



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO
MUEBLERÍAS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, 2013.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

ZANDALEE KRISTHELL MARTINEZ ESPINO

ASESOR:

MG. REINERIO CENTURIÓN MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2015

JURADO EVALUADOR

MBA. SANTOS FELIPE LLENQUE TUME.

PRESIDENTE

LIC. ADM. CARLOS ENALDO REBAZA ALFARO.

SECRETARIO

DR. WILBERTO FERNANDO RUBIO CABRERA.

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarnos la dicha de la salud, bienestar físico y espiritual para poder culminar este trabajo.

A mis padres:

Miriam y Jorge por haberme dado la vida, el cariño, la comprensión y apoyo incondicional hasta forjarme como una buena profesional.

DEDICATORIA

A Dios, por iluminarme y darme la fuerza para seguir superándome día a día.

A mi esposo Romulo Inoñan, que ha sido el impulso durante toda mi carrera profesional y el pilar principal para la culminación de la misma, estando siempre a mi lado, dándome amor, comprensión y apoyo constante e incondicional para seguir adelante y cumplir otra etapa en mi vida.

A mis padres Jorge Martínez y Miriam Espino, que con su amor y enseñanza han sembrado las virtudes que se necesitan para vivir con anhelo y felicidad; a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento de las Mypes del Perú y del sector comercio-rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013; la investigación fue descriptiva y para llevarla a cabo se tienen 5 empresas como muestra, aplicándoles un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, y se obtuvieron los siguientes resultados del caso estudiado: **Respecto a los empresarios de las Mypes:** El 100% de los encuestados son adultos, el 60% de sexo femenino y el 60% tienen grado de instrucción superior universitario y no universitario. **Respecto al perfil de las Mypes:** El 100% de las micro y pequeñas empresas se dedica al negocio por más de 4 años, el 60% de ellas el local de venta es alquilado, el 100% tienen entre 1 a 5 trabajadores, el 80% tiene el negocio o propiedad de manera individual y el 60% tiene como objetivo maximizar ganancias. **Respecto al financiamiento de las Mypes:** El 80% de los representantes de las Mypes refieren que si han solicitado y recibido financiamiento mediante crédito; el monto recibido varía entre S/. 10,000 y S/. 80,000 nuevos soles. El 80% solicita y recibe su crédito de entidades bancarias, la tasa de interés que pagan varía entre 16% y 38% anual respectivamente, el 80% solicita créditos entre 1 y 2 veces al año e invierte su crédito financiero en capital de trabajo, y demorándose en la obtención del crédito entre 3 y 15 días, y el 60% ofrece un aval como garantía por el crédito financiero.

Palabras claves: Financiamiento y Mypes.

ABSTRACT

The present work of investigation, it had as general aim, describe the principal characteristics of the financing of the Mypes of Peru and of the sector trade - item furniture stores of Chimbote's District, 2013.; the investigation was descriptive and to carry out her 5 companies are had as sample, applying to them a questionnaire of 17 questions, using the technique of the survey, and the following case study results were obtained: **With regard to the businessmen of the Mypes:** 100% of respondents are adults, 60% female and 60% have university degree and non-university higher education. **With regard to the profile of the Mypes:** 100 % of the micro and small enterprises devote himself to the business for more than 4 years, 60 % of them his place of sale is rented, 100 % has between 1 - 5 workers, 80% has the business or property of an individual way and 60 % has as aim maximize earnings. **With regard to the financing of the Mypes:** 80 % of the representatives of the Mypes recounts that if they have requested and received financing by means of credit; the received amount changes between S/. 10,000 and S/. 80,000 new Suns. 80 % requests and receives his bank companies' credit, the rate of interest that they pay changes between 16 % and 38 % per year respectively, 80 % requests credits between 1 and 2 times a year and invests his financial credit in the capital of work, and being delayed in the obtaining of the credit between 3 and 15 days, and 60 % offers an endorsement as guarantee for the financial credit.

Key words: Financing and Mypes.

CONTENIDO

Pág.

1.	Título de la tesis.....	i
2.	Hoja de firma del jurado y asesor	ii
3.	Hoja de agradecimiento y dedicatoria.....	iii
4.	Resumen y abstract.....	v
5.	Contenido.....	vii
6.	Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	viii
I.	Introducción.....	1
II.	Revisión de literatura.....	3
	2.1. Antecedentes.....	3
	2.2. Bases teóricas.....	9
	2.3. Marco conceptual.....	20
III.	Metodología.....	24
	3.1. Diseño de la investigación.....	24
	3.2. Población y muestra.....	24
	3.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	24
	3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
	3.5. Plan de análisis.....	27
	3.6. Matriz de consistencia.....	27
	3.7. Principios éticos.....	29
IV.	Resultados.....	30
	4.1. Resultados.....	30
	4.2. Análisis de resultados.....	36
V.	Conclusiones.....	39
	Referencias bibliográficas.....	42
	Anexos.....	44

Índice de tablas, cuadros y gráficos

Tabla N° 1 Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2013.....	30
Tabla N° 2 Principales características de los representantes y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.....	31
Tabla N° 3 Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.....	33
Tabla N° 4 Análisis comparativo en el cuadro comparativo, referente a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio–rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.....	35
Figura N° 1 Edad de los representantes de las Mypes.....	49
Figura N° 2 Sexo de los representantes de las Mypes.....	49
Figura N° 3 Grado de instrucción de los representantes de las Mypes.....	50
Figura N° 4 Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro (años).....	50
Figura N° 5 Local de venta de las Mypes.....	51
Figura N° 6 Número de trabajadores.....	51
Figura N° 7 Tipo de empresa y/o propiedad.....	51
Figura N° 8 Objetivo de las Mypes.....	52
Figura N° 9 Ha solicitado financiamiento.....	52
Figura N° 10 Ha recibido financiamiento.....	52
Figura N° 11 Veces al año que solicita su crédito financiero.....	53

Figura N° 12	Monto del crédito solicitado y atendido.....	53
Figura N° 13	Entidad que le proporciono el financiamiento.....	53
Figura N° 14	Tasa de interés que pagó.....	54
Figura N° 15	En que invirtió su financiamiento.....	54
Figura N° 16	Tiempo que demora la obtención del financiamiento.....	55
Figura N° 17	Tipo de garantía para el financiamiento.....	55

I. INTRODUCCIÓN

Las Mypes (micro y pequeñas empresas) se forman fundamentalmente por motivos de subsistencia familiar; allí está la pobreza urbana y rural. En ellas, los costos laborales y los requerimientos de la subsistencia familiar prácticamente se identifican. Mientras que las Pymes (pequeñas y medianas empresas), se forman por racionalidad empresarial; por lo tanto, las Mypes son más familia que empresas y las Pymes, son más empresas que familia. **(Iguñiz, 2008)**. En América Latina y el Caribe, las Mypes “son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial **(Bernilla” (Citado por ilegals,2016)**; en el Perú, a pesar de la importancia que tienen las Mypes y el peso que representan en la economía del país, aún no se implementan políticas orientadas al fomento y desarrollo de este importante sector empresarial; no obstante que conforman el grueso del tejido empresarial; es por ello que, el fortalecimiento de este sector es crítico, ya que el acceso de las Mypes a los mercados de crédito es un factor crucial para el crecimiento de éstas empresas, como también del país **(Espinoza, 2007)**.

Así mismo las Mypes de la región Ancash presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial **(Hilaro, 2007)**.

Y en la ciudad de Chimbote donde se desarrolló el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como Mypes dedicadas al comercio de muebles, pero sin embargo se desconoce si estas Mypes tienen o no acceso al financiamiento, y si es así, cuánto de interés pagan por el crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron el crédito; es decir desconocen las características de financiamiento, por lo que el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son “las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del” (Citado por ilegals,2016) Perú y del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general, determinar y “describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del” (Citado por ilegals,2016) Perú y del caso de “las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro” (Citado por ilegals,2016) mueblerías “del Distrito de” (Citado por ilegals,2016) Chimbote, 2013. “Y” (Citado por ilegals,2016) para poder conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos; “describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del” (Citado por ilegals,2016) Perú; “describir las principales características de los representantes legales” (Citado por ilegals,2016) y “de las Mypes del” (Citado por ilegals,2016) sector comercio – rubro mueblerías “del Distrito de” (Citado por ilegals,2016) Chimbote; “describir las principales características” (Citado por ilegals,2016) del financiamiento “de las micro y pequeñas empresas del” (Citado por ilegals,2016) sector comercio – “rubro” (Citado por ilegals,2016) mueblerías del Distrito “de” (Citado por ilegals,2016) Chimbote; y hacer un análisis comparativo de “las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del” (Citado por ilegals,2016) Perú y del caso de la “micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro” (Citado por ilegals,2016) mueblerías “del Distrito de” (Citado por ilegals,2016) Chimbote, 2013.

La investigación se justifica porque permitirá dar conocer a nivel descriptivo las principales características del financiamiento, de los representantes y de “las micro y pequeñas empresas del” (Citado por ilegals,2016) Perú y del “sector comercio – rubro” (Citado por ilegals,2016) mueblerías “del Distrito de” (Citado por ilegals,2016) Chimbote, 2013. Así mismo servirá para que los micro y pequeños empresarios tengan conocimiento e información sobre las características del financiamiento; y beneficiara a los emprendedores también, para que puedan emprender un nuevo negocio. Y finalmente porque servirá de “base para realizar otros estudios similares en otros sectores” (Citado por ilegals,2016); ya sean productivas o de servicio “del distrito de” (Citado por ilegals,2016) Chimbote “y de otros ámbitos geográficos de la región” (Citado por ilegals,2016) y del país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA.

