



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABES,
FINACIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ,
2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

GARCIA YAURI, JIRIA ISAMAR

ORCID: 0000-0002-8091-3904

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Garcia Yauri, Jiria Isamar

ORCID: 0000-0002-8091-3904

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias
Contables, Financiera Y Administrativas, Escuela Profesional De
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemi

ORCID: 0000-0003-0621-4336

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

MGTR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. LUIS ORTIZ GONZÁLEZ

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

MGTR. MIRIAN NOEMÍ RODRÍGUEZ VIGO

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. MILAGRO BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

ORCID: 0000-0002-2286-4606

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco antes que nada a Dios, por darme la fortaleza para no dejarme vencer ante las diferentes pruebas que la vida me ha presentado, demostrando que siempre esta conmigo y se que nunca me dejara, porque que se que soy su hija.

De igual manera agradezco a mis padres que están en todo momento apoyándome y corrigiéndome en cada error o circunstancia que se me presente en el transcurso del camino universitario para así llegar a lograr mis metas plasmadas.

Asimismo, a mis docentes por ser una guía para este proyecto de investigación que nos orientan ha ser cada día mejores en lo profesional y en la sociedad.

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mis docentes por el tiempo y esfuerzos que dedicaron a compartir sus conocimientos, sin su instrucción profesional no habría llegado a este nivel, gracias.

A Dios, por cada día de vida, salud y sabiduría a lo largo de mis estudios académicos.

RESUMEN

La presente investigación se delimita a exponer la siguiente situación problemática: ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018? Teniendo como objetivo general: Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. Por ello, el diseño de investigación fue no experimental – descriptiva - bibliográfica y documental, obteniendo los siguientes resultados: Se culmino que la mayoría de las micro y pequeñas empresas estudiadas ejecutan sus actividades comerciales con el financiamiento de terceros, empleando créditos ante la compra de mercaderías, por otra parte, dichos autores señalan que los créditos otorgados son de corto plazo; asimismo solo algunos trabajan con un financiamiento propio; de tal manera, cabe aludir que se toma importante el financiamiento bancario para la mayor probabilidad de adquirir créditos. Finalmente, la mayoría de autores concluyen de que el financiamiento es un medio de poder obtener recursos económicos con una meta de ejecutar cualquier negocio en que se quiera invertir.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, sector comercio.

ABSTRACT

This research is limited to exposing the following problematic situation: What is the theoretical and conceptual framework for financing micro and small enterprises in the Peruvian trade sector, 2018? Having as a general objective: Describe the theoretical and conceptual framework of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru, 2018. Therefore, the research design was non-experimental - descriptive - bibliographic and documentary, obtaining the following results: I conclude that most of the micro and small companies studied carry out their commercial activities with the financing of third parties, using credits before the purchase of merchandise, on the other hand, these authors indicate that the credits granted are short-term; also only some work with their own financing; Thus, it is worth mentioning that bank financing is important for the greater probability of acquiring credits. Finally, most authors conclude that financing is a means of obtaining financial resources with a goal of running any business in which you want to invest.

Keywords: Financing, micro and small business, trade sector.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE CUADRO	x
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura.....	13
2.1 Antecedentes.....	13
2.1.1 Internacionales.....	13
2.1.2 Nacionales	14
2.1.3 Regionales	16
2.1.4 Locales.....	18
2.2 Bases teóricas.....	20
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	20
2.2.2 Teoría de las MYPE.	25
2.2.3 Teoría del sector comercio	26
2.3 Marco conceptual.....	27
2.3.1 Definición de financiamiento	27
2.3.2 Definición de las MYPE.....	27
2.3.3 Definición de sector comercio.....	28
III. Metodología.....	29
3.1 Diseño de investigación.....	29
3.2 Población y muestra.....	29
3.3 Definición y operacionalización de la variable	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.4.1 Técnicas.....	32
3.4.2 Instrumentos	32

3.5 Plan de análisis	32
3.6 Matriz de consistencia	33
3.7 Principios éticos.....	33
IV. Resultados y análisis de resultados.....	34
4.1 Resultados.....	34
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1	34
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2	34
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3	36
4.2 Análisis de resultados	38
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1	38
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2	39
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3	40
V. Conclusiones	41
5.1 Respecto al objetivo específico 1	41
5.2 Respecto al objetivo específico 2	41
5.3 Respecto al objetivo específico 3	41
5.4 Conclusiones generales.....	42
VI. Aspectos complementarios	43
6.1 Referencias bibliográficas	43
6.2 Anexos	48

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1 Resultados de antecedentes	34
Cuadro 2 Resultados de las bases teóricas	35
Cuadro 3 Resultados del marco conceptual	36

I. Introducción

En la actualidad en el Perú, las MYPE son organizaciones económicas que desarrollan actividades diferentes en los sectores económicos, asimismo se encuentran conformadas por 2 458 654 de unidades que muestran el 99.1% del total de empresas registradas y formalizadas (INEI, 2018). Según la estructura del mercado laboral, las MYPE emplean al 32.5% de la PEA y contribuyen a generar el 24% del PBI (DISEL, 2017).

