



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN  
ASENTAMIENTO HUMANO DE VILLA EL SALVADOR,  
LIMA 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO**

**PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**PURIZACA MELENDEZ, JONATHAN MARINO**

**ORCID : 0000-0002-2676-2017**

**ASESOR**

**VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID : 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **Equipo de trabajo**

### **Autor**

Purizaca Melendez, Jonathan Marino

ORCID ID : 0000-0002-2676-2017

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **Asesor**

Valle Ríos , Sergio Enrique

ORCID : 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La  
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID : 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez , Julieta Milagros

ORCID : 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro , María Cristina

ORCID : 0000-0001-9677-3152

**Jurado evaluador**

Dra. Erica Lucy Millones Alba  
Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez  
Miembro

Dra. María Cristina Quintanilla Castro  
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos  
Asesor

## **Agradecimiento**

Dios, gracias por tu amor y tu bondad, hoy me permites sonreír ante este logro que es el resultado de tu ayuda, aprendo que solo en tus manos podemos lograr nuestras metas. Gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mí. Cada momento durante todos estos años han sido simplemente únicos, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana puedo empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior. Los retos de la vida no están ahí para bloquear el camino sino para permitir descubrir quiénes somos y de que material estamos hechos. Esto nos otorga la sabiduría y el poder de vencer los obstáculos convirtiéndolos en enseñanzas. Gracias mi Dios por cada detalle durante el desarrollo de esta tesis, hoy puedo testificar que eres fiel a tus promesas aun cuando las posibilidades no están a nuestro favor. La familia es el pilar de mayor importancia que podemos tener en nuestras vidas.

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación especialmente a Dios, por ser una luz permanente en mi vida y un soporte invaluable para alcanzar cada una de mis metas.

A mis padres por su permanente apoyo, paciencia y aliento para luchar por mis sueños y culminar la elaboración de este trabajo investigación.

A todos los docentes que me han acompañado durante mi trayectoria académica, en especial a mi asesor, por sus orientaciones y guía constante para culminar esta etapa de mi vida profesional.

## Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cuál es el nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano de Villa El Salvador, Lima 2021. El tipo de investigación fue descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental – transversal. La muestra estuvo conformada por 50 pobladores del referido Asentamiento Humano de Villa El Salvador. El instrumento empleado fue la prueba de autoestima – 25 conformado por 25 preguntas y adaptado por Ruiz (2003) con base en un trabajo previo realizado por el mismo autor en el año 1996. Se concluyó que el 62% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima, el 16% obtuvo un nivel de alta autoestima, el 14% evidenció baja autoestima, un 4% registró autoestima en riesgo y el otro 4% tendencia a baja autoestima.

*Palabras clave:* autoestima, pobladores, asentamiento humano

### **Abstract**

This research work aimed to determine what is the level of self-esteem in residents of the Human Settlement of Villa El Salvador, Lima 2021. The type of research was descriptive, quantitative level, non-experimental design - cross-sectional. The sample consisted of 50 residents of the aforementioned Human Settlement of Villa El Salvador. The instrument used was the self-esteem test - 25 made up of 25 questions and adapted by Ruiz (2003) based on a previous work carried out by the same author in 1996. It was concluded that 62% of the studied sample registered a tendency to high self-esteem, 16% obtained a level of high self-esteem, 14% showed low self-esteem, 4% registered self-esteem at risk and the other 4% had a tendency to low self-esteem.

*Keywords:* self-esteem, residents, human settlement.

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1.- Revisión de la literatura	15
1.1- Antecedentes	15
1.2- Bases teóricas de la investigación	16
1.2.1 Autoestima	17
1.2.1.1 Definición	17
1.2.1.2 Desarrollo de la autoestima	19
1.2.1.3 Nivel de autoestima	20
1.2.1.4 Dimensiones de la autoestima	21
2.- Método	25
2.1- El tipo de la investigación	25
2.2- Nivel de la investigación	25
2.3- Diseño de la investigación	25
2.4- El universo, Población y muestra	26
2.4.1- Población	26



2.4.2- Muestra	26
2.4.3- Muestreo	27
2.5- Operalización de las variables	27
2.6- Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.6.1- Técnica	27
2.6.2- Instrumentos	28
2.7- Plan de análisis	28
2.8- Principios éticos	28
3.- Resultados	30
4.- Discusión	37
5.- Conclusiones	39
Referencias	40
Apéndice A: Instrumento de evaluación	46
Apéndice B: Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	47
Apéndice C: Consentimiento informado	49
Apéndice D: Cronograma de actividades	50
Apéndice E: Presupuesto	51
Apéndice F: Matriz de Consistencia	52

**Índice de tablas**

Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	31
Tabla 3.....	32
Tabla 4.....	33
Tabla 5.....	34
Tabla 6.....	35
Tabla 7.....	36

## Índice de Figuras

Figuras 1.....	30
Figuras 2.....	31
Figuras 3.....	32
Figuras 4.....	33
Figuras 5.....	34
Figuras 6.....	35
Figuras 7.....	36

## Introducción

Esta investigación se realizara para conocer el autoestima en los pobladores de un asentamiento humana de Villa el Salvador bajo la línea de investigación bienestar emocional y psicológico. De acuerdo a datos proporcionados por la Organización Mundial de la Salud (2020) la autoestima es un factor de suma relevancia en el ser humano y es necesario fortalecerla, pues cuando se encuentra en niveles bajos puede causar graves problemáticas como la depresión, trastorno que padecen unos 300 millones de individuos en el mundo y que muchas veces va acompañado de diversos estados de ánimo y respuestas emocionales que perturban diversos ámbito en la vida de las personas, llegando incluso hasta el suicidio. En esta línea, existen diversos estudios que han podido evidenciar que la autoestima se constituye en uno de los aspectos medulares de la personalidad, del comportamiento y de la salud mental, pues tiene incidencia directa en los sentimientos del ser humano, en su conducta y las emociones que mueven a la persona a evolucionar. (Tabernero, Serrano & Mérida, 2017). Es por ello que el vivir en condiciones no adecuadas como un asentamiento humano podria afectar el autoestima de los pobladores ya que en estos lugares no se cuentan con servicios basicos como luz, agua, internet, etc. Es asi que nos preguntamos ¿Cual es el autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano de Villa El Salvador, Lima 2020? para poder tener como objetivo principal de esta investigación “Describir el nivel de autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano de Villa El Salvador, Lima 2020”. Como también los objetivos específicos Describir el nivel de la familia, identidad personal, autonomía , emociones , motivación y socialización en pobladores de un Asentamiento Humano de Villa El Salvador, Lima 2020.

A nivel de América Latina, cabe citar lo señalado por Alonso (2020) quien refiere que la falta de autoestima, junto con la angustia, la ansiedad y la depresión son trastornos que sufren adolescentes, jóvenes y adultos, situaciones que generan diversas emociones de inestabilidad emocional e infelicidad y que, a su vez, impactan de forma negativa en la sociedad. En esta misma línea, el estudio What Women Want llevado a cabo por Kantar MercaPlan halló que el 13% de mujeres y el 9% de hombres latinoamericanos tienen baja autoestima (Forbes, 2021) aspecto que se encuentra relacionado con la idea que una persona tiene respecto a su valía, convirtiéndose en un factor oculto que maneja los hilos de su accionar. (Huertas & Montero, 2018)

En el Perú, la situación es similar y se torna preocupante ya que, a pesar de los graves efectos que puede tener la baja autoestima a nivel de la salud mental y en la realización personal, no existen muchos estudios que den a conocer o reflejen cuál es el panorama actual de esta problemática, en especial respecto al nivel de la autoestima en pobladores peruanos. Sin embargo, se puede citar los alcances vertidos por Espinosa, Freire y Ferrándiz (2016) quienes señalaron que la autoestima y el grado de identificación se encuentran directamente asociada con las manifestaciones subjetivas del individuo, pero también se rescata que estas expresiones no se pueden generalizar ya que no todas las categorías sociales son iguales, siendo necesario evaluarlo en función a las características propias de cada ser humano.

A nivel local, se ha detectado que los pobladores de un Asentamiento Humano de Villa El Salvador, presentan diversos problemas para el desarrollo de una autoestima que les permita desempeñarse de forma activa en los diversos campos de acción, limitando su evolución a nivel personal y como comunidad, situación que suscita diversas consecuencias como la pobreza, el bajo nivel educativo, entre otras limitantes.

