



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR
SERVICIO RUBRO HOTELES, EN EL DISTRITO DE
AMARILIS– 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTORA:

**GARAY ABAD, ESTHEFANY ANYELA
ORCID (0000-0002-6869-581X)**

ASESOR:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE- PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR
SERVICIO RUBRO HOTELES, EN EL DISTRITO DE
AMARILIS– 2018.
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTORA:

GARAY ABAD, ESTHEFANY ANYELA

ORCID (0000-0002-6869-581X)

ASESOR:

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE- PERÚ

2021

1. TITULO DE LA TESIS

El financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de amarilis– 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

GARAY ABAD ESTHEFANY ANYELA

ORCID (0000-0002-6869-581X)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Huánuco-Perú.

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Huánuco-Perú.

JURADO

Espejo Chacón Luis Fernando

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Ortiz González Luis

Código ORCID N° 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo Mirian Noemí

Código ORCID N° 0000-0003-0621-4336

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr LUIS ORTIZ GONZÁLEZ

Código ORCID N° 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

DR. MIRIAN NOEMÍ RODRÍGUEZ VIGO

Código ORCID N° 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

Mgtr. JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

ORCID: 0000-0002-6880-1141

ASESOR

4. AGRADECIMIENTO

A LA UNIVERIDAD CATOLICA LOS
ANGELES DE CHIMBOTE
(ULADECH) por la formación
académica, con los mejores docentes
quienes me brindan conocimientos,
experiencias y valores.

A Dios, por estar guiándome e iluminado
para cumplir cada meta propuesta.

A mi asesor o por sus conocimientos
dados que me fueron de gran ayuda.

De igual manera a los propietarios y
empleadores de los hoteles por haberme
brindado la información necesaria para
aplicar en esta investigación.

DEDICATORIA

A cada integrante de mi familia en especial a mi madre por darme su apoyo incondicional en todo momento con sus motivadoras palabras gracias infinitas.

A mi hijito por darme cada día la fuerza necesaria para seguir adelante.

A todos mis amigos de la universidad en especial a “Los Julios”, gracias por los momentos compartidos.

5. RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito de Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018. Porque, se observó que las micro y pequeñas empresas tiene limitado acceso al financiamiento y es por eso que ellos no pueden remodelar y mejor su infraestructura e implementar además la inadecuada atención de servicios hace que tengan baja rentabilidad. La metodología que emplee fue de tipo aplicado con nivel de investigación descriptiva con un diseño experimental – correlacional obteniendo los principales resultados: **respecto a las fuentes de financiamiento**, las empresas utilizan tanto recursos propios como de terceros los cuales tiene repercusión en la rentabilidad de la empresa; **respecto a los tipos de crédito**; entre los más importantes está el crédito comercial en su mayor proporción, luego el hipotecario, en menor porcentaje el crédito de proveedores; **respecto a las condiciones de financiamiento**; entre las condiciones se tiene principalmente el historial crediticio, luego los plazos ya que esto se puede negociar con el proveedor y finalmente la tasa de interés; finalmente se concluye que el financiamiento tiene relación positiva e significativa con la rentabilidad como se observa con el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,706, lo que implica que existe relación positiva y alta entre las variables.

Palabra Clave: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between financing and profitability of micro and small companies in the hotel service sector, in the district of Amarilis-2018. Because, it was observed that micro and small companies have limited access to financing and that is why they cannot remodel and improve their infrastructure and also implement the inadequate attention to services that makes them have low profitability. The methodology used was applied with a descriptive research level with an experimental - correlational design, obtaining the main results: regarding sources of financing, companies use both their own and third-party resources which have an impact on the profitability of the company. ; regarding the types of credit; Among the most important is commercial credit in its highest proportion, then mortgage, in a lesser percentage credit from suppliers; regarding the financing conditions; Among the conditions are mainly the credit history, then the terms since this can be negotiated with the provider and finally the interest rate; Finally, it is concluded that financing has a positive and significant relationship with profitability, as observed with Pearson's correlation coefficient is 0.706, which implies that there is a positive and high relationship between the variables.

Keyword: Financing, Profitability and Mypes.

6. CONTENIDO

1.	TITULO DE LA TESIS	iii
2.	EQUIPO DE TRABAJO	iv
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4.	AGRADECIMIENTO	vi
5.	RESUMEN	viii
6.	CONTENIDO.....	x
7.	INDICE DE TABLA, GRAFICOS Y CUADROS	xi
I.	Introducción	15
II.	REVISION DE LITERATURA	19
	2.2 Bases Teóricas de la Investigación.....	26
	2.2.1 Teorías de Financiamiento.....	26
	2.2.2 Teorías de rentabilidad	34
	2.2.3 Micro y pequeñas empresas.....	39
	2.2.4 Marco Conceptual	40
III.	Hipótesis.....	42
IV.	METODOLOGÍA.....	43
	4.1 Diseño de investigación.....	43
	4.2 Población y muestra	44
	4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores	45
	4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
	4.5 Plan de análisis	48
	4.6 Matriz de consistencia.....	49
	4.7 Principios éticos	50
V.	RESULTADOS	51
	5.1 Resultados.....	51
VI.	CONCLUSIONES	72
	Bibliografía	75
	ANEXOS.....	79

7. INDICE DE TABLA, GRAFICOS Y CUADROS

Tabla 1 ¿Fue suficiente su capital propio para la apertura de su empresa?	51
Tabla 2 ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que usted utiliza para su desarrollo empresarial?	52
Tabla 3 ¿Usted reutiliza las utilidades obtenidas a favor de su empresa?	53
Tabla 4 ¿Usted qué tipo de créditos obtuvo de las entidades financieras?	54
Tabla 5 ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores?	55
Tabla 6 ¿Cuáles son las condiciones que usted considera para la obtención de créditos?	56
Tabla 7 ¿Usted considera adecuado la tasa de interés recibido?	57
Tabla 8 ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza para obtener créditos financieros?	58
Tabla 9 ¿La tasa de interés del financiamiento recibido afecto su rentabilidad?.....	59
Tabla 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?.....	60
Tabla 11 ¿Usted su utilidad obtenida durante su operación del año 2019 está entre 10% a 20%?	61
Tabla 12 ¿Usted considera que la reinversión de las utilidades mejoro la rentabilidad?	62
Tabla 13 ¿Usted considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de su empresa?	63
Tabla 14 ¿La inversión hecha en capital de trabajo mejora en la rentabilidad de su empresa?	64

Tabla 15 ¿las condiciones de financiamiento que usted utilizo le ayudo a mejorar los niveles de rentabilidad?	65
Tabla 16 ¿Usted tiene alguna idea sobre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?	66

INDICE DE GRAFICO

Gráfico 1 ¿Fue suficiente su capital propio para la apertura de su empresa?	51
Gráfico 2 ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que usted utiliza para su desarrollo empresarial?.....	52
Gráfico 3 ¿Usted reutiliza las utilidades obtenidas a favor de su empresa?	53
Gráfico 4 ¿Usted qué tipo de créditos obtuvo de las entidades financieras?.....	54
Gráfico 5 ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores?	55
Gráfico 6 ¿Cuáles son las condiciones que usted considera para la obtención de créditos?	56
Gráfico 7 ¿Usted considera adecuado la tasa de interés recibido?	57
Gráfico 8 ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza para obtener créditos financieros?.....	58
Gráfico 9 ¿La tasa de interés del financiamiento recibido afecto su rentabilidad?	59
Gráfico 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?.....	60
Gráfico 11 ¿Usted su utilidad obtenida durante su operación del año 2019 está entre 10% a 20%?.....	61
Gráfico 12 ¿Usted considera que la reinversión de las utilidades mejoro la rentabilidad?	62
Gráfico 13 ¿Usted considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de su empresa?.....	63

Gráfico 14 ¿La inversión hecha en capital de trabajo mejora en la rentabilidad de su empresa?	64
Gráfico 15 ¿las condiciones de financiamiento que usted utilizo le ayudo a mejorar los niveles de rentabilidad?	65
Gráfico 16 ¿Usted tiene alguna idea sobre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?.....	66

I. Introducción

El presente informe de investigación denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018. Su propósito fue saber cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Amarilis, por lo cual es primordial saber la estructura de la empresa, de igual modo conocer el sistema del financiamiento y su rentabilidad.

En América Latina las micro y pequeñas empresas han enfrentado dificultades para acceder a recursos necesarios, especialmente en el tema financiero y exhiben escasos encadenamientos con compañías de superior tamaño esto impide su crecimiento. Además, se presentan altas tasas de creación de micro y pequeñas empresas, pero tienen dificultades para sobrevivir en los primeros años.

En ese sentido explica las razones de este inadecuado acceso, según (Mauricio, 2016), el alto costo del dinero en el sistema financiero peruano impacta negativamente en el desarrollo de la micro empresa, a su vez permite que estas recurren a la informalidad como una alternativa de solución a la demanda de capital. (p.33).

También, uno de los aspectos que es importante precisar es que todas las empresas requieren financiamiento para llevar adelante sus estrategias de operación, inversión y financiamiento, porque dichas estrategias permiten desarrollarse, aumentar el volumen de producción de bienes y/o servicios, construir o adquirir nuevas plantas o mejorar la infraestructura, o tal vez hacer alguna otra inversión que el empresario avizora o advierte como de mucha utilidad para los intereses empresariales o se presente alguna oportunidad en el mercado, para todo ello es urgente contar con liquidez.

Existen estudios en lo que afirman que: “El financiamiento establece alternativas para que las empresas puedan desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, esto les ayudara a crecer, expandirse, obtener nuevos equipos o hacer otra inversión que se considere benefica para si misma o aprovechar alguna otra oportunidad.” (Boscán & Sandra, 2009)

Por otro lado, se afirma que la rentabilidad fue cambiando con el tiempo siendo usado de diferentes maneras y es uno de los indicadores más notables para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida implica al fortalecimiento de las unidades económicas además es la relación entre la utilidad y la inversión necesaria, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones. (Zamora Torres, 2011)

Según el informe de la consultora, las cadenas hoteleras desarrollarán noventa y seis siendo adelantado por las capacidades turísticas regionales: México con 3,285 proyectos y Brasil con ochocientos cuarenta cuatro. Perú se coloca en el tercer puesto, por arriba de Argentina con cuarenta y cinco proyectos hoteleros en inversión, Chile con veintiuno y Colombia con diecinueve. (Pando, 2019)

En el distrito de Amarilis existe la problemática de MYPES informales y un limitado acceso a fuentes de financiamiento y a esta problemática hace que tengan una rentabilidad limitada, bajos ingresos para los propietarios y los trabajadores. Además, en el sector servicio rubro hoteles existe el problema de la inadecuada atención, irregularidades en los niveles de calidad esperados, información inadecuada de los bienes y servicios que brindan.

Y por estas razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuál es la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Amarilis-2018?**, para dar respuesta al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018., para alcanzar este objetivo se han formulado los o se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir la relación de las fuentes del financiamiento con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.
- Determinar la relación de los tipos de crédito con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.
- Determinar la relación de las condiciones de financiamiento con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.

La investigación se justificó para profundizar los diversos aspectos de los temas, describiendo e identificando aquellos factores de una adecuada o inadecuado financiamiento y rentabilidad. Asimismo, la investigación se justificó porque nos ayudó conocer la realidad acerca del financiamiento en las micros y pequeñas empresas en el sector servicio.

Además, el presente trabajo de investigación ayudara de base para hacer otras investigaciones similares.

De igual se ha obteniendo los principales resultados: **respecto a las fuentes de financiamiento**, las empresas utilizan tanto recursos propios como de terceros los cuales tiene repercusión en la rentabilidad de la empresa; **respecto a los tipos de crédito**; entre los más importantes está el crédito comercial en su mayor proporción, luego el hipotecario, en menor porcentaje el crédito de proveedores; **respecto a las condiciones de financiamiento**; entre las condiciones se tiene principalmente el historial crediticio, luego los plazos ya que esto se puede negociar con el proveedor y finalmente la tasa de interés; finalmente se concluye que el financiamiento tiene relación positiva e significativa con la rentabilidad como se observa con el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,706, lo que implica que existe relación positiva y alta entre las variables.

La metodología seguida fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental correlacional descriptivo.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Internacionales: Los antecedentes internacionales de la investigación se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados en instituciones de educación superior ya que pueden ser de cualquier País del mundo menos de Perú. Pueden ser trabajos de pregrado, postgrado, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas.

En sus tesis de (Ascencio, 2020) que lleva como título “El financiamiento y su incidencia a la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertada provincia de Santa Elena en el año 2019” la investigación ya mencionada tuvo como objetivo general, determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La metodología que uso la investigación es lo siguientes: tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, tipo no experimental. La investigación llego a las siguientes conclusiones: Donde manifiesta que los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y también hacen mención que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y esto le permitió que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiere debe ser administrado de forma correcta y de esa manera poder cumplir con las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio; También hace mención que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón, ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, esto permitiendo elevar las ventas y el margen neto de utilidad.

Vargas (2016) en su tesis “*Alternativas de financiamiento de capital de trabajo para una empresa industrial metalmecánica segmento pyme*”, tuvo el siguiente objetivo: Elaborar una guía de lineamientos para una adecuada gestión de tesorería que permita el oportuno aprovisionamiento de materia prima y el cumplimiento de las obligaciones producto del giro del negocio basadas en una correcta administración de la cartera por cobrar a sus clientes”, para esta investigación la metodología que utilizó fue el enfoque cualitativo donde se utilizó diferentes herramientas para comparar todas y lograr sustentar un hecho. Asimismo llegó a la conclusión de que se trata de una empresa con perspectivas muy interesantes en el mercado, sus productos son bienes de consumo que tradicionalmente han sido proveídos por las importaciones y cuentan con una calidad que compite adecuadamente en búsqueda de la preferencia de los consumidores y que la baja rentabilidad no hace acreedora a la empresa a solicitar liquidez de la banca nacional hasta no cambiar su política de manejo de tesorería y dar prioridad al oportuno aprovisionamiento de materiales con al apoyo del correcto manejo de sus cuentas por cobrar y pagar, este reordenamiento dará lugar a generar capacidad de pago.