Posteriormente cabe resaltar, según El Comercio del Perú (2018) la participación de créditos en las MYPE, el 40% corresponde a las cajas municipales, 30% a mi banco, 20% a empresas financieras, 5% a cajas rurales, 4% a Edpyme y 1% a caja metropolitana.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018?

Además, teniendo presente al objetivo general: Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

De igual manera se nombró los objetivos específicos que proporcionan al objetivo general, siendo los siguiente:

1. Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018.

2. Describir las bases teóricas del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018.
3. Describir el marco conceptual del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018.

En la presente investigación se justifica porque nos apoyará a mejorar nuestro conocimiento, por ello, nos permitirá elaborar el marco teórico del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018. En lo siguiente, también se justifica porque ayudara a especificar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales; asimismo, la presente justificación determinara las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú,2018. Finalmente, la metodología aplicada en el presenta trabajo de investigación es no experimental – descriptiva y documental.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos Perú, que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rojas (2015) en su trabajo de investigación denominado: Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina. Cuyo objetivo es investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el periodo 2002-2012. El tipo de investigación fue descriptiva. Obteniendo los siguientes resultados: Las PYME representan el 99% de la totalidad de las empresas de dicho país, generando el 70% del trabajo y un 42% de las ventas totales. El acceso y condiciones del financiamiento son una cuestión importante para cualquier empresa. Concluyendo: El estudio del financiamiento del sistema financiero a las PYME es de gran valor. En la evolución del financiamiento se puede enunciar que existe falta de comunicación por parte del sistema y del Estado hacia las PYME.

González (2014) en su trabajo de investigación denominado: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, realizado en la ciudad de Bogotá – Colombia. Cuyo objetivo es determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Su metodología es en enfoque empírico analítico. Concluyendo: El financiamiento de las empresas

Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, se evidencia que el 25% de las empresas se han financiado con recursos patrimoniales, el 75% de las empresas restantes manifiestan un pasivo y patrimonio. Asimismo, en las Pymes obtienen que el pasivo a corto plazo tiene mayor representatividad (84,47% del total del pasivo) y el pasivo a largo plazo presente un 5% de las Pymes analizadas y correspondientes a obligaciones financieras. Incluyendo que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, resultando un financiamiento mayoritario.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos la ciudad de la región Ancash, que se está haciendo la tesis de la licenciatura.

Alarco (2015) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector comercio rubro – artesanías del Mercado San Pedro de la ciudad del Cusco – Periodo 2015. Cuyo objetivo es general es determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio rubro – artesanías del Mercado San Pedro de la ciudad del Cusco – periodo 2015. El tipo de investigación fue descriptivo. Concluyendo: Que el 80% de las MYPE estudiadas financiaron su actividad comercial con financiamiento de terceros, por lo contrario, el (20%) obtuvo con recursos financieros propios. El 50% de las MYPE estudiadas dijeron que las entidades bancarias tienen mayores facilidades en obtener un crédito y por el contrario el 33% consideraron que las entidades no bancarias son las que

brindan una mayor facilidad de acceso al crédito. En su totalidad de las MYPE estudiadas, consideran que las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito lo obtuvieron en los montos solicitados y fueron a corto plazo, concluyendo que el 80% de las MYPE indican que dichos créditos otorgados lo invirtieron en mercadería.

Velásquez (2015) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio – rubro instrumentos musicales – Arequipa, periodo 2015. Cuyo objetivo general es determinar las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio rubro de instrumentos musicales de Arequipa 2015. El tipo de investigación fue cuantitativa, por la recolección de datos. Concluyendo: El 67% obtiene financiamiento de terceros, implica que las MYPE del sector comercio de rubro instrumentos musicales prefieren adquirir capital ajeno y no tocar el propio. El 83% de las MYPE de rubro instrumentales musicales optan por un financiamiento de entidades no bancarias ya que tienen facilidades de pago. El 66% de estas MYPE solicitan financiamiento más de tres veces al año. Y un 83% de las MYPE se les otorga financiamiento en un corto plazo lo cual permite a la MYPE poder mover su dinero corriente y obtener ganancias generadas por las ventas.

Sanca (2015) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y la formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del Distrito de Juliaca periodo, 2015, realizado en la ciudad de Juliaca – Puno. Cuyo objetivo general es describir las principales características del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del distrito de Juliaca, periodo 2015. Para dicho trabajo el tipo de investigación fue transversal y cuantitativo de nivel descriptivo. Concluyendo: El 75% de representantes legales han adquirido crédito financiero, el 65% han solicitado crédito a los bancos, y no bancarios y el 45% de representantes legales obtuvieron sus créditos a una tasa de interés del 20% anual, mientras la minoría menor del 20% anual. Lo cual indica en el sector rubro de venta de equipos computacionales del distrito de Juliaca 2015, son adecuados porque tienes sus requisitos para obtener el crédito financiero. La totalidad de las MYPE, han manifestado un crédito para así poder implementar sus negocios, solo una minoría recurrió al financiamiento propio.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la provincia del Santa, que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ore (2018) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones Los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. Cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones Los Ángeles SRL” de cañete, 2015. Concluyendo: Que la empresa “Inversiones Los Ángeles SRL”, financia con dos tipos de financiamiento: financiamiento propio y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias. La mayoría de las Mypes financian su actividad en una estructura de pasivo (prestamos de terceros)

y patrimonio (recursos propios). Las Mypes del sector comercio del Perú generan, un crediticio que pueden utilizar en un futuro para nuevos créditos. Asimismo, poder invertir más en capital de trabajo y ampliación de sus locales, lo que permite obtener mayores ingresos y un gran crecimiento empresarial.

