



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD EN LA
MADERERA SECTOR INDUSTRIAL LOS
LIBERTADORES DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE
CAÑETE – 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

**VERDE OCAMPO, MICHAEL ANDERSON
ORCID: 0000-0002-6534-0503**

ASESOR

**Mgtr. RALLI MAGIPO, LIZBETH GIOVANNA
ORCID: 0000-0002-5034-7024**

**CAÑETE –PERU
2020**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD EN LA MADERERA
SECTOR INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES DEL DISTRITO DE
SAN VICENTE DE CAÑETE – 2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Verde Ocampo, Michael Anderson

ORCID: 0000-0002-6534-0503

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Cañete, Perú

ASESOR

Ralli Magipo, Lizbeth Giovanna

ORCID: 0000-0002-5034-7024

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Administración, Cañete, Perú

PRESIDENTE

Zenozaín Cordero, Carmen Rosa

ORCID: 0000-0001-6079-2319

MIEMBRO

Meza De los Santos, Juan Pablo

ORCID: 0000-0001-8852-1342

MIEMBRO

Espínosa Otoya, Víctor Hugo

ORCID: 0000-0002-7260-5581

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Dra. Zenozaín Cordero, Carmen Rosa

ORCID: 0000-0001-6079-2319

PRESIDENTE

Mgtr. Meza De los Santos, Juan Pablo

ORCID: 0000-0001-8852-1342

MIEMBRO

Mgtr. Espínosa Otoyá, Víctor Hugo

ORCID: 0000-0002-7260-5581

MIEMBRO

Mgtr. Rallí Magípo, Lizbeth Giovanna

ORCID: 0000-0002-5034-7024

ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía en mis estudios superiores y a lo largo de mi vida.

A mi madre, Meyga Andrea Ocampo Manihuari por estar conmigo en todo momento y apoyándome en los momentos difíciles de mi vida.

A mi tía, Betty Aspajo Manihuari por estar conmigo y preocuparse por mi salud y por todos los consejos que me brinda.

Michael Anderson

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Características de rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete – 2018”. Tiene como objetivo general: Describir las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete. La metodología de la investigación es de enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal no experimental, para el recojo de la información se utilizó un cuestionario pre estructurado efectuada a cinco representantes de la maderera sector industrial Los Libertadores del Distrito de San Vicente de Cañete, en relación a los principales resultados según los datos obtenidos de la encuesta aplicada: El 100% indicaron totalmente de acuerdo que la inversión hecha con ahorros personales les permitió obtener mayor rentabilidad, el 60% mencionaron ser indiferente respecto a que el nivel de ingresos se ha incrementado como resultado de una reinversión, el 60% indicaron de acuerdo que la calidad en sus productos y servicio afecta directamente en la utilidad de la empresa, el 80% indicaron estar indiferente respecto a q los costos, el 40% indicaron estar indiferente respecto a que si la capacitación afecta a su producción, el 100 % indicaron que están totalmente de acuerdo respecto a que las jornadas laborales afecta a su productividad, el 60% indicaron que están en desacuerdo que el financiamiento externo les permitió tener mayor utilidad. Como conclusión: Se identificó que su rentabilidad se caracteriza por basarse en: la inversión, costos, productividad, calidad en sus productos, utilidad y financiamiento.

Palabras clave: productividad, rentabilidad, utilidad.

ABSTRACT

The work project entitled "Profitability characteristics in the Los Libertadores Industrial Sector of the district of San Vicente de Cañete - 2018". Its general objective is to describe the characteristics of profitability in the lumber industrial sector of the liberators of the district of San Vicente de Cañete, the research methodology is of a quantitative, descriptive, non-experimental cross-sectional approach, to collect the information. A pre-structured questionnaire made to two representatives of the Los Libertadores industrial sector lumber company of the San Vicente de Cañete District, in relation to the main results obtained, 100% fully agreed that the investment made with personal savings allowed them to obtain greater profitability, 60% mentioned being indifferent to the fact that the level of income has increased as a result of a reinvestment, 60% agreed that the quality of their products and service directly affects the utility of the company, 80% indicated that they are indifferent to costs, 40% indicated that they are indifferent that if training affects their production, 100% indicated that they are totally According to the fact that working hours affect their productivity, 60% indicated that they disagree that external financing allowed them to be more useful. In conclusion: it was identified that its profitability is characterized by being based on: investment, costs, productivity, quality of its products, utility and financing.

Keywords: productivity, profitability, utility.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	12
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	15
2.2.1. Teoría de la rentabilidad.....	15
2.2.2. Teoría básica de rentabilidad.....	15
2.2.3. Rentabilidad en empresas comerciales.....	16
2.2.4. Niveles de análisis de rentabilidad empresarial.....	17
2.2.5. Métodos de cálculos de la rentabilidad.....	17
2.2.6. El cálculo de rentabilidad económica sin financiación externa.....	18
2.2.7. El cálculo de la rentabilidad del negocio contando con financiación externa.....	18
2.2.8. Tipos de rentabilidad.....	18
2.2.9. Ratios de rentabilidad.....	21
2.2.10. Factores de la rentabilidad.....	22
2.2.11. Clasificación de Investigación de Mercados.....	25
2.2.12. Capital intelectual.....	25
2.2.13. El activo circulante.....	25
2.2.14. Importancia de la rentabilidad.....	26

2.3 Marco conceptual.....	28
2.3.1. Rentabilidad.....	28
2.3.2 Costo meta.....	28
2.3.3. Utilidad.....	28
2.3.4. Teoría del valor.....	28
III. HIPÓTESIS.....	29
IV. METODOLOGÍA.....	30
4.1. Diseño de investigación.....	30
4.2. Población y muestra.....	30
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	32
4.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	33
4.5. Plan de análisis.....	33
4.6. Matriz de consistencia.....	34
4.7. Principios éticos.....	35
4.7.1. Protección a las personas.....	35
4.7.2. Libre participación y derecho a estar informado.....	35
4.7.3. Beneficencia no maleficencia.....	35
4.7.4. Justicia.....	35
4.7.5. Integridad científica.....	35
V. RESULTADOS.....	36
5.2 Análisis de resultado.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	47
Referencias bibliográficas:.....	50
Aspectos complementarios:.....	55
Anexos.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Financiamiento interno.....	36
Tabla 2. Nivel de ingresos.....	37
Tabla 3. Costos materia prima.....	38
Tabla 4. Calidad.....	39
Tabla 5. Capacitación.....	40
Tabla 6. Jornadas laborales.....	41
Tabla 7. Financiamiento externo.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Financiamiento interno en la dimensión inversión	36
<i>Figura 2.</i> Nivel de ingreso en la dimensión inversión	37
<i>Figura 3.</i> Costos materia prima en dimensión costos	38
<i>Figura 4.</i> Calidad en la dimensión utilidad.....	39
<i>Figura 5.</i> Capacitación en dimensión productividad.	40
<i>Figura 6.</i> Jornadas laborales en la dimensión productividad.....	41
<i>Figura 7.</i> Financiamiento externo en la dimensión financiamiento.	42

I. INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación titulado Características de Rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del Distrito de San Vicente de Cañete – 2018. Es por ello que pertinente investigar las tendencias globales que se reflejan con mayor intensidad en el primer mundo (países desarrollados) y condicionan el entorno competitivo de hoy en día, entre los que se destacan: El cambio fundamental de una economía mundial basada en la explotación de recursos naturales y la industria manufacturera, a una que se basa en el valor del conocimiento, la información y la innovación; la rápida globalización de mercados, patrones de comercio, capital financiero e innovación administrativa, el auge y convergencia de las tecnologías financieras el aumento de las consideraciones ambientales, la expansión acelerada de las tecnologías de la información, la computación y las comunicaciones han creado un mundo de interdependencia instantánea. En cuanto a la formulación del problema consiste en: ¿Cuáles son las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete – 2018? Para dar contestación al inconveniente general de la investigación se formulan los objetivos de a continuación: Objetivo general: Identificar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. También se agregaron los siguientes objetivos específicos: a) Determinar los factores de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. b) Describir las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. El presente trabajo de investigación se justifica de la siguiente manera:

El proyecto de investigación se justifica teóricamente porque consiente llenar el vacío del conocimiento de las causas como la rentabilidad esto nos arribara a que obtengamos brillantes consecuencias para la expansión y el crecimiento.

A su vez se justifica de manera practica dado que permite comprender y conocer las características de rentabilidad de las Micro y Pequeña empresa, del sector industrial, caso: maderera Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018.

Además, se justifica de manera metodológica dado a que se tendrá facilidades de hacer una investigación utilizando una metodología científica, con información sólida, atravez de una indagación. Asu vez servirá como referencia metodológica para futuras investigaciones como en asunto de benefactor de grado nacional, local y regional.

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, corte transversal, se tomaron los datos sin realizar modificaciones, la investigación fue descriptiva, por cuanto se pudo describir las características de la rentabilidad los datos se recolectan en un solo momento, en un tiempo único, y fue de nivel descriptivo.

En cuanto a la población está comprendida por el gerente, la dueña dos socios y el contador de la maderera Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete. El muestreo fue no probabilístico, orientados por los criterios de inclusión establecido por el docente investigador tutor. Para la actual intención de indagación se utilizan herramientas como la encuestas-cuestionario a los encargados de la maderera los libertadores. El presente trabajo de investigación tiene como propósito discutir algunas

de las propuestas que ayuden a mejorar la rentabilidad.

Resultados: el 100% indicaron totalmente de acuerdo que le inversión hecha con ahorros personales les permitió obtener mayor rentabilidad, el 60% mencionaron ser indiferente respecto a que el nivel de ingresos se ha incrementado como resultado de una reinversión, el 80% indicaron estar indiferente respecto a que si los costos de la materia prima e insumos es negativo para su rentabilidad, el 60% indicaron de acuerdo que la calidad en sus productos y servicio afecta directamente en la utilidad de la empresa, el 40% indicaron estar indiferente respecto a que si la capacitación afecta a su producción, el 100 % indicaron que están totalmente de acuerdo respecto a que las jornadas laborales afecta a su productividad, el 60% indicaron que están en desacuerdo que el financiamiento externo les permitió tener mayor utilidad.

