



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO  
Y PEQUEÑA EMPRESA “REPRESENTACIONES JMA  
FRAMISON LA MAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**CUELLAR PAMPAS, YOTMER JOGERSON  
ORCID: 0000-0003-0556-4676**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO  
Y PEQUEÑA EMPRESA “REPRESENTACIONES JMA  
FRAMISON LA MAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**CUELLAR PAMPAS, YOTMER JOGERSON  
ORCID: 0000-0003-0556-4676**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa  
“REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTOR**

**CUELLAR PAMPAS, YOTMER JOGERSON**

**ORCID: 0000-0003-0556-4676**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**ORCID N° 0000- 0001-7652-6883**

**Miembro**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**Miembro**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme las fuerzas para seguir adelante, en este largo camino y cumplir mis metas.

A mi Familia, por el amor y comprensión que me brindan, a la vez por su apoyo incondicional en todo momento.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-  
ULADECH por haberme formado profesionalmente.

## **5. DEDICATORIA**

Con mucho cariño, les dedico a mis padres, por su apoyo incondicional y amor durante todo este tiempo.

A mis docentes y amigos por brindarme su amistad y transmitirme sus conocimientos, los cuales sirvieron para el desarrollo de este informe.

## 6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 11 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Se concluye: que este resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positiva lo cual indica que el financiamiento y rentabilidad existe una relación de dependencia positiva, es decir, que los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas es influenciado por el financiamiento que reciben u obtienen en sus diferentes modalidades.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## 7. ABSTRAC

The problem of the investigation was: What is the relationship between the financing and profitability of the micro and small business "REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR" S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: to determine the relationship between the financing and profitability of the micro and small business "REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 11 workers. The following result was obtained: From Table and Graph 1, it informs us that they would go to financial entities to obtain financing, it presents a rating of very agreement at 36.4% and agreement at 63.6%. From Table and Graph 8, it informs us that there are a variety of credits that originate from different financial entities, one of them is the equivalent of undertaking or for consumption, it presents a rating in agreement with 36.4%, according to 45.5% and neither agree nor disagree in 18.2%. It is concluded: that this result shows that the relationship between the study variables is positive, which indicates that financing and profitability exist a positive dependency relationship, that is, that the changes presented in the profitability variable of Micro and small companies it is influenced by the financing they receive or obtain in its different modalities.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO .....	vi
5. DEDICATORIA .....	vii
6. RESUMEN .....	viii
7. ABSTRAC .....	ix
8. CONTENIDO .....	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	27
2.1.4. Antecedentes Locales .....	30
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	33
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	33
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	38
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	42
2.3. Marco Conceptual .....	44
III. HIPÓTESIS .....	46
IV. METODOLOGÍA.....	47
4.1. Diseño de la investigación. ....	47
4.2. Población y muestra .....	49
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.5. Plan de Análisis.....	54
4.6. Matriz de consistencia.....	55
4.7. Principios éticos .....	56
V. RESULTADOS.....	58

5.1. Resultados .....	58
5.2. Análisis de resultados.....	78
VI. CONCLUSIONES.....	83
VII. RECOMENDACIONES .....	85
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	86
ANEXOS .....	96
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	96
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	102
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	103
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	104
Anexo 05: Validación de Datos .....	105
Anexo 06: Ficha RUC.....	107

## 9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento? .....	58
Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?.....	59
Tabla 3: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? .....	60
Tabla 4: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera? .....	61
Tabla 5: ¿Cree que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran?.....	62
Tabla 6: ¿Cree usted que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas? .....	63
Tabla 7: ¿El financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos? .....	64
Tabla 8: ¿Cree usted que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo?.....	65
Tabla 9: ¿Cree usted que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero? .....	66
Tabla 10: ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas?.....	67
Tabla 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría? .....	68
Tabla 13: ¿Cree usted que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno? .....	70
Tabla 14: ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas?.....	71
Tabla 15: ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	72
Tabla 16: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas?.....	73
Tabla 17: ¿Usted cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?.....	74

Tabla 18: ¿Cree usted que se determinan el margen de utilidad en la empresa?.....	75
Tabla 19: ¿Cree usted que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados?.....	76
Tabla 20: ¿Cree usted que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija? .....	77

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento? .....	58
Gráfico 2: ¿Cree usted que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?.....	59
Gráfico 3: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	60
Gráfico 4: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera? .....	61
Gráfico 5: ¿Cree que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran?.....	62
Gráfico 6: ¿Cree usted que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas?.....	63
Gráfico 7: ¿El financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos? .....	64
Gráfico 8: ¿Cree usted que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo? .....	65
Gráfico 9: ¿Cree usted que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero? .....	66
Gráfico 10: ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas?.....	67
Gráfico 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría? .....	68
Gráfico 12: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró en los últimos años?.....	69
Gráfico 13: ¿Cree usted que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno? .....	70
Gráfico 14: ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas?.....	71
Gráfico 15: ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	72
Gráfico 16: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas?.....	73

Gráfico 17: ¿Usted cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?.....	74
Gráfico 18: ¿Cree usted que se determinan el margen de utilidad en la empresa?....	75
Gráfico 19: ¿Cree usted que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados?.....	76
Gráfico 20: ¿Cree usted que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija? .....	77

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeña empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

El problema principal de las MYPES es la informalidad, considerando que al ser informales dificulta la recaudación fiscal por parte de la administración tributaria, uno de los problemas más comunes es la falta de información que se debe a la falta de cultura tributaria, en cuestión al financiamiento y rentabilidad uno de los problemas que aqueja más a las micro y pequeñas empresas son las limitaciones que tienen al solicitar un crédito a instituciones financieras, además de los requisitos engorrosos a los que se debe de enfrentar un empresario, la rentabilidad se verá reflejado por las buenas decisiones que tomen los directivos.

En la actualidad la Micro y pequeña empresa es indudable relevancia, que participación en el desarrollo económico del sector servicios. El financiamiento es una de las mejores opciones donde son utilizados con financiamiento propio tanto de entidades financieras, ya que reciben un financiamiento en forma adecuada y oportuna ya que dichas empresas son competitivas y rentables. Teniendo en cuenta la tributación es importante al diseñar la política tributaria en la materia de eficiencia y equidad.

La presente investigación, se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento; además permitirá determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

El trabajo de investigación también es importante porque se conocerá exhaustivamente los resultados y conclusiones. De la misma manera, la investigación servirá como base



metodológica y práctica para otras investigaciones parecidas, a ser realizadas en los ámbitos geográficos locales, regionales y nacionales.

La metodología que se empleara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La presente investigación se realizó, dado que nos permite conocer la realidad de las Micro y pequeñas empresas. Por ello respecto de un tema muy importante y que siempre las afecta, nos referimos a las diversos tipos y fuentes de financiamiento a las que pueden acceder y los problemas que estas empresas tienen actualmente para poder cumplir con las condiciones de las entidades financieras que operan en nuestro medio y que muchas veces no son accesibles.

Las razones que me impulsaron a realizar la presente investigación surgen del interés de poder conocer las alternativas de financiamiento y la rentabilidad para este sector tan importante que también es una opción laboral y consecuentemente conocer la eficiencia de esta actividad empresarial en la ciudad Ayacucho.

Se obtuvo el siguiente resultado: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Se concluye: que este resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positiva lo cual indica que el financiamiento y rentabilidad existe una relación de dependencia positiva, es decir, que los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas es

influenciado por el financiamiento que reciben u obtienen en sus diferentes modalidades.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Romero (2017)** en su tesis: Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias las mismas que estarán diseñadas de acuerdo a los problemas detectados por medio de una investigación a la empresa y que están afectando el desarrollo y por ende su rentabilidad. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa. Llegó a la conclusión siguiente: La empresa PRODUARROZ S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

