

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTA DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

MOTIVACIÓN DEL LOGRO EN ESTUDIANTES DE CUARTO
Y QUINTO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MALTILDE AVALOS DE
HERRERA N° 006 TUMBES 2019.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGIA

AUTORA:

Bach. MARGARI RUBI LOPEZ LUNA

ORCID 0000-0002-7032-8760

ASESOR:

Mgtr. GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ

ORCID 0000-0002-4031-5061

TUMBES-PERU

2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

López Luna Margari Rubí

ORCID 0000-0002-7032-8760

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID 0000-0002-4031-5061

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, FACULTA DE
CIENCIAS DE LA SALUD, ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA, TUMBES
PERÚ

JURADOS

Bravo Barreto Elizabeth Edelmira

ORCID 0000-0001-8746-8914

Zapata Coronado Carlos Alberto

ORCID 0000-0003-3526-8069

Reto Otero de Arredondo Narcisa Elizabeth

ORCID 0000-0002-8107-1657

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto
Presidente

.....
Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata
Secretario

.....
Dra. Narciza Elizabeth Reto Otero de Arredondo
Vocal

.....
Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez
Asesor

AGRADECIMIENTO

A MI HERMANO QUERIDO POR SU APOYO CONSTANTE QUE SIEMPRE TUVO SU TIEMPO PARA ESTAR CONMIGO DÁNDOME FUERZA PARA QUE CUMPLA CON MI OBJETIVO TRAZADO.

A MI QUERIDO ESPOSO POR SU PACIENCIA Y POR TODO EL AMOR QUE ME DA CADA DÍA SU APOYO INCONDICIONAL QUE ME MANTIENE FUERTE Y SEGURA PARA SEGUIR AVANZANDO CON MIS METAS GRACIAS AMOR MÍO.

A MI ASESOR ZETA RODRÍGUEZ QUIEN CON SU APOYO CONSTANTE EN LA ELABORACIÓN Y CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

DEDICATORIA

A MIS DOS GRANDES AMORES DE MI VIDA MIS HIJOS QUE AMO Y ADORO CADA DÍA MAS ELVER STEFANO DEL PIERO Y YOSUA THIAGO EFREN QUIEN SON MI RAZÓN DE SEGUIR SUPERÁNDOME CADA DIA SON LAS FORTALEZAS DE MI CORAZÓN MIS DOS AMORES.

A MIS QUERIDOS PADRES SANTOS Y EFRAÍN POR TODO SU AMOR, CONFIANZA Y APOYO QUE ME BRINDARON Y BRINDAN CADA DIA Y AL NO DEJARME SOLA EN MIS METAS MUCHOS DE MIS LOGROS SE LOS DEBO A USTEDES EN ESPECIAL ESTE GRACIAS POR HABERME FORJADO COMO LA PERSONA QUE SOY Y DEJARME LA HERENCIA MÁS RICA LA EDUCACIÓN.

A MI DIOS POR HABER DADO MUCHA PACIENCIA Y SALUD PARA VER TERMINADO CON ÉXITO MI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

RESUMÉN

Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019. se tiene como objetivo general: determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019., objetivos específicos: identificar los niveles de motivación de logro según sus dimensiones afiliación, poder y logro estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019. Utilizó una metodología de tipo descriptivo del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Teniendo una población-muestra de 60 estudiantes, en la recolección de datos se realizó la encuesta, de la escala de motivación de logro ML (Dr. Luis Vicuña Peri, 1996). Como resultados en las dimensiones de motivación de logro, se observa que el 72% de estudiantes se encuentran en un nivel de tendencia alto, en sus dimensiones de AFILIACIÓN se observa que el 72% de estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto, PODER 63 % de estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto, LOGRO 65% de estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto.

Palabras claves: motivación de logro, estudiantes.

ABSTRACT

SUMMARY

Motivation of achievement in the fourth and fifth grade students of the Matilde Avalos Educational Institution of Herrera N ° 006 Tumbes 2019. The general objective is to determine the level of achievement motivation in the fourth and fifth grade students of secondary school of the Educational Institution Matilde Avalos de Herrera N ° 006 Tumbes 2019., specific objectives: identify the levels of achievement motivation according to its dimension affiliation, power and achievement fourth and fifth grade students of the Matilde Avalos Educational Institution of Herrera N ° 006 Tumbes 2019. He used a methodology of descriptive type of the quantitative level, not experimental of transversal cut. Having a population-sample of 60 students, in the data collection was carried out the survey, of the scale of achievement motivation ML (Dr. Luis Vicuña Peri, 1996). As results in the achievement motivation dimensions, it is observed that 72% of students are in a high trend level, in their AFFILIATION dimensions it is observed that 72% of students are in a high tendency level, POWER 63% of students are at a high trend level, ACHIEVEMENT 65% of students are at a high trend level.

Keywords: achievement motivation, students

INDICE

CONTENIDO	Pág.
TÍTULO DEL PROYECTO.....	i
FIRMA DEL JURADO.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO.....	vii
1. INTRODUCCIÓN.....	13
II REVISION LITERARIA	18
2.1 antecedentes.....	18
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	18
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3 Antecedentes Locales.....	23
2.2 BASES TEORICAS.....	26
2.2.1 MOTIVACION.....	26
2.2.1.1 DEFINICION.....	26
2.2.1.2 Importancia de la motivación.....	29
2.2.1.3 Motivación Intrínseca.....	31
2.2.1.4 Motivación Intrínseca.....	34
2.2.1.5 Características de la motivación.....	36
2.2.1.6 La Intensidad.....	37
2.2.1.6.1 Direccionalidad.....	38
2.2.1.6.2 Variabilidad.....	38
2.2.1.6.3 Estabilidad.....	39
2.2.1.7 Teorías de la motivación.....	39

2.2.1.7.1 Teorías de las necesidades de Maslow.....	40
2.2.1.7.2 Teoría de las necesidades de MC Clelland.....	43
2.2.1.7.2.1 La necesidad de logro.....	43
2.2.1.7.2.2 La necesidad de afiliación.....	44
2.2.1.7.2.3 La necesidad de poder.....	44
2.2.1.7.3 Teoría de las necesidades de Murray.....	45
2.2.1.7.4 Teoría conductista.....	47
2.2.1.7.5 Teoría cognitiva.....	48
2.2.1.8 Motivación de logro.....	49
2.2.1.8.1 Características de motivación de logro.....	50
2.2.1.8.2 Motivación de logro y la teoría de atribución.....	50
2.2.1.8.3 Motivación en el ambiente escolar.....	52
2.2.1.8.4 La motivación escolar.....	53
2.2.1.8.5 Principios básicos de la motivación escolar.....	53
2.2.1.9 Tipos de motivación en el aula.....	54
2.2.1.9.1 Motivación en la educación secundaria.....	55
2.2.1.9.2 motivación de logro académico y la meta de logro.....	56
2.2.1.9.3 Motivación y rendimiento académico.....	57
2.2.1.10 Dimensiones de la motivación de logro.....	58
2.2.1.10.1 Dimensión filiación.....	58
2.2.1.10.2 Dimensión de logro.....	59
2.2.1.10.3 Dimensión poder.....	61
2.2.1.11 Adolescentes.....	62
2.2.1.11.1 Definición.....	62
2.2.1.11.2 Fases de la adolescencia.....	64
2.2.1.11.3 las diversas fases de la adolescencia.....	64
2.2.1.12 la motivacion al logro y sus componentes.....	67
2.2.1.13 la motivacion en el aula.....	68
2.2.1.14 motivacion exrrinseca del aprendizaje.....	69
2.2.1.15 Naturaleza de la motivacion de logro.....	70
III METODOLOGIA.....	71

3.1 DISEÑO.....	71
3.1.1 Tipo de investigación.....	71
3.1.2 Nivel de investigación.....	71
3.1.3 Diseño de investigación.....	71
3.1.4 Población y muestra.....	72
3.2 Definición y operacionalización de la variable.....	73
3.3 Técnicas e instrumento.....	74
3.4. Plan de análisis.....	77
3.5. Matriz de consistencia.....	77
3.6. Principio ético.....	79
IV.RESULTADOS.....	81
4.1 Resultados.....	81
4.2 Análisis de los resultados.....	87
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN.....	89
5.1 Conclusiones.....	89
5.2 Recomendaciones.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
ANEXOS.....	96
Anexo1: Escala de Motivación de Logro M - L 1996.....	96

INDICE DE LAS TABLAS

Tabla 2: En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 72% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto, el 15% se ubica en el nivel alto, el 11% se ubica en un nivel de tendencia baja, así mismo el 2% se ubica en un nivel bajo de motivación de logro.....

Tabla 3: En la tabla 3 y figura 2, se observa que el nivel de filiación 72% de los estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto, el 18% se ubica en un nivel alto, el 8% se ubica en un nivel de tendencia alto, así mismo el 2% se ubica en un nivel bajo con relación al nivel de motivación de logro.....

Tabla 4: En la tabla 4 y figura 3, se observa que el nivel de poder 63% de los estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto, el 20% se ubica en el nivel de tendencia baja, el 15% se ubica en un nivel alto, y el 2% se encuentra en un nivel bajo de motivación de logro.....

Tabla 5: En la tabla 5 y figura 4, se observa que el nivel de logro 65% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto con relación a la motivación de logro, el 18% se ubica en el nivel de alto, el 15% se ubica en un nivel de tendencia bajo, y el 2% se ubica en un nivel bajo de motivación de logro.....

ÍNDICE DE LOS GRAFICOS

Tabla 2: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.....

Tabla 3: Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.....

Tabla 4: Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.....

Tabla 5: Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.....

I. INTRODUCCION

La presente investigación se deriva de la segunda línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. La motivación debe ser parte fundamental del individuo para enfrentar dificultades o logros, de tal forma que se debilite o fortalezca la motivación a lo extenso de la vida. Estos individuos con motivación alta se encuentran en ventaja en relación a los demás individuos, en desempeño para mejorar su relación se esfuerzan más de tal manera que obtengan un resultado con éxito deseando saber si su esfuerzo está acercándose a la meta deseada. Una de las prioridades inminentes en nuestro país es que los estudiantes obtengan aprendizajes significativos, que los impulse en profesionales que aporten responsablemente al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida. si bien es verdad algunos años atrás las diferentes investigaciones ha sido dirigido al aspecto cognitivo; sin embargo hoy por hoy es verdad negar la relación que existe entre lo cognitivo y lo motivacional, no solo es importante tener la capacidad, el conocimiento, estrategias y destrezas, sino es necesario la voluntad de querer hacerlo y poder hacerlo tener la motivación, la perseverancia, y el interés que favorezca el funcionamiento de los mecanismos cognitivos en el logro de las metas u objetivos que se intenta alcanzar.

(McClelland, en 1989). consideran que la motivación de logro es el deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles de manera rápida y con excito.

Existen tres tipos de motivación del logro entre ellas está la necesidad del logro la afiliación y la del poder estas motivaciones nos facilitad mejorar el actuar en actitudes que manifiestan en el desempeño de manera juiciosa en su vida cotidiana. Según McClelland (citado por Hampton Summer y Webber.2008).

La motivación es el estado interno que nos anima a actuar, nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades; es el principal ingrediente esencial que hace que seamos capaces de aprender algo, además la motivación es la responsable de que seguimos aprendiendo ya que los procesos cognitivos necesarios para el aprendizaje son voluntarios y están bajo el control de la persona. Motivación viene de motivo del verbo latín moveré motum esta palabra denominada vigor motriz y psicológico y ha sido manifestada como el conjunto de razones que desarrollan el suceso de un individuo o es la explicación del motivo o motivos por lo que se obtiene algo. La motivación de logro es una variable psicológica de trascendental importancia en la vida de los estudiantes, la ausencia de esta, genera desánimo y esfuerzo escaso en la realización de actividades, como tareas en casa, participación dentro del aula, cumplimiento con sus tareas. Si hay una buena motivación de logro el estudiante conseguirá sus metas que ha trazado con éxito.

En la actual investigación se plantea las dimensiones de motivación de logro para pretender reunir información que me permita determinar la motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

Esto no lleva a plantear el siguiente enunciado ¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019? Para dar respuesta al enunciado del problema se tiene como objetivo general: Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

Identificar la motivación de logro según la dimensión afiliación en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

Identificar la motivación de logro según la dimensión poder en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

Identificar la motivación de logro según la dimensión logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

En el presente investigación se justificará por la importancia que le da la psicología al preocuparse por abortar y ,sobre todo estudiar de una forma importante la realización de la presente investigación, y no solo identificara las dimensiones de motivación de logro en afiliación, poder y logro de los estudiantes reconociendo su empeño y entusiasmo por su apoyo; también desde el punto de vista teórico se recopilarán y sistematizarán los sustentos teóricos, que guiarán a futuras investigaciones, brindándoles información precisa y verás, que amplíe y aclare sus resultados y recomendaciones.

Esta investigación es de mucha importancia para alumnos y profesionales en salud mental para que puedan trabajar con los talleres de intervención que puedan motivar al estudiante trabajando en complicidad con los profesores, padres de familia y director del colegio para poder fomentar la motivación de logro a sus comunidades o todo el ámbito social.

Esta investigación desde el punto de vista metodológico es de tipo descriptivo simple (por que describe), nivel no experimental (por que no manipula la variable) y un

diseño transversal (se realiza en un mismo tiempo y todo a la vez), la población está conformada por 60 estudiantes, teniendo en cuenta los criterios de exclusión e inclusión. Se utilizará la escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri de 1997.

Se recolectaron los datos mediante una encuesta ,observación ,entrevista considerando la Escala de Motivación de Logro del Dr. Luis Vicuña Peri y el análisis documental; para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el Software SPSS versión 22.0 y el programa informático Microsoft Excel 2010, utilizando el análisis estadístico descriptivos como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales; Los resultados denotan que el Nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 Tumbes 2019. Se ubican en el nivel de tendencia alta 72.00%(43) alto 15.00%(9) bajo 2.00%(1) muy bajo 0.00% muy alto 0.00% tendencia bajo 12.00%(7). En relación a los Niveles de la dimensión de motivación del logro los resultados se observa que en la dimensión de afiliación se encuentra en un nivel de tendencia alto 72.00%(43) alto 18.00%(11) muy alto 0.00%(0) tendencia bajo 8.00%(5) bajo 2.00%(1) muy bajo 0.00%(0). A partir de estos resultados podemos observar que la mayoría en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 Tumbes 2019 se encuentran en un nivel de motivación de logro alto con un 72,00 % de la población , en relación de las dimensiones de la motivación de logro, en la dimensión filiación se encuentra con un nivel de tendencia alto con un 72,00%, en la dimensión poder se encuentra con un nivel de tendencia alto de 63,00%, en la dimensión logro se encuentra con un nivel de tendencia alto de 65,00%.