Benítez y Carrera (2018) en su tesis titulada: “Estrategias de financiamiento para una empresa pymes comercial: caso de estudio”; realizado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo general fue analizar diversas estrategias de financiamiento para una empresa comercial Pymes en la ciudad de Guayaquil, en cuanto a la metodología aplicada en la investigación fue descriptiva y explicativa, los instrumentos utilizados fueron: entrevistas internas y externas, análisis de la información financiera (ratios financieras) y costo de financiamiento (tablas de amortización). Como resultado del estudio se encontró que la empresa en los tres últimos períodos canceló por obligaciones bancarias una tasa

del 18%, acorde a este estudio se concluyó que la empresa puede utilizar otros medios de financiamiento donde se paga tasas de interés inferiores, a través de socios, Mercado de Valores de Guayaquil (REB) y la Corporación Financiera Nacional B.P. Se concluye que los indicadores nos muestran que si la empresa hubiera utilizado otros instrumentos como: REB hubiera cancelado una tasa del 9.71%, CFN B.P 11.83% y el financiamiento mediante socios 10.19%, lo que demuestra que hubiera sido menor el pago de intereses del negocio (18%) y por ende esto significaría un ahorro para la empresa.

Nacionales: Los antecedentes nacionales se refieren a la investigación realizada en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de Huánuco.

Paredes (2016) en su tesis *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huari-Áncash, 2014”* sustentado en la universidad CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE tuvo el siguiente objetivo:

“Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huari - Ancash. 2014”, la metodología empleada fue de nivel descriptivo, explicativo, ya que se basó en la descripción de las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad. Así mismo llego a las siguientes conclusiones el 25% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que consideran a la capacitación como una inversión, y el 75% restante dijo que la capacitación es un gasto para la empresa, sin embargo el 100% de los microempresarios manifestaron que la capacitación ayuda a mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa, puesto que es un factor

determinante en el cumplimiento de los objetivos de una organización, desarrollar actitudes, destrezas y el crecimiento personal profesional, permite que las personas desarrollen su trabajo con mayor eficiencia y calidad. Así mismo, del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 85% recibieron el tipo de crédito comercial, y el 15% restante recibieron créditos hipotecarios, de los cuales el 50% de los microempresarios dijeron haber invertido el crédito que recibieron en el mejoramiento y/o ampliación de la infraestructura del establecimiento, y el 50% restante, invirtieron dichos recursos en activos fijos. A pesar de las altas tasas de intereses cobradas por las entidades financieras el 100% de los microempresarios manifestaron encontrarse conformes con la tasa de interés pagado por el crédito, debido a que la rentabilidad que obtuvieron fue mayor. Por lo que el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron si posibilitaron la mejora de la rentabilidad de sus empresas.

Cobian (2016) en su tesis ***“Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de las Mypes industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015”*** sustentado en la Universidad CESAR VALLEJO tuvo el siguiente objetivo:

“Determinar el efecto de los Créditos Financieros en la rentabilidad de la Mypes Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015”, la metodología utilizada fue descriptivo, dado que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa y se realizó un diseño de investigación no experimental. Asimismo, llego a la conclusión que gracias a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%.

Se determinó que la Mypes Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos.

Al analizar las ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55% y para el año 2015 de 33.44% respectivamente.

Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

Roman (2018) en su tesis *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro hoteles de Sihuas, 2015”* sustentado en la universidad CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE tuvo el siguiente objetivo:

“Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles de Sihuas 2015” la metodología utilizada fue de diseño no experimental – descriptivo porque no se manipulo ninguna de las variables y se describió las principales características de las variables. Asimismo llego a la conclusión que las principales características del financiamiento de las Mypes estudiadas dedicadas al sector servicios-rubro hoteles de Sihuas son: La mayoría de (80%) obtuvieron financiamiento de terceros; la mitad (50%) obtuvo financiamiento de entidades bancarias (Mi Banco) y la totalidad (100%) de los créditos recibidos fueron de largo plazo e invertidos en la compra

de activo fijo; y dado que más de la mitad (60%) de los dueños de las mismas son profesionales; y además, la totalidad (100 %) de dichas Mypes son formales y se formaron para obtener ganancias; tienen ventajas competitivas; por lo tanto, se recomienda que aprovechen dichas ventajas competitivas para crecer y desarrollarse en el mediano y largo plazo; lo que le dará realce y prestancia a la ciudad de Sihuas, por tener un buen servicio de hotelería.

Antecedentes Locales

El antecedente regional consiste en a todo trabajo de investigación realizado en la ciudad del país donde se realiza el trabajo de campo o de caso, menos la Provincia donde se realiza lo anteriormente especificado.

(Palomino, 2018), en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, para este estudio el objetivo que formulo fue en Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras; este estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional descriptivo, con lo que llegó a las siguientes conclusiones: que los instrumentos financieros (Factoring, Leasing, créditos financieros) que vienen utilizando incidió de manera moderada en el logro de los niveles de rentabilidad, en cuanto a las fuentes de financiamiento formal, es decir obtenidas de las entidades financieras bancarias y no bancarias (Bancos, Cajas Municipales, Caja Rural de ahorro y crédito), si tiene relación positiva moderada con la rentabilidad, asimismo, las fuentes de financiamiento informal compuesto por prestamistas, juntas y amigos, tiene relación positiva modera con la rentabilidad.

(Castro , 2019), en su tesis titulada: Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPE en Lima Norte, tiene como objetivo conocer en qué medida las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial, la metodología que empleo es de tipo de investigación básica, bajo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental-transeccional de nivel descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: en un 80% las fuentes de financiamiento repercuten positivamente en el crecimiento empresarial, asimismo el nivel de acceso a las fuentes de financiamiento es bajo, porque el 40% afirmaron que nunca han tenido acceso y el 30% pocas veces, también el 58% de las encuestas afirman que la principal dificultad son los altos intereses, el 63% señalan que el destino de las fuentes de financiamiento son para compra de mercadería y/o materia prima, lo cual va relacionado con la necesidad de capital de trabajo y así llevar sus actividades empresariales, también destinan en la compra de nuevos equipos o ampliación de local, es decir una inversión a largo plazo lo cual los cuales están relacionados con el crecimiento empresarial.

Crespo (2015) en su tesis *“Implementación del plan marketing digital como estrategia de promoción publicitaria del Grand hotel Huánuco- 2015”* tuvo el siguiente objetivo:

“Conocer la eficacia de la implementación del Plan de Marketing Digital, en la promoción publicitaria del Grand Hotel Huánuco”, la metodología empleada fue de diseño experimental porque no se manipulo la variable independiente. Asimismo, llego a la conclusión de cómo podemos visualizar las diferencias de frecuencias porcentuales entre postest y pretest de los resultados de la encuesta, se tiene una diferencia significativa en la frecuencia que corresponde al Gran Hotel Huánuco que tiene un incremento de 9,6%, a

diferencia de otros hoteles, por lo que podemos afirmar que la implementación del Plan de Marketing Digital mejora el posicionamiento del Grand Hotel Huánuco.

2.2 Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Teorías de Financiamiento

La financiación para las unidades económicas o empresas es el de conferir o dotar de dinero o créditos a una empresa para que pueda realizar sus actividades empresariales. Es decir, es la contribución económica que se requiere o demanda para comenzar, concretar, ampliar o desarrollar la empresa, un negocio o una actividad comercial.

Para (Kong & Moreno, 2014), el financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

(Vera, 2011) Menciona “la importancia de la medición, evaluación y fortalecimiento de esta variable y más aún en las pequeñas y medianas empresas en las cuales los procesos de gestión y operación son todavía muy incipientes”.

Fuentes de Financiamiento; Para dar inicio o alcanzar su desarrollo un empresario cuenta con una serie de alternativas para conseguir el capital, a estas modalidades le denominamos fuentes de financiamiento, los cuales por su origen se clasifican en interno y externo. Estas fuentes de financiamiento surgen a consecuencia de la falta de liquidez en las empresas o incorporar recursos financieros frescos para cubrir los gastos de corto

plazo, innovar sus instalaciones e infraestructura y fundamentalmente reestructurar sus pasivos.

a) **Fuente de financiamiento interno;** llamado también los recursos financieros propios de la empresa o patrimonio neto, son todos aquellos recursos financieros que las empresas han generado o han producido en el desarrollo de su actividad, asimismo lo ideal es que esta fuente de financiamiento sea lo más alta posible.

Entre las fuentes de financiamiento interno se tiene la financiación propia para enriquecimiento llamado también como autofinanciación, y la otra la financiación propia para el mantenimiento.

La autofinanciación es la que obtiene la empresa a través del beneficio neto de cada ejercicio, aquel que no se reparte entre socios y se pone a la disposición de las necesidades financieras de la empresa con la finalidad de aumentar el valor de producción. La autofinanciación se puede reforzar con las amortizaciones y las provisiones (fondos retenidos e previsión de posibles pérdidas o imprevistos), esta financiación puede ser negativa si la empresa experimenta pérdidas lo cual reduce el valor del patrimonio.

En cuanto a la financiación interna para el mantenimiento, se mantiene el valor de los activos a través de los recursos creados y se hace mediante las amortizaciones y las provisiones.

Uno de los elementos del financiamiento interno también son los recursos acumulados por depreciación, que por situaciones de liquidez se utiliza cubrir las necesidades financieras de la empresa como afirma, (Levy, 2008), que la depreciación “es una reconsideración del valor del activo, enfocándose en

establecer la pérdida real mediante un gasto en efectivo de un costo real distribuido en varios períodos”. También, menciona (Gitman, 2007) que la depreciación es considerada como la “pérdida del valor no recuperada con el mantenimiento que experimentan los activos debido a diferentes factores que conllevan finalmente a su inutilidad, obligando al reemplazo del mismo”.

Otra de las manera de contar con financiamiento interno son los incrementos de pasivos acumulados como señala, (Levy, 2008), son las “deudas por servicios recibidos y pagos pendientes, tales como salarios e impuestos; los impuestos son pagos que deben hacerse al gobierno, pasivos devengados que no pueden ser manipulados por la empresa”, también, se tiene la venta de activos, que la empresa ya no lo utiliza.

Características del financiamiento interno

Entre las características principales de este tipo de financiamiento se tiene que:

- Constituye el patrimonio de la empresa.
- Es una financiación a largo plazo y lo más importante no exigible
- No tiene costo explícito.
- No está expuesto a las fluctuaciones del mercado financiero, ni a los tipos de interés tampoco a las restricciones de crédito externo.
- El uso de este tipo de fondo genera más rentabilidad porque no tiene gastos financieros y además está libre de otras obligaciones contractuales.
- Un nivel alto de fondos propios o capital propio es una señal de mayor autonomía financiera, menos endeudamiento y más solvencia.

- Es una financiación insuficiente en etapas de desarrollo, crecimiento o expansión.

b) Fuentes de Financiamiento Externas

Se denomina financiamiento externo, cuando los recursos provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la empresa que los recibe. Al recibir recursos externos se está contratando un pasivo el cual genera un costo financiero denominado interés y que tendrá que ser liquidado (el interés y el capital recibido) en los términos del contrato de préstamo que apara la operación.

Las circunstancias que generan este financiamiento de terceros debe a que no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, emisión de capital, emisión de deuda, créditos corto y largo plazo a través del mercado crediticio etc. Por lo tanto, es importante definir el rol de las entidades financieras en el financiamiento externo.

Aching (2006). “Es necesario analizar detenidamente su uso, calcular los costos considerando descuentos por pronto pago, políticas de los proveedores, así como tiempo y condiciones de pago”.

En ese orden de ideas se afirma que actualmente existen la variedad de ofertas de distintas entidades financieras tales como de los bancos, cajas municipales, cajas rurales, empresas de desarrollo de la pequeña y mediana empresa, cooperativas de ahorro y crédito, sin embargo, su costo no está a la expectativa del empresario.

Entre las principales características del financiamiento externo o financiamiento ajeno se tiene los siguientes:

- Este financiamiento implica endeudamiento para la empresa. Su proporción debe ser adecuada para evitar riesgos.
- Los recursos obtenidos hay que devolverlos y tienen un coste explícito.
- Se puede planificar a corto y largo plazo
- El coste de la financiación llamado intereses, comisiones y otras exigencias contractuales es un factor de mucha importancia para elegir la entidad, el tipo de crédito y el plazo de devolución.
- Está expuesta a las coyunturas del mercado. Es esencial diversificar las fuentes para tener distintas alternativas

El Sistema financiero

Un sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas, el primer caso los bancos comerciales tradicionales usan los depósitos de los ahorristas para financiar los préstamos de otros y estos sujetos a un conjunto de regulaciones; en el segundo caso, los mercados financieros, como los mercados de bonos, acciones, papeles comerciales y derivados financieros.

Según (USAID, 2009) cuando hablamos de sistema financiero nos dice: “El sistema financiero es el conjunto de mercados donde se transa dinero y activos fijos (acciones, bonos). En este se dan encuentro personas y empresas que tienen excedentes de dinero (oferentes) con aquellas que necesitan dinero (demandantes)”.

Existe dos clases en el sistema financiero, el bancario y no bancario, el uso de entidades depende de la magnitud del préstamo y con respecto a quien se presta. El sistema bancario está en la capacidad de otorgar préstamos a las empresas grandes y al propio estado, mientras el sistema no bancario solo está en la capacidad financiera de prestar a las micro y pequeñas empresas ya sea natural o jurídica

El sistema bancario se clasifica en: banco de la nación y banca comercial, y el sistema no bancario están las financieras, las cajas municipales de ahorro y crédito, entidad de desarrollo a la pequeña y micro empresa (EDPYME), caja municipal de crédito popular, cajas rurales, empresas especializadas.

- **El mercado financiero:** se refiere a un mecanismo que permite a individuos y entidades comprar y vender valores financieros incluyendo acciones, bonos, monedas, derivados y productos básicos y otros elementos consumibles de valor a un bajo costo transacción y un precio que refleja la oferta y demanda. Por lo tanto, en este mercado se negocian los valores financieros, es decir se centran en la compra, venta y tenencia de valores, productos e instrumentos financieros. Estos mercados se clasifican en mercado de valores, derivados, materias primas, mercados monetarios, hipotecarios y mercado de seguros. Entre sus funciones se tiene: poner en contacto a todo el mundo que quiera intervenir en él; fijar un precio adecuado a cualquier activo; proporcionar liquidez y reducir los plazos y costes de intermediación facilitando una mayor circulación de los activos.
- **En el mercado de capitales:**

Este tipo de mercados es un canalizador directo del ahorro hacia la inversión, pues evita los costos de intermediación que implica el sistema financiero, por decir, las empresas que necesitan recursos para financiarse pueden emisiones primarias, de bonos y/o acciones, y los demandantes de activos financieros pueden negociar directamente con menores costos de transacción. A su vez, las emisiones de bonos y acciones permiten que los inversionistas demandantes de activos generen una mayor diversificación de su cartera, lo que les da una oportunidad de obtener más rentabilidad a menores niveles de riesgo

➤ **Tipos de crédito**

El crédito

El crédito significa ceder, dar confianza, en el mundo financiero son herramientas que consiste en un préstamo de dinero que una institución financiera otorga a su cliente, con el compromiso de que, en el futuro, el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero por el tiempo acordado.