Reyes (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016, usando dicho trabajo de investigación la metodología cualitativa – descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento, el 50% financian su actividad con fondos externos, la mayoría accedió al BCP y el 52% consideraron importante el financiamiento de los Bancos para las MYPE, en tanto al financiamiento interno, el 20% dieron uso a sus ahorros personales para la constitución de su MYPE.

Osorio (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del Distrito de Taricá – Provincia de Huaraz, periodo 2015. Cuyo objetivo general es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las Mypes del sector comercio – rubro artesanía del distrito de Taricá del periodo 2015, usando un tipo de investigación cuantitativa. Concluyendo: Las MYPE financian su actividad con financiamiento de fondos de terceros en un 86%, aptando a entidades bancarias, las entidades bancarias les brinda facilidades para obtener un

crédito. Asimismo, los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 59% accedió su crédito de las entidades no bancarias, el 79% fue a corto plazo y el 34% invirtió en mejorar su local.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia de Santa que hayan utilizado las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Castro (2018) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Grupo Olicruz”- Chimbote, 2015, realizado en la ciudad de Chimbote - Perú. Cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa GRUPO OLICRUZ de Chimbote, 2015. Su metodología fue descriptiva bibliográfica, llegando a las siguientes conclusiones: El 100% de las MYPE invirtió en el crédito recibido en la compra de mercaderías, el 88% de las MYPE financiaron su capital con fondos de terceros en su actividad y también las MYPE del Perú acuden al financiamiento de terceros que son las entidades no bancarias, en la empresa “Grupo Olicruz” se caracteriza por obtener financiamiento de entidades bancarias y lo que a su vez lo usa para compra de mercaderías y la ampliación de su local.

Maguiña (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general es determinar describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. Su metodología fue descriptiva, llegando a las siguientes conclusiones: El 70% consideraron financiamiento de terceros, el 57% adquirió su crédito de las entidades no bancarias. De tal manera, la mayoría 86% de créditos recibidos fueron a corto plazo y el 86% de dichos créditos, optaron por ser invertidos en capital de trabajo. Se concluye que el estado debe ayudar a las Mypes a formalizarse, así podrá obtener líneas de crédito con más ventajas, tener acceso al financiamiento los cuales disponen para ofrecer al sistema bancario como garantía.

Crespin (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa – Chimbote, 2015, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa de Chimbote, 2015. Teniendo un tipo de investigación descriptiva. Concluyendo: En tanto a las características más relevantes del financiamiento de las Mypes, el 56% recurren a financiamiento de terceros, el 91% obtienen crédito financiero a corto plazo, el 82% lo invierte en capital de trabajo. Asimismo, el sistema bancario debe otorgar a las Mypes, financiamiento de largo plazo y no de corto plazo, por lo cual, las Mypes formadas por subsistencia puedan crecer y desarrollarse.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

En organizaciones y empresas adoptan la alternativa del financiamiento como decisión para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, dando que el financiamiento debe ser examinado desde su origen.

Según Torres, Guerrero y Paradas (2017), el financiamiento afirma siendo factor clave importante, esencialmente para el desarrollo y transformación de los procesos productivos, comerciales, expansión y emprendimiento de generar proyectos actuales.

Además, en tanto al financiamiento (recursos financieros) permite a diversos micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, obteniendo una conducta más competitiva. Con la finalidad de obtener estabilidad económica, acceso a tecnologías y ante todo intervenir en un espacio crecientemente formal (Kong y Moreno, 2014).

2.2.1.1 Plazos de financiamiento

Kong y Moreno (2014) nos dice que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Asimismo, son los canales e instituciones bancarias y financieras, siendo internas como externas por el cual se logran los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas.

2.2.1.1.1 Financiamiento de corto plazo

Es un tipo que tiene como finalidad favorecer los activos circulantes de las entidades (empresa), las cuentas por cobrar, los inventarios, y el efectivo esencial para realizarse de forma temporal a las erogaciones producidas por los ejercicios de la empresa (Morales, Morales & Ramon, 2014).

2.2.1.1.2 Financiamiento de largo plazo

Morales, Morales, y Ramon (2014) aseguran que cuando la empresa necesita bienes financieros basándose más de un año, a estas se les considera como fuentes de largo plazo.

Estas fuentes a largo plazo son distintos y se manifiestan a través de créditos colectivos públicos de particulares, contratos de crédito con entidades financieras, también a través de cooperaciones de los socios al capital.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Sustenta las oportunidades de adquirir recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo a nuevos proyectos de la empresa (Torres, Guerrero y Paradas, 2017)

2.2.1.2.1 Financiamiento interno

Es la capacidad y habilidad que se da en una empresa para adquirir financiamiento, y por ello cubrir sus necesidades.