De persistir esta realidad, la problemática de la autoestima puede ir mucho más allá de mermas en el bienestar psicológico, social y subjetivo de la persona, pasando a afectar la capacidad del individuo para integrarse con su entorno y contribuir al desarrollo de la comunidad en su conjunto, debilitando la cohesión social y la participación activa en iniciativas o procesos de trabajo cooperativo que pudieran generarse en bien de todos los integrantes de un Asentamiento Humano Villa El Salvador, razones que exigen detectar cuál es la situación real y actual de la autoestima para tomar decisiones orientadas a elevar sus niveles en este grupo humano.

Conviene señalar aquí el aporte teórico que justifica la realización de este trabajo de investigación, dado el escaso número de investigaciones realizadas al respecto y menos aún contextualizadas en el ámbito peruano, de modo que permitirá llenar los vacíos del conocimiento sobre el nivel de la autoestima en pobladores, contribuyendo así a enriquecer la teoría existente respecto a esta problemática; desde el punto de vista metodológico, este trabajo de investigación con enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño no experimental, transversal, encuentra su valía en el instrumento de investigación que se ha de utilizar y que se trabajará en el ámbito de una población específica, mientras que el aporte práctico se centra en la identificación y caracterización de la problemática para poder tomar decisiones orientadas a elevar los niveles de autoestima en los pobladores del asentamiento humano sujeto a investigación, constituyéndose además en un significativo aporte en el campo de la psicología, ya que contribuirá a elaborar y aplicar programas de intervención para manejar y optimizar la variable de investigación, situación que redundará en la referida

comunidad y servirá como referente para futuras investigación en torno a esta problemática.

## **1.- Revisión de la literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Harris y Orth (2019) en su estudio acerca de “El vínculo entre la autoestima y las relaciones sociales: un metaanálisis de estudios longitudinales”, tuvieron el objetivo de establecer la relación entre las dos variables de estudio. La investigación fue un metaanálisis longitudinal que incluyó 48 muestras que integraron 46 231 participantes para analizar el efecto prospectivo entre relaciones sociales y autoestima, mientras que para el efecto de autoestima en las relaciones sociales se incluyeron 35 muestras que incluyeron 21 995 participantes. Se evidenció que las relaciones entre autoestima y relaciones sociales se produce en ambos sentidos a lo largo del tiempo (.08 en ambas direcciones). Se encontraron características como género, edad media, etnia, tipos de relación.

Dos Santos, Cruz, Dos Santos, Sousa, Santos y Mapelli (2016) en la investigación titulada “Calidad de vida y autoestima de las personas mayores en la comunidad”, Brasil, tuvo como objetivo investigar la asociación entre la calidad de vida y la autoestima en personas mayores de una comunidad urbana. El estudio fue cuantitativo - transversal. La muestra seleccionada fue de 1691 personas mayores de una comunidad urbana del Condado de Minas Gerais. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg y el cuestionario BREF de calidad de vida de la Organización Mundial de la Salud (WHOQOL-BREF). Se evidenció que la autoestima tuvo un puntaje promedio de  $9.36 \pm 4.09$  y se encontró que existe relación entre la autoestima y la calidad de vida.

Ibar (2016) en su trabajo investigativo sobre “Influencia de la autoestima en la calidad de vida de los adultos mayores”, Chile, tuvo como objetivo identificar la influencia existente entre la autoestima y la calidad de vida en adultos mayores. La investigación fue correlacional, no experimental. La muestra se conformó por 97 adultos mayores de Santiago. El instrumento aplicado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se concluyó que no existe correlación entre las dos variables de estudio, pero se halló puntuaciones altas en la variable autoestima y en la dimensión satisfacción con la vida.

Díaz (2019) en su investigación titulada “Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018”, tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en este grupo poblacional. Para ello, empleó una investigación observacional, prospectivo, transversal, descriptiva. La muestra estuvo conformada por 30 pobladores, a quienes se les aplicó un cuestionario para medir la variable de estudio, con la Escala de Autoestima de Rosemberg. Se concluyó que existe un nivel medio de autoestima en la muestra estudiada.

Meléndez (2018) en su investigación sobre “Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017”, tuvieron el objetivo de determinar el nivel de autoestima en el referido grupo poblacional. La investigación fue cuantitativa, con nivel descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 159 pobladores. El instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos. Se concluyó que el 50% que los pobladores tienen un nivel medio alto de autoestima. Así también se halló que la subescala de Sí mismo existe un nivel medio alto, en la subescala social, en nivel medio bajo y en la escala hogar, en nivel medio bajo.



Ramírez (2018) en su investigación titulada “Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Vista Alegre de Villa, Comité 32, distrito de Chorrillos, Lima, 2018” tuvo como objetivo describir la autoestima en pobladores de un asentamiento humano del referido distrito. El estudio fue de tipo observacional, transversal, prospectivo y descriptivo. La muestra fue de 114 pobladores. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento la Escala de Autoestima de Rosemberg. Se concluyó que el nivel de autoestima es baja en la población estudiada.

## **1.2 Bases teóricas de la investigación**

### **1.2.1 Autoestima**

**2.2.1.1 Definición.** Para poder comprender la variable autoestima, es necesario realizar algunas precisiones a este término, que es definido por Massenzana (2017) como una medida que permite a las personas evaluarse a sí mismas en función a determinados criterios que marcan el éxito o el fracaso para lograr los objetivos trazados, de ahí que consideren que la autoestima, desde el punto de vista psicoanalítico esté estrechamente ligado con el ego. Desde esta perspectiva, se podría inferir que la autoestima es una experiencia que la persona va a vivir desde su propio interior, en función a lo que siente o piensa sobre sí misma.

Por su parte, Duque, García y Hurtado (2017) señalaron que la autoestima es la manera en la que el estado interno del individuo desde una perspectiva emocional y de la personalidad pueden incidir en la forma de identificar y expresar su estado emocional. Mientras que Cacho, Silva y Yengle (2019) asocian el término autoestima al valor y aprecio que una persona tiene hacia sí misma, hacia sus logros, vivencias y todo aquello que forme parte de su propio ser y de sus diversas expresiones espirituales, mentales y corporales.

Es medular señalar aquí la definición establecida por Ruiz (2003) ya que se constituye en el eje del instrumento que permitirá recoger los datos para nutrir esta investigación. De esta forma, se define a la autoestima como: “valor que el sujeto otorga a la imagen que tiene de sí mismo, es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo”. Adicionalmente, este mismo autor señaló que la autoestima positiva se expresa en el respeto y estima que la persona tiene por sí misma, sin pensar que puede ser peor o mejor que los otros ni arrogándose una condición de perfección, en otras palabras, cuando reconoce sus limitaciones y capacidades. Por otra parte, la autoestima baja o negativa es cuando el sujeto está descontento con su persona, sintiendo incluso, en muchas ocasiones, rechazo o desprecio por sí mismo.

Por su parte, Rosenberg (1965, citado en Gonzáles y Pagán, 2017) señaló que la autoestima es un fenómeno de carácter actitudinal que recibe influencia de diversos factores culturales y sociales y que se desarrolla como un proceso de comparación de la propia persona involucrando discrepancias y valores, dicho de otra forma, es un proceso relacionado con la percepción que el ser humano tiene sobre sí mismo en comparación con los valores que la propia persona tiene.

Desde esta perspectiva, la autoestima se convierte en un aspecto medular en el desarrollo del ser humano, pues, más allá de los valores positivos o negativos que la persona tenga sobre sí misma, lo medular es la incidencia que tiene en la formación de su propio autoconcepto y en los niveles de autoestima que siempre deben estar debidamente establecidos, pues, son los que van a ayudar a una persona a lograr su realización personal, familiar, profesional y social, entre otros aspectos que forman parte de su propio accionar dentro de una determinada comunidad.

Al respecto, Bolívar (2006, citado en Chilca, 2017) señaló que es impostergable que una persona tenga seguridad en sí mismo para poder discernir qué aspectos pueden ir a favor o en contra de su propia integridad, considerando que ese es el motor que le permitirá realizarse o, por el contrario, mermar su capacidad de logro.

