



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y**  
**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN**  
**SECUNDARIA, CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**VÁSQUEZ CHUQUIZUTA, DEYSI**

**ORCID: 0000-0001-9330-1766**

**ASESORA**

**ALVAREZ SILVA, VERÓNICA ADELA**

**ORCID: 0000-0003-2405-0523**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Vásquez Chuquizuta, Deysi

ORCID: 0000-0001-9330-1766

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **Asesora**

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La  
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador de tesis**

Dra. Erica Lucy Millones Alba,

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva

Asesora

**dedicatoria**

A mis queridos padres por su apoyo incondicional.

### **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. La metodología propuesta en la investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación fue relacional con un diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes de educación secundaria. Debido a que el estudio busca relacionar las dos variables, se toma en cuenta la independencia de lugar y tiempo de estudio, por lo tanto, no se delimitó las unidades de estudio, sino que se tomó en cuenta el ámbito de recolección de datos, siendo está constituida por estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad, usando un muestro no probabilístico por cuotas, llegando a ser un total de 175 estudiantes. La técnica que se usa para la evaluación de tanto la variable de asociación y de supervisión, fue una técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos, los cuales fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria.

### **Palabras clave**

autoestima, Comunicación familiar, estudiantes de secundaria

### **Abstract**

The present study aimed to relate family communication and self-esteem in high school students to high school students, Chimbote, 2019. The methodology proposed in the research was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The level of research was relational with an epidemiological design. The universe was made up of high school students. Since the study seeks to relate the two variables, the independence of place and time of study is taken into account, therefore, the study units were not delimited, but the scope of data collection was taken into account, being It is made up of secondary education students from the Micaela Bastidas de Chimbote Educational Institution, who meet the eligibility criteria, using a non-probabilistic sample by quotas, reaching a total of 175 students. The technique used for the evaluation of both the association and supervision variable was a psychometric technique following what was stated in each of the technical sheets of the instruments, which were the Olson Family Communication Scale and the Scale of Rosemberg self-esteem. It was obtained as a result that there is a relationship between family communication and self-esteem in secondary school students.

#### **Keywords**

self-esteem, Family communication, high school students

## Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	18
1.2.1. <i>La familia</i>	18
1.2.2. <i>Comunicación familiar</i>	19
1.2.3. <i>Autoestima</i>	26
1.2.4. <i>Enfoques teóricos</i>	30
2. Hipótesis	36
3. Método	36
3.1. El Tipo De Investigación	36
3.2. Nivel de la investigación de las tesis	37
3.3. Diseño de la investigación	37
3.4. El universo y muestra	37
Criterios de Inclusión	37
Criterios de Exclusión	37
3.5. Operacionalización de variables	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.6.1. <i>Técnica</i>	38
3.6.2. <i>Instrumentos</i>	39

3.7.	Plan de análisis	39
3.8.	Principios éticos	40
4.	Resultados	41
5.	Discusión	44
6.	Conclusiones	49
	Referencias	50
	Apéndice A. Instrumento de evaluación	56
	Apéndice B. Consentimiento informado	58
	Apéndice C. Cronograma de actividades	59
	Apéndice D. Presupuesto	60
	Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	61
	Apéndice F. Matriz de consistencia	64



**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b>	38
<b>Tabla 2</b>	41
<b>Tabla 3</b>	41
<b>Tabla 4</b>	43
<b>Tabla 5</b>	43

## Índice de figuras

**Figura 1** 42

## Introducción

La comunicación familiar es considerada como un pilar fundamental para el desarrollo de las interacciones humanas y sus relaciones, puesto que, mediante esta, se llegan a entablar adecuadas conexiones, diálogos, mediante los cuales se llegan a transmitir diversos conocimientos, opiniones, sentimientos y disgustos. De tal forma entonces si es que existe una comunicación favorable, mejoraría considerablemente las buenas relaciones interpersonales de cada miembro del hogar con sus diversos grupos sociales (Villalva,2012); de tal forma entonces, enfocándonos específicamente en el desarrollo de los adolescentes, con la existencia de una comunicación familiar negativa, generaría que estos presenten síntomas depresivos, estrés, ansiedad, sentimientos de aislamiento e incluso problemas de comportamiento, mientras que por lo contrario, con una comunicación familiar positiva, se lograría que estos tengan un autoconcepto positivo, y una autoestima positiva Martínez (como se citó en Crespo,2011), por lo que entonces, estos adolescentes llegarían a tener un alto nivel de aceptación sobre su propia persona, teniendo en cuenta cada fortaleza y debilidad que tienen, para que de tal forma, puedan salir satisfactorios al momento de afrontar las situaciones presentes en su día a día en sus diversos grupos sociales (Bustamante y Peralta, 2013).

A pesar de eso, se llega a observar que en la actualidad predominan los conflictos familiares en donde el principal motivo de estos es debido a la gran falta de comunicación en el hogar, puesto que esta llega a ser defectuosa e incluso en casos extremos, inexistente, puesto que, por lo general se observan el gran uso de gritos, amenazas, imposiciones en el hogar, generando un gran disturbio entre cada miembro impidiéndole alcanzar su autodesarrollo. (Díaz, 2016).

En España, se realizó un estudio sobre la relación entre la comunicación familiar y el bienestar psicosocial en adolescentes, entrando en consideración entre esos puntos la autoestima y el ánimo depresivo, demostrando de tal forma que es importante y necesario tener una calidad adecuada de comunicación familiar para que se den buenos resultados en cuanto al ajuste psicosocial del adolescente. En concreto, el tener buena comunicación con los padres, genera tener una mayor autoestima, implicando también cada dimensión familiar pertinente y su buen desarrollo académico (Cava, 2003).

Así mismo, se realizó una investigación en México, en donde se buscaba mostrar a la comunicación familiar como apoyo a la autoestima en adolescentes de 11 a 13 años específicamente, obteniendo resultados favorables, puesto que se toma en cuenta a la autoestima como la capacidad propia del sujeto en donde esta se va a ver influenciada por los padres e incluso por las personas más cercanas a su entorno social en el que conviven, de tal forma entonces, partiendo de esa premisa, la comunicación que se tenga, debe favorecer considerablemente la buena estima del sujeto, para alcanzar su desarrollo de habilidades y capacidades, ya que por lo contrario, generaría inseguridad e incluso timidez en estos (Romero, 2009).

De igual forma, se hizo un estudio en Puno, Perú, en donde se quería demostrar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes, en donde, al igual forma como lo anterior, se demostró que, si existe una relación entre ambas variables, puesto que el tener un buen nivel de comunicación familiar genera una buena autoestima en los adolescentes, y que lo contrario el tener una mala comunicación familiar, ocasionaría una autoestima baja (Hañari, Masco y Esteves, 2020)

Debido a esto, se realizó un estudio con los estudiantes de la institución educativa Micaela Bastida de educación secundaria, en donde al tener una entrevista con la directora de dicha institución educativa e incluso con la psicóloga a cargo, se evidencia que es característico en la gran mayoría de los estudiantes el tener diversas dificultades de comunicación, adaptación y aceptación de las normas previamente establecidas, el escaso tiempo, la falta de amor, apoyo moral y el desinterés por parte de los padres, conduciendo a los adolescentes a tomar decisiones erróneas que de una u otra manera generan perjuicios en su vida adjuntando antecedentes negativos como por ejemplo la delincuencia, el machismo y poca tolerancia a la frustración, por lo tanto estas conductas negativas conducen a los estudiantes a desaprovechar los cursos e inasistencias repetitivas en el colegio al que asisten viéndose envueltos en un mundo cruel lleno de maldad y sufriendo tomando decisiones fuertes como el consumo de drogas y alcohol. De tal forma, inclusive se encuentra que los principales motivos por el cual existen diversos estudiantes que se encuentran repitiendo años escolares, es a causa de la falta de apoyo e interés de los padres, además de ocasionar que los estudiantes se vean involucrados en más problemas actitudinales debido a la falta de una guía sobre cómo resolverlos y la pobre relación hijos – padres. (Anónimos, Comunicación personal, 10 de diciembre del 2019)

De tal punto surge la interrogante ¿Existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019? Y para que esta sea respondida, se plantearon objetivos, siendo de manera general el relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019 y de manera específica:

Describir la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

Describir la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

De todo lo antes mencionado, se menciona que la investigación justifica su realización desde un nivel teórico, puesto que contribuirá a la ampliación de la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH destinado a la comunicación familiar, pasando a transformarse a un antecedente para el apoyo de los futuros proyectos que se planteen con las mismas variables de estudio en estudiantes de secundaria, cuyas características principales son, problemas frecuentes de conducta inadecuadas, bajo rendimiento académico, inseguridad, bajo autoestima e desinterés de parte los padres de familia en la educación integral de sus hijos.

