



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y  
pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro  
abarrotes del distrito de Juliaca, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

Bach. Sucasaire Mamani Elar Saul

**Código ORCID:** 0000-0002-3342-2416

**ASESOR**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

**Código ORCID:** 0000-0002-0044-1629

**PUCALLPA - PERÚ**

**2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Sucasaire Mamani Elar Saul

Código ORCID: 0000-0002-3342-2416

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pre Grado,  
Chimbote, Perú.

### **ASESOR**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

CODIGO ORCID: 0000-0003-3776-2490 Presidente

Mg. CPC. Baila Gemin, Juan Marco

CODIGO ORCID: 0000-0002-0762-4057 Miembro

Mg. CPC. Yépez Pretel Nidia Erlinda

CODIGO ORCID: 0000-0001-6732-7890 Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

---

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando  
Presidente

---

Mgtr. Baila Gemín Juan Carlos  
Miembro

---

Mgtr. Yépez Pretel Nidia Erlinda  
Miembro

---

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel  
Asesor

#### **4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida y la fortaleza, a mi familia y seres queridos por el apoyo que me brindan en cada momento. A la “ULADEH – CATOLICA” por haberme brindado la oportunidad de alcanzar conocimientos en ciencias contables.

A mis docentes, quienes contribuyeron en este esfuerzo brindando su valiosa experiencia y sugerencias, críticas y apoyo moral.

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a Dios por ser la guía en mi vida. A mis padres por la fortaleza, apoyo, por guiar mis pasos y permitirme culminar mis estudios universitarios y por la enseñanza que me brindan día a día. A mis seres queridos, que siempre me animan y me fortalecen.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: “Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021”. La metodología fue de tipo cuantitativa no experimental–transversal-retrospectivo-descriptivo. Se trabajó con 30 Mype, se utilizó la técnica de la encuesta a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas y se obtuvo como resultado. Con respecto a los empresarios; el 100% son de sexo femenino. Con respecto a las micro y pequeñas empresas; el 60% tienen una antigüedad en el mercado de 1 a 5 años, con respecto a la auditoría: El 77% no conocen acerca de la auditoría, el 67% si estarían dispuestos a ser capacitados sobre la auditoría. Con respecto a los tributos; el 53% no revisan y controlan la documentación contable antes de una fiscalización por parte de la SUNAT. Con respecto a las finanzas; el 63% si recibieron un crédito para su negocio, el 43% solicito crédito a una entidad bancaria. Con respecto a la rentabilidad; el 57% mencionaron que la rentabilidad de su empresa no es diferente a la generada en el año pasado. Se concluye que los empresarios de las mype en estudio en su mayoría son jóvenes con pocos años en el mercado, desconocen de las infracciones tributarias y no llevan un orden en su documentación; pero asumen que si practicarían una auditoria mejoraría su rentabilidad al finalizar el proceso.

**Palabras claves:** Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

## **ABSTRACT**

The present research work had as general objective: "Determine the main characteristics of the audit, taxation, finances and profitability, of the micro and small national companies, the commerce sector, the grocery sector of the district of Juliaca, 2021". The methodology was quantitative non-experimental-transversal-retrospective-descriptive. We worked with 30 Mype, the survey technique was used to whom a 36-question questionnaire was applied and the result was obtained. With respect to entrepreneurs; 100% are female. With respect to micro and small businesses; 60% have been in the market for 1 to 5 years, regarding the audit: 77% do not know about the audit, 67% if they would be willing to be trained on the audit. With respect to taxes; 53% do not review and control the accounting documentation before an inspection by SUNAT. Regarding finances; 63% if they received a loan for their business, 43% requested credit from a bank. Regarding profitability; 57% mentioned that the profitability of their company is not different from that generated in the past year. It is concluded that the entrepreneurs of the mypes under study are mostly young people with a few years in the market, they are unaware of the tax infractions and they do not have an order in their documentation; but they assume that if they would carry out an audit it would improve their profitability at the end of the process.

Keywords: Audit, finance, profitability and taxation.

## 6. CONTENIDO

	Pág.
1. TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	iv
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA .....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT .....	vii
6. CONTENIDO .....	ix
7. INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCION.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1.    Internacional .....	21
2.1.2.    Nacional.....	23
2.1.3.    Regional.....	25
2.1.4.    Locales.....	28
2.2. Bases Teóricas de la Investigación .....	30
2.2.1.    Teorías de Auditoría .....	30
2.2.1.1.    Normas de Auditoria. ....	30
2.2.1.2.    Tipos de Auditoria. ....	31
2.2.1.3.    Clasificación de las Normas de Auditoria. ....	31
2.2.1.4.    Técnicas de Auditoria. ....	31
2.2.1.5.    Procedimientos de Auditoria. ....	32
2.2.2.    Teorías de Tributación.....	33
2.2.2.1.    Sistema Tributario .....	34

2.2.2.2.	Código Tributario .....	34
2.2.2.3.	Impuestos (Giraldo, 2019).....	35
2.2.2.4.	Contribuciones (Giraldo, 2019).....	35
2.2.2.5.	Tasas (Giraldo, 2019) .....	36
2.2.2.6.	El Impuesto a La Renta .....	37
2.2.3.	Teorías de Finanzas .....	37
2.2.3.1.	Tipos de financiamiento; .....	38
2.2.3.2.	Fuentes de financiamiento .....	40
2.2.3.3.	Financiamiento de una empresa .....	41
2.2.4.	Teorías de la rentabilidad .....	42
2.2.4.1.	Factores Determinantes De La Rentabilidad .....	43
2.2.4.2.	Importancia de los ratios .....	44
2.2.4.3.	Tipos de ratios de rentabilidad .....	44
2.2.5.	Teorías de micro y pequeña empresa .....	45
2.2.5.1.	Importancia de la MYPE .....	45
2.2.5.2.	Características de la MYPE.....	46
III.	HIPOTESIS.....	46
IV.	METODOLOGÍA .....	46
4.1.	Tipo de la investigación .....	46
4.2.	Nivel de investigación de la tesis .....	47
4.3.	Diseño de investigación .....	47
4.4.	La Población y muestra.....	47
4.4.1.	Población .....	47
4.4.2.	Muestra .....	48
4.5.	Definición y Operacionalización de variables .....	48

4.6. Técnicas e instrumentos .....	53
4.6.1.    Técnicas .....	53
4.6.2.    Instrumento .....	53
4.7. Plan de análisis.....	53
4.8. Matriz de consistencia.....	53
4.9. Principios éticos de la investigación .....	55
4.9.1.    Protección de la persona.....	55
4.9.2.    Libre participación y derecho a estar informado .....	55
4.9.3.    Beneficencia y no-maleficencia. ....	56
4.9.4.    Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad .....	56
4.9.5.    Justicia .....	56
4.9.6.    Integridad científica.....	57
V.RESULTADOS .....	58
5.1. Resultados .....	58
5.2. Análisis de resultados.....	94
VI.    CONCLUSIONES .....	96
VII.    RECOMENDACIONES .....	97
VIII.    ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	98
8.1.    Referencias Bibliográficas .....	98
IX.    ANEXOS .....	100
9.1. Estadística de fiabilidad .....	100
9.2. Validación del instrumento y cuestionario .....	102
9.3. Base de datos.....	108
9.4. Cuestionario .....	111
9.5. Lista de micro y pequeñas empresas encuestadas.....	115

## 7. INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### TABLAS

<i>Tabla 1.</i>	<i>Edad del representante legal de la empresa .....</i>	<b>58</b>
<i>Tabla 2.</i>	<i>Sexo del representante legal de la empresa .....</i>	<b>59</b>
<i>Tabla 3.</i>	<i>Grado de instrucción del representante legal de la empresa.....</i>	<b>60</b>
<i>Tabla 4.</i>	<i>Antigüedad de las micro y pequeñas empresas .....</i>	<b>61</b>
<i>Tabla 5.</i>	<i>¿Conoce algo referente a la auditoría? .....</i>	<b>62</b>
<i>Tabla 6.</i>	<i>¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? .....</i>	<b>63</b>
<i>Tabla 7.</i>	<i>¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría? .....</i>	<b>64</b>
<i>Tabla 8.</i>	<i>¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría? .....</i>	<b>65</b>
<i>Tabla 9.</i>	<i>¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría? .....</i>	<b>66</b>
<i>Tabla 10.</i>	<i>¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?.....</i>	<b>67</b>
<i>Tabla 11.</i>	<i>¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?.....</i>	<b>68</b>
<i>Tabla 12.</i>	<i>¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad? .....</i>	<b>69</b>
<i>Tabla 13.</i>	<i>¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?.....</i>	<b>70</b>
<i>Tabla 14.</i>	<i>¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?.....</i>	<b>71</b>
<i>Tabla 15.</i>	<i>¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....</i>	<b>72</b>
<i>Tabla 16.</i>	<i>¿Están los libros de contabilidad al día?.....</i>	<b>73</b>
<i>Tabla 17.</i>	<i>¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?.....</i>	<b>74</b>
<i>Tabla 18.</i>	<i>¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?.....</i>	<b>75</b>

Tabla 19.	<i>¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? .....</i>	<b>76</b>
Tabla 20.	<i>¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? .....</i>	<b>77</b>
Tabla 21.	<i>¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? .....</i>	<b>78</b>
Tabla 22.	<i>¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría? .....</i>	<b>79</b>
Tabla 23.	<i>¿Solicitó crédito?.....</i>	<b>80</b>
Tabla 24.	<i>¿Recibió crédito?.....</i>	<b>81</b>
Tabla 25.	<i>Monto del crédito solicitado.....</i>	<b>82</b>
Tabla 26.	<i>Monto del crédito recibido .....</i>	<b>83</b>
Tabla 27.	<i>Entidad a la que solicitó el crédito.....</i>	<b>84</b>
Tabla 28.	<i>Entidad que le otorgó el crédito .....</i>	<b>85</b>
Tabla 29.	<i>Tasa de interés cobrado por el crédito.....</i>	<b>86</b>
Tabla 30.	<i>El crédito fue oportuno.....</i>	<b>87</b>
Tabla 31.	<i>¿El monto del crédito es suficiente?.....</i>	<b>88</b>
Tabla 32.	<i>¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado? .....</i>	<b>89</b>
Tabla 33.	<i>¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? .....</i>	<b>90</b>
Tabla 34.	<i>¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? .....</i>	<b>91</b>
Tabla 35.	<i>¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría? .....</i>	<b>92</b>
Tabla 36.	<i>¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente? .....</i>	<b>93</b>

## GRÁFICOS

Gráfico 1.	<i>Edad del representante legal de la empresa</i> .....	<b>58</b>
Gráfico 2.	<i>Sexo del representante legal de la empresa</i> .....	<b>59</b>
Gráfico 3.	<i>Grado de instrucción del representante legal de la empresa</i> .....	<b>60</b>
Gráfico 4.	<i>Antigüedad de las micro y pequeñas empresas</i> .....	<b>61</b>
Gráfico 5.	<i>¿Conoce algo referente a la auditoría?</i> .....	<b>62</b>
Gráfico 6.	<i>¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?</i> .....	<b>63</b>
Gráfico 7.	<i>¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?</i> .....	<b>64</b>
Gráfico 8.	<i>¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?</i> .....	<b>65</b>
Gráfico 9.	<i>¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?</i> .....	<b>66</b>
Gráfico 10.	<i>¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?</i> ..	<b>67</b>
Gráfico 11.	<i>¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?</i> .....	<b>68</b>
Gráfico 12.	<i>¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?</i> .....	<b>69</b>
Gráfico 13.	<i>¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?</i> .....	<b>70</b>
Gráfico 14.	<i>¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?</i> .....	<b>71</b>
Gráfico 15.	<i>¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?</i> .....	<b>72</b>
Gráfico 16.	<i>¿Están los libros de contabilidad al día?</i> .....	<b>73</b>
Gráfico 17.	<i>¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?</i> .....	<b>74</b>
Gráfico 18.	<i>¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?</i> .....	<b>75</b>
Gráfico 19.	<i>¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?</i> .....	<b>76</b>

Gráfico 20.	<i>¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?</i>	<b>77</b>
Gráfico 21.	<i>¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?</i>	<b>78</b>
Gráfico 22.	<i>¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?</i>	<b>79</b>
Gráfico 23.	<i>¿Solicitó crédito?</i>	<b>80</b>
Gráfico 24.	<i>¿Recibió crédito?</i>	<b>81</b>
Gráfico 25.	<i>Monto del crédito solicitado</i>	<b>82</b>
Gráfico 26.	<i>Monto del crédito recibido</i>	<b>83</b>
Gráfico 27.	<i>Entidad a la que solicitó el crédito</i>	<b>84</b>
Gráfico 28.	<i>Entidad que le otorgó el crédito</i>	<b>85</b>
Gráfico 29.	<i>Tasa de interés cobrado por el crédito</i>	<b>86</b>
Gráfico 30.	<i>El crédito fue oportuno</i>	<b>87</b>
Gráfico 31.	<i>¿El monto del crédito es suficiente?</i>	<b>88</b>
Gráfico 32.	<i>¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?</i>	<b>89</b>
Gráfico 33.	<i>¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?</i>	<b>90</b>
Gráfico 34.	<i>¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?</i>	<b>91</b>
Gráfico 35.	<i>¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?</i>	<b>92</b>
Gráfico 36.	<i>¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?</i>	<b>93</b>

## **I. INTRODUCCION**

La mayor parte de las naciones de Latinoamérica se hallan dañados por inconvenientes sociales, como los de extrema pobreza, es en este entorno en el que se realiza la mayor parte de micro y empresas pequeñas las cuales se hallan en regiones urbanas regiones rurales y en todos los sectores de la economía.

No obstante solo un diminuto porcentaje de estas microempresas tiene ingreso a los servicios financieros institucionalizados; cabe señalar que la probabilidad de conseguir dichos y otros tipos de apoyo limita su incremento y no posibilita que desarrollen una parte importante de su potencial siendo este un enorme reto para las microempresas.

Las microempresas son elaboradores proveedoras de servicios y minoristas que conforman una sección integral de la economía como consumidores y vendedores. No solo producen trabajo sino que también contribuyen al incremento económico.

La microempresa en la actualidad representa una gran parte de la fuerza gremial en muchas naciones y constituye en sí misma al centro de la actividad económica.

**LEY N° 28015 DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.-** La MYPE es la unidad económica construida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contempla la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las micro y empresas pequeñas en el Perú son elementos bastante relevantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPE brindan el 80% de la

población económicamente activa y producen cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que las MYPEs abarcan diversos puntos relevantes de la economía de nuestro estado, entre los más relevantes cabe resaltar su contribución a la generación de trabajo, que si bien es cierto frecuentemente no lo producen en condiciones idóneas de ejecución personal, auxilia de manera creciente en aliviar el elevado índice de desempleo que sufre nuestro estado.

Si bien es cierto el distrito de Juliaca es una ciudad altamente comercial, y las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes, no lograron beneficiarse de un planeamiento tributario, tampoco de un planeamiento financiero y menos un buen funcionamiento de sus recursos, al momento de llevarse las elecciones empresariales, a consecuencia de ello es por qué no conocen y no saben los diferentes métodos y las diversas estrategias, que son grandemente considerados como los aspectos más importantes, como son ; las finanzas, la auditoria, la cultura tributaria, y emplazar en conocimiento si sus micro y pequeñas empresas son o no rentables. Por ello mismo se ha buscado fomentar y dar a conocer las múltiples teorías para que las micro y pequeñas empresas que trabajan y no solamente ello si no que se dedican por muchos años a este rubro de abarrotes para eludir futuros inconvenientes con los diferentes agentes económicos externos e interno tales como: SUNAT, los accionistas, clientes, entidades bancarias, y finalmente los proveedores. Por lo vertido en los apartados anteriores, el enunciado del problema de este trabajo de investigación es:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021?

Para responder al problema enunciado se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021. En la investigación se planteó los siguientes objetivos específicos.

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.
- Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.
- Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.
- Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.

Finalmente el presente estudio de investigación se justifica porque mediante su ejecución nos permitió tomar conocimiento del nivel descriptivo y

valorativo de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021; es decir, desde una mirada objetiva, nos permitió contar con información estadística, sobre las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021, y en otros ámbitos geográficos conexos.

Además, la investigación se justifica a través del desarrollo y sustentación, por la cual obtendré mi título profesional de Contador Público, por medio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la investigación evidencia el alto estándar de calidad que tienen los ingresantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, quienes cumplen con los protocolos en la elaboración y sustentación de una investigación a nivel pregrado, conforme a lo que establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

Por último, la investigación justifica porque deseo incursionar en el presente rubro y complementarlo con los conocimientos adquiridos al realizar la presente investigación y colocar en la región de Puno una tienda de abarrotes.

Concluye respecto a los empresarios que tienen de 46 a más años, del sexo femenino y con secundaria completa. Las MYPEs tienen una antigüedad de 1 a

5 años.

En razón a la auditoría mencionan que no conocen referente a la auditoría y no desean practicarlo, no cree que su empresa mejoraría si le practicaran una auditoría, pero si estarían dispuesto a ser capacitados.

En razón a los tributos, mencionan que no revisan los libros de contabilidad, pero cuentan con un personal idóneo, tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias y no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

En razón a las finanzas mencionan que un gran porcentaje, si solicitó y recibió crédito de más de 5000 soles de una entidad bancaria, y pagan una tasa de interés de 3% anual y que fue oportuno el crédito.

En razón a la rentabilidad, mencionan, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y que su empresa se afecta por el pago de tributos y creen que la rentabilidad mejorará económicamente.

Se concluyó que los empresarios de las MYPE en estudio en su mayoría tienen de 46 a más años con pocos años en el mercado, desconocen de las infracciones tributarias y no llevan un orden en su documentación; pero asumen que si practicarían una auditoria mejoraría su rentabilidad al finalizar el proceso.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacional**

Rodriguez (2017), En su tesis: “Auditoría externa a los rubros de cuentas por cobrar y cuentas por pagar de una distribuidora de abarrotes”, para optar el título de Contador público y auditor en la facultad de ciencias económicas de la universidad de San Carlos de Guatemala. Llego a la siguiente conclusión: Que el trabajo realizado por el Contador Público y auditor, es de vital importancia en las empresas, ya que permite integrar y verificar las cuentas por cobrar y pagar, obteniendo evidencia suficiente y adecuada para emitir opinión sobre la razonabilidad de dichos rubros, porque si existiera incorrecciones provocaría la presentación de información financiera con saldos no razonables.

Aguilar (2017), en su “Análisis de la perspectiva de los contribuyentes en el régimen fiscal del ISR e IVA periodo 2014 – 2016” de la Universidad autónoma del estado de México, nos dice que no existe conocimiento de las contribuciones federales, estatales y municipales y su aplicación por los contribuyentes debido a que la mayoría de las personas desconocen aspectos importantes sobre como clasificar los impuestos Federales, Estatales y Municipales, puesto que las autoridades fiscales ,estatales y municipales no están cumpliendo Artículo 35 del código fiscal en lo referente a que los funcionarios facultados podrán dar a conocer el criterio de aplicación de las

disposiciones fiscales, como mantener oficinas en diversos lugares del Estado para orientar y auxiliar a los contribuyentes; elaborar formularios de llenado y distribución fácil e informar de las fechas y lugares de su presentación así como difundir los derechos y medios de defensa que se pueden hacer valer contra las resoluciones de las autoridades fiscales.

Romero (2017), en su tesis “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A.” de Guayaquil, concluye que se deben implementar las siguientes estrategias para mejorar la rentabilidad: mejorar la logística de convenios y compromisos de compra, la estructura de gastos operativos, el manejo del Capital de Trabajo Neto, así mismo se debe implementar el manual de funciones y reglamento interno en las empresas para mejorar el proceso administrativo, además realizar un análisis financiero cada año para facilitar la toma de decisiones en costos, gastos e inversiones.

Quintero (2018), en su ensayo titulado “Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad”, en la Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá DC, Colombia. Concluye que las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad e rentabilidad.

Los procesos de cambio son necesarios dentro de las organizaciones, ya que las micro y pequeñas empresas siguen siendo

manejadas por sus propietarios y fundadores funcionan con modelos antiguos los cuales fueron eficientes en su momento sin embargo en el mundo globalizado deben adaptarse a los cambios y adoptar nuevas tecnologías para incrementar la rentabilidad. La creación de empresa es proporcional al aumento de del PIB del país, la creación de micro y pequeñas empresas no solo contribuye a la economía del país, sino que aporta a un problema social como lo es el desempleo, el gobierno debe trabajar de la mano con el sector privado con el fin de aumentar la generación de empleo y la formalización laboral. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad.

