



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO
CAFETERÍAS EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

MORENO VALLADARES, NATALY ROXANA

ORCID:0000-0001-6727-4223

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2021

Título de la tesis

Características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Moreno Valladares, Nataly Roxana

ORCID:0000-0001-6727-4223

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

JURADO DE LA SUSTENTACIÓN

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490
Presidente

Baila Gemín, Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057
Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412
Asesor

Agradecimiento

A DIOS, por mantenerme de pie ante las diferentes adversidades presentadas en el transcurso de mi vida universitaria y hacer que cada paso sea con firmeza y determinación.

A todo el pleno de docentes de la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas de la prestigiosa universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por los aportes brindados en mi formación profesional y así afrontar las diferentes dificultades en mi camino universitario.

Al Dr. CPCC. Juan de Dios Suarez Sánchez, docente tutor investigador, por haberme transmitido sus conocimientos con la paciencia que le caracteriza, para así poder encaminarme de la forma correcta en la vida profesional.

Nataly Roxana.

Dedicatoria

A mi Padre Fermín Moreno, que desde el cielo me envía bendiciones y guía mis pasos por el buen camino. A mi Madre Octavia Valladares, que es mi alegría, mi fortaleza, mi motor y motivo de superación de mi día a día; por haberme inculcado principios y valores en mi formación de vida.

A mi hermano mayor Aldo, por haber desempeñado el papel de padre y por haberme brindado el apoyo incalculable en los momentos más difíciles de mi vida.

Y como no mencionar a mis hermanos: Diana y Jhemy, que a pesar de mis errores siempre están ahí brindándome palabras de aliento y superación, así también resaltar sus gratas compañías.

Nataly Roxana.

Resumen.

La presente investigación tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019. Dicha investigación fue de tipo cuantitativo y de un nivel descriptivo no experimental. Para llevarla a cabo se utilizó la técnica de la encuesta y tubo como instrumento el cuestionario, dicha encuesta se trabajó con una muestra de 10 micro y pequeñas empresas dedicados al rubro de la cafetería, a las cuales se le aplicó un cuestionario de 13 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: el 90% de los encuestados han recurrido al crédito bancario para subsanar los problemas de financiamiento, el 60% de los encuestados obtuvieron crédito bancario a corto plazo. Respecto a la rentabilidad: el 50% de los encuestados respondieron que el crédito obtenido mejoró la rentabilidad de su microempresa. Queda determinado que el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz,2019. Se finaliza que la mayor parte tuvieron problemas de financiamiento en los últimos años y que necesitan recurrir al crédito bancario a corto plazo para poder obtener financiamiento y con ello mejorar su empresa. Por otra parte, finalizamos que la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas se puede mejorar gracias al financiamiento, ya que se optó en la realización de medidas, para que las ventas puedan mejorar y por ende tener una utilidad estable.

Palabras clave: financiamiento, Mype, rentabilidad.

Abstract

The main objective of this research was: To determine the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies, service sector, coffee shops in the province of Huaraz, 2019. Said research was quantitative and of a non-experimental descriptive level. To carry it out, the survey technique was used and the questionnaire was used as an instrument, said survey was worked with a sample of 10 micro and small companies dedicated to the cafeteria industry, to which a questionnaire of 13 questions was applied, obtaining the following results: Regarding financing: 90% of those surveyed have resorted to bank credit to correct financing problems, 60% of those surveyed obtained short-term bank credit. Regarding profitability: 50% of those surveyed answered that the credit obtained improved the profitability of their microenterprise. It is determined that the financing and profitability in the micro and small companies of the service sector, cafeteria category in the city of Huaraz, 2019 ends that most had financing problems in recent years and that they need to resort to short bank credit term to be able to obtain financing and thereby improve your company. On the other hand, we conclude that the profitability of micro and small companies can be improved thanks to financing, since it was chosen to carry out measures, so that sales can improve and therefore have a stable profit.

Keywords: financing, Mype, profitability.

Contenido

Índice	Página
1 Título de la tesis	ii
2 Equipo de trabajo	iii
3 Jurado de la sustentación	iv
4 Agradecimiento y/o dedicatorio	¡Error! Marcador no definido.
5 Resumen y Abstract	¡Error! Marcador no definido.
6 Contenido	ix
7 Índice de gráficos y tablas	¡Error! Marcador no definido.
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Bases teóricas de la investigación	33
III. Hipótesis	47
IV. Metodología	48
4.1 Diseño de la investigación	48
4.2 Población y muestra	49
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	49
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
4.5 Plan de análisis	52
4.6 Matriz de consistencia.....	54
4.7 Principios éticos	56

V. Resultados	57
5.1 Resultados	57
5.2 Análisis de resultados.....	61
VI. Conclusiones	67
Aspecto complementarios	¡Error! Marcador no definido.
Referencias bibliográficas	72
Anexos	80

Índice de Tablas

Contenido	Página
Tabla 1 ¿Las fuentes internas son suficientes para el financiamiento de su microempresa?	56
Tabla 2 ¿Las fuentes externas son beneficioso para su microempresa?	56
Tabla 3 ¿Obtuvo financiamiento a corto plazo para su microempresa?	57
Tabla 4 ¿Usted cuenta actualmente con un crédito bancario?	57
Tabla 5 ¿Solicitó una línea de crédito para financiar su microempresa?	57
Tabla 6 ¿La tasa de interés del crédito bancario obtenido es bajo?	58
Tabla 7 ¿Obtuvo financiamiento a largo plazo para su microempresa?	58
Tabla 8 ¿Las ventas de su microempresa han sido considerables?	58
Tabla 9 ¿Aplica las estrategias de rentabilidad en su negocio?	59
Tabla 10 ¿Valora la calidad del producto y/o servicio que ofrece?	59
Tabla 11 ¿El financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su microempresa?	59
Tabla 12 ¿La rentabilidad de su microempresa ha disminuido en estos últimos años?	60
Tabla 13 ¿Ha logrado tener rentabilidad financiera para su microempresa?	60

Índice de gráficos

Contenido	página
Gráfico 1 ¿Las fuentes internas son suficientes para el financiamiento de su microempresa?	80
Gráfico 2 ¿Las fuentes externas son beneficioso para su microempresa?	80
Gráfico 3 ¿Obtuvo financiamiento a corto plazo para su microempresa?	81
Gráfico 4 ¿Usted cuenta actualmente con un crédito bancario?	81
Gráfico 5 ¿Solicitó una línea de crédito para financiar su microempresa?	82
Gráfico 6 ¿La tasa de interés del crédito bancario obtenido es bajo?	82
Gráfico 7 ¿Obtuvo financiamiento a largo plazo para su microempresa?	83
Gráfico 8 ¿Las ventas de su micro empresa han sido considerables?	83
Gráfico 9 ¿Aplica las estrategias de rentabilidad en su negocio?	84
Gráfico 10 ¿Valora la calidad del producto y/o servicio que ofrece?	84
Gráfico 11 ¿El financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su microempresa?	85
Gráfico 12 ¿La rentabilidad de su microempresa ha disminuido en estos últimos años?	85
Gráfico 13 ¿Ha logrado tener rentabilidad financiera para su microempresa?	86

I. Introducción

El presente trabajo de investigación tiene por título: “Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019”. Según Domínguez, (2020) describe a las líneas de investigación de acuerdo al artículo segundo de la línea de investigación de la universidad católica los ángeles de Chimbote del año 2019, el cual se modificó mediante la RESOLUCIÓN N° 0535-2020-CU-ULADECH. Donde se describe que para las investigaciones de la carrera de contabilidad se registrará por el área de Ciencias sociales, educación comercial y derecho, donde dentro de ello se encuentra las líneas de Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las Mype. Entonces para esta investigación se tomó la línea finanzas y rentabilidad.

Hoy en día todos los países, es decir el mundo entero ha presenciado una serie de cambios debido a la globalización, que ha afectado a los países en los distintos campos. en especial, el mercado financiero. Entonces lo que ha permitido esta globalización es que haya movimiento de capital confuso, sin claridad para captar financiamiento acorto plazo. Por otro lado, se tiene la tentativa de recurrir al financiamiento a largo plazo gracias al factor de la rentabilidad, claro está, que se debe tener en cuenta los riesgos (Santiesteban, 2015).

Stallings (2019) durante los años 90 en América Latina la economía transitaba en los mercados y el estado no participaba mucho en el desarrollo de estas, es por ello que las entidades financieras jugaron un papel importante durante estos cambios. Así también Asia oriental se inclinó por trabajar con los mercados financieras y no financieras.

En el país de México las microempresas guardan relación con las demás microempresas del mundo, pues estas al ser constituidas generan autoempleos, empleo a familiares y a la sociedad en general y representan un promedio del 50% de empleos en el país. Es por ello que en estos últimos años México ha despertado el interés por las Mype (Micro y Pequeñas Empresas), y ha tomado acciones de apoyarlas a estas unidades económicas, debido a que son importantes en la generación de la economía. Al discutir sobre la problemática de gestión y mejoras, mencionan que no depende del tipo de empresa que se haya constituido si no a las dificultades que se presentan al momento de participar en la economía, entonces estas empresas solo trabajaron con los recursos disponibles. Entonces, estas empresas requieren financiamiento y otros tipos de apoyo, es por ello que el estado a través de una coordinación, brinda el financiamiento con el objetivo de impulsar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (Skertchly & Murguía, 2015).

Corona (2021) en su investigación afirma que el financiamiento obtenido por las microempresas de la ciudad de México se obtuvo de las siguientes fuentes: recursos propios, créditos bancarios, terceros, microcréditos y otros que fueron utilizados durante las etapas de gestión. Estas acciones de financiamiento se realizan con el objetivo de obtener rentabilidad.

A sabiendas de la importancia que es obtener la rentabilidad, se debe describir cómo es y cómo medirla a pesar de que algunos relacionen la rentabilidad con generar dinero en un tiempo determinado, no es totalmente correcto porque es imprecisa y no refleja el rendimiento veras de las empresas (Santiesteban, 2015).

Según COMEX PERÚ (2019) las Mypes son muy importantes en el Perú porque brindar empleos a la sociedad. Para estos años la existencia de estas entidades ascendió aproximadamente a un 95% de micro y pequeñas empresas las cuales brindan empleos a un total del 47.7 % para la población económicamente activa y representan un 19.3 % del producto bruto interno. Por otro lado, nos menciona que solo el 3.25 % aproximadamente de estas empresas recurren al financiamiento a través de las entidades bancarias. También menciona, que tales empresas al obtener el crédito obtendrán más capacidad en cuanto a su desarrollo, es decir, sus operaciones mejoraran y se ampliaran, además se tendrá mejores ofertas de créditos como: tasas bajas, un periodo de pago más extenso.

Montenegro y Martínez (2020) nos menciona en su investigación que hoy en día en el Perú las entidades acceden a diversos tipos de financiamiento, entre las cuales encontramos a la banca comercial, las instituciones financieras (no bancarios), otros. Estas apoyan a la empresa que tiene la posibilidad de pagar el préstamo y sus intereses. Para acceder al financiamiento primero evaluarán en que régimen de renta pertenecen (a que sociedad se ha acogido) así también los factores políticos económicos inherentes que las entidades financieras necesitan saber para otorgar un préstamo(financiamiento). También menciona que la rentabilidad viene a ser esa columna principal que sostendrá a toda la empresa, es por ello que las gestiones deben ser buenas que ayuden al cumplimiento de objetivos y metas de la entidad, ya que el financiamiento es una deuda contraída con el propósito de generar ingresos económicos y financieros.

Reinerio y Centurión (2013) a manera regional se describe que en la provincia del Santa hay cantidad de Mypes en los diferentes rubros como:

servicio, producción y comercio que subsisten otras desaparecen por los distintos factores de financiamiento como: tasas de intereses muy altos, falta de capacitación, el duro momento que hoy en día de poder pertenecer en el mercado. Esto repercute negativamente en la rentabilidad, puesto la mayoría de las empresas cierran antes de llegar al año.