**1.2.1.2 Desarrollo de la autoestima.** De acuerdo a Zenteno (2017) la autoestima se va desarrollando a lo largo de la vida y se va articulando en función a componentes cognitivos, afectivos y conductuales. En esta línea, el ser humano desde sus etapas más tempranas de vida va haciendo una valoración acerca de sí mismo, desarrollando su aceptación, el amor propio y al hecho de sentir bien consigo mismo. (Heinsen, 2018)

Desde esta perspectiva, el entorno familiar como núcleo primigenio comporta una gran responsabilidad para brindar un entorno saludable, en el que prime el respecto, el interés y la aceptación para ir forjando en la persona bases emocionalmente sólidas que le permitan ir afianzando su autoestima. De ahí que se ponga especial relieve en la forma de educar, pues si el ser humano ha sido criado dentro de un ámbito de violencia, de gritos o castigos severos, puede ver afectado el adecuado desarrollo de su autoestima. (Marín, Quintero & Rivera, 2019)

Es de suma importancia tener en cuenta estos criterios para comprender la importancia de asentar las bases adecuadas para el desarrollo de la persona desde la niñez, a fin de tener herramientas consolidadas para hacer frente a la adolescencia, otra etapa crítica de la vida para el desarrollo de la autoestima, debido a la constante búsqueda de la identidad en un periodo de cambios que muchas veces les genera inquietud e inseguridad. (Fuentes & Senra, 2018)

En esta misma línea, Martínez y Alfaro (2018) señalaron que la relevancia de una adecuada autoestima en la adolescencia se centra en la necesidad de afirmar su identidad, aceptando sus fortalezas, debilidades y defectos, valorando sus

potencialidades y la capacidad de sentir su valía, aspectos que contribuyen a ir avanzando de forma firme y segura hacia el futuro, de forma tal que es indiscutible su asociación con el logro de sueños, objetivos y metas que una persona se trace. Por su parte, Simkin y Pérez (2018) señalaron que un factor que juega un papel medular para la afirmación de la autoestima es la personalidad, incrementando la autoeficacia y, con ello, la habilidad para lograr exitosamente los objetivos establecidos para cada ámbito de su vida.

Considerando lo señalado en este acápite, es insoslayable hacer una reflexión respecto a la relevancia de lograr que el hogar se vuelva en un entorno que promueva un desarrollo sano de la autoestima, ya que ello tendrá un impacto directo en las diferentes etapas de la vida: niñez, adolescencia, juventud, adultez y senectud, pues si bien es cierto cada una comporta características particulares, se requiere contar con una base firme de autoestima que permita tener la seguridad y convicción de las propias potencialidades para lograr todo que la persona se proponga.

No se puede dejar de lado el papel que juega el contexto sociocultural en el desarrollo de la autoestima, pues, el hecho de sentir la necesidad de pertenecer a un determinado grupo social y ser aceptado, muchas veces origina determinadas variaciones en la forma de ser y actuar de una persona, de ahí que autores como Ramos (2016) señalen que la estructura social sea una potencial fuente para la autoestima.

**1.2.1.3 Niveles de autoestima.** Los niveles de autoestima varían de persona a persona, pues su formación y desarrollo están estrechamente ligados al contexto y a los factores propios del entorno familiar y social de la persona. Desde esta perspectiva, se encuentran aquí diversos niveles de autoestima, dependiendo como ya se ha señalado

del desarrollo que ha logrado el ser humano desde la más temprana infancia en el seno del hogar.

Al respecto, conviene señalar aquí que existen diversas clasificaciones respecto a los niveles de autoestima. En esa línea, de acuerdo al Modelo de Hornstein existen cinco niveles de autoestima: a) autoestima alta y estable; b) autoestima alta e inestable; c) autoestima estable y baja; d) autoestima inestable y baja y e) autoestima inflada.

Mientras que el modelo de Ross señala que los niveles de autoestima se clasifican en tres: a) autoestima derrumbada o baja; b) autoestima vulnerable o regular y c) autoestima fuerte o elevada. (Sánchez, 2021)

Para este caso, se tomará en cuenta la clasificación de tres niveles: autoestima alta, autoestima media y autoestima baja. En esa línea, la autoestima alta o positiva se constituye en el estado ideal que un individuo alcanza, en el cual siente satisfacción plena con su vida y con todo lo logrado, con sus capacidades y con la valoración que realiza respecto a si mismo, condiciones que le permiten enfrentarse a las situaciones que se le presentan de manera resolutiva. La autoestima media comporta algunos aspectos inestables sobre la percepción que tiene la persona acerca de sus capacidades, su valía, existiendo el riesgo de pensar que no es útil. Mientras que la autoestima baja es justamente la que se debe evitar pues la persona se siente incapaz, insegura y con un sentimiento de fracaso que no le permite avanzar ni lograr las metas propuestas.

(Sánchez, 2018)

Al respecto, cabe señalar que para poder lograr un proyecto de vida que conlleve a logros y realizaciones en el ser humano, es indispensable que la autoestima se encuentre en un nivel alto, ya que ello le confiere mayor seguridad, la posibilidad de identificar qué es lo que desean para su presente y futuro, establecer objetivos de vida y comprometerse con ello. (Lomelí, López & Valenzuela, 2016)

**1.2.1.4 Dimensiones de la variable autoestima.** De acuerdo al modelo de instrumento seleccionado para esta investigación, elaborado y validado en el Perú por Ruiz (2003) con el nombre de Test de Autoestima, existen seis componentes medulares para desarrollar la autoestima: familia, autonomía, identidad personal, motivación, emociones, y socialización.

### **Familia**

Con respecto al primer componente se puede señalar que la familia desde el punto de vista filosófico ha sido definida como una categoría histórica, que se encuentra organizada en función al régimen económico y social que impera en el ámbito donde se forma y por las relaciones sociales que se establecen en conjunto. (Martínez, 2015)

En esta misma línea, Morgan (1971, citado en Benitez, 2017) señaló que la familia es una unidad que permanece en continuo movimiento, pasando de una forma inferior hacia una superior en función al desarrollo de la sociedad y como producto de los avances de la economía y la técnica, premisa que considera así las diversas transformaciones que se van produciendo a lo largo del tiempo y que son la razón de que esta entidad fundamental para la sociedad sea también diferente a medida que pasa el tiempo y por el contexto.

Por su parte, Mendoza, Luna, Abaunza, Paredes, Álvarez y Bustos (2016) señalaron que la familia cumple un rol fundamental para garantizar el equilibrio de todos sus miembros, brindando un apoyo permanente y recíproco entre todos sus miembros dada su relevancia para fortalecer los vínculos existente entre ellos y la interacciones que se van generando en el día a día. De ahí que la defina como una

unidad social que tiene influencia directa en el desarrollo del ser humano y que se encuentra unida por lazos de sangre, de afinidad y de adopción.

### **Identidad personal**

De acuerdo a Huerta (2018) es imprescindible tener en cuenta que la identidad personal radica en tener conciencia de que ésta es algo que no se puede separar del pensamiento, pues toda conducta o forma de comportarse surge de la convicción y del entendimiento personal, de forma consciente, sin que el entorno tenga más injerencia que la propia.

Por su parte, concibió a la identidad personal como una estructura de diversas preocupaciones que pueden visualizarse como diversas formas de ego que complejizan su construcción en la persona en estrecha relación con la estructura social.

### **Autonomía**

De acuerdo a Albuquerque y Garrafa (2016) esta palabra tiene sus raíces en el término griego “autos” que se traduce como “igual”, mientras que “nomos” se puede traducir como “ley”, “gobierno”, “regla”, lo que puede entenderse como una noción de autogobierno, de ahí que se le defina como la capacidad que tiene la persona para actuar y decidir en función a lo que considera mejor para ella misma.

Lecaros (2016) va más allá al señalar que el término autonomía se constituye en una capacidad del ser humano para reflexionar de forma crítica acerca de sus deseos, voliciones y preferencias, asumiendo la decisión de aceptar todo ello o variarlo en función a valores de orden superior.

En suma, se puede desprender que si bien es cierto la autonomía nace en el ser humano en función a sus propios valores, deseos y preferencias, éstos también se

encuentran sujetos a un proceso de decisión que la persona asume en función a valores éticos y morales que radican en la propia sociedad.

