



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
DE RUBRO VENTA DE DRYWALL CASACIEL E.I.R.L-  
AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

**AYALA GOMEZ, JHON ALBERTO**

**ORCID: 0000-0002-9014-5494**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN**

**ORCID:0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2021**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
DE RUBRO VENTA DE DRYWALL CASACIEL E.I.R.L-  
AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

**AYALA GOMEZ, JHON ALBERTO**

**ORCID: 0000-0002-9014-5494**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN**

**ORCID:0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

**Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021.**

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

**AYALA GOMEZ, JHON ALBERTO**

**ORCID: 0000-0002-9014-5494**

**Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado Ayacucho,  
Perú.**

### **ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**ORCID:0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables  
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.**

### **JURADOS**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**POZO CURO, ALEXANDER**

**ORCID N° 0000-0002-5967-6895**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**ROCHA SEGURA ANTONIO**

**Miembro**

---

**POZO CURO, ALEXANDER**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por brindarme vida, salud, paciencia, amor por todas las bendiciones que he recibido cada día de mi vida y guiar mi camino.

Así mismo a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; facultad de ciencias contables financieras y administrativas de la escuela profesional de Contabilidad por permitirme la oportunidad y a todos los docentes que me brindaron sus conocimientos a lo largo de mi formación como un profesional y en especial al docente tutor Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao por el aporte y el conocimiento que me brindó durante el desarrollo de mi investigación.

Finalmente, al dueño de la empresa dedicada a la venta de sistema Drywall de la ciudad de huamanga, ofreciéndome las facilidades para el desarrollo de esta investigación.

## **5. DEDICATORIA**

A mis queridos padres Percy Ayala, Olga Gomez, a mis hermanos, a mi abuelita Valentina, a mi tío Elmer, a mi tía Aydee quienes han sido el apoyo esencial en mi vida, brindándome su apoyo absoluto, por motivarme para poder culminar mi carrera profesional con éxito y por el orgullo que sienten por mí.

A mi Novia Liz Mariela, por compartir conmigo el reto que me he trazado de obtener mi título como contador público, entender el objetivo de mi proyecto de vida, apoyarme en todo momento y a mis amigos incondicionales que están siempre apoyándome dando ánimos.

## **6. RESUMEN**

La investigación está dirigida para la Micro y Pequeña Empresa del rubro venta de Drywall en la ciudad de Ayacucho, por lo que se ha desarrollado la siguiente problemática ¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021?; el cual es desarrollado bajo el objetivo general: Determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021; las variables seleccionadas es el financiamiento y la rentabilidad, la metodología utilizada de la investigación es cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental. El cual la población y muestra está conformada por el gerente, 01 asistente contable y 01 jefe de ventas de la MYPE, lo cual se le aplicó como instrumento de recolección de datos la encuesta obteniendo el siguiente resultado: Mype: De la tabla y grafico 1, nos da conocer que tiene un personal idóneo quien tome las decisiones dentro de su empresa, presentando una calificación muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene personal idóneo para tomar las decisiones. Financiamiento: De la tabla y la gráfica 11, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que según los encuestados el financiamiento influye de manera muy positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Rentabilidad: De la Tabla y gráfico 30 nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año, presentando una calificación algo de acuerdo en un 100%, esto indica que hubo una disminución debido a la pandemia mundial. En conclusión, pudimos identificar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la Mype en el sector servicios.

**Palabras Clave:** Financiamiento, Mypes y Rentabilidad.

## 7. ABSTRACT

The research is aimed at the micro and small business in the Drywall sale category in the city of Ayacucho, for which the following problem has been developed. ¿What are the



characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Business of the Drywall Sale item CASACIEL EIRL- Ayacucho, 2021 ?; which is developed under the general objective: Determine the main characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Business for the Sale of Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021; the selected variables are financing and profitability, the research methodology used is quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. Which the population and sample is made up of the manager, 01 accounting assistant and 01 sales manager of the MYPE, which was applied as a data collection instrument the survey obtaining the following result: Mype: From table and graph 1 , lets us know that you have suitable personnel who make decisions within your company, presenting a rating of very agreement in 67% and somewhat in agreement in 33%. This indicates that the micro and small company CASACIEL E.I.R.L has suitable personnel to make decisions. Financing: From the table and graph 11, it shows us that financing has a positive influence on the development of micro and small companies, presents a rating of very agree in 67% and somewhat in agreement in 33% . This indicates that according to the respondents, financing has a very positive influence on the development of micro and small enterprises. Profitability: From Table and graph 30 you let us know that the profitability of your company has decreased in the last year, presenting a somewhat agreed rating of 100%, this indicates that there was a decrease due to the global pandemic. In conclusion, we were able to identify the main characteristics of the financing and profitability of Mype in the services sector.

**Keywords:** Financing, Mypes and Profitability.

## 8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO.....	vi
5. DEDICATORIA .....	vii
6. RESUMEN.....	vii
7. ABSTRACT.....	viii
8. CONTENIDO .....	x
9. INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	16
II. REVISION DE LITERATURA .....	19
2.1 Antecedentes .....	19
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	19
2.1.2 Antecedentes Nacionales .....	22
2.1.3 Antecedentes regionales .....	25
2.2 Bases Teóricas de la Investigación .....	28
2.2.1 Teoría de Financiamiento .....	28
2.2.1.1 Objetivo de Financiamiento.....	29
2.2.1.2 Importancia de Financiamiento .....	29
2.2.1.3 Estrategia de Financiamiento.....	29
2.2.1.4 Tipos de Financiamiento .....	30
2.2.2 Teoría de Rentabilidad .....	31
2.2.2.1 la rentabilidad.....	31
2.2.2.2 Importancia de la Rentabilidad .....	32
2.2.2.3 Tipos de la Rentabilidad .....	32
2.2.2.4 Indicadores de la Rentabilidad.....	33
2.2.3 Teoría de la MYPE.....	34
2.2.3.1 Características de las MYPES .....	35
2.2.3.2 Objetivos de las MYPES .....	35
2.2.3.3 Importancia de las MYPES .....	35
2.3 Marco Conceptual .....	36

2.3.1	Financiamiento .....	36
2.3.2	Rentabilidad .....	36
2.3.3	Micro y Pequeña Empresa .....	37
HIPÓTESIS.....		38
IV METODOLOGÍA .....		39
4.1	Diseño de la Investigación.....	39
4.2	Población y muestra .....	40
4.2.1	Población.....	40
4.2.2	Muestra.....	40
4.3	Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores .....	42
4.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	45
4.4.1	Técnicas.....	45
4.4.2	Encuesta .....	45
4.4.3	Instrumento .....	45
4.4.4	Cuestionario .....	45
4.5	Plan de Análisis.....	46
4.6	Matriz de Consistencia .....	47
4.7	Principios Éticos.....	48
V. RESULTADOS.....		50
5.1	Resultados .....	50
5.2	Análisis de Resultados.....	80
VI. CONCLUSIONES .....		89
VII. RECOMENDACIONES .....		90
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....		91
Bibliografía .....		91
Anexos .....		95
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....		95
Anexo 2: evidencia.....		99
Anexo 3: Mapa Político del Perú.....		100
Anexo 4: Mapa del Departamento de Ayacucho .....		101
Anexo 5: Mapa de la ciudad de Huamanga .....		102
Anexo 6: ficha Ruc.....		103

## 9. INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Tiene un personal idóneo quien tome las decisiones dentro de su empresa? .....	50
Tabla 2: ¿La empresa cuenta con el personal idóneo para cada área? .....	51
Tabla 3: ¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados? .....	52
Tabla 4: ¿La empresa tiene una organigrama escrito, conocido y acatado por toda la organización? .....	53
Tabla 5: ¿La empresa tiene políticas, manuales de procedimientos, descripción de cargos y funciones escritas, conocidos y acatados por toda la organización? .....	54
Tabla 6: ¿La empresa tiene manuales de uso y especificaciones de los materiales? .....	55
Tabla 7: ¿La empresa tiene una política escrita y conocida por la organización sobre la atención y el servicio al cliente?.....	56
Tabla 8: ¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas?.....	57
Tabla 9: ¿En la empresa cuentan con un software para el control de existencias o stock? .....	58
Tabla 10: ¿En la empresa realizan copias de respaldos o de seguridad los archivos de sus ventas? .....	59
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas? .....	60
Tabla 12: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las Mypes? .....	61
Tabla 13: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?.....	62
Tabla 14: ¿Cree usted que los tipos de financiamiento son elementos importantes para la rentabilidad de las Mypes?.....	63
Tabla 15: ¿Usted acudió a sus familiares o amistades para obtener el financiamiento? .....	64
Tabla 16: ¿Usted acudió a entidades financieras para obtener el financiamiento?.....	65
Tabla 17: ¿Al adquirir el financiamiento lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de su local? .....	66
Tabla 18: ¿Usted mantiene vigente el financiamiento en su empresa? .....	67
Tabla 19: ¿Usted considera una nueva renovación del financiamiento?.....	68
Tabla 20: ¿Usted cree que los ingresos de las empresas mejoran gracias a los servicios financiero? .....	69
Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? .....	70
Tabla 22: ¿Cree usted que el acceso a los servicios formales de financiamiento reduce las limitaciones en el área de financiera para mejorar la rentabilidad de las empresas de servicios en particular para las Mypes? .....	71
Tabla 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? .....	72

Tabla 24: ¿Usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad? .....	73
Tabla 25: ¿Cree que el otorgar financiamiento de entidades financieras incide en la rentabilidad? .	74
Tabla 26: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en las empresas? .....	75
Tabla: 27 ¿Considera usted que la formalidad de su empresa le permitirá acceder a mayores financiamientos e incrementar su rentabilidad?.....	76
Tabla: 28 ¿Sabe usted que estableciendo plazos para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad? .....	77
Tabla: 29 ¿Considera usted que la responsabilidad es primordial para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad? .....	78
Tabla: 30 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año? .....	79

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Tiene un personal idóneo quien tome las decisiones dentro de su empresa? .....	50
Gráfico 2: ¿La empresa cuenta con el personal idóneo para cada área? .....	51
Gráfico 3: ¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados? .....	52
Gráfico 4: ¿La empresa tiene una organigrama escrito, conocido y acatado por toda la organización? .....	53
Gráfico 5: ¿La empresa tiene políticas, manuales de procedimientos, descripción de cargos y funciones escritas, conocidos y acatados por toda la organización? .....	54
Gráfico 6: ¿La empresa tiene manuales de uso y especificaciones de los materiales? .....	55
Gráfico 7: ¿La empresa tiene una política escrita y conocida por la organización sobre la atención y el servicio al cliente? .....	56
Gráfico 8: ¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas? .....	57
Gráfico 9: ¿En la empresa cuentan con un software para el control de existencias o stock? .....	58
Gráfico 10: ¿En la empresa realizan copias de respaldos o de seguridad los archivos de sus ventas? .....	59
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas? .....	60
Gráfico 12: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las Mypes? .....	61
Gráfico 13: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero? .....	62
Gráfico 14: ¿Cree usted que los tipos de financiamiento son elementos importantes para la rentabilidad de las Mypes? .....	63
Gráfico 15: ¿Usted acudió a sus familiares o amistades para obtener el financiamiento? .....	64
Gráfico 16: ¿Usted acudió a entidades financieras para obtener el financiamiento? .....	65
Gráfico 17: ¿Al adquirir el financiamiento lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de su local? .....	66
Gráfico 18: ¿Usted mantiene vigente el financiamiento en su empresa? .....	67
Gráfico 19: ¿Usted considera una nueva renovación del financiamiento? .....	68
Gráfico 20: ¿Usted cree que los ingresos de las empresas mejoran gracias a los servicios financiero? .....	69
Gráfico 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? .....	70
Gráfico 22: ¿Cree usted que el acceso a los servicios formales de financiamiento reduce las limitaciones en el área de financiera para mejorar la rentabilidad de las empresas de servicios en particular para las Mypes? .....	71
Gráfico 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? .....	73
Gráfico 24: ¿Usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad? .....	74

Gráfico 25: ¿Cree que el otorgar financiamiento de entidades financieras incide en la rentabilidad? .....	75
Gráfico 26: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en las empresas? .....	76
Gráfico 27: ¿Considera usted que la formalidad de su empresa le permitirá acceder a mayores financiamientos e incrementar su rentabilidad?.....	76
Gráfico 28: ¿Sabe usted que estableciendo plazos para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad?.....	77
Gráfico 29: ¿Considera usted que la responsabilidad es primordial para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad? .....	78
Gráfico 30: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año?.....	79

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación en curso es: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021.

Una micro y pequeña empresa es una unidad económica establecida bajo algún tipo de control ya sea de forma natural o por una entidad legal bajo cualquier forma de control comercial u organizacional que considere la ley aplicable para el desarrollo, conversión, producción y comercialización de bienes en las actividades mineras o la prestación de servicios varía en naturaleza y tamaño, pero en Perú tanto las pequeñas como las medianas están reguladas por la Ley MYPE, la Ley de Promoción y Capacitación de Pymes, el número total de empleados pueden tener hasta 50 trabajadores.

Asimismo, es probable que el ingreso anual de una micro empresa sea de hasta 150 unidades tributarias (UIT) y para una pequeña empresa será de hasta 850 UIT, de acuerdo con la normativa el estado fomenta el desarrollo inclusivo facilitando el acceso a servicios empresariales y nuevos proyectos, creando un entorno que fomenta la competitividad, facilita la formación de mercados financieros y de servicios. La financiación es de calidad descentralizada y se adapta a las necesidades y capacidades de la PYME.

.En Perú las MYPES está conformado por unidades de negocio que brindan espacio de desarrollo para que millones de trabajadores peruanos contribuyan al desarrollo económico. Además, el crecimiento, desarrollo y aparición de cosas nuevas en MYPES hará que la economía sea más dinámica. **Guzman (2018)**.

El financiamiento es el proceso de hacer viable un proyecto, o negocio en particular y asignar fondos (dinero o crédito) para que funcione. En pocas palabras, Como factor importante para el éxito de su proyecto o negocio, todos los proyectos requieren cierta cantidad de fondos ya que incluyen los recursos que necesita para comenzar. **Raffino (2020)**.

La rentabilidad es una parte importante de la planificación económica y financiera ya que es la capacidad de una determinada inversión para generar ganancias después de un período de espera y la mayor parte del capital se recibe de la inversión a una tasa de rendimiento



adecuada, el retorno de la inversión depende de ello por lo que depende del socio o inversor determinar la sostenibilidad del proyecto. **Raffino E. (2020).**

La crisis mundial provocada por la pandemia de Covid 19 causó un perjuicio enorme a la economía mundial afectando el bienestar de las pequeñas y medianas empresas de todo el mundo, Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Europa y Asia han adoptado un conjunto de regulaciones económicas que se centran principalmente en aplazamientos de impuestos y créditos, proporcionando préstamos favorables, subvenciones y garantías de subsidios.

En los países de América Latina y el Caribe la atención se centra en las limitaciones financieras, las reducciones temporales de las contribuciones a las pensiones, las líneas de crédito a bajo interés y la renegociación o el aplazamiento de los vencimientos. En caso de Perú el Instituto de Desarrollo Económico y Comercial de la Cámara de Comercio de Lima estimó que el PBI disminuyó un 3,7% por el impacto de covid19 por la caída de la demanda interna del sector privado las MYPES y PYMES se enfrentan el nuevo escenario es el más afectado. La emergencia y la cuarentena forzada han reducido lamentablemente la demanda del producto estas restricciones nos impiden tener las personas que necesitamos para funcionar normalmente y causan serios inconvenientes ya que muchos están involucrados en las industrias de manufactura y servicios. **Economía Verde (2020).**

Según el diario oficial el **Peruano (2020)**, Las pymes desempeñan un rol importante en el desarrollo de la economía nacional y según datos estadísticos constituyen más de 99% de negocio en el Perú, generando alrededor de 85 puestos de trabajo y alrededor de 40,1% en el PBI. Reconociendo esto el gobierno ha trabajado con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para desarrollar medidas financieras de apoyo a las Pymes a través del programa Reactiva Perú, el Fondo Peruano de Apoyo a las Pymes, AFP de Seguros Bancarios y Supervisión otorgando préstamos.

En Ayacucho, un promedio de alrededor de 5.000 Mypes han quebrado en los últimos meses debido al coronavirus, esta cifra seguirá aumentando en algunas áreas incluso después de que finalice el financiamiento del plan de recuperación liderado por el gobierno, así informó el gerente de la cámara de comercio, industria y turismo de Ayacucho. **Quispe (2020).**

La micro y pequeña empresa en estudio es dedicada a la venta de Drywall, este sector es un nuevo negocio creado por emprendedores cuyo conocimiento de gestión está impulsado por la experiencia que contribuye a la estrategia y al establecimiento de metas.

La formulación del problema de investigación propuesta es la siguiente: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021?

Para dar una solución a este problema se ha fijado el objetivo general: Determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021. Para poder conseguir el objetivo general se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las características del Mype en el ámbito del estudio.
- ✓ Describir las Características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021.
- ✓ Determinar las Características de Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021.

Las metodologías utilizadas son cuantitativas, descriptivas, bibliográficas y documentales porque cumplen con los requisitos, plan de estudio correspondiente.

El estudio está justificado porque es tan importante que podemos saber acerca de la Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021.

La Legitimidad del Estudio proporciona un resumen de los mejores análisis, herramientas financieras y conclusiones de varios autores para la financiación y rentabilidad de las empresas que venden esta clase de placas de yeso y no se vean afectadas en un futuro con malas inversiones

Este estudio se enfoca en el sector de la construcción ya que es importante para la economía de Ayacucho. Dadas las dificultades que enfrentan las MYPE, este trabajo se realiza para brindar información sobre características financieras y rentabilidad para reducir la informalidad y anticipar problemas futuros. Completando este proyecto de investigación dará lugar a mi nombramiento como Contador Público Autorizado.