Conclusión: Respecto al objetivo general de la investigación: Identificar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. La presente investigación se puede concluir de la siguiente manera, se identificó que su rentabilidad se caracteriza por basarse en: la inversión, costos, productividad, calidad en sus productos, utilidad y financiamiento. estos indicadores influyen en la rentabilidad de la empresa en estudio. Aporte: la relación que existe entre inversión, costos, productividad y calidad en sus productos como característica de rentabilidad favorece a las MYPE en general dado a que acrecientan sus utilidades llegando a ser más rentables.

Respecto al objetivo específico N°1: Determinar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete–

2018. De acuerdo a la investigación realizada podemos determinar que su rentabilidad se caracteriza por estar basado en la inversión interna dado a que recurren más a financiamiento con sus ahorros personales, también que los costos de materia prima e insumos no ha afectado tanto en su rentabilidad puesto a que aplican un margen para el cliente final, también que su utilidad se ve afecta por la calidad en sus productos, también que su productividad si está afectada por la capacitación y sus jornadas laborales también que el financiamiento externo no le permite ser rentable. En consecuencia, esto influye en la rentabilidad de la empresa en estudio. Aporte: el buen funcionamiento de la inversión, costos, utilidad, productividad y financiamiento acrecientan la rentabilidad de las MYPE en general y cumplir los objetivos deseados.

Respecto al objetivo específico N° 2: Describir las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. De acuerdo a la investigación realizada podemos describir que su rentabilidad se caracteriza: con que la inversión realizada con sus ahorros ha aumentado su rentabilidad, asimismo la encuesta afirma que la inversión realizada con sus ahorros personales les permitió obtener mayores utilidades dado a que estos no le generan una tasa porcentual de interés que le restan a sus utilidades y a su vez no generan deuda. También que la productividad ha aumentado su rentabilidad, asimismo la encuesta afirma que las jornadas laborales afecta a la productividad de su empresa dado a que cuando tienen mucha demanda los trabajadores realizan tiempos extras para poder cumplir con sus pedidos de madera. Aporte: la relación que existe entre inversión con ahorros personales, productividad y las características de la rentabilidad favorecen en gran medida a todas las MYPE en general dado a que acrecentar los ingresos monetarios y reducen las deudas.

Recomendación: Respecto a lo encontrado, para mejorar el nivel de ingresos de la empresa en estudio, se recomienda hacer una reinversión-remodelar en sus activos fijos (maquinarias y equipos) también aprovechar los desperdicios que deja la madera ya sea: la leña, el aserrín, la viruta. aprovecharlo comprando maquinas procesadoras para poder sacarle su máximo potencial convirtiéndolo así en materia prima para hacer planchas de triplay, planchas de nordex, planchas de osb, etc. y esto ocasiona que los clientes obtén por no comprar su madera en la competencia, esto llevara a la consecuencia a una mayor calidad en sus productos dándole así una mayor presencia en el mercado aumentando su rentabilidad. La rentabilidad se ejerce mediante costos, también se recomienda buscarse mejores proveedores para que su rentabilidad no se vea afectada y que los altos costos de su materia prima e insumos disminuyan.

Se recomienda realizar auditorías, esto daría como consecuencias un mejor control en los recursos, mejorando la calidad de sus productos y servicios y esto llevara como consecuencia a una mayor rentabilidad en la organización

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Caiza (2019), en su tesis: *Las decisiones de inversión y rentabilidad bajo el modelo CAPM en las empresas del sector industrial/manufacturero de la provincia de Cotopaxi*. Tuvo como objetivo, medir la relación de la rentabilidad con las decisiones de inversión bajo el modelo CAPM, a fin de valorar financieramente las empresas del sector industrial/ manufacturero de la provincia de Cotopaxi. Su investigación es cuantitativa, bibliográfica-documental, del tipo descriptiva correlacional su población es de 43 empresas con una muestra a utilizada de 39 empresas, su recojo de información fueron obtenidos de las superintendencias de compañías el cual obtuvo los siguientes resultados: Con la información de estados financieros en el lapso 2015 al 2017 sector del metal CIU C25, sector de la madera CIU C16, sector bebidas CIU11 y sector alimenticio CIU C10 respectivamente, el cual arribo a la conclusión: determino la relación directa de la rentabilidad y su efecto en las decisiones de inversión y que muestran valor superior a los datos promedios.

Se puede deducir que medir la rentabilidad con las decisiones de inversión es un factor que está presente en todas las empresas.

Carpio y Diaz (2016), es su tesis: *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A.* Tuvo como objetivo, demostrar que se mejora la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la situación productos e insumos. Su investigación es cuantitativo descriptivo su población es de 20 empleados y 120 clientes su muestra es de 11

funcionarios y 20 clientes a los que se aplicó encuesta-cuestionario con 18 preguntas en total el cual obtuvo los siguientes resultados, 11 de los encuestados se inclinaron a incremento de salvaguardias y por elevación de presión, 12 de los encuestados creen que el aumento de costes de viviendas es conveniente, 3 de los encuestados se inclinan a no aumentar el crédito de la cuota de entrada, 14 de los encuestados conocieron el proyecto por medio de visitas turísticas, el cual arribo a la conclusión: La compañía reflejó un aumento en los coste de los materiales importados de 35% en el periodo 2015 semejantes con el periodo del año 2014.

Se puede deducir que la reducción de costes es un factor que está presente en todas las empresas.

Albornoz (2014), en su tesis: *Rentabilidad, riesgo y eficiencia de los mercados bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano*. Su objetivo es identificar la rentabilidad, riesgo y eficiencia de los mercados bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano. el tipo de investigación cualitativo, descriptivo correlacional de corte transversal, su muestra internacional es de 20 títulos por cada mercado en el periodo de estudio es de 10 años sus datos están compuesto por el precio de cierre mensual de cada acción tuvo como principales resultados. Llegó a la conclusión que el conservadorismo financiero a través del tiempo tiene una rentabilidad financiera lo que le ha permitido competir a nivel local, regional, nacional e internacional, sus fuentes de financiamiento a corto y largo plazo son una posibilidad que permite la viabilidad de generar una rentabilidad aceptable de las empresas. El incremento inmobiliario Español se debió a diversos factores hicieron que España como en 10 países lo que generó una serie de debates sobre la inflación generada.

Se puede deducir que identificar los factores de rentabilidad y que aumenta esto en porcentaje es un factor relevante para todas las organizaciones.

Lizola (2017), en su tesis: *Rentabilidad y riesgo en el mercado bursátil mexicano*. Su objetivo es estudiar las ventanas de alta volatilidad para explicar el comportamiento atípico de los precios y del rendimiento en la bolsa Mexicana de valores, su investigación es de tipo cuantitativa, no experimental y de diseño transversal con alcance descriptivo–correlacional–explicativo. Su población fue de 81 mercados regulados por la federación mundial de bolsa su muestra son seis mercados de valores que generan la información para atender con suficiencia estadística. Llego a la conclusión, en ciertos periodos llegó a inspeccionar reveladores cambios en los beneficios que rebasan fácilmente las tres sigmas llegando a alcanzar, en 2008, más de siete. La probabilidad de que se presenten esos hechos es realmente pequeña, usualmente imposible.

Se puede deducir que estudiar las ventajas de alta volatilidad para explicar el comportamiento poco usual de los precios y su rendimiento en la bolsa de valores es un factor relevante para las organizaciones.

Castro (2017), en su tesis: *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Su objetivo general es analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. Su metodología fue de enfoque cualitativo, investigación bibliográfica y de campo, su nivel de investigación es exploratoria - descriptiva y correlacional, tiene como población a las microempresas pertenecientes a la asociación de productores de calzado

del centro comercial Juan Cajas. Su conclusión fue la siguiente: Identificó que en este sector no tienen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad de las MYPE.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Viera (2016), en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de Sullana, 2014*. Tiene como objetivo determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, la investigación fue de tipo cuantitativo no experimental, descriptivo. Su población está constituida por 8 micro empresas para su muestra usó toda la población. Su técnica de recolección de datos fue la encuesta el cual utilizó un cuestionario con 23 preguntas. El cual arribó a la conclusión, respecto a la fuente de financiamiento determino que el 75% tiene financiamiento propio, el 25% realiza el financiamiento por terceros y un 25% las cajas le financian y el 50% lo realiza mediante los bancos y un 25% no dice quien les presta dinero.

Se puede deducir que determinar las características de rentabilidad, así como del financiamiento y también la capacitación, son factores que están presente en todas las empresas.

Agreda (2016) en su tesis: *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*. Su objetivo fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la pequeña y gran empresa del sector en el Perú, la

cual fue cualitativa descriptiva, bibliográfica documental y de estudio de casos, dado a que la investigación fue bibliográfica-documental y de caso no hubo población ni muestra. Se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y para recoger información se utilizó como instrumento los estados financieros oportunos, arribo a la conclusión que existe una salida de caja que se ha planificado sin financiamiento los cuales fueron realizados a través de diversos radios que demuestran que ha crecido moderadamente, demostrándose que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote.

Se puede deducir que la influencia del financiamiento en la rentabilidad es un factor relevante para todas las organizaciones.

Vargas (2016), en su tesis titulada: *Caracterización de competitividad y rentabilidad de las MYPE rubro autoboutique de la provincia de Talara, 2016*. Cuyo objetivo es identificar como se realiza la caracterización de la competitividad y rentabilidad de las MYPES, su investigación es de tipo cualitativo, descriptivo, no experimental. Su población es un promedio de 3 MYPE su muestra son 3 representantes de MYPE distintas y 384 clientes la técnica que utilizó para la recolección de datos es la encuesta y de instrumento el cuestionario, la conclusión a la que arribo es que identifico que la rentabilidad de productos del rubro autoboutique de Talara se da en un margen de 5 % al 15 % y su resultado depende del tipo de producto que ofrece, que sus ganancias son muy buenas, sus ventas han aumentado considerablemente.

Se puede deducir que identificar las características de rentabilidad y productividad es un factor relevante para todas las organizaciones.

Atencia (2017), en su tesis: *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "Industrias Alipross s.a.c." 2016*. Su objetivo es determinar que el sistema de control de inventarios influya en la rentabilidad de dicha empresa, su investigación es de enfoque cualitativo de nivel descriptivo correlacional de nivel descriptivo tiene como población 11 trabajadores su muestra fue constituida por 5 trabajadores del área logística que utilizo como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, la conclusión a la que arriba es que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de dicha empresa en estudio.