2.1. Antecedentes:

Reyna (2008), en su estudio sobre la incidencia del financiamiento en la micro y pequeñas empresas del sector Comercio estaciones de servicio de combustible en el distrito de Nuevo Chimbote, se llega a las siguientes conclusiones: En cuanto al financiamiento el monto promedio del microcrédito fue de s/ 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%). En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de Mypes que utilizaron crédito financiero tuvieron mejores utilidades.

Cruz (2013), en su estudio realizado al sector servicio rubro restaurant del centro de Trujillo, obtiene los siguientes resultados respecto al financiamiento:

- 1) En el año 2012 el 46.15% de los representantes legales de las MYPES encuestadas no recibieron créditos, en cambio el 38.46% recibieron créditos cuyos montos fluctuaron entre 2000 –5000 soles. Lo cual significa que por desconocimiento o por la informalidad no recurren al microcrédito financiero.
- 2) El 53.84% de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario, esto debido a tasas de interés elevadas del sistema bancario.
- 3) El 53.85% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 23.08% dijeron que invirtieron en activos fijos capital de trabajo respectivamente. Lo cual demuestra que la

mayoría de MYPES que obtiene un crédito financiero lo utiliza para el mejoramiento de su local, más no como capital de trabajo.

- 4) El 30.77% de las MYPES encuestadas dijeron que las políticas de atención al crédito financiero si incrementa la rentabilidad de las empresas y el 34.62% dijeron que no, y el 34.62% no respondió.
- 5) El 53.84% de los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, y el 46.15% no respondieron.
- 6) El 53.84% de los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. En cambio el 46.15% no respondió.

Trujillo (2010), en su estudio en el sector industrial – rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa, llega a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento:

- 1) El 75% de las Mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio.
- 2) El 55% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 tuvo un ligero descenso a un 45% que recibieron crédito.
- 3) El 100% de las Mypes encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio.
- 4) El 65% de las Mypes encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente.

- 5) El 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario.
- 6) En lo que respecta a las entidades no bancarias la que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal de Arequipa con un 25%.
- 7) La tasa de interés mensual que más predomina es la que oscila en el rango de 3 a 5%; un 15% desconoce la tasa de interés pagada.
- 8) El 55% de las Mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio.
- 9) El 45% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento.
- 10) El 20% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente.

Ramírez (2011), en su estudio realizado a las Mypes del sector comercio rubro mueblería del distrito de Manantay, llega a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento:

- Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 80% solicitó crédito para su empresa, el 50% solicitó más de S/.10,000.00, el 50% solicitó crédito a entidad bancaria, el 75% utilizó el crédito financiero como capital de trabajo, el 13% en mantenimiento y/o ampliación de su local y el 13% en programa de capacitación, el 100% de los encuestados manifestó que el crédito que obtuvieron contribuyó al incremento de la rentabilidad de su empresa y el 63% no precisa en cuanto incrementó su rentabilidad.

Vásquez (2008), en el estudio realizado en el sector turismo rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje del distrito de Chimbote, se llega a las siguientes conclusiones sobre su financiamiento:

- a) En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia a solicitar crédito a las entidades financieras formales es creciente. En cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia es decreciente.
- b) En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia de otorgamiento de créditos también es creciente; en cambio, en el rubro de agencias de viaje la tendencia es decreciente.
- c) La tendencia de los montos de créditos otorgados y recibidos ha sido creciente en los rubros restaurantes y hoteles; en cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia ha sido decreciente.
- d) Las Mypes del sector turismo estudiadas, reciben créditos financieros en mayor proporción de la banca comercial que de la banca no comercial.
- e) Los créditos recibidos por las Mypes estudiadas han sido invertidos en mayores proporciones en: mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos.
- f) El 60% de las Mypes encuestadas manifiestan de que las políticas de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas Mypes. También, el 60% de las Mypes encuestadas perciben que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial.

Asimismo, el 57% de las Mypes estudiadas manifestaron que el crédito financiero incremento la rentabilidad en más del 5%, destacando el intervalo de más de 30%, con 16%.

Rengifo (2011), en su estudio realizado a las Mypes del sector comercio-rubro artesanía shipibo-Conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, llega a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento:

Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características:

1. El 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias.
2. En el año 2009 el 92% fue a corto plazo y en el año 2010 el 75% fue de corto plazo.
3. El 33% invirtió en el mejoramiento y/o ampliación de local.

Tantas (2010), en el estudio realizado a 7 Mypes del sector comercio rubro útiles de oficina de la zona céntrica del distrito de Chimbote se llega a la conclusión de que:

- 1) En el año 2008, el 28,6% de los empresarios recibieron entre 3000 y 10000 nuevos soles y el 14,2% recibieron más de 10,000 nuevos soles. Estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Reyna (2008), en donde el monto promedio recibido por las Mypes estudiadas fue de 24111 soles.
- 2) El 100% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario, siendo el 100% del Banco Continental BBVA (Tabla 05); 3) El 33,3% de los microempresarios dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos, y el 66,7% dijeron que utilizaron los créditos recibidos como capital de trabajo.

Estos resultados coinciden con los encontrados por Reyna (2008), que fueron: capital de trabajo 66,7% y activos fijos 33,3%; 4) El 100% de los microempresarios dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Esto estaría implicando que los micro- empresarios encuestados estarían estableciendo una relación entre financiamiento (crédito) y rentabilidad empresarial. Asimismo, estos

resultados contrastan con los resultados encontrados por Vásquez (2008), donde sólo el 60% manifestaron que el crédito recibido incrementó la rentabilidad empresarial.

Velásquez (2013), en su estudio realizado a las Mypes del sector servicio rubro lavanderías del Distrito de Los Olivos, obtiene los siguientes resultados sobre financiamiento:

- 1) El 48% solicitó crédito (20), y el 52% restante no solicitó crédito (22), siendo evidente la importancia del crédito en las Mypes del rubro lavanderías.
- 2) El 48% recibió el crédito solicitado (20), y el 52% restante no recibió el crédito (22), lo cual evidencia que las Mypes no son acreditadas como empresas beneficiadas a un crédito.
- 3) El 5% solicitó un crédito de 1,000 a 15,000 soles el 2011 (2), el 43% un crédito 1,000 a 15,000 soles de 8.0000 soles el año 2012 (18), y el 52% restante no solicitó ningún monto (22). Estos resultados contrastan con Tantas Acuña, En el año 2008, el 28.6% de los empresarios recibieron entre 3,000 y 10,000 nuevos soles y el 14.2% recibieron más de 10,000 nuevos soles.
- 4) El 26% solicitó un crédito bancario al sistema financiero (11), el 22% solicitó un crédito no bancario (9) y el 52% restante no solicitó crédito a ninguna institución financiera (22). siendo evidente la no importancia de los créditos para las Mypes.
- 5) El 5% solicitó una vez en el año 2011(2), el 43% una vez en el año 2012 (18).y el 52% restante no solicitó crédito ninguna vez (22) siendo el porcentaje mayor la opción ninguna vez solicita crédito entre los años 2011 y 2012.
- 6) El 10% manifestó que fue para mejoras del local y equipos (4) el 36% para capital de trabajo (15). El 2% para el activo fijo (1) y el 52% restante no invirtió ni solicitó crédito a ninguna institución financiera (22).lo cual demuestra que la mayoría no hizo uso del crédito.

Agustín (2013), en el estudio realizado a 10 Mypes del sector comercio rubro materiales de construcción del Distrito de Victor Larco, llega a las siguientes conclusiones respecto al financiamiento:

- 1) En el año 2012, 6 de los empresarios encuestados recibieron créditos. De ese total, 1 empresario recibió un monto de créditos entre 1000 a 5000 nuevos soles y 2 empresarios recibieron montos de créditos entre 6000 y 10,000 y 3 empresarios entre 11000 y 15000; habiendo sido que los 6 empresarios que solicitaron crédito lo obtuvieron del Banco Continental.
- 2) El Banco Continental (sistema bancario) cobró una tasa de interés mensual por los créditos que otorgó de 1,5% y 3,5% mensuales.

Los otros 4 empresarios encuestados dijeron que no solicitaron crédito .De los empresarios que solicitaron crédito invirtieron los créditos recibidos en activos fijos y el 66,7% en capital de trabajo y el otro 33.3 % en activo fijo.

2.2. Bases Teóricas:

Definición:

El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento. (**Torres, 2011**).

“Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>) (dinero), “ya sea para

desarrollar sus funciones actuales o” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>) ampliarlas, “así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

Objetivo de las fuentes de financiamiento.

La falta de liquidez en las empresas (tanto públicas como privadas) hace que recurran a fuentes de financiamiento, que les permitan hacerse de dinero para enfrentar sus gastos presentes, ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, etc., en forma general, el principal objetivo es:

- Hacer llegar a las empresas recursos financieros frescos, que permitan hacerle frente a los gastos en el corto plazo. **(Hernández, 2002).**

“Teorías del financiamiento”. (Citado por illegas,2016)

“Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958)”. (Citado por illegas,2016).

“Donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario”. (Citado por illegas,2016).

“La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60’s, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de

los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento”. (Citado por illegas,2016).

“La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor. Jensen y Meckling (1976) identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores”. (Citado por illegas,2016).

“Estas divergencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería). Paralelamente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información. Los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrecen una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento”. (Citado por illegas,2016).

“Los que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deudas es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf (1984). Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha

sido muy controvertida. Pero es en si la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad”. (Citado por ilegals,2016).

“Algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos. J. Von Neumann y Oskar Morgenstern (1944), pusieron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero”. (Citado por ilegals,2016).

“Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes J.Nash (1950) y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes. (Sarmiento, 2004)”. (Citado por ilegals,2016).

“Por otro lado” (Citado por ilegals,2016), tenemos también “las teorías de la estructura financiera”. (Citado por ilegals,2016)

“La teoría tradicional de la estructura financiera” (Citado por ilegals,2016):

“La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición” (Citado por ilegals,2016) “RE” y “RN”. “Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado”. (Citado por ilegals,2016).