Según (Vela & Caro, 2015), señala que el crédito es un proceso que consiste en que una persona natural o persona jurídica otorgue un financiamiento a otra persona natural o jurídica a cambio de que esta última en un periodo posterior devuelve el financiamiento recibido conjunto con una retribución conocida como tasa de interés activa la cual expresa el valor del dinero en el tiempo, más los gastos asociados al financiamiento si los hubiese.

El mercado financiero ofrece muchos tipos de crédito y cada uno tiene un propósito, un destinatario, garantía y un plazo diferente, los tipos de créditos más comunes son el de crédito por consumo, comerciales e hipotecarios.

El de crédito comercial es para necesidades financieras relacionadas con la actividad productiva tales como la compra de materias primas, mercaderías, maquinarias o para financiar cuentas por cobrar.

Micro créditos son un tipo de créditos de poco monto, que se entrega sin Aval, y sin requisitos

➤ **Condiciones de Financiamiento**

Para ser beneficiario de los créditos financieros existen ciertas condiciones entre ellas se tiene entre los principales:

Tasa de interés

Para efectos de créditos financieros uno de los aspectos básicos es saber elegir un crédito, lo que se ajusta a sus necesidades financieras para lo cual es necesario que se conozca los elementos que influyen en el costo del financiamiento, y las tasas de interés.

Las tasas de interés son conocidas como el costo del dinero, es decir, la cantidad que deberá pagar por el uso del dinero en un plazo determinado. Según (Keynes, 2017), en relación a la tasa de interés es simplemente el precio del crédito y por tanto es determinada por la oferta y la demanda de crédito.

En cuanto a la oferta del crédito, Según (Mauricio, 2016), el sistema financiero peruano, oferta la tasa más alta del mundo, es decir se encuentra entre los más caros del mundo, al registrar elevados márgenes, dado que en el Perú en 2010 y 2014, fue de 17.5% y 14%, mientras en Japón en 2010 y 2014 fue 1.1% y 0.8%.

Existen diversas clasificaciones de las tasas de interés, pero lo más conveniente por su naturaleza es la fija, y dependiente de sus necesidades y del tipo de crédito, se encuentran la variable, revisable o ajustable.

Plazos de financiamiento

El financiamiento es el elemento fundamental que impulsa el crecimiento y desarrollo de toda empresa. Por lo tanto, la elección de plazos para la devolución de los préstamos es de mucha importancia, entre ellas se encuentra el corto plazo cuya duración es hasta doce meses y el largo más de un año.

Historial crediticio

Para ser beneficiario del crédito es importante contar con buen historial crediticio, lo cual sirve para canalizar su capacidad de pago al acudir a una institución financiera o comercial y solicitar crédito. Asimismo, es el registro oficial generado desde la Superintendencia de bancos, que consta de antecedentes crediticios de una persona.

2.2.2 Teorías de rentabilidad

La rentabilidad se define como la capacidad que tiene una actividad económica para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se usan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la empresa.

Según (Aguirre, Barona, & Davila, 2020), para toda empresa involucrada en actividades económicas el principal indicador financiero para el estudio de los estados financieros se considera es la rentabilidad, lo cual depende del resultado de las decisiones que se toman en la empresa; en efecto, la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre su capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones.

Por lo tanto, la rentabilidad, se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Garcia, 2017)

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es una medida concerniente a un determinado periodo de tiempo del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica es conocida como una medida de capacidad de los activos de una empresa y a la vez generar valor, mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor. A través de la productividad, ventas y la generación de beneficios, y mide la eficacia de la inversión neta de la empresa. Ya que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con los recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias.

Cálculo de rentabilidad económica

La rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una determinada empresa con la finalidad de generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre las empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta que, en el pago e interés, afecte al valor de la rentabilidad. Esta rentabilidad, tiene como fin medir la excelencia de la utilización de los activos de la empresa en las inversiones realizadas a fin de obtener beneficios para ello se basa en una ecuación.

$$RE = \frac{\textit{Beneficio Neto}}{\textit{Activos}} * 100$$

Donde:

RE: Rentabilidad económica

AT: activo total

BN= Beneficio Neto

La rentabilidad como una ratio económico, compara los beneficios obtenidos en relación con los recursos propios de la empresa. Es decir, hacer una comparación con dos años diferentes y saber si una empresa obtuvo ganancias o pérdidas en el campo determinado. Por otro lado, se puede interpretar que la rentabilidad como el rendimiento o ganancia que produce las empresas; para ello, el empresario debe realizar una gestión rentable, para evitar pérdidas y obtener ganancia.

La rentabilidad económica se rige como un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión empresarial mediante el comportamiento de los activos, con independencia de

su financiación, el que determina su carácter general que la entidad sea rentable o no rentable.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o del capital es una medida respectiva aun determinado tiempo del rendimiento obtenido por sus capitales. La rentabilidad financiera también se puede considerar como una manera de medir la rentabilidad más cercana a las aportaciones de los accionistas y propietarios; consiste en todas las empresas tienen como fin crear utilidades a favor de los accionistas. Esta forma de obtener ganancias consiste en las empresas realizan una inversión que genere rentabilidad. Con lo que se podría afirmar que tener rentabilidad es asumir riesgos a la hora de invertir.

Según (Ccaccya, 2015) afirma que la rentabilidad financiera es una medida al rendimiento alcanzado por los capitales propios, esta más dirigida a las aspiraciones y propósitos de los accionistas o propietarios en comparación a otros indicadores y según opinión de especialistas sea este el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar para corresponder los intereses de los propietarios.

<https://revistas.uosario.edu.co/xml/1872/187263918009/html/index.html>

Para el cálculo de la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de las mismas, el cálculo de esta rentabilidad se realiza mediante la ecuación.

$$RF = \frac{\text{ResultadosNeto}}{\text{Fondospropios}} = \frac{RN}{VN} * \frac{VN}{\text{RotacionFP}}$$

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades referida a un determinado tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios totalmente con libertad de la distribución del resultado

Estrategias de rentabilidad.

Existen factores que influyen en la rentabilidad como son:

❖ Intensidad de la inversión.

Cundo invertimos damos algo a alguien con la finalidad de obtener algo mucho mejor. Si invertimos dinero en algún instrumento financiero, como puede ser acciones, bonos, fondos mutuos, siempre esperando más dinero a cambio. También podemos decir que es la colocación de dinero sobre las cuales la empresa espera obtener rendimientos a futuro, ya sea por la realización de un interés, o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

❖ Productividad.

Para que un negocio pueda crecer e incrementar su rentabilidad o utilidad se da cuando aumenta su productividad. Y para lograrlo tiene que incrementar a una mayor productividad utilizando los métodos, el estudio de tiempo y un sistema de pago salarial.

Se define a la productividad como la relación que existe entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos que se han utilizado. En la fabricación la productividad (rendimiento) sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano.

❖ **Participation de Mercado.**

Podemos decir que tiene la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en cuanto al volumen (Martines , 2009).

2.2.3 Micro y pequeñas empresas

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Micro y Pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra económica, A nivel nacional las Mypes brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan acerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI).

Según (Carbajal, 2019) la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES

Las Mypes deben tener las siguientes características presente:

- Deben tener ventas anuales hasta un máximo 150 UIT.
- Deben tener de 1 hasta 10 trabajadores.

2.2.4 Marco Conceptual

Financiamiento

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, porque permite acceder a las empresas al requerimiento para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o ampliarse y la forma más común de adquirir un financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas. (Significados.com., 2019)

Rentabilidad

La rentabilidad sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar utilidades, sin importar cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia de sus distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (SlideShare, 2009)

Capital propio

Según Drimer (2008) menciona que: “Los fondos propios de la empresa están referidas al patrimonio neto. Allí se encuentran el capital legal, las reservas (o sea los superávits no distribuidos) y la reinversión de parte de las utilidades” (p. 16).

Cuando nos referimos al término utilidades, estamos haciendo mención a las fuentes de ingresos utilizadas por las empresas directa o indirectamente.

Capital social

Según Aching (2006) menciona que: “El capital social está referido a los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida” (p. 13).

Utilidades reinvertidas

Según Gitman (2007) señala que: “La reinversión constituye la fuente de financiamiento más importante, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital” (p. 489).

Depreciaciones y amortizaciones

Para las organizaciones, las reservas de amortización y depreciación simbolizan una importante opción de financiamiento, ya que puede emplearlas para el desempeño de sus operaciones cuando ya ha hecho uso de otras fuentes de financiamiento y requieran más recursos. (Gitman, 2007)

Venta de activos

Se considera como una fuente interna de financiamiento, puesto que se generan recursos mediante la venta de bienes que no se utilizan por encontrarse obsoletos o deteriorados tales como equipos de oficina, cómputo, transporte, operación, entre otros. (Aching, 2006)

Proveedores

“Esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. El monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado. Esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado” (Drimer, 2008, p. 40).

Instituciones bancarias

Según Lira (2009) menciona que: “Estas instituciones pueden captar fondos del público en forma de dinero o de recursos financieros de distinto tipo. Su principal actividad es la de captar fondos de agentes con excedentes de capital, para prestarlo a agentes con déficit” (p. 28).

III. Hipótesis

Hipótesis General

El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.

Hipótesis Específicos

- Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.

- Los tipos de créditos se relacionan significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.
- Las condiciones de financiamiento se relacionan significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

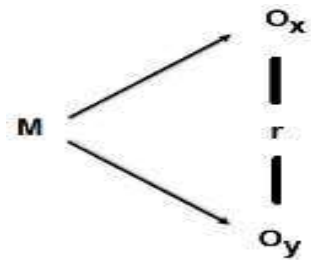
No experimental: Según Hernandez (2009) “se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.”

Correlacional: Según (Escárcega, 2019) “La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.”

Descriptiva: Según (Cazau, 2006) la investigación descriptiva selecciona una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno y

su objetivo central es "esencialmente la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población".

En efecto, el diseño que se empleará en esta investigación es no experimental-descriptivo correlacional porque el estudio se realizará en un determinado espacio de tiempo.



M = Muestra del estudio

Ox = observación a la variable: Financiamiento

Oy = observación a la variable: Rentabilidad

4.2 Población y muestra

Población: Es el conjunto de individuos, objetos o eventos que tienen las mismas características y sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones.

En este proyecto de investigación la población es finita.

Según la Municipalidad Distrital de Amarilis hay 36 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Amarilis, 2018.

Muestra: Es una parte de la población, la cual se selecciona con el propósito de obtener información.

La muestra estará conformada por 36 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Amarilis, 2018.

4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Financiamiento: El financiamiento consiste en la obtención de fondos para la puesta en marcha, mantenimiento o ampliación de una empresa, o para la introducción de nuevos proyectos, es decir se trata de adquirir el dinero que la empresa necesita para acometer inversiones y realizar sus operaciones.

Rentabilidad: La rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir, además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento	Condiciones de financiamiento	plazos Tasa de interés Historial crediticio	1. ¿Fue suficiente su capital propio para la apertura de su mype? 2. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que usted utiliza para su desarrollo empresarial? 3. ¿Usted reutiliza las utilidades obtenidas a favor de su empresa? 4. ¿Usted qué tipo de créditos obtuvo de las entidades financieras? 5. ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores?
	Fuentes de financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo	
	Tipos de crédito	Unidad de tiempo Unidad de capital	
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Comparar resultados	
	Rentabilidad financiera	Determinado tiempo	

			<p>6. ¿Cuáles son las condiciones que usted considera para la obtención de créditos?</p> <p>7. ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?</p> <p>8. ¿Usted cree que la publicidad aumenta su rentabilidad?</p> <p>9. ¿La tasa de interés del financiamiento recibido afecto su rentabilidad?</p> <p>10. ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?</p> <p>11. ¿Usted su utilidad obtenida durante su operación del año 2018 reinvierto en capital de trabajo?</p> <p>12. ¿Usted considera que la reinversión de las utilidades mejoro la rentabilidad?</p> <p>13. ¿Usted considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de su empresa?</p> <p>14. ¿La inversión hecha en capital de trabajo mejora en la rentabilidad de su empresa?</p> <p>15. ¿Las condiciones de financiamiento que usted utilizo le ayudo a mejorar los niveles de rentabilidad?</p>
--	--	--	--

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información indispensable para alcanzar el propósito o

responder los objetivos de la investigación, esto implica, que la técnica establece como hacer para lograr un fin propuesto, tiene un carácter práctico y operativo, también es el medio a través del cual el investigador se relaciona con el objeto de estudio para obtener información.

En efecto, la técnica básica para la recolección de información que se utilizó en esta investigación es la encuesta, con esta técnica se obtuvo información de manera sistemática y ordenada del objeto de estudio.

Según (López & Fachelli, 2015), la encuesta es una de las técnicas de investigación social que permite recolectar datos o información de través de la interrogación a los individuos con la finalidad de obtener de manera sistemática sobre los aspectos o problemáticas de investigación.

Instrumento; es un recurso que te permite acercarte para la recolección de datos o extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza la parte preparatoria conteniendo los aportes del marco teórico, por lo tanto, en esta investigación se ha utilizado el cuestionario.

Según (López & Fachelli, 2015), el cuestionario es un instrumento para el recojo de datos de los entrevistados a partir de la formulación de las preguntas. El cuestionario es el reflejo de toda la problemática planteada en la investigación, debe traducir en constatación empírica los conceptos que están en el esquema generador que es el modelo de análisis. El cuestionario es el instrumento del método de encuesta para obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis. Es la etapa muy delicada en el proceso de investigación y en la encuesta en particular.

4.5 Plan de análisis

Para lograr el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó el análisis descriptivo, para la tabulación de los datos, se utilizó el programa Excel con sus respectivas herramientas.