Se puede deducir que la influencia de un sistema de control de inventarios es un factor relevante para toda empresa.

Vilca (2018), en su tesis: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017*. Su objetivo es determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, su investigación es de enfoque cuantitativo descriptivo con muestra de 10 mypes. Con un cuestionario de 17 preguntas en la técnica de encuesta. Como resultado obtuvo, que el 100% de los encuestados ocupan cargo de dueños. La conclusión a la que arriba es que el financiamiento es vital para las empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado.

Se puede deducir que las características de rentabilidad tanto como del financiamiento son factores que están presente en toda empresa.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Santana (2016), en su tesis: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015*. Su objetivo es determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE estudio de caso: Centro comercial Nicolini, su investigación es descriptiva, no experimental, tuvo como población 20 ferreterías y su muestra es el 100% de la población, el cual aplico un cuestionario de 18 preguntas cerradas con el uso de encuestas. Obtuvo los siguientes resultados, el 100% son dueño de la MYPE, para las características de las MYPE, el 70% tiene entre 1 a 5 años en el mercado, 85% tienen entre 1 a 3 trabajadores, 95% está formalizada ante SUNAT, 100% tiene licencia de funcionamiento. La conclusión a la que arriba es que, las MYPE del sector en estudio es rentable y recibieron financiamiento.

Se puede deducir que las características del financiamiento y la rentabilidad son factores relevantes para todas las organizaciones.

Montenegro (2017), en su tesis: *Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010 – 2014*. Su objetivo es determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad en las empresas que cotizan en la bolsa de valores del sector industria de Lima en el periodo 2010-2014, su investigación es cuantitativa descriptiva de diseño no experimental-longitudinal retrospectivo su población es de 45 empresas para su muestra solo usa 25 empresas del sector industrial que cotizan en bolsa, para la recolección de datos usó estados financieros de las empresas que forman parte del estudio el cual obtuvo

los siguientes resultados: La rentabilidad económica tiene mayor representación en el nivel medio con un 43.77%. La conclusión a la que arriba es que, si entró relación directa entre el financiamiento empresarial a largo plazo con la rentabilidad financiera y económica, mientras que a corto plazo no lo es.

Se puede deducir que la rentabilidad y el financiamiento son dos factores relevantes para todas las organizaciones.

Achong y Soria (2018), en su tesis: *Mejora del proceso en la rotación de inventarios que permitan acrecentar la rentabilidad en una empresa comercializadora de artículos deportivos Lima, 2017*. Su objetivo es indicar de qué manera la gestión de proceso de rotación de inventarios con el fin de aumentar la rentabilidad en una empresa comercializadora de artículos deportivos en la ciudad de Lima 2017, su investigación es de enfoque cuantitativo por el recojo de información utilizo la técnica científicamente comprobado y validado de Ishikawa, flujogramas. La conclusión a la que arriba es que, se plantea forjar el ingreso por categoría de productos al sistema, que hará más fácil un proceso de compras adecuado.

Se puede deducir que realizar progresos en la gestión de la rotación de inventarios con el fin de aumentar la rentabilidad son factores relevantes para todas las organizaciones.

Sánchez (2019), en su tesis: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro bodegas, de la Av. José Gabriel Condorcanqui, de Independencia - Lima 2018*. Su objetivo es determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro bodegas en Independencia Lima 2018, su investigación es cuantitativo, no experimental,

descriptiva y transversal su población se encuentra conformado por 12 bodegas que se encuentran en el sector su muestra fue el 100% de la población la cual realizo la técnica de encuesta con un cuestionario de 18 preguntas, el cual tiene como resultado: El 100.00% de las micro y pequeñas empresas perciben que son rentables, El 100.00% de las micro y pequeñas empresas perciben que han obtenido rentabilidad después del financiamiento, El 100.00% de las micro y pequeñas empresas perciben que han elevado sus ventas después del financiamiento. La conclusión a la que arriba es que las MYPE de dicho estudio son rentables financieras y económicamente.

Se puede deducir que determinar las características del financiamiento y la rentabilidad son factores relevantes para todas las organizaciones.

Cerna (2019), en su tesis: *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro bodegas, de la Av. 13 de Enero (cuadras 15-25), del distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima - año 2015*. Su objetivo es determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE rubro bodegas avenida 13 de Enero cuadra (15-25) provincia y departamento de Lima, su investigación es cuantitativo de nivel descriptivo no experimental, su población está conformado por 26 bodegas para su muestra utilizo 8 que se encuentran ubicadas en la Av. 13 de Enero de la cuadra 15 hasta la cuadra 26 en el distrito de San Juan de Lurigancho el cual utilizo un cuestionario de 20 preguntas distribuidas en cuatro partes obteniendo como resultado: El 68% ha recibido financiamiento en algún momento de la vida de la empresa y el 32% no solicitó ningún préstamo, En cuanto a la fuente de financiamiento, se tiene que el 100% ha sido de ahorros personales, el 44% de crédito bancario, el 24% de las EDPYMES, el 8% de los

prestamistas y el 100%. el cual arribo a la conclusión de que la bodega del sector ha recibido financiamiento, pero no son rentables. El cual arribo a la conclusión, La totalidad de los emprendedores de las bodegas que obtuvieron préstamo.

Se puede deducir que determinar principales características de la rentabilidad es un factor que está presente en todas las empresas.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría de la rentabilidad

Una buena administración es competente porque realiza una buena planificación integral de costos y gastos y de cualquier medida que se dé para obtener ganancias. La rentabilidad es entendida como un elemento en el que se aplica toda acción económica en la que se combinan medios, materiales, humanos y financieros con el objetivo de conseguir resultados inmediatos, García y Paredes (2014), afirman: “Rentabilidad proviene de renta, es decir, en términos financieros cuanto gano por cada peso que invierto en mi capital contable, para definir la rentabilidad y productividad por cada cliente la empresa debe contar con un registro histórico de ventas” (P.63).

2.2.2. Teoría básica de rentabilidad

Santiesteban, Frías y Cardeñosa (2020), dicen que los conceptos básicos para medir la rentabilidad son:

Rentabilidad neta. Concordante a prácticas contables aceptadas. se le considera como la ranura final del estado de resultados, Se genera como producto de la utilidad bruta.

Totalidad de las ventas. Estas ganancias son la fuente de ser de los negocios, generándose que como consecuencia que de ella dependa los activos y la renta sobre el patrimonio de la empresa. El rendimiento es vital en toda organización y el índice del progreso y estabilidad de toda empresa pública o privada.

Ganancia antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA). Es el resultado neto ajustado por parámetros que no implica egresos o ingresos de cajas como las amortizaciones y las depreciaciones (son precios y no pérdidas reales) y otros parámetros que se le vinculan directamente a la empresa como lo son los impuestos e interés.

Flujo de caja después de operaciones. Esto corresponde a EBITDA, esto refleja la capacidad de la empresa de generarse sus propios fondos, se genera entre la utilidad operativa y los gastos depreciados, gastos por amortizaciones y provisiones ósea es el flujo neto de efectivo sin descontar la deuda y los impuestos.

Retorno sobre patrimonio. Se obtiene de la utilidad bruta y la totalidad de las ventas lo que denominamos como ingresos, o sea es el porcentaje que queda como ganancia y que sale de los ingresos y egresos, si es más alto estas ganancias esto permitirá que la empresa cubra sus egresos y siga fortaleciendo sus ingresos.

Valor económico agregado. un ítem alternativo de calcular la rentabilidad, Considera las utilidades puras con los activos holísticos de una organización, su misión es evaluar la renta total que se ha originado sobre los activos que tenía la empresa, costo de operación que tuvo la empresa después de deducir impuestos menos el costo por el capital.

Rentabilidad. se le establece a la medida del rendimiento de un periodo de tiempo establecido que produce el capital utilizado en este, da después de ver cuántos gastos y ganancias tiene la empresa en el que se incluye las materias primas, ventas, dividendos, etc., o sea si son competitivos porque eso permitirá ver si la empresa va creciendo y se va empoderando en el mundo empresarial.

2.2.3. Rentabilidad en empresas comerciales

Santiesteban, Frías y Cardeñosa (2020), afirman: “Como punto de partida, las empresas

consideran al resultado neto – la línea final del estado de resultados – como el equivalente a rentabilidad. sin embargo, este valor es simplemente el resultado de la aplicación de normas contables (P.7).

2.2.4. Niveles de análisis de rentabilidad empresarial

Santiesteban, Frías y Cardeñosa (2020), Mencionan que el estudio de rentabilidad en empresa se puede expresar en dos niveles, En función del prototipo de resultado y de inversión coherente con el mismo que se discurre: “Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se le relaciona como un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención” (P.8).

2.2.5. Métodos de cálculos de la rentabilidad

Es bien sabido que el objetivo de toda empresa desde el ángulo de vista económico-financiero es que sea rentable ya sea a corto o mediano plazo, ahora para para definir el cálculo de la rentabilidad, se debe saber diferenciar si es un tipo de empresa nueva que se está pensando aperturar en el mercado, o una pyme que ya está situada o aperturado en el mercado. Jaime (2016), para ambos casos se utilizan básicamente dos métodos de cálculo afirma: “Se basan en el PEF, comparando las cifras de fondos y resultados que se estima se van a generar a una determinada tasa de descuento con la inversión que hay que realizar, y de dicha comparación se obtienen los valores de referencia de su rentabilidad.” (P.28).

2.2.6. El cálculo de rentabilidad económica sin financiación externa

En este tipo de alternativa se supone que lo que se dispone evaluar es la rentabilidad económica precisa de un nuevo proyecto de negocio o PYME, en un margen de efecto que dispone sobre sí misma la financiación externa, ya sean, inversionistas ajenos a los dueños o de terceros. En consecuencia, del cálculo sin usar financiación externa, es de suponerse que en la nueva empresa al no haber deuda no se le encuentra sentido al deducir gastos con concepto de gastos financieros o de intereses. Jaime (2016), afirma: “Financiación externa siempre es conveniente hacer un supuesto de la cuenta de resultados previsionales bajo la hipótesis primera, es decir, de no acudir a la financiación externa, pues la misma daría una evolución estratégicamente económica del negocio” (P.29).