**Arias & Carrillo (2016)** en su tesis: Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: demostrar cómo influye el manejo administrativo y financiero de las pymes en nuestro país al momento de tratar de acceder a los créditos tanto de las instituciones financieras públicas como privadas destinadas al segmento de las pymes (microcréditos). La metodología de la investigación fue de un enfoque mixto descriptivo y explicativo. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el

crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

**Pérez (2018)** en su tesis: Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: conocer la incidencia y facilidad de créditos que se les otorga a las MIPYMES, partiendo de un estudio en la Ciudad de Guayaquil. La metodología empleada fue de tipo descriptiva y analítica. Llegó a la conclusión siguiente: El crédito es una oportunidad que tiene un emprendedor para alcanzar un objetivo de vida dentro del ambiente profesional y laboral, garantizando el desarrollo de su imagen como vinculo a conseguir el buen vivir en su familia, considerando nuevas oportunidades de expansión por ser un sujeto responsable con el dinero otorgado, que es utilizado con fines de incrementarlo en todo momento. La incidencia del crédito para la Pymes en la actualidad es limitada, no se considera el riesgo, sino más bien se establece un préstamo seguro de recuperar a una tasa elevada y en un corto tiempo, acciones que no van a respaldar el emprendimiento, más bien se garantiza el crédito para quienes siempre fueron sujeto al mismo y no se expande a nuevos emprendedores por el riesgo que se asume y la poca confianza existente. Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la cartera en el corto tiempo posible, esto no permite nuevas ideas de expansión

y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por pagar intereses más elevados. En lo que se refiere a las evaluaciones del crédito otorgado a las PYMES, son muy limitados no existe un aporte promocional directo y la difusión es limitada a clientes seguros con un historial crediticio viable, esto repercute en una oportunidad para todos en especial aquellos que tienen ideas innovadoras y productivas dentro de una actividad. Los principales actores involucrados en los créditos son siempre personas de capacidad económica viable que quiere o buscan un crédito con el fin de establecer causales sostenido de que su actividad enrumba a nuevos desafíos, sin embargo, no hay el respaldo económico y muchas veces buscan créditos no aconsejables y caros que repercuten en las operaciones que realizan, situando adversa que no permite el crecimiento de la PYME.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Chauca (2019)** en su tesis: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. La metodología empleada fue descriptivo – cuantitativo. Llegó a la conclusión siguiente: el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 27% negaron esta situación, la presente concluye que se han determinado las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, porque más de



siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

**Bracamonte (2016)** en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta materiales de construcción. Laredo, 2015. Tuvo como objetivo general: determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción- rubro venta de materiales de construcción del distrito de Laredo, año 2015”. La investigación es de diseño no experimental, descriptivo y transversal. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Mediante la encuesta nos damos cuenta que la mayoría un 82% de los representantes de las MYPE obtienen financiamiento de terceros; de los cuales la mayoría 70% solicita sus préstamos en cajas, mientras que la mayoría 35% invierte el crédito financiero en activos fijos. 2. Aplicada la encuesta a los representantes de las MYPE, podemos apreciar que en su mayoría el 41% de las MYPE se capacitó dos veces en los dos últimos años, también se tiene en su mayoría el 76% si ha recibido capacitación con el otorgamiento del crédito financiero y el 41% de las MYPE se capacitó en ventas – Marketing, en los cuales en la mayoría en un 85% si le fueron productivos los cursos de capacitación. 3. Respecto a la rentabilidad tenemos que en su mayoría un

65% de las MYPE su rentabilidad mejoró con el financiamiento que le otorgaron, el 59% de las MYPE su utilidad neta responde a los objetivos planeados, finalmente la mayoría un 82% de las MYPE manifiesta que la rentabilidad mejoró en los dos últimos años. Las Micro y Pequeñas Empresas, deben buscar una alianza Estratégica con las grandes empresas, de esta manera mejorar su capacidad para emprender los negocios.

**Gomez (2018)** en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas Sector Servicio - Rubro Construcción – Huaraz, 2016. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento: De las MYPE encuestadas el 47% solicitaron créditos de terceros, fue un monto entre 10 000.00 a 20 000.00 y en un 37% fue de 30 000.00 a 40 000.00. Las MYPE encuestadas el 47%, han obtenido su crédito en Banca comercial, mientras que el 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial, este último les brinda mayores facilidades de crédito. El 47% MYPE encuestadas utilizaron los créditos de terceros recibidos como capital de trabajo y el 42%, los utilizaron en la adquisición de activos fijos. El 42% de las Mype encuestadas solicitó crédito dos veces y el 32% solicitó de tres veces a más el microcrédito financiero. Respecto a las características de la rentabilidad: Los empresarios de las MYPE encuestadas en un 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 79% de las MYPE menciona que si percibió el incremento de rentabilidad con el

crédito financiero. De las Mype encuestadas el 68% menciona que si percibió el incremento de rentabilidad con el incremento de capital. El 53% de la Mype encuestadas menciona que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% menciona que si determinan el margen de utilidad y el 32% señala lo contrario. De las Mype encuestadas 32% manifiesta que obtuvo una rentabilidad del 20 por ciento, mientras que en un 47% señala que fue en un 30 por ciento.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Paredes (2019)** en su tesis denominado: El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “J&R” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros. Tributación: El 40% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria y mientras el 60% no lo consideran. El 93% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el

7% no lo consideran. El 27% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día. Control Interno: El 100% afirman que si desearían contar con un Control Interno en la empresa. El 100% afirman que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el Control Interno. El 100% afirman que control interno mejora la gestión de la empresa.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor

proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Huallpa (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental - transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no.

Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo genral: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE,

puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Calderón (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 60% afirma que es importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 27% afirman que para obtener el financiamiento si se encontró limitaciones y por tanto el 73% no lo consideran. El 67% afirman que el los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros. Rentabilidad: El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 73% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa Tributación: El 73% de las personas encuestadas

opinan que es bueno la orientación que brinda los funcionarios de la administración Tributaria. El 80% afirman que es importante la empresa cumple con el pago de sus tributos. El 33% afirman que los Libros de Contabilidad si mejorarían la captación tributaria y por tanto el 67% que los Libros de Contabilidad no mejorarían la captación tributaria.

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.



## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene “que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar” (Lobato, 2011)

**2.2.1.2.**Según Kong & Moreno (2014), manifiesta en su teoría denominado: Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES que: “El financiamiento es una noción que cada tiempo toma mayor apogeo y que ha sido largamente detallado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de medios financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario lograr el capital necesario para transportar sus operaciones y asimismo optimizar la situación de su negocio, de modo que, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por una conducta más competitiva que es moderado por la producción lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de lograr estabilidad económica, acceso a tecnologías, un progreso institucional y sobre todo participar en un ámbito crecidamente formal”.

**2.2.1.3.**Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

**2.2.1.4.**Según Boscan & Sandrea (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

**2.2.1.5.**Para los autores Modigliani y Miller en el año 1963 señalan que el endeudamiento tiene ventajas impositivas, ello porque los intereses se deducen del impuesto a las ganancias, sin embargo, ello no conlleva que las empresas usen el máximo posible de deuda. La idea central del teorema es que, el endeudamiento presenta ventajas y

desventajas, por lo cual existe un ratio óptimo de apalancamiento, el mismo que maximiza el valor de mercado de la empresa. Es así que, el efecto positivo del endeudamiento es aquel valor de los ahorros impositivos que se obtienen al deducir los intereses de la base imponible al impuesto a las ganancias (Briozzo & Vigier, 2006).

#### **2.2.1.6.Importancia del financiamiento**

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

## **2.2.1.7. Dimensiones del financiamiento.**

### **2.2.1.7.1. Tipo de financiamiento.**

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

#### **A. Financiamiento interno**

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

#### **B. Financiamiento externo**

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para

hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

#### **2.2.1.7.2. Tiempo de financiamiento**

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

##### **A. Financiamiento a Corto plazo**

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

##### **B. Financiamiento a Largo plazo**

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

### **2.2.1.7.3. Interés**

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

#### **A. Tasa de interés**

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

#### **B. Monto de pago**

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye

positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan con capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

**2.2.2.2.** Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

**2.2.2.3.** Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

**2.2.2.4.** Para Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: “Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o

juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori” (p. 4).

#### **2.2.2.5. Importancia de la rentabilidad**

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

#### **2.2.2.6. Dimensiones de la rentabilidad**

##### **2.2.2.6.1. Rentabilidad económica**

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.



### **A. Resultado del periodo**

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **B. Activo total**

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

#### **2.2.2.6.2. Rentabilidad financiera**

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

### **A. Utilidad neta**

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del

negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **B. Fondos propios**

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

#### **2.2.2.6.3. Margen comercial**

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

##### **A. Ventas netas**

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

##### **B. Costo de ventas**

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

**2.2.3.1.** Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen

incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

**2.2.3.2.** Según Gomero (2015), afirma: “Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado, no reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran anchura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y habilidad, muchas de ellas logran alcanzar posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar, la mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a cotidiano en su quehacer económico”.

**2.2.3.3.** Para Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

**2.2.3.4.** Orueta et al. (2017) Toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- Pequeñas empresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.
- Medianas empresas: unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

Las Micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno. Empero, cabe señalar que la contribución a la generación de empleo no se genera en condiciones adecuadas (Sánchez B. , 2014).

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Concepto del Financiamiento**

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

### **2.3.2. Concepto de la Rentabilidad**

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables. En sentido general se denomina rentabilidad a la medida de

rendimiento de los capitales en un tiempo determinado, generando valor para la empresa.