“La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general. (Alarcón, 2007)”. (Citado por ilegals,2016).

“Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son” (Citado por ilegals,2016):

- “Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”. (Citado por ilegals,2016).
- “Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”. (Citado por ilegals,2016).
- “Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio. (**Club planeta, 2011**)”. (**Citado por ilegals,2016**).

De tal manera, también se considera a los siguientes tipos de fuentes de financiamiento:

“Tipos de fuentes de financiamiento”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

“Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes se clasifican en: internas y externas”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

a. “Fuentes internas”.

“Son las que se generan dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y su promoción, entre estas están” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

- *“Aportaciones de los socios”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Se refiere a las aportaciones que hacen los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar este”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

- *“Utilidades reinvertidas”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Esta fuente es muy común sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no se repartirán dividendos, sino que estos se invertirán en la organización mediante un programa predeterminado de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario de equipo, según necesidades ya conocidas)”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

- *“Depreciación y amortización”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de su inversión, debido a que las provisiones para tal fin se aplican directamente a los gastos en que la empresa incurre, disminuyendo con esto las utilidades, y por lo tanto la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

- *“Incrementos de pasivos acumulados”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Son los que se generan íntegramente en la empresa, como ejemplo tenemos; los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente

de su pago, pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, incendios, devaluaciones), etcétera”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

- *“Venta de activos (desinversiones)”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Como son: la venta de terrenos, de edificios o de maquinaria no necesaria y cuyo importe se utilizara para cubrir necesidades financieras”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

b. “Fuentes externas”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

“Son aquellas que son otorgadas por terceras personas, como son” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

- *“Proveedores”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Esta fuente es la más común y la que se utiliza con más frecuencia; se genera mediante la adquisición o la compra de bienes y servicios, que la empresa utiliza para su operación, ya sea a corto, mediano o largo plazo. El monto de crédito está en función de la demanda del bien o servicio en el mercado. Esta fuente de financiamiento es necesario que se analice con cuidado, con objeto de determinar su costo real del mismo, como son: los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

- *“Créditos bancarios”* (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“Las principales operaciones crediticias ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

“A corto plazo, estas pueden ser” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

- o “El descuento”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

- “Préstamo quirografario y con colateral”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

- “Préstamo prendario”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

“Características de fuentes de financiamiento”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

“Ni las empresas, ni el gobierno, ni las familias viven en un vacío financiero, sino todo lo contrario, estos elementos interactuantes en una economía consciente o inconscientemente y con mayor o menor intensidad, participan en los mercados financieros. Si definimos como mercado financiero aquel donde concurren ofertantes y demandantes a corto o a largo plazo, encontraremos que en México desde que ingresan los niños a las escuelas de enseñanza primaria, se les fomenta que inicien el hábito del ahorro (ofertantes de fondos), la población de escasos recursos acude a empeñar sus bienes y las grandes empresas requieren de capital para sus proyectos de expansión (demandante de fondos). En fin, el mercado da formal o informalmente y legal o ilegalmente, como el agio” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

- *“División del mercado financiero”*. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

“El mercado financiero se encuentra dividido en” (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>):

- “Dinero (si se trata de ofertantes y demandantes a corto plazo)”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

- “Capitales (si se excede de un año)”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>)

“Para que realicen estas operaciones lo más común es que las llevan al cabo los intermediarios financieros, pues de otra forma se crearía un mercado muy lento y, por lo consiguiente ineficiente”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

“Las instituciones de crédito han mostrado un gran crecimiento y su importancia es primordial en lo referente a fuentes negociadas de crédito”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

“Las empresas normalmente tienen comprometidos sus recursos de crecimiento (de no ser por estas instituciones se verían limitadas a las aportaciones de sus propietarios). También haría un uso inadecuado de sus recursos si en lugar de mantener su dinero en inventarios, clientes y otras inversiones lo tuvieran disponible para pagar imprevistos. Es por eso que deben mantener buenas reacciones con las instituciones de crédito”. (Citado en <http://biblio.uabcs.mx>).

- *Crédito y préstamo.*

Para conceder préstamos el sistema bancario debe ser muy cuidadoso, ya que está arriesgando dinero ajeno en su mayor parte. Para comprender mejor su actividad es necesario entender el siguiente concepto de crédito y préstamo:

- Crédito es recibir la confianza del que solicita, en función a su voluntad.
- Préstamo es otorgar el dinero solicitado.

- *Actividad de la banca.*

Para dar inicio a los financiamientos otorgados por la banca se hace necesario conocer su actividad, por lo tanto entenderemos que Banca Comercial son instituciones financieras cuyo objetivo principal es encauzar los objetos de personas, empresas y gobiernos a préstamos o inversiones, mediante la captación y colocación de los recursos.

- La captación se divide en:
 - Tradicional (depósitos a la vista, ahorro así como depósitos a plaza).

- No tradicional (sociedades de inversión, mesa de dinero, depósitos en el extranjero).

La colocación es básicamente otorgar todo tipo de préstamo. **(Hernández, 2002).**

“Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo”. (Citado por ilegals,2016).

“El Financiamiento a corto plazo, está conformado por” (Citado por ilegals,2016):

- **“Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos”. (Citado por ilegals,2016).
- **“Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales”. (Citado por ilegals,2016).
- **“Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano”. (Citado por ilegals,2016).
- **“Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes”. (Citado por ilegals,2016).
- **“Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador

de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella”. (Citado por illegas,2016).

- “Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir”. (Citado por illegas,2016).

El Financiamiento “a largo plazo, está conformado por” (Citado por illegas,2016):

- “Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo”. (Citado por illegas,2016).
- “Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece”. (Citado por illegas,2016).
- “Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas”. (Citado por illegas,2016).
- “Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. **(Club planeta” (Citado por illegas,2016), 2011).**

“Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional.

Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como” (Citado por ilegals,2016):

- a. “Instituciones financieras privadas: Bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público”. (Citado por ilegals,2016).
- b. “Instituciones financieras públicas: Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos”. (Citado por ilegals,2016).
- c. “Entidades financieras: Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales. (Pérez” (Citado por ilegals,2016), 2011).

2.3. Marco Conceptual:

Definición de Micro y Pequeñas empresas.

Se denomina Mype a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, “que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las” (Citado por ilegals,2016) Mypes:

Las “micro y pequeñas empresas” (Citado por ilegals,2016), están establecidas “en” (Citado por ilegals,2016) función a sus niveles de ventas anuales:

Micro Empresa:

- Ventas anuales “el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”. (Citado por ilegals,2016).

“Pequeña Empresa” (Citado por ilegals,2016):

- Ventas anuales superiores a 150 UIT y “hasta el monto máximo de” (Citado por ilegals,2016) 1700 “Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”. (Citado por ilegals,2016) **(El Peruano, 2013)**.

Importancia “de” (Citado por ilegals,2016) las Mypes:

Sin duda “que el” (Citado por ilegals,2016) rol “de las micro y pequeñas empresas” (Citado por ilegals,2016) (Mype) es crucial en todas las economías:

En Perú las Mypes representan el 98.3% del total de empresas existentes en el país (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 74% de ellas opera en la informalidad. El grueso de las Mype informales se ubica fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Además, las Mype aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de

empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal. Si concentramos la atención en el desarrollo exportador del país, de las 6,656 empresas exportadoras, el 64% de ellas son Mype, pero sobre el valor total exportado por el Perú, que para el 2009 se estimó en US\$27,800 millones, las Mypes sólo representan el 3%. (**Nathan Associates Inc., 2009**).

Crecimiento de la Mype en el Perú:

El futuro de la Mype es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores.

Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales. La competencia también detiene el crecimiento de la Mype ya que en el Perú lamentablemente se le considera a los productos importados como de mejor calidad solo por el hecho de ser extranjeros y se le da la mínima importancia al producto peruano, aunque se realizan diversas campañas para apoyar a los compatriotas emprendedores. La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

Lo único que podría lograr que la Mype tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que le traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr al desarrollo esperado por todos.

El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de la Mype para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial. **(Bernilla, M. 2009).**

La Mype como Motor del Desarrollo:

Más de 6'300,000 peruanos y peruanas trabajan en una microempresa y más de 870,000 en una pequeña empresa. Esto equivale al 80% aproximadamente de la Población Económicamente Activa (PEA).

El sector de las Mype produce además el 48% de la riqueza nacional. Por eso al Estado le interesa que estas unidades económicas se formalicen “para” (Citado por ilegals,2016):

- “Incrementar el empleo sostenible” (Citado por ilegals,2016).
- Promover “su” (Citado por ilegals,2016) competitividad.
- Potenciar su “productividad y rentabilidad”. (Citado por ilegals,2016)
- Mejorar las condiciones de disfrute de los derechos laborales. **(Movimiento Manuela Ramos, 2006).**

Mype - Mueblería.

Definición de Mueblería.

Una mueblería es un establecimiento que se dedica a vender diferentes tipos de mobiliarios que pueden ser utilizados para ambientar espacios tales como una casa, una oficina, un negocio, un consultorio y muchos otros. Por lo general, las mueblerías incluyen entre sus opciones todo tipo de muebles, aunque algunas mueblerías se especializan en determinados tipos de muebles (escritorios y mesas para oficina, muebles de cocina, muebles para niños, muebles de jardín, etc.).

Además, en una mueblería los clientes pueden comprar los muebles de manera individual o en conjunto de acuerdo a promociones especiales.

Características de las Mueblerías.