### **2.1.2. Nacional**

(PQS, 2018) afirmó que el reto en el Perú es incentivar la práctica de la tributación en las micro y pequeñas empresas, que en los últimos años se han caracterizado por evadir impuestos. Las empresas que manejan grandes inversiones realizan un planeamiento tributario adecuado, pero “¿qué sucede cuando un negocio es pequeño? “En el Perú, el desarrollo de las Mypes ha crecido y aunque sus deberes con la SUNAT deberían cumplirse a cabalidad, la regla en nuestro país es la informalidad y evasión tributaria.”. “PQS responde a la cita, al director académico de CAET Impuestum, Martín Cuellar, donde explica cómo

se puede incentivar la tributación en la micro y pequeñas empresas.”. “El reto en nuestro país es impulsar esta práctica”. “Lo primero que se debe tener en cuenta es madurar este tema, haciendo conocer sus beneficios”. “Muchas veces no revisamos la legislación tributaria y no sabemos los incentivos que pueden recibir si cumplen con sus deberes”. “Para el especialista, hablar de planeamiento tributario es hablar de estrategias legales viables para lograr un ahorro fiscal. Lograr todo ello, requiere que el empresario esté informado para proponer un plan, controlar sus costos y, por ende, maximizar sus ganancias o rentabilidad”. “Para dar el primer paso en planeamiento tributario tenemos que estudiar la normatividad tributaria y de ahí orientar a las micro y pequeñas empresas, que muchas veces tienen una serie de dudas, que los llevan a cometer una serie de errores”. “Mi recomendación es que haya un acercamiento por parte de la SUNAT con los líderes de diferentes asociaciones y gremios de MYPES en diferentes rubros para que los oriente”, señaló Martín Cuellar”.

Tenorio (2017), en su tesis de pos grado titulado “Conocimiento tributario y su incidencia en el índice de evasión del impuesto a la renta en los comerciantes de abarrotes del mercado modelo de Chiclayo 2017”. En la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”. Lambayeque – Perú. Concluyó en su investigación con respecto al nivel de conocimiento de los comerciantes de abarrotes del Mercado Modelo de Chiclayo en relación con los impuestos a la renta de tercera categoría; el 73.9% de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento alto. Estos comerciantes a pesar de conocer las obligaciones tributarias

tienden a evadir impuestos con frecuencia (42.4%) debido a la corrupción, desconfianza y mal manejo de los tributos por parte de las autoridades que gobiernan al distrito/país. Además, el 14.1% de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento medio y finalmente el 12% de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento bajo.

El nivel de evasión de impuestos a la renta de tercera categoría en los comerciantes de abarrotes del Mercado Modelo de Chiclayo; los comerciantes tienen un nivel de evasión de impuestos a la renta alto, esto es el 48.9% mientras que el 38% de los comerciantes tienen un nivel de evasión de impuestos a la renta medio y finalmente el 13% de los comerciantes tienen un nivel de evasión de impuestos a la renta bajo

### **2.1.3. Regional**

Apaza (2018), en su tesis denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta de equipos informáticos de la ciudad de Puno, periodo 2018”. Cuyo objetivo general fue: Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro: venta de equipos informáticos en la ciudad de Puno, periodo 2018, concluye:

**Con referencia a las Mypes.**-Llega a la conclusión de acuerdo al instrumento aplicado se precisa que del 100% de la muestra, el 40.00% indican que su negocio tiene al menos dos años dedicados a la venta de equipos informáticos, el 46.67% indican que tiene 01

trabajador, el 40.00% indico que formo su negocio para obtener ganancias y el 46.67% que sus actividades la realizan en un local alquilado.

**Variable de financiamiento.-** Precisa que del 100% de la muestra, el 46.67% indican que el financiamiento de su negocio es ajeno, el 60.00% de ellas que acudieron a entidades financieras, el 53.33% solicitaron el crédito a entidades no bancarias (cajas rurales), el 60.00% solicito un crédito de tipo comercial, el 53.33% cree que la tasa de interés no es la adecuada, el 33.33% solicito 01 vez crédito en el año 2018, el 33.33% dijo que el crédito solicitado lo invierten en el capital.

**Variable de rentabilidad.-** Precisa que del 100% de la muestra, el 73.33% indica saber cuál es la rentabilidad de su negocio, 53.33% dijo que la rentabilidad obtenida es la esperada, el 53.33% describe su rentabilidad buena, el 46.67% manifiesta que cuando obtiene ganancias la lo invierte en la mejora de la operatividad de su negocio, el 46.67% indica que la estrategia utilizada para obtener mayor rentabilidad son las promociones, 60.00% que la venta de sus productos los realiza al contado, el 46.67% menciona que su mercado con más movimiento es el público en general (transeúntes y personas naturales), el 73.33% cree que el financiamiento otorgado a su MYPE ha mejorado la rentabilidad de su MYPE.

**Torres (2017)** en su tesis denominado: “Caracterización de la Capacitación y Competitividad de las MYPE del sector comercio rubro

boticas del barrio Laykakota de la ciudad de Puno año 2017". Cuyo objetivo general fue: describir las características de la capacitación y competitividad de las Mype del sector comercio rubro boticas del barrio Laykakota de la ciudad de Puno, año 2017. Se concluye que 57.14% refieren que el representante de la Mype tienen entre 31 a 50 años, en un 57.14% de los propietarios son del sexo femenino, tienen educación superior no universitaria en un 57.14%, también el 50% de las Mype lo gestiona un administrador, mientras que el 57.14% de las Mype tiene una permanencia de 2 a 5 años en el mercado y tienen como número de trabajadores de 1 a 5, así como también se concluye que el propósito de la Mype es la rentabilidad y competitividad. Asimismo que en el último año los colaboradores sí tuvieron capacitación así también consideran que sí es necesario y lo consideran de mucha importancia, en los temas de capacitación refieren en un 57.14% atención al cliente y refieren que el tipo de capacitación que hace falta es entrenamiento, pero indican que sólo recibieron una capacitación en el último año puesto que a pesar de considerarlo necesario y de mucha importancia refieren que es una inversión de tiempo muy fuerte. Finalmente concluye que el 71,43% indica que sí han mejorado los servicios de atención al cliente en las Mype, también refieren que sus colaboradores sí son competitivos, y que mayoritariamente las Mype sí se han preocupado por mejorar la tecnología, también el 64.29% cree que la afluencia a su negocio es por el lugar estratégico en el que está ubicado el negocio y además el 50% refirió que el factor que lo motiva a ser competitivo es la necesidad de mejorar su posición dentro de su entorno.

#### 2.1.4. Locales

**Mamani (2019)** en su tesis denominado: “Gestión de la calidad con el uso del marketing en las MYPE del sector comercio rubro venta al detalle de abarrotes, del mercado Tupac Amaru Juliaca, 2019”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características de la Gestión de calidad con el uso de Marketing en las MYPE del sector comercio – rubro venta al detalle de abarrotes, del mercado Tupac Amaru, Juliaca, 2019. Concluye que han implementado la gestión de calidad con el uso del marketing, dado que sus productos satisfacen las necesidades de sus clientes, utilizan algunos medios para publicitar su negocio y están desarrollando vínculos con sus clientes (fidelizar), aunque no son plenamente conscientes de ello, por lo que indican no haberlos implementado, de esta manera no pueden definir sus estrategias y objetivos de forma eficaz como consecuencia sus ventas han disminuido. Asimismo el 100%, tiene como representantes a los propios dueños y son dirigida por mujeres, que en su mayoría desempeñan el cargo más de siete años, esto en porcentaje de 97%, un porcentaje de 75%, que representa una mayoría relativa son personas cuyas edades están entre los 31 a 50 años y tiene educación básica, un porcentaje de 58%, que representa una mayoría relativa de las MYPE de la investigación se crearon para subsistir. De la misma forma un porcentaje del 92%, no ha implementado la Gestión de calidad, por tanto, la totalidad no conocen técnicas de gestión de calidad, sin embargo, un por porcentaje del 92%, es decir, está de acuerdo que esta podría mejorar el rendimiento de sus negocios.

**Yupa (2017)** en su tesis denominado: “Caracterización de la evasión tributaria, impuesto a la renta de tercera categoría y su incidencia en la recaudación tributaria en las MYPES del sector comercio - rubro abarrotes del distrito Juliaca, periodo 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la repercusión de la evasión tributaria del impuesto a la renta de tercera categoría en la recaudación tributaria de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca – 2017. Concluye que entre las variables evasión tributaria y recaudación tributaria existe una correlación muy significativa (Positiva fuerte ubicada entre los intervalos:  $0,8 \leq r < 1 = 0,9553$ ). La tasa de evasión tributaria de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca – 2017, es alta, ya que el 43% emite algunas veces y el 10% nunca emite comprobantes. El nivel de recaudación tributaria que realiza la SUNAT en las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca – 2017, es baja, porque el 50% señala 39 que tiene ventas mensuales entre 10.000 y 30.000 soles mensuales, en segundo lugar el 30% tienen ventas de 30.000 soles a más. Estos montos son altos y no corresponden con el pago (monto) de tributos de S/. 20 (nivel I) mensuales. Se evidencia claramente evasión de impuestos. Existe una relación directa entre la evasión tributaria y la recaudación tributaria que realiza la SUNAT en las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca – 2017, debido a que el 91,25% de la mayor recaudación tributaria se debe a la menor evasión tributaria, sin embargo, del error existente se desprende  $1 - r^2 (100) = 8,75\%$  se ignora a qué se debe la recaudación tributaria

## **2.2. Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1. Teorías de Auditoría**

La auditoría es un proceso sistemático para obtener y evaluar pruebas de una forma objetiva y se aplica en diversas ocupaciones de la organización social: organizaciones privadas y públicas, entidades de otros sectores, entorno fiscal, operacional, medioambiental, forense, informático, etcétera. Así podemos distinguir a la auditoría tributaria, auditoría financiera, auditoría administrativa o de gestión, auditoría operativa, auditoría gubernamental, auditoría ambiental, auditoría académica, auditoría forense, etc.(Juana Maribel Manrique Plácido, 2019)

#### **2.2.1.1. Normas de Auditoría.**

(Quintero, 2018)Son los requisitos mínimos de calidad, que se relacionan con la personalidad del auditor, al trabajo que ejerce y a la información que rinde como consecuencia de este trabajo.

Objetivo: Las normas de auditoría de estados financieros poseen como fin constituir el marco de actuación que deberá sujetarse el Contador Público sin dependencia que emita dictámenes (opiniones para efectos frente a terceros con el propósito de confirmar la autenticidad, pertinencia o relevancia suficiente de la información sujeta a analizar.

#### **2.2.1.2. Tipos de Auditoria.**

Son Auditoría Financiera, interna, de operaciones, administrativa, fiscal, de resultados de programas, de legalidad y Auditoría integral.

#### **2.2.1.3. Clasificación de las Normas de Auditoria.**

Se clasifican en Normas Personales, de Ejecución del Trabajo, de Información.

#### **2.2.1.4. Técnicas de Auditoria.**

Las técnicas de auditoria a intentar en el presente permanecen situadas básicamente hacia una auditoria de estados financieros; no obstante, es de observancia la aplicación general a diferentes tipos de auditoria. Las técnicas de auditoria, son procedimientos prácticos de averiguación y prueba que el contador público usa para poder hacer la información y comprobación esencial para poder producir su crítica.

**OBJETIVO.** El objetivo se apoya en conceder recursos técnicos que tienen la posibilidad de usar el auditor para obtener la información elemental que fundamente su crítica profesional sobre la entidad sujeta a su examen.

**CLASIFICACION.** Se clasifican en: Análisis general: Apreciación sobre la fisonomía o propiedades en general de la organización, de sus estados financieros y de las piezas

relevantes, significativas o extraordinarias. Esta apreciación se hace implementando el juicio profesional del contador público que, con base en su preparación y vivencia, va a poder obtener de los datos o informaciones originales de la compañía que se va a analizar, situaciones relevantes o extraordinarias que tengan la posibilidad de solicitar atención particular. Esta técnica sirve de orientación para la aplicación de otras técnicas por lo cual, principalmente tendrá que aplicarse previo a cualquier cosa.

#### **2.2.1.5. Procedimientos de Auditoria.**

Las referencias básicas sobre los métodos de auditoria contemplados en este apartado, al igual que las técnicas de auditoria, se refieren a la auditoria de estados financieros, y su uso es aplicable o adaptable a cualquier tipo de auditoria. Métodos de auditoria son el grupo de técnicas de indagación aplicables a una partida o un conjunto de hechos y situaciones que se relacionan con los estados financieros sometidos a examen por medio de los mismos el contador público recibe las bases para basar su crítica. Ya que principalmente el auditor tendría dificultades para obtener el conocimiento que requiere para plasmar su crítica en una sola prueba, se necesita analizar cada partida o grupo de hechos por medio de algunas técnicas de aplicación paralela o sucesiva. Asimismo, en la desempeña, la conjunción

de 2 o más técnicas de auditoria da origen a los llamados Métodos de auditoria.

a) **Objetivo.-** El objetivo es la correlación de recursos técnicos cuya aplicación servirá de pauta u orientación sistemática y ordenada con la finalidad que el auditor logre recoger de recursos informativos que, al ser examinados, le facilitaran las bases para rendir su informe o asimismo producir su crítica.

b) **Clasificación.-** Los métodos de auditoria tienen la posibilidad de clasificar en 2 grandes conjuntos: los de aplicación general que son recomendables para cualquier tipo de auditoria y entidad en que se practique; y los de aplicación específica que tendrán que ser diseñados expresamente para cada tipo de auditoria y, paralelamente, adaptarlos en función de las propiedades de la entidad sujeta a participación.

### **2.2.2. Teorías de Tributación**

El Sistema Tributario peruano es el grupo ordenado de reglas, principios e instituciones que regulan las interrelaciones que proceden de la aplicación de tributos en el territorio. Se rige bajo el Decreto Legislativo N° 771 (enero de 1994), nombrado como la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional. Conforme con la Constitución Política del Perú de 1993, el estado es el poder político organizado en 3 niveles de régimen: nacional, regional y local, y todos ellos agrupa diferentes

unidades ejecutoras o productoras de bienes y servicios públicos cuyos precios operativos tienen que ser financiados con tributos. (R&C Consulting | Escuela de Gobierno y Gestión Pública, 2015)

#### **2.2.2.1. Sistema Tributario**

Una evaluación del Sistema tributario, debería partir por la regla de más grande jerarquía que tiene los principios que rigen a los tributos: en nuestro caso la Constitución Política del Perú. De esa forma, es notable la tarea del Tribunal Constitucional, órgano jurisdiccional que viene pronunciándose reiteradamente en interacción a los principios tributarios que la constitución peruana contempla, acogiendo la teoría de los principios constitucionales implícitos. En impacto, por medio de la Sentencia recaída en el Expediente 0033-2004-AI/TC se reconoce que aunque el escrito constitucional no hace referencia expresamente inicialmente de capacidad contributiva, hablamos de un inicio constitucional de carácter implícito cuya presencia se infiere del inicio de equidad.

#### **2.2.2.2. Código Tributario**

(Vela, 2020) En cuanto al Código Tributario partimos de un axioma incuestionable en la doctrina jurídico-tributaria: Los operadores del Sistema Tributario, Administrado y Administrador, se encuentran localizados en un plano jurídico de equidad, estando sometidos los dos a la misma Ley, la cual si

bien es cierto proporciona diferentes prerrogativas a uno y otro, no pretende en modo alguno reconocer una relación de subordinación del administrado respecto del Administrador, sino la manera de determinar derechos y obligaciones a los efectos de dotar al Sistema de estabilidad jurídica, sin la cual no podrían discurrir comúnmente las interrelaciones entre éstos en un Estado de Derecho.

#### **2.2.2.3. Impuestos**

Se cobran sin exclusión a todo habitante que haga el hecho generador. No tienen una interacción directa e instantánea con un beneficio específico emanado para el contribuyente. Se puede contar con estos recursos una vez que ingresan a las arcas del Estado. El pago no es opcional ni discrecional. Finalmente la capacidad económica del contribuyente es un inicio de justicia y igualdad que debería reflejarse implícitamente en la ley que lo crea, sin que pierda su vocación de carácter general(Giraldo, 2019).

EJEMPLO; Impuesto predial y vehicular

#### **2.2.2.4. Contribuciones**

Emergen de la ejecución de hoy o potencial de obras públicas u ocupaciones del Estado de interés colectivo, donde debería existir un beneficio. También es una prestación que reconoce una inversión estatal, por lo cual su producto está designado a su

financiación. La prestación del contribuyente es proporcional al beneficio obtenido (art. 338 Constitución Política). El obligado tributario no posee la alternativa de negarse a la inversión. Es más está comprometido con su pago a raíz del beneficio. Para terminar la contribución por regla general, es progresiva, puesto que se liquida conforme el crédito obtenido(**Giraldo, 2019**).

EJEMPLOS; Contribuciones a ESSALUD

#### **2.2.2.5. Tasas**

Son esos ingresos establecidos en la ley, o con motivo en ella, por medio de los cuales el habitante auxilia a la recuperación total o parcial de los precios en que incurre el Estado para afirmar la prestación de una actividad pública, la continuidad en un servicio de interés general o la implementación de bienes de dominio público(**Giraldo, 2019**).

Las prestaciones económicas precisamente tienen que derivarse en una imposición legal. La misma que nace como recuperación total o parcial de los precios que le significan al Estado prestar un bien o servicio público. La retribución abonada guarda interacción directa con las ventajas derivadas del bien o del servicio que se ofrece. Los valores que se implanten como obligación tributaria exceptúan la utilidad que se deriva de la implementación de dichos servicios bienes(**Giraldo, 2019**).

EJEMPLOS: Las entradas que pagamos en los parques

nacionales, el pago a peajes, entre otros.

#### **2.2.2.6. El Impuesto a La Renta**

(SUNAT, n.d.)Es un tributo que se establece anualmente. Su ejercicio se inicia el 01 de enero y acaba el 31 de diciembre. Este impuesto grava las ganancias que provienen del arrendamiento (alquiler), enajenación u otro tipo de cesión de bienes inmuebles y muebles, de ocupaciones y demás valores mobiliarios (ganancias de capital) y/o del trabajo llevado a cabo en forma dependiente e sin dependencia. Para decidir el Impuesto a la Renta de individuos Naturales que no hacen actividad empresarial, se han dividido de la siguiente forma:

- ✓ Rentas de capital – Primera categoría
- ✓ Rentas de capital – segunda categoría
- ✓ Rentas del trabajo (cuarta y quinta categoría)

#### **2.2.3. Teorías de Finanzas**

La financiación o El financiamiento es un proceso con la finalidad de viabilizar y de esa forma mantener en marcha una estrategia, negocio y/o emprendimiento, esto se da mediante una concesión de recursos capitales (dinero o crédito). En suma, financiar es inyectar recursos capitales a una iniciativa determinada. Por otro lado el financiamiento es fundamental en la ejecución de cualquier proyecto o compañía, ya que involucra a los peculios

que se necesitarán para poner en marcha. Cabe mencionar que todo proyecto necesita, de una u otra forma, de cierto grado de financiación. Damos como ejemplo, en el caso del financiamiento inicial que luego de un periodo podrán generar su propio financiamiento, en este caso estaríamos frente al empujón inicial con el que pondrá a andar la rueda de la producción. En palabras simples es la columna de una iniciativa que de un modo diferente, no podría lograr sus objetivos, como puede ser una indagación científica, por ejemplo; primordialmente, los asuntos concernientes al tema financiamiento son cuantioso interés para los departamentos financieros y del área de contabilidad de las diversas empresas, o bien de la administración de proyectos de otra índole. Dependiendo la forma de financiarse, como un emprendimiento y más enorme o menor tiempo para lograr las metas propuestas al inicio. El financiamiento es el proceso por el que una persona o organización capta fondos. De esta forma, dicho recursos van a poder ser usados para resolver la compra de bienes o servicios, o para desarrollar diversos tipos de inversiones. El financiamiento puede dividirse según el periodo pactado para su devolución: (Guillermo Westreicher, 2020)

#### **2.2.3.1. Tipos de financiamiento;**

Hay varios tipos de financiamiento, y existen diversas maneras de entrar a ellos. En primer lugar, distinguiremos entre 2 maneras de financiamiento en relación a quién provee el dinero requerido:

(Etecé, 2020)

- **Financiamiento propio o interno.** Es el mismo que nace de los mismos competidores en el plan o organización, o sea, del interior de la organización: de sus inversionistas, dueños o accionistas, entre otros, o bien del producto de sus propios beneficios u ocupaciones lucrativos.

