

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO  
CONFECCIÓN DE ROPAS DEPORTIVAS DE LA  
GALERÍA SUPER DE HUÁNUCO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ACCILIO ADRIAN, OLINDA

ORCID: 0000-0002-0515-5760

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE– PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO  
CONFECCIÓN DE ROPAS DEPORTIVAS DE LA  
GALERÍA SUPER DE HUÁNUCO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ACCILIO ADRIÁN, OLINDA

ORCID: 0000-0002-0515-5760

ASESOR:

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

## **1. Título de la Tesis**

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR  
INDUSTRIAL RUBRO CONFECCIÓN DE ROPAS DEPORTIVAS DE LA  
GALERÍA SUPER DE HUÁNUCO, 2018.

## **2. Equipo de trabajo**

### **AUTORA:**

Accilio Adrián, Olinda

ORCID: 0000-0002-0515-5760

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Huánuco, Perú

### **ASESOR:**

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yapez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

### **3. Firma de jurado y asesor**

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Yapez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Mgtr. Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

#### **4. Agradecimiento**

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por darme la oportunidad de ser parte de su casa y formarme como profesional.

A todos los docentes de la escuela de contabilidad por brindarnos sus conocimientos, consejos y apoyarnos moral cuando más los necesitábamos.

A nuestra Magister Manrique Plácido Juana Maribel por brindarnos sus sabios consejos, entendernos en todo momento, ofreciéndonos un cálido apoyo moral y esperanza de que todo se puede.

A mi estimado docente y a la vez amigo Roger Bocanegra Aranda por brindarnos sus sabios conocimientos, sus consejos, alentarnos en todo momento para lograr realizar un buen trabajo de investigación y llegar a ser buenos profesionales en el futuro.

A los propietarios de las Micro y pequeñas empresas por brindarnos las facilidades y la información para poder desarrollar nuestro proyecto de investigación.

## **5. Dedicatoria**

A Dios por haberme dado la vida, por ser mi amigo, mi confidente y haberme dado el privilegio de haber nacido en mi querido país Perú.

A mis padres por su amor y apoyo incondicional, a mis hermanos y a mi hermanito que ya no está con nosotros que desde el cielo siempre me da la fuerza que necesito y recordarme que todo se puede, a mis familiares que siempre me incentivaron a seguir adelante y sobre todo a mí misma porque dentro de mí vive un espíritu mágico que me hace hacer cosas que ni yo puedo creer que soy capaz de hacer.

## 6. Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018. En la actualidad las MYPES en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el ministerio y promoción del empleo, tienen una gran significación por que aportan al PBI, y también a la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental descriptivo correlacional, la técnica para el recojo de información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario la misma que se aplicó a la muestra determina obteniendo los principales resultados; **Respecto a las fuentes de financiamiento:** las empresas en su mayoría emplean el financiamiento externo, luego el financiamiento interno y en un 13% combinan; **Respecto a los plazos de financiamiento:** las empresas en un 60% utilizan el corto plazo para la obtención de financiamiento y solo el 40% el largo plazo dado que se ajusta más a su capacidad financiera; **Respecto a los instrumentos financieros;** Las empresas utilizan como instrumento financiero el crédito de los proveedores y los prestamos financieros que se evidencian en el crédito comercial, crédito de proveedores y el crédito de consumo. Finalmente, se concluye que el financiamiento que vienen utilizando se relaciona con la rentabilidad de la empresa, como se muestra según el coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.725$ .

**Palabras clave:** Financiamiento, Rentabilidad y MYPE.

## 7. Abstract

The general objective of this research was: To determine the influence of financing on the profitability of micro and small companies in the industrial sector of the sportswear sector of the Super Gallery of Huánuco 2018. Currently, MYPES in Peru are of vital importance for the economy of our country. According to the ministry and promotion of employment, they have great significance for what they contribute to GDP, and also to the labor supply, without counting on the self-employment that it generates; The study was of a quantitative type, descriptive level and non-experimental descriptive correlational design, the technique for collecting information was the survey and the instrument was the same questionnaire that was applied to the determined sample, obtaining the main results; Regarding the sources of financing: the majority of companies use external financing, then internal financing and 13% combined; Regarding financing terms: 60% of companies use the short term to obtain financing and only 40% use the long term since it is more in line with their financial capacity: Regarding financial instruments; Companies use supplier credit as a financial instrument and financial loans that are evidenced in commercial credit, supplier credit and consumer credit. Finally, it is concluded that the financing that has been used is related to the profitability of the company, as shown according to the Pearson correlation coefficient  $r = 0.725$ .

Keywords: Financing, profitability and MYPE.

## 8. Contenido

1. Título de la Tesis.....	iii
2. Equipo de trabajo.....	iv
3. Firma de jurado y asesor.....	v
4. Agradecimiento.....	vi
5. Dedicatoria.....	vii
6. Resumen.....	viii
7. Abstract.....	ix
8. Contenido.....	x
Índice de tablas .....	xii
Índice de figura.....	xiii
I. Introducción .....	14
II. Revisión de Literatura.....	17
2.1 Antecedentes .....	17
2.1.1 antecedentes a nivel Internacional .....	17
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional .....	19
2.1.3. Antecedentes a nivel regional.....	25
2.1.4 Antecedentes a nivel local .....	28
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	30
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	30
2.2.2 Rentabilidad.....	42
2.2.3 Micro y pequeñas empresas-MYPE. ....	48
2.3. Marco Conceptual .....	52
III. Hipotesis .....	54
3.1 Hipotesis General .....	54

3.2 Hipotesis Especifico. ....	54
IV. Metodología. ....	55
4.1 Diseño de Investigación. ....	55
4.2 Población y muestra. ....	56
4.2.1 Población ....	56
4.2.2 Muestra. ....	56
4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES ....	58
4.3 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos. ....	59
Encuestas y cuestionario. ....	59
4.5 Plan de análisis. ....	59
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA. ....	60
4.7 Principios éticos. ....	61
V. Resultados. ....	63
5.1 Resultados. ....	63
5.2 Análisis de Resultado. ....	83
VI. CONCLUSIONES. ....	86
Objetivo Especifico 1. ....	86
Bibliografía ....	89

## Índice de tablas

Tabla 1¿Para iniciar su empresa solo utilizo su capital propio?	63
Tabla 2¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted por lo general para su empresa?	63
Tabla 3¿Para la obtención de créditos financieros a que sistema financiero recurre?	65
Tabla 4¿Los préstamos adquiridos por usted que destino tienen?	66
Tabla 5¿Usted obtuvo financiamiento para su empresa mediante una garantía?	67
Tabla 6¿Qué plazos de financiamiento usted elige para la devolución de los préstamos de entidades financieras?	68
Tabla 7¿Usted considera que las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras son?	69
Tabla 8¿Qué tipos de crédito usted ha utilizado para la obtención de recursos financieros?	70
Tabla 9¿Con el financiamiento que ha invertido su nivel de producción aumentó?	71
Tabla 10¿Obtuvo rentabilidad de sus actividades empresariales en cada operación que realiza?	72
Tabla 11¿Obtiene utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?	73
Tabla 12¿El crédito de proveedores que utilizó aumento su rentabilidad?	74
Tabla 13¿El costo de materias primas y de los insumos le permitió aumentar la rentabilidad de su empresa?	75
Tabla 14¿Usted utiliza la tecnología y la innovación para incrementar la producción	76

Tabla 15 ¿Considera usted que el aumento de la producción le permitió tener un mayor ingreso y rentabilidad?	77
--	----

### **Índice de figura**

Figura 1 ¿Para iniciar su empresa solo utilizo su capital propio?	63
Figura 2 ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted por lo general para su empresa?	64
Figura 3 ¿Para la obtención de créditos financieros a que sistema financiero recurre?	65
Figura 4 ¿Los préstamos adquiridos por usted que destino tienen?	66
Figura 5 ¿Usted obtuvo financiamiento para su empresa mediante una garantía?	67
Figura 6 ¿Qué plazos de financiamiento usted elige para la devolución de los préstamos de entidades financieras?	68
Figura 7 ¿Usted considera que las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras son?	69
Figura 8 ¿Qué tipos de crédito usted ha utilizado para la obtención de recursos financieros?	70
Figura 9 ¿Con el financiamiento que ha invertido su nivel de producción aumentó?	71
Figura 10 ¿Obtuvo rentabilidad de sus actividades empresariales en cada operación que realiza?	72
Figura 11 ¿Obtiene utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?	73
Figura 12 ¿El crédito de proveedores que utilizó aumento su rentabilidad?	74
Figura 13 ¿El costo de materias primas y de los insumos le permitió aumentar la rentabilidad de su empresa?	75

Figura 14 ¿Usted utiliza la tecnología y la innovación para incrementar la producción?

76

Figura 15 ¿Considera usted que el aumento de la producción le permitió tener un mayor ingreso y rentabilidad?

77

## **I. Introducción**

Las pequeñas y medianas empresas en el mundo constituyen el principal motor del crecimiento económico de las naciones. Sin embargo, a pesar de la importancia que tienen se enfrentan a una serie de problemas que obstaculizan su desarrollo, uno de estos se refiere a la problemática financiera. Pero, estas unidades económicas aparecen como ejes de crecimiento y fuente de empleo en países de la envergadura económica de Japón o Alemania y otros países desarrollados. (Larrea & Moncada, 2016)

Los principales obstáculos que se presentan para todas las empresas especialmente las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina entre los que más se destaca son: el acceso al financiamiento, la falta de recursos humanos especializados y el acceso a la tecnología. Asimismo, las soluciones a los obstáculos planteados son optar por los microcréditos, obtener asistencias y establecer alianzas estratégicas las cuales una MIPYME no estará en condiciones de realizarlos. (Molina & Sanchez, 2016).

Las micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante, por su aporte en la producción y así como ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiendo valor agregado, contribuye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevados financiamientos de crédito, poca asistencia técnica y demasiada informalidad. (Palacios, 2018).

Las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el desarrollo productivo, económico y social de los países latinoamericanos al contribuir en la generación de empleo, en la mejora de los niveles de ingresos económicas, por

su participación en el PBI, dado que su producción está ligada al mercado interno y que se desenvuelve en todas las regiones. (Sánchez, Palomino, & Salinas , 2021)

Las micro y pequeñas empresas en el Perú y en América Latina no solo generan puestos de trabajo, sino además contribuyen al crecimiento de la economía, sin embargo, dichos empleos no son de calidad, además tienen tecnología incipiente, baja innovación y no son competitivos. (Llenque, 2019)

De igual modo, de acuerdo a las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), en 2019 las micro y pequeñas empresas (Mype) representan el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 47.7% de la población económicamente activa (PEA), lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Estas unidades de negocio registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalentes al 19.3% del PBI, con la que, en el último año, fueron un 6% mayores que el 2018. Sin embargo, estas empresas operan en un contexto de informalidad y en condiciones de desventaja competitividad y escasos beneficios laborales, con lo que ya estamos formalizados. (INEI, 2019)

En el Perú, las micro y pequeñas empresas concentra el 99.5% del total de las empresas formales del país, de los cuales el 96.2% pertenece a las microempresas, asimismo concentra el 60% de la Población Económicamente Activa PEA, por lo tanto, es de mayor importancia en su contribución en la economía del país, sin embargo, no cuentan con el apoyo financiero de manera adecuada que cubre las expectativas para el desarrollo empresarial. (Sánchez, Palomino, & Salinas , 2021)

En el Perú, el 95% de empresas son microempresas, su bajo nivel de financiamiento no les permite expandir sus fronteras, no obstante, su contribución en la actividad económica del país en cuanto al empleo es alto, pero, reportan bajos

niveles de actividad, en productividad, ventas e ingresos. (León , Sánchez, & Jopen, 2017).

Las micro y pequeñas empresas siempre están en la disposición de invertir para seguir promoviendo su desarrollo empresarial, sin embargo, el mayor obstáculo y dificultad que encuentran es en el financiamiento, ya que la tasa de interés que les cargan está por encima de los demás sujetos prestatarios, pero hay opciones que pueden ser utilizados siendo una de ellas el COFIDE que maneja un portafolio de líneas de crédito que podría cubrir necesidades crediticias de los microempresarios. (Gomero N. , 2015)

Por las consideraciones expuestas se formuló el siguiente enunciado: **¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018?**, y para responder a este problema se formuló como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018. Asimismo, para alcanzar el objetivo general se formuló los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia de las fuentes del financiamiento en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco 2018.
2. Establecer la influencia de los plazos del financiamiento en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco 2018.

3. Explicar la influencia de los instrumentos del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco 2018.

Esta investigación se justifica porque a través de su desarrollo me permitió determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, asimismo, esta investigación servirá de referencia para las futuras investigaciones que han de desarrollar y finalmente se justifica porque con la sustentación de esta tesis podré obtener mi título profesional.

En cuanto a los resultados se tiene respecto al primer objetivo que las fuentes de financiamiento utilizan el financiamiento interno y externo, especialmente reutilizan sus utilidades y los créditos financieros los cuales tienen incidencia en la mejora de los niveles de rentabilidad; respecto al segundo objetivo en cuanto a los plazos de financiamiento en su mayoría las micro y pequeñas empresas utilizan el largo plazo dado que más se relaciona a sus necesidades financieras; respecto al tercer objetivo; instrumentos financieros utilizan el crédito comercial y el crédito personal los cuales de algún modo tiene cierta incidencia en la rentabilidad de las empresas.

En cuanto a la metodología empleada en esta investigación es de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo dado que su propósito fue medir las variables de estudio, en relación al nivel de investigación es correlacional dado que busco en todo momento establecer la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas en estudio.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 antecedentes a nivel Internacional**

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación. (Rodríguez, 2018). En su tesis titulado “Financiamiento de PYMES industriales y dificultades en el acceso al crédito” tuvo como objetivo general: Analizar las limitaciones que tienen las PYMES para acceder al financiamiento y el impacto que esto produce en sus proyectos, en el periodo 2015-2016. Utilizó la metodología de muestreo probabilístico. Llegando a las siguientes conclusiones: Actualmente la financiación comercial es la más utilizada, siguiéndolo el financiamiento con el banco. A su vez, se observa que las empresas suelen mantener relaciones con las entidades bancarias, pero muchas veces se ven afectados por ciertos factores. Una de las cuales son los excesivos requisitos, las tasas altas de y a la burocracia que presentan los bancos a la hora de determinar el otorgamiento de créditos.

(Bonett, 2017). En su tesis titulado “Financiamiento Privado en las Microempresas del sector textil confecciones en Barranquilla-Colombia”. Sostuvo como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones en Barranquilla-Colombia. Utilizando el método de tipo descriptivo, ha considerado en cuenta que se busca caracterizar la población como objeto de estudio con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Que luego llegando a una conclusión: Considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional.

(Illanes , 2017). En su tesis titulado “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.” Tuvo como objetivo encontrar las variables que influye en los niveles de pasivos que poseen las empresas, se emplea el método de la estima de Heckman en dos etapas, para eliminar el problema de sesgo de selección de la muestra. Llegando a la siguiente conclusión: El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que las empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

### **2.1.2. Antecedentes a nivel nacional**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Huánuco que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Quispe , 2018). En su tesis titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de ciudad de Juliaca 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPES del sector comercio – confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca, periodo 2017. Llegando a utilizar la metodología de investigación cuantitativo. El nivel de investigación fue descriptivo ya que se limitaba a la descripción. Así como el

diseño de investigación fue experimental. Para luego llegar a las siguientes conclusiones: Con respecto al financiamiento. Donde el 59% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 92% fue a corto plazo, y el 33% invirtió en el mejoramiento y/o ampliación de local. Con respecto a la rentabilidad. El 93% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 86% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado.

(Mamani, 2019). En su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: Rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. Tuvo como objetivo: Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: Rubro confección de ropas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. La investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado con preguntas relacionadas a la investigación. Llegando a las siguientes conclusiones: En la tabla 10% de los encuestados afirman que no utilizan sus ahorros personales para organizar su micro empresa y el 90% si utilizan sus ahorros personales para organizar su micro empresa. En la tabla 06 el 77% de los encuestados afirman que la empresa si tuvo un financiamiento a corto plazo, el 20% no obtuvo el financiamiento a corto plazo y el 3% no sabe. De la tabla 08 el 10% de los encuestados afirman que el financiamiento que reciben de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa, el 63% respondieron que no es suficiente y el 27% no sabe no opina. De la tabla 10 el 83% de los encuestados afirman que más de tres veces solicitando el crédito y el 7% solo solicitaron tres veces, el 7% solamente dos veces y

el 3% no respondieron. De la tabla 12 el 90% de los encuestados su empresa ha mejorado en su rentabilidad con el financiamiento otorgado y el 10% no saben no opina. En la tabla 13 el 87% de los encuestados que son dueños si tienen en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera, el 10% no considera los fondos propios y el 3% no opina sobre el tema. De la tabla 14 el 90% de los encuestados que mientras más invierten en su negocio mayor será la rentabilidad y el 10% que no sabe y no opinan al respecto del tema.

(Bustamante , 2016). En su tesis titulado “Caracterización de la capacitación y el financiamiento de las MYPES del sector producción de ropa deportiva del emporio comercial Gamarra del distrito de la Victoria - Lima 2015. Tuvo como objetivo: Describir las características de la capacitación y financiamiento de las MYPES del sector producción de ropa deportiva del Emporio Comercial Gamarra del distrito de la victoria, Lima, en el año 2015. La metodología fue básica, descriptiva, no experimental y transversal. Llegando a la siguiente conclusión: Donde el 67% de los empresarios MYPES del sector producción de ropa del Emporio Comercio del distrito de la Victoria financian sus actividades empresariales con dinero de terceros, como son las entidades bancarias 3.5.8 %, entidades no bancarias 33.3%, a los usuarios 19.8%; también se tiene que el 18.2% no han podido acceder al crédito del sistema financiero, debido a su perfil crediticio.