### **2.3.3. Concepto de la Micro y Pequeña Empresa**

Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

### **III. HIPÓTESIS**

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

## **IV. METODOLOGÍA.**

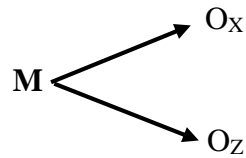
### **4.1. Diseño de la investigación.**

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

## Esquema



### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo



sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## 4.2. Población y muestra

### 4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 11 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

#### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 11 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Financiamiento</b>	Contribución de capitales necesarios para la marcha de la entidad o del Estado. De forma que las fuentes de financiamiento pueden ser internas o externas. (Zorilla, 2019).	Se designa con el vocablo de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún plan, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio	Liquidez	Financiamiento a corto plazo  Financiamiento a largo plazo  Financiamiento interno y externo	<b>Escala tipo Likert</b> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Margen comercial</p>	<p>Resultado del periodo</p> <p>Activo total</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Fondos propios</p> <p>Ventas netas</p> <p>Costo de ventas</p>	<p><b>Escala tipo Likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> </ol>

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 20 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> <li>✓ Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> <li>✓ Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> </ul>	Financiamiento          Rentabilidad	<p><b>El tipo de investigación</b></p> <p>Enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Nivel:</b></p> <p>Descriptivo-no experimental.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Conformado por 11 trabajadores de la Micro y pequeña empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Conformado por 11 trabajadores de la Micro y pequeña empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del



investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

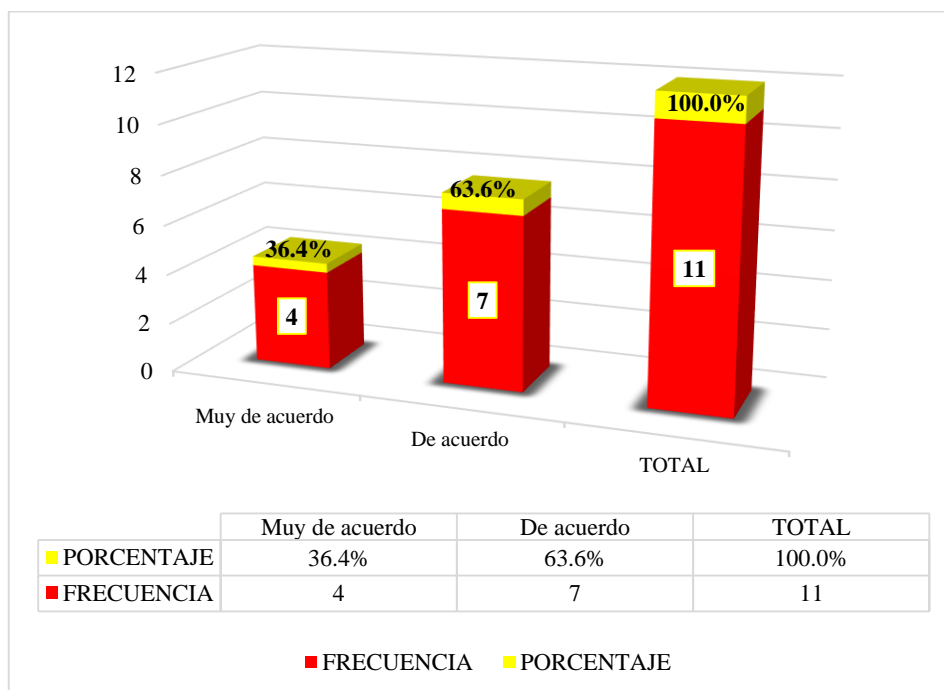
**Tabla 1: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%

y de acuerdo en un 63.6%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento.

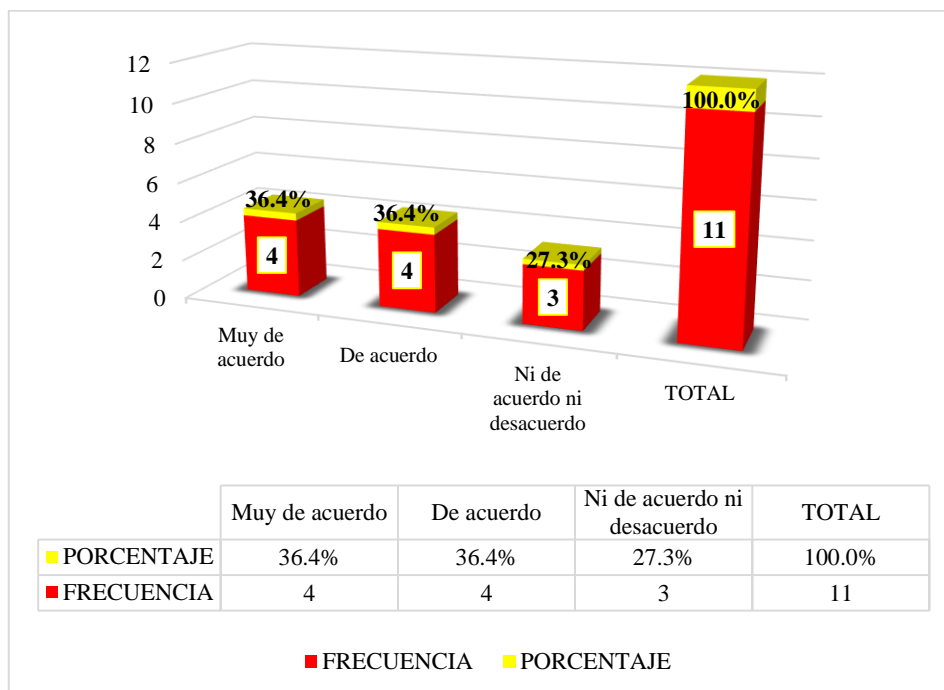
**Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	4	36,4	36,4	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que

para los encuestados que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento.

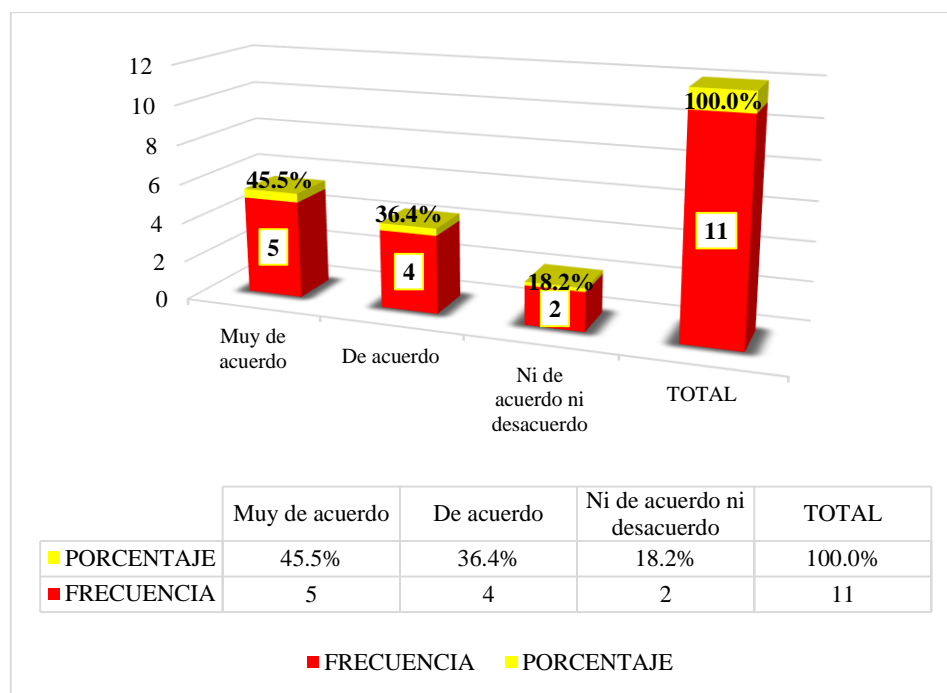
**Tabla 3: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	45,5	45,5	45,5
	De acuerdo	4	36,4	36,4	81,8
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 45.5%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un

18.2%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

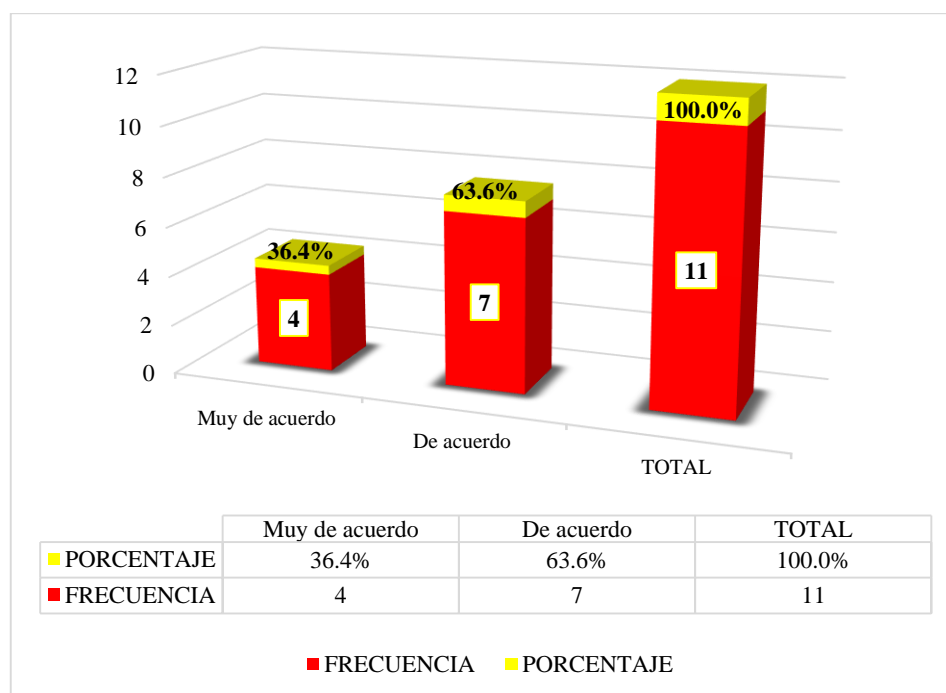
**Tabla 4: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Esto indica que para los encuestados que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera.