Según Torres, Guerrero y Paradas (2017), refiere las fuentes internas todo aquello generado por las operaciones propias de la empresa. En tanto el

financiamiento interno es el aporte de los socios, dándose en efectivo, mercadería y bienes.

- Aportaciones de los socios: Trata en los aportes efectuados por los socios al momento de ser integrado legalmente la sociedad o generando nuevas aportaciones con el fin obtener aumento.
- Utilidades Reinvertidas: Esta es una manera de reinvertirlas mediante adquisiciones o construcciones, según sean sus necesidades de la empresa.
- Reservas de capital: Influyen las utilidades que respaldan la estabilidad dentro del flujo operacional de la empresa (Torres, Guerrero y Paradas, 2017).
- Depreciaciones y amortizaciones: al obtener un activo fijo, la entidad precisa un fondo de depreciación que suele manifestarse como un fondo de utilidad.
- Incrementos de pasivos acumulados: Aquí se encuentran los impuestos que se ejecutan mensualmente.
- Venta de activos: Se producen por la venta de bienes que no son utilizados dentro de la empresa, como equipos de oficina, computo, transporte, entre otros.

2.2.1.2.2 Financiamiento externo

Son aquellas a las que se concurre cuando elaboran solo con recursos propios no resulta suficiente, por lo tanto, es necesario recurrir a terceros como las

entidades bancarias, créditos comerciales, pagares, línea de crédito, por medio de cuentas por cobrar, bonos, entre otros. (Noreña, 2019).

El financiamiento externo se muestra, siendo un importe de los empréstitos que adquieren en efectivo o en acreedores extranjeros.

2.2.1.3 Sistemas financieros

Según Torres, Guerrero y Paradas (2017), el origen del sistema financiero se encuentra en las actividades mercantiles (comercios y empresas), basadas en flujos financieros movilizadas mediante instrumentos financieros cuyos precios, cantidades y demás condiciones se establecen en los correspondientes mercados a los que asisten intermediarios financieros y agentes no financieros de la economía.

2.2.1.3.1 Sistema bancario

Conjunto de instituciones bancarias que realiza mediante intermediación financiera.

- Bancos comerciales: Son empresas que a través de varios productos captan, es decir acogen, el dinero del público y lo prestan, a personas o empresas que los necesitan, que cumplen con los requisitos para ser cogidos al crédito (Torres, Guerrero y Paradas, 2017)
- Banco de desarrollo o banco de segundo piso o banco de fomento:

Son bancos dirigidos por el gobierno federal, con el propósito de desarrollar ciertos sectores (agricultura, autopartes, textil) observar y solucionar problemáticas de financiamiento regionales o municipales (Valle, 2011).

De tal manera, se dicen que son de segundo piso por sus programas de apoyo de financiamiento, ejecutándose a través de los bancos comerciales que gestionan un préstamo.

- Banco del ahorro Nacional y Servicios Financieros:

Es una institución llamada Banca de Desarrollo, cuyo propósito es de iniciar el ahorro, el financiamiento y la inversión.

- Sociedades financieras de objeto limitado:

Se muestran solamente para un sector (construcción, automotriz) o actividad (consumo a través de tarjetas de crédito), solo que, en lugar de acoger depósitos para captar recursos, tienen que producir dinero solicitando créditos.

2.2.1.3.2 Sistema no bancario

Es el conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y riegan recursos, pero no se califican como bancos.

- Aseguradoras.
- Fondos de pensiones.
- Fondos recíprocos.
- Intermediarios bursátiles

2.2.1.4 Importancia del Financiamiento

En el término financiamiento, destacamos dos decisiones creciente mentes importantes que tiene que realizar un empresario o administrador, sin

considerar el tamaño de su empresa y siendo así la inversión y el financiamiento (Chagerben, Yagual y Hidalgo, 2017).

Una entidad requiere obtener bienes tangibles o intangibles consignados a la producción de bienes y servicios.

2.2.2 Teoría de las MYPE.

Al describir la micro y pequeña empresa, estas adoptan un papel ante el desarrollo social y económico en tanto a nuestro país. Según Noreña (2019), las mypes asumen una función muy importante en el Perú y es preciso señalar su labor emprendedora y en beneficio de la economía nacional.

Para los empresarios de las MYPE, mayormente estos miran al financiamiento como uno de los problemas primordiales que se tienen que enfrentar, en tanto para empezar un negocio, vencer contextos de pérdidas en el flujo de caja, y difundir sus trabajos

2.2.2.1 Características de las MYPE

Según la Ley N° 30056, publicada en el año 2013 en el Artículo 5, resaltan las características de la micro, pequeñas y medianas empresas ubicándose en algunas de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales. Microempresa, referidas a sus ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña empresa, referidas a sus ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Número de trabajadores: sin límite.

Las empresas (MYPE) son unidades económicas que pueden desarrollar diversas actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción. (Palacios, 2018).

2.2.2.2 Importancia de las MYPE en el Perú

Las micro y pequeñas empresas son dispositivos muy importantes para la dinámica económica del Perú, dada su superior tasa de concentración y alto grado de correlación ante el emprendimiento. (Noreña, 2019).