### **Emociones**

De acuerdo a López (2016) las emociones están referidas a un determinado objeto que genera una valoración o reacción que se da de forma consciente o inconsciente, expresando aprobación o rechazo hacia ese objeto que ha desencadenado la reacción, tomando en cuenta el beneficio o riesgo que representa para una persona.

Por su parte, Calhoun y Solomon (1989 citados en Pinedo y Yañez, 2017) señalaron que las emociones se constituyen en percepciones de diversos cambios tanto viscerales como fisiológicos que se suscitan en el ser humano después de confrontarse con un determinado estímulo que procede del entorno.

### **Motivación**

El término motivación proviene del latín “motus” que es traducido como movido, también se señala que su procedencia es del término “motio” que se traduce como movimiento. En ese sentido, la motivación se puede definir como el énfasis que pone una persona para lograr satisfacer una determinada necesidad o deseo, en lo que puede poner todo su empeño o abandonarlo. (Huilocapi & Jácome, 2017)

Por su parte, Manjarrez, Boza y Mendoza (2020) Señalaron que la motivación puede definirse como un proceso que suscita en el individuo la activación, orientación, dinamización y permanente de un determinado comportamiento en los individuos para el logro de objetivos trazados o esperados.



## **Socialización**

Este componente de la autoestima, consiste en el desarrollo de diversos procesos que se producen en el ser humano para poder interactuar con las personas de su entorno, considerando factores personales, culturales y ambientales. Las habilidades para lograr una adecuada socialización nacen en el seno del hogar ya que ahí es el primer núcleo en el cual aprender a establecer conductas afectivas y sociales, cimentadas en valores y en diversas creencias propias de sus raíces. (Flores, García, Calsina & Yapuchura, 2016)

## **2.- Método**

### **2.1 El Tipo de la investigación**

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014)

### **2.2 El Nivel de la investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

### **2.3 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en pobladores de un asentamiento humano de Villa el Salvador, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

## **2.4 EL universo, Población y muestra**

### **2.4.1 Población**

La población de Villa El Salvador tiene una población total de 2 378 233, pero para efectos de esta investigación se considerará solo a los 50 pobladores del Asentamiento humano Villa El Salvador, que cumplieron con los respectivos criterios de inclusión y de exclusión:

#### **Criterios de inclusión:**

Pobladores que viven en el asentamiento humano de forma permanente, con un rango de edad entre 14 y 80 años y que acepten participar voluntariamente en el estudio.

#### **Criterios de exclusión:**

Se excluirá del estudio a los pobladores que actualmente no viven en el asentamiento humano o que solo vienen de forma esporádica, que se encuentren fuera del rango de edad considerado para el estudio o que no acepten participar voluntariamente en esta investigación.

### **2.4.2 Muestra**

La muestra que se incluyó en el estudio estuvo compuesta por el total de la población, es decir 50 habitantes del asentamiento humano Los Pinos – II etapa de Villa El Salvador.

### **2.4.3 Muestreo**

Considerando las características de esta investigación se aplicó el muestreo no probabilístico, también denominado dirigido, pues la población no

fue seleccionada al azar, sino por el propio de investigador. (Hernández & Mendoza, 2018)

## 2.5 Operalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEM	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Familia	6, 9, 10, 16, 20, 22	Alta autoestima	Cualitativa, categórica, ordinal, politómica
	Identidad personal	1, 3, 13, 15, 18	Tendencia a alta autoestima	
	Autonomía	4, 7, 19	Autoestima en riesgo	
	Emociones	5, 12, 21, 24, 25	Tendencia a baja autoestima	
	Motivación	14, 17, 23	Baja autoestima	
	Socialización	2, 8, 11	Baja autoestima	

## 2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.6.1 Técnica

La técnica utilizada para evaluar las variables de estudio es la psicométrica, que hace uso de pruebas métricas con propiedades de la misma, de modo que los resultados sean confiables y tengan validez.

La Encuesta según Hernández, Fernández y Bautista ( 2006. p.346)..”es la Técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra mediante el uso del cuestionario”.

### 2.6.2 Instrumentos

En concordancia con la técnica elegida para la investigación, se ha utilizado el Test de Autoestima 25, adaptado por Ruiz (2003)

## 2.7 Plan de análisis.

Con los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos se elaboró una base de datos en el programa Excel 2016 que se constituyó en la tabla matriz para elaborar las tablas y gráficos. Todo ello se ha realizado de manera minuciosa con la finalidad de evitar la posibilidad de errores o la pérdida de ellos durante el proceso de análisis estadístico.

## 2.8 Principios Éticos.

**Protección a las personas :** La persona en cualquier investigación es el fin, no el medio, por lo que necesita cierta protección basada en el riesgo que está tomando y la probabilidad de que obtenga algún beneficio.

En la investigación con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solo implica que las personas que son objeto de la investigación participen voluntariamente y cuenten con la información adecuada, sino que también implica el pleno respeto de sus derechos fundamentales, especialmente cuando se encuentran en una situación de peligro.

**Libre participación y derecho a estar informado :** Las personas que realizan actividades de investigación tienen derecho a estar bien informadas sobre los propósitos y finalidades de la investigación que están realizando o en la que participan; así como son libres de participar por su propia voluntad.

Toda investigación debe ser libre, informada, clara y específica; por el cual las personas como personas investigadas o propietarios de datos consienten el uso de la información para los fines específicos definidos en el proyecto.

**Beneficencia no maleficencia :** Debe garantizarse el bienestar de las personas involucradas en la investigación. Teniendo esto en cuenta, la conducta del investigador debe adherirse a las siguientes reglas generales:

No hacer daño.

Reducir los posibles efectos secundarios

Maximizar el beneficio.

**Justicia :** El investigador debe emitir un juicio razonable y de peso y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus prejuicios y las limitaciones de sus habilidades y conocimientos no conduzcan a prácticas desleales ni las toleren. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas involucradas en la investigación el derecho a acceder a sus resultados. También se requiere que el investigador trate de manera justa a aquellos involucrados en los procesos, procedimientos y servicios asociados con la investigación.

**Integridad científica :** La integridad o sinceridad no solo debe determinar la actividad científica de un investigador, sino también extenderse a su práctica docente y profesional. La integridad del investigador es especialmente relevante a la hora de evaluar y explicar los posibles daños, riesgos y beneficios que afectan a los involucrados en una investigación con base en los estándares éticos de su profesión. También se debe preservar la integridad científica cuando se expresen conflictos de interés que puedan afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

### 3.- Resultados

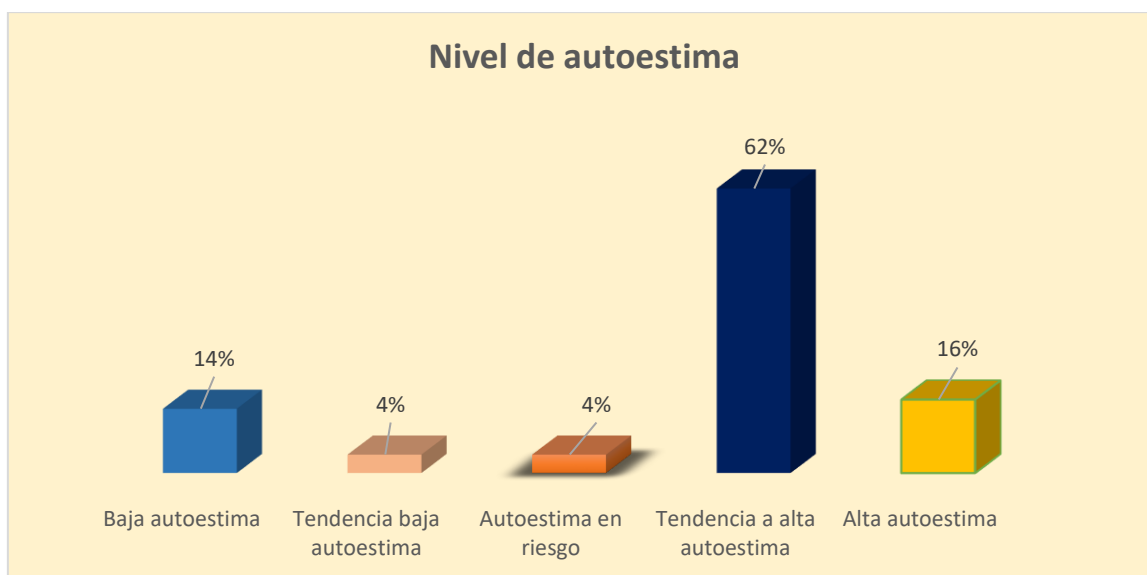
**Tabla 1**

*Nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*

Nivel de autoestima	%
Baja autoestima	14%
Tendencia baja autoestima	4%
Autoestima en riesgo	4%
Tendencia a alta autoestima	62%
Alta autoestima	16%
	100%

**Figura 1**

*Nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En tabla 1 y la figura 1 se observa que el 62% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.