Las técnicas que se utilizó fueron las encuestas mediante un cuestionario, que luego se ingresó a un sistema Excel para luego sacar los resultados mediante la tabulación y los gráficos y así llegar a una conclusión y resultados.

Para la contrastación de la hipótesis se utiliza el coeficiente lo cual nos permitió determinar el tipo de correlación que existe entre las variables financiamiento y rentabilidad y demás se arribó a los resultados contrastando con la hipótesis planteada en correspondencia con los objetivos de la investigación.

4.6 Matriz de consistencia

El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micros Y Pequeñas Empresas En El Sector Servicio Rubro Hoteles, En El Distrito De Amarilis– 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles en el distrito de Amarilis– 2018?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018</p> <p>Objetivo específico: Describir la relación de las fuentes del financiamiento con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.</p> <p>Determinar la relación de los tipos de crédito con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.</p> <p>Determinar la relación de las condiciones de financiamiento con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.</p>	<p>Hipótesis general El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.</p> <p>Hipótesis específicas Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.</p> <p>Los tipos de créditos se relacionan significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.</p> <p>Las condiciones de financiamiento se relacionan significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.</p>	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>Dimensiones Fuentes de financiamiento Tipos de crédito Condiciones de financiamiento</p> <p>Variable 2 Rentabilidad</p> <p>Dimensiones Rentabilidad económica Rentabilidad financiera</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>nivel de investigación descriptivo</p> <p>Diseño no experimental, correlación descriptiva</p> <p>Población Son 36 representantes</p> <p>Muestra son 36 representantes</p> <p>Técnica La encuesta</p> <p>Instrumento El cuestionario</p>

4.7 Principios éticos

En toda investigación se debe regirse según los principios éticos los cuales deben estar orientados fundamentalmente guardando el respeto a las personas, beneficencia y justicia; estos principios se plantearon para orientar y garantizar que siempre se tenga en cuenta el bienestar de los participantes.

En esta investigación se toma en cuenta principalmente lo orientado en el código de ética de la universidad, los cuales se encuentran en el documento, en tal sentido según, (ULADECH, 2019) los principios que se tomara en cuenta son los siguientes:

Protección a las personas. – En esta investigación se protegió a la persona en todas las etapas de la investigación, cuidado su identidad, su confidencialidad y privacidad, asimismo la finalidad de investigación no encamina al riesgo a las personas, además, de libre y voluntariamente participación siempre respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia.- se respecta su bienestar por lo tanto no causa ni causara algún daño ni efectos adversos los resultados de la investigación, más por el contrario permitirá que las personas dedicados a las actividades económicas puedan mejorar sus manejos financieros coadyuvando en el bienestar de las personas.

Justicia. – todos los involucrados en la investigación han tenido un trato equitativo y justo, en el proceso de estudio, pero también en los resultados todos tendrán el acceso a la información.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

A continuación, se mostrará tablas y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación de cada uno de los ítems y los resultados obtenidos:

Respecto al objetivo 1: Describir la relación de las fuentes del financiamiento con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.

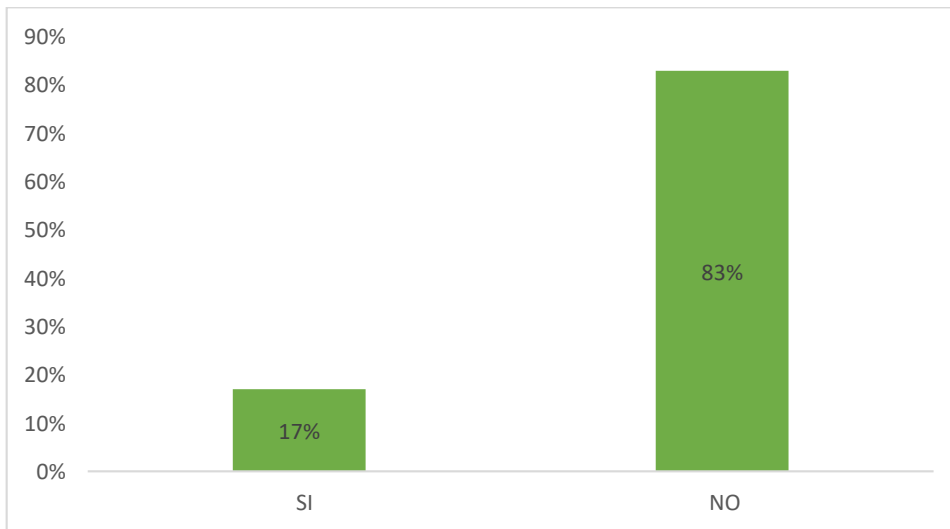
Tabla 1 ¿Fue suficiente su capital propio para la apertura de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	17%
NO	30	83%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 1 ¿Fue suficiente su capital propio para la apertura de su empresa?



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas encuestadas el 17% consideran que si fue suficiente el capital que invirtió para apertura su empresa, pero el 83% cree que no ha sido suficiente.

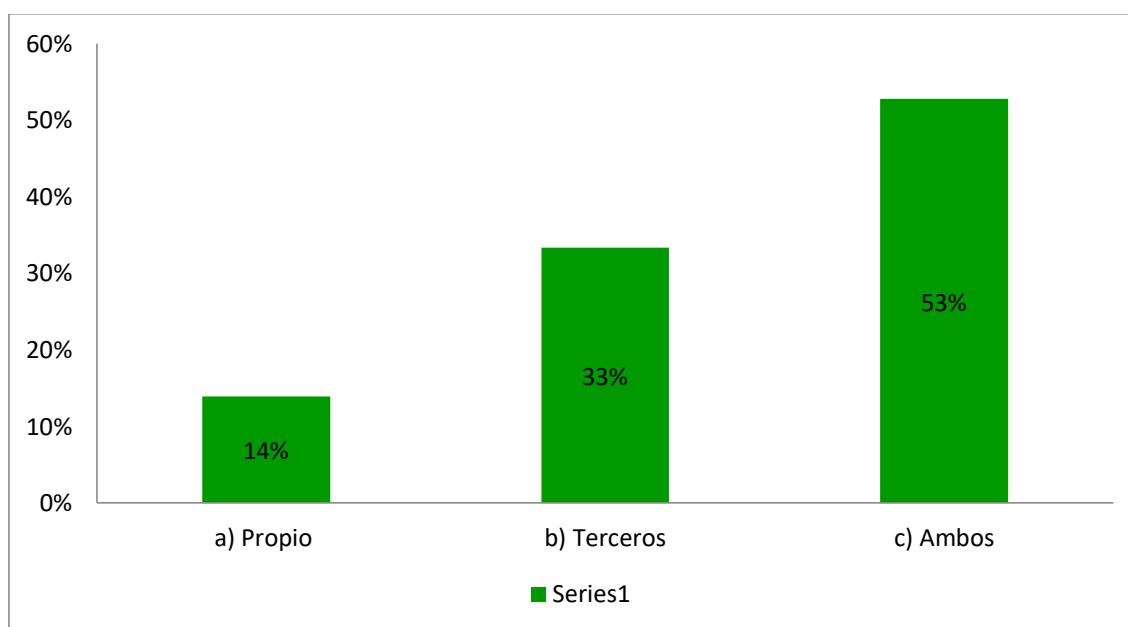
Tabla 2 ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que usted utiliza para su desarrollo empresarial?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Propio	5	14%
Terceros	12	33%
Ambos	19	53%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 2 ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que usted utiliza para su desarrollo empresarial?



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

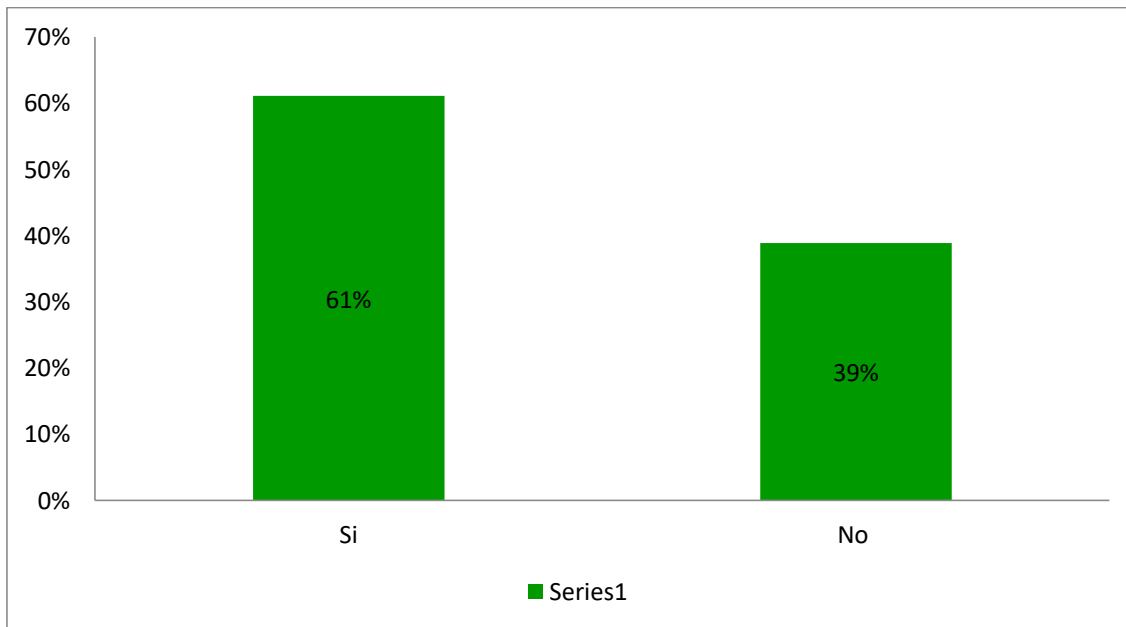
Del 100% de los encuestados el 14% la fuente de financiamiento que utiliza fue el capital propio, el 33% utilizó el financiamiento de terceros y el 53% utilizaron ambas fuentes de financiamientos como son de terceros y también de sus ahorros personales.

Tabla 3 ¿Usted reutiliza las utilidades obtenidas a favor de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	61%
No	14	39%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.
Elaboración: Propio.

Gráfico 3 ¿Usted reutiliza las utilidades obtenidas a favor de su empresa?



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Podemos apreciar del 100% de los encuestados el 61% de las personas reutilizan las utilidades que han obtenido a lo largo de una operación a favor de su empresa, mientras que el 39% no lo utilizan. Esto implica que existe representantes que reinvierten sus beneficios obtenidos.

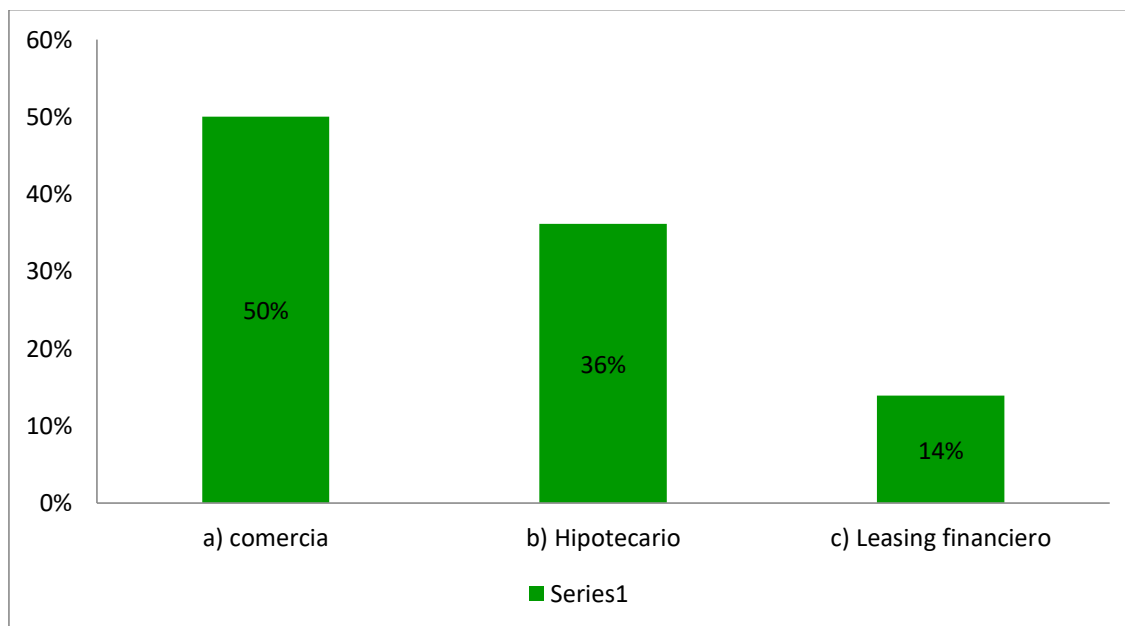
Respecto al objetivo 2: Determinar la relación de los tipos de crédito con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.

Tabla 4 ¿Usted qué tipo de créditos obtuvo de las entidades financieras?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Comercial	18	50%
Hipotecario	13	36%
Leasing financiero	5	14%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.
Elaboración: Propio.

Gráfico 4 ¿Usted qué tipo de créditos obtuvo de las entidades financieras?



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Podemos visualizar en el gráfico que del 100% de los encuestados el 50% ha obtenido el tipo de crédito comercial, el 36% utilizó el tipo de crédito hipotecario y el 14% utilizó el tipo de

crédito leasing financiero. Por lo tanto, las empresas, aunque no en su totalidad vienen practicando el crédito comercial.

