere a las formas en que opera un sistema familiar, así como a lo que el sistema, en su conjunto, proporciona a cada miembro de la familia. Tenga en cuenta que las familias son todas únicas y lo que un individuo puede considerar familia puede no aplicarse a otros. Ejemplos de familias incluyen:

- ) Un hogar biparental (madre y madre, madre y padre, padre y padre) con uno o más hijos biológicos
- ) Un hogar monoparental con uno o más hijos biológicos
- ) Un hogar monoparental con uno o más hijos adoptados
- ) Un hogar biparental con uno o más hijos adoptados
- ) Una pareja comprometida sin hijos
- ) Una pareja casada sin hijos.
- ) Un hogar familiar multigeneracional con hijos adoptados, sin hijos o hijos biológicos
- ) Una pareja o grupo de amigos que crean su propia estructura familiar sin vínculos biológicos entre ellos.
- ) Una familia mezclada

Las funciones esenciales de una familia variarán según la perspectiva sociológica, pero en general las funciones tienden a centrarse en satisfacer las necesidades sexuales y emocionales de los adultos, así como en proporcionar un entorno de apoyo para la crianza de los hijos. Desde una perspectiva psicológica, en un sistema familiar saludable, todos los

miembros de la familia satisfacen sus necesidades básicas dentro de un entorno empático y acogedor que promueve vínculos seguros entre los padres y los hijos, si corresponde.

### ***1.2.2. La Autoestima***

**1.2.2.1. Definiciones.** La autoestima está relacionada con las características innatas de las personas, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo. Wilber (1995), citado por Steiner (2005).

El autor indica que la autoestima es base para el desarrollo humano que el avance en el nivel de consciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Al respecto, Rosenberg (1996), citado por Steiner (2005), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia uno mismo, donde se apoya en una base afectiva y cognitiva, donde la persona siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo. (Steiner, 2005).

La autoestima es una evolución que parte del conocimiento de uno mismo. En donde el proceso valorativo de sí mismo es pobre o equivocado, la persona no se respeta ni se acepta, teniendo como resultado una baja autoestima. A medida que cada persona empiece a conocerse mejor, podrá pensar en fortalecer la autoestima de los demás, reconociendo habilidades y resaltando cualidades y logros. Tener una alta autoestima nos permite desarrollar y establecer relaciones interpersonales positivas. En tal sentido, se hará necesario

resaltar una autoestima, positiva, optimista, para poder ser eficaz, productivo, capaz y afectivo, aún en situaciones opuestas (Meléndez 2002, citado en Robles, 2012).

Milicic (2001) considera que la autoestima involucra la propia valoración, el amarse a sí mismo y sentirse querido por los demás y “supone el conocimiento de sí mismo, el cariño y respeto por los propios intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades que son esenciales de cada persona” (p. 15);

Las autoras Gonzales y López (2001) definen la autoestima como la base conductual de experiencia evaluativa real e ideal que la persona hace de sí misma, y es condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual manifiesta una evaluación interna y externa de nuestro yo. Es interna por que tiene el valor que nos atribuimos y externa porque hace mención al valor que creemos que los otros nos dan.

**1.2.2.2 Dimensiones de la autoestima.** Según plantea Rosemberg (citado por Morales, 2016) la autoestima tiene 2 dimensiones: Valía personal y la capacidad personal.

Valía personal: Es la manera de como percibes la idea que tienes de tu persona y la valoración que le das, esta valoración que se tiene puede ser positiva o negativa.

Capacidad personal: Es la habilidad que se tiene para lograr desempeñar ciertas cosas que te propones cumplir y obtener resultados exitosos como se espera. (p,20).

Mientras que Haeussler y Milicic (Citado por Escobar y Huertas, 2015) consideran 5 dimensiones importantes: Dimensión física, dimensión afectiva, dimensión social, dimensión académica, dimensión ética. (p.p. 33-34).