- **Financiamiento de terceros o externo.** En este caso nace de entidades ajenas al plan o a la organización, o sea, que es asignado por otras organizaciones, particulares o instituciones financieras y/o Bancarias y que comúnmente necesita de cierto tipo de validación, y contraprestación o adeudo.

Otra manera viable de poder clasificar el financiamiento es según la época del mismo, de la siguiente forma:

- **Financiamiento a corto plazo.** El plazo de financiamiento es igual o menor a un año. Suele tratarse de préstamos subjetivamente pequeños destinados, ejemplificando, al consumo de bienes no durables.

- **Financiamiento a largo plazo.** El lapso financiamiento es de diversos años, logrando comprender inclusive bastante más de 20 años como es la situación de los créditos hipotecarios. Acostumbran ser préstamos con el propósito de la compra de activos de elevado costo, como los bienes inmuebles.

### 2.2.3.2. Fuentes de financiamiento

Detallaremos las primordiales maneras de obtener financiamiento que hay, en especial esas que están sujetas a terceros (financiamiento externo): (Etecé, 2020)

- **Créditos.-** Son formas o maneras de adeudo, que se pagan en varios periodos de tiempo y asimismo con varios márgenes de interés. Habitualmente los proporciona una financiera (prestamistas, bancos, etcétera.), aunque además tienen la posibilidad de ser brindados por instituciones públicas, comúnmente en términos más humanos. Por ejemplo la hipoteca, los pagarés, los bonos y las líneas de crédito.

- **Incorporación de inversionistas.** Existe muchas iniciativas que tienen la posibilidad de encontrar financiamiento ampliando su equipo al ingreso de nuevos recursos, ya sean accionistas recientes (es mencionar, vendiendo actividades de la empresa) o nuevos patrocinadores (a todos los que brindan a cambio publicidad o quizá reconocer para las tareas de responsabilidad social organizacional).

- **Préstamos informales.** Los mismos son parecidos a los créditos, sin embargo brindados en términos menos formales, tienen la posibilidad de provenir de un amigo, un prestamista,

un familiar u otros.

• **Liquidación de bienes o servicios.** Se da el caso que de que la organización o el emprendimiento conserven bienes que enajenar o servicios que prestar, también pueden intentar autofinanciarse por medio de la oferta de los mismos, continuamente y una vez que ello no le impida seguir la vida, o desnaturalice el plan en sí. La comercialización de espacios publicitarios, ejemplificando, podría ser una vía de autofinanciar un plan que tenga exposición maciza.

### **2.2.3.3. Financiamiento de una empresa**

Las organizaciones comerciales son empujes que acostumbran solicitar constantes inversiones y una gestión inteligente de su fuente de financiamiento(Etecé, 2020).

Las enormes organizaciones tienen accionistas, ejemplificando, que son inversores principalmente que son parciales que reciben de los dividendos provocados por la compañía una proporción periódica de dinero, dependiendo de cuántas ocupaciones posean. De esta forma, los gigantes inversores o accionistas mayoritarios absorben más que los dueños de unas escasas ocupaciones. Las ocupaciones son cuotas de colaboración, o sea, una forma de deuda continuada, que le da a los accionistas un más grande o menor derecho a voz y voto en la conducción de la

organización. En vez de accionistas, otras organizaciones operan con base a un capital propio, o sea, del propietario exclusivo del mismo. Tienen la posibilidad de optar por refinanciarse, en caso de que sus ocupaciones lucrativas no cubran sus costos operativos, por medio de créditos o préstamos. No obstante, si se necesita estas organizaciones además tienen la posibilidad de dictaminar y abrirse a la inversión de terciadores: de otros particulares o bien que otras organizaciones compren ocupaciones en ella, cediendo de esta forma parte de su soberanía a los nuevos aliados capitalistas.

#### **2.2.4. Teorías de la rentabilidad**

(Roldán, 2019) Los rentabilidad corresponden a un grupo de indicadores financieros y económicos que buscan establecer si la organización es o no rentable. Los ratios de Rentabilidad son indicadores financieros que comparan diversas partidas del balance o de la contabilización de resultados de una organización. Buscan contestar a la pregunta de si la organización es capaz de producir suficientes recursos para costear sus costes y remunerar a sus propietarios.

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (Sevilla, 2015)

Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

**Rentabilidad económica (RE).**-Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas.

**Rentabilidad financiera (RF).**- Por otro lado, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa.

En suma la rentabilidad económica tiene en cuenta todos los activos utilizados para generar rentabilidad. En contraste, la rentabilidad financiera sólo tiene en cuenta la cantidad de recursos propios utilizados. Es decir, a la hora de calcular la RF excluimos las deudas.

#### **2.2.4.1. Factores Determinantes De La Rentabilidad**

(Roldán, 2019) Hay distintas teorías que intentan describir las causas de la rentabilidad, unas se enfocan en el ámbito macroeconómico del comercio, otras en las cualidades de la organización y de su área, así como en su gestión o elecciones financieras. Esto nos sugiere que si la entidad tiene un óptimo monitoreo de sus productos y una buena gestión le va a crear más rentabilidad y esta a la vez va a poder tener mejor colaboración en el mercado debido a que va a poder consumir con cada una de las expectativas del consumidor generando de esta forma más grandes ingresos en beneficio

de la compañía.

#### **2.2.4.2. Importancia de los ratios**

(Roldán, 2019) Los ratios sirven para saber si es o no rentable continuar con un comercio. Además ayudan a establecer si la compañía está siendo manejada de forma eficiente. Lo anterior supone que la implementación de sus activos, insumos y el esfuerzo de sus trabajadores consigue indemnizar la inversión hecha y los costes enfrentados. Son de mucha utilidad para obtener una perspectiva general. O sea, con tan solo un vistazo a uno de dichos ratios tenemos la posibilidad de obtener información bastante preciada sobre el caso financiera de la organización.

#### **2.2.4.3. Tipos de ratios de rentabilidad**

- ✓ Beneficio neto sobre recursos propios
- ✓ Beneficio neto sobre ventas
- ✓ Rentabilidad económica
- ✓ Rentabilidad de la empresa
- ✓ Rentabilidad Financiera (ROE)
- ✓ Rentabilidad de la ventas
- ✓ Rentabilidad por dividendo

- ✓ Rentabilidad bursátil de la sociedad
- ✓ Beneficio por acción (BPA)

### **2.2.5. Teorías de micro y pequeña empresa**

Según lo escrito por dichos autores las Mypes en el Perú tienen que entenderse como la unidad elemental económica, para poder hacer el desarrollo sustentable de la nación, son células económicas que al unir las o asociarlas conforman órganos independientes que formarían un cuerpo humano profundo y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría comenzar a correr hacia el desarrollo de la nación. Las Micro y Empresas pequeñas son unidades económicas generadoras de trabajo, principalmente constituidas por parientes. Las Mypes son Pequeñas y Medianas Organizaciones que mueven toda la economía de un Territorio debido a que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un territorio.

#### **2.2.5.1. Importancia de la MYPE**

(Aspilcueta, 2018) Las vivencias mundiales presentan que en las primeras etapas del aumento económico las Micros y Empresas pequeñas cumplen un papel importante; puesto que con su aporte así sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos o agregando costo añadido, conforman un eslabón determinante en el

encadenamiento de la actividad económica y la generación de trabajo.

#### **2.2.5.2. Características de la MYPE**

##### **Microempresa**

- El número total de trabajadores: de 01 a 10 trabajadores

- Niveles de ventas anuales; hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias

##### **Pequeña Empresa**

- El número total de trabajadores: de 01 a 50 trabajadores

- El nivel de ventas anuales; hasta el monto máximo de 850 UITs

## **2. HIPOTESIS**

En esta investigación no corresponde formular hipótesis por ser un estudio descriptivo. “Las hipótesis se formulan sobre la base de hechos o conocimientos que constituyen sus datos o premisas. Los datos son descripciones de la realidad, no obstante, su papel en el conocimiento es ser sustancialmente diferente al de las hipótesis”. Espinoza, (2018)

## **3. METODOLOGÍA**

### **3.2. Tipo de la investigación**

El tipo de investigación fué cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

**M**  **O**

Dónde:

**M** = Muestra.

**O** = Observación de las variables.

### **3.3. Nivel de investigación de la tesis**

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación que se utilizó, fue no experimental–transversal-retrospectivo.

### **3.5. La Población y muestra**

#### **3.5.2. Población**

La población fue conformada por 30 micro y pequeños empresarios nacionales dedicados sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio. Información que fue obtenida a través del trabajo de campo que realizó el investigador en el distrito de Juliaca del

departamento de Puno.

### 3.5.3. Muestra

De la población en estudio se obtuvo como muestra a 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021 el cual representa el 100% del universo. La información fue obtenida a través de trabajo de campo que fue realizado por el investigador.

### 3.6. Definición y Operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Desea que a su empresa le practiquen una Auditoría	Nominal: Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. Que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
		A donde acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro	Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No

	abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Sabe Ud. Si Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No

		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su Empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

<b>Variable complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/ más de 10,000
		Monto recibido del crédito	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/ más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el Crédito	Nominal: Bancaria No bancaria

		Tasa de interés cobrado por el crédito	<b>Cuantitativa:</b> 1% mensual 2% mensual 3% mensual Más de 3% mensual
		Crédito oportuno	<b>Nominal:</b> Si No
		Monto del crédito fue suficiente	<b>Nominal:</b> Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	<b>Nominal:</b> Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotos del distrito de Juliaca, 2021. (principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No ¿Por qué?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

**Fuente:** Sucasaire (2021).

### **3.7. Técnicas e instrumentos**

#### **3.7.2. Técnicas**

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

#### **3.7.3. Instrumento**

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

### **3.8. Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformó en una data, la misma que fue aplicado el programa SPSS Científico, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizó tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

### **3.9. Matriz de consistencia**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.	<b>Objetivo General</b>	En esta investigación no corresponde formular hipótesis por ser un estudio descriptivo. “Las hipótesis se formulan sobre la base de hechos o conocimientos que constituyen sus datos o premisas. Los datos son descripciones de la realidad, no obstante, su papel en el conocimiento es ser sustancialmente diferente al de las hipótesis”. Espinoza, (2018)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipo de investigación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- cuantitativo</li> </ul> </li> <li>2. Nivel de investigación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- descriptivo</li> </ul> </li> <li>3. Diseño de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- No experimental-transversal- retrospectivo-descriptivo</li> </ul> </li> <li>4. Universo y muestra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universo = 30</li> <li>- Muestra = 30</li> </ul> </li> <li>5. Definición y Operacionalización de las variables:</li> <li>6. Técnicas e instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesina: encuesta</li> <li>- Instrumento: cuestionario estructurado de 36 preguntas</li> </ul> </li> <li>7. Plan de análisis</li> <li>8. Matriz de consistencia</li> <li>9. Principios éticos</li> </ol>
		Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.		
		<b>Objetivos Específicos</b>		
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.		
		Describir las principales características del auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.		
		Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrote del distrito de Juliaca, 2021.		
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.		
Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.				

### **3.10. Principios éticos de la investigación**

Todas las fases de la actividad científica se condujeron en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica aprobado por acuerdo del consejo universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH:

#### **3.10.2. Protección de la persona.**

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

#### **3.10.3. Libre participación y derecho a estar informado**

Las mypes que participaron en la presente investigación fueron informadas sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tuvieron la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el

proyecto).

#### **3.10.4. Beneficencia y no-maleficencia.**

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

#### **3.10.5. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad**

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

#### **3.10.6. Justicia**

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

### **3.10.7. Integridad científica**

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

## 4. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

Tabla 1. La edad del representante de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	De 18 a 35	6	20.0%
	De 36 a 45	11	37.0%
	De 46 años a más	13	43.0%
	Total	30	100.0%

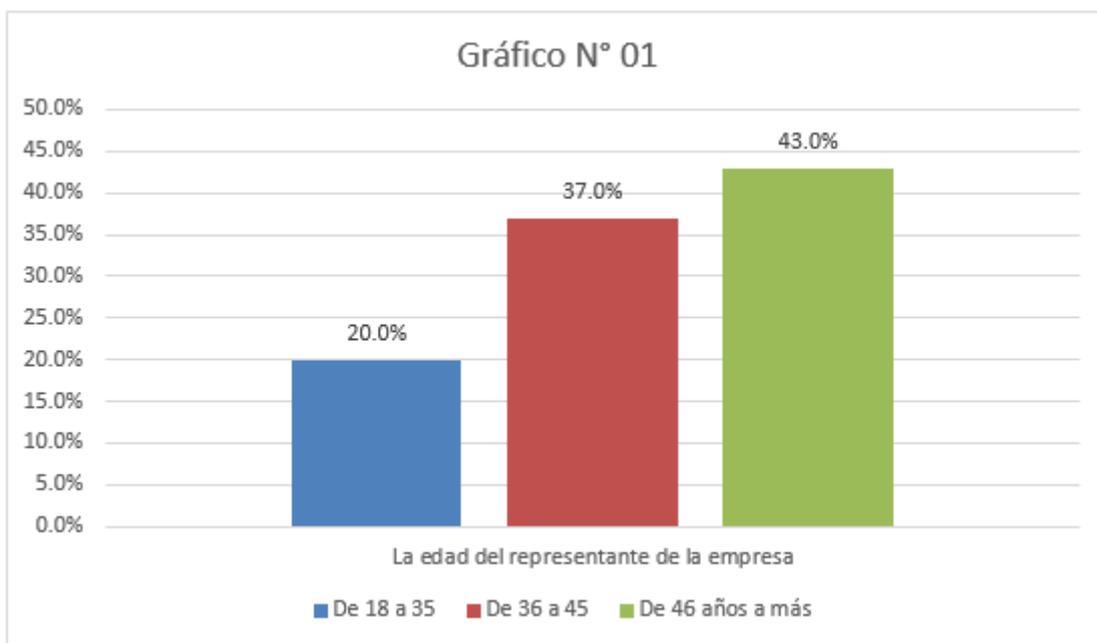


Gráfico 1.

### INTERPRETACIÓN

El 43.0% que representa a (13) MYPEs tienen de 46 años a más, asimismo el 37,0% que representa a (11) MYPEs tienen entre 36 a 45 años, de igual forma el 20,0% que representa a (6) MYPEs tienen entre 18 a 35 años de edad.

Tabla 2. *El sexo del representante de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	0	0.0%
	Femenino	30	100.0%
	Total	30	100.0%

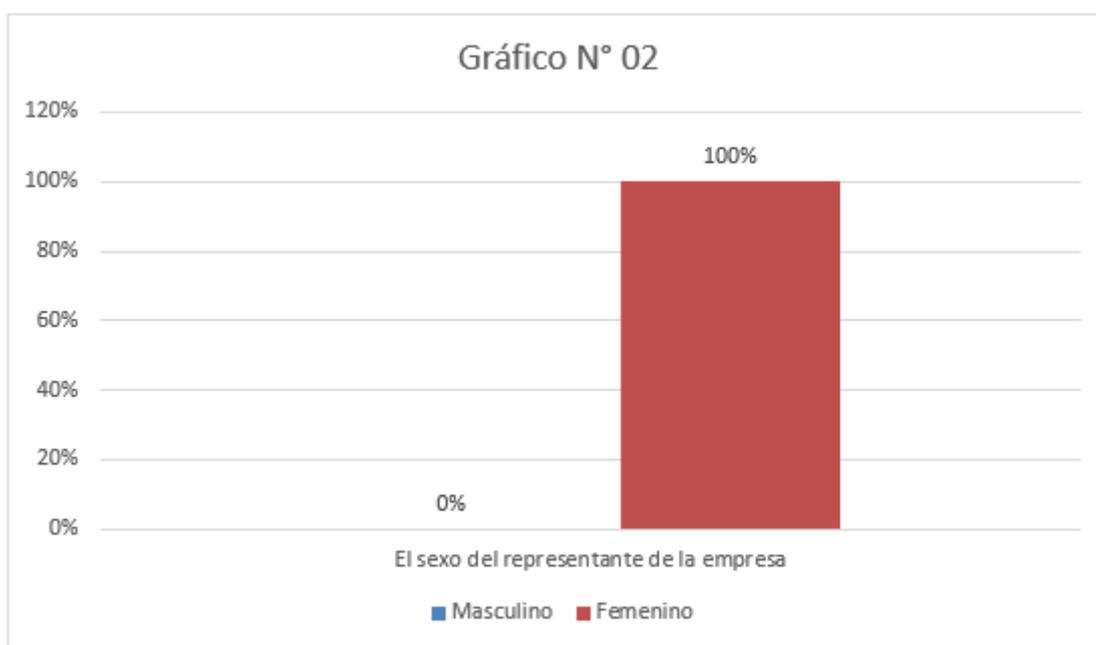


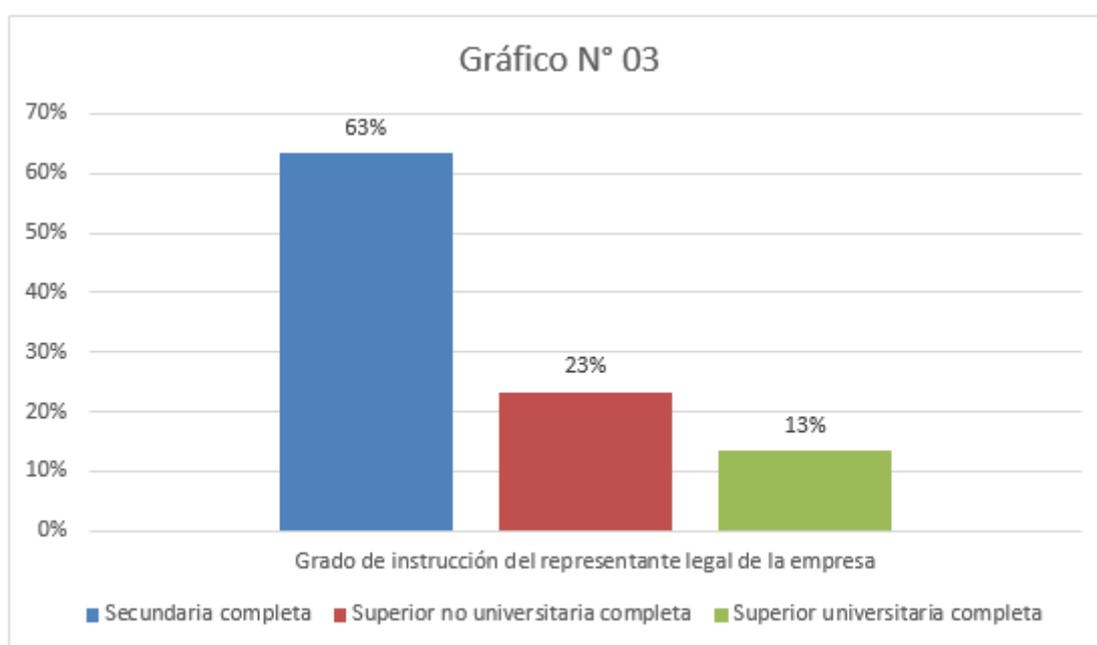
Gráfico 2.

## INTERPRETACIÓN

El 100,0% que representa (30) MYPEs son del sexo femenino y el 0,0% (0) son del sexo masculino.

*Tabla 3. Grado de instrucción del representante legal de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Secundaria completa	19	63.0%
	Superior no universitaria completa	7	23.0%
	Superior universitaria completa	4	13.0%
	Total	30	100.0%



*Gráfico 3.*

### **INTERPRETACIÓN**

El 63,0% que representa a (19) MYPEs tienen secundaria completa, el 23,0% que representa a (7) MYPEs tienen educación superior no universitaria completa, el 13,0% que representa a (4) MYPEs tienen estudio superior universitaria completa.