La presente investigación se distribuye en capítulos para su mejor Comprensión: Capítulo I; se encuentra la introducción, el planteamiento del problema, enunciado del problema, objetivos y justificación; Capítulo II; se encuentra los antecedentes, las bases

teóricas Capítulo III; se ubica la metodología, Capítulo IV; están los resultados, análisis de resultados y en el Capítulo V las conclusiones, recomendaciones, y por ultimo las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISION LITERARIA

2.1 ANTECEDENTE.

2.1.1. Antecedentes internacionales:

Ostorga y Ojeda (2009). Realizo una investigación sobre la motivación de logro y expectativas de vida en estudiantes de la licenciatura en psicología educativa de la Universidad Pedagógica Nacional – Ajusco, la población estuvo conformada por 120 estudiantes tuvo objetivo general identificar la motivación de logro y las expectativas de vida en los estudiantes, los resultados indican que no existen diferencias estadísticamente significativas al comparar las variables sexo y edad con respecto a la motivación de logro.

Bravo y Mejía (2018). En su investigación titulada Motivación y rendimiento escolar en estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo “. Riobamba. Marzo-julio 2017. Tuvo como objetivo general la motivación y el rendimiento escolar de los estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo” de Riobamba, marzo - julio 2017. Su importancia radica, que la motivación permite el impulso a los estudiantes para realizar cualquier actividad y el rendimiento escolar en las asignaturas establecidas. El estudio pretendió analizar la relación entre motivación y rendimiento escolar en la asignatura de matemáticas. La motivación es un constructo hipotético que expresa regulación en la conducta mientras que el rendimiento escolar expresa el valor atribuido al logro del estudiante, Los métodos considerados fueron inductivo-deductivo y analítico-sintético; bajo el diseño no experimental; por el tipo de investigación fue de campo; bibliográfica; documental; por el tipo de estudio fue transversal; por el nivel de la investigación exploratoria; descriptiva; correlacionar y explicativa. La Muestra fue de 31 estudiantes de Primero de Bachillerato en Ciencias. Como técnicas que se aplicaron fueron: la psicometría y la evaluación, los instrumentos fueron la Escala Atribución de

Motivación de Logro de Manassero y Vázquez y el acta de calificaciones, conformada por 6 dimensiones y 30 preguntas. Se estableció la relación utilizando el estadístico de Pearson, luego del análisis e interpretación de resultados, se concluye que existe correlación positiva entre Motivación y Rendimiento Escolar.

Bravo, Viteri y Rojas (2017). En su investigación denominada Motivación y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Marzo-Julio 2017, tuvo como objetivo general correlación entre motivación y rendimiento académico, desde el punto de vista teórico, la motivación es la capacidad que tiene el individuo de ser racional y consciente para tomar decisiones (Morales, 2009), mientras que el rendimiento académico es el nivel demostrado de conocimientos en un área determinada, evidenciado mediante indicadores cuantitativos; metodológicamente se trata de una investigación de diseño no experimental; por el nivel descriptivo, correlacionar, bibliográfica y de campo de tipo de estudio transversal porque se aplicó en un tiempo determinado y una sola vez. Las técnicas utilizadas fueron; prueba psicométrica con su Escala atribución de Motivación de Logro de Manassero y Vázquez y la evaluación por medio de las actas de calificaciones. La población estuvo compuesta por los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y la muestra fue no probabilística al seleccionarse las unidades de análisis como fueron los 62 estudiantes del tercer semestre paralelo “A” de las carreras de Psicología Educativa y Ciencias Sociales en la asignatura de Psicología Educativa. Los resultados de la motivación en sus diferentes atribuciones demuestran que alrededor del 82% de estudiantes, se encuentran en un nivel de motivación que corresponde a totalmente satisfecho, lo cual quiere decir que el interés y esfuerzo, interacción con el profesor, influencia de los pares, tarea, examen e interacción colaborativa con pares es alta; en cuanto al rendimiento académico la mayor parte de estudiantes se encuentra dentro de un rango regular con un porcentaje del 24% lo que

significa que los estudiantes no alcanzan satisfactoriamente el nivel de desempeño. Para establecer la correlación, se utilizó el programa estadístico SPSS donde se obtuvo el χ^2 , el cual dio como resultado una relación media-baja entre motivación y rendimiento académico.

Moreno, Lama y Yasaca (2017). En su investigación titulada "La motivación en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de primer año de Educación Básica, de la Escuela Fe y Alegría, Ciudad de Riobamba Provincia Chimborazo, en el año lectivo 2015-2016", tuvo como objetivo general determinar la importancia que tienen la MOTIVACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "FE Y ALEGRÍA" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO LECTIVO 2015-2016, este proceso se desarrolla con la intención de mejorar el desenvolvimiento y manejo de las emociones propias y la de los demás. Por tal razón la propuesta consta con el planteamiento del problema, objetivo general y objetivos específicos que al continuación se realiza el enfoque de la fundamentación teórica se hace referencia a los contenidos relacionados con la variable independiente que corresponde a la motivación, siendo este el impulso que lleva a una persona a cumplir los objetivos que se proponga en su diario vivir, ya sabemos que al existir personas no motivadas serán más difíciles cumplir con las metas, la variable dependiente Inteligencia Emocional siendo esta la capacidad que tiene una persona de reconocer e identifica los sentimientos propios y de los demás, así desenvolverse mejor en la sociedad. Referente al marco metodológico se inicia con el método deductivo inductivo, diseño no experimental, tipo de investigación descriptiva, explicativa, de campo, bibliográfica el nivel de investigación es diagnóstica y exploratorio, la población consta de 32 niños, la técnica aplicada es de observación a los niños y niñas respaldados

en la ficha de observación en calidad de instrumento para obtener los resultados y así centrarnos en la tabulación de datos mediante cuadros estadísticos de la observación realizada, y esto nos ayudara a establecer las siguientes conclusiones un niño que no está motivado no estará predispuesto a un aprendizaje duradero y significativo como recomendación tratar de predisponer siempre al niño con actividades lúdicas antes de empezar con actividades cognitivas.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Villon (2015). En su investigación denominada Motivación de logro y procrastinación en estudiantes de Psicología del primer ciclo en el 2015, tuvo como objetivo general la existencia de la relación inversa entre motivación de logro y procrastinación en estudiantes de psicología de primer ciclo en el 2015 y el objetivo general fue: Determinar la relación inversa entre motivación de logro académico y procrastinación académica en estudiantes de primer ciclo en el 2015. El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal-correlacional. La muestra estuvo conformada por 169 estudiantes de psicología de primer ciclo. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario tipo escala de Likert para ambas variables. Finalmente, en la investigación, se ha encontrado que existe una alta correlación inversa entre motivación de logro y procrastinación en estudiantes de psicología de primer ciclo en el 2015, con un Rho de spearman= -,710 a un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ y $p = 0,000$.

Chavarria (2018). En su investigación titulada Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”. distrito Jesús Nazareno departamento de Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación para el logro en los alumnos de 4to a 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros

“del distrito Jesús Nazareno - Ayacucho 2018. Material y Métodos: La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo - correlacional y transversal, la muestra estuvo constituido por 142 estudiantes del 4to y 5to grado, de ambos sexos. Para la recolección de datos de motivación para el logro, se aplicó el instrumento (ML1) de Pedro Morales Vallejo, que consta de 16 ítems. El análisis y procesamiento de datos se realizó en el Software SPSS versión 21, luego se elaboró tablas y gráficos simples y de doble entrada. Resultados: 1.92, 3% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de motivación para el logro. 2. El 52,1% de estudiantes son del sexo masculino, de ellos, 47,2% lograron un nivel medio de motivación para el logro. Conclusiones: La mayoría de los estudiantes de la institución pública “Señor de los Milagros” del distrito de Jesús Nazareno. Huamanga, Ayacucho, 2018, presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presentan el nivel de motivación alta.

Ccoyllo (2018). En su investigación denominada Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública “9 de diciembre” provincia de Huamanga, distrito de Ayacucho – 2017, tuvo como objetivo general identificar el nivel de motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P. “9 de diciembre”. Provincia de Huamanga, Distrito de Ayacucho - 2017. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con una metodología de tipo descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar el fenómeno en su contexto natural, y recopila dato en un solo momento para luego analizarlos y describir el nivel de motivación de logro en los estudiantes sobre la variable. La población es de 182 alumnas y la muestra estuvo conformada por 124 estudiantes, a las cuales se les aplicó la Escala de Motivación de Logro de Pedro Morales (ML - 1) para identificar el nivel de motivación de logro de las alumnas. El análisis y procesamiento de datos se realizó utilizando el programa

informático Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Los resultados indican que el 89% que hacen un total de 110 estudiantes se ubican en el nivel medio de motivación de logro, seguido por un 10% que hacen un total 13 estudiantes que están ubicados en el nivel alto de motivación de logro y el 1% con un total de 1 estudiantes tienen un nivel bajo de motivación de logro. La investigación concluye que el 89% de las alumnas se encuentran en el nivel medio de motivación de logro.

2.1.3 Antecedentes locales

López (2018). En su investigación titulada Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N°020 Hilario Carrasco Vines del distrito de Corrales Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa 020 Hilario Carrasco Vines del distrito de corrales del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa 020 Hilario Carrasco Vines del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. Se trabajó con una muestra conformada por 140 estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria. El instrumento aplicado fue Escala de Motivación de Logro que consta de 18 preguntas, elaborado por el Dr. Luis Vicuña Peri. (ML-1), gozando de validez y confiabilidad. Se encontró que el 41.0% de estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de Motivación de Logro; en Poder 39% tendencia alto, y Filiación 39% en tendencia alto.

Navarro (2018). En su investigación denominada Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016, tuvo como objetivo general identificar

la motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza- Tumbes, 2016. Se utilizó una investigación de tipo cuantitativa de nivel descriptiva, con un diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 100 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria; para la recolección de datos se aplicó la escala de M-L motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. El análisis y procedimiento de datos se realizó en el programa Microsoft Excel 2010 y en el programa estadístico SPSS versión 22, obteniendo medidas de estadísticas descriptivas, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. De los resultados se concluye: El 60% de los estudiantes de la motivación de logro se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión afiliación, el 62% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión poder, el 64% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión logro.

Rojas (2018). En su investigación denominada Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017. Algunos investigadores mencionan que es de suma importancia la motivación que los estudiantes puedan tener para así planear un futuro para ellos. La población estuvo conformada los estudiantes de primero, segundo y tercer grado, con un total de 96 estudiantes a los cuales se les aplicó un cuestionario para la recolección de la información utilizando la Escala de Motivación de Logro. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Se utilizó el software estadístico Spearman. Como resultado se obtuvo que el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación, poder

y logro de los estudiantes tienen un nivel de tendencia alto. Los estudiantes de 13 años de edad son los que han obtenido el puntaje más elevado los cuales los ubica en el nivel de tendencia alto. Los estudiantes del sexo masculino, en las tres dimensiones presentan un nivel de motivación de logro tendencia alto seguido del sexo femenino en las tres dimensiones de motivación de logro se ubica en el nivel de tendencia alto. Se concluyó que no existe nivel alto de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de Institución Educativa César vallejo Mendoza - Tumbes, 2017.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Motivación

2.2.1.1 Definición

La motivación es la acción y efecto de motivar. Es el motivo o la razón que provoca la ejecución a la omisión de una acción. Se trata de un factor psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta del individuo. Se forma con la palabra latina *motivus* ('movimiento') y el sufijo *-ción* ('acción', 'efecto'). Otros autores manifiestan que la motivación es como la raíz dinámica del comportamiento ya que los factores internos que incitan a una acción.

La motivación la describe según Gonzales 2008 es una extensa fusión de procesos psíquicos que se ejecutan por un orden del comportamiento.

Según Ajello (2003) la motivación es concebida como la acción que sostiene el progreso de las acciones significativas para la persona y en las que esta toma parte. Desde la perspectiva educativa, la motivación debe ser pensada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma independiente.

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) es la causa que explica del porqué del comienzo, fuerza y persistencia del comportamiento orientado hacia el logro de un objetivo. Así mismo, Bisquerra (citado por Naranjo, 2009, p.153) la motivación es un constructo teórico-hipotético que escoge un proceso que causa el comportamiento. En la motivación intervienen diversas variables ya sean biológicas y obtenidas que intervienen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación de la conducta a lograr metas planteadas.

Según Apolo (2017) refiere que la motivación de logro es “la tendencia a alcanzar el éxito en situaciones que suponen la evaluación del desempeño de una persona, se ha

concebido como un rasgo de personalidad relacionado con la búsqueda de independencia, el deseo de la gente de cumplir metas personales” (p. 16).

Así mismo Brophy (citado por García, 2015, p. 14) indica que la motivación surge en el individuo como la tendencia de que tengas metas, aspiraciones y pueda alcanzarlos logrando el gran éxito, es decir es la energía interna que encamina la conducta del estudiante y así de esta manera tendrá bien definido las metas que quiere llegar alcanzar en su vida.

La motivación es el impulso que tiene todo ser humano para llevar a cabo ciertas actividades ya sea para cumplir una meta establecida o simplemente porque al realizar dicha tarea encomendada obtendrá algún incentivo, premio o castigo. Es así que Quintana (citado por Morales, 2017, p.14) nos indica que la motivación es un constructo psicológico que pretende predecir y explicar la conducta del ser humano, el término proviene del latín movere o motum lo cual significa moverse; es así que el individuo obtiene como consecuencia la realización de la meta planteada.

Según Dale (citado por Sachun, 2017, p.15) manifiesta que la motivación es un procedimiento en el cual se demuestra como base el origen de un motivo o razón por la cual el ser humano dirige su conducta. Posteriormente Vásquez (2014, p.5) ostenta que “la motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente o no”.

Así mismo Sachun (2017) menciona que la motivación es el anhelo de poder crecer, es así que los seres humanos evaden actividades cómodas porque a través de ellos podrán apoderarse de retos y responsabilidad en donde pondrán a prueba su capacidad para resolver cualquier inconveniente y así luchar por su logro personal; sin embargo

Casiello (citado por Vásquez, 2014, p.5) puntualiza que existen diversas personas que necesitan tener continuamente una motivación extrínseca, es decir que tienen que recibir algo a cambio ya sea un incentivo, una recompensa o un premio; sin embargo existen personas que realizan sus actividades basadas en su motivación intrínseca, ya que sienten gozo, placer al realizar actividades sin esperar nada a cambio.

¿Qué es la motivación de logro?

Es aquella motivación persona que nos incentiva adquirir habilidades o destrezas para tener mejores expectativas en la vida y alcanzar nuestros logros profesionales, personales o grupales es una fuerza interior que nos empuja a cada individuo a sacar al máximo sus potenciales de tal manera que puede obtener una serie de logros a medida que uno va creciendo la motivación puede aumentar o desgraciadamente se estancara o puede suceder lo contrario es otro aspecto también influye el ámbito social y económico en el que se desarrolla la persona por tal motivo la motivación de logro se tiene que trabajar en aquellos aspectos que potencien el bienestar y el éxito de cada sujeto.