A nivel nacional, las MYPES ofrecen empleo a 80% de la población económicamente activa y crean cerca del 40% del Producto Bruto Interno - PBI.

2.2.2.3 El financiamiento en las MYPE

Respecto al financiamiento de las MYPE, se indica que en el Perú las micro y pequeñas empresas son un sector que fortalece la economía peruana. Suárez (2018) Desempeñando sesiones de un valor importante como encender los fracasos de mercado, fijar el suministro de bienes públicos y conservar condiciones dando mismas igualdades de oportunidad.

2.2.3 Teoría del sector comercio

Este sector de la economía agrupa a las empresas dedicadas a la venta y distribución de bienes. Según Cabeza & Contreras (2017), refieren que, es parte del sector terciario de la economía, incluyendo el comercio al por mayor, y al por menor.

2.2.3.1 Características del sector comercio

La actividad del sector comercio facilita conocer la repartición de los bienes a dichos consumidores en sus distintos canales y la competitividad de las unidades económicas del país. (INEI, 2018).

El sector comercio se basa en una actividad económica, ofreciendo una gran variedad de productos y servicios a los consumidores.

Se describe al comerciante como la persona física o jurídica, que se presenta al comercio en forma habitual.

2.2.3.2 Importancia del sector comercio

Se comprende como actividades económicas, de tal manera el comercio permite no solo obtener productos que no se producen localmente, si no también es la actividad económica que permite al ser humano conectarse con otras sociedades.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

El financiamiento, se basa en un componente prioritario ante el desarrollo y incremento de los micro y pequeños empresarios, necesario para poder sustentar sus operaciones y evolucionar la productividad obteniendo mas ingresos y aumentos ante los rendimientos financieros (Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

2.3.2 Definición de las MYPE

Es su definición la micro y pequeñas empresas son unidades económicas, la misma que se califica como una pequeña escala, en tanto a ello llevan

procesos igual a grandes empresas, pero de menos grado de complejidad, asimismo compuesta por una persona natural o jurídica (Chagerben, Yagual y Hidalgo, 2017).

2.3.3 Definición de sector comercio

Actividad socioeconómica que genera en todos los niveles socioeconómicos; así como mayores ingresos fiscales al país (INEI, 2018).

Abarca la compra y venta de bienes, siendo para su uso, su venta o para su transformación.

III. Metodología

3.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación será no experimental – descriptiva y documental. Será no experimental porque no se manipulará nada; es decir el investigador (a) se limitará a describir la variable de investigación tal y como lo encuentra en la bibliografía (literatura). Será descriptivo porque la investigación se limitará solo a determinar y describir la variable de estudio en las unidades de análisis. Será bibliográfico, porque el investigador (a) se limitará a revisar la bibliografía (literatura pertinente). Finalmente será documental porque también se podrá usar algunos documentos pertinentes como por ejemplo reglamentos, directivas.

3.2 Población y muestra

La población está dada por la MYPE en el Perú, nuestra investigación no presenta muestra por ser bibliográfica - documental.

3.3 Definición y operacionalización de la variable

Tabla 1 Matriz de operacionalización para conseguir el objetivo específico 1

Financiamiento	Operacionalización de la variable para conseguir el objetivo específico 1						
Definición conceptual	Antecedentes	C₁	C₂	C₃	C₄	C₅	C₆
El financiamiento se define como recursos económicos que permite a diversos micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, obteniendo una conducta más competitiva. (Kong y Moreno, 2014).	Internacionales	X	X	X	X		X
	Nacionales	X	X		X	X	X
	Regionales	X	X	X	X		X
	Locales	X		X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia con en base a los antecedentes internacionales, nacionales regionales y locales.

C₁ = Título: El título del antecedente debe contener la variable, las unidades de análisis y el sector económico.

C₂ = Objetivos: El antecedente debe tener como mínimo siquiera un objetivo parecido al de nuestro.

C₃ = Metodología: En la metodología del antecedente se tiene que encontrar el diseño y las técnicas e instrumentos de recojo de información por lo menos del objetivo pertinente.

C₄ = Resultados o conclusiones: Los resultados y/o conclusiones del antecedente deben responder como mínimo al objetivo pertinente escogido

C₅ = Coherencia lógica: Los resultados y/o conclusiones concuerdan con los objetivos.

C₆ = Simultaneidad: Todo se cumple a la vez.

Tabla 2 Matriz de operacionalización para conseguir el objetivo específico 2

Financiamiento	Operacionalización de la variable			
	Título	Código	Dígito	Contenido
El financiamiento es el conjunto de recursos financieros que permite a diversos micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, obteniendo una conducta más competitiva. (Kong y Moreno, 2014).	Variable 1	1	2.2.1	Teoría del financiamiento
			2.2.1.1	Plazos de financiamiento
			2.2.1.2	Fuentes de financiamiento
			2.2.1.3	Sistemas Financieros
			2.2.1.4	Importancia de Financiamiento
	Unidades de análisis 2	2	2.2.2	Teoría de la MYPE
			2.2.2.1	Características de las MYPE
			2.2.2.2	Importancia de las MYPE
			2.2.2.3	Financiamiento en las MYPE

Sector 3	3	2.2.3	Teoría del sector
		2.2.3.1	comercio
		2.2.3.2	Características
			Importancia

Fuente: Elaboración propia con base al marco teórico.