## II. REVISION DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

**Lindao (2020)**, En su tesis denominada: el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes de Cantón la libertad provincia de santa Elena en el año 2019, universidad de las fuerzas armadas cuyo objetivo general es: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena, Ecuador en el año 2019. La metodología es descriptivo correlacional- transversal llego a la conclusión siguiente: La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. Los pasivos y las variables ROA Y ROE presentan un grado de correlación muy bajo en valores de 0,03 por lo cual se concluye que el financiamiento no incide en la

rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

**Lindao & Farias (2018)** En su tesis denominada análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil. tuvo como objetivo general: establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. la metodología empleada fue descriptiva y explicativa, llega a la siguiente conclusión En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. Bajo los datos obtenidos en las encuestas y por medio de

la bibliografía y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un 69 menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Arias & Carrillo (2016)**, En su tesis Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador, tuvo como objetivo: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento y llegando a las siguientes conclusiones: El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la

empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

**Moran (2018)**, En su tesis denominada: caracterización de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de aguas verdes, 2017. Tuvo como objetivo general: describir las principales características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de aguas verdes, 2017, la metodología utilizada fue cuantitativa- descriptiva, llego a la conclusión Se determinó que gran porcentaje de empresarios acude a los préstamos otorgados por las entidades financieras, que en su mayoría prefieren las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Sullana, Piura y Trujillo, que existen en nuestra localidad para mejorar sus negocios, equipamientos, ampliar la infraestructura y repotenciar el servicio. Se concluye que el financiamiento otorgado por las entidades bancarias, son una alternativa de solución para el aumento de capital de sus empresas; lo cual generaría para ellos mantenerse económicamente estable. Se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la MyPe. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus empresas. Se determinó que mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año. Se concluye que la población encuestada tiene conocimiento de las

buenas prácticas para aumentar la rentabilidad de su microempresa. Esto, en base a los resultados obtenidos en las tablas 16, 17,18 y 19.

**Zapata (2020)**, En sus tesis denominada caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del rubro Ferreterías del sector de pampa grande tumbes, periodo 2018 , tiene como objetivo general: Describir el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del rubro ferreterías del sector de Pampa Grande – Tumbes, Periodo 2018, la metodología aplicada en esta investigación es de nivel cuantitativa, descriptiva y llega a las siguientes conclusiones con respecto a la objetivo específico Describir las características del financiamiento de las MYPES del rubro ferreterías del sector de Pampa Grande – Tumbes, Periodo 2018, el De las MYPES encuestadas que obtuvieron el crédito, el 25 % (1) de encuestados, recibió el monto comprendido entre 15,000 - 25,000 soles y el otro 25% (1), de encuestados recibió un crédito por la cantidad de 30,000–35,000 soles y el otro 50% (2) de encuestados no solicitaron crédito. Continuando con el objetivo específico Describir las características del financiamiento de las MYPES del rubro ferreterías del sector de Pampa Grande – Tumbes, Periodo 2018 el El 50 % (2), perciben como ventas mensuales entre 11000 – 15000 soles, también el 25 % de los encuestados su monto percibido de las ventas mensuales es de 6,000 – 10000 soles y el otro 25 % (1) de encuestados, su monto de ventas mensuales es de 1000 – 5000 soles, finalmente de acuerdo al objetivo específico Diseño e implementación de una propuesta de mejora de la rentabilidad de las MYPES del rubro ferreterías del sector de Pampa Grande – Tumbes, Periodo 2018, Las MYPES del 100 % (4) de encuestados el 75% (3) deducen o manifiestan que la problemática para la obtención de su rentabilidad de sus empresas es la competencia. Es por ello que se desarrolló la estrategia del diseño de un modelo de organización de las MYPES del rubro ferreterías sector de Pampa Grande Tumbes que le permitan competir y obtener rentabilidad; ya que presentan deficiencias en su manejo, información incorrecta en el área contable, no existen manuales y reglamentos que permitan un manejo adecuado de sus recursos y funciones.

**Valenzuela & Espinoza (2018)**, En su tesis denominada fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa lucho tours E.I.R.L Huaraz – 2018, tiene como objetivo general Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018, la metodología aplicada se encuentra dentro del enfoque cualitativo y tiene como tipo de diseño de investigación interpretativo y se suscribe en el método de estudio de caso, debido a que sus problemas y objetivos son propios de una entidad y para esa entidad llegando a las siguientes conclusiones En relación al objetivo general, se ha determinado que las fuentes de financiamiento no han tenido una influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018, en el año 2016 la empresa no obtenido rentabilidad, pero en el año 2017 se obtuvo rentabilidad, pero en menor porcentaje de 3.74% y 2.97% tanto de rentabilidad económica y financiera, causado por las deudas arrastradas de años anteriores, el bajo y regular nivel de conocimiento de las fuentes de financiamiento por parte de los encargados de la empresa, Respecto al primer objetivo específico, sobre el conocimiento de las fuentes de financiamiento, se concluyó que los responsables de la empresa tienen nivel regular el 67% de conocimiento acerca de las fuentes de financiamiento y el 33% tiene bajo nivel de conocimiento de las fuentes de financiamiento, razón por la cual estos resultados se han obtenido en los años 2016 y 2017, En relación al segundo objetivo específico, sobre la rentabilidad de la empresa Lucho Tours, los resultados que muestran los estados financieros de la empresa investigada, muestran que, en el año 2016, la rentabilidad ha sido negativa, es decir que se han obtenido pérdidas; en el año 2017 sin embargo, se ha revertido esta situación y la rentabilidad ha sido positiva, aunque en un porcentaje insuficiente, Respecto al tercer objetivo específico, sobre la descripción de patrimonio neto y el endeudamiento de la empresa, considerando que se ha empleado el endeudamiento patrimonial y los resultados muestran que ha tenido una regular influencia, sobre todo en el año 2017 en el que ha habido rentabilidad positiva; no así en el año 2016, en el que el patrimonio de la empresa ha estado



comprometido en un 142% con los acreedores y finalmente en relación al cuarto objetivo específico, se ha logrado determinar que la influencia del patrimonio neto en la rentabilidad de la empresa investigada, ha tenido un comportamiento diferente, en el año 2016 ha sido negativo 59 y en el año 2017 ha sido positivo, pero que en este año no se ha manejado apropiadamente el patrimonio, a fin de mejorar la rentabilidad de la empresa.

### **2.1.3 Antecedentes regionales**

**Llance (2017)**, En su trabajo de investigación (meta análisis) caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2017, tiene como objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2017, la metodología de la investigación fue Descriptiva- Bibliográfica- Documental y de campo; para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas llega a las siguientes conclusiones Respecto al objetivo específico 1: Con respecto al financiamiento Dorregaray (2016), García (2016) y Fernández (2014) señalan que han obtenido financiamiento de terceros como es así de entidades financieras como Cajas y Cooperativas de ahorro y crédito por la facilidad que les da; asimismo García (2016), Casimiro (2016) y Soldevilla (2013) señalan que el financiamiento obtenido fue de corto plazo y has sido utilizadas como capital de trabajo, Con respecto a la capacitación Dorregaray (2016), García (2016), Soldevilla (2013), Fernández (2014) señalan que la capacitación es muy importante para mejorar la rentabilidad, ya que las empresa en estudio son del rubro servicios, se concluye que no hay estudios con datos estadísticos para ver las características del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector servicio a nivel nacional y local continuando con el objetivo específico 2: Para lograr el objetivo específico 2 se realizó encuesta a los representantes y/o gerentes de la empresa se puede apreciar de acuerdo a la tabla y grafico el 50% de las MYPE tiene una duración de 1 a 5 años de funcionamiento y tienen de 1 a 5

trabajadores permanentes, sobre el financiamiento obtenido el 45% de las MYPE tienen financiamiento de terceros estos resultados coinciden con los resultados de Dorregaray (2016), García (2016) y Fernández (2014), el tiempo de duración de créditos el 50% de las MYPE obtienen el financiamiento a Corto plazo estos resultados coinciden con los resultados de García (2016), Casimiro (2016) y Soldevilla (2013); se concluye que las MYPE del sector servicios acuden a las entidades financieras para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad y finalmente al objetivo específico 3: Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, de acuerdo a las tablas y gráficos, respondieron sobre la capacitación que el 56% de las MYPE reciben la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento estos resultados coinciden con los resultados Dorregaray (2016), García (2016) y Soldevilla (2013); los temas que recibieron la capacitación fueron en Marketing empresarial estas capacitaciones mejoraron su rentabilidad estos coinciden García (2016), Soldevilla (2013) y Tineo (2016), se concluye que la capacitación es n valor agregado para mejorar la rentabilidad de las MYPE.

**Prado (2020)**, En sus tesis denominada: El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa de la Junta Administradora de servicios de saneamiento de los barrios de Miraflores y San Melchor- Ayacucho, 2020, Tiene como objetivo general: Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento de los Barrios de Miraflores y San Melchor- Ayacucho, 2020, El tipo de investigación fue Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental llega a las siguientes conclusiones: Respecto al Objetivo Especifico 1: Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente son conformadas por familiares. Por ello se puede decir, que las MYPES son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país. Se puede visualizar en el presente informe en cuanto a la formalidad de la empresa son formal, el tiempo de permanencia, que el motivo fue para generar ganancias o ya sea con motivo de subsistencia,

también Respecto al Objetivo Especifico 2: Se concluye que la importancia del financiamiento, para que las cosas o diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento o soporte económico tenemos para realizarlo y finalmente Respecto al Objetivo Especifico 3: Se concluye que la rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). También, se puede señalar que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad.

**Lapa (2019)**, En sus tesis denominada Caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso el WEKO EIRL Ayacucho, 2018. Tiene como objetivo general: Analizar las principales características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa El WEKO E.I.R.L. Ayacucho, 2018, La investigación es descriptivo (cualitativo) de tipo no experimental, bibliográfico y documental, se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas, los aplicativos que se da son sustentada por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1: Se ha concluido en forma general de acuerdo a los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes que el financiamiento y la rentabilidad es muy importante y principal para las micro y pequeñas empresas del Perú, ya que gracias al financiamiento obtenido se mejoró la rentabilidad de las empresas que se mencionan en los antecedentes. Así mismo, todos los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades no bancarias, un autor afirma que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercadería de alta demanda y otro autor dijo que fue invertido en capital de trabajo, los demás autores no mencionan en que fue invertido el financiamiento obtenido, por otro lado, todos los autores aseguraron que los microempresarios prefieren financiarse en entidades no bancarias, porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a créditos. Los factores que influyen y enfrentan las Mypes en su mayoría viene a ser la inaccesibilidad a los mercados, no tienen dinero para

trabajar que es uno de los problemas que atraviesa las empresas de venta de ropas, pero también una de las fuentes que suele apoyar a las Mypes son los préstamos de las entidades financieras que brinda un sustento para la empresa para que luego le pueda generar rentabilidad, también al La rentabilidad se caracteriza por generar en la mayoría de empresas un crecimiento y en lo primordial con la empresa “EL WEKO” E.I.R.L. a través del financiamiento que han obtenido principalmente de entidades no bancarias y por otras fuentes que viene a ser terceros que ha incidido en la rentabilidad permitiendo su crecimiento sostenidamente y también a otras empresas del mismo rubro y finalmente Respecto al objetivo específico 3: Se ha concluido de acuerdo a la comparación realizada tanto de los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes así como de la entrevista realizada al dueño de la empresa 28 comercial EL WEKO E.I.R.L., que los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales y regionales y los resultados del caso sí coinciden, ya que el financiamiento y rentabilidad viene a ser clave fundamental para el desarrollo de las Mypes en Ayacucho, con las facilidades que dan algunas entidades no bancarias para prestar financiamiento hace que las empresas de venta de ropas pueden incrementar.

## **2.2 Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1 Teoría de Financiamiento**

Es el proceso de capitalización de una empresa o individuo para su uso en un proyecto o actividad empresarial para ejecutar sus planes, por lo general se trata de préstamos bancarios o activos proporcionados por sus inversores.

El financiamiento tiene como objetivo conseguir el dinero que las empresas necesitan para invertir y gestionar, estos fondos se generan en el marco de las operaciones de la empresa y se recaudan a través de sus propias fuentes de financiamiento especialmente mediante emisiones de acciones y bonos o con la financiación externa, (pasivos) a pagar dentro de un período específico de corto, mediano o largo plazo.

**Boscan & Sandrea (2019).**

Según **Perdomo (1998)**, El financiamiento es la adquisición de recursos a mediano y largo plazo de fuentes internas y externas que una empresa necesita para funcionar de manera adecuada y eficiente.

El financiamiento no es una tarea fácil para las pequeñas y medianas empresas, pero requiere más capital de trabajo y estas se proponen cambios estructurales para expandir, modernizar, mantener o financiar las ventas a crédito de maquinaria y equipo.

El financiamiento son la base sobre la que se dejan los recursos empresariales para lograr el normal desarrollo de los negocios ya que la economía busca un mayor nivel de bienestar social junto con el crecimiento económico.

#### **2.2.1.1 Objetivo de Financiamiento**

Es asegurar suficiente liquidez para llevar a cabo de manera segura y eficiente las operaciones de la empresa.

#### **2.2.1.2 Importancia de Financiamiento**

Es una herramienta muy importante que es una fuerza impulsora financiera y es la mejor manera de acceder a los prestamos especialmente porque puede conducir a una mayor productividad con una innovación tecnológica tiene mayores posibilidades de ingresar y sobrevivir en los mercados internacionales por lo que cualquier empresa de cualquier tamaño debería prosperar.

#### **2.2.1.3 Estrategia de Financiamiento**

Según **Boscan & Sandra (2009)**, Las estrategias de financiamiento necesitan analizar variables como: Fuentes de financiamiento internas o externas, ya sean de organizaciones públicas o privadas, fuentes de proveedores en un tiempo de corto a largo plazo, bienes que pueden constituir intereses + comisiones y garantías.

El destino de los recursos financieros marca la pauta de la estrategia de financiación, de esta forma puede distinguir diferentes tipos de estrategias.

**Estrategia a corto plazo:** Diseñado para satisfacer las necesidades de capital de trabajo estacionales y temporales, incluido el capital de menos de un año. Se pueden utilizar fondos públicos o privados para este tipo de estrategia.

**Estrategia a largo plazo:** Se refiere al hecho de que los recursos son propiedad de empresas, siendo estas últimas la principal fortaleza financiera como cuentas por pagar, préstamos bancarios, facturas, etc.

**Claves de Estrategia de Financiamiento (2018),** Consiste en encontrar la mejor manera de financiarse a sí mismo en función de la estrategia comercial y de producción de su empresa. Si bien está más allá de nuestra capacidad para influir en las circunstancias externas nacionales e internacionales, absorber las ganancias operativas es muy costoso, especialmente en las circunstancias actuales. ¿Cómo o por dónde empezar? el primer paso en este camino es definir con precisión su estrategia "interior". Sabiendo dónde estamos y descubriendo los problemas, podemos actuar nuevamente hacia las soluciones. Por lo tanto, es importante centrarse en las opciones de gestión para mejorar el plan y considerar estrategias financieras externas junto con revisiones estratégicas. Identificar los "insiders" y las mejores opciones de financiación del mercado.

#### **2.2.1.4 Tipos de Financiamiento**

Es importante mencionar que la fuente de financiamiento se determina desde el punto de vista comercial, por lo tanto, clasificamos las fuentes de financiamiento por fuente de la siguiente manera:

##### **Financiamiento Interna**

Es una fuente creada dentro de la propia empresa como resultado de las actividades y promociones de la empresa y la contribución del socio general en el momento de la constitución se conoce como la contribución del socio general.

Esta fuente de ingresos reinvertidos es muy particularmente de la seguridad social donde la emisión de acciones para constituir legalmente una empresa (capital) o asegurarla a través de nuevas donaciones es la función principal de otorgar titulares de la misma calidad de éxito, los dividendos se invierten en una organización a través de un calendario de adquisiciones o en construcción sujeto a una demanda conocida de compra de muebles y equipo, la venta de terrenos, la venta de activos en los tribunales, etc.

### **Financiamiento externa**

Es muy importante que esté representado por instituciones bancarias, préstamos a corto, mediano y largo plazo. Inicialmente en forma de un marco crediticio respaldado por hipotecas, hay momentos en que las empresas necesitan recursos rápidamente, una forma de conseguirlos es descontando los documentos del banco a cambio de las comisiones encargadas de activar los documentos anteriores. Asimismo, también se pueden utilizar consideraciones financieras, esta fuente especialmente en el comercio mayorista y minorista y el crédito de los proveedores a quienes se compran materiales y productos. **Erossa (S/F)**.

## **2.2.2 Teoría de Rentabilidad**

### **2.2.2.1 la rentabilidad**

Según **Zamora (2011)**, La rentabilidad es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguir el beneficio del uso de actividades de ventas y de inversión, es decir la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo.

La rentabilidad también se entiende como un concepto que se aplica a cualquier actividad económica en la que se movilicen recursos físicos, humanos y financieros para lograr el resultado deseado.

Según **Medina & Mauricci (2014)**, Se expresa como la relación entre la rentabilidad y la cantidad de inversión necesaria para lograrlo, esto es para medir todas las ventas e inversiones, categorías y reglas de uso obtenidas a través de las ventas y el rendimiento, estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La rentabilidad también se entiende como el medio para lograr los resultados deseados y los conceptos se aplican a todos los comportamientos económicos que movilizan recursos materiales, humanos y financieros.

Según **Mafra, Warlich, & Gonzales (2016)**, la rentabilidad es una medida del desempeño financiero que una empresa considera relevante para tomar decisiones financieras, las medidas de rentabilidad se utilizan para medir el desempeño de una empresa, administrar costos o gastos y convertir las ventas en ingresos.

### **2.2.2.2 Importancia de la Rentabilidad**

Es importante para su negocio porque sabe que su inversión dará sus frutos, también indica el monto de retiro o inversión que se puede estimar o calcular para actividades o proyectos futuros.

Según **De Gea (2019)**, Todas las inversiones deben considerar siempre el riesgo potencial de la negociación, comparar el rendimiento de la inversión durante el mismo período con la rentabilidad y reclamar un rendimiento razonable, el costo de capital es un término que se usa para describir el rendimiento requerido de la inversión.

### **2.2.2.3 Tipos de la Rentabilidad**

Según **Sánchez (2002)**, Afirma que hay tres tipos de rentabilidad:

#### **Rentabilidad económica**

La opinión más popular sostiene que la rentabilidad económica permite comparaciones de beneficio, vista como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para crear valor, independientemente de cómo se financie, tiene que ver con el beneficio promedio de la empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, suele representarse en términos porcentuales a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

#### **Cálculo de la rentabilidad económica**

Al definir los indicadores de rentabilidad económica, buscamos tantas posibilidades como los conceptos de resultado e inversión relacionada, en general las ganancias antes de impuestos sobre intereses generalmente se consideran en términos de ganancias y activos totales en términos promedio de inversión.



Las ganancias antes de intereses e impuestos se definen generalmente como ingresos anuales independientemente de los costos de financiamiento incurridos como resultado del financiamiento de terceros e impuesto sobre Actividades Económicas.

### **Rentabilidad Financiera**

Este término en cambio se emplea para diferenciar de la rentabilidad económica el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular, es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

### **Cálculo de la rentabilidad financiera**

A diferencia del beneficio económico, el beneficio financiero tiene poca diferencia de cálculo. Los más comunes son Ingresos netos y Equidad en RF = Condición promedio: Una expresión que se usa a menudo como un concepto de resultado como el resultado final cuando se consideran los resultados de ese año. Otro concepto que a menudo conduce a la ganancia después de haber enfrentado siempre la equidad por la ganancia monetaria.

### **Rentabilidad social**

Según **Jeri de Phino (2014)**, La rentabilidad social es el valor que el proyecto aporta a la sociedad después de que se implementa, esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de que la viabilidad económica del proyecto sea positiva o no, se utiliza para referirse a otros tipos de ingresos libres de impuestos que se capitalizan además de los ingresos monetarios, como el tiempo, la fama y el bienestar social. El proyecto puede ser económicamente ineficiente pero socialmente rentable

#### **2.2.2.4 Indicadores de la Rentabilidad**

Según **Suarez, Ferrer, & De la Hoz (2008)**, Los indicadores de rentabilidad en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generación de riquezas, es decir que permiten controlar la balanza de gastos y beneficios, y así garantizar el retorno.

**Margen Bruto:** Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.

**Margen Operacional:** Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.

**Margen Neto:** Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio

### 2.2.3 Teoría de la MYPE

Según **Herrera (2011)**, Después del boom, La economía mundial entró en la crisis energética de la década de 1970. Para muchos países latinoamericanos esto significó un déficit comercial y un período de necesidad de endeudamiento en el exterior para cubrir el déficit comercial.

La denominada moneda del petróleo debido al superávit comercial de los países exportadores de petróleo ha penetrado en las áreas financieras internacionales, otorgando créditos gratuitos a Libor (Interesting Incentives) de interés. Bank of London) y financiando operaciones sin esperas. para las necesidades, ante esta situación dada la diversidad y la aspiración de absorber rápidamente la fuerza de trabajo y crear riqueza está surgiendo una tendencia favorable para el fomento de las pequeñas y medianas empresas (MYPE).

Estas certificaciones internacionales han sido identificadas como una de las fuentes más importantes para que las pequeñas y medianas empresas resuelvan problemas graves y el gobierno lo ha tenido en cuenta a través de una serie de nuevas e innovadoras medidas. Hemos alentado y afirmado que debemos fomentar la innovación empresarial, se reconoce la capacidad de cambiar rápidamente (o adaptar) la estructura de producción en caso de un mercado cambiante, pero la debilidad es la capacidad de acceder a mercados específicos o a la disminución de la cartera de clientes y la quiebra de estas empresas aumenta el riesgo. Por lo tanto, el éxito de las PYMES radica en estas debilidades y requiere expandir los mercados y las carteras de clientes.

### **2.2.3.1 Características de las MYPES**

MYPE es una actividad económica establecida por personas físicas y jurídicas en cualquier forma de organización o gestión empresarial requerida por la ley aplicada con el fin de convertir producir, comercializar o proporcionar bienes.

**Microempresa**, Incluye 10 trabajadores por persona y tiene ventas anuales de hasta 150 unidades tributarias (UIT).

**Pequeña Empresa**, Consta de 1 a 100 trabajadores y tiene una facturación anual de hasta 1700 (UIT).

### **2.2.3.2 Objetivos de las MYPES**

**Los principales objetivos de MYPES son:**

- ✓ Desarrollo de la capacidad productiva asegurando el mercado laboral mediante la descentralización de los recursos humanos.
- ✓ Permite la concentración de ingresos y capacidad de producción de pequeñas empresas a grandes empresas.
- ✓ Reducir la cohesión social en cuanto a las estrechas relaciones personales entre empresarios y empleados ya que sus orígenes son generalmente unidades familiares.
- ✓ Aumentar su flexibilidad para adaptarse al mercado cambiante y asumir proyectos innovadores es una gran fuente de empleo, especialmente para los profesionales y otros empleados certificados.
- ✓ Fomentar el autoempleo como una forma práctica de combatir la pobreza.

### **2.2.3.3 Importancia de las MYPES**

Según **Tello (2001)**, La importancia del Mype es una fuente importante de empleo, por tanto, es una interesante herramienta de promoción laboral siempre que solo requiera una inversión inicial y permita el acceso a colectivos de bajos ingresos.

Y según la Asociación de Emprendedores del Perú las Mypes aportan aproximadamente el 40% del PBI y por ello están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país.

**Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial**

(Diario oficial el peruano), El propósito de esta ley es fortalecer la competitividad y establecer un marco legal para el desarrollo y desarrollo de la pequeña y mediana empresa (MIPYME). Esto incluye algunas enmiendas legales que incluyen la "Ley MYPE" S.D. Número: 0072008TR. “La única norma jurídica para promover la competitividad, formular y desarrollar PyMEs y Pymes, y obtener oportunidades de empleo adecuadas.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Financiamiento**

Según **Belloso (2017)**, Significa recaudar fondos para impulsar la inversión, el desarrollo comercial y el crecimiento organizacional. Esto se puede lograr mediante la emisión de acciones o la creación de recursos externos a corto, mediano o largo plazo, generados por sus propios recursos, aportes de su negocio y socios. Así, el financiamiento es una opción que obliga a la empresa a desarrollar estrategias operativas a través de inversiones que aumentan, crecen, expanden, construyen y compran nuevos equipos.

### **2.3.2 Rentabilidad**

Según los Autores **Correa, Gonzales & Acosta (2002)**, La rentabilidad es la expresión de la capacidad de una empresa para producir recursos o resultados como medio de capital o inversión y ha sido un indicador financiero popular en las últimas décadas, dado que el verdadero valor de la gestión puede cambiar a medida que la gestión tiene éxito o fracasa, en comparación, la eficacia de la estrategia implementada es el beneficio equivalente a la competitividad.

Una organización socioeconómica operativa que compensa el riesgo de mercado y de los accionistas apoya el crecimiento interno necesario para mantener, fortalecer la competitividad de la empresa.

### **2.3.3 Micro y Pequeña Empresa**

Según **Mares (2017)**, Por definición legal, las pequeñas y pequeñas empresas son organizaciones comerciales integradas por personas físicas o jurídicas cuya finalidad es utilizar, transformar, producir, comercializar o prestar servicios. El titular puede ser una persona física o puede adoptar e incorporar voluntariamente la forma societaria deseada. El MYPE de Perú también es un importante impulsor de la creación de empleo en varios sectores de la economía.

## **HIPÓTESIS**

El desarrollo de hipótesis cuantitativas es un estudio en el que un enfoque de definición de rango está correlacionado o es descriptivo o un rango descriptivo intenta predecir números o eventos. **Hernández & Baptista (2010)**.

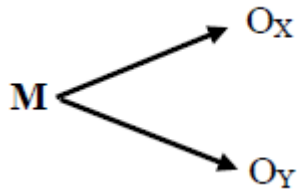
## IV METODOLOGÍA

### 4.1 Diseño de la Investigación

La encuesta es descriptiva incluye la descripción, documentación, análisis e interpretación de las características actuales. La atención se centra en las conclusiones que rigen o en las personas, los grupos actuales y en cómo funcionan las cosas.

**Tamayo (2006).**

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está integrado por micro y pequeña empresa

OX = Observación de la Variable Financiamiento

OY = Observación de la Variable Rentabilidad

Los tipos de encuestas son cuantitativos, no experimentales, descriptivos, bibliográficos y documentales. No entran en detalles cuantitativos y se limitan a explorar datos de fuentes derivadas y recopilar información sobre su naturaleza económica y financiera.

**Cuantitativo:** Se recopiló y analizó los datos utilizados para responder preguntas de encuestas y probar hipótesis predeterminadas a menudo utilizando medidas, recuentos y estadísticas para construir modelos de comportamiento precisos. **Tamayo (2007).**

**Descriptivo:** En este estudio, se limitó a explicar las variables observadas durante la recolección de datos este tipo de estudio tiene como objetivo explicar

sistemáticamente las características, condiciones o preferencias de una población.

**Tamayo (2012).**

**No experimental:** Este estudio no es experimental porque las variables no están controladas. Lo limito a explicarlo en contexto.

**Bibliográfico:** Los estudios bibliográficos, en cambio apoyaran los estudios realizados, no los estudios realizados, y continúan las investigaciones interrumpidas o incompletas con el fin de adquirir conocimiento de los experimentos realizados para reproducirlos según sea necesario, ocurre que se podrá buscar en la selección de documentos para un marco teórico, entre otros fines de la información propuesta.

**Documental:** Los estudios documentales se caracterizan por el uso de la literatura. Se recopiló, seleccionó, analizó y se presentó resultados consistentes. Esto se debe a que se utilizó el proceso lógico y mental de cada solicitud, análisis y síntesis.

## **4.2 Población y muestra**

### **4.2.1 Población**

Según **Atauje (2014)**, La población es un conjunto de individuos o elementos que tienen características específicas que se pueden estudiar y que no siempre profundizan, por lo que hay que seleccionar una parte del universo. La población está compuesta por el gerente general, 01 asistente contable, 01 jefe de ventas de la micro y pequeña empresa del sector de venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L–Ayacucho, 2021.

### **4.2.2 Muestra**

Según **Tamayo (2014)**, La muestra es un modelo de resolución de problemas porque permite que el proceso genere datos con errores identificados. Por tanto, indica que el modelo es un grupo individual tomado de la población para conocer anomalías estadísticas. La población está compuesta por el gerente general, 01 asistente contable, 01 jefe de ventas de la micro y pequeña empresa del sector de venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho,2021.





### 4.3 Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Características de la MYPE	La PYME es una unidad económica compuesta por todo tipo de personas físicas o jurídicas que se dedican a la explotación, transformación, producción, comercialización y prestación de servicios.	En Perú, las microempresas están reguladas por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formulación de la Pequeña y Mediana Empresa). La diferencia es el nivel de ventas anuales y las pequeñas empresas tienen de 1 a 10 trabajadores y las pequeñas empresas de 1 a 50 trabajadores.	La Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021.	Características de la Mype Objetivos de la Mype Importancia de la Mype Número de trabajadores	Escala tipo Likert  1. Muy de acuerdo. 2. Algo de acuerdo. 3. Algo en desacuerdo. 4. Muy en desacuerdo.

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad	Es el resultado de dividir la ganancia obtenida por el capital invertido. (Moreno, 2018)	Comprensión de la capacidad de la empresa, negocio o empresa para informar sobre la productividad, la rentabilidad y los rendimientos financieros anuales.	Rentabilidad económica	Importancia	Escala tipo Likert  1. Muy de acuerdo. 2. Algo de acuerdo. 3. Algo en desacuerdo. 4. Muy en desacuerdo.
			Rentabilidad financiera	Margen bruto	
			Rentabilidad social	Margen operacional  Margen neto  Margen operacional de patrimonio	

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento	Es la forma y el mecanismo por el cual una empresa se acerca a obtener recursos, bienes y servicios en determinadas condiciones y normalmente costosos. (Casanovas & Bertran, 2013)	Es un conjunto de recursos financieros utilizados para la realización de actividades económicas, generalmente caracterizadas por endeudamiento para complementar los propios recursos financieros.	Tipos de Financiamiento	Financiamiento interna externa	Escala tipo Likert  1. Muy de acuerdo. 2. Algo de acuerdo. 3. Algo en desacuerdo. 4. Muy en desacuerdo.
			Fuentes de Financiamiento	Importancia  Estrategia	

## **4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **4.4.1 Técnicas**

Estas técnicas son los estándares a seguir en la secuenciación de los pasos del proceso de investigación y, así mismo, brindan los medios para recolectar, clasificar, medir, coordinar y analizar datos como una forma de aplicar la ciencia y la tecnología.

### **4.4.2 Encuesta**

La encuesta debe tener en cuenta las preguntas formuladas, la población general seleccionada en la prueba sustituta, mostrar las respuestas adecuadas y mostrar las decisiones técnicas utilizadas para recolectar los datos obtenidos. Es una herramienta de búsqueda. Esta técnica se utiliza para aplicar encuestas y recopilar información.

### **4.4.3 Instrumento**

Se utilizó un cuestionario estructurado de 30 preguntas basado en la definición operativa de la variable y se estableció un propósito específico para la recolección de información. En este sentido, la encuesta consiste en un cuestionario con un propósito específico que consta de 10 preguntas cada uno.

### **4.4.4 Cuestionario**

Las encuestas son una excelente herramienta en sociología para recopilar y registrar información. Debido a su adaptabilidad, se puede utilizar como herramienta de prueba y también como dispositivo de evaluación para programas de preparación de procedimientos individuales. Esta es una estrategia de evaluación que puede incluir perspectivas tanto cuantitativas como subjetivas. Un factor único es el registro de datos requerido sobre el mismo tema. Esto se hace de una manera menos semántica y genérica que la reunión de enfoque e individual. Al mismo tiempo puede asesorar a muchas personas de forma rápida y económica. (Vásquez y Bello, 2010). En este sentido, el estudio consistió en cuestionarios para objetivos y medidas específicas utilizando la escala Likert.

#### **4.5 Plan de Análisis**

Los datos recolectados en este estudio se analizaron mediante estadística descriptiva y las tablas de datos se utilizaron en Excel.

#### 4.6 Matriz de Consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general y Específicos		Variables	Metodología	Población y muestra
<p>Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L- Ayacucho, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir las características del Mype en el ámbito del estudio.</li> <li>✓ Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.</li> <li>✓ Determinar las características de rentabilidad de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.</li> </ul>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b> Conformado por el gerente general, 01 asistente contable, 01 jefe de ventas de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021</p> <p><b>Muestra:</b> Conformado por el gerente general, 01 asistente contable, 01 jefe de ventas de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021</p>

## 4.7 Principios Éticos

Según la (ULADECH, 2021) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- ✓ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- ✓ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas,



se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- ✓ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

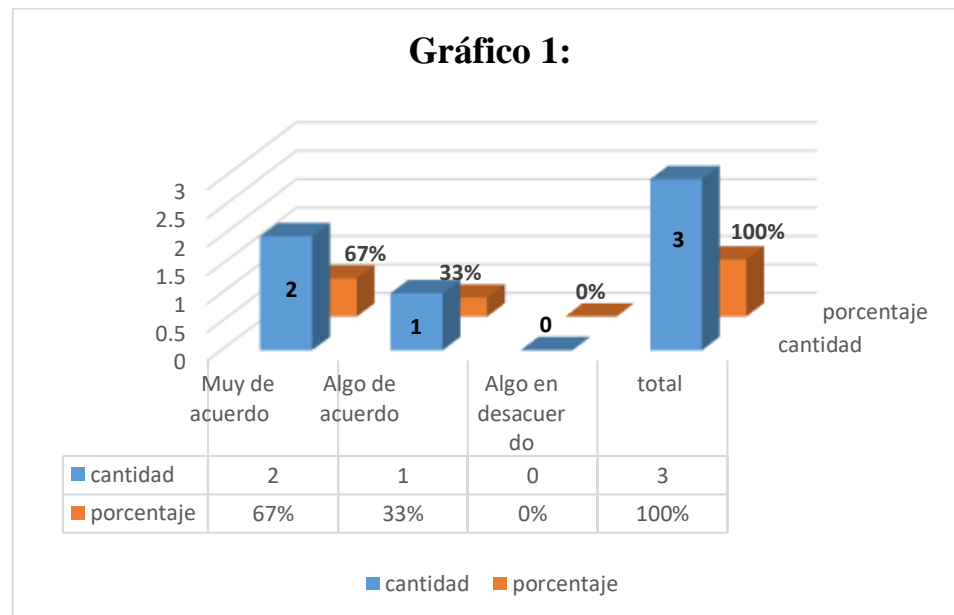
**5.1.1 Resultado Respecto al Objetivo Especifico 1:** Describir las características del Mype en el ámbito del estudio.

**Tabla 1: ¿Tiene un personal idóneo quien tome las decisiones dentro de su empresa?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 1: ¿Tiene un personal idóneo quien tome las decisiones dentro de su empresa?**

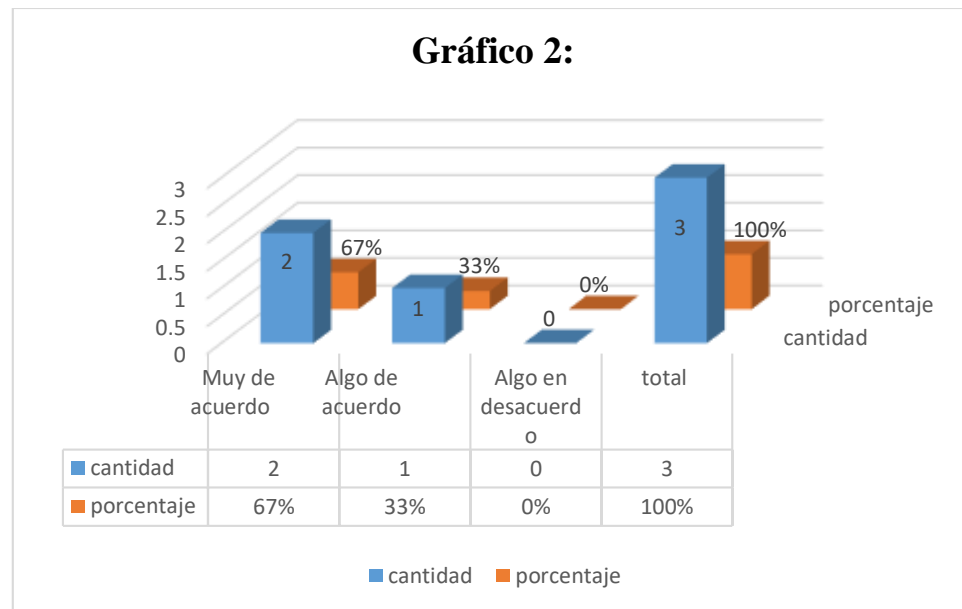
**Nota:** De la Tabla y el Gráfico 1, esto muestra que hay las personas adecuadas para tomar decisiones en la empresa CASACIEL E.I.R.L, con un 67% totalmente de acuerdo y un 33% de acuerdo.

**Tabla 2: ¿La empresa cuenta con el personal idóneo para cada área?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido Muy de acuerdo</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Algo de acuerdo</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 2: ¿La empresa cuenta con el personal idóneo para cada área?**

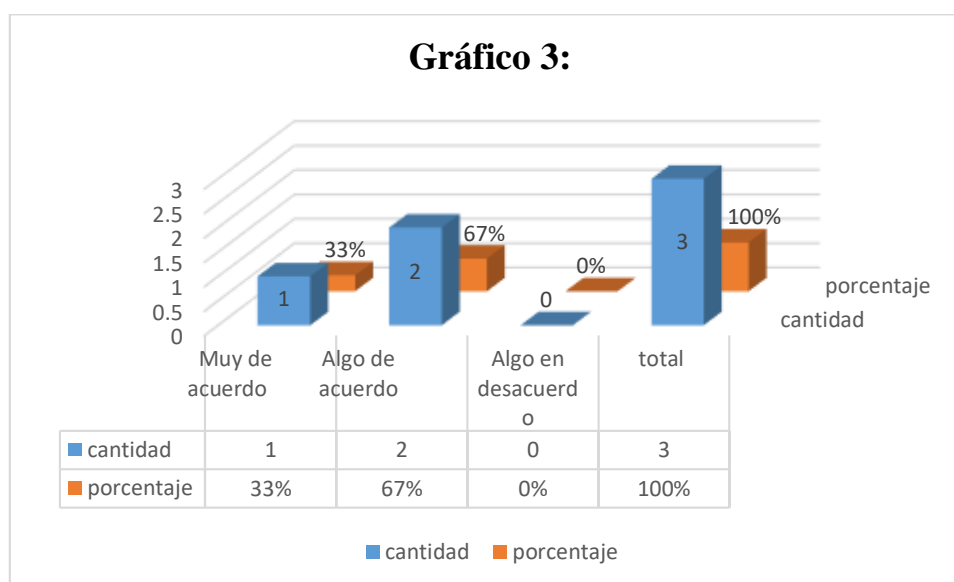
**Nota:** La Tabla y el Gráfico 2 muestran que existen recursos humanos ideales en todas las áreas, con un 67% muy de acuerdo y un 33% parcialmente de acuerdo. Esto demuestra que la empresa CASACIEL E.I.R.L tiene suficiente personal en cada área.

**Tabla 3: ¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido Muy de acuerdo</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
<b>Algo de acuerdo</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 3: ¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?**

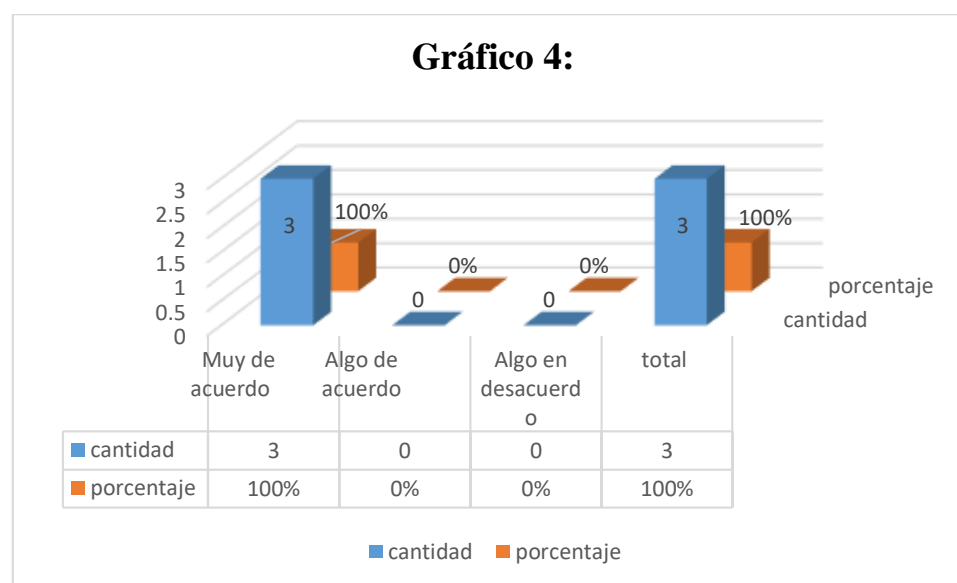
**Nota:** La tabla y la figura 3 muestran que la empresa ha logrado sus objetivos, con una puntuación muy de acuerdo del 33% y una coincidencia algo de acuerdo un 67%. Esto demuestra que la empresa CASACIEL E.I.R.L está logrando los objetivos establecidos.

**Tabla 4: ¿La empresa tiene una organigrama escrito, conocido y acatado por toda la organización?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	3	100	100	100
Algo de acuerdo	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 4: ¿La empresa tiene una organigrama escrito, conocido y acatado por toda la organización?**

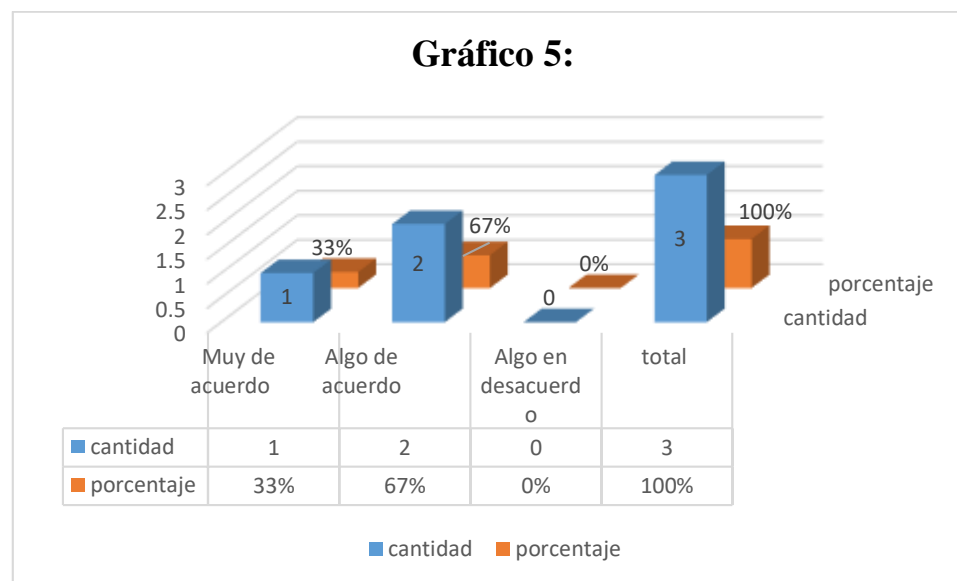
**Nota:** según la tabla y el gráfico 4, muestra que la empresa tiene un organigrama, seguido de toda la organización, con una puntuación de muy de acuerdo al 100%. Esto indica que la pequeña empresa CASACIEL EIRL tiene una organización. Gráficos que todos los empleados conocen y siguen.

**Tabla 5: ¿La empresa tiene políticas, manuales de procedimientos, descripción de cargos y funciones escritas, conocidos y acatados por toda la organización?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 5: ¿La empresa tiene políticas, manuales de procedimientos, descripción de cargos y funciones escritas, conocidos y acatados por toda la organización?**

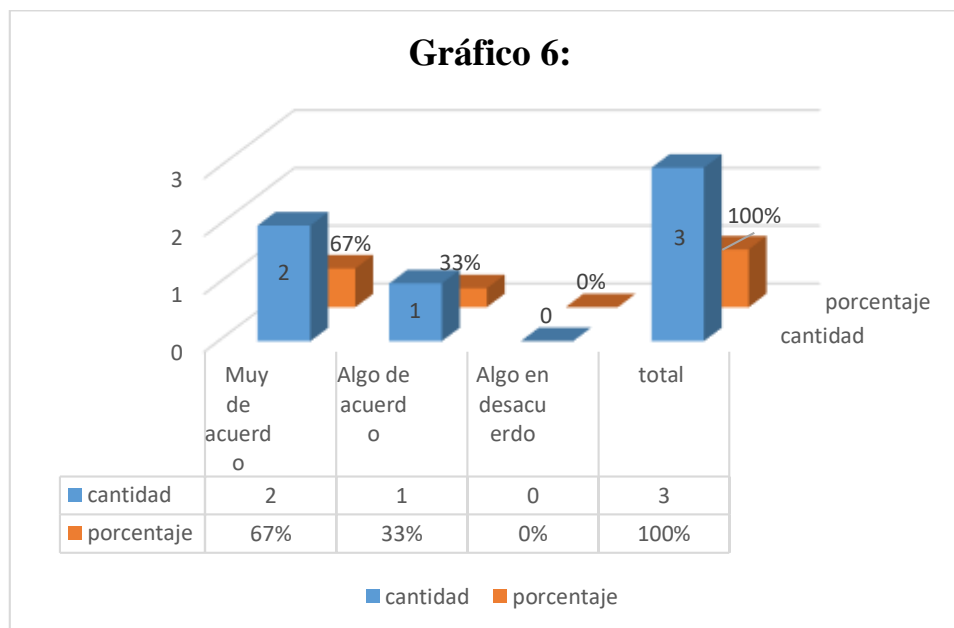
**Nota:** según la tabla y el gráfico 5, Las calificaciones alcanzaron el 33%, lo que es bastante consistente con el 67%. Esto prueba que la pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene políticas, procedimientos, descripciones de puestos y funciones escritas que son conocidas y respetadas por los trabajadores.

**Tabla 6: ¿La empresa tiene manuales de uso y especificaciones de los materiales?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 6: ¿La empresa tiene manuales de uso y especificaciones de los materiales?**

**Nota:** De acuerdo con la Tabla y el Anexo 6, la empresa cuenta con manuales y especificaciones de materiales, con una fuerte tasa de acuerdo del 67% y un acuerdo del 33%. Esto demuestra que la pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L

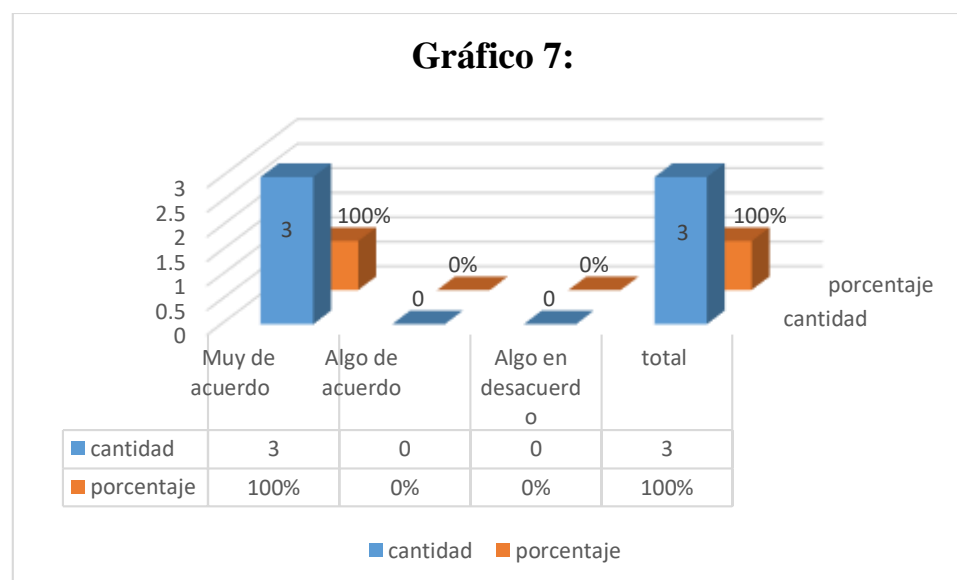
cuenta con los manuales y especificaciones de los equipos que provee a sus clientes.

**Tabla 7: ¿La empresa tiene una política escrita y conocida por la organización sobre la atención y el servicio al cliente?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido Muy de acuerdo</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Algo de acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 7: ¿La empresa tiene una política escrita y conocida por la organización sobre la atención y el servicio al cliente?**

**Nota:** La Tabla y la Figura 7, muestra una puntuación de consenso del 100%. Esto indica que CASACIEL EIRL tiene una política escrita conocida sobre atención y servicio al cliente.

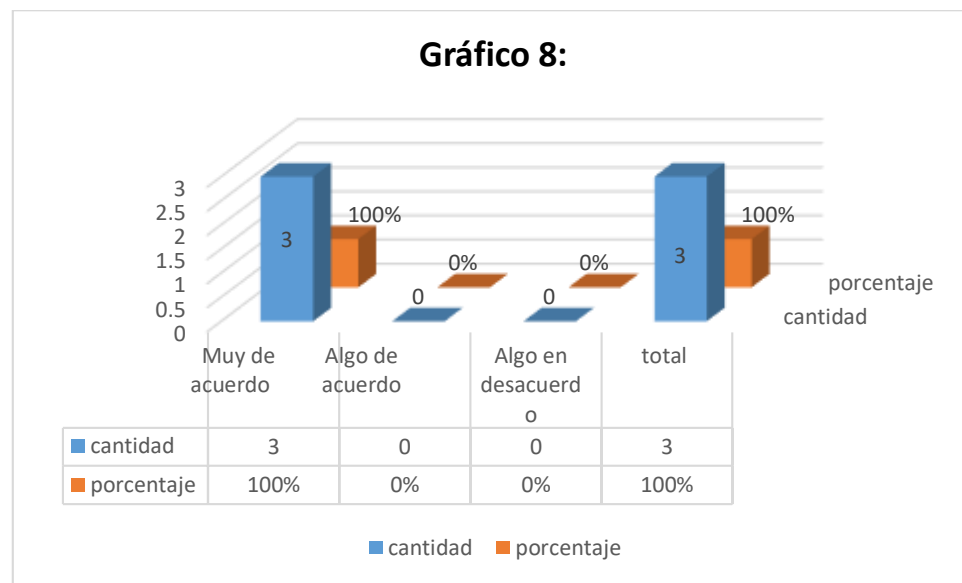


**Tabla 8: ¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	3	100	100	100
Algo de acuerdo	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 8: ¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas?**

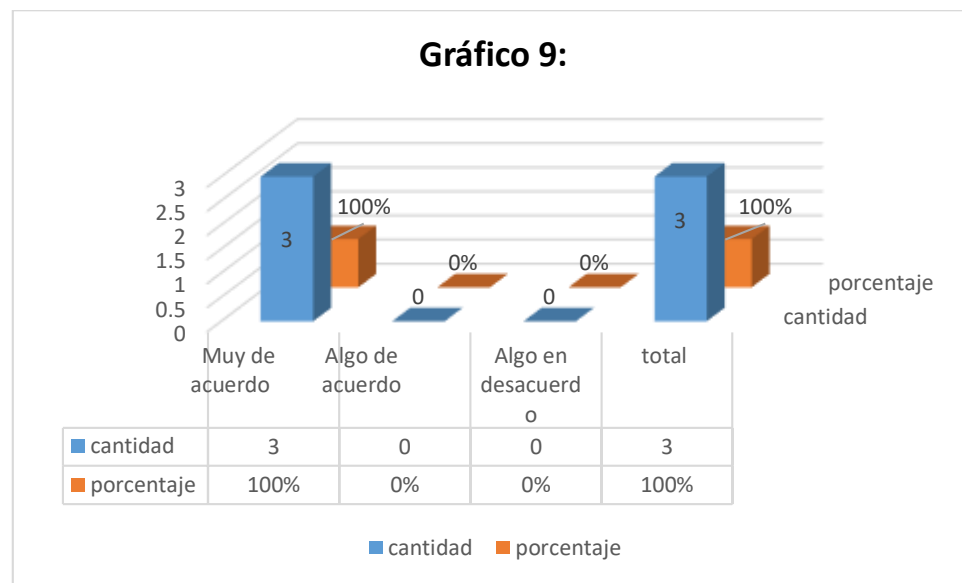
**Nota:** La Tabla y el Gráfico 8 muestran que la empresa ha tomado una acción correctiva, que compara los resultados financieros del presupuesto con los resultados mensuales reales y se califica al 100% en perfecto acuerdo. Esto muestra que la empresa CASACIEL E.I.R.L compara sus resultados financieros presupuestarios mensuales con los resultados reales obtenidos ese mes.

**Tabla 9: ¿En la empresa cuentan con un software para el control de existencias o stock?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	3	100	100	100
Algo de acuerdo	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 9: ¿En la empresa cuentan con un software para el control de existencias o stock?**

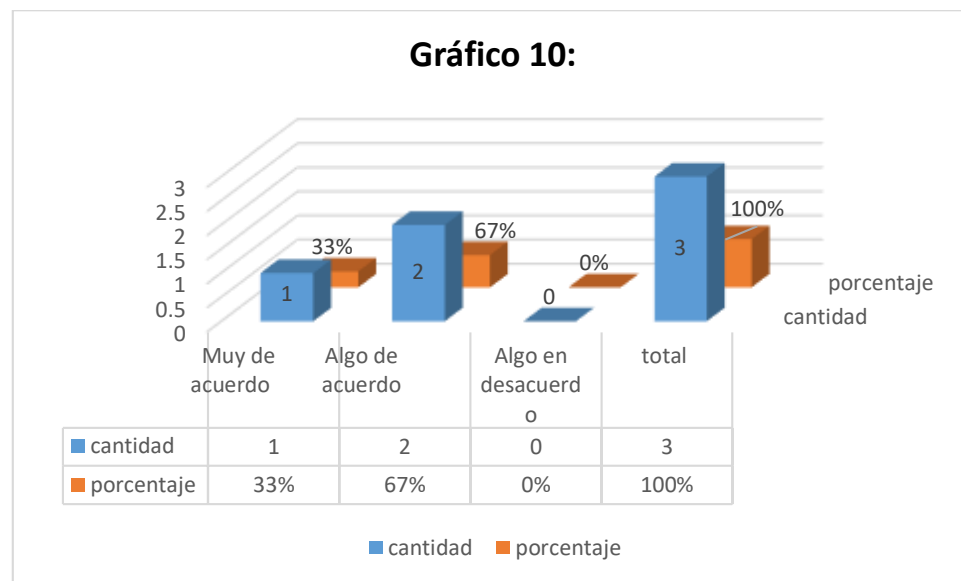
**Nota:** La Tabla y el Gráfico 9 muestran si la empresa tiene stock o software para administrar el stock, lo que indica de muy de acuerdo al 100%. Esto demuestra que la pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene el software para administrar el inventario correctamente.

**Tabla 10: ¿En la empresa realizan copias de respaldos o de seguridad los archivos de sus ventas?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 10: ¿En la empresa realizan copias de respaldos o de seguridad los archivos de sus ventas?**

**Nota:** Según la tabla y el gráfico 10, nos dice que la empresa está haciendo una copia de seguridad de ventas. Su puntuación está muy de acuerdo con el 33% y ligeramente de acuerdo con el 67%. Esto demuestra que la pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene el software del sistema y mantiene una copia de respaldo para evitar daños o pérdidas.

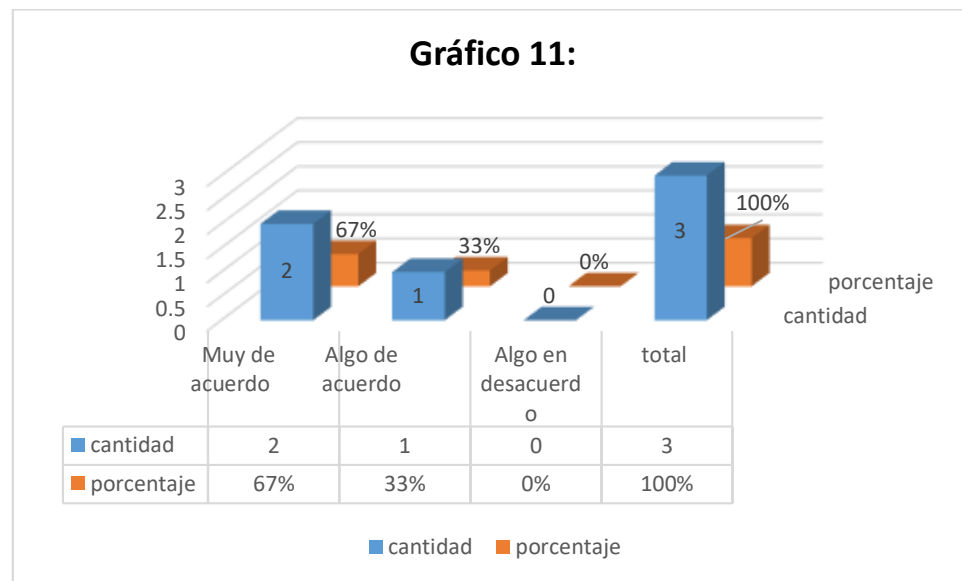
**5.1.2 Resultado Respecto al Objetivo Especifico 2:** Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.

**Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas?**

	Frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas?**

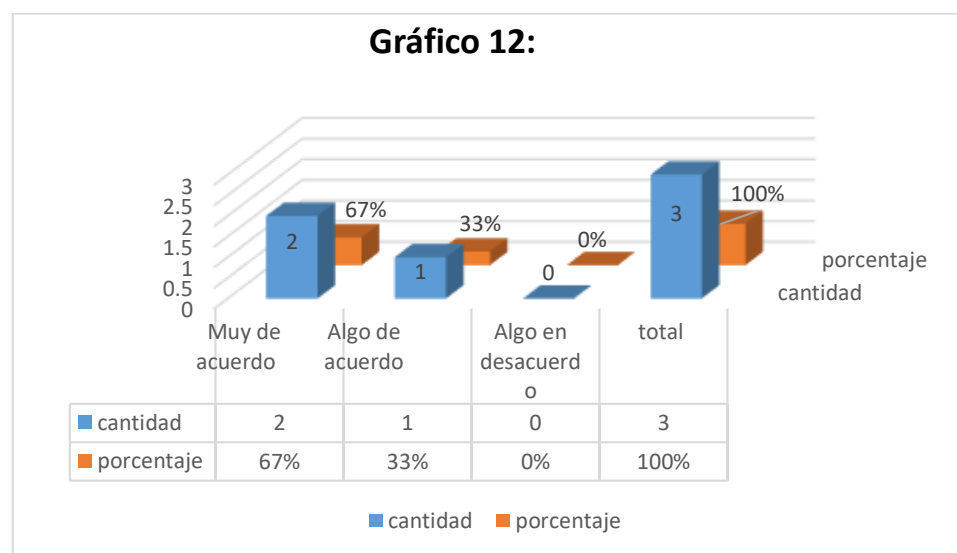
**Nota:** Según la Tabla y la Figura 11, el 67% está de muy de acuerdo y un 33% algo de acuerdo. Esto muestra que la financiación tiene un impacto muy positivo en el desarrollo de las pymes, según los encuestados.

**Tabla 12: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las Mypes?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 12: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las Mypes?**

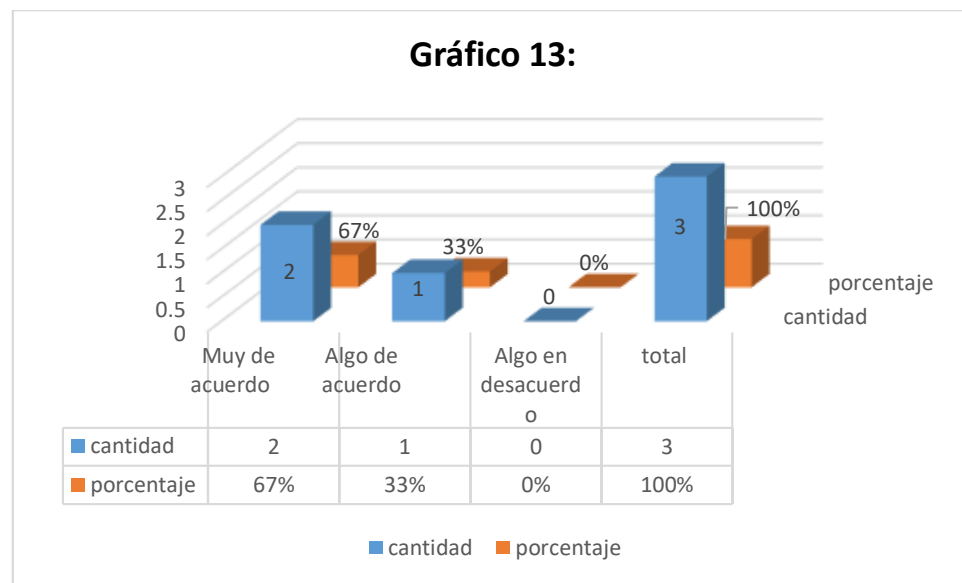
**Nota:** De la Tabla y el Gráfico 12: El puntaje de muy de acuerdo al 67% y algo de acuerdo al 33%. Esto indica que el financiamiento mejora la rentabilidad de las pymes.

**Tabla 13: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 13: ¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?**

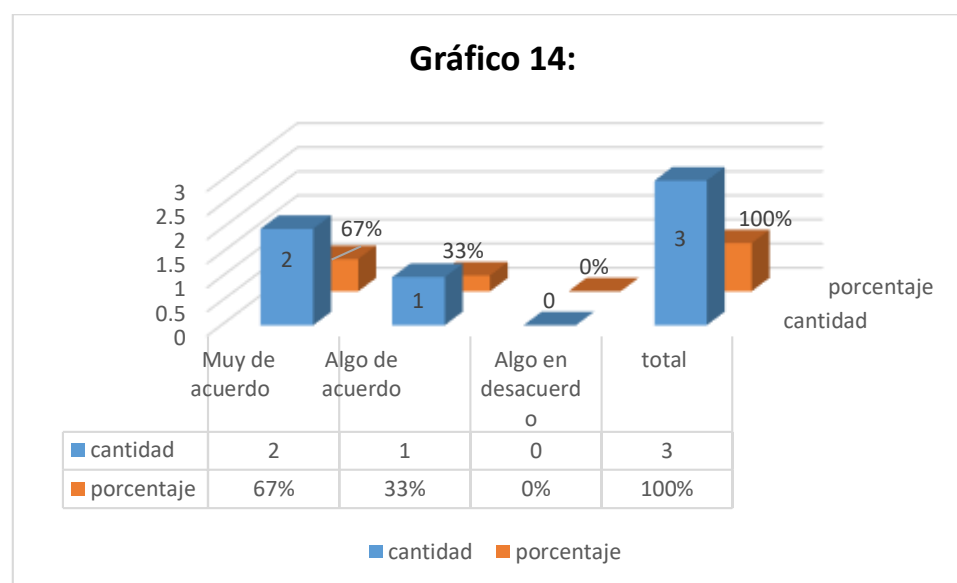
**Nota:** la tabla y la gráfica 13, muestran que las empresas tienen dificultades para acceder a préstamos en el sector financiero, tienen una fuerte tasa de acuerdo del 67% y un acuerdo parcial del 33%. Esto muestra que las microempresas y las pymes tienen dificultades para acceder a los créditos por varias razones, según los entrevistados.

**Tabla 14: ¿Cree usted que los tipos de financiamiento son elementos importantes para la rentabilidad de las Mypes?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 14: ¿Cree usted que los tipos de financiamiento son elementos importantes para la rentabilidad de las Mypes?**

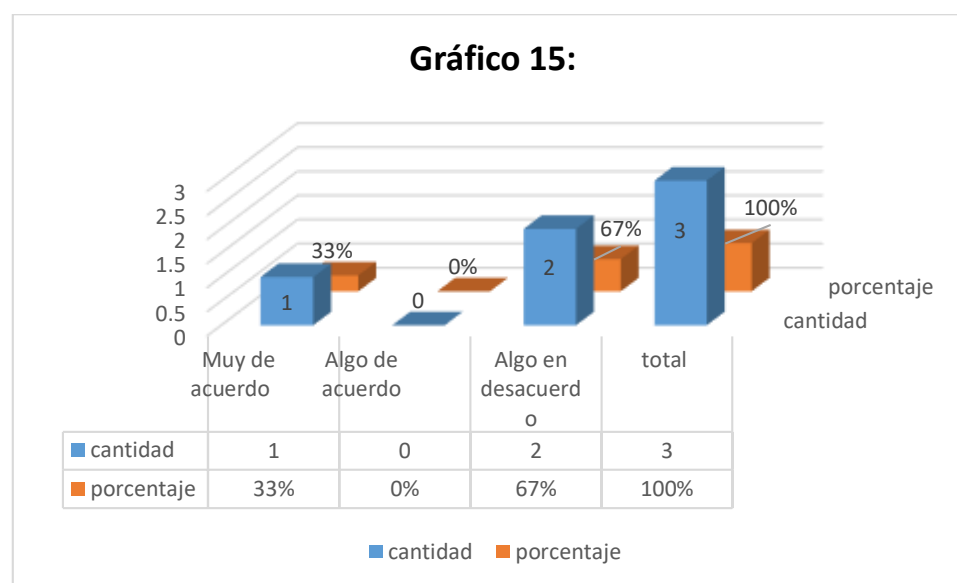
**Nota:** según la tabla y la gráfica 14, muestran que los tipos de financiamiento son un factor importante en la rentabilidad de las mypes, con un porcentaje muy de acuerdo 67% y un 33% algo de acuerdo. Esto muestra que, según los encuestados, el tipo de financiamiento es un factor importante de rentabilidad.

**Tabla 15: ¿Usted acudió a sus familiares o amistades para obtener el financiamiento?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	2	67	67	67
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 15: ¿Usted acudió a sus familiares o amistades para obtener el financiamiento?**

**Nota:** según a la tabla y la gráfica 15, nos da a conocer que usted acudió a sus familiares o amistades para obtener el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo el 67%. Esto indica que le gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L, si acudió a un prestamos familiar.

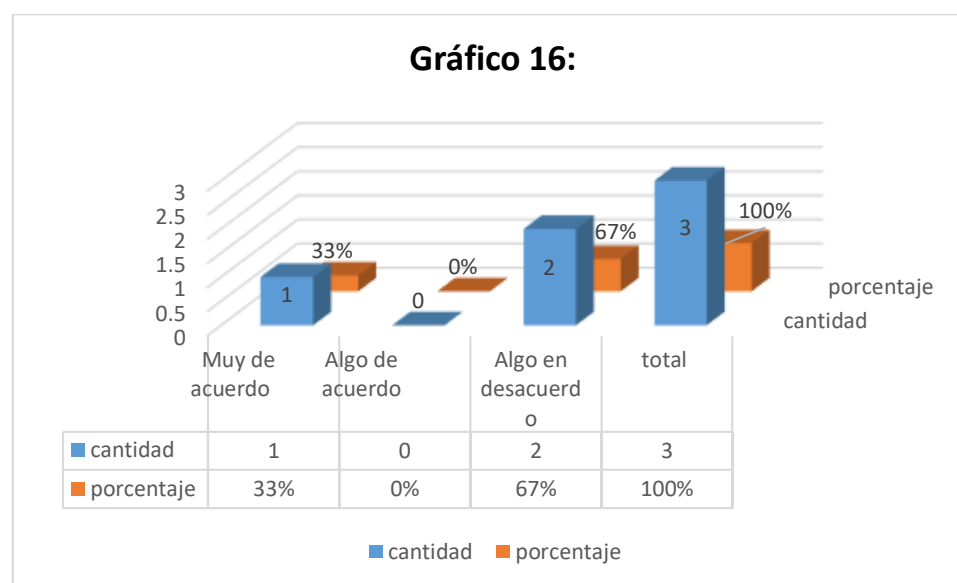


**Tabla 16: ¿Usted acudió a entidades financieras para obtener el financiamiento?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	2	67	67	67
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 16: ¿Usted acudió a entidades financieras para obtener el financiamiento?**

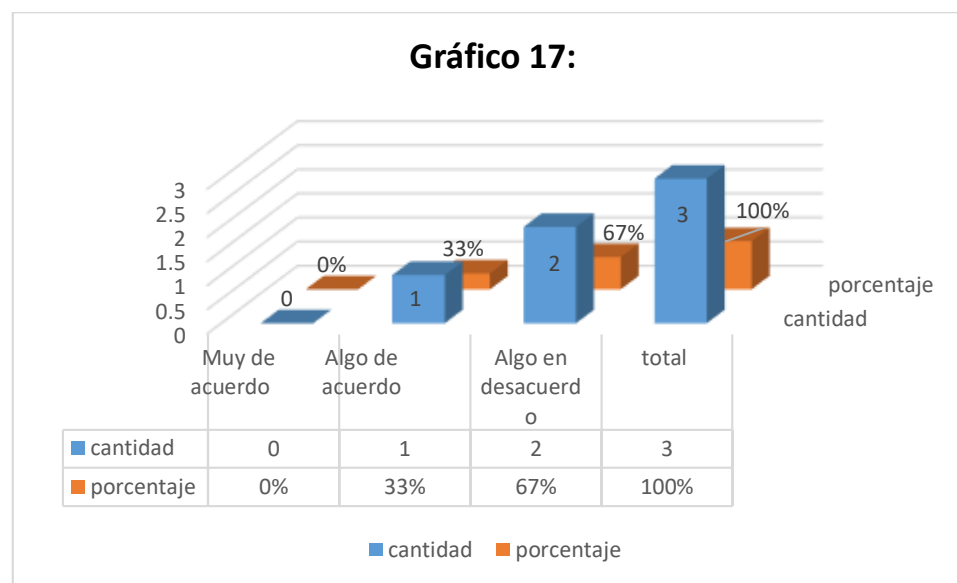
**Nota:** según la tabla y la gráfica 16, Al solicitar un préstamo de una institución financiera, el 33% está totalmente de acuerdo y el 67% ligeramente en desacuerdo. Esto demuestra que CASACIELE.I.R.L, acudió a una institución financiera para recaudar fondos.

**Tabla 17: ¿Al adquirir el financiamiento lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de su local?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	0	0	0	0
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	2	67	67	67
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 17: ¿Al adquirir el financiamiento lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de su local?**

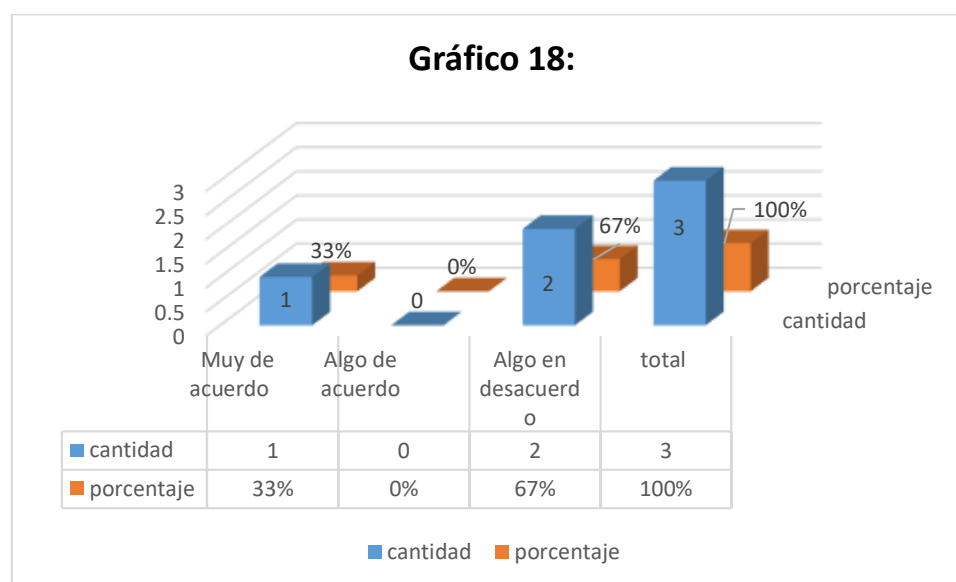
**Nota:** según la tabla y la gráfica 17, nos da a conocer que al adquirir el financiamiento lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de su local, presenta una calificación de algo de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo 67%. Esto indica que según la encuesta el gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L, si invirtió un porcentaje en el mejoramiento y/ ampliación del local.

**Tabla 18: ¿Usted mantiene vigente el financiamiento en su empresa?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido Muy de acuerdo</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
<b>Algo de acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 18: ¿Usted mantiene vigente el financiamiento en su empresa?**

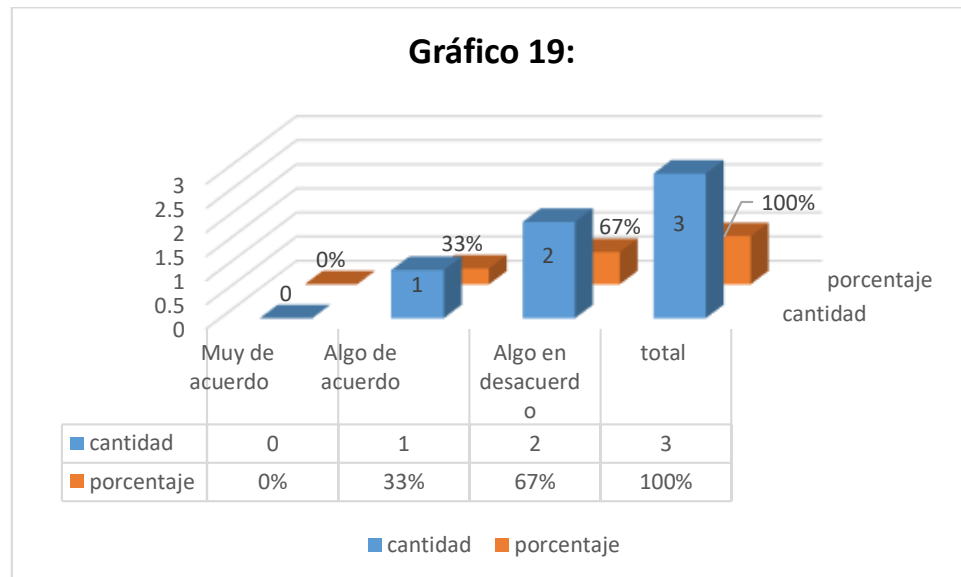
**Nota:** según la tabla y la gráfica 18, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo en un 67%. Esto indica que según la encuesta la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L aún mantiene vigente el financiamiento.

**Tabla 19: ¿Usted considera una nueva renovación del financiamiento?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido Muy de acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Algo de acuerdo</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 19: ¿Usted considera una nueva renovación del financiamiento?**

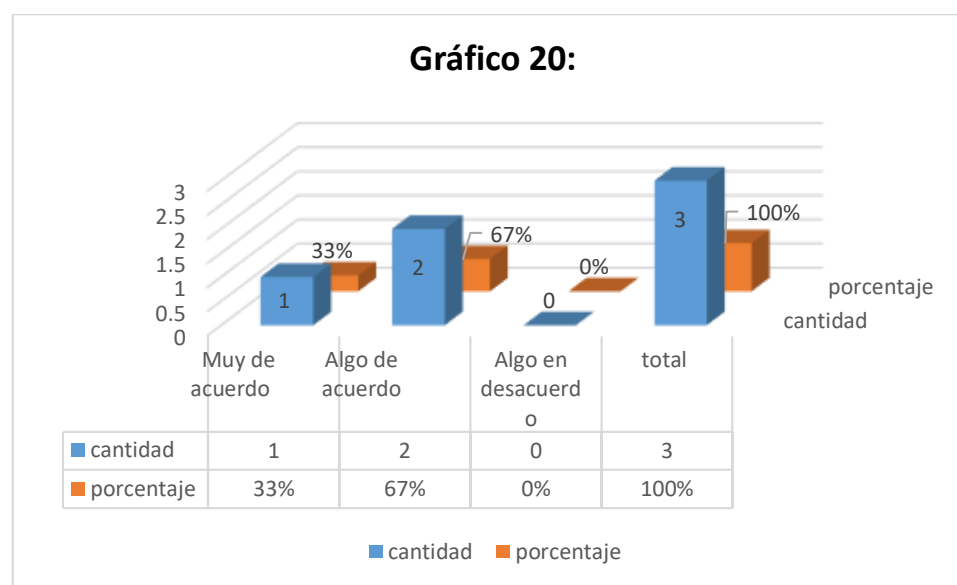
**Nota:** Según la tabla y la gráfica 19, presenta una calificación de algo de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo el 67%. Esto indica que el gerente de la Micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L podría hacer una renovación del financiamiento al cumplir su fecha establecida de pago.

**Tabla 20: ¿Usted cree que los ingresos de las empresas mejoran gracias a los servicios financiero?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 20: ¿Usted cree que los ingresos de las empresas mejoran gracias a los servicios financiero?**

**Nota:** según la tabla y la gráfica 20, El 33% está muy de acuerdo y el 67% está parcialmente de acuerdo. Esto muestra que los ingresos de las pymes están mejorando gracias a los servicios financieros.

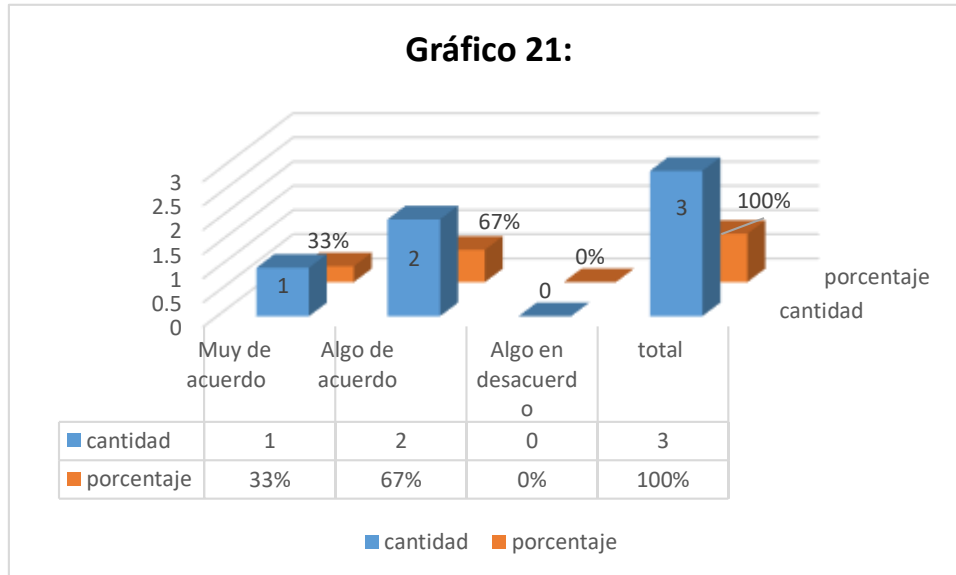
**5.1.3 Resultado Respecto al Objetivo Especifico 3:** Determinar las características de rentabilidad de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.

**Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?**

**Nota:** según la tabla y la gráfica 21, presenta una calificación de muy de acuerdo en 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto menciona que la

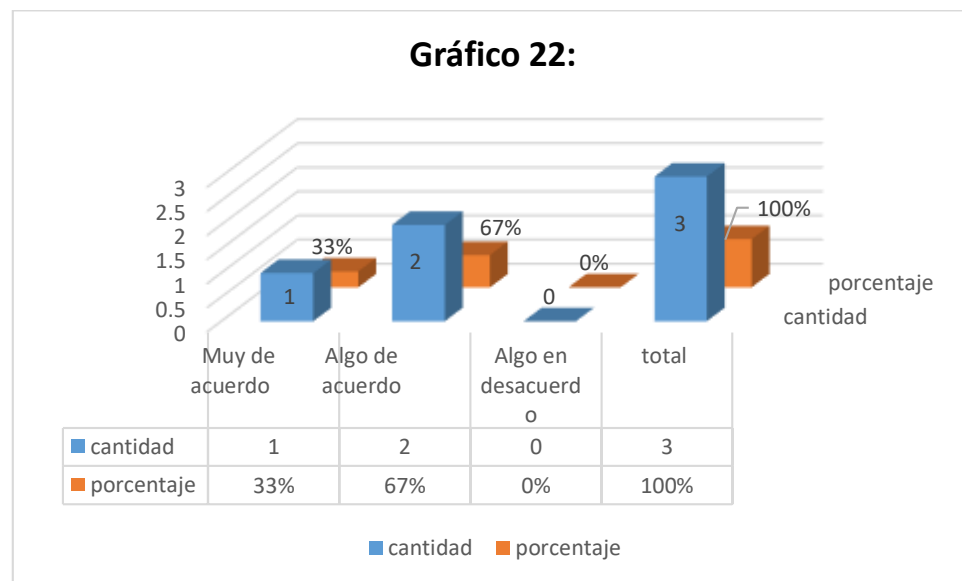
rentabilidad de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L mejoró por el financiamiento recibido.

**Tabla 22: ¿Cree usted que el acceso a los servicios formales de financiamiento reduce las limitaciones en el área de financiera para mejorar la rentabilidad de las empresas de servicios en particular para las Mypes?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0
Total	3	100	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: propia



**Gráfico 22: ¿Cree usted que el acceso a los servicios formales de financiamiento reduce las limitaciones en el área de financiera para mejorar la rentabilidad de las empresas de servicios en particular para las Mypes?**

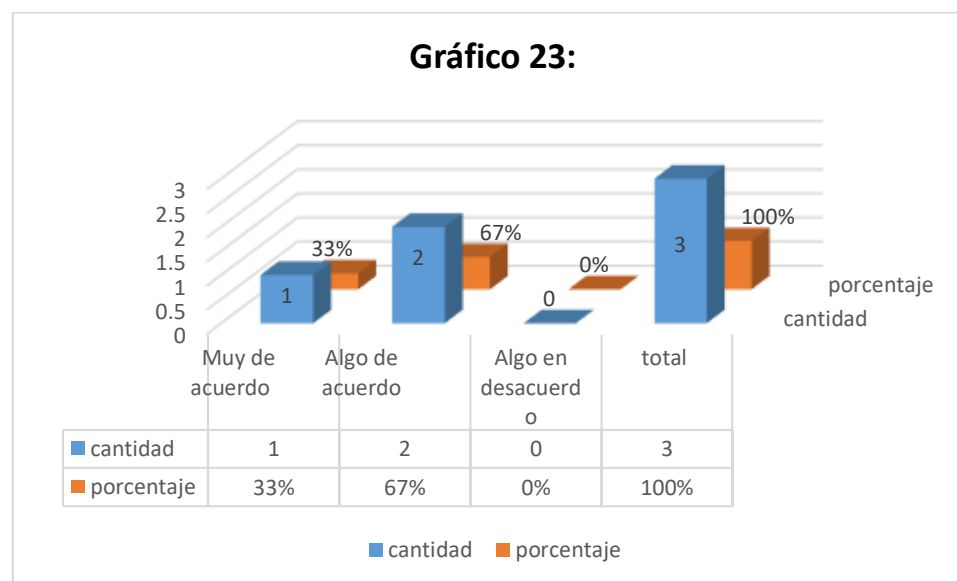
**Nota:** según a la tabla y la gráfica 22, muestra una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. indicando que según los encuestados el acceso a los servicios formales de financiamiento reduce las limitaciones en el área de financiera para mantener la rentabilidad.

**Tabla 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?**

	Frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia





**Gráfico 23: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?**

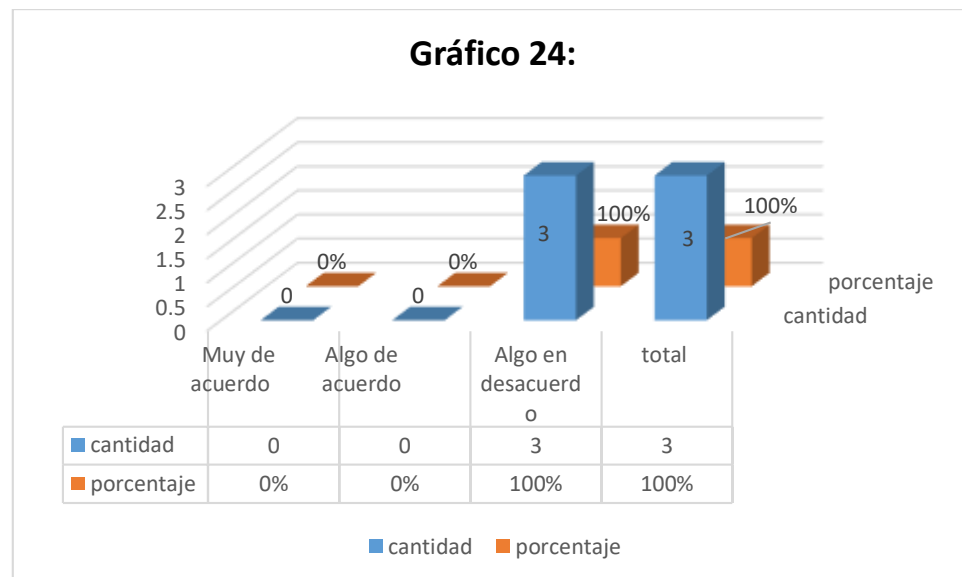
**Nota:** según la tabla y la gráfica 23, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que la que la rentabilidad de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L aumentó en los últimos años.

**Tabla 24: ¿Usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		porcentaje	válido	acumulado
Válido Muy de acuerdo	0	0	0	0
Algo de acuerdo	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	3	100	100	100
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 24: ¿Usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad?**

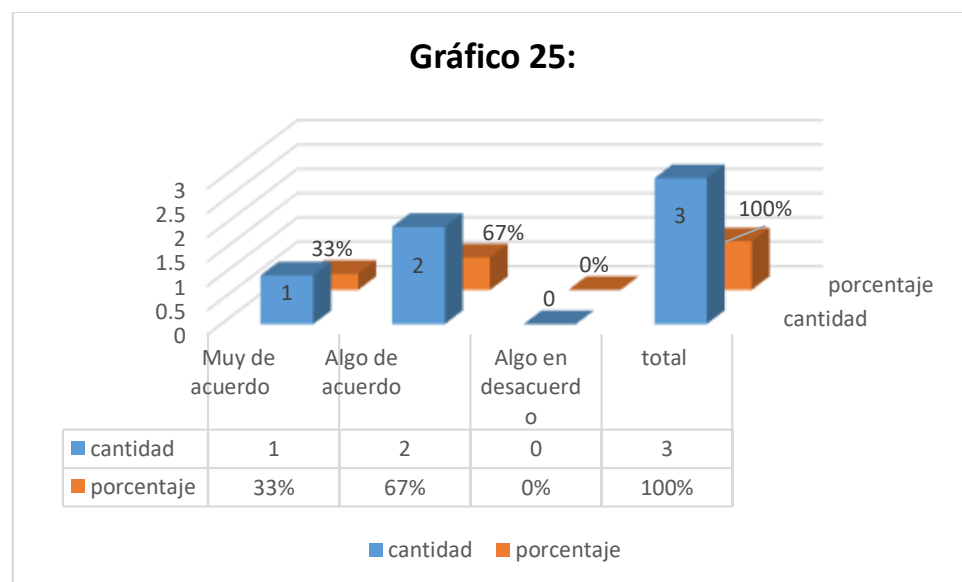
**Nota:** según la tabla y la gráfica 24, nos da conocer que, si usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad, presenta una calificación de algo en desacuerdo en un 100%. Esto indica que le gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L no obtuvo ningún préstamo del banco.

**Tabla 25: ¿Cree que el otorgar financiamiento de entidades financieras incide en la rentabilidad?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 25: ¿Cree que el otorgar financiamiento de entidades financieras incide en la rentabilidad?**

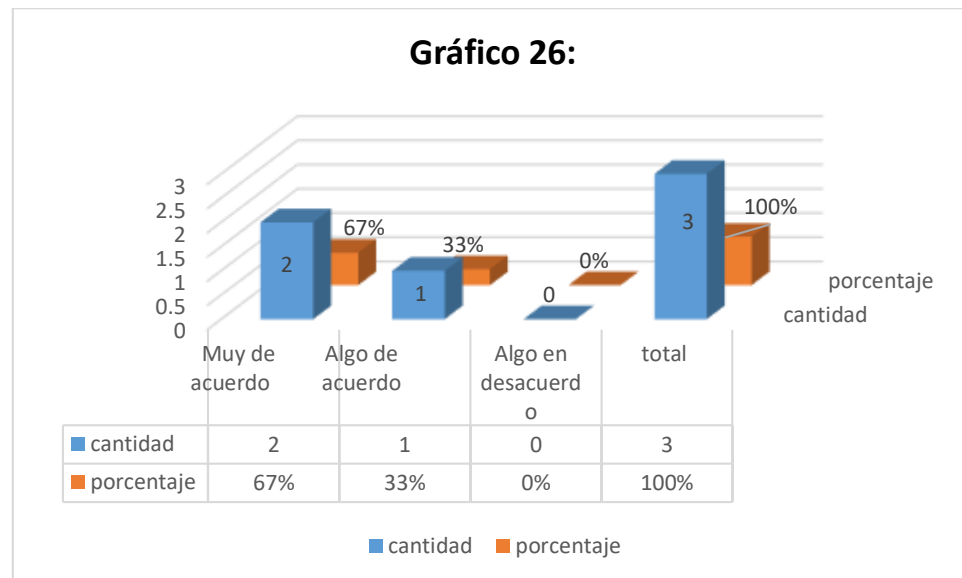
**Nota:** según la tabla y la gráfica 25, el 33% está totalmente de acuerdo y el 67% está parcialmente de acuerdo. Esto muestra que la financiación afecta la rentabilidad según los encuestados.

**Tabla 26: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en las empresas?**

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 26: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en las empresas?**

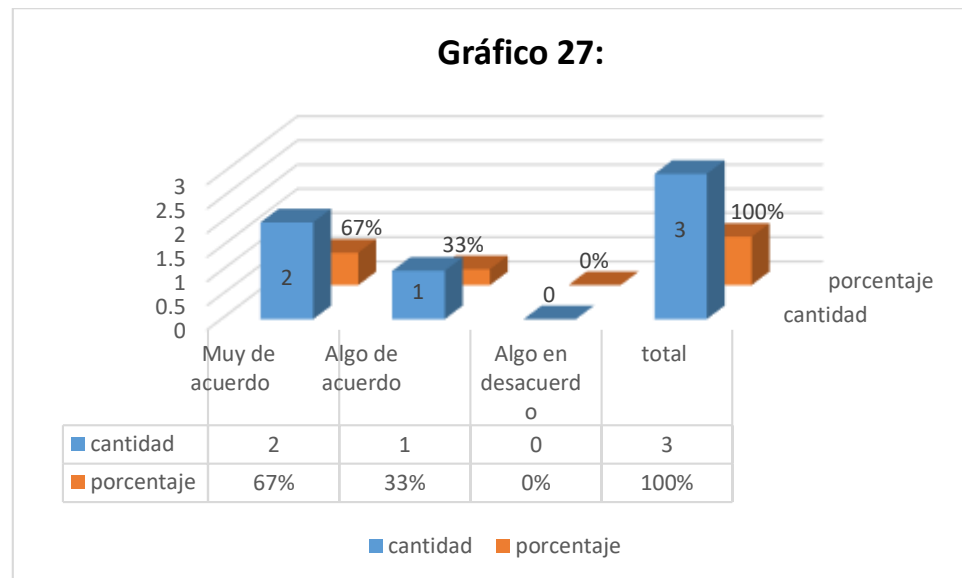
**Nota:** según la tabla y la gráfica 26, tiene una calificación muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que según los encuestados el financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

**Tabla: 27 ¿Considera usted que la formalidad de su empresa le permitirá acceder a mayores financiamientos e incrementar su rentabilidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 27: ¿Considera usted que la formalidad de su empresa le permitirá acceder a mayores financiamientos e incrementar su rentabilidad?**

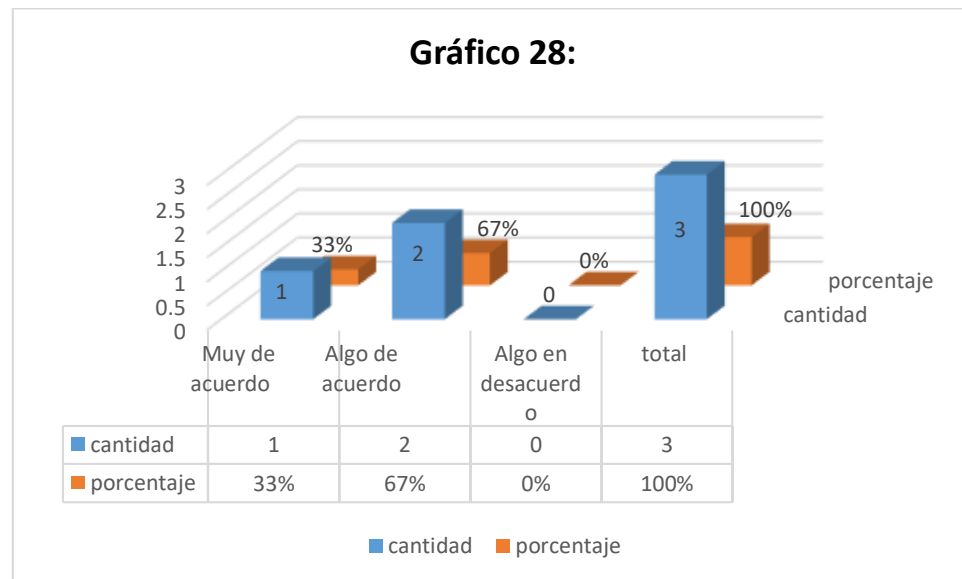
**Nota:** de la tabla y grafico 27, presenta una calificación muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que la formalidad de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L permite acceder a mayores financiamientos para poder seguir incrementando su rentabilidad.

**Tabla: 28** ¿Sabe usted que estableciendo plazos para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	33	33
Algo de acuerdo	2	67	67
Algo en desacuerdo	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 28:** ¿Sabe usted que estableciendo plazos para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad?

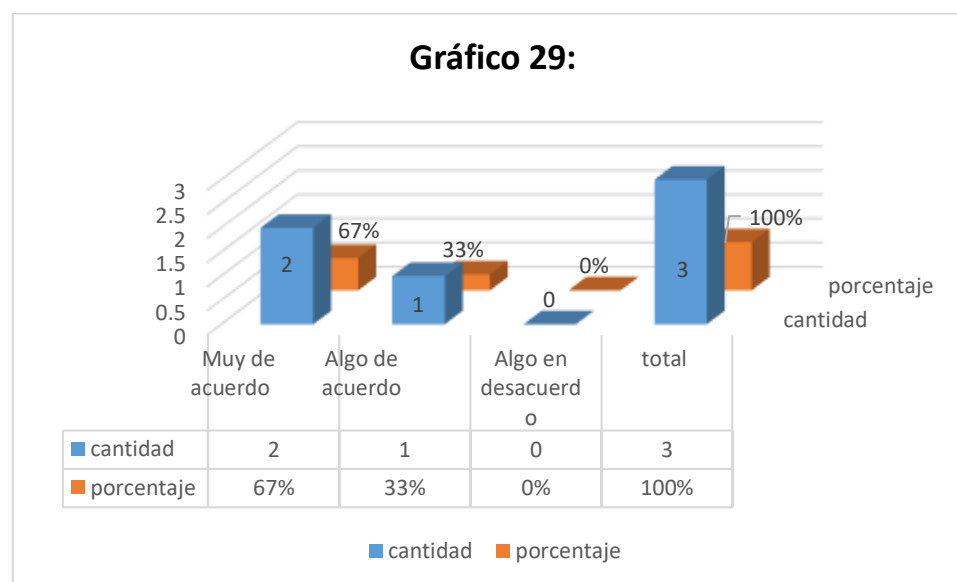
**Nota:** según la tabla y grafico 28, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%, esto indica que para los encuestados recuperar la inversión mejoraría estableciendo plazos.

**Tabla: 29** ¿Considera usted que la responsabilidad es primordial para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad?

	Frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	67	67	67
Algo de acuerdo	1	33	33	33
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 29:** ¿Considera usted que la responsabilidad es primordial para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad?

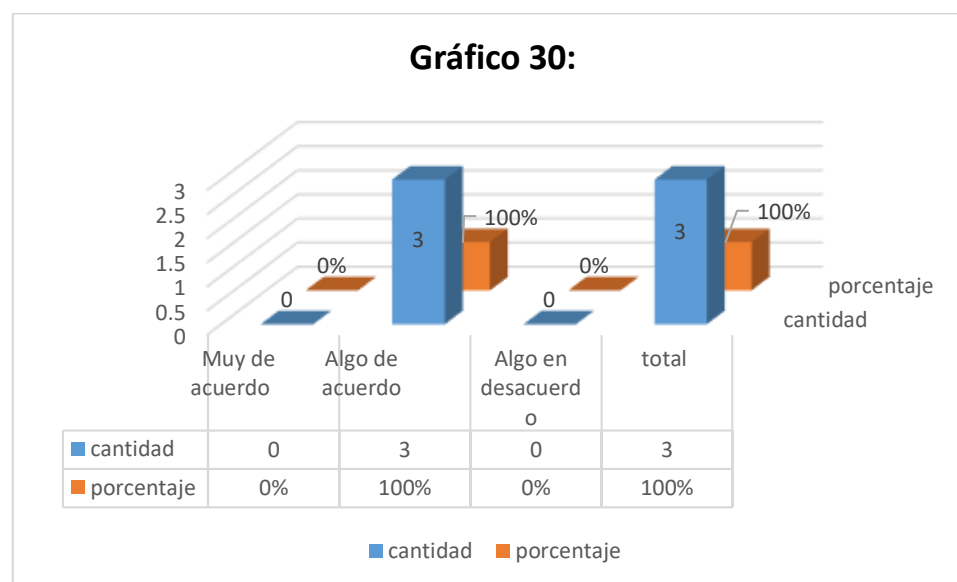
**Nota:** de la tabla y grafico 29, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%, esto indica que la responsabilidad es muy importante para recuperar la inversión mejorando la rentabilidad.

**Tabla: 30 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año?**

	Frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	0	0	0	0
Algo de acuerdo	3	100	100	100
Algo en desacuerdo	0	0	0	0
Total	3	100	100	100

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaboración:** propia



**Gráfico 30: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año?**

**Nota:** La Tabla y gráfico 30 nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año presentando una calificación algo de acuerdo en un 100%, indicando que hubo una disminución debido a la pandemia mundial.

## 5.2 Análisis de Resultados

### 5.2.1 Resultado respecto al objetivo específico 1:

**De acuerdos presentados en la investigación se pudo describir las características del Mype en ámbito de estudio.**

- ✓ De la tabla y gráfico 1, presenta una calificación muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene personal idóneo para tomar las decisiones. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y gráfico 2, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene personales adecuados en cada área. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y gráfico 3, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L está cumpliendo con sus objetivos planteados. al respecto coincide con el autor **Moran (2018)**, A partir de un análisis de los resultados económicos alcanzados este año, se determina que la mayoría de los microempresarios están utilizando estrategias para incrementar sus ganancias.



- ✓ De la tabla y el grafico 4, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100%, esto indica que la pequeña y micro empresa CASACIEL E.I.R.L tiene la organigrama conocido y acatado por todos los trabajadores. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y el grafico 5, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene las políticas, manuales de procedimientos, descripción de los cargos y funciones escritas, conocidos y acatadas por los trabajadores. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y grafico 6, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene los manuales de uso y especificaciones de los materiales para ofrecer a sus clientes. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y el grafico 7, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 100%. Esto indica que la empresa CASACIEL E.I.R.L tiene una política escrita y conocida sobre la atención y servicio a sus clientes. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y la gráfica 8, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 100%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL

E.I.R.L compara mensualmente los resultados económicos presupuestados con los resultados reales obtenidos durante el mes. al respecto al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.

- ✓ De la tabla y la gráfica 9, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 100%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L cuenta con el software para un buen control de sus existencias. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.
- ✓ De la tabla y la gráfica 10, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L cuenta con el sistema software y guarda sus copias de respaldos para así evitar alguna falla o una pérdida de datos. al respecto se concluye que no hay estudios estadísticos para ver la comparación de los resultados encontrados del Mype en el ámbito de estudio.

### **5.2.2 Resultado respecto al objetivo específico 2:**

**De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.**

- ✓ De la tabla y la gráfica 11, el 67% expresando un fuerte acuerdo y un 33% expresando un fuerte acuerdo. Esto muestra que la financiación tiene un impacto muy positivo en el desarrollo de las pymes, según los encuestados. al respecto coincide con el autor **Lapa (2019)** el financiamiento y la rentabilidad es muy

importante y principal para las micro y pequeñas empresas del Perú gracias al capital recibido se mejora la rentabilidad

- ✓ De la tabla y la gráfica 12, El puntaje de muy de acuerdo al 67% y algo de acuerdo al 33%. Esto indica que el financiamiento mejora la rentabilidad de las pymes. al respecto coincide con el autor **Lapa (2019)**, La rentabilidad es muy importante para las micro y pequeñas empresas Gracias a los recursos económicos obtenidos, los beneficios de la empresa mejoraron.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 13, muestran que las empresas tienen dificultades para acceder a préstamos en el sector financiero, tienen una fuerte tasa de acuerdo del 67% y un acuerdo parcial del 33%. Esto muestra que las microempresas y las pymes tienen dificultades para acceder a los créditos por varias razones, según los entrevistados. al respecto coincide con los autores **Arias & Carrillo (2016)**, La mayoría de las pymes no buscan acceder a este tipo de financiación porque creen que las instituciones financieras son demasiado estrictas. Es requerido por una institución financiera para obtener la información necesaria de la empresa y analizar los riesgos que implica la concesión de un préstamo.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 14, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que según los encuestados los tipos de financiamientos son elementos importantes para obtener la rentabilidad. Al respecto coincide con el autor **prado (2020)**, La importancia de la financiación para hacer lo que podamos en la vida y realizar diversas actividades es un factor muy importante en el tipo de financiación y apoyo financiero que necesitamos obtener.

- ✓ De la tabla y la gráfica 15, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo el 67%. Esto indica que el gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L, si acudió a un prestamos familiar. al respecto coincide con los autores **Arias & Carrillo (2016)**, Cualquier empresa, pequeña, mediana o grande, necesita dinero para completar un nuevo proyecto.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 16, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo el 67%. Esto indica que el gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L acudió a la entidad financiera para obtener el financiamiento. Al respecto coincide con al autor **Llancce (2017)**, se concluye que las MYPE del sector servicios buscan a las entidades financieras para obtener el financiamiento y así mejorar en su rentabilidad.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 17, presenta una calificación de algo de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo 67%. Esto indica que según la encuesta el gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L, si invirtió un porcentaje en el mejoramiento y/o ampliación del local. Al respecto coincide con el autor **Moran (2018)**, Los empresarios buscan préstamos de instituciones financieras. La mayoría prefiere los bancos de ahorro y crédito del gobierno local de Sullana, Piura y Trujillo en nuestra ciudad para negocios, mejoras de equipos, expansión de infraestructura y restauración de servicios.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 18, nos da a conocer que, si usted mantiene vigente el financiamiento en presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo en un 67%. Esto indica

que según la encuesta la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L aún mantiene vigente el financiamiento. al respecto coincide con los autores **Arias & Carrillo (2016)**, Cualquier empresa, pequeña, mediana o grande, necesita dinero para completar un nuevo proyecto.

- ✓ De la tabla y la gráfica 19, presenta una calificación de algo de acuerdo en un 33% y algo en desacuerdo el 67%. Esto indica que el gerente de la Micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L podría hacer una renovación del financiamiento al cumplir su fecha establecida de pago. al respecto coincide con el autor **Lapa (2019)**, Los préstamos de instituciones financieras que apoyan a las empresas para que luego puedan generar utilidades también se caracterizan por una rentabilidad que genera crecimiento en la mayoría de las empresas.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 20, El 33% está muy de acuerdo y el 67% está parcialmente de acuerdo. Esto muestra que los ingresos de las pymes están mejorando gracias a los servicios financieros. al respecto coincide con el autor **Lapa (2019)**, Los recursos financieros y la rentabilidad son claves fundamentales para el crecimiento de las Mypes.

### **5.2.3 Resultado respecto al objetivo específico 3:**

**De acuerdos presentados en la investigación se pudo determinar las características de rentabilidad de la micro y pequeña empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L – Ayacucho, 2021.**

- ✓ De la tabla y la gráfica 21 presenta una calificación de muy de acuerdo en 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto menciona que la rentabilidad de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L

mejoró por el financiamiento recibido. Al respecto coincide con el autor **Lindao (2020)**, El financiamiento impacta el crecimiento de las pymes, pero un mayor apalancamiento les permite obtener recursos para actividades comerciales, lo que se traduce en mayores ganancias y márgenes.

- ✓ De la tabla y la gráfica 22, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que para los encuestados el acceso a los servicios formales de financiamiento reduce las limitaciones en el área de financiera para mantener la rentabilidad. Al respecto coincide con el autor **Lapa (2019)**, Los recursos financieros y la rentabilidad son claves fundamentales para el crecimiento de las Mypes.
- ✓ De la tabla y la gráfica 23, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que la que la rentabilidad de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L aumentó en los últimos años. Al respecto coincide con el autor **prado (2020)**, El capital recaudado ha mejorado la rentabilidad, la cual está influenciada por decisiones tomadas tanto en el sector comercial (generación de ingresos) como en el sector más invertido (generación de costos). Cabe señalar también que la rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años.
- ✓ De la tabla y la gráfica 24, nos da conocer que, si usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad, presenta una calificación de algo en desacuerdo en un 100%. Esto indica que le gerente general de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L no obtuvo ningún préstamo del banco. Al respecto coincide con el autor **Lapa (2019)**, los microempresarios prefieren recaudar fondos de organizaciones distintas a los bancos.

- ✓ De la tabla y la gráfica 25, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%. Esto indica que según los encuestados el financiamiento incide en la rentabilidad. Al respecto coincide con el autor **Lindao (2020)**, Los emprendedores realizan un seguimiento de sus ingresos y gastos y creen que sus recursos financieros han influido en los resultados de su negocio y han permitido que su negocio crezca.
  
- ✓ De la tabla y la gráfica 26, presenta una calificación muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que según los encuestados el financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. al respecto coincide con el autor **Moran (2018)**, Se ha confirmado que este préstamo aumentará los beneficios de MyPe, Esto se ve reforzado por las opiniones de los encuestados que dijeron que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus negocios.
  
- ✓ **De la tabla y grafico 27** presenta una calificación muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%. Esto indica que la formalidad de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L permite acceder a mayores financiamientos para poder seguir incrementando su rentabilidad. permite acceder a mayores financiamientos para poder seguir incrementando su rentabilidad. Al respecto coincide con el autor **prado (2020)**, la Mype es una pequeña empresa que promueve la economía del país en su conjunto ya que es la fuente de ingresos y desarrollo del país. Este informe indica que la forma comercial es formal, el período de ocupación y el motivo es obtener ganancias o sobrevivir.
  
- ✓ De la tabla y grafico 28 presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33% y algo de acuerdo en un 67%, esto indica que para los encuestados recuperar la inversión mejoraría

estableciendo plazos. Al respecto coincide con los autores **Arias & Carrillo (2016)**, Todas las empresas, Mypes, Pymes y Grandes empresas necesitan dinero para llevar a cabo nuevos proyectos.

- ✓ De la tabla y grafico 29, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 67% y algo de acuerdo en un 33%, esto indica que la responsabilidad es muy importante para recuperar la inversión mejorando la rentabilidad. Al respecto coincide con el autor **Moran (2018)**, Un análisis de los resultados económicos alcanzados este año muestra que la mayoría de los microempresarios están utilizando estrategias para incrementar sus ganancias.
- ✓ De la Tabla y gráfico 30 La Tabla y gráfico 30 nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año presentando una calificación algo de acuerdo en un 100%, indicando que hubo una disminución debido a la pandemia mundial. Al respecto coincide con los autores **Valenzuela & Espinoza (2018)**, La rentabilidad fue negativa y en números rojos durante el año, pero la situación se revirtió y la rentabilidad mejoró.



## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 respecto al objetivo específico 1:**

Las Micro y pequeñas empresas son unidades económicas integradas por persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios según el objetivo específico 1. La micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L tiene personas adecuadas en cada área la cual cumplen de acuerdo al organigrama establecida dentro de la empresa y toman las decisiones correctas para lograr los objetivos establecidos.

### **6.2 respecto al objetivo específico 2:**

El financiamiento es el proceso de autorizar y mantener un proyecto o actividad en particular asignándole fondos ya sea el efectivo o crédito. En otras palabras, el financiamiento es un factor importante en el éxito de un proyecto o negocio porque involucra los recursos necesarios para comenzar con la operación, de acuerdo el objetivo específico 2. Los encuestados consideran que el financiamiento tiene un impacto muy positivo en el desarrollo de la Mype CASACIEL E.I.R.L, también los tipos de financiamiento son un factor importante de la rentabilidad.

### **6.3 respecto al objetivo específico 3:**

La rentabilidad es la tasa de rendimiento de la inversión y se mide con precisión por la relación entre la ganancia o pérdida realizada y el monto de la inversión expresa como porcentaje.

La rentabilidad es la capacidad de una inversión en particular para generar un rendimiento mayor que el monto de la inversión después de un período de espera específico ya que es una parte importante de la planificación económica y financiera porque significa que se han tomado las decisiones correctas, según el objetivo específico 3. Con el financiamiento recibido y buen desempeño de todos los personales de la micro y pequeña empresa CASACIEL E.I.R.L cumple con sus objetivos mejorando su rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **7.1 Micro y pequeña empresa**

Las micro y pequeñas empresas deben ser conscientes de su papel en la economía peruana, lo que abre nuevas oportunidades en áreas que luchan por la rápida modernización de la economía. Las empresas asociadas a estas profesiones deben ser altamente competitivas y capaces de transmitir todo tipo de fuerzas relevantes a medida que cambian y no deben dejar de actualizar e innovar constantemente en el mundo empresarial.

En visto de los buenos resultados obtenidos del estudio de la empresa en un futuro La empresa CASACIEL EIRL deben captar otros segmentos de mercado muy importantes como las grandes empresas, brindar un servicio de calidad, plazos y costos, tratar siempre de cumplir con las expectativas del sector.

### **7.2 Financiamiento**

Es necesario Para poder competir en los mercados nacionales e internacionales, las micro y pequeñas empresas deben ser más eficientes para ello es importante el apoyo de las instituciones que van más allá del financiamiento

Las pequeñas y medianas empresas necesitan construir alianzas estratégicas con grandes empresas, pero esto debe quedar claro entre ellas, esto mejorará su poder de negociación a nivel de mercado.

### **7.3 Rentabilidad**

En los últimos años las Micro y Pequeñas Empresas se han enfrentado al problema de la caída de beneficios, aunque estén vendiendo, Los gerentes creen que esto se debe a las crisis que hemos experimentado en todo el mundo. Este análisis determina en qué clientes vale la pena invertir más porque tienen el mayor impacto en la rentabilidad, también se puede utilizar esta

información para crear promociones y ofertas de productos y servicios que agreguen valor a sus clientes existentes.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Bibliografía

- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *ANALISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCREDITOS DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR*. GUAYAQUIL: <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%9DITOS%20DE%20AS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL AÑO 2019*. SANGOLQUI: REPOSITORIO.ESPE.EDU.EC. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atauje Calderon, T. (2014). *UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA*.
- Belloso Chacin, R. (2017). *EL FINANCIAMIENTO*. VENEZUELA: DIALNET. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(6).pdf)
- Boscan, & Sandra. (2009). *FINANCIAMIENTO*.
- Boscan, M., & Sandra, M. (2019). *EL FINANCIAMIENTO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>
- Casanovas, & Bertran. (2013). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. LIMA: <https://pirhua.udep.edu.pe>.
- Claves de Estrategia de Financiamiento*. (29 de MAYO de 2018). Obtenido de EL ECONOMISTA: <https://eleconomista.com.ar/2018-05-las-claves-la-estrategia-financiamiento/>
- Correa Rodriguez, A. G., & Acosta Molina, M. (2002). *FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS MYPES*. ESPAÑA: DIALNET. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-FactoresDeterminantesDeLaRentabilidadFinancieraDeL-256418.pdf>
- De Gea, M. (2019). *LA RENTABILIDAD ES LA CLAVE A LA HORA DE VALORAR*. LIMA: <https://uniblog.unicajabanco.es>.
- Diario Oficial El Peruano. (s.f.). *LEY 30056*. LIMA: EL PERUANO. Obtenido de <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequeñas-empresas/>

- Economía Verde*.Pe. (30 de ABRIL de 2020). Obtenido de ECONOMIA VERDE COALICION PERÚ:  
<https://economyaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Erossa Martin, V. E. (S/F). *FUNTES DE FINANCIAMIENTO*. Obtenido de  
<https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf>
- Estela Raffino, M. (2020). *EL FINANCIAMIENTO*. ARGENTINA.
- Estela Raffino, M. (2020). *Rentabilidad*. ARGENTINA.
- Gitman. (2007). *FINANCIAMIENTO*.
- Guzman, C. (2018). *MYPES: POR QUE SON IMPORTANTES PRA LA ECONOMIA PERUANA*. LIMA: PQS.PE.
- Hernandez, & Baptista, F. Y. (2010). *HIPOTESIS EN LA INVESTIGACION*. Obtenido de  
<https://investigaliacr.com/investigacion/hipotesis-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Herrera Garcia, B. (2011). ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPES. *QUIPUCAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N.º 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú, 21*.  
 Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/0.pdf
- Kaqui Valenzuela, G. G., & Espinoza Celmi, M. C. (2018). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SUS INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LUCHO TOURS EIRL HUARAZ*. HUARAZ:  
<https://repositorio.ucv.edu.pe>. Obtenido de  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26241/Kaqui\\_VGG-Espinoza\\_CMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26241/Kaqui_VGG-Espinoza_CMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lapa Quispe, C. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EL WEKO E.I.R.L. AYACUCHO*. AYACUCHO: <http://repositorio.uladech.edu.pe>. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22231/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_SANCHEZ\\_ESPINOZA\\_YURI\\_VLADIMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_SANCHEZ_ESPINOZA_YURI_VLADIMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Llancce Atao, F. R. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE 10 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE AYACUCHO*. AYACUCHO:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe>. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16169/Articulo%20cientifico\\_Final%20de%20Financiamiento%20y%20capacitacionFREDY%20RUBEN%20LLANCCE%20ATAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16169/Articulo%20cientifico_Final%20de%20Financiamiento%20y%20capacitacionFREDY%20RUBEN%20LLANCCE%20ATAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lopez Lindao, J. I., & Farias Villon, E. E. (2018). *ANALISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL*. GUAYAQUIL: <repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de

- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mafra, V., Warlich, R., & Gonzales, E. (2016). *LA RENTABILIDAD*. BRASIL. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20(1).pdf)
- Mares Ruiz, C. (2017). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. LIMA: repositorio.ulima.edu.pe. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/4711>
- Medina, & Mauricci. (2014). *LA RENTABILIDAD*. TRUJILLO. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/431182043/Medina-y-Mauricci>
- Moran Rosillo, C. L. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES-2017*. TUMBES: REPOSITORIO ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MORAN\\_ROSILLO\\_CARMEN\\_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreno, D. (2018). *¿QUE ES EL FINANCIAMIENTO?* lima. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Perdomo Moreno, A. (1998). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA UN PLAN DE NEGOCIOS*. MEXICO D.F.
- Peruano, E. (2020). *COVID 19 EN EL PERÚ: EL IMPACTO EN EL MYPES*. LIMA: ECONOMIAVERDE.PE. Obtenido de <https://economieverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Prado Arango, N. (2020). *El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa de la JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR"- Ayacucho*. AYACUCHO: <http://repositorio.uladech.edu.pe>. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22242/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PRADO\\_ARANGO\\_NORMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22242/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_PRADO_ARANGO_NORMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, I. (2020). *En Ayacucho se registra más cinco mil Mypes en quiebra*. AYACUCHO: DIARIOCORREO.PE. Obtenido de <https://diariocorreop.e/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quiebra-943171/?ref=dcr>
- Sanchez Segura, A. (2002). *LA RENTABILIDAD ECONOMICA*. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf>
- Suarez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suarez, A. (2008). *INDICADORES DE RENTABILIDAD. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)
- Tamayo. (2007). *METODOLOGIA CUANTITATIVA*.

- TAMAYO. (2012). *METODOLOGIA DESCRIPTIVA*.
- TAMAYO. (2012). *METODOLOGIA DESCRIPTIVA* .
- TAMAYO. (2014). *MUESTRA* .
- Tamayo, T. (2006). *DISEÑO DE INVESTIGACIÓN*.
- TELLO CABELLO , S. (2001). *IMPORTANCIA DE LAS MYPES EN EL DESARROLLO DEL PAIS*. LIMA: DIALNET. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf
- Zamora Torres, I. (2011). *LA RENTABILIDAD*. MICHOACAN: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011>. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Zapata Mogollon, C. P. (2020). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO FERRETERIAS DEL SECTOR DE PAMPA GRANDE TUMBES*. TUMBES: <http://repositorio.uladec.edu.pe>. Obtenido de [http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16540/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD%20\\_ZAPATA\\_MOGOLLON\\_CLAUDIA\\_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16540/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD%20_ZAPATA_MOGOLLON_CLAUDIA_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



#### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa de Rubro Venta de Productos Caseros en Ica, 2021, y es dirigido por JOSÉ ALBERTO AYALA GARCÍA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa de rubro venta de productos caseros en Ica, 2021. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.


Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de \_\_\_\_\_ . Si desea, también podrá escribir al correo \_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Abel DOMINGO AYALACA

Fecha: 18 / 06 / 2021

Correo electrónico: Abel544122@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de Rubro Venta de Drywall CASACIEL E.I.R.L.- Ayacucho, 2021.									
AUTOR:									
AYALA GOMEZ, Iban Alberto									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Códigos	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Describir las Características del Mype en el Ámbito del Estudio</b>								
01	¿Tiene un personal idóneo quien tome las decisiones dentro de su empresa?	✓							
02	¿La empresa cuenta con el personal idóneo para cada área?	✓							
03	¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?	✓							
04	¿La empresa tiene un organigrama escrito, conocido y aceptado por toda la organización?	✓							
05	¿La empresa tiene políticas, manuales de procedimientos, descripción de cargos y funciones escritos, conocidos y aceptados por toda la organización?	✓							
06	¿La empresa tiene manuales de uso y especificaciones de los materiales?			✓					





07	¿La empresa Tiene una política escrita y conocida por la organización sobre la atención y el servicio al cliente?	✓							
08	¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas?	✓							
09	¿En la empresa cuentan con un SOFTWARE para el control de existencias o stock?	✓							
10	¿En la empresa realizan copias de respaldos o de seguridad los archivos de sus ventas?	✓							
<b>Describe las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa de rubro venta de Drywall CASACIEL E.L.R.L. - Ayacucho 2021</b>									
11	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas?	✓							
12	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de las Mypes?	✓							
13	¿Cree usted que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	✓							
14	¿Cree usted que los tipos de financiamiento son elementos importantes para la rentabilidad de las Mypes?	✓							
15	¿Usted acudió a su familiares o amistades para obtener el financiamiento?		✓						
16	¿Usted acudió a entidades financieras para obtener el financiamiento?	✓							
17	¿Al adquirir el financiamiento lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de local?		✓						
18	¿Usted mantiene vigente el financiamiento en su Empresa?	✓							



19	¿Usted considera una nueva renovación de financiamiento?	✓							
20	¿Usted cree que los ingresos de las empresas mejoran gracias a los servicios financieros?	✓							
<b>Determinar las características de Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa de rubro venta de Drywall CASACTEL E.L.R.L. - Ayscuecho 2021</b>									
21	¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	✓							
22	¿Cree usted que el acceso a los servicios formales de financiamiento reducen las limitaciones en el área financiera para mejorar la rentabilidad de las empresas de servicios, en particular para las Mypes?	✓							
23	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa mejoro en los últimos años?	✓							
24	¿Usted obtuvo financiamiento de algún banco para mejorar su rentabilidad?	✓							
25	¿Cree que el otorgar financiamiento de entidades financieras incide en la rentabilidad?	✓							
26	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en las empresas?	✓							
27	¿Considera usted que la formalidad de su Mype le permitiría acceder a mayores financiamientos e incrementar su rentabilidad?	✓							
28	¿Sabe usted que estableciendo plazos para recuperar su inversión mejoraría su rentabilidad?	✓							
29	¿Considera usted que la responsabilidad es primordial para recuperar su inversión, generar mayores ganancias e incrementar su rentabilidad?	✓							
30	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año?	✓							



**Anexo 2: evidencia**



Anexo 3: Mapa Político del Perú



Anexo 4: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 5: Mapa de la ciudad de Huamanga**



## Anexo 6: ficha Ruc

### Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20605890386 - CASACIEL E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA.
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 11/02/2020 Fecha de Inicio de Actividades: 11/02/2020
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. RAMON CASTILLA NRO. 588 (A 1/2 CUADRA DEL PUENTE DEL EJERCITO) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Secundaria 1 - 4863 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): GUIA DE REMISION - REMITENTE

<https://e-construc.ruc.sunat.gob.pe/d-8-8-construc/ruc5002166>

1/2