Se encuentra la motivación que brota de dos sucesiones: interna y externa.

La motivación es el nivel en que los alumnos se proyecten para obtener sus objetivos que obtienen como valiosas y relevantes según Santos (citado por Hernández. 2011 p.2).

La motivación de logro está relacionada con la motivación intrínseca ya que las ejecuciones ejecutadas el logro es un tipo de crecimiento hacia el aprendizaje. Otra definición se comenta sobre la motivación de logro como el pasado del crecimiento de las sociedades. Recalcándola como la razón que ha incentivado al sujeto a conseguir sus objetivos tanto en lo práctico como en lo formativo. (Colmenares y Delgado. 2008 p.608).

Los autores según Baker y Madell (citado por Ruiz. 2009 p.147) que los alumnos que muestran un alto rango de rendimiento académico son menos propensos a desmotivarse que aquellos que muestran un rango muy por debajo. Así mismo Werner Johnson y Merabian (citado por Ruiz. 2009 p. 148) que los alumnos que tienen una motivación de logro alta son los que se preparan más en semejanza con los de un nivel bajo.

2.2.1.2 Importancia de la motivación

Indiscutiblemente García (2015) afirma que “motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente. Hay personas que necesitan de la motivación extrínseca regulada por el ambiente” (p. 22).

Según Nole (2017) afirma que la motivación tiene una gran importancia en el individuo ya que la motivación se le conoce como aquel impulso que hace que dicho sujeto se comporte de determinada manera y esto lo conlleva a que ponga todo su esfuerzo y así pueda alcanzar su objetivo.

Del mismo modo Nole (2017) infiere que “motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del maestro por ello que requiere de un gran trabajo” (p. 27).

De esta forma Sánchez (2017) menciona que “la motivación escolar es un proceso psicológico que permite, determina la manera de enfrentar y realizar las actividades, tareas educativas y entender la evaluación que contribuye a que el alumno/a participe en ellas de una manera más o menos activa” (p. 33).

Indiscutiblemente Apolo (2017) refiere que “es frecuente encontrarse con la queja de muchos maestros de que sus alumnos no tienen interés por aprender, no se esfuerzan ni parecen mostrar interés por la escuela, ni estudiar la cuestión es que el alumno ponga de su parte” (p. 35).

Es por ello que Nole (2017) afirma que para que el alumno tenga una buena motivación es importante que se organice para realizar sus actividades, ya que así podrá tener más tiempo, hará con más calma sus labores escolares evitando caer en el famoso fracaso escolar.

Gonzales (citado por Sánchez, 2017, p 29) manifiesta que es importante la motivación y su aplicación en diferentes disciplinas que realiza el ser humano.

La motivación, en la vida de las personas desempeña un papel trascendental, todas tenemos necesidades, motivos que queremos cumplir y de esto depende el comportamiento o las conductas que realicen los individual con la finalidad de cumplir dichos motivos, ejemplo: la psicología educativa, infantil, con atractivos estudios y recomendaciones en la enseñanza, crianza y formación de los infantes determinado relacionados a la motivación por el aprendizaje, el desarrollo de la voluntad, las emociones, el carácter del niño etc. El mayor valor de estudiar la motivación, es que esta va orientada al ámbito educativo ya que de esta depende que dichos sujetos puedan alcanzar el logro deseado o de cumplir las metas trazadas; de esto dependerá que los educandos se esfuercen en clase, realices las actividades, sean participativos, desarrolle destrezas y capacidades útiles para su interacción presente y futura en el mundo. El estudio de la motivación seguirá siendo un recurso importante para conocer mejor el proceso de aprendizaje.

1.1.1 Tipos de motivación

Según Rosales (2016) la motivación se divide en motivación intrínseca y extrínseca ya que juegan un papel fundamental al momento de intentar explicar la conducta de las personas.

2.2.1.3 Motivación intrínseca

Según Rosales la motivación intrínseca es cumplimiento de un determinado deber, quiere decir, que la persona aprecia este deber como un fin en sí mismo, más que como un medio para alcanzar un determinado fin. La motivación intrínseca es la actividad humana que se realiza por el placer que supone o por el interés que su ejecución conlleva. Por otro lado, Ajello (2003) la motivación intrínseca hace referencia a aquellos ambientes donde la persona realiza las acciones por el mero gusto de realizarlas, muy aparte si se obtiene un reconocimiento, es decir, refieren que esta motivación procede de factores internos, los estudiantes no requieren de incentivos u otro tipo de estímulo para cumplir con sus objetivos. Esta motivación se basa en necesidades psicológicas internas: la autodeterminación, efectividad, curiosidad, interés, etc. La motivación extrínseca acata circunstancias donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma; así mismo Reeve (citado por Roo, 2013, p.34) la motivación intrínseca sucede cuando las personas ejecutan acciones para compensar sin la necesidad de ningún incentivo externo. Así mismo el establecimiento de metas que ayuden a especificar la consecución de diferentes objetivos y la consecuente sensación de eficacia puede tener efectos contrarios en la motivación intrínseca, en función de si los sujetos presentan motivos de logro elevado o bajo. Por otro lado, es necesario hacer referencia a una de las características principales de la

conducta motivada intrínsecamente, como es la experiencia que se produce al llevar a cabo dicha actividad.

De acuerdo a investigaciones sobre la motivación intrínseca, para que una conducta motivada se desarrolle intrínsecamente ocurren dos etapas: a. Se debe tratar de una actividad que genere curiosidad y resulte interesante para el individuo y b. El hecho de que su realización suponga un desafío para sus capacidades personales y que exista un feedback del rendimiento. En conclusión, el papel que ejercen los estilos educativos paternos en el desarrollo de la motivación intrínseca es fundamental.

Según Gonzales (citado por Ccoyllo, 2018, p. 18) manifiesta que las personas con este tipo de motivación tienden a querer realizar las cosas buscando el beneficio propio; es decir que este tipo de individuos no buscan recompensas, incentivos de algún índole, sino que realizan las cosas porque les nace hacerla ya que su única recompensa es la satisfacción de que ha realizado las cosas de una manera correcta, como por ejemplo: estudiar para mejorar y sentirse realizado, hacer lo que se te pide porque sabes que es tu deber y así te sabes mejor persona, hacer el trabajo porque lo asumes como tu obligación y así te sientes satisfecho contigo o participar deporte para superarte.

En otras palabras, la motivación intrínseca es el deseo que realizar las cosas buscando la satisfacción propia. Del mismo modo Gonzáles (citado por Camizan 2015, p.76) refiere que “este tipo de motivación nace del sujeto es por ello que el individuo no necesita de estímulos externos como castigos, recompensas para lograr alcanzar algún objetivo y/o meta planteada por el mismo”.

Según Yactayo (2010) esta motivación provoca en los estudiantes una participación activa, la que los moviliza, los orienta y hasta se puede decir que los guía y en este proceso se puede percibir que las diversas tareas escolares las realizan gozando, llenos de alegría,

con una satisfacción por aprender, por desarrollar competencias y capacidades sin que haya de por medio recompensa alguna. Esto también se puede experimentar en sus hogares, y diversos lugares donde se desenvuelven.

Asimismo, Weyner (citado por Cumbe, Japa, 2014, p 36) manifiesta que este tipo de motivación se centra en el enfoque cognitivo ya que pasa a desarrollarse de una moldura involuntaria, a otro más central como es el pensamiento, valores y sentimientos. Las investigaciones reconsideran que el comportamiento humano no solo suele estar encaminado por ciertas carencias primordiales como las fisiológicas o biológicas ni sinceramente expuesta por los refuerzos positivos y negativos, aplicados tras la acción de la persona, sino que es propositiva e intencional y está guiada por las propias creencias e influida por el entorno social.

Del mismo modo Weyner (citado por Cumbe, Japa, 2014, p 37) sostiene, que lo extraordinario de este tipo de motivación es que es original y germina de forma espontánea de las carencias psicológicas de independencia, capacidad y afinidad del individuo. Hay que fomentarla porque induce a tantos beneficios significativos como la permanencia, creatividad, comprensión conceptual y felicidad espiritual; mientras más es la motivación intrínseca mayor es la permanencia en la ocupación, siendo así que el individuo su anhelo es alcanzar el éxito. La motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca. En cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen:

Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que empujarlos a ella. o Implicarse cognitivamente en la tarea.

- ✓ Dar aspectos más difíciles de la tarea.
- ✓ Aprender la información de forma significativa y no de memoria.

- ✓ Realizar cambios conceptuales como es preciso.
- ✓ Ser creativos durante la ejecución. o Persistir a pesar del fracaso.
- ✓ Disfrutar, incluso a veces entusiasmarse, con lo que están haciendo. o
Buscar oportunidades adicionales para seguir con la tarea.

2.2.1.4 Motivación extrínseca

Según Camposeco (citado por Morales, 2017, p.17) manifiesta que la motivación extrínseca es la que se encuentra regulada por estímulos externos en forma de recompensa, castigos, premios; siendo estos reforzadores externos quienes movilicen el comportamiento del ser humano. Consecuentemente Gonzales (citado por Nuñez y Quispe, 2015, p.23) define la motivación extrínseca como aquella que está conformada por premios e incentivos externos, es decir, que el individuo realiza actividad con el fin de recibir algún premio o por lo contrario de no ser castigados.

Para Rosales (2016) menciona que se da cuando al sujeto se siente motivado por factores externos como recompensas como recibir dinero, castigos o presiones externas que lo conllevan a realizar dicha actividad.

En cuanto a la motivación extrínseca, Rosales manifiesta que la motivación extrínseca es la ejecución de deberes como un medio para conseguir objetivos externos. Es decir, lo que atrae no es la acción que se realiza, sino lo que se recibe a cambio de la acción realizada, como por ejemplo una situación social, dinero, entre otros. Por otro lado, Reeve (citado por Roo, 2013, p.33) manifiesta que la motivación extrínseca descende de factores ambientales externas. Se cree que las causas fundamentales del comportamiento se localizan fuera y no dentro del ser humano. Así mismo Peregort (citado por Roo, 2013, p.33) define a la motivación extrínseca se relaciona con lo que se gana desde el exterior.

De acuerdo a Ajello (2003) la motivación extrínseca cumple a situaciones donde la persona se implica en sus acciones con fines motivacionales externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa. Es muy importante porque cuando el maestro se encuentra motivado se convierte en una persona que realiza su trabajo con la suficiente energía que le impulsa a alcanzar las metas propuestas.

Según Angulo (citado por Navarro, 2016, p. 23) ostenta que la motivación extrínseca es la que se origina a través de los estímulos externos; es decir que los seres humanos con este tipo de motivación actúan esperando a cambia algún tipo de recompensa, incentivos los cuales sean retribuidos por su buen accionar. Por ejemplo: el estudiar para el examen y sacar buenas notas, para que así se eviten algún castigo por parte del padre de familia.

La motivación extrínseca el comportamiento es motivado por el deseo de obtener algo deseado o evitar un resultado adverso. A si mismo Camizan (2015, p. 77) los motivos extrínsecos individuales son aquellos que impulsan a estudiar como una manera de obtener buenas notas, ser valorado socialmente, recibir la aprobación, ocupar un buen lugar en el grupo, en el centro de trabajo y en el medio social y también como una vía para obtener un mejor salario y asegurar el bienestar material. Se ha encontrado que las recompensas pueden ser útiles en el aula y que además pueden servir como un incentivo para ocuparse en tareas cuyo caso objetivo sea controlar el comportamiento de los estudiantes y transmitir información acerca de la destreza o pericia.

Según Yactayo (2010) esta motivación genera en los estudiantes que participen en las diversas actividades a académicas y obtengan un buen desempeño escolar por recompensas como las notas altas, buenos tratos, atención, amor de las personas más cercanas que lo rodean, regalos entre otros, de aquí que muchos investigadores hablan en sus estudios sobre la importancia de trabajar esta motivación en diferentes ámbitos como

la escuela, los hogares, y cualquier otra parte donde se desenvuelvan los adolescentes, nos encontramos con el investigador.

Según Woolfolk (citado por Del Valle, 2014, P.14) sostiene que la a motivación extrínseca se logra por estímulos externos ya sea positivos o negativos es decir premios o castigos con la finalidad de modificar una conducta no deseada en una deseada Esta será impulsada desde lo exterior del sujeto ya sea por el círculo social en que se encuentre o por el ambiente, es decir se encuentra sujeta a impulsos externos para generar una motivación y así lograr lo deseado.

Según Del Valle (2014) afirma que la teoría conductista está relacionada con este tipo de motivación, en la mayoría de los casos es utilizada en el ámbito educativo, laboral para lograr el objetivo y de esta forma modificar ciertas conductas. Según Santrock (citado por Del Valle, 2014, p.17) argumenta que el estudio de la motivación extrínseca pasa por los conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una “recompensa” es una retribución ambiental interesante que se ejecuta posterior una conducta, y que cabe la posibilidad de que vuelva a repetir la misma acción. Mientras que, un “castigo” es un objeto ambiental no atractivo que se da después de una secuencia de comportamiento y que disminuye las posibilidades de que se vuelva a repetir dichas conductas. Asimismo, nos indica que “el “incentivo” es un objeto ambiental que hace que un individuo realice o repela una secuencia de conducta. Los incentivos se dan antes de la conducta y producen.

2.2.1.5 Características de la motivación

Según García (2015, p.25) nos enseña las siguientes características y como también, a Imán (2018) refiere que existen tres características de la motivación y son:

- La direccionalidad: se refiere a la cualidad de todas nuestras acciones, dicho sujeto es importante que tenga una dirección en todo lo que haga.
- La variabilidad: esta acción varía según los sujetos y de acuerdo al momento que se dé.
- La intensidad: depende a las energías, actitud que el sujeto ponga a realizar las actividades, lo cierto es que no todos los días amanecemos de buen humor o nos sentimos capaces de hacer las cosas, lo importante es darnos cuenta e incrementar esas energías pérdidas.

Es así que Navarro (2016) menciona varias características entre ellas tenemos las siguientes:

2.2.1.6 La intensidad

En la intensidad energizante de la motivación oscilamos desde la apatía o letargia hasta el estado de máxima alerta y de capacidad de respuesta. Muchos sufrimos este abanico de situaciones cada día: nos despertamos por la mañana incapaces de reaccionar y pensar, y poco a poco nos vamos entonando y cogiendo impulso para tomar decisiones a lo largo de la mañana. En muy pocas horas, a veces basta una hora, pasamos de la apatía extrema a la acción vertiginosa. Es un proceso en el que se va incrementando nuestro estado interno de vigilia, un proceso de activación, de tensión dinamizadora, de movilización de nuestra energía.

el sujeto vivencia momentos de desgano y a la vez estados de activación de energías lo cual hace que tenga ganas de querer realizar sus actividades cotidianas y en otros momentos se pueda sentir incapaz de sentirse confianza en él, todo esto se debe al axioma que permite que tengamos este abanico de situaciones lo cual puede repercutir de manera positiva o negativa.