Tabla 3 Matriz de operacionalización para conseguir el Objetivo específico 3.

Concepto	Definición conceptual	
	Definición 1	Definición 2
Financiamiento	El financiamiento son recursos económicos que permite a diversos micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, obteniendo una conducta más competitiva. (Kong y Moreno, 2014).	El financiamiento, se basa en un componente prioritario ante el desarrollo e incremento de los micro y pequeños empresarios, necesario para poder sustentar sus operaciones y evolucionar la productividad obteniendo más ingresos y aumentos ante los rendimientos financieros (Torres, Guerrero y Paradas, 2017).
MYPE	La Micro y Pequeña empresas son unidades económicas muy importantes para la dinámica económica del Perú, dada su superior tasa de concentración y alto grado de correlación ante el	Las empresas micro y pequeñas (Mypes) son unidades económicas que pueden desarrollar diversas actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción. (Palacios, 2018).

	emprendimiento. (Noreña, 2019).	
Sector comercio	Es un sector de la economía agrupa a las empresas dedicadas a la venta y distribución de bienes, refieren que, es parte del sector terciario de la economía, incluyendo el comercio al por mayor, y al por menor (Cabeza y Contreras, 2017).	Actividad socioeconómica que genera en todos los niveles socioeconómicos; así como mayores ingresos fiscales al país (INEI, 2018).

Fuente: Elaboración propia con base al marco conceptual.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizará las siguientes técnicas bibliográficas (Objetivos específicos 1, 2 y 3).

3.4.2 Instrumentos

Para recoger la información se utilizará los siguientes instrumentos, fichas bibliográficas (Objetivos específicos 1, 2 y 3).

3.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, luego estos resultados se describirán en el cuadro 01. Finalmente, para hacer el análisis de resultados se compararán dichos resultados con la base teórica que subyace a los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales de la investigación.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 02 de la investigación. Finalmente, estos resultados serán comparados con las teorías (bases teóricas) que subyacen a los antecedentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 03. Finalmente, estos resultados serán comparados con las bases teóricas que se encuentran especificados en el cuadro 02 de la investigación.

3.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 01

3.7 Principios éticos

No se aplicará debido a que la investigación será bibliográfica – documental, por lo tanto, no se hará alusión a ninguna persona, empresa o institución en particular.

IV. Resultados y análisis de resultados

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales el financiamiento de las micro y pequeñas empresas el sector comercio del Perú, 2018

Cuadro 1 Resultado de los antecedentes

VARIABLE	NIVEL	AUTORES	RESULTADOS					
			C1	C2	C3	C4	C5	C6
FINANCIAMIENTO	Nacionales	Alarco (2016)	X	X	X	X	X	X
		Velásquez (2015)	X	X		X	X	X
		Sanca (2016)	X	X	X	X	X	X
	Regionales	Ore (2018)	X	X		X	X	X
		Reyes (2016)	X	X	X	X	X	X
		Osorio (2016)	X	X		X	X	X
	Locales	Castro (2018)	X		X	X	X	X
		Maguiña (2016)	X		X	X	X	X
		Crespín (2016)	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaborada en la base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Determinar y describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

Cuadro 2 Resultado de las bases teóricas

VARIABLE	NIVELES	AUTOR (ES)	INDICADORES		LISTADO DE BASES TEÓRICAS IMPLICITA O EXPLICITA	
			DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES		
FINANCIAMIENTO	Nacionales	Alarco (2016)	Fuente de financiamiento	Fuente Externa	Explicita	
			Sistema de financiamiento	Sistema bancario	Explicita	
			Plazos de financiamiento	Corto plazo	Explicita	
				Largo plazo	Explicita	
			Fuente de financiamiento	Fuente Externa	Explicita	
		Sanca (2016)	Sistema de financiamiento	Sistema bancario	Explicita	
			Facilidades de financiamiento	Entidades bancarias	Explicita	
			Costo de financiamiento	Tasa de interés	Implícita	
			Regionales	Fuente de financiamiento	Fuente interna	Explicita
				Plazos de financiamiento	Corto plazo	Explicita
		Largo plazo		Explicita		
	Ore (2018)	Facilidades de financiamiento	Entidades bancarias	Explicita		
		Costo de financiamiento	Tasa de interés	Implícita		
		Fuente de financiamiento	Fuente externa	Explicita		

		Plazos de financiamiento	Coto plazo	Explicita
			Largo plazo	Explicita
	Reyes (2016)	Facilidades de financiamiento	Entidades bancarias	Explicita
		Sistema de financiamiento	Sistema bancario	Explicita
Locales		Fuente de financiamiento	Fuente interna	Explicita
	Crespín (2016)		Fuente externa	Explicita
		Plazos de financiamiento	Corto plazo	Explicita
			Largo plazo	Explicita

Fuente: Elaboración propia en base a las bases teóricas de la investigación

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Describir el marco conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018