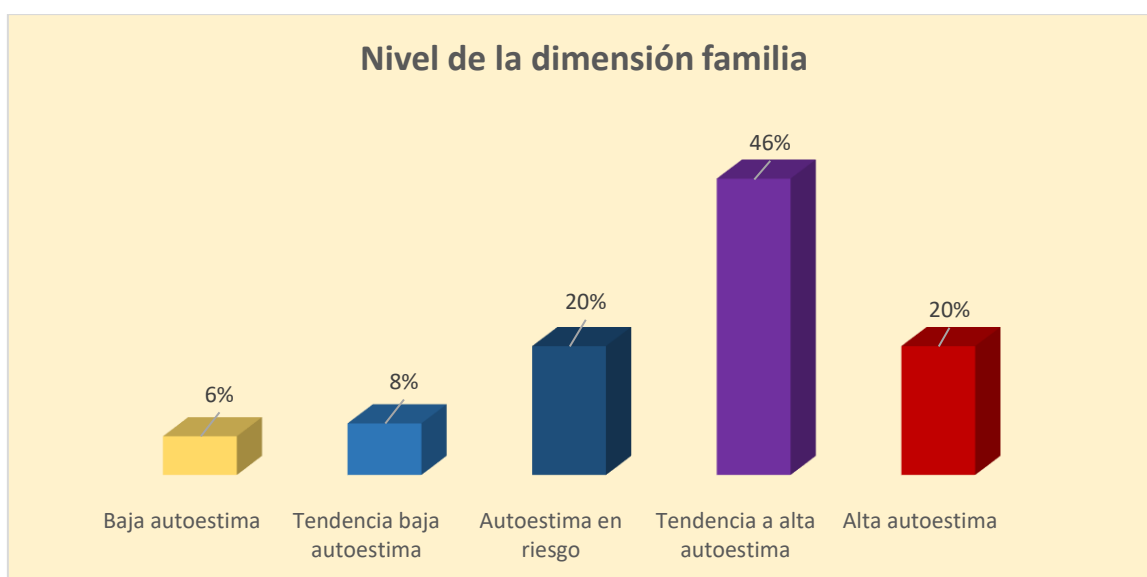
**Tabla 2**

*Nivel de la dimensión familia en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*

<b>Nivel de la dimensión familia</b>	<b>%</b>
Baja autoestima	6%
Tendencia baja autoestima	8%
Autoestima en riesgo	20%
Tendencia a alta autoestima	46%
Alta autoestima	20%
	100%

**Figura 2**

*Nivel de la dimensión familia en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En la tabla 2 y figura 2 se observa que la dimensión familia, el 46% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.

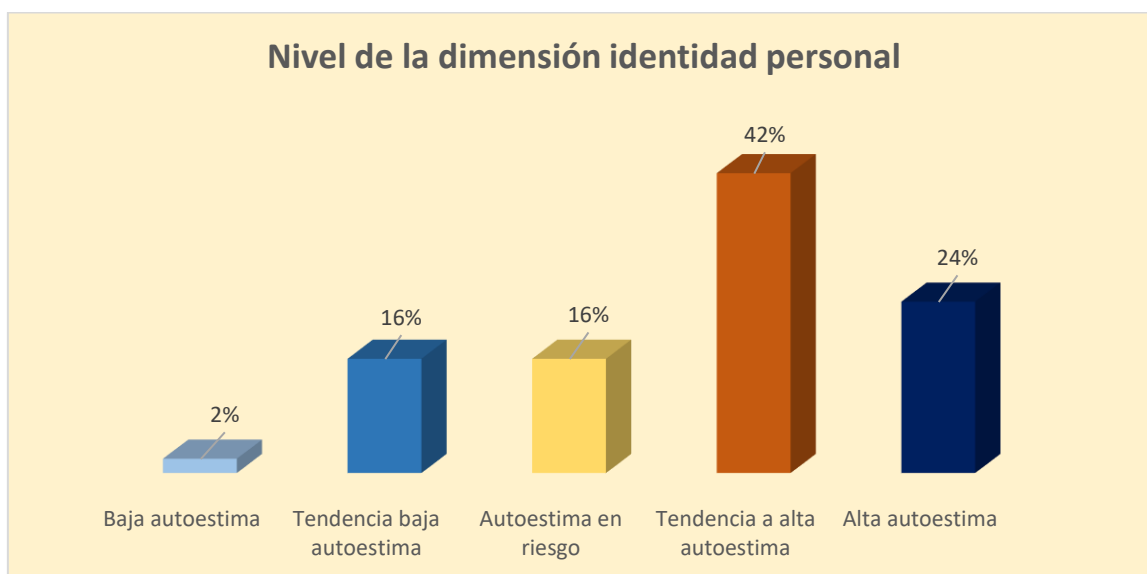
**Tabla 3**

*Nivel de la dimensión identidad personal en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*

<b>Nivel de la dimensión identidad personal</b>	<b>%</b>
Baja autoestima	2%
Tendencia baja autoestima	16%
Autoestima en riesgo	16%
Tendencia a alta autoestima	42%
Alta autoestima	24%
	100%

**Figura 3**

*Nivel de la dimensión identidad personal en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En la tabla 3 y figura 3 se observa que la dimensión identidad personal, el 42% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.



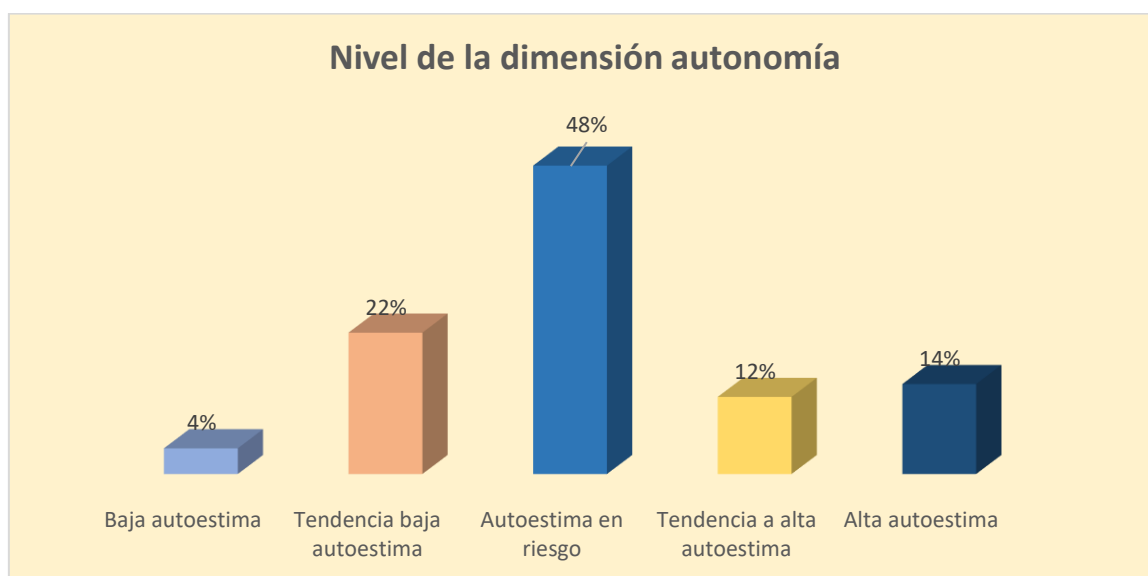
**Tabla 4**

*Nivel de la dimensión autonomía en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*

<b>Nivel de la dimensión autonomía</b>	<b>%</b>
Baja autoestima	4%
Tendencia baja autoestima	22%
Autoestima en riesgo	48%
Tendencia a alta autoestima	12%
Alta autoestima	14%
	100%

**Figura 4**

*Nivel de la dimensión autonomía en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En la tabla 4 y figura 4 se observa que la dimensión autonomía, el 48% de la muestra estudiada registró autoestima en riesgo.