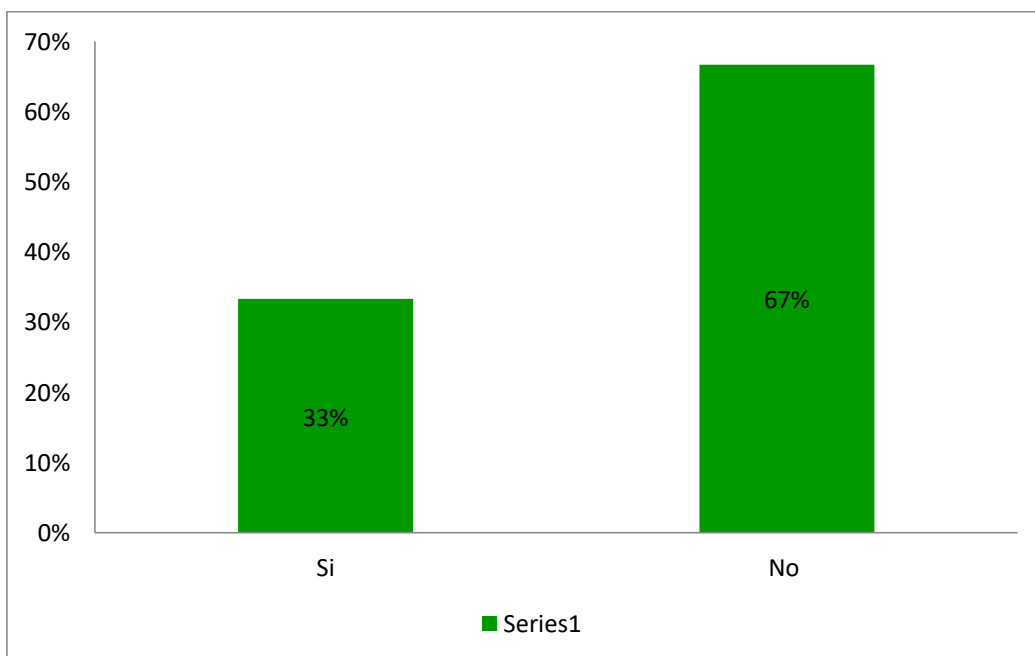
Tabla 5 ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	33%
No	24	67%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 5 ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores?



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas encuestadas el 33% afirma que si ha utilizado el crédito de los proveedores y 67% no utiliza el crédito de los proveedores. Por la naturaleza, el rubro o giro solo algunas empresas practican el crédito de los proveedores.

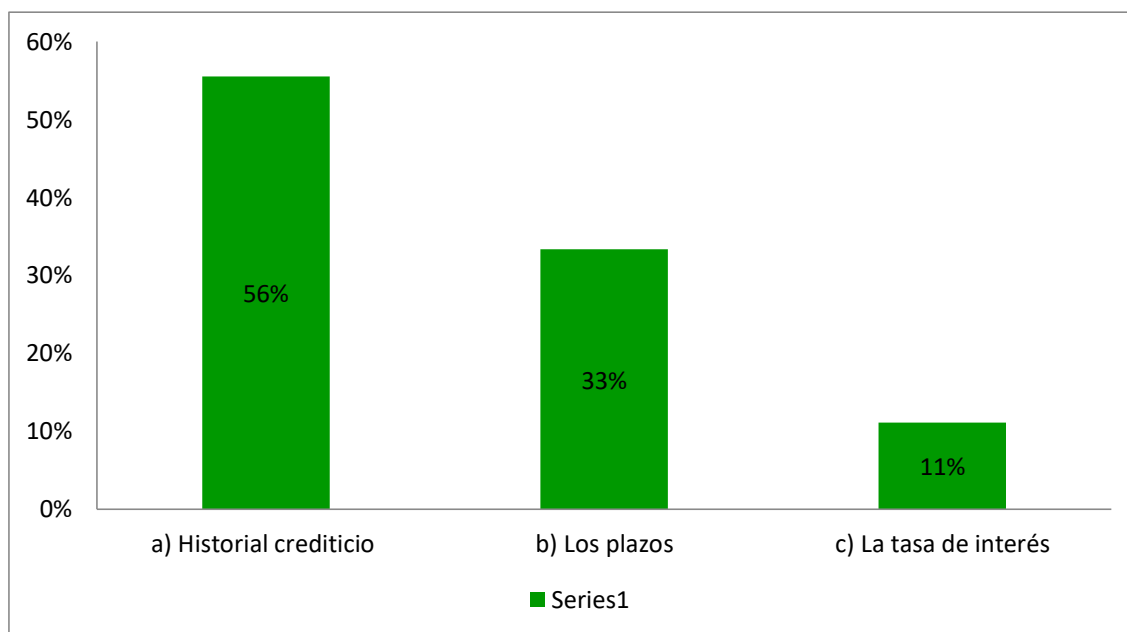
Tabla 6 ¿Cuáles son las condiciones que usted considera para la obtención de créditos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Historial crediticio	20	56%
Los plazos	12	33%
La tasa de interés	4	11%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 6 ¿Cuáles son las condiciones que usted considera para la obtención de créditos?



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas encuestadas el 56% menciona que el historial crediticio es una condición importante para ser beneficiario del crédito, el 33% señala que una de las condiciones son los plazos de financiamiento y el 11% considera como una condición es la tasa de interés.

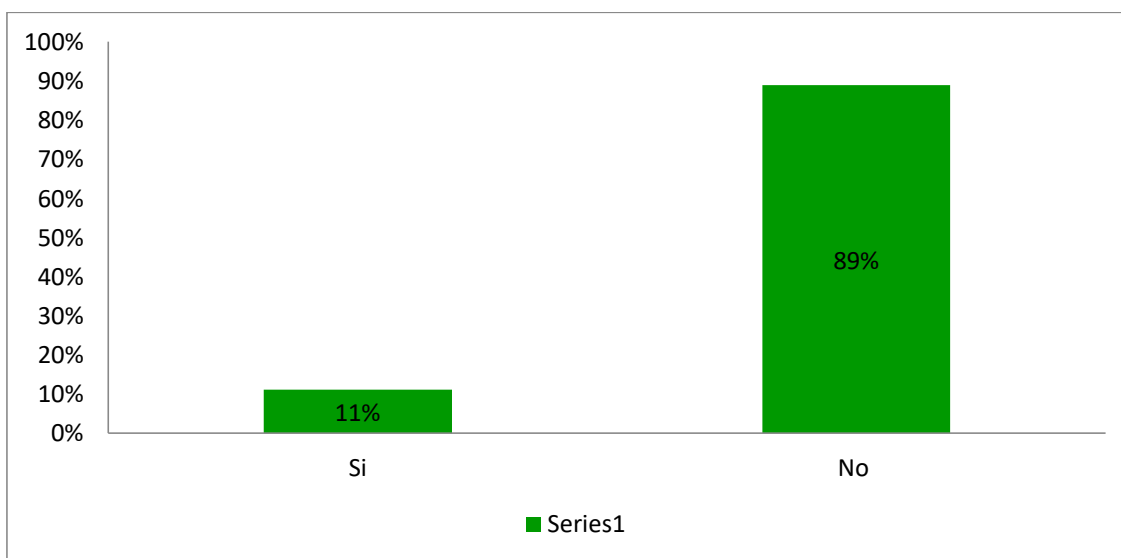
Respecto al objetivo 3: Determinar la relación de las condiciones de financiamiento con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis-2018.

Tabla 7 ¿Usted considera adecuado la tasa de interés recibido?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	11%
No	32	89%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.
Elaboración: Propio.

Gráfico 7 ¿Usted considera adecuado la tasa de interés recibido?



Fuente: Tabla 7
Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

A través de los resultados se puede observar que del 100% de los encuestados el 11% si considera que las tasas de interés son adecuadas mientras que el 89% consideran que es demasiado alta la tasa de interés.

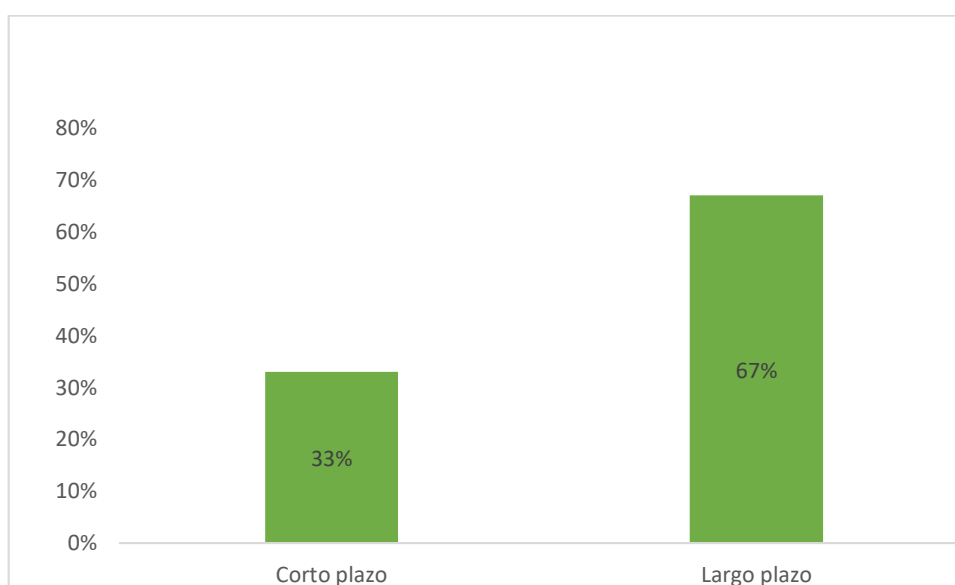
Tabla 8 ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza para obtener créditos financieros?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a) Corto plazo	12	33%
Largo plazo	24	67%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 8 ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza para obtener créditos financieros?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Podemos visualizar del 100% de los encuestados; donde el 33% utiliza el financiamiento a corto plazo y el 67% utiliza el financiamiento a largo plazo. Por lo general, es para la adquisición de activos fijos, lo cual requiere grandes sumas de capital lo cual no se puede devolver en poco tiempo.

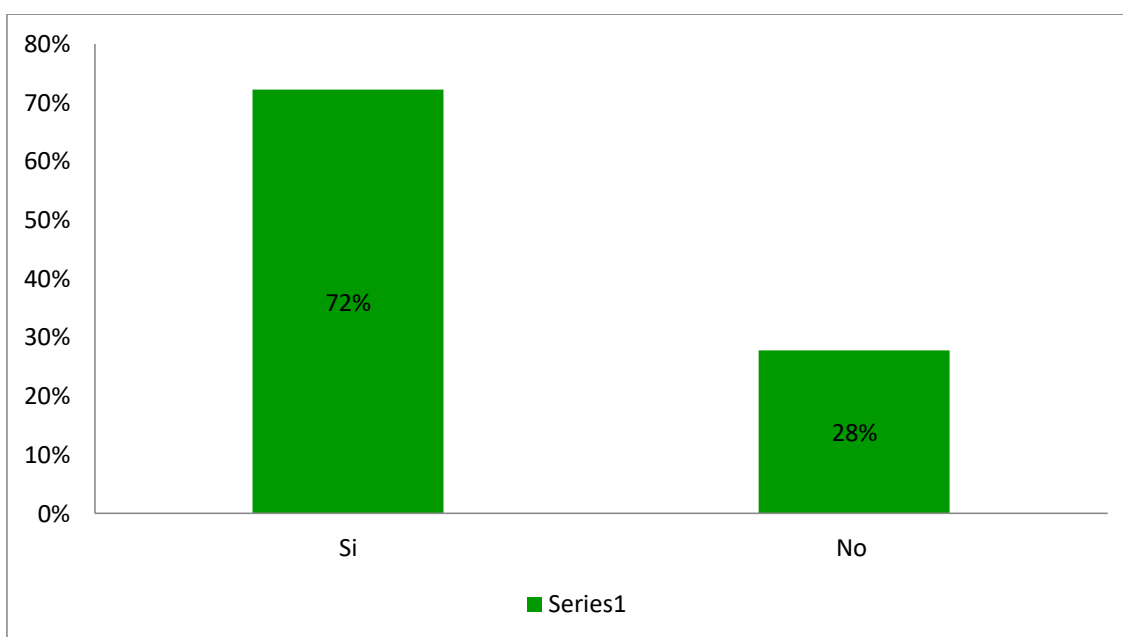
Tabla 9 ¿La tasa de interés del financiamiento recibido afecto su rentabilidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	72%
No	10	28%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 9 ¿La tasa de interés del financiamiento recibido afecto su rentabilidad?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas que se han encuestado el 72% consideran que la tasa de interés del financiamiento obtenido si afecta su rentabilidad y el 28% consideran que no le afecta a su rentabilidad. Debido al alto costo de los créditos financieros, las utilidades obtenidas van al pago de los intereses.

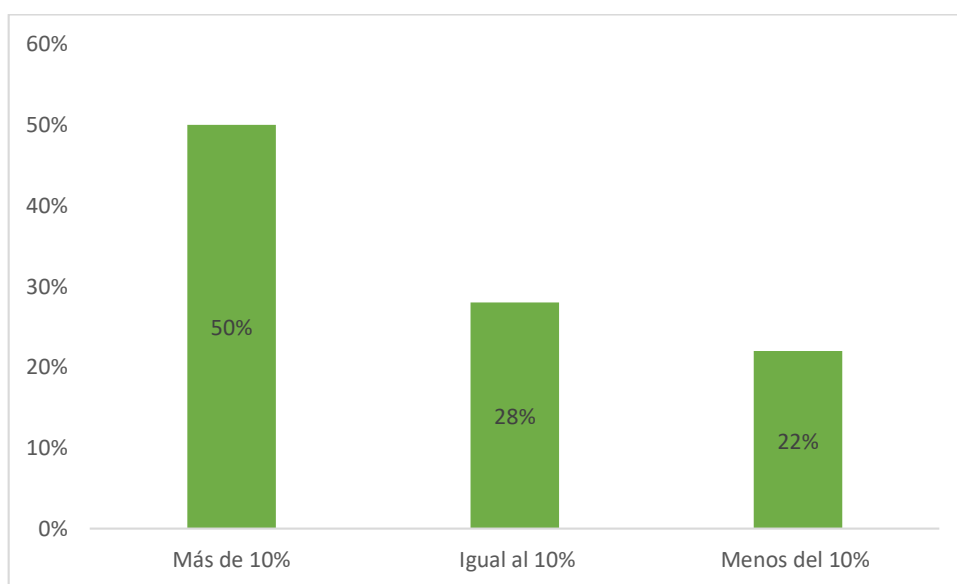
Tabla 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Más de 10%	18	50%
Igual al 10%	10	28%
Menos del 10%	8	22%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

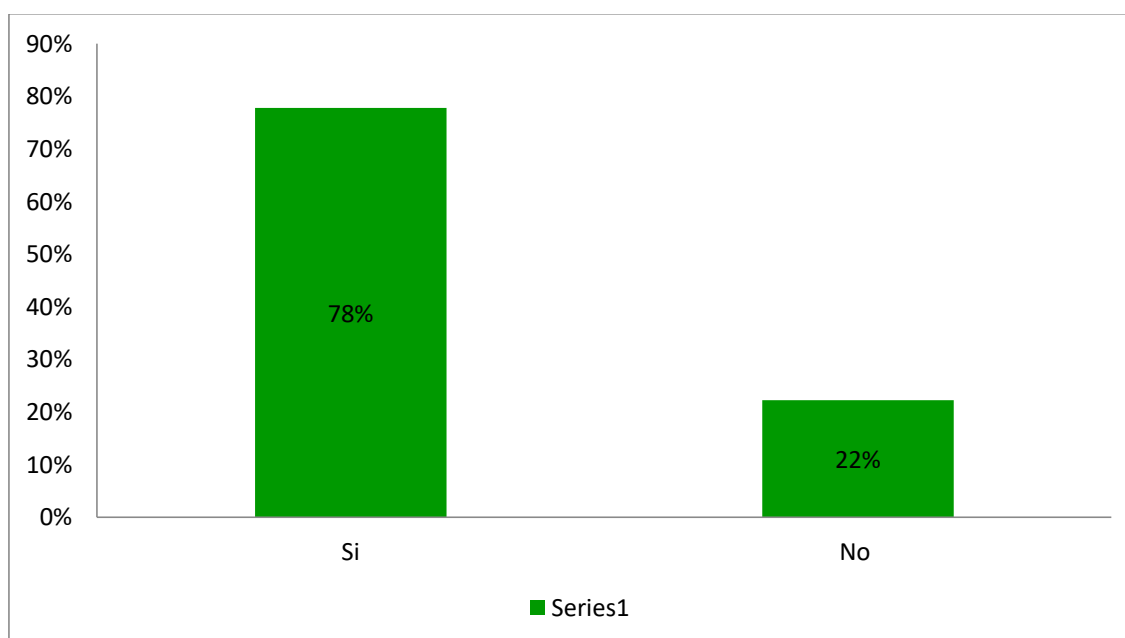
Como podemos observar de las personas que fueron encuestadas donde hace dos años el 50% de representantes afirmaron que su rentabilidad de su micro y pequeña fue más del 10%; mientras para el 28% fue igual al 10% y finalmente para el 22% fue menos del 10% de la rentabilidad. Lo que implica que esta actividad brindo del 10% de utilidad.