Así mismo, a pesar de que el estudio no tiene carácter práctico, se puede considerar los resultados para la realización de diversos programas en apoyo a la mejoría de estos en la población estudiada.

## **1. Revisión de la literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Zaconeta (2018) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer. La presente investigación tuvo el objetivo de determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto, Cochabamba, Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Se halló como resultados que en los adolescentes de baja autoestima presentan una mínima comunicación con uno de sus padres poniéndolos en mayor riesgo ante la sociedad, en cambio, en los adolescentes con resultados de alta autoestima existe la buena relación de comunicación familiar, es decir, no están expuestos a riesgos en la sociedad porque cuentan con el apoyo suficiente.

Hañari, Masco y Esteves (2019) realizaron una investigación titulado comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa – 2019 con el objetivo de determinar la relación entre

comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. La metodología propia de la investigación fue de tipo descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal y con un enfoque cuantitativo, así mismo la población fue de 816 estudiantes de 5 colegios distintos quedando una muestra de 261 estudiantes. Para la realización de la investigación se hizo uso de la Escala de Comunicación familiar padre/hijos de Barnes y Olson y la escala de Autoestima de Rosemberg dando como resultado de correlación entre comunicación familiar y autoestima se halló una correlación positiva en la zona urbana y zona rural. La comunicación familiar entre padre e hijo adolescente es de nivel medio con 64% en el área rural y 79% en lo urbano; mientras que con la madre esta cifra se incrementa en ambas zonas. Por otro lado, la autoestima en el adolescente es nivel medio en la zona urbana con 69.3% y 67.8% en lo rural con tendencia a bajar. En conclusión, se encontró correlación positiva entre ambas variables; además los adolescentes de ambas poblaciones presentan niveles de comunicación y autoestima similares.

Quispe (2019) realizó una investigación titulada comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui – Juliaca, con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. En cuanto a la metodología, fue de un enfoque cuantitativo, no experimental, diseño observacional, analítico con un nivel de investigación correlacional. Así mismo los instrumentos utilizados en la investigación fueron el cuestionario de comunicación familiar de Méndez y la escala de autoestima de Rosemberg en una población constituida por 85 estudiantes. Se obtuvo como resultados la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación



familiar y la autoestima de los estudiantes, llegando a la conclusión de que la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

Cuba (2020) realizó una investigación titulada comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020 teniendo como objetivo central identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020. De igual forma la metodología usada en la investigación fue de diseño epidemiológico y analítico, de un nivel relacional. La población estuvo conformada por 35 estudiantes con edades comprendidas entre 15 y 18 años. Los instrumentos utilizados para investigación fueron la Escala de Comunicación Familiar y la escala de Autoestima de Rosemberg, dando como resultados que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

## 1.2. Bases teóricas de la investigación

### 1.2.1. *La familia*

**1.2.1.1. Definición.** Para Martínez (como se citó en Crespo,2011) los miembros de una familia son una comunidad, donde los integrantes del grupo se relacionan e interactúan unidos a través de los profundos lazos afectivos que marcan la diferencia respecto de otro tipo de grupos.

Según Camacho (Como se citó en Arenas,2009) definen a la familia como “un ente viviente, donde los integrantes viven e interactúan diariamente regidos por normas de convivencias positivas, asumiendo de este modo responsabilidades, que brinden un apoyo provechoso para crear hábitos y costumbres positivas para mejorar la calidad de vida tanto de padres como de hijos, así también al existir el amor el respeto entre los miembros se generan ciertas costumbres positivas como por ejemplo el saber escuchar ,y pedir perdón las veces que sean necesarias ayudando de esta forma el crecimiento espiritual de los hijos ,estando todos unidos por lazos consanguíneos y emocionales que ayudara a estabilizar la armonía en la familia ”.

De acuerdo con Quiroz (2006) la familia fomenta la aptitud de comprender el tipo de relación que tiene cada miembro de la familia con las personas de su entorno. Razón por la cual es necesario conocer el funcionamiento desde su interior, Esta base conduce hacia el bienestar de cada miembro, donde se van adoptar formas de interacción roles concretos.

### ***1.2.2. Comunicación familiar***

**1.2.2.1. Definición.** En cuanto la comunicación familiar expresada por Olson et al. (citado por Copez, Villarreal y Paz, 2016) se evalúa en base a la calidad de comunicación que puedan tener los miembros de la familia, pues es fundamental la interacción adecuada entre los integrantes del hogar para que se puedan desarrollar óptimamente en su entorno social,

Para Minaya y Valladares (2017) la comunicación se da cuando un grupo de personas intercambian ideas, sentimientos e información. Esta puede ser verbal, escrita o no verbal y se puede dar de forma positiva o negativa.

Según los autores Isidro y Nieto (2016) si hay una buena comunicación entre los miembros de una familia estos se sentirán comprendidos y aceptados ante los demás. Cuando no existe este tipo de comunicación los miembros manifiestan ansiedad, depresión, agresividad e incluso sentimientos de inferioridad.

Siguiendo lo expresado por Villalva (2012) se toma en consideración que la comunicación es un pilar fundamental para la interacción humana y sus relaciones, esto debido a que, a través de esta, se establecen las conexiones y transmisiones de conocimientos, opiniones y sentimientos. Es así entonces que una adecuada comunicación favorecerá considerablemente las buenas relaciones interpersonales en grupos sociales, dando como punto de partida en el hogar, en la familia, para que esto se traslade adecuadamente en los demás grupos e inclusive en la propia sociedad, puesto que ya se tiene establecido ideas elementales bien fundamentadas.

De igual forma, Ortiz (2009) define que la comunicación en el hogar es una capacidad principal para poder indagar, responder interrogantes, compartir ideales y sentimientos mediante una conversación que se realiza durante una interacción grupal. Es así que el autor la define como el motor de la expresión durante la actividad social.

En relación a lo mencionado, Gonzales y Sánchez (2003), refuerzan la idea con el hecho de que la comunicación viene a ser un acto básico en donde la persona establece contacto con su entorno, llenándolo de confianza para poder expresar sus ideas y sentimientos libremente sin temor a ser rechazado.

**1.1.1.1. Estilos de comunicación familiar.** De acuerdo con Marfisi (Citado por Campana, 2013) existen diversos estilos o formas de comunicación mediante el cual se pueden realizar el intercambio propio de información. Entrando en consideración las siguientes:

- **El estilo Pasivo**

Para Castanyer (1996), la conducta pasiva de temor y huida: el estilo de huida. Implica la violación de los propios derechos al no ser capaz de expresar honestamente los sentimientos, pensamientos y opiniones y por consiguiente permitiendo a los demás que violen nuestros sentimientos o expresando los pensamientos y sentimientos propios de una manera autoderrotista.

En consenso, Marfisi (Citado por Campana, 2013) expresa que este estilo de comunicación se encuentra caracterizado por las personas que están en constante accionar de poder satisfacer a los demás, llegando al extremo de descuidarse totalmente de su propia persona, una característica propia de estas, es que son

incapaces de poder responder con un “no” antes las demandas expuestas por los demás a pesar de que estas demandas van en contra de sus propios ideales.

- **El estilo agresivo**

Marfisi (Citado por Campana, 2013) expresa que este estilo, la persona se caracteriza fundamentalmente por no solo preocuparse por sus derechos propios, sino que los defiende llegando a extremos totalmente inadecuados. Se niega rotundamente a modificar su conducta, en buscar mejoras, llegando a dar como consecuencias a largo plazo es una baja autoestima, presentando en algunos casos, problemas somáticos puesto que no saben cómo manifestarse adecuadamente, además de sus repentinos estallidos de agresividad, generando un distanciamiento del resto de las personas de su entorno.