Tabla 4. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	De 1 a 5 años	18	60.0%
	De 6 a 10 años	9	30.0%
	De 11 a más años	3	10.0%
	Total	30	100.0%

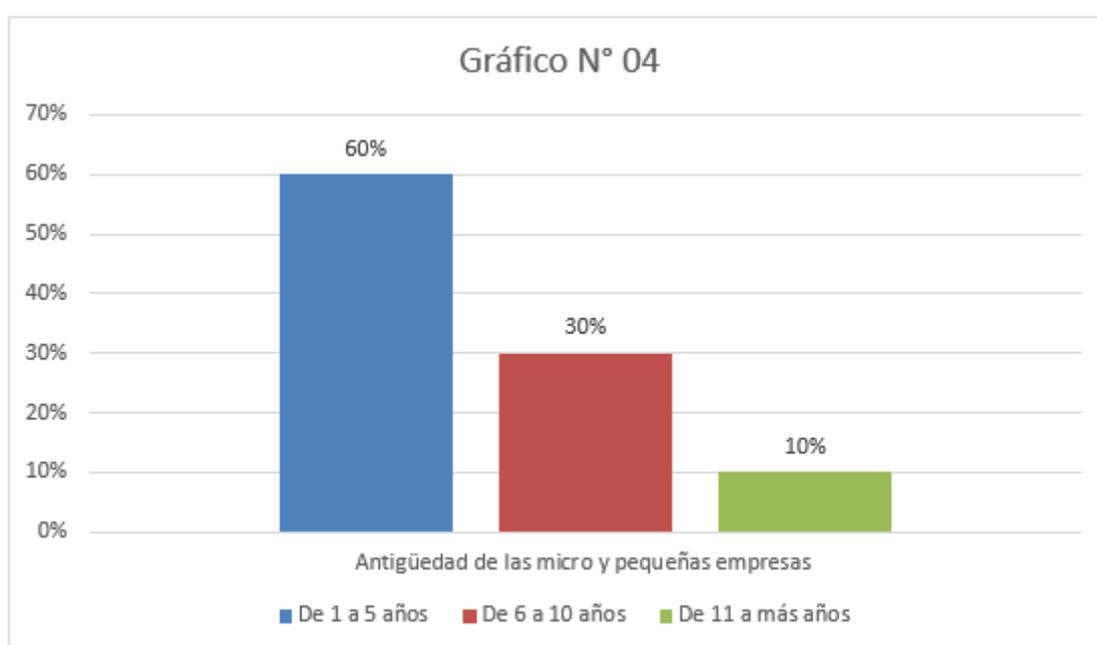


Gráfico 4.

## INTERPRETACIÓN

El 60,0% que representa a (18) MYPEs tienen de 1 a 5 años de antigüedad, el 30,0% que representa a (9) MYPEs tienen de 6 a 10 años y el 10,0% que representa a (3) MYPEs poseen de 11 años a más.

Tabla 5. ¿Tiene conocimiento referente a auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	7	23.0%
	No	23	77.0%
	Total	30	100.0%

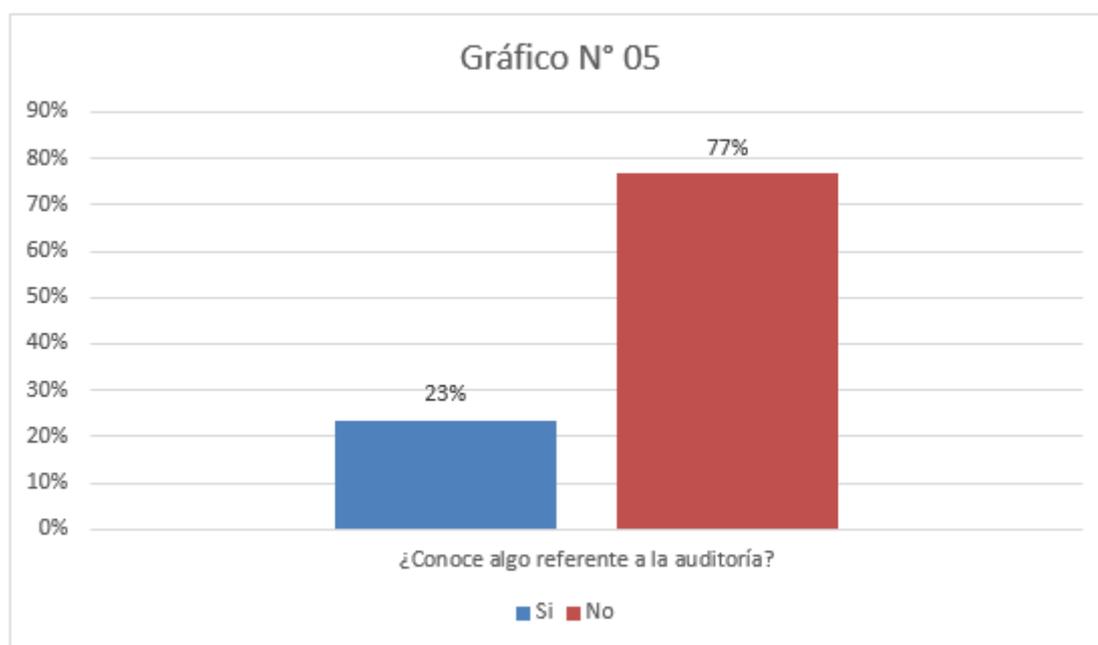


Gráfico 5.

## INTERPRETACIÓN

El 77,0% que representa a (23) MYPEs alegan que no saben algo sobre la auditoría y el 23,0% que representa a (7) MYPEs afirman que si saben algo sobre la auditoría.

Tabla 6. ¿Desea Ud. que le practiquen una auditoría a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	8	27.0%
	No	22	73.0%
	Total	30	100.0%

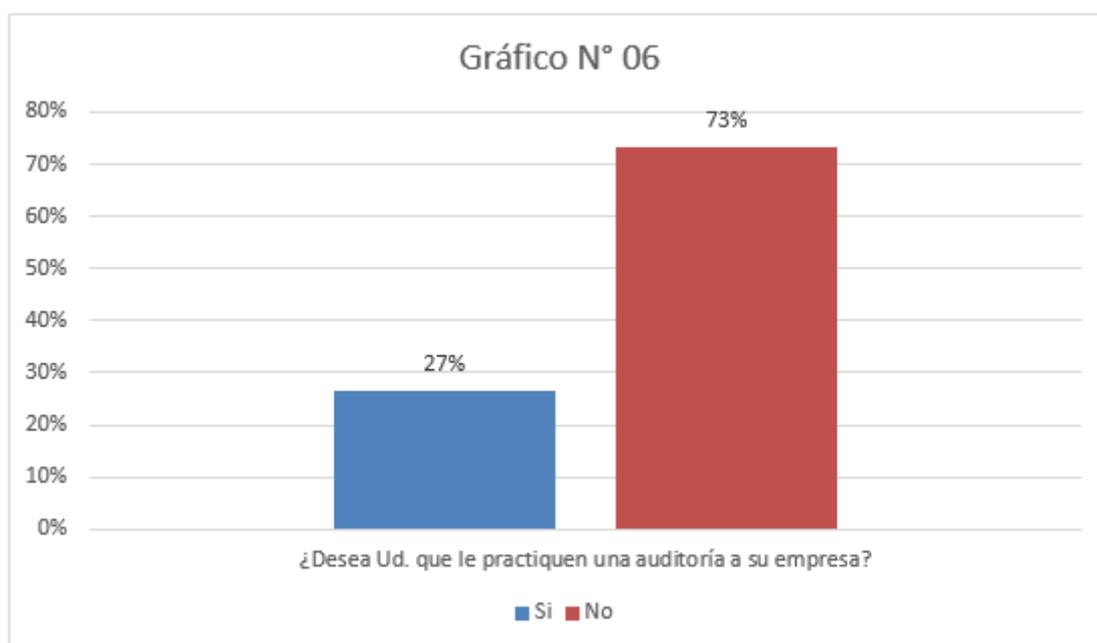


Gráfico 6.

## INTERPRETACIÓN

El 73,0% que representa a (22) MYPEs no quieren que se le realicen una auditoría y el 27,0% que representa a (8) MYPEs afirman que si quieren una auditoría en su empresa.

Tabla 7. ¿Ud. A dónde recurriría para obtener una auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sociedad de Auditoría	7	23.0%
	Persona natural	19	63.0%
	Ninguno	4	13.0%
	Total	30	100.0%

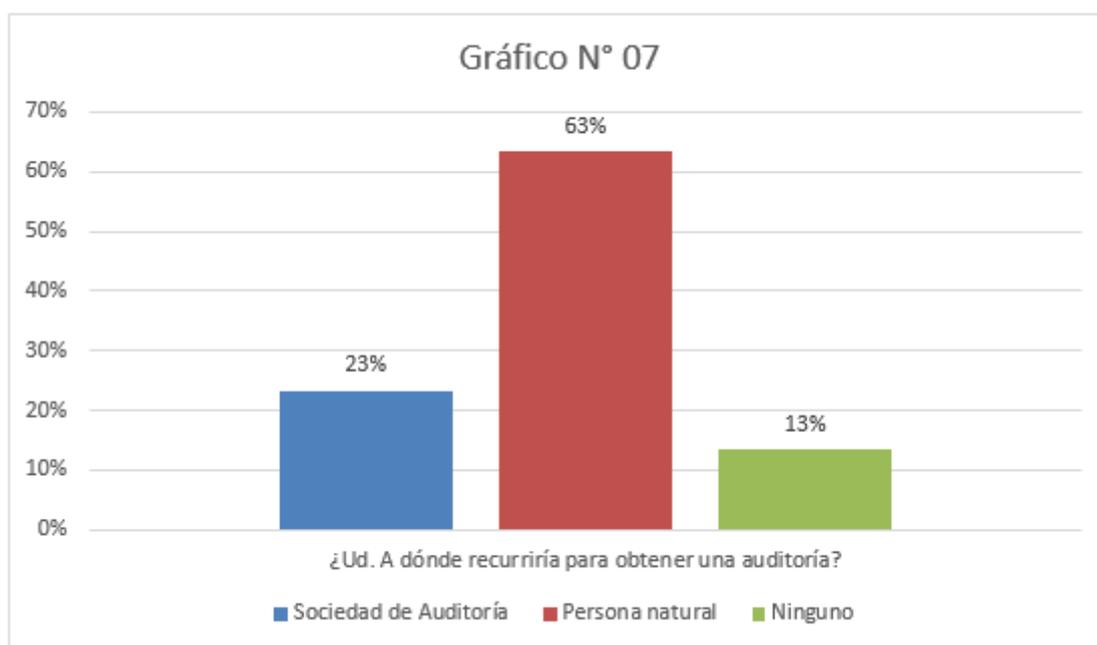


Gráfico 7.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs acudirían a una persona natural, el 23,0% que representa a (7) MYPEs acudirían a una Sociedad de auditoría y el 13,0% que representa a (4) MYPEs no acudiría por auditoría.

Tabla 8. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	En 1 mes	5	17.0%
	En 2 meses	11	37.0%
	No precisa	14	47.0%
	Total	30	100.0%

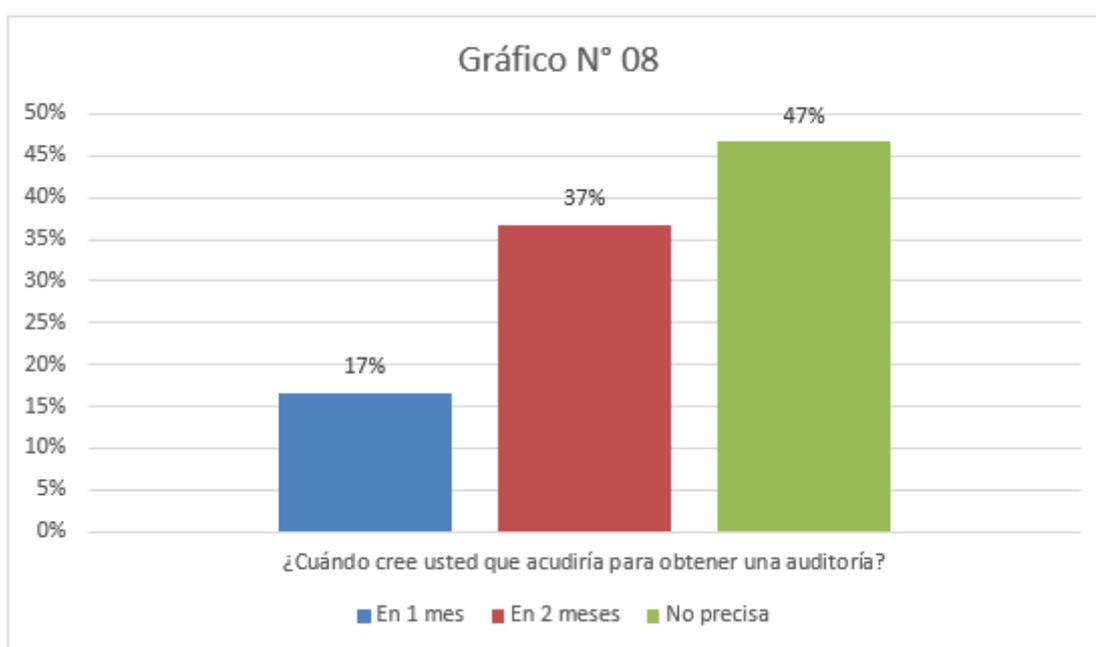


Gráfico 8.

## INTERPRETACIÓN

El 47,0% que representa a (14) MYPEs alegan que no acudirían a una auditoría, el 37,0% que representa a (11) MYPEs afirman que acudirían en 2 meses para obtener una auditoría y el 17,0% que representa a (5) MYPEs acudiría en 1 mes para obtener una auditoría.

Tabla 9. ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	11	37.0%
	No	19	63.0%
	Total	30	100,0

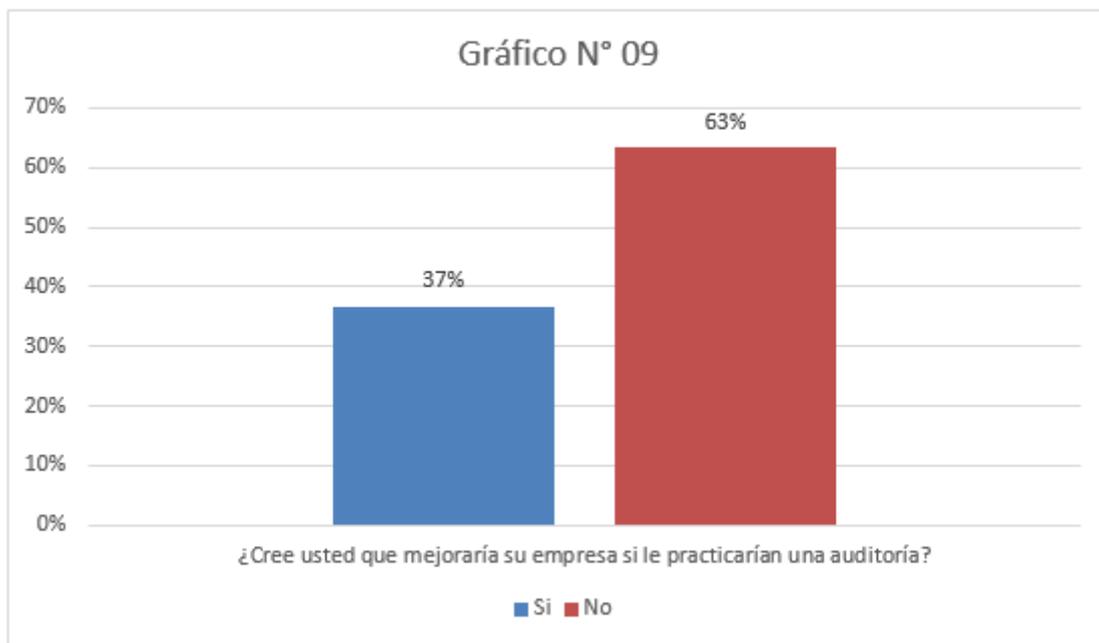


Gráfico 9.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs alegan que su empresa no mejorará así le practiquen una auditoría y el 37,0% que representa a (11) MYPEs afirman que su empresa si mejoraría.

Tabla 10. ¿Ha mejorado La auditoría en su empresa en concordancia a las finanzas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	7	23.0%
	No	23	77.0%
	Total	30	100.0%

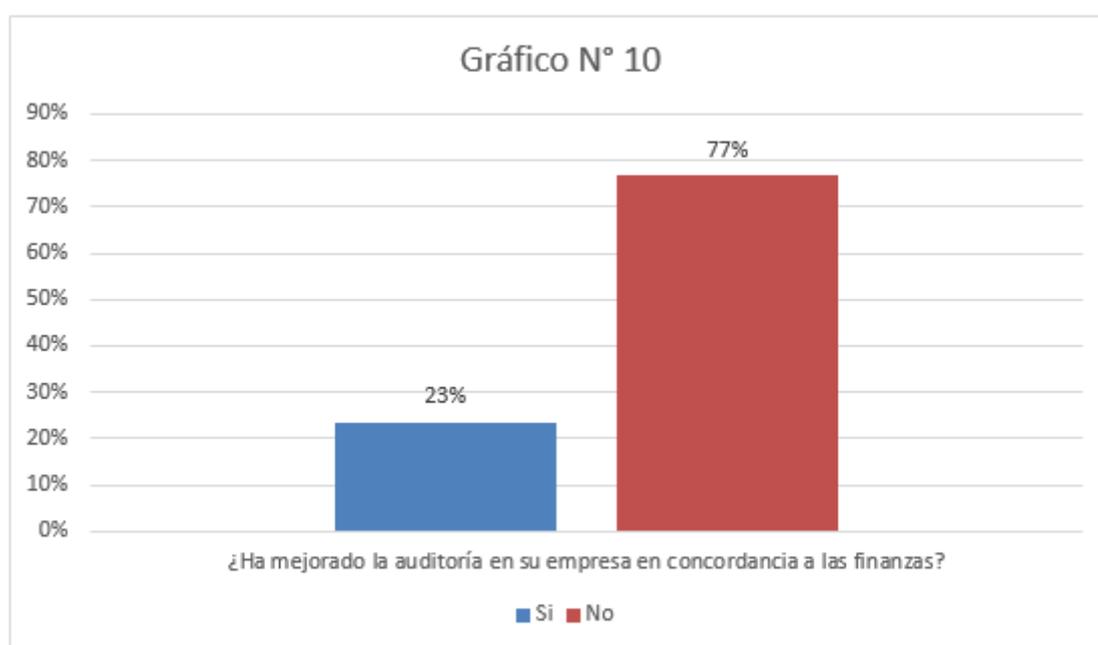


Gráfico 10.

## INTERPRETACIÓN

El 77,0% que representa a (23) MYPEs alegan que no ha mejorado la auditoría en su empresa mientras que el 23,0% que representa a (7) MYPEs afirman que si ha mejorado la auditoría.

Tabla 11. ¿Está Ud. dispuesto a capacitarse sobre auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	67.0%
	No	10	33.0%
	Total	30	100.0%

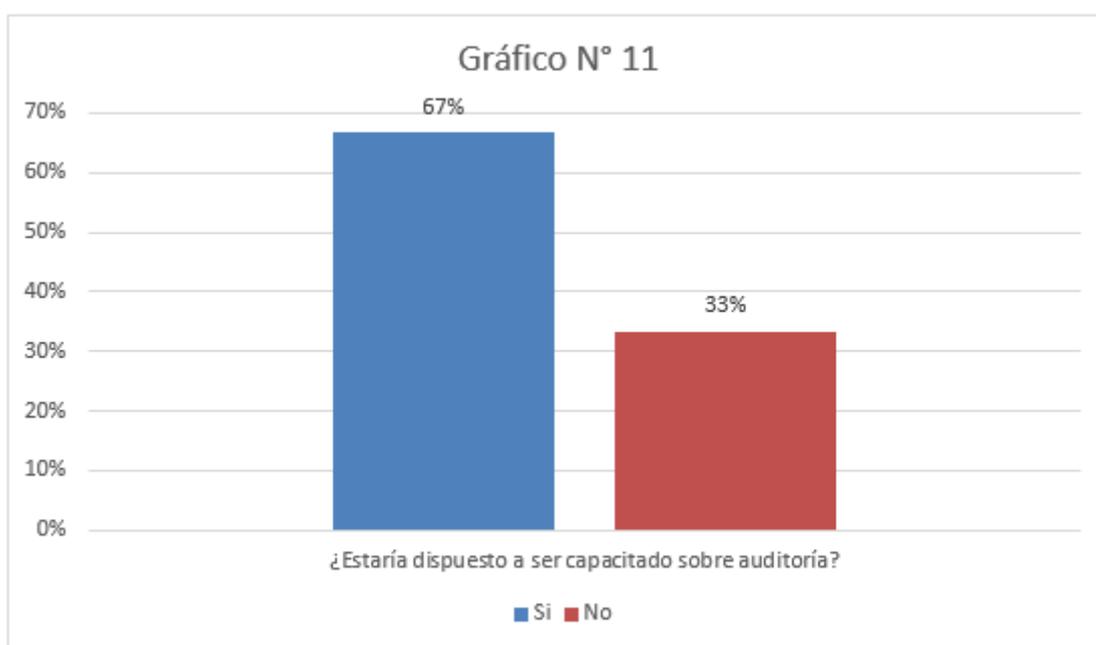


Gráfico 11.

## INTERPRETACIÓN

El 67,0% que representa a (20) MYPEs afirman estar dispuestos a ser capacitados y el 33,0% que representa a (10) MYPEs alegan que no tienen la disposición a ser capacitados.