Las mueblerías se caracterizan por exponer los muebles de manera que se simulen los ambientes los cuales pertenecen. A diferencia de otros tipos de negocios en los cuales los productos son organizados de manera lineal o clasificada según tipo de producto o precio, en la mayoría de los casos las mueblerías utilizan un ejemplar de cada mueble a la venta para recrear los espacios en los cuales se deberían utilizar. De este modo, los clientes pueden integrarse a ese hipotético espacio y visualizar verdaderamente cómo podrían quedar los mismos una vez adquiridos. Cuestiones como el estilo, la dimensión y la disposición de los mismos se ven entonces beneficiados por esta opción.

De acuerdo al tipo de muebles que se vendan, los precios de una mueblería a otra pueden ser muy variados. En este sentido, muchas mueblerías que se especializan en muebles antiguos suelen ser mucho más caras que otras que venden muebles modernos y actuales.

También los precios pueden ser muy altos si los productos son de diseño único y no masivo. Por lo general, los muebles de oficina o los equipamientos para cocinas también suelen ser caros en comparación con muebles generales.

Mientras que en otras épocas los muebles eran mandados a construirse especialmente (o se hacían de forma casera), hoy en día la industria de la fabricación de muebles ha crecido significativamente, produciéndose muchos de ellos en masa pero también existiendo numerosos diseñadores extremadamente modernos y únicos. **(Definición abc.,2007).**

III. METODOLOGÍA:

3.1. Diseño de la investigación.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo y cuantitativo.

- Fue no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable financiamiento, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto.
- Fue transversal, porque el estudio se realizó en un tiempo definido de un año, el año 2013.
- Fue descriptivo, porque en el estudio solamente se describió las características de la variable financiamiento.
- Y fue cuantitativo, porque en el estudio realizado, para determinar los resultados de la investigación se utilizaron instrumentos de medición.

3.2. Población y muestra.

La población en estudio estuvo conformado por 117 Mypes comercializadoras de muebles, micro y pequeñas empresas que se encuentran ubicadas en el distrito de Chimbote, año 2013.

La muestra dirigida del caso aplicado, estuvo conformado por 5 Mypes del sector comercio – rubro mueblerías, año 2013; las mismas que se encuentran ubicadas en el distrito de Chimbote, 2013; micro y pequeña empresas que proporcionaron los datos requeridos.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Son instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro	Razón: Cuatro a siete años Diez a veinticinco años
		El local de venta	Nominal: Propio Alquilado Otros
		Número de trabajadores	Razón: 01 a 05 06 a 10 11 a más.
		Tipo de empresa	Nominal: Sociedad Individual Familiars

		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias. Dar empleo a la familia. Generar ingresos para la familia. Otros: especificar
Variable Principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las Mypes.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Veces al año que solicita su crédito financiero	Razón: Una vez Dos veces a mas
		Monto del crédito solicitado y atendido	Razón: Especificar el monto
		Entidad que le proporcione el financiamiento	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés que pago	Razón: Especificar la tasa
		Razón en que invirtió su financiamiento	Nominal: Capital de trabajo. Mant. y/o ampl.-local. Activos fijos. Programas de capacit. Otros.
		Tiempo que demora la obtención del financiamiento	Razón: Tres días. Quince días a más.

		Tipo de garantía para el financiamiento	Nominal: Ninguno Inmuebles Aval de terceros Maquinarias y/o equipos Otros
--	--	---	--

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

- **Técnicas.-** Para el recojo de la información se utilizaron las técnicas de encuesta y revisión de literatura.
- **Instrumentos.-** Los instrumentos que se utilizaron para conseguir los datos de la investigación fueron el cuestionario estructurado de 17 preguntas y las fichas bibliográficas.

3.5. Plan de análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó de la estadística descriptiva; los resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales. El procesamiento de los datos se realizó con el programa informático Microsoft Excel.

3.6. Matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del distrito de Chimbote, 2013.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013?</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio-rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2013. - Describir las principales características de los representantes legales y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013. - Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013. - Hacer un análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio– rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013. 	<p style="text-align: center;">Variable independiente.</p> <p>Financiamiento en las Mypes.</p>

MÉTODOS Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental-transversal-descriptivo y cuantitativo.</p>	<p>La población en estudio estuvo conformado por 117 Mypes comercializadoras de muebles, micro y pequeñas empresas que se encuentran ubicadas en el Distrito de Chimbote, 2013.</p> <p>La muestra dirigida del caso aplicado, estuvo conformado por 5 Mypes del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.</p>	<p>Técnicas: Se utilizaron las técnicas de encuesta y revisión de literatura.</p> <p>Instrumentos: Se utilizaron el cuestionario estructurado de 17 preguntas y las fichas bibliográficas.</p>

3.7. Principios éticos.

Referente a los principios éticos, se puede considerar que una buena actuación ética es simultáneamente una buena actuación profesional. La ética descubre en los hombres algo de más valor que la simple actuación; es por ello que en este trabajo de investigación se considerará el respeto por la información brindada de las diferentes empresas en estudio; asegurando su integridad respecto a los temas tratados; de tal manera que la información recibida por los dueños y/o representante legales de las empresas se utilizaran solo y exclusivamente con fines de estudio.

IV. RESULTADOS.

4.1. Resultados.

Tabla 1. Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2013.

Autores	Principales características del financiamiento de las Mypes del Perú.
Agustín (2013), Ramírez (2011), Rengifo (2011) y Reyna (2008).	<p>Con respecto al sector comercio, los autores mencionados concuerdan en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Entre el 50% y 80% de los representantes legales de las MYPES encuestadas si solicito créditos.- Del 35 al 55% de los encuestados si recibió su crédito solicitado.- Entre el 40% y 60% si lo solicito crédito a una entidad bancaria.- Los montos promedios recibidos varían entre S/.10, 000 y S/. 25,000 Nuevos Soles.- Entre el 60% y 80 % de los encuestados manifestaron que el monto obtenido por el crédito fue invertido en capital de trabajo.- La tasa de interés del financiamiento varía entre 1,5% y 4% mensual.- El financiamiento contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad en las Mypes entre un 25% y 100%.
Trujillo (2010), Velásquez (2013) y Cruz (2013).	<p>Con respecto al sector servicio e industrial, los autores mencionados concuerdan en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Entre el 35% y 75% de los representantes legales de las MYPES encuestadas si solicito su solicito créditos.- Del 45 al 55% de los encuestados si recibió su crédito solicitado.- Los montos promedios recibidos varían entre 1, 000 y 15,000 Nuevos Soles.- Entre el 30% y 60% de los encuestados manifestaron que el monto obtenido por el crédito fue invertido en capital de trabajo.- La tasa de interés del financiamiento varía entre 3 y 5% mensual.- El financiamiento contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad en las Mypes entre un 5% y 25%.

Fuente: Lecturas realizadas a las tesis de los autores mencionados, diciembre 2013.

Tabla 2. Principales características de los representantes y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

Características de los representantes de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje %
Edad (años)		
26 a 46	3	60,0
55 a 85	2	40,0
Total	5	100,0
Sexo		
Femenino	3	60,0
Masculino	2	40,0
Total	5	100,0
Grado de instrucción		
Sin instrucción	0	0,0
Primaria	1	20,0
Secundaria	1	20,0
Superior no universitaria	2	40,0
Superior universitaria	1	20,0
Total	5	100,0
Características de las Mypes		
Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro (años)		
4 a 7	2	40,0
10 a 25	3	60,0
Total	5	100,0
Local de venta de las Mypes		
Propio	2	40,0
Alquilado	3	60,0
Otros	0	0,0
Total	5	100,0
Número de trabajadores		
1 a 5 trabajadores	5	100,0
6 a 10 trabajadores	0	0,0
11 a más trabajadores	0	0,0
Total	5	100,0
Tipo de empresa y/o propiedad		
Sociedad	0	0,0
Individual	4	80,0
Familiares	1	20,0
Total	5	100,0

Continúa...

Tabla 2. Principales características de los representantes y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

Características de las Mypes	Frecuencia	Conclusión
		Porcentaje %
Objetivo de las Mypes		
Maximizar ganancias	3	60,0
Dar empleo a la familia	0	0,0
Generar ingresos para la familia	2	40,0
Otros	0	0,0
Total	5	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes en estudio, diciembre 2013.

Interpretación:

El 60% de las edades de los representantes de las Mypes fluctúan entre los 26 a 46 años y el 40% entre 55 a 85 años. El 60% son del sexo femenino y el 40% son del sexo masculino. El 20% tiene como grado de instrucción superior universitaria completa, el 40% superior no universitaria completa, el 20% secundaria completa y el 20% primaria incompleta.

El 100% de las Mypes encuestadas tiene más de 4 años en el rubro del negocio. El 100% de ellas tiene entre 1 a 5 trabajadores. El 60% de las Mypes tienen un local de venta alquilado. El 60% tiene como objetivo maximizar ganancias y el 40% es generar ingresos para la familia.

Tabla 3. Las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

Financiamiento de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje %
Ha solicitado financiamiento		
Si	4	80,0
No	1	20,0
Total	5	100,0
Ha recibido financiamiento		
Si	4	80,0
No	1	20,0
Total	5	100,0
Veces al año que solicita su crédito financiero		
Ninguno	1	20,0
1 vez	2	40,0
2 veces a más	2	40,0
Total	5	100,0
Monto del crédito solicitado y atendido		
Ninguno	1	20,0
10,000 a 20,000	2	40,0
30,000 a 80,000	2	40,0
Total	5	100,0
Entidad que le proporcione el financiamiento		
Ninguno	1	20,0
Bancaria	4	80,0
No bancaria	0	0
Total	5	100,0
Tasa de interés que pagó		
Ninguno	1	20,0
16% a 22%	3	60,0
38% a mas	1	20,0
Total	5	100,0

Continúa...