Cuadro 3 Resultado del marco conceptual

CONCEPTO	AUTOR (ES)	RESULTADOS (DEFINICIONES)
	Kong y Moreno (2014)	El financiamiento son recursos económicos que permite a diversos micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, obteniendo una conducta más competitiva.
Financiamiento	Torres, Guerrero y Paradas (2017)	El financiamiento, se basa en un componente prioritario ante el desarrollo e incremento de los micro y pequeños

		empresarios, necesario para poder sustentar sus operaciones y evolucionar la productividad obteniendo más ingresos y aumentos ante los rendimientos financieros.
		La Micro y Pequeña empresas son
	Noreña (2019)	unidades económicas muy importantes para la dinámica económica del Perú, dada su superior tasa de concentración y alto grado de correlación ante el emprendimiento.
MYPE	Palacios (2018)	Las empresas micro y pequeñas se mencionan como unidades económicas capacitadas para desarrollar diversas actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción. Es un sector de la economía agrupa a las
	Cabeza y Contreras (2017)	empresas dedicadas a la venta y distribución de bienes, refieren que, es parte del sector terciario de la economía, incluyendo el comercio al por mayor, y al por menor.
Sector Comercio	INEI (2018)	Actividad socioeconómica que genera en todos los niveles socioeconómicos; así como mayores ingresos fiscales al país.

Fuente: Elaborada en base a el marco teórico y conceptual de la investigación.

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Para poder determinar los antecedentes pertinentes, se ha construido seis características que tienen la obligación de cumplirlas para formar parte de la tesis de licenciatura; por lo siguiente, con esta teoría hemos analizado si los antecedentes que estamos fundamentando son pertinentes o no son pertinentes.

De manera que, en los resultados se tiene planteado nueve antecedentes; tres nacionales, tres regionales y tres locales; A pesar de ello, a nivel nacional, regional y local, también hallamos autores que no son aptos para ser tomados como antecedentes pertinentes, debido a que, solo cumplen con algunas y no todas las características determinadas.

Siendo estas; a nivel nacional Velásquez (2015); y Ore (2018) y Osorio (2016) a nivel regional quienes no cumplen en la C₃, al mostrar en su metodología distinta al nuestro. Asimismo, Castro (2018) y Maguiña (2016) a nivel local no cumple con todas las características, C₂ al mostrar en unos de sus objetivos distintos al nuestro.

Por otra parte, los antecedentes que, si cumplen con las seis características planteadas, a nivel nacional son Alarco (2015) y Sarca (2015), los cuales refieren que más del 80% de las MYPE estudiadas desarrollan sus actividades con financiamiento de terceros (instituciones bancarias). A nivel regional el autor Reyes (2016) señala que el 50% financian su actividad con fondos externos y en tanto al financiamiento interno, el 38% dieron uso a sus ahorros personales para la constitución de su MYPE. Finalmente, a nivel local el autor Crespín (2016)

tanto a las características más relevantes del financiamiento de las Mypes, el 56% recurren a financiamiento de terceros.

Por lo tanto, se concluye que solo cuatro antecedentes planteados en los resultados si cumplen con las seis características para precisar ser un antecedente pertinente, así que, conforman parte de los antecedentes pertinentes de la tesis de la licenciatura.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2

En particular para poder implementar las bases teóricas correctas a la tesis de licenciatura debemos contar con los elementos del título, la variable, unidades de análisis y el sector económico; de tal manera utilizando la teoría del financiamiento los autores tomados en cuenta en nuestras bases teóricas Kong y Moreno (2014) refiere que el financiamiento (recursos financieros) permite a diversos micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, obteniendo una conducta más competitiva. Con la finalidad de obtener estabilidad económica, acceso a tecnologías y ante todo intervenir en un espacio crecientemente formal.

A pesar de haber implantado nueve antecedentes, a parte de los antecedentes internacionales; solo cuatro cumplen con desarrollar la teoría adecuada con el componente de la variable de nuestras bases teóricas; de esta manera se encontró de forma explícita o implícita las dimensiones y sub dimensiones en los resultados y conclusiones.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Para determinar el marco conceptual se logró teniendo en cuenta los aspectos más relevantes de los elementos de nuestro título como la variable, unidades de análisis y el sector económico. De tal manera, la mayor parte de definiciones explican tales aspectos, algunos autores conciertan en:

Respecto al financiamiento los autores Kong y Moreno (2014) y Torres, Guerrero y Paradas (2017) concuerdan que el financiamiento es la ciencia de administrar el dinero, asimismo con el fin de producir valor hacia los accionistas.

En relación con las micro y pequeñas empresas según Noreña (2019) y Palacios (2018) concuerdan que las MYPE son unidades económicas constituidas ya sea por una personal natural o jurídica, que se desarrollan en diversas actividades económicas.

En relación con el sector comercio Cabeza y Contreras (2017) y INEI (2018) concuerdan en que se basan en las actividades de compra y venta de bienes y/o servicios.

V. Conclusiones

5.1 Respecto al objetivo específico 1

Analizando la teoría pertinente y evaluando los antecedentes internacionales, regionales, nacionales y locales se concluye, que la mayoría de las micro y pequeñas empresas ejecutan su actividad comercial con el financiamiento de terceros (Externo) para la compra de sus mercaderías, por otra parte, dichos autores señalan que el crédito obtenido fue a corto plazo, asimismo solo algunos recurren a un financiamiento interno usando sus propias utilidades.

5.2 Respecto al objetivo específico 2

Examinando la teoría pertinente y una vez hecha la evolución se han encontrado los siguientes componentes de las bases teóricas y complementamos lo siguiente: Teórica del financiamiento, fuentes de financiamiento, siendo estos a corto plazo y largo plazo; tipos de financiamiento como financiamiento interno y externo; y sistema financiero, que comprendan a las bases teóricas precisas ante la investigación, especificando la vinculación con la teoría del financiamiento.

No obstante, la siguiente teoría se planteó considerando los demás elementos fundamentales del título de la tesis de investigación, teniendo en cuenta las unidades de análisis, analizando la teoría de las MYPE, y posteriormente el sector, analizando la teoría del sector comercio.

5.3 Respecto al objetivo específico 3

Analizando la teoría pertinente y ya realizada la evaluación se han planteado dichos los autores definen al financiamiento como una ciencia de administrar los recursos económicos para generar ganancias hacia los accionistas; asimismo, definen a las

MYPE como unidades económicas constituidas ya sea por una persona natural o jurídica que estimulan diversas actividades económicas; y por el ultimo consideran al sector comercio como una unidad economía en las actividades de compra y venta de bienes y servicios.

5.4 Conclusiones generales

En conclusión, los autores examinados establecen que más del 80% las micro y pequeñas empresas estudiadas trabajan sus actividades comerciales con financiamiento de terceros(externo) otorgándoles un crédito financiero a corto plazo para llevar a cabo sus negocios y consideran un punto importante ante el financiamiento de los Bancos, asimismo en su menoría un 20% optan por el financiamiento propio haciendo uso de sus ahorros personal y también a sus utilidades para generar un alto capital de trabajo.

VI. Aspectos complementarios

6.1 Referencias bibliográficas

- Alarco, J. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las mypes del sector comercio rubro – artesanías del Mercado San Pedro de la ciudad del Cusco – Periodo 2015*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/ALARCO_COLQUEPISCO_JESSICA_FINANCIAMIENTO_CAACITACION_MYP_E_ARTESANIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, V. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: caso empresa “Grupo Olicruz” – Chimbote, 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3504>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Recuperado en: <file:///C:/Users/JIRIA/Downloads/DialnetLaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf>
- Crepin, P. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa – Chimbote, 2015*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2009/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_%20CRESPIN%20QUINONES_PILAR_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (2017). *Demanda de Ocupaciones a Nivel Nacional 2018*. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2018/04/MINTRA-Resultados-encuesta-de-Demanda-Ocupacional-Nacional-2017.pdf>
- EL COMERCIO (2014). *El sector comercio*. Recuperado en: <http://e.elcomercio.pe/66/impresa/pdf/2010/05/27/ECCE270510b14.pdf>
- González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2018). *Estadísticas de seguridad ciudadana*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-2-millones-430-mil-812-empresas-al-30-de-setiembre-del-presente-ano-11215/>
- Kong, A., & Morena, M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010-2012*. Tesis para optar su título. Recuperado: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Maguiña, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014*. Tesis. ULADECH. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1040>

Morales, A., Morales, J., & Ramón, M. (2014). *Administración financiera*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=4536074&query=financiamiento+a+corto+plazo>

Noreña, D. (2019). El futuro de las mypes. Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/?ref=gesr>

Ore, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones Los Ángeles SRL” de Cañete, 2015*. Tesis. ULADECH. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Osorio, R. (2016). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del Distrito de Taricá – Provincia de Huaraz, periodo 2015*”. Tesis. ULADECH. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/933>

Pampillón, F. F., Cuesta, D., & Ruza, P. (2009). *Introducción al sistema financiero*. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3199024&query=sistema+financiero+#>

Reyes, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016.*

Tesis. ULADECH. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3427/FINANCIAMIENTO_ABARROTES_REYES_VILCARINA_MIRIAM_LIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PyMEs en la argentina.* Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias

Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado. Recuperado de:

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf

Sanca, A. (2015). *Caracterización del financiamiento y la formalización de las mype del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del Distrito de*

Juliaca periodo, 2015. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/526/FORMALIZACION_FINANCIAMIENTO_SANCA_COILA_AMELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suárez, N. (2018). *Impactos del financiamiento para las mypes en el sector comercio en el Perú: Caso “Negocios del valle service express S.A.C.”* Universidad de

Piura. Recuperado de:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AEL_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. Universidad privada. Recuperado de: [file:///C:/Users/JIRIA/Downloads/DialnetFinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JIRIA/Downloads/DialnetFinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(1).pdf)

Velásquez, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio – rubro instrumentos musicales – Arequipa, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público. ULADECH. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/982>

6.2 Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Marco teórico y conceptual de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.	¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>Describir las bases teóricas del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>Describir el marco conceptual del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, 2018.</p>	Financiamiento	<p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental – descriptiva y documental.</p>

Anexo 2 Fichas bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Autor:

Título:

Variable:

Unidades de análisis:

Objetivo:

Resumen de metodología: