



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Castro Valles Candida Beatriz
Código ORCID: 0000-0003-0705-5445

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA - PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bach. Castro Valles Cándida Beatriz

Código ORCID: 0000-0003-0705-5445

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pre Grado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0003- 3776 -2490

Presidente

Mgtr. Baila Gemín Juan Marco

CODIGO ORCID: 0000 0002- 0762- 4057

Miembro

Mgtr. Yépez Pretel Nidia Erlinda

CODIGO ORCID: 0000 0001- 6732- 7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando
Presidente

Mgtr. Baila Gemín Juan Carlos
Miembro

Mgtr. Yépez Pretel Nidia Erlinda
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por iluminarme y guiarme todos los días de mi vida, por ser mi quien me da fuerzas en aquellos momentos de dificultades y de debilidades.

A mi querida familia y en especial a mis amados padres, que siempre me brindan su apoyo incondicional, en los buenos y malos momentos, guiándome con principios y valores para ser una persona de bien.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicado al señor todo poderoso, por brindarme su paz y tranquilidad en mi vida, además que me anima a seguir adelante y así poder cumplir con mis metas.

A mi familia, por darme su apoyo incondicional, en los buenos y malos momentos, guiándome con principios y valores para ser una persona de bien.

5. RESUMEN Y ABASTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021. La metodología fue de tipo cuantitativa-descriptivo-no experimental-transversal-retrospectiva. Se trabajó con 40 Mype, se utilizó la técnica de la encuesta a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas y se obtuvo como resultado. Con respecto a los empresarios; el 83% son de sexo femenino. Con respecto a las micro y pequeñas empresas; el 53% tienen una antigüedad en el mercado de 1 a 5 años. con respecto a la auditoría: El 70% no conocen acerca de la auditoría, el 100% si estarían dispuestos a ser capacitados sobre la auditoría. Con respecto a los tributos; el 83% no revisan y controlan la documentación contable antes de una fiscalización por parte de la SUNAT. Con respecto a las finanzas; el 87% si recibieron un crédito para su negocio, el 65% solicito crédito a una entidad no bancaria. Con respecto a la rentabilidad; el 80% mencionaron que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado. Se concluye que los empresarios de las mype en estudio en su mayoría son jóvenes con pocos años en el mercado, desconocen de las infracciones tributarias y no llevan un orden en su documentación; pero asumen que si practicarían una auditoría mejoraría su rentabilidad al finalizar el proceso.

Palabras claves: Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

ABSTRACT

The present research work had as general objective: To determine the main characteristics of the audit, taxation, finances and profitability, of the micro and small national companies, trade sector, purchase and sale of ladies and gentlemen's clothing in the district of Callería, 2021. The methodology was quantitative-descriptive-non-experimental-transversal-retrospective. We worked with 40 Mype, the survey technique was taken to whom a 36-question questionnaire was applied and the result was obtained. With respect to entrepreneurs; 83% are female. With respect to micro and small businesses; 53% have been on the market for between 1 and 5 years. Regarding the audit: 70% do not know about the audit, 100% if they would be willing to be trained on the audit. With respect to taxes; 83% do not review and control the accounting documentation before an inspection by SUNAT. Regarding finances; 87% if they received a loan for their business, 65% requested credit from a non-bank entity. Regarding profitability; 80% mention that the profitability of their company is different from last year. It is concluded that the entrepreneurs of the mypes under study are mostly young people with a few years in the market, they are unaware of the tax infractions and they do not have an order in their documentation; but they assumed that if they held a hearing it would improve their profitability at the end of the process.

Keywords: Audit, finance, profitability and taxation.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6. CONTENIDO	ix
7. INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	x
I. INTRODUCCION	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA	22
III.HIPOTESIS.....	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1 diseño de la investigación.....	51
4.2 La Población y muestra	51
4.3 Definición y Operacionalización de variables.....	52
4.4 Técnicas e instrumentos	55
4.5 Plan de análisis	56
4.6 Matriz de consistencia.....	57
4.7 Principios éticos de la investigación.....	58
V. RESULTADOS.....	60
5.1. Resultados	60
5.2. Análisis de resultados.....	96
VI. CONCLUSIONES	99
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	105
Referencias Bibliográficas	105
ANEXOS	108

7. INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tablas

Tabla 1: Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.....	60
Tabla 2: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.....	61
Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.....	62
Tabla 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	63
Tabla 5: ¿Conoce algo referente a la auditoría?	64
Tabla 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?.....	65
Tabla 7:¿A dónde acudiría para obtener una Auditoría?	66
Tabla 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	67
Tabla 9: ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una Auditoría?.....	68
Tabla 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	69
Tabla 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	70
Tabla 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad? ..	71

Tabla 13: Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	72
Tabla 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?.....	73
Tabla 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	74
Tabla 16: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?	75
Tabla 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	76
Tabla 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?	77
Tabla 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	78
Tabla 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	79
Tabla 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	80
Tabla 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de Auditoria?.....	81
Tabla 23: ¿Solicito crédito?	82
Tabla 24: ¿Recibió crédito?	83
Tabla 25: Monto del crédito solicitado	84
Tabla 26: Monto del crédito recibido	85
Tabla 27: Entidad a la que solicito el crédito.....	86

Tabla 28: Entidad que le otorgo el crédito.....	87
Tabla 29: Tasa de interés cobrado por el crédito	88
Tabla 30: El crédito fue oportuno	89
Tabla 31: ¿El monto del crédito fue suficiente?	90
Tabla 32: ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?.	91
Tabla 33: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	92
Tabla 34: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?.....	93
Tabla 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?	94
Tabla 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?.....	95

Gráficos

Gráfico 1: Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021	60
Gráfico 2: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.....	61
Gráfico 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.....	62
Gráfico 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	63
Gráfico 5: ¿Conoce algo referente a la auditoría?	64
Gráfico 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?.....	65
Gráfico 7: ¿A dónde acudiría para obtener una Auditoría?	66
Gráfico 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	67
Gráfico 9: ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una Auditoría? ..	68
Gráfico 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas? ...	69
Gráfico 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	70
Gráfico 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad? ..	71
Gráfico 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	72

Gráfico 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? “	73
Gráfico 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	74
Gráfico 16: ¿Están los Libros de Contabilidad al día? “	75
Gráfico 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	76
Gráfico 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?	77
Gráfico 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?.....	78
Gráfico 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	79
Gráfico 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	80
Gráfico 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de Auditoria?	81
Gráfico 23: ¿Solicito crédito?	82
Gráfico 24: ¿Recibió crédito?	83
Gráfico 25: Monto del crédito solicitado	84
Gráfico 26: Monto del crédito recibido	85
Gráfico 27: Entidad a la que solicito el crédito	86
Gráfico 28: Entidad que le otorgo el crédito.....	87

Gráfico 29: Tasa de interés cobrado por el crédito “	88
Gráfico 30: El crédito fue oportuno	89
Gráfico 31: ¿El monto del crédito fue suficiente?	90
Gráfico 32: ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	91
Gráfico 33: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	92
Gráfico 34: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?.....	93
Gráfico 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria”	94
Gráfico 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?.....	95

I. INTRODUCCION

Durante los últimos años las micro y pequeñas empresas (MYPES), en el Perú son el motor generador económico y generador de ingresos, son tan importante para la economía y crecimiento de nuestro país. El ministerio de trabajo y promoción del empleo, manifiesta que estas contribuyen al fortalecimiento de la economía y como posibles motores del crecimiento económico, también destacan la importante contribución que puede hacer una pequeña empresa fortaleciendo la formalidad de estas en nuestro país. Lo cual es una potente alternativa para enfrentar la pobreza y falta de empleo ante la coyuntura que vivimos por la pandemia del Covid19. Hoy en día estas unidades económicas empiezan a ver la luz, debido a la reactivación económica que el estado viene aplicando. Además, que el estado en materia económica ha inyectado capital a las Mype a través del reactiva Perú, siendo esto muy favorable para que el país, empiece a funcionar en materias económica. Además, con la aprobación del desembolso de los fondos de las AFPs, muchas personas empezaron con la creación de negocios, dando el surgimiento de nuevas pequeñas empresas, lo que a su vez favorece para las diferentes industrias y que con ello se generara más recaudación de impuestos, para cubrir el gasto público.

ComexPerú (2020), menciona que de acuerdo a cifras de la Enaho, en 2020, las Mypes representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 26.6% de la PEA, lo que evidenció una caída de 21.2 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de la PEA que laboraba en 2019. Estas unidades económicas registraron S/ 60,489 millones anuales en ventas, lo que significó

una baja del 59.2% frente a lo reportado en 2019, y equivalen a un 8% del PBI. Estos resultados se explicarían por el cierre masivo de negocios y la reducción tanto en la producción como la demanda, por causa de las medidas adoptadas para frenar el brote de la Covid-19 en nuestro país.

También mencionó que según datos de la Sunat, la informalidad de los mypes alcanzó el 85%, que es 1 pp superior a la registrada en 2019, 2 superior a 2018 y 4 superior a 2017. Así, entre las características de los mypes que afectan el desempeño, por ejemplo, en su negocio, se encontró que solo el 39% de los emprendedores mype tienen al menos un producto financiero formal, y el 28% utiliza métodos de ahorro informales; más del 75% de ellos Las personas no tienen registros contables; el 81,3% de los trabajadores son familiares de empresarios; el 84,3% de los empleados no se ha afiliado a ningún sistema de pensiones y solo el 1,5% de los empleados tiene seguridad social; es decir, el 24,5% de los trabajadores trabaja más de 40 horas semanales, el 4,1% de los trabajadores trabaja más de 60 horas semanales.

Bernilla (2017), menciona que una mype es una entidad que, operando de manera organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con la finalidad de colocarlos en el mercado para obtener lucro. Esta define que abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos.

Por otro lado, En el distrito de Callería provincia de Coronel Portillo región Ucayali, hay un gran porcentaje de emprendedores en este rubro que sobresalen en este rubro de compra y venta de ropa de damas y caballeros que

demanda la ciudad, por ello podemos decir que es preciso comenzar a investigar más a fondo sobre esta pequeña parte de lo que es el crecimiento económico en nuestra región.

La investigación está constituido por el planteamiento de la Investigación, en donde se destaca el planteamiento del problema, los objetivos (general y específico), el marco teórico y conceptual, referente a las variables, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde resalta el tipo y nivel de investigación, el diseño, definición y Operacionalización de las variables antes mencionados, la técnica, el instrumento de recolección de datos, el plan de análisis, la matriz de consistencia, los principios éticos y finalmente las referencias bibliográficas y los Anexos.

A nivel del ámbito de estudio se desconocen las características de la auditoria, los tributos, las finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y se desconoce, por lo que es importante poner de manifiesto las ventajas y beneficios que se obtiene cuando una empresa aplica estos conocimientos para la mejora de la gestión empresarial.

Por ello es muy importante que el Estado debe cumplir un rol protagónico con el fin de lograr el crecimiento y modernización tecnológica de las Mype para así poder acrecentar la producción, la rentabilidad y que se integren al comercio formal; una gran cantidad de las Mype están situadas en el área de Callería-Pucallpa, donde se completará el presente estudio.

La problemática de las micro y pequeñas empresas no solo abarca los temas tributarios también va más allá de ellas.

Como se mostró a principio, se manifestó lo importante que es el financiamiento para lograr un desarrollo e incremento de las Mype, en cuanto a auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, no obstante, al realizar el estudio se desconocen las principales características de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad. Por cada una de estas razones, el enunciado del problema fue lo siguiente:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021?

Para responder al problema enunciado se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.

En la investigación se planteó los siguientes objetivos específicos.

- ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.

- ✓ Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.

Finalmente el presente estudio de investigación se justifica porque mediante su ejecución permitirá tomar conocimiento del nivel descriptivo y valorativo de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021; es decir, desde una mirada objetiva, nos va permitir contar con información estadística, sobre las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.

Además se considera que esta investigación se justifica porque va a servir de base para los próximos estudiantes que desean elaborar estudios similares en otros sectores; ya sea a nivel productivo o de servicio en el distrito de Callería y de otros ámbitos geográficos de los departamentos de nuestro hermoso país.

Por lo tanto, el trabajo de investigación me permitirá desarrollarme de forma profesional toda vez que, mediante la sustentación y aprobación ante los jurados de la casa de estudio, podre obtener el grado profesional de contador público, considerando siempre la normativa de la ley universitaria que rige en nuestro país. Así mismo se justifica porque en corto plazo quiero formar una mype referida a este rubro.

En relación a los resultados de las características de las micro y pequeñas empresas en su mayoría son jóvenes con secundaria completa y tienen una antigüedad no mayor a 5 años en el mercado.

con respecto a la auditoria los micro y pequeños empresarios desconocen sobre el proceso, sin precisar con fechas exactas para realizarlos y aun asi están dispuestos a realizar dicho proceso por que asumen que al concluir mejortara su rentabilidad.

Con lo que respecta a la tributación los empresarios de las micro y pequeñas empresas no llevan un orden en su documentación contable a pesar que cuentan con un personal idóneo para realizar dicha labor; esto queda evidenciado en su desconocimiento de las infracciones tributarias.

Con respeto a las finanzas los microempresarios en estudio solicitaron créditos no mayores a 5,000 soles que fueron otorgados en su mayoría por entidades no bancarias

Referente a la rentabilidad los microempresarios manifestaron que hubo una diferencia con respecto al año pasado, sin tener mejoría a pesar de recibir financiamiento y eso debido al pago de sus tributos.

Se concluye que los empresarios de las mype en estudio en su mayoría son jóvenes con pocos años en el mercado, desconocen de las infracciones tributarias y no llevan un orden en su documentación; pero asumen que si practicarían una auditoria mejoraría su rentabilidad al finalizar el proceso.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Cortés (2017), en su tesis *“Improvisación Dinámica: estudio de casos sobre PyMEs de la industria alimentaria en Xalapa y municipios aledaños”*, indica que La presente investigación tiene como objetivo principal determinar si el desarrollo de actividades de improvisación, forman parte de los factores que les han permitido la supervivencia por más de 16 años a un conjunto de PyMEs de la industria alimentaria en el Estado de Veracruz. Dado que es una investigación de tipo cualitativa, se llevó a cabo bajo la metodología estudio de caso; las herramientas utilizadas fueron: la observación y la entrevista semiestructurada, de los resultados de esta última se construyó la historia empresarial de cada PyME para determinar la forma de construcción y cambio de sus capacidades básicas y dinámicas. Como resultado, se obtuvo que: existen diferentes maneras de improvisación, tales como: improvisación para resolución de problemas ad hoc, improvisación para la exploración, improvisación acompañada de bricolaje y la improvisación dinámica, la cual funciona como elemento dinamizador para cambiar o renovar las capacidades dinámicas. La improvisación dinámica, las capacidades dinámicas y las rutinas, las capacidades ordinarias junto con las

buenas prácticas han contribuido al desempeño y a la obtención de la competitividad, por lo que forman parte de lo que se ha llamado la tri-complementariedad de la supervivencia Organizacional.

Basantes (2016), en su tesis *“Estudio de Factibilidad para la creación de una boutique de ropa para dama en la ciudad de Quito”*, en su investigación su objetivo fue: realizar el estudio de factibilidad para la creación de una boutique de ropa para dama en esta ciudad, para lo que fue inevitable realizar los estudio de: mercado, técnico, organizacional y financiero; los mismos que permitieron determinar la viabilidad de la boutique en esta ciudad.

Para lograr el desarrollo de la actual investigación se utilizaron métodos y técnicas como Método Inductivo que se lo utilizó para diseñar en el estudio organizacional y financiero de la empresa para determinar la estructura organizacional y el detalle del estudio financiero; el método deductivo se utilizó para elaborar los análisis correspondientes en cada una de las preguntas que se realizarán y con ello elaborar cada uno de los estudios correspondientes; y el método analítico que se utilizó para analizar la información proveniente de las herramientas de recolección de información; además se usaron las técnicas de la observación directa para verificando paso a paso el proceso para el estudio técnico del proyecto; y la encuesta para determinar la demanda que fue realizada a las damas que se encuentran en edades de 18 a 65 años respectivamente de la ciudad de Quito según los datos de INEC en el año 2013, determinando una muestra de 400 encuestas. Así mismo se aplicaron 227 encuestas para determinar la oferta.

Se concluyó que el proyecto puede ser ejecutado ya que los resultados previamente obtenidos así lo indican, y es así que recomiendo tener en consideración para poner en marcha el mismo; a continuación, se presenta la bibliografía la que se recopiló de distintas fuentes de información como libros e internet, finalmente se hace constar anexos que son el soporte para poder comprender la investigación.

2.1.2 Nacional

Del Carpio & Gilbonio (2019), en su tesis *“los principales factores que influyen en el uso del e-commerce en las mypes del sector textil – confecciones en el emporio de Gamarra en el periodo del 2013 al 2018”*. Hoy en día, los desarrollos tecnológicos están vinculados a la vida diaria de cada persona, reducen las distancias entre la gente y contribuyen a que los procesos empresariales sean más efectivos.

El rubro con mayor impacto ha sido el comercio, las transacciones electrónicas han tomado protagonismo en todo el mundo, convirtiéndose en una alternativa viable, con diversas herramientas, capaz de atender las necesidades de clientes. Por ello, muchas empresas han decidido incorporar al comercio como la reducción de costos fijos, competitividad, captación de clientes, entre otros. En el Perú el comercio electrónico se ha venido desarrollando lentamente y de manera focalizada en grandes empresas, creando la falsa idea que es necesario invertir mucho dinero para incorporarlo en las actividades comerciales, lo que ha generado desconfianza y rechazo a los usuarios por temor a ser estafados.

El objetivo principal de la tesis es determinar los principales factores del uso del E-commerce en las Mypes del sector textil - confecciones en el Emporio de Gamarra. Nos enfocamos en Gamarra por ser principal punto de actividad económica en el Perú. Actualmente, muchas entidades como la Cámara de Comercio de Gamarra contribuyen con la promoción y competitividad de Gamarra, mediante el soporte de un equipo de profesionales innovadores, cuyo principal aporte es la explotación de tecnologías de la información y comunicación, con el objetivo de promover a las empresas y/o usuarios a utilizar herramientas como el E-commerce, para poder expandir o incrementar ventas.

Piscoya & Garcia (2020), en su tesis “*estudio de mercado para una tienda de ropa usada en la ciudad de Chiclayo – 2018*”, tuvo como objetivo principal saber si existen mercados potenciales, para la apertura de una tienda de ropa usada, se realizó a base estudio de mercado; se inició identificando el problema finalizando con la elaboración del informe. Lo realizaron estudiantes de universidad entre 18 y 24 años en el distrito de Chiclayo, obteniendo como resultado: el 77% respondieron no estar de acuerdo acudir a tienda de ropa usada; el 33% no tienen conocimiento acerca de ropa usada. El 47% Sus edades fluctúan entre 20 a 21 años los que conocen sobre ropa usada. Finalmente, las persona que consumen este tipo de ropa usada se caracterizan por buscar prendas originales o de marca con un precio más accesible sin importar su vida anterior.

2.1.3 Regional

Albornoz (2018), en su tesis *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Yarinacocha, 2018”*. cuyo objetivo general fue “describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Yarinacocha, 2018”.

La investigación estuvo diseñada en forma descriptivo-cuantitativo, para lograr el resultado se obtuvo una muestra que se aplicó a 25 microempresas donde se empleó la técnica de las encuestas a los representantes legales, mediante un cuestionario de 36 preguntas, lo cual llegaron a los resultados que a continuación se detalla:

Respecto a los empresarios, la edad del 92% de empresarios está entre 26 a 55 años, el 56% son mujeres y el 48% tiene estudios superiores, el 48% son convivientes. Con respecto a las mype: el 72% de las estas tienen de 6 a más de 16 años trabajando en el rubro, así mismo el 80% son microempresas formales; tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes en su totalidad que son el 100% de las mype, igual número de trabajadores eventuales el 92%. Con respecto al financiamiento: el 80% su financiamiento lo realizan por medio de terceros, el 48% le dio financiamiento el BCP y paga una tasa de 1.5 a 1.8% cada mes, por su préstamo otorgado de 6,000 a 15,000 soles y a corto plazo, e invirtieron el crédito en la compra de mercaderías. En lo que relaciona a la capacitación: el 52% de los empresarios recibió capacitación al otorgarle el crédito, así mismo capacitó a su personal en servicio al cliente para mejorar la

atención de ello; el 88% considera que la capacitación es una inversión y que es relevante para su empresa.

Concluye respecto a la rentabilidad: el 92% cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad, y el 88% cree que fue la capacitación. Además, consideran que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

Acosta (2016), en su trabajo de investigación "*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y Caballeros del distrito de Chimbote, 2014*", menciona que la investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/ venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 14 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las MYPE: El 80% de los representantes legales tienen 35 a 50 años de edad, el 58% son del sexo masculino el 20% del sexo femenino y el 20% no tienen instrucción superior universitaria: Respecto a las características de las MYPE: El 80% tienen una antigüedad de más de 5 años en la actividad empresarial (rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballeros). Respecto al financiamiento: El 20% recibieron el crédito solicitado del sistema no bancario y el 80% de las MYPE encuestadas decidieron trabajar con capital

propio: Respecto a la capacitación: El 100% de MYPE no capacitaron a sus trabajadores, el 100% consideran a la capacitación como una inversión, el 100% consideran que la capacitación sí mejoró el rendimiento de sus empresas y el 100% de los representantes legales no recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos: Respecto a la rentabilidad: El 100% de los microempresarios afirman que la rentabilidad si mejoró en su empresa en los últimos años.

2.1.3 Local

Fernandez (2019), en su tesis *“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2019”*. tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 28 microempresarios, los resultados son: El 50% de los representantes legales tienen entre 31 a 46 años de edad, la mayoría son mujeres con estudios universitarios incompletos, tienen entre 1 a 10 años de antigüedad en el rubro ropa para damas. El 49.90% desea que su empresa cuente con auditoría, creen que las auditorías mejoran sus empresas y sus finanzas, el 75.00% necesita capacitación en temas de auditoría. El 64.30% revisa y controlan los libros contables y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración

Tributaria, cuentan con personal idóneo para los registros contables, no tienen problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones tributarias y estos son pagados en su oportunidad, conocen las infracciones y sanciones tributarias y creen que su empresa puede mejorar con un planeamiento tributario. El 46.40% solicitó y recibió crédito, por más de S/10,000 de las entidades bancarias, pagando más del 3% de interés y creen que el financiamiento mejora la empresa. Finalmente, perciben que su rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años gracias a al financiamiento oportuno y suficiente, el pago de tributos no le afecta a la empresa y están convencidos que, su rentabilidad se verá favorecido sí le practican una auditoría.

Según Ávila (2018), en su trabajo de investigación: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Callería, 2018”*, menciona que la investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Callería, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida 21 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mype son adultos ya que tienen entre 41 a más años de edad, el 52% son del sexo masculino, el 52% tienen grado de instrucción superior universitario completo, la ocupación que predomina es comerciante. El 71% tienen entre 01 a 08 años en el rubro y sector empresarial, el 95% son

formales, el 52% tienen trabajadores permanentes, el 90% tienen trabajadores eventuales y se formaron para obtener ganancia. Solicitaron crédito financiero a terceros, el 52% recurre al Banco de Crédito, el 62% pagan de 2.1% a 4% de interés mensual, los créditos fueron en los montos solicitados, siendo el 90% a largo plazo, asimismo lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de local. Recibieron capacitación previa al otorgamiento del crédito, el 90% se capacitó en los últimos años, capacitaron a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Finalmente, el 95% precisa que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento y la capacitación, y afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías del Auditoría

En la literatura de Mogollón (2017), “*La auditoria tributaria preventiva y su impacto en el riesgo tributario en la empresa Bilbao D y M E.I.R.L periodo 2016*”, define: La auditoría tributaria consiste en revisar que la determinación de la deuda tributaria que lo efectúa el contribuyente este registrada en la contabilidad de los mismos se haya realizado cumpliendo las reglas establecidas por la legislación tributaria de momento. Además, el objetivo de la auditoria tributaria es verificar las operaciones generadoras de hechos imposables y/o créditos tributarios que se hayan realizado de manera verídica en la determinación de la deuda.

Cuando una empresa cumple de forma responsable el pago de sus impuestos, es poco probable que mediante la auditoria tributaria se encuentren

hallazgos, es por ello que la alta gerencia en concordancia con el área contable de empresa, debe adoptar una política tributaria definida, entendiéndose que la auditoria tributaria es cuando se aplica una serie procedimientos y técnicas con el fin de verificar y examinar la situación en que se encuentra la empresa, en referencia al campo de la tributación. Además, se debe tener en cuenta que la auditoria tributaria nos permitirá identificar las fortalezas y debilidades que la empresa posee en el campo de la tributación.

Teóricamente la auditoria nos permitirá identificar los errores que comúnmente comenten los empleados en sus respectivas áreas de trabajo, sin embargo, es la auditoria interna que debe advertir que cosas se viene fallando, para ello se debe valer de las políticas internas que rigen en la empresa, para que de ese modo se comentan los errores en los procedimientos de las operaciones de cada área.

En la literatura de Mejia (2016), titulado: “*Auditoria financiera y prevencion de irregularidades en la empresa huaraz Market, 2015*”, afirma: “Que la auditoria tambien puede definirse como un proceso sistematico para obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias relacionadas con informes sobre actividades economicas y otros acontecimientos relacionados, con la finalidad de determinar el grado de correspondencia del contenido informativo”.

La auditoría financiera es muy importante para una organización, dado que permitira que esta pueda tomar conocimiento de sus debilidades en el campo economico de la empresa. Ademas que la auditoria financiera alertara si la empresa cumple de forma correcta su politica de financiamiento. Es por ello

la importancia de conocer los diferentes conceptos de los distintos tipos de auditoría, ya sea por su origen o por su ámbito de aplicación:

Concepto de auditoría: Se entiende como la revisión exhaustiva, objetiva e independiente, de los movimientos financieros y/o Administrativos, que ha realizado el profesional auditor, siendo su producto final la elaboración de un informe, cuyo documento detallará los hallazgos encontrados y a su vez las conclusiones y recomendaciones para tratar de mejorar la ejecución de las normas y procedimientos que rigen en la empresa.

Tipos de auditoría:

Auditoría externa: Es la auditoría ejecutada por un profesional ajeno a la empresa, cuyo objetivo es analizar de forma analítica e independiente las cuentas de la empresa, siempre utilizando las normas y procedimientos internacionales de auditoría.

Auditoría interna: La auditoría interna es conocida como el control interno que cuenta la empresa, siendo esto aplicado por un profesional que guarda dependencia con la empresa. Su ejecución advertirá a los responsables de la organización que áreas o departamentos viene cumpliendo con la herramienta de gestión que rige en la empresa.

Auditoría financiera: Implica revisar las cuentas anuales y otros datos contables y financieros. Estos suelen ser realizados por auditores externos, y los informes sobre las condiciones contables de la empresa que emiten son de utilidad para la misma empresa y para las entidades o personas relacionadas con ella; por ejemplo: proveedores, inversores, bancos, etc.

Auditoría operacional: Su principal objetivo es tratar de fortalecer la

productividad de una organización, siendo su base el análisis de la forma como la empresa aplica su gestión empresarial.

Auditoría forense: Al existir fraudes y crímenes en la sociedad, el rol de la auditoría forense cumple una función muy importante, dado que ayudará a reunir pruebas y evidencias del acto criminal, para ello se valdrá procedimientos legales estipulados.

Auditoría fiscal: Toda empresa debe cumplir con la formalidad según su giro económico. Este tipo de auditoria normalmente lo aplican las municipalidades distritales.

Auditoría de recursos humanos: Velar por el principal recurso que tiene la empresa es tarea del área de recursos humanos, por ello siempre se debe apoyar de la auditoria de RR.HH. Dado que este tipo de examen tiene que ver directamente con la gestión del talento humano.

Auditoría médica: El fin común de este tipo de auditoria es evaluar el acto médico que realiza un profesional de la salud, toda vez que este tipo de auditoria permitirá conocer si se cumplió de forma adecuada la práctica médica.

Auditoría ambiental: Este tipo de auditoria es la que evalúa los procedimientos de la empresa en las diferentes áreas o departamentos que tiene que ver con el impacto del medio ambiente, siendo su objetivo principal velar por el cuidado del entorno.

Asi mismo Web y Empresas (2021), agrega que los tipos de auditoria se categorizan según su origen, el área donde se aplica o por área de especialidad por ejemplo:

Auditoria administrativa: Se ubica en el ámbito de su desarrollo y se define

como responsable de revisar y evaluar los métodos y procedimientos de los procedimientos administrativos de una entidad económica, para asegurar el cumplimiento de la planificación, políticas, leyes y reglamentos. Además de medir el impacto en la estructura de la organización y su productividad, también se deben cumplir las leyes y regulaciones.

Auditoría integral: Este tipo de auditoria se basa en analizar de forma concreta toda la estructura económica, operacional, organización, financiera de la empresa, con el objeto de detectar si se cumple con la política viva de la empresa.

Auditoría Contable: Viene a ser la revisión de la salud económica de la empresa, verificando todas las cuentas, dentro de ello se cuenta los compromisos, cuentas por cobrar, los costos y gastos que la empresa ejecuta.

2.2.2 Teorías de la tributación

Según Peralta (2016), afirma que el “Estado como estructura jurídico-política que permite la organización de la sociedad, tiene como principal objetivo la satisfacción de las necesidades públicas de la colectividad que lo conforma y le da vida”. Se trata de requerimientos que van más allá de los fines estrictamente particulares de cada persona. Los individuos para poder vivir en sociedad le confían al Estado una serie de prestaciones públicas esenciales como la educación, la salud, la seguridad ciudadana, la tutela judicial de los derechos fundamentales, entre otros con el intuito de propiciar y garantizar el desarrollo pleno y el bienestar de la sociedad.

En la actualidad, es innegable que los derechos de todos los ciudadanos representan el alto costo del estado, y el estado debe destinar una

gran cantidad de recursos públicos para su efectividad y protección. Entre las diversas fuentes disponibles para que el país obtenga los ingresos necesarios para atender las necesidades sociales, no cabe duda de que la tributación constituye la principal fuente de recursos económicos para las actividades financieras del país.

En la actualidad son las micro y pequeñas empresas que mueven la economía del país, sin embargo, este nicho practica la informalidad, siendo este factor la causa de la evasión de impuestos. Este accionar por parte las Mype, afecta a la recaudación de los recursos. Para este caso la Sunat juega un rol importante en la recaudación de los recursos, toda vez que estos ingresos son las que solventan el gasto público.

Según Actualicese (2016), agrega que “los tributos hace ferencia a los aportes que todos los contribuyentes tienen que transferir al Estado; dichos aportes son recaudados en ocasiones directamente por la administración pública o en algunos casos por otros entes denominados recaudadores indirectos”.

Según la literatura de Bravo (2021), nos dice que, cuando se refiere al Sistema tributario nos hace mención al. “conjunto de normas jurídicas donde están establecidas los tributos y las que regulan los procedimientos y deberes formales, así como las que contienen los principios del derecho tributario, usualmente sedimentadas en el texto constitucional”. En ese escenario, el Sistema tributario es más amplio que Régimen tributario, que sólo se refiere a las normas referidas a los tributos.

La evaluación del sistema tributario debe comenzar con normas de nivel superior, que contengan principios que rijan la tributación: en nuestro caso, la constitución política del Perú. En este sentido, se destaca la labor de la

Corte Constitucional, institución judicial que se ha pronunciado reiteradamente sobre los principios tributarios contemplados en la Constitución peruana y aceptado la teoría implícita de los principios constitucionales. De hecho, a través de la sentencia del documento 0033-2004-AI / TC, la gente se dio cuenta de que, si bien el texto constitucional no menciona explícitamente el principio de capacidad de compartir, es un principio constitucional implícito y su existencia se deriva de este principio de igualdad.

El sistema tributario del Perú está estructurado por tres grandes tributos, siendo esto los impuestos, las tasas y las contribuciones. Los impuestos es lo que se grava a la capacidad de gasto y la capacidad de generar ingreso de una persona natural o jurídica. Las tasas son todos los pagos que uno realiza con el fin de recibir un servicio por parte de una entidad del estado, ya sea municipalidades y entidades públicas. En cambio, la contribución está ligado a la aportación de los contribuyentes para la construcción de obras públicas, siendo estos aportes destinados al sector construcción e infraestructura, tales como Sensico y Senati.

A continuación, se muestra un cuadro con el detalle del sistema tributario peruano.



2.2.3 Teoría De Las Finanzas

Toda empresa sin importar su dimensión, necesita de financiamiento para desarrollarse y seguir creciendo en el mercado, para ello deberá aplicar una política de financiamiento para agenciarse de créditos que le permita seguir compitiendo, es por ello que es necesario adoptar un financiamiento de corto o largo plazo:

Financiamiento a corto plazo: El financiamiento a corto plazo tiene que ver con el agenciamiento de créditos no mayores a un año económico. Normalmente estos tipos de créditos de corto plazo son utilizados para capital de trabajo, no generando mayores costos en intereses por su pronto pago.

Financiamiento a largo plazo: El financiamiento de largo plazo está relacionado con préstamos adquiridos en un periodo mayor a un año, siendo dichos créditos para la cobertura y mejora de infraestructura de la empresa. Este

tipo de financiamiento lo utilizan mucho los gobiernos y grandes corporaciones.

Según Lopez (2016), expresa que: “la palabra finanzas se puede definir como el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor”. Finanzas es una palabra que provoca reacciones distintas, las cuales pueden ir desde el interés y la curiosidad hasta el temor y la angustia. Para la mayoría de las personas las finanzas se perciben como algo complejo, poco accesible y que solo es manejado por los estudiosos; en realidad, estas pueden ser tan sencillas, interesantes y útiles si se cuenta con los conocimientos financieros esenciales.

Cundo una empresa realiza una inversion es porque previamente realizo un estudio de las finanzas, entendindose que las finanzas es la rama de la economia y que mediante su aplicación las organozaciones se permitiran disponer de recursos economicos para encaminar a la empresa hacia sus objetivos.

Es por ello la importancia de conocer algunos conceptos basicos referente a las finanzas, cuyo detalle se muestra a continuacion:

Finanzas y contabilidad: Cuando hablamos de finanzas rapidamente a nuestra mente viene la palabra contabilidad; sin embargo debemos diferenciar a la contabilidad, entendiondese que esta es conocida como la tecnica o disciplina que se encarga de llevar el registro de forma ordenada la informacion contable, mientras las finanzas esta ligado en la forma como la empresa analiza la obtencion de los recursos financieros para beneficio de la empresa.

Finanzas y administracion: Tiene que ver con el campo de las finanzas de la empresa. Si no existiera una administracion financiera en una organización rapidamente esta se viera afectada en su existencia.

2.2.4 Teoría de la rentabilidad

Millones (2020), en rentabilidad y ventaja comparativa: “Un análisis de los sistemas de producción, precisa que ser rentables es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas”

La utilidad que generan de las ventas y utilización de inversión su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estos beneficios vienen a ser la conclusión de un buen trabajo administrativo y eficiente, igualmente una planeación integral sobre costos y gastos y en general o cualquier medida para lograr las utilidades.

La rentabilidad de una inversión puede ser medido con las razones financieras, dado que estos nos brindaran de forma óptima el nivel de rentabilidad que nos generó cada inversión que realizo la empresa. La inversión puede involucrar materiales, recursos humanos, tecnología, financiero, entre otros. Generalmente la rentabilidad de una empresa se mide en los estados de resultados de la empresa y que esta debe ser considerada al cierre del ejercicio contable, luego de que se haya cumplido con las obligaciones ante los proveedores y el ente de recaudación de impuestos.

La Rentabilidad en el análisis contable. Es primordial un análisis de rentabilidad en una empresa, debido que esto ayudara a mejorar la parte

económica de la empresa, siendo las que nos brindara la información adecuada para una toma de decisiones en materia de inversión.

Análisis de la rentabilidad. Toda inversión que se realiza debe generar una rentabilidad, y para tomar conocimiento de ello es necesario que se realice un análisis de la rentabilidad, toda vez que esto nos permitirá conocer si la inversión realizada a generado ganancias favorables para la empresa.

Rentabilidad económica. Saber que activo nos genera más rentabilidad a la empresa es saber medir y evaluar el rendimiento de cada recurso invertido.

Rentabilidad financiera: Más conocidas como (ROE) por sus siglas en inglés (Return on equity). Es la rentabilidad que se mide sobre el Patrimonio neto. El patrimonio neto es la diferencia entre el total de activos menos el total del pasivo (deudas). Este resultado se puede apreciar en el estado de situación financiera.

2.2.5 Teoría de la micro y pequeña empresa (Mype)

ComexPerú (2020), menciona que de acuerdo a cifras de la Enaho, en 2020: “las Mypes representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 26.6% de la PEA, lo que evidenció una caída de 21.2 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de la PEA que laboraba en 2019”.

Estas unidades de negocio registraron ventas anuales por S/ 60,489 millones, lo que significó una disminución del 59.2% frente a lo reportado en 2019, y equivalen a un 8% del PBI. Estos resultados se explicarían por el cierre masivo de negocios y la reducción tanto en la producción como la demanda, por causa de las medidas adoptadas para frenar el brote de la Covid-19 en nuestro país.

También mencionó que según datos de la Sunat, la informalidad de los mypes alcanzó el 85%, que es 1 pp superior a la registrada en 2019, 2 superior a 2018 y 4 superior a 2017. Así, entre las características de los mypes que afectan el desempeño, por ejemplo, en su negocio, se encontró que solo el 39% de los emprendedores mype tienen al menos un producto financiero formal, y el 28% utiliza métodos de ahorro informales; más del 75% de ellos Las personas no tienen registros contables; el 81,3% de los trabajadores son familiares de empresarios; el 84,3% de los empleados no se ha afiliado a ningún sistema de pensiones y solo el 1,5% de los empleados tiene seguridad social; es decir, el 24,5% de los trabajadores trabaja más de 40 horas semanales, el 4,1% de los trabajadores trabaja más de 60 horas semanales.

Bernilla (2017), menciona que una micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia. Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos.

El estado ha determinado características para las Mype, siendo estas medidas por su capacidad de ventas durante el año. Las microempresas se caracterizan por sus ventas anuales que no deben superar las 150 UIT, y las pequeñas se caracterizan por que sus ventas no deben exceder las 1,700 UIT durante el año. Asimismo, existen otras características que definen a las microempresas, siendo estas detalladas a continuación:

Las Micro y pequeñas empresas se definen por:

- Por su dimensión: Por inversión y por volumen de venta anual.
- Por la tecnología: No aplican mucha tecnología, siendo su mayor recurso la mano de obra, la cual ya está incorporada.
- Por su organización: Generalmente carecen de organización formal.

Además, el autor menciona que en la fecha 20/12/2016, se publicó en el diario oficial el peruano el DL. N° 1269, donde se da a conocer un nuevo régimen tributario, la cual responde al nombre de Régimen Mype Tributario, siempre y cuando estas unidades económicas llamadas Mypes, sus ventas anuales no superen las 1,700 UIT.

Sunat (2021), De acuerdo a la SUNAT, “las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) tienen acceso a regímenes tributarios que se adecuan a las necesidades de cada negocio por cuanto consideran la actividad que desarrollan y el monto de ingresos que proyecten generar”.

De los cuatro regímenes existentes, creados para las personas naturales y jurídicas, el estado espera recaudar más fondos para las obras públicas, siendo muy importante conocer de forma resumida estos regímenes tributarios:

- **Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS:** Es un régimen creado para aquellos pequeños negocios dirigidos a consumidores finales, ejemplo, restaurantes, peluquerías, pequeñas tiendas de abarrotes, ente otros. Dentro de los requisitos esta que sus ventas o compras anuales no superen los 96 mil soles, que sean personas naturales. El impuesto que pagan es 20 soles, siempre y cuando no superen los 5 mil soles en ventas o compras durante el mes, y pagan

50 soles si sus compras o ventas no superan los 8 mil soles durante el mes. El pago liquidatario. además, que solo emiten boletas y ticket registrador que no dan derecho a crédito fiscal.

- **Régimen Especial del Impuesto a la Renta:** Reúne a las personas naturales y jurídicas, cuyos ingresos anuales no superen los 525 mil soles, siendo pago de tributo el 1.5% de sus ventas mensuales. Su pago es liquidatario, es decir no presentan declaración jurada anual.

- **Régimen MYPE tributario:** Dirigido para personas jurídicas y personas naturales con negocio, dándoles las facilidades de emitir boletas, facturas y otros comprobantes. Su tope máximo en ventas es de 1,700 UIT anuales, siendo su pago de impuesto el 1% de sus ventas mensuales, siempre y cuando no supere las 300 UIT durante cualquier mes, y si en caso superase las 300 UIT durante cualquier mes del ejercicio su pago a cuenta será de 1.5% o el que resulte el coeficiente. además, que realiza declaración jurada anual, por lo que pagan impuesto anual del 10%, si sus ventas anuales no superan las 15% y el 29.5% superado las 15 UIT.

- **Régimen General:** En este régimen se encuentran las personas naturales con negocio y las personas jurídicas, permitiéndoles el desarrollo de cualquier actividad económica. Están autorizadas a emitir todos los comprobantes y su pago a cuenta mensual es del 1.5%, de sus ventas mensuales. Además, que presentan declaración jurada anual y su pago es de impuesto es del 29.5%

- **Prórroga del pago del IGV mensual:** Pueden suspender el pago de sus impuestos por el periodo de 3 meses, siempre que cumplan con requisitos

de la norma tributaria. Este beneficio es para las empresas con ventas anuales de hasta 1,700 UIT, S/ 7'480,000, comprendido para 2021,

- **Fraccionamiento del IGV:** Facilita a los contribuyentes con ventas anuales de hasta 150 UIT, S/ 660,000 para el 2021, fraccionar el pago del IGV mensual del último periodo vencido y del periodo que vence en el mes de la solicitud.

- **Recuperación Anticipada del IGV:**

El REMYPE, facilita a las Mypes en solicitar la devolución del crédito fiscal generado en las importaciones o adquisiciones local de bienes de capital nuevos como maquinarias o equipos y que no haya sido agotado en los tres meses posteriores a su registro contable, permitiendo capitalizar a las pequeñas con ventas anuales no mayores a 300 UIT (S/ 1'320,000 para el 2021).

A raíz de la pandemia del Covid19, muchas micro y pequeñas empresas tuvieron que cerrar, ocasionando un duro golpe para la economía del País, siendo su impacto muy preocupante, debido que esta situación ha generado el desempleo masivo de los peruanos. Esta situación dio como resultado que el gobierno adopte medidas en materia de economía para apalejar la alta tasa de desempleo. Considerando que el peruano es un emprendedor y capaz de generarse sus propios ingresos con la creación de pequeños negocios, nos damos cuenta que las Mypes, siempre están presentes, dado que estos se mueven según la coyuntura que vive un país.

2.3 Marco conceptual de la investigación

2.3.1. Definición de auditoría

El Peruano (2016), menciona que: “el artículo 6° de la Ley N° 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República”, implanta que el control gubernativo consiste en supervisar, vigilar y demostrar los hechos y resultados de la gestión gubernamental, con respecto a su eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del gobierno, así mismo si cumplen las normas legales establecidas, lineamientos de política y planes de acción, con la evaluación respectiva de los sistemas de administración, gerencia y control, con la finalidad de su mejoramiento por medio de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes.

Manrique (2019), afirma que la finalidad de una auditoría es: “certificar la confiabilidad de los estados financieros, por lo que el auditor tiene que diseñar y aplicar procedimientos que le ayuden a obtener la información apropiada, generar conclusiones razonables y emitir una opinión independiente de las cifras que aparecen en los EF”. Es por ello que el origen de la auditoría proviene de quien demanda el servicio. El servicio de auditoría lo solicita cualquier persona física o moral que realiza alguna actividad económica.

La auditoría es el examen que se realiza a una determinada área o departamento de una empresa u organización, que mediante su aplicación se podrá determinar si las distintas áreas cumplen con los procedimientos y lineamientos estipulados en la empresa. Su objetivo final es advertir las falencias encontradas y revertirlas mediante la mejora continua. Se debe tener

en cuenta que la auditoria interna es aplicada por un trabajador de la empresa, ósea que guarda dependencia, y la auditoria externa, es cuando es realizado por un tercero que no guarda relación con la empresa.

2.3.2. Definición de tributos

Sunat (2019), “Los tributos según son los ingresos públicos provenientes de prestaciones monetarias exigidas por el Estado en una fecha determinada. Cabe destacar, que ese dinero se utiliza para cumplir algunas necesidades de la administración pública y mejorar sus servicios”.

Crespo (2020), En el ámbito económico el tributo es entendido como un tipo de aportación que todos los ciudadanos deben pagar al Estado para que este los redistribuya de manera equitativa o de acuerdo a las necesidades del momento. Exceptuando algunos casos, los tributos se pagan mediante prestaciones monetarias y se pueden agrupar en tres categorías: impuestos, contribuciones y tasas.

El estado exige a los ciudadanos el pago de los tributos, dado que dichos ingresos servirán de fondos para cubrir las distintas necesidades que tiene el estado. El ente recaudador de los impuestos es la SUNAT, siendo su objetivo principal maximizar la recaudación de impuestos para garantizar de recursos al estado con el bien común de cubrir el gasto público. Los tributos son los impuestos, las tasas y las contribuciones, siendo también las municipalidades recaudadores de impuestos para su propio autofinanciamiento.

2.3.3. Definición de finanzas

Roldán (2017), define que las finanzas estudian cómo los entes económicos ya sean empresas, círculo familiar o el gobierno deben tomar

decisiones acertadas cuando se trate de realizar una inversión, ya sea como ahorrar como manejar los gastos en tiempos tinieblas. Al realizar la elección, los entes pueden elegir las diferentes recursos financieros que existen como son: peculio, bonos, acciones o derivados, incluye la compra de bienes de capital entre otros.

Es pues las finanzas la rama de la economía y mediante su aplicación se podrá determinar de qué forma la empresa se agenciará de recursos económicos para solventar sus propias necesidades. Es por ello la importancia de conocer cómo se mueve el mercado de intermediación: Llámese mercado de intermediación directa y mercado de intermediación indirecta:

✓ **Mercado de intermediación directa:** Es el mercado que esta supervisado por la superintendencia de mercados y valores, y son las empresas que emiten bonos y acciones que pueden financiarse por este mercado, debido que al poner en venta en la bolsa de valores sus bonos y acciones están generando recursos con propios activos para cubrir sus necesidades.

✓ **Mercado de intermediación indirecta:** El mercado de intermediación indirecta está bajo supervisión de SBS, y orientado para aquellas empresas que desean financiarse a través del sistema bancario, ya sea por la no bancario y bancario. Dentro del sistema no bancario, se encuentran las entidades financieras, tales como cajas municipales, cajas rurales, Epymes y otros. En el sistema bancario, se encuentran los bancos, ya sea banco del sector público o sector privado. Ejemplo: Banco de la Nación, Banco de crédito del Perú y otros similares.

Bleger (2017), “Las Finanzas es una rama de la microeconomía que se basa principalmente en el análisis y la gestión de recursos de individuos, familias y empresas. Aquí entra tanto el dinero como el resto de los activos, pasivos y el patrimonio de las personas, tanto jurídicas como físicas”.

Tipos de finanzas:

Las finanzas privadas: Son las que engloban a las empresas y personas que realizan diferentes actividades económicas. En este tipo de finanzas se hallan las estrategias de finanzas personales, las corporativas y las con vista a otros mercados fuera del territorio nacional.

Las finanzas públicas: Este tipo de finanzas alberga a las instituciones del estado y tiene que ver con la forma como se financian para sacar adelante sus proyectos adoptados durante el gobierno de turno. Tiene que ver con la deuda pública, gastos públicos y la política fiscal del gobierno.

2.3.4. Definición de rentabilidad

Según Sevilla (2016), “La rentabilidad económica (RE) es diferente de la rentabilidad financiera (RF). La rentabilidad económica tiene en cuenta todos los activos utilizados para generar rentabilidad. En contraste, la rentabilidad financiera sólo tiene en cuenta la cantidad de recursos propios utilizados. Es decir, a la hora de calcular la RF excluimos las deudas”.

La rentabilidad es la medida de una inversión que un individuo ha realizado posesionando su dinero o cualquier activo con la esperanza de crear riqueza. La rentabilidad es la que permite a las empresas mantenerse en el tiempo. También se entiende que es la relación que existe entre la utilidad y la

inversión necesaria y es la que mide la efectividad de la gerencia de una empresa.

El criterio de rentabilidad se puede tomar al término del ejercicio económico y se puede ver a detalle en el estado de resultados, siendo más objetivo y medido por medio de las ratios financieras, tales como la prueba ácida, ratio de liquidez, ratio de endeudamiento o apalancamiento, entre otros.

2.3.5. Definición de micro y pequeñas empresas

MYPES.PE (2019), “La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Las micro y pequeñas empresas cuentan con beneficios en el ámbito tributario y ámbito laboral. Se entiende que una micro empresa es cuando sus ventas anuales no superan la 150 UIT y una pequeña empresa es aquella que sus ventas no superan las 1,700 UIT. Sin embargo, para que estas unidades económicas gocen de beneficios laborales, deben estar registrados en el REMYPE, solo así podrán acoger a los beneficios que dicta ley. Para el caso de más microempresa, sus trabajadores no perciben beneficios laborales, tales como gratificación, CTS, utilidades; sin embargo, sus trabajadores gozan de 15 días de vacaciones por año laborado. Para el caso de las pequeñas empresas, estas deben otorgar los beneficios laborales al 50%, es decir gratificación medio

suelo básico, 50% de CTS. Además, que no otorgan asignación familiar a los trabajadores.

Silupú (2018), El fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas depende, principalmente, de quien las dirige y toma las decisiones. Por ello, el microempresario debe conocer su oficio y, además, aprender a realizar una buena gestión. Esta inicia en la negociación con los proveedores, donde se debe establecer la cantidad a comprar, el plazo y lugar de entrega, la forma de pago, el transporte de mercadería; es muy importante que conozca todo esto, pues forma parte de sus costos”.

Se entiende que las micro y pequeñas empresas son el motor dinámico de la economía de los países y sobre todo del Perú. Con la situación actual que vivimos a raíz del COVID 19, nos damos cuenta que estas unidades económicas (MYPE), al estar en marcha oxigenan los diferentes campos de la economía, generando empleo, aportación de impuestos para la cobertura de los gastos públicos, además que sacian las diferentes necesidades de los consumidores locales e internacionales a través de su producción.

III. HIPOTESIS

En esta investigación no corresponde formular hipótesis por ser un estudio descriptivo. “Las hipótesis se formulan sobre la base de hechos o conocimientos que constituyen sus datos o premisas. Los datos son descripciones de la realidad, no obstante, su papel en el conocimiento es ser sustancialmente diferente al de las hipótesis”. Espinoza, (2018)

IV. METODOLOGÍA

4.1 diseño de la investigación

La investigación fue de tipo cuantitativo, esto debido que, en la recopilación de los datos y la presentación de los resultados obtenidos, se utilizaron procedimientos de estadística e instrumentos de medición.

M  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las Mype encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

4.1.1 Nivel de investigación de la tesis

La presente investigación ha sido descriptiva, esto debido a que solo se encargó de describir las características de las variables en estudio.

4.1.2 Tipo de investigación

esta investigación ha sido considerada como no experimental–transversal-retrospectivo-descriptivo.

4.2 La Población y muestra

4.2.1 Población.

En esta investigación se consideró trabajar con cuarenta (40), Mypes que se dedican a la compra y venta de ropa de damas y caballeros del distrito de Callería, 2021, siendo dicha información obtenida por medio del trabajo de

campo por parte de la investigadora, considerando que la información extraída sea lo más cercana posible en la explicación de las variables de la investigación.

4.2.2 Muestra.

En la investigación se consideró como muestra al 100% de la población en estudio, logrando obtener la información a través del trabajo de campo que fue realizado por la investigadora.

4.3 Definición y Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021		Edad:	- Años
			Sexo:	- Masculino - Femenino
			Grado de instrucción:	- Secundaria completa - Secundaria incompleta - Superior no universitaria completa - Superior no universitaria incompleta - Superior universidad completa - Superior universitaria incompleta
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	- 1 a 5 años - 6 a 10 años - De 11 años a mas
Auditoría de las micro y pequeñas	Son algunas características	Características	¿Conoce algo referente a la auditoría?	- Si - No

empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.		¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?	- Si - No
			¿A dónde acudió para obtener una Auditoría?	- Sociedades de auditoria - Persona natural - Ninguno
			¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?	- En 1 mes - En 2 meses - No precisa
			¿Cree usted si mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	- Si - No
			¿ La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a sus finanzas?	- Si - No
			¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?	- Si - No
			¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	- Si - No
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra inventa de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	características	¿Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?	- Si - No
			¿Sabe Ud. Si Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	- Si - No
			¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	- Si - No
			¿Están los libros de Contabilidad al día?	- Si - No

			¿ tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones a tiempo?	- Si - No
			¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	- Si - No
			¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	- Si - No
			¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	- Si - No
			¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	- Si - No
			¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	- Si - No
Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.	características	¿ Solicito crédito?	- Si - No
			¿Recibió crédito?	- Si - No
			Monto del crédito solicitado	- Más de 5,000 - Más de 10,000 - Ninguno
			Monto del crédito recibido	- Más de 5,000 - Más de 10,000 - Ninguno
			Entidad a la que solicito el crédito	- Bancaria - No bancaria - Ninguno
			Entidad que le otorgo el crédito	- Bancaria - No bancaria - Ninguno
			Tasa de interés cobrado por el crédito	- 2% anual - 3% anual - Más de 4% anual

			¿El crédito fue oportuno?	- Si - No
			¿ El monto del crédito fue suficiente?	- Si - No
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.		¿ La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	- Si - No
			¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	- Si - No
			¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	- Si - No
			¿ La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	- Si - No
			¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	- Si - No

Fuente: elaboración propia (2021).

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

En esta investigación se aplicó la técnica de la encuesta para el recojo de la información.

4.4.2 Instrumento

Para la recopilación de la información sea utilizado un cuestionario de 36 preguntas cerradas, las mismas que se aplicaron en función de los objetivos específicos establecidos y de la definición operacional de las variables.

4.5 Plan de análisis

En el plan de análisis consideramos que la información de la encuesta haya sido procesada en una data, que luego se aplicó el Excel científico, donde se obtuvieron las tablas y gráficos, posterior a ello se analizaron los resultados para compararlos con los antecedentes y las bases teóricas.

4.6 Matriz de consistencia

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021?	Objetivo General	En esta investigación no corresponde formular hipótesis por ser un estudio descriptivo. “Las hipótesis se formulan sobre la base de hechos o conocimientos que constituyen sus datos o premisas. Los datos son descripciones de la realidad, no obstante, su papel en el conocimiento es ser sustancialmente diferente al de las hipótesis”. Espinoza, (2018)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación: <ul style="list-style-type: none"> - cuantitativo 2. Nivel de investigación: <ul style="list-style-type: none"> - descriptivo 3. Diseño de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> - No experimental- transversal- retrospectivo- descriptivo 4. Universo y muestra: <ul style="list-style-type: none"> - Universo = 40 - Muestra = 40 5. Definición y Operacionalización de las variables: 6. Técnicas e instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> - Tecina: encuesta - Instrumento: cuestionario estructurado 7. Plan de análisis 8. Matriz de consistencia 9. Principios éticos
		Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.		
		Objetivos Específicos		
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.		
		Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.		
		Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.		
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.		
Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, del distrito de Callería, 2021.				

4.7 Principios éticos de la investigación

Todas las fases de la actividad científica se conducen en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH católica.

4.7.1 Protección de la persona.

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

4.7.2 Libre participación y derecho para estar informado

Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto).

4.7.3 Beneficencia y no-maleficencia.

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe

responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

4.7.4 Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

4.7.5 Justicia

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

4.7.6 Integridad científica

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

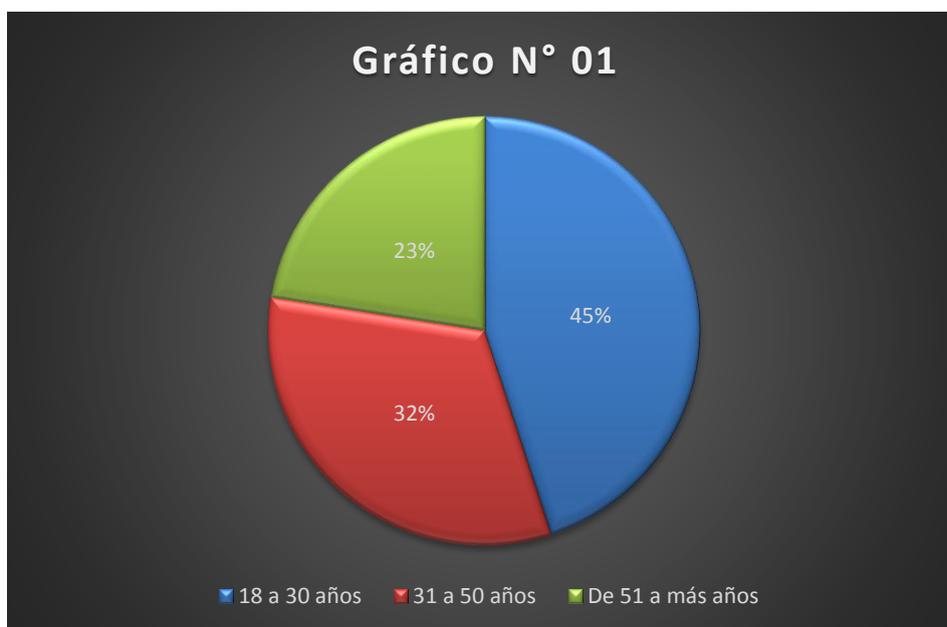
Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Tabla 1: Edad de los microempresarios

Validos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	18 a 30 años	18	45
	31 a 50 años	13	32
	De 51 a más años	9	23
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 1: Edad de los microempresarios



Fuente: Tabla 1

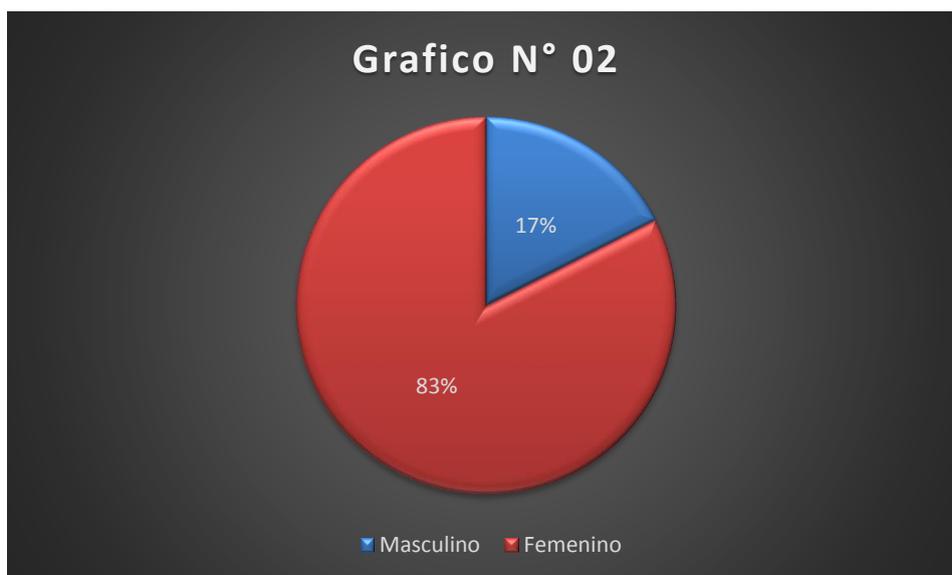
Interpretación: se observa que la edad de los microempresarios, el 45% tienen entre 18 a 30 años, el 32% tienen entre 31 a 50 años y el 23% son mayores de 51 años reflejada en la tabla y gráfico N° 1.

Tabla 2: Sexo de los representantes legales

Validos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Masculino	7	17
	Femenino	33	83
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 2: Sexo de los representantes legales



Fuente: Tabla 2

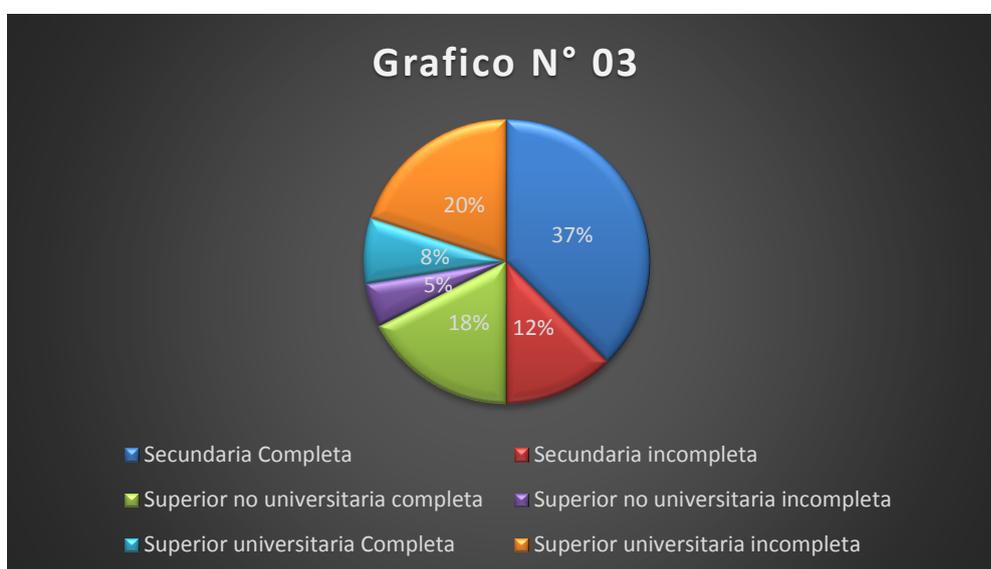
Interpretación: el 83% son de sexo femenino y el 17% son de sexo masculino se refleja en la tabla y gráfico N° 2.

Tabla 3: Grado de estudios de los representantes legales

Validos	Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
	Secundaria Completa	15	37
	Secundaria incompleta	5	12
	Superior no universitaria completa	7	18
	Superior no universitaria incompleta	2	5
	Superior universitaria Completa	3	8
	Superior universitaria incompleta	8	20
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 3: Grado de estudios de los representantes



Fuente: Tabla 3

Interpretación: El 37% tienen secundaria completa, 20% superior universitaria incompleta, el 18% superior no universitaria completa, el 12% secundaria incompleta, el 8% superior universitaria completa y el 5% superior no universitaria incompleta se refleja en la tabla y gráfico N° 3.

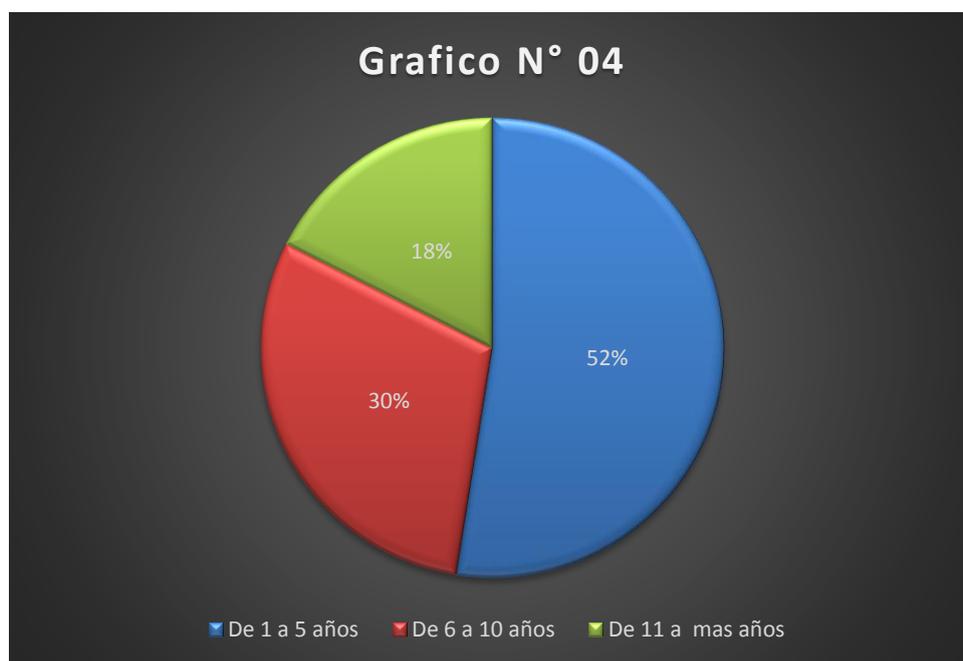
Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.

Tabla 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas el rubro.

Validos	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
	De 1 a 5 años	21	52
	De 6 a 10 años	12	30
	De 11 a más años	7	18
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 4: Antigüedad de las micro y pequeñas en el rubro



Fuente: Tabla 4

Interpretación: El 52% de las micro y pequeñas empresas en estudio tienen una antigüedad en el mercado de 1 a 5 años, el 30% de 6 a 10 años, mientras el 18% de 11 a más años reflejada en la tabla y gráfico N° 4.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.

Tabla 5: conocimiento de auditoria

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	12	30
	No	28	70
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 5: conocimiento de auditoria



Fuente: Tabla 5

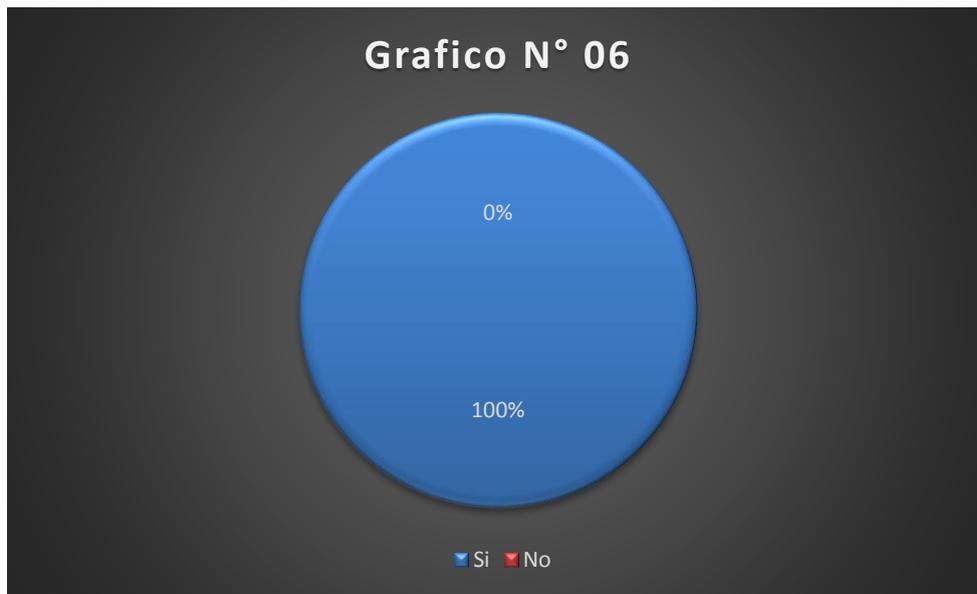
Interpretación: Se observa que el 70% de los representantes legales afirman no conocer, mientras que el 30% si conocen referente a la auditoria reflejada en la tabla y grafico N° 5.

Tabla 6: con respecto si están de acuerdo a la práctica de auditoria en su empresa

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	100
	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 6: con respecto si están de acuerdo a la práctica de auditoria en su empresa



Fuente: Tabla 6

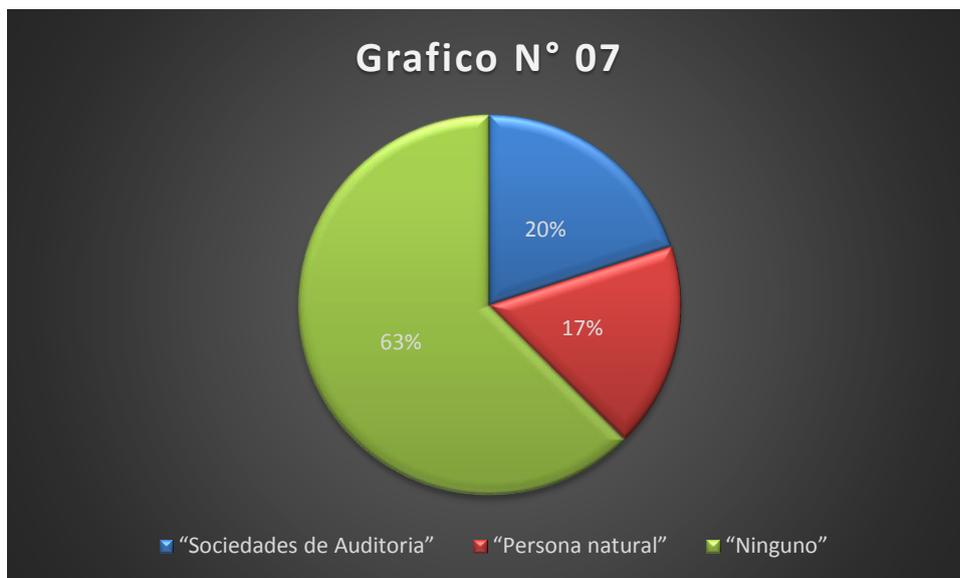
Interpretación: se observa que el 100% si desean que a su empresa le practiquen una auditoría esto está reflejada en la tabla y grafico N° 6.

Tabla 7:medios para obtener auditoria

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Sociedades de Auditoria	8	20
	Persona natural	7	17
	Ninguno	25	63
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 7: medios para obtener auditoria



Fuente: Tabla 7

Interpretación: Se observa que el 20% acudirían a una sociedad de auditoria, el 17% acudiría a una persona natural, mientras 63% mencionan no asistir a ninguna de las alternativas para obtener una auditoría ya que es muy costosa esto reflejada en la tabla y grafico N°7.

Tabla 8: tiempo aproximado que acudiría a una auditoría

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	En 1 mes	1	2
	En 2 mes	3	8
	No precisa	36	90
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 8: tiempo aproximado que acudiría a una auditoría



Fuente: Tabla 8

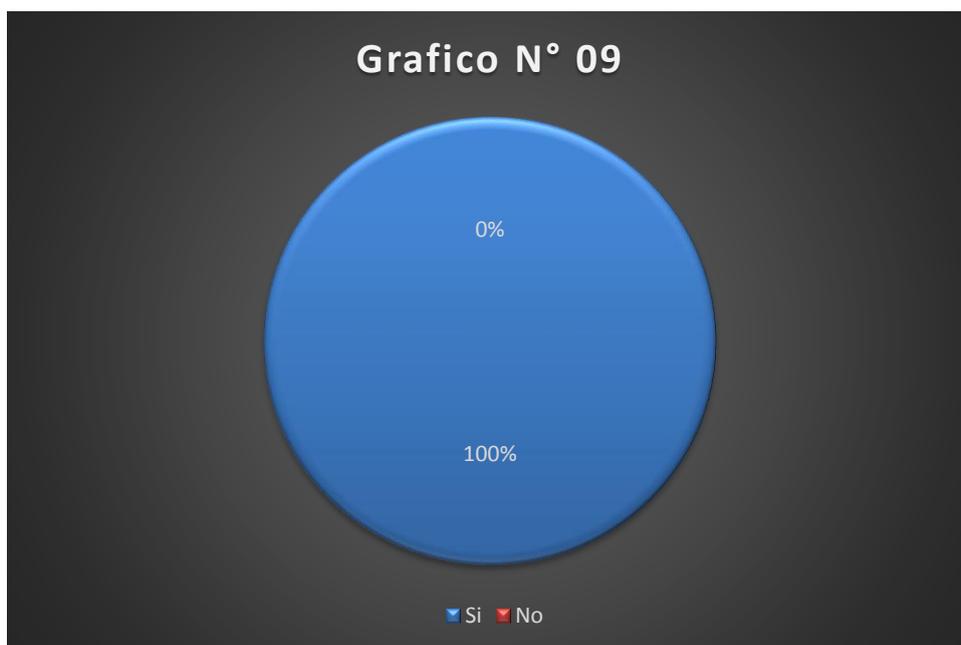
Interpretación: El 90% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas, el 8% mencionaron en 2 meses, mientras el 2% indican que asistirían en 1 mes para obtener una auditoría esto se refleja en la tabla y gráfico N° 8.

Tabla 9: mejoras que lograría su empresa con una auditoria

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	100
	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 9: mejoras que lograría su empresa con una auditoria



Fuente: Tabla 9

Interpretación: Se observa que el 100% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si se les aplicaría una auditoría, refleja en la tabla y grafico N° 9.

Tabla 10: mejoras en sus finanzas por una auditoria

Validos	Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	6	15
	No	34	85
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 10: mejoras en sus finanzas por una auditoria



Fuente: Tabla 10

Interpretación: se observa que el 85% de los representantes legales de las micro y pequeñas no han mejorado en relación a las finanzas, mientras el 15% opinan todo lo contrario, refleja en la tabla y gráfico N° 10.

Tabla 11: capacitación en temas de auditoria

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	100
	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 11: capacitación en temas de auditoria



Fuente: Tabla 11

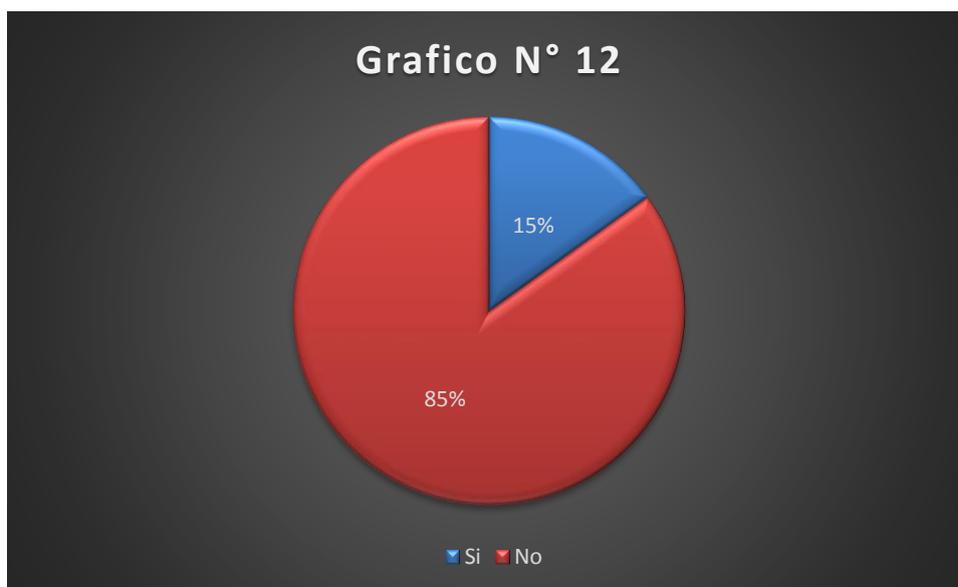
Interpretación: el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados en temas relacionados con la auditoría, observada en la tabla y grafico N° 11.

Tabla 12: mejoras en sus rentabilidad por una auditoria

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	6	15
	No	34	85
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 12: mejoras en sus rentabilidad por una auditoria



Fuente: Tabla 12

Interpretación: el 85% de los representantes legales de las micro empresas no han mejorado en relación a la rentabilidad, mientras el 15% opinan todo lo contrario, se refleja En la tabla y grafico N° 12.

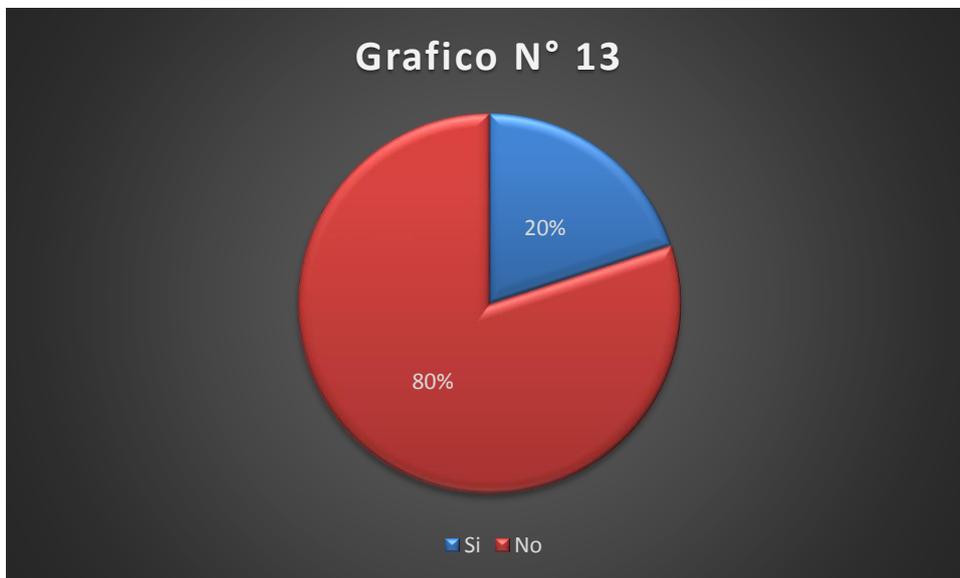
Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.

Tabla 13: tienen pleno conocimiento de la información que brinda los funcionarios de la administración tributaria

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	8	20
	No	32	80
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 13: tienen pleno conocimiento de la información que brinda los funcionarios de la administración tributaria



Fuente: Tabla 13

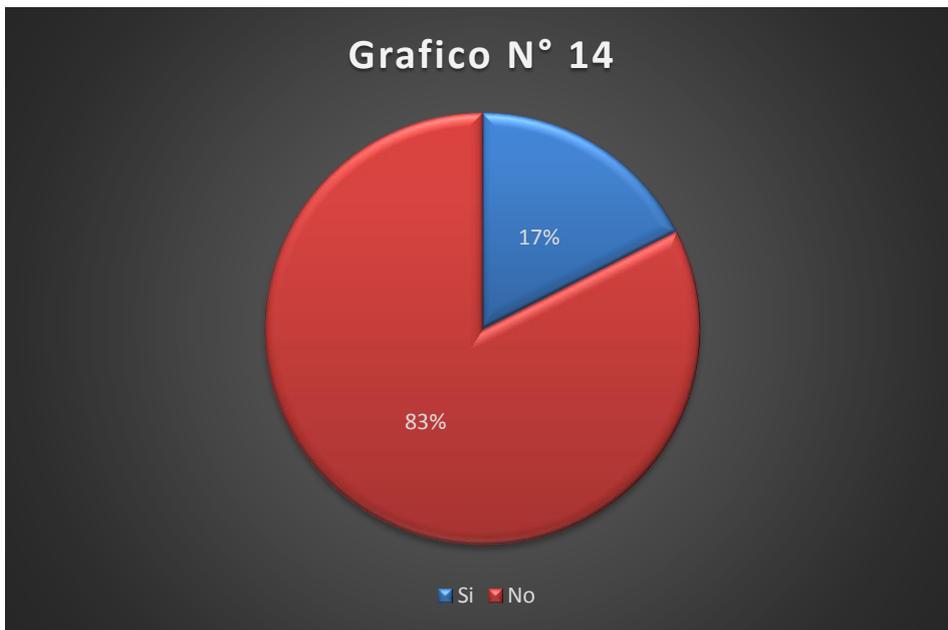
Interpretación: se observa que el 80% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, no se sienten satisfechos con orientación que les brindan la SUNAT, mientras el 20% menciona si sentirse satisfecho, se refleja en la tabla y grafico N° 13.

Tabla 14: los libros y documentos contables previamente revisados antes de una fiscalización

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	7	17
	No	33	83
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 14: los libros y documentos contables previamente revisados antes de una fiscalización



Fuente: Tabla 14

Interpretación: se observa que el 83% de los representantes legales, no revisan tampoco controlan la documentación contable antes de una fiscalización por parte de la SUNAT, sin embargo, el 17% informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para tal efecto, reflejada En la tabla y gráfico N° 14.

Tabla 15: cuentan con un profesional capacitado para llevar dicha contabilidad

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	100
	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 15: cuentan con un profesional capacitado para llevar dicha contabilidad



Fuente: Tabla 15

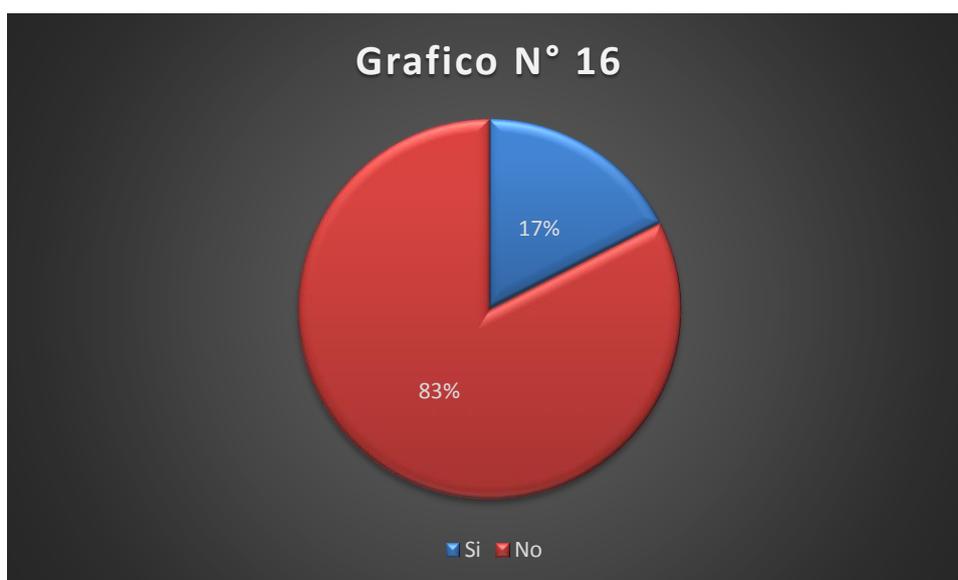
Interpretación: se observa que el 100% de los representantes legales de las microempresas si cuenta con un profesional experto para llevar el registro de los ingresos, costos y gastos de la empresa, reflejada en la tabla y gráfico N° 15.

Tabla 16: libros de contabilidad actualizados

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	7	17
	No	33	83
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 16: libros de contabilidad actualizados



Fuente: Tabla 16

Interpretación: se observa que el 83% de los representantes legales de las microempresas respondieron no tener los libros de contabilidad al día, sin embargo, el 17% mencionaron si estar al día en sus libros contables, reflejada En la tabla y gráfico N° 16.

Tabla 17: presentación de sus declaraciones sin tener problemas

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	6	15
	No	34	85
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 17: presentación de sus declaraciones sin problemas



Fuente: Tabla 17

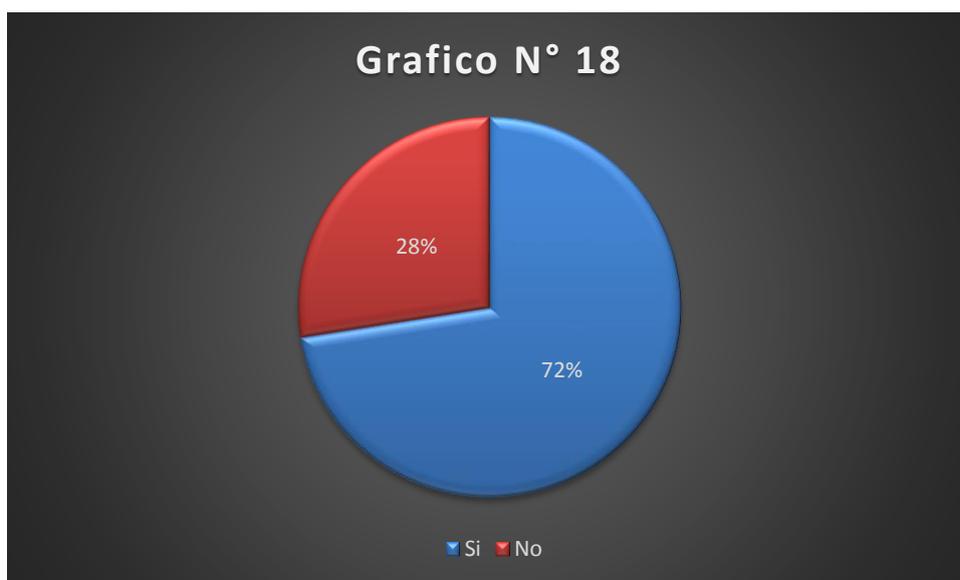
Interpretación: se observa que el 85% de los representantes de las micro y pequeñas empresas respondieron no tener problemas en la presentación de sus declaraciones mensuales, sin embargo 15% opinan si haber tenido inconvenientes en la presentación de sus declaraciones, reflejada en la tabla y gráfico N° 17.

Tabla 18: pago de tributos oportunamente

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	29	72
	No	11	28
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 18: pago de tributos oportunamente



Fuente: Tabla 18

Interpretación: se observa que el 72% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas respondieron si haber pagado oportunamente los tributos declarados, mientras tanto el 28% menciona no haber pagado oportunamente sus tributos, reflejada En la tabla y gráfico N° 18.

Tabla 19: formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	2	5
	No	38	95
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 19: formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos



Fuente: Tabla 19

Interpretación: se observa que el 95% de los representantes de las micro y pequeñas empresas respondieron no contar con los estos formatos que son establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, a diferencia del 5% si cuentan con dicha documentación, reflejada En la tabla y gráfico N° 19.

Tabla 20: infracciones y sanciones tributarias que afectan a su empresa

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	3	7
	No	37	93
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 20: infracciones y sanciones tributarias que afectan a su empresa



Fuente: Tabla 20

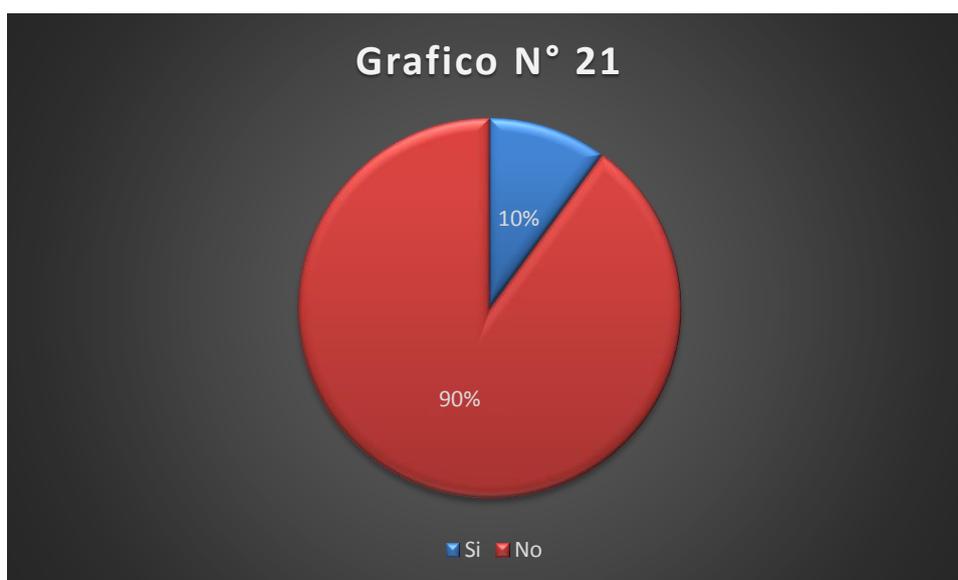
Interpretación: Se observa que el 93% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas respondieron no conocer las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa, siendo todo lo contrario el 7% que, si conocen las infracciones y sanciones tributarias, reflejada en la tabla y gráfico N° 20.

Tabla 21: motivación por cumplir con el pago de tributos

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	4	10
	No	36	90
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 21: motivación por cumplir con el pago de tributos



Fuente: Tabla 21

Interpretación: Se observa que el 90% de los representantes legales no sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos, mientras el 10%, si se sienten motivados en el cumplimiento del pago de sus tributos, reflejado en la tabla y gráfico N° 21.

Tabla 22: planeamiento de Auditoria para la mejora de su empresa

Validos	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	100
	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 22: planeamiento de Auditoria para la mejora de su empresa



Fuente: Tabla 22

Interpretación: Se observa que el 100% de los representantes legales afirman que si pudieran mejorar si contaran con un buen planeamiento de auditoria, reflejada en la tabla y gráficos N° 22.

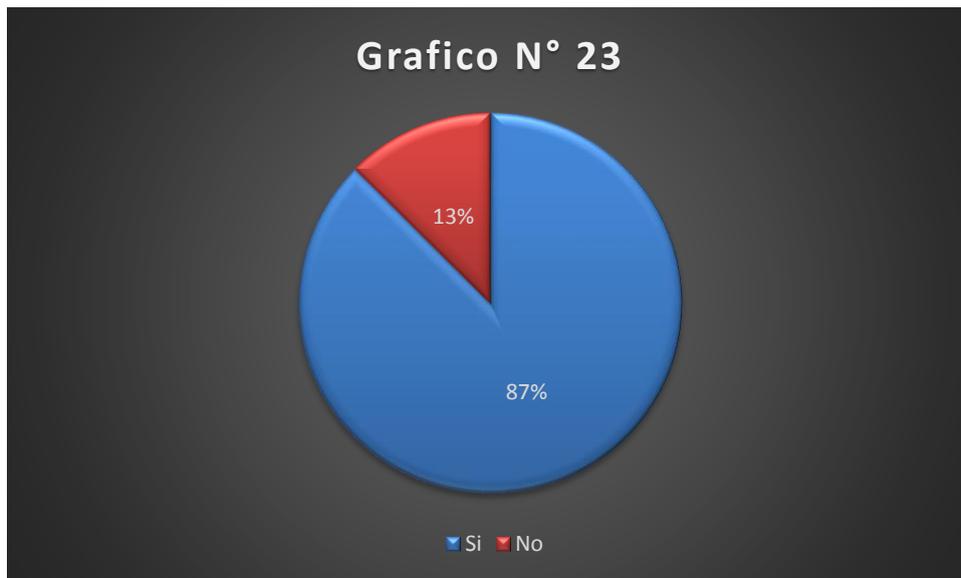
Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

Tabla 23: financiamiento de créditos

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	35	87
	No	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 23: financiamiento de créditos



Fuente: Tabla 23

Interpretación: Se observa que el 87% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, respondieron si haber solicitado un crédito para su negocio, mientras el 13% respondieron no haber solicitado crédito, esto debido a que trabajan con capital propio, reflejado en la tabla y gráfico N° 23.

Tabla 24: obtención del crédito solicitado

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	35	87
	No	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 24: obtención del crédito solicitado



Fuente: Tabla 24

Interpretación: Se observa que el 87% de los representantes legales si haber recibido un crédito para su negocio, mientras el 13% respondieron no haber recibido el crédito, esto debido a que trabajan con capital propio reflejada en la tabla y gráfico N° 24.

Tabla 25: Monto que fue otorgada por el crédito solicitado

Validos	Monto	Frecuencia	Porcentaje
	S/ más de 5,000	27	67
	S/ más de 10,000	8	20
	Ninguno	5	13
Total	40	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 25: Monto que fue otorgada por el crédito solicitado



Fuente: Tabla 25

Interpretación: Se observa que el 67% de los representantes legales de las Mype respondieron haber solicitado como crédito por más de S/. 5,000, el 20% más de S/. 10,000, mientras el 13% se considera ninguno, reflejada en la tabla y gráfico N° 25.

Tabla 26: Monto del crédito obtenido

Validos	Monto	Frecuencia	Porcentaje
	S/ más de 5,000	27	67
	S/ más de 10,000	8	20
	Ninguno	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 26: Monto del crédito obtenido



Fuente: Tabla 26

Interpretación: Se observa que el 67% de los representantes legales de las Mype respondieron haber recibido como crédito más de S/. 5,000, el 20% recibieron más de S/. 10,000, mientras el 13% se considera ninguno reflejada en la tabla y gráfico N° 26.

Tabla 27: Entidad a la que acudieron para solicitar el crédito

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Bancaria	9	22
	No Bancaria	26	65
	Ninguno	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 27: Entidad a la que acudieron para solicitar el crédito



Fuente: Tabla 27

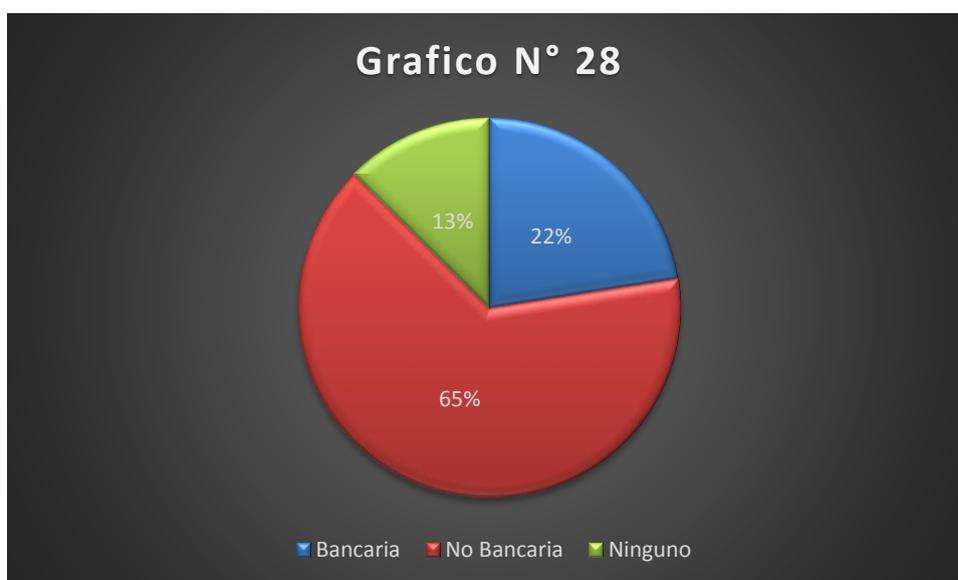
Interpretación: Se observa que el 65% de los representantes legales de las mype respondieron haber solicitado crédito a una entidad no bancaria, el 22% a una entidad bancaria, mientras el 13%, opina ninguno, esto debido que trabajan con capital propio, reflejada en la tabla y gráfico N° 27.

Tabla 28: Entidad de donde obtuvo el crédito

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Bancaria	9	22
	No Bancaria	26	65
	Ninguno	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 28: Entidad de donde obtuvo el crédito



Fuente: Tabla 28

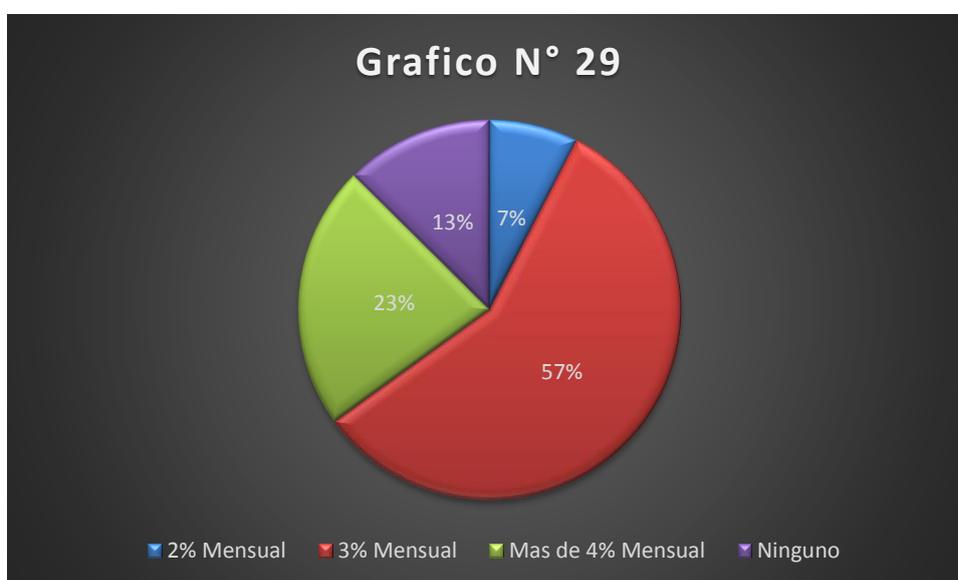
Interpretación: Se observa que el 65% de los representantes legales de las mype respondieron haber recibido crédito por parte de una entidad no bancaria, el 22% de una entidad bancaria, mientras el 13%, opina ninguno, esto debido que trabajan con capital propio, reflejada en la tabla y gráfico N° 28.

Tabla 29: Tasa de interés aplicado al crédito

Validos	Monto	Frecuencia	Porcentaje
	2% Mensual	3	7
	3% Mensual	23	57
	Más de 4% Mensual	9	23
	Ninguno	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 29: Tasa de interés aplicado al crédito



Fuente: Tabla 29

Interpretación: Se observa que el 57% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, respondieron que la tasa de interés recibido por el crédito es del 3% mensual, el 23% más del 4% mensual, el 7% indicaron que el interés cobrado es del 2% mensual, sin embargo, el 13% opina ninguno, esto debido a que trabajan con capital propio reflejada en la tabla y gráfico N° 29.

Tabla 30: El crédito se obtuvo oportunamente

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	35	87
	No	5	13
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 30: El crédito se obtuvo oportunamente



Fuente: Tabla 30

Interpretación: Se observa que el 87% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas, respondieron que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras el 13% restantes no opinan al respecto, debido que trabajan con capital propio y no califican para recibir créditos reflejados en la tabla y gráfico N° 30.

Tabla 31: monto recibido del crédito cubre las necesidades que requiere su empresa

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	10	25
	No	30	75
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 31: monto recibido del crédito cubre las necesidades que requiere su empresa



Fuente: Tabla 31

Interpretación: Se observa que el 75% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 25% afirman que el crédito no fue suficiente para los gastos previstos. En este grupo se incluyen las Mypes que trabajan con capital propio, reflejado en la tabla y gráfico N° 31.

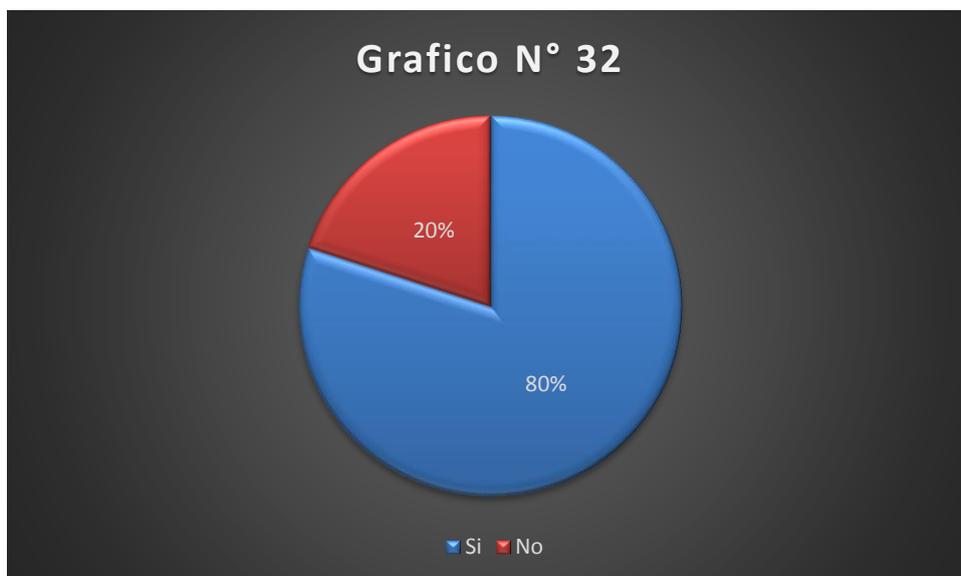
Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Tabla 32: diferencia de su rentabilidad con el año anterior

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	32	80
	No	8	20
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 32: diferencia de su rentabilidad con el año anterior



Fuente: Tabla 32

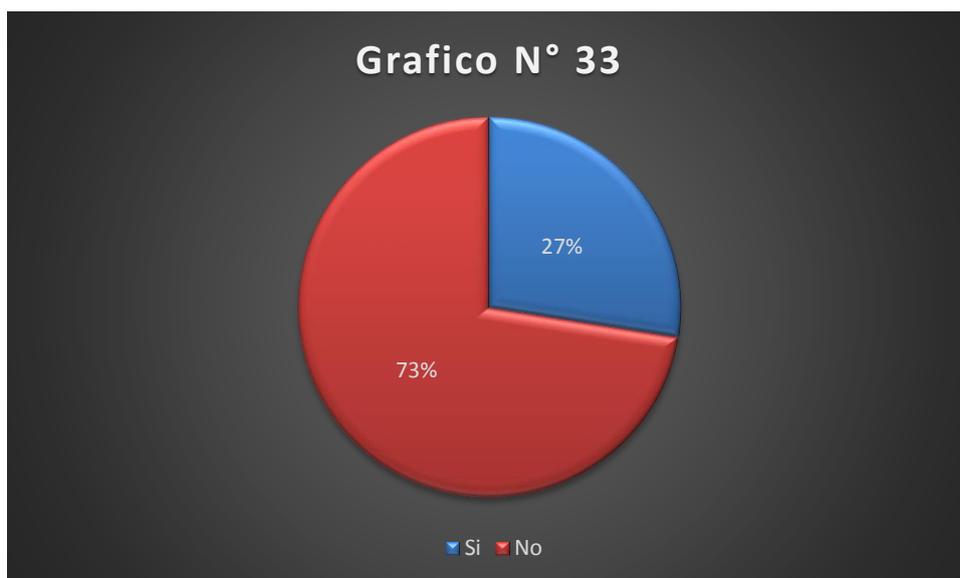
Interpretación: Se observa que el 80% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado, mientras el 20% opina todo lo contrario, reflejada en la tabla y gráfico N° 32.

Tabla 33: el financiamiento recibido tuvo mejoras con respecto a su rentabilidad

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	11	27
	No	29	73
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 33: el financiamiento recibido tuvo mejoras con respecto a su rentabilidad



Fuente: Tabla 33

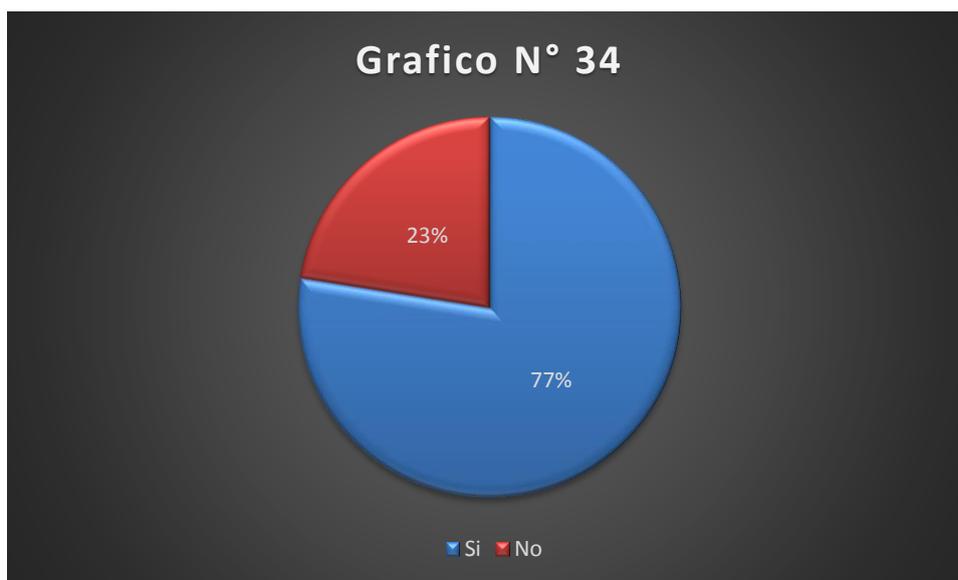
Interpretación: Se observa que el 73% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, mencionan que su rentabilidad no mejoro pese haber recibido financiamiento, mientras el 27% mencionan que si hubo mejora gracias al financiamiento recibido, reflejada en la tabla y gráfico N° 33.

Tabla 34: consideran que el pago de tributos afecta su rentabilidad

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	31	77
	No	9	23
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 34: consideran que el pago de tributos afecta su rentabilidad



Fuente: Tabla 34

Interpretación: Se observa que el 77% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, respondieron que la rentabilidad de su empresa se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 23% afirman que dicho pago no afecta la rentabilidad en su negocio, reflejada en la tabla y gráfico N° 34.

Tabla 35: mejoras de la rentabilidad de su empresa al aplicar una auditoria

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	100
	No	0	0
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 35: mejoras de la rentabilidad de su empresa al aplicar una auditoria



Fuente: Tabla 35

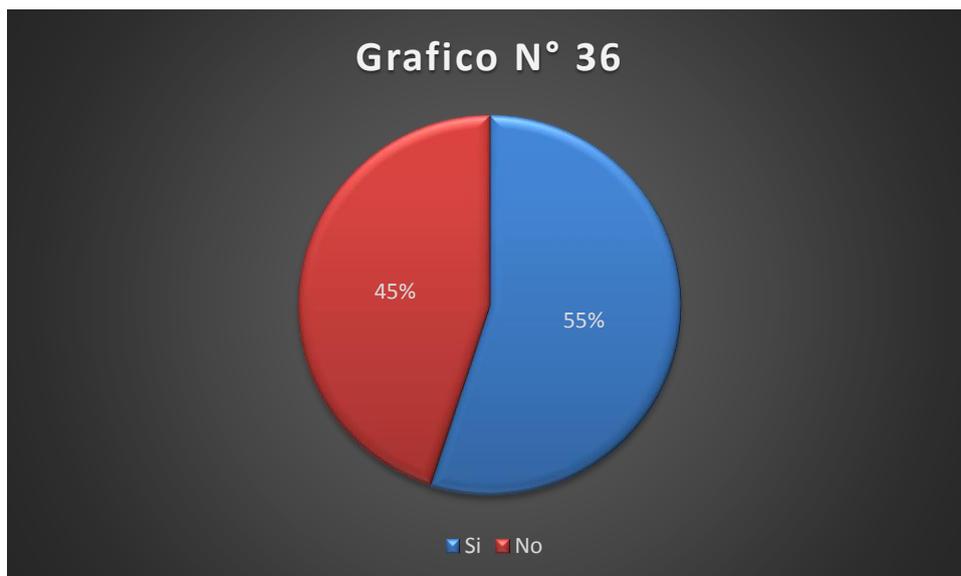
Interpretación: Se observa que el 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, respondieron que si mejorarían su rentabilidad si se aplicarían una auditoría, reflejada en la tabla y gráfico N° 35.

Tabla 36: mejoras en la empresa económicamente con la rentabilidad obtenida

Validos	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Si	22	55
	No	18	45
	Total	40	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 36: mejoras en la empresa económicamente con la rentabilidad obtenida



Fuente: Tabla 36

Interpretación: Se observa que el 55% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio, respondieron que, si pueden mejorar económicamente con la rentabilidad obtenida, sin embargo, el 45% percibe todo lo contrario, reflejada en la tabla y gráfico N° 36.

5.2. Análisis de resultados

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- El 45% tienen entre 18 a 30 años, el 32% tienen entre 31 a 50 años y el 23% son mayores de 51 años. (Ver en la tabla 1).
- El 83% son de sexo femenino y el 17% son de sexo masculino. (Ver en la tabla 2).
- El 37% tienen secundaria completa, 20% superior universitaria incompleta, el 18% superior no universitaria completa, el 12% secundaria incompleta, el 8% superior universitaria completa y el 5% superior no universitaria incompleta. (Ver en la tabla 3).

Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.

- El 52% tienen una antigüedad en el mercado de 1 a 5 años, el 30% de 6 a 10 años, mientras el 18% de 11 a más años. (Ver en la tabla 4).

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.

- El 70% no conocen acerca de la auditoría, mientras el 30% si conocen referente a la auditoría. (Ver en la tabla 5).
- El 100% si desean que a su empresa le practiquen una auditoría. (Ver en la tabla 6).
- El 20% acudirían a una sociedad de auditoría, el 17% acudiría a una persona natural, mientras 63% mencionan no asistir a ninguna de las alternativas para obtener una auditoría. (Ver en la tabla 7).
- El 90% no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas, el 8% mencionaron en 2 meses, mientras el 2% indican que asistirían en 1 mes para obtener una auditoría. (Ver en la tabla 8).
- El 100% precisan que sus empresas si mejorarían si se les aplicasen una auditoría. (Ver en la tabla 9).
- El 85% no han mejorado en relación a las finanzas, mientras el 15% opinan todo lo contrario. (Ver en la tabla 10).
- El 100% si estarían dispuestos a ser capacitados sobre la auditoría. (Ver en la tabla 11).

- El 85% no han mejorado en relación a la rentabilidad, mientras el 15% opinan todo lo contrario. (Ver en la tabla 12).

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.

- El 80% no se sienten satisfechos con orientación que les brindan la SUNAT, mientras el 20% menciona si sentirse satisfecho. (Ver en la tabla 13).
- El 83% no revisan y controlan la documentación contable antes de una fiscalización por parte de la SUNAT, sin embargo, el 17% informan que si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello. (Ver en la tabla 14).
- El 100% si cuenta con un personal idóneo para llevar el registro de los ingresos, costos y gastos de la empresa. (Ver en la tabla 15).
- El 83% respondieron no tener los libros de contabilidad al día, sin embargo, el 17% mencionaron si estar al día en sus libros contables. (Ver en la tabla 16).
- El 85% respondieron no tener problemas en la presentación de sus declaraciones mensuales, sin embargo 15% opinan si haber tenido inconvenientes en la presentación de sus declaraciones. (Ver en la tabla 17).
- El 72% respondieron si haber pagado oportunamente los tributos declarados, mientras tanto el 28% menciona no haber pagado oportunamente sus tributos. (Ver en la tabla 18).
- El 95% respondieron no contar con los formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, a diferencia del 5% si cuentan con dicha documentación. (Ver en la tabla 19).
- El 93% respondieron no conocer las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa, siendo todo lo contrario el 7% que si conocen las infracciones y sanciones tributarias. (Ver en la tabla 20).
- El 90% respondieron no sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos, mientras el 10%, si se sienten motivados en el cumplimiento del pago de sus tributos. (Ver en la tabla 21).

- El 100% respondieron que si pudieran mejorar si contasen con un buen planteamiento tributario. (Ver en la tabla 22).

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- El 87% respondieron si haber solicitado un crédito para su negocio, mientras el 13% respondieron no haber solicitado crédito, esto debido a que trabajan con capital propio. (Ver en la tabla 23).
- El 87% respondieron si haber recibido un crédito para su negocio, mientras el 13% respondieron no haber recibido crédito, esto debido a que trabajan con capital propio. (Ver en la tabla 24).
- El 67% respondieron haber solicitado como crédito por más de S/. 5,000, el 20% más de S/. 10,000, mientras el 13% se considera ninguno. (Ver en la tabla 25).
- El 67% respondieron haber recibido como crédito más de S/. 5,000, el 20% recibieron más de S/. 10,000, mientras el 13% se considera ninguno. (Ver en la tabla 26).
- El 65% respondieron haber solicitado crédito a una entidad no bancaria, el 22% a una entidad bancaria, mientras el 13%, opina ninguno, esto debido que trabajan con capital propio. (Ver en la tabla 27).
- El 65% respondieron haber recibido crédito por parte de una entidad no bancaria, el 22% de una entidad bancaria, mientras el 13%, opina ninguno, esto debido que trabajan con capital propio. (Ver en la tabla 28).
- El 57% respondieron que la tasa de interés recibido por el crédito es del 3% mensual, el 23% más del 4% mensual, el 7% indicaron que el interés cobrado es del 2% mensual, sin embargo, el 13% opina ninguno, esto debido a que trabajan con capital propio. (Ver en la tabla 29).
- El 87% respondieron que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras el 13% restantes no opinan al respecto, debido que trabajan con capital propio y no califican para recibir créditos. (Ver en la tabla 30).
- El 75% respondieron que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 25% afirman que el crédito no fue suficiente

para los gastos previstos. En este grupo se incluyen las Mypes que trabajan con capital propio. (Ver en la tabla 31).

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- El 80% mencionaron que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado, mientras el 20% opina todo lo contrario. (Ver en la tabla 32).
- El 73% respondieron que su rentabilidad no mejoro pese haber recibido financiamiento, mientras el 27% mencionan que si hubo mejora gracias al financiamiento recibido. (Ver en la tabla 33).
- El 77% respondieron que la rentabilidad de su empresa se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 23% afirman que dicho pago no afecta la rentabilidad en su negocio. (Ver en la tabla 34).
- El 100% respondieron que si mejorarían su rentabilidad si se les practicasen una auditoría. (Ver en la tabla 35).
- El 55% respondieron que, si pueden mejorar económicamente con la rentabilidad obtenida, sin embargo, el 45% percibe todo lo contrario. (Ver en la tabla 36).

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Se concluye que el 45% tienen entre 18 a 30 años en el rubro de estudio. (Ver en la tabla 1).
- Se concluye que el 83% de los representantes de este rubro son de sexo femenino. (Ver en la tabla 2).
- Se concluye que el 37% de los representantes de las microempresas tienen secundaria completa. (Ver en la tabla 3).

Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.

- Se concluye que el 52% tienen una antigüedad en el mercado de 1 a 5 años. (Ver en la tabla 4).

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.

- Se concluye que el 70% que es la mayoría no conocen acerca de la auditoría. (Ver en la tabla 5).
- Se concluye que el 100% si desean que le practiquen una auditoría a su empresa. (Ver en la tabla 6).
- Se concluye que el 20% acudirían a una sociedad de auditoria, el 17% acudiría a una persona natural, mientras 63% mencionan no asistir a ninguna de las alternativas para obtener una auditoría debido a que es muy costosa. (Ver en la tabla 7).
- Se concluye que el 90% no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas. (Ver en la tabla 8).
- Se concluye que el 100% precisan que sus empresas si mejorarían si se les aplicaría una auditoría. (Ver en la tabla 9).
- Se concluye que el 85% no han mejorado en relación con las finanzas. (Ver en la tabla 10).
- Se concluye que el 100% si estuviesen dispuestos a ser capacitados sobre temas de auditoría. (Ver en la tabla 11).
- Se concluye que el 85% no han mejorado en relación con la rentabilidad. (Ver en la tabla 12).

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.

- Se concluye que el 80% no se sienten satisfechos con orientación que les brindan la SUNAT y tienen que buscar otros medios de información. (Ver en la tabla 13).
- Se concluye que el 83% no revisan y controlan la documentación contable antes de una fiscalización por parte de la SUNAT. (Ver en la tabla 14).
- Se concluye que el 100% si cuenta con un personal idóneo para llevar el registro

de los ingresos, costos y gastos de la empresa. (Ver en la tabla 15).

- Se concluye que el 83% no tienen los libros de contabilidad al día. (Ver en la tabla 16).
- Se concluye que el 85% no tuvieron problemas en la presentación de sus declaraciones mensuales. (Ver en la tabla 17).
- Se concluye que el 72% si pagaron oportunamente los tributos declarados, mientras. (Ver en la tabla 18).
- Se concluye que el 95% no cuentan con los formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla 19).
- Se concluye que el 93% no conocen las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa. (Ver en la tabla 20).
- Se concluye que el 90% no se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla 21).
- Se concluye que el 100% si pudieran mejorar en ese aspecto si tuvieran un buen planteamiento tributario. (Ver en la tabla 22).

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- Se concluye que el 87% si solicitaron un crédito para su negocio. (Ver en la tabla 23).
- Se concluye que el 87% si recibieron un crédito para su negocio. (Ver en la tabla 24).
- Se concluye que el 67% si solicitaron crédito por más de S/. 5,000. (Ver en la tabla 25).
- Se concluye que el 67% si recibieron crédito por más de S/. 5,000. (Ver en la tabla 26).
- Se concluye que el 65% solicito crédito a una entidad no bancaria. (Ver en la

tabla 27).

- Se concluye que el 65% recibió crédito por parte de una entidad no bancaria. (Ver en la tabla 28).
- Se concluye que el 57% recibió crédito con una tasa de interés del 3% mensual. (Ver en la tabla 29).
- Se concluye que el 87% mencionaron que el crédito recibido fue oportuno para su empresa. (Ver en la tabla 30).
- Se concluye que el 75% mencionaron que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. (Ver en la tabla 31).

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- Se concluye que el 80% mencionaron que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado. (Ver en la tabla 32).
- Se concluye que el 73% mencionaron que su rentabilidad no mejoro pese haber recibido financiamiento. (Ver en la tabla 33).
- Se concluye que el 77% mencionaron que la rentabilidad de su empresa se ve afectada por el pago de sus tributos. (Ver en la tabla 34).
- Se concluye que el 100% mencionaron que si mejorarían su rentabilidad si se les practicasen una auditoría. (Ver en la tabla 35).
- Se concluye que el 55% mencionaron que si pueden mejorar económicamente con la rentabilidad obtenida en su empresa. (Ver en la tabla 36).

6.2 RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

Se recomienda emprender en el rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, debido que este tipo de negocio es rentable, siempre y cuando se aplique la disciplina en el ámbito administrativo y contable. Para el emprendimiento no se debe tomar como obstáculo la edad, el género y el grado de instrucción académico, dado que estos factores no son impedimento para crear empresa. Lo importante es que se tenga el espíritu emprendedor acompañado de disciplina y mucha perseverancia.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

Se recomienda que continúen en el rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, para seguir cubriendo la gran demanda de la población, tanto local, nacional y porque no decir internacionalmente. Además, que deben utilizar todos los medios y canales para poner en vitrina su producto y seguir posicionados en el mercado, siempre respetando las normas y procedimientos que imparte estado peruano.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

Se recomienda a los microempresarios del rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, capacitarse en tema de auditoría para poder tomar un control de la gestión del negocio, siempre guiados de un auditor externo para medir si los colaboradores de la empresa cumplen con los procedimientos en las actividades que realizan. Tómese en cuenta que la auditoría es una herramienta muy importante para controlar los diferentes recursos de la empresa con la finalidad de llevar la administración por un buen camino y por consecuente asegurar un adecuado funcionamiento del área financiera.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

Se recomienda a los microempresarios del rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, seguir una cultura tributaria, para evitar multas y sanciones por parte la administración tributaria (SUNAT). El Buen cumplimiento de los pagos de los tributos asegura que la empresa se genere una buena reputación en el ámbito financiero y comercial. También se recomienda a los empresarios realizar un mayor control de los libros y documentos de contabilidad de la empresa, para tener los libros de contabilidad al día, para evitar contingencias futuras.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

Se recomienda a los microempresarios del rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, analizar las distintas entidades financieras para tomar la mejor opción de crédito, considerando una buena tasa de interés para que no afecte las ganancias de la empresa. Los créditos recibidos deben ser invertidos para capital de trabajo y no en cosas improductivas para la empresa. También se recomienda reinvertir las ganancias para evitar trabajar con capital externo.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

Se recomienda a los microempresarios del rubro compra y venta de ropa damas y caballeros, que para obtener rentabilidad en sus negocios deben llevar un control de los ingresos y gastos, que los créditos recibidos sean invertidos en el giro del negocio. Los gastos que no son considerados por la Sunat, se consideran como reparos, lo cual implica que la empresa reduzca su rentabilidad al cierre del ejercicio económico. Además, deben cumplir con sus obligaciones tributarias, para evitar intereses y multas por parte la Sunat. No considerar que el pago de tributos aminora la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

- Acosta, F. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y Caballeros del distrito de Chimbote, 2014*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2016., Chimbote. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041644>
- Actualicese. (08 de Abril de 2016). Obtenido de Definicion y Clasificacion de los Tributos: <https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>
- Albornoz, J. M. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Yarinacocha, 2018*. Uladech Catolica, Ucayali, Pucallpa - Yarinacocha. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4882>
- Ávila, P. D. (2018). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Callería, 2018*”. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, 2018., Pucallpa. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000048732>
- Basantes Cevallos, M. F. (2016). *Estudio de factibilidad Para la creacion de una Boutique de ropa para dama en la ciudad de Quito*. Loja - Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Bernilla, P. M. (2017). MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA MYPE OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO. En P. M. Bernilla, *MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA MYPE OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO*. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/micro-y-pequena-empresa-mype-oportunidad-de-crecimiento_15537
- Bleger, M. (7 de 6 de 2017). *Creahna*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ar/blog/negocios/tipos-finanzas/>
- Bravo Cucci, J. (Diciembre de 2021). *Sistema Tributario Peruano: Situacion Actual y Perspectivas*. Obtenido de <https://www.jorgebravocucci.pe/son-deducibles-los-gastos-delictivos/>
- ComexPerú. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Obtenido de Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Cortés Vivero, N. (2017). “*Improvisación Dinámica: estudio de casos sobre PyMEs de la industria alimentaria en Xalapa y municipios aledaños*”. Mexico: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN ZONA XALAPA. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/47425/CortesViverosNoe.pdf?sequence=3>

- Crespo, L. E. (28 de 08 de 2020). *Qué son los tributos y tipos: impuestos, contribuciones y tasas*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/los-distintos-tipos-de-tributos-impuestos-contribuciones-y-tasas/>
- Del Carpio Urtado, D. I., & Gilbonio Herrera, H. I. (2019). *Los principales factores que influyen en el uso del e-commerce en las Mypes del sector textil - confecciones en el emporio de Gamarra en el periodo del 2013 al 2018*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626108?locale-attribute=es>
- El Peruano, D. (4 de 5 de 2016). Normas legales del PERUANO. "MANUAL DE AUDITORÍA DE DESEMPEÑO" RESOLUCIÓN DE CONTRALORÍA Nº 122-2016-CG. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-directiva-n-008-2016-cggprod-denominada-auditori-resolucion-no-122-2016-cg-1376330-1/>
- Espinoza Freire, E. E. (2018). *La hipótesis en la investigación*. Machala: Universidad San Pedro.
- Fernandez Martinez, J. M. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2019*. Pucallpa: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18091>
- Lopez Garcia, J. C. (2016). *Las finanzas personales, un concepto que va mas alla de su estructura. Estado del arte periodo 2006-2016*. Pereira: Universidad EAFIT Facultad de ciencias administrativas programa de maestría en educación - MBA.
- Manrique Plácido, J. M. (Octubre de 2019). *Introducción a la auditoría*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14785/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Mejia Huaman, M. I. (2016). *Auditoria Financiera y Prevencion de Irregularidades en la Empresa Huaraz Market, 2015*. Huaraz: universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Millones Sánchez , M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Peru S.A.C la Victoria*. Pimentel-Perú: Universidad Señor de Sipan.
- Mogollon Chang, X. L. (2017). *La Auditoria Tributaria Preventiva y su Impacto en el Riesgo Tributario en la Empresa Bilbao D y M EIRL Periodo 2016*. Tumbes: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8539>
- MYPES.PE. (2019). *¿QUÉ SON LAS MYPES?* Obtenido de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaremos-tus-dudas>
- Peralta, C. E. (2016). *Tributacion y Derechos Fundamentales los Principios Constitucionales como Limite al Poder Tributario. Reflexiones a Partir de los Ordenamientos juridicos de Brasil y Costa Rica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r35092.pdf>
- Piscoya Bazan, K. F., & Garcia Toro, S. (2020). *Estudio de mercado para una tienda de ropa usada en la ciudad de Chiclayo - 2018*. Chiclayo: Universidad Católica Santo toribio de Mogrovejo facultad de Ciencias empresariales escuela de administracion de empresas .
- Roldán, P. N. (2017). LAS FINANAZAS. *Economipedia.com*, <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>.
- Sevilla, A. A. (2016). La Rentabilidad. *Economipedia*, <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>.

- Silupú, B. (2018). Gestión empresarial en las mypes. *Universidad de Piura*, <https://www.udep.edu.pe/hoy/2018/05/gestion-empresarial-en-las-mypes/>.
- Sunat. (2019). *TRAMITES BANCARIOS*. Obtenido de <https://tramitesbancarios10.com/tributos-sunat/#:~:text=Los%20tributos%20seg%C3%BA%20la%20Sunat%20son%20los%20ingresos,sus%20servicios.%20%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20los%20tipos%20de%20tributos%3F>
- Sunat. (2021). *Beneficios tributarios para las Micro y Pequeñas Empresas MYPEs*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/9-beneficios-tributarios-para-las-micro-y-pequenas-empresas-mypes/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20la%20SUNAT%2C%20las%20Micro%20y,y%20el%20monto%20de%20ingresos%20que%20proyecten%20generar>.
- Web y Empresas*. (29 de Agosto de 2021). Obtenido de Tipos de Auditoria : <https://www.webyempresas.com/tipos-de-auditoria/>

ANEXOS

8.1 Estadística de fiabilidad

Estadísticas de elemento				
Ítem	Descripción	Media	Desviación	N°
1	Edad de los representantes legales de las Mype en estudio	3,58	1,519	40
2	Genero de los representante legales de las Mype en estudio	1,83	,894	40
3	Grado de instrucción de los representantes legales de las Mype en estudio	1,50	,546	40
4	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	3,58	1,519	40
5	¿Conoce algo referente a la auditoría?	1,83	,894	40
6	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	1,50	,546	40
7	¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	1,23	,513	40
8	¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	1,66	,415	40
9	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?	3,50	,547	40
10	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	2,15	,652	40
11	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	3,58	1,519	40
12	¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?	1,83	,894	40
13	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	2,00	,894	40
14	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	1,83	,408	40
15	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	2,33	1,361	40
16	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	1,83	,883	40
17	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,50	,546	40

18	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	3,96	,753	40
19	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	2,00	1,262	40
20	¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	,753	2,15	40
21	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	2,00	,894	40
22	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?	1,83	,408	40
23	¿Solicito crédito?	2,33	1,361	40
24	¿Recibió crédito?	1,83	,883	40
25	Monto del crédito solicitado	,753	2,17	40
26	Monto del crédito recibido	1,50	,548	40
27	Entidad a la que solicito el crédito	,894	,548	40
28	¿Entidad que le otorgo el crédito?	2,17	,653	40
29	¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	2,50	1,376	40
30	El crédito fue oportuno	2,65	1,211	40
31	¿El monto del crédito es suficiente?	1,83	,783	40
32	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	2,17	,753	40
33	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	2,50	1,378	40
34	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	2,65	1,211	40
35	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,83	,783	40
36	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	2,17	,753	40

8.2 Validación del instrumento y cuestionario

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DIAZ PANDURO
HUGO GUILLERMO

1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL

1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO

1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU

1.6 Denominación del Instrumento: AUDITORIA, TRIBUTACION, FINANZAS Y RENTABILIDAD, DE LOS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE ROSA DE MAYO Y COBAYEROS DEL DISTRITO DE CALLEPIA, 2021

1.7. Autor del instrumento : BACH. CASTRO VALLES CANDIDA BEATRIZ.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL						

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

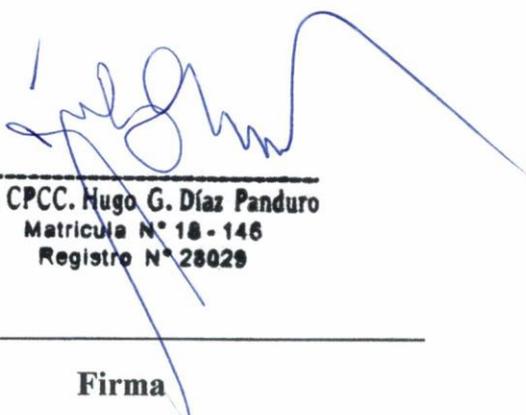
3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:
VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matricula N° 18 - 146
Registro N° 28029

Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Tudy
Lopez Panaifo

1.2. Grado Académico : Doctor en derecho

1.3 Profesión : Abogado

1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali

1.5. Cargo que desempeña : Docente

1.6 Denominación del Instrumento: ADJETORIA, TRIBUTACION, FINANZAS Y RENTABILIDAD DE LAS MICRA Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES SECTOR COMERCIO, ROSPO COMPRA Y VENTA DE ROPA DAMAS Y CABALLEROS DEL DISTRITO DE COLLERIA, 2021.

1.7. Autor del instrumento : BACH. CASTRO VALDES CANOIDA BEATRIZ.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL		29				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

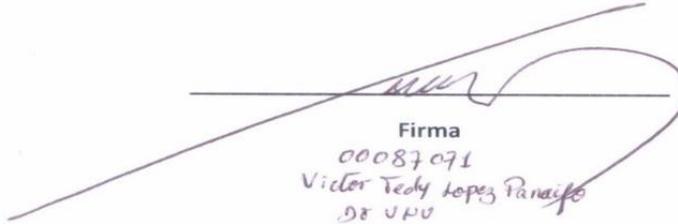
3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____

Viable para su aplicación


Firma
00087071
Victor Teddy Lopez Panalfo
DE UPU

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): _____

RÍOS TIPTO LIBANIA TATIANA

1.2. Grado Académico : DOCTORA EN EDUCACIÓN

1.3 Profesión : LICENCIADA EN EDUCACIÓN

1.4. Institución donde labora : I.E. "RICARDO BENTIN GRANDE"

1.5. Cargo que desempeña : PROFESORA POR HORAS

1.6 Denominación del instrumento: AOITORIA, TRIBUTACION, FINANZAS Y RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES SECTOR COMERCIO, ROBO COMPRA Y VENTA DE POPO DAMAS Y CABALLEROS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2021.

1.7. Autor del instrumento : BACH. CASTRO VALLES CANOZO BEATRIZ.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				✓	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL		26				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____ NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____


Dra. Libany Taliana Rios Tipto
DOCENTE DE COMUNICACION
C.M. N° 1000124583

Firma

8.3 Base de datos

Ítem		Datos Generales del Representante Legal de las Mypes	Características de las	Auditoría	Tributación	Finanzas	Rentabilidad
1	2	Edad del representante legal de la empresa					
3	1	Género del representante de la empresa					
1	2	Grado de instrucción de los representantes de las Micro y pequeñas empresas					
2	3	Antigüedad de los micros y pequeñas empresas					
2	1	Conoce algo referente a la auditoría					
1	1	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría					
2	3	¿A dónde acudiría para obtener una Auditoría?					
3	3	¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?					
1	1	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una Auditoría?					
2	2	¿la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?					
1	1	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?					
2	2	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?					
2	1	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la					
2	2	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes					
1	1	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y					
2	2	¿Están los Libros de Contabilidad al día?					
2	2	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones?					
1	1	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración					
1	2	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos					
2	2	¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a					
2	1	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?					
1	1	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?					
1	1	¿Solicito crédito?					
1	1	¿Recibió crédito?					
2	1	Monto del crédito solicitado					
2	1	Monto del crédito recibido					
1	2	Entidad a la que solicito el crédito?					
1	2	Entidad que le otorgo el crédito					
3	2	Tasa de interés cobrado por el crédito					
1	1	¿El crédito fue oportuno?					
1	1	¿El monto del crédito suficiente?					
1	1	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?					
2	1	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento					
1	2	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?					
1	1	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?					
1	2	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su					

3	3	2	6	3	2	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
4	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
5	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2		
6	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	1	1		
7	3	1	1	2	2	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	
8	2	2	6	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	
9	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
10	2	2	1	3	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
11	3	1	2	2	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	2	
12	2	2	6	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
13	3	2	3	1	2	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	
14	2	2	1	2	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	
15	1	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
16	3	1	1	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
17	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	
18	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
19	1	2	6	3	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
20	2	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
21	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	
22	1	2	3	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	
23	3	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	
24	1	2	6	3	2	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	
25	2	2	1	2	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	
26	1	2	3	1	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	1	1	
27	3	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	
28	2	2	6	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	
29	1	1	3	2	1	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	
30	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	
31	2	2	4	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	
32	1	2	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
33	1	2	5	2	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	
34	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	
35	3	2	4	2	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	

36	1	2	5	1	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2		
37	1	1	6	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1		
38	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	1	1		
39	1	2	6	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	
40	2	2	5	1	1	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Valido		40	100
Casos	Excluidos	0	0
Total		40	100

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Nº de elementos
0.805	0.823	36

8.4. CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

– Instrumentos de Recolección (encuesta)

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa damas y caballeros del distrito de Callería, 2021”**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....Fecha:/...../2021

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria completa () Incompleta ()

Superior universitaria Completa () Incompleta ()

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a más años ()

III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria () Persona natural () Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes () En 2 meses () No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Si () No ()

- 4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?
Si () No ()
- 4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si () No ()
- 4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si () No ()
- 4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si () No ()
- 4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si () No ()
- 4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si () No ()
- 4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si () No ()
- 4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si () No ()
- 4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?
Si () No ()

V. DE LAS FINANZAS

- 5.1. ¿Solicito crédito? Si () No ()
- 5.2. ¿Recibió crédito? Si () No ()
- 5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()
- 5.4. Monto del crédito recibido
Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()
- 5.5. Entidad a la que solicito el crédito
Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual () 3% anual () Mas de 4% anual () Ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno: Si () No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si () No ()

VI. DE LA RENTABILIDAD

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento

recibido? Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Si () No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore

económicamente? Si () No ()

Pucallpa, setiembre de 2021.

8.5 LISTA DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS ENCUESTADAS

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS ENCUESTADAS		
N°	DENOMINACION ORAZON SOCIAL	N° DE RUC
1	Novedades Cielo	10610064952
2	Novedades Joas	10412739847
3	Lencería Pilis	10408665588
4	Comercial Huguito	10466670958
5	El Bambino	10000361513
6	Los Mayoristas	10746222209
7	La Esquina de Gino	10224748341
8	Full Moda Lian Gael	10431690387
9	Koqueta Lencerías S.R.L	20393273411
10	El Hermano E.I.R.L	20393321670
11	Textil Mondragón E.I.R.L	20602945678
12	Distribuidora Textil Mondragón S.R.L	20601562392
13	Tiendas J.J Santos E.I.R.L	20607879266
14	Comercial Urbanos SRLTDA	20351028841
15	Novedades Cuzquito E.I.R.L	20393521091
16	Chics H y M Boutique	20393875659
17	Asa Boutique S.A.C	20605422366
18	The Kokker S.R.L	20602897827
19	Comercial Huertas S.R.L	20393368986
20	Labajos Macahuachi Berita	10471169264
21	Huerta Asencio Antenogenes	10322925722
22	Cárdenas Salvatierra Crisóstomo	10093249718
23	Huerta Asencios Ventura Francisca	10103886240
24	Mocaly S.A.C	20603599340
25	Moberg Rodriguez Luisa	10052724231
26	Inversiones y Servicios Cusi S.A.C	20393906473
27	Novedades Rosmery E.I.R.L	20393440172
28	Aniwonderland S.A.C	20605778977
29	Angulo Arevalo Ana Maria	10709929220
30	Paradise E.I.R.L	20393468425
31	Bazar Deportivo y Multiservicios la Doce S.A.C	20602455743