Tabla 3. Las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

Financiamiento de las Mypes	Frecuencia	Conclusión
		Porcentaje %
En que invirtió su financiamiento		
Ninguno	1	20,0
Capital de trabajo	4	80,0
Mantenimiento y/o ampliación del local	0	0,0
Activos fijos	0	0,0
Programas de capacitación	0	0,0
Otros	0	0,0
Total	5	100,0
Tiempo que demora la obtención del financiamiento		
Ninguno	1	20,0
3 días	1	20,0
15 días	3	60,0
Total	5	100,0
Tipo de garantía para el financiamiento		
Ninguno	1	20,0
Inmuebles	1	20,0
Aval de terceros	3	60,0
Maquinarias y/o equipos	0	0,0
Otros	0	0,0
Total	5	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes en estudio, diciembre 2013.

Interpretación:

El 80% si ha solicitado financiamiento mediante crédito y el 20% no lo ha solicitado.

El 80% si ha recibido financiamiento mediante crédito y el 20% no lo ha recibido, porque no lo ha solicitado. El 40% solicita su crédito financiero 1 vez al año, el 40% solicita 2 veces a más al año, y el 20% no solicita créditos.

El 40% solicito y recibió un monto entre S/. 10,000 y S/. 20,000; el 40% entre S/. 30,000 y S/. 80,000; y el 20% no solicito ningún monto.

El 80% solicitó y recibió su crédito financiero a una entidad bancaria y el 20% no solicitó créditos. El 60% paga una tasa de interés anual entre 16% y 22%, el 20% paga una tasa de interés de 38%; y el 20% no paga interés porque no recibió ningún crédito financiero. El 80% de las Mypes invirtió su crédito financiero en capital de trabajo y el 20% no recibió ningún crédito porque no lo solicitó.

El 60% de las Mypes obtuvo su crédito financiero en 2 semanas (15 días), el 20% obtiene su crédito en 3 días, y el 20% no recibió ningún crédito, porque no lo solicitó.

El 60% ofrece como garantía por el crédito financiero un aval, el 20% ofrece su inmueble como garantía y el 20% no ofrece ninguna garantía porque no recibe crédito ni lo solicitó.

Tabla 4. Análisis comparativo en el cuadro comparativo, referente a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

RESULTADOS OBTENIDOS EN LA LITERATURA	RESULTADOS OBTENIDOS EN EL CASO ESTUDIADO
<ul style="list-style-type: none"> Los autores concuerdan que entre el 50% y 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas si solicitó créditos. 	<ul style="list-style-type: none"> El resultado encontrado en el caso de las 5 Mypes encuestadas es que el 80% si ha solicitado financiamiento mediante crédito.
<ul style="list-style-type: none"> Entre el 35% y 55% de los encuestados si recibió su crédito solicitado. 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de los empresarios encuestados que solicitó su crédito, si lo recibió; esto se puede dar por motivo del rubro de las Mypes, ya que en las mueblerías se considera más rotación de dinero, siendo así se le es más rápido obtener los créditos.
<ul style="list-style-type: none"> Entre el 40% y 60% si ha solicitado su crédito a una entidad bancaria. 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% que ha recibido sus créditos (si lo ha solicitado) se lo ha solicitado y recibido de una entidad bancaria, estos se puede dar muchas veces porque todas las Mypes encuestadas son formales.
<ul style="list-style-type: none"> En el Perú, con respecto al financiamiento los montos promedios recibidos varían entre 10,000 y 25,000 Nuevos Soles. 	<ul style="list-style-type: none"> Los montos recibidos varían entre S/. 10,000 y S/. 80,000 Nuevos Soles, siendo evidente que esto se puede dar por el rubro del negocio, ya que las mueblerías son empresas un poco más grandes que ofrecen productos de mayores precios.

Continúa...

Tabla 4. Análisis comparativo en el cuadro comparativo, referente a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

Conclusión	
<ul style="list-style-type: none">• El 60% y 80% de los encuestados manifestaron que el monto obtenido por el crédito fue invertido en capital de trabajo.	<ul style="list-style-type: none">• El 80% de las Mypes invierte su crédito financiero en capital de trabajo, lo cual demuestra que la mayoría de los empresarios solicita y recibe su crédito financiero para capital de trabajo.
<ul style="list-style-type: none">• La tasa de interés del financiamiento varía entre 1.5 y 4 % mensual.	<ul style="list-style-type: none">• La tasa de interés que pagan los encuestados es entre el 16% y 38% anual, siendo evidente que los negocios medianos como las mueblerías tienen un tasa de interés menor que los de otros rubros de empresas.

Fuente: Lecturas realizadas a las tesis de los autores mencionados, diciembre 2013; y cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes en estudio, diciembre 2013.

4.2. Análisis de resultados.

Se realiza el análisis de resultados, obtenidos de la de la aplicación de las encuestas de las Mypes que participan en el estudio con respecto a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

Respecto a las características de los representantes legales y las Mypes (Tabla 2).

En Chimbote, las Mypes encuestadas establecen que sus representantes legales son personas adultas, ya que el 60% de ellos sus edades fluctúan entre 26 a 46 años y el 40% entre 55 a 85 años de edad, teniendo como promedio 48,6 años; lo que concuerda con los resultados obtenidos por Reyna (2008) y Trujillo (2010), donde la edad promedio oscila entre 45 y 64 años respectivamente.

El 60% manifestó que son de sexo femenino y el 40% masculino, lo que concuerda con los resultados encontrados por Ramírez (2011) que estudio el mismo sector comercio - rubro mueblería, aunque distinto lugar y tiempo, donde el 60% de los representantes legales de las Mypes fueron de sexo femenino.

De las Mypes encuestadas, el 40% establece que sus representantes legales tienen como grado de instrucción superior no universitaria completa, el 20% superior universitaria completa, el 20% secundaria completa y el último 20% primaria incompleta; lo que concuerda con los datos de Trujillo (2010), donde el 40% de los empresarios encuestados tienen grado de instrucción no universitaria y universitaria respectivamente.

El 100% de las Mypes encuestadas del sector comercio – rubro mueblería tienen como tiempo de permanencia en el rubro más de 4 años, lo que concuerdan más o menos con los resultados obtenidos por Trujillo (2010), donde el 100% de las Mypes encuestadas tienen tiempo en negocio más de 3 años.

El 60% de ellas tienen locales de venta alquilados y el 40% locales de ventas propios. El 100% de las Mypes encuestadas tienen entre 1 a 5 trabajadores, lo que se aproxima a los resultados obtenidos por Velásquez (2013) y Ramírez (2011), donde las Mypes tienen la cantidad promedio entre 1 a 7 trabajadores con 80% y 93% respectivamente.

De las Mypes encuestadas, el 80% de ellas tienen la propiedad individual y el 20% familiar.

El 60% de Mypes encuestadas tienen como objetivo maximizar ganancias y el 40% su objetivo es generar ingresos para la familia, lo que difiere con los resultados obtenidos por Trujillo (2010), donde solamente el 10% de Mypes tiene como objetivo maximizar ganancias.

Respecto a las características del financiamiento de las Mypes (Tabla 3).

El 80% de las Mypes encuestadas si han solicitado financiamiento mediante crédito y el 20% no lo ha solicitado, lo que se aproxima con los resultados obtenidos por Trujillo (2010), donde el 75% de las Mypes encuestadas si solicito financiamiento mediante crédito.

De las Mypes encuestadas, el 80% de ellas que solicitaron el crédito financiero, el 100% de ellas si recibió el financiamiento mediante crédito, lo que se aproxima con los resultados obtenidos por Trujillo (2010), donde el 75% de las Mypes encuestadas que solicitaron financiamiento, el 100% de ellas si recibieron financiamiento mediante crédito.

El 40% (2) solicita su crédito financiero 1 vez al año, el 40% (2) solicita 2 veces al año, y el 20% (1) no solicita créditos.

El 100% de las Mypes encuestadas que solicitaron financiamiento mediante crédito, recibiendo el monto que fluctúa entre los 10,000 y 80,000 Nuevos Soles, lo que difiere con los resultados obtenidos por Ramírez (2011), donde solamente el 50% de las Mypes encuestadas solicitaron y recibieron más de 10,000 Nuevos Soles, aunque se estudió el mismo sector – rubro mueblería, la diferencia de puede dar por lugar donde se abarco la investigación.

El 80% de las Mypes encuestadas solicito su crédito financiero a una entidad bancaria y el 20% no solicito créditos, lo que difiere con los resultados obtenidos por Ramírez (2011), donde solamente el 50% de la Mypes encuestadas recibieron crédito de las entidades bancarias.

De las Mypes encuestadas el 60% de ellas pago una tasa de interés anual entre 16% y 22%, y el 20% restante de las Mypes que recibieron financiamiento pagaron

una tasa de interés de 38% a más; lo que indica que para lo micro y pequeños empresarios la tasa de interés es muy alta con respecto a las grandes empresas.

El 80% de las Mypes encuestadas invirtió su crédito financiero en capital de trabajo y el 20% no lo ha invertido en nada porque no ha solicitado ni ha recibido; lo que concuerda con los resultados obtenidos por Reyna (2008) y Trujillo (2010), donde más del 50% de las Mypes encuestadas invirtió su crédito financiero en capital de trabajo.

De las Mypes encuestadas, el 60% de ellas obtuvo su crédito financiero en 2 semanas, el 20% lo obtuvo en 3 días y el 20% no recibió ningún crédito porque no lo solicitó, siendo evidente que este tipo de Mypes no tienen que esperar tanto tiempo para la obtención de su crédito.

El 60% de las Mypes encuestadas ofreció como garantía a un aval, el 20% ofrece su inmueble como garantía y el 20% no ofrece ninguna garantía porque no recibe crédito; y no se encontraron resultados y/o conclusiones respecto al tipo de garantía para el financiamiento en los autores mencionados.

V. CONCLUSIONES:

Respecto a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2013.