- **El estilo asertivo**

Según Peñafiel, E. y Serrano, C. (2010) aseveran que el concepto de asertividad ha evolucionado y se considera que la conducta asertiva se refiere aquellos comportamientos interpersonales cuya ejecución implica cierto riesgo social, es decir, es posible la ocurrencia de algunas consecuencias negativas en referencia al término de la conducta asertiva.

Para Castanyer (2009) la definición de asertividad es la capacidad de la persona de conocerse a sí misma, valorarse y quererse para ser competente al momento de interactuar y hacer valer sus sentimientos, pensamientos, opiniones, ideas y preferencias acorde a sus derechos inherentes como ser humano, de tal forma que estos no manipulen los propios o los ajenos para establecer interacciones sociales positivas.

### **1.1.1.2. Estilos educativos de los padres y adolescencia.** Según

García, Ramírez y Lima (1998) las relaciones de los padres con los adolescentes y la existencia o no de conflictos, están muy condicionadas, no determinadas, por los estilos educativos empleados dentro del contexto familiar. Entre ellos tenemos los siguientes:

- **Estilo autoritario**

De acuerdo con García, Ramírez y Lima (1998) suele ser una persona que no necesita el apoyo de los demás, presenta un control firme de carácter fuerte para imponer sus reglas en el entorno en el que se encuentre utilizando castigos, en caso de los padres de familia suelen dar órdenes a sus menores hijos que les pueden favorecer satisfactoriamente.

- **Estilo democrático**

Para García, Ramírez y Lima (1998), las personas presentan los principios fundamentales como el respeto, asumir los propios errores siendo razonable ante la situación, así como, los padres de cada hogar que brindan la cierta transferencia de un mensaje a su descendencia para que estos sean conscientes de sus actos y sepan utilizarlo en la vida diaria.

- **Estilo permisivo**

Por otra parte, MacCoby y Martin (1983) clasifican a aquellos padres que suelen decir a todo sin poner reglas, normas ante sus hijos, desarrollando en los adolescentes una actitud rebelde provocando situaciones problemáticas en un futuro.

- **Estilo indiferente o de rechazo-abandono**

En conclusión, MacCoby y Martin (1983) define que los padres de familia suelen tener una débil expresión de sus emociones y sentimientos hacia sus hijos e incluso siendo indiferentes hacia ellos por las normas impuestas teniendo una escasa necesidad de apego e indiferencia en sus conductas en sus menores hijos que podrían ser buenas o malas.

**1.2.2.2. Axiomas de la comunicación familiar** Watzlawick, Beavin, Jackson (1981) parten desde el punto en que todo accionar interpersonal es una forma de comunicación, precisan 5 axiomas básicos del tema, en donde se explica las relaciones que tienen las personas, incluyendo incluso los problemas que se dan dentro de una comunicación familiar.

- **Axioma 1.**

La imposibilidad de no comunicarse: No es posible comunicarse. Toda conducta transmite un mensaje en cada momento de interacción entre las personas. La no comunicación es inclusive una forma de comunicarse, pues a pesar de que un miembro no se quiera hablar o expresar algo, comunica al resto con su actitud y eso necesariamente indica que la persona realmente no quiere expresar con palabras lo que está sintiendo. Pues al tener esa negativa al comunicarse, puede estar transmitiendo desinterés, distanciamiento, frialdad, en relación al deseo de comunicarse directamente de la otra persona.

- **Axioma 2.**

Este axioma se refiere a que la comunicación no solo transmite información, sino que, a su vez, también transmite una metacomunicación, que consisten en la manera en cómo se llega a entender la información transmitida, un ejemplo claro de esto es cuando una persona escucha el mensaje ¡Vuelve Pronto!, de manera referencial, el mensaje expresa un deseo de que la persona regrese al lugar de donde se está retirando, en función de la metacomunicación, el mensaje se transmite en base a la relación de las personas, puesto que si esta persona, escuche el mensaje de parte de sus padres, quienes se lo hacen saben de manera afectiva y además existe una relación cordial entre ellos, pues el mensaje se acepta y se responde de manera adecuada, pero por el caso contrario que el mensaje sea enviado por parte de un amigo que ha mostrado por así decirlo una incomodidad por su visita, puesto se acepta el mensaje de una manera distinta y negativa a como se recibe en la primera situación.

- **Axioma 3.**

Cada persona interactúa y se relaciona con el resto, en relación a lo percibido y acontecido con el resto de su medio social. La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de la comunicación entre los miembros. Hace referencia a la manera de percibir y entender un hecho o una situación acontecida, partiendo desde ese hecho, se pone el ejemplo una situación de discusión en donde cada parte involucrada señala o culpa a la otra parte por lo acontecido. Es así entonces que cada parte considera o percibe el hecho desde un modo particular lo que llega a justificar su comportamiento.



- **Axioma 4**

Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. Cuenta con la capacidad de poder comunicarse mediante dos maneras. Una de ellas es la manera digital en donde las personas se llegan a manifestar mediante símbolos ya sean estos de manera lingüística o escrita pero que transmiten un significado. Por otra parte, se comunican mediante el modo analógico, que es un modo no verbal de comunicación, puesto que este se realiza mediante gestos, posturas, etc. Un ejemplo de esto se vería reflejado cuando un padre toma en brazos a su hijo recién nacido de manera espontánea y con frecuencia, no hace uso de la comunicación verbal como tal, pero transmite el cariño y afecto a su hijo mediante su accionar.

- **Axioma 5.**

El ser humano establece diferentes maneras de interacciones con los demás. Algunas de estas interacciones son simétricas, que consiste en las interacciones entre las personas que tengan muchas similitudes y pocas diferencias, claro ejemplo, entre 2 doctores que dialogan sobre claros problemas médicos, en otro caso tenemos las interacciones complementarias, que son características la abundancia de diferencias entre los participantes, ejemplo una conversación entre un doctor con un paciente, en donde existen muchas diferencias entre uno del otro, o también como ejemplo una madre con su hijo, en donde hay diferencia de edad, de pensamiento, entre otros puntos. En ambos de los casos, las interacciones son totalmente funcionales, es decir la interacción se da adecuadamente.

### **1.2.3. Autoestima**

#### **1.2.3.1. Definición Rosenberg (como se citó en Rojas et al., 2009)**

considera a la autoestima como un sentimiento que se tiene por sí mismo, y que esta llega a ser o bien negativa o positiva, siendo esta construida a través de una evaluación retrospectiva de sus propias características. Así mismo menciona que la autoestima es fundamental para el desarrollo de conductas y actitudes en relación a su interacción con el entorno.

Como plantea Morales (2011) la autoestima está conformada por sentimientos, percepciones y creencias que tenemos de uno mismo. Así como de un conjunto de experiencias, interacciones o información que proviene de forma externa, que influye en todo lo que hacemos en la vida. Además, una dimensión importante de la autoestima es la auto aceptación, que implica el conocimiento de uno mismo, ser objetivo, realista y estar conforme. Así mismo la autoestima implica la autoevaluación, que implica realizar un lado un juicio de valor acompañado de afecto.

Según Valsamma (2006) la autoestima es confiar en la capacidad de pensar, decidir, a pesar de equivocarse, con la certeza que se aprenden de ellas. Así mismo, Mestre y Frías (1993) refieren que la autoestima se modifica a lo largo del desarrollo de las etapas del ser humano y se forma de las nuevas experiencias e interacciones interpersonales. Además, se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que ha recabado el individuo sobre sí mismo a lo largo de su vida (McKay y Fanning, 1999).

Desde el punto de vista de Tarazona (2007) expresa que la autoestima tiene dos componentes, la primera se refiere a la autovaloración positiva o negativa, incluyendo las actitudes hacia sí mismo; la segunda alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia.

Coopersmith (1978) Expresa que la autoestima llega a ser como una evaluación retrospectiva del individuo, que tiene como objetivo principal el poder conocer cuáles son las fortalezas y debilidades propias, así mismo con la capacidad de poder aprobar o desaprobado las actitudes de este, además de la capacidad mental que tiene la persona para poder considerarse productivo, digno, de las oportunidades que se le brinda en la vida.

**1.2.3.2. Tipos de autoestima.** Rosenberg (como se citó en Rojas et al., 2009) la autoestima posee tres niveles.

- Alta autoestima, la persona se define a sí mismo como buena y acepta cada una de sus características.
- Mediana Autoestima, la persona se encuentra con un pensar neutro, esta no se siente ni superior ni inferior a los demás, aunque este no se acepta del todo, generando ciertos problemas.
- Baja autoestima, nivel en donde la persona se considera muy inferior al resto y se desprecia a sí mismo, nivel grave donde se pueden dar consecuencias lamentables.

Por otro lado, Bustamante y Peralta (2013) expresan las definiciones propias acerca de estos 3 niveles de autoestima previamente mencionados de manera detallada:

- **Autoestima alta**

Esta se llega a considerar como el nivel de aceptación que tenemos cada uno de nosotros hacia nuestra persona, puesto que trata de aceptarnos como somos, valorar cada una de nuestras capacidades, de nuestras fortalezas y debilidades, así mismo, el hecho de tener una autoestima alta, permite el desarrollo de diversas capacidades cognitivas, creatividad e incluso la capacidad de poder adecuarse a cambios y ser capaces de admitir equivocaciones. Cabe agregar que, en este nivel, los adolescentes no tienen la necesidad de poder compararse con el resto, o sentir envidia de estos, pues tienen bien en claro sus ideales y valores, lo que les impulsa a tener una total seguridad de sí mismos.

- **Autoestima media**

Este nivel de autoestima es considerado la que más predomina en la gran mayoría de las personas. Pues es característico que las personas en este nivel, se encuentren en desarrollo de sus habilidades, pero que padecen de algunas dificultades que le imposibilitan llegar a un nivel alto de autoestima. Así pues, es común encontrar en este nivel, personas que tienen confianza en sí mismo, pero que al ocurrir diversas cosas, esa confianza se puede cambiar por inseguridades, intranquilidad, generando un desequilibrio.

- **Autoestima baja**

El nivel más inferior que podemos encontrar sobre la autoestima, puesto que es característico que las personas no hayan aprendido a valorarse, a quererse ni a aceptarse tal y como son. Estas personas son fáciles de manipular, puesto que tratan de buscar la aprobación del resto, se dejan llevar por sus temores e inseguridades dejando atrás diversas oportunidades que puedan mejorar sus capacidades, específicamente en adolescentes, es un gran obstáculo para obtener logros académicos, puesto que un estudiante con este nivel de autoestima, no es capaz de lograr un desarrollo personal, social necesario para que pueda emanciparse adecuadamente.

**1.1.1.1. La pseudoautoestima.** Branden (1994) Explica que es un término que se atribuye al hecho de tener una percepción ilusoria de una eficacia y dignidad que se encuentra fuera de la realidad. Este punto es algo irracional que viene a ser como un sentido de autoprotección para alejarnos de la realidad tratando de disminuir la ansiedad y proporcionando un sentido falso de seguridad. De tal forma es que se presenta como ejemplos a personas que se les puede observar que tienen un éxito rotundo en la vida, pero su estado de ánimo o percepción interna es distinto, personas famosas que son estimadas, pero no logran obtener esa estima real, pueden manifestarse al resto como personas seguras con una buena autoestima, pero la realidad es otra. En otras palabras, estas personas proyectan una imagen de seguridad y serenidad ante el mundo, ante su entorno, pero en realidad se quiebran totalmente en su interior.

**1.2.3.3. Los 6 pilares de la autoestima.** Branden (1994) Explica que la autoestima de por sí, llega a ser una consecuencia de los hechos o acontecimientos que tenemos en nuestro entorno social, es por ende que para tener una gran mejoría de esta se debe tener en un constante trabajo en cada ámbito, ya sea escuela, puesto de trabajo, grupos sociales, creando un clima que favorezca a esta para tener óptimos resultados en las personas. De tal forma el autor menciona 6 distintas prácticas consideradas como pilares:

- La práctica de vivir conscientemente
- La práctica de aceptarse a sí mismo
- La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo
- La práctica de la autoafirmación
- La práctica de vivir con un propósito
- La práctica de la integridad personal

#### ***1.2.4. Enfoques teóricos***

**1.2.4.1. Enfoque circumplejo de Olson** Sigüenza (2015) menciona que el instrumento predilecto del Sistema Circumplejo de Olson es el FACES III, en donde este permite que una persona tenga un conocimiento más amplio acerca del funcionamiento familiar, puesto que llega a clasificar a la familia dentro de un estipulado de 16 tipos en donde van dentro de rangos correspondientes de familiar balanceadas, rango medio y extremos.

De tal forma entonces, Sigüenza (2015), parte desde el conocimiento de que dentro del modelo circumplejo abarca los puntos como cohesión y adaptabilidad familiar, pero dentro de esto también tiene su participación la Comunicación familiar, en donde dentro de este modelo circumplejo, Polaino y Martínez (2003)

comentan que viene a ser un elemento adaptable, en función a las diversas relaciones que se dan dentro de la familia y aunque a pesar de que no esté dentro del modelo gráfico de Olson, puesto que al incluir el estilo de comunicación en las familias, generaría una complejidad mayor a los otros dos puntos centrales del modelo, pero de todas formas es un punto en consideración.

#### **1.2.4.2. Sistema familiar Watzlawick, Beavin y Jackson (1985)**

mostraron con total minuciosidad una definición de manera sistémica acerca de la comunicación familiar, en donde expresan que llega a ser un proceso de interacción en donde se ven involucrado 2 o más personas que pertenecen al sistema familiar, en donde toman en consideración un sistema, que está basado en atributos, relaciones entre los miembros.

Ochoa (1995) dentro del sistema familiar encontramos un grupo de personas que expresan sus ideas, sentimientos y se integran en una sociedad. Encontramos como resultado el límite extrasistémico el cual se vincula con el medio externo, por otro lado, tenemos el límite intrasistémico donde se relaciona con el sistema de apoyo amplio. Considerando las siguientes diferencias: totalidad, causalidad circular, limitación, regla de relación, ordenación jerárquica y teleología.

Feixas et al (2016) mencionan que un sistema viene a estar considerado un todo que se encuentra organizando de una manera lógica bajo sus componentes, en donde además se viene desarrollando 3 funciones, que son estructura, retroalimentaciones y relaciones de interdependencia. Así pues, dentro de la familia se entiende que cada miembro cumple una función y que sus acciones van reguladas y afectan al resto de miembros del hogar.

Watzlawick et al. (1967) precisan justamente propiedades sistémicas dentro de la familia, siendo las siguientes:

- **La familia como sistema abierto.** La familia es un conjunto de individuos que interactúan entre sí de manera estructurada, al ser un sistema abierto, estas interacciones tienen la posibilidad de ser positivas e intercambiar información de manera adecuada.
- **Totalidad.** Al existir algún cambio o modificación en un miembro, llega a afectar al resto dentro de la familia, puesto que sus acciones se ven relacionadas concretamente entre cada uno.
- **Limites.** El sistema familiar contiene a su vez, diversos subsistemas, en donde llegan a existir límites entre ellos que varían de acuerdo a cada grado.
- **Jerarquía.** La familia está organizada de manera jerárquica, se sabe quiénes son las figuras de autoridad a las que por ende se debe un respeto, aunque obviamente no es un orden jerárquico rígido, puesto que, por ejemplo, los padres son figuras de autoridad estando en la cima del orden jerárquico, en donde los hijos son los que están debajo de ellos, pero aun así estos pueden aportar al orden familiar teniendo un trabajo unido.
- **Retroalimentación.** Los comportamientos de cada miembro vienen a influir dentro del resto ya sea de manera positiva o de manera negativa.
- **Equifinalidad.** Se puede llegar a una misma finalidad de interacción en conjunto así se realice diversas actividades de manera individual, claro ejemplo, el hecho de que todos en el hogar desean tener un ambiente óptimo de tranquilidad y paz, por lo que cada uno actúa o realiza sus actividades diversas de manera acorde, generando así en conjunto el objetivo planteado inicialmente.



## **Características de la familia como sistema**

- **Totalidad**

Para Escartín (1992) Puesto que es una combinación de partes que se relacionan entre sí en constante interacción. Pero hay que observarla en su totalidad y no aisladamente, como formando una red de interacciones, con toda su complejidad. Por ejemplo, como el juego del ajedrez.

- **Circularidad**

Por lo tanto, Escartín (1992) en la teoría de sistemas, a los comportamientos no se les puede describir en relación causa-efecto  $A = B$ , sino en relación circular  $A \leftrightarrow B$ . Es decir, cada forma concreta de comportamiento está afectando a las respuestas de los otros y cada comportamiento es contemplado encajando con los otros.

- **Capacidad auto correctiva u homeóstasis**

De acuerdo con Escartín (1992) Como todo sistema, en la familia existe la tendencia a mantener la estabilidad, a la ausencia de cambio, en un sentido morfoestático; tiene que ver con los límites.

- **Capacidad de transformación**

Según Escartín (1992) Esto es, una característica que se refiere a la morfogénesis y tiene que ver con el tiempo.

**1.2.4.2.1. Sistemas familiares.** Papalia y Olds, (1992) toman en consideración que la familia está influenciada bajo diversos sistemas y que estos van

formando e influenciando en el desarrollo de la persona hasta su concepción máxima.

De tal forma se logran identificar 3 subsistemas:

- **Microsistema familiar.**

Conjunto de interrelaciones que se dan precisamente dentro del entorno inmediato de la persona, es decir los primeros grandes años de vida la persona. De igual forma, en ocasiones este subsistema se ve influenciado por algunos factores del exterior, pero su punto central como se explica es el desenvolvimiento en la relación interna en la familia.

- **Mesosistema familiar.**

Viene a ser el conjunto de sistemas con los que la familia inicial, guarda relación en donde se llegan a dar intercambios directos y apoyo en cuanto necesidades. Estos entornos de apoyo se pueden considerar como: la escuela, barrio, club deportivo, asociación de vecinos, iglesia, etc. De tal forma, el mesosistema viene a ser la interacción del sistema familiar con los grupos sociales de su entorno cercano, en donde se puede recurrir cuando haya necesidad de un apoyo o por lo contrario por una falta de orden y reglas, la influencia del entorno puede ser negativo. En situaciones en donde la familia no interactúe con su entorno, llegando a aislarse, se pueden presentar problemas, tales como: en momentos de necesidad, al no tener una relación o una interacción con los vecinos, la familia no tendría a quien recurrir por apoyo, claro ejemplo es cuando los padres trabajan y desean apoyo de los vecinos para el cuidado de los hijos, pero al no tener confianza debido a la poca interacción con ellos, no se daría esa solución y generaría una problemática en el sistema familiar.

- **Macrosistema familiar.**

En este caso, se hace referencia al conjunto de valores culturales, creencias, política, ideologías, religiones que conforman ya de por sí, una organización de instituciones sociales a mayor escala. Sería la relación propia del sistema familiar hacia un enfoque más amplio con la sociedad, respetando lo estipulado en las normas de donde se están desarrollando. Hay situaciones donde hay complicaciones en donde una familia que tiene ya sus ideales y culturas estipuladas, se dirige a un entorno mayor donde se tiene costumbres totalmente distintas, por ejemplo, es el caso de familias musulmanas que llegan a emigrar a países católicos, donde la diversidad de cultura es mayor generando ciertos conflictos.

**1.2.4.2.2. Subsistemas familiares.** Dentro de la familia, sus propios miembros conforman o son partícipes dentro de varios subsistemas en donde se relacionan y aprenden a desarrollar sus diversas habilidades. En donde Zenarutzabeitia Pikatza y López Rey (2004) explican que básicamente dentro de la familia existen tres subsistemas como tal:

- **Subsistema conyugal.**

conformado en general por un hombre y una mujer, que vendrían a ser la pareja central de la familia, en donde cada uno de ellos se debe adaptarse para encontrar una identidad en pareja, así mismo, este subsistema posee diversas funciones específicas que son de suma importancia para poder darse un adecuado funcionamiento familiar, además de que se pueda dar la seguridad y el apoyo mutuo, manifestaciones de afecto y unas relaciones sexuales satisfactorias.

- **Subsistema parental.**

Formado por lo general por los padres e hijos, en donde a diferencia del subsistema anterior, se llegan a dar funciones diferentes, puesto que en este caso se darían funciones de cuidado, protección, apoyo e incentivo.

- **Subsistema fraternal.**

Conformado por los hermanos en donde es común denotar competencias, cooperaciones, negociación, apoyo, discusiones que diferencia su propia identidad de los otros subsistemas.

## **2. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

## **3. Método**

### **3.1. El Tipo De Investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque lo datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de la investigación de las tesis**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima, en tanto que no se pretendía conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariado permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar de los estudiantes. (Supo, 2014).

### **3.4. El universo y muestra**

El universo son los estudiantes. La población estaba constituida por los estudiantes de educación secundaria, Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

#### **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes de Nacionalidad Peruana.
- Estudiantes de educación secundaria.
- Estudiantes que acepten participar voluntariamente del estudio.
- Estudiantes mayores de 12 años.
- Estudiantes de ambos sexos.

#### **Criterios de Exclusión**

- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

- Estudiantes que no pertenezcan a la Institución Educativa Micaela Bastidas.

Por lo que la población será un total de  $N = 300$

Se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por cuotas, debido a que solo se obtuvo la cantidad de estudiantes, más no la relación de sus nombres, ni la distribución total de cada salón de clases, haciendo un total de  $n = 175$  estudiantes de educación secundaria.

### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de Definición y operacionalización de variables*

VARIABLE DE ASOCIACION	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica Polinómica Ordinal
VARIABLE DE SUPERVISION	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica Polinómica Ordinal

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnica

La técnica que se usa para la evaluación de tanto la variable de asociación y de supervisión, fue una técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos.

### **3.6.2. Instrumentos**

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y Escala de autoestima de Rosenberg.

### **3.7. Plan de análisis**

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 2

### 3.8. Principios éticos

La presente investigación está respaldada bajo el apoyo de los principios éticos imprescindibles para su propia realización del Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021), puesto que se está cumpliendo con el punto de la **protección a las personas** participantes dentro del estudio, debido a que se les está informando adecuadamente sobre el propósito del estudio y además de asegurándole que la investigación no le causara ningún riesgo al momento de ser partícipe de esta. De igual forma, se cumple con el principio de **libre participación y derecho a estar informado**, puesto que en la investigación se le brindaba información pertinente acerca de esta a los participantes para que ellos mismo decidan si quieren participar o no de la investigación, así mismo se cumple con el principio de **beneficencia y no -maleficencia** puesto que en ningún momento se causó daño a los participantes, ya que lo que se buscaba era maximizar los beneficios de estos. Cabe agregar que también se cumplió con los principios de **justicia**, puesto que se trató a cada participante de manera equitativa y con el principio de **integridad científica**, debido a que los instrumentos y los datos obtenidos de estos son totalmente veraces y validados, además de que los resultados han sido analizados y expresados acordemente.



#### 4. Resultados

**Tabla 2**

*Comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.*

comunicación familiar	f	%
Alto	11	6.3
Medio	120	68.6
Bajo	44	25.1
Total	175	100

*Nota:* De la población estudiada, la mayoría (68.6) presenta un nivel de Comunicación Familiar media.

**Tabla 3.**

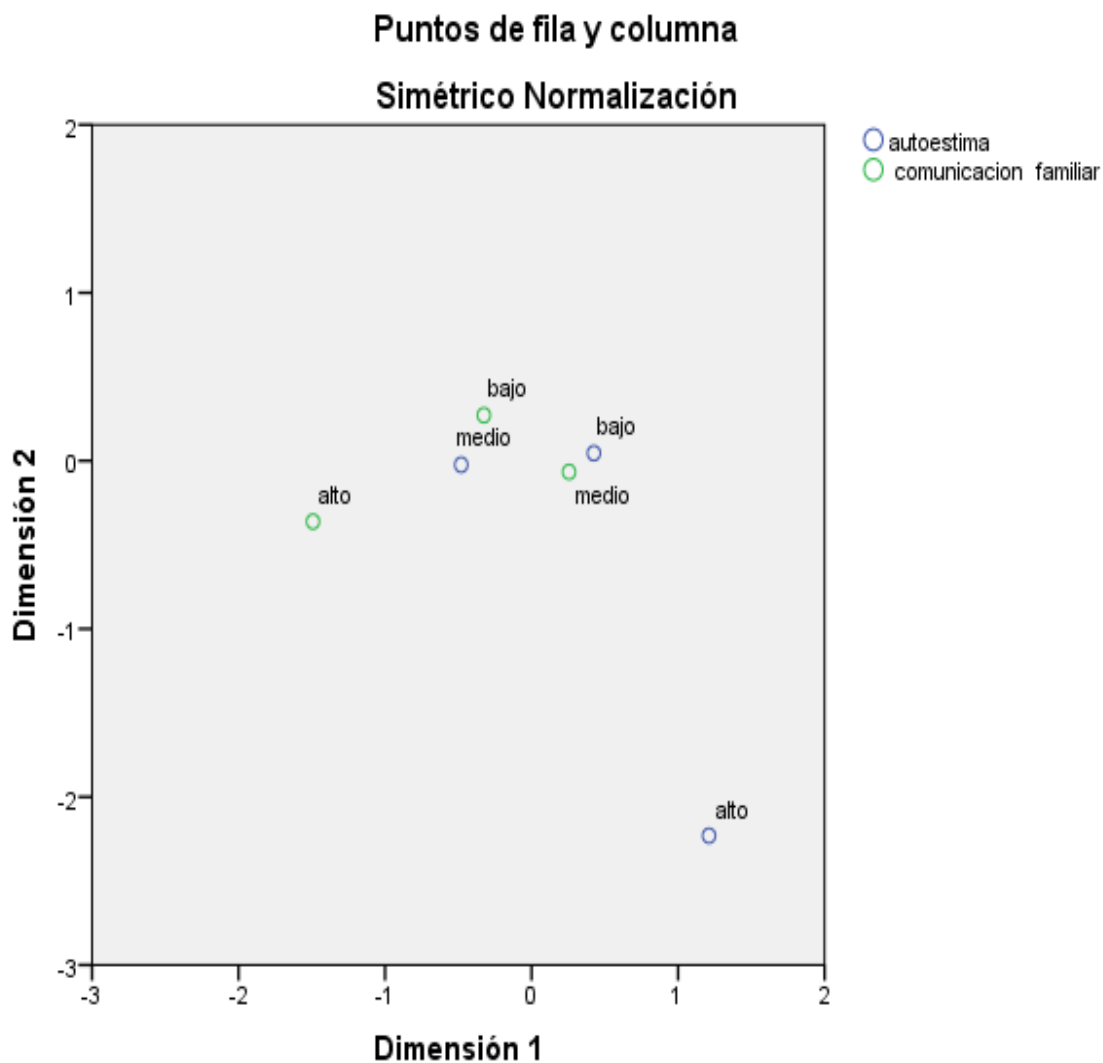
*Autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019*

Autoestima	f	%
Alto	1	0.6
Medio	83	47.4
Bajo	91	52
Total	175	100

*Nota:* De la población, se encuentra que la mayoría (52%) presenta un nivel bajo de Autoestima.

**Figura 1**

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019



*Nota:* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de nivel medio de comunicación familiar y nivel bajo de autoestima

**Tabla 4.**

*Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019 (valores dicotomizados)*

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada				Total	Total
	baja		otros			
Media	69	39.4%	51	29.1%	120	68.6%
Otros	22	12.6%	33	18.9%	55	31.4%
Total	91	52.0%	84	48.0%	175	100.0%

*Nota:* De la población estudiada tanto para los que tienen una puntuación de nivel bajo de autoestima y otros niveles, la comunicación familiar es de un nivel media.

**Tabla 5**

*El ritual de la significancia estadística*

---

**Hipótesis**

Ho: No existe asociación entre la Comunicación Familiar media y autoestima baja en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019

H1: Existe asociación entre la Comunicación Familiar media y autoestima baja en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019

---

**Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

**Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia = 4,627404

**Valor de P** = 0,031465 = 3.1%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 3.1465% existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima bajo en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019

**Toma de decisiones**

Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima bajo en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019

---

*Nota:* En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del

Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 3.1465% que está debajo del

nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe asociación entre la Comunicación Familiar media y la Autoestima baja, Chimbote, 2019; o también se podría decir que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

## **5. Discusión**

El presente estudio tuvo como objetivo principal el relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. Esta idea de investigación surge debido a que se encuentra como problemática en la población, que algunos estudiantes muestran mediante sus propias actitudes, comportamientos e incluso por sus propias manifestaciones de que se sienten indecisos, incapaces, temerosos y desconfiados antes los hechos y situaciones que se plantean en su vida diaria, siendo posiblemente ocasionado debido a que en sus hogares no tienen la confianza suficiente para comunicar sus preocupaciones, ni tampoco el interés de los demás miembros para apoyarlos, fortalecerlos y animarlos a que sigan adelante sin desmoronarse emocionalmente. Así mismo expresan que carecen de escuchar frases de aliento y superación, sumado esto a lo anterior, existe posibilidades de distanciamiento entre los miembros. De tal forma, inclusive se encuentra que los principales motivos por el cual existen diversos estudiantes que se encuentran repitiendo años escolares, es a causa de la falta de apoyo e interés de los padres, además de ocasionar que los estudiantes se vean involucrados en más problemas actitudinales debido a la falta de una guía sobre cómo resolverlos y la pobre relación hijos – padres, lo que nos podría hacer

inferir que existe una relación entre la comunicación familiar y autoestima (Anónimo, Comunicación personal, 10 de diciembre del 2019).

Luego de la realización del estudio, se logró obtener como resultado que si existe una relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria. Este resultado garantiza su validez interna, debido a que los datos fueron recogidos mediante una técnica de muestreo no probabilístico de tipo cuotas, debido a que desde el principio solo se había obtenido la cantidad total de estudiantes, más no su distribución propia y los datos de estos; de igual forma, se hizo uso de dos instrumentos psicométricos aplicados por el investigador, por otro lado, en validez externa, puesto que fue un estudio de nivel relacional, además de tener un adecuado análisis estadístico, los resultados pueden ser generalizados.

El presente resultado es similar en comparación a lo expuesto en las investigaciones realizadas por Zaconeta (2018), Hañari y Masco (2019), y Quispe (2019) debido al uso de muestreo no probabilísticos y la igualdad al usar los instrumentos de evaluación, así mismo la principal similitud recae en que cada una de las investigaciones se manifiesta que, si existe una relación positiva entre la comunicación familiar y autoestima, fundamentado en el hecho de que al tener una adecuada relación en cuanto comunicación familiar, los adolescentes tienen un menor riesgo de exposición a los fracasos ante las situaciones de la sociedad, puesto que se encuentran más preparados y realizados para afrontarlos Villalva (2012). Por otro lado, los resultados difieren de la investigación realizada por Cuba (2020) puesto que encuentra que no existe una relación entre ambas variables, siendo estas independientes una de la otra.

Estos resultados podrían explicarse debido a lo expresado por Isidro y Nieto (2016) puesto que pone en manifiesto que una adecuada comunicación entre cada miembro de familia implica que cada uno de esto se sientan comprendidos y aceptados, por lo que genera un desarrollo emocional de estos, logrando una mayor confianza en sus actuare, lo que relacionándolo con lo expuesto por Rosenberg (como se citó en Rojas et al., 2009), ya que teniendo en cuenta cada aspecto mencionado con anterioridad, generaría una autoestima positiva, ya que considera que esta llega a ser el sentimiento que la persona se siente por sí misma, generando así un adecuado desarrollo de conductas y actitudes con su entorno. De igual forma entonces los resultados se pueden explicar en base a lo expresado por Villalva (2012) en donde expresa que la comunicación es un pilar fundamental para la interacción humana y sus relaciones, puesto que, por medio de esta, se llegan a establecer las trasmisiones de conocimientos, opiniones y sentimientos. Entonces al darse una buena comunicación, generaría mejor desarrollo en cuanto a las buenas relaciones interpersonales de sus miembros con sus distintos grupos sociales.

Así mismo siguiendo los resultados, se puede asociar que el nivel de comunicación familiar se puede asociar al estilo de comunicación pasivo, en donde Marfisi (Citado por Campana, 2013) expresa que este estilo de comunicación se encuentra caracterizado por las personas que están en constante accionar de poder satisfacer a los demás, llegando al extremo de descuidarse totalmente de su propia persona, una característica propia de estas, es que son incapaces de poder responder con un “no” antes las demandas expuestas por los demás a pesar de que estas demandas van

en contra de sus propios ideales, siendo esto una de las características que se observan propias de la población de estudio. Teniendo en consideración los resultados y con las características de la población, se puede mencionar que el estilo de educación de los padres se asemeja a un estilo autoritario, lo que de acuerdo con García, Ramírez y Lima (1998) viene a ser el estilo en donde los padres no consideran opiniones de los demás miembros, teniendo un control firme hacia todos, imponiendo sus reglas, además de tener muy poca interacción con los hijos, ocasionando que estos no logren expandirse y transmitir sus sentimientos y emociones adecuadamente, generando de tal forma una autoestima baja, lo que para Rosenberg (como se citó en Rojas et al., 2009) es el nivel en donde las personas se sienten inferiores a los demás y se desprecian a sí mismos, reforzado por Bustamante y Peralta (2013) agregando que estas personas no se valoran ni se aceptan, siendo característico encontrar lo mencionado con anterioridad y que además se sienten inseguros, temerosos e incapaces de desarrollarse y aprovechar oportunidades en su vida. De tal forma, tomando en cuenta de nuevo las características de la población, se puede mencionar que estos resultados se ven reflejados en relación al estilo indiferente o de rechazo-abandono de parte de los padres hacia sus hijos, en donde MacCoby y Martin (1983) expresan que en este estilo, los padres toman actitudes negativas, puesto que hay una escasa interacción con sus hijos, simplemente toman en consideración sus normas impuestas previamente, sin tomar la atención e interés suficiente hacia sus hijos para su desarrollo en cada una de sus capacidades.

De igual forma, los resultados se pueden explicar debido al enfoque sistémico familiar en donde Watzlawick, Beavin y Jackson (1985) expresan que la comunicación en la familia es un proceso de interacción en el que se involucra 2 o más miembros de esta, en donde transmiten sus opiniones, ideales, sentimientos y se busca el desarrollo adecuado de cada uno de ellos.

En lo referido a los resultados descriptivos, se encontró una prevalencia en la comunicación familiar media (68.6%) y en autoestima baja (52%) en los estudiantes de educación secundaria.



## **6. Conclusiones**

Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de educación secundaria.

De la población estudiada, se encontró que la mayoría presenta un nivel de medio de comunicación familiar y un nivel bajo de autoestima.

## Referencias

- Anónimo (10 de diciembre del 2019) *Entrevista acerca de la problemática en la Institución Educativa Micaela Bastidas*.
- Arenas Ayllon, S. (2009). *Relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes*. (Tesis para optar el grado de licenciada en Pedagogía). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2562/1/Arenas\\_as.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2562/1/Arenas_as.pdf)
- Branden, N. (1994) *Los seis pilares de la Autoestima. El libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia*. Editorial Paidós.  
[https://www.academia.edu/43308965/Kupdf\\_net\\_los\\_seis\\_pilares\\_de\\_la\\_autoestima\\_nathaniel\\_branden](https://www.academia.edu/43308965/Kupdf_net_los_seis_pilares_de_la_autoestima_nathaniel_branden)
- Bustamante Ochoa, M.; Peralta Ramírez, L. (2013). *Autoestima: diseño, implementación y evaluación de un programa para niños de 4º grado de primaria*. (Tesis de Licenciatura). <https://docplayer.es/19646527-Autoestima-diseno-implementation-y-evaluacion-de-un-programa-para-ninos-de-4o-grado-de-primaria-tesis-licenciado-en-psicologia.html>
- Campana Rodríguez, E. (2013) *Comunicación familiar y su relación con la violencia psicológica infligida por la pareja a mujeres que asisten a la Iglesia Adventista de Mongolia*, 2013. (Tesis Maestría).  
[https://books.google.com.pe/books/about/Comunicaci%C3%B3n\\_familiar\\_y\\_su\\_relaci%C3%B3n\\_co.html?id=2GjhxgEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Comunicaci%C3%B3n_familiar_y_su_relaci%C3%B3n_co.html?id=2GjhxgEACAAJ&redir_esc=y)
- Castanyer, O. (1996). *El asertividad, expresión de una sana autoestima*. Bilbao: Desclée de Brower. <https://psicocarilha.com/wp-content/uploads/2020/06/asertividad-autoestima-1.pdf>
- Castanyer, O. (2009). *Enséñale a decir no: Desarrolla su autoestima y asertividad para evitarle situaciones indeseables*.  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Cruz-Mario.pdf>

- Cava, M. J. (2003). *Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes*. En Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social (Vol. 1, No. 1, pp. 23-27). <http://www.uv.es/~lisis/mjesus/encuentrosenpsico.pdf>
- Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021). *Código de ética para la investigación*. Chimbote – Perú.
- Coopersmith, S. (1978). *Estudios sobre la autoestima*. Revista Latinoamericana de psicología. Vol. 25 Núm. 2. Bogotá, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>
- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D. y Paz Jesús, A. (2016). *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios*. Revista Costarricense de Psicología (35,1). [www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf](http://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf)
- Crespo Comeseña, J. (2011) *Bases para construir una comunicación positiva*. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Pedagogía y Didáctica. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/16789>
- Cuba, M. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote] [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, L. (2016). *Mejorando la comunicación familiar disminuyendo los conflictos*. Proyecto de intervención para mejorar la comunicación familiar. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12698>
- Escartin, M. (1992) *El sistema familiar y el trabajo social*. Universidad de Alicante. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/5898>

- Feixas, G.; Muñoz, D.; Compañ, V.; Montesano, A. (2016) *El modelo sistémico en la Intervención Familiar*. Universidad de Barcelona.  
[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/31584/6/Modelo Sistematico Enero2016.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/31584/6/Modelo_Sistematico_Enero2016.pdf)
- García, M.D., Ramírez, G. y Lima A. (1998) *La construcción de valores en la familia*. En J.M. Rodrigo y J. Palacios (coords) *Familia y desarrollo humano* (201-221) Madrid: Alianza. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=9987>
- González, J., & Sánchez, S., (2003). *Lenguaje y Comunicación*. <http://auladeletras.net>.
- Hañari, J; Masco, M. y Esteves, A. (2020) *Comunicación Familiar y Autoestima en adolescentes de zona urbana y rural*. Revista Innova Education. Vol 2. Núm. 3  
<https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8/15>
- Isidro, Y. & Nieto, K. (2016). *Comunicación y satisfacción familiar en estudiantes del 3° - 5° año de secundaria de la I.E.P. "Julio Armando Ruiz Vásquez" y la I.E.P. "José Antonio Encinas" de Amarilis Huánuco - 2013*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE\\_c19f351105b83ee16229984e8d136a5f](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE_c19f351105b83ee16229984e8d136a5f)
- Maccoby, E.E. & J. A. Martin (1983). *Socialization in the context of the family: parent-child interactions*. E.M. <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=US201301452933>
- McKay, M., & Fanning, P. (1999). *Autoestima: evaluación y mejora*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.  
[https://www.academia.edu/4102005/Mckay\\_Matthew\\_Autoestima\\_Evaluacion\\_Y\\_Mejora](https://www.academia.edu/4102005/Mckay_Matthew_Autoestima_Evaluacion_Y_Mejora)