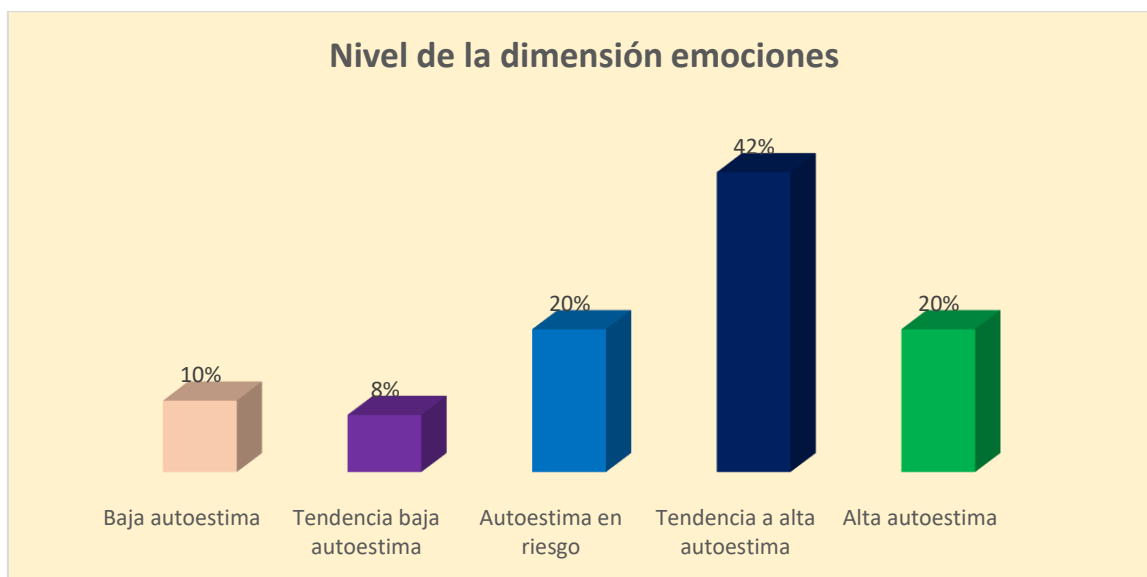
**Tabla 5**

*Nivel de la dimensión emociones en los pobladores del Asentamiento Humano Villa El Salvador, Lima 2020.*

<b>Nivel de la dimensión emociones</b>	<b>%</b>
Baja autoestima	10%
Tendencia baja autoestima	8%
Autoestima en riesgo	20%
Tendencia a alta autoestima	42%
Alta autoestima	20%
	100%

**Figura 5**

*Nivel de la dimensión emociones en los pobladores del Asentamiento Humano Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En la tabla 5 y figura 5 se observa que la dimensión emociones, el 42% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.

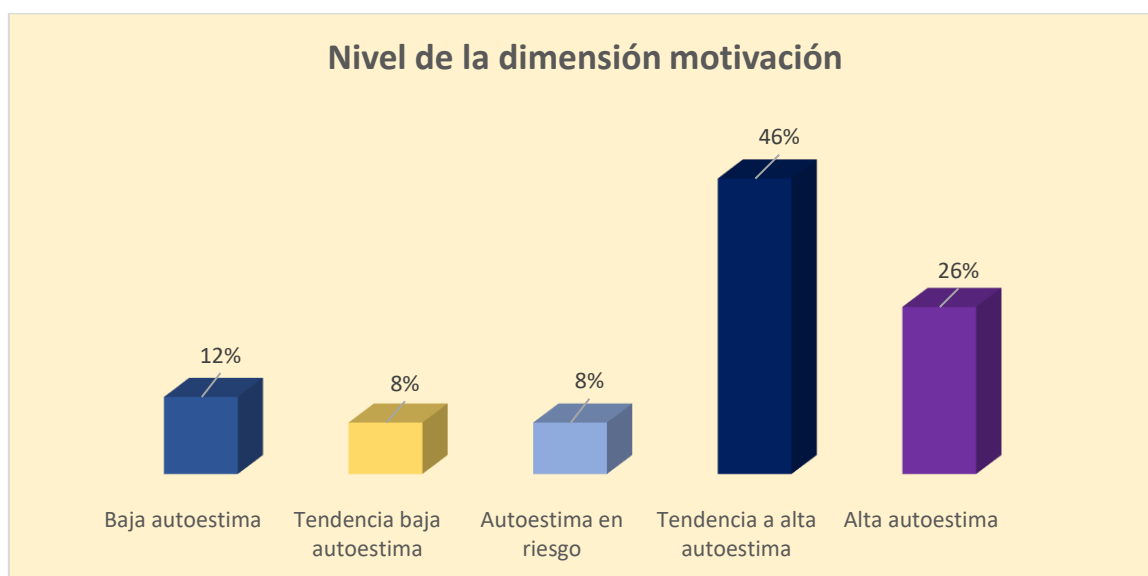
**Tabla 6**

*Nivel de la dimensión motivación en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*

<b>Nivel de la dimensión motivación</b>	<b>%</b>
Baja autoestima	12%
Tendencia baja autoestima	8%
Autoestima en riesgo	8%
Tendencia a alta autoestima	46%
Alta autoestima	26%
	100%

**Figura 6**

*Nivel de la dimensión motivación en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En la tabla 6 y figura 6 se observa que en la dimensión motivación, el 46% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.

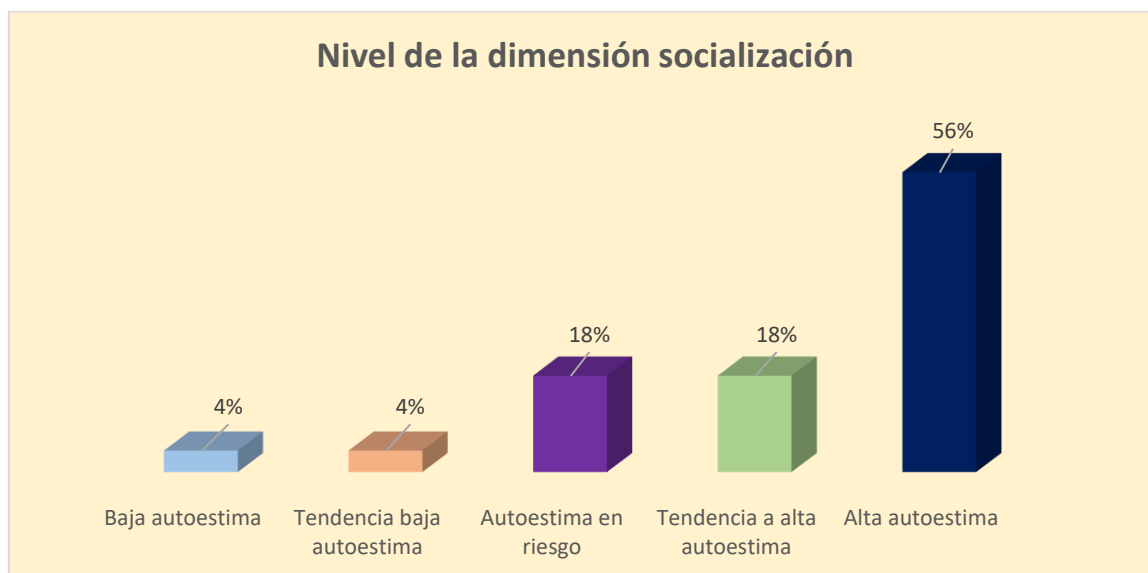
**Tabla 7**

*Nivel de la dimensión socialización en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*

<b>Nivel de la dimensión socialización</b>	<b>%</b>
Baja autoestima	4%
Tendencia baja autoestima	4%
Autoestima en riesgo	18%
Tendencia a alta autoestima	18%
Alta autoestima	56%
	100%

**Figura 7**

*Nivel de la dimensión socialización en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.*



*Nota.* En la tabla 7 y figura 7 se observa que en la dimensión socialización, el 56% de la muestra estudiada registró alta autoestima.

## Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en pobladores de un asentamiento humano , Villa El Salvador, Lima 2020, en el que se halló que la mayoría (62%) de los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador se registró un nivel de tendencia hacia la alta autoestima, por lo que podríamos decir que es un estado ideal alcanzado de cada poblador, el cual, a pesar de estar viviendo en un asentamiento humano se siente satisfecho con su vida con todo lo que ha logrado , con su capacidad y con su valoración que realiza respecto a si mismo, el cual le permite enfrentar cualquier situación que se le presente (Sánchez, 2018). Este resultado garantiza en parte su validez interna, mientras que por otro lado se ha cuidado de que la población sea seleccionada según criterios de elegibilidad, tratando de evitar en todo momento cualquier tipo de intencionalidad, que sea irrelevante para la investigación o comprometa la objetividad de los datos recopilados; Asimismo, se utilizaron instrumentos con propiedades métricas. Pero, por otro lado, el hecho de que la aplicación de herramientas elaboradas por el propio investigador pueda producir cierto sesgo, junto con el hecho de que la muestra no sea representativa de la población por no tener probabilidad de ajuste, en cuanto a la validez externa, al ser un estudio descriptivo, la generalidad de los resultados se limita a la población en estudio. Los resultados de la presente investigación son similares Meléndez(2018) en su investigación concluye que el 50% que los pobladores tienen un nivel medio alto de autoestima, Estos resultados podrían explicarse porque los pobladores a pesar de vivir en un asentamiento humano donde carecen de ciertas comodidades y servicios básicos están teniendo ciertos logros como tener una casa propia, independencia, autorealización y todo esto hace que tengan buena autoestima.

Por su parte, Rosenberg (1965, citado en Gonzáles y Pagán, 2017), Desde esta perspectiva, la autoestima se convierte en un aspecto medular en el desarrollo del ser humano, pues, más allá de los valores positivos o negativos que la persona tenga sobre sí misma, lo medular es la incidencia que tiene en la formación de su propio autoconcepto y en los niveles de autoestima que siempre deben estar debidamente establecidos, pues, son los que van a ayudar a una persona a lograr su realización personal, familiar, profesional y social, entre otros aspectos que forman parte de su propio accionar dentro de una determinada comunidad.

En lo que se refiere a dimensiones familia tiene 46% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima, identidad personal el 42% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima, autonomía el 48% de la muestra estudiada registró autoestima en riesgo, emociones el 42% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima, motivación el 46% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima y socialización de los pobladores el 56% de la muestra estudiada registró alta autoestima.

## Conclusiones

- 1.- Nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador que el 62% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.
- 2.- Nivel de la dimensión familia en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador que la dimensión familia, el 46% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.
- 3.- Nivel de la dimensión identidad personal en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador que la dimensión identidad personal, el 42% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.
- 4.- Nivel de la dimensión autonomía en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador que la dimensión autonomía, el 48% de la muestra estudiada registró autoestima en riesgo.
- 5.- Nivel de la dimensión emociones en los pobladores del Asentamiento Humano Villa El Salvador que la dimensión emociones, el 42% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.
- 6.- Nivel de la dimensión motivación en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador que la dimensión motivación, el 46% de la muestra estudiada registró tendencia a alta autoestima.
- 7.- Nivel de la dimensión socialización en los pobladores del Asentamiento Humano, Villa El Salvador se observa que en la dimensión socialización, el 56% de la muestra estudiada registró alta autoestima.

## Referencias

- Albuquerque, R. y Garrafa, V. (2016). Autonomía e individuos sin la capacidad para consentir: el caso de los menores de edad. *Revista Bioética*, 24(3), 452-458. Obtenido de [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1983-80422016000300452&script=sci\\_arttext&tlng=es](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1983-80422016000300452&script=sci_arttext&tlng=es)
- Alonso, J. (9 de Setiembre de 2020). *América Latina pierde miles de vidas por suicidio cada año*. Obtenido de Made for minds: <https://www.dw.com/es/am%C3%A9rica-latina-pierde-miles-de-vidas-por-suicidio-cada-a%C3%B1o/a-54873261>
- Benítez-Pérez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Novedades en población*(26), 58-68. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n26/rnp050217.pdf>
- Cacho-Becerra, Z.V., Silva-Balarezo, M.G. y Yengle-Ruiz, C. (2019). El desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia. *Transformación*, 15(2), 186-205. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-29552019000200186](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552019000200186)
- Chilca-Alva, M. (Ene-Jun de 2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 71-127. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/83615795.pdf>
- Díaz-Zamora, C. (2019). *Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018*. Chimbote: Tesis de titulación: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.



- Dos Santos-Tavares, D.M., Cruz-Matias, T.G., Dos Santos-Ferreira, P.C., Sousa-Pegorari, M, Santos-Nascimento, J. & Mapelli de Paiva-M. (2016). Calidad de vida y autoestima de las personas mayores en la comunidad. *Ciência & Saúde Coletiva*, 21(11), 3557-3564. Obtenido de [https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/csc/v21n11/en\\_1413-8123-csc-21-11-3557.pdf](https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/csc/v21n11/en_1413-8123-csc-21-11-3557.pdf)
- Duque-Ceballos, J.L., García-Solarte, M. & Hurtado-Ayala, A. (2017). Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo. *Estudios Gerenciales*, 33, 250-260. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300475>
- Espinoza, A., Freire, S. & Ferrándiz, J. (2016). Identificación colectiva y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú. *Revista de Psicología*, 34(1), <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201601.008>
- Flores-Mamani, E., García-Tejada, M.L., Calsina-Ponce, W.C. & Yapuchura-Sayco, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad del Altiplano-Puno. *Comunic@cción*, 7(2),. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682016000200001#top](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001#top)
- Forbes. (9 de marzo de 2021). ¿Cómo define la mujer latinoamericana su autoestima? Obtenido de <https://forbescentroamerica.com/2021/03/09/como-define-la-mujer-latinoamericana-su-autoestima/>
- Fuentes-Suárez, I. & Senra-Pérez, N.C. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 14(64), 98-103. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n64/1990-8644-rc-14-64-98.pdf>

- González-Rivera, J. & Pagán-Torres, O.M. (2017). Validación y análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en mujeres puertorriqueñas: ¿unifactorial o bifactorial? *Apuntes de Psicología*, 35(3), 169-177. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/85182/688-1549-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Harris, M.A. & Orth, U. (2019). El vínculo entre la autoestima y las relaciones sociales: un metaanálisis de estudios longitudinales. *American Psychological Association*, 1-19. Obtenido de <https://www.apa.org/pubs/journals/releases/psp-pspp0000265.pdf>
- Heinsen, M. (2018). *Autoestima tacto pedagógico en edad temprana*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Hernández, R., Fernández, C y Bautista P. (2006) Marco Metodológico Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095047/cap63.pdf/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, C.P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huerta, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE Rev. Investig. educ. REDIECH*, 19(16), 83-97. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-85502018000100083&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000100083&lng=es&nrm=iso)
- Huertas, J.A. & Montero, I. (2018). *Procesos de motivación. Motivación en el aula*. Obtenido de [https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2018/04/motivacin\\_en\\_el\\_aula1.pdf](https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2018/04/motivacin_en_el_aula1.pdf)

- Huilcapi-Masacon, M.R. & Jacome-Lara, G.A. (2017). Motivación: las teorías y su relación en el ámbito empresarial. *Dom. Cien.*, 3(2), 311-333. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Ibar-Belmar, G. (2018). *Influencia de la autoestima en la calidad de vida de los adultos mayores*. Chile: Tesis de Titulación: Universidad Miguel de Cervantes.
- Lecaros-Urzuza, A. (2016). Hacia una autonomía encarnada: consideraciones desde un ethos de la finitud y vulnerabilidad. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 16(2), 162-187. doi:<http://dx.doi.org/10.18359/rlbi.1824>
- Lomelí-Parga, A.M., López-Padilla, M.G. & Valenzuela-González, J.R. (2016). Autoestima, motivación e inteligencia emocional: tres factores influyentes en el diseño exitoso de un proyecto de vida de jóvenes estudiantes de educación media. *Educare*, 1-22.
- López-Carrascal, L. (2016). Las emociones como formas de implicación en el mundo. El caso de la ira. *Estudios de filosofía*(53), 81-101. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846136005.pdf>
- Marín-Iral, M.P., Quintero-Córdoba, P.A. & Rivera-Gómez, S.C. (2019). Influencia de las relaciones familiares en la primera infancia. *Poiésis*(36), 164-183. Obtenido de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/3196/2457>
- Martínez-Raya, G.D. & Alfaro-Urquiola, A.L. (2019). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños. *Fides et Ratio*, 17(17), 83-99. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2019000100006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2019000100006)