- Según los autores estudiados, respecto al sector comercio; concuerdan que la mayoría de las Mypes si solicitó y recibió créditos financieros y de una entidad bancaria, y los montos fluctúan entre S/. 10,000 y S/. 25,000 Nuevos Soles, con una tasa de interés entre 0.015 y 0.04 mensual; donde el financiamiento fue invertido en su mayoría en capital de trabajo.

- Y de acuerdo al sector servicio, los autores concuerdan que en promedio la mitad Mypes estudiadas si solicito y recibió crédito, donde los montos fluctúan entre 1,000 y 15,000 Nuevos Soles, con una tasa de interés entre 0.03 y 0.05 mensual, siendo debidamente invertido en capital de trabajo.

Respecto a las principales características de los representantes y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías.

- Los representantes legales en su totalidad son adultos; la mayoría es de sexo femenino y tienen grado de instrucción superior no universitario.
- Respecto a las características de las Mypes estudiadas en su totalidad se dedica al negocio por más de 04 años; la mayoría de ellas su local de venta es alquilado, todas tienen entre 1 a 5 trabajadores, la mayoría de ellas su negocio o propiedad de manera individual y tienen como objetivo principal maximizar ganancias.

Respecto a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro mueblerías.

- La mayoría de los representantes legales de las Mypes si ha solicitado y ha recibido financiamiento de una entidad bancaria, el monto recibido varía entre S/. 10,000 y S/. 80,000 Nuevos Soles, la tasa de interés que pagan varía entre 0.16 y 0.38 anual respectivamente, por lo cual lo solicitan entre 1 y 2 veces al año y lo invierten en capital de trabajo, y se demoran en la obtención del crédito entre 3 y 15 días, así mismo la mayoría de estas Mypes ofrecen un aval como garantía por el financiamiento.

Respecto al análisis comparativo, referente a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y del sector comercio – rubro mueblerías del Distrito de Chimbote, 2013.

- De acuerdo al análisis comparativo que se realizó, la mayoría de las Mypes estudiadas por los autores mencionados concuerdan con los resultados obtenidos en el caso aplicado conformado por 5 Mypes; donde un promedio de la mitad de ambos resultados, si ha solicitado y recibido créditos mediante una entidad bancaria, esto se puede dar porque todas las empresas estudiadas son formales; así mismo respecto a los montos solicitados y obtenidos, la totalidad de las Mypes del sector comercio y del caso concuerdan que el monto es mayor a S/. 10,000 Nuevos Soles; y la mayoría invierte en capital de trabajo y con una tasa de interés mayor a 0.013 mensual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Agustín, O. (2013). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio, rubro materiales de construcción en el distrito de Víctor Larco, año 2012. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración, Escuela de Administración, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Trujillo - Perú.
- Bernilla, M. (2009). Mype Oportunidad de Crecimiento. Lima - Perú. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-mypes>
- Cruz, M. (2013). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurant del centro de Trujillo año 2012. Tesis para optar el título de licenciado en administración, escuela de administración, universidad católica los ángeles de Chimbote. Trujillo - Perú.
- Definición abc. (2007). Definición de mueblería. Perú. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/muebleria.php>
- Espinoza, A. (2007). Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana. Perú. Disponible en: <http://revistas.concytec.gob.pe/pdf/incres/v1n2/a03v1n2.pdf>
- Hernández, A. (2002). Matemática financiera. Teoría y práctica (pp. 521-538). México: International Thomson Editores.
- Hilario, R. (2007). Una mirada a las políticas a favor de las MYPES en América Latina. Lima-Perú. Disponible en: <http://www.comercio.com>
- Iguñiz, J. (2008). De la ley Mype a la ley Pyme. En Actualidad Económica. Disponible en: <http://revistas.concytec.gob.pe/pdf/incres/v1n2/a03v1n2.pdf>
- Mendivil, J. (2006). Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas. Lima – Perú. Disponible en: <http://revistas.concytec.gob.pe/pdf/incres/v1n2/a03v1n2.pdf>
- Ministerio de la Producción. (2010). Como crear una empresa - Constitución y Formalización de empresas. Piura- Perú: Autor.
- Movimiento Manuela Ramos. (2006). Microempresa, Formalización y Seguridad Social. Lima- Perú: Autores.
- Nathan Associates Inc. (2009). Competitividad: El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las Mypes. Lima-Perú: Autor.
- Ramírez, R. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas sector comercio rubro mueblería

del distrito de Manantay-periodo 2009 – 2010. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración, Escuela de Administración, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Pucallpa - Perú.

- Rengifo, J. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010. Tesis para optar el título de Contador Público, Escuela de Contabilidad, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Pucallpa - Perú.
- Reyna R. (2008). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período 2005-2006. Tesis de Maestría en Contabilidad, Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote -Perú.
- Tantas A. L. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad e ella MYPES del Sector Comercio – rubro útiles de oficina del Distrito de Chimbote, periodo 2008-2009. Tesis para optar el título de Contador Público, Escuela de Contabilidad, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote- Perú.
- Trujillo M. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Arequipa- Perú.
- Torres, F. (2011). Financiamiento. Arequipa – Perú. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>
- Vargas, M. (2005). "El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana". Tesis UNMSM. UPGFCA. Lima – Perú.
- Velásquez, R. (2013). Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector servicio - rubro lavanderías del distrito de los olivos, periodo 2012. Tesis. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Lima- Perú.
- Yamakawa C. Del Castillo C., Baldeon J, Espinoza L, (2010). "Modelo Tecnológico de Integración de Servicios para la MYPE Peruana". Perú: Esan Publicaciones.

ANEXOS

Anexo N°1:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Semanas Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
	Mejoramiento del Proyecto de Tesis	X								
Aprobación y envío del Proyecto de Tesis		X								
Mejoramiento del Informe de Tesis			X	X						
Presentación y aprobación del Informe de Tesis					X					
Elaboración y presentación del Artículo Científico						X				
Aprobación y envío del Artículo Científico al repositorio							X			
Envío de Informe de Tesis mejorado para Pre-banca								X		
Aprobación y empastado de Informe de Tesis									X	
Sustentación de Informe de Tesis										X

Anexo N° 2:**MUESTRA DIRIGIDA.**

EMPRESA	RUC	DIRECCIÓN
Mueblería-Mega Muebles De: Romulo Inoñan Valdiviezo.	10453796596	Jr. Alfonso Ugarte N° 798-B – Chimbote.
Mueblería El Edén E.I.R.L. De: Robinson Carlos Gutiérrez Laguna.	20531611625	Jr. Alfonso Ugarte N° 795 - Chimbote
Mueblería Jacksud De: Jackeline Mimmeli Cubas Loyola.	10439244033	Jr. José Gálvez N° 634 Int. 1 – Chimbote.
Mueblería Sr. de La Soledad De: Clorinda Laguna Vda. de Arteaga.	10327984387	Av. José Gálvez N° 651 – Chimbote.
Mueblería - Comercial Renzo De: Ana Bertha Moya Meza	10328267611	Av. José Gálvez N° 613 – Chimbote.

Anexo N° 3:

CUESTIONARIO.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES Y/O REPRESENTANTES
DE LAS MYPES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger la información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO MUEBLERÍAS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, 2013".

La información que usted nos proporcionará será utilizado sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. Perfil de los representantes legales y/o gerentes de las Mypes.

1.1. Edad (años) _____

1.2. Sexo:

a. Masculino

b. Femenino

1.3. Grado de Instrucción:

a. Ninguno

b. Primaria

c. Secundaria

Incompleta

Incompleta

Completa

Completa

- d. Superior no universitaria: Incompleta Completa
- e. Superior universitaria: Incompleta Completa

Especificar profesión: _____

II. Perfil de las Mypes.

2.1. Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro _____

2.2. El local de venta es:

- a. Propio
- b. Alquilado c. Otro

2.3. Número de trabajadores:

- a. 1 a 5
- b. 6 a 10 c. 11 a más

2.4. La propiedad es en:

- a. Sociedad
- b. Individual c. Familiares

Nº de miembros que participan _____

2.5. Objetivo de la Mype (negocio):

- a. Maximizar ganancias.
- b. Dar empleo a la familia.
- c. Generar Ingresos para la familia.
- d. Otros: especificar _____

III. **Financiamiento en las Mypes.**

3.1. ¿Alguna vez ha solicitado financiamiento?

SI

No

3.2. ¿Alguna vez ha recibido financiamiento?

SI

No

3.3. En promedio, ¿Cuántas veces al año solicitó un crédito financiero? _____

3.4. ¿Cuál fue el monto del crédito que solicitó y atendido? _____

3.5. ¿Entidad que le proporciona el financiamiento?

a. Bancaria

b. No Bancaria

3.6. ¿Qué tasa de Interés pagó? _____

3.7. ¿En qué invirtió su financiamiento?

a. Capital de trabajo.

b. Mantenimiento y/o ampliación del local.

c. Activos fijos.

d. Programa de capacitación.

e. Otros: especificar _____

3.8. ¿Cuánto tiempo demoró la obtención del financiamiento? _____

3.9. ¿Qué tipo de garantías ofreció para su financiamiento?

a. Inmuebles.

b. Aval de terceros.

c. Maquinarias y/o equipos.

d. Otros _____

Anexo N°4: FIGURAS (Caso estudiado).

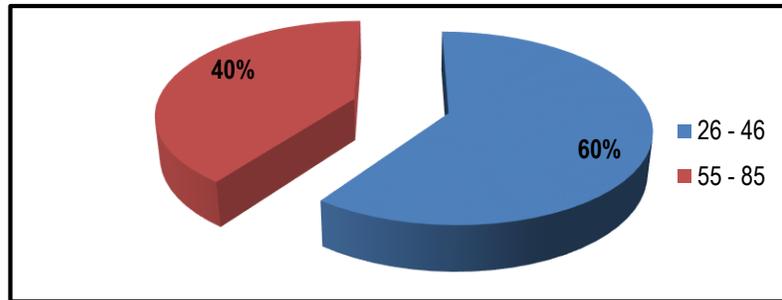


Figura 1: Edad de los representantes de las Mypes.
Fuente: Tabla 2.

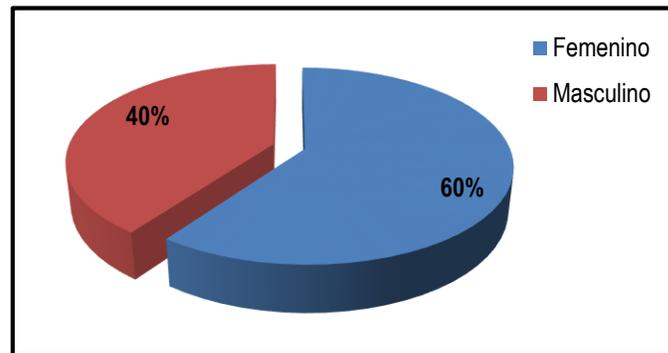


Figura 2: Sexo de los representantes de las Mypes.
Fuente: Tabla 2.

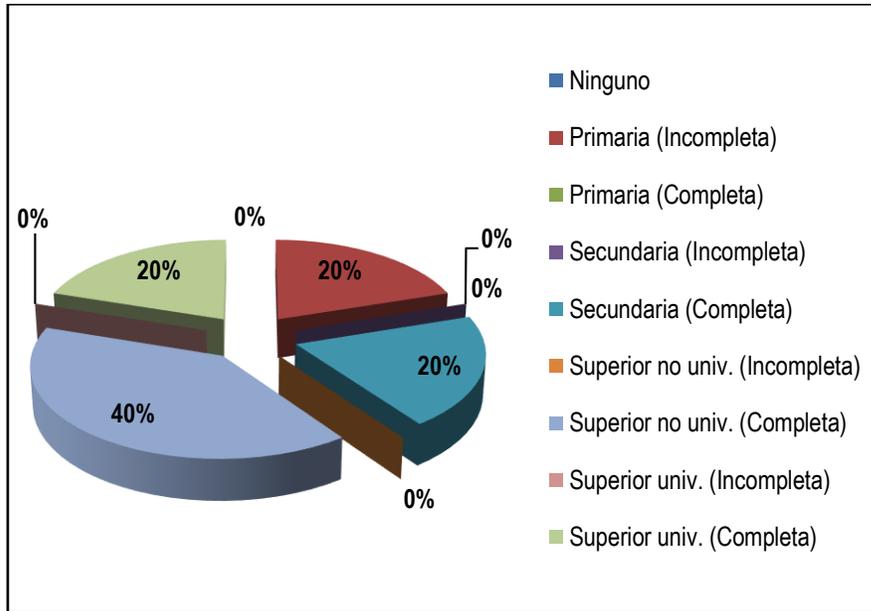


Figura 3: Grado de instrucción de los representantes de las Mypes.
Fuente: Tabla 2.

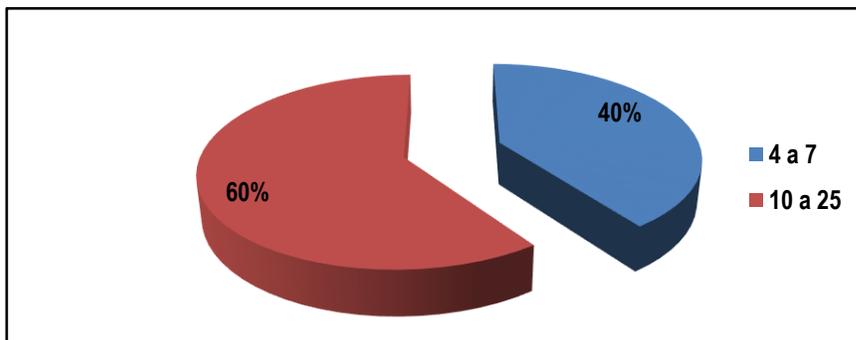


Figura 4: Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro (años).
Fuente: Tabla 2.

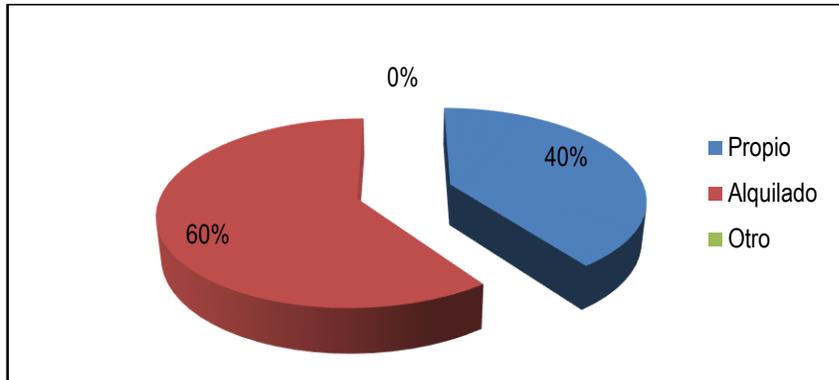


Figura 5: Local de venta de las Mypes.
Fuente: Tabla 2.

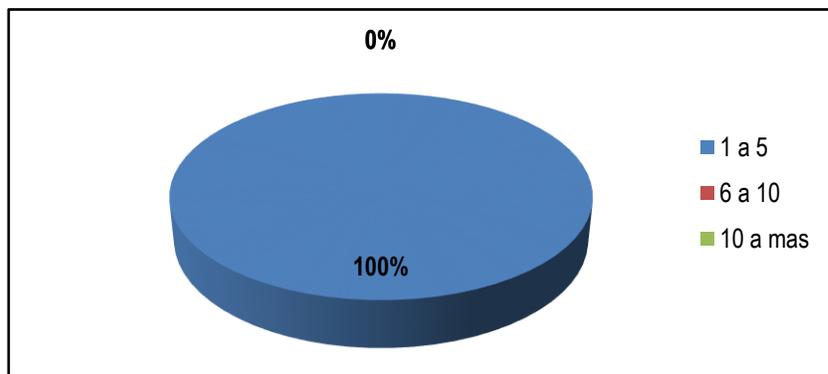


Figura 6: Número de trabajadores.
Fuente: Tabla 2.

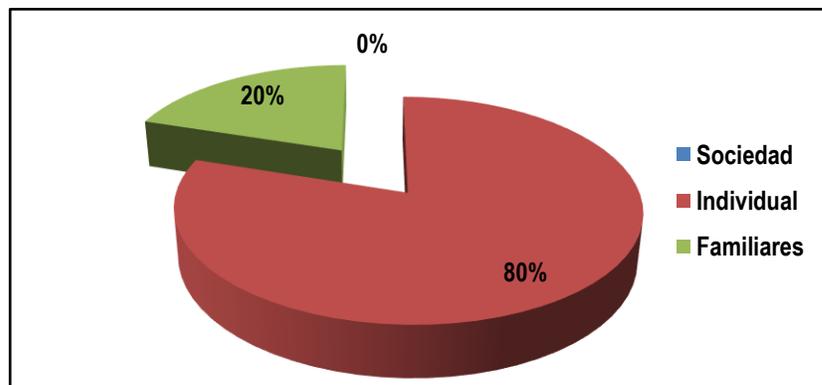


Figura 7: Tipo de empresa y/o propiedad.
Fuente: Tabla 2.

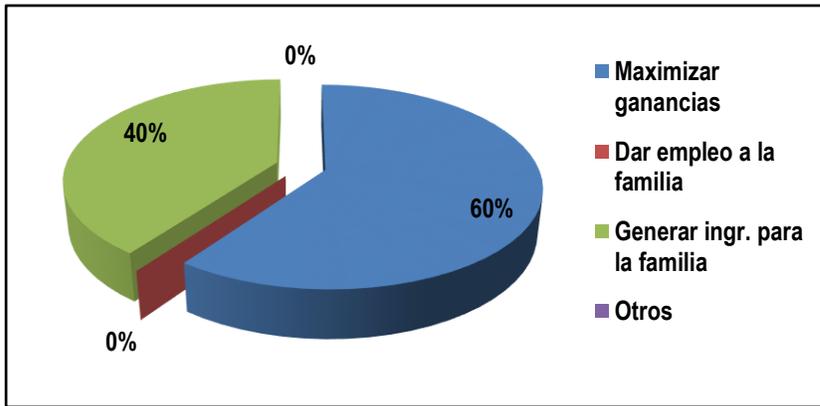


Figura 8: Objetivo de las Mypes.

Fuente: Tabla 2.

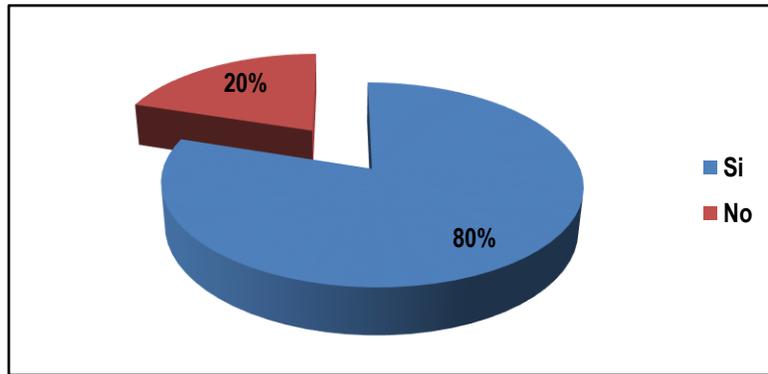


Figura 9: Ha solicitado financiamiento.

Fuente: Tabla 3.

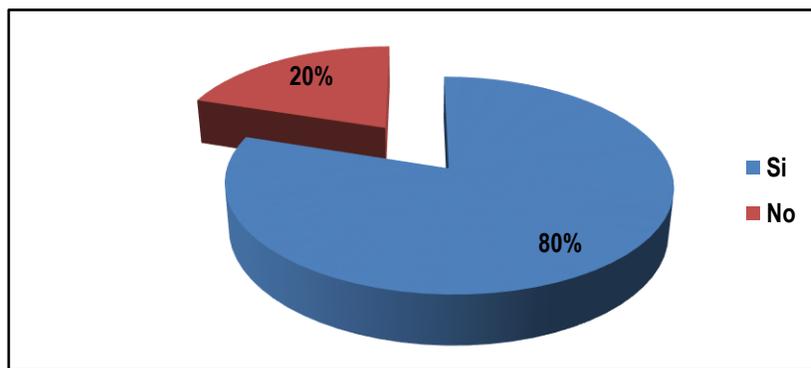


Figura 10: Ha recibido financiamiento.

Fuente: Tabla 3.

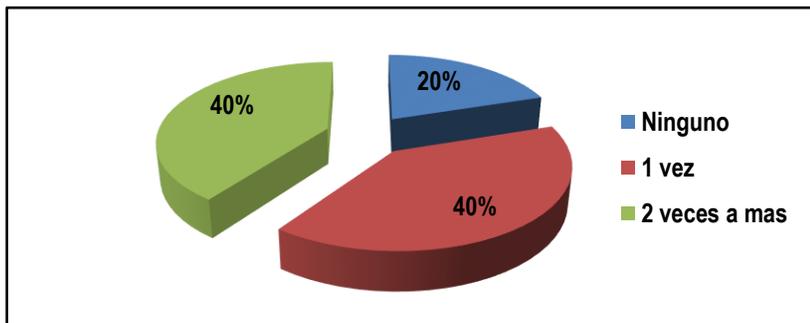


Figura 11: Veces al año que solicita su crédito financiero.
Fuente: Tabla 3.

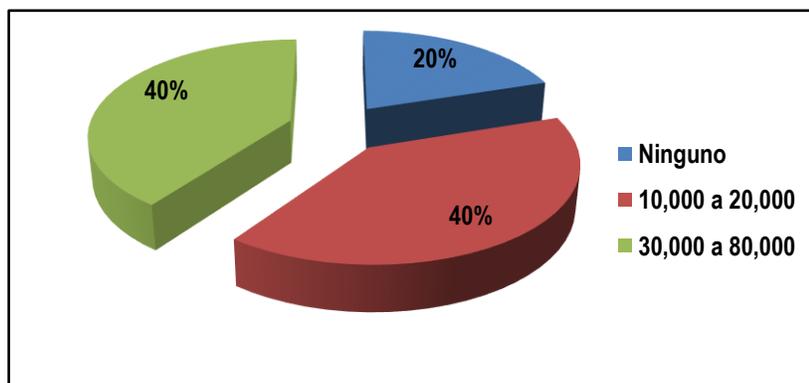


Figura 12: Monto del crédito solicitado y atendido.
Fuente: Tabla 3.

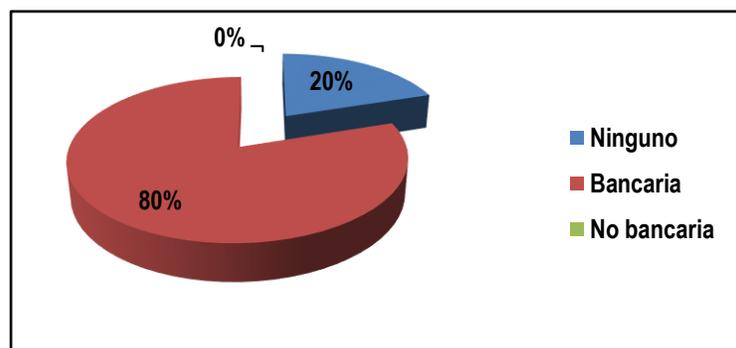


Figura 13: Entidad que le proporciono el financiamiento.
Fuente: Tabla 3.

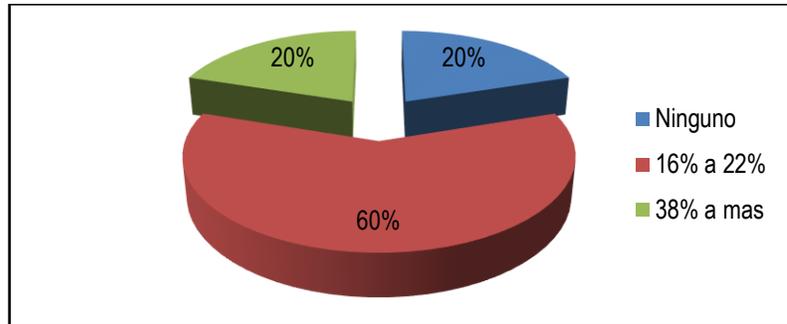


Figura 14: Tasa de interés que pagó.
Fuente: Tabla 3.

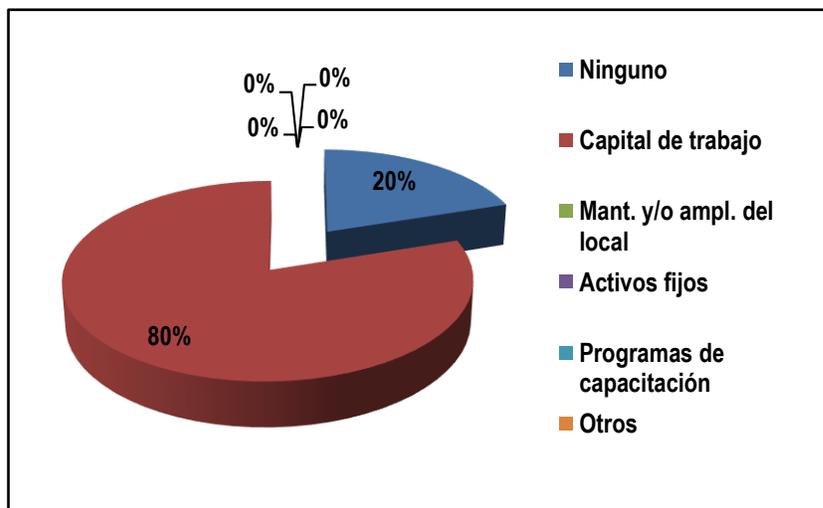


Figura 15: En que invirtió su financiamiento.
Fuente: Tabla 3.

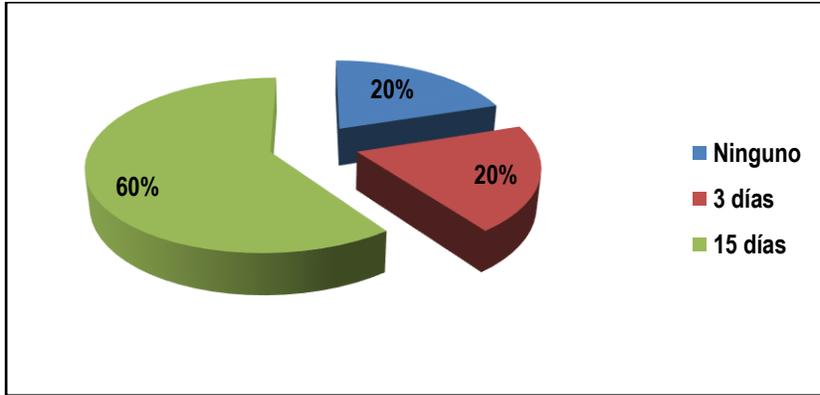


Figura 16: Tiempo que demora la obtención del financiamiento.
Fuente: Tabla 3.

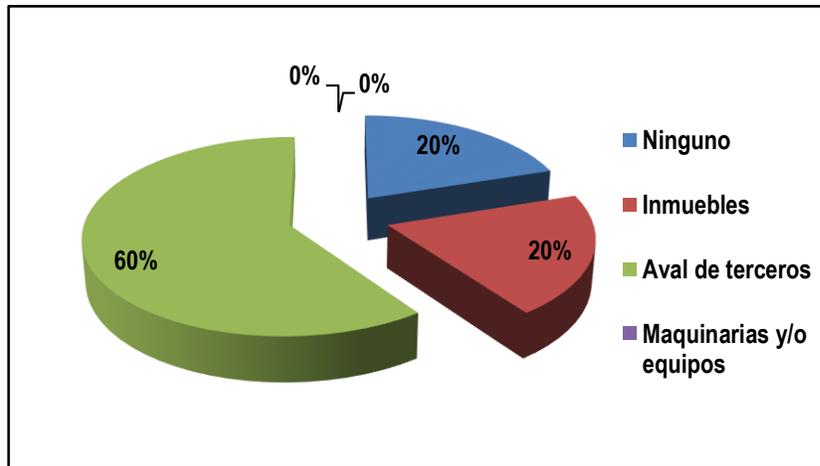


Figura 17: Tipo de garantía para el financiamiento.
Fuente: Tabla 3.

Anexo N° 5:

FICHA BIBLIOGRÁFICA – MODELO.

FICHA DE CONTENIDO I	
TEMA	Antecedentes y las bases teóricas de la investigación
SUBTEMA	Marco teórico y conceptual de la investigación
SUB SUBTEMA	
REFERENCIA	ANDER – EGG, Ezequiel “ Método y técnicas de investigación social III como organizar el trabajo de investigación”, Edición lumen – humanitas Pág. 93
CONTENIDO	El marco teórico es la expresión de “las proposiciones teóricas generales, las teorías específicas, los postulados, los supuestos, categorías y conceptos que han de servir de referencia para ordenar la masa de los hechos concernientes al problema o problemas de estudio e investigación”
FECHA DE CONSULTA	Lunes, 09 de Diciembre de 2013.