En la redundancia energizante de la motivación oscilamos desde la desgana o letargia incluso el estado de axioma dando así una avizora y de espaciosidad de respuesta. Muchos sufrimos este abanico de situaciones y cada trayecto: nos despertamos por la lejano incapaces de reaccionar y creer, en donde Apolo (2017) menciona que, a pocas horas, a sucesiones basta una hora, pasamos de la atonía extrema a la obra trepidante. Es un recurso en el que se va incrementando nuestro estado regional de víspera, un desarrollo de activación, de agitación dinamizadora, de movilización de nuestra fuerza. (pág. 24).

2.2.1.6.1 Direccionalidad

Este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de nuestras acciones y tendencias. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que un individuo responde. Puede que un individuo realice un largo desplazamiento porque tiene hambre y necesita comprar comida, o puede que lo haga porque tiene ganas de acudir a un espectáculo.

la motivación del individuo presenta esta característica que hace posible la realización de las actividades que se hace día a día, además está permite que la motivación sea duradera y a que dicha motivación tenga un tiempo más extenso y así el individuo logre sus metas.

Esta motivación se refiere a la característica de nuestras actividades y disposiciones. Pertenece a las variantes en los ideales de objetivos o de historiales a los que un habitante menciona. Apolo (2017, pag, 24) menciona que un tipo realice un largo tramo porque tiene apetito y necesita coger alimentación, o puede que lo haga porque tiene ganas de presentarse a un entretenimiento.

2.2.1.6.2 Variabilidad

La acción varía según los individuos y según las circunstancias del momento. ¿Qué es lo que suele motivar a esta persona? ¿Qué es lo que más le puede motivar en este

momento? Puede tratarse de un momento circunstancial (me motiva ahora el hambre porque no he comido; o, aunque tengo hambre no me voy a comer porque prefiero acudir a una cita interesante). Puede tratarse de una tendencia reflejada por la experiencia (me motiva especialmente el componente artístico).

La influencia varía según los tipos y según las circunstancias del tiempo. ¿qué es lo que suele motivar a esta cualquiera? ¿qué es lo que más le puede motivar en este instante? Puede adjuntar de un instante circunstancial (me motiva en la actualidad el hambre porque no he almorzado; o sin embargo tengo apetito no me voy a yantar porque prefiero personarse a una visita interesante). O puede tratarse de una orientación reflejada por la madurez (me motiva especialmente el participante artístico). Apolo (2017)

2.2.1.6.3 Estabilidad

Aunque la variabilidad es una propiedad indiscutible, es también evidente que el estado motivacional de un individuo puede variar considerablemente en cuanto a la duración del tiempo en que perdura la motivación. Existen estados motivacionales que duran muy poco tiempo: son breves estados marcados por una excitación o una reacción impulsiva, y se llaman estados físicos. Frente a ellos, están los estados estables o tónicos, en los que la motivación persiste por un tiempo y espacio considerables, incluso durante años: el profesional, o el artesano, o el ama de casa que encuentra sentido día tras día a lo que ejecuta.

2.2.1.7 Teorías de la motivación

Las teorías sobre la motivación forman parte de la rama de la psicología que se ocupa del conocimiento. De acuerdo a Gracián (2012) motivación proviene del latín *motus*, que significa fuerza motriz. Esta etimología nos revela que para la filosofía motivación derivaba de un impulso interno el cual se muestra a través de la voluntad.

Así mismo Trechera (citado por Naranjo, 2009, p.154) explica que etimológicamente, el término motivación proviene del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

Según Valdés (2005) refiere que las teorías sobre motivación se catalogan en dos aspectos como: las de contenido y las de proceso. En primer lugar, la primera estudia y considera aspectos que motivan a las personas.

2.2.1.7.1 Teorías de las necesidades de Maslow

Según Rosales (2016) manifiesta que individuos solicitan satisfacer sus necesidades básicas necesarias para subsistir, ya que si son satisfechas estas necesidades como: fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de reconocimiento y autorrealización el individuo puede vivir en forma prospera.

El modelo de la jerarquía de necesidades de Maslow lo que nos señala básicamente es que todo individuo tiene necesidades que desea satisfacer y las ya cubiertas no tienen el mismo grado de motivación que las ya cubiertas. Se puede decir entonces que un trabajador se siente más motivado por lo que busca, que por lo que ya tiene, lo cual buscan conservarlo, pero a su vez buscan cubrir otras necesidades de orden superior.

La contribución de este modelo es importante ya que ofrece algunas ideas útiles para los administradores a pensar a motivar a sus empleados. Su ventaja radica en el hecho de su fácil familiarización con el modelo, por lo que tienen más posibilidades de identificar las necesidades de sus empleados, reconocer las diferencias entre ellos y ofrecer satisfacciones para las necesidades particulares de cada individuo, comprendiendo que la misma recompensa no siempre tendrá el mismo impacto en distintas personas.

Es así que Maslow (citado por Navarro, 2016, p. 33) señala que todos los seres humanos necesitamos satisfacer necesidades que son básicas y hacen que el organismo de dicho individuo se encuentre en un equilibrio, estos niveles se encuentran establecidos de la siguiente forma:

Necesidades fisiológicas

Están relacionadas con su supervivencia como saciar la sed, el hambre, el mantenimiento de una temperatura adecuada lo cual estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo.

Según Rosales esta necesidad forma parte del individuo ya que es la primera de la jerarquía de Maslow. Dentro de esta necesidad encontramos en primer lugar al homeóstasis que es el esfuerzo del organismo por mantener un estado normal en segundo lugar, la alimentación que es la sustancia que ingiere nuestro cuerpo; en tercer lugar, está el sexo; además se vincula con el individuo como un ser biológico, ya que esta necesidad es de vital importancia para el sustento de la vida.

Necesidades de seguridad

Aquí el sujeto busca sentirse seguro, en esta encontramos las necesidades de estabilidad, las de tener orden.

De acuerdo Rosales dice que es la segunda necesidad de la pirámide de Maslow; dentro necesidad hace conducir al individuo a sentir libre de peligros corporales, de obtener seguridad, establecer y estructurar el ambiente; es decir, que esta necesidad es el mantenimiento de orden y seguridad para que el individuo este a salvo y protegido.

Necesidades sociales

Una vez que se ha satisfecho las necesidades fisiológicas y de seguridad, el ser humano debe de satisfacer la necesidad de compañía ya que esto es algo innato de él por ser un ser sociable necesita estar en una constante interacción con otras personas y recibir afecto, sentirse aceptado por su grupo.

Necesidades de reconocimiento

Esta es conocida como las necesidades de la autoestima o ego, ya que en esta necesidad el individuo busca sentirse reconocido, que los demás le den prestigio y así sobresalir dentro del grupo social al cual pertenece.

De acuerdo a Rosales es la cuarta de la pirámide de Maslow; Todas las personas tienen la necesidad de ser valoradas por sí mismas, de respetarse, de tener una alta autoestima, de pensar que es un ser valioso dentro de nuestra sociedad y de sentirse un ser con prestigio; en cambio, cuando esta necesidad no es satisfecha las personas se sienten inferiores, sin valor y evidencian baja autoestima; en conclusión, de eso se trata esta necesidad de reconocer como personas de gran valor.

Necesidad de auto superación

Son conocidas como las de autorrealización convirtiéndose en el ideal de la persona, es decir aquí el sujeto busca dejar huella, trascender realizando su propia obra.

Para Apolo (2017) menciona que la “ordenación de las necesidades motivacionales El modelo de Maslow considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, a la vez que sostiene que antes de que se puedan satisfacer necesidades más complejas y de orden más elevado” (p. 35).

Por otro lado, Nole (2017) manifiesta que “las necesidades básicas son las que anteriormente se describieron como pulsiones primarias: necesidad de agua, alimento, sueño, sexo y cosas por el estilo. En el siguiente escalón jerárquico se encuentran las necesidades de seguridad; Maslow sostiene que las personas necesitan” (p. 46).

De acuerdo a Rojas (2017) señala que las “necesidades fisiológicas y de seguridad conforman las necesidades de orden inferior. Cuando han sido satisfechas las necesidades básicas de orden inferior puede una persona considerar la satisfacción de las necesidades de orden superior, que consisten en el amor y pertenencia” (p. 28).

De esta forma Maslow (citado por Rojas, 2017, p. 46) indica que para que la necesidad de estima se autoanalice es necesario que este sepa el valor de sí mismo que hará posible a que se respete y que no permita que nadie lo maltrate ni física ni psicológicamente.

Para Maslow (citado por Apolo, 2017, p. 41) refiere que para que el sujeto logre la autorrealización es indispensable que el estado emocional del individuo se encuentre en una homeóstasis que le permitirá tener mejor dominio para la resolución de problemas y podrá ser un joven exitoso.

2.2.1.7.2 Teoría de las necesidades de Mc Clelland

Por otra parte, Mc Clelland (citado por Nole, 2017, p. 28) refiere que la motivación de un sujeto debe darse a la búsqueda de la satisfacción a través de tres necesidades las cuales son dominantes entre ellas tenemos a:

2.2.1.7.2.1 La necesidad de logro

Aquí el sujeto desea que las actividades que llevará a cabo sean desafiantes y en tanto que tengan algún grado de dificultad, ya que esto los motiva mucho más. Además, menciona que el individuo desea tener éxito, le gusta trabajar solo ya que se siente más

cómodo, son personas líderes que se exigen así mismas porque están seguras de ellas mismas ya que conocen hasta donde pueden llegar y cuáles son sus limitaciones.

2.2.1.7.2.2 La necesidad de afiliación

Dentro de esta necesidad el sujeto busca relacionarse con otros individuos ya que esto es algo innato de él, porque somos seres sociables por naturaleza, las personas desean ser aceptados por los demás, el sujeto prefiere trabajar en cooperación de los demás, se esfuerza por preservar sus relaciones interpersonales ya que de esta forma se siente más en confianza; para Mc Clelland esta necesidad de afiliación fortalece la toma de decisiones del individuo.

2.2.1.7.2.3 La necesidad de poder

Esta necesidad es muy común en las personas que les gusta estar a cargo como responsable, estas personas se agrupan en dos tipos:

- ✓ Poder institucional: aquí el sujeto le gusta organizar los esfuerzos que hacen los demás para de esta manera alcanzar metas de organización.
- ✓ Poder personal: el individuo desea influenciar o en todo caso dirigir a las personas que estén a su alrededor.

Según Mc Clelland (citado por Nole, 2017, p. 30) ostenta que mayormente estas tres necesidades tienen que estar presentes en el individuo, ya que estas son formadas y se adquieren a través del tiempo vivenciando experiencias de vida.

Así mismo Gutiérrez (2017) afirma que “necesidad de logro como el éxito en una competición con un criterio de excelencia y se menciona que la motivación de logro

académico parte de esta necesidad en la cual el sujeto mantiene constante el actuar para conseguir el éxito” (p.53).

Del mismo modo Gutiérrez (2017) señala que “activación de un motivo de logro prepara a la persona para que realice ciertas conductas: realice tareas moderadamente desafiantes; persista en estas tareas; persiga el éxito laboral y una actividad innovadora e independiente la persona puede sentir orgullo si triunfa” (p.54).

De acuerdo a McClelland (citado por Chavarría, 2018, p. 46) infiere que esta teoría es considerada por motivos que han sido aprendidos en el contexto dependiendo de las personas con quiénes interactúe.

2.2.1.7.3 Teoría de las necesidades de Murray

Según Murray (citado por Rojas, 2017, p. 32) ostenta que esta teoría se inició en el año de 1997, a través de esta teoría se lograron emplear métodos clínicos que fueron experimentales para que se pueda medir la motivación y consistía en aquella necesidad que se presenta como la fuerza que motiva a que el sujeto organice su inteligencia, percepción, atención lo que conduce a que se mantenga firme en su lucha de perseguir sus metas.

Por otro lado, Sánchez (2017) infiere que esta “teoría va acompañada de acciones tales como hacer esfuerzos intensos prolongados y repetidos, trabajar por una meta elevada y distante, tener la determinación de ganar, tratar de hacerlo todo bien, estimularse por competir con otros y dejar que la voluntad” (p. 30).

De acuerdo a Gutiérrez (2017) indica que “necesidades se refieren a un estado de tensión; cuando se satisface una necesidad se reduce la tensión, además al sujeto le satisface el proceso de reducir la necesidad más que la reducción misma y queda liberado del riesgo de estresarse” (p. 28).

Del mismo modo Gutiérrez (citado por Navarro, 2018) ostenta que “en toda necesidad origina que la persona organice su percepción guiando al individuo a ver lo que quiere y organiza su acción para hacer lo que sea necesario para satisfacer su necesidad. Podríamos decir que la necesidad activa la motivación” (p. 28).

Es por ello que Gutiérrez (2017) afirma que “la necesidad de logro es activación del deseo personal de hacer algo difícil, esforzarse, manipularlo, superar obstáculos, superarse a sí mismo y a los demás. Estas necesidades van acompañadas de hacer esfuerzos intensos prolongados y repetidos, trabajar por una meta” (p. 28).

La persona organiza la percepción llevando una necesidad en lo que la persona organiza y origina una satisfacción de necesidad, podríamos decir que una necesidad activa la motivación que tendrá modificada una conducta para que obtenga la persona. Murray menciona 20 necesidades humanas relacionadas a deseos emocionales y comportamientos de las personas, la necesidad de logro es como una actividad del deseo personal de hacer algo deficitario, manipularlo, superar a sí mismo a los demás, las necesidades de Murray están acompañadas de acciones para hacer esfuerzos intensos prolongados y seguidos, tener la determinación de ganar tratar de hacerlo esfuerzos intensos en la cual se puede trabajar por una meta elevada y distante en la cual se debe tener una determinada idea de ganar, tratar de hacerlo todo bien, en donde se pueda esperar la estimulación de competir con otras personas y sobre todo voluntad del aburrimiento y la fatiga. Dentro de la teoría de motivación vendría hacer una fuera en donde un objetivo conduce a realizar y satisfacer una necesidad, Miguel (citado por Navarro, 2018) el motivo de poder realizar planes en su entorno son personas que tienen la necesidad de que el mundo material y social se ajuste en entorno hacia los planes en la cual hacerse visible a los demás en un esfuerzo.

Por otra parte, el impacto social de la motivación de logro académico puede estar influenciada por un impacto social, Escarti (citado por Navarro, 2018) refiere una dominancia de clima motivacional y puede estar formado por los padres, compañeros y profesores de una manera influyente, muchos jóvenes en la actualidad se orientan en las metas que predominan en un ambiente y que las personas influyan en un ambiente con más fuerza ya que desea evitar un fracaso y la vergüenza.

2.2.1.7.4 Teoría conductista

Según Vílchez (2018) ostenta que “personas con alta motivación de logro buscan las situaciones moderadamente desafiantes porque son las que mejor ponen a prueba sus capacidades y habilidades. El éxito conseguido gracias a las capacidades propias, les confiere a estas personas la sensación de satisfacción” (p. 45).

Además, McClelland (citado por Gutiérrez, 2017, p. 55) menciona que la motivación laboral constituye a la parte del paradigma que aún sigue estando vigente y que no hay otra teoría que haya superado esta teoría, ya que desde esta teoría es donde el sujeto se ve motivado por fuerzas internas que lo hacen tener éxito en sus vidas.

Es por ello que Rosales (2016) manifiesta que “motivación va desde la búsqueda de satisfacciones a evitar los reveses; es muy importante en puestos de mando y dirección, ya que va a condicionar decisivamente el estilo de toma de decisiones y la reacción ante las amenazas y oportunidades” (p. 66).

De acuerdo a Arzapalo (2017) indica que dentro de esta teoría se encuentra el famoso modelo que está basado en incentivos, en donde se especifica que la conducta que realiza dicho sujeto están impulsados hacia un objetivo específico.

Además, Hull y Skinner (citado por Arzapalo, 2017, p. 10) señala que dentro de esta teoría intervienen aquellos impulsos biológicos junto con aquellas pulsiones internas de dicho sujeto que lo impulsan hacia su meta planteada.

Es por ello que Arzapalo (2017) manifiesta que “aquí existen algún beneficio y evaden o dejan de realizar aquellas que le conduzcan a un daño o un displacer. Podemos comprender entonces que la obediencia de las conductas está en función de las recompensas, castigos, refuerzos, intereses, evitación, omisión” (p. 10).

2.2.1.7.5 Teoría cognitiva

Según Apolo (2017) refiere que “teorías cognitivas enfatizan que lo que la persona piensa sobre lo que puede ocurrir es importante para determinar lo que efectivamente sucede. El sistema cognitivo es el que recibe y envía información a los otros sistemas: afectivo, comportamental y fisiológico” (p. 30).

Para Apolo (2017) indica que “se centra en la motivación interna de las personas, sus atribuciones acerca del éxito o del fracaso, sus creencias sobre lo que pueden controlar de forma efectiva en su ambiente, de igual manera que la importancia del establecimiento de metas” (p. 32).

Es por ello que Vroom (citado por Apolo, 2017, p. 33) ostenta que “motivación es el resultado de tres variables: valencia, expectativas e instrumentalidad. O La valencia se refiere al valor que la persona aporta a cierta actividad, el deseo o interés que tiene en realizarla. Las expectativas se definen como las creencias” (p. 33).

De acuerdo a Apolo (2017) afirma que “la instrumentalidad se refiere a la consideración que la persona hace respecto de que, si logra un determinado resultado, este le servirá de algo. Esto quiere decir que, si una persona no se siente capaz, piensa que el esfuerzo realizado” (p. 33).

2.2.1.8 Motivación de logro

Cuando hablamos de motivación de logro, nos referimos al desarrollo personal que posee la persona, con esto quiere decir que la motivación de logro impulsa a la persona a exigirse para que así pueda alcanzar las metas trazadas.

Hay autores que definen a la motivación de logro como:

Así mismo Yactayo (2010) la motivación de logro es una disposición aprendida a través de la interacción social que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y sus acciones, de manera persistente en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia. Por otro lado, Molina (2011) la motivación de logro sirve para ser más realistas, para formarse expectativas más racionales y, lo que se espera obtener en función de las habilidades de la que se dispone, la dificultad de las tareas que deba afrontar y las restricciones del ambiente del trabajo.

De acuerdo a Atkinson y Birch (citado por Rodríguez, 2014, p.13) el ser humano se ve sometido a la motivación o necesidad a conseguir el éxito o logro, es por ello que la motivación de logro es necesidad de evitar el fracaso empuja y direccionar a la consecución exitosa, de forma competitiva de un objetivo hacia una meta.

Según Rodríguez (2014) manifiesta que la motivación de logro es aquella predisposición fundamental para que el ser humano logre al alcanzar todos sus sueños, sus metas, sus anhelos para generar en ellos mismo una satisfacción y un bienestar, para efectuar cada vez mejor las cosas sin importar los tropiezos o fracaso, motivándolo a seguir adelante y así puedan progresar y surgir en cualquier ámbito de su vida.

2.2.1.8.1 Características de motivación de logro

Según Rosales (2016) manifiesta que el ser humano con buena motivación de logro posee lo siguiente: Actuación en términos de excelencia, responsabilidad individual, busca alcanzar sus metas tanto personales y profesionales, confía en sí mismo y sume riesgos, se plantea objetivos de mediano y largo plazo, mantiene una actitud positiva, objetiva y realista, buscan el autocontrol de su comportamiento, conocen sus capacidades, destrezas, habilidades y asumen las consecuencias, confían en su esfuerzo para conseguir el triunfo, buscar soluciones, fomentan su propia automotivación al realizar sus cosas.

Los docentes que necesidad de logro se caracterizan por: asumir responsabilidad compiten en contra de algún parámetro ya sea se trate de calificaciones, dinero o un juego y probarse a sí mismos que sean exitosos. Las personas que tienen una alta motivación de logro tienden a elegir tareas de dificultad inmediata. En contraste, así personas con una baja motivación al logro tienden a ser motivadas principalmente, por el deseo de evitar el fracaso, como resultado de ello, buscan tareas sencillas asegurándose de que no fracasarán, o tareas tan difíciles para las cuales el fracaso no tiene implicaciones negativas, puesto que prácticamente todo el mundo fracasaría en ellas.

2.2.1.8.2 Motivación de logro y la teoría de la atribución

Hernández, (citado por Baca, Zegarra y Salazar, 2013) sostiene que: “Desde una perspectiva cognoscitiva, la motivación de logro es explicada a través de la teoría de la atribución, formulada por Weiner... quien considera tres modalidades de causas atribuibles, la primera modalidad indica que puede existir una tendencia internacionalista, ubicando el lugar de control, es decir el origen y responsabilidad a factores ajenos a uno mismo. Entre estos factores puede encontrarse el grado de dificultad de la tarea, las

personas y la suerte. La segunda modalidad indica, dentro de las causas mencionadas, las que son estables e inestables; y la tercera modalidad alude a las causas controlables frente a las incontrolables, el esfuerzo personal y la actitud de los demás, en tanto que las capacidades, la dificultad de la tarea y la suerte son incontrolables”.

Si relacionamos estas modalidades con el éxito o fracaso, podemos obtener, teóricamente, una variedad de estilo motivacional, en los cuales se entrecruzan lo cognoscitivo con lo afectivo y conativo. Así, el estudiante que atribuye el éxito a su esfuerzo habitual, sentirá orgullo de sí mismo y esperará lo mismo en el futuro, mientras que si fuera resultado de un esfuerzo esporádico sentirá una satisfacción pasajera, sin repercusión futura. También puede inferirse que aquel que atribuye su fracaso a una constante falta de esmero o esfuerzo tiende a tener sentimientos de auto desprecio, más o menos permanentemente. Si, en cambio, la falta de cuidado o esfuerzo es poco frecuente, pueden surgir sentimientos de culpa. El que atribuye su éxito a sus aptitudes probablemente sentirá orgullo o satisfacción personal, pero si adjudica su fracaso a sus bajas aptitudes, se intravaloran. Desde luego, solo será sensación de fastidio, si se trata de baja capacidad momentánea. Por otra parte, los que atribuyen su éxito a la actitud o ayuda de otros sentirán agradecimiento y afecto, pero si se les atribuyen su fracaso, sentirán odio, en caso de que sea intencionado y habitual, o fastidio, si es pasajero y no intencionado. (p.31).

En quienes atribuyen su éxito a que la tarea es fácil o a que tienen suerte, la satisfacción se mezcla con la tranquilidad y la indiferencia. Aquellos, en cambio, que achacan su fracaso a la dificultad de la tarea o la suerte tienden a sentir impotencia, tristeza, apatía o resignación.

Las personas con ínfima motivación de logro y bajo auto concepto se caracterizan por atribuir sus fracasos a sus pocas aptitudes, y sus éxitos a la suerte, a lo fácil de la tarea o la ayuda de los demás.

Las personas con alta motivación de logro se caracterizan por atribuir sus éxitos a sus capacidades y su fracaso a la falta de esfuerzo, lo cual les obliga a replantearse de nuevo el aprendizaje.

Sospechamos que las personas con características paranoides actúan de forma similar a las de alta motivación de logro, solo que atribuyen más su fracaso a la influencia de los demás.

2.2.1.8.3 Motivación en el ambiente escolar

La motivación en el aula tiene sus categorías y sus reglas de bases, en donde se utiliza estrategias, por lo que prefiere ser conectado, Muñoz (2005) refiere que ponemos ser tratados de una buena forma con normas de convivencia dando a si énfasis a un buen comportamiento del estudiante dentro del aula y ambiente escolar, teniendo, así como referencia la enseñanza sistemática y reglada que se ven sometidos. (pag, 95).

Existen diversas evidencias a lo que concierne el entorno escolar para un alumno eficaz y con una buena motivación, rendimiento académico, de manera que permita ver la organización escolar, en donde las lista de verificación de actividades de aula, sean equipos de mejoría para sus vidas, por ejemplo: normas y reglas en torno a los estudiantes varones y mujeres (pantalones los chico, falda las chicas) e incluso para los trabajadores del centro de prácticas han sido muy comentados su manera de vestir en su entorno laboral educativo, con respecto a las chicas mencionan que las faldas muy pequeñas puedo ocasionar las diferencias de género. Por el contrario, se puede invertir en un desarrollo de políticas institucionales y en la consecuente formación de un personal para una buena cálida de vida. Eurídice, agencia ejecutiva en el ámbito educativo, audio visual y cultural (2010).

2.2.1.8.3.1 La motivación escolar

Este tipo de motivación ayudara a los estudiantes a poder decidir entre los momentos escasos o a la vez situaciones, para que el sujeto pueda lograr con satisfactoria lograr las metas propuestas, en que el objetivo principal es salir adelante ante el fracaso. La motivación de logro da descubrir los años primeros 32 de la vida (3 o 4 años) cuando el individuo juega y realiza acciones que mejoren a cada sujeto, reconociendo la dependencia de dicha motivación escolar. Heckhausen (citado por Navarro, 2018).

“En todo proceso de socialización encontramos que tanto los motivados por el éxito como los motivados por el fracaso obedecen a determinadas prácticas sociales que se originan de las relaciones entre los individuos y la sociedad. Dentro de estas prácticas sociales existen patrones de conductas que pueden encontrarse en la relación familiar y en la relación del individuo con el resto de la sociedad, ya sean con amigos, extraños o cualquier persona que entre en contacto con la misma persona.” lineares, (citado por Navarro, 2018).

2.2.1.8.5 Principios básicos de la motivación escolar

Los principios básicos, están netamente basados en el concepto de una vida personal del estudiante, Muñoz (citado por Navarro, 2018) conoce la influencia de los niveles de lo cual se pueda dar una adecuada motivación que ayude al individuo a una adecuada activación de aprendizaje en el campo humano, dando así conocimientos, procedimientos y actitudes, valores.

Los diversos factores ambientales y familiares, son las futuras familias que se logra llegar a cabo con mayor eficacia y una más profunda clarificación que causa efecto de lo que ocurre en esta llamada “actuación inconsciente colectiva”, la paciencia y el amor

compartido son factores claves que debe asegurar la familia, aunque no sean cuantificables en el día de la relación familiar.

Según Muñoz (citado por Navarro, 2018) refiere que el amor y la paciencia son motivos de factores claves que debe asegurar el entorno familiar, aunque no sean cuantitativas en el día a día del entorno familiar, así mismo el tiempo perdido es como las lamentaciones y la vez echar la culpa a los diversos factores familiares y ambientales, la paciencia de las familias actuales y las futuras puede lograr una mayor eficacia, profunda clarificación de una relación de causa- efecto de lo que pasa en los hogares, dando como “actual personalidad” de cada una de las personas. (p.36).

2.2.1.9 Tipos de motivación en el aula

La motivación según la etapa evolutiva del alumno, forma parte esencial de una cultura básica del maestro y no se insiste en ello por su obviedad, Muñoz (citado por Navarro, 2018) menciona que el trabajar desde el conocimiento y saber que los diferentes tipos de motivación (externa, interna) pueden ser aplicados, a su particularidad en el campo de actuación y lo que concierne a una estimulación externa o interna tiende a poner in tipo rutinario mientras la motivación sea eficaz y rutinario con un desempeño predominante evolutiva.

Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca:

la asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.

Motivación relacionada con el yo, con la autoestima.

Al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las

experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el auto concepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

Motivación centrada en la valoración social

La aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.

Motivación que apunta al logro de recompensas externas:

En este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados.

Motivación de logro y el ámbito académico

Para Yactayo (citado por Navarro, 2018) sugiere el aprendizaje académico para incidir una motivación de logro es de una forma de seguir pensando y enseñarle de una forma positiva, entonces las diferentes motivaciones inciden en diferentes resultados de aprendizaje sobre el estudiante y es ahí donde cada alumno refleja sus notas.

Plantea que esta se puede comprenderse como el intento de aumentar, Martínez (citado por Navarro, 2018) menciona que este se debe mantener lo más alto posible la propia habilidad en todas aquellas actividades en las cuales se considera obligada a una norma de excelencia y cuya realización, por tanto, puede fracasar y lograr.

2.2.1.9.1 Motivación en la educación secundaria

Así mismo Arzapalo (2017) indica que “los estudiantes con una fuerte motivación de logro sin embargo tienden a tener confianza en sí mismos, asumir la responsabilidad de sus actos, así como tomar riesgos, esto debido a su alto locus de control interno y una elevada autoestima” (p. 20).

Según Arzapalo (2017) señala que “motivación influye en el aprendizaje, el rendimiento, y también a la probabilidad de fracaso es mucho mayor. Además, la motivación del estudiante en el ámbito escolar está muy influida por los rasgos de personalidad, lo que engloba la autoestima (p. 19).

Es así que Navarro (2016, p.22) menciona que “motivación del estudiante en el aula tiene sus categorías y sus reglas de bases, en donde se utiliza estrategias para que un alumno sea eficaz y tenga una buena motivación, rendimiento académico, de manera que logre obtener un buen aprendizaje”.

De esta forma Sánchez (2017) refiere que “la falta de ajuste entre el ambiente de la institución secundaria y las necesidades de las personas adolescentes, contribuye a un cambio negativo observado en la motivación. El personal docente se vuelve más controlador cuando las personas requieren más autonomía” (p. 39).

Además, Sánchez (2017) ostenta que “la motivación del estudiante en el ámbito escolar está muy influida por los rasgos de personalidad, lo que engloba la autoestima, las creencias, las atribuciones, las metas, etc. así mismo otros factores influyentes son las recompensas, el tipo de tarea” (p. 40).

De acuerdo a Sánchez (2017) afirma que “estudios longitudinales han mostrado cambios en la motivación a lo largo del ciclo escolar. Conforme pasan los años el interés por el aprendizaje decrece, esto es debido a que los estudiantes se perciben menos competentes en sus habilidades para cumplir” (p. 39).

Según Gutiérrez (2017) ostenta que la motivación escolar es un proceso por el cual hace posible que el sujeto se encuentre con ganas de querer realizar sus labores escolares conduciéndolo hacia una misma meta.

2.2.1.9.2 Motivación de logro académico y la meta de logro

García (citado por Arzapalo, 2017), expresa desde un enfoque escolar o académico, en la actualidad los modelos motivacionales que son más recientes consideran la motivación como un constructo hipotético que explica el inicio, dirección, perseverancia de una conducta hacia una determinada meta académica centrado en el aprendizaje, el rendimiento, el yo, la valoración social o la evitación del trabajo. Además, en este proceso están implicados cuatro componentes: el valor que se da a las metas, la percepción de sus competencias, las atribuciones causales y las reacciones emocionales. En la actualidad definir la motivación a generando diferentes conceptos ligados a teorías demostradas empíricamente como la motivación intrínseca y extrínseca, de la atribución o en función a las necesidades.

La meta según De la fuente (citado por Arzapalo, 2017), las metas mantienen la motivación de logro académico y definen los medios y estrategias para conseguirla. Así como predisponer una conducta hacia obtener la meta. También dice que a los alumnos se les puede clasificar por el tipo de meta académica que asumen. Se mencionan las metas de rendimiento basadas en hacer las tareas mejor que los demás; metas de aprendizaje o dominio basado en la satisfacción del alumno por conseguir aprender más o dominar más una habilidad; y se agrega una más que es una meta social en la que el alumno busca la aceptación de los demás.

2.2.1.9.3 Motivación y rendimiento académico

Según Martínez Otero (citado por Arzapalo, 2017), el rendimiento académico se conceptúa como “el producto que rinde o da el alumnado en el ámbito de los centros oficiales de enseñanza y que normalmente se expresa a través de calificaciones escolares”, también se define como un “resultado del aprendizaje suscitado por la actividad educativa del profesor, y producida por el estudiante, aunque no todo aprendizaje es fruto excesivo de la acción docente, ya que el educando forma parte trascendental de este proceso”.

La motivación de los estudiantes para obtener un buen rendimiento no se debe sólo a las recompensas (calificaciones o elogios), sino a factores como el interés, la curiosidad, la necesidad de obtener información o al deseo de aprender (Henson & Eller, citado por Arzapalo, 2017).

2.2.1.10 Dimensiones de la motivación de logro

2.2.1.10.1 Dimensión afiliación

Puede definirse el motivo de afiliación como "el interés por establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con una o varias personas".

El patrón conductual característico de las personas con motivo de afiliación elevado es el siguiente: Tienen una elevada participación en las conversaciones de pequeños grupos. Eligen estilo de vida y vivienda que les facilite el contacto social, más que el aislamiento. En la relación de pareja mantienen un compromiso mayor con su compañero O'Malley y Schubarth. Buscan activamente contacto social con los demás, por ejemplo, realizan mayor número de visitas a sus amigos, En actividades de grupo eligen a compañeros y amigos, independientemente de que sean más o menos competentes en la tarea que se trate. Es más probable que establezcan relaciones amorosas (Morrison, 1954) y que se casen pronto. Pasan menos tiempo solos que los que tienen necesidad de afiliación baja. Evitan los comentarios susceptibles de promover divisiones en el grupo en que se encuentren.

En cuanto a la conformidad, la afiliación a un grupo "favorece la similitud respecto de los aspectos deseables de los miembros del grupo", es decir, los individuos se sienten a gusto de formar parte del grupo en el que los miembros son afines si dichas características son de su agrado. Sin embargo, los aspectos negativos que puede acarrear la conformidad es que "dificulta la individualidad y la autonomía" y "puede favorecer la formación de

estereotipos". El apoyo instrumental o emocional "favorece la confidencialidad y autoestima", "crea un sentimiento de camaradería, de aceptación", "es una Psicología de los motivos sociales fuente de seguridad y apoyo emocional", "suministra confianza, consejo y asistencia". No obstante, en algunos casos, "puede no suministrar el suficiente apoyo emocional o instrumental, o dicho apoyo ser innecesario".

La afiliación a un grupo puede conducir a la amistad entre los miembros, "favorece el conocer a otras personas y crear o mantener amistades", o "ayuda a evitar la soledad". En algunos casos, no obstante, el individuo prefiere estar solo y las relaciones sociales suponen una carga, o incluso "pueden dificultar las relaciones con otras personas ajenas al grupo y limitar la extensión de las mismas a otros individuos o grupos". Por último, y en lo que se refiere a la actividad, el grupo "favorece la realización de múltiples actividades con los miembros del mismo, algunas de las cuales no podrían ejecutarse si no estuviera integrado en él". Por contra, hay veces que el mismo grupo "limita las actividades, impidiendo o dificultando la realización de aquéllas que el grupo no tolera o no considera apropiadas", o bien "el individuo no tiene necesidad de realizar ningún tipo de actividad en especial para encontrarse bien emocionalmente".

2.2.1.10.2 Dimensión logro

El motivo de logro es la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño, o en palabras de McClelland, el interés por conseguir un estándar de excelencia. Para este autor, se trata de una disposición estable de la personalidad adquirida durante la infancia, si bien, como evidenciaremos más adelante, no se trata de un motivo inamovible y determinado desde la infancia, sino que, más bien al contrario, éste puede modificarse en función de numerosas variables, tanto externas como propias del individuo. El patrón conductual característico de las personas con motivo de ejecución elevado son los siguientes:

Evitan riesgos extremos, pero asumen mayor cantidad de riesgos calculados. Así, por ejemplo, evitan infracciones serias de conducción, tales como conducir excesivamente deprisa y de forma temeraria, pero cometen infracciones menores, tales como aparcar indebidamente, conducir sin carnet, o excederse en la carga permitida. Las primeras investigaciones sobre el motivo de logro de McClelland y su equipo hicieron referencia al hambre como motivación primaria. Ello fue debido a que, dado que nadie en ese momento podía dudar de que el hambre constituía uno de los principales motivos primarios, si se demostraba que la motivación de logro poseía características similares a las de ésta, podría concluirse que este proceso constituía de hecho un motivo relevante en el ser humano.

Se crearon diferentes condiciones experimentales de privación de comida (de una a dieciséis horas) en soldados de la base naval de submarinos de New London, a los que se administró una prueba de imaginación, pero controlando las condiciones de tal forma que no pareciera que se estaba realizando ninguna prueba psicológica que tuviera que ver con dicha privación. Los relatos se calificaron de acuerdo con una serie de categorías que abarcaban todo aquello que tuviera que ver con la experiencia de comer.

El resultado más significativo fue que se constataron diferencias en el contenido de los relatos en función del grado de privación de comida de los sujetos, es decir, que se podía predecir el motivo de hambre tanto de una manera fisiológica como psicológica, mediante el estudio de la imaginación. Este hecho justificaría, según estos autores, la utilización de la imaginación como procedimiento de evaluación de la motivación y, por definición del motivo de logro.

Si bien resulta a todas luces sugerente poder analizar la necesidad de hambre a partir del relato de la fantasía, no es menos cierto que resulta mucho más fiable preguntar acerca de la misma o, caso de que no sea conveniente, registrar la conducta motivada por el hambre,

que es el comer, siempre que las condiciones ambientales hicieran posible que pueda llevarse a cabo libremente. Esto evitaría los sesgos de interpretación que conllevan todas las pruebas proyectivas.

2.2.1.10.4 Dimensión poder

El poder es una relación entre varias personas, en la que una ejerce control sobre la conducta de las demás, lo que se traduce en una capacidad para modificar el comportamiento de los otros. El motivo de poder es el interés por dominar y controlar el comportamiento de los demás. Winter (citado por Ruiz, 2018) defiende que las características principales de este motivo estarían definidas por una tendencia estable a buscar influencia, persuasión y control sobre los demás y conseguir reconocimiento. Las personas con puntuaciones elevadas en necesidad de poder buscan satisfacer este motivo de diferentes formas, bien como líder de un grupo u organización, bien eligiendo profesiones en los que se requiera tal necesidad, etc.

El patrón conductual característico de las personas con motivo de poder elevado se caracteriza por las siguientes manifestaciones comportamentales: Con mucha mayor frecuencia de lo que puede ser habitual en otras personas, aquellos que detentan necesidad de poder intentan convencer y persuadir a los demás acerca de diversas cuestiones. Para algunos autores, esto hace que elijan profesiones donde puedan ejercer influencia sobre los demás (Winter, citado por Ruiz, 2018).

Tal es la concepción tradicional del poder, y la que se refleja en la mayor parte del capítulo. No obstante, existen otras explicaciones más actuales que conciben el poder no sólo como la relación de influencia en la voluntad, la conducta o el albedrío de otras personas, sino como un control sobre la conducta de los otros, basado en una relación personal que podría calificarse de asimétrica (Fiske, 1993). En algunos casos, incluso, 47

puede haber poder sin influencia, o éste ser definido simplemente en base a la diferencia de estatus (Hogg y Abrams, citado por Ruiz, 2018).

2.2.1.11 Adolescencia

2.2.1.11.1 Definición

La adolescencia es una etapa de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta.

Leiva, J (2010). Puede considerarse como la etapa de transición más extrema de todo el ciclo de la vida, que incluye cambios en todos los aspectos del desarrollo de un individuo y en cada área importante del contexto social. Leiva, J (2010). Comienza con la pubertad, proceso que lleva a la madurez sexual, cuando una persona es capaz de reproducirse.

Leiva, J (2010). La pubertad empieza cuando la glándula pituitaria de una persona envía un mensaje a las glándulas sexuales, las cuales empiezan a secretar hormonas. La respuesta en una mujer es que los ovarios empiezan a reproducir una gran cantidad de la hormona femenina llamada estrógeno, y en un muchacho, que sus testículos aumentan de producción de los andrógenos, particularmente de testosterona.

Leiva, J (2010). El estrógeno estimula el crecimiento de los genitales femeninos y el desarrollo de los senos, mientras que los andrógenos estimulan el crecimiento de los genitales masculinos y el vello corporal. Leiva, J (2010).

Según Sánchez (2017) afirma que la adolescencia es la etapa por la cual todos los individuos atravesamos en algún momento; esta etapa está comprendida entre la pubertad y la juventud aproximadamente entre los 12 y culmina hasta los 20 años, esta etapa suele aparecer grandes cambios tanto en el aspecto físico, psicológico, emocional.

En cambio, Sánchez (2017) indica que “en la adolescencia es el dejar de ser niños y pasar a ser adultos, lo que implica asumir responsabilidades, tomar riesgos y decisiones, en donde la competencia y los obstáculos forman parte del día a día asumiendo nuevos retos, responsabilidades” (p. 39).

Para Sordo (citado por Sánchez, 2017, p. 37) menciona que la adolescencia es aquella etapa que se da luego de la pubertad, durante su desarrollo el sujeto atraviesa grandes cambios los cuales generan un desequilibrio al aspecto emocional que perjudica su rendimiento académico.

Por ello Sánchez (2017) refiere que “las principales características del adolescente de hoy son: falta de ganas para hacer cosas, la desidia, la escasa motivación, para moverse, originado por el facilismo de las tecnologías del todo hecho. La impaciencia, la poca tolerancia conllevándolo a la frustración” (p. 38).

La Organización Mundial de la Salud (OMS): Sostiene que la adolescencia es la etapa comprendida entre los 11-19 años, presentando dos fases que son la adolescencia temprana corresponde de 12-14 años y la adolescencia tardía que corresponden a las edades de 15-19 años. Presentándose cambios en cada etapa en los aspectos como fisiológicos (estimulación, funcionamiento de los órganos dadas por las hormonas ya sean femeninas como masculinas), los cambios se dan también en la anatomía, como también la modificación en el perfil psicológico y la formación de la personalidad. Los adolescentes se muestran cambiantes e inestables, Es necesario tener en cuenta que la adolescencia no se presenta de igual forma por qué varían dependiendo mucho del medio ambiente donde vive los aspectos socio cultural, familiar, experiencias que se vivió en la etapa de formación preescolar y escolar ya sean estas individuales y grupales.

2.2.1.11.2 Fases de la adolescencia:

La adolescencia es una de las etapas más importantes de la vida. En ella el cuerpo humano experimentara los grandes cambios que llevan a la aparición de rasgos de la adultez, tanto física como mentalmente. Torres, Es difícil establecer límites cronológicos para este periodo; de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

2.2.1.11.3 Las Diversas Fases de la Adolescencia

Encontramos diversos criterios para establecer en qué momento termina una etapa de la adolescencia y en qué momento inicia otra. De hecho, no hay ninguna pauta enteramente objetiva y definitiva que establezca ese borde temporal, ni lo puede haber, todo depende de que parámetro se fije. Torres, A. En tanto ello no significa que no exista algún consenso acerca de cuáles son estas fases, a continuación, se explicaran:

Pre Adolescencia

Va desde los 8 a 11 años, es la etapa que produce la transformación entre la infancia y la adolescencia. Por eso se centra en cierta ambigüedad acerca de si esta fase pertenece a la infancia o a la adolescencia. Lo que es seguro es que, en la mayoría de los casos, la pre adolescencia coincide con el comienzo de la pubertad. Torres.

Cambios físicos:

En esta etapa se dan cambios notables que transforman a muchas partes del cuerpo. Por ejemplo, es aquí donde los huesos empiezan a crecer de forma rápida y de

manera desigual, lo que dificultara la coordinación de los movimientos (aparece una sensación de torpeza) evidenciándose ligereas molestias en las articulaciones. Torres.

Cambios psicológicos:

Se producen progresos en la capacidad de pensamientos abstractos. Es por eso que es más capaz de reflexionar sobre situaciones hipotéticas o sobre operaciones lógicas y matemáticas. Sin embargo, normalmente al abandonar esta fase no se tiene total dominio en estos ámbitos. Torres. En simultaneo, se tiende a tratar de encajar en los roles de género, para no salir de los estereotipos relacionados con la apariencia y los comportamientos diferenciados del hombre y la mujer. Torres.

Adolescencia temprana

Comienza entre los 11 y 15 años, aquí se dan los principales cambios súbitos de tipo hormonal, hasta el punto en el que dejar esta fase el cuerpo muy distinto al que se tenía durante la pre adolescencia. Torres.

Se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, el comienzo de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de la autonomía e independencia, por lo que los conflictos el entorno familiar, docentes u otros adultos son muy marcados. Es también frecuente el comienzo de cambios bruscos en la conducta y emotividad. Pineda, S y Aliño.

Cambios físicos:

En esta etapa es la fase en la que se producen los mayores cambios en la voz. Del mismo modo se desarrollará la musculatura y los órganos sexuales hasta tener una

aparición adulta. El hecho de disponer de unos músculos grandes y necesitar a dormir durante más tiempo.

En simultáneo, el gregarismo pasa a tener una función importante a la hora de relacionarse con los demás y de ir en busca de referentes fuera de la familia, como al momento de construir su autoestima y auto concepto. En esta etapa experimentará con diversos elementos que pueden formar la identidad, teniendo como referencia la estética relacionada a grupos urbanos.

De mismo modo tiende a valorarse mucho la opinión que los demás tienen de uno mismo. Se considera que la imagen y la estética es un componente primordial de la propia identidad y bienestar. Torres (citado por Piscoya, 2018)

Adolescencia tardía

Es la tercera y última fase de las etapas de la adolescencia, y ocurre aproximadamente entre los 15 y 19 años, según la Organización Mundial de la Salud. En esta fase se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional. Se ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven. Pineda, S y Aliño (citado por Piscoya, 2018).

Cambios físicos:

En esta fase se suelen evidenciar más homogeneidad en sus características que las que se encuentran en la adolescencia temprana, porque la gran mayoría ya ha pasado por los cambios más bruscos. Esto ha llevado a algunos investigadores a dar con la conclusión que esta fase se diferencia sustancialmente de la adulta, y es tan solo un constructo social que existe en algunas culturas y no en otras. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el

impacto psicológico de los constructos sociales que son meramente reales, por consiguiente, se puede influir en el proceso maduracional. Torres (citado por Piscoya, 2018).

Mientras en esta etapa se habitúa para alcanzar la altura máxima marcada por el propio crecimiento, y la complejidad del cuerpo pasa a ser totalmente adulta.

Cambios psicológicos:

En este periodo se termina de desarrollar la conciencia social y se empieza a dedicar más tiempo a pensar en situaciones y procesos que no están limitados a lo que se puede ver, oír u tocar en el entorno inmediato. Se renuncia al egocentrismo típico de las anteriores etapas, si bien no desaparece del todo. Torres, (citado por Piscoya, 2018). Los planes a largo plazo llegan a ocupar un papel importante más que antes y la imagen que se da sigue siendo relevante, empezando así a dejarse ver como los principales pilares de la propia identidad. Se abandona buena parte del egocentrismo que definía la infancia y el resto de las etapas de la adolescencia, lo cual hace probable que los jóvenes se interesen por la política y los procesos sociales en general, ya que sus objetivos pasan a estar relacionados con aquello que está más allá de sus círculos sociales. Torres, A pesar de que la importancia por la estética suele decaer, en algunos casos la estética sigue siendo importante que en ciertos casos se puede llegar a desarrollar un trastorno de la conducta alimentaria. Torres (citado por Piscoya, 2018).

2.2.1.12 La motivación al logro y sus componentes.

El deseo de lograrlo

El deseo de no fallar Como antes decíamos la motivación al logro va más allá que otra clase de motivaciones. Es la superación en su sentido más amplio, es la consecución

exitosa de todos los objetivos y metas propuestos, es el deseo por desarrollarse y crecer al máximo exponente. Por ello, las personas con alta motivación al logro:

- Evitan tareas fáciles
- Saben establecer metas
- Desean mejorar siempre
- Desean desarrollarse en todos los ámbitos lo máximo que puedan
- Buscan asumir la responsabilidad para solucionar problemas
- Luchan por el logro personal

Ruiz (2018) La importancia de la motivación al logro ha sido demostrada en numerosos estudios. A nivel laboral, personal y educativo se ha comprobado que hay una relación directa entre la motivación al logro y el éxito (entendido como el logro de los objetivos propuestos) en estos tres ámbitos.

Modelo contemporáneo de la motivación de logro.

Ruiz (2018) Una contribución importante consistió en subrayar que tanto las expectativas de éxito como el valor presidido de acometer la tarea son factores que influyen en las conductas orientadas a las realizaciones. Los modelos contemporáneos de la motivación de logros han sostenido este asentó sugestivo y, además, han incorporado otras variables compositivas importantes, como las metas las percepciones de las capacidades. Los modelos actuales también conceden mayor importancia a las influencias del contexto de la motivación de logro, pues ha advertido que la gente modifica sus motivaciones según lo que percibe de las situaciones en las que se encuentran.

2.2.1.13 La motivación en el aula

Ruiz (2018) Detrás de cada modelo de enseñanza existe una intencionalidad pública y política. El currículo (todo aquello que el medio escolar ofrece al alumno como posibilidad de aprender, conceptos, procedimientos y actitudes) abarca también aquellos medios a través de los cuales la escuela proporciona estas oportunidades.

El diseño curricular base de un determinado sistema educativo está condicionado históricamente por las prácticas sociales desarrolladas dentro de una cultura. Dentro de las diversas tareas que implica la elaboración de un diseño curricular, se deberían establecer las fuentes y planificar sus niveles de concreción. En estudio de las fuentes, se señala:

- Lo sociológico, que recoge las demandas sociales y culturales respecto al proceso de enseñanza
- Lo psicológico, que aporta información relativa a las variables personales y situacionales implicadas en el aprendizaje
- Lo pedagógico, que se encarga de señalar las estrategias adecuadas para la potenciación del proceso
- Lo epistemológico, que aporta la información básica para la selección de contenidos de la enseñanza dentro de cada una de las disciplinas que configuran el currículo.

Los niveles de concreción, permiten establecer los aportes que pueden proporcionar cada uno de los diferentes agentes educativos. (P.29-30).

2.2.1.14 Motivación extrínseca del aprendizaje

Solís (citado por Lezcano, 2018) indica que la motivación extrínseca es la que lleva al sujeto o estudiante a realizar una o varias tareas que no quiere del todo pero que

realiza porque sabe que al final habrá una recompensa. Por su parte, gallegos (citado por Lezcano, 2018), indica que la motivación extrínseca se da cuando las relaciones no son evidentes, y es donde se deben explicar las relaciones a los alumnos. Lo expuesto por los autores indica que, en la motivación extrínseca, el individuo actúa porque sabe que habrá una recompensa por lo que está haciendo, no lo hace porque nace de él hacerlo. Es donde toca demostrar a los alumnos que los seres humanos deben tener espíritu de colaboración consigo mismos y con los demás.

2.2.1.15 Naturaleza de la motivación de logro

En todo proceso de socialización encontramos que tanto los motivados por el éxito como los motivados por el fracaso obedecen a determinadas prácticas sociales que se originan de las relaciones entre individuos y sociedad. Dentro de estas prácticas sociales existen patrones de conductas que pueden encontrarse en la relación familiar y en la relación del individuo con el resto de la sociedad, ya sean con amigos, extraños o cualquier persona que entre en contacto con la persona.” (Linares, citado por Lezcano, 2018) Respeto a ello se considera que “una alta motivación es promovida por una educación temprana, basada en autoconfianza y la independencia” (Mc Clelland, Beers; Berglholg y Berlew, citado por Lezcano, 2018).

I.I.I. METODOLOGIA

3.1 DISEÑO

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo. Según Tamayo y Tamayo M. (2010 p.35) en su libro de proceso de investigación científica. La describirá como la descripción análisis e interpretación de la conducta actual.

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel es cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Cols (2010) proporciona comprobar las referencias de manera científica y numérica habitualmente con asistencia de instrumentos estadísticos.

3.1.3. Diseño de investigación

Diseño no experimental - transversal. Según el autor (Santa Paella y Feliberto Martins (2010) se efectuará sin operar la variable observándose tal y como son en su entorno real para luego poder examinarla.

Esquema del diseño no experimental de la investigación.

M → Xi → O1

Dónde:

M: Muestra

Xi: Variable de estudio

O1: Resultados de la mediación de la variable.

3.1.4 Población y Muestra

Población

La población estuvo constituida por 60 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

Tabla 1: Distribución de los estudiantes de cuarto y quinto año del nivel secundario

Según sexo y grado de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

año	Sexo del estudiante		total
	mujeres	hombres	
cuarto	12	18	30
quinto	15	15	30
Total			60

Muestra

Se trabajó con totalidad de la población denotando una población muestral de 60 estudiantes de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

Criterios de la inclusión

- Estudiante que si respondieron todos los ítems.
- Estudiantes de ambos sexos que realizaron los cuestionarios satisfactoriamente.
- Estudiantes que se encuentran en buen estado físico y mental.

Criterios de la exclusión

- Estudiantes que no asistieron en el día de la evaluación.
- Estudiantes que no respondieron a todos los ítems de la prueba.

3.2 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Definición conceptual:

Según Manassero y Vásquez (citado por Osorio, 2014, p.30), conciben el concepto de la motivación de logro como la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros.

Definición operacional

De acuerdo a Mc. Clelland (citado por Vicuña, Hernández y Ríos, 2004, p.139) existen tres importantes tipos de motivación: afiliación, logro y poder.

La motivación de logro en los estudiantes fue determinada en la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri. Que refleja 18 ítems de disposición escoltadas por tres elecciones de respuestas reglamentadas.

Cuadro de operacionalización de las variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Niveles	Tipo de variable	Escala de medición
Motivación de logro	Afiliación: suma los valores	Suma de Puntajes	Muy alto: 101-108	Cuantitativa	Ordinal

	SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —Al. Poder: sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —Bl Logro: sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —Cl	Directorios de las dimensiones subcategorías	Alto: 83-100 Intermedio: 82-47 Baja: 29-46 Muy baja: 18-28		
Características sociodemográficas	Sexo	Masculino Femenino	Masculino femenino	Cuantitativa	Nominal
	Año que cursan	Año	Cuarto año quinto	Cuantitativa	Nominal

3.3 Técnicas de Instrumentos de instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta. Con Rodríguez (2008) refiere que la técnica es el medio utilizado para recolectar información, entre las que destacan la entrevista, observación, cuestionario y encuestas.

4.6.2. Instrumento

Para recopilación de datos se utilizó la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri la misma que se describirá a continuación:

4.6.2.1. Escala de motivación del logro de vicuña.

Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Colaboradores: Héctor Manuel Hernández Valz Rune Arauco Mengoni

Año: 1996.

Procedencia: Lima – Perú.

Administración: 20 minutos (aprox).

Objetivo: Explorar motivación de logro. Afiliación y poder en estudiantes basada en la investigación de Mc Clelland. D.C,

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres elecciones de respuestas obligatorias. Cada elección identifica un tipo de motivación las respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario estar atento en las instrucciones de cómo tiene que responder el examinado, debe estar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada pregunta estructurada.

Validez: La manifestación si las escalas cumplen son sus propósitos fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el juicio de jueces, y por la validez de contenido se dispuso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes opinaron acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que fueron 24 quedando después solo 18 situaciones mencionadas, las cuales que por el análisis del ji cuadrado resultaron importantes en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad: Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación descubriendo un coeficiente de 0.88.

Calificación: La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

Para FILIACION sume los valores SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —Al.

Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —Bl.

Para LOGRO, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —Cl.

afiliación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
Poder	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
logro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c

Interpretación: las valoraciones conseguidas en cada nivel serán cambiadas por categorías en la tabla de conversión de motivación de logro siguiente:

Niveles	Afiliación poder logro
Muy alto	101-108
Alto	83-100
Tendencia intermedia	82-47
Baja	29-46
Muy baja	18-28

3.4 PLAN DE ANÁLISIS

Los datos recolectados serán tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 y posteriormente para el estudio de los datos estadísticos descriptiva con las tablas de distribución de frecuencias porcentuales.

3.5 Matriz de consistencia

Problema	Variable	Indicador es	Objetivos	Metodología	Técnica
		Afiliación	Objetivo General: Determinar los niveles de motivación de logro	Tipo de investigación: Cuantitativo	Encuesta

<p>¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019?</p>	<p>Motivación de logro</p>	<p>Poder</p>	<p>en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019</p>	<p>Diseño de investigación: No experimental</p>	<p>instrumento: escala de motivación de logro de Luis vicuña peri 1996</p>
		<p>Objetivos específicos: Identificar la motivación de logro según la dimensión filiación en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019. Identificar la motivación de logro según la dimensión poder en los</p>	<p>Población: 60 estudiantes de cuarto y quinto año del nivel secundario</p>		

			<p>estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.</p> <p>Identificar la motivación del logro según la dimensión logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.</p>		
--	--	--	---	--	--

3.6 Principios éticos

Las conclusiones obtenidas serán manipuladas por la evaluadora y serán los estudiantes a realizar la escala de motivación de logro en anonimato. Destacando que los datos obtenidos no serán empleados en beneficio propio ni de manera pública que de una u otra manera que no perjudiquen la integridad moral y psicológica de los estudiantes. La

aplicación cumplirá importantes de la ética en la investigación como el respeto y la honra humana ya que se ofrecerá información a los participantes para que con conocimiento decidan su colaboración en la investigación. La que fue respaldada a través de la aprobación informada y que compartida con las demás personas si no manipulada únicamente por la investigadora tal como se detalla en el consentimiento informado.

IV RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
Nivel de Motivacion				
Nivel de Motivacion	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
MUY ALTO	274 - 324	6	0	0%
ALTO	219 - 273	5	9	15%
TENDENCIA ALTO	164 - 218	4	43	72%
TENDENCIA BAJO	109 - 163	3	7	12%
BAJO	55 - 108	2	1	2%
MUY BAJO	0 - 54	1	0	0%
TOTAL			60	100%

Fuente: López, M. Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

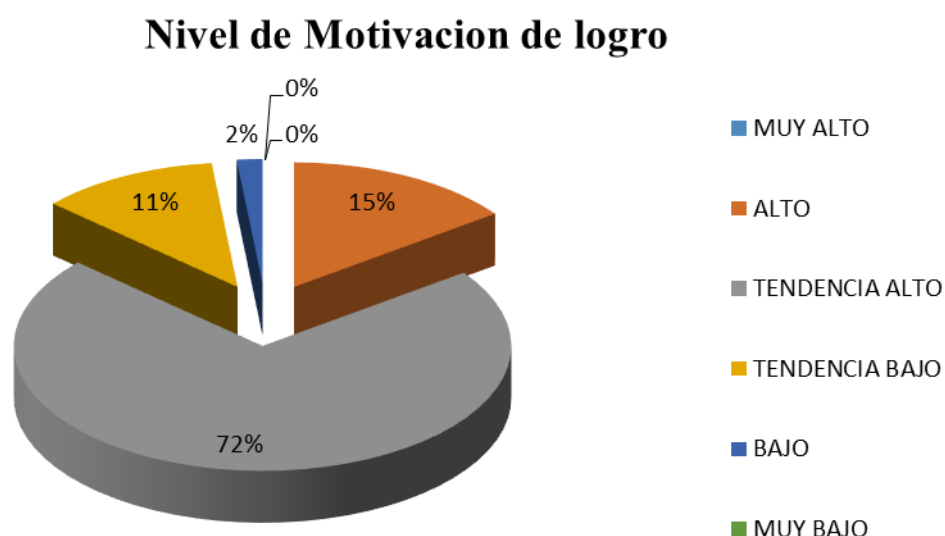


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 72% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto, el 15% se ubica en el nivel alto, el 11% se ubica en un nivel de tendencia baja, así mismo el 2% se ubica en un nivel bajo de motivación de logro.

Tabla 2.

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
DIMENSION DE AFILIACION				
NIVEL	PTJE,	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0%
ALTO	83 - 100	5	11	18%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	43	72%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	5	8%
BAJO	29 - 46	2	1	2%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0%
TOTAL			60	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

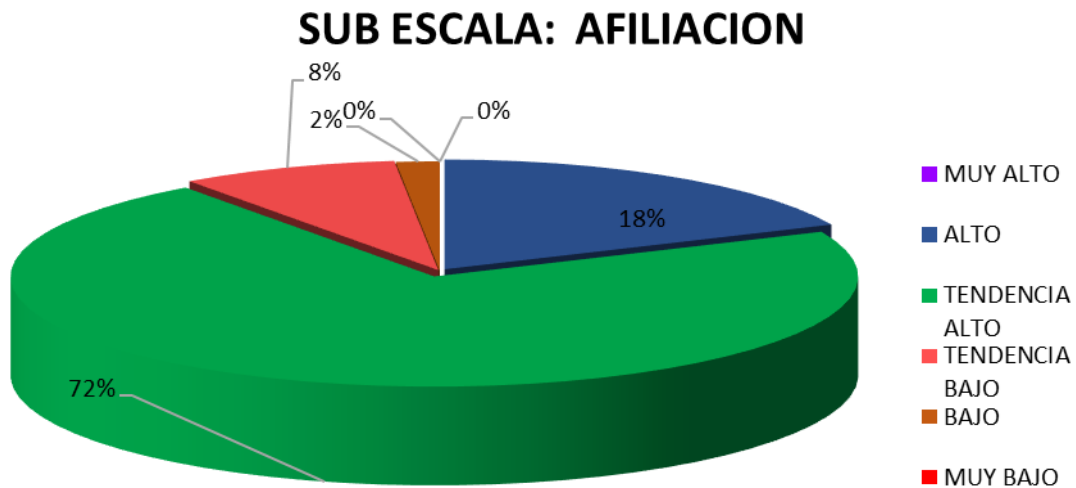


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 72% de los estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto, el 18% se ubica en un nivel alto, el 8% se ubica en un nivel de tendencia alto, así mismo el 2% se ubica en un nivel bajo con relación al nivel de motivación de logro

Tabla 3.

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
DIMENSION DE PODER				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0%
ALTO	83 - 100	5	9	15%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	38	63%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	12	20%
BAJO	29 - 46	2	1	2%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0%
TOTAL			60	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

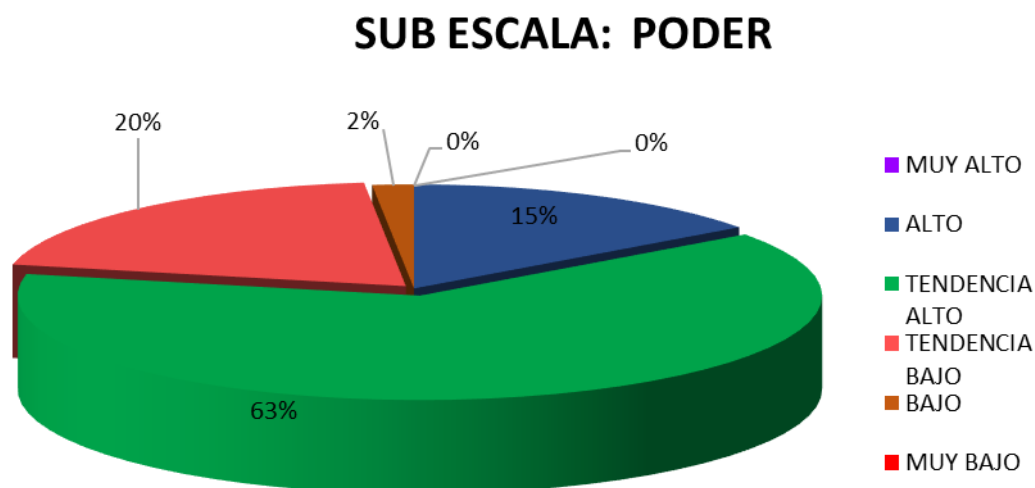


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 63% de los estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alto, el 20% se ubica en el nivel de tendencia baja, el 15% se ubica en un nivel alto, y el 2% se encuentra en un nivel bajo de motivación de logro.

Tabla 4.

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
PARA LOGRO				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0%
ALTO	83 - 100	5	11	18%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	39	65%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	9	15%
BAJO	29 - 46	2	1	2%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0%
TOTAL			60	100%

Fuente: ídem tabla 2.

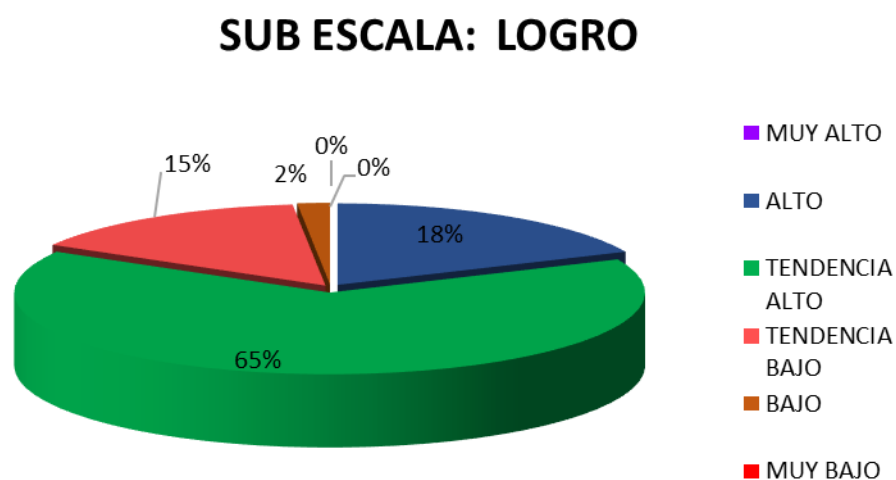


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 - Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 65% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto con relación a la motivación de logro, el 18% se ubica en el nivel de alto, el 15% se ubica en un nivel de tendencia bajo, y el 2% se ubica en un nivel bajo de motivación de logro.

4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presente investigación se obtuvo a través de la escala de motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019.

En relación a los objetivos específicos: Identificar el nivel de motivación de logro según sus dimensiones de filiación poder y logro estudiante de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N°006 Tumbes 2019. En la se observa la dimensión de afiliación se ubica en un 72% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto, en la dimensión poder se observa que el 63% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto, en la dimensión logro se observa que el 65% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto, siendo estos resultados se asemejan a lo encontrado por López, S. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N°020 Hilario Carrasco Vincas del distrito de Corrales Tumbes, 2017. Se denota que predomina el nivel de motivación de logro la tendencia alta.

En la dimensión afiliación se denota que los estudiantes se encuentran en un nivel de tendencia alta de motivación de logro según O'Malley y Schubarth. Buscan activamente contacto social con los demás, por ejemplo, realizan mayor número de visitas a sus amigos, En actividades de grupo eligen a compañeros y amigos, independientemente de que sean más o menos competentes en la tarea que se trate.

En la dimensión poder los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alta de motivación del logro ya que le ayuda aceptar cada riesgo que se les presenta en su vida cotidiana dispuestos a superar con el fin de lograr el poder.

En la dimensión de logro se observa que los estudiantes se encontraron con un nivel de tendencia alta de la motivación de logro. Así mismo Gutiérrez (2017) afirma que “necesidad de logro como el éxito en una competición con un criterio de excelencia y se menciona que la motivación de logro académico parte de esta necesidad en la cual el sujeto mantiene constante el actuar para conseguir el éxito”. Del mismo modo Gutiérrez (2017) señala que “activación de un motivo de logro prepara a la persona para que realice ciertas conductas: realice tareas moderadamente desafiantes; persista en estas tareas; persiga el éxito laboral y una actividad innovadora e independiente la persona puede sentir orgullo si triunfa”.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Podemos concluir que la mayoría de los estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 Tumbes 2019. Se encuentra en un nivel de motivación de logro de tendencia alto con un 72.00% de la población.

- En relación de la dimensión afiliación podemos concluir que la mayoría de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 Tumbes 2019. Se encuentra en un nivel de motivación tendencia alto con un 72.00% de la población.

- En relación de la dimensión poder podemos concluir que la mayoría de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 Tumbes 2019. Se encuentran en un nivel de motivación tendencia alto con un 63.00% de la población.

- En relación de la dimensión logro podemos concluir que la mayoría de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Matilde Avalos de Herrera N° 006 Tumbes 2019. Se encuentran en un nivel de motivación tendencia alto con un 65.00% de la población

RECOMENDACIONES:

- Los resultados encontrados en la investigación al director de la Institución Educativa Matilde Avalos, y para que haga el efecto multiplicador a fin de realizar estrategias para mejorar las dimensiones que se encuentran en tendencia baja, bajo, muy bajo y mantener verificadas las dimensiones que se encuentran en niveles muy alto, alto, tendencia alta.
- Al director, administrativos y docentes de la Institución Educativa se les recomienda tomar en cuenta los resultados de la investigación a la hora de elaboración del plan anual institucional, con el fin de implementar horas educativas, con temas relacionados a la motivación intrínseca y extrínseca.
- Al director solicitando apoyo a los aliados estratégicos, (centro de salud) y así realizar los diferentes talleres.
- Que el director dentro de las estrategias puedas realizar talleres de autoestima para que los estudiantes profundicen el concepto que tienen cada uno de ellos de sí mismo y tomen conciencia y aprendan a valorar sus acciones y la de los demás de forma adecuada.
- Que el director de la Institución Educativa realice Talleres de motivación personal y liderazgo, profesores y padres de familia

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bravo, P. y Segundo, M. (2018). Motivación y rendimiento escolar en estudiantes de la Unidad Educativa “Camilo Gallegos Toledo “. Riobamba. Marzo-julio 2017. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4529>

Bravo, P., Viteri, M. y Rojas, V. (2017). Motivación y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Marzo-Julio 2017. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4403>.

Moreno, L., Lema, M. y Yasaca, N. (2017). “La motivación en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de primer año de Educación Básica, de la Escuela Fe y Alegría, Ciudad de Riobamba Provincia Chimborazo, en el año lectivo 2015-2016”. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3320>

López, S. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N°020 Hilario Carrasco Vinces del distrito de Corrales Tumbes, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5575>.

Fiorela, V. (2015). Motivación de logro y procrastinación en estudiantes de Psicología del primer ciclo en el 2015. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/7550>

Chavarria, S. (2018). Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno departamento de Ayacucho, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2921>

Navarro, X. (2018). Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5768>

Ccoyllo, M. (2018). Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública “9 de diciembre” provincia de Huamanga, distrito de Ayacucho – 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3025>

Rojas, G. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2941>.

Conceptos de motivación de logro <https://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n>

Rujel, C. (2015). Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velazco Alvarado” del caserío La Palma del distrito de Papayal – Tumbes, en el año 2014, Tesis de grado. Tumbes – Perú.

García, C Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2018. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_3efff7ab3e4a598a68678004f567dbf7.

Apolo, M. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del distrito de Corrales - Tumbes, 2015. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958>

Iman, G. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3737>

Núñez, C. y Quispe, S. (2017). Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516>

Rodríguez, M. (2018). Autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa La Esperanza, 2018. recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7797>

Rosales, V. (2018). Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la institución educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2015. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4463>

Ruiz, E. (2018). Motivación según género en estudiantes de centros preuniversitarios de la ciudad de Trujillo – 2017. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/4368>

Vasquez, J. (2016). Relación entre la motivación de logro, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del área de cirugía bucal de la escuela de estomatología - UPAO 2015 – 20. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3546>

Piscoya, K. (2018). Motivación de logro en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio

Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6430>

Lezcano, J. (2018). Motivación de logro y satisfacción con la vida en cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”. Recuperado de:
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2247>

Yactayo C. (2010). Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria en una institución educativa del callao. Recuperada de:
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/693>

Valadez M. (2016). Diferencia en locus de control y la motivación al logro en estudiantes de secundaria con altas habilidades intelectuales y promedio. Recuperada de:
http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/37/37_Valadez.pdf

Gutiérrez G. (2017). Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044109>

Sánchez N. (2017). Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete, 2017. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043664>.

Muños M. (2015). Motivación laboral en el profesional de enfermería de los centros y puestos de salud de la red Puno – 2015. Recuperado de:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2377>

Arzapalo, B. (2017). Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundaria de la institución educativa pública “Nuestra Señora de

Fátima” distrito Ayacucho – 2017. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3023?show=full>.

Vargas (2007) influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y auto Eficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Tesis de maestría. Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Ruiz, F. (2015). Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis. Revista de la Facultad de Psicología de la Universidad de Lima. N° 8, p. 221. Lima. Fondo.

Editorial Universidad de Lima.

Osorio, E. (2014). "La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>.

Núñez, C.; Quispe, S. (2015). Realizaron una investigación titulada “Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca 2015. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516>

Camizan, A. (2014). Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel" Tumbes –2014, Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2017. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=000000>

ANEXOS

Anexo 1: escala de la motivación de logro M-L 1996

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÌ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	ITEMS	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado.						

c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objeto.						
b.	Soy el que da forma a las ideas.						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para tener su aprobación.						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis.						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás.						

b.	Controlo el avance de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual.						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos.						
b.	Censuro las teorías que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás.						
b.	Oriento el tema de conversación.						
c.	Las selecciono según me parezca.						

10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia.						
b.	Busca la forma de controlar la situación.						
c.	Soy simpático si me interesa.						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
12.	En relación de pareja:						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c.	Intento para obtener mayor utilidad.						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen.						
b.	Decido que debe hacer para mejorar algo.						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio.						

14.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar.						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						
15.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide n grupo.						
b.	Impongo mis principios.						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare.						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas.						
b.	Impongo mis reglas.						
c.	Intento ganar a toda costa.						
18.	Cuando el juego termina:						

a.	Soy buen perdedor.						
b.	Uso las normas más convenientes.						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL ESTUDIANTE PARTICIPANTE

Se me ha comunicado que el título de esta investigación es MOTIVACIÓN

DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE

SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MATILDE AVALOS DE

HERRERA N° 006 - TUMBES, 2019

La presente participación como estudiante es voluntaria, habiéndose me sido informado previamente de los objetivos, metodología y beneficios de la investigación.

La información que se recoja será confidencial y todos los datos serán protegidos usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas y serán utilizados únicamente con fines para la presente investigación en la formación y desarrollo profesional para la tesista de la ULADECH.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento sin que me afecte de ninguna manera.

Nombre del Participante _____

Huella dactilar del participante

Firma del Participante _____

Fecha _____

Día/mes/año