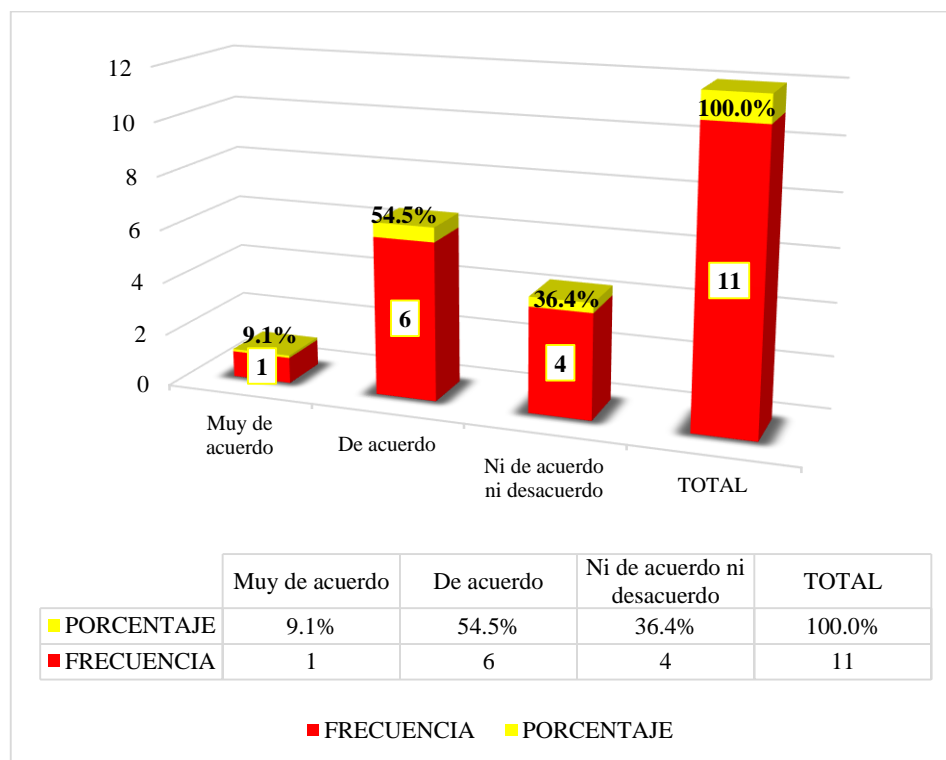
**Tabla 5: ¿Cree que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	6	54,5	54,5	63,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran.

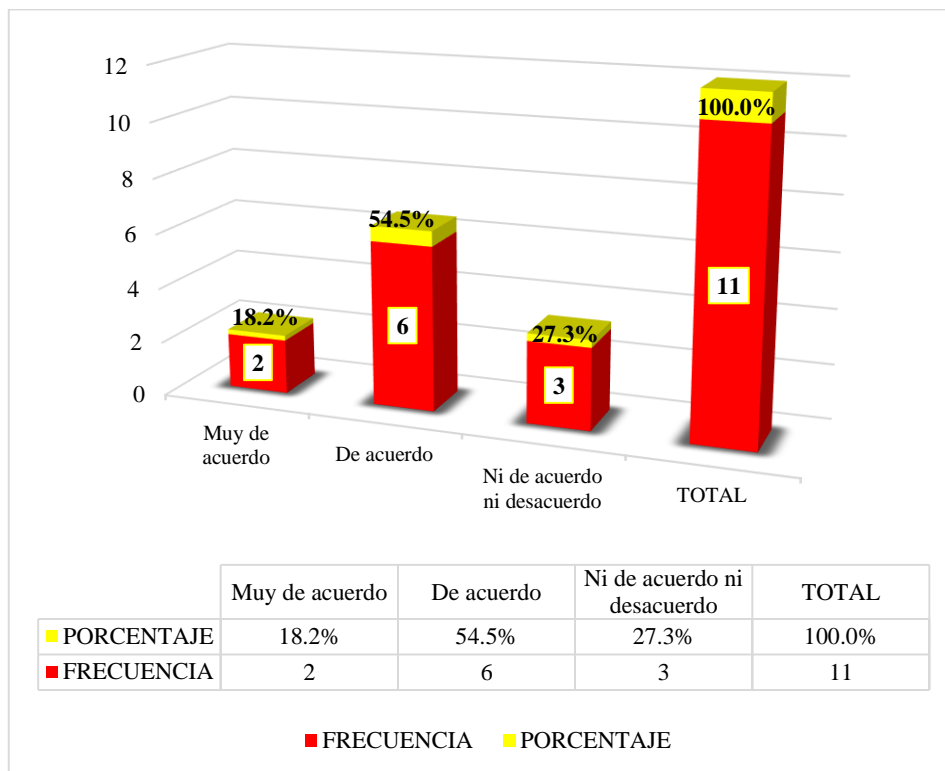
**Tabla 6: ¿Cree usted que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	18,2	18,2	18,2
	De acuerdo	6	54,5	54,5	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados

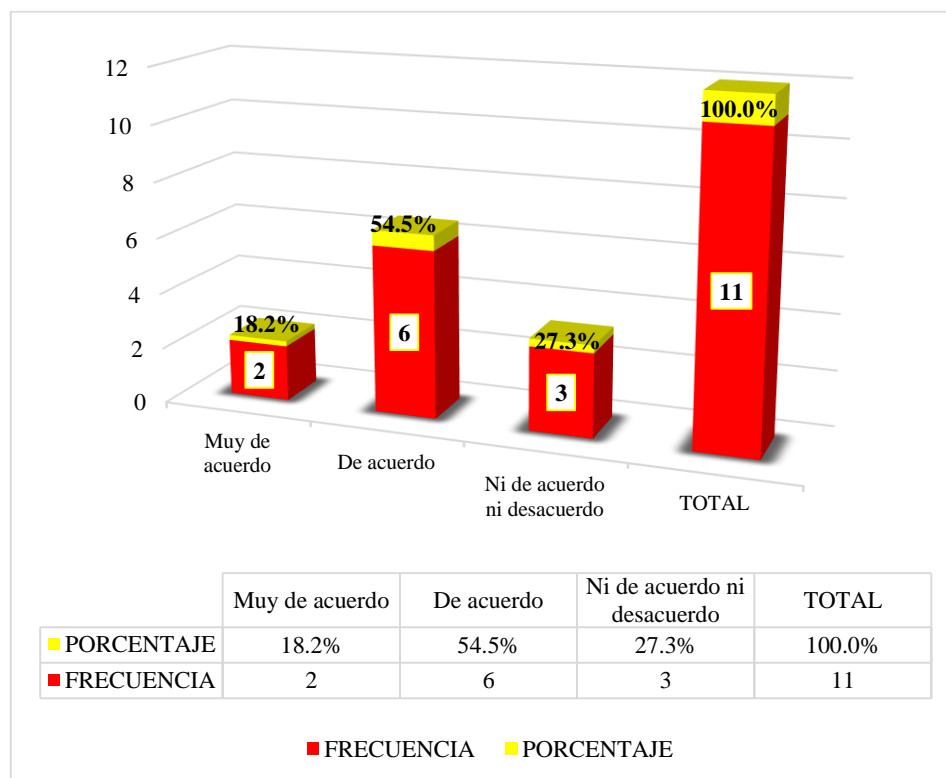
que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas.

**Tabla 7: ¿El financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	18,2	18,2	18,2
	De acuerdo	6	54,5	54,5	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos.