**1.2.2.3 Fases de la Autoestima.** Para Erickson (1984, citado por Brandem 2001) clasifica las fases de la autoestima de la siguiente manera

### Confianza básica contra desconfianza

El origen de la autoestima, es una etapa muy importante, donde empieza su desarrollo la persona, de acuerdo a como se de sus evoluciones, generaremos confianza, aceptación de nuestra persona y hacia los de nuestro entorno, es donde cada uno de nosotros nos sentimos bien con nosotros mismos. Pero si no nos sentimos amados, nos sentimos mal y no generamos la necesidad de satisfacernos, no podremos tener la capacidad de dar lo mejor de nosotros mismos, todo lo que hemos aprendido o recibido.

### Autocontrol y fuerza de voluntad

Podríamos decir o como también no, al mencionar que fomentar el lado positivo de cada etapa, donde la autoestima se vaya enriqueciendo y afirmando es donde se resalta, el ejemplo de papa y mama, cabe decir desarrollarse en un ambiente de flexibilidad donde hay rigidez, poniendo limites donde tengamos que aprender a valorar.

### Etapa lúdica o de juego

Dentro de esta etapa es de descubrimiento armando luego desarmando, construyendo y destruyendo así consiguiendo seguridad a la persona

Para su curiosidad o fantasías no tienen que ser limitadas deben ser direccionadas con cada respuesta adecuada, coherente de lo que está sucediendo

### La industria contra la inferioridad

Acá la autoestima es el responsable de nuestra socialización con el entorno que nos rodea luego ser solidarios con nuestros amigos en los distintos ambientes que se nos presenten ya sea escolar y social, despertando la curiosidad al interés de aprender.

### Identidad

En esta quinta fase nos podemos volver egoístas, poco sociables, inestabilidad en el carácter podemos estar felices después molestos no encuentra claridad en lo que busca. Es donde en esta etapa podemos fortalecer, recuperar y aclarar la autoestima. Donde de acuerdo a como le brindemos la confianza, comprensión y respeto facilitaremos la ayuda adecuada para esta etapa

#### Intimidad contra aislamiento

Empieza a dar oportunidad a su solidaridad, de esta manera apreciando la intimidad, amistades, dándose e interés por el amor y el sexo. Donde la persona aumenta un grado de madurez buscando trascender. Pero dándose el caso que no haya conseguido solidificar las etapas mencionadas, se tendrá como respuesta aislamiento y neurosis

#### Generatividad contra estancamiento

Las personas mostramos productividad, creatividad y demostrando protección a su núcleo familiar, pares y su área laboral, dándose la proyección de la persona llegando a demostrar ser útil y más productivo.

Cuando las personas se quedan atrapados en esa etapa, no se sienten queridas, muestran poca creatividad del mismo modo en la productividad siendo individualista, niegan a aceptarse, valorarse, disminuyendo su autoestima en todos los aspectos

#### Integridad contra desesperación

Acá encontramos la integración de todas las etapas, como: la fe, seguridad, armonía, espiritualidad donde al tener un orden adecuado vamos encontrar buenos frutos, llegando a estar conforme y feliz en su vida plena, logrando tener trascendencia en nuestros valores entre ellos tenemos al amor, bondad, paciencia, etc.

Todo lo que aprendamos y hagamos consciente nos hace estar bien con nosotros mismos encontrando satisfacción en nuestra vida.

**1.2.2.4 Características de la autoestima.** Según Bonet 1997 (citado en Gallardo, 2018, p.p. 29-30) describe al individuo valorado lo suficiente manifiesta en mayor o menor grado las siguientes características:

La Estima positiva hacia sí mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer, consideramos igual, siendo diferente a cualquier otro individuo del entorno que lo rodea.

Aceptando la tolerancia y esperanza en sus limitaciones como también debilidades, errores y fracasos. Se identifica a la persona como engañosa igual a todos los demás y no le incomoda demasiado la situación de fallar con mayor o menor frecuencia.