2.2.7. El cálculo de la rentabilidad del negocio contando con financiación externa

Cuando se tiene en cuenta que el negocio recurrirá a financiamiento externo, en su mayoría de bancos, dado a esto si se incluye el coste de los gastos o deudas financieras, esto se calcula en base al interés que se devenga la deuda con las casas financieras, con obvedad de la parte financiera externa que se elija, Jaime (2016), afirma: “Hay varias alternativas de financiación externa que pueden establecerse en un nuevo proyecto de negocio, tal como está el mercado financiero y sus planes de financiación para nuevos negocios, sería hoy en día que se conoce como fifty/fifty” (P.31).

2.2.8. Tipos de rentabilidad

Al hablar sobre los tipos de rentabilidad se mencionan dos tipos que a continuación se

mencionan, Sánchez (2002) menciona dos tipos de rentabilidad:

a.- La rentabilidad económica.

Sánchez (2002), Sobre la rentabilidad económica o llamada también inversión es una medida que se da en un determinado periodo de tiempo sobre los activos de una empresa que tiene independencia sobre el financiamiento de los mismos. Cuando se define un indicador de rentabilidad económica se tiene que tener en cuenta conceptos de resultados y de inversión que están relacionados entre ellos. Sin entrar en detalles específicos se puede definir como el resultado antes de los intereses e impuestos y la conceptualización de inversión al activo total que tiene la empresa.

“En lo que se refiere al indicador de rentabilidad económica suele considerarse como concepto de resultado el resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio” (Campos 2019 citado en Cárdenas, 2020 P.29).

Cárdenas (2020), afirma: “Indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos” (P.29).

Resultado antes de intereses e impuesto

RE =-----

Activo total a su estado medio

Rentabilidad financiera.

Sánchez (2002), Todo resultado antes de hablar de impuestos e intereses se tienen que hacerse el resultado del ejercicio excluyendo los gastos económicos que se producen en la financiera y del impuesto de sociedades. Cuando se excluye los gastos por impuestos permiten medir si es eficiente los diversos medios empleados de forma independiente del tipo de impuesto que se pague y que puede variar según el impuesto propuesto por cada sociedad en donde se encuentra ubicado la empresa. La rentabilidad financiera de sus propios fondos tal como lo denomina la lengua anglosajona es una medida aplicada en determinado tiempo sobre el rendimiento obtenido, obtenido por los propios capitales que en forma general es independiente de los posibles resultados a obtenerse.

“La rentabilidad financiera, es el vínculo entre el rendimiento neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas), se le conoce también por las siglas ROE”, (Campos, 2019, citado en Cárdenas, 2020 P.28).

Cárdenas (2020) afirma: “La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (P.28).

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

Sánchez (2002), afirma: “La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero” (P.96). con esto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

Márquez y Castro (2015), Afirman: La TIR equivale a la tasa de descuento en la que la sumatoria de todos los flujos netos del proyecto traídos a valor presente resulta ser igual a la inversión realizada

Van y Wachowicz (2010). Afirman: El VAN refleja el monto económico que resulta entre la diferencia de la sumatoria de los flujos netos de efectivo descontados y la inversión inicial

2.2.9. Ratios de rentabilidad

Parra y Lloret (2004), Comentan: Ratios de rentabilidad van relacionados de lo que se generan en la cuenta de pérdidas y ganancias (beneficios o pérdidas) se precisa en activos (inversiones) o en capitales propios (contribuciones de los socios). A su vez permiten analizar el efecto del endeudamiento respecto a la rentabilidad que se le conoce como apalancamiento financiero.

- a. $\text{BAIT} / \text{Total activo}$. Parra y Lloret (2004), afirman: “Este ratio cuanto mayor sea, indica que mejor será la productividad que se obtienen del activo, lo que queremos en un valor en tanto por cien lo multiplicamos por cien” (P.155).
- b. $\text{Beneficio neto} / \text{Capitales propios}$. Parra y Lloret (2004), afirman: “ Este ratio es

el más importante dado a que mide el beneficio neto generado por la empresa en relación a la inversión realizada por los propietarios de la misma a través de sus aportaciones recogidas en la cuenta de capitales propios” (P.155).

- c. Descomposición de la rentabilidad financiera. Parra y Lloret (2004), afirman: “Se puede descomponer si multiplicamos el ratio anterior por ventas/ventas y por total activo/total activo” (P.156).
- d. Apalancamiento financiero. Parra y Lloret (2004), afirman: “Así el apalancamiento financiero es un incremento de la variable de la rentabilidad financiera (de los accionistas) proveniente del uso de la deuda, al incrementar la deuda se incrementa el riesgo financiero y se incrementa el capital propio” (P.158).

2.2.10. Factores de la rentabilidad

Sánchez (1998), en su libro Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa, menciona 8 factores que tienen influencia en la rentabilidad.

1.- Intensidad de la inversión.

Al invertir un dinero se hace con la finalidad de obtener algo mejor. Este dinero se va a invertir de diversas formas pero que se genere algo bueno a cambio, en el que se pueda invertir el dinero que este asegurado para generar que se garantice el uso del dinero del dueño del capital. Cuando se invierte un dinero es ponerlo en un lugar llámese en acciones, fondos, que busca generar recibir más dinero a cambio. Este dinero se puede colocar también como préstamos en diversas empresas o bolsa de valores para obtener una mejor rentabilidad de las empresas públicas o privadas (Sánchez, 1998).

2.- Producción

Un negocio para crecer y aumentar sus beneficios es mejorar su producción, el cual se

puede hacerlo es utilizando métodos estudios, estrategias, manejo de personal, pago de remuneraciones que logren mayores utilidades. A la producción se le define como la utilización de diverso bienes y servicios realizados y los recursos utilizados, evaluándose el rendimiento de los recursos materiales y humanos utilizados en el proceso. La productividad es sinónimo de rendimiento, dentro del enfoque organizado se afirma que algo productivo es cuando una cantidad de recursos en un tiempo determinado se obtiene una mejor producción, que se observa en las máquinas y equipos que producen de acuerdo a sus características que tienen no así los recursos humanos en el que se debe tener en cuenta que cuando se disminuye la ineficiencia, la producción se aumenta. La eficiencia es lo mejor que puede garantizar la productividad, permitiéndole logra una producción optima que genere activos para la empresa (Sánchez, 1998).

3.- Participación de mercado.

La participación de una empresa se mide por el servicio que ofrece y como esta empoderado en el mercado por lo que se mide por el volumen físico o cifra de negocio, la cual se puede obtener mediante investigaciones que permita obtener información fidedigna de los clientes (Sánchez, 1998).

4.- Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.

Un producto nuevo tiene puede ser elaborado de varias formas que constantemente tiene que estar innovándose y mejorándose de acuerdo a las estaciones y características de sus clientes y los grandes cambios producto de la globalización.

Un producto es nuevo solo en indeterminado tiempo porque se debe innovar siempre y tener en cuenta la calidad del producto o servicio, compradores para superar lo que ofrecen otras empresas que se dedican al mismo rubro (Sánchez, 1998).

5.- Calidad de producto/ servicio.

La calidad del producto/servicio se refiere a la conformidad que da el cliente sobre el servicio o el producto que ofrece, porque la calidad es el resultado de un trabajo arduo entre los que lo realizan, las materias primas sobre el cual se elaboran o el servicio que realizan que tiene que ver con la atención y servicio al cliente, el cual cuando llegan al mercado es aprobado o rechazado por las personas que lo compran (Sánchez, 1998).

6.- Tasa de crecimiento del mercado

Es el progreso cuantitativo que realiza la empresa o en todo caso el retroceso que se experimenta en el mercado donde se ofrece el producto o servicio en un o periodo determinado, en el que se debe tener en cuenta el ciclo de vida del producto que se mide por las ventas de las mismas (Sánchez, 1998).

7.- Integración vertical.

Son las decisiones que se toman en nivel corporativo de la organización, las cuales son de tres tipos: ver los límites de una empresa que debe establecer en relación a las actividades de la cadena de valor de la producción. Establecer relaciones de la empresa especialmente con sus proveedores, distribuidores y clientes. Identificar las diversas circunstancias sobre el cual deben cambiar las empresas para incrementar y proteger la competitividad de la empresa (Sánchez, 1998).

8.- Costos operativos.

Los costos son importantes porque permiten dotar de las herramientas necesarias para realizar el proceso productivo y de esta forma realizar el mantenimiento del sistema, destacándose los siguientes:

- Gastos técnicos y administrativos.
- Alquileres y/o depreciaciones.

- Obligaciones y seguros.
- Descapitalización por siniestros.
- Materiales de consumo.
- Capacitación y Promoción (Sánchez, 1998).

2.2.11. Clasificación de Investigación de Mercados

Las investigaciones sobre mercados son exploratorio y concluyentes en la que la primera tiene como objetivo primordial proporcionar información nueva y relevante que se convierta posteriormente en una teoría y la concluyente se utiliza cuando se hace necesario definir los problemas con mayor precisión. (Malhotra, 2008).

2.2.12. Capital intelectual

El capital intelectual según Plaza (2008), lo constituyen tres tipos de capitales:

Capital estructural: Plaza (2008), afirma: “Es el conocimiento propiedad de la empresa, son los sistemas de comunicación e información, la tecnología disponible, los procesos estratégicos de trabajo y de apoyo al negocio” (P.6).

Capital relacional: Plaza (2008), afirma: “El conjunto de relaciones que mantiene con los agentes de su entorno, del exterior. Es decir, es la base de clientes de su empresa, proceso de servicio y apoyo al cliente, las alianzas estratégicas” (P.6).

Capital humano: Plaza (2008), afirma: “Su capacidad para aprender. Son el potencial de las personas de la empresa, son los procesos de liderazgo y de trabajo en equipo el clima y la satisfacción de personal” (P.7)

2.2.13. El activo circulante

Según Altuve (2014), El activo circulante, se nombra activo corriente, y su comprensión se clasifica en:

1. Efectivo y equivalente. Altuve (2014), afirma: “(todo lo disponible). Ejemplo: caja, cajas principales, caja chica, banco, inversiones negociables, entre otras” (P.7).
2. Documento y cuentas por cobrar. Altuve (2014), afirma: “(exigible a corto plazo) Ejemplos: Efectos por cobrar (Efectos por cobrar descontados es la complementaria), Cuentas por cobrar, (Apartado de cobro dudoso es la complementaria), Intereses por cobrar, Arrendamiento por cobrar, Dividendos por cobrar, Regalías por Cobrar, entre otras” (P.7).
3. Otros activos financieros. Altuve (2014), afirma: “(las otras cuentas por cobrar que se liquidarán en efectivo) Ejemplos: Reclamos a seguros, Cuentas por cobrar empresas relacionadas, Cuentas por cobrar accionistas, Cuentas por cobrar directores, Cuentas por cobrar empleados, entre otras. (P.7).
4. Tributos por compensar. Altuve (2014), afirma: “(los créditos fiscales a favor de la entidad) Ejemplos: IVA crédito fiscal, Exceso del crédito fiscal, ISLR retenido por los clientes, ISLR declaración estimada, entre otras” (P.7).
5. Inventarios. Altuve (2014), afirma: “(Realizables). Ejemplos: Inventario de mercancías, de materia prima, y todos los inventarios” (P.7).
6. Otros activos no financieros. Altuve (2014), afirma: “(los que no se liquidarán en efectivo), ejemplos: Anticipo a proveedores, Reclamos” (P.8).

2.2.14. Importancia de la rentabilidad

Vásquez (2009), menciona: “La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas” (p.218). La rentabilidad es, al menos una parte, de lo que busca el Management con sus decisiones

directivas

La rentabilidad mide que tan bien esta la empresa económicamente para que los inversionistas puedan ingresar a la compañía, Flores (2007), comenta: Un modelo adecuado de rentabilidad debe contestar preguntas relacionadas a los productos con los cuales ganamos o perdemos dinero, determinar si es un tema de precio o de volumen, también a los canales que mejor desempeño tienen y no únicamente por la simple eficiencia (P.195).

Santiesteban, Frías y Cardeñosa (2020), afirman: “La rentabilidad es uno de los elementos más evidentes para seducir capitales a largo plazo, por supuesto que debemos referirnos a rentabilidad relacionados a un nivel de riesgo, o rentabilidad ajustada por riesgos” (P.6).

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Rentabilidad: Milla (2018). Afirma “Rentabilidad es un elemento que se aplica a la acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados” (P.46).

2.3.2 Costo meta: Morillo (2001) afirma: “Consiste en ofrecer un producto de calidad (satisfacción de las necesidades del cliente) y además ofrecer un precio que le asegure la demanda. Para ello se parte de un precio meta y de un nivel de utilidad planeada” (P.8).

2.3.3. Utilidad: Morillo (2001) afirma: “Incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital de una compañía para incrementar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo” (P.3).

2.3.4. Teoría del valor: Morillo (2001) afirma: “Se fundamenta en la percepción subjetiva y motivacional de los consumidores al comprar cierto artículo, de tal forma que el valor se incrementa al satisfacer las necesidades mejor que la competencia, precio

2.3.5. Definición ABC (2016), afirma que: “Financiamiento, Se designa con la expresión de Financiamiento a la unión de recursos monetarios y de créditos que se destinan a una empresa, actividad, organización o persona para que los mismos lleven a cabo una determinada operación o concreten algún plan de proyecto, siendo uno de los más tradicionales la apertura de un nuevo rubro de negocio que no rebase las

disponibilidades del consumidor” (P.10).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no considera hipótesis no consiente pertinente apoyar hipótesis por su naturaleza de ser de tipo no experimental, nivel cuantitativo, descriptivo.

Granda (2015), afirma “No todas las investigaciones formulan hipótesis esto depende del enfoque de estudio y de su alcance, así como el diseño que está planteando, En las investigaciones descriptivas nos dice que no se busca encontrar relaciones, probar hipótesis” (P.53).

Según Hernández, Fernández, y Baptista. (2003), afirma “No todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis” (p.92).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de investigación

Tipo de investigación:

La metodología fue Cuantitativo

Fernández y Díaz. (2002). “La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede” (pág.4).

Nivel de la investigación:

El nivel de la investigación fue Descriptivo.

Fernández (2009), tiene como finalidad describir de manera clara y específica la investigación que está siendo analizada y ver la relación que hay entre las variables del problema y dar respuesta a las causas del fenómeno (P.80).

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue Transversal – No experimental.

Hernández (2010), definen “como una investigación que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (p.152).

4.2. Población y muestra

Población

La población fue dispuesta por 6 micro y pequeñas empresas del sector industrial, Caso:

Maderera Los Libertadores del distrito de San Vicente-Cañete, 2018. Según reporte de la SUNAT.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), define “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.” (pag.174)

Muestra

La muestra será tomada a partir del caso de estudio (1 micro y pequeña empresa), del sector industrial, caso: Maderera Los Libertadores del Distrito de San Vicente de Cañete-2018.

El cuestionario fue dirigida a 5 representantes de la maderera en forma de encuestas.

Según Carrillo. (2015). “La muestra viene a ser parte de los fundamentos o subconjunto de una población que se elige para el estudio de esa particularidad o cualidad” (pág.8).

Según Espinoza. (2016). Muestreo no probabilístico no se conoce la población que tienen los desemejantes elementos de la población de estudio de ser escogidos.

El muestreo no probabilístico según Scharager (2001), afirma: “En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población” (P.1).

4.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	DEFINICIÓN	ESCALA
Rentabilidad	García y Paredes (2014) afirman: “Rentabilidad provienen de renta, es decir, en términos financieros cuanto gano por cada peso que invierto en mi capital contable” (P.63).	Rentabilidad económica	-Inversión	Cuando se invierte un dinero es ponerlo en un lugar llámese en acciones, fondos, que busca generar recibir más dinero a cambio (Sánchez, 1998).	Likert
			-Productividad	A la producción se le define como la utilización de diverso bienes y servicios realizados y los recursos utilizados, evaluándose el rendimiento de los recursos materiales y humanos utilizados en el proceso (Sánchez, 1998).	
			-Costos	Es la suma de recursos y esfuerzos que se invirtió para la producción de algo (Gonzales 2004)	
		Rentabilidad financiera	-Utilidad	Morillo (2001) afirma: “incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital de una compañía para incrementar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo” (P.3).	
			-Financiamiento	Definición ABC (2016), “Financiamiento a la unión de recursos monetarios y de créditos que se destinan a una empresa, actividad, organización o persona para que los mismos lleven a cabo una determinada operación o concreten algún plan de proyecto”(P.10).	

4.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica

En el presente trabajo de investigación se utilizó la encuesta para el recojo de información.

López Y Fachelli (2015) afirma “La encuesta es una técnica para recoger datos importantes, este método es de uso en el campo que tiene como objetivo la construcción de un objeto científico de investigación” (pág. 8).

Instrumento

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario.

Aburto (2015), afirma “El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos” (pág.6).

4.5. Plan de análisis

De acuerdo con los objetivos establecidos en el presente trabajo de investigación, la metodología a seguir se centrará en la aplicación de un instrumento de carácter descriptivo, se aplicó una técnica de encuesta y cuestionario para examinar los resultados, también se utilizó el programa SPSS versión 8.0, para poder redactar y analizar adecuadamente la información recopilada, como también para poder estructurar nuestro informe de investigación a presentar.

4.6. Matriz de consistencia: CARACTERISTICAS DE RENTABILIDAD EN LA MADERERA SECTOR INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE – 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	HIPÓTESIS	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
¿Cuáles son las características de la rentabilidad en la maderera sector Industrial Los Libertadores del Distrito de San Vicente de Cañete – 2018?	Objetivo general	Características de la rentabilidad	Según Hernández, Fernández, y Baptista. (2003), afirma “No todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis” (p.92).	Tipo de investigación Cuantitativa Nivel de investigación Descriptivo Diseño de la investigación: Transversal-no experimental	Población 6 micro y pequeñas empresas del sector industrial, Caso: Maderera Los Libertadores del distrito de San Vicente-Cañete, 2018. Muestra Muestra:5 representantes	Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario
	Identificar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018					
	Objetivos específicos					
	Determinar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018 Describir las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018					

4.7. Principios éticos

4.7.1. Protección a las personas.

En el presente proyecto de investigación para el recojo de la información, se le informo al encuestado, que la encuesta tenía el sinónimo de totalmente anónima, que la participación fue totalmente voluntaria y que puede retirarse al momento que desea, que llevaba a cabo como asunto de investigación científica.

4.7.2. Libre participación y derecho a estar informado.

En el presente proyecto de investigación para el recojo de la información, se le informo a los encuestados, se le solicito un consentimiento informado y que me podían preguntar si tienen algunas dudas.

4.7.3. Beneficencia no maleficencia.

La presente investigación no buscó perjudicar a participantes la encuesta se realizó de manera anónima.

4.7.4. Justicia.

En el presente proyecto de investigación para el recojo de la información, se le informó a los encuestados, que el resultado de la investigación se encontrara publicadas en el repositorio Uladech.

4.7.5. Integridad científica. -

En el presente proyecto de investigación para el recojo de la información, se le informo a los encuestados, que las encuestas son anónimas y que no se manipulara la información y que serán almacenados y destruidos en un lapso de cinco años.