**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

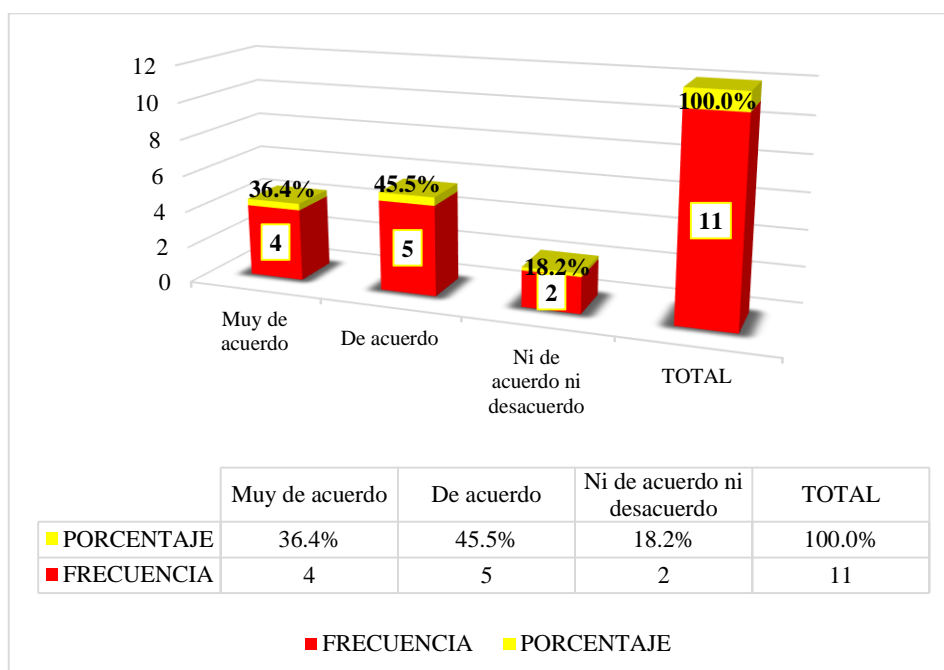
**Tabla 8: ¿Cree usted que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	5	45,5	45,5	81,8
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo?

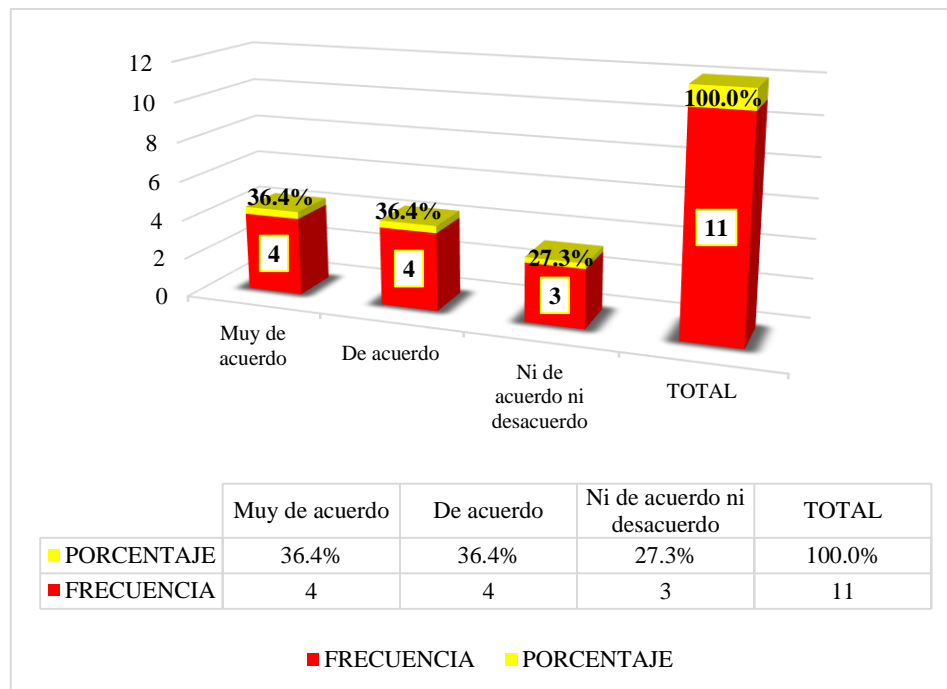
emprendiendo o para el consumo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Esto indica que para los encuestados que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo.

**Tabla 9: ¿Cree usted que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	4	36,4	36,4	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero, presenta una calificación muy de acuerdo en un

36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero.

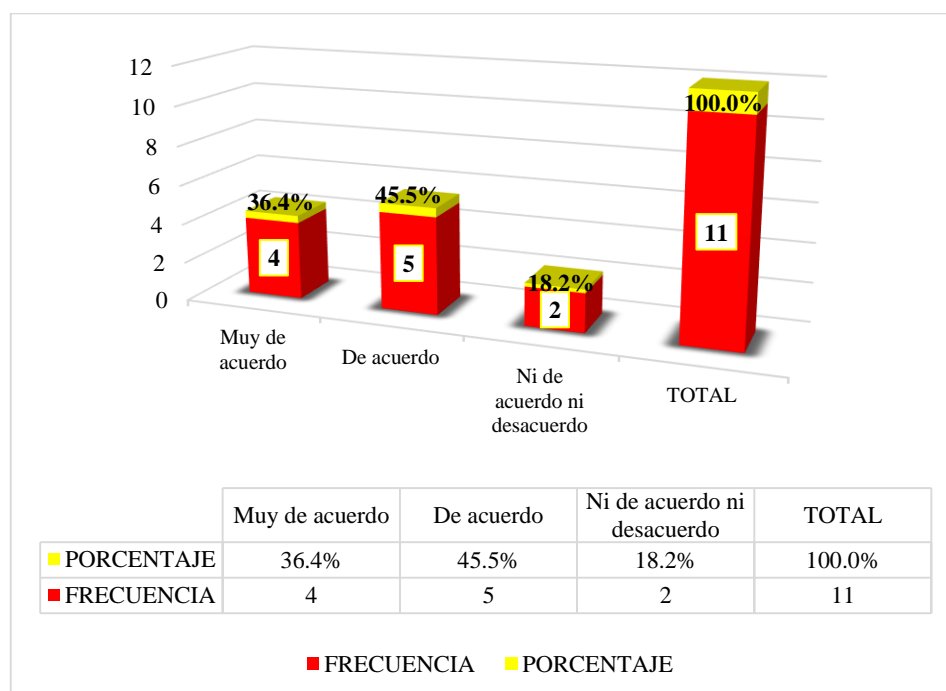
**Tabla 10: ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	5	45,5	45,5	81,8
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Esto indica que

para los encuestados que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas.

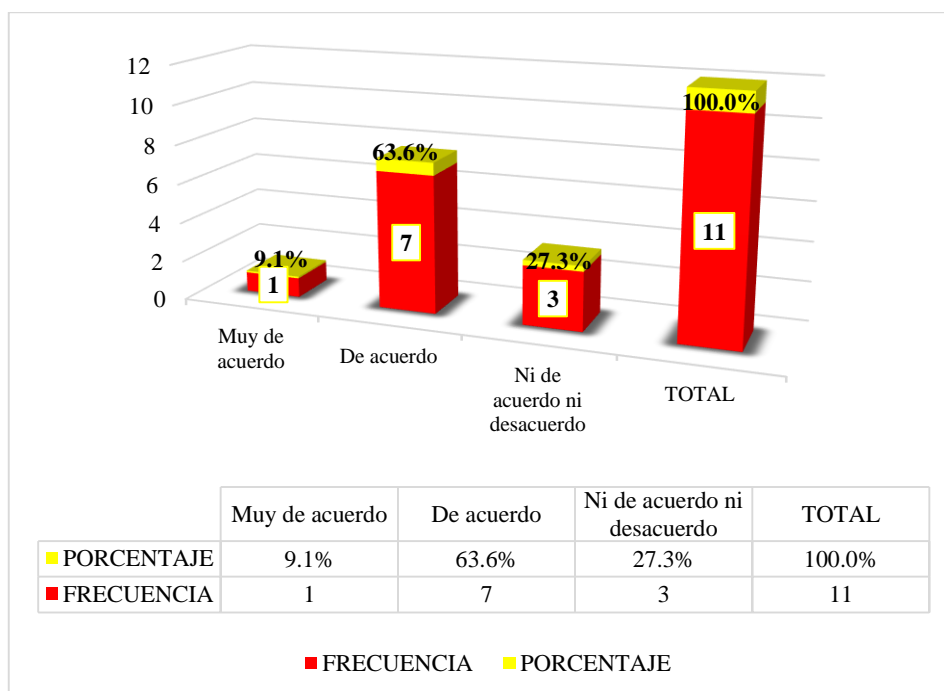
**Tabla 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	7	63,6	63,6	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 111:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 63.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría.

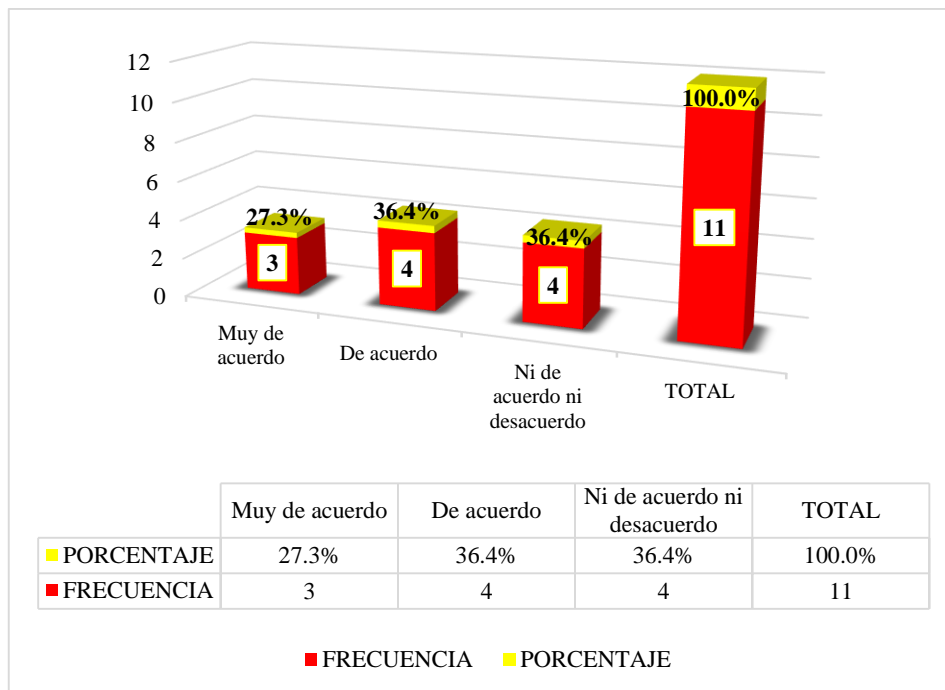
**Tabla 12: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró en los últimos años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	4	36,4	36,4	63,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 122:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejoró en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoró en los últimos años.