El afecto es la actitud positiva amistosa y comprensiva hacia si mismo, encontrando en la persona paz y no en la situación conflictiva entre sus propios pensamientos y sentimientos. Considerando entre ellos a la atención y cuidado fraternal de las necesidades que este pasando, dentro de ellos como lo físico, psíquico, intelectual y espiritual.

**1.2.2.5 Teorías de la Autoestima.** A continuación, nombraremos algunas teorías que sustenten el estudio de la autoestima.

**1.2.2.6 Teoría de la autoaceptación de Albert Ellis.** Ellis (1995 citado por Pimentel 2017) afirmó la autoestima se considera como un aspecto crucial para la vida saludable en una persona y por ende cuando la autoestima que desarrollamos no es buena, se ve reflejado en un conflicto psicológico o se manifiesta a través de las conductas perjudicando la vida social de cada uno.



De esta manera, la autoestima buena , nos traerá más beneficios por que nos hará sentir únicos y valorados, donde reforzaremos cada uno de nuestras habilidades, disfrutaremos de lo que hacemos , aunque no consigamos éxito en ciertas actividades realizadas, consideramos nuestro valor como individuo no varía ni distorsiona, debido que nos sentimos seguros de lo que somos cada uno valorándonos en cada etapa de nuestra vida y el desarrollo de nuestras actividades dada a través de nuestras acciones nos dará más satisfacción con la vida

**1.2.2.7 Enfoque Teórico.** (Rosenberg.1979): La autoestima es la actitud positiva o negativa que da un objeto de manera particular: el sí mismo. Se mide a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada. (Citado en De la Rosa 2018)

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo cual, ha sido definida por diversos autores.

## **2. Hipótesis**

H1: Existe relación significativa entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.

H2: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.

## **3. Método**

### **3.1. Tipo de investigación**

La presente investigación estará enmarcada dentro del tipo cuantitativo ya que “se utilizará la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

### **3.2. Nivel de investigación**

La investigación será de nivel descriptivo correlacional, debido a que “se asociaran variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).

### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, ya que “no se manipularán las variables, y se observara el fenómeno tal como se dio en su contexto natural y en condiciones ya existentes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152).

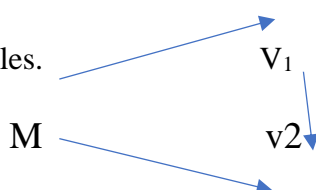
Es de corte transaccional porque “solo se recolectarán los datos en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).

M: muestra

V<sub>1</sub>: Comunicación Familiar

V<sub>2</sub>: Autoestima

R: relación entre las dos variables.



### 3.4. El universo, población y muestra

La población o universo, son “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 174). En la presente investigación el universo lo conformaran estudiantes de una Institución Educativa de Satipo, 2021.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que la muestra es “un subgrupo del universo o población del cual se recolectaran los datos y que debe ser representativo de esta” (p.173). En este caso se tomará una muestra de 45 estudiantes de una Institución Educativa de Satipo, 2021.

Para el estudio se empleará un muestreo no probabilístico ya que “la elección de los elementos no dependió de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 176). Se consideraron los siguientes criterios.

### **Criterios de Inclusión.**

- ) Pertener a la institución educativa.
- ) Alumnos que deseen participar en la prueba.
- ) Estar cursando el cuarto grado educación secundaria actualmente.

### **Criterios de Exclusión.**

- ) No pertenecer a la Institución Educativa.
- ) Alumnos que no desean participar en la prueba.
- ) Alumnos que no cursen el cuarto grado de educación secundaria.

## **3.5. Operacionalización de variables**

**Tabla 1**

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Autodeterminación	Alto Medio Bajo	Categoría, nominal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal, politómica

## **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1 Técnica**

Según lo señalado por Hernández, Fernández y Sampieri (2014), una técnica de recolección de datos se refiere a los métodos o formas de recabar la información, estos medios son los materiales empleados en el almacenamiento de datos.