(Ramirez & Ocmin , 2017). En su tesis titulado “Relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en la empresa confecciones Sport Willy de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014”. Donde formularon como objetivo General: Evaluar la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa confecciones Sport Willy en la ciudad de Tarapoto, periodo 2014, en esta investigación

utilizo el método de estudio no experimental, la investigación fue descriptiva y correlacional. Llegando a las siguientes conclusiones: Se llegó a determinar que la estructura del capital presente en la empresa confecciones Sport Willy, se encuentra en continuo crecimiento, lo que no es muy saludable para la empresa, ya que en búsqueda de dar operatividades se encuentra agenciándose de recursos proporcionados por tercero. En cuanto al nivel de endeudamiento, los resultados encontrados arrojaron que la mas de la mitad de los activos se encuentran destinados para cubrir las deudas contraídas, por no contar con el capital necesario. En cuanto a la rentabilidad bruta arroja que la empresa ha presentado un incremento en los niveles de generación de utilidades, sin embargo, el problema reside en que el nivel de las ventas para el periodo 2014 se redujo considerablemente, por lo que no se puede hablar de crecimiento alguno. En cuanto a la utilidad operativa indican que hubo una reducción en la generación de las utilidades frente a las ventas. Gracias al análisis de las ratios de rentabilidad, se llegó a determinar que la empresa presenta un incremento continuo en sus niveles de generación de utilidades, ya que luego de haber deducido todos los gastos y cuentas pendientes, aun cuenta con beneficios.

(Ruiz G. , 2019). En su tesis titulado “Característica del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector industrial, rubro confecciones de disfraces del distrito de Chimbote. 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confección de disfraces del distrito de Chimbote, periodo 2018. Utilizando la metodología cuantitativa, con el diseño de investigación no experimental, transversal y descriptiva. Para luego llegar a las siguientes conclusiones: Las principales características del financiamiento de las MYPES del

sector industrial rubro confección de disfraces del distrito de Chimbote, periodo 2018, se concluye que el total de las MYPES tienen financiamiento externo; en su gran mayoría este financiamiento es de corto plazo; hay preferencia mayoritaria por las financieras y cajas municipales; La gran mayoría ha recibido el monto solicitado por parte de las instituciones financieras; la gran mayoría de las MYPES opta por un monto de crédito de S/ 1,000.00 a S/ 5,000.00; más de la mitad de las MYPES invierte el capital financiero para capital de trabajo; casi la mitad de las MYPES solicitado 2 veces en los últimos 5 años; por la ultimo el total de las MYPES considera que el crédito obtenido es beneficioso. Se concluye que la gran mayoría de las MYPES no ha efectuado la evaluación de la productividad de la empresa en los últimos 2 años; la totalidad de MYPE considera que si existe fluctuación de la demanda de los productos por temporadas o condiciones del mercado; la gran mayoría considera que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa, la totalidad de las MYPES del estudio considera que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial. Finalmente, la gran mayoría considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años. En cuanto a la conclusión general la MYPE del estudio realizado optan por el financiamiento externo mayormente a través de financieras. No han considerado a la capacitación como pilar importante para su desarrollo y crecimiento aun considerando necesario. En cuanto a la rentabilidad de sus negocios esta ha crecido de modo significativo por el financiamiento, sin embargo, podría crecer aún más si se capacitan.

(Cano & Aguilar, 2017). En su tesis titulado “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la ciudad de Huancayo” tuvo como objetivo específico: Desarrollar las fuentes de financiamiento que les permite

incrementar la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada fue descriptivo, deductivo y estadístico y la técnica de encuesta para ambas variables. Llegando a las siguientes conclusiones: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementa la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Con respecto a la banca tradicional se puede afirmar que una micro empresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasa de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de crédito. Este tipo de financiamiento de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

(Durand & Leon , 2016) En su tesis titulado “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercio del distrito de independencia- periodo 2015” tuvo como objetivo principal: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las Mypes del distrito de independencia. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo y no

experimental, se realizó la realidad en forma objetiva a través de las herramientas de recolección de datos. Llegando a las siguientes conclusiones: Las fuentes de financiamientos generan un efecto favorable sobre las Mypes del distrito de independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras, han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionas fuentes de financiamiento que las han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones. El capital propio genera un efecto favorable en cuanto a la liquidez de las Mypes del distrito de independencia, ya que, al no ser un préstamo, no genera intereses y podrán obtener mayor liquidez para su negocio. Es por ello que favorece a las micro empresas. Sin embargo, en este sentido, cabe resaltar que no todas las MYPES tienen un capital alto o la solvencia para adquirir sus inventarios y pagar sus obligaciones, por ende, no tienen una alta producción. Es por ello que las Mypes acceden a créditos para poder fortalecer sus debilidades.

### **2.1.3. Antecedentes a nivel regional.**

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Huánuco, menos en la ciudad de Huánuco, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Toribio , 2018). En su tesis titulado” El financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil de ropa deportiva – Huánuco 2017. Utilizo el método de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional – descriptivo.

Para luego llegar a las siguientes conclusiones: La relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES sector comercio, rubro confección textil, ropa deportiva, Huánuco es positiva baja. Quiere decir que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esta se puede observar en los datos que se han analizado. Se pudo determinar que el financiamiento se relaciona de una manera positiva baja entre la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas. El financiamiento de acuerdo a los estudios demostró que la relación, existente con la rentabilidad del activo es de manera positiva de las micro y pequeñas empresas sector – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, esto nos quiere decir que es afectada la rentabilidad del activo por el financiamiento que experimentan los comerciantes.

(Lozano , Salvador , & Ponciano, 2019). En su tesis titulado “Fuentes de financiamiento en las Mypes del sector confección de ropas deportivas, del distrito de Huánuco, periodo 2017-2018”. Llegando a tener como objetivo: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector confección de ropas deportivas, del distrito de Huánuco periodo 2017-2018. Y tuvo como objetivo del nivel de investigación “descriptivo” debido a que se describirá la forma como se describe las finanzas, así como el tipo de estudio fue de tipo correlacional ya que evalúa la relación que existe entre las dos variables. Llegando a las siguientes conclusiones: Se ha determinado que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes del sector confección de ropas deportivas, del distrito de Huánuco, en el periodo 2017-2018, porque dichas fuentes de financiamiento les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en el capital de trabajo, activos fijos y tecnológicos, impulsando a una

mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuenta con un mejor sistema productivo para ofrecer a sus clientes. Después de evaluar el crecimiento y desarrollo de las Mypes del sector confección de ropas deportivas, del distrito de Huánuco, en el periodo 2017-2018, se ha constado que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado equilibrado, limitando su capacidad de gestión al destinar efectivamente su financiamiento, pero pese a ello, tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes bancarias y CMAC. Luego de evaluar las diferentes fuentes de financiamiento relacionadas a las Mypes del sector confecciones de ropas deportivas, del distrito de Huánuco, en el periodo 2017-2018, se ha determinado que tuvieron mayor participación en el mercado, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector bancario como principal proveedor de los recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las Mypes de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con todos.

(Apac, 2017), en su tesis titulado “El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales en la ciudad de Tingo María” tuvo como objetivo general determinar de qué manera influye el crédito financiero no bancario en la competitividad de las microempresas industriales en la ciudad de Tingo María. La metodología utilizada es del tipo de investigación aplicada, con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal. Llegando a la siguiente conclusión que, en la ciudad de Tingo María, las microempresas industriales no están adecuadamente incluidas en el mercado financiero. En el gráfico N° 10 se puede observar que el porcentaje de los encuestados que no recibieron ninguna capacitación en temas financieros es bastante significativo (63%), y de acuerdo al

gráfico N° 06, un porcentaje notable (64%) señalan que el costo es alto, de manera que, si se obtiene un crédito y éste es aplicado en la gestión de negocio, éste solo rinde para los gastos financieros. El hecho de que las microempresas en su gran mayoría no sean competitivas, se debe a que el crédito bancario no muestra las alternativas idóneas para los microempresarios de la zona.

#### **2.1.4 Antecedentes a nivel local**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Huánuco, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

(Palomino M. , 2018). En su tesis titulado “Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco” Que tuvo como objetivo determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo 2017. Y utilizando la metodología el diseño correlacionar-descriptivo por que observan las variables de estudio, asumiendo que las variables una y otra influyen entre sí. Para luego llegar a las siguientes conclusiones: Que las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio es positiva pero no significativa por lo tanto no se acepta la hipótesis específica. Que la fuente de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlación demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva

moderada, esto nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante ante esta variable, por lo tanto, no se acepta la hipótesis específica. Teniendo como hipótesis que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo 2017.

(Espiritu, 2016). En su tesis titulado “La Calidad del Servicio y su influencia en la Colocación de Créditos del Programa de Micro finanzas de la Fundación por el desarrollo de Huánuco 2016”. Tuvo como objetivo describir de qué manera la calidad del servicio influye en la colocación de créditos del programa de Micro finanzas de la fundación por el desarrollo de Huánuco 2016. La metodología empleada fue descriptiva dónde se describe intencionalmente la variable independiente, no experimental -transaccional, de tipo correlacionar-causal. Llegando a la siguiente conclusión: Donde manifiesta que el 90.54% de clientes de la fundación perciben que los promotores le brindan confianza permitiendo ello que las colocaciones hayan aumentado durante el año tal como se puede ver en el gráfico de colocaciones. El 82.43% de clientes perciben que los promotores de la fundación por el desarrollo son amables, permitiendo que las colocaciones hayan aumentado durante el año tal como se puede ver en la figura de colocación. El 90.5% de clientes considera que hay capacidad de respuesta en los trabajadores de la fundación, permitiendo que las colocaciones hayan aumentado durante el año tal como se puede ver en la figura de colocaciones. El 97.3% de clientes está de acuerdo con la ubicación de la fundación siendo céntrico para poder llegar a él. Permitiendo que las colocaciones hayan aumentado durante el año tal como se puede ver en el gráfico de colocaciones. Entre los cuadros 12, 16 y 24 manifiestan que las dimensiones de la calidad del servicio

influyen significativamente en las colocaciones de crédito de la fundación, los mismos que son corroborados en el grafico correspondiente en el que se observa el aumento de colocaciones los últimos nueve meses del 2016. La teoría corrobora la relación e influencia que existe entre las variables estudiadas durante la investigación.

(Melgarejo, 2017). En su tesis titulado “El apalancamiento financiero y su relación con la gestión Comercial en las Empresas, clientes del Banco de Crédito del Perú Agencia-Huánuco 2016”. Llegaron a tener como objetivo determinar de qué manera el apalancamiento financiero se relaciona con la gestión comercial en las empresas, clientes del Banco Crédito del Perú agencia Huánuco 2016. Donde utilizo la metodología de tipo Aplicada, dado que busca ampliar y profundizar la realidad de las variables tanto independiente como dependiente en el sujeto de investigación. Se dio a partir de la caracterización de los componentes que integran cada uno de ellos sustentados en la operacionalización de variables. Para luego llegar a la siguiente conclusión: El apalancamiento financiero se relaciona de manera directa con el posicionamiento de los clientes del BCP, dado que permite tener una mayor liquidez para poder invertir en capital de trabajo, infraestructura y otros aspectos. Que la tasa de interés se relaciona directamente con las ventas permitiendo a los clientes del BCP crecer y mejorar sus ventas, ya que esta tasa es mínima, de esta manera le permite contar con más efectivo para invertir en las ventas.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento**

Para todas las unidades económicas el financiamiento, su gestión y su obtención es una herramienta muy importante dado que se constituye el motor y un

aspecto relevante para su constitución, desarrollo y permanencia en el mercado para las empresas.

Según (Ramírez, Rios, & Fabian, 2019). Las compañías y/o empresas necesitan financiar sus inversiones, ya sea mediante la emisión de acciones o deudas, en cuanto a acciones puede emitir acciones comunes y acciones preferenciales (acciones de inversión), mientras que en la deuda encontramos créditos de proveedores, préstamos de entidades financieras, arrendamiento financiero, emisión de bonos. Cualquiera que sea la fuente de financiamiento empleado, necesariamente implica en ocasionar un costo de capital, la que expresa en un tanto por ciento del principal (capital) correspondiente.

Según (Editorial, 2021), el financiamiento o financiación es el proceso que posibilita para viabilizar una idea de negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el desarrollo de la empresa. En efecto, financiar es asignar recursos financieros o capitales a una iniciativa determinada.

Por lo tanto, el financiamiento es un aspecto importante para el éxito de cualquier negocio o empresa ya que involucra los recursos que se necesitara para poner en marcha, dado que toda idea de negocio o empresa siempre requiere de algún modo de cierto margen de financiación.

Pero, las empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse entre ellas se tiene principalmente: recursos propios, préstamos de bancos, emisión de acciones, entre otros. Sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este

es insuficiente recurre al endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones.

### **2.2.1.2 Clasificación de las fuentes de financiamiento:**

Las empresas pueden escoger entre un conjunto de modalidades para conseguir capital que le permite crecer y desarrollarse.

#### **a) Fuentes internas.**

A este tipo de financiación se le conoce como la autofinanciación dado que está referido a los recursos propios de la empresa y que tiene su origen en la actividad propia de la empresa, Por lo tanto, financiar una expansión de la empresa mediante la reinversión se evita los pagos de intereses correspondientes que pueden poner en peligro la salud financiera de la empresa y el exceso de deuda.

Entre los principales aspectos del financiamiento interno se tiene los siguientes: utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos,

#### **b) Fuentes externas**

Se considera financiamiento externo o de terceros a los recursos financieros que una empresa o unidad económica ha obtenido de forma externa para desarrollar su actividad económica y ejecutar nuevos planes de negocio. Esta forma de financiamiento se realiza cuando una empresa no cuenta con los recursos financieros suficientes para continuar operando su actividad empresarial. En efecto, la falta de liquidez en un momento dado no quiere decir que la empresa no se viable o rentable solo que en ese momento no tiene liquidez y por lo tanto necesita de recursos de terceros para continuar en actividad.

## **Plazos de financiamiento**

La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y cumplimiento de sus actividades operativas o empresariales. Por lo que, el financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que se cumplan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulares de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. En ese sentido, las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. (Dominguez, 2017)

El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor, asimismo, las empresas siempre deben tratar de obtener todo el financiamiento a corto plazo sin garantía dado que es barato.

Las opciones de financiamiento a largo plazo especialmente a más de 1 año, están referidos para inversiones de capital, como mejoras de instalaciones, la compra de activos, pero los fondos recaudados mediante el largo plazo son más costosos, sin embargo, proporciona un alivio porque no podrá recurrir frecuentemente a un nuevo financiamiento.

Se entiende por financiamiento a largo plazo a aquel que se extiende por más de un año y la mayoría de los casos requiere garantía, es necesario cumplir con algunas exigencias tales como un buen historial crediticio, aval y/o bienes inmuebles. Los préstamos a largo plazo mejoran el historial crediticio y también reestructurar a la empresa. (Esan, 2020)

## **Instrumentos financieros.**

Acceder a un financiamiento es uno de los grandes retos a los que se enfrentan todos los emprendedores, es decir es uno de los mayores desafíos que suelen presentarse en ese sentido es importante conocer y definir que es un instrumento financiero.

De acuerdo con las políticas del Banco Central, los valores emitidos por el MEF se consideran activos financieros y su reconocimiento y medición, se realiza de acuerdo con los descritos.

Se considera instrumentos financieros a todo activo financiero que puede denotarse como cualquier activo ya sea como dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero. Sin embargo, los instrumentos que más se utilizan son el factoring, títulos y valores y préstamos no en su totalidad, pero sí en su importancia crediticia (Larrea & Moncada, 2016)

Los otros instrumentos financieros se clasifican en activos, pasivos o patrimonio según la sustancia del acuerdo contractual que les dio origen. Los intereses, dividendos, las ganancias y las pérdidas generadas por un instrumento financiero clasificados como activo o pasivo se registran como ingresos o gastos. Los instrumentos financieros se compensan cuando el Banco Central tiene el derecho legal de compensarlos y la gerencia tiene la intención de cancelarlos sobre una base neta o de realizar el activo o cancelar el pasivo de manera simultánea. Los activos financieros presentados en el estado de situación financiera corresponden a: las reservas internacionales brutas, los otros activos con el exterior, el crédito interno, los activos registrados en el rubro “otros activos”, excepto los detallados como activos no

financieros; y los pasivos financieros corresponden a los pasivos en general, excepto los detallados como pasivo no financiero en el rubro “otros pasivos”. (Hernández, 2020)

De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera N° (NIIF 9) define a los instrumentos financieros como un contrato que da lugar a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad.

En términos generales es un acuerdo contractual entre dos partes, que involucra, compra-venta, contrato-factura, que generan un compromiso de entrada o salida de efectivo (flujo de efectivo)

Los activos que se identifican como financiero se pueden enumerar como sigue:

Efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar, inversiones en acciones, inversiones financieras (Bonos), deuda por cobrar, cuentas por cobrar por arrendamientos, NIIF 15 y otros. (Ruiz I. , 2020)

### **Instrumentos financieros más usados**

**Factoring:** Es una herramienta financiera que consiste en la cesión de facturas o letras a una empresa especializada en este tipo de transacciones con el fin de obtener efectivo al instante. La fecha de vencimiento para estos documentos deberá tener como mínimo 15 días y con un máximo promedio de 120 días, para que la empresa especializada ejerza al cobro pertinente.

**Leasing:** Es un contrato de arrendamiento que incorpora una opción de compra a favor del arrendatario al finalizar el plazo acordado. La característica principal de estos contratos es que jurídicamente se califica como alquiler, y desde el punto de vista

financiero se trata como una compraventa ya que consiste que el objeto final del contrato es la adquisición del bien. (Quijandria, 2021)

### **Tipos de leasing.**

#### **Leasing financiero.**

Es una modalidad de leasing en donde siempre existe una opción de adquisición, es decir, se pacta la compra al inicio del contrato por un valor residual que será cancelado al final del contrato. Se constituye como un arrendamiento a largo plazo cuyos gastos de mantenimiento y conservaciones son asumidos por cuenta de arrendamiento.

#### **Leasing operativo.**

Es una modalidad muy similar al leasing financiero, consiste en ceder el uso de unos determinados bienes a cambio del pago de cuotas periódicas pactadas; el proveedor del bien es el que se encarga de gestionar el arrendamiento. En esta operación no existe la opción de compra por parte del arrendatario al final de periodo de alquiler. (Perucontable, 2021)

**Préstamo bancario:** Es el tipo de financiamiento más conocido y utilizado por todas las empresas para solicitarlo solo basta con acudir a una entidad financiera y luego de una evaluación crediticia previa esperar que el banco decida si concede o rechaza el préstamo si el banco accede realizarlo, el solicitante del préstamo deberá pagar el capital más los intereses generados en un tiempo determinado.

**Pagaré.** – Es un instrumento negociable, que se deriva de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo o de la conversión de una cuenta corriente. Por lo general lleva

interés y se debe pagar a su vencimiento. De no ser así se requiere de acción legal.  
(Conexionesan, 2016)

**Hipoteca:** un préstamo hipotecario es un contrato en la que una entidad financiera presta una cantidad determinada de dinero a cambio de que aportes como garantía de pago un inmueble propio, pero, un crédito hipotecario se pone a disposición del cliente cierta cantidad de dinero que será devuelto con los correspondientes intereses en cantidades periódicas además se encuentra respaldado con la garantía de la vivienda.

**Crédito comercial.** - Por tanto, no es más que una facilidad que ofrece el proveedor para que podamos pagar la factura con posterioridad a la compra. Normalmente son a corto plazo y no conllevan intereses explícitos. Esto quiere decir que este ya se cobra en el precio o bien se ofrece un descuento si optamos por el pago en efectivo. Esta forma de relación comercial es muy habitual, siendo los plazos más frecuentes de 30, 60 o 90 días. (Enrique , 2020)

**Crédito de consumo.** – El crédito al consumo es un tipo de préstamo personal, con un mínimo económico, destinado a la adquisición de un bien o servicio y concedido por el propio empresario que los provee. Todo ello bajo una protección especial al consumidor. Por tanto, es un tipo de préstamo destinado a comprar de bienes o servicios. Así, se diferencian de otros tipos de préstamos, sobre todo, en que tienen una finalidad clara, el consumo. (Rus , 2020)

**Crédito de proveedores.** - Es una modalidad de financiamiento no bancaria en las empresas. Consiste en adquirir la materia prima necesaria para el proceso de producción asumiendo un compromiso de pago a futuro sin recargos por intereses. Las compañías negocian con sus proveedores para abastecerse de insumos sin tener que

cancelarlos al contado. Así, queda una deuda pendiente que deberá saldarse habitualmente en 30, 60 o 90 días y donde no se generan gastos financieros. (Westreicher G. , Crédito de proveedores, 2018)

## **Aval**

Es un contrato en el que se refleja el compromiso de cumplimiento de ciertas obligaciones ante un tercero. Se puede decir una persona o entidad se compromete a garantizar tu deuda o las obligaciones no dinerarias que hayas contraído ante el acreedor, se puede tratar de un banco, la administración u otra empresa. Para que ese compromiso sea válido, debe existir un contrato por escrito, que se suele oficializar con un aval notarial para proporcionarle un mayor respaldo legal.

## **Tipos de aval**

- **Aval financiero.** - Se necesita cuando requieren préstamos o créditos, ya que así el banco se asegura de recibir el pago. Se usa para respaldar las obligaciones financieras que contraen las empresas frente a terceros, ya se trate de líneas de crédito, préstamos bancarios o letras financieras. Como este aval reduce el riesgo al que se expone el beneficiario, suele mejorar la condición de negociación para las pymes y autónomos pueden obtener tipos de interés más bajos y plazos de devolución más amplios. También son una opción válida para cubrir el aplazamiento de pago o los prestamos ante la administración.
- **Aval técnico.** - Garantiza que se cumplirá con los compromisos no dinerarios que haya contraído. Son comunes para respaldar importaciones y la ejecución de obras. También suelen ser un requisito para la participar en concursos

públicos y licitaciones, así como para garantizar las obligaciones legales contraídas con la administración cuando se reciben subvenciones estatales.

- **Aval comercial.** - Se usa en las compraventas para garantizar el pago de la cantidad acordada. Se puede utilizar para avalar todo tipo de bienes, así como fraccionamiento de los pagos a los proveedores, las sumas que entregas de manera anticipada y los pagos a los proveedores, las sumas que entregas de manera anticipada y los pagos a cuenta. También se puede utilizar para avalar pagos rotativos, como los que se realizan cuando recibes suministros periódicos. (Conavalsi, 2021)

### **Costo de financiamiento.**

Son aquellos que provienen de la remuneración a terceros por el uso de recursos ajenos. Se puede decir que son los costos que derivan de contratar productos o servicios como pueden ser préstamos o créditos, entre otros.

### **Formula:**

Los costos van a servir para las empresas que puedan llevar a cabo sus actividades sin perjuicio alguno en conceptos de liquidez o capacidad económica. Y se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Costo financiero} = \text{Intereses} + \text{Comisiones} + \text{Honorarios}$$

Se puede dar cuando se necesita realizar pagos a los proveedores, como maquinarias o cuando necesita de fuentes de financiamiento puntuales, ya que en esta parte se usa este tipo de captación de recursos ajenos. El uso de este recurso tiene un coste, que

puede ser en forma de intereses, comisiones o pagos por servicio. Los costos financieros más usados son:

- ✓ El préstamo bancario: Se da cuando nos realizan un préstamo de efectivo que luego se tendrá que devolver en un determinado plazo en concepto de capital solicitado más los intereses generados. El total de interese será el total del costo financiero en esta operación.
- ✓ La Línea de crédito: Se da cuando nos conceden una cuenta de crédito en la que podríamos disponer de cierto dinero que posteriormente deberemos se debe devolver al final de año o ciclo económico, para poder volver a usarlo al año siguiente. En esta parte el coste reside en las comisiones que genera las disposiciones del dinero a lo largo del periodo.
- ✓ El servicio de intermediación financiera: El costo de este servicio es un precio cerrado que se pacta con anterioridad a su ejecución. Como puede ser la contratación de agentes financieros para la obtención de prestamos hipotecarios a cambio de unos honorarios determinados. Estos honorarios serian parte del coste financiero. (Llamas, 2020)

### **Estados financieros**

Son documentos estructurados y su objetivo es mostrar la información sobre la situación financiera y el resultado de una empresa o persona. Se elabora en un periodo determinado, de tal manera que sean útiles para la mejor toma de decisiones.

Los elementos de los estados financieros son: el activo, el pasivo y el patrimonio, los cuales componen el balance general o estado de situación financiera; y los ingresos, los costos y los gastos, que componen el estado de resultados.

**Activo= pasivo + patrimonio**

**Utilidad o pérdida = Ingresos – costo – gasto**

### **Tipos de estados financieros**

**Estado de situación financiera.** – Este estado presenta las partidas del activo, pasivo y patrimonio. Podemos decir que se presenta como una fotografía en un determinado momento de una empresa.

**Estado de resultado.** - Muestra la relación de los ingresos que obtuvo, y los costos y gastos en el que incurrió un ente económico durante un determinado periodo, la finalidad es calcular el resultado financiero de este último periodo. Se puede decir que muestra el resultado obtenido que permite concluir si la empresa tuvo utilidades o pérdidas.

**Estado de flujo de efectivo.** - Su propósito es mostrar los cambios sobre los efectivo generados y utilizados en las actividades de las operaciones, financiación e inversión de la entidad. Es de mucha utilidad por que suministra información no solo en aras de evaluar la capacidad que tiene la entidad para generar efectivo o equivalente al efectivo, sino también para conocer el uso que hace de esos recursos. Y tiene dos métodos:

Directo: Esto presenta por separados las principales categorías de cobro y pago.

Indirecto: Esto inicia presentando la ganancia o pérdida en términos netos, para luego ser corregidos por el efecto de transacciones no monetarios.

**Estado de cambio en el patrimonio.** – Tiene como propósito informar a los usuarios de la información financiera sobre las variaciones presentadas en la cuenta de patrimonio.

**Nota a los estados financieros.** - Reflejan la información requerida por las normas internacionales, ayudando así a entender las cifras reportadas en los estados financieros. (Actualícese, 2021)

### **2.2.2 Rentabilidad.**

La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización. Para el cálculo de la rentabilidad de una empresa, se emplean ratios de rentabilidad. Se trata de fórmulas matemáticas que nos permiten develar cual es la marcha de la empresa, inversión o proyecto a nivel financiero o económico, es decir, eficiencia con la que se utilizan los recursos para obtener los beneficios. (Prana k. , 2020)

En efecto, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial la rentabilidad se considera como el rendimiento de una actividad económica, dado que es un indicador de desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados en las actividades empresariales. En ese sentido la rentabilidad se obtiene en cualquier tipo de inversión económica tales como en la actividad productiva de una empresa, en la compra de títulos como acciones, en la compra de títulos como acciones o bonos, en otras operaciones financieras o bancarias como un depósito a plazo, cuando le prestamos dinero a un amigo, etc.

Según el autor (Arturo, 2019). Explica que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla.

Conocer la rentabilidad de una inversión nos permite saber qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado y, por tanto, que tan bueno ha sido el desempeño de la inversión; o en el caso de una inversión que aún no se ha realizado, saber qué porcentaje del dinero o capital que se va a invertir se va a ganar o recuperar y, por tanto, que tan atractiva es. Se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que su gasto, y la diferencia entre estos es considerable.

De acuerdo (Regader, 2019). Menciona que la rentabilidad son beneficios que se obtienen de una inversión. Se utiliza como indicador para analizar el comportamiento de una inversión, y puede mostrarse en absoluto o en forma relativo.

Según (Equipo, 2021). La rentabilidad hace referencia a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un periodo de tiempo. Donde trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que se supone haber hecho buenas elecciones. Donde existe rentabilidad, entonces se recibe un porcentaje significativo de capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios.

#### **2.2.2.1. Rentabilidad en el análisis contable.**

El análisis de la rentabilidad de la empresa consiste en un estudio en términos relativos de los resultados de la empresa, que relaciona los beneficios con las inversiones o los recursos propios de la empresa y así se deduce si la actividad de la empresa es eficiente, de esta manera la rentabilidad pone en relación las variables de beneficios, ventas y recursos propios, y en cuanto a los ingresos generados en el ejercicio a través de la cuenta de pérdidas y ganancias y lo que se precisa para poder desarrollar la actividad económica. Lo cual se analiza según las cuatro variables: activo, capitales propios, ventas y beneficio. (Sánchez L. , 2020)

### **Retorno sobre la inversión (ROI)**

Es una métrica financiera basada en la relación entre el dinero ganado y el dinero invertido en una acción concreta. Significa “Return on investment” o “retorno de la inversión”. Este cálculo de rendimiento se usa ampliamente en el marketing para validar las inversiones realizadas. Eso incluye todo lo que se hace con el objetivo de obtener ganancias futuras como acciones de marketing, capacitaciones en ventas, adquisiciones de herramientas de administración, nuevas estrategias de retención de clientes y entre otros. De esta forma queda claro no solo que inversiones vale la pena, sino que también para obtener aquellos que ya están funcionando, para tener un mejor rendimiento.

La forma más sencilla de calcular el ROI es lo siguiente en esta fórmula:

$$ROI = \frac{(\textit{Beneficio obtenido} - \textit{inversión})}{\textit{Inversión}} \times 100$$

La puedes usar de manera integral para analizar el negocio en su conjunto o específica para evaluar un proyecto área individualmente al trabajar de esta manera es posible identificar errores y problemas en cualquier parte del negocio además el resultado final es en porcentaje lo que facilita la comparación entre el rol de diferentes acciones o estrategias. (Cordeiro, 2020)

### **Retorno de los fondos propios (ROE)**

El ROE también conocido como, “Return on Equity” es una muy confiable herramienta financiera se utiliza, desde hace ya cierto tiempo, por la banca y en general por todas las empresas. Su finalidad es dar a conocer si el capital invertido está dando el rendimiento deseado. En otras palabras, los resultados obtenidos por su aplicación nos van a indicar si la empresa está dando ganancias o pérdidas y en qué medidas. Esta información es fundamental para determinar el éxito o el fracaso del negocio.

$$***ROE = Beneficio neto / Fondos Propios.***$$

La importancia del ROE como ratio indicador financiero, radica en que muestra la rentabilidad financiera del capital invertido. Lo que a su vez permite a los inversores emitir un juicio sobre la gestión de la gerencia y el conocer de qué manera se está utilizando el capital aportado. En consecuencia, el ROE trata de medir la capacidad que tiene la empresa de multiplicar el capital invertido y brindar una mayor rentabilidad para sus accionistas sobre la base de su capital aportado. (Jesús, 2021)

### **Retorno sobre los activos (ROA)**

Sus siglas en inglés “Return on Assets” que significa “Retorno sobre activos” no confundir con el ROI “Return on investments”, que, aunque parecen muy similares no son lo mismo. Este indicador ROA se utiliza para medir la rentabilidad, de la empresa, ya que se obtiene al calcular la relación en un determinado periodo entre el beneficio obtenido y los activos totales. De forma más sencilla el ROA se utiliza para medir la capacidad que tienen los activos de una organización para generar rentabilidad por sí mismos.

Para obtener el valor de este indicador primero se debe calcular dos parámetros que se relacionan:

**Beneficio obtenido:** Se refiere al beneficio obtenido por la empresa antes de los gastos fiscales financieros.

**activos totales:** Este es el activo total medio que se calcula como el promedio entre dos balanzas consecutivos.

$$ROA = \frac{\textit{Beneficios Netos}}{\textit{Activo total}} \times 100$$

Una vez que se tiene estos dos valores, se procede de dividir el beneficio obtenido entre los activos totales y así se obtiene el ROA.

Si una empresa quiere obtener un mejor valor para su ROA, necesita ponerles atención a sus actividades. Debe procurar obtener un mayor beneficio o por el mismo nivel de ventas, así como también procurar una mayor rotación de activos con mayor porcentaje de ventas. (Pau, 2021)

#### **2.2.2.2. Rentabilidad económica.**

Se dice que la rentabilidad económica viene a ser el beneficio que tienen las compañías debido a las distintas inversiones realizadas, la rentabilidad se representa en porcentajes. Si lo consideramos con ejemplos podemos decir si se obtiene una rentabilidad de un 20% implica que por cada 100 soles invertidos se han de obtener 20 soles.

La rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e interés.

Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes. La rentabilidad económica se consigue sobre todo de dos aspectos, el margen de beneficios y el número de ventas, por lo que, si no somos capaces de elevar el margen, la solución que da pasará por mejorar las ventas.

Se considera al beneficio promedio de una organización u empres respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costos y la ganancia.

Para el cálculo de la rentabilidad económica de una empresa o de una inversión por cada unidad monetaria invertida se utiliza la ratio rentabilidad de los activos o ROA. Asimismo, una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costos. (Sevilla, 2018)

### **2.2.2.3. Rentabilidad financiera.**

Engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

- Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios.
- Incrementa el margen
- Reduciendo el activo o aumentando las ventas. (Garcia, 2017)

Se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancias a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se coincide como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

Por lo tanto, la rentabilidad financiera es considerado al beneficio que se lleva a cabo a partir de fondos propios por ellos se considera que es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que le rentabilidad económica. (Sevilla, 2018)

### **2.2.2.4. Cálculo de la rentabilidad financiera.**

Para el cálculo de la rentabilidad financiera se utiliza la siguiente formula:

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

### **2.2.3 Micro y pequeñas empresas-MYPE.**

Se define como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y servicios. (Laboral, 2019)

El Régimen Laboral Especial de las Micro y pequeñas (MYPE), actualmente regulado por el Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley MYPE, DS 013-2013-PRODUCE.

**Remuneración mínima.** - Los trabajadores del régimen común y de las Mype tienen derecho a la remuneración mínima que actualmente es S/ 930.00, salvo que al trabajador se le contrató por menos de 4 horas diarias, en este caso la remuneración mínima puede ser proporcional.

Jornada/ horario y horas extras. - La jornada de los trabajadores Mype es de 8 horas diarias y 48 horas semanales, salvo que la empresa haya establecido una jornada menor, que también se aplica a los trabajadores del régimen laboral común.

En el caso de los trabajadores MYPE que realizan labores en jornada nocturna y perciben la RM De S/ 930.00 no tienen derecho a la sobretasa del 35% que corresponde a las trabajadoras del régimen laboral común.

### **Características de las Micro y pequeñas empresas Mype**

Considerando a las micro y pequeñas empresas como unidades económicas compuestas por personas naturales o jurídicas que desarrollan una actividad legal y cumplen obligaciones tributarias, por lo tanto, existe diferentes formas de clasificar las empresas, sin embargo, se realizara en función a los volúmenes de facturación anual, la misma que se detalla a continuación. (Sánchez, Palomino, & Salinas , 2021)

- Microempresas cuanto sus montos de venta anual son como máximo hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT

- Pequeña empresa cuando sus montos anuales es a partir de 150 UIT hasta 1700 unidades impositivas tributarias

Puesto que las micro y pequeñas empresas juegan un rol muy importante en el desarrollo social económico de cada país, por ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado, más aún en países donde predomina la falta de empleo y oportunidades de trabajo, los cuales son los problemas muy graves y urgentes por resolver.

La importancia de las Mypes según (Guzman, 2018), Las micro y pequeñas empresas (Mypes) juegan un papel muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional. Según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), en el Perú, las Mypes aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país.

### **Ayudan a la generación de empleo**

Las Mypes tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De hecho, en conjunto, las Mypes generan el 47% de empleo en América Latina.

### **Motor de desarrollo**

Las Mypes en el Perú constituyen el 98.6% de las unidades empresariales brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las mismas van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía.

Pero su importancia en la economía de cada país es fundamentalmente por tres razones tal como señala. (Sánchez, Palomino, & Salinas , 2021)

- Aporta al PBI aproximadamente el 40% del PBI, por ello son las mayores impulsoras del crecimiento económico del país.
- Contribuyen a la creación de empleo, dado que tiene una participación importante en la generación de empleo, inclusión social, innovación competitividad y lucha contra la pobreza, puesto que, las micro y pequeñas empresas generan el 47% del empleo en América Latina.
- Es el motor de desarrollo, puesto que el 98.6% de las unidades empresariales, brinda una oportunidad para el progreso y desarrollo económico del país, mejorando los niveles de ingreso a medida que va creciendo las empresas.

### **Empresas**

Una empresa es una unidad económica productiva o de servicios que, constituida según aspectos proactivos o legales, se integra por recursos y se vale de la administración para lograr sus objetivos. En las empresas intervienen el capital y el trabajo y las materias primas e insumos para luego ser transformado en productos o prestación de servicios. En efecto, tanto las personas como los bienes materiales, habilidades técnicas y capacidad financiera permitirán a la empresa elaborar productos o servicios que serán vendidos a determinados precio para satisfacer las necesidades de un consumidos y generar ganancias. (Guzmán , 2020)

En el Perú, el 96.5% de las empresas que existen parten es en el sector de las Mypes. Esta cantidad de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú), aumento año tras año.

Las empresas se caracterizan de modo siguiente:

- Todas empresas tienen un nombre o razón social que la identifica tanto interna como externa.

- Las empresas pueden ser constituidas como sociedades de personas, de responsabilidad limitada, compañías anónimas u otras formas de asociación o formas jurídicas, las cuales podrán variar de acuerdo con el ordenamiento legal del país donde desempeñen.
- Las empresas deben contar con una estrategia empresarial
- La empresa se clasifica según su actividad en primarias, secundarias o industriales y terciarias o de servicios.

### **Mujeres emprendedoras**

Según cifras del ministerio de la producción (Produce) al término del 2017, en el Perú existe 1 millón 270.000 Mypes lideradas por mujeres. Del total de esta unidad de negocio el 79.5% se ubica en regiones del interior del país y el 20.5% está en Lima. Las regiones con mayor preponderancia en Puno, Piura, la libertad, cusco y Junín.

### **Créditos Mype**

Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) colocaron S/ 11,831 millones a las Mypes al mes de enero del 2018. El monto representa un crecimiento de 13.7% respectivo a los 10,406 millones que alcanzaron durante el mismo periodo del año 2017.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento.**

Según (Wastreicher, 2020). El financiamiento o financiación es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. Entonces podemos decir que el financiamiento es la obtención de dinero que puede ser destinada al presupuesto de una obra o proyecto. Así como puede servir

para el pago a los proveedores o empleados. Cualquier financiamiento obtenido se puede aplicar a una obligación en el futuro.

### **2.3.2. Rentabilidad**

La rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización. Para el cálculo de la rentabilidad de una empresa, se emplean ratios de rentabilidad. Se trata de fórmulas matemáticas que nos permiten revelar cuál es la marcha de la empresa, inversión y proyecto a nivel financiero o económico, es decir, la eficiencia con la que utilizan los recursos para obtener los beneficios. (Prana, 2020)

### **2.3.3 MYPES**

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son unidades económicas constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización dado que se constituye con la finalidad de desarrollar actividades económicas. Asimismo, a estas unidades económicas el Estado otorga varios beneficios, brindándoles facilidades para su creación y formalización, brindando o diseñando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales. (Leyla, 2019)

### **Sector industrial**

El sector industrial es el conjunto de actividades que por medio de ellas las materias primas llamado también producto intermedio es transformado en bienes manufacturados de consumo o un bien de uso. Por lo tanto, estas actividades mencionadas están ligada a la industria o actividad manufacturera, que produce bienes elaborados o semi elaborados a partir de materias primas. Esto mediante procesos de

transformación que requieren la utilización de capital y trabajo. Por ello se conoce como sector industrial. (Caballero, 2016)

### **III. Hipotesis**

#### **3.1 Hipotesis General**

El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galeria Super de Huanuco 2018.

#### **3.2 Hipotesis Especifico.**

Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galeria Super de Huánuco 2018.

Los plazos del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galeria Super de Huánuco 2018.

Los instrumentos de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion deportivas de la Galeria Super de Huánuco 2018.

## IV. Metodología.

### 4.1 Diseño de Investigación.

El diseño de investigación es no experimental descriptiva correlacional;

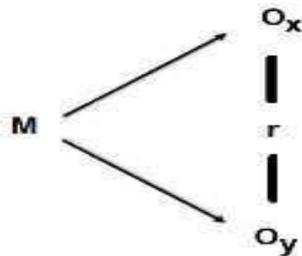
**No Experimental:** según Hernández & Mendoza, (2018). Eestablece que el diseño no experimental es “la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente la variable independiente. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. Lo cual implica que no se manipulo a las variables de manera intencional, sino se observó en su estado natural tal como se presenta.

**Transversal:** Según Hernández & Mendoza, (2018), indica que el diseño transversal o transeccional se da cuando recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. En esta investigación la información en el trabajo de campo se recogió en un solo momento.

**Correlacional:** Considera que el “grado de relacion que existe entre dos o varias variables; para este tipo de estudio, lo primero que se debe medir son las variables y luego, realizar pruebas de hipotesis correlacionales acompañadas de la aplicación de tecnicas estadísticas, se estima la correlacion”.

Según Hernández & Mendoza, (2018) Un diseño de investigación es descriptivo-correlacional ya que busca describir las relaciones entre las variables en un momento determinado. Asimismo, el contenido será descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo determinado y único, porque la investigación tiene como propósito en describir las variables y analizar su incidencia en su composición

En efecto, el diseño que se empleó en esta investigación es no experimental- descriptivo correlacional porque el estudio se realizó en un determinado espacio y de tiempo.



M = Muestra del estudio

Ox = Observación a la variable: Financiamiento

Oy = Observación a la variable: Rentabilidad

R = Relación que tiene la variable de estudios

## **4.2 Población y muestra.**

### **4.2.1 Población**

En esta investigación la población está constituida por 34 Micro y pequeñas empresas del rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco, que se encuentra dentro de mi investigación.

### **4.2.2 Muestra.**

De la población que se tomó como estudio de investigación se eligió como muestra a 15 representantes legales dedicados a la confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco, teniendo en cuenta el criterio de encuestas realizadas para lograr los resultados. La diferencia de los dueños de las MYPES que no se encontraron en su

puesto, algunos se negaron a responder las encuestas, otros habina salido y habian dejado a una persona encargada y otros por que tenian desconfianza.

### 4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. También podemos decir que cualquier tipo de financiamiento implica un obligación en el futuro. (Westreicher G. ..., 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fuentes Financiamiento.</li> <li>➤ Plazos Financiamiento.</li> <li>➤ Instrumentos de financiamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interno.</li> <li>➤ externo.</li> <li>➤ Largo.</li> <li>➤ Corto</li> <li>➤ Crédito a proveedores.</li> <li>➤ Crédito comercial.</li> <li>➤ Crédito de consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Para iniciar su empresa solo utilizo su capital propio?</li> <li>✓ ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted por lo general para su empresa?</li> <li>✓ ¿Para la obtención de créditos financieros a que sistema financiero recurre?</li> <li>✓ ¿Los préstamos adquiridos por usted que destino tienen?</li> <li>✓ ¿Usted obtuvo financiamiento para su empresa mediante una garantía?</li> <li>✓ ¿Qué plazos de financiamiento usted elige para la devolución de los préstamos de entidades financieras?</li> <li>✓ ¿Usted considera que las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras son?</li> <li>✓ ¿Qué tipos de crédito usted ha utilizado para la obtención de recursos financieros?</li> </ul>
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a lo invertidos después de la espera de un periodo de tiempo. Es un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, después de realizar buena elecciones. (Equipo editorial, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rotación de Existencia.</li> <li>➤ Producción.</li> <li>➤ Ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aporte de capital.</li> <li>➤ Créditos.</li> <li>➤ Promoción</li> <li>➤ Publicidad.</li> <li>➤ Calidad del producto.</li> <li>➤ Tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Con el financiamiento que ha invertido su nivel de producción aumentó?</li> <li>✓ ¿Obtuvo rentabilidad de sus actividades empresariales en cada operación que realiza?</li> <li>✓ ¿Obtiene utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?</li> <li>✓ ¿El crédito de proveedores que utilizó aumento su rentabilidad?</li> <li>✓ ¿El costo de materias primas y de los insumos le permitió aumentar la rentabilidad de su empresa?</li> <li>✓ ¿Usted utiliza la tecnología y la innovación para incrementar la producción?</li> <li>✓ ¿Considera usted que el aumento de la producción le permitió tener un mayor ingreso y rentabilidad?</li> </ul>

### **4.3 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.**

#### **Encuestas y cuestionario.**

Se usó la técnica de las encuestas a las Mypes utilizando el cuestionario de recolección de datos a los propietarios de las Mypes del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco. Para la encuesta se utilizó las dos variables y a la vez se realizó una entrevista breve y se pudo observar la situación en que se encuentran.

#### **4.5 Plan de análisis.**

Para lograr el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó el análisis descriptivo, para la tabulación de los datos, se utilizó el programa Excel con sus respectivas herramientas.

Las técnicas que se utilizó fueron las encuestas mediante un cuestionario, que luego se ingresó a un sistema Excel para luego sacar los resultados mediante la tabulación y las Figuras y así llegar a una conclusión y resultados.

#### 4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

### EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CONFECCIÓN DE ROPAS DEPORTIVAS DE LA GALERÍA SUPER DE HUÁNUCO-2018

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DIMENCIÓN VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018?</p> <p><b>Problema específico</b> a) ¿De qué modo las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018? b) ¿De qué manera los plazos del financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huanuco 2018? c) ¿De qué manera los instrumentos de financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.</p> <p><b>Objetivo específico</b> a) Describir la influencia de las fuentes del financiamiento en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco 2018. b) Establecer la influencia de los plazos de financiamiento en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018. c) Explicar la influencia de los instrumentos de financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco 2018.</p>	<p><b>Hipotesis general</b> El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.</p> <p><b>Hipotesis específico</b> a) Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018. b) Los plazos de financiamiennto influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018. c) Los instrumentos del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.</p>	<p><b>VARIABLE: 1</b> <b>FINANCIAMIENTO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuentes de financiamiento.</li> <li>- plazos de financiamiento.</li> <li>- Instrumentos de financiamiento.</li> </ul> <p><b>VARIABLE: 2</b> <b>RENTABILIDAD.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencias.</li> <li>- Produccion.</li> <li>- Ingresos.</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de Investigación</b> Es correlacional.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> No experimental, descriptivo correlacional.</p> <p><b>Población</b> A 34 Mypes de la Galería Súper de Huánuco.</p> <p><b>Muestra</b> A 15 Mypes de la Galería Súper de Huánuco 2018.</p> <p><b>Técnica</b> La encuesta se realizara a los Galería Súper de Huánuco.</p> <p><b>El Instrumento</b> Es el cuestionario.</p>

#### **4.7 Principios éticos.**

Esta investigación está basada en los principios de consentimiento informado y expreso, del colegio de Ética para la investigación.

##### **✓ Protección a las personales:**

Este principio no solo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. (Uladech, 2019).

Por lo tanto, la investigación se efectuará teniendo en cuenta el respecto a la dignidad humana, su identidad, confianza y privacidad.

##### **✓ Libre participación y derecho a estar informado:**

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informado, independiente, inequívoco y específico; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titulares de los datos, consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto. (Uladech, 2019)

##### **✓ Integridad científica:**

En el trabajo de investigación se realizó con total transparencia, además se honró a todos los autores (a)

La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad de enseñanza y a su ejercicio profesional. (Uladech, 2019)

##### **✓ Beneficencia y no maleficencia:**

El trabajo de estudio, durante la elaboración y terminación realizada, no causó ningún daño a la sociedad de manera conjunta, así mismo ni individualmente; por el contrario, los aportantes en el trabajo fueron muy útiles para los interesados.

✓ **Justicia:**

Esta investigación es justa, de tal manera que nos basamos en actuar de manera razonable y de desarrollar de acuerdo con los principios éticos, ya que no afectó a algún grupo y ha beneficiado a otros. Sobre todo, se ha regido bajo el principio de equidad.

✓ **Consentimiento informado y expreso:**

El trabajo de investigación se informó a cada uno de los representantes legales, de tal manera que estamos con consentimiento del dueño de la empresa. (Uladech, 2019)

.

## V. Resultados.

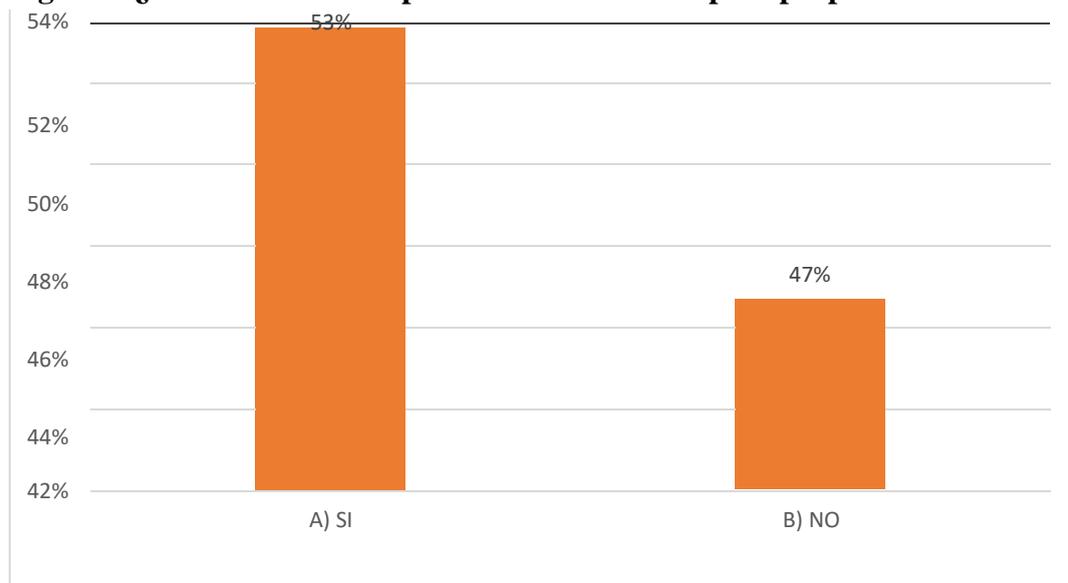
### 5.1 Resultados.

**Tabla 1** ¿Para iniciar su empresa solo utilizo su capital propio?

Respuesta	Fi	%
A) SI	8	53%
B) NO	7	47%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 1** ¿Para iniciar su empresa solo utilizo su capital propio?



Fuente: Tabla N°1  
Elaboración: Propia.

### Interpretación

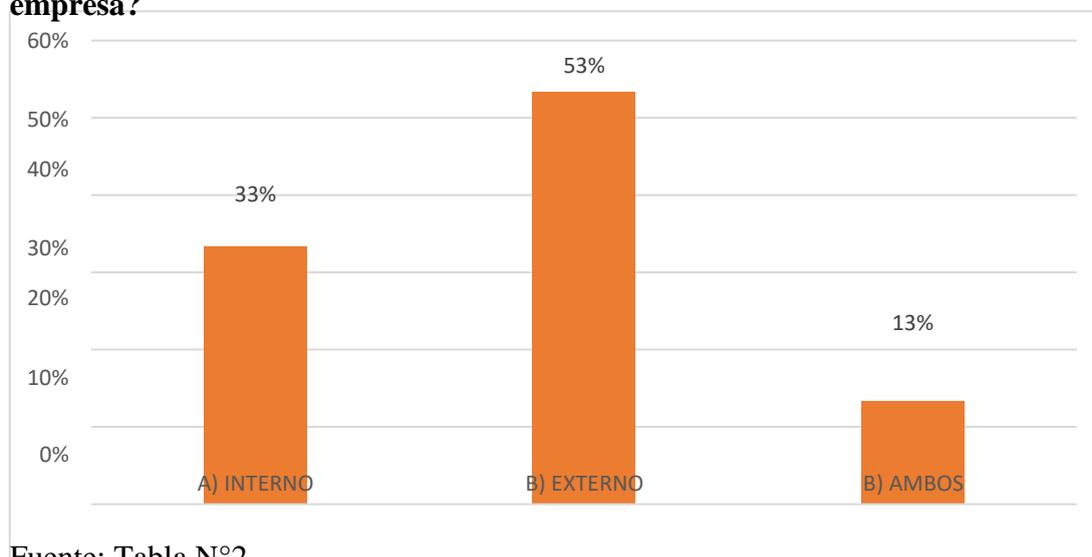
Del total de los representantes de las Mypes, el 53% si utilizó su capital propio para iniciar su actividad de su empresa y el 47% no solo utilizó su capital propio ya que no era suficiente y recurrió al financiamiento externo.

**Tabla 2; ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted por lo general para su empresa?**

Respuesta	Fi	%
A) INTERNO	5	33%
B) EXTERNO	8	53%
B) AMBOS	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 2 ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted por lo general para su empresa?**



Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

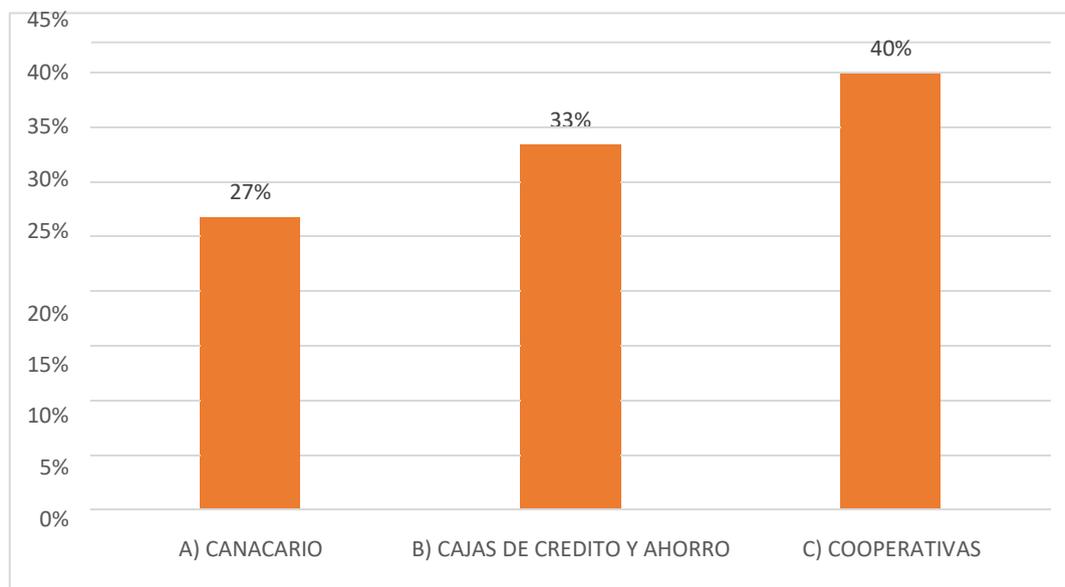
Del 100% de las micro y pequeñas empresas que fueron encuestadas un 33% utilizaron la fuente de financiamiento interno, el 53% utilizaron la fuente de financiamiento externo mientras que un 13% utilizaron ambas fuentes de financiamiento, ya que no alcanzaba sus ahorros que tenían y tuvieron recurrir al financiamiento bancario.

**Tabla 3 ¿Para la obtención de créditos financieros a que sistema financiero recurre?**

Respuesta	Fi	%
A) BANACARIO	4	27%
B) CAJAS DE CREDITO Y AHORRO	5	33%
C) COOPERATIVAS	6	40%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 3 ¿Para la obtención de créditos financieros a que sistema financiero recurre?**



Fuente: Tabla N° 3  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

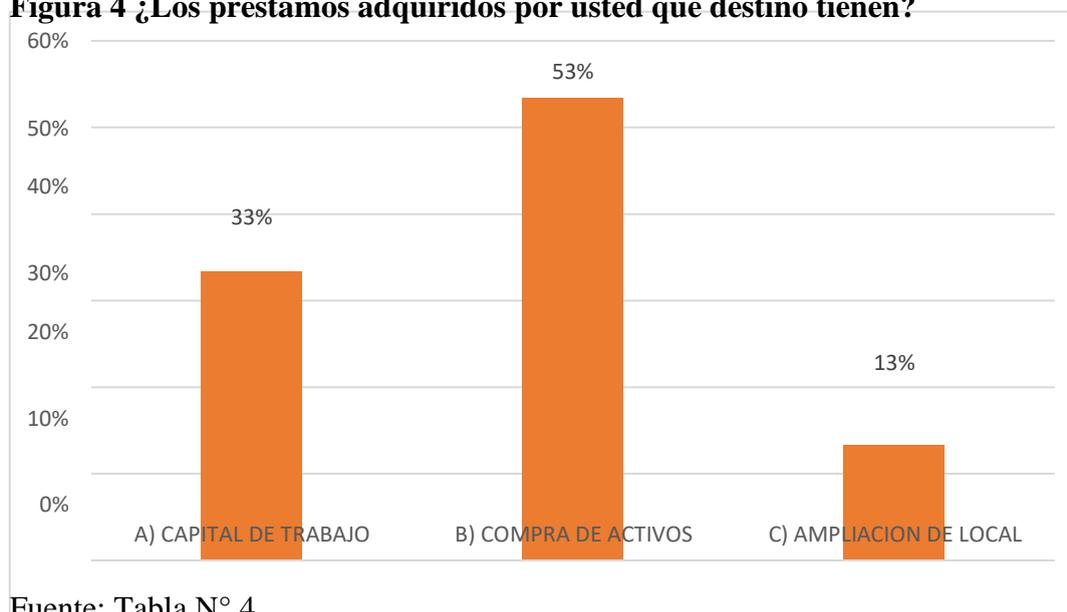
Del 100% de las encuestas realizadas a las Mypes para la obtención de créditos financieros, un 27% recurrió al sistema bancario, 33% recurrió a las cajas de crédito y ahorro; mientras que un 40% recurrió a las cooperativas para poder financiarse.

**Tabla 4¿Los préstamos adquiridos por usted que destino tienen?**

Respuesta	Fi	%
A) CAPITAL DE TRABAJO	5	33%
B) COMPRA DE ACTIVOS	8	53%
C) AMPLIACION DE LOCAL	2	13%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 4 ¿Los préstamos adquiridos por usted que destino tienen?**



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

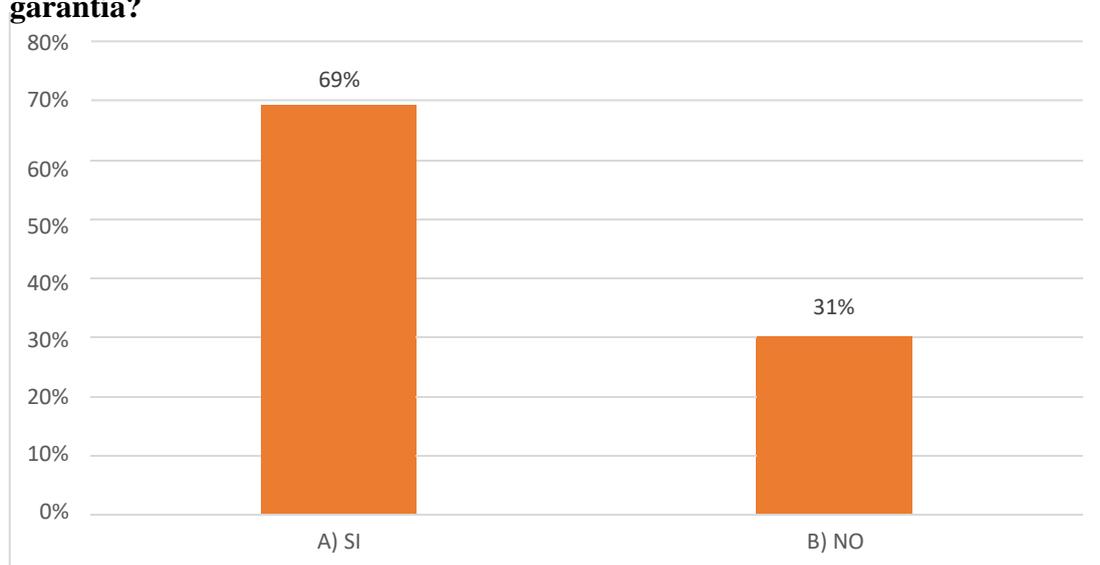
Del 100% de los encuestados a las micro y pequeñas empresas, los préstamos que han sido adquiridos el 33% tuvieron destino para su capital de trabajo, el 53% fueron para la compra de sus activos y el 13% fueron para que ampliación de su local.

**Tabla 5 ¿Usted obtuvo financiamiento para su empresa mediante una garantía?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	9	69%
B) NO	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 5 ¿Usted obtuvo financiamiento para su empresa mediante una garantía?**



Fuente: Tabla N° 5  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

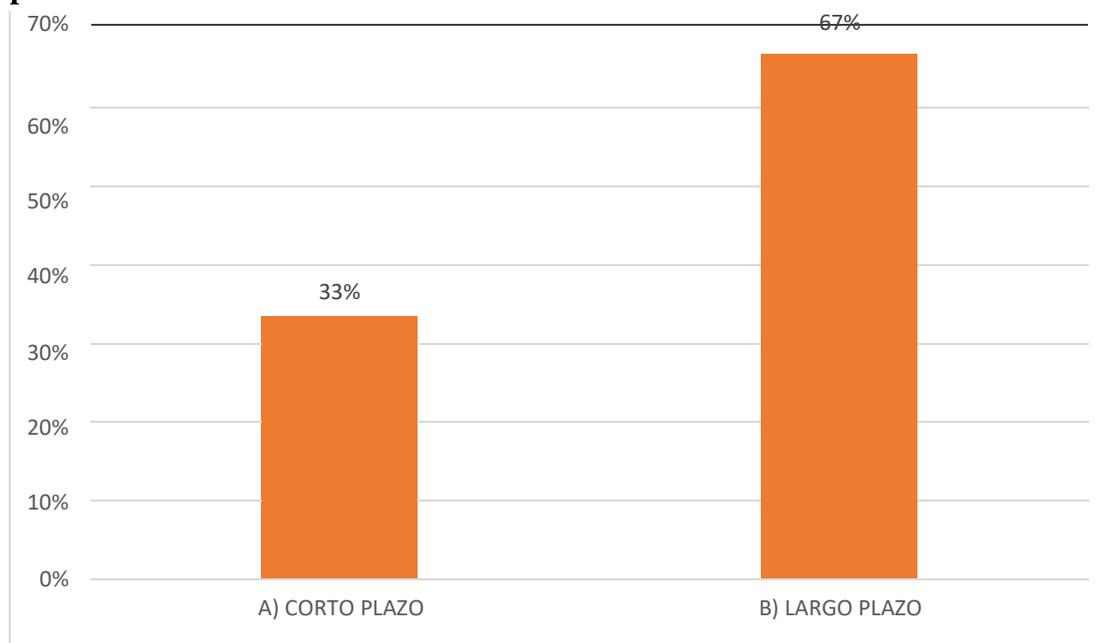
De las encuestas que fueron realizadas a las micro y pequeñas empresas el 69% si obtuvo el financiamiento mediante una garantía ya que era la única forma de obtener financiamiento y es le permio el acceso al préstamo y el 31% no obtenido mediante una garantía ya que contaba con ahorros propios.

**Tabla 6 ¿Qué plazos de financiamiento usted elige para la devolución de los préstamos de entidades financieras?**

Respuesta	Fi	%
A) CORTO PLAZO	5	33%
B) LARGO PLAZO	10	67%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 6 ¿Qué plazos de financiamiento usted elige para la devolución de los préstamos de entidades financieras?**



Fuente: Tabla N° 6  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

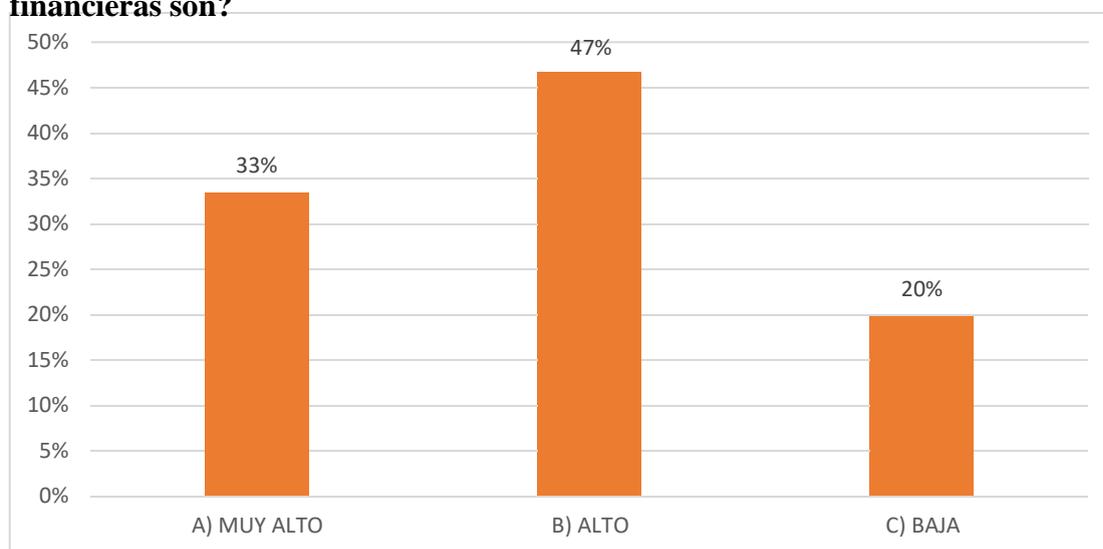
Del 100% de las encuestas realizadas a los propietarios de las Mypes un 33% eligió realizar la devolución del financiamiento a corto plazo mientras que el 67% realizó la devolución del financiamiento a largo plazo.

**Tabla 7 ¿Usted considera que las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras son?**

Respuesta	Fi	%
A) MUY ALTO	5	33%
B) ALTO	7	47%
C) BAJA	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 7 ¿Usted considera que las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras son?**



Fuente: Tabla N° 7  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

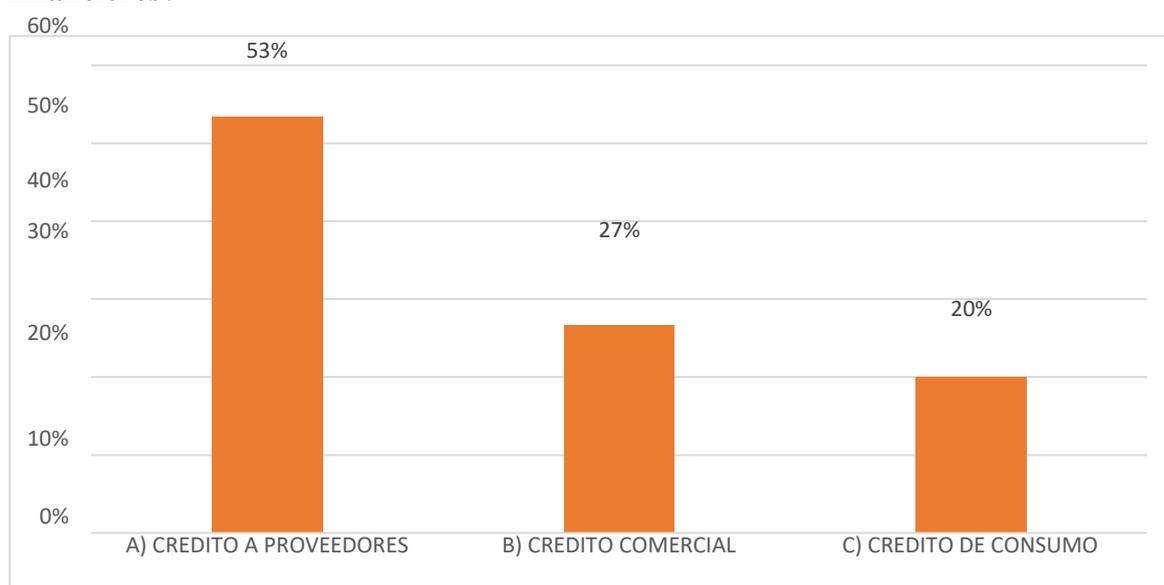
De las encuestas realizadas del 100% de las micro y pequeñas empresas el 33% consideran que la tasa de interés ofrecidas es muy alta, ya que no les parece interesante para solicitar financiamiento, el 47% de los propietarios piensan que es alta y que no les es atractivo solicitar financiamiento y el 20% piensan que es baja el interés por que las actividades que realiza son rentables y está en la capacidad de pagar los intereses ofrecidos por el préstamo.

**Tabla 8; ¿Qué tipos de crédito usted ha utilizado para la obtención de recursos financieros?**

Respuesta	Fi	%
A) CREDITO DE PROVEEDORES	8	53%
B) CREDITO COMERCIAL	4	27%
C) CREDITO DE CONSUMO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 8 ¿Qué tipos de crédito usted ha utilizado para la obtención de recursos financieros?**



Fuente: Tabla N° 8  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

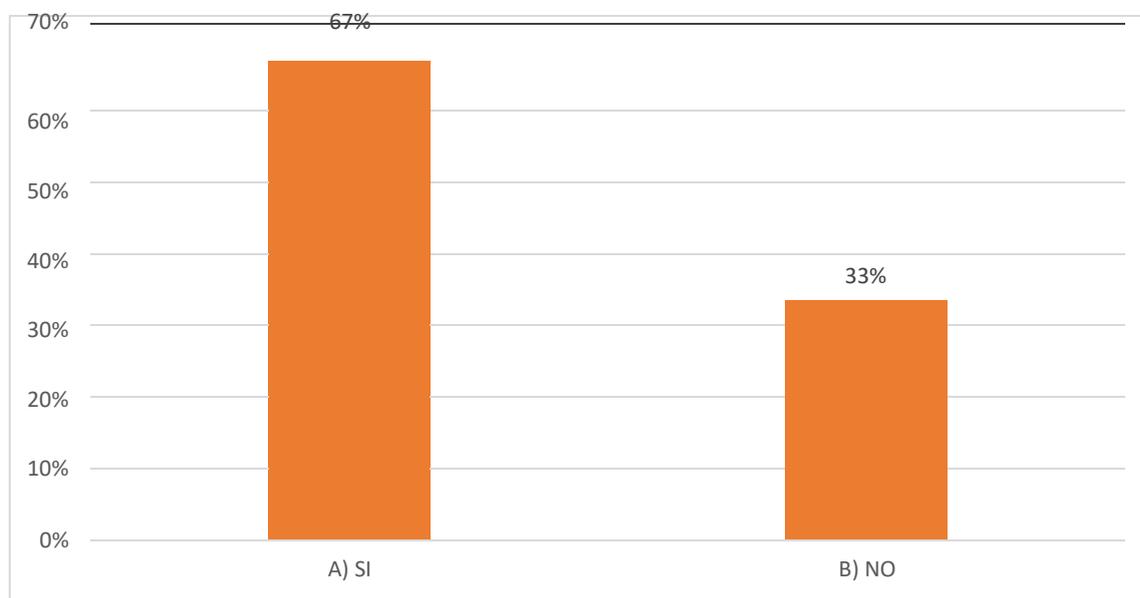
Del total de los encuestados el 53% de los propietarios de las micro y pequeñas empresas se financiaron mediante el crédito de proveedores ya que le concede el pago a corto plazo y se adecua a sus necesidades cuando lo requiera, el 27% pudieron financiarse mediante el crédito comercial, así como el 20% fueron financiados mediante el crédito de consumo.

**Tabla 9 ¿Con el financiamiento que ha invertido, su nivel de producción aumentó?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	10	67%
B) NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 9 ¿Con el financiamiento que ha invertido, su nivel de producción aumentó?**



Fuente: Tabla N° 8  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

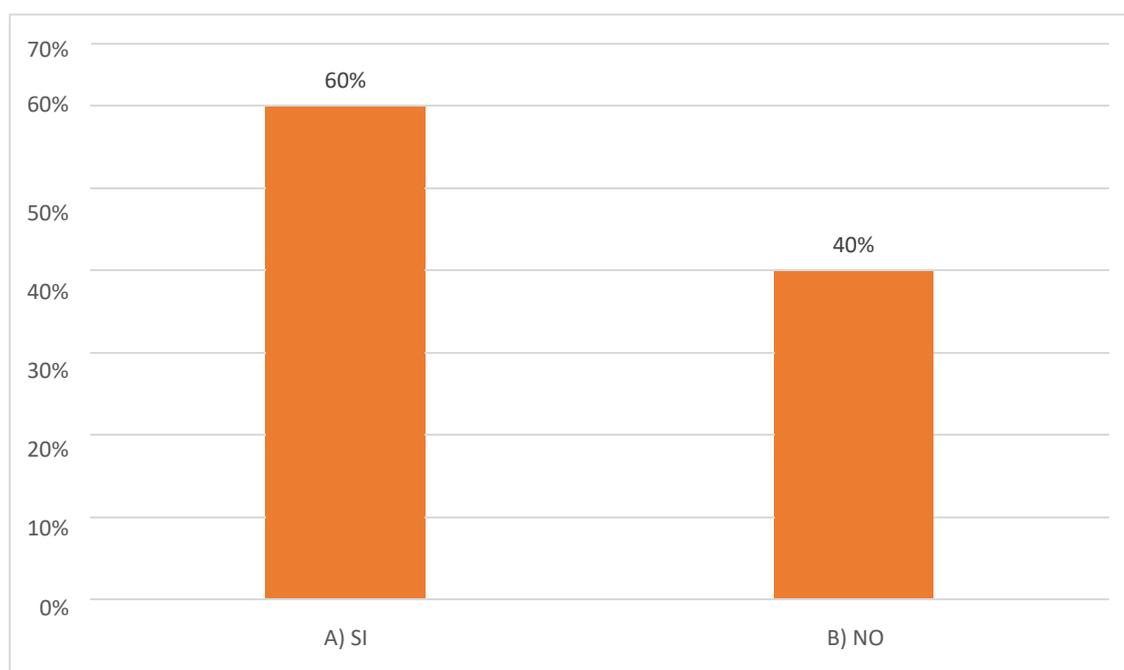
Del 100% de los encuestados el 67% consideraron que, con el financiamiento, si se han incrementado el nivel de producción, ya que compraron más materiales y activos para la producción y 33% no incrementaron su producción debido a la falta de planificación para la producción, gastaron en otras cosas.

**Tabla 10 ¿Obtuvo rentabilidad de sus actividades empresariales en cada operación que realiza?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	9	60%
B) NO	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 10 ¿Obtuvo rentabilidad de sus actividades empresariales en cada operación que realiza?**



Fuente: Tabla N° 10  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

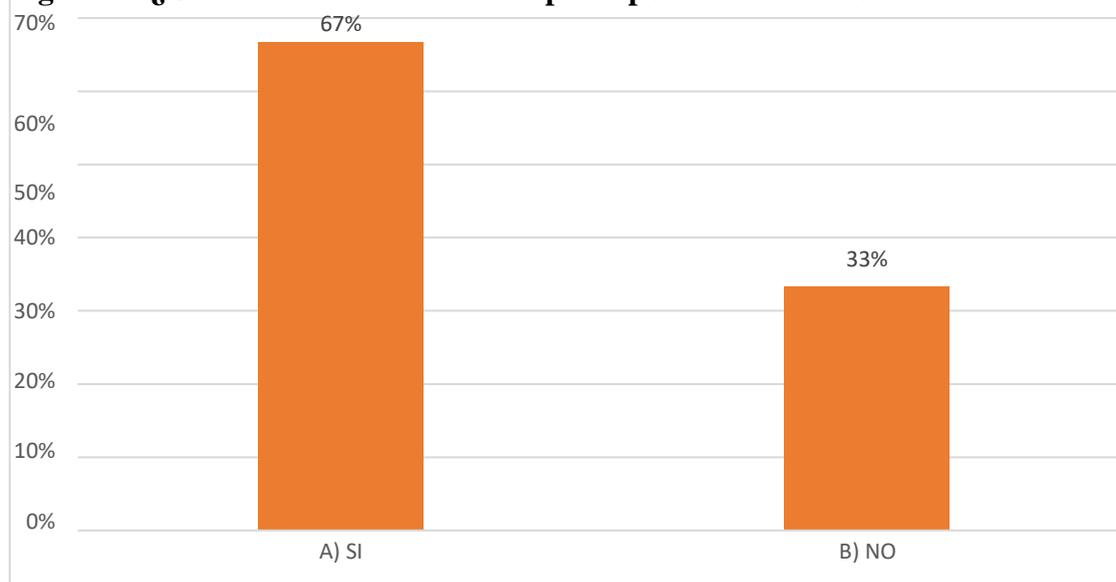
Del 100% de los encuestados el 60% si obtuvieron rentabilidad de la operación que han realizado debido a su buena distribución y uso adecuado de los suministros y el 40% no obtiene rentabilidad de las operaciones realizadas ya que hubo un mal manejo de los materiales.

**Tabla 11: ¿Obtiene utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	10	67%
B) NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 11 ¿Obtiene utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?**



Fuente: Tabla N° 11  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

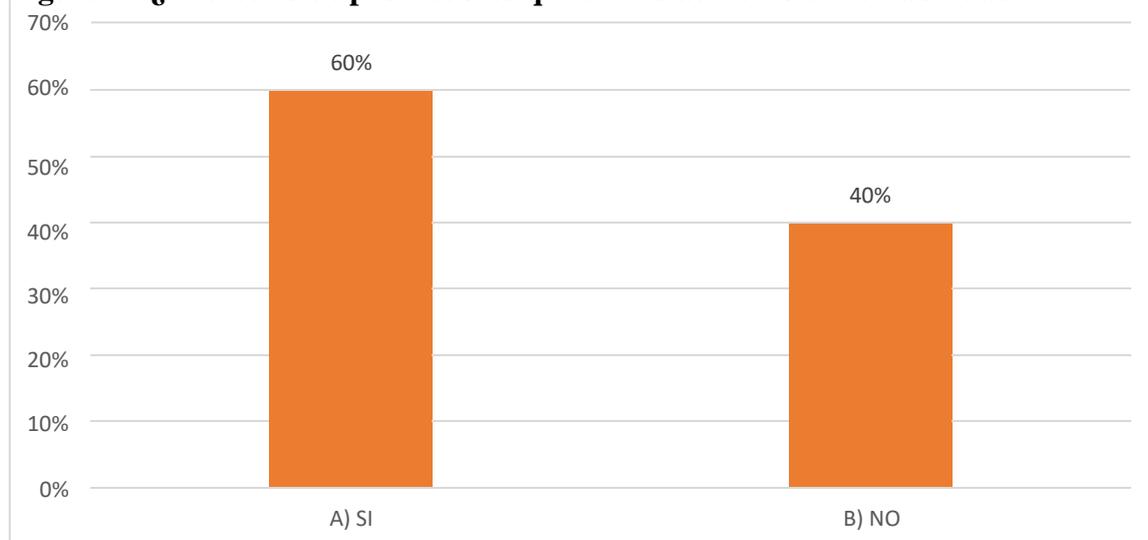
De las Micro y pequeñas empresas encuestadas al 100%; un 67% lograron obtener utilidades mediante las inversiones realizadas por el buen uso que le dieron al financiamiento ya que llevaron una buena planificación y sobre todo el manejo adecuado del financiamiento y el 33% no llegaron a obtener utilidades por las inversiones que realizaron y esto se debe a muchos factores del mal manejo del financiamiento.

**Tabla 12 ¿El crédito de proveedores que utilizó aumento su rentabilidad?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	9	60%
B) NO	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 12 ¿El crédito de proveedores que utilizó aumento su rentabilidad?**



Fuente: Tabla N°12  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

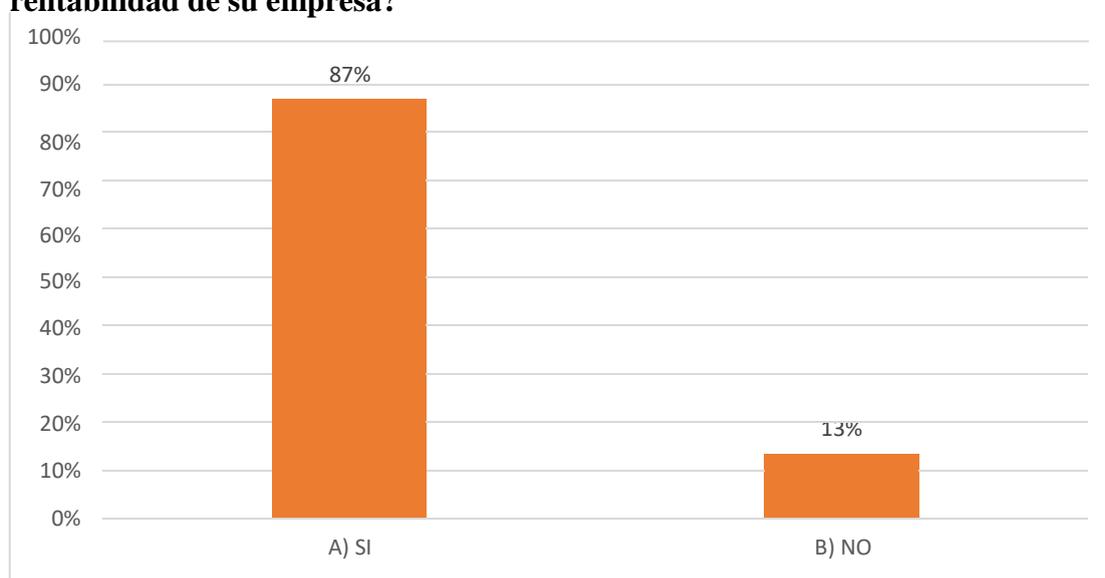
Del total de los propietarios de las Mypes el 60% manifiestan que si aumentaron su rentabilidad gracias a los créditos de los proveedores ya que le es de mucha ayuda el aporte de sus servicios. El 40% no tal vez porque los productos no son los más rentables y tienen un mal manejo de sus recursos.

**Tabla 13 ¿El costo de materias primas y de los insumos le permitió aumentar la rentabilidad de su empresa?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	9	60%
B) NO	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 13 ¿El costo de materias primas y de los insumos le permitió aumentar la rentabilidad de su empresa?**



Fuente: Tabla N°13  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

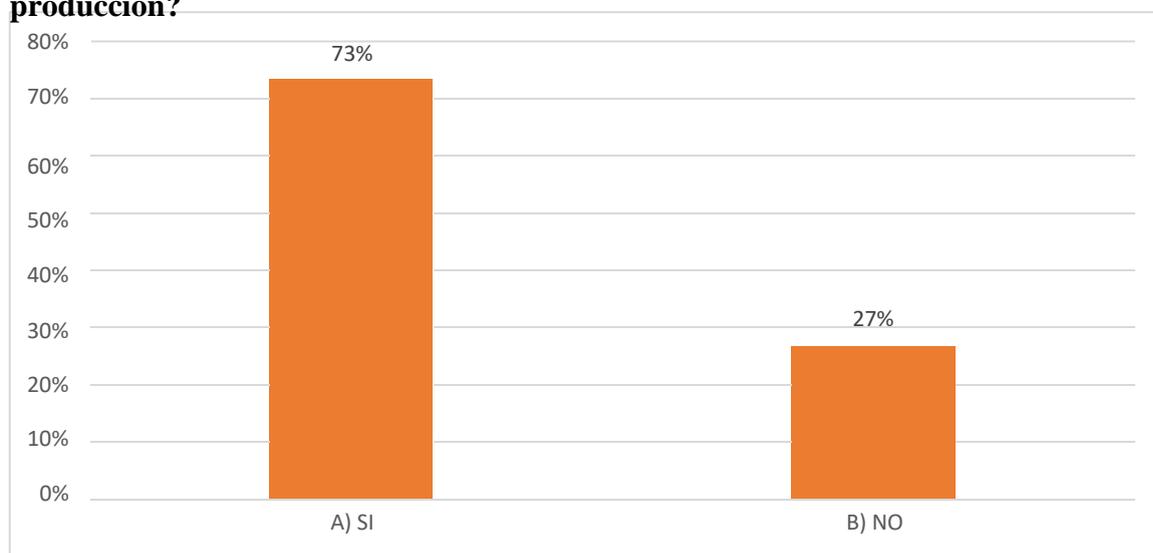
De las encuestas realizadas a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del 100% un 87% consideran que el costo de la materia prima si ha aumentado la rentabilidad, ya que esto también depende de donde se realiza la compra de los suministros, así como de sus proveedores y el 13% creen que no aumentaron una de las razones es porque no existe una buena relación con sus proveedores y son en poca cantidad los suministros que necesitan.

**Tabla 14: ¿Usted utiliza la tecnología y la innovación para incrementar la producción**

Respuesta	Fi	%
A) SI	11	73%
B) NO	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 14 ¿Usted utiliza la tecnología y la innovación para incrementar la producción?**



Fuente: Tabla N°14  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

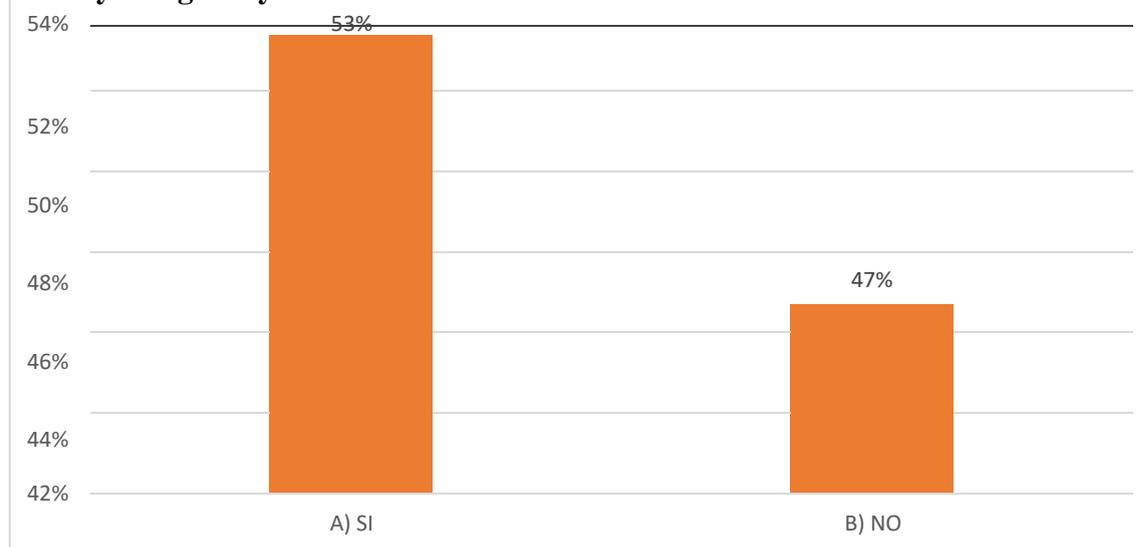
Del 100% de las encuestas realizadas a las micro y pequeñas empresas, un 73% consideraron que la tecnología aumenta la productividad, porque les facilita sus trabajos al momento de sus actividades permitiéndoles terminar antes de lo esperado, así como dándole un mejor acabado a las prendas, y el 27% no les es de provecho ya que no se adaptan a los cambios que la tecnología trae y creen que es una pérdida de tiempo por que dependen de otra persona para su manejo.

**Tabla 15 ¿Considera usted que el aumento de la producción le permitió tener un mayor ingreso y rentabilidad?**

Respuesta	Fi	%
A) SI	8	53%
B) NO	7	47%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas  
Elaboración: Propia

**Figura 15 ¿Considera usted que el aumento de la producción le permitió tener un mayor ingreso y rentabilidad?**



Fuente: Tabla N° 15  
Elaboración: Propia.

### **Interpretación**

En el gráfico se observa que del total de los encuestados el 53% consideran que el aumento de la producción le permitió obtener mayores niveles de ingreso, mientras que el 47% afirma lo contrario por muchos factores como son prendas si destino o dejar fiado a sus clientes ya que muchas veces no les realizan el pago en su tiempo o muchas veces desaparecen o las prendas son devueltas porque no las han vendido.

## **DETERMINACIÓN DE LA RELACION ENTRE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD**

El coeficiente de correlación de Pearson se utilizó para medir el grado de relación de dos variables.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

En esta ecuación para la determinación del valor de **r** se considera las puntuaciones como producto de la encuesta, las mismas que ha sido aplicados a los representantes de la empresa en relación a las variables de estudios es decir a la actividad comercio, rubro confección de ropas deportivas en relación al financiamiento y la rentabilidad tal como se muestra en el siguen:

Para la contrastación se iniciará con la hipótesis general para lo cual planteamos dicha hipótesis.

### **Hipótesis General**

H1: El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

Ho: El financiamiento no influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\% \square 5\%$  , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \square$  se acepta la hipótesis nula Ho, pero  $p < \alpha \square$  se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 16 Coeficiente de correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

		<b>Correlaciones</b>	
		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,725
	Sig. (bilateral)		,002
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,725	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	15	15

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p= 0.001$  cuyo valor es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r= 0.725$ , significando que existe una correlación directamente proporcional y una correlación positiva, lo cual a mayor financiamiento mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco, 2018.

### **Hipótesis específica 1:**

H1: Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

H0: Las fuentes del financiamiento no influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\%$   $\square$  5% , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha$   $\square$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$ , pero  $p \leq \alpha$   $\square$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 17. El coeficiente de correlación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

<b>Correlaciones</b>			
		Fuentes	Rentabilidad
Fuentes	Correlación de Pearson	1	,636*
	Sig. (bilateral)		,001
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,636*	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	15	15

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p = 0.001$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que las condiciones de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.636$ , que representando una correlación positiva moderada, lo cual implica que las fuentes de financiamiento permite mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco, 2018.

### **Hipótesis específica 2:**

$H_1$ : Los plazos de financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

Ho: Los plazos de financiamiento no influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\%$   5% , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha$   se acepta la hipótesis nula Ho, pero  $p \leq \alpha$   se **acepta** la hipótesis alterna H1

Tabla 18 El coeficiente de correlación entre los plazos de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Super de Huánuco 2018.

<b>Correlaciones</b>			
		Plazos	Rentabilidad
Plazos	Correlación de Pearson	1	,607*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,607*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p = 0.000$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que los plazos de financiamiento influye positivamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.607$ , que representa una correlación positiva alta, lo cual implica que los de financiamiento permite mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco.

### **Hipótesis específica 3:**

H1: Los instrumentos del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

Ho: Los instrumentos del financiamiento no influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\%$    $5\%$  , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha$   se acepta la hipótesis nula Ho, pero  $p \leq \alpha$   se acepta la hipótesis alterna H1.

<b>Correlaciones</b>			
		Instrumentos	Rentabilidad
Instrumentos	Correlación de Pearson	1	,652**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,652**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	15	15

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p = 0.008$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que los instrumentos financieros influye positivamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.652$ , que representa una correlación positiva moderada, lo cual implica que el uso adecuado de los instrumentos financieros permiten mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco.

## **5.2 Análisis de Resultado.**

Las micro y pequeñas empresas que fueron encuestadas, del 100% en la tabla N° 01 un 53% utilizaron su capital propio para iniciar la actividad de su empresa, como son los préstamos de los familiares, así como sus ahorros propios y el aporte que realizaron los socios, un 47% llegaron a obtener financiamiento mediante los préstamos bancarios, como son las cajas y otras entidades. Podemos ver en la tabla N° 02 donde se establecieron que un 33% lograron adquirir mediante las fuentes de financiamiento interno debido a que no les genera gastos de interés por el préstamo, un 53% adquirieron financiamiento externo ya que estaban en la capacidad de pagar los intereses que le designaron la entidad y un 13% utilizaron las dos tipos de las fuentes de financiamiento, ya que no eran suficiente los ahorros personales, préstamos que fueron adquiridos de los familiares, así como el aporte de los socios para la adquisición de las mercaderías para la actividad.

Del 100% de los encuestados que fueron realizadas a las micro y pequeñas empresas se puede observar en la tabla N° 10 que la inversión ejecutada a favor de su empresa le permitió conseguir rentabilidad debido a que la producción fue en gran cantidad, el 60% muestra que su actividad es rentable pero no en montos altos, por lo tanto, las fuentes de financiamiento que ha venido utilizando de algún modo viene relacionando levemente en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas. Estos resultados concuerdan con los autores con Quispe (2018) quien señala que las micro y pequeñas empresas en un 59% obtuvo créditos de entidades financieras no bancarias, manifestando que el 93% que dicho financiamiento mejor la rentabilidad de las empresas, de igual modo se relaciona con los autores (Durand & Leon , 2016). En la manifiestan que las fuentes de financiamiento utilizados contribuyen en la rentabilidad

de las empresas, entre ellas el capital propio, También coincide con **Mamani** (2019), en la que señala que para las micro y pequeñas empresas en un 90% han utilizado los ahorros personales como fuente de financiamiento, de igual modo concuerda con **Bustamante** (2016) quien señala que los microempresarios del Emporio Comercial Gamarra financian su actividad con recursos de terceros especialmente de entidades financieras bancarias en un 35.8%.

**5.2.2 De acuerdo al objetivo específico 2:** De los que están de acuerdo en pagar a plazos del 100% de los encuestados de la tabla N° 06 donde el 33% estuvieron de acuerdo en pagar a corto plazo porque las micro y pequeña empresa tiene rentabilidad por lo tanto se encuentran en la capacidad de poder pagar su deuda considerando que las tasas de interés son menos la cual es beneficioso. Mientras que el 67% concluyeron en pagar sus deudas a largo plazo ya que sienten que no están en la capacidad de poder pagar su deuda a corto plazo, también son conscientes que las tasas de intereses son altas, pero es necesaria ya que no están en la capacidad de poder pagar en menos de un año. Podemos decir que concuerda con **Quispe** (2018), quien señala que las micro y pequeñas empresas en un 92% utilizan el corto plazo para la devolución de los créditos financieros y el destino del financiamiento es para mejoramiento de la infraestructura, también coincide con **Mamani** (2019), menciona que el plazo que utilizan los micro y pequeñas empresas es el corto plazo en un 77% finalmente tiene relación con lo afirmado por **Ruiz** (2019) en las que señalan que el plazo de financiamiento que utilizan el plazo de devolución que eligen es el largo plazo, pero ocasionalmente en el corto plazo.

**5.2.3 De acuerdo al objetivo específico 3:** Del 100% de los encuestados, en cuanto a los instrumentos financieros los encuestados afirman que el 53% de las micro y

pequeñas empresas optaron por el crédito de los proveedores ya que son quienes les provee de suministros cuando lo requieren y pueden realizar el pago en menos de un año, lo cual permite desarrollar la actividad sin perder liquidez, con pago a futuro sin pago de interés, el 27% optó por el crédito comercial porque le permite prorrogar el pago de las cuotas, como también poder tener a disposición dinero prea probado y un 20% optaron por el crédito al consumo, dinero en una cuenta que tiene a disposición para cuando lo requiera. (ver tabla 8)

De la encuesta realizada a las micro y pequeñas empresas del 100% de los encuestados de la tabla N° 12 un 60% cree que gracias a los créditos de los proveedores incremento una cierta cantidad en la rentabilidad ya que la disponibilidad de sus servicios les permite tener de forma inmediato lo que requieren, mientras que el 40% manifiesta que no incremento su rentabilidad los cuales tienen relación con lo informado por Mamani (2019), menciona que utiliza como instrumento financiero el crédito financiero en un 83% los cuales contribuyen en la rentabilidad siempre en cuando se invierte en capital de trabajo, también concuerda con Cano & Aguilar (2017) que los créditos financieros tales como el crédito comercial es el instrumento que utilizo para financiar su actividad empresarial.

## **VI. CONCLUSIONES.**

### **Objetivo Especifico 1.**

En las micro y pequeñas empresas del rubro estudiado utilizaron como fuente de financiamiento tanto los recursos propios como también de terceros los cuales tienen mayor incidencia en la rentabilidad de las empresas, porque el 33% de encuestados señalan que utilizan el financiamiento interno, el 53% el financiamiento externo y el 13% ambas fuentes de financiamiento. (Ver tabla 2), lo que significa que dentro del financiamiento interno utilizó los ahorros personales y la reinversión de las ganancias, mientras que en el financiamiento externo, utilizó el crédito de los proveedores en un 53%, el crédito comercial 27%, y el crédito de consumo de 20%. (Ver tabla 8). Esto implica que las micro y pequeñas empresas para su inicio y desarrollo empresarial acuden al financiamiento de terceros especialmente de entidades financieras lo cual le permite cumplir con sus compromisos o continuar operando en el mercado, por lo tanto ante la insuficiencia del capital propio una de las alternativas para obtener financiamiento son los terceros.

### **Objetivo Especifico 2.**

Se determinó que toda empresa estudiada al momento de gestionar sus recursos financieros es importante pactar el plazo de devolución la misma que tiene relación con su disposición financiera de la empresa, en ese sentido la gran mayoría de las micro y pequeñas empresas del rubro confección de ropas deportivas eligieron el financiamiento a largo plazo, porque los montos que solicitaron fueron superiores a S/ 50,000.00, la misma que está sujeta a la solvencia económica de la empresa y también a las tasas de interés que impone la entidad financiera, en ese sentido del total de los representantes el 67% solicitó préstamos a largo plazo, esto se debe a muchos factores

entre ellas se encuentra la ganancia que deja cada operación, manejo adecuado de los suministros. Eligen el largo plazo porque le permiten consensuar el número de cuotas, además se adapta mejor a la capacidad de solvencia de cada empresa, en ese sentido, el 67% mencionan que eligieron el largo plazo y el 33% prefieren realizarlo a corto plazo. (Ver tabla 6), ambos plazos de financiamiento está encaminado básicamente para resolver necesidades financieras de la empresa y constituyen factores de desarrollo.

### **Objetivo Especifico 3.**

Los instrumentos de financiamiento, que utilizaron las micro y pequeñas empresas son los préstamos financieros de entidades financieras entre ellas el crédito de consumo e hipotecario, de igual modo, utiliza como instrumento el crédito de proveedores donde el 53% obtuvieron por este medio, además utilizan como instrumento el crédito comercial puesto que el 27% ya vienen realizando y un 20% hace uso del crédito de consumo, sin embargo, no hace uso de la póliza de crédito, del factoring, del descuento comercial y tampoco el Leasing Financiero ya que es un instrumento que establece un contrato de arrendamiento de un bien con fines de compra al vencimiento del plazo tratado. Lo cual significa que los empresarios tienen dificultades para identificar el tipo de instrumento financiero que brinda mayor ventaja, no analizan ni investigan las bondades del mercado financiero solo se limitan en aceptar lo que les ofrece.

## **RECOMENDACIONES.**

- Se recomienda que las empresas utilicen las fuentes de financiamiento, especialmente intensificar el financiamiento del sistema financiero formal, es decir, de las entidades financieras, utilizando los diferentes instrumentos financieros que ofrece el sistema, asimismo debe potenciar la reutilización de las ganancias como parte del financiamiento interno de acuerdo a las necesidades de sus financiamientos.
- Recomendamos a las Mypes utilizar los plazos de financiamiento a corto plazo especialmente que provengan de los proveedores y el crédito comercial.
- Recomendamos a las Mypes la utilización de los instrumentos financieros como puede ser el factoring y el leasing financiero para la adquisición de activos fijos.
- Se propone también que la Mypes promocionen a la galería super de Huánuco en el comercio electrónico dado que permite llegar a miles de consumidores, considerando que este tipo comercio está creciendo, para lo cual debe ofrecer buen servicio, con productos de garantía, la entrega y devolución del producto sin costo alguno al cliente, para lo cual debe romper algunas costumbres dado que a algunos clientes quieren ver y tocar luego disfrutar en su casa. Para lo cual debe mejorar los canales de comunicación y logística.

## VII. Referencias bibliográficas.

### Bibliografía

- Abad, E. (2008). *Instrumentos financieros aspectos generales según el nuevo plan general de contabilidad*. <https://www.aeca.es/old/ponencias/EduardoAbad.pdf>.
- Actualícese. (2021). *¿ Que son los estados financieros?: Todo para el cierre contable 2021*. <https://actualicese.com/estados-financieros-y-cierre-contable/>.
- Adriana. (05 de Setiembre de 2019). *Financiamiento a corto plazo: Que es, tipos, ventajas y desventajas*. Obtenido de El portal de financiamiento, creditos, prestamos, finanzas...: <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>
- Apac, L. (2017). *El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales en la ciudad de Tingo María*. Tingo María: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1197/APAC%20ROMA%20YNA%20C%20Lourdes%20Nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Apaza, F. E. (2015). *Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confeccion textil*. puno: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez\\_Apaza\\_Fa vio\\_Edson.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Fa%20vio_Edson.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Arturo, K. (2019). *¿Que es la rentabilidad y como se calcula?* <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>.
- Aspilcueta , J. (02 de febrero de 2018). *Monografias.com. Economia*. Obtenido de Las Micro y pequeñas empresas en el Perú: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Bonett, C. L. (2017). *Financiamiento Privado en las microempresas del sector textil-confecciones*. Barranquilla-Colombia: <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>.
- Brealey, R. (2007). *Fundamentos De Finanzas Corporativas*.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2010). *Principios de finanzas corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Bujan , A. (2010). *Instrumentos financieros*. Lima-Peru: <http://www.encyclopediainfinanciera.com/indices/Manual-de-Economia-y-mercados.htm#Instrumentos>.
- Bustamante , R. (2016). *Caracterización de la capacitación y el financiamiento de las MYPES del sector producción de ropa deportiva del comercio Gamarrá del distrito de la Victoria-Lima 2015*. Lima: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/572/BUSTAMANTE\\_CASAS\\_RICARDO\\_RONALD\\_CAPACITACION\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_ROPA\\_DEPORTIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/572/BUSTAMANTE_CASAS_RICARDO_RONALD_CAPACITACION_FINANCIAMIENTO_MYPE_ROPA_DEPORTIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

- Caballero, F. (24 de Enero de 2016). *Sector Industrial* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>
- Cano, N., & Aguilar, K. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la ciudad de Huancayo*. Huancayo: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Castillo, A. (2013). *Regimen laboral especial de la Micro y pequeña em`presa. Apuntes iniciales, a spropósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprovacion del T.U.O. de las Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE*. Lima: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/2016/10/09/regimen-laboral-especial-de-la-micro-y-pequena-empresa-apuntes-iniciales-a-proposito-de-las-modificaciones-introducidas-por-la-ley-no-30056-y-la-aprobacion-del-t-u-o-de-la-ley-mipyme-mediante-decre->.
- Combata, S. M. (2014). *La gestion financiera y el acceso a financiamiento de las MYPES del sector comercio* . Bogota.
- Comexperu. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/reportes/reporte-mype-001.pdf>.
- Conavalsi. (2021). *¿Que es un aval?* <https://www.conavalsi.com/blog/que-es-un-aval>.
- Conexionesan. (2016). *15 fuentes de financiamiento empresarial*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>.
- Copyright, & Asobancaria. (2016). *Leasing. Asobancaria*. Obtenido de <https://www.asobancaria.com/leasing/leasing/>
- Cordeiro, M. (2020). *Guía completa del ROI: descubre si tus inversiones han sido eficientes calculando esta métrica*. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-el-roi/>.
- cuervo, A., & Rivera, P. (1986). *El analisis economico-financiero de la empresa*. <file:///C:/Users/accilio/Downloads/Dialnet-ElAnalisisEconomicofinancieroDeLaEmpresa-43902.pdf>, 19.
- Dominguez, I. (2017). *Fundamentos teoricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Cuba: UNiversidad de Matanzas.
- Drimer, R. L. (2008). *Teorias del financiamiento: Evaluacion y aporte*. Buenos aires: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf).
- Durand , Z., & Leon , K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercio del distrito de independencia- periodo 2015*. Huaraz: [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033\\_70178817\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Editorial, E. (3 de setiembre de 2021). *Financiamiento*. Obtenido de *Economia y finanzas*: <https://concepto.de/financiamiento/>

- El comercio. (2021). *Conosca cuatro instrumentos financieros que le permitiran sostener su negocio durante este 2021*. Lima:  
<https://elcomercio.pe/economia/personal/conozca-cuatro-instrumentos-financieros-que-le-permitiran-sostener-su-negocio-durante-este-2021-microempresa-financiamiento-nndc-noticia/?ref=ecr>.
- Enrique , R. (2020). *Crédito Comercial*. <https://economipedia.com/definiciones/credito-comercial.html>.
- Equipo, E. (2021). *Rentabilidad*. Editorial Etecé: <https://concepto.de/rentabilidad/>.
- Esan. (20 de mayo de 2020). *Financiamiento a corto y largo plazo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Espiritu, L. I. (2016). *La Calidad del Servicio y su influencia en la Colocación de Créditos del Programa de Microfinanzas de la Fundación por el Desarrollo de Huánuco 2016*". Huanuco:  
[http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/319/T047\\_46270170T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/319/T047_46270170T.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Garcia, I. (2017). *Definición de rentabilidad*.  
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>.
- Gomero, A. (2015). *Consentacion de las MYPES y su impacto en el crecimiento economico*. Lima-Peru:  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597#:~:text=Basado%20en%20este%20criterio%20es,21.4%25%20de%20este%20tipo%20de>
- Gomero, N. (2015). *ONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Lima Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/304895457.pdf>
- Gomero, N. A. (2015). *Centralizacion de las MYPES y su impacto*. Lima.
- GTS, C. (2019). *Plan de desarrollo de la ciudad de Huanuco*. Huanuco:  
<https://www.munihuanuco.gob.pe/intranetmunihco/archivos/l%20DIAGNOSTICO.pdf>.
- Guzmán , C. (12 de Agosto de 2020). *¿Qué es una empresa y cuáles son sus componentes?* Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/que-es-una-empresa-y-cuales-son-sus-componentes/>
- Guzman, C. (10 de Abril de 2018). *Monografias.com. Economía*. Obtenido de Mypes: por qué son importantes para la economía Peruana:  
<https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, D. (2020). *Estados financieros*. Lima: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2019/memoria-bcrp-2019-7.pdf>.
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Santiago: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- INEI. (2019). *Encuesta nacional de Hogares*. Lima Perú.
- Jesús, S. (2021). *¿Qué es el ROE y qué importancia tiene para los accionistas?* <https://economia3.com/que-es-el-roe-importancia-accionistas/>.
- Laboral, B. I. (2019). *Regimen laboral especial de la micro y pequeña empresa*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289278/Art%C3%ADculo\\_REMYPE\\_-\\_Enero\\_2019.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289278/Art%C3%ADculo_REMYPE_-_Enero_2019.pdf).
- Larrea, M., & Moncada, V. (2016). *Los instrumentos financieros para el crecimiento de la micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2014*. Trujillo Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- León, J., Sánchez, M., & Jopen, G. (2017). *Acceso y uso de microcréditos para la MYPE: la clave está en la diferenciación*. Lima-Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de [https://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiasociedad/acceso\\_y\\_uso\\_de\\_microcreditos\\_para\\_la\\_mype-la\\_clave\\_esta\\_en\\_la\\_diferenciacion\\_j.\\_leon\\_m.\\_sanchez\\_g.\\_jopen\\_-\\_pucp.pdf](https://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiasociedad/acceso_y_uso_de_microcreditos_para_la_mype-la_clave_esta_en_la_diferenciacion_j._leon_m._sanchez_g._jopen_-_pucp.pdf)
- Leyla, L. (18 de Setiembre de 2019). *¿Que es una mype y que beneficios tengo?* Obtenido de <https://www.genesys.pe/noticia-detalle/24>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial propuesta practica de analisis y evaluacion*. España: [https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad\\_empresarial.\\_propuesta](https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta).
- Llamas, J. (2020). *Costos financieros*. <https://economipedia.com/definiciones/costos-financieros.html>.
- Llanes, M. d. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. España: Eumed.
- Llenque, F. (15 de mayo de 2019). *Importancia de la MYPE en el Perú*. Obtenido de La columna del día: <https://radiorsd.pe/opinion/la-columna-del-dia-importancia-de-la-mype-en-el-peru>
- Lozano, M. (s.f.). *Introducción a la contabilidad*. <https://docplayer.es/16308519-1-introduccion-rentabilidad.html>.

- Lozano , N., Salvador , R., & Ponciano, M. (2019). *Fuentes de financiamiento en las MYPES del sector confeccion de ropas deportivas, del distrito de Huanuco, Periodo 2017-2018*. Huanuco, Huanuco, Peru:  
<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/4537/TCO01082L94.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Lozano, M. (2016). *Introduccion a la rentabilidad*. <https://docplayer.es/16308519-1-introduccion-rentabilidad.html>.
- Mamani, O. (2019). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confeccion de prendas deportivas del JR. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018*. Juliaca- peru.:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16606/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_MAMANI\\_IQUISE\\_OVER\\_WILFRIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16606/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_MAMANI_IQUISE_OVER_WILFRIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Martines , N. (2009). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. Republica Bolivariana: <https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>.
- Melgarejo, C. D. (2017). *El Apalancamiento Financiero Y Su Relacion Con La Gestion Comercial En Las Empresas, Clientes Del Banco De Crédito Del Perú Agencia-Huánuco 2016*. Huanuco:  
[http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/501/T047\\_71898036T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/501/T047_71898036T.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Molina, D., & Sanchez, A. (2016). *Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina*. Guayaquil Ecuador: Universidad de especialidades Es´ riritu Santo UEES. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/17700>
- Palacios, A. (18 de Agosto de 2018). Peru: Situacion de las micro y peqeñas empresas. *Expreso*, pág. 6.
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa "Romis" E.I.R.L. Ayacucho, 2019*. Ayacucho.
- Palomino, M. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicio, Rubro Hoteles*. Huanuco:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_COZ\\_MARIELA\\_ANGELICA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=4&isAllowed=y).
- Parodi, C. (16 de Marzo de 2018). La realidad del empleo en el Perú. *Gestión*, págs. <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2018/03/la-realidad-del-empleo-en-el-peru.html/>.
- Pau, M. (2021). *¿Qué es el ROA de una empresa y qué información nos aporta?*  
<https://paugarciamila.com/que-es-el-roa-de-una-empresa/>.

- Perucontable. (2021). *Tipos de Leasing en el Perú*. Lima:  
<https://www.perucontable.com/contabilidad/tipos-de-leasing-en-el-peru/>.
- Prana. (2020). *? Que es la rentabilidad de empresa y como se calcula?*  
<https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>. Obtenido de  
[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe\\_1/material\\_de\\_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf)
- Prana, k. (2020). *Que es la rentabilidad de una empresa y como se calculo?*  
<https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>.
- Quijandria, C. (22 de Marzo de 2021). Conozca cuatro instrumentos financieros que le permitirán sostener su negocio durante este 2021. *El comercio*, págs. 14-15.
- Quiñones, P. R. (2015). *Caracterizacion del financiamiento y capacitacion de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropas*. chimbote.
- Quispe , H. (2018). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confeccion de prendas deportivas deportivas de, mercado San Jose de la ciudad de Juliaca 2017*. Juliaca-Peru:  
[file:///C:/Users/accilio/Downloads/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_QUISPE\\_HANCCO\\_HUGO\\_WILSON.pdf](file:///C:/Users/accilio/Downloads/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_QUISPE_HANCCO_HUGO_WILSON.pdf).
- Ramirez , A., & Ocmin , P. (2017). *Relacion entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en la empresa confecciones Sport Willy de la ciudad de tarapoto, periodo 2014*. Tarapoto-Peru:  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2882/CONTABILIDAD%20-%20Andy%20Dinayro%20Ram%C3%ADrez%20Salda%C3%B1a%20%26%20Paul%20Dinner%20Ocm%C3%ADn%20Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ramirez, J. (2020). *Clasificacion de las fuentes de financiamiento*. surquillo- Lima:  
<https://grupoverona.pe/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiamiento/>.
- Ramirez, V., Rios, M., & Fabian, L. (2019). *Teorias sobre estructura de capital y rentab.* Lima Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de  
<file:///C:/Users/Pc%2003/Downloads/descarga.pdf>
- Regader, J. (2019). *?Que es la Rentabilidad?* <https://www.bolsaexpertos.com/rentabilidad/>.
- Rodriguez, K. (2018). *Financiamiento de PYMES industriales y dificultades en el acceso al credito*. La plata- Buenos Aires- Argentina:  
<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Tesis%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificultades%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ruiz, G. (2019). *Caracteristica del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las MYPES del sector industrial, rubro confecciones de disfraces del distrito de*

- Chombote*. 2018. Chimbote:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13583/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RUIZ\\_ALGARATE\\_GRECIA\\_ABIGAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13583/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RUIZ_ALGARATE_GRECIA_ABIGAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Ruiz, I. (2020). *NIIF 9 - Clasificación y valoración de activos financieros*. <https://tpcgroup-int.com/blog/niif/niif-9-clasificacion-y-valoracion-de-activos-financieros/>.
- Rus, E. (2020). *Crédito al consumo*. <https://economipedia.com/definiciones/credito-al-consumo.html>.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. d. (1991). *METODOLOGIA de la investigacion*.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (1991). *METODOLOGÍA de la investigacion*. Mexico: Quinta edición.
- Sanchez, B. (2006). Las MYPES en Peru. su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>.
- Sánchez, L. (1 de octubre de 2020). *Rentabilidad empresarial: analisis general*. Obtenido de Financiera: <https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>
- Sanchez, J. (2002). *Analisis de rentabilidad de la empresa*. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.
- Sanchez, S. (2007). *Estrategias del Financiamiento*. <https://es.scribd.com/doc/95810803/ESTRATEGIAS-DE-FINANCIAMIENTO>.
- Sánchez, Y., Palomino, E., & Salinas, E. (07 de Setiembre de 2021). *Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/828/1122>
- Sevilla, A. (20 de Agosto de 2018). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sucasaca, Y. H. (2017). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo economico de las MYPES del Sector Servicio-plantas procesadoras y concentradoras de mineral*. La Rinconada.
- Tomayo, M. T. (1999). *El proceso de investigacion sientifica*.
- Toribio, Y. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas sector comercio- rubro confeccion textil, ropa deportiva-Huanuco, 2017*. Huanuco: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_YANINE\\_EVELYN\\_TORIBIO\\_NORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YANINE_EVELYN_TORIBIO_NORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Torriani, Y. (20 de Junio de 2018). Las Pymes dan trabajo al 75% de la Población Económicamente Activa. *La Republica*, págs. <https://andina.pe/agencia/noticia-pyme-emplea-al-75-de-poblacion-economicamente-activa-del-peru-714211.aspx>.

- Valdes, R. S. (2014). *El Financiamiento de las Micronegocios* . Mexico.
- Wastreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento*.  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>.
- Wastreicher, G. .. (2020). *Financiación o financiamiento*.  
(<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>, Ed.)  
Mexico: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>.
- Wastreicher, G. (2018). *Crédito de proveedores*.  
<https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>.
- Wastreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento*.  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>.
- Zamora, A. I. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un analisis de los sistemas de produccion de guayab en en el estado de Michoacan*. Michoacan-mexico:  
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Zavala, V. (2020). *Radiografía del régimen laboral Mype*. Perú:  
<https://lacamara.pe/radiografia-del-regimen-laboral-mype/>.

# ANEXO



a) Si                      b) No

11. ¿Obtiene utilidades de su empresa por el incremento de la inversión?

a) Si                      b) No

12. ¿El crédito de proveedores que utilizó aumento su rentabilidad?

a) Si                      b) No

13. ¿El costo de materias primas y de los insumos le permitió aumentar la rentabilidad de su empresa?

a) Si                      b) No

14. ¿Usted utiliza la tecnología y la innovación para incrementar la producción?

a) Si                      b) No

15. ¿Considera usted que el aumento de la producción le permitió tener un mayor ingreso y rentabilidad?

a) Si                      b) No



CIUDAD DE HUÁNUCO, 29 de Noviembre del 2018

OFICIO N° 306-2018-MPHCO-GDE

29 de Noviembre del 2018

OFICIO N° 306-2018-MPHCO-GDE

Señorita  
Olinda Accilio Adrian  
Jr. Peru 8 264 - Las Moras - Huánuco

Ciudad -

ASUNTO : REMITO INFORMACION SOLICITADA  
REF. : Expediente N° 201835350 DE FECHA 08-11-2018

Me dirijo a Ud. con la finalidad de saludarlo muy cordialmente y en atención al documento indicado en la referencia, en la cual Usted, solicita información del registro de las Micro Pequeñas Empresas que se dedican a la Confección de Ropas de Vestir con el rubro de Sestería en la Ciudad de Huánuco, para elaboración de su proyecto de Tesis.

Para tal efecto remito a usted en Tres (03) folios la relación de la actividad y nombre comercial de los establecimientos dedicados al rubro mencionado líneas arriba según PROVEIDO N° 232-2018-MPHCO-GDE/SGPE/ALF, emitido por la encargada del área de licencia de funcionamiento.

Sin otro particular, expreso a usted las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

Carol A. Ortiz Alvarado  
Directora de Promoción Económica



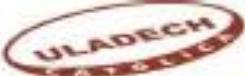
10  
11  
12  
13

FINA DIRECCION	N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRUPO O ACTIVIDAD PRINCIPAL	NOMBRE COMPLETO
1	1	CASTRO TORRES DE ALONSO ANDRÉS RAMIRO	VENTA DE TELALES POR MEDIDA Y CONFECCIONES	MAURO ANDRÉS RAMIRO
2	2	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCIONES Y ALZAPAL DE SUJETOS	CONFECCIONES Y ALZAPALES MARCELO
3	3	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	MEDIDA Y CONFECCION DE ROPAS	MEDIDAS CARLOS RAM
4	4	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	LA CASA DE LOS TERNOS
5	5	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
6	6	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	SASTRERIA TERNOS RAMIRO
7	7	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	ESTUDIO ESPORTIVO EUCLEEMO
8	8	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	NO PRECISA
9	9	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	GALERIAS DOB PIEDRO
10	10	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	ALZAPAL SPORT
11	11	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CENTRO COMERCIAL IMPERIA
12	12	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	NO PRECISA
13	13	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	BAZAR SONIA
14	14	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	BAZAR JOYERIA CARLOS
15	15	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	RELLA GUILLERMO BOUTIQUE
16	16	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES MARIKEL
17	17	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	MODAS RITA ARTAVARIA CHAVEZ
18	18	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	MODAS RITA ARTAVARIA CHAVEZ
19	19	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	NO PRECISA
20	20	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
21	21	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
22	22	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
23	23	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
24	24	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
25	25	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
26	26	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
27	27	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
28	28	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
29	29	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
30	30	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
31	31	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
32	32	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
33	33	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA
34	34	ESTRADA SANCHEZ MARCELO JULIO PEREZ	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	CONFECCIONES ESPANOLA





## Validación de expertos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

**Título de la Investigación:** Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas deportivas de la Galería Súper de Huánuco, 2018

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR**

Apellidos y Nombres : Nilton Jara Y Claudio  
 Cargo o Institución donde labora : Docente en UDH  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario  
 Teléfono : 976788054  
 Lugar y fecha : Huánuco, 18 de octubre del 2019  
 Autor del Instrumento : Accilio Adrian, Olinda

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	X	

**III. OPINIÓN GENERAL DEL EXPERTO ACERCA DE LOS INSTRUMENTOS**  
 Cumple con el objetivo de la investigación

**IV. RECOMENDACIONES:** debe aplicar el instrumento

Huánuco, 18 de octubre del 2019



**COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS  
HUÁNUCO**

**C.P.C. NILTON JARA Y CLAUDIO**  
MAT. 14-678  
Firma del experto



NI, ...:1~~fI-. 0 -rÓt...l t..C>~ **NGELES**  
<'111 ~~R<tTF

**FÍCHADE VAUDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGAOON**

1'Imlo do b 1!:r.eci!!"ó"" Tr.uolo díó b i:m..•ti?C-JOD.f" **cr**r:Pcai\_\_\_,y **mtl**bi.lliuddio l:u micro y p-.juabs co:aprv.a.> dol ....-- i::idmcw nihro c;au!9CCicii& ""'?' cl.apan:\u do b Galcau SIl:J\*r & R-:r:ra. ~O11

**I. DATOS INR>IIMATIVOS DREXPEIRO VAUDADOII**

ApelfidM y Noi=rn : Cl:mdio p- Jow j,,.,.,,  
 ~ o **b**ti:uc:indaadio b'bo:ra : Docum - tJDB  
 Nm:lmi do! ~~~ " da ill.-.1':.ltic>i : Cuamotwio  
 Talómo :962.)43200  
**Lugar y fecha** :H=CO,IOdo oct:lbff dol 1019  
**Autor del Instrumento** :Accí5o .o\drío.a.O~

**U. ASPECTOS DE VAUDAOÓN DELIHSTIUMDITO:**

Ind.ÍmdorH	Criterios	v.Jor•cion	
		SI	NO
Cluicsad	l.m in.clia,doru e,tlfn ftlnnu:lldos mn un ....,;uaje.....,p:-r<ctan>.	X	
ot,i,,tm~	l.m lncicador~ c;que se ertan mic:fmdo e2::an ex,j,res:ado.s er, conducta!p:tset"iabile:s.	X	
contex.tuali <u>u</u> óon	Ej,j,ro:terna que se e~a i~do esta adecuado llaonfnce de la óe:nán y la t.ttnol~a.	X	
O~a;nización	IM ~s. ""•rdan un aiterio de .nr"lllft.iz.uíón IÓeica..	X	
COl>Utur.	A.a-ra todi» fe»: as ~os en cu.1:iclad y ~	X	
Inte.oáonaticdad	SU.s inrtrume.a.ID.s san ac:ea;:,uf~ fU' V&loBr c;jecto.s de m	X	
Con.ztalcia	Sr.J,S c.f.-n<lSion6 e incicacor~ et.lín ~az.lldD.s UI ~e~ tico nCD CICC.tiCD.S	X	
COhel'el'licia	EJi~ coberencia entre los indict:Satt:S y las dimBU"iones <2 :~u nriable	X	
M.etodolo5•	III - - - ~j~, 'i'" se erta utilñondo rcsponce al pro;:o<fu>de	X	
Op,ro-j!ÜO_d	El i~ma,to ~ni ~li~ en el mamer;to °P<fl"tUlnº o mE edemado	X	

**III. OFIN'K»ol GENEIAL OH. EJIP:ERTO ACERCA DE LOS INSTIUMENTOS**

.Crjm;:,lecol1 el pro~ito de la in ~ciÓr,

**IV. UCOMEPIDACO..CS: <lel>e aplicw el cuutioneño**

tfUWIUCD,zo de octutire del zo~



## AOiA DE VAUDAOION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGAOON

Tttulo do>ta Ia.,>~iipicic:iTiucociaria:ao y nimholi,bd doo tu micro y poq.,o~ cnpn,u .W  
• — i.Dd:istrwrubn,c.Qll6ecrioa,dnpudllfui,u et. b ~ S'llpwd.R...:a=co, '2011

### I. DA.TOSIKFOIIMA.TTVOBUOPEIOO VAUDADOII

Apel?i~ )'Nocbru : Jalió V. Pvd:a~.fin.acacho  
 Ce!) o Imlimciaa.daDJl8 !abon : Doc,oam ""b ONREVAL  
 Nodzn dtl Imlrm:lla.10 et. ll.nh:x:ic>i : Cuiiomario  
 T•Lofimo : 9t96:1U.30  
 Lupr y :i8cb : R-=co, ll do o«:lln do! 201!>  
 .>lmor dol I::ntnu:>:::o : Accilio ~ Olmm

### II. I\PECTOS DE VAUDAOÓN DEL IHSTIIJMIINTO;

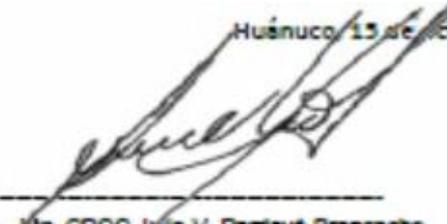
		V.loración	
		SI	NO
	Critaios		
cruiclad	io\$ mdcadoru e:~én rcnnu'lados CDI ..... lell;uaje ..,n,pió;so y claro	X	
ObjdmGd	Im indÍOldores que se cstín miciel,do c~:án u;rcsadcu en ccr.daxta5 o!lsuvablie3.	X	
contextualiza~ión	O i?rD!>lem;a c;ue se em idY — do B"tái Bdt:Ua.~:sa al av.nce de la cioncia y la tecnoteía..	X	
o ~ i:ación	Im lte..!l'nJardan un aifcrió de orgn.i:::uioft lol5ca.	X	
COl>ertur.	A:>arca to<10<. los as • .., CUtidad v ce:bd	X	
Intmáellalidcd	SW imtnimentos son aelec\Jad0<. pvavatonr as;ea,cu de las e.rtrllt~	X	
Conzta>cia	sus c:&nmsionc: e inc:icadores estan ;,aadDs ci, a7o>ectos t"eáñmcie.núims	X	
COherenaa	Di.u, CDI>erencia entre tos indicadores y las dimensiellcs de su variable	X	
M.dodololía	la estratc:ia c;ue u e.é uti&ando rc,ponde al proy,ó<ito de r.a ij,..Biiza.,:iÓfl	X	
Op:>rl'~nfiad	O in:uumarto ~rá a;ficado en el ma -ner:,to oporn.-ru>D mti adecuado	X	

### III. OPIKIO.NGENERALDB. EXPEKTOA.CERCADE U)S NSTItUMDiTOS

OJrnjle con el o:~jetiw'o de ta in~i;acx,n

### IV. ItECOMDmAOOIUS: de>e aptia,r el inrtn.imento

Huánuco, 15 de octubre de 2019

  
 Ag. CPCC Julio V. Pardavé Brancacho  
 Firma del experto