Tabla 12. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	11	37.0%
	No	19	63.0%
	Total	30	100.0%

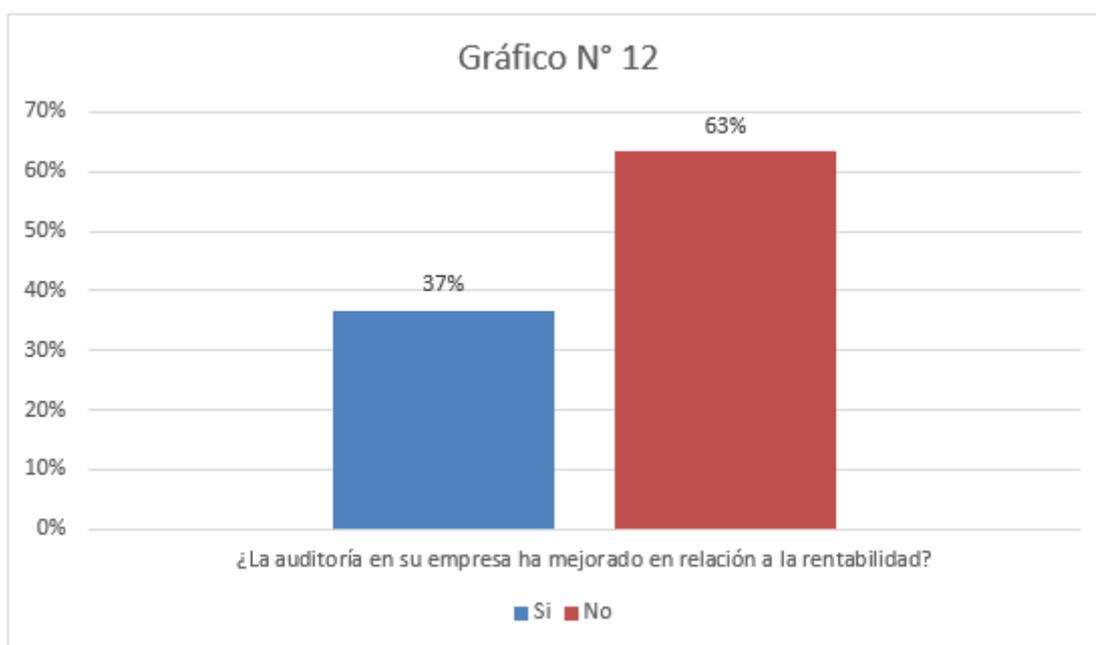


Gráfico 12.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs alegan que la auditoría no ha mejorado y el 37,0% que representa a (11) MYPEs afirman que si ha mejorado la auditoría.

Tabla 13. ¿Ud. Se siente contento con la orientación que les ofrece los funcionarios de la administración tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	40.0%
	No	18	60.0%
	Total	30	100.0%

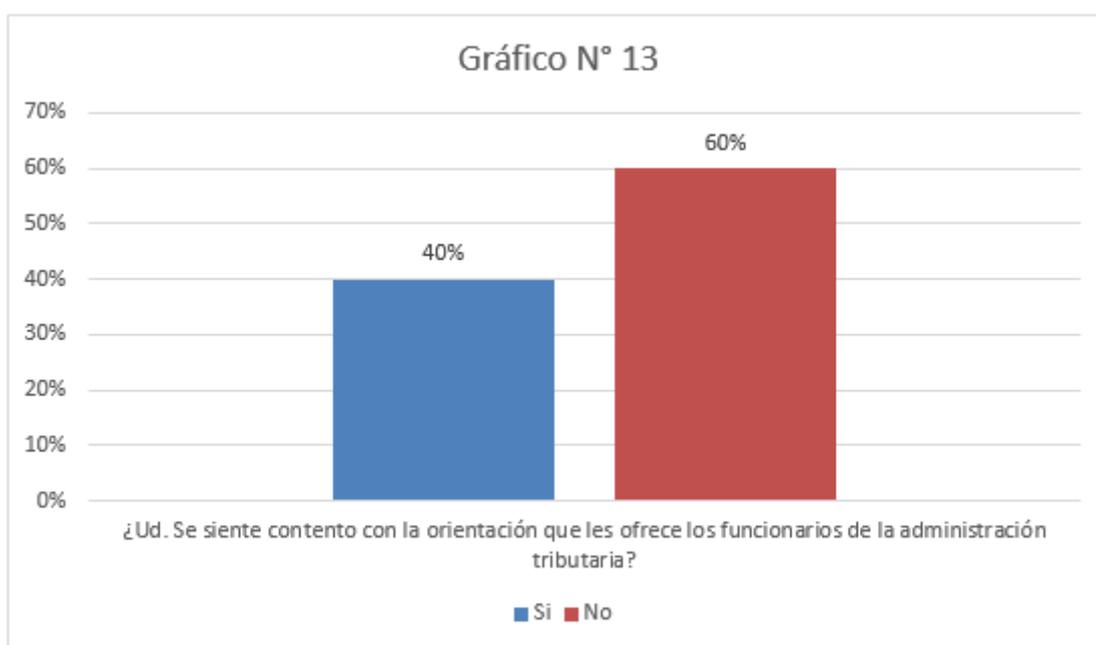


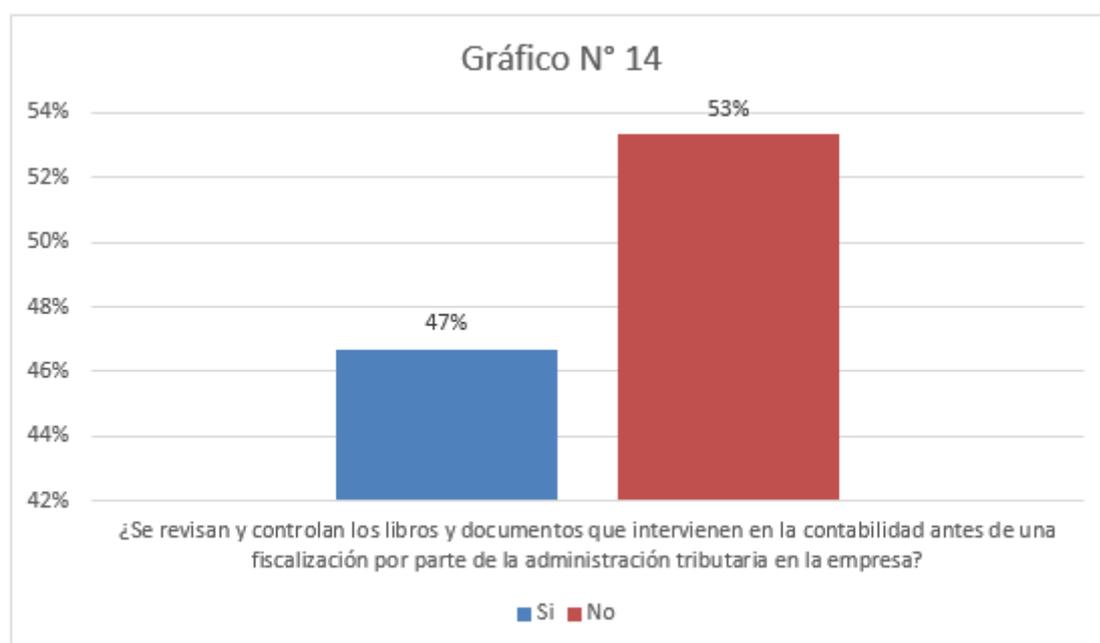
Gráfico 13.

## INTERPRETACIÓN

El 60,0% que representa a (18) MYPEs alegan que no están contentos con la orientación recibida y el 40,0% que representa a (12) MYPEs afirman que si se sienten satisfechos con la orientación brindada.

*Tabla 14. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	47.0%
	No	16	53.0%
	Total	30	100.0%



*Gráfico 14.*

## **INTERPRETACIÓN**

El 53,0% que representa a (16) MYPEs menciona que no revisan y controlan los libros y documentos y el 47,0% que representa a (14) MYPEs afirman que si revisan y controlan los libros y documentos.

Tabla 15. ¿Tienen un personal adecuado asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	17	57.0%
	No	13	43.0%
	Total	30	100.0%

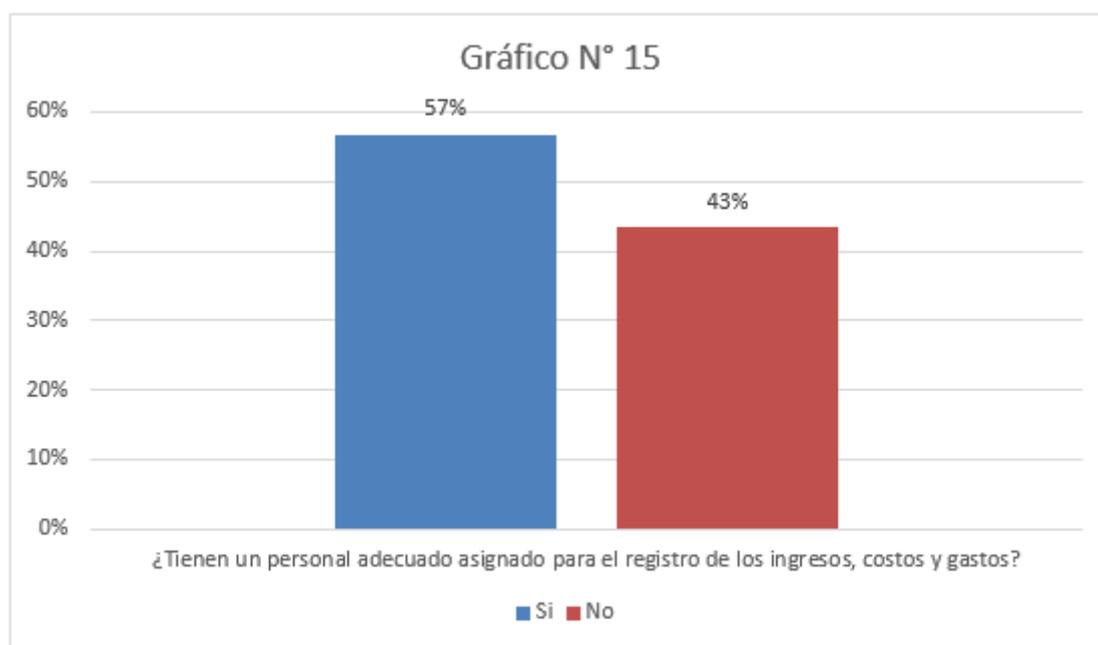


Gráfico 15.

## INTERPRETACIÓN

El 57,0% que representa a (17) MYPEs si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 43,0% que representa a (13) MYPEs no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla 16. ¿Están los libros de contabilidad al día?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	47.0%
	No	16	53.0%
	Total	30	100.0%

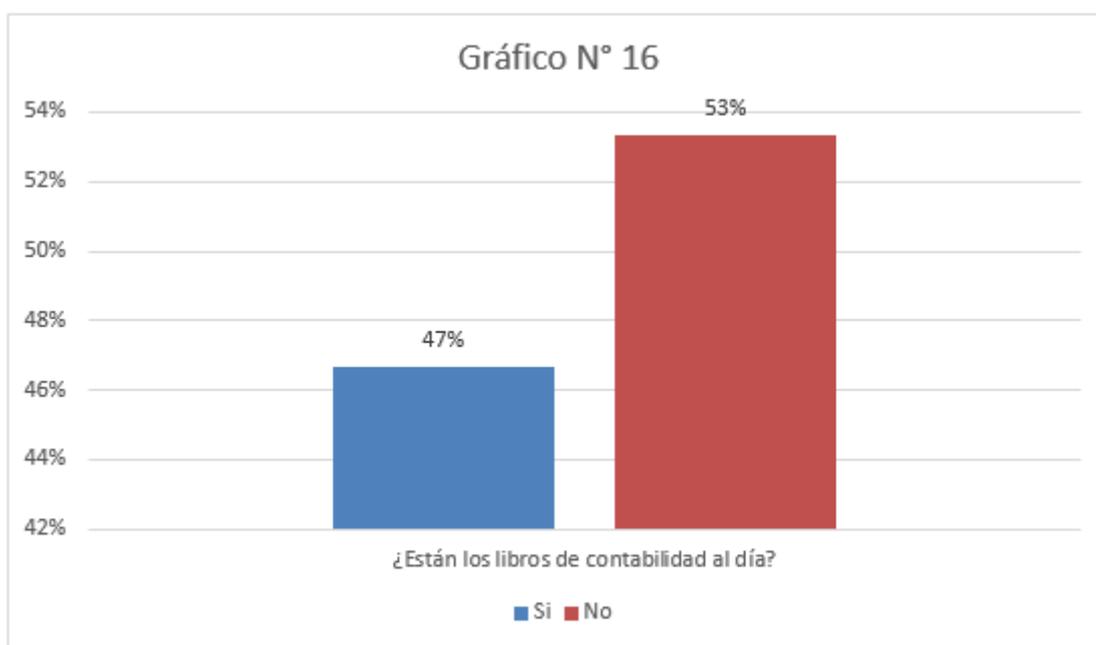


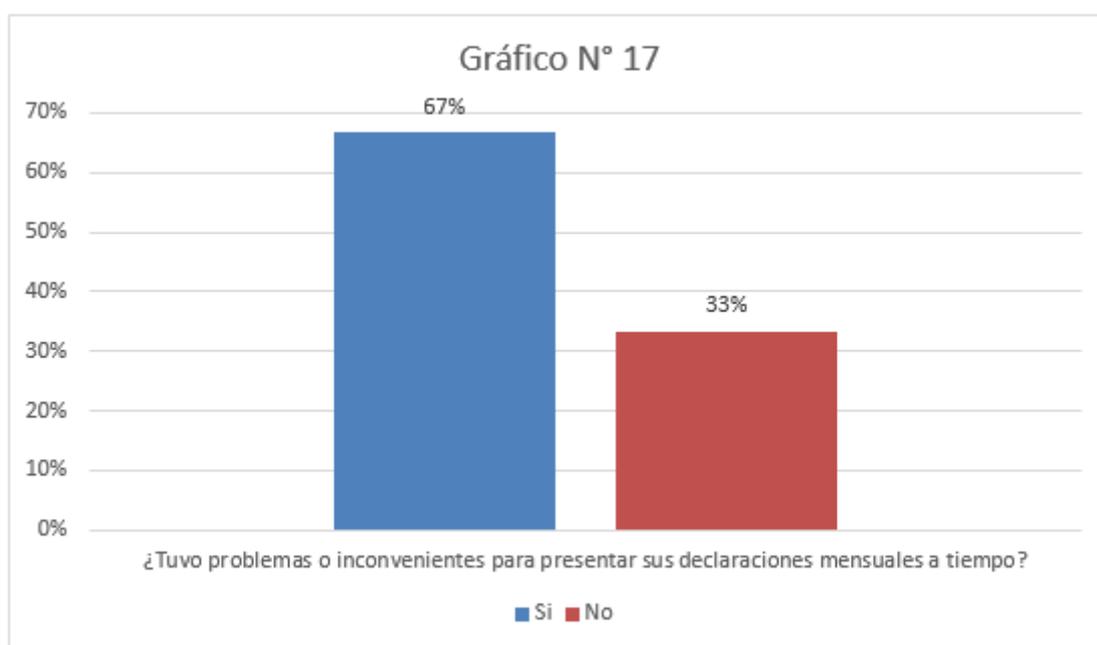
Gráfico 16.

## INTERPRETACIÓN

El 53,0% que representa a (16) MYPEs no cuentan con libros de contabilidad al día y el 47,0% que representa a (14) MYPEs si cuentan con libros de contabilidad al día.

*Tabla 17. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	67.0%
	No	10	33.0%
	Total	30	100.0%



*Gráfico 17.*

## **INTERPRETACIÓN**

El 67,0% que representa a (20) MYPEs alegan que tuvieron dificultades al momento de sus declaraciones y el 33,0% que representa a (10) MYPEs no tuvieron dificultades al momento de sus declaraciones.

Tabla 18. ¿Los tributos han sido pagados en su oportunidad a la SUNAT?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	40.0%
	No	18	60.0%
	Total	30	100.0%

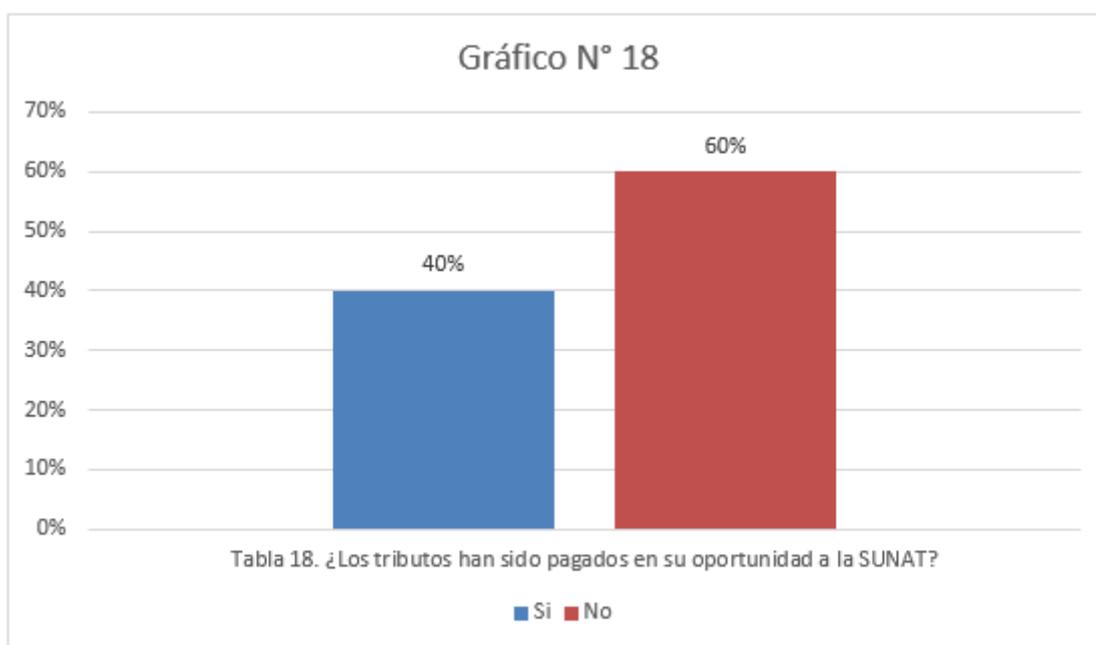


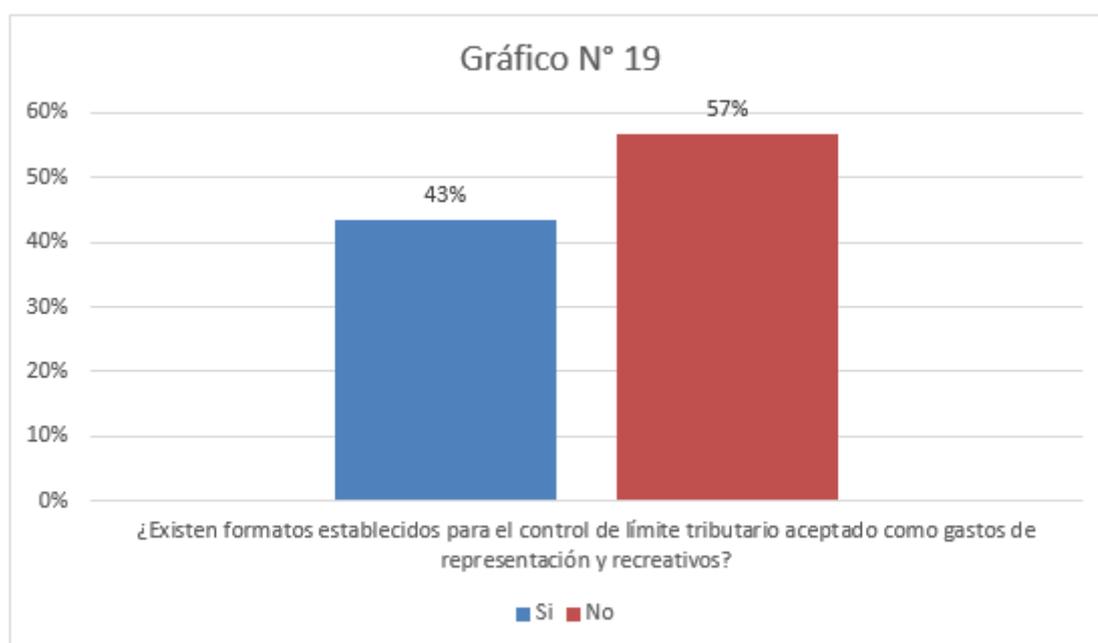
Gráfico 18.

### INTERPRETACIÓN

El 60,0% que representa a (18) MYPEs alegan que no pagaron sus tributos en la fecha establecida y el 40,0% que representa a (12) MYPEs alegan que no pagaron sus tributos en su oportunidad.

*Tabla 19. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	13	43.0%
	No	17	57.0%
	Total	30	100.0%



*Gráfico 19.*

## **INTERPRETACIÓN**

El 57,0% que representa a (17) MYPEs alegan que no existen formatos establecidos y el 43,0% que representa a (13) MYPEs alegan lo contrario que si existen formatos establecidos.

Tabla 20. ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	47.0%
	No	16	53.0%
	Total	30	100.0%

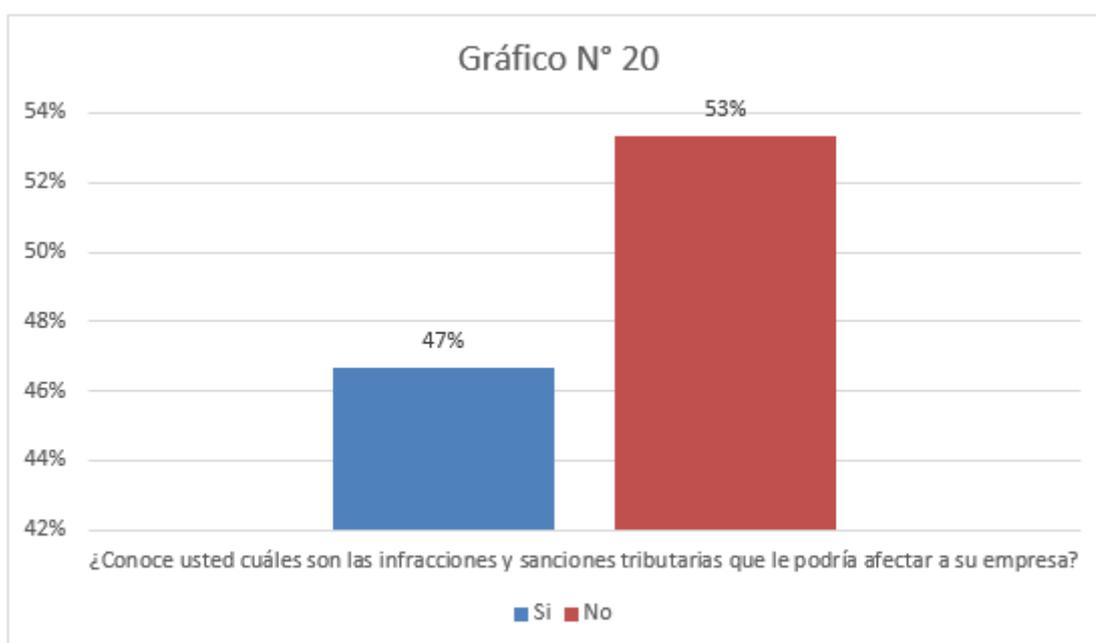


Gráfico 20.

## INTERPRETACIÓN

El 53,0% que representa a (16) MYPEs no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 47,0% que representa a MYPEs (14) si conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

Tabla 21. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	40.0%
	No	18	60.0%
	Total	30	100.0%

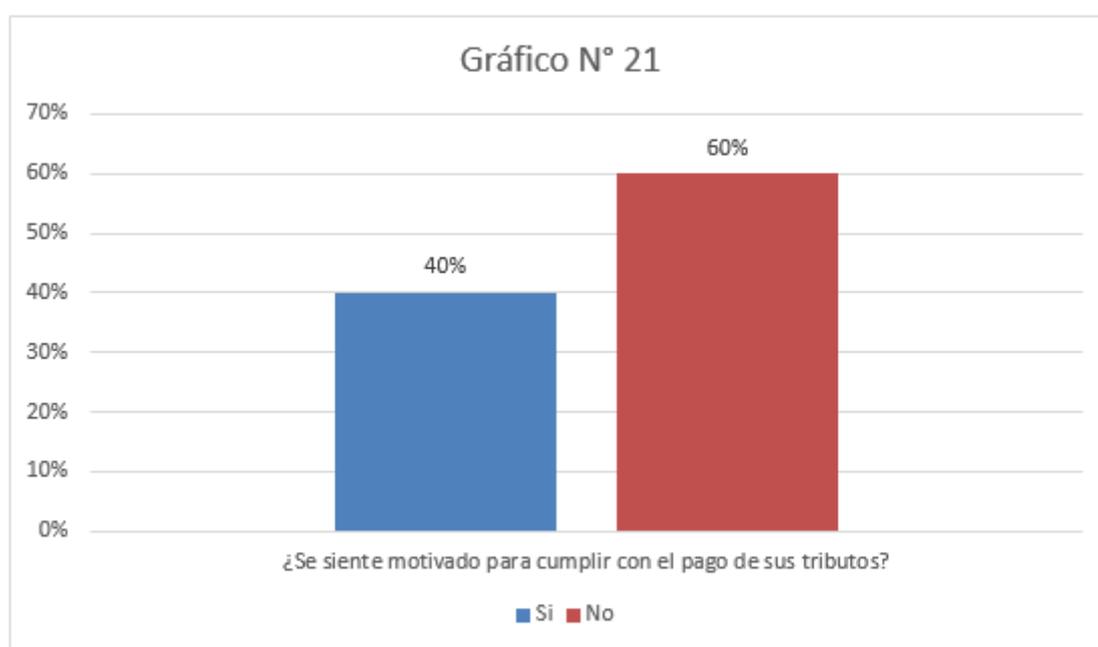


Gráfico 21.

## INTERPRETACIÓN

El 60,0% que representa a (18) MYPEs no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 40,0% que representa a (12) MYPEs si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

Tabla 22. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	63.0%
	No	11	37.0%
	Total	30	100.0%

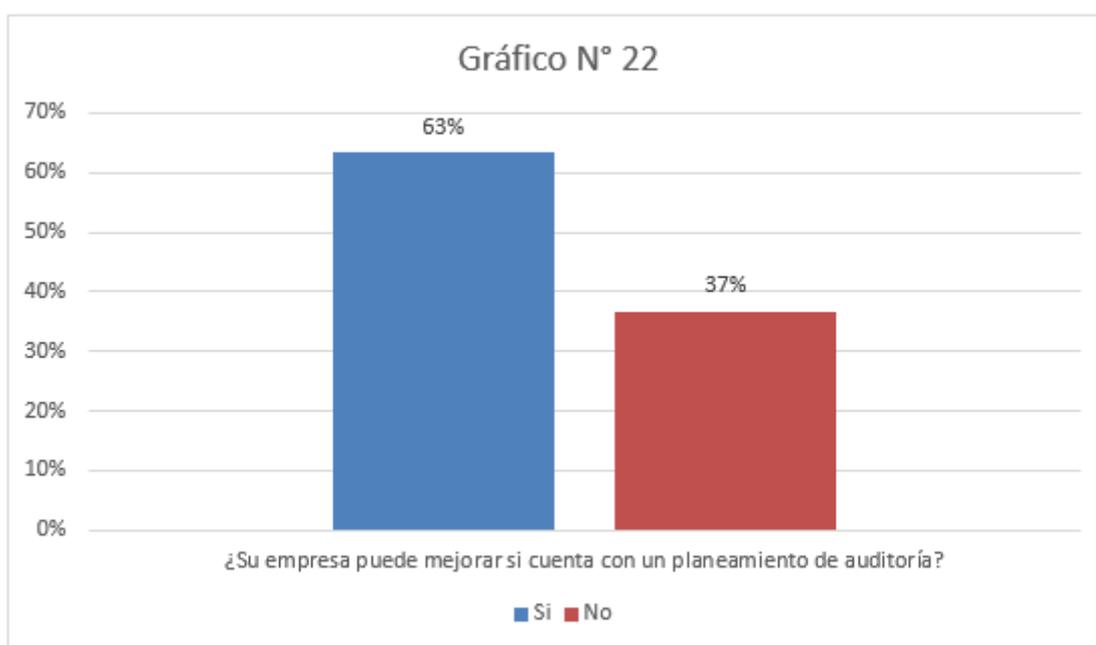


Gráfico 22.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs alegan que si mejorarían y el 37,0% que representa a (11) MYPEs no mejorarían a pesar de contar con un planeamiento de auditoría.

Tabla 23. ¿Solicitó un crédito?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	24	80.0%
	No	6	20.0%
	Total	30	100.0%

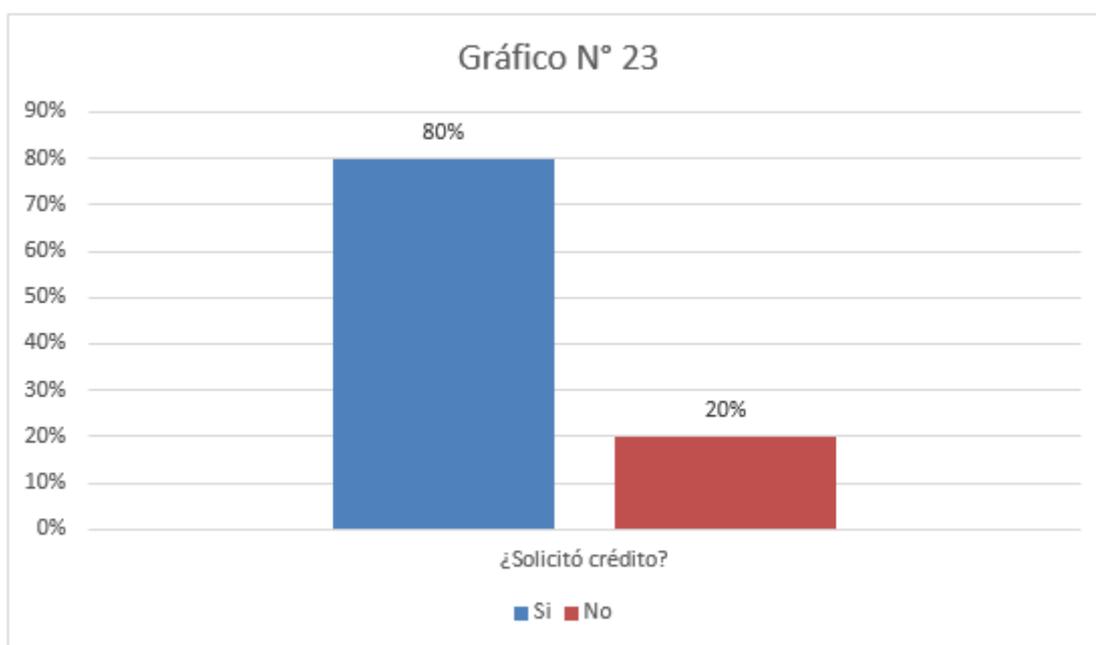


Gráfico 23.

## INTERPRETACIÓN

El 80,0% que representa a (24) MYPEs si solicitó crédito y el 20,0% que representa a (6) MYPEs no solicitó crédito.

Tabla 24. ¿Recibió crédito?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	63.0%
	No	11	37.0%
	Total	30	100.0%

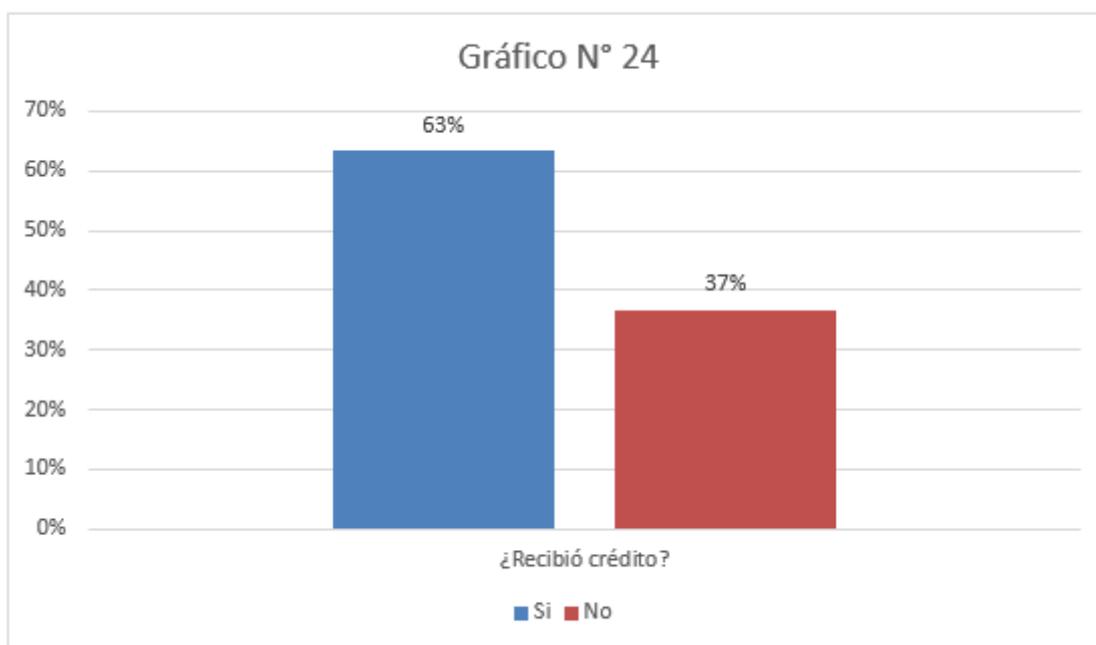


Gráfico 24.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs si recibió crédito y el 37,0% que representa a (11) MYPEs no recibió crédito.

Tabla 25. Monto del crédito solicitado

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Más de S/ 5,000	12	40.0%
	Más de S/ 10,000	8	27.0%
	Ninguno	10	33.0%
	Total	30	100.0%

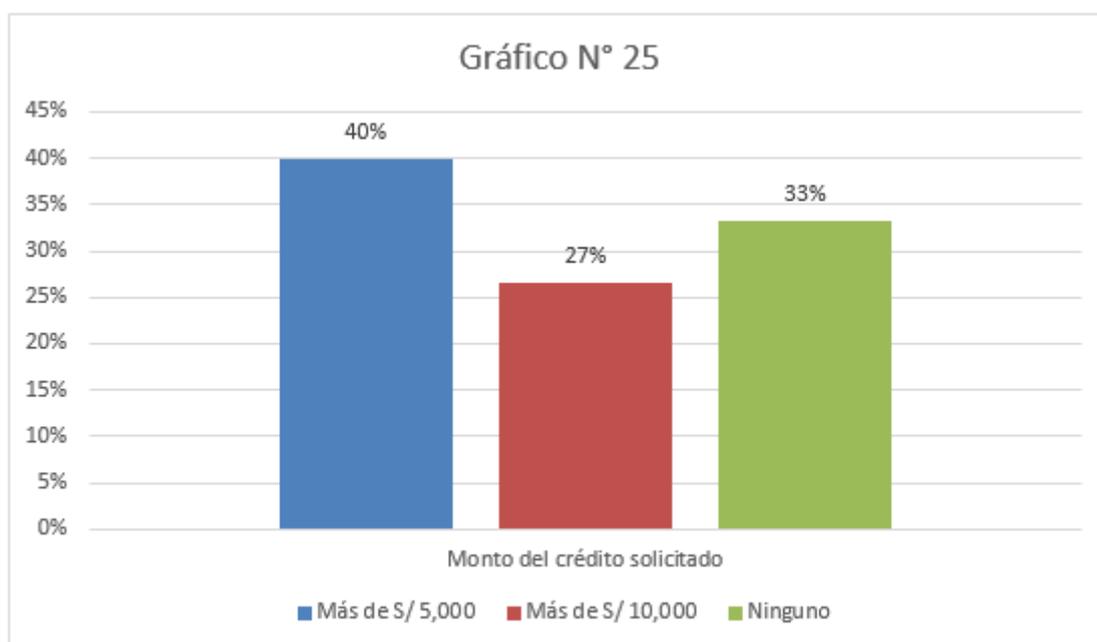


Gráfico 25.

## INTERPRETACIÓN

El 40,0% que representa a (12) MYPEs solicitó un crédito de más de S/ 5,000 soles, el 33,0% que representa a (10) MYPEs no solicitó crédito y el 27,0% que representa a (8) MYPEs solicitó de crédito más de S/ 10,000 soles.

Tabla 26. Monto del crédito recibido

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Más de S/ 5,000	12	40.0%
	Más de S/ 10,000	8	27.0%
	Ninguno	10	33.0%
	Total	30	100.0%

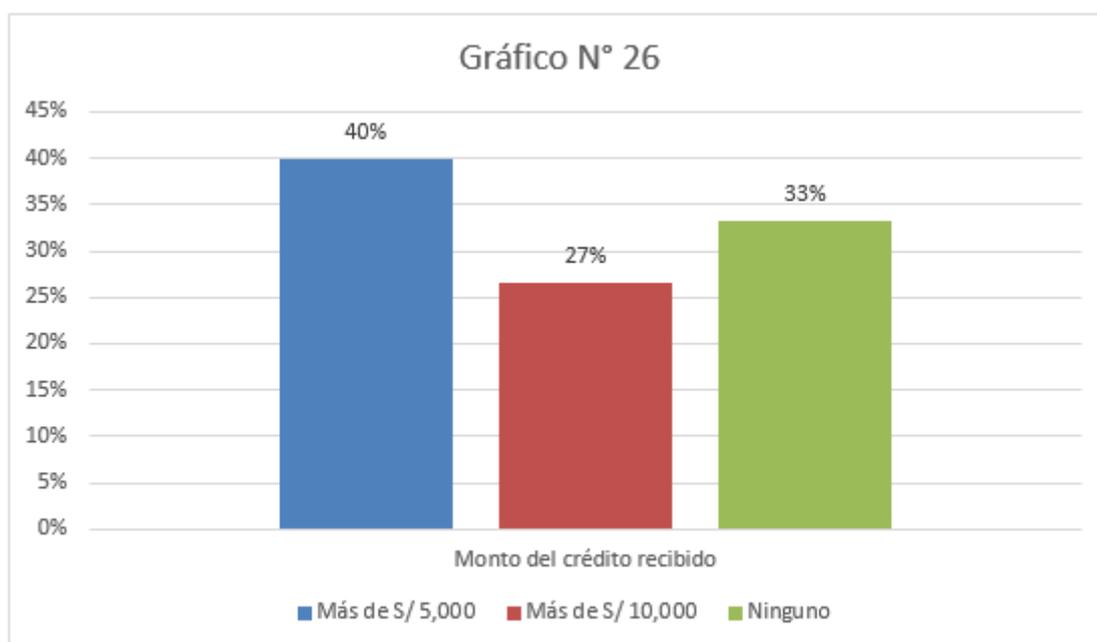


Gráfico 26.

## INTERPRETACIÓN

El 40,0% que representa a (12) MYPEs recibió de crédito más de S/ 5,000 soles, el 33,0% que representa a (10) MYPEs no recibió crédito y el 27,0% que representa a (8) MYPEs recibió de crédito más de S/ 10,000 soles.

Tabla 27. Entidad a la que solicitó el crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bancaria	13	43.0%
	No bancaria	7	23.0%
	Ninguno	10	33.0%
	Total	30	100.0%

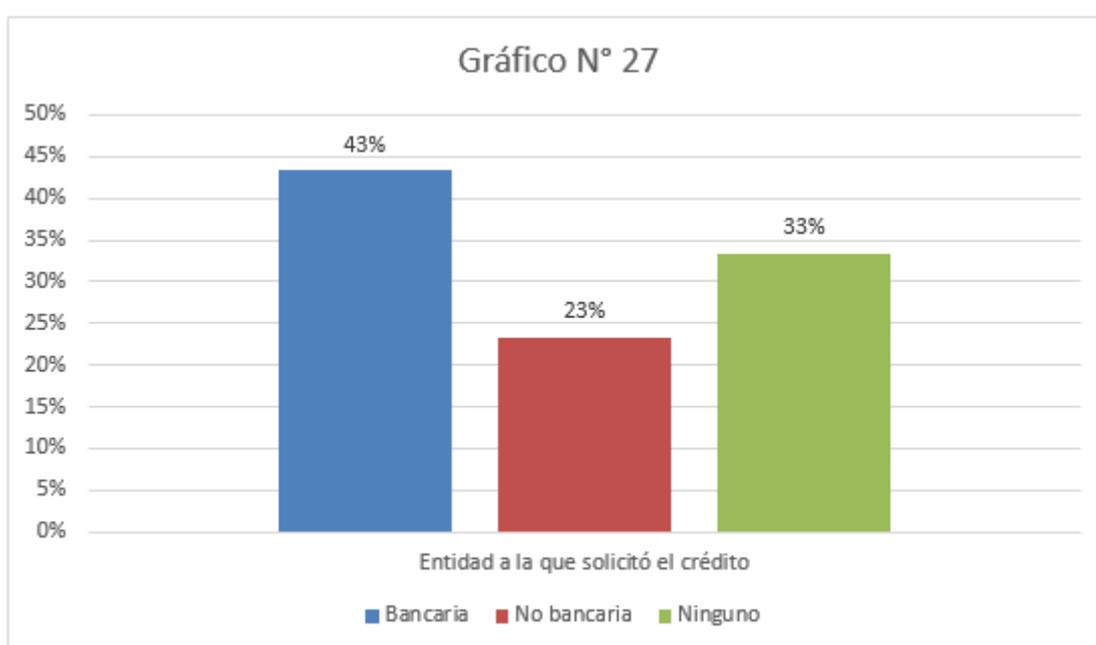


Gráfico 27.

## INTERPRETACIÓN

El 43,0% que representa a (13) MYPEs solicitó crédito a una entidad bancaria, el 33,0% que representa a (10) MYPEs no solicitó crédito y el 23,0% que representa a (7) MYPEs solicitó crédito a una entidad no bancaria.

Tabla 28. Entidad que le otorgó el crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bancaria	13	43.0%
	No bancaria	7	23.0%
	Ninguno	10	33.0%
	Total	30	100.0%

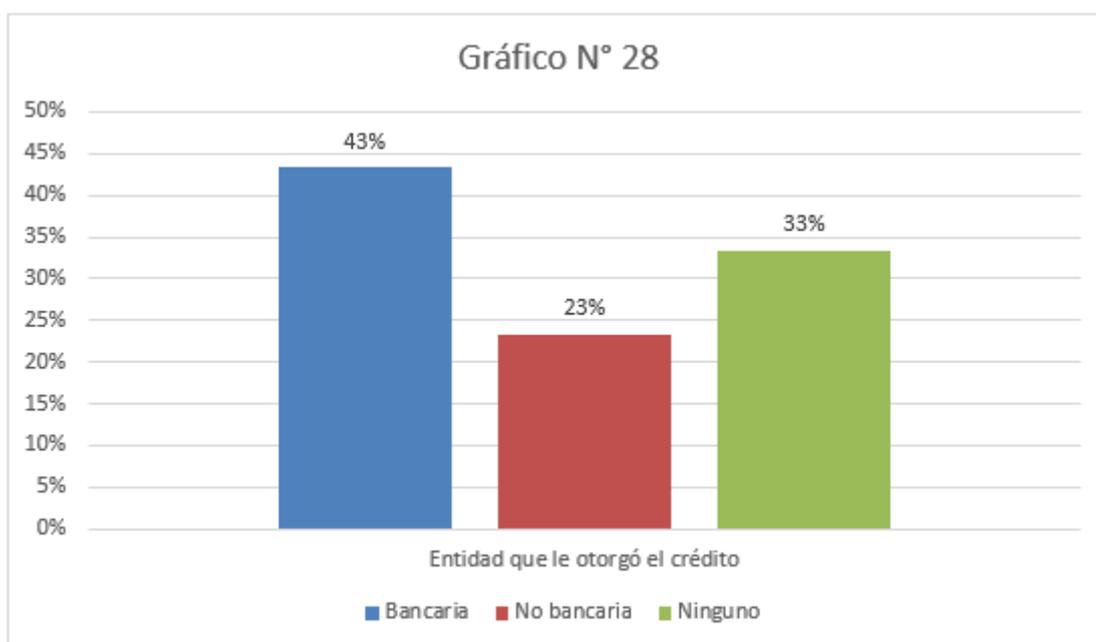


Gráfico 28.

## INTERPRETACIÓN

El 43,0% que representa a (13) MYPEs le otorgó el crédito una entidad bancaria, el 33,0% que representa a (10) MYPEs no solicitó crédito y al 23,0% que representa a MYPEs (7) le otorgaron créditos entidades no bancarias.

Tabla 29. La Tasa de interés que se cobrará por el crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	17% anual	2	7.0%
	18% anual	10	33.0%
	Más de 19% anual	8	27.0%
	Ninguno	10	33.0%
	Total	30	100.0%

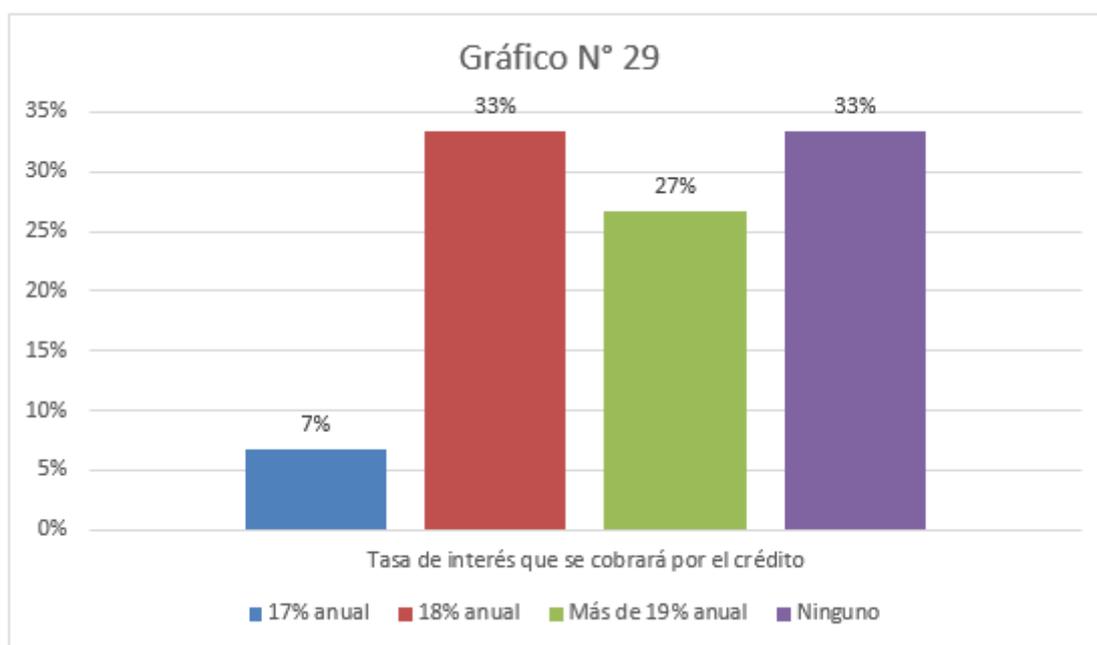


Gráfico 29.

## INTERPRETACIÓN

El 33,0% que representa a (10) MYPEs alega que le cobrará una tasa de interés de 17% anual, el 33,0% que representa a (10) MYPEs no solicitó crédito, el 27,0% que representa a (8) MYPEs alega que le cobrará una tasa de interés de 18% anual y al 7,0% que representa a (2) MYPEs alega que le cobrará una tasa de interés de más de 19% anual.

Tabla 30. El crédito fue oportuno

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	18	60.0%
	No	12	40.0%
	Total	30	100.0%

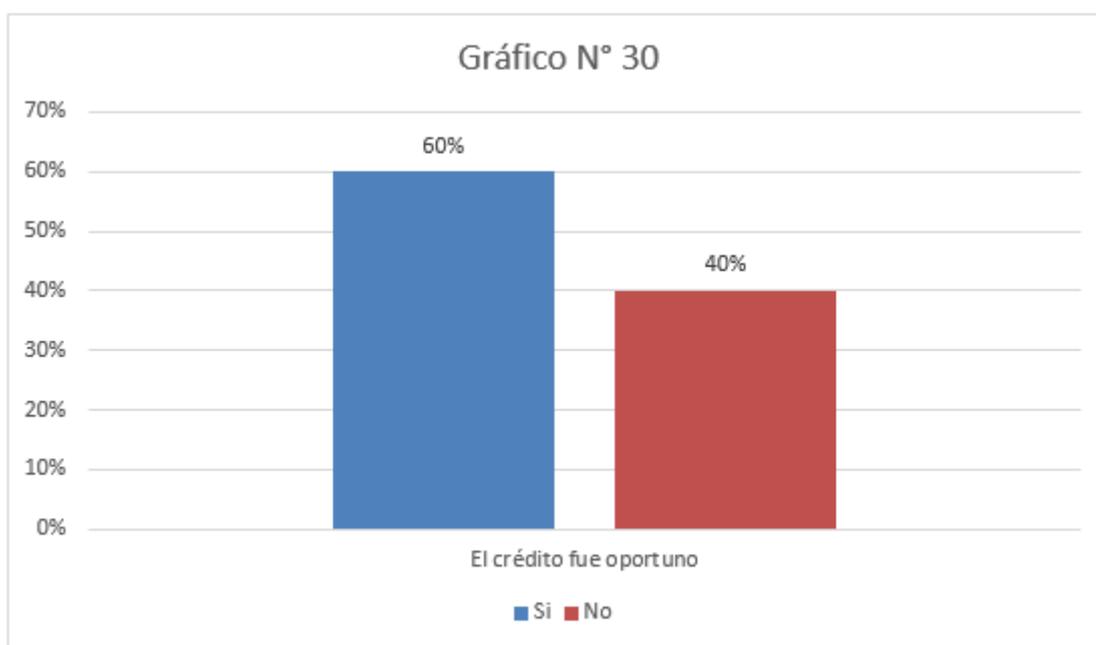


Gráfico 30.

## INTERPRETACIÓN

El 60,0% que representa a (18) MYPEs si fue oportuno el crédito y para el 40,0% que representa a (12) MYPEs alegan que no fue oportuno su crédito.

Tabla 31. ¿El monto de su crédito es suficiente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	63.0%
	No	11	37.0%
	Total	30	100.0%

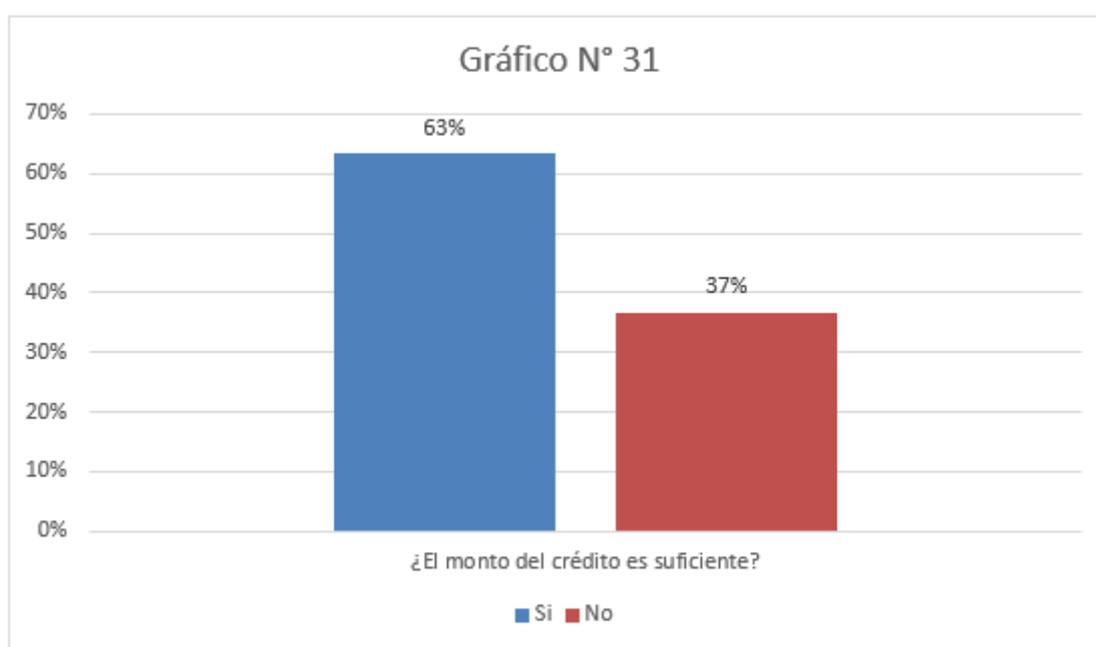


Gráfico 31.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs el monto de crédito es suficiente y para el 37,0% que representa a (11) MYPEs el monto de crédito no es suficiente.

Tabla 32. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	13	43.0%
	No	17	57.0%
	Total	30	100.0%

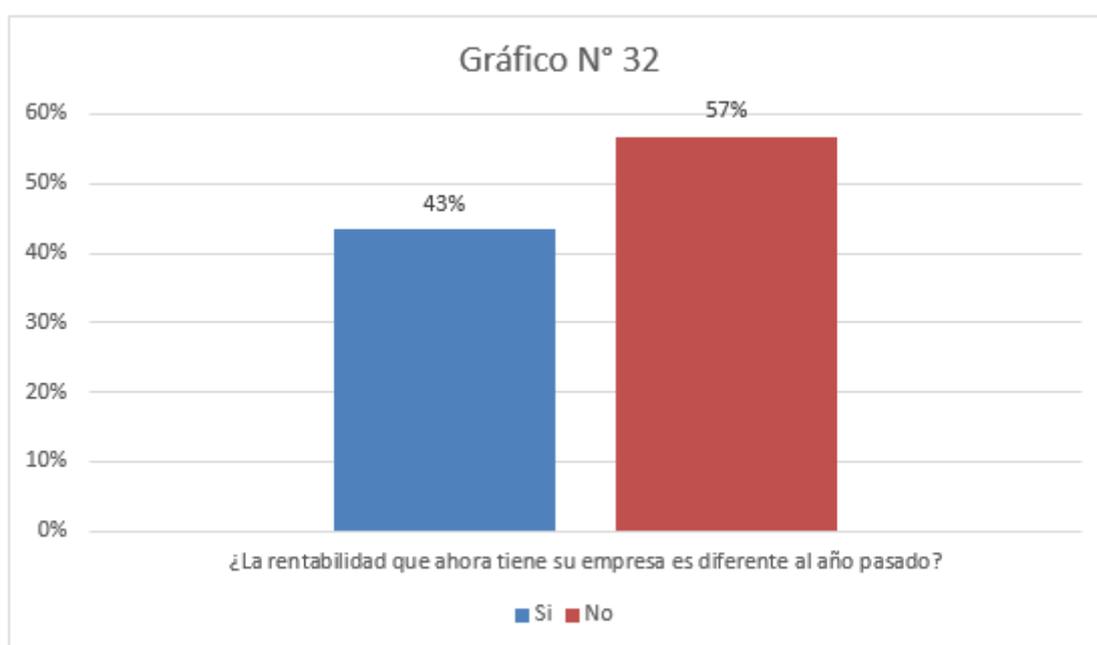


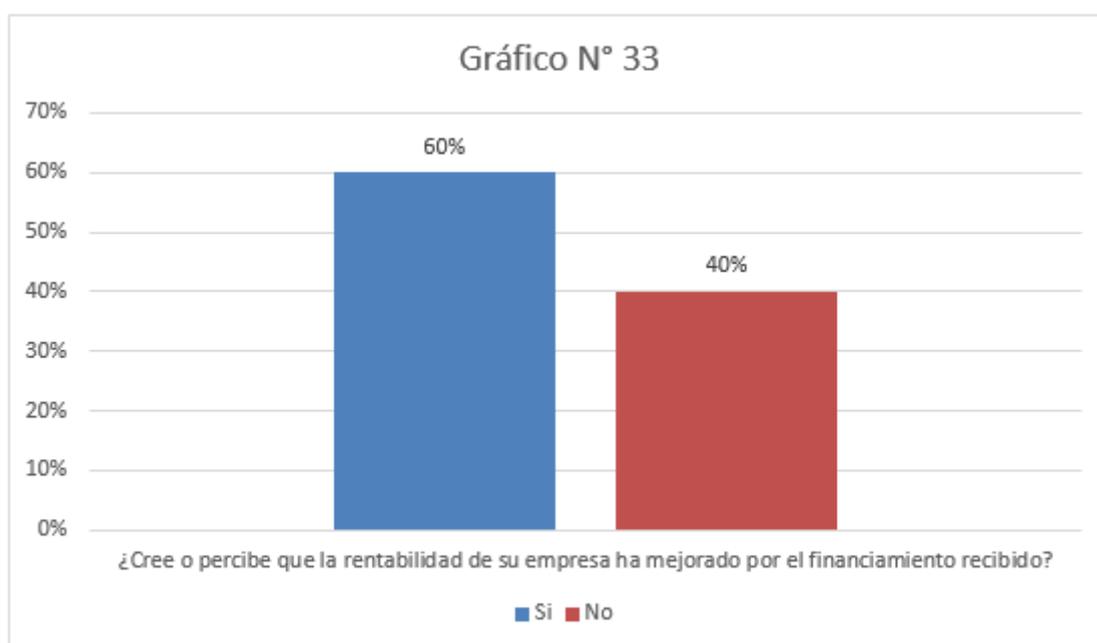
Gráfico 32.

## INTERPRETACIÓN

El 57,0% que representa a (17) MYPEs alega que su empresa continua siendo el mismo del año pasado y del 43,0% que representa a (13) MYPEs la utilidad de su empresa es diferente al año pasado.

*Tabla 33. ¿Cree o siente que la utilidad de su organización ha mejorado por el financiamiento recibido?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	18	60.0%
	No	12	40.0%
	Total	30	100.0%



*Gráfico 33.*

## **INTERPRETACIÓN**

El 60,0% que representa a (18) MYPEs perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 40,0% que representa a (12) MYPEs perciben que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido.

Tabla 34. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	63.0%
	No	11	37.0%
	Total	30	100.0%

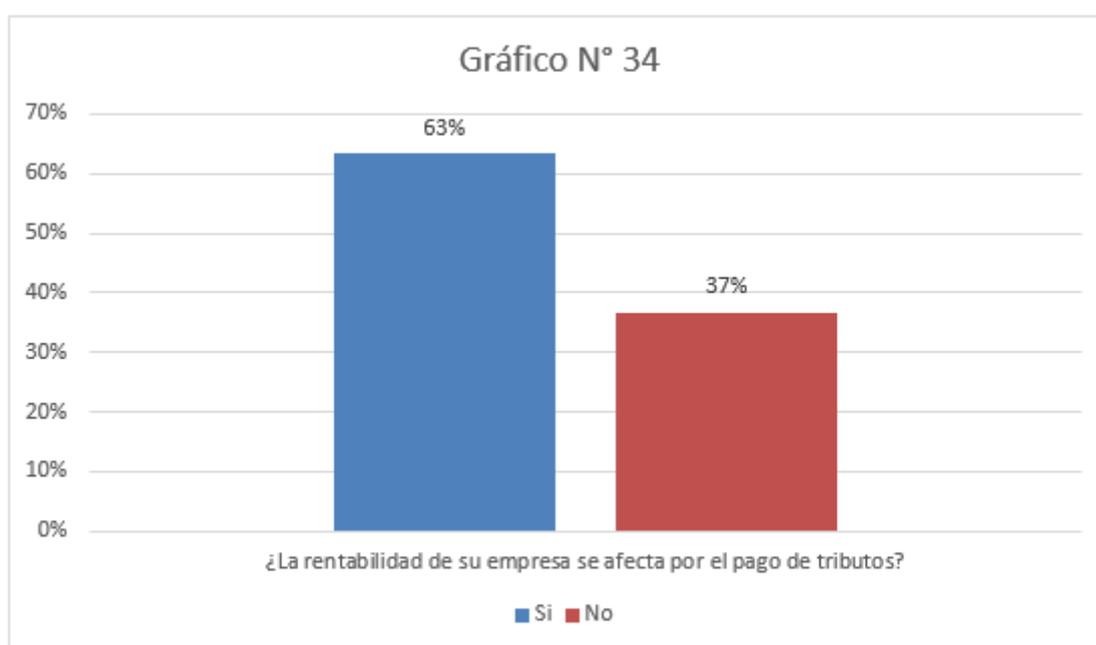


Gráfico 34.

## INTERPRETACIÓN

El 63,0% que representa a (19) MYPEs alega que el pago de tributos afecta a su empresa y el 37,0% que representa a (11) MYPEs alega que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos.