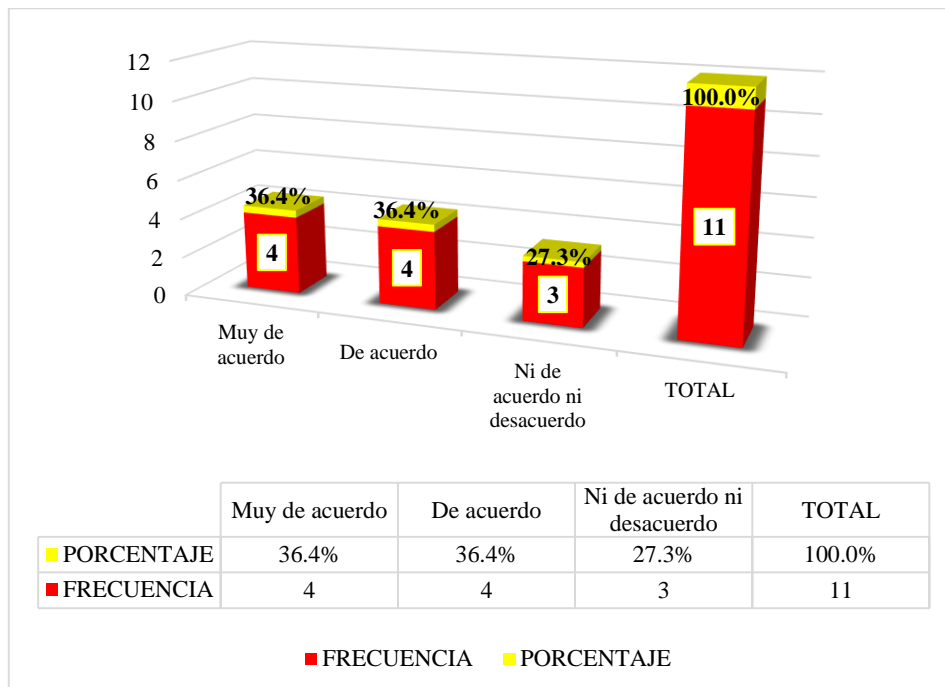
**Tabla 123: ¿Cree usted que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	4	36,4	36,4	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 133:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno.

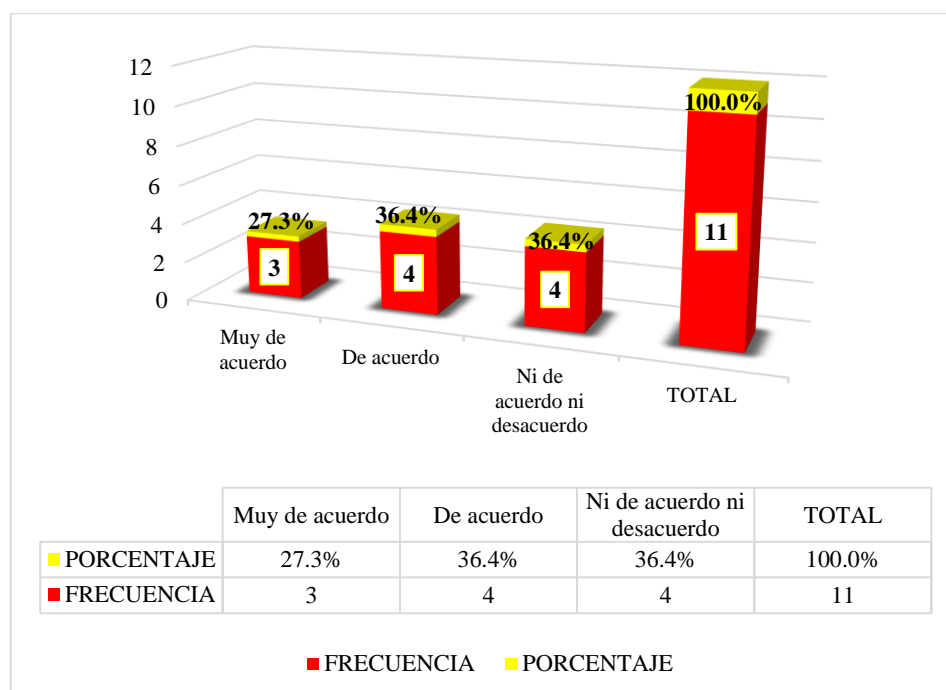
**Tabla 13: ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	4	36,4	36,4	63,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas.

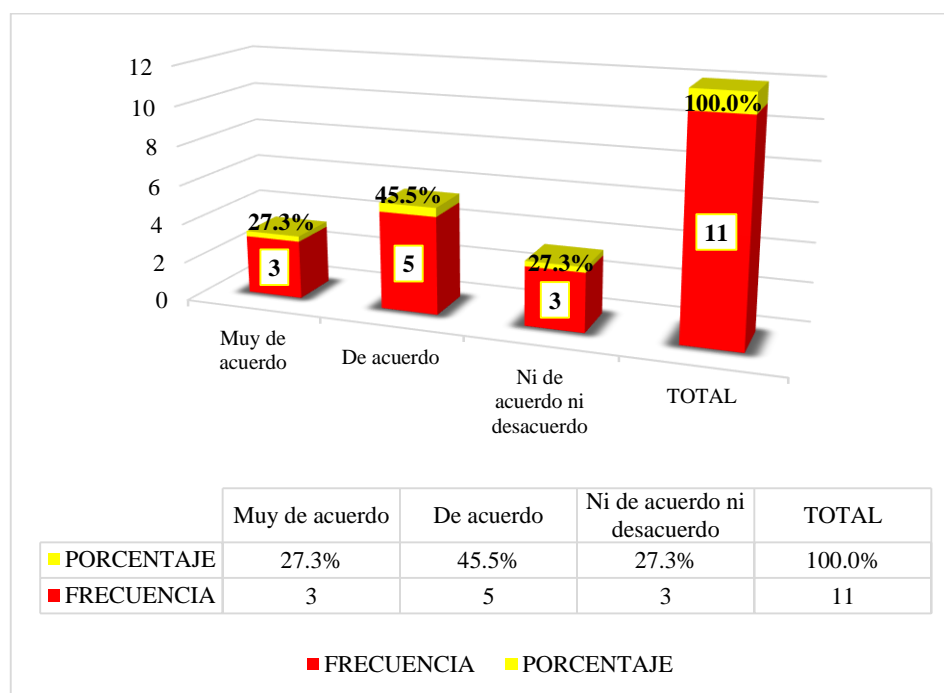
**5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 14: ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	5	45,5	45,5	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto



indica que para los encuestados que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

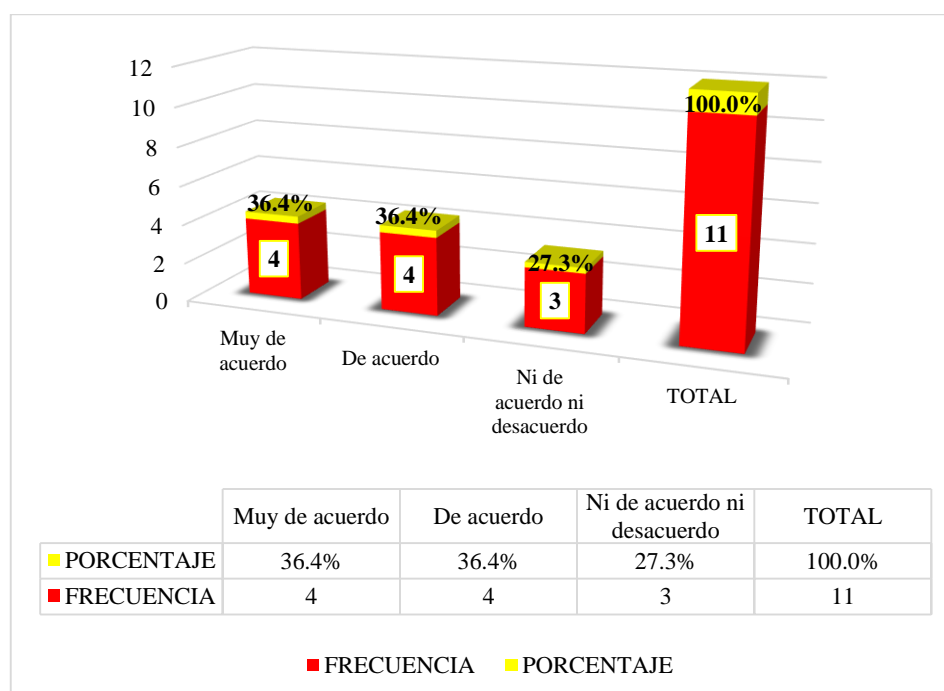
**Tabla 15: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	4	36,4	36,4	72,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.

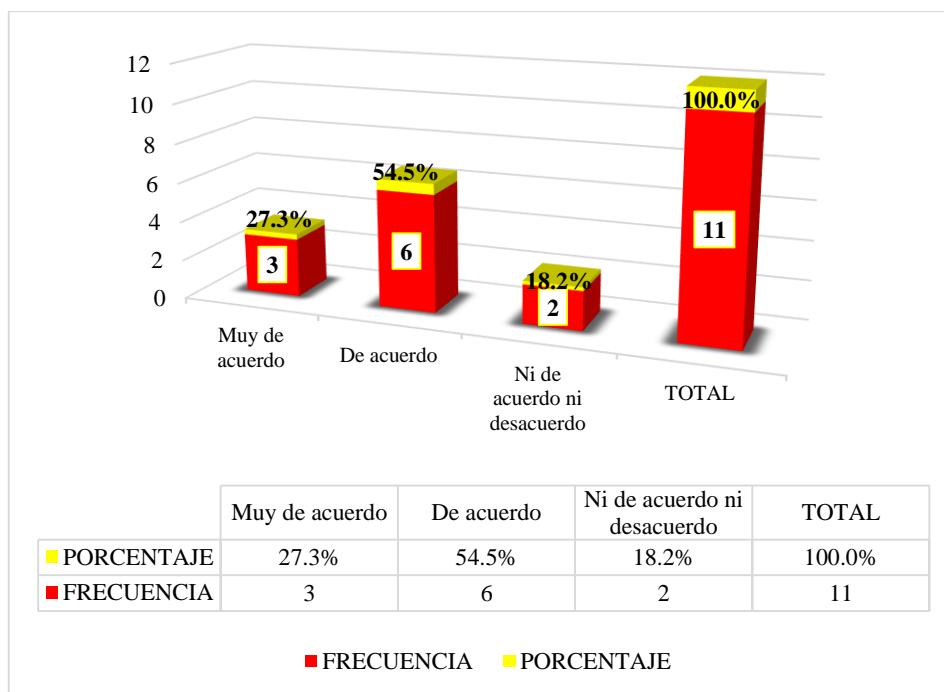
**Tabla 16: ¿Usted cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	6	54,5	54,5	81,8
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

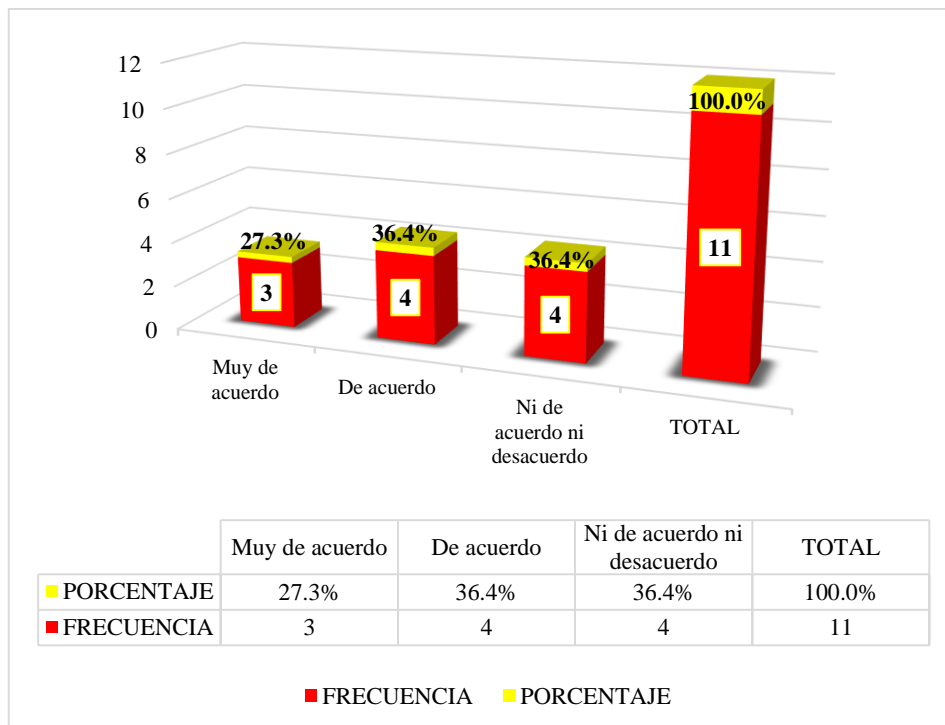
**Tabla 17: ¿Cree usted que se determinan el margen de utilidad en la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	4	36,4	36,4	63,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que se determinan el margen de utilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados que se determinan el margen de utilidad en la empresa.

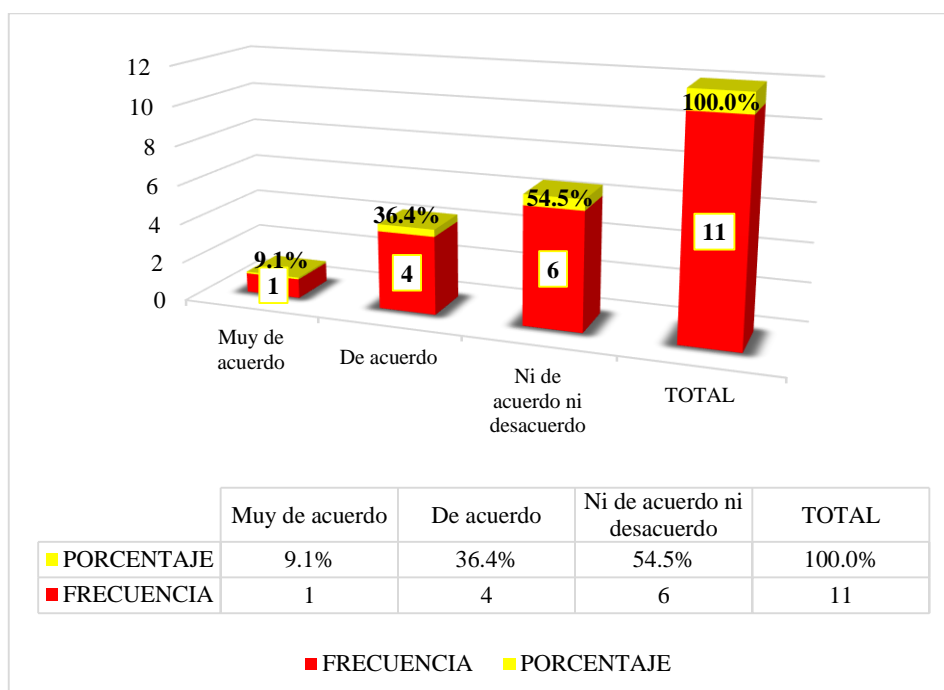
**Tabla 18: ¿Cree usted que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	4	36,4	36,4	45,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	54,5	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 19:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados.

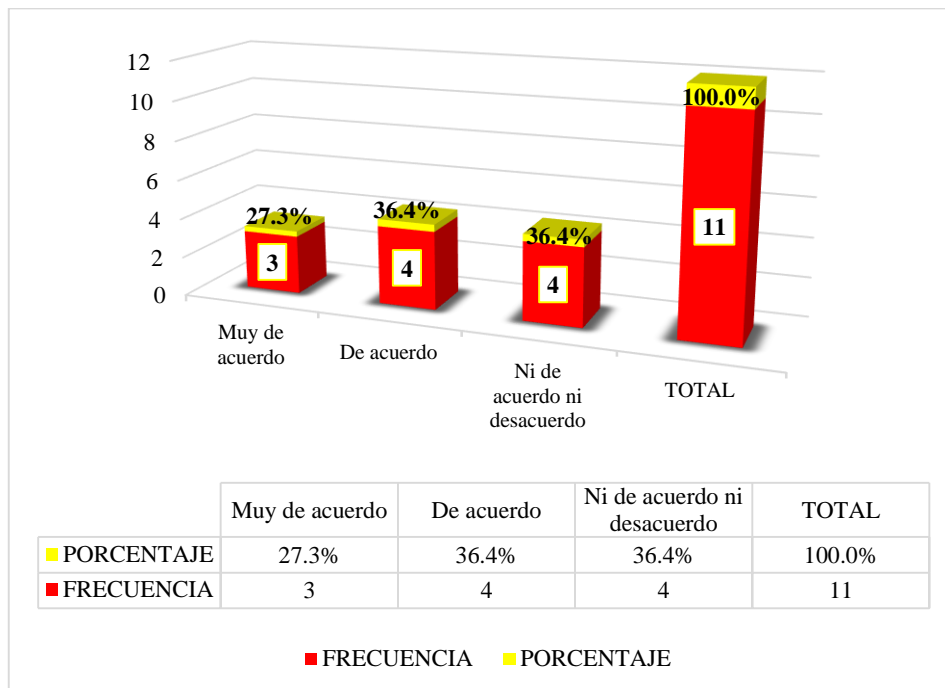
**Tabla 19: ¿Cree usted que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	4	36,4	36,4	63,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 20:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%. Esto indica que para los encuestados que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija.