- Mestre, V., Frías, D. (1993). *Programa de intervención para la mejora del autoconcepto y estado emocional en niños de 11 a 14 años*. Memoria de investigación. Valencia Conselleria de Sanitat i consum  
[https://www.researchgate.net/publication/28175032\\_La\\_mejora\\_de\\_la\\_autoestima\\_en\\_el\\_aula\\_aplicacion\\_de\\_un\\_programa\\_para\\_ninos\\_en\\_edad\\_escolar\\_11-14\\_anos](https://www.researchgate.net/publication/28175032_La_mejora_de_la_autoestima_en_el_aula_aplicacion_de_un_programa_para_ninos_en_edad_escolar_11-14_anos)
- Minaya Pumarica, R y valladares Mancilla, N.M. (2017). *Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-UNS-Chimbote-2016* (Tesis para optar el título de profesión de educación inicial y arte infantil).  
<https://bit.ly/2vKG0dI>
- Morales, M. (2011) *La autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del Centro de Desarrollo Infantil “Atahualpa” año lectivo 2010-2011*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador)  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/231>
- Ochoa de Alda, I. (1995). *Enfoques en terapia familiar sistémica*. Editorial Herder,  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/LIBROEnfoquesenterapiafamiliarisist%C3%A9mica.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/LIBROEnfoquesenterapiafamiliarisist%C3%A9mica.pdf)
- Ortiz, J. (2009). *Comunicación Interpersonal en el Adulto Mayor*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5340/tesis323.pdf?sequence=1>
- Papalia, D. y Olds, S. (1992). *Desarrollo Humano*, 4ª. Edición, McGraw Hill.  
<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0250.%20Desarrollo%20humano.pdf>

- Peñañiel, E. y Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. Editorial Editex.  
<https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Polaino, A., & Martínez, p. (2003). *Evaluación Psicológica y psicopatológica de la familia* (Segunda ed.). Madrid, España: Rialp,S.A.  
<https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/5270>
- Quiroz Del Valle N. (2006). *“La Familia y el Maltrato Como Factores de Riesgo de Conducta Antisocial”*. (Tesis para obtener el grado de licenciada en Psicología).  
[http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina\\_contenidos/tesis/tesis\\_nieves.pdf](http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_nieves.pdf)
- Quispe, Y. (2019) *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui – Juliaca*. (Tesis para optar el grado de magister Scientiae en Trabajo Social). Universidad Nacional del Altiplano.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda\\_Coyla\\_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, C.; Zegers, B. y Förster, C. (2009). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores*. Revista Médica de Chile. SciELO.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872009000600009](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872009000600009)
- Romero, M. (2009) *La comunicación familiar como apoyo a la autoestima en adolescentes de 11 a 13 años*. (Tesis para optar el grado de licenciada en pedagogía). Universidad Pedagógico Nacional de México.  
<http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf>
- Sigüenza Campoverde, W. (2015) *Funcionamiento Familiar según el modelo Circumplejo de Olson*. (Tesis para la obtención del título de magister en psicoterapia del niño y la familia) Universidad de Cuenca. Cuenca – Ecuador.  
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>

- Supo, J. (2014) *Metodología de la Investigación científica*.  
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tarazona, D. (2007). *Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo*. *Revista de Investigación en Psicología* 8: 57-65.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4048>
- Valsamma, P. (2006). *Análisis cualitativo de la autoestima de mujeres casadas, separadas y madres solteras en la ciudad de Oaxaca*. (Tesis de Maestría). Universidad Iberoamericana. México.  
<http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014700/014700.pdf>
- Villalva, J. (2012). *La Comunicación Familiar como aspecto fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Historia de vida: Grupo social Rondón Martínez*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Oriente Núcleo de Sucre.  
[https://repositorio.unam.mx/contenidos/la-comunicacion-familiar-como-aspecto-fundamental-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-en-la-adolescencia-en-los-ad-147699?c=pkbzjM&d=false&q=\\*&i=1&v=1&t=search\\_0&as=0](https://repositorio.unam.mx/contenidos/la-comunicacion-familiar-como-aspecto-fundamental-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-en-la-adolescencia-en-los-ad-147699?c=pkbzjM&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_0&as=0)
- Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana*. Editorial Herder <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>
- Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard\\_Tesis\\_Maestro\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Zenarutzabeitia Pikatza, A., & López Rey, M. (octubre de 2004). *Teoría General de los Sistemas aplicada a la Familia*. Recuperado el 04 de junio de 2014, de El Medio Interactivo:  
[http://2011.elmedicointeractivo.com/formacion\\_acre2004/tema16/herramientas10.php](http://2011.elmedicointeractivo.com/formacion_acre2004/tema16/herramientas10.php)

**Apéndice A. Instrumento de evaluación**

**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

N°:
-----

**I. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**

**Instrucciones:** A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N°	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>1</b>	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	4	3	2	1
<b>2</b>	Creo que tengo un buen número de cualidades.	4	3	2	1
<b>3</b>	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	1	2	3	4
<b>4</b>	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	4	3	2	1
<b>5</b>	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.	1	2	3	4
<b>6</b>	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	4	3	2	1
<b>7</b>	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.	4	3	2	1
<b>8</b>	Desearía valorarme más a mí mismo/a.	1	2	3	4
<b>9</b>	A veces me siento verdaderamente inútil.	1	2	3	4
<b>10</b>	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.	1	2	3	4

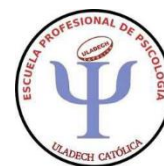




UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



INSTRUMENTO DE EVALUACION

**I. Escala de Comunicación Familiar (FCS)**

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre nosotros.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

*¡Gracias por su colaboración!*

**Apéndice B. Consentimiento informado**

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**

N°:

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Sr. / Sra.**

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre **LA RELACION ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACION SECUNDARIA, CHIMBOTE, 2019** y para ello se evaluó a su menor hijo con la escala de evaluación de comunicación familiar y escala de evaluación de autoestima. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 925202767

Muy agradecida, investigadora Deysi Vásquez Chuquizuta

### Apéndice C. Cronograma de actividades

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>1</b>	Elaboración del Proyecto	X	X	X	X												
<b>2</b>	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																X
<b>3</b>	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																X
<b>4</b>	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																X
<b>5</b>	Mejora del marco teórico y metodológico					X	X	X	X								
<b>6</b>	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información									X							
<b>7</b>	Elaboración del consentimiento informado (*)										X						
<b>8</b>	Recolección de datos											X					
<b>9</b>	Presentación de resultados											X	X				
<b>10</b>	Análisis e Interpretación de los resultados												X				
<b>11</b>	Redacción del informe preliminar												X				
<b>13</b>	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación																X
<b>14</b>	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación																X
<b>15</b>	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
<b>16</b>	Redacción de artículo científico																X

### Apéndice D. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
Suministros (*)	10.00	1	10.00
Impresiones	30.00	1	30.00
Fotocopias	3.00	2	6.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	5.00	2	10.00
Lapiceros	2.00	2	4.00
Servicios	5.00	1	5.00
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			195.00
Gastos de viaje	15.00	2	30.00
Pasajes para recolectar información	20.00	2	40.00
Sub total			70.00
Total de presupuesto desembolsable			265.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

}

## Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

### **La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg**

*Autoestima es baja.* Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

*Autoestima media.* El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

*Autoestima alta,* incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

### **Corrección e interpretación de Autoestima**

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta. Baremos en poblaciones argentinas:

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General (Góngora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo clínico (Góngora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo adolescentes (Góngora, Fernández y Castro, 2010)</b>
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

### Calificación e interpretación de Comunicación Familiar

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

<b>Escala de comunicación familiar</b>		
	<b>Pc</b>	<b>PD</b>
<b>Alto</b>	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
<b>Medio</b>	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
<b>Bajo</b>	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

**Apéndice F. Matriz de consistencia**

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019?</p>	<p>Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.</p> <p>. Específicos:            Describir la comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.</p> <p>Describir la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.</p>	<p>Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.</p> <p>H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio fue observacional prospectivo, transversal; y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de la investigación fue epidemiológico.</p> <p>El universo son estudiantes de educación secundaria que cumplan y el muestreo usado fue no probabilístico por cuotas llegando a ser un total de 175 estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas.</p> <p>La técnica que se utilizó fue psicométrica.</p> <p>Instrumentos: Escala de comunicación familiar y Escala de Autoestima de Rosenberg.</p>