V. RESULTADOS

Tabla 1

Financiamiento interno

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	5	100	100	100
de acuerdo	0	0	0	
indiferente	0	0	0	
en desacuerdo	0	0	0	
totalmente en desacuerdo	0	0	0	
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018

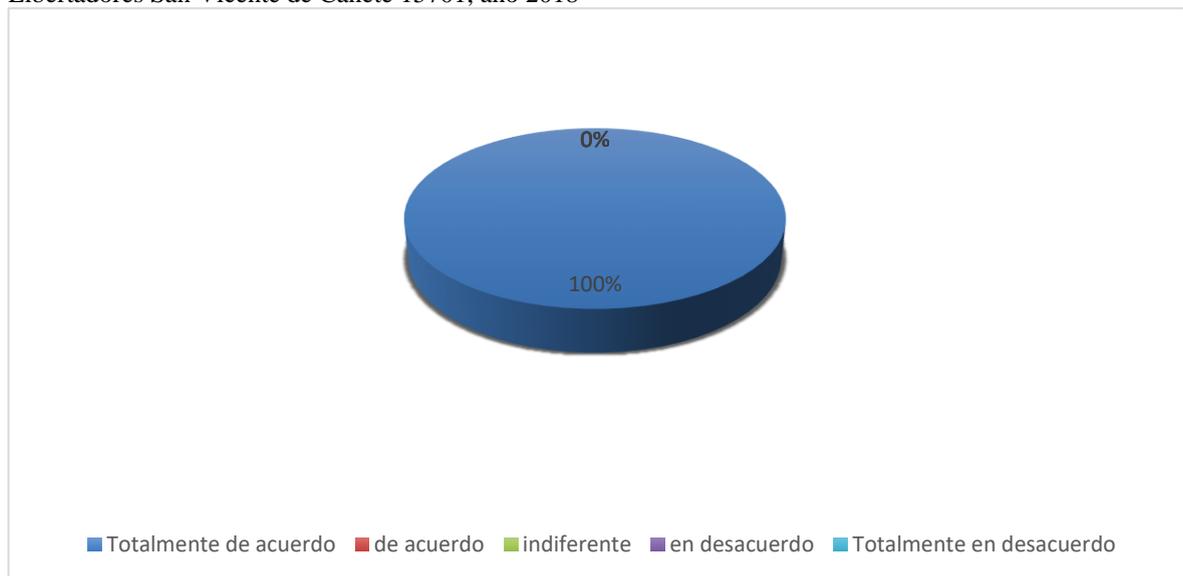


Figura 1. Financiamiento interno en la dimensión inversión

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 100% indicaron totalmente de acuerdo que le inversión hecha con ahorros personales les permitió obtener mayor rentabilidad.

Tabla 2

Nivel de ingresos

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	0	0	0	0
de acuerdo	2	40	40	40
indiferente	3	60	60	100
en desacuerdo	0	0	0	
totalmente en desacuerdo	0	0	0	
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018

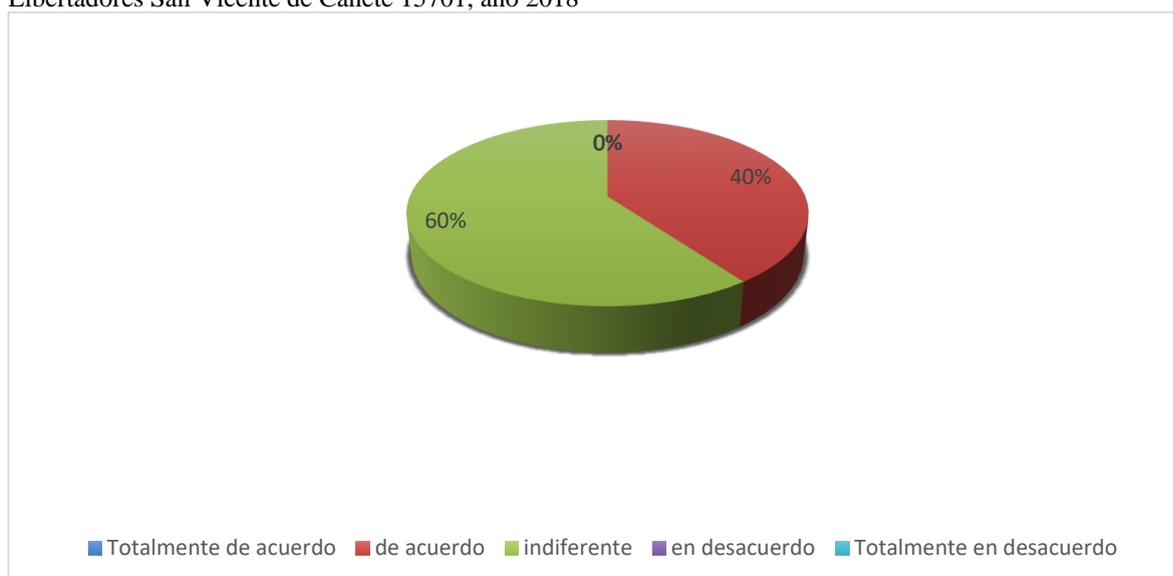


Figura 2. Nivel de ingreso en la dimensión inversión

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 60% mencionaron ser indiferente respecto a que el nivel de ingresos se ha incrementado como resultado de una reinversión y el 40% mencionaron de acuerdo.

Tabla 3

Costos materia prima e insumos

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	0	0	0	0
de acuerdo	1	20	20	20
indiferente	4	80	80	100
en desacuerdo	0	0	0	
totalmente en desacuerdo	1	0	0	
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018

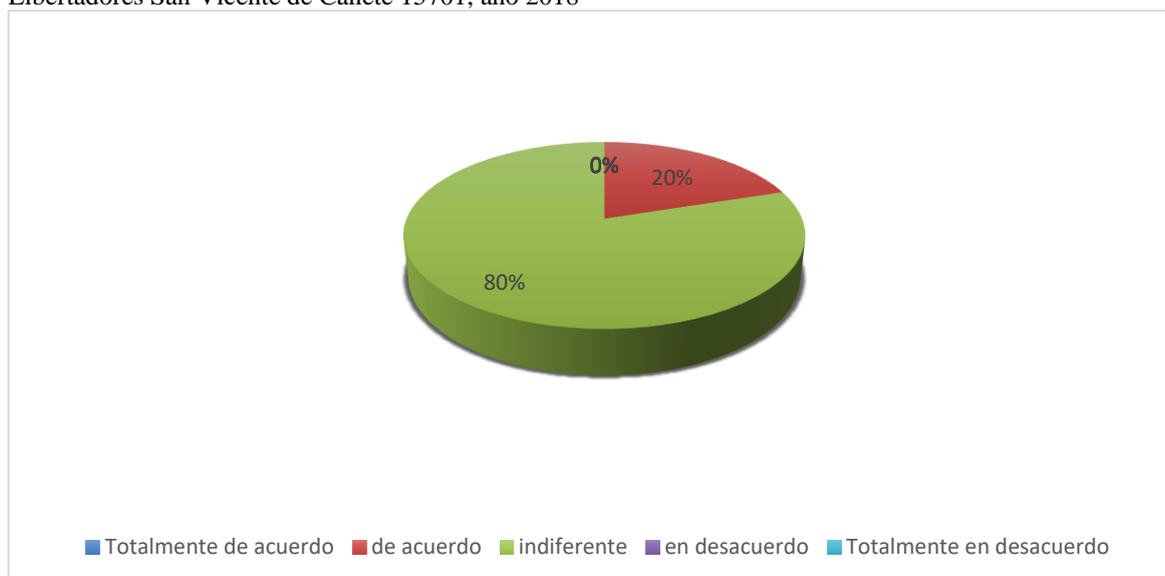


Figura 3. Costos materia prima e insumos en dimensión costos

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 80% indicaron estar indiferente respecto a que si los costos de la materia prima e insumos es negativo para su rentabilidad en tanto el 20% restante mencionaron de acuerdo.

Tabla 4

Calidad

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	2	40	40	40
de acuerdo	3	60	60	100
indiferente	0	0	0	
en desacuerdo	0	0	0	
totalmente en desacuerdo	0	0	0	
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018

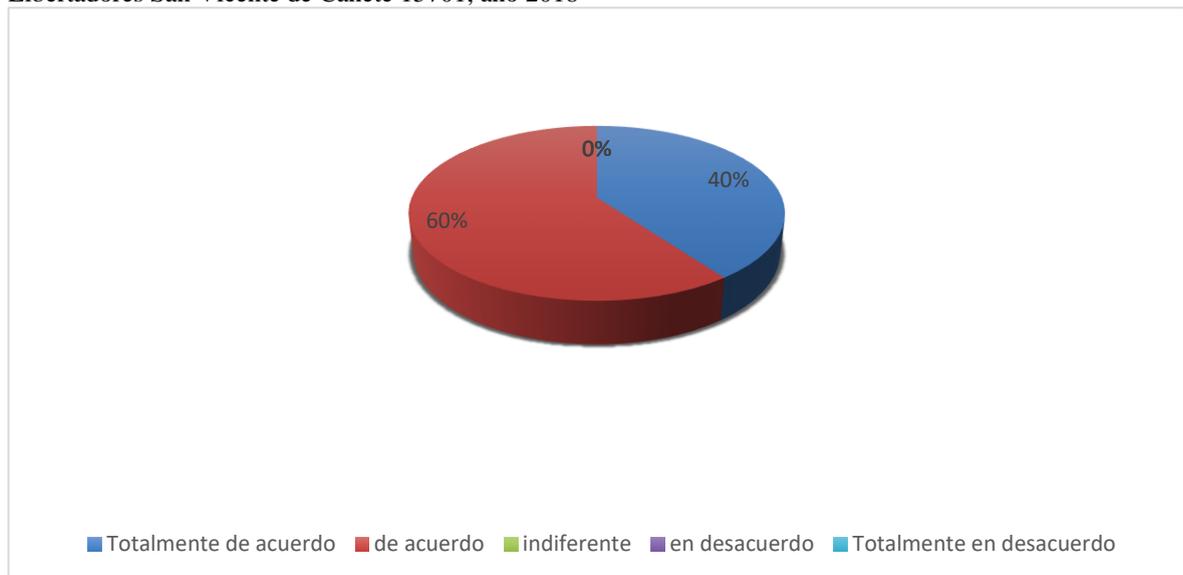


Figura 4. Calidad en la dimensión utilidad

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 60% indicaron de acuerdo que la calidad en sus productos y servicio afecta directamente en la utilidad de la empresa el otro 40% manifestaron totalmente de acuerdo.

Tabla 5

Capacitación al personal

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	1	20	20	20
de acuerdo	2	40	40	60
indiferente	2	40	40	100
en desacuerdo	0	0	0	
totalmente en desacuerdo	0	0	0	
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018

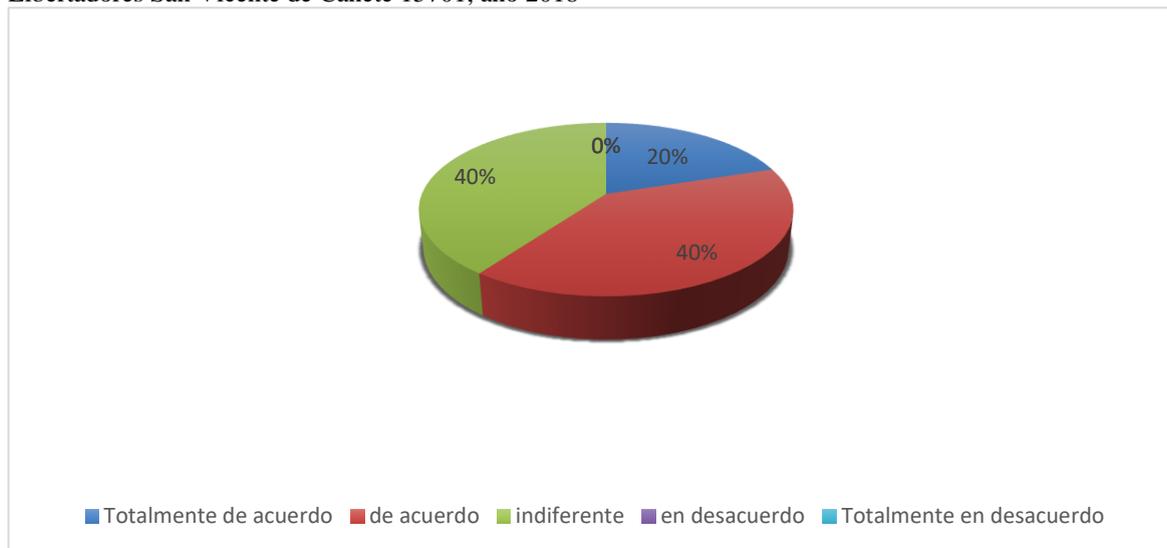


Figura 5. Capacitación al personal en dimensión productividad.

Fuente: Tabla 5

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 40% indicaron estar indiferente respecto a que si la capacitación al personal afecta a su producción en tanto otro 40% dijeron estar de acuerdo y el 20% restante mencionaron totalmente de acuerdo.

Tabla 6

Jornadas laborales

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	5	100	100	100
de acuerdo	0	0	0	
indiferente	0	0	0	
en desacuerdo	0	0	0	
totalmente en desacuerdo	0	0	0	
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018



Figura 6. Jornadas laborales en la dimensión productividad

Fuente: Tabla 6

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 100 % indicaron que están totalmente de acuerdo respecto a que las jornadas laborales afecta a su productividad.

Tabla 7

Financiamiento externo

	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
totalmente de acuerdo	0	0	0	0
de acuerdo	0	0	0	0
indiferente	1	20	20	20
en desacuerdo	3	60	60	80
totalmente en desacuerdo	1	20	20	100
total	5	100	100	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la MYPE del sector industria rubro maderera Av. Los Libertadores San Vicente de Cañete 15701, año 2018

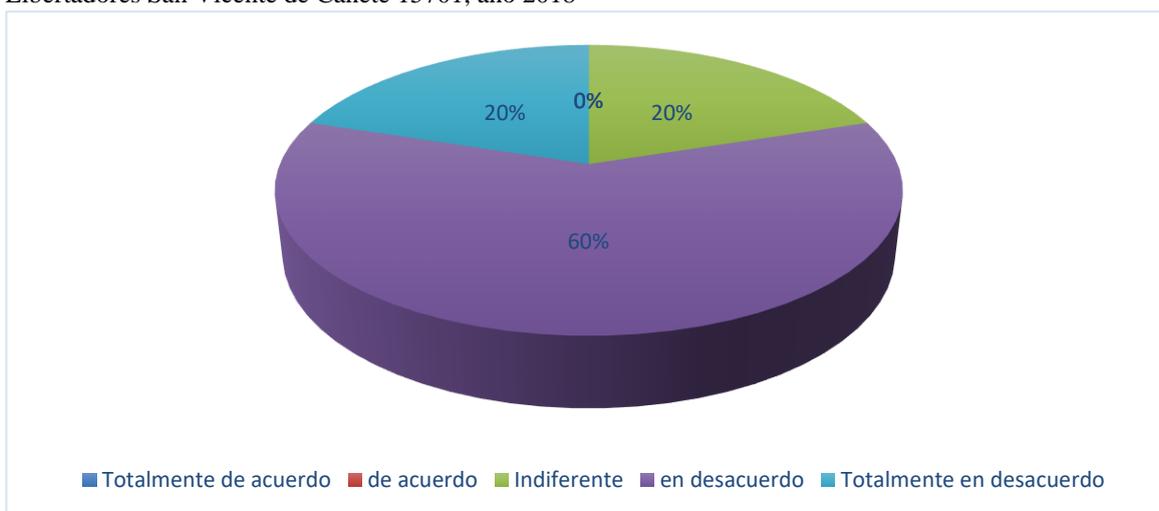


Figura 7. financiamiento externo en la dimensión financiamiento.

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada el 60% indicaron que están en desacuerdo que el financiamiento externo les permitió tener mayor utilidad, el otro 20% dijeron totalmente en desacuerdo y el 20 % restante mencionaron indiferente.

5.2 Análisis de resultado

- En la tabla 1. Se pudo constatar con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada que el 100% de la muestra indicaron totalmente de acuerdo que la inversión realizada con inversión interna les permitió obtener mayores utilidades, datos que al ser comparados con Lázaro (2020), El 33% de su muestra afirmó que la inversión realizada con ayuda de sus amigos y familiares le permitió tener mayor utilidad para su empresa, Mori (2016) 83% de su muestra afirma utiliza financiamiento propio. esto refleja que la inversión para la empresa tiene que ser con una tasa porcentual baja ya sea de préstamos o financiamiento interno para que no afecte a la rentabilidad. Datos que al ser comparados con Sánchez (1998), Al invertir un dinero se hace con la finalidad de obtener algo mejor. Este dinero se va a invertir de diversas formas pero que se genere algo bueno a cambio, en el que se pueda invertir el dinero que este asegurado para generar que se garantice el uso del dinero del dueño del capital. Cuando se invierte un dinero es ponerlo en un lugar llámese en acciones, fondos, que busca generar recibir más dinero a cambio, y según opinión mas extendida la rentabilidad no se va a ver afectada si no hay deudas.
- En la tabla 2. Se pudo observar con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada el 60% de la muestra mencionaron estar indiferente respecto a que el nivel de ingresos ha incrementado como resultado de una reinversión, datos que al ser comparados con Aldana (2014), el 100% de su muestra afirmó que su rentabilidad mejoró como consecuencia de la reinversión, Castro (2017) el 86%

de su muestra afirmo que la reinversión contribuye con el crecimiento de su negocio, Vargas (2016), 43% de su muestra afirmo que la reinversión ayudo a posicionar su marca. Con estos resultados que difieren podemos indicar que el estado de la empresa seguirá en crecimiento a largo plazo, datos que al ser comparados con Cárdenas (2020) define que la rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios, y según opinión más extendida, la reinversión en las organizaciones les genera escases de liquidez pero favorece para acrecentar sus utilidades.

- En la tabla 3. Se pudo constatar con los resultados obtenidos de la encuesta que el 80% de la muestra indicaron estar indiferente respecto a que, si los costos de la materia prima e insumos es negativo para su rentabilidad, datos que al ser comparados con Benites (2016), el 67% de su muestra afirmó que los altos costos de su materia prima afectan a su rentabilidad. Con estos resultados podemos indicar que los costos de la materia prima e insumos es negativo para la rentabilidad, datos que al ser comparados con Sánchez (1998), Los costos son importantes porque permiten dotar de las herramientas necesarias para realizar el proceso productivo y de esta forma realizar el mantenimiento del sistema , y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad para los costos de materia prima e insumos el costo final del producto o servicio es porcentual.

- En la tabla 4. Se pudo observar con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada el 60% indicaron de acuerdo que la calidad en sus productos y servicio afecta directamente en la utilidad de la empresa datos que al ser comparados con Pintado (2018), el 56% indicaron si respecto a la calidad percibida de su producto afecte a su utilidad. Esto refleja que la calidad en sus productos y servicios interviene en las utilidades de la empresa, datos que al ser comparados con Gonzales (2004), Utilidad es la suma de recursos y esfuerzos que se invirtió para la producción de algo, y según opinión mas extendida la calidad en tus productos y servicios es un plus o diferenciador respecto a la competencia.
- En la tabla 5. Se pudo constatar con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada el 40% indicaron estar indiferente respecto a que si la capacitación afecta a su producción datos que al ser comparados encontrados por Siccha (2017), el 56% marcaron no respecto a que si la capacitación mejoro productividad. Con estos resultados que difieren podemos indicar que la producción se ve afectado por la falta de la capacitación, pero no a gran escala, datos que al ser comparados con Sánchez (1998). A la producción se le define como la utilización de diverso bienes y servicios realizados y los recursos utilizados, evaluándose el rendimiento de los recursos materiales y humanos utilizados en el proceso, y según opinión más extendida las capacitaciones son costos puesto a que esto va a favorecer a tener personas mas aptas dentro de la organización.
- En la tabla 6. Se pudo observar con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada el 100 % indicaron que están totalmente de acuerdo respecto a que las

jornadas laborales afecta a su productividad datos que al ser comparados con Siccha (2017), 60% afirmaron si respecto a que los tiempos extras mejoró su productividad. Esto refleja que las jornadas laborales intervienen en la productividad, datos que al ser comparados con Sánchez (1998). A la producción se le define como la utilización de diverso bienes y servicios realizados y los recursos utilizados, evaluándose el rendimiento de los recursos materiales y humanos utilizados en el proceso, y según opinión más extendida las intensas jornadas laborales aumenta la producción, pero tienden a ser a corto plazo puesto a que los trabajadores después de estas suelen estar más cansados.

- En la tabla 7. Se pudo constatar con los resultados obtenidos de la encuesta que el 60% indicaron que están en desacuerdo que el financiamiento externo les permitió tener mayor utilidad datos que al ser comparados con Suarez (2019), el 100% afirmo que el financiamiento externo mejoro su utilidad. Con estos resultados podemos indicar que el financiamiento externo aplicado con un plan no es contraproducente para la empresa, datos que al ser comparados con Definición ABC (2016), "Financiamiento a la unión de recursos monetarios y de créditos que se destinan a una empresa, actividad, organización o persona para que los mismos lleven a cabo una determinada operación o concreten algún plan de proyecto"(P.10). Y según opinión más extendida el financiamiento externo es una deuda buena puesto a que se implementa para posteriormente invertirla u trabajarlo.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general de la investigación: Identificar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. La presente investigación se puede concluir de la siguiente manera, se identificó que su rentabilidad se caracteriza por basarse en: la inversión, costos, productividad, calidad en sus productos, utilidad y financiamiento. Estos indicadores influyen en la rentabilidad de la empresa en estudio. Aporte: la relación que existe entre inversión, costos, productividad y calidad en sus productos como característica de rentabilidad favorece a las MYPE en general dado a que la buena articulación de estos indicadores optimiza la rentabilidad y ayuda así al cumplimiento de los objetivos ya sean a corto o mediano plazo.

Respecto al objetivo específico N°1: Determinar las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. De acuerdo a la investigación realizada podemos determinar las características de la rentabilidad de la siguiente manera: por estar basado en la inversión interna dado a que recurren más a financiamiento con sus ahorros personales, también que los costos de materia prima e insumos no ha afectado tanto en su rentabilidad puesto a que aplican un margen para el cliente final, también que su utilidad se ve afecta por la calidad en sus productos, también que su productividad si está afectada por la capacitación y sus jornadas laborales también que el financiamiento externo no le permite ser rentable. En consecuencia, esto influye en la rentabilidad de la empresa en estudio. Aporte: el buen funcionamiento de la inversión, costos, utilidad, productividad y financiamiento acrecientan la rentabilidad de las MYPE en general y cumplir los objetivos deseados.

Respecto al objetivo específico N° 2: Describir las características de la rentabilidad en la maderera sector industrial Los Libertadores del distrito de San Vicente de Cañete– 2018. De acuerdo a la investigación realizada podemos describir que su rentabilidad se caracteriza: con que la inversión realizada con sus ahorros ha aumentado su rentabilidad, asimismo la encuesta afirma que la inversión realizada con sus ahorros personales les permitió obtener mayores utilidades dado a que estos no le generan una tasa porcentual de interés que le restan a sus utilidades y a su vez no generan deuda. También que la productividad ha aumentado su rentabilidad, asimismo la encuesta afirma que las jornadas laborales afecta a la productividad de su empresa dado a que cuando tienen mucha demanda los trabajadores realizan tiempos extras para poder cumplir con sus pedidos de madera. Aporte: la relación que existe entre inversión con ahorros personales, productividad y las características de la rentabilidad favorecen en gran medida a todas las MYPE en general dado a que acrecentar los ingresos monetarios y reducen las deudas.

Recomendación:

Respecto a lo encontrado, para mejorar el nivel de ingresos de la empresa en estudio, se recomienda hacer una reinversión-remodelar en sus activos fijos (maquinarias y equipos) también aprovechar los desperdicios que deja la madera ya sea: la leña, el aserrín, la viruta. aprovecharlo comprando maquinas procesadoras para poder sacarle su máximo potencial convirtiéndolo así en materia prima para hacer planchas de triplay, planchas de nordex, planchas de osb, etc. y esto ocasiona que los clientes obtén por no comprar su madera en la competencia, esto llevara a la consecuencia a una mayor calidad en sus productos dándole así una mayor presencia en el mercado aumentando su rentabilidad.

La rentabilidad se ejerce mediante costos, también se recomienda buscarse mejores proveedores para que su rentabilidad no se vea afectada y que los altos costos de su materia prima e insumos disminuyan.

Se recomienda realizar auditorías, esto daría como consecuencias un mejor control en los recursos, mejorando la calidad de sus productos y servicios y esto llevara como consecuencia a una mayor rentabilidad en la organización

Referencias bibliográficas:

- Achong, K. y Soria, P. (2018), *Mejora del proceso en la rotación de inventarios que permitan acrecentar la rentabilidad en una empresa comercializadora de artículos deportivos Lima, 2017.*
- Agreda, D. (2016), *el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013* (tesis para optar el título). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.
- Albornoz, N. (2014), *Rentabilidad, riesgos y eficiencias de los mercados bursátiles de los mercados estadounidense, español mexicano y venezolano* (tesis doctoral). Universidad de Córdoba, Córdoba, Argentina.
- Altuve, J. (2014), *Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante*. Actualidad contable faces, 17(29), 5-17.
- Atencia, D (2017), *el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "industrias Alipross sac" 2016.*
- Caiza, E. (2019). *Las decisiones de inversión y la rentabilidad bajo el modelo CAPM en las empresas del sector industrial manufacturero de la provincia de Cotopaxi* (Master's thesis).
- Cárdenas, N. (2020), *Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la mype del sector maderero" Machu picchu wood Perú SAC"-Satipo, 2020.*
- Carpio, J. y Diaz, Y. (2016), *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin SA* (tesis para bachiller, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencia Administrativas).

- Castro, S. (2017), *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato* (tesis para bachiller, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Ingeniería Financiera).
- Cerna, C. (2019), *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro bodegas, de la av. 13 de enero (cuadras 15-25), del distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima-año 2015.*
- Definición ABC, (2016). *Financiamiento.* Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Fernández, A. (2009), *Desarrollo y evaluación de competencias en educación superior* (Vol. 23). Narcea Ediciones.
- Fernández, S. y Díaz, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa.* Cad Aten Primaria, 9, 76-78.
- Flores, J. (2007). *La evaluación de competencias laborales.* Educación XX1, 10, 83-106.
- García, J. y Paredes, L. (2014). *Estrategias Financieras Empresariales.* México: Grupo Editorial Patria.
- Granda, J. (2015), *Manual de Metodología de la Investigación Científica (MIMI).* Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Hernández, G (2003). *Cultura organizacional y bienestar laboral.* Cuadernos de administración, 16(25), 109-137.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de.* Ciudad de México: Mc Graw Hill, 12, 20.
- Huamán, J. (2009, diciembre 15). *Las Mypes en el Perú.* Recuperado de

<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

- Jaime, J. (2016), *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial
- Lázaro, O. (2020) *Características del financiamiento y rentabilidad en las micro Y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del distrito de Huari, 2017*.
- Lizola P. (2017) *Rentabilidad y riesgo en el mercado bursátil Mexicano* (tesis doctoral). Universitat Politècnica de Catalunya Barcelona, España.
- Maques, D. y Castro, J. (2015). *Uso del Valor actual Neto, tasa Interna de retorno y relación Beneficio-coste en la evaluación financiera de un Programa de Vacunación de fiebre aftosa en el estado Yaracuy, Venezuela*. Revista de la Facultad de Ciencias Veterinarias, UCV, 56(1), 58-61.
- Milla, M. (2018), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías-Huaraz 2015*.
- Montenegro, R. (2017), *Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de lima, periodo 2010–2014*.
- Mori, R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2015–2016*.
- Morillo, M. (2001), *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Actualidad contable FACES, 4(4), 35-48.
- Parra, M. y Lloret, J. (2004), *Dirección financiera* (Vol. 81). Univ. Politèc. de Catalunya.
- Pintado, D. (2018). *Caracterización de la calidad del servicio al cliente y rentabilidad*

- en las Mypes en el sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Pampas de Hospital–Tumbes, 2017.*
- Plaza, J. (2008), *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación*. Ediciones Díaz de Santos.
- Sánchez, E. y Ordás, C. (1998). *Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa*. Dirección y organización, (20).
- Sánchez, I. (2019), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro bodegas, de la Av. José Gabriel Condorcanqui, de Independencia-Lima 2018*.
- Sánchez, J. (2002), *Análisis de Rentabilidad de la empresa*, recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. [Http://www.5campus.com/leccion/anarenta](http://www.5campus.com/leccion/anarenta)
- Santana, Y. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio-rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015*.
- Santiesteban Z., Frías, V. y Cardeñosa, E. (2020), *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria (Cuba).
- Scharager, J. y Reyes, P. (2001), Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, 1-3.
- Siccha, F. (2018), *Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro*

ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017.

Van, J. & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administracion Financiera*. México: Pearson Educación.

Vargas E. (2016), *caracterización de competitividad y rentabilidad de las mype rubro autoboutique de la provincia de Talara, año 2016* (tesis para optar el titulo). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Piura, Perú.

Viera, N. (2016), *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de Sullana, año 2014* (tesis para optar el título profesional de licenciado en administración). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Sullana, Perú.

Vilca, F. (2018), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.*

Aspectos complementarios:

Anexos

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La presente encuesta es realizada con el fin de obtener información sobre las características de rentabilidad

La presente encuesta es completamente anónima, no colocar ningún dato.

Instrucciones: A continuación, se presenta una lista de proposiciones, responda de manera honesta y responsable, marcando con una (X) teniendo en cuenta que no existe respuesta incorrecta.

Para ello usted debe tener en cuenta la siguiente escala.

Totalmente de acuerdo (1) de acuerdo (2) indeciso (3) en desacuerdo (4)

	Rentabilidad	Escala				
		1	2	3	4	5
Inversión	¿para usted la inversión hecha con sus ahorros personales en su empresa le permitió obtener mayor rentabilidad?					
	¿para usted el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado como resultado de la reinversión?					

Productividad	¿cree usted que sus jornadas laborales afecta a la productividad en su empresa?					
	¿cree usted que su producción se ha visto afectada por la falta de capacitación?					
Costos	¿según su perspectiva respecto a los costos de la materia prima e insumos es negativo para su rentabilidad?					
Utilidad	¿cree usted que la calidad en sus productos y servicio afecta directamente en sus utilidades?					
Financiamiento	¿para usted la inversión hecha con financiamiento externo le permitió obtener mayores utilidades?					

-Inversión

Evidencias:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD EN LA MADERERA SECTOR INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE – 2018". y es dirigido por, VERDE OCAMPO MICHAEL ANDERSON con código universitario N° 2511161014 investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: describir las características de la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industria, rubro maderero, estudio de caso: MADERERA LOS LIBERTADORES DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE – 2018.

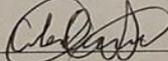
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del repositorio www.repositorio.uladech.edu.pe Si desea, también podrá escribir al correo planb_virgo20@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

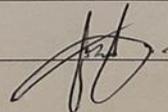
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Felicita Mercedes CARDENAS OCHOA

Fecha: 12 de agosto del 2019

Correo electrónico: Comali_mco@gmail

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA