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar la incidencia de los plazos del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Coincide con el autor **Paredes (2019)** El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 45.5%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4% y de acuerdo en un 63.6%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor **Calderón (2019)** El 67% afirman que el los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con los autores **Arias & Carrillo (2016)** “La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento”.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** el 28% para la inversión en activos fijos.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Describir las fuentes del Financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%.

Coincide con el autor **Pérez (2018)** Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la cartera en el corto tiempo posible, esto no permite nuevas ideas de expansión y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por pagar intereses más elevados.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Bracamonte (2016)** el 76% si ha recibido capacitación con el otorgamiento del crédito financiero.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Coincide con el autor **Hualpa (2018)** el 37% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 63.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Calderón (2019)** “El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron”.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejoró en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor



**Bracamonte (2016)** un 82% de las MYPE manifiesta que la rentabilidad mejoró en los dos últimos años.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Gomez (2018)** El 53% de la Mype encuestadas menciona que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** “Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo”.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar las condiciones del financiamiento en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un

36.4%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 54.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 18.2%. Coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que se determinan el margen de utilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Coincide con el autor **Gomez (2018)** El 68% menciona que si determinan el margen de utilidad.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%. Coincide con el autor **Bracamonte (2016)** el 59% de las MYPE su utilidad neta responde a los objetivos planeados.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%. Coincide con el autor **Chauca (2019)** el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1.Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

En cuestión a los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES en el ámbito encuestado y rubro correspondiente ya que la gran mayoría de los trabajadores de dicha unidad económica manifiestan la influencia positiva del financiamiento, es decir, un 63.6% respondieron que están de acuerdo que acudirían a entidades financieras para su financiamiento (Tabla 1), dado que a través de ellos se obtienen los recursos financieros para el financiamiento y con la orientación adecuada se podrá contar o lograr mayores beneficios e ingresos, por lo tanto esta actividad se convertirá en una actividad rentable.

### **6.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

En cuestión a las fuentes de financiamiento que son considerados por la mayoría de las MYPES es la banca comercial o múltiple, ya que utilizan la intermediación financiera con fines de rentabilidad, porque a la mayoría de las MYPES le falta liquidez más aun cuando piensan en su expansión o crecimiento, el 63.6% respondieron que están de acuerdo en que acudirían a entidades financieras para su financiamiento.

### **6.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

En cuestión a las condiciones del financiamiento: del total de los encuestados, que las tasas de interés ofrecidas por las entidades financieras para los prestamos es accesible; mientras que el 54.5% de encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener

una rentabilidad de capital de trabajo (Tabla 17). Este resultado demuestra que existen condiciones para conseguir recursos para su financiamiento.

### **Conclusión general**

Según los resultados, lo cual implica de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las Micro y pequeñas empresas “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Este hecho refleja que existe una dependencia positiva entre las variables financiamiento y rentabilidad, lo cual coinciden con la finalidad de las MYPES tal como se observa en la tabla N° 19 que muestra que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados, presenta una calificación muy de acuerdo en un 9.1%, de acuerdo en un 36.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 54.5%.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES, pero no todos pueden acceder, porque nos muestra que solo un 63.6% respondieron que están de acuerdo que acudirían a entidades financieras para su financiamiento.
2. Las fuentes de financiamiento ayuda generar la rentabilidad y seguir operando en el mercado a las Micro y pequeñas empresas, pero en gran mayoría optan por las entidades financieras, los representantes legales tienen que acudir a las entidades financieras a obtener un préstamo para poder invertir en adquirir nuevos activos e incrementar la rentabilidad.
3. Las condiciones de financiamiento ayuda a los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas obtener financiamiento. Los representantes legales de las empresas tienen que obtener financiamiento para incrementaran sus ingresos, por ende tener mayores opciones de tasas o interés y optar por un entidad financiera más conveniente.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Que es la Rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios*

*en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-  
FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-  
6430961%20(2).pdf

Bracamonte Herrera, A. K. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta materiales de construcción. Laredo, 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Trujillo-Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/570/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_BRACAMONTE\\_HERRERA\\_ANAISS\\_KIMBERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/570/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_BRACAMONTE_HERRERA_ANAISS_KIMBERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-  
FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-  
6430961%20(8).pdf

Briozzo, A., & Vigier, H. (2006). *La estructura de financiamiento PYME: Una revisión del pasado y presente*. Argentina: MPRA Pape No. 5894. Obtenido de  
[https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA\\_paper\\_5894.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf)

Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019*. Para optar el Título Profesional de Contador Publico, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contable,

Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CALDERON\\_DE\\_LA\\_CRUZ\\_DINA\\_ROMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Chauca Guerrero , K. R. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14153/CONSTRUCTORAS\\_FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_CHAUCA\\_GUERRERO\\_KEVIN\\_RAFHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14153/CONSTRUCTORAS_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_CHAUCA_GUERRERO_KEVIN_RAFHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración, No. 61*, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.



- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Gomez Chavez, V. A. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construccion - Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GOMEZ\\_CHAVEZ\\_VIVIANA\\_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario.
- Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9\\_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO\\_COMPETITIVIDAD\\_HUALLPA\\_CUADROS\\_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImT3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt\\_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImT3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE)

- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA*, Vol. 1, No. 1, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)
- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de [https://www.academia.edu/35731758/Administracion\\_gestion\\_y\\_comercializacion\\_en\\_la\\_pequena\\_empresa\\_Macmillan\\_2011\\_Grado\\_Medio](https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio)
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido

de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración , Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDI>

TO\_EMPRESARIAL\_RENTABILIDAD\_CALIDAD\_PARDO\_SOTO\_RUT  
H\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paredes Llallahui, Z. (2019). *El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_PAREDES\\_LLALLAHUI\\_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_PAREDES_LLALLAHUI_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pérez Castro, E. J. (2018). *Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil*. Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado - Maestría en Finanzas y Economía Empresarial , Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10788/1/T-UCSG-POS-MFEE-122.pdf>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil - Ecuador. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Zorilla, A. (25 de Diciembre de 2019). *Vocabulario de Financiamiento*. Obtenido de [http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuie\\_bd001.nsf/Vocabulario/B20260100DF5619405257496004D768D?OpenDocument](http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuie_bd001.nsf/Vocabulario/B20260100DF5619405257496004D768D?OpenDocument)

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR” S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

##### **Financiamiento**

- 1) ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
  
- 2) ¿Cree usted que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo



- 3) ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿Cree que gracias a los servicios financieros los ingresos de la empresa mejoran?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree usted que el préstamo es el tipo de financiamiento que más se practican para obtener recursos financieros para las empresas?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

- 7) ¿El financiamiento que obtendría lo destinaria en activos fijos?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿Cree usted que existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿Cree usted que reciben capacitación por el otorgamiento de un crédito financiero?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las empresas?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

## **Rentabilidad**

11) ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

12) ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró en los últimos años?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿Cree usted que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

15) ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿Usted cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿Cree usted que se determinan el margen de utilidad en la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿Cree usted que las MYPES su utilidad neta responden a los objetivos planteados?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Cree usted que en la empresa se obtiene la rentabilidad fija?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

**Gracias**

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**





## Anexo 05: Validación de Datos

13 : P14																						Visible: 20 de 20 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	var	var	var	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2				
2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1				
3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2				
4	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1				
5	1	1	1	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2				
6	2	3	1	1	3	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	3				
7	1	3	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3				
8	2	1	2	1	3	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3				
9	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3				
10	2	1	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	1				
11	1	3	1	2	2	2	3	1	3	3	1	1	3	3	2	3	3	2	2	2				
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	11	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	11	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Anexo 06: Ficha RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>RUC:</b> 20574680841 - REPRESENTACIONES JMA FRAMISON LA MAR SAC
<b>Tipo Contribuyente:</b> SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 12/02/2019
<b>Estado:</b> ACTIVO
<b>Condición:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> ---BQ OSNO NRO. S/N C. P. OSNO (VIA TAMBO SAN FRANCISCO S65519710) AYACUCHO - LA MAR - TAMBO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 74218 - ACTIV.DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b> -
<b>Afiliado al PLE desde:</b> -
<b>Padrones:</b>