### 3.6.2 Instrumentos

- a) Escala de Comunicación Familiar **Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.
- b) Escala de Autoestima de Rosenberg – RSE (Rosemberg 1965; Atienza, balagaer &Moreno, 200)

### 3.7 Plan de Análisis

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa Microsoft Excel y el programa IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 26, conjunto de herramientas de datos para el análisis estadístico.

### 3.8 Principios éticos

A continuación, se detallan los principios éticos tomados en cuenta en la investigación:

#### **Protección a las personas.**

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

#### **Libre participación y derecho a estar informado.**

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

### **Beneficencia no maleficencia.**

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

### **Justicia.**

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

### **Integridad científica.**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales

que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## 4. Resultados

**Tabla 1**

*Tabla de correlación entre las variables comunicación familiar y autoestima*

	Correlaciones	
	Comunicación Familiar	Autoestima
Rho de Spearman		
Coeficiente de correlación	1,000	,587
Sig. (Bilateral)	.	,000
N	45	45
Coeficiente de correlación	,587	1,000
Sig. (Bilateral)	,000	.
N	45	45

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Se puede interpretar que existe relación entre las variables comunicación familiar y autoestima con un coeficiente de correlación de 0.587, lo cual refleja una relación moderada positiva con una significancia al nivel 0,01.

**Tabla 2**

*Descripción del nivel de comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021*

### Comunicación Familiar en una Institución Educativa de Satipo 2021

Comunicación familiar	A	%
Alta	9	20
Media	24	50.
Baja	13	16.7
Total	45	100

*Nota:* La mayoría de la población estudiada presenta un (50%) de comunicación media



**Tabla 3**

*Descripción del nivel de autoestima en estudiantes de una institución Educativa de Satipo 2021*

**Autoestima**

Autoestima	A	%
Alta	9	18.8
Media	23	47.9
Baja	13	27.1
Total	45	100

Nota: La mayoría de la población estudiada presenta un (47.9) de un nivel de autoestima medio.

## 5. Discusión

El presente estudio como el objetivo general nos permite determinar si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima de una Institución Educativa de Satipo, 2021; esta idea surge en el momento donde se observa a los estudiantes procedentes de distintas familias con problemas de comunicación con sus pares a la vez de no estar contentos con su biotipo generando rechazo hacia si mismo creándose diversos conflictos psicológicos.

Necochea Andrade, Shirley Pamela (2019), El presente estudio tuvo como objetivo describir “la comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019.” Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes. La población estuvo constituida por los estudiantes de una Institución Educativa mencionada anteriormente N= 125

que cumplieron con los criterios de inclusión. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en estudiantes de la Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019, en su mayoría (72%) presenta un nivel medio de comunicación familiar.

Así mismo González Ayala, Maritza Juana (2019), El presente informe se titula “Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria del Colegio Santa María Reyna, Lima, 2019”. Cuyo objetivo fue Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria de la muestra estudiada, y los específicos fueron describir los tipos de familias en estudiantes del nivel secundaria y describir la comunicación familiar existente en estudiantes del nivel secundaria del colegio Santa María Reyna. La metodología aplicada fue de tipo no experimental, cuantitativa, de corte transversal y de nivel descriptivo. La estadística aplicada fue descriptiva de frecuencias y porcentajes. Los resultados demostraron que el nivel de comunicación es medio y el tipo de familia predominante es nuclear. Se concluyó que el nivel de comunicación familiar de los estudiantes del nivel secundaria es medio y el tipo de familia de mayor porcentaje de 50% es nuclear, seguido del 20% que es monoparental.

De tal manera el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo 2021, como objetivo específico de esta investigación arroja como resultado que el 50% de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021, cuenta con un nivel de comunicación familiar medio.