- Martínez-Vasallo, H. (2015). La familia: una visión interdisciplinaria. *Revista Médica Electrónica*, 37(5), 523-534. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242015000500011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242015000500011)
- Massenzana, F. (2017). Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios? *Psocial*, 3(1), 39-52. Obtenido de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2336>
- Meléndez-Herrera, E. (2018). *Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del Centro Poblado Palambra, distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017*. Chimbote: Tesis de Titulación: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- Mendoza-Molina, M., Luna-Buitrago, L.M., Abaunza-Forero, C.I., Paredes-Álvarez, G. & Bustos-Benitez, P. (2016). *Eje familiar*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Organización Mundial de la Salud. (30 de Enero de 2020). *Depresión*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>
- Pinedo-Cantillo, I. & Yañez-Canal, J. (2017). Las emociones y la vida moral: una lectura desde la teoría cognitivo-evaluadora de Martha Nussbaum. *Veritas*(36), 47-72. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-92732017000100003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-92732017000100003)
- Ramírez-Carbajal, S. (2018). *Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Vista Alegre de Villa, Comité 32, distrito de Chorrillos, Lima, 2018*. Chimbote: Tesis de Titulación: Universidad Los Ángeles de Chimbote.

- Ramos, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, 46(2), 74-82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/970/97049408004.pdf>
- Ruiz-Alva, C. (2003). *Test de autoestima*. Trujillo: Universidad Marcelino Champagnat.
- Sánchez, T. (16 de agosto de 2018). *Qué es la autoestima: definición, significado y tipos de autoestima*. Obtenido de <https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definicion-significado-y-tipos-de-autoestima/>
- Sánchez, Y. (2021). Los 8 tipos de autoestima y sus características. *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-autoestima/>
- Simkin, H. & Pérez-Marín, M. (2018). Personalidad y autoestima: un análisis sobre el importante papel de sus relaciones. *Terapia psicológica*, 36(1), 19-25. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-48082018000100019](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082018000100019)
- Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tabernerero, C. S. (2017). Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico. *Psicología Educativa*, 23, 9-17. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135755X17300015>
- Vidal, S. (2017). *Aspectos éticos de la investigación en seres humanos*. Unesco. Obtenido de [http://redceih.bvs.hn/wp-content/uploads/2016/12/Aspectos\\_eticos\\_de\\_la\\_investigacion\\_en\\_seres\\_humanos.pdf](http://redceih.bvs.hn/wp-content/uploads/2016/12/Aspectos_eticos_de_la_investigacion_en_seres_humanos.pdf)
- Zenteno, M. (2017). La autoestima y cómo mejorarla. *Ventana Científica*, 8(13), 43-46. Obtenido de <https://ayuda-psicologica-en-linea.com/psicologia-pdf/autoestima-pdf/>

## Apendice A: Instrumento de evaluación

### PRUEBA DE AUTOESTIMA – 25

Nombre y Apellidos: .....Edad: .....  
 Instrucción: Lee atentamente y marque con una “X” en la columna (SI/NO) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

<b>PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo.		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás me hacen caso y consideran mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado.		
23. Cuando intentó hacer algo, muy pronto me desanimo.		
24. Siento que tengo más problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más defectos que cualidades.		

## Apendice B: Ficha técnica del instrumento

### Ficha técnica del Test de Autoestima 25

- A. Nombre del instrumento:** “Test Autoestima – 25”
- B. Autor:** Ruiz-Alva, C, 1996. y 2° edición revisada por César Ruiz Alva, Lima – 2003 – Baterías del Champagnat, Surco, Lima – Perú / mejora del instrumento mayor cobertura
- C. Administración:** la aplicación se ha considerado en pobladores a partir de los 14 años de edad.
- D. Duración:** aproximadamente 15 minutos
- E. Significación:** permite evaluar el nivel general de autoestima de la persona.
- F. Descripción:** se compone de 25 ítems.

**Calificación:** a cada respuesta correcta se le asignó un punto y el total se convirtió al puntaje normativo general, el cual permite evaluar el nivel de autoestima.

### Datos estadísticos

#### Confiabilidad

#### Método de Consistencia Interna:

Los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza.( 80 casos por grupo- Total 480 sujetos)

<b>Grupo</b>	<b>3ero. Prim</b>	<b>4to. Prim</b>	<b>5to. Prim</b>	<b>6to. Prim</b>	<b>1ro.Sec</b>	<b>2do.Sec</b>
<b>r1I</b>	<b>0.90*</b>	<b>0.89*</b>	<b>0.92*</b>	<b>0.91*</b>	<b>0.94*</b>	<b>0.92*</b>

\* significativo al 0.01 de confianza

### Método Test Retest:

Los coeficientes en promedio van del 0.90 a 0.93 con lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y re prueba, estimados también como significativos al 0.001 de confianza. (80 casos por grupo, haciendo un Total 480 sujetos)

<b>Grupo</b>	<b>3ero. Prim</b>	<b>4to. Prim</b>	<b>5to. Prim</b>	<b>6to. Prim</b>	<b>1ro.Sec</b>	<b>2do.Sec</b>
<b>R1I</b>	<b>0.92*</b>	<b>0.90*</b>	<b>0.92*</b>	<b>0.92*</b>	<b>0.93*</b>	<b>0.90*</b>

- significativo al 0.01 de confianza

### Validez

Una forma de probar Validez en un test psicológico, se da relacionando un test nuevo con otro ya acreditado y válido, de amplio uso en el diagnostico psicológico. De allí que se realizaron los estudios de Correlación de los Puntajes totales del test de Autoestima para escolares con los puntajes generales del Test de Autoestima de Coopersmith, Empleando el método de Coeficiente de Correlación Producto Momento de Pearson se obtuvieron los resultados de correlación siguientes para los grupos estudiados

<b>Grupo</b>	<b>3ero. Prim</b>	<b>4to. Prim</b>	<b>5to. Prim</b>	<b>6to. Prim</b>	<b>1ro.Sec</b>	<b>2do.Sec</b>
<b>RI</b>	<b>0.75</b>	<b>0.74*</b>	<b>0.77*</b>	<b>0.74*</b>	<b>0.73*</b>	<b>0.74*</b>

- \* significativo al 0.01 de confianza



## Apendice C : Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

22 de junio del 2020

Estimado representante del Asentamiento Humano Los Pinos II Etapa

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA . Nos interesa estudiar AUTOESTIMA EN POBLADORES DEL ASENTAMIENTO HUMANO LOS PINOS II ETAPA, VILLA EL SALVADOR, LIMA 2019, Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Jonathan Marino Purizaca Meléndez  
Estudiante de psicología de la ULADECH católica  
[recordsreyjonathan@gmail.com](mailto:recordsreyjonathan@gmail.com)



### Apendice E: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
<b>Suministros (*)</b>			
• Internet	60.00	1.50	90.00
• Impresiones	0.30	300	60.00
• Fotocopias			40.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	10.50	2	21.00
• Lapiceros	0.50	6	3.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información			40.00
<b>Sub total</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			354.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			1006.00

### Apendice F: Matriz de Consistencia

Enunciado	Variables	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica e instrumentos
¿Cuál es el nivel de autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano Villa El Salvador ,Lima 2020?	Autoestima	Familia Identidad personal Autonomía Emociones Motivación Socialización	<p>Objetivo General</p> <p>Describir el nivel de autoestima en pobladores de un asentamiento humano , Villa El Salvador, Lima 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el nivel de la familia en pobladores de un Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.</li> <li>2. Describir el nivel de la identidad personal en pobladores de un Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.</li> <li>3. Describir el nivel de autonomía en pobladores de un Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.</li> <li>4. Describir el nivel de las emociones en pobladores de un Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.</li> <li>5. Describir el nivel de motivación en pobladores de un Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.</li> <li>6. Describir el nivel de socialización en pobladores de un Asentamiento Humano, Villa El Salvador, Lima 2020.</li> </ol>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>50 pobladores</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Test Autoestima 25</p> <p>Ruiz-Alva, C, 1996.</p>