Tabla 11 ¿Usted su utilidad obtenida durante su operación del año 2018 reinvierto en capital de trabajo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	78%
No	8	22%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.
Elaboración: Propio.

Gráfico 11 ¿Usted su utilidad obtenida durante su operación del año 2018 reinvierto en capital de trabajo?



Fuente: Tabla 11
Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas encuestadas el 78% manifiestan que la utilidad obtenida en el año 2018 lo destinan o reinvierten para capital de trabajo, mientras que, el 22% no lo hacen porque lo destinan en otras necesidades de la empresa.

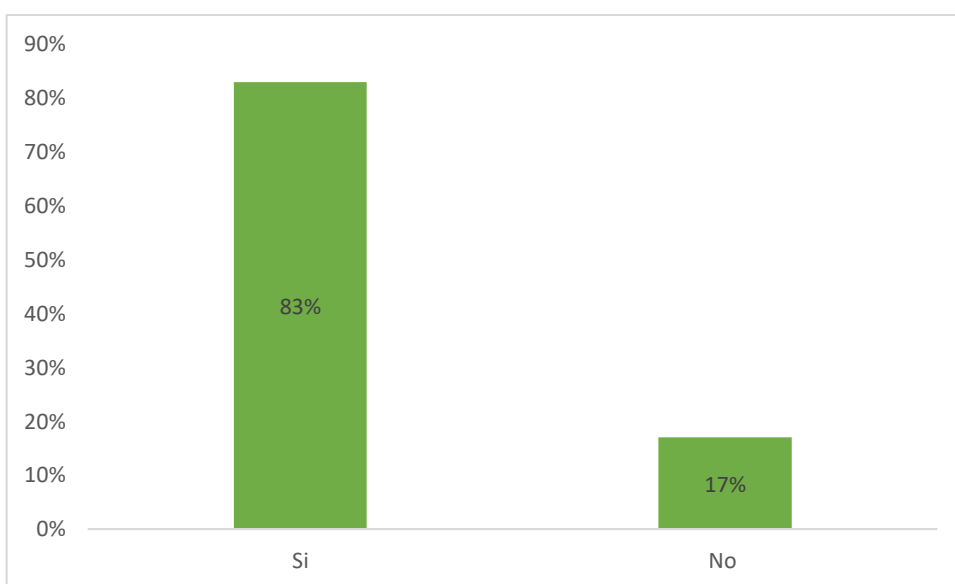
Tabla 12 ¿Usted considera que la reinversión de las utilidades mejoro la rentabilidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	83%
No	6	17%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 12 ¿Usted considera que la reinversión de las utilidades mejoro la rentabilidad?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Se puede observar que del 100% de los encuestados donde el 83% si consideran que la reinversión de las utilidades mejoró la rentabilidad de su negocio, mientras que el 17% considera que las utilidades no han mejorado la rentabilidad.

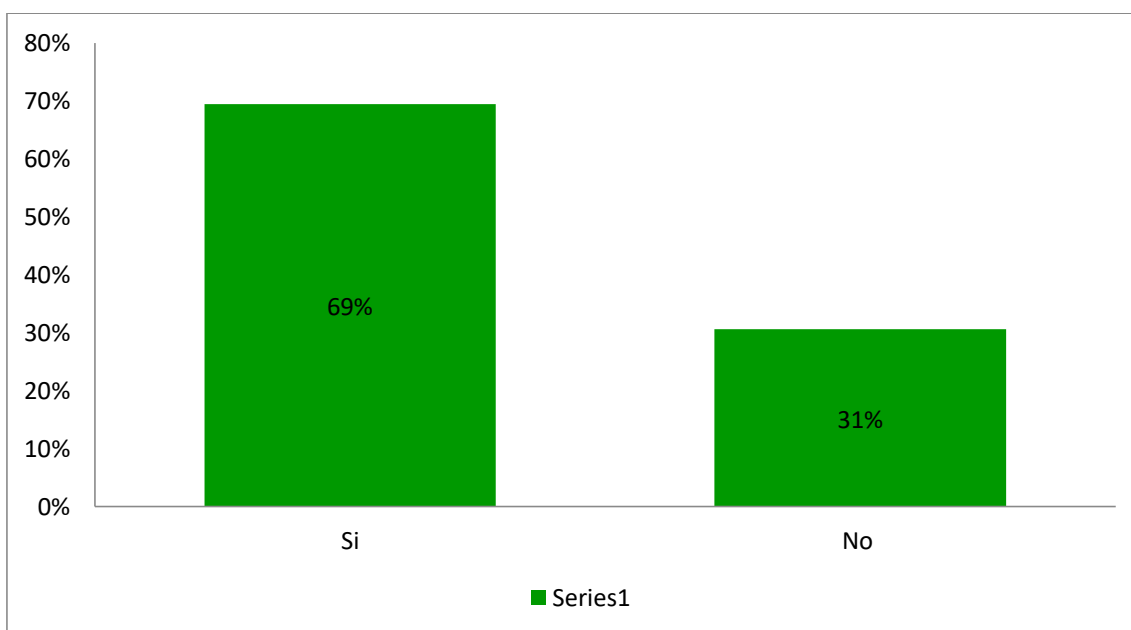
Tabla 13 ¿Usted considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	69%
No	11	31%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 13 ¿Usted considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

A través de las encuestas realizadas a los participantes del trabajo de investigación un 69% considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de la empresa mientras que el 31% no lo considera así, dado que no practican por la naturaleza de la empresa el crédito de los proveedores.

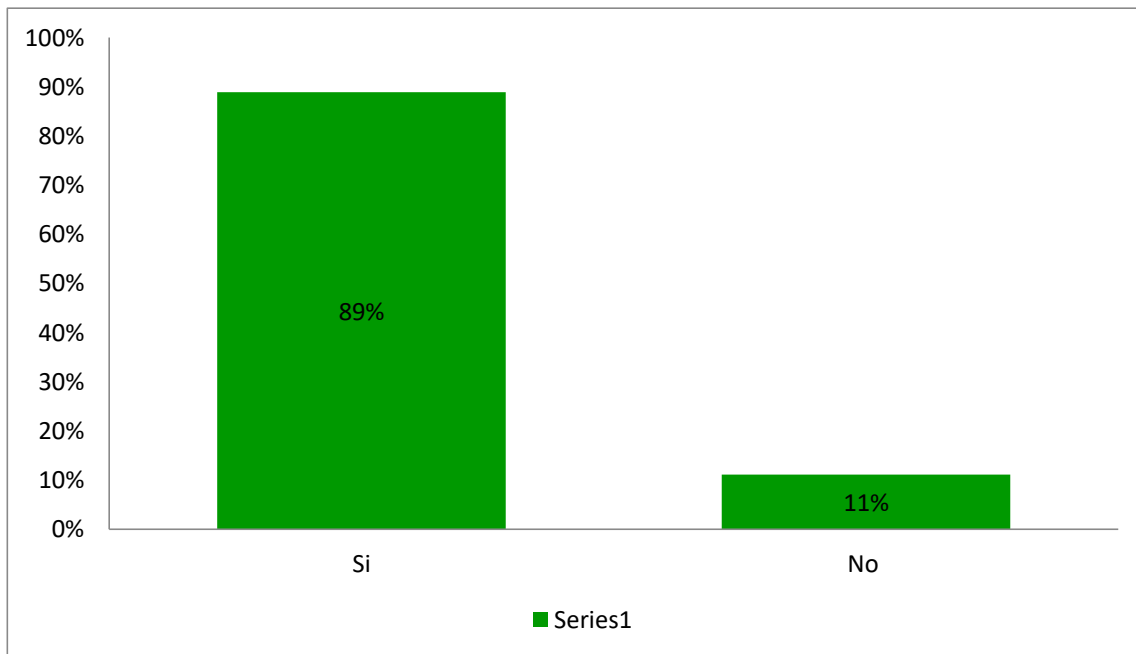
Tabla 14 ¿La inversión hecha en capital de trabajo mejora en la rentabilidad de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	89%
No	4	11%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 14 ¿La inversión hecha en capital de trabajo mejora en la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas encuestadas el 89% considera que la inversión del capital ha mejorado la rentabilidad de su empresa y el 11% considera que no le ha beneficiado. Dado que la inversión en capital de trabajo permite a la empresa estar en constante operación o actividad lo cual le genera ingresos a favor de la empresa.

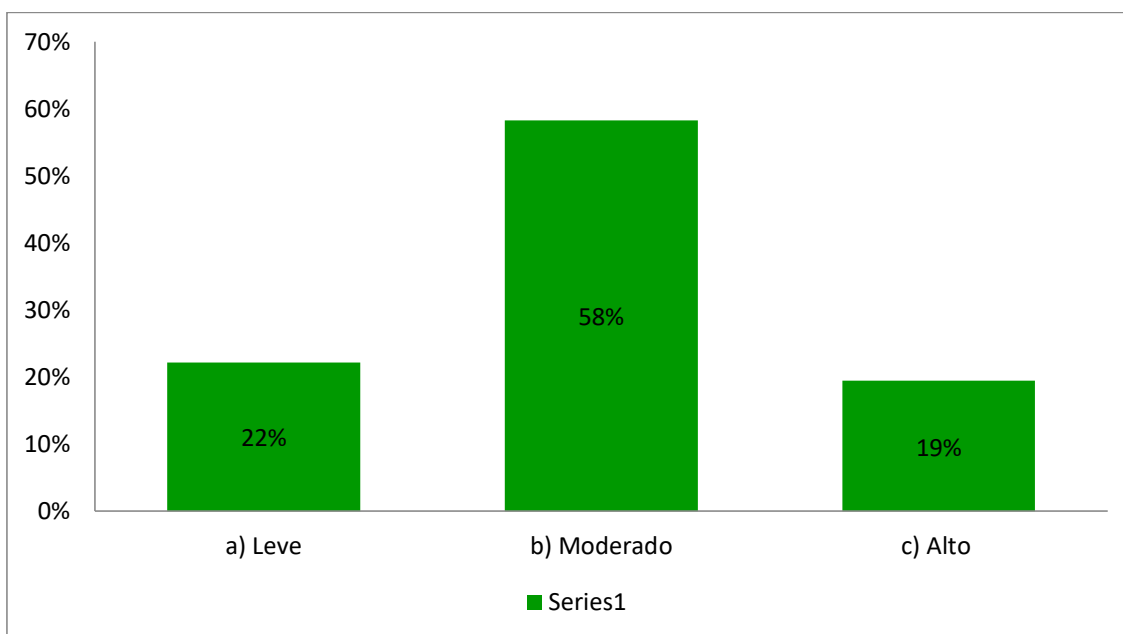
Tabla 15 ¿las condiciones de financiamiento que usted utilizo le ayudo a mejorar los niveles de rentabilidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Leve	8	22%
Moderado	21	58%
Alto	7	19%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 15 ¿las condiciones de financiamiento que usted utilizo le ayudo a mejorar los niveles de rentabilidad?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

A través de las encuestas realizadas podemos evidenciar que del 100% un 22% considera que las condiciones del financiamiento que utilizaron fueron leve en mejorar los niveles de rentabilidad, el 58% considera que fue moderado la rentabilidad mientras que el 19% considera que las condiciones del financiamiento que ha utilizado le han ayudado a un nivel alto en la rentabilidad.