Pumacahua Esquivel, Karen (2021) “Autoestima en adolescentes de zonas vulnerables de Lima: Evaluación de impacto del Programa Crea+” Esta investigación tiene como objetivo evaluar si los adolescentes que participaron del Programa Crea + en el ciclo académico 2018 - 1 presentaron cambios en sus habilidades socio personales relacionadas a la autoestima. Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), validada para la población adolescente

peruana. Se contó con una muestra de 17 adolescentes, con edades entre los 11 y 18 años de un colegio del distrito de Ventanilla. Los resultados obtenidos afirman que no existe una diferencia de los niveles de autoestima de los participantes antes y después de su participación en el programa. Se concluyó que los puntajes del pre test y post test del grupo experimental son similares.

Nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Satipo, 2021 determina señala que un 47.9% de los estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021, cuenta con un nivel de autoestima medio

## **6. Conclusiones**

En base a los objetivos planteados y los resultados hallados se ha podido establecer las siguientes conclusiones:

- Existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Satipo, 2021
- De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y la autoestima con un nivel medio

## Referencias

Alan John Barnard

<https://www.britannica.com/topic/family-kinship>

Branden, N (2001) La psicología de la autoestima, Ediciones Paidós, México.

De la Rosa, M. (15 de 05 de 2018). Autoestima. Obtenido de Asociación Mexicana de

Psicoterapia y Educación: <http://www.psicoeu.org/autoestima/>

Escobar Valdivia, J., & Huertas Navarro, C. (2015). Nivel de autoestima y la interrelación madre recién nacido en madres adolescentes primíparas del servicio de puerperio del hospital nacional Daniel Alcides Carrión-Callao. Universidad nacional del Callao.

Gabrielle Applebury “Funciones de la Familia”

Gallardo, L. I. (2018). Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Gema Ignacia Martínez Morales, Tannia Elizabeth Cano Briseño, Laura Eliza Burgos mora, Elvia Victoria Villalobos Vega, Sandra Cecilia Reyes Aguilera, Barbara Adriana Juárez Reynoso, Hortensia Álvarez Jiménez, Teresa Esparza Fernández, Fausto Asunción Chagollan Amaral (2016) “Relación entre comunicación familiar y autoestima en alumnas adolescentes embarazadas o con hijos, en una preparatoria de la Universidad de Guadalajara”

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086421252006000100009&script=sci\\_arttext&tlng=e](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086421252006000100009&script=sci_arttext&tlng=e)

Gonzales, N. I y López Fuentes, A. (2001). La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser.

<https://family.lovetoknow.com/about-family-values/main-family-functions-explained>

“

Instituto Nacional de Salud Mental. (2008). Anales de Salud Mental.

<http://www.insm.gob.pe/investigacion/archivos/estudios/2004-ASM-EESM-I/files/res/downloads/book.pdf>

Milicic, N. (2001). Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar.

Santiago, Chile: LOM Ediciones.

Muñoz, J.(2011).Autoestima, factor clave del éxito escolar. Chile: Universidad de Chile.

Necochea Andrade, Shirley Pamela (2019), El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Villa María del Triunfo, Lima, 2019.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15313>

Pérez H. (2019) Autoestima, teoría y su relación con el éxito personal (Tesis de pregrado).

Universidad Alvar, Puebla

Pimentel Galarza, R. (2017). Autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito del Callao,2017. Universidad Cesar Vallejo.

Recuperado de <https://goo.gl/FbEc9L>

Robles, L. (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao. Tesis para optar el título de Magister Universidad San Ignacio de Loyola.

Steiner, D. (2005). La Teoría de la Autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. Bachelor of Arts in Psychology. Tecana American University. Trabajo

especial de grado. 80 pp. Disponible en:

[https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis\\_daniela\\_steiner.pdf](https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf)

Tandazo Tandazo , Danny Gabriel (2016), Publicaron su tesis titulado “Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia”

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>

Teresita Marchant Orrego, Neva Milicic, María José Pino García (2017)“ La autoestima en alumnos de 3° a 8° básico. Una mirada por nivel de escolaridad y género”

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6205633>

Tipos de estructuras familiares

<https://family.lovetoknow.com/about-family-values/types-family-structures>

Undurruga, C. Y Avendaño, C. (1998) “Dimensión psicológica de la pobreza”. Psykhe; 6(1):57-63.

Universidad de Nebraska-Lincoln.

<https://child.unl.edu/family-communication>

Yáñez, M. (2015) La autoestima y agresividad de los estudiantes de las instituciones educativas públicas, Breña -2014. (Tesis para optar el grado de doctor) Universidad César Vallejo.

Zaconeta Fernández, Richard Carlos (2017), El estudio pretende determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017.

<http://hdl.handle.net/20.500.12840/1187>

## Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

**I. Cuestionario de tipo de familia**

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros: .....

**II. Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

**Nombre Original:** *Family Communication Scale – FCS*

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación



**ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)**  
(Rosenberg, 1955; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que me hace orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4



## Apéndice B. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

#### Instrumento de evaluación

20 de diciembre del 2021

Estimado .....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y AUTOESTIMA, Chimbote, 2021. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Huamán Ascarza Lionel Danilo

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica  
Lioneldanilohuamanscarza@gmail.com



## Apéndice D Presupuestos

<b>Presupuesto desembolsable</b>			
<b>(Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Internet	80.00	4	320.00
• Energía Eléctrica	90.00	4	360.00
• Paquete de datos, SMS, llamadas	50.00	4	200.00
• Impresiones	30.00	1	20.00
• Fotocopias	100.00	5	500.00
• Empastado	40.00	5	200.00
• Papel bond A -4 (500 hojas)	30.00	1	30.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00		100.00
<b>Sub total</b>			1780.00
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	40.00	4	160.00
<b>Sub total</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			1940.00

<b>Presupuesto no desembolsable</b>			
<b>(Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			

• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			2397.00

## Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación

### a) Escala de Comunicación familiar

#### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

) Individual o grupal.

) Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $r = .90$ )

### Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
<b>Medio</b>	<b>75</b>	<b>46</b>
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	<b>70</b>	<b>45</b>
	<b>65</b>	<b>43</b>
	<b>60</b>	<b>42</b>
	<b>55</b>	<b>41</b>
	<b>50</b>	<b>40</b>
	<b>45</b>	<b>39</b>
	<b>40</b>	<b>38</b>

---

	<b>35</b>	<b>36</b>
	<b>30</b>	<b>35</b>
	<b>25</b>	<b>33</b>
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

---

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

## b) Escala de Autoestima de Rosenberg - Modificada

### Ficha técnica

Nombre : Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.

Autores y año : Morris Rosenberg (1965).

Procedencia : Estados Unidos de América.

Número de ítems : 10.

Puntaje : 0-40.

Tiempo : 7-8 minutos.

Significación : Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

### Descripción del instrumento

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción con la Vida, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems.

A mayor puntuación, mayor autoestima.

### Validez y confiabilidad

- i) Confiabilidad: Rosenberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.
- ii) Validez: Rosenberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary;



posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

- iii) Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.
- iv) Estructura factorial en la muestra: La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%. (Morales, 2016).

## Apéndice F. Carta de autorización



## Apéndice G. Matriz de consistencia

**Tabla 1. Matriz de consistencia**

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021</p>	<p>H1: Existe relación significativa entre Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Tipo cuantitativo <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> de tipo no experimental – transversal,</p>
	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>O1: Describir el nivel de Comunicación Familiar en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.</p> <p>O2: Describir el nivel de autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.</p>	<p>H2: No existe relación significativa entre Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.</p>	<p><b>Población</b></p> <p>Está conformada por 45 estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa de Satipo, 2021.B.</p> <p><b>Técnica e Instrumento</b></p> <p>Encuestas</p> <p><i>Escala de comunicación familiar</i></p> <p>Family Communication Scale – FCS Autores: D. Olson et al. (2006).</p> <p><i>Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)</i></p> <p>(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)</p>