En nuestra localidad de Huaraz, la gran mayoría de las Mypes desarrollan sus actividades económicas de acuerdo a sus habilidades, gran parte de los dueños tienen confianza en sí mismo y desarrollan sus actividades empresariales de acuerdo a su conocimiento y experiencia, dejando de lado las variaciones que se dan en los negocios y las necesidades requeridas para su empresa. Entonces se alejan de la realidad y llevan sus actividades por el camino de la informalidad aparentemente para no tener que ver nada con algunos compromisos, estas acciones son negativas para las empresas porque son barreras que no les dejan acceder al financiamiento e impidiendo que se expandan a diferentes mercados para ser competitivos con las demás entidades (Leon, 2016)

Según Leon (2016) en un contexto general menciona que en las micro y pequeñas empresas se encuentran sumergidos un segmento que no le permite acceder al financiamiento, y en otras veces no acceden por que las entidades financieras tienden a cobrar tasas demasiado altas sobre el crédito, dificultándoles en su desarrollo empresarial. Menciona que exististe varios inconvenientes y problemas ya que desconocen sobre cómo es, cómo se caracteriza y es el financiamiento de las Mype (Micro y pequeñas empresas). A estas afirmaciones del autor Leon, no le es ajeno las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro cafetería de la ciudad de Huaraz-2019, es por ello que se ha planteado la

siguiente incógnita ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafetería en la provincia de Huaraz, 2019? Para ponerle una solución a esta interrogante se planteó el siguiente objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafetería en la provincia de Huaraz, 2019. De la misma manera para dar respuesta a este objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafetería en la provincia de Huaraz, 2019.
2. Describir los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafetería en la provincia de Huaraz, 2019.
3. Describir las principales características de la rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafetería en la provincia de Huaraz, 2019.
4. Describir las principales características de la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafetería en la provincia de Huaraz, 2019.

Como justificación teórica: la presente investigación nos permitió obtener conocimientos teóricos sobre el financiamiento y rentabilidad, que servirá como teoría útil para las presentes investigaciones que se realicen en este rubro y puedan aplicarlo de una manera adecuada estas decisiones en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafeterías.

Como justificación practica: la presente investigación contribuyó a poder comprender la importancia que se debe tener al momento de seleccionar las fuente y tipos de financiamiento para las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías, para así poder integrar estrategias que tuvo como finalidad mejorar la rentabilidad económica y financiera.

Como justificación social: el presente estudio va a contribuir a que las micro y pequeñas empresas cafeteras puedan crecer en su sector, tomando acciones proactivas en cuanto a las fuente y tipos de financiamiento que deban optar para así lograr una rentabilidad estable.

Como justificación metodológica: el presente estudio permitió la obtención de información de la metodología que puede ser aplicado en la realidad de otras micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías que tengan similares problemas, la cual sirve de manera importante para los nuevos investigadores.

En la presente investigación la metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo simple y de diseño no experimental debido a que no se manipulo de manera intencionalmente las variables. La población estuvo conformada por 25 microempresas y de las cuales se tomó como muestra a 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz, 2019. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

La investigación tuvo los siguientes resultados: el 100% de los encuestados mencionan que las fuentes internas no son suficientes para su microempresa, el

70% de los encuestados menciona que las fuentes externas son beneficioso para su microempresa, el 90% de los encuestados obtuvieron financiamiento a corto plazo, el 60% de los encuestados menciona que cuenta con un crédito bancario actualmente, el 20% de los encuestados menciona que no solicito líneas de crédito para su microempresa, 10% de los encuestados menciona que obtuvo financiamiento a largo plazo, el 50% de los encuestados mencionaron que la tasa de interés del crédito obtenido fue baja, el 50% de los encuestados menciona que sus ventas han sido considerables, el 20% de los encuestados si aplican estrategias de rentabilidad, el 100% de los encuestados valoran la calidad de sus productos y/o servicios, el 50% de los encuestados menciono que el financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad, el 70% de los encuestado menciona que su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años y por último el 50% de los encuestados menciono que si obtuvo rentabilidad financiera.

Como conclusión tenemos: Queda determinado que el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz en el 2019; se finaliza que el 50% de las micro y pequeñas empresas tuvieron problemas de financiamiento en los últimos años y que necesitan recurrir al crédito bancario a corto plazo para poder solucionar su problema de financiamiento y con ello mejorar su negocio. Por otra parte, finalizamos que la rentabilidad de las Mype se puede mejorar gracias al financiamiento obtenido, ya que se optó en la realización de medidas, para que las ventas puedan mejorar y por ende tener una utilidad estable.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Internacionales

Valencia (2018) en su tesis titulada: El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador, su objetivo general fue: Determinar en qué medida el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena- Ecuador. Y su metodología que utilizó fue de cuantitativa de diseño correlacional, la conclusión a la que llegó fue que el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta moderadamente en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena - Ecuador.

Tana (2018) en su investigación “Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del distrito metropolitano de Quito y su incidencia en la rentabilidad”. Nos indica que analizan las diversas estrategias de financiamiento y adicionalmente de inversión que se usan por los hoteles de cuatro estrellas del distrito metropolitano de Quito para precisar las incidencias de su rentabilidad. De esta manera, es primordial exponer el punto concerniente a las estrategias de financiamiento, debido a que es uno de los aspectos con gran relevancia para las compañías, porque el sostenimiento de estas organizaciones está determinado por estas herramientas y a la consideración que se le otorga al ámbito financiero. El tipo de investigación es descriptiva, la población de estudio está conformada por 22 empresas hoteleras de cuatro estrellas del distrito metropolitano de Quito. Las técnicas utilizadas son entrevistas semiestructuradas y el cuestionario como

instrumento. Para la presente investigación, en la conclusión se demuestra que la recapitalización de las utilidades y la reducción de gastos financieros favorecen a la optimización de la liquidez en un periodo de corto y mediano plazo y ayuda a acrecentar la rentabilidad.

Lobreira y Bonett (2017) en su tesis: "Financiamiento privado en las micro empresas del sector textil en barranquilla – Colombia", cuyo objetivo general fue: analizar el financiamiento privado en las micro empresas del sector textil – confecciones en barranquilla – Colombia. La investigación fue descriptiva – experimental – no experimental – transaccional, de tipo explicativo y correlacional. Se aplicó la técnica de la encuesta para recolectar datos, utilizando como instrumento fichas, cuestionarios y guías de entrevista. Los resultados fueron: las micro empresas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento al que recibe actualmente, está hoy en día no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es a su vez el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. A eso agregar, que estos micro créditos son los más costosos en el mercado debido a que las Mypes son considerados de alto riesgo para los bancos. Concluye: el 50.5% de las micro empresas afirman contar con financiamiento de largo plazo, compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local. El financiamiento de corto plazo, son gestionados y utilizados por las micro empresas en préstamos bancarios, créditos comerciales, es decir se financian por intermedio de sus proveedores con créditos a fechas de vencimientos previamente convenidas entre las partes. Sin embargo, estos no dan ninguna ventaja para el micro empresario, debido que el

acceso a estos tipos de créditos es en las condiciones que le son otorgados a las grandes empresas.

Nacionales

Cusihuaman (2019) en su investigación titulada: Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. Planteo como objetivo general determina de qué manera la contabilidad social incide en la rentabilidad en las empresas de servicios de restaurante del distrito de Miraflores 2018. La importancia del estudio radica en la interrelación de los entes económicos para las empresas al crear una mayor rentabilidad con menos impacto ambiental. La tesis es lo concerniente en la parte teórica conceptual, se desarrolló con la recopilación de información y datos de diferentes especialistas quienes con sus aportes ayudaron a consolidar el desarrollo de las variables: contabilidad social y rentabilidad. El trabajo investigación de tipo aplicada, con diseño no experimental y de nivel explicativo. Además, se ha utilizado instrumento de recolección de datos con una encuesta a 30 colaboradores de 10 empresas de servicios de restaurante de áreas específicas. Dicho instrumento, fue validada por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó la prueba de las dos mitades y para la comprobación de las conclusiones de que existe incidencia entre contabilidad social y rentabilidad de las empresas de servicios de restaurantes del distrito de Miraflores, año 2018.

Zapata (2017) en su trabajo de investigación denominado: financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector

abarrotes del asentamiento humano nueve de octubre, provincia de Sullana, año 2015; tiene como objetivo general: determinar y describir el financiamiento y la rentabilidad de las micro empresas en el sector abarrote del asentamiento humano nueve de octubre, provincia de Sullana, año 2015. Para eso se utilizó el método descriptivo donde se detallará diferentes características de financiamiento. Se trabajó con el personal administrativo de cada puesto del sector abarrotes, del asentamiento humano nueve de octubre, de la provincia de Sullana, utilizando cuestionarios de preguntas cerradas, teniendo como población y muestra un total de 11 personas cerradas los resultados de la investigación demuestran que la información de un 80% que representa 12 empresas es uno de los factores principales para no poder acceder a un financiamiento, se encuentra en un nivel medio para alcanzar la de rentabilidad satisfactoria. Otro resultado importante que arroja la investigación es que un total de encuestados que representa 93% prefieren acceder a créditos con entidades no bancarias.

Alvites (2017) en su tesis: Tipos de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L año 2016 se realizó con el fin de determinar si los tipos de financiamientos tienen un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L, del cual se tuvo como muestra a la empresa Roqui Motors E.I.R.L y como población a la empresa Roqui motor E.I.R.L año 2016. La investigación realizada fue descriptiva ya que solo se describió las variables tipos de financiamiento y rentabilidad, para realizar esta investigación se realizó una entrevista y un análisis documental brindado por las empresas. Donde concluyó lo siguiente: se determinó que la

empresa Roqui Motors E.I.R.L, gracias al financiamiento a largo plazo lo cual es préstamo bancario obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial incrementada del 5.72% al 16.35% de los años 2015 y 2016 respectivamente.

Salazar (2018) su investigación tuvo como objetivo general: describir la relación de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del Perú caso: RESTAURANT CEVICHERIA EL MIJANO EIRL. Iquitos, 2016, el diseño de investigación a aplicar sería no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Respecto al objetivo específico 1: los autores nacionales afirman que las micro empresas comercializadoras exhiben un bajo nivel de gestión empresarial, no encontrándose obligadas a llevar libros de contabilidad y presentar balances y estados de pérdida y ganancias que representan requisitos indispensables para el acceso a los diversos tipos de crédito, que oferta la banca comercial y de segundo piso, respecto al objetivo específico 2: se realizó una encuesta al gerente de empresas en estudio “RESTAURANT CEVICHERIA EL MIJANO EIRL”. Describiendo que tanto utiliza el crédito en instituciones financieras, en el cual pude observar que, si lo hace en lugares tales como el banco de crédito y banco continental, debido a que por ser buen cliente obtiene los préstamos al instante con una tasa de interés baja, su préstamo haciende de 16 000 a 25 000 soles aproximadamente, y lo utiliza en capital de trabajo. Al analizar la documentación se encontró que la empresa viene teniendo problemas de baja rentabilidad en la que no permite el mejor desenvolvimiento de la empresa en beneficio de los inversionistas, por lo que se observa que existe un mal manejo de las herramientas de la gestión

financiera para que puedan mejorar este problema de rentabilidad de la empresa para así poder cumplir con los objetivos y metas planificadas.