Tabla 35. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	7	23.0%
	No	23	77.0%
	Total	30	100.0%

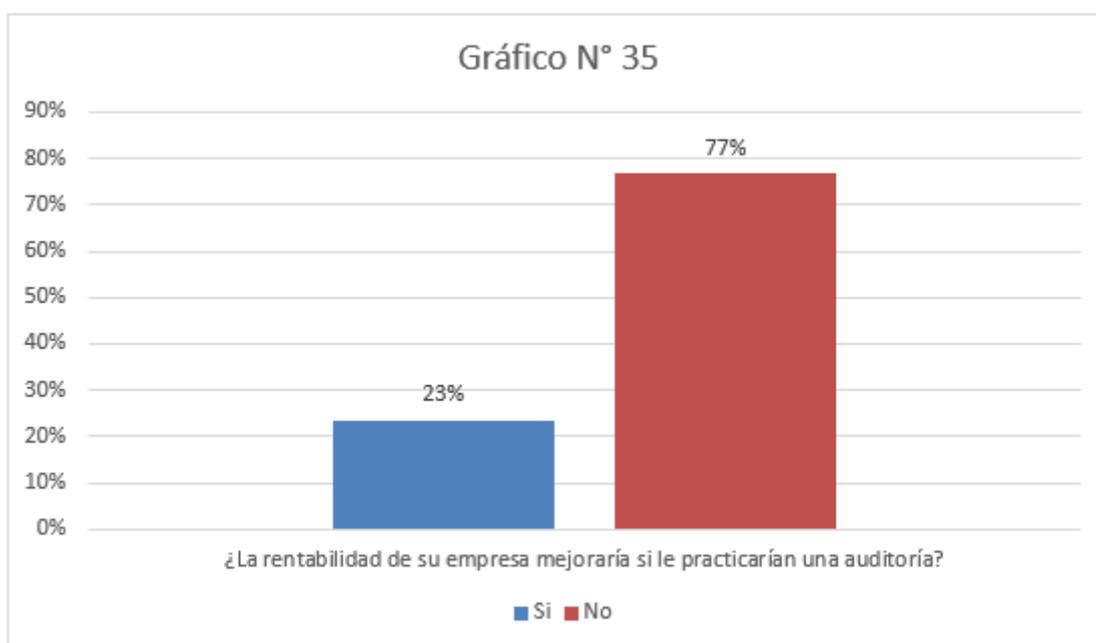


Gráfico 35.

## INTERPRETACIÓN

El 77,0% que representa a (23) MYPEs a que si mejoraría su rentabilidad y el 23,0% que representa a (7) MYPEs la rentabilidad de su empresa si mejoraría si le practicarían una auditoría.

Tabla 36. ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	67.0%
	No	10	33.0%
	Total	30	100.0%

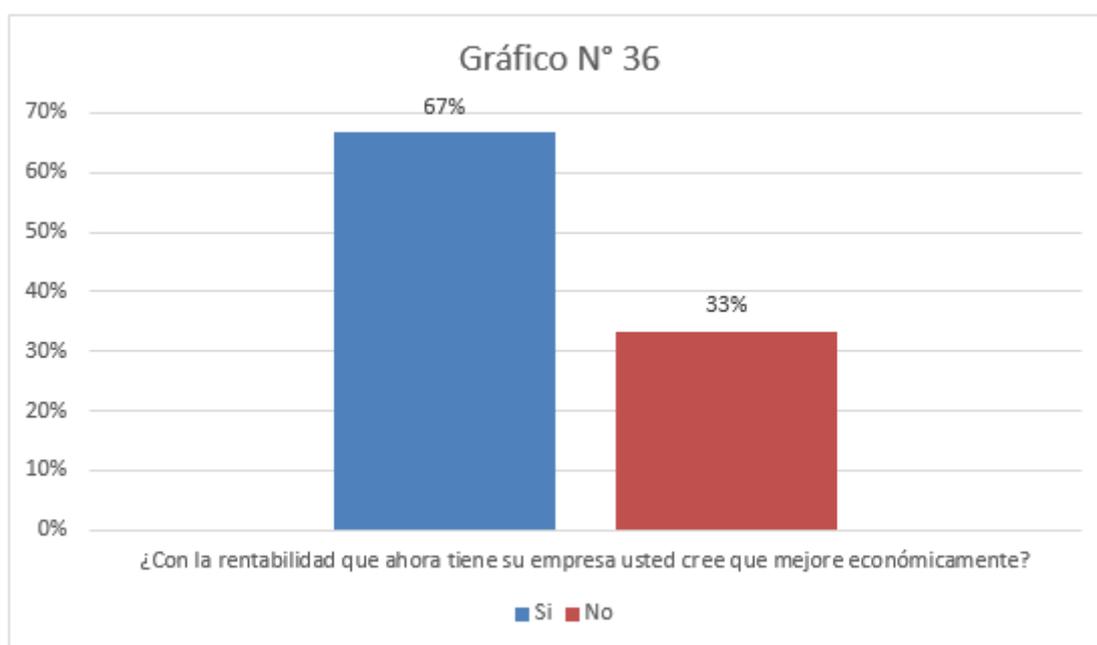


Gráfico 36.

### INTERPRETACIÓN

El 67,0% que representa a (20) MYPEs cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejore económicamente y el 33,0% que representa a (10) MYPEs no cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa mejore económicamente.

## 5.2. Análisis de resultados

### **En relación a los empresarios. –**

**En relación** a los empresarios el 43,0% poseen de 46 a más años de edad, el 100,0% son del género femenino, el 63,0% poseen secundaria completa y el 60,0% poseen su empresa de entre 1 a 5 años.

### **- En relación a la auditoría**

- En relación a la auditoría el 77,0% no conocen en cuanto a la auditoría, el 73,0% no anhelan que se le practique, el 63,0% recurriría a una persona natural, el 47,0% no afirman cuando recurriría para obtener una auditoría, el 63,0% no supone que su organización mejoraría si le practicaran una auditoría, el 67,0% si estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoría.

### **- En relación a la tributación**

- En relación a los tributos el 60,0% no están satisfechos con la orientación que les ofrece los funcionarios de la administración tributaria el 53,0% alegan que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad previa a una fiscalización y cuenta con un personal adecuado asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos paralelamente no cuentan con libros de contabilidad al día, el 67,0% tuvo inconvenientes o problemas para exponer sus declaraciones a tiempo, el 60,0% dicen que los tributos declarados no fueron pagados en su posibilidad, el 57,0% dicen que no hay formatos establecidos para controlar límite tributario aceptado como costos de representación y recreativos, el 53,0% no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias el 60,0% no se siente motivado para efectuar el pago de sus

tributos y el 63,0% (19) dicen que su compañía puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría.

**- En relación a las finanzas**

- En relación a las finanzas el 80,0% si pidió crédito, el 63,0% recibió crédito, el 40,0% tomó créditos de más de 5,000 soles, el 43,0% se benefició el crédito de una entidad bancaria y paga una tasa de interés de 18% anual, el 60,0% opina que el crédito y monto ha sido conveniente.

**- En relación a la rentabilidad**

- En relación a la rentabilidad el 57,0% opina que su compañía no es distinto al año pasado, el 60,0% perciben que la productividad de su organización ha mejorado por el financiamiento recibido, el 63,0% perciben que la productividad de su compañía se perjudica por el pago de tributos, el 77,0% menciona que la productividad de su organización no mejoraría si le practicarían una auditoría, el 67,0% considera que con la productividad que ahora tiene su compañía si mejore económicamente.

## 5. CONCLUSIONES

### - En relación a los empresarios.

- Respecto a los empresarios tienen de 46 a más años, del sexo femenino y con secundaria completa. Las MYPEs tienen una antigüedad de 1 a 5 años.

### - En relación a la auditoría

- Respecto a la auditoría mencionan que no conocen referente a la auditoría y no desean practicarlo, no pretende que su empresa tenga mejorías así le practiquen una auditoría, pero si cuentan con la disponibilidad de ser capacitados.

### - En relación a la tributación

- Respecto a los tributos, mencionan que no revisan los libros de contabilidad, pero cuentan con un personal idóneo, tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias y no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

### - En relación a las finanzas

- Respecto a las finanzas mencionan un gran porcentaje que, si solicitó y recibió crédito de más de 5000 soles de una entidad bancaria, paga una tasa de interés de 3% anual y que fue oportuno el crédito.

### - En relación a la rentabilidad

- Respecto a la rentabilidad, mencionan, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y que su empresa se afecta por el pago de tributos y creen que la rentabilidad mejorara económicamente.

## **6. RECOMENDACIONES**

### **• En relación a los empresarios.**

- Que se sume más personal a este rubro de abarrotes ya que existe oportunidad para todos, y se atrevan a participar que continúen estudiando con el fin de incrementar sus conocimientos y emplearlo en sus negocios.

### **• En relación a la Auditoría**

- Que incrementen sus conocimientos respecto a auditoría para así poder aplicarlo en su empresa para mejorar la rentabilidad y las finanzas.

### **• En relación a los tributos**

- Que acudan a la capacitación que brindan la SUNAT para tener conocimiento sobre tributación y evitar contingencias. Que paguen sus tributos oportunamente, y que tengan sus libros contables al día.

### **• En relación al financiamiento**

- Que realicen un estudio de las ofertas de crédito que tiene el sistema financiero, para buscar una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.

### **• En relación a la rentabilidad**

- Que capaciten al personal micro empresario sobre el manejo de sus ingresos y egresos para obtener mayor rentabilidad en temas relevantes dedicadas al rubro porque aportará en la mejora de la MYPE.

## 7. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.2. Referencias Bibliográficas

28015, L. (2013). *Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015)*.

Aspilcueta, J. (2018). *MYPEs en el Perú*.  
<https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru>

Etecé, E. (2020). *Financiamiento*. In *Equipo editorial, Etecé*.  
<https://concepto.de/financiamiento/>

Giraldo, O. (2019). *las principales diferencias y características de los impuestos, tasas y contribuciones*.  
<https://www.ambitojuridico.com/noticias/tributario/tributario-y-contable/conozca-las-principales-diferencias-y-caracteristicas-de>

Guillermo Westreicher. (2020). *Financiamiento*. 2020.  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Juana Maribel Manrique Plácido. (2019). *INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA*.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/INTRODUCCION A LA AUDITORIA%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/INTRODUCCION_A_LA_AUDITORIA%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

PQS. (2018). *¿Cómo incentivar la tributación en las Mypes?* <https://pqs.pe/tu-negocio/planeamiento-tributario-mypes-evasion/>

Quintero, O. (2018). *La Auditoria*.  
<https://www.monografias.com/trabajos17/auditoria/auditoria#Relacionados>

R&C Consulting | Escuela de Gobierno y Gestión Pública. (2015). *Sistema*

*Tributario Peruano.* <https://rc-consulting.org/blog/2015/05/sistema-tributario-peruano-conceptos/>

Roldán, N. (2019). *Ratios de rentabilidad.*  
<https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-rentabilidad.html>

Sevilla, A. (2015). *Rentabilidad.*  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SUNAT. (n.d.). *Impuesto a la Renta.* <https://renta.sunat.gob.pe/personas/que-es-el-impuesto-renta-de-personas>

Vela, D. (2020). *Sistema Tributario Peruano.*  
[http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/248/trabajo de investigacion-DARWIN VELA ICAHUATE 14-08.pdf](http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/248/trabajo_de_investigacion-DARWIN_VELA_ICAHUATE_14-08.pdf)

## 8. ANEXOS

### 8.2. Estadística de fiabilidad

Estadísticas de elemento				
Ítem	Descripción	Media	Desviación	N°
1	Edad de los representantes legales de las Mype en estudio	2,23	,774	30
2	Genero de los representante legales de las Mype en estudio	2	,0	30
3	Grado de instrucción de los representantes legales de las Mype en estudio	1,50	,731	30
4	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	1,50	,682	30
5	¿Conoce algo referente a la auditoría?	1,77	,430	30
6	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	1,73	,450	30
7	¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	1,90	,607	30
8	¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	2,30	,750	30
9	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	1,63	,490	30
10	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	1,77	,430	30
11	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	1,33	,479	30
12	¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?	1,63	,490	30
13	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,60	,498	30
14	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	1,53	,507	30
15	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,43	,504	30

16	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	1,53	,507	30
17	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,33	,479	30
18	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,60	,498	30
19	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	1,57	,504	30
20	¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	1,53	,507	30
21	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,60	,498	30
22	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?	1,37	,490	30
23	¿Solicito crédito?	1,20	,407	30
24	¿Recibió crédito?	1,37	,490	30
25	Monto del crédito solicitado	1,93	,868	30
26	Monto del crédito recibido	1,93	,868	30
27	Entidad a la que solicito el crédito	1,90	,885	30
28	¿Entidad que le otorgo el crédito?	1,90	,885	30
29	¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	2,87	,973	30
30	El crédito fue oportuno	1,40	,498	30
31	¿El monto del crédito es suficiente?	1,37	,490	30
32	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	1,57	,504	30
33	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	1,40	,498	30
34	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	1,37	,490	30
35	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,77	,430	30

36	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	1,33	,479	30
----	---	------	------	----

### 8.3. Validación del instrumento y cuestionario

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DIAZ PANDURO  
HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU.
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.
- 1.7. Autor del instrumento : Bach. Susacaire Mamani, Elvar Saul

##### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL					12	15

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: \_\_\_\_\_

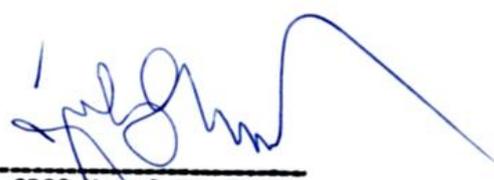
FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: VIABLE PARA SU APLICACION

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro  
Matricula N° 18 - 146  
Registro N° 28029

\_\_\_\_\_

Firma

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Tedy Lopez Poncifo
- 1.2. Grado Académico : Doctor en derecho
- 1.3 Profesión : Abogado
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali
- 1.5. Cargo que desempeña : Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro asarrotos del distrito de Juliaca, 2021.
- 1.7. Autor del instrumento : Bach. Susacaire Mamani, Elar Saul

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					4	25
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		<b>29</b>				

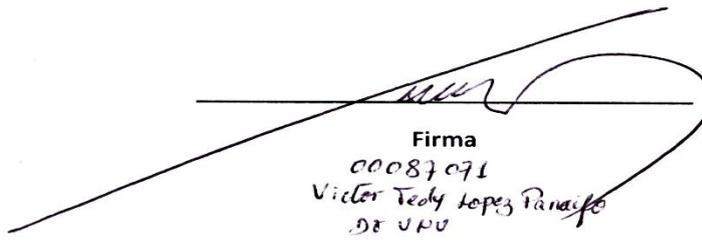
III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
Viable para su aplicación  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

  
Firma  
00087071  
Victor Teddy Lopez Panajfo  
DR UPU

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): \_\_\_\_\_

RIOS TIPTO LIBANIA TATIANA

1.2. Grado Académico : DOCTORA EN EDUCACIÓN

1.3 Profesión : LICENCIADA EN EDUCACIÓN

1.4. Institución donde labora : I.E. "RICARDO BENTIN GRANDE"

1.5. Cargo que desempeña : PROFESORA POR HORAS

1.6 Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021.

1.7. Autor del instrumento : Bach. Susaïre Mamani, Elar Saul

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				✓	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					16	10
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		<b>26</b>				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE X DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_ NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Dra. Libany Tatiana Rios Tipto  
DOCENTE DE COMUNICACIÓN  
C.M. N° 1000124593

\_\_\_\_\_  
Firma

#### 8.4. Base de datos

ítem	Edad del representante legal de la empresa	Género del representante de la empresa	Grado de instrucción de los representantes de las Micro y pequeñas empresas	Antigüedad de los micros y pequeñas empresas	Conoce algo referente a la auditoría	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	¿Adónde acudiría para obtener una Auditoría?	¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una Auditoría?	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones?	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representaciones y recreativos?	¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	¿Solicito crédito?	¿Recibió crédito?	Monto del crédito solicitado	Monto del crédito recibido	Entidad a la que solicito el crédito?	Entidad que le otorgo el crédito	Tasa de interés cobrado por el crédito	¿El crédito fue oportuno?	¿El monto del crédito suficiente?	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	¿ Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?		
1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	3	3	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	
2	3	2	1	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	4	2	1	2	2	1	1	2	1	
3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	
4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
5	3	2	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	3	3	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1
6	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	
7	2	2	3	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
8	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	
9	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
10	3	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1	
11	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	

12	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	3	3	3	4	2	1	2	1	1	1	2	
13	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	
14	1	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	
15	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	2	
16	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1
17	3	2	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1	
18	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	
19	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	
20	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1	
21	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	
22	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	2	
23	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	
24	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	
25	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	
26	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	2	
27	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	
28	3	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	
29	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	4	1	2	1	2	2	2	
30	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	

### Resumen de procesamiento de casos

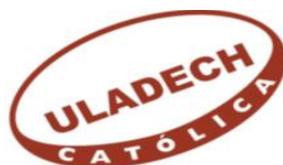
		N	%
Casos	Valido	30	100
	Excluidos	0	0
	Total	30	100

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.226	0.100	36

## 8.5. Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

– Instrumentos de Recolección (encuesta)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y  
pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juliaca, 2021”**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....Fecha: ...../...../2022

Razón Social:.....RUC N°.....

### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:**

1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. ( ) Incompleta ( )

Superior no universitaria completa ( ) Incompleta ( )

Superior universitaria Completa ( ) Incompleta ( )

## II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años ( ) De 6 a 10 años ( ) De 11 a más años ( )

## III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si ( ) No ( )

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si ( ) No ( )

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria ( ) Persona natural ( ) Ninguno ( )

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes ( ) En 2 meses ( ) No precisa ( )

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si ( ) No ( )

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si ( ) No ( )

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si ( ) No ( )

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si ( ) No ( )

## IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la

Administración Tributaria? Si ( ) No ( )

4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si ( ) No ( )

4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si ( ) No ( )

4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si ( ) No ( )

4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si ( ) No ( )

4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )

4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si ( ) No ( )

4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si ( ) No ( )

4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si ( ) No ( )

4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?  
Si ( ) No ( )

## **V. DE LAS FINANZAS**

5.1. ¿Solicito crédito? Si ( ) No ( )

5.2. ¿Recibió crédito? Si ( ) No ( )

5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( )  
Ninguno ( )

5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( ) Ninguno ( )

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria ( )      No bancaria ( )      Ninguno ( )

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria ( )      No bancaria ( )      Ninguno ( )

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual ( )    3% anual ( )    Mas de 4% anual ( )    Ninguno ( )

5.8. El crédito fue oportuno:      Si ( )      No ( )

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si ( )      No ( )

## **VI. DE LA RENTABILIDAD**

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si ( )      No ( )

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el

financiamiento recibido? Si ( )      No ( )

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si ( ) No ( )

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si ( ) No ( )

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore

económicamente? Si ( )      No ( )

Juliaca, Enero de 2022.

**8.6. Lista de micro y pequeñas empresas encuestadas**

<b>MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS ENCUESTADAS</b>		
<b>N°</b>	<b>DENOMINACION O RAZON SOCIAL</b>	<b>N° DE RUC</b>
1	Comercial la Golosina E.I.R.L.	201299738880
2	CYNKAT S.A.C.	20454063423
3	DISTRIBUIDORA EMBID S.A.C.	20485180797
4	Kampo Distribuciones EIRL	20393299305
5	Caymer Sur E.I.R. Limitada	20448373747
6	Distribuciones Tacna Juliaca Mia E.I.R.L.	20448048323
7	Mt Distribuciones S.A.C.	20448218938
8	Corporativo Dj Sociedad de Responsabilidad Limitada	20447978360
9	Productos y Variedades Luchini S.A.C.	20448405371
10	J R Distribuciones EIR Ltda	20214976570
11	Mercantil Comercial del Peru E.I.R. Limitada	20406303331
12	Andina Distribuciones E.I.R.L.	20406256821
13	Corporacion Alimentaria de los Andes E.I.R.L.	20447625289
14	Distribuidora de Pollos Melendez E.I.R. Limitada	20447878900
15	Corporacion Ludan Import Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	20600542151
16	Distribuidora Rande Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	20448877893
17	Distribuciones Lago Plast Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	20600055098
18	Industrial Anthi E.I.R.L.	20542719568
19	Industrias Unidas del Sur Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	20185878661
20	Industrias Alimentarias Jhoseline E.I.R.L.	20405568773
21	Comercial Distribuciones y Servicios Altiplano Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	20447758912
22	Inversiones Codasur E.I.R.L.	20601255601
23	Importaciones Melma S.A.C.	20600812913
24	Agro Exportacion Felipe a Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	20601206341
25	I.S.S.A. E.I.R.L.	20448749119
26	Agrofood Andina S.A.C.	20600035186
27	Benifuci S.A.C.	20448870619
28	Beracost Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	20447729220
29	Lucky Corporacion S.A.C.	20600248856
30	Misky Distribuciones E.I.R.L.	20601523125