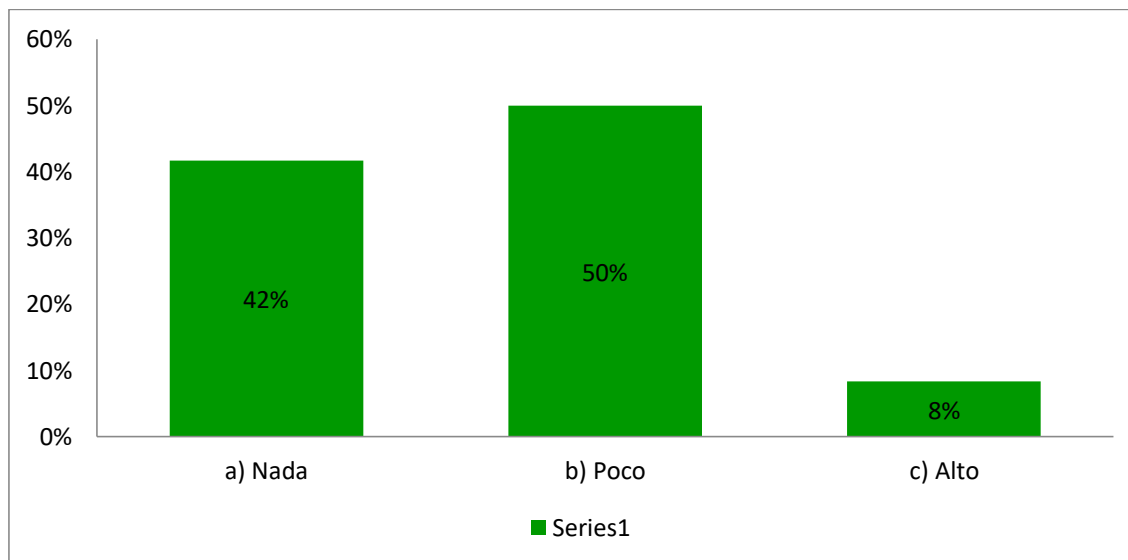
Tabla 16 ¿Usted tiene alguna idea sobre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a) Nada	15	42%
b) Poco	18	50%
c) Alto	3	8%
Total	36	100

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de la empresa.

Elaboración: Propio.

Gráfico 16 ¿Usted tiene alguna idea sobre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propio.

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de las personas encuestadas un 42% no tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, el 50% entiende un poco mientras que el 8% si tiene un alto conocimiento sobre el tema.

DETERMINACION DE LA RELACION ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

La hipótesis planteada es la: El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018. Lo cual se contrastará mediante la determinación de la relación entre financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Amarilis- 2018, a través del coeficiente de correlación de Pearson lo cual se utiliza

para medir el grado de relación de dos variables.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de la MYPES dedicados al servicio, rubro hoteles en el distrito de Amarilis, en relación del financiamiento y la rentabilidad como se muestra en el siguiente cuadro del anexo.

HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis de investigación (H₁)

H₁: El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.

Hipótesis nula (H₀)

H₀: El financiamiento no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hoteles, en el distrito de Amarilis- 2018.

Nivel de significación (α):

Valor de “p” fluctúa entre 0 y 1

Se utilizará el nivel de significancia (α) del 5% lo que implica que el nivel de confiabilidad será del 95%. Por lo tanto, si p es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Función de prueba:

Las hipótesis han sido contrastadas mediante la prueba Chi Cuadrado de Pearson.

Regla de decisión

Se rechazará H_0 cuando el valor de “p” es inferior a α .

No se rechazará H_0 cuando el valor de “p” es superior a α

		Correlaciones	
		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,706**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,706**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Según el valor observado de la tabla, la significancia asintótica del coeficiente del Chi cuadrado de Pearson p es de 0,000 la cual es inferior a la significancia α de 0.05, por lo tanto, la hipótesis nula es rechazada mientras que la hipótesis general de investigación es aceptada. Esto significa que, el Financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas del rubro hotel del distrito de Amarilis, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson de 0.706

Como el valor obtenido de correlacional de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,7051 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar que es positiva que incide de moderada alta.

5.2 Análisis de resultados

Se realiza el análisis de resultados en función a los resultados obtenidos en el trabajo de campo asimismo con los aportes de otros trabajos de investigación y de las teorías planteadas, los cuales se presenta en función a los objetivos planteados.

Respecto al objetivo 1:

Según la información obtenida en relación a las fuentes de financiamiento el 14% menciona que la fuente de financiamiento que utiliza fue propia, el 33% utilizó el financiamiento de terceros y el 53% utilizaron ambos financiamientos. (ver tabla 2) lo que evidencia que las empresas no pueden permanecer en el mercado solo utilizando los recursos propios, por lo tanto, su estructura económica requiere una combinación entre recursos propios y de terceros, de igual modo, en cuanto al destino de las utilidades se tiene que el 61% de las personas reutilizan las utilidades que han obtenido a favor de su empresa, mientras que el 39% no lo utilizan. (ver tabla 3), por lo tanto, el criterio que asumen los representantes de las empresas que la mayoría reinvierte sus beneficios o utilidades obtenidas financiando las necesidades financieras, pero también resolviendo sus necesidades personales, también se tiene respecto a la relación con la rentabilidad de la empresa, que el 83% si consideran que la reinversión de las utilidades mejoró la rentabilidad y el 17% considera que las utilidades no han mejorado la rentabilidad. (ver tabla 12), de los se desprende las fuentes de financiamiento tiene repercusión en el desarrollo y crecimiento empresarial, porque el financiamiento es un factor clave para que las empresas puedan seguir creciendo y desarrollando su negocio, esto resultados guardan relación con Paredes (2016), que señala las empresas utilizan para su financiamiento tanto el capital propio y el capital de terceros, también tiene relación a las fuentes de financiamiento con lo señalado por Cobian (2016), que la empresa acude al

sistema financiero para poder realizar inversiones en capital de trabajo, en mercaderías y materias primas, con los cuales obtuvo rentabilidad de 32.55% en 2014 y 33.44% en 2015, también tiene relación con los afirmado por Román (2018), quien alude, que el 80% obtuvieron financiamiento de terceros, el 50% de entidades bancarias y el 50% de la no bancarias, los cuales invirtieron en compra de activos, también Palomino (2018), quien refiere que los tipos créditos financieros que obtuvo fue de entidades financieras bancarias y no bancaria, entre ellas bancos, cajas municipales, caja rural de ahorro y crédito, de igual manera concuerda con Castro (2019), quien afirma que en un 80% las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial, el 63% señalan que el destino de las fuentes de financiamiento son para compra de mercadería y/o materia prima, ampliación de local, adquisición de nuevos equipos lo cual va relacionado con la necesidad de capital de trabajo y así llevar sus actividades empresariales,

Respecto al objetivo 2:

La participación del sistema financiero en el desarrollo empresarial de producción de bienes y/o servicios es fundamental, sin embargo, el acceso al financiamiento a esta es limitado lo cual restringen las posibilidades de crecimiento, en ese sentido, el crédito como producto financieros es un elemento que esta y que siempre estará dentro de la economía de un país y que también es necesario para las empresas tenga solvencia y capacidad empresarial y tenga liquidez para la inversión lo cual está asociada a su capacidad de pagar sus deudas, por ello, **en las empresas en estudio en relación a los tipos de crédito** se observa que el 50% utilizan como tipo de crédito el comercial, el 36% utilizó el tipo de crédito hipotecario y el 14% utilizo el tipo de crédito leasing financiero. (ver tabla 4), evidenciando que la mayoría opta por el crédito comercial dado que está dirigido para promover la producción, de igual modo,

en relación al financiamiento de los proveedores, el 33% afirma que si ha utilizado el crédito de los proveedores y 67% no utiliza el crédito de los proveedores. (ver tabla 5), de igual manera a la finalidad del crédito de los proveedores para la rentabilidad de la empresa, el 69% considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de la empresa mientras que el 31% no lo considera así. (ver tabla 13), los cuales guardan en relación al estudio de **Paredes** (2016), quien señala en relación al tipo de crédito que la mayoría es decir el 85% recibieron el tipo de crédito comercial, y el 15% restante obtuvieron crédito hipotecario, de los cuales el 50% de los dueños de las Mypes manifestaron que invirtieron el crédito en el mejoramiento y/o ampliación de la infraestructura del establecimiento, y el 50% en activos fijos. También concuerdan con lo afirmado por Cobian (2016), porque menciona que el crédito recibido tuvo efectos positivos en la rentabilidad en 33.44%, sin estos créditos su rentabilidad seria de 20.07%, de igual modo, concuerda con Palomino (2018), quien refiere que los tipos créditos financieros que obtuvo incidió moderadamente en obtener la rentabilidad; por lo tanto, el crédito es una excelente herramienta para realizar inversión, sin contar con recursos en el momento pero sí que se puede pagar en el corto o largo plazo aun con recarga de intereses

Respecto al objetivo 3:

En relación a las condiciones que toma en cuenta para la obtención de préstamos financieros se tiene que el 56% menciona que el historial crediticio es una condición para la obtención de crédito, el 33% señala que una de las condiciones son los plazos de financiamiento y el 11% considera como una condición es la tasa de interés. (ver tabla 6), lo cual muestra, que para ser beneficiario del crédito las empresas tienen que tener un buen historial crediticio por ello obtuvieron créditos, luego en relación si es adecuado la tasa de interés, el 11% considera

que la tasa de interés es adecuada mientras que el 89% consideras que es demasiado el interés. (ver tabla 7), evidenciando que el costo del crédito es muy alto, por lo que la mayoría de empresas no acuden a pesar de tener necesidades financieras, asimismo, el 33% utiliza el financiamiento a corto plazo y el 67% utiliza el financiamiento a largo plazo. (ver tabla 8), por lo tanto, las condiciones de financiamiento para las empresas en estudio, son el historial crediticio, la tasa de interés y el largo plazo; de igual manera, el 22% considera que las condiciones del financiamiento que utilizaron fueron eleve en mejorar los niveles de rentabilidad, el 58% considera que fue moderado la rentabilidad mientras que el 19% considera que las condiciones del financiamiento que ha utilizado le han ayudado a un nivel alto en la rentabilidad. (ver tabla 15), también guardan relación con Paredes (2016) que a pesar de las altas tasas de interés cobrado por la entidad financiera el 100% de los dueños de las Mypes dijeron encontrarse conformes con la tasa de interés pagado por el crédito. Asimismo, que los créditos recibidos posibilitaron la mejora de la rentabilidad., también guarda relación con Román (2018), que los créditos que obtuvo fue largo plazo, igualmente entre las condiciones que dificulta el acceso según Palomino (2018), el 58% afirman que son las altas tasas de intereses

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo 1:

Se determinó según la información obtenida en relación a las fuentes de financiamiento que el 14% menciona que la fuente de financiamiento que utiliza fue propia, el 33% utilizó el financiamiento de terceros y el 53% utilizaron ambos financiamientos; lo que evidencia que las empresas no pueden permanecer en el mercado solo utilizando los recursos propios, por

lo tanto, su estructura económica requiere una combinación entre recursos propios y de terceros, de igual modo, en cuanto al destino de las utilidades se tiene que el 61% de las personas reutilizan las utilidades que han obtenido a favor de su empresa, mientras que el 39% no lo utilizan; por lo tanto, el criterio que asumen los representantes de las empresas que la mayoría reinvierte sus beneficios o utilidades obtenidas financiando las necesidades financieras especialmente en capital de trabajo, pero también resolviendo sus necesidades personales, también se tiene respecto a la relación con la rentabilidad de la empresa, que el 83% si consideran que la reinversión de las utilidades mejoró la rentabilidad y el 17% considera que las utilidades no han mejorado la rentabilidad, de los se desprende las fuentes de financiamiento tiene repercusión en el desarrollo y crecimiento empresarial, porque el financiamiento es un factor clave para que las empresas puedan seguir creciendo y desarrollando su negocio

Según al objetivo 2:

Se determinó que el crédito como producto financiero es un elemento que esta y que siempre estará dentro de la economía de un país y que también es necesario para las empresas tenga solvencia y capacidad empresarial y tenga liquidez para la inversión lo cual está asociada a su capacidad de pagar sus deudas, por ello, en las empresas en estudio en relación a los tipos de crédito se observa que el 50% utilizan como tipo de crédito el comercial, el 36% utilizó el tipo de crédito hipotecario y el 14% utilizo el tipo de crédito leasing financiero, evidenciando que la mayoría opta por el crédito comercial dado que está dirigido para promover la producción, de igual modo, en relación al financiamiento de los proveedores, el 33% afirma que si ha utilizado el crédito de los proveedores y 67% no utiliza el crédito de los proveedores, de igual manera a la finalidad del crédito de los proveedores para la

rentabilidad de la empresa, el 69% considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de la empresa mientras que el 31% no lo considera así.

Respecto al objetivo 3:

Se determinó que para la obtención de préstamos financieros entre las condiciones de financiamiento se tiene que el 56% menciona que el historial crediticio es una condición para la obtención de crédito, el 33% señala que una de las condiciones son los plazos de financiamiento y el 11% considera como una condición es la tasa de interés, lo cual muestra, que para ser beneficiario del crédito las empresas tienen que tener un buen historial crediticio por ello obtuvieron créditos, luego en relación si es adecuado la tasa de interés, el 11% considera que la tasa de interés es adecuada mientras que el 89% consideran que es demasiado el interés, evidenciando que el costo del crédito es muy alto, por lo que la mayoría de empresas no acuden a pesar de tener necesidades financieras, asimismo, el 33% utiliza el financiamiento a corto plazo y el 67% utiliza el financiamiento a largo plazo, por lo tanto, las condiciones de financiamiento para las empresas en estudio, son el historial crediticio, la tasa de interés y el largo plazo; de igual manera, el 22% considera que las condiciones del financiamiento que utilizaron fueron eleve en mejorar los niveles de rentabilidad, el 58% considera que fue moderado la rentabilidad mientras que el 19% considera que las condiciones del financiamiento que ha utilizado le han ayudado a un nivel alto en la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos se recomienda a las Mypes del rubro hoteles en cuanto a las fuentes de financiamiento que deben intensificar el crédito de los proveedores los cuales

le permiten algunos bienes para mejorar su servicio, asimismo en cuanto a los créditos financieros deben intensificar especialmente en las entidades financieras bancarias, además deben considerar ese financiamiento para la implementación, publicidad o algún avance tecnológico para la mype esto ayudara para brindar un mejor servicio y así aumentara su rentabilidad.

Se recomienda a los dueños de las Mypes en cuanto al tipo de crédito utilizar el arrendamiento financiero, también deben solicitar financiamiento a través de reactiva Perú dado que permiten obtener ciertos beneficios.

Se recomienda a las Mypes que antes de sacar un préstamo por lo menos vayan a tres entidades bancarias para saber a cuanto % será su interés por el crédito que quieran obtener y así escoger a la entidad bancaria que mejor tasa de interés le propongan.

Bibliografía

- Aching. (2006). *Financimientto utilizado por las pequeñas y medianas empresa*. Venezuela.
- Aguirre, C., Barona, C., & Davila, G. (2020). *la rentabilidad como herramienta para la toma decisiones: Analisis empirico en una empresa Industrial* . Lima-Perú: Universidad Peruana Union.
- Arching, C. (2006). *matematicas Financierasd para la toma de decisiones Empresariales* . Mexico: Editorial mcGraw-Hill.
- Ascencio, L. M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BCR. (2009). *Importancia del facilitar el acceso al credito a la micro y pequeña empresa IV concurso escolar BCRP*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccio-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>

- Bonilla, F. (04 de Noviembre de 2013). Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/l3xy-hqxrthk/fuentes-de-financiamiento-interno/>
- Boscán, Mariby & Sandrea, Maryana. (2009). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano*. file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeFinanciamientoParaElDesarrolloEndogen-6436410.pdf.
- Boscan, S. (2017). Financimientto utilizado por las pequeñas y medianas empresas. *Centro de Investigacion de ciencias administrativas y gerenciales CICAG*, 20. Obtenido de file:///C:/Users/isaac/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequenasYMedianasEmpr-6430961%20(1).pdf
- Carbajal, A. (13 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.docsity.com/es/introduccion-gestion-de-mypes/4587689/>
- Carrizo, J. F. (1977). La tasa de interes. *Revista de Economía y Estadística*, 81-82.
- Castro , D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusion en el crecimiento empresarial de las MYPE en Lima Norte*. Lima: Univerdidad de Piura.
- Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. https://educacionparatodalavida.files.wordpress.com/2015/10/cazau_pablo_-_introduccion_a_la_investigacion.pdf.
- Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 2.
- CEUPE. (2019). Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- Cibrán Ferraz, P. (2013). *Planificación financiera*. ESIC.
- Cobian Salzar, K. V. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de las Mypes industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015*.
- Crespo Barrionuevo, K. B. (2015). *Implementación del plan marketing digital como estrategia de promoción publicitaria del Grand Hotel Huánuco-2015*.
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *Nova Bella*. Obtenido de Nova Bella: <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Durand Caceres, J. J. (2016). *Los microcréditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "San Francisco LTDA" y el desarrollo de las mypes en la Ciudad de Huánuco año 2013*.
- Escárcega, D. (2019). *¿Qué es la investigación correlacional?* <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/>.
- Estela Raffino, M. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Fernández, E. (2006). *Analisis de la transferencia del costo del credito en el comercio corporativo* . Peru: Asamblea Nacional de rectores.

- Ferraro, Carlo & Rojo, Sofia. (2018). *Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2018*.
Obtenido de Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2018:
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf
- Gamarra, L. (2011). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro hoteles y alojamientos del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009 - 2010”*. Pucallpa, Perú.: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- García, I. (31 de AGOSTO de 2017). *ECONOMIA SIMPLE.NET*. Obtenido de
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gitman. (2007). *Fuente de financiamiento Interna*. Venezuela.
- Gustavo, B. R. (2007). *Tipos de financiamiento*. <https://es.slideshare.net/guest4f6930/tipos-de-financiamiento>.
- Hernandez. (2009). *Diseño de investigación no experimental*.
<https://es.slideshare.net/conejo920/diseo-de-investigacion-no-experimental>.
- Hernandez, A. (2002). *Financiamiento*. Huancavelica:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/921/FINANCIAMIENTO_C APACITACION_RENTABILIDAD_HERNANDEZ_EVANGELISTA_FIORELLA_DEL_PILAR.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Keynes, J. (2017). Teorías alternativas de la tasa de interés. *Revista de economía institucional*, 335-346. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962017000100335
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de los fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES*. Chiclayo-Perú:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf.
- Lerma, M. y. (2007). *Liderazgo Emprendedor. Como ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico: Cengage Learning Autores S.A. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13065/FINANCIAMIENTO_OLIVAS_BUENO_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Levy. (2008). *Fuente de Financiamiento Externa*. Venezuela.
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis y Evaluación*. © Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.
- Martínez, N. (2009). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. República Bolivariana:
<https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>.

- Mauricio, P. (2016). El credito en el Perú entre los mas caros del mundo. *Gestion del tercer milenio*, 33-40.
- Murillo, J. (s.f.). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE ENFOQUE EXPERIMENTAL*.
<http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/10.pdf>.
- Palacios Acero, L. C. (2015). *Estrategias de creacion empresarial*. ECOE EDICIONES.
- Palomino, M. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las MYPES del sector servicio rubro hoteles, distrito de Huánuco*. Huánuco: Uladech.
- Pando, P. (02 de Abril de 2019). *PORTAL TURISMO*. Obtenido de PORTAL TURISMO:
<https://portaldeturismo.pe/noticia/hoteles-de-peru-se-recuperan-este-ano-en-niveles-de-ocupacion-y-tarifas/>
- Paredes, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huari-Ancash, 2014*. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>.
- Perdomo. (1998). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA UN PLAN DE NEGOCIO*. MEXICO: ECAFSA.
- Perdomo Moreno, A. (1998). *Planeacion financiera*. México: ECAFSA.
- Roman Tarazona, J. M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro hoteles de Sihuas, 2015*.
- Sánchez, A., & Correa, H. (2007). *La planeacion financiera soporte para las decisiones estrategicas En Revicta MM. Edicion Especial Numero 154* . Colombia.
- Significados.com*. (12 de Febrero de 2019). Obtenido de
<https://www.significados.com/financiamiento/>
- SlideShare*. (13 de Agosto de 2009). Obtenido de SlideShare:
<https://es.slideshare.net/bemaguali/estudio-de-rentabilidad>
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001*. Chimbote:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- USAID. (2009). *Finanzas y financimientto. Las herramientas de gestion que toda pequeña empresa debe conocer* (Vol. I). Lima: Media Corr peru.
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA*. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>.
- Vargas Mino, D. E. (2016). *Alternativas de financiamiento de capital de trabajo para una empresa industrial metalmecánica segmento pyme*.
- Vásquez Benavidez, M. F. (2013). *“Análisis sobre el acceso al financiamiento crediticio de las microempresas dedicadas al comercio, para la implementación del factoring como alternativa de financiación en la microempresa Vehicleservice del cantón milagro”*.

Vela, S., & Caro, A. (2015). *Herramientas financieras en la evaluación del riesgo de crédito*. Lima Perú: Fondo Editorial de la UIGV. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/478/herramientas%20financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vera, M. (2011). *Planificación Financiera y acceso al financiamiento en pequeñas y medianas empresas venezolanas. sector manufacturero* Encuentro Internacional AECA en America latina. Mexico.

Zamora Torres, A. I. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/indice.htm>.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recaudar información de las Micros y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hoteles y también servirá para desarrollar el trabajo de investigación.

La información que usted proporciona será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece anticipadamente.

ENCUESTADORA: Garay Abad Esthefany Anyela

FECHA: ____ - ____ - ____.

Variable Financiamiento

1. ¿Fue suficiente su capital propio para la apertura de su empresa?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que usted utiliza para su desarrollo empresarial?
 - a) Propio

- b) terceros
 - c) Ambos
3. ¿Usted reutiliza las utilidades obtenidas a favor de su empresa?
- a) Si
 - b) No
4. ¿Usted qué tipo de créditos obtuvo de las entidades financieras?
- a) comercial
 - b) Hipotecario
 - c) Leasing financiero
5. ¿Usted utiliza el crédito de los proveedores?
- a) Si
 - b) No
6. ¿Cuáles son las condiciones para la obtención de créditos?
- a) Historial crediticio
 - b) Los plazos
 - c) La tasa de interés
7. ¿Usted considera adecuado la tasa de interés recibido?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza para obtener créditos financieros?
- a) Corto Plazo
 - b) Largo Plazo

Variable Rentabilidad

9. ¿La tasa de interés del financiamiento recibido afecto su rentabilidad?
- a) Si
 - b) No
10. ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa hace dos años fue?
- a) Más del 10%
 - b) Igual al 10%
 - c) Menos del 10%
11. ¿Usted su utilidad obtenida durante su operación del año 2018 fue por la inversión en capital de trabajo?
- a) Si
 - b) No
12. ¿Usted considera que la reinversión de las utilidades mejoro las utilidades?
- a) Si
 - b) No
13. ¿Usted considera que el crédito de los proveedores mejoro la rentabilidad de su empresa?
- a) Si
 - b) No
14. ¿La inversión hecha en capital de trabajo mejora en la rentabilidad de su empresa?
- a) Si
 - b) No
15. ¿las condiciones de financiamiento que usted utilizo le ayudo a mejorar los niveles de rentabilidad?
- a) Leve

b) Moderado

c) Alto

16. ¿Usted tiene alguna idea sobre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?

a) Nada

b) Poco

c) Alto

LISTA DE HOTELES



HOTILES HOSPEDAJES

N° LIC	APELLIDOS Y NOMBRES	DIRECCION	OTRO NEGOCIO	F. EXPI	SECTOR
435	LAMBRUSCHINI ECHIVARRIA, Dennis	Jr. Los Rodeos, 123-125	Hotel Reservas		Zona II - Paucabamba
678	VILCHEZ ESTEBAN, Norma Elva	Jr Miguel Grau 317	Hotel		Zona I Paucabamba
1460	SILVA ORAMAZO, Brenda	Jr. Inoa Toca N° 107	Hotel Plaza mayor	26.11.26	Paucabamba
263	LAVADO PIO, Juan Carlos.	Av. E. Pineda N° 1027	Hotel	18/08/2009	Zona I Sector I San Luis
383	SILVA GRANIZO, Sandra (DUI LUJANO)	Jr. Los Rodeos N° 123 - 125	Hotel	4/12/2002	Zona I Paucabamba
315	LAMBRUSCHINI ACCOSTA, Arlito Alberto	Jr. Los Rodeos N° 123 - 125	Hotel	10/02/03	Paucabamba
134	NEVES RIVERA, Carlos Alberto	Mc. "C" Lote 13	Hotel	12/07/2004	Urb. Laredo Prado
283	JUJCA CRUZ, Yule	Av. España, Paralelo Mc. "A-1" Lote 26	Hotel	5/06/2005	San Luis I.
338	LAVADO Y AVILA, Juan	Av. Esteban Parodi N° 1027	Hotel, Restaurante	19/12/2005	San Luis I.
647	BENROSI GONZALES, Elsa	Jr. Tahuantinsuyo N° 25	Hospedaje	30/1/2007	Paucabamba
487	AREZA DE SILVA, Adelaida	Jr. Inoa Toca N° 107	Hotel	1/02/2007	Paucabamba
491	HOSTAL "LEO" E.I.R.L.	Av. Tupac Amaru N° 238	Hotel	26/05/2007	Paucabamba
518	LOS PORTALES HOTEL E.I.R.L.	Via regional km. 3.20 Ica - Tarma	Hotel y Restaurante	25/01/2007	Puerto Zorillo
655	Dominguez Espinola, Frank Nelson	Jr. Los Jaimes N° 402-Prda	Hotel "90"	27.06.08	Paucabamba
660	Sapozas de Merillas, Paulina	Jr. Miguel Grau N° 201-Prda.	Hospedaje "Dasa"	21.07.06	Paucabamba
718	Garrido Alvarez, María Mercedes	Av. Tupac Amaru N° 1020-Prda.	Hotel		Paucabamba
773	Campoza Balboa, Sergio	Av. Tupac Amaru N° 426-471-Prda	Hotel	04.04.08	Paucabamba
838	Yusuf Nazzari, Irma	Jr. Los Cochinos Mc "J" lote 23, urbanización Los Portales de Mitocampa	Hospedaje	02.07.08	Portales
835	Calderon Pedraza, Marco Antonio	Mc "N", lotes 32, 33, 34 y 35, urbanización Los Portales de Mitocampa	Hotel	13.07.09	Portales
849	Gómez Linaymanta, Lucie del Pilar	Jr. Miguel Grau N° 108-Prda	Hotel, fuente de agua, oficina	22.07.09	Paucabamba
888	Gómez Soto, Beatriz	Av. Marcelo Ballesteros N° 301 - Prda	Hotel	14.06.09	Paucabamba
890	Rivera de Nieves, María Elena	Mc "G", lote 13, Urb. Laredo Prado, 2do. Pto.	Hotel	26.11.09	Laredo Prado
603	Velasquez Moreno, Amparo Belinda	Mc "P", lote 03, Urb. Santa María del Huallaga	Hospedaje "Hotel Jany"	18.01.10	Muñobos
842	Hotel wak bar "La Marina" E.I.R.L.	Mc "K", lote 10 y 11, Urb. Santa María del Huallaga	Hospedaje - granje	19.02.10	Santa María Huallaga
1143	LOS PORTALES HOTEL E.I.R.L. (DORAZO SANCHEZ ENRIQUE ADELIS)	Callejón Hón. Tarma María Km. 3.5 Campesino del Oro Duran	Hotel - Restaurante	08.12.10	Portales
1157	Lahn Jaramca, David A. / Hotel Calientes SRL	Jr. Los Marañón - Urb. Los Naranjos	Hospedaje	21.01.2011	Urb. Los Naranjos
1193	Invera, Josef EIRL	Jr. Los Escaleras Mc "B" lote B, sub lote 2, Urb. Sta. María Huallaga	Hotel "San Sugar"	12.05.2011	Santa María Huallaga
1213	ANGULO SALVADOR, Yvett Esther	Jr. Juan Santa Alabaque N° 248 "14 de Setiembre"	Hotel	28/08/2011	325-Prda
1248	NEVES REYES, Beate	Mc "N" lote 2 AA HH "16 de setiembre"	Hospedaje "Diaga"	30/08/2011	AAHH 14 Setiembre
1273	VILCHEZ ESTEBAN, Ysabel Juana	Av. Principal 196 Lina de	Hotel	29/12/2012	Lina de
1277	EMPRESA HOTEL RESTAURANT "POLIERIX" EL FRUENTE DEL VALLE INC. E.I.R.L.	Av. Tupac Amaru 500-Prda	Hotel	16/01/2012	Paucabamba
1286	AGUI GUILLEN, Irah	Av. Los Gasoleros N° 708	Hotel "ROMA"	25.07.2011	Paucabamba
1300	MAYOS URBINA, Pedro Ernesto	Urb. Santa María del Huallaga Mc. "B" L. 02	Hotel y Vinos Puro	8/03/2012	Santa María Huallaga
1357	LAVADO Y AVILA, Juan	Av. E. Pineda N° 1027	Hotel - Restaurante	7/06/2012	San Luis
1385	ROJAS RINCO, Maria	Jr. Enrique L. Vega N° 143-Prda	Hospedaje "La Cañita"	20.06/2012	Paucabamba