Condori (2018) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector industria rubro Fabricantes de muebles de madera del distrito de Paucarpata ciudad Arequipa, Provincia Arequipa”. El autor en su investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector industria– rubro fabricantes de muebles de madera, periodo 2016-2017. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 Mypes de una población de 38, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados; El 100% de los dueños son varones. El grado de instrucción el 60% tiene secundaria completa y el 40% estudios tecnológicos, Profesión del propietario el 70% de otras profesiones y el 30% son técnicos administradores, sobre la antigüedad de la Mype 50% tiene más de 3 años y el 50% una antigüedad de 3 años, el número de trabajadores que tienen el 100% es de 1 a 3. Sobre el financiamiento el 100% no se capacitó, el 80% considera que la capacitación es una inversión, el 10% considera un gasto y el 10% pérdida de tiempo, sobre la capacitación de sus trabajadores el 100% no lo hace, ¿Cómo financia su negocio? el 80% con capital propio y el 20% con préstamos de terceros. Con el financiamiento obtenido el 50% usa para pagar deudas, el 30% compra materia prima y el 20% en mejorar su taller; con el financiamiento adquirido ¿mejora su rentabilidad? El 70% afirma que no y el 30% si mejora; el 60% no tiene capacidad para

endeudarse con el financiamiento y el 40% si cuenta con capacidad.

Conclusión las Mype investigadas no se capacitan para mejorar su empresa lo hacen empíricamente y antitécnica.

Tello (2016) en su estudio de investigación:” financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo”. Tuvo como objetivo determinar el grado de financiamiento en el capital de trabajo de la micro y pequeñas empresas comerciales para contribuir al crecimiento y desarrollo económico del distrito de Pacasmayo, también la población estuvo conformada por las Mypes constituidas en el distrito de Pacasmayo, así mismo se contó con una muestra de 30 Mypes de las cuales se reunió información mediante observaciones, entrevistas, cuadros estadísticos y análisis documentados. Finalmente, el autor concluyo en base a los resultados que las Mypes de este distrito enfrentan problemas de financiamiento ya que estos son limitados por parte de los bancos y por ende restringe el desarrollo y crecimiento económico de las Mypes, debido a que los empresarios no pueden acceder a los créditos ya que las entidades financieras tienen un alto costo de crédito(interés).

Ordoñez (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las mypes del sector industria rubro panadería, del distrito Satipo, provincia de Satipo, periodo 2017. El autor se plantea, como objetivo general: Determinar las características de financiamiento y la rentabilidad en las 9 MYPES del sector industria – rubro panadería y pastelería, en el cercado de la Provincia de Satipo, año 2017. El desarrollo de la investigación utilizada de tipo cuantitativo donde se utiliza técnicas de conteo y medición, nivel

descriptivo simple, diseño no experimental – transversal, técnicas de encuesta instrumento cuestionarios, para llevar a cabo se trabajó con una población de 11 MYPES del 100% de la población en el mercado de la Provincia de Satipo, obteniendo los siguientes resultados. Respecto a los titulares de la MYPES. El 55% de los titulares tienen de 41 a más años y el 100% son titulares de las panaderías y pastelerías. Respecto a las MYPES. El 55% afirman tener de 5 a más años de Trayectoria en panadería y pastelería, el 82% de los titulares precisan que en su panadería y pastelería laboran de 1 a 5 trabajadores, el 100% de la panadería y la pastelería se dedican a obtener ganancias y dar trabajo. Respecto al financiamiento. El 73% de las panaderías y pastelerías solicitaron crédito financiero, el 43% mencionan que solicitaron de 1 a 3 veces, el 46% mencionan que solicitaron de agencia bancaria, el 37% afirman que pagaron de interés de 2% a 3%, del 46% de los que recibieron créditos invirtieron en capital de trabajo, el 73% mencionan que el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa. Respecto a la rentabilidad. El 82% de las panaderías y pastelerías afirma que conocen el termino de rentabilidad, el 100% afirmar que, si perciben su rentabilidad y que su rentabilidad a mejorado, el 100% de las panaderías y pastelerías afirman que han invertido su rentabilidad en infraestructura. En conclusión, se ha observado que el financiamiento y la rentabilidad en el sector industria, rubro panadería y pastelería son dirigidos a personas adultas de 41 a más años y que el financiamiento a permitido el desarrollo de la empresa para obtener mayor rentabilidad.

Pacco (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes, rubro artesanía, distrito, provincia y región de Arequipa periodo 2014-2015”. El autor en su investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro artesanía del Distrito, Provincia y Región Arequipa – Periodo 2014-2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 20 MYPES, determinada por la aplicación de la fórmula muestral, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestadas, el 50% son de sexo masculino; el 50% son de formación secundaria; el 55% de las MYPES tienen una antigüedad con más de tres años; el 40% de las MYPES tienen de 3 a más trabajadores; así mismo se puede notar que el 70% de empresarios han solicitado un crédito. Por otro lado, que el 75% de los empresarios encuestados recibió crédito, mientras que el 40% de empresarios encuestados solicitó un monto de S/. 3000.00 a 50000.00 soles, un 55% ha solicitado el monto de 5,000; también se observa que el 40% de empresarios recibió entre 4,000 y 5,000 soles de crédito. El 45% han recibido crédito de una entidad bancaria, mientras que el 55% recibió crédito de una entidad no bancaria. Con respecto a la capacitación el 50% de empresarios manifiestan que si recibieron capacitación referente al negocio; el 45% afirma que ha recibido 14 capacitación más de 3 veces; el 75% de los trabajadores si se capacitan; el 35% trabajadores se de los capacitaron más de tres veces; con respecto a la

rentabilidad, el 75% de empresarios indica que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en los dos últimos años y por último el 80% de empresarios indica que la capacitación si mejora la rentabilidad de la empresa.

Regionales

Bernaola (2016) en su tesis titulada: características del financiamiento, capacitación competitiva y rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro cevicherías del distrito de Chimbote, periodo 2014-2015. Tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación competitiva y rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro cevicherías del distrito de Chimbote, periodo 2012-2013. La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 110 Mype, se aplicó un cuestionario de 22 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: el 58% de las Mype encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y el 42% del financiamiento recibido lo utilizan como capital de trabajo. En cuanto a la capacitación el 78% de las Mype encuestado no capacitan a su personal y el 22% si lo realizan con cursos de atención al cliente y marketing. Con relación a la competitividad el 67% de las Mype encuestadas no cuentan con un plan estratégico, mientras que el 33% si cuenta con ese documento, el 64% de las Mype creen que son competitivas y mientras un 37% no creen que su empresa sea competitiva. En cuanto a la rentabilidad el 91% de los encuestados perciben que su empresa es rentable y que han mejorado en los últimos años y mientras que un 9% percibe que no es rentable. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las Mype encuestadas obtiene financiamiento

del sistema bancario, un porcentaje mínimo de ellas capacitan a su personal, la mayoría de las Mypes no cuentan con documentación importante para la empresa, pero creen que son competitivas por la calidad de sus productos y perciben que son rentables.

Locales

Tucto (2018) el trabajo de investigación tubo como problema: ¿Cómo es el financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raymondi de la provincia de Huaraz 2016?, el objetivo general fue: determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micros y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro ferreterías en la avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016. De tal Manera la investigación fue de tipo cuantitativa, el nivel de investigación fue descriptivo, el diseño fue simple. La población estuvo constituida por 20 micro y pequeñas empresas, dado que la muestra fue conformada por 17 administradores y propietarios. La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta y el instrumento que utilizo fue el cuestionario alcanzando los siguientes resultados: el 71% los dueños no autofinanciaron su Mype, el 76% de los propietarios de los Mypes afirmaron haber financiado su empresa a través de terceros. Con respecto a la rentabilidad se tuvo que, el 76% de los representantes de los Mypes afirmaron que sus activos generaron ganancia, el 71 % de representantes legales de las Mypes afirmaron tener una rentabilidad favorable para su empresa. Se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas necesitan recurrir a las entidades bancarias para obtener el financiamiento así mejorar la rentabilidad de empresas.

Torre (2018) en esta tesis, se expone que se tuvo como intención principal es describir ¿cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro restaurants del distrito de Huaraz 2016? La investigación tuvo como objetivo principal: determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue del tipo cuantitativo – descriptivo, no experimental con una muestra de 20 restaurantes de una urbe de 50, a los cuales aplicaron un cuestionario estructurado a través del sistema de encuestas, consiguiendo los posteriores resultados en razón al financiamiento: el 65% de las Mypes encuestadas expresan que obtuvieron el crédito del sistema no bancario, el 60% de las Mypes que recibieron el crédito y que lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 70% usan el crédito comercial proveedor, el 95% de los representantes legales de las Mypes encuestados sostuvieron que el microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento a la rentabilidad de sus empresas; el 100% de las Mypes encuestadas expresaron que la rentabilidad es importantes para las Mypes. Finalmente, se determinó como resultados del sondeo que la gran parte de las Mypes encuestadas el 55% (11). Obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el acrecentamiento y/o engrandecimiento de sus locales; el 95% de los representantes legales encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas se aumentó proporcionalmente.

Torre (2018) la presente tesis tiene como enunciado del problema:
¿Cómo es el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas

del sector servicio, rubro cevichería de la provincia de Huaraz, periodo 2015?, para responder dicho problema se planteó como objetivo general: describir el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de sector servicio rubro cevichería de la provincia de Huaraz en el periodo 2015, con la finalidad de demostrar las características del financiamiento y rentabilidad de las cevicherías de la provincia de Huaraz, con esta tesis fortalecerá un conocimiento más oportuno para los empresarios y de esa manera tomaran decisiones pertinentes para la prosperidad de sus negocios en ese rubro. La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo por q en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos obtenido como resultados: 36% de las micro y pequeñas empresas solicitaron el crédito financiero a terceros de corto plazo, permitió mejorar su rentabilidad y crecer en el futuro, respecto a la rentabilidad el 100% de los micro empresarios encuestados mencionaron que los créditos que obtuvieron incrementaron su nivel de productividad y eficacia de sus negocios. En conclusión, esta investigación nos ha permitido describir el financiamiento y la rentabilidad dentro de las micro y pequeñas empresas, la cual fue la línea de investigación de la presente tesis.

Torre (2018) para realizar la investigación se planteó el problema: ¿Cómo es el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeña empresa en el sector servicios, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017? tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito y provincia de huaras 2017; por lo q el tipo de investigación fue

de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal. La población muestral tiene 21 propietarios y/o administradores de la Mypes, para la recolección de datos la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; los resultados obtenidos sobre el financiamiento son: el 81% de los representantes de las Mypes manifestaron haber financiado sus actividades con fondos propios, el 19% de los representantes de los Mypes afirmaron que el financiamiento recibido fue de las entidades bancarias en el año 2016.

Santa María (2018) en su investigación posee como objetivo general describir las principales Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapatería Huaraz, 2017. Originando al planteamiento del problema ¿Cuáles con las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapatería Huaraz, 2017? La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no – experimental, para la realización de esta, se escogió una muestra de 15 Mype de una población de 20 empresas del sector comercio – rubro zapatería Huaraz, 2017; a quienes se le aplicó un cuestionario de 15 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a las principales características de la fuente de financiamiento interno de las Mype, el 87% utilizó capital propio, el 53% invirtieron como capital inicial entre s/ 8,000.00 a s/ 9,000.00, el 53% reinvierten sus utilidades y el 73% vendieron sus activos. Los dueños se manifestaron al respecto del financiamiento externo, el 87% está conforme con el crédito aprobado, el 87% no participaron en financiamiento informal, 48% utilizan línea de crédito, 53% recurren al banco y/o caja de

ahorros y créditos, 47% el motivo que recurren a las entidades financieras es por la facilidad, el 67% las cajas de ahorros y crédito son sus fuentes de financiamiento, el 80% no tienen conocimiento sobre el costo de financiamiento, 73% invirtió el crédito para el capital de trabajo, el 27% hizo uso de hipoteca y el 53% otorgaron el crédito a largo plazo. Finalmente, que las Mype recurren como fuente de financiamiento a las entidades financieras.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del financiamiento

Existe un conjunto de teorías para el financiamiento que tienen conceptos básicos, que buscan explicar las acciones financieras y los efectos tanto positivos y negativos que tendrá la empresa al momento de realizarlos. Toda ocasión de inversión realizada esta conducida por decisiones financieras acertadas y no acertadas, es decir, se toma esas decisiones con la finalidad de obtener ganancia, pero a ciencia cierta no se sabe si los resultados serán favorables para la empresa (Levy, 2019).

Las teorías a lo largo del tiempo han dado lugar a distintas tendencias acerca del financiamiento, cuyas explicaciones en ocasiones han sido apuestas. También se tiene que la metodología por un lapso de tiempo se fundamentó basado en las hipótesis primordiales que se dieron, por lo que en estos últimos años son los típicos para poder alejar los impactos financieros negativos para la empresa. La principal idea esta cedida por las teorías típicas que se dieron a inicios de los años 60's, en ellas se muestran existencias de estructuras de capital que resultaron de decisiones entre la economía arancelaria que se encuentra relacionada al conjunto de capitales

opuestos y los riesgos de quiebre que se tiene; en estos aspectos dados se tiene que avanzaron las teorías ya que se demostró que existe una relación de igualdad entre los costos de ventas que tiene un endeudamiento. Como consiguiente punto de aclaración por la corriente establecida, menciona que la teoría de costos sugiere proponer medios selectivos para así poder disminuir el costo al momento de adquirir los fondos.

Rodarte (2014) en su investigación concluyó que el problema fundamental de las Pymes en México es la falta de apoyo financiero por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún de las internacionales, ejemplificando alguno de los problemas a los que se enfrentaron las Pymes, es que al momento que una persona se disponga a iniciar un negocio, les presentan muchas trabas al momento de la formalización de su microempresa ya que demoran como en un promedio de más de 25 días para llegar a cabo toda las gestiones y trámites necesarios para poner en marcha el negocio planteado. Así mismo existen desequilibrios en cuanto a la inversión extranjera se refiera.

Teoría de financiamiento según Modigliani y Miller (1958) en su estudio acerca del financiamiento los autores intentaron buscar un balance entre los costos y las desventajas que puede tener un endeudamiento en el sector económico que las empresas pudieran tener, lo cual les permitirá fundamentar ciertos valores de apalancamiento, así como también la amortización de ciertos pasivos a determinados plazos, que tendrán por finalidad de poder acrecentar los niveles de capital de una empresa y posteriormente serán utilizados en diversas operaciones económicas, que

pueden ser de índole financiero y/o operativa, con la finalidad de maximizar lo más posible dicho nivel.

Por lo tanto, los autores en su análisis concluyen en dos etapas: en la primera determinan la independencia como el valor de la firma respecto a la estructura de financiamiento y en la segunda etapa toman en consideración el impuesto sobre el ingreso, por tanto, las sociedades concluyen que existe una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento (Modigliani y Miller, 1958).

De acuerdo a Mogollon (2011) en su estudio menciona que las empresas nacientes consideran que su desarrollo está limitado por dificultades para acceder al financiamiento y esto se da principalmente por las condiciones financieras desfavorables como, por ejemplo: el cronograma de pagos muy corto y elevado en cuanto a los costos. También define a la financiación como una forma de dar capital necesario a empresas, de tal manera que pudieran usar aquellos recursos económicos para cubrir los diversos tipos de necesidades en el momento determinado y también menciona que las fuentes más utilizadas de financiamiento es el crédito bancario, pero cabe mencionar que existen otras formas distintas al crédito bancario de financiamiento.

2.2.2 Importancia del financiamiento

El autor menciona que el financiamiento es un medio fundamental en la supervivencia de una microempresa, porque mediante ella obtiene el flujo de caja las cuales son necesarios para la inversión en la compra de

activos y para el capital de trabajo que necesita, generando así la operatividad de la microempresa por años (Chagerben, Yagual & Hidalgo, 2019).

2.2.3 Fuentes de financiamiento

Cabe mencionar que Mogollon (2011) clasificó las fuentes de financiamiento de dos maneras: como recursos propios, que consistía en que los acreedores eran los mismos dueños de la empresa debido a que proporcionaban sus propios recursos para su puesta en marcha de su propia empresa. Estas son las siguientes:

- Financiación partículas. Lo define de la manera que el emprendedor obtiene sus recursos de familiares y/o amigos.
- Financiación externa: en este apartado nos indica que el emprendedor obtiene el recurso exterior para su financiamiento de su empresa, por ejemplo: bancos, inversionistas, etc.

2.2.3.1 fuentes de financiamiento interno

Se define como una fuente de financiamiento propio, es decir, es el capital que se origina gracias a las ventas efectuadas y las existencias de la propia microempresa (delgado,2021).

2.2.3.2 Fuentes de financiamiento externo

En esta forma de financiamiento encontramos los préstamos bancarios y los inversionistas, quienes brindan préstamos a las microempresas, estableciendo sus propias condiciones, tanto en las tasas

de interés, plazos y garantías mediante las cuales tienen que regirse para obtener el préstamo (Delgado, 2021)

2.2.4 Ventajas de las fuentes de financiamiento

El autor Vitez (2018) nos menciona las siguientes ventajas:

- La mayoría de las microempresas emergentes utilizan el financiamiento externo para costear el inicio de sus actividades al no contar con recursos propios.
- Cuando la empresa necesita pagar las adquisiciones que realizó y cuando obtiene bajos ingresos en el periodo utilizan financiamiento.
- Las microempresas pueden utilizar el financiamiento para poder ampliar su negocio y así poder aumentar su margen comercial positivamente.

2.2.5 Tipos de financiamiento

Horne y wachowicz (2010) en su estudio de investigación llegan a considerar al financiamiento de acuerdo al tiempo de duración, tales como los siguientes:

- a) El financiamiento a corto plazo
 - El financiamiento espontaneo

Son fuentes de financiamiento obtenidos de las operaciones diarias de la empresa, cómo son, las cuentas por pagar originados por los proveedores quienes brindan créditos comerciales, es decir, el comprador paga los bienes adquiridos posteriormente a la

adquisición de los bienes y es un tipo de fuente de gran importancia para las microempresas (Horne y Wachowicz, 2010)

- El financiamiento negociado

Se entiende que son fuentes de financiamiento obtenidas de manera externa para la microempresa, para su obtención debemos seguir pasos de manera formal, entre ellos podemos encontrar los papeles comerciales (pagares) a corto plazo que son emitidos por entidades financieras y para su obtención tienes que contar con un buen historial crediticio. Por otro lado, tenemos a las líneas de crédito que por concepto se tiene que es un préstamo otorgado por instituciones financieras mediante sus bancas digitales y su renovación va a depender mucho de la calificación que tenga en el sistema financiero (Horne y Wachowicz, 2010).

Delgado (2021) lo define como un financiamiento con un plazo no mayor de un año. En las cuales menciona:

- Crédito comercial y de proveedores

Se refiere a una fuente de financiamiento donde los proveedores otorgan a crédito los productos y/o servicios que brindan a sus compradores, concediéndoles un tiempo no mayor a 30 días para poder pagar y así facilitar las ventas diarias. Esto permitirá a los compradores poder convertirlo en liquidez.

- Préstamo y créditos bancarios a corto plazo

Este tipo de financiamiento se da cuando una entidad financiera o bancaria entrega una cantidad de efectivo a un cliente

para que tenga capital, sometiéndose a sí mismo el cliente al pago de ese capital con los intereses pactados en el tiempo establecido de un año como máximo.

➤ **Factoring**

Es un financiamiento donde la microempresa cede el adelantó del cobro parcial o total de sus cuentas por cobrar provenientes de su actividad comercial a una empresa especializada, para que realice el cobro y así pueda convertirlo en liquidez para su microempresa. Se considera como una de las mejores fuentes de financiación.

b) **El financiamiento a largo plazo**

Este tipo de financiamiento se clasifica según el orden siguiente:

- **Financiación interna**

Se entiende que las microempresas tienen la capacidad para poder autofinanciarse en un largo tiempo mediante la retención de sus utilidades, es decir, una parte de los dividendos obtenidos no se llegan a dividir entre los socios, lo cual servirá a la empresa para poder autofinanciarse.

- **Financiación externa**

Es un tipo de financiamiento donde la microempresa puede recurrir a créditos en entidades financieras a largo plazo que consta de un año a más e invertirlos en activos fijos para poder brindar un mejor servicio.

Según la autora Delgado (2021) en su estudio de investigación define al financiamiento de largo plazo como créditos otorgados en plazos mayores de un año. En las que se encuentran las siguientes:

- Bonos

Este bono es un contrato que es obtenido por un inversionista de manera escrita y certificada, el inversionista presta su dinero al beneficiario, el cual se compromete a pagar el monto obtenido conjuntamente con el interés pactado en el plazo establecido por ambos. Esta forma de financiamiento se celebra con una escritura de fidecomiso (Delgado, 2021).

- Emisión de acciones

Es una forma de financiamiento para que la microempresa obtenga capital mediante las ventas de las acciones y así permita afrontar nuevas inversiones. Existen dos formas (Delgado, 2021):

- Acciones comunes

Son valores que se conceden a los propietarios de una empresa, el cual les permite tener participación en el capital, poder percibir utilidades de acuerdo al aporte que realizó cada uno de ellos y por último participación en al ámbito político de la empresa.

- Acciones preferentes

Las acciones preferentes son títulos de propiedad que brindan al accionista un valor agregado

lo que le permite tener mayor participación en el ámbito económico de la empresa.

- Arrendamiento financiero

Esta forma de financiamiento es el más común que puede existir. Es un contrato entre el propietario y el arrendatario, donde el propietario se compromete a prestar el bien tangible a cambio de un monto de dinero de manera mensual y el arrendatario se compromete a pagar por la prestación de este bien tangible de acuerdo al monto que se encuentra estipulado en el contrato (Delgado, 2021).

- ✓ Hipoteca

Es un financiamiento donde la entidad bancaria otorga un crédito y como garantía de pago te pide como garantía un título valor (terreno o casa), el cual pueda garantizar el pago del crédito. Tiene como finalidad otorgar al prestamista una cantidad de dinero para invertirlo en su empresa y para el prestatario un medio que le brinde la confianza y seguridad del pago del crédito ofrecido (Delgado, 2021).

2.2.6 Teoría de la rentabilidad

Darío (2017) en su investigación nos menciona que existen varias teorías que buscan explicar las razones de la rentabilidad, tales como en el aspecto del entorno macroeconómico, cualidades de organización, administración y por último en sus decisiones financieras. Por tanto, si la empresa realiza un correcto monitoreo de la administración y de sus

productos, podrá generar una mayor rentabilidad y por ende obtendrá una mejor participación en el mercado debido a que estaría generando una mayor expectativa respecto al consumidor en cuanto a sus ingresos y beneficios de dicha empresa.

2.2.6.1 Concepto de rentabilidad

Crece Negocios (2019) define a la rentabilidad como la capacidad que tiene algo para generar ganancias suficientes y beneficios, como ejemplo podemos decir que una microempresa es rentable cuando obtienen más ingresos y los gastos son menores. También se puede decir que es un indicador que va a medir las ganancias que se obtendrán al momento de realizar una inversión.

James (2016) en su investigación define a la rentabilidad como la variación en el valor de la empresa en un periodo determinado, estas variaciones incluyen fondos de caja provenientes de la retribución de capital, es decir, de los intereses, dividendos y valor agregado en un lapso determinado. El autor expresa la rentabilidad mediante la siguiente fórmula: $\text{dividendos} / (\text{inversión inicial} + \text{incremento de valor})$, donde la rentabilidad es medida en un específico periodo de tiempo y en donde ese periodo es medido comúnmente en 365 días equivalentes a un año.

2.2.6.2 Tipos de rentabilidad

Ccaccya (2015) en su estudio nos da a conocer que hay 2 tipos de rentabilidad actualmente:

✓ La rentabilidad económica

También conocida como rentabilidad de inversión. Consiste en la verificación de los activos que posee una empresa en su rendimiento y capacidad en cuanto a inversión, estas capacidades por lo general suelen ser reflejados en porcentajes las cuales señala el nivel que tiene cada activo para generar ciertos beneficios para la empresa sin tener en cuenta como estos mismos han sido financiados (Ccaccya, 2015)

✓ La rentabilidad financiera

El autor nos menciona sobre la existencia de una técnica que lo define por tiempo, es decir que el financiamiento se obtiene del trabajo propio, esto se refiere a una medida o rentabilidad más cercana que una empresa puede tener como el acudir a los otros accionistas o dueños del negocio (Ccaccya, 2015).

Por otro lado, también nos menciona que la rentabilidad financiera permite conocer el rendimiento que obtiene una empresa por medio de capitales y recursos propios sin considerar los activos de la empresa. Esta modalidad suele ser de mayor interés para los propietarios debido a que genera una utilidad fuera de impuestos y por tanto repercute una mayor repartición de utilidades entre los accionistas (Ccaccya, 2015).

2.3. Marco conceptual

➤ **Financiamiento**

Este autor por su parte define al financiamiento como la obtención de recursos monetarios y financieros para llevar a cabo una obra, dicho de otro modo, es el dinero que se pagara durante las etapas (Gutiérrez, 2019).

Define al financiamiento como la adquisición de dinero y también al crédito adquirido por la empresa, que se destinaran a las distintas actividades, compromisos o también a nuevos proyectos que no se pudieron poner en marcha por falta de dinero (Arrascue, 2015).

➤ Fuentes de financiamiento

Las fuentes para captar dinero son todos los instrumentos que dan acceso a que una micro y pequeña empresa pueda obtener recursos financieros suficientes para aumentar, mejorar e invertir en nuevos proyectos (abrir otras sucursales). Estas pueden ser: fuentes propias de la empresa (Internas) y Fuentes provenientes de terceros (Externas) (Aguilar & Cano, 2017)

➤ Definición de estrategias de financiamiento

Si recurres a un financiamiento, entonces debes tener en cuenta los siguientes puntos de estrategia, el primero es de donde proviene los recursos, es decir que entidad proviene, puede ser de socios, terceros, entidades públicas o privadas y como trabaja, el segundo es si obtuviste a corto o largo plazo, como tercer punto, es la tasa que se tiene que pagar por dicho crédito, por último, la garantía (Boscán, 2009).

➤ Definición de rentabilidad

Define a la rentabilidad como la confrontación de rentabilidad que se obtiene en un determinado periodo menos los gastos invertidos para su consecución, bien puede ser negativo o positivo dependiendo de ello se medirá la eficiencia y eficacia de la empresa a la hora de utilizar una inversión en sus actividades o proyectos (Izquierdo, 2017).

La rentabilidad es aquella ganancia adquirido u obtenido a través de la inversión (Sevilla, 2015).

➤ Rentabilidad económica

Es el rendimiento que acude la empresa a través de sus activos durante un tiempo determinado sin importar el tipo de financiamiento. Entonces es considerada como la capacidad que tiene la empresa de generar ingresos a través de sus activos. Es el rendimiento sin restar los pagos por gastos, intereses, otros por pagar (Sevilla, 2015).

Es la ganancia que ha obtenido la empresa después de invertir, se puede medir en porcentaje de la siguiente manera; si la empresa durante un periodo de ejercicio económico ha generado ganancia del 50% de lo invertido se refiere a que por cada S/1000.00 nuevos soles ha ganado S/500.00 nuevos soles (Sevilla, 2015).

➤ Rentabilidad financiera

Es el beneficio o ganancia que recibirá particularmente cada socio de la unidad económica (percibir ingreso producto de su inversión). Refleja la capacidad que tiene la empresa para producir ganancias a través de sus fondos invertidos. Entonces la rentabilidad

financiera guarda una relación más estrecha con los socios de una empresa (Sevilla, 2015).

Es la capacidad de la empresa para generar cierta utilidad provenientes de una inversión que fueron puesto en marcha por los socios o accionistas de la entidad, también puede integrarse las utilidades no repartidas. Cierta rentabilidad provendrá del resultado de la comparación de la utilidad neta menos el capital contable (Morillo, 2017).

➤ Definición de Micro y pequeñas empresas

Son empresas organizadas que son constituidas por personas naturales y jurídicas, con el fin de poder llevar a cabo cualquier actividad dentro de estas: empresas de producción, extracción, comercialización o prestación de servicios. Estas serán manejadas por el dueño si nació por una sola persona o por varios socios con personería jurídica rigiéndose por la ley general de sociedades del Perú (Mares, 2013).

Son entidades que tienen diferentes características y sus dimensiones son limitadas con cierto labor y financieros determinado por el estado. Estas Mype juegan un papel muy importante en el desarrollo de la economía en los países de todo el mundo (Herrera, 2011).

III. Hipótesis

Se debe precisar que no todas las investigaciones de tipo cuantitativo llevan hipótesis. Esto dependerá únicamente de un componente cuál será el alcance del estudio en curso. Se realizará hipótesis en una investigación cuando en su planteamiento describa que tendrá un alcance correlacional (Hernández, 2014).

La siguiente línea de investigación ejecutada no contó con una hipótesis, ya que el estudio de investigación fue descriptivo y no requiere de hipótesis.

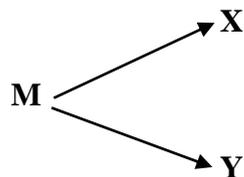
IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

La investigación fue de tipo cuantitativa dado que para el procedimiento de datos se utilizó la estadística y la matemática. En la investigación cuantitativa se trata de recolectar datos y también se utilizó la ayuda de procedimientos estadísticos e instrumentos de medición (Hernández, 2014).

La investigación fue de nivel descriptivo, ya que se describieron los datos y características de la población o fenómeno en estudio, el cual nos permitió conocer las características más relevantes de las variables y de esta manera se describió los fenómenos, situaciones, contextos y eventos. La investigación es descriptiva, porque se describirán los datos de la variable sin manipularlas intencionalmente, es decir se describirá tal y como se presenta durante la investigación: (Hernández, 2014).

El diseño de la investigación fue no experimental, de corte transversal ya que la recolección de datos es de un solo periodo (2019) de tipo descriptivo. Es no experimental porque solo se limitará a describir un fenómeno en su estado natural (Hernández, 2014).



Dónde:

M = Muestra

Ox = Observación de la muestra X

Oy = Observación de la muestra Y

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población viene a ser un todo de casos que se va a estudiar, están guardan relación con especificaciones de la misma: (Hernández, 2014).

La población estuvo conformada por los representantes legales de las 25 empresas dedicadas al sector servicio, rubro de cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019.

4.2.2 Muestra

Es una pequeña porción de la población entera del que se va a estudiar. Es un sub conjunto de componentes derivado de la población (Hernández, 2014).

En esta investigación mi muestra fue no probabilística y estuvo conformado por 10 representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías de la provincia de Huaraz,2019.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

- Variable 1: financiamiento

Se toma como concepto de financiamiento a un conjunto de recursos monetarios destinados a una determinada actividad económica.

- Variable 2: rentabilidad

La rentabilidad es una utilidad o beneficio que se tiene para realizar una actividad económica y está relacionada con el capital invertido, estos resultados son obtenidos mediante el proceso productivo y distribuido.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
FINANCIAMIENTO Son los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica (sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios).	Fuentes de financiamiento	Internas	¿Las fuentes internas son suficientes para el financiamiento de su microempresa?
		Externas	¿Ha recurrido a financiamiento de fuentes externas para su micro empresa?
	Tipos de financiamiento	Corto plazo	¿Obtuvo financiamiento a corto plazo para su microempresa?
			¿Usted cuenta actualmente con un crédito bancario?
		¿Solicito una línea de crédito para financiar su microempresa?	
	Largo plazo	¿Obtuvo financiamiento a largo plazo para su microempresa?	
		¿La tasa de interés del crédito obtenido es bajo?	
RENTABILIDAD Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia.	Rentabilidad Económica	Económica	¿Las ventas de su micro empresa han sido considerables?
			¿Aplica las estrategias de rentabilidad en su negocio?
			¿Valora la calidad del producto y/o servicio que ofrece?
	Rentabilidad financiera	Financiera	¿El financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?
			¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en estos últimos años?
			¿Ha logrado tener rentabilidad financiera para su microempresa?

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Una de las formas o técnicas más conocidas es la recopilación de datos primarios a través de encuestas o entrevistas basadas en la población o muestras, para ello se formularon preguntas que tengan relación con los indicadores de la hipótesis de esta investigación. (Hernández et al., 2014).

Por tanto, en las encuestas aplicadas en el campo permitió recopilar información primaria para posteriormente formular el problema de esta investigación.

4.4.2 Instrumento

Consistió en un cuestionario estructurado, que se realizó basándose a los indicadores y ciertas variables de estudio. Identificando y determinando ciertas preguntas, ítems y sus alternativas de solución. Para dar validez a las preguntas se procedió a someterlo a un control externo e interno para otorgarle la confiabilidad requerida. (Hernández et al., 2014).

4.5 Plan de análisis

Esta investigación se fundamenta con el plan de análisis mediante la recolección de información tomando la muestra poblacional de las microempresas, por lo tanto, se realizó mediante la estadística descriptiva. Este trabajo inicio con la recolección de datos mediante una encuesta realizada a las microempresas de cafeterías, la información obtenida se

procedió a introducirlas en un programa estadístico de Microsoft Excel, en las cuales se ordenó, clasifíco y codifíco, con la finalidad de procesar los datos en la tabulación y la presentación en tablas y/o gráficos en forma de pastel. Por último, se procedió a interpretar y analizar los resultados obtenidos.

4.6 Matriz de consistencia

Título: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz,2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz,2019.</p>	<p>La siguiente línea de investigación a ejecutar no contará con una hipótesis, ya que</p>	<p>Metodología:</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Nivel descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población: 25 propietarios</p> <p>Muestra: 10 propietarios</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019? • ¿Cuáles son los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las fuentes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019. • Determinar los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019. 	<p>el estudio de investigación será descriptivo y no requiere de hipótesis.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019? • ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad financiera en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las principales características de la rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019. • Determinar las principales características de la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz, 2019. 		<p>Plan de análisis</p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Instrumento la encuesta</p>
---	---	--	--

4.7 Principios éticos

- El principio del respeto a la dignidad humana: Se cumplió con el principio de no perjudicar la dignidad de los propietarios en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz.
- Principio de Justicia: Se dio el trato justo antes, durante y después de su participación.
- El conocimiento informado: Este principio se efectuó a través de la indagación, que se proporcionará a los propietarios en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huaraz.
 - La selección justa de participantes: El trató fue sin prejuicio a quienes se rehúsan de continuar con la cooperación del estudio.
 - El trato fue respetuoso y amable, siempre enfocado en el derecho a la privacidad y reserva, el cual avalará la seguridad de las personas.
- Anonimato: El cuestionario se aplicó mostrando a los propietarios que la indagación es incógnita y que la información recibida es sólo para fines de la indagación.
- Privacidad: Toda la indagación admite en el presente estudio que se conservó en secreto y se evitara ser expuesto, venerando la intimidad de los representantes legales.
- Honestidad: Se informó a los propietarios los fines de la indagación y que cuyos resultados se hallará plasmados en el presente estudio.

V. Resultados

5.1 Resultados

Financiamiento

Tabla 1

Las fuentes internas son suficientes para el financiamiento de microempresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 2

Ha recurrido a financiamiento de fuentes externas para su microempresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 3

Obtuvo financiamiento a corto plazo para su microempresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 4

Usted cuenta actualmente con un crédito bancario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 5

Solicito una línea de crédito para financiar su microempresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 6*Obtuvo financiamiento a largo plazo para su microempresa*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
total	10	100%

*Fuente: elaboración propia***Tabla 7***La tasa de interés del crédito obtenido es baja*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%

*Fuente: elaboración propia***Rentabilidad****Tabla 8***Las ventas de su microempresa han sido considerables*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 9*Aplica estrategias de rentabilidad en su negocio*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

*Fuente: elaboración propia***Tabla 10***Valora la calidad del producto y/o servicio que ofrece*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

*Fuente: elaboración propia***Tabla 11***El financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su microempresa*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 12*La rentabilidad de su microempresa ha disminuido en este último año*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%

*Fuente: elaboración propia***Tabla 13***Ha logrado tener rentabilidad financiera para su microempresa*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Resultados de financiamiento

Respecto a la tabla y figura 1, el 100% de los encuestados de las micro y pequeñas empresas respondió que el financiamiento interno no es suficiente para financiarse; estos resultados guardan relación con las de Tucto (2018) quien obtuvo como resultado que el 71% de sus encuestados no tuvieron la capacidad de autofinanciamiento para sus actividades productivas. Por otro lado, no coincide con los de Torre (2018) obtuvo como resultados en su investigación, que el 81% de las Mypes encuestadas afirman que si financiaron sus actividades con recursos propios.

En la tabla y figura 2, del 100% de los encuestados el 70% mencionó que acuden a financiamientos externos debido a la incapacidad de autofinanciarse y el 30% restante no acude a financiamiento externo por temor a endeudarse, estos resultados guardan relación con Bernaola (2016) concluyo que el 58% de los encuestados menciona que acuden a los bancos a solicitar créditos, lo cual lo utilizan como capital de trabajo, entonces se pudo afirmar que las empresas fueron financiadas por fuentes externas. Por otro lado, Vitez (2018) nos menciona que la mayoría de las microempresas recurren al financiamiento ya que no cuentan con recursos propios.

Respecto a la tabla y figura 3, del 100% de los encuestados el 90% menciona que obtuvieron financiamiento a corto plazo y mientras que el 10% restante no obtuvo financiamiento a corto plazo, estos resultados concuerdan con Logreira y Bonett (2017) concluyo en sus estudios que el 50.5% de las Mype cuentan con financiamiento de entidades bancarias a largo plazo en moneda local.

En la tabla y figura 4, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestados el 60% respondió que cuenta con créditos bancarios ya que la empresa busco expandirse y el 40% menciona que no recurrió a solicitar un crédito bancario. Estos resultados concuerdan con Zapata (2017) quien concluyo que un 93% de las Mype de su estudio prefieren contar con créditos que no sean de entidades bancarias, ya que optan por el financiamiento de entidades no bancarias, como son los prestamistas, etc.

Respecto a la tabla y figura 5, del 100% de los encuestados el 20% menciona que si solicitó una línea de crédito para su financiamiento y el 80% restante de encuestados no recurrió al financiamiento por ese medio ya que el interés que genera es muy alto. Estos resultados se contradicen con los de Santa María (2018) quien en su investigación afirma que el 46.7% de sus encuestados mencionan que si solicitaron una línea de crédito para financiar su empresa.

Respecto a la tabla y figura 6, del 100% de los encuestados el 10% menciona que obtuvieron financiamiento a largo plazo porque era para comprar activo fijo y el 90% menciona que no obtuvo financiamiento a largo plazo porque genera mucho interés. Estos resultados no contrastan con la investigación de Logreira y Bonett (2017) quien afirma que el 50.5% de las micro empresas encuestadas cuentan con financiamiento a largo plazo, compuesta en la mayoría por préstamos en moneda local. Por otro lado, Alvites (2017) en su investigación afirmó que gracias al financiamiento a largo plazo obtuvo un efecto positivo en su rentabilidad patrimonial.

Respecto a la figura y tabla 7, del 100% de encuestados el 50% menciona que el crédito bancario obtenido tiene una tasa de interés baja y el 50% restante menciona que la tasa de interés es alta. Estos resultados contrastan con lo de Salazar (2018) quien menciona en su tesis, que la microempresa de su investigación recurre al financiamiento de entidades bancarias por que le ofrecen tasas bajas, ya que es un buen cliente. Por otro lado, contrastan con la teoría de delgado (2021) quien menciona que los

bancos o entidades financieras son los que fijan la tasa de interés, que pueden ser altas o bajas.

5.2.2 Resultados de rentabilidad

Respecto a la tabla y figura 8, del 100% de los encuestados el 60% menciono que sus ventas han sido considerables en el año y el 40% restante nos menciona que no han tenido considerables ventas en el año. Estos resultados no guardan similitud con las de Cabrera y Chuquicusma (2016) quienes mencionan en los resultados de su investigación que el 67% de los encuestados no obtuvieron ventas considerables ya que se presentó a veces y el 17% indicaron que siempre sus ventas se incrementaban.

Respecto a la tabla y figura 9, del 100% de los encuestados el 20% nos mencionaron que si cuentan con una estrategia de rentabilidad para su microempresa y el 80% restante de encuestados nos afirmó que no cuentan con estrategias de rentabilidad ya que ellos no cuentan con una persona que le oriente en ese aspecto. Estos resultados guardan similitud con los de Bernaola (2016) en su resultado de su investigación nos menciona que el 67% de sus encuestados no cuentan con un plan estratégico para su Mype y mientras el 33% si cuenta con este documento.

Respecto a la tabla y figura 10, del 100% de los encuestados el 100% de los encuestados nos mencionan que si valoran la calidad de sus productos y/o ventas que ofrecen y son competitivas en el mercado. Estos resultados guardan similitud con tesis de Bernaola (2016) quien nos menciona en su

investigación que obtuvo como resultado que el 64% de sus encuestados creen que son competitivas en el mercado por la calidad de sus productos.

Respecto a la tabla y figura 11, del 100% de los encuestados el 50% nos menciona que si ha mejorado la rentabilidad de su microempresa y el 50% restante de encuestados nos menciona que el financiamiento adquirido no ha mejorado la rentabilidad de su microempresa. Estos resultados guardan similitud con la investigación de Condori (2018) quien obtuvo como resultados en su investigación que el 70% de las Mype estudiadas afirmaron que el crédito otorgado para su financiamiento mejoro la rentabilidad de su negocio.

Respecto a la tabla y figura 12, del 100% de los encuestados el 50% nos mencionó que la rentabilidad de su microempresa ha disminuido en este último año a pesar del financiamiento obtenido y el 50% restante de encuestados menciona que la rentabilidad no ha disminuido en este último año gracias al financiamiento obtenido. Estos resultados son similares a la investigación de Salazar (2018) quien menciona que la empresa indagada a obtenido en estos últimos años problemas de baja rentabilidad, lo cual no está permitiendo que la empresa tenga un buen desenvolvimiento para su inversionista. Por otro lado, Bernaola (2016) nos menciona en su investigación que el 91% de sus encuestados afirmaron que la rentabilidad de su negocio a mejorados en los últimos años.

Respecto a la figura y tabla 13, del 100% de los encuestados el 50% nos menciona que si ha logrado tener rentabilidad financiera para su

microempresa y el 50% del restante de encuestados menciona que no obtuvo rentabilidad financiera. Estos resultados guardan similitud con la investigación de Melgarejo (2017) en su estudio de investigación nos menciona que el 81% de sus encuestados afirmaron que obtuvieron rentabilidad financiera y realizaron la descomposición lineal de la rentabilidad financiera.

VI. Conclusiones

Conclusiones

- **Referente al objetivo general: determinar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro cafeterías.**

Queda determinado que el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz en el 2019; se finaliza que el 50% de las micro y pequeñas empresas tuvieron problemas de financiamiento en los últimos años y que necesitan recurrir al crédito bancario a corto plazo para poder solucionar su problema de financiamiento y con ello mejorar su negocio. Por otra parte, finalizamos que la rentabilidad de las Mype se puede mejorar gracias al financiamiento obtenido, optando medidas estratégicas para que las ventas puedan mejorar y por ende tener una buena utilidad.

- **Referente al objetivo específico 1: fuentes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro cafeterías.**

Con relación a las fuentes de financiamiento en la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz, 2019. Se finaliza que la mayoría de los encuestados recurren a la fuente de financiamiento externo para financiar su micro y pequeña empresa, dado que los resultados fueron que el 70% de los encuestados respondieron que recurren al financiamiento externo ya que no tenían solvencia económica para poder autofinanciarse.

Como aporte del investigador: Para poder elegir la mejor fuente de financiamiento para nuestra microempresa dependerá mucho de la situación y momento en la que se pueda encontrar. Las fuentes de financiamiento tanto interno y externo son adecuadas para poder financiar nuestra microempresa, pero es recomendable que antes de tomar la decisión de ponerla en marcha se debe estudiar la realidad de cada micro empresa y poder escoger aquellas herramientas que se puedan adaptar mejor a la situación al que se pueda encontrar en su momento, para así hacer una buena elección y no lamentarnos al final cuando no obtengamos buenos resultados en nuestra microempresa.

Como valor agregado, podemos decir que elegir la adecuada fuente de financiamiento traerá resultados positivos para la empresa en cuanto al cumplimiento de sus objetivos y metas trazados.

- **Referente al objetivo específico dos: tipos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro cafeterías.**

Con relación a los tipos de financiamiento en la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz, 2019. Se llega a la conclusión que la mayoría de los encuestados recurren al crédito bancario para dar solución a su problema de financiamiento y que el crédito obtenido fue a corto plazo, indicando que les ofrecen facilidad al momento de adquirirlos y una tasa de interés más baja que las de un crédito bancarios a largo plazo.

Como aporte del investigador: el crédito bancario es bueno para el financiamiento de las microempresa, pero deben tomar en cuenta al

momento de recurrir al crédito, tomar la iniciativa de realizar una indagación exhaustiva de que entidades bancarias ofrecen un interés bajo para así no caer en un endeudamiento y hasta llegar no poder pagarla, el cual traería como consecuencia generar un historial crediticio deficiente y perjudicial para la microempresa al momento de querer recurrir a un nuevo crédito.

Como valor agregado, indagar acerca de las entidades bancarias que ofrecen beneficios (tasas bajas) para la empresa en cuanto al préstamo, tiene como objetivo crear un historial crediticio bueno, porque no caeríamos en endeudamiento y no se generaría un historial crediticio deficiente.

- **Referente al objetivo específico 3: Rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro cafeterías.**

Queda determinado que la rentabilidad económica en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz, 2019, ha mejorado en la mitad de las empresas encuestadas, por que tomaron decisiones beneficiosas para la empresa el cual trajo como consecuencia obtener una rentabilidad económica considerable, por otra parte, el 50% restante no obtuvo rentabilidad económica, eso indica que la empresa debe implementar estrategias para poder mejorar los resultados.

Como aporte del investigador: las microempresas encuestadas deberían implementar estrategias para poder mejorar los índices de rentabilidad económica, como los siguientes: elevar la rotación de activos

para que así pueda generar ingresos, aumenta tus ventas sin que repercuta en aumentar tus activos, por ejemplo: realiza publicidad mediante las redes sociales de tu empresa o mediante la difusión de boca a boca y por ultimo contrata trabajadores de medio tiempo cuando se presenten fechas de mayor demanda y así poder reducir costo cuando no haya mayor demanda.

Como valor agregado, implementar estrategias de ventas en una empresa es de suma importancia para obtener una rentabilidad económica estable.

- **Referente al objetivo específico 4: Rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro cafeterías.**

Queda determinado que la rentabilidad financiera en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro cafeterías en la ciudad de Huaraz, ha mejorado en la mitad de los encuestados pero la otra mitad no tuvo rentabilidad financiera por la inadecuada forma de la utilización de los fondos propios que se destinó para la microempresa, el cual no les permitió tener un resultado positivo.

Como aporte del investigador: las micro y pequeñas empresas de cafeterías deben enfocar su dinero, esfuerzo y sobre todo su tiempo en los productos y/ servicios que le generen mayor ingreso, es decir: que hagan un análisis en las áreas de menor ganancia, dirigiendo las labores y/o costos destinados a las áreas que mayor demanda tienen. También hay que tomar en consideración aumentar la variedad de servicios que ofrecen actualmente y rebajar los precios de algunos productos, esto a

primera vista pues parecería ilógico ya que si lo realizamos pues tendríamos una reducción en los márgenes de la microempresa, pero si realizamos lo dicho, atraeremos a los clientes a nuestro local de establecimiento y daremos conocer el resto de nuestros productos y los nuevos servicios implementados.

Como valor agregado, ofrecer variedad en nuestro servicio cada cierto tiempo nos permitirá posicionarnos más en el mercado y ser vistos por nuestros clientes como una empresa innovadora.

Referencias bibliográficas

- Alvites, S. (2017). *Tipos de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L del año 2016*. (TESIS PREGRADO)
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/9937>
- Arrascue, S, C. (2017) “*Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector comercio – rubro abarrotes – caso de comercial princesa de la ciudad de Guadalupe – la libertad - periodo 2016*” [tesis de titulación, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Uladech.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4612/FINANCIAMIENTO_MYPE_ARRASCUE_SERRANO_CARLOS_MARTIN.pdf?sequence=4
- Aguilar, S, K. & Cano, R, N. (2017) “*Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo*” [tesis de titulación, universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio. Uncp. Con. Pe.
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, P. (2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. (Publicación en internet)
Citado 12 de setiembre 2012. Recuperado de: <http://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>.
- Bernaola, J. (2016) *Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro cevicherías del distrito de*

Chimbote, periodo 2014-2015. (Tesis Para Optar El Título) Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036882>

Boscán, Mariby y Sandra, Maryana (2009). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. Telos, 11 (3), 402-417.*
[Fecha de Consulta 27 de noviembre de 2021]. ISSN: 1317-0570.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99312516008>

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial.* Recuperado de
http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

Condori, Ch. (2018) *en su tesis caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector industria rubro Fabricantes de muebles de madera del distrito de Paucarpata, Provincia y departamento de Arequipa periodo 2016 y 2017.* Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración. De la universidad católica los ángeles de Chimbote - Perú
<https://bit.ly/3dL41FU>

Cortez, V. (2018). *Tendencia de créditos directos en las micro y pequeñas empresas en Perú.* Recuperado de:
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/1898/1820>

Cusihuaman, L. (2019). *Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.* (TESIS DE GRADO)
<https://hdl.handle.net/20.500.1269/43384>

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2594245>

Claros, J. (2015) *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de productos de abarrotes del distrito de chincha alta-provincia de chincha, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de chincha.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/ejemplar=00000035480>.

Darío, A. (2017). *En su artículo factores claves de la rentabilidad empresarial*.

Obtenido de: <http://www.cronicas.com.uy/empresas-negocios/factores-clave-larentabilidad-empresarial/>

Fabiola, A., & Walter, M. (2014). *El Posicionamiento: La guerra por un lugar en la mente del consumidor*.

<https://docplayer.es/29449624-El-posicionamiento-autores-fabiola-mora-walter-schupnik-la-guerra-por-un-lugar-en-la-mente-del-consumidor.html>

Gutiérrez, J. A., Vega, J. D., & Osorio, S. (2019). *Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia*. Universidad & Empresa, 21(36), 119-148.

<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6191>

Herrero, J. (2006). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa* (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores.

- Herrera, G. B. (2011) *Structural Analysis of The Mypes End Pymes*.
Quipukamayoc | Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N.º
35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú.
file:///C:/Users/User/Downloads/0.pdf
- Izquierdo Espinoza, J. R. (2017) *Estrategias de inversión y financiamiento para las Mype en Chiclayo-Lambayeque*, Perú. EPISTEMIA, Vol. 5,1-10.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/577/545>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil en barranquilla-colombia*. (80-85,164-1165)
Facultad de ciencias económicas. Universidad de la costa –colombia
<http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Modigliani, F y Miller, M (1958). *The cost of capital, corporation finance and the theory of investment*. *The American economic review*, 48(3), 261-297.
- Mogollón, C. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*.
Bogotá, Colombia.
- Montenegro, R., & Martínez, S. (2020). *Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2014*. *Revista De Investigación Valor Contable*, 4(1), 29 - 41.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1238>

- Mungaray, A., & Flores, Y. (2019). *Financiamiento y capacitación en las microempresas mexicanas*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/128235?page=38>
- Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Red Actualidad Contable Faces. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/17872?page=3>
- Rodríguez Ortiz, F. (2005). *Del sobre-endeudamiento y sobreinversión a la crisis de rentabilidad*. Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/125500?page=10>
- Pacco, J. (2016) *en su tesis Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes, rubro artesanía, distrito, provincia y región de Arequipa periodo 2014-2015*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Perú. <https://bit.ly/3unBBI7>
- Pérez, L., & Capillo F. (2011). *Financiamiento*. [citada 2011 oct. 13]
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamto>
- Quintero, M., & Aguilar, E. (2006). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/75337?page=4>
- Reinerio Z., & Centurión, M. (2013). *Financiamiento en las MYPE de la provincia del Santa, Ancash-Perú*. Universidad católica los ángeles de Chimbote.
Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9893/7_Fina

nciamiento%20en%20las%20MYPE%20de%20la%20provincia%20del%20
0Santa_Centuri%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rodarte, T. (2014). *En su tesis "el problema fundamental de las Pymes en México*

Facultad De Economía

Universidad Autónoma Del Estado De México-Toluca De Lerdo

Santa María, T. (2018) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017. TESIS*

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL. Recopilado de:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gSe-dR->

[Eo0MJ:repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/5](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/5)

[520/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_SANTA_MARIA_](#)

[GABINO_TIMOTEO_MACARIO.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllow](#)

[ed%3Dy+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe](#)

Suárez, N. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio
en el Perú: caso "Negocios del Valle Service Express S.A.C."*

(Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Administración de

Empresas). Universidad de Piura. Recuperado de:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-

[L_015.pdf](#)

Tana, D. (2018). *Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles
de cuatro estrellas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en la*

rentabilidad 2018 (Bachelor's thesis). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito, Ecuador.

Tucto, D. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016.* (TESIS DE PREGRADO).

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5646>

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2333064>

Torre, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016.* (TESIS DE PREGRADO) Universidad católica los Ángeles de Chimbote-Uladech.

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2362016>

Torre, K. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cevicherías de la provincia de Huaraz, periodo 2015.*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4903>

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2345831>

Torre, O. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017.* URI <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5789>

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2369790>

Tello, L. (2014) *Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la Micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo.* (tesis para optar título profesional)

Universidad nacional de Trujillo

Recuperado de:

http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/760/tello_lesly.pdf.

Zapata, C. (2017). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector abarrotes del asentamiento humano Nueve de Octubre, provincia Sullana, año 2015*. Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/714>

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2338446>

Zalazar, L. (2018). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa restaurante cevichería El Mijano EIRL. De Iquitos, 2016*.

Valencia, L. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia santa Elena- Ecuador*

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9734/Valencia_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro cafeterías de la provincia Huáraz 2019 es dirigido por Nataly Roxana Morano Valladares, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa, sector servicio, rubro cafeterías en la provincia de Huáraz, 2019.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico brindado. Si desea, también podrá escribir al correo par75676a@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: EDUARDO TOMY PEREZ VERGARA

Fecha: 08 DE OCTUBRE DEL 2021

Correo electrónico: moccacafehz@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características del financiamiento y rentabilidad de los micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro capeterías en la provincia Huaraz, 2019 y es dirigido por Nataly Roxana Morano Valladares, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de los micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro capeterías de la provincia de Huaraz, 2019.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico brindado. Si desea, también podrá escribir al correo far 756760@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Victor H. Colonia Torres

Fecha: 08/10/2021

Correo electrónico: viccohe@d@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DEL MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR SERVICIO, RUBRO CAFETERÍAS EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2019.

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, Por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración. Por favor responda a todas las preguntas. Duración estimada 15 minutos. **Gracias.**

I. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

1. ¿Las fuentes internas son suficientes para el financiamiento de su micro empresa?
Si () No ()
2. ¿Ha recurrido a financiamiento de fuentes externas para su micro empresa?
Si () No ()
3. ¿Obtuvo financiamiento a corto plazo para su micro empresa?
Si () No ()
4. ¿Usted cuenta actualmente con un crédito bancario?
Si () No ()
5. ¿Solicito una línea de crédito para financiar su micro empresa?
Si () No ()
6. ¿La tasa de interés del crédito bancario obtenido es bajo?
Si () No ()
7. ¿Obtuvo financiamiento a largo plazo para su micro empresa?
Si () No ()

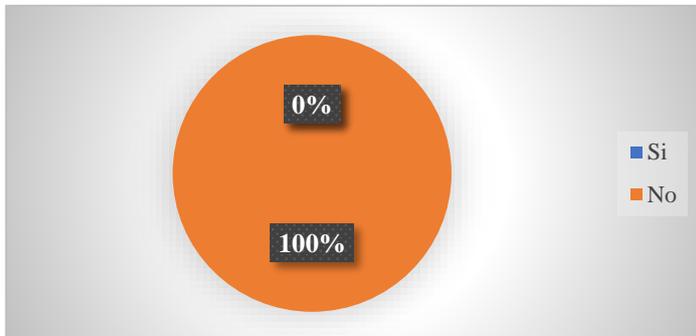
II. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES

1. ¿Las ventas de su micro empresa han sido considerables?
Si () No ()
2. ¿Aplica estrategias de rentabilidad en su micro empresa?
Si () No ()
3. ¿Valora la calidad del producto y/o servicio que ofrece?
Si () No ()
4. ¿El financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?
Si () No ()
5. ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en estos últimos años?
Si () No ()
6. ¿Ha logrado tener rentabilidad financiera su micro empresa?
Si () No ()

Anexo 3: Figuras

Figura 1:

Las fuentes internas son suficientes para el financiamiento de su microempresa.

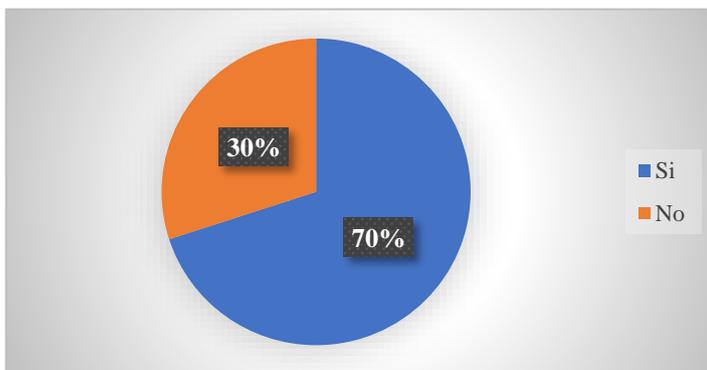


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 1, el 100% de los encuestados de las micro y pequeñas respondió que no tiene la solvencia económica para autofinanciar su negocio y necesitan de otro tipo de financiamiento.

Figura 2:

Ha recurrido a financiamiento de fuentes externas para su micro empresa.

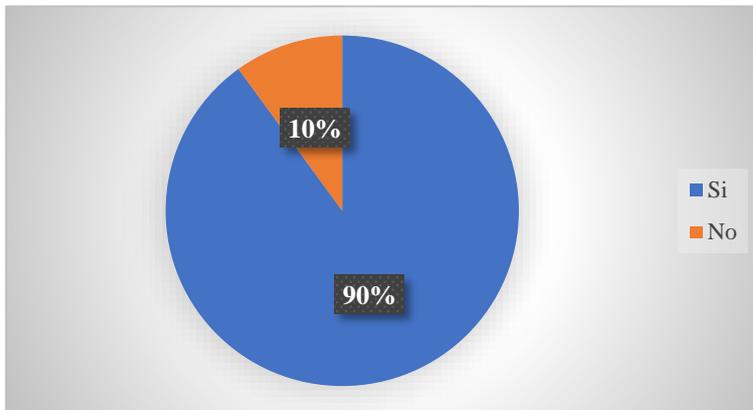


Fuente: tabla 2

Interpretación: En la tabla y figura 2, del 100% de los encuestados el 70% mencionó que, si acuden a financiamientos externos debido a la incapacidad de autofinanciarse y el 30% restante no acude a financiamiento externo por temor a endeudarse.

Figura 3:

Obtuvo financiamiento a corto plazo para su microempresa.

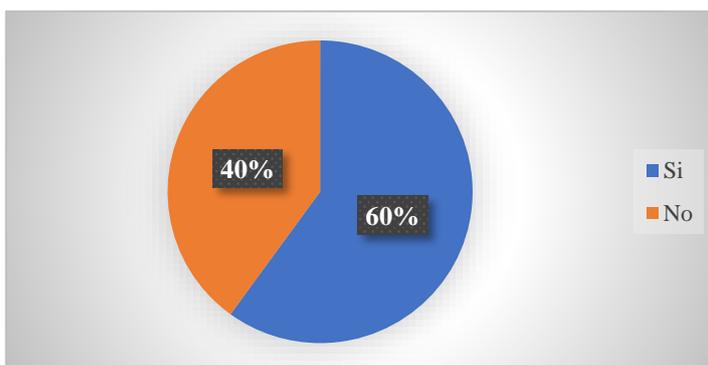


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 3, del 100% de los encuestados el 90% menciona que, si obtuvo financiamiento a corto plazo y mientras que el 10% restante no obtuvo financiamiento a corto plazo.

Figura 4:

Usted cuenta actualmente con un crédito bancario.

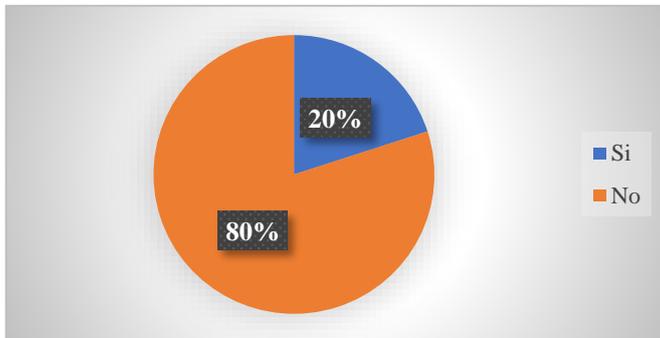


Fuente: Tabla 4

Interpretación: En la tabla y figura 4, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestados el 60% respondió que cuenta con créditos bancarios ya que la empresa busco expandirse y el 40% menciona que no recurrió a solicitar un crédito bancario.

Figura 5

Solicitó una línea de crédito para financiar su microempresa.

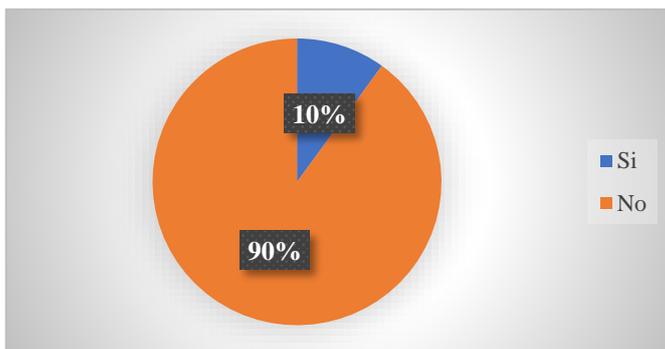


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 5, del 100% de los encuestados el 20% menciona que si solicitó una línea de crédito para su financiamiento y el 80% restante de encuestados no recurrió al financiamiento por ese medio ya que el interés que genera es muy alto.

Figura 6:

Obtuvo financiamiento a largo plazo para su microempresa

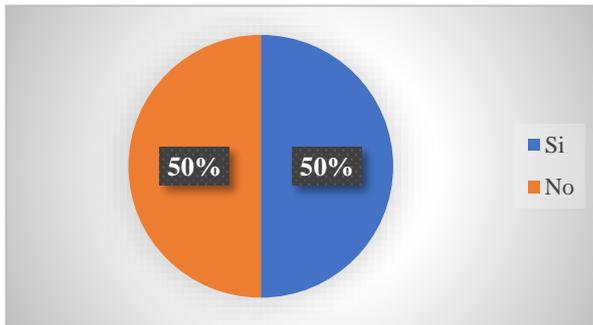


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 6, del 100% de los encuestados el 10% menciona que si obtuvo financiamiento a largo plazo porque era un monto alto y el 90% menciona que no obtuvo financiamiento a largo plazo porque genera mucho interés.

Figura 7:

La tasa de interés del crédito obtenido es baja.

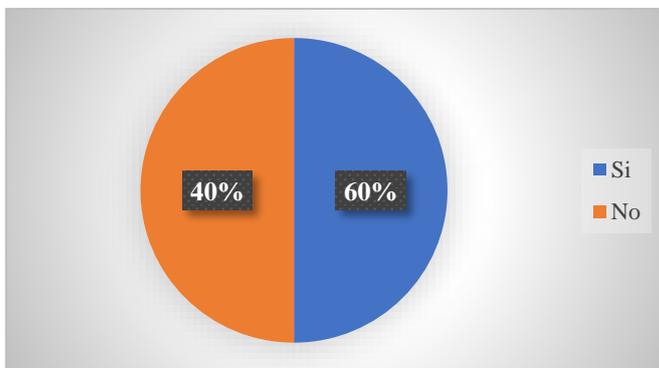


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Respecto a la figura y tabla 7, del 100% de encuestados el 50% menciona que el crédito bancario obtenido tiene una tasa de interés baja y el 50% restante menciona que la tasa de interés es alta.

Figura 8:

Las ventas de su micro empresa han sido considerables.

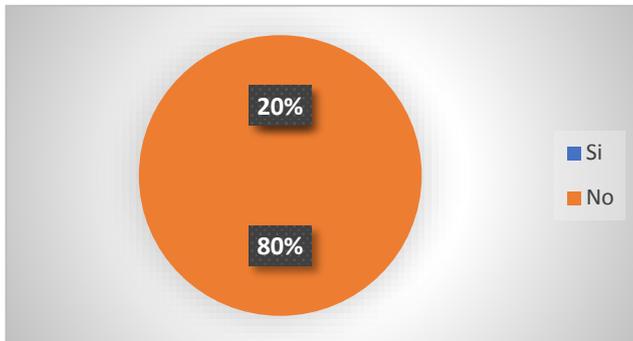


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 8, del 100% de los encuestados el 60% menciona que sus ventas han sido considerables en el año y el 40% restante nos menciona que no han tenido considerables ventas en el año.

Figura 9:

Aplica las estrategias de rentabilidad en su negocio.

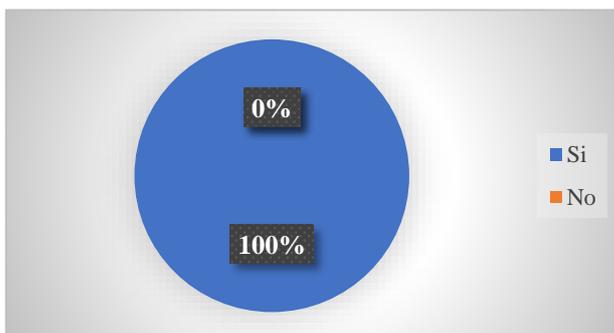


Fuente: Tabla 9

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 9, del 100% de los encuestados el 20% nos mencionaron que si cuentan con una estrategia de rentabilidad para su microempresa y el 80% restante de encuestados nos afirmó que no cuentan con estrategias de rentabilidad ya que ellos no cuentan con una persona que le oriente en ese aspecto.

Figura 10:

Valora la calidad del producto y/o servicio que ofrece.

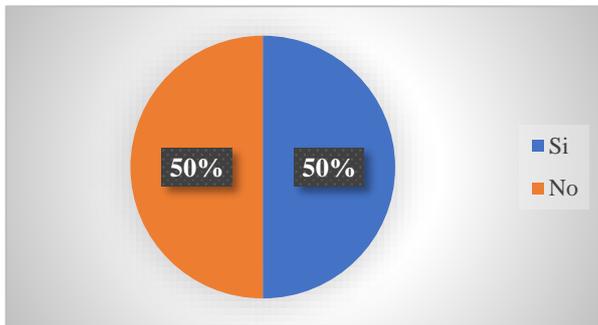


Fuente: Tabla 10

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 10, del 100% de los encuestados el 100% de los encuestados nos mencionan que si valoran la calidad de sus productos y/o ventas que ofrecen y son competitivas en el mercado.

Figura 11:

El financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su microempresa.

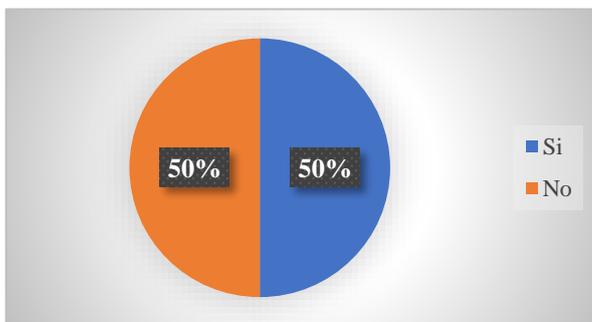


Fuente: Tabla 11

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 11, del 100% de los encuestados el 50% nos menciona que si ha mejorado la rentabilidad de su microempresa y el 50% restante de encuestados nos menciona que el financiamiento adquirido no ha mejorado la rentabilidad de su microempresa.

Figura 12:

La rentabilidad de su microempresa ha disminuido en estos últimos años.

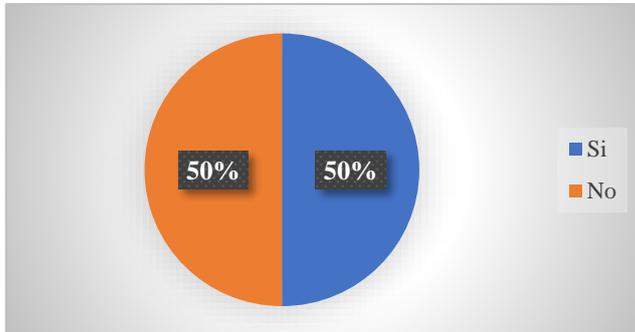


Fuente: Tabla 12

Interpretación: Respecto a la tabla y figura 12, del 100% de los encuestados el 50% nos mencionó que la rentabilidad de su microempresa ha disminuido en este último año a pesar del financiamiento obtenido y el 50% restante de encuestados mencionó que la rentabilidad no ha disminuido en este último año gracias al financiamiento obtenido.

Figura 13:

Ha logrado tener rentabilidad financiera para su microempresa.



Fuente: Tabla 13

Interpretación: Respecto a la figura y tabla 13, del 100% de los encuestados el 50% nos menciona que si ha logrado tener rentabilidad financiera para su microempresa y el 50% del restante de encuestados menciona que no obtuvo rentabilidad financiera