



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO VENTA DE MATERIALES Y
ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE
FERRETERÍA DE BOLÍVAR BAJO DE CHIMBOTE, 2016.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. ANDRE BRYAN VALDIVIESO ROQUE

ASESOR:

MGTR. FERNANDO VASQUEZ PACHECO

CHIMBOTE – PERÙ

2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO VENTA DE MATERIALES Y
ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE
FERRETERÍA DE BOLÍVAR BAJO DE CHIMBOTE, 2016.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. ANDRE BRYAN VALDIVIESO ROQUE

ASESOR:

MGTR. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO

CHIMBOTE – PERÙ

2016

JURADO EVALUADOR

.....
DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

.....
MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
SECRETARIO

.....
DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios que con su bendición me ha permitido, pasar cada obstáculo y seguir adelante en el día a día en esta trayectoria de mi carrera.

A mis padres por su amor y apoyo brindado.

A mi asesor por los consejos y por la paciencia en instruirme en el desarrollo del presente trabajo.

DEDICATORIA

A mis padres que gracias a su apoyo, palabras de aliento y consejos me permitieron lograr cada meta que me propuse.

A mi esposa e hijo que son mi motor y motivo para seguir adelante.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 MYPE de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los representantes legales:** El 100% (10) de los representantes legales de las MYPE encuestados tiene de 26 a 60 de edad, el 60% (6) de los representantes legales de las MYPE tienen grado de instrucción de educación secundaria completa y el 40% (4) tienen superior universitaria incompleta, el 100% (10) de los representantes legales de las MYPE encuestados su ocupación es de administrador dentro de la MYPE. **Respecto a las MYPE:** El 100% (10) de las MYPE encuestadas tienen 3 a más años en el mercado, el 80% (8) de las MYPE encuestadas tienen 2 trabajadores permanentes y el 20% (2) tienen 3 trabajadores permanentes, el 30% (3) de las MYPE encuestadas se han creado para obtener ganancias y el 70% (7) por subsistencia. **Respecto al financiamiento:** El 80% (8) de las MYPE encuestadas su financiamiento es propio y el 20% (2) financia su actividad con terceros. Del 20% que financia su actividad con terceros el 100% de las MYPE lo obtuvieron de crédito de proveedores. el 100% (10) de las MYPE encuestadas, respondieron que no fueron en los montos solicitados.

Palabras clave: financiamiento y Mypes.

ABSTRACT

This research had as general objective: To describe the main features of the financing of micro and small enterprises in commerce - selling category building materials and finishes and hardware of Bolivar under Chimbote, 2016. The research was descriptive , to carry out a targeted manner was selected a sample of 10 MSBs of a population of 20, who were applied a questionnaire of 17 questions, using the survey technique; with the following results: **Regarding the legal representatives:** 100% (10) of the legal representatives of MSEs surveyed have from 26 to 60 of age, 60% (6) of the legal representatives of MSEs have level of education complete secondary deeducación and 40% (4) have a university incomplete, 100% (10) of the legal representatives of MSEs surveyed administrator occupation is within the MSEs. **Regarding MSE:** 100% (10) of MSEs surveyed have 3 more years on the market, 80% (8) of MSEs surveyed have 2 permanent workers and 20% (2) have 3 permanent workers, 30% (3) of the MSEs surveyed were created for profit and 70% (7) for subsistence. **On financing:** 80% (8) of MSEs surveyed funding is own and 20% (2) finances its activities with third parties. 20% financing its activities with third parties 100% of MSEs obtained it from credit providers. 100% (10) of the MSEs surveyed responded that they were not in the amounts requested.

Keywords: Financing and MSEs.

CONTENIDO

	Pág.
CARÁTULA	i
CONTRACARÁTULA	ii
JURADO DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Internacionales	17
2.1.2 Nacionales	18
2.1.3 Regionales	19
2.1.4 Locales	20
2.2 Bases teóricas	21
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	22
2.2.2 Teorías de la micro y pequeñas empresa	26

2.3	Marco conceptual	27
2.3.1	Definiciones del financiamiento	27
2.3.2	Definiciones de la micro y pequeña empresa	27
III. METODOLOGÍA		28
3.1	Diseño de la investigación	28
3.2	Población y muestra	29
3.3	Definición y operacionalización de las variables	29
3.4	Técnicas e instrumentos	33
3.5	Plan de análisis	33
3.6	Matriz de consistencia	34
3.7	Principios éticos	34
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		35
4.1	Resultados	35
4.1.1	Respecto al objetivo específico 1	35
4.1.2	Respecto al objetivo específico 2	36
4.1.3	Respecto al objetivo específico 3	37
4.2	Análisis de resultados	39
4.2.1	Respecto al objetivo específico 1	39
4.2.2	Respecto al objetivo específico 2	40
4.2.3	Respecto al objetivo específico 3	41
V. CONCLUSIONES		43
5.1	Respecto al objetivo específico 1	43
5.2	Respecto al objetivo específico 2	43
5.3	Respecto al objetivo específico 3	43
5.4	Conclusión general	44
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS		45

6.1	Referencias bibliográficas	45
6.2	Anexos.....	49
6.2.2	Anexo 01: Cuestionario.....	49
6.2.3	Anexos 02: Tablas de resultados	53

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01.....	35
CUADRO N° 02.....	36
CUADRO N° 03.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01	53
TABLA N° 02	54
TABLA N° 03	55
TABLA N° 04	56
TABLA N° 05	57
TABLA N° 06	58
TABLA N° 07	59
TABLA N° 08	60
TABLA N° 09	61
TABLA N° 10	62
TABLA N° 11	63
TABLA N° 12	64
TABLA N° 13	65
TABLA N° 14	66
TABLA N° 15	67
TABLA N° 16	68
TABLA N° 17	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TABLA N° 01	53
TABLA N° 02	54
TABLA N° 03	55
TABLA N° 04	56
TABLA N° 05	57
TABLA N° 06	58
TABLA N° 07	59
TABLA N° 08	60
TABLA N° 09	61
TABLA N° 10	62
TABLA N° 11	63
TABLA N° 12	64
TABLA N° 13	65
TABLA N° 14	66
TABLA N° 15	67
TABLA N° 16	68
TABLA N° 17	69

I. INTRODUCCIÓN

Las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante Mypes) surgieron como un fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. En este sentido se constituyeron en una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal. Pero a pesar de estas bondades, el sector aún no ha logrado alcanzar su máxima potencialidad, debido a una serie de factores tales: la falta de apoyo financiero y la poca relevancia real que le dieron y le dan los gobiernos de turno en sus agendas de trabajo (**Mendivil, 2006**).

Cabe aclarar que en la definición europea, las microempresas son consideradas como “parte de las pequeñas y medianas empresas” (Citado por Damián,2018) (PYME), “lo que” (Citado por Damián,2018) no ocurre necesariamente en América Latina, donde pueden hallarse más bien incorporadas al segmento específico de las Mypes (**Comisión Económica para América Latina – CEPAL, 2013**).

Más de 20 millones de PYME que operan en Europa representan el 99,8% de todas las empresas, además de generar dos tercios del empleo y cerca del 60% del valor añadido en la producción de los países de la Unión Europea. Estas empresas juegan un papel decisivo en la economía y la sociedad europea, contribuyen decisivamente a la estabilidad social y regional (**CEPYME, 2014**).

Siguiendo en Europa, El European Fund for Southeast Europe (EFSE) opera en 16 países, que a partir de 2015, el EFSE reportó una cartera de créditos bruta de 879

millones de euros (aproximadamente USD 992 millones). EFSE se centra en el desarrollo de sectores financieros locales en el sudeste de Europa y partes de Asia Central, proporcionando "a largo plazo" fondos para micro y pequeñas empresas, también opera el Fondo para el Desarrollo, que proporciona servicios de asistencia técnica, consultoría y formación para apoyar el desarrollo de capacidades dentro de estas instituciones asociadas (**Fondo para Mypes para el sur este de Europa, 2015**).

En Latinoamérica las Mypes también son muy importantes en su economía, sin embargo no hay una política regional, lo cual significa que sólo en algunos países se está llevando a cabo programas de financiamiento. Las Mypes se caracterizan por ser pequeñas unidades productivas generadoras de constante empleo, ya que representan aproximadamente el 70% de los empleados ocupados aportando en un 64% del Producto Bruto Interno (PBI) de acuerdo a un estudio recientemente realizado por la agencia alemana de cooperación técnica (GTZ) se determinó que al menos solo el 15% de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos de financieros y menores posibilidades de desarrollo (**Torres, 2010**).

También observamos en Latinoamérica que ,480.000 microempresas, es decir el 80% del total, son atendidas con servicios financieros, esencialmente crédito; alrededor de 90.000 (15%) recibe alguna forma de capacitación y otras 30.000 (5%) cuentan con algún tipo de asistencia técnica. El 75% de las organizaciones que brindan crédito a la microempresa, aparecieron en esta década. De éstas, el 60% administra pequeños programas de crédito con una atención del 15% de la cartera, mientras que un 20% atiende a más del 60% de la cartera. Los saldos unitarios promedio oscilan entre US\$ 200 y 800, con plazos promedios de 13 meses (**Fondo de Financiamiento de Microcrédito para las MYPE, 2011**).

Entre los fondos existentes en Latinoamérica encontramos: FOMIPYME que su principal objetivo del Fondo es la modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la cofinanciación de programas, proyectos y actividades para su desarrollo tecnológicos. FINDETER - ACOPI La Financiera de

Desarrollo Territorial S.A FINDETER, la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias Programa global de créditos – Mypes II; El Programa Global de Créditos Mypes II prevé, en total, u\$ 200 millones en créditos destinados a prefinanciación y financiación de exportaciones, capital de trabajo y adquisición de activos fijos (**El comercio, 2009**).

Con respecto a nuestro país existen aproximadamente 3'760,000 Mypes representando el 97% del total de las empresas existentes en el país y son generadores de más 5.3 millones de puestos de trabajo, proporcionando aproximadamente, un 75% de la Población Económica Activa (PEA) y genera riqueza en más de 45% del PBI. No obstante, existe incertidumbre sobre el futuro de ellas es que el 90% de ellas tienen baja productividad, con escaso potencial a crecer (**Aguilar, 2012**).

Por otra parte, PROMPYME (Promoción de la Pequeña y Microempresa) está promoviendo a las MYPES a través de programas de capacitaciones y facilidades para acceder a créditos financieros. Sin embargo, a pesar de todos estos esfuerzos tan pequeños que está haciendo el gobierno, no han sido suficientes para solucionar los problemas que afrontan las Mypes (**Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, 2011**).

Entre los aspectos que habrían incidido para ese futuro incierto donde estarían las siguientes: Hay un gran porcentaje de informalidad de las Mypes. No existen tasas bancarias con interés preferenciales a favor de la promoción de Mypes, las altas tasas de interés desalientan el acceso a crédito bancario por temor a elevar sus costos (**Márquez, 2008**).

Actualmente las MYPE de la región Ancash, presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial (**Tantas, 2010**).

En lo que respecta al distrito de Chimbote se desconoce si las Mypes en estudio acceden o no a un financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc. Así mismo, en nuestro distrito donde se va a llevar a cabo la presente investigación, no existen estudios acerca de las Mypes en el sector comercio - rubro ventas de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería, donde existe un vacío del conocimiento por tales razones el “enunciado del problema es el siguiente” (Citado por Damián,2018):

“¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de” (Citado por Damián,2018) materiales y acabados “de” (Citado por Damián,2018) construcción y artículos “de” (Citado por Damián,2018) ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016?.

“Para dar respuesta al problema, se” (Citado por Damián,2018) plantea “el siguiente objetivo general” (Citado por Damián,2018): Determinar y “describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de” (Citado por Damián,2018) materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016.

“Para poder conseguir el objetivo general, se” (Citado por Damián,2018) plantean “los siguientes objetivos específicos” (Citado por Damián,2018):

1. “ Describir las” (Citado por Damián,2018) principales “características de los” (Citado por Damián,2018) administradores “y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas” (Citado por Damián,2018) en estudio.
2. “ Describir las” (Citado por Damián,2018) principales “características de las micro y pequeñas empresas” (Citado por Damián,2018) en estudio.
3. Describir los principales “características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas” (Citado por Damián,2018) en estudio.

Finalmente, la investigación se justifica por que permitirá conocer la realidad de las Mypes del pueblo joven Bolívar bajo de Chimbote desde el punto de vista económico financiero, determinando la importancia del financiamiento que las mismas han utilizado para el

crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo esto beneficia también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiéndole crecer en el sector micro empresarial, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las Mypes.

Así mismo, la presente investigación servirá como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales de nuestra institución como de las de afuera, generando una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a, buscar, analizar y evaluar la información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación.

Como estudiantes y futuros profesionales, el realizar este tipo de investigaciones nos permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no sólo nuestros conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la investigación; que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados.

Finalmente la “investigación se justifica porque me servirá como medio para obtener el título profesional de Contador público; lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, mejore sus estándares de calidad establecidas por la Nueva Ley Universitaria, al permitir y exigir la titulación de sus egresados sea a través de la elaboración y sustentación de trabajos de investigación”. (Citado por Damián,2018).

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de cualquier país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Monroy (2016), en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento de las PyMES en México durante la última década (2000-2010)”, de la ciudad de México – México. Llegó a los siguientes resultados: Los fondos propios, el crédito de proveedores, y el crédito bancario constituyen las principales fuentes de financiamiento para las Pymes, otras fuentes tales como las instituciones financieras no bancarias y el mercado de capitales no presentan mayor importancia. El elevado costo, la escasa disponibilidad de financiamiento de largo plazo, y las dificultades para constituir garantías constituyen los problemas a los que se enfrentan las PYMES al intentar acceder a financiamiento.

Así mismo, **Rocha (2016)**, en su trabajo de investigación denominado: “Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia”, realizado en la ciudad de Valledupar - Colombia. Llegó a los siguientes resultados: Las PYMES panaderas de Valledupar Colombia se caracterizan por: Utilizar como principales fuentes de financiamiento: Los ahorros personales, créditos comerciales, préstamos bancos comerciales, préstamos con proveedores y préstamos de amigos y parientes (todos en corto plazo); son negocios familiares; almacenan materia prima buscando algunas veces contrarrestar un aumento desproporcionado en estas materias primas y para obtener una mejor producción de panes.

2.1.1 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad del Perú, menos de la Región Ancash que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ramírez (2014), en su investigación sobre “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014” obtuvo los siguientes resultados: **Respecto a las características de las Mypes**, el 100% de las Mypes son formales. Estos resultados estarían implicando que las Mypes en estudio cumplen tributariamente con el fisco. **Respecto al financiamiento**, el 100% de las Mypes encuestadas recibieron créditos de entidades financieras. Estos resultados estarían implicando que las Mypes en estudio, son financiadas con recursos externos. Así mismo, El 10% de las empresas en estudio solicitó financiamiento a entidades bancarias, y el 90% a entidades no bancarias. Estos resultados estarían implicando que las Mypes en estudio, la gran mayoría son financiadas a través de las Cajas Municipales. El 100% de los encuestados manifestó que son las Cajas municipales quienes brindan mayores facilidades para la obtención de financiamiento, en relación a los bancos.

Laulate (2014) en su investigación denominada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferreterías, del distrito de Calleria - Pucallpa, período 2012 – 2013” el cual nos muestra los siguientes resultados: **Respecto a las características de las Mypes**, el 75% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro ferretería, entre cinco a más de siete años. Estos resultados estarían implicando que, las Mypes en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. **Respecto al financiamiento**, el 85% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario, concluyendo que las mypes por el tiempo que llevan formadas en el rubro tienen más opciones de acceder a un crédito financiero.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de la Región Ancash, menos de la Provincia de Santa; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Durand (2013) mediante su investigación denominada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción en la provincia de Huaraz, 2012” donde considera una población de 50 Mypes y su muestra es del 50% del total, 25 Mypes en estudio del distrito de Huaraz, nos manifiesta los siguientes análisis: **Respecto a las características de las Mypes**, el 20% de los microempresarios encuestados cuentan con un año en el giro del negocio, el 32% se dedican al negocio de Construcción hace dos años, el 28% cuenta con 3 años y el otro 20% cuentan con más de 3 años. Estos resultados estarían implicando que gran parte de las Mypes en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. **Respecto al Financiamiento**, El 33% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario, esto implica, que algunas de las Mypes prefieren obtener crédito informal por los bajos intereses o porque en la mayoría de los casos no les cobran intereses. Así mismo, de los créditos obtenidos, el 60% invirtió como capital de trabajo y el otro 40% en equipamiento de maquinarias de trabajo.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de la Provincia del Santa; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

López (2013) en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro artículos de ferretería y de electricidad del distrito de Chimbote - mercado ferrocarril periodo 2011 -2012”

observamos los siguientes análisis: **Respecto a las características de las Mypes**, el 81% de los representantes legales de las mypes encuestadas manifiestan una antigüedad más de 3 años en la actividad empresarial. Estos resultados encontrados estarían implicado que, las mypes en estudio tiene la antigüedad suficiente para ser estables en este rubro. El 57% de las mypes encuestadas no tiene trabajadores permanentes y el 75% no tiene ningún trabajador eventual. Estos resultados estarían implicando que, desde el punto de vista del número de trabajadores que contratan las empresas, se encuentra entre micro y pequeña empresa. **Respecto al financiamiento**, el 83% de las mypes encuestadas recibieron créditos financieros del sistema bancario y el 17% recibieron créditos de prestamistas usureros. El 61% de las mypes encuestadas consideran que los prestamistas usureros dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 28% considera al sistema no bancario. El 83% de las mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo y el 17% en Mejoramiento y/o ampliación del local.

Por su parte, **Giraldo (2014)** en su investigación “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Chimbote, periodo 2011” nos manifiesta sus análisis que: **Respecto a los empresarios** de las Mypes encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas con una edad promedio de 46 años en un 100%, son personas adultas con experiencia. Así mismo El 86% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 14% es de sexo femenino. Nos muestra que el 64% de los representantes encuestados tiene un grado de instrucción de estudios superiores universitarios incompletos; el 14% tienen estudios superiores no universitarios incompletos; mientras que solo el 22% de los encuestados tiene los estudios superiores completos. El mayor porcentaje de los representantes encuestados son casados, representados por el 64%, lo que nos hace visualizar una urgencia por un ingreso de dinero en el hogar. **Respecto al Financiamiento**, el 21% de las mypes encuestados tuvieron un autofinanciamiento, mientras que un alto porcentaje el 79% tuvieron que recurrir a financiamiento por parte de terceros, el 57% de estas recibieron

financiamiento del sistema bancario; mientras el 43 % lo obtuvo del sistema no bancario.

“2.2. Bases teóricas” (Citado por Damián,2018)

“2.2.1 Teorías del financiamiento” (Citado por Damián,2018):

La Teoría “de” (Citado por Damián,2018) Modigliani y Miller: plantea que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital. Debido a razones de riesgo de negocio el costo del endeudamiento es inicialmente menor que el de los fondos propios pero ambos tienen una evolución creciente a medida que aumenta el endeudamiento de la empresa, ellos “parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones” (Citado por Damián,2018) (Alarcón, 2007).

- a) **“Proposición I” (Citado por Damián,2018):** Brealey y Myers, afirman al respecto: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera (Alarcón, 2007).
- b) **Proposición II:** Brealey y Myers, plantean sobre ella: “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados”. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya (Alarcón, 2007).
- c) **“Proposición III” (Citado por Damián,2018):** Se plantea que “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma

en que cada empresa esté financiada”. “Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación”. (Citado por Damián,2018) (**Alarcón, 2007**).

La “teoría tradicional” (Citado por Damián,2018) de “la estructura financiera” (Citado por Damián,2018)

Esta teoría “propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO” (Citado por Damián,2018) que “puede considerarse intermedia entre la posición” (Citado por Damián,2018) “RE” y “RN”. “Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general”. (Citado por Damián,2018). (**Alarcón, 2007**).

El “financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son” (Citado por Damián,2018):

- a) **“Los ahorros personales:** Son la principal fuente de capital para la mayoría de los negocios, estos provienen de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”. (Citado por Damián,2018). (**López, 2014**).
- b) **“Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de

interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”. (Citado por Damián,2018). (**López, 2014**).

- c) “**Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”. (Citado por Damián,2018) (**López, 2014**).
- d) “**Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”. (Citado por Damián,2018) (**López, 2014**).

“Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo” (Citado por Damián,2018):

“El Financiamiento a corto plazo, se” (Citado por Damián,2018) define por:

- a) “**Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Su importancia radica en que hoy en día, es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas para obtener un financiamiento”. (Citado por Damián,2018).
- b) “**Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite”. (Citado por Damián,2018).
- c) “**Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes”. (Citado por Damián,2018).
- d) “**Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de

cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella”. (Citado por Damián,2018).

- e) “ **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir”. (Citado por Damián,2018) (**López, 2014**).
- f) **Crédito Comercial:** Se constituye en una manera de obtener “dinero fresco”, sin necesidad de garantes, contratos o cualquier cosa que ligue a la empresa legalmente; sólo es necesario contar con un historial crediticio limpio, una determinada cantidad de tiempo en el negocio y cumplir con ciertas condiciones de exhibición, promoción y mínimos de compra con relación al producto comercial ofrecido por el proveedor y que es objeto del crédito. Por medio de este sistema la empresa obtiene liquidez inmediata, “trabaja” formalmente con el dinero de terceros y obtiene ventas y ganancias con las cuales al final del periodo de vencimiento cancelará lo prestado; por lo tanto es muy beneficioso para la compañía (**Republica, 2008**)

El “Financiamiento a largo plazo, está conformado por” (Citado por Damián,2018):

- a) “**Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. Una hipoteca no es una obligación a pagar por que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista o acreedor no cancele dicha hipoteca, ésta le será arrebatada y pasará a manos del prestatario o deudor. La finalidad de las hipotecas para el prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca, así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados”. (Citado por Damián,2018).
- b) “**Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. Las acciones son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la

organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.”. (Citado por Damián,2018).

- c) “**Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas”. (Citado por Damián,2018).
- d) “**Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes”. (Citado por Damián,2018) (**López, 2014**).

2.2.2 “Teorías de la micro y pequeña empresa” (Citado por Damián,2018):

Según **Olivares (2009)** la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas “por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (Citado por Damián,2018).

Para **Regalado (2006)** las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

“Según **Dobón (2013)** normalmente, las microempresas son de propiedad y administración de los propios empresarios, que a su vez trabajan ellos mismos o sus familiares”. (Citado por Damián,2018).

“Dentro de este tipo de negocios encontramos” (Citado por Damián,2018):

- a) **Mypes de sobrevivencia:** Tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.
- b) **Mypes de subsistencia:** Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.
- c) **Mypes en crecimiento:** Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleos. Aquí microempresa se convierte en empresa.

“2.3. Marco conceptual” (Citado por Damián,2018)

2.3.1. Definición “de financiamiento” (Citado por Damián,2018)

“Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. (Citado por Damián,2018) Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El “financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo”. (Citado por Damián,2018) (Pérez & Campillo, 2011).

Entendemos como financiamiento a fondos necesarios para financiar adquisiciones de activos y dotar de capital de trabajo. En la que existen maneras en que una empresa puede generar recursos: la primera, se origina por los fondos que la empresa genera producto de sus operaciones, como la utilidades que se retienen; la segunda, proviene de los fondos adicionales que se piden a los accionistas; y la tercera se deriva del dinero que se puede obtener de terceros, en este caso proveedores, familia, agiotistas e instituciones financieras.

2.3.2. Definición de micro y pequeña empresa

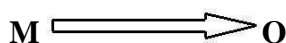
De acuerdo al Art. 4° del Texto Único Ordenado de la Ley 28015 (SUNAT) “la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (Citado por Damián,2018). Por consiguiente, las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive, y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa” (Citado por Damián,2018); de uno (1) hasta (100) trabajadores inclusive, y “ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)” (Citado por Damián,2018). Según el Art. 5° (SUNAT, 2014).

“La micro y pequeña empresa la” (Citado por Damián,2018) definimos como una “unidad económica” (Citado por Damián,2018) generadora de empleo que contribuye con un alto porcentaje al Producto Bruto Interno (PBI) que no necesariamente se encuentra dirigida “por una persona jurídica, pudiendo ser dirigida por una persona natural bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (Citado por Damián,2018).

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación:

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de la variable: financiamiento.

- **No experimental:** Será no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.
- **Descriptivo:** Será descriptivo porque la investigación sólo se limitará a describir las características de las variables complementarias y principales de la investigación.

3.2 Población y muestra:

3.2.1 Población

La población estuvo constituida por 20 Mypes del pueblo joven Bolívar bajo del distrito de Chimbote del sector y rubro en estudio.

3.2.2 Muestra

Se tomó una muestra consistente en 10 Mypes, que representa el 50 % de la población que se encuentran localizadas específicamente en la octava y novena cuadra del Jr. Manuel Ruiz del pueblo joven Bolívar Bajo.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las MYPES.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPES.	Edad	Razón: Años 18-25

		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Técnica Universitaria

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las MYPES.	Son algunas características de las MYPES.	Giro del negocio de las MYPES.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las MYPES.	Razón: Un año

			<p>Dos años</p> <p>Tres años</p> <p>Más de tres años</p>
		<p>.Formalidad de La Mype</p>	<p>Razón:</p> <p>formal</p> <p>Informal</p>
		<p>Numero de trabajadores Permanente y Eventuales</p>	<p>Nominal:</p> <p>01</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>Más de 3</p>
		<p>Objetivo de las MYPES.</p>	<p>Nominal:</p> <p>-Maximizar ganancias</p> <p>-Dar empleo a la familia</p> <p>-Generar ingresos para la familia</p> <p>-Otros: especificar.</p>

Fuente: Vásquez (2008).

Variable Principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las MYPES.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPES.	Como financia su actividad productiva.	Nominal: propio terceros
		A que entidades recurre para obtener Financiamiento.	Nominal: Bancarias No bancarias
		Monto del crédito solicitado.	Cuantitativa: Especificar el monto.
		Qué tasa de interés mensual pago.	Cuantitativa: Especificar el monto
		Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados	Nominal : Si - No
		Tiempo del crédito solicitado	Nominal: Corto plazo Largo plazo

		En que fue invertido el crédito financiero solicitado	Nominal: Capital de trabajo. Mejoramiento y/o Mejoramiento del local. Activos Fijos

Fuente: Vásquez (2008).

3.4 Técnicas e instrumentos:

3.4.1 Técnica

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta.

3.4.2 Instrumento

Para el recojo de la información se utilizó como instrumento un cuestionario preguntas cerradas y abiertas en función de los objetivos específicos de la investigación y a la operacionalización de las variables

3.5 Plan de Análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel se obtuvo las tablas y gráficos correspondientes a las preguntas planteadas, luego dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.6 Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DISEÑO DE INVESTIGACION
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016?	Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar Bajo de Chimbote, año 2016.	<p>Describir las principales características de los administradores y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.</p> <p>Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas en estudio.</p> <p>Describir los principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en estudio.</p>	No experimental, Cuantitativo, descriptivo y retrospectivo.

Fuente: Elaboración propia.

3.7 Principios éticos:

No aplica.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados:

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los administradores y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016.

CUADRO 01

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Edad	01	El 100% (10) de los representantes legales de las MYPE encuestados tiene de 26 a 60 de edad.
Sexo	02	El 70 % (7) de los representantes legales de las MYPE son de sexo masculino y el 30% (3) son de sexo femenino.
Grado de instrucción	03	El 60% (6) de los representantes legales de las MYPE tienen grado de instrucción de educación secundaria completa y el 40% (4) tienen superior universitaria incompleta.
Estado Civil	04	El 70% (7) de los representantes legales son casados y el 30% (3) son convivientes.
Ocupación que desempeña el representante legal de la MYPE	05	El 100% (10) de los representantes legales de las MYPE encuestados su ocupación es de administrador dentro de la MYPE.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 01, 02, 03, 04 y 05 del anexo 02.

4.2.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016

CUADRO 02

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Años de la Mype en el mercado.	06	El 100% (10) de las MYPE encuestadas tienen 3 a más años en el mercado.
Formalidad de la Mype.	07	El 100% (10) de las MYPE encuestadas son formales.
Trabajadores permanentes que tiene la Mype.	08	El 80% (8) de las MYPE encuestadas tienen 2 trabajadores permanentes y el 20% (2) tienen 3 trabajadores permanentes.
Trabajadores eventuales que tiene la Mype.	09	El 20% (2) de las MYPE encuestadas tienen 2 trabajadores eventuales y el 80% (8) tienen 3 trabajadores eventuales.
Motivo de la formación de la MYPE	10	El 30% (3) de las MYPE encuestadas se han creado para obtener ganancias y el 70% (7) por subsistencia.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 06, 07, 08, 09 y 10 del anexo 02.

4.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016.

CUADRO 03

ITEMS	TABLA Nº	RESULTADOS
Como financia su actividad productiva	11	El 80% (8) de las MYPE encuestadas su financiamiento es propio y el 20% (2) financia su actividad con terceros.
A que entidades recurre para obtener financiamiento	12	Del 20% que financia su actividad con terceros el 100% de las MYPE lo obtuvieron de crédito de proveedores.
Que entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtencion de crédito	13	El 100% (10) de las MYPE encuestadas, respondieron que las entidades no bancarias son las que les otorgan mayores facilidades.
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	14	El 100% (10) de las MYPE encuestadas, respondieron que no fueron en los montos solicitados.
Monto promedio de crédito otorgado	15	Del 100% (2) de las MYPE encuestadas que recibieron crédito, el promedio del monto fluctua entre 4,000 – 6,000 soles.

Tiempo del crédito solicitado	16	El 100% (2) de las MYPE que recibieron crédito fue de corto plazo.
En que fue invertido el crédito financiero obtenido	17	El 100% (2) de las MYPE encuestadas, su crédito fue capital de trabajo.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17 del anexo 02.

4.2 Análisis de resultados:

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

- a) El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados, son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años, lo que concuerda con los resultados encontrados por **Giraldo (2014)**, donde la edad promedio de los representantes legales de las MYPE estudiadas es de 26 y 60 años. Lo que estaría implicando que la mayoría de personas que deciden formar empresa son adultas, ya que por su experiencia actúan con madurez y responsabilidad.
- b) El 70% de los representantes legales de las MYPE encuestados, son del sexo masculino y 30% del sexo femenino, esto quiere decir que las mujeres están tomando parte en la dirección de las empresas y/o gobiernos. Poco a poco se va aceptando la idea de incorporar a las mujeres en los negocios y en cargos directivos, porque son más creativas actuando con responsabilidad y decisión. Lo que más o menos concuerda con los resultados encontrados por **Giraldo (2014)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas fueron del sexo masculino en 86%, y 14% del sexo femenino.
- c) El 60% de los representantes legales de las MYPE encuestados, tienen grado de instrucción de educación secundaria completa y el 40% tienen estudios universitarios incompletos. Quiere decir que gran parte de personas asociadas a este rubro no cuentan con grado de instrucción superior para desempeñarse con mayor eficiencia y sabiduría en el negocio. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Giraldo (2014)**, donde nos muestra que gran parte de los representantes encuestados tiene un grado de instrucción de estudios superiores universitarios incompletos.
- d) El 70% de los representantes legales son casados y el 30% son convivientes. Lo que confirma que las MYPE en gran porcentaje están constituidas por familias en su urgencia de buscar ingresos para su hogar. Lo que de igual manera coincide con **Giraldo (2014)**, donde los representantes encuestados son casados, representados por el 64%.

- e) El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados, su ocupación es de administrador dentro del negocio. según la teoría de **Dobón (2013)**, que establece que normalmente las microempresas son de propiedad y son administradas por los propios empresarios, trabajan ellos mismos o sus familiares.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

- a) El 100% de las MYPE encuestadas, que se dedican a este rubro, tienen más de 3 años en el mercado. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Laulate (2014) & López (2013)** donde las MYPE estudiadas, tienen 3 a más años en el mercado en 75% y 81% respectivamente. Estos resultados estarían implicando que, las MYPE en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables.
- b) El 100% de las MYPE encuestadas son formales. Lo que concuerda con **Ramírez (2014)** estos resultados estarían implicando que las MYPE en estudio cumplen tributariamente con el fisco.
- c) El 80% de las MYPE encuestadas manifiestan que tienen 2 trabajadores permanentes y 3 trabajadores eventuales respectivamente. Lo que concuerda con la teoría según **Regalado (2006)** donde nos muestra que las MYPE buscan responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local. Estos resultados estarían implicando que, desde el punto de vista del número de trabajadores que contratan las empresas, las MYPE en estudio son microempresas.
- d) El 70% de las MYPE encuestadas, se han creado por subsistencia y solo el 30% fueron formadas para obtener ganancias. Estos resultados estarían implicando que, en la mayoría de los casos las MYPE se están creando con el único propósito de subsistir. Lo que a su vez, según la teoría de **Dobón (2013)** que establece que las MYPE son creadas para subsistir y no para obtener ganancias.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

- a) El 20% de las MYPE encuestadas, han solicitado financiamiento de terceros y el 80% su financiamiento es propio. Lo que concuerda con la teoría de **López (2014)**, quien establece, que los ahorros personales son la principal fuente de capital para la mayoría de los negocios, estos provienen de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- b) El 100% de las MYPE que obtuvieron financiamiento de terceros, respondieron que fue un crédito comercial (crédito de proveedor). Lo que concuerda con la teoría publicada en la **República (2008)**, donde menciona que es una manera de obtener “dinero fresco”, sin necesidad de garantes, contratos o cualquier cosa que ligue a la empresa legalmente; sólo es necesario contar con un historial crediticio limpio, una determinada cantidad de tiempo en el negocio y cumplir con ciertas condiciones que establece el proveedor.
- c) El 100% de las MYPE encuestadas, respondieron que las entidades no bancarias le otorgan mayores facilidades para obtención de crédito, Sin embargo en gran porcentaje desistieron del préstamo por los altos intereses y el monto que solicitaban no se les fue aceptado. Estos resultados concuerdan con **Ramírez (2014)**, donde el 100% de los encuestados manifestó que son las Cajas municipales quienes brindan mayores facilidades para la obtención de financiamiento.
- d) El 100% de las MYPE encuestadas, respondieron que los montos de los créditos otorgados no fueron los solicitados. Lo que estaría implicando que de parte del crédito comercial recibido, busca comenzar un historial crediticio, empezando con un monto menor, en relación a sus ingresos y analizar su capacidad de pago.
- e) El monto de crédito promedio otorgado fue entre 4,000 a 6,000 soles en un 100%. Lo que estaría implicando que estos montos no fueron los solicitados por

el contrario, son montos que el proveedor según su análisis crediticio les pudo ofrecer.

- f) El crédito ofrecido solicitado fue a corto plazo en su totalidad 100%, ya que según la teoría de la **República (2008)**, el crédito comercial forma parte del financiamiento a corto plazo.
- g) El 100% de las MYPE encuestadas, utilizó el crédito en capital de trabajo. Lo que más o menos concuerda con los resultados encontrados por **Durand (2013)**, donde las MYPE estudiadas, utilizaron el crédito en capital de trabajo en 60%. Lo que estaría implicando que las MYPE necesitan de este recurso para seguir reinvertiendo en mercadería y lograr ganancias. Ya que este capital debe estar disponible a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

La totalidad (100%) de las MYPE del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016, son dirigidas por sus propios dueños, los mismos que son personas adultas de 26 a 60 años, alrededor del (70%) son del sexo masculino y poco más de la mitad (60%) tienen grado de instrucción secundaria completa. Además de ello el (70%) son casados, motivo por el cual decidieron hacer empresa.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

La totalidad (100%) de las MYPE del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016, son formales como también son estables, ya que tienen más de 3 años en el mercado, la mayoría (80%) tienen de 2 y 3 trabajadores permanentes y eventuales respectivamente y más de la mitad (70%) se crearon por subsistencia.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Un (80%) de las MYPE del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016, han financiado su actividad con Ahorros personales, así mismo el (20) % lo hace mediante crédito comercial, a pesar que el (100%) de las MYPE mencionan, que el sector no bancario les otorgan mayores facilidades para la obtención de un crédito, que a su vez no llevaron a cabo, debido a que el monto que requerían no fue aprobado, lo cual para las entidades financieras es muy relevante que las MYPE tengan un buen historial crediticio, que les puedan ayudar en un futuro para una mayor cantidad en los próximos créditos, así tenerla opción de entrar al sistema bancario formal, con créditos a largo plazo y a una menor tasa de interés y así no solo invertir en capital de trabajo si no en otras opciones como sus exhibiciones (activos fijos), para este rubro es muy

importante, ya que para los clientes todo entra por los ojos y así hacerle frente a la competencia.

5.5 Conclusión general:

La totalidad (100%) de las MYPE del sector comercio - rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016, Son dirigidas por personas adultas de 26 a 60 años, en gran porcentaje no cuentan con grado de instrucción superior para desempeñarse con mayor eficiencia y sabiduría en el negocio. Lo que refleja su falta de crecimiento de sus negocios en el mercado, con ya más de 3 años de formadas, sólo pocas han logrado liderar y crecer en este rubro, con asesoramiento y criterio para tomar buenas decisiones pudo lograr.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias bibliográficas:

Aguilar, M. (2012) El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno. Disponible desde: <http://cendoc.esan.edu.pe/paginas/infoalerta/proyecto/mypespuno.pdf>

Alarcón, A. (2007). La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas. Cuba. Recuperado de: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>

CEPAL (2013). Cómo mejorar la competitividad de las PYMES en la Unión Europea y América Latina y el Caribe: propuestas de política del sector privado. Santiago, Chile.

CEPYME (2014). Hacia un tejido pyme fuerte y competitivo que contribuya al bienestar y a la estabilidad social de la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.cepyme.es/v0/files/almacen/files/documentos/Elecciones-UE.pdf>

Durand J. (2013) “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción en la provincia de Huaraz, 2012” Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034696>

El comercio, (2009) Mypes ven la formalidad como un perjuicio por alta rigidez. Diciembre 12; columna 3.

Fondo de Financiamiento de Microcrédito para las MYPE (2011). FIDEMICRO. Recuperado de: <http://www.ampyme.gob.pa/home/microcredito>

Fondo para Mypes para el sur este de Europa. (2015). (Pagina Web en línea) Disponible en: <http://www.efse.lu/>

Giraldo L. (2014) “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Chimbote, periodo 2011” Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036119>

Laulate, D. (2014) “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferreterías, del distrito de Calleria - Pucallpa, período 2012 – 2013” Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036099>

López, J. (2014). Importancia de las fuentes de financiamiento para las empresas. México. Gestipolis. México. Recuperado de: <http://www.gestipolis.com/finanzas-contaduria-2/importancia-de-las-fuentesdefinanciamiento-para-las-empresas.htm>

López, I. (2013) “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro artículos de ferretería y de electricidad del distrito de Chimbote - mercado ferrocarril periodo 2011 -2012” Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028112>

Márquez, H. (2008). El problema del financiamiento de las microempresas [monografía en internet].Lima, 2008. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos58/informalidad-microempresas/informalidad-microempresas.shtml>.

Mendivil, J. (2006). Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas. Obtenido de: <http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml>

Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, editor. El progreso Económico y la Generación de Empleo Radica en el Fomento de las Micro y Pequeñas Empresas [monografía en Internet]. Lima, 2005. Recuperado el 10 de marzo del 2011. Disponible desde: http://www.mintra.gob.pe/mostrar_noticia.php?id_actividades=1077

Olivares, K. (2009). Definición MYPE. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE#scribd>

Pérez, L. & Campillo, F. (2011). Financiamiento. Recuperado de: <http://infomipyme.tmp.vishosting.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>

Ramírez M. (2014) “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014” Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035658>

Regalado, H. (2006). Las Mypes en Latinoamérica. México. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=vBMPUG7JkUMC&pg=PA234&dq=mypes+en+el+peru&hl=es-419&sa=X&ei=czmKUMqQNJHo8gT5pIG4Dg&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=mypes%20en%20el%20peru&f=false>

República Pág. Web, (2008) Ventajas y desventajas del crédito comercial, disponible desde: <http://empresayeconomia.republica.com/general/ventajas-y-desventajas-del-credito-comercial.html>

Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. (Tesis para optar el Título de Magíster Scientiarum en Gerencia de Empresas Mención: Gerencia Financiera). Universidad Del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160204114053.pdf>

SUNAT (2014). Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Tantas, L. (2010). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro distribuidora de útiles de oficina del distrito de

Chimbote, periodo 2008 - 2009. Chimbote: Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Torres, O. (2010) Financiamiento de las Pymes, (Blog Diario) disponible en:
<http://otorres.blogdiario.com/>

6.2 Anexos:

6.2.1. Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE
INVESTIGACIÓN-CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE
del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de materiales y acabados de construcción y artículos de ferretería de Bolívar bajo de Chimbote, 2016”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a): **Valdivieso Roque André**

Fecha:/...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino (....) Femenino (....).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (....) Primaria completa (....) Primaria Incompleta (....) Secundaria completa (....) Secundaria Incompleta (....) Superior universitaria completa (....) Superior universitaria incompleta (....) Superior no Universitaria Completa (....) Superior no Universitaria Incompleta (....)

1.4 Estado Civil:

Soltero (....) Casado (....) Conviviente (....) Divorciado (....) Otros (....)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la Mype: Mype Formal: (....) Mype Informal: (....)

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4. Número de trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias. (....) Subsistencia (sobre vivencia): (....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (....) No (....)

Con financiamiento de terceros: Si (....) No (....)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (....).Qué tasa de interés mensual paga.....

Crédito de proveedores:

3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (....) Las entidades no bancarias. (....) los prestamistas usureros (....)

3.4. Qué tasa de interés mensual pagó:

3.5. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.6. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.7. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (....) No (....)

El crédito fue de largo plazo.: Si (....) No (....)

3.8. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Activos fijos (%)..... Programa de capacitación (%)..... Otros -

Especificar: (%)

Chimbote, Mayo del 2016

NOTA IMPORTANTE: La mayoría de las respuestas que den los empresarios encuestados se deben marcar con una X. En otras (que son la menos) hay que escribir (especificar) la respuesta.

6.2.2 Anexos 02: Tablas y gráficos de resultados

6.2.2.1 Respecto a los Empresarios

TABLA 01

Edad del representante legal de la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) 18 – 25 años	0	0 %
b) 26 – 60 años	10	100%
c) 61 años a más	0	0%
Total	10	100%

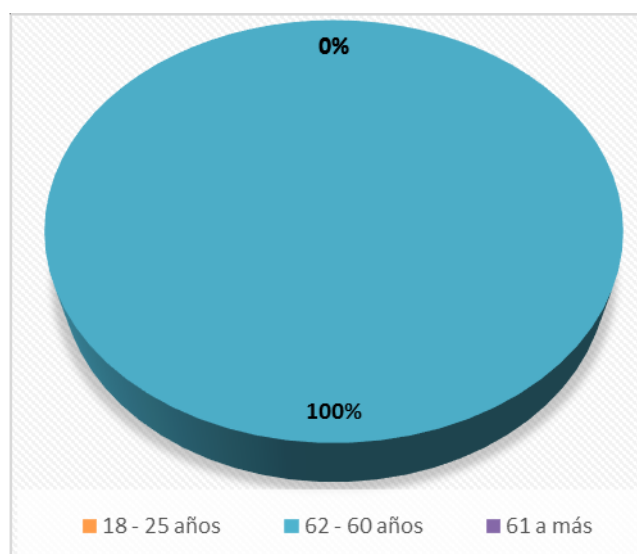
Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 01:

Edad del representante legal de la
MYPE

Interpretación:

En la tabla N° 01 se observa que del 100% (10) de los encuestados tiene de 26 a 60 años de edad.



Fuente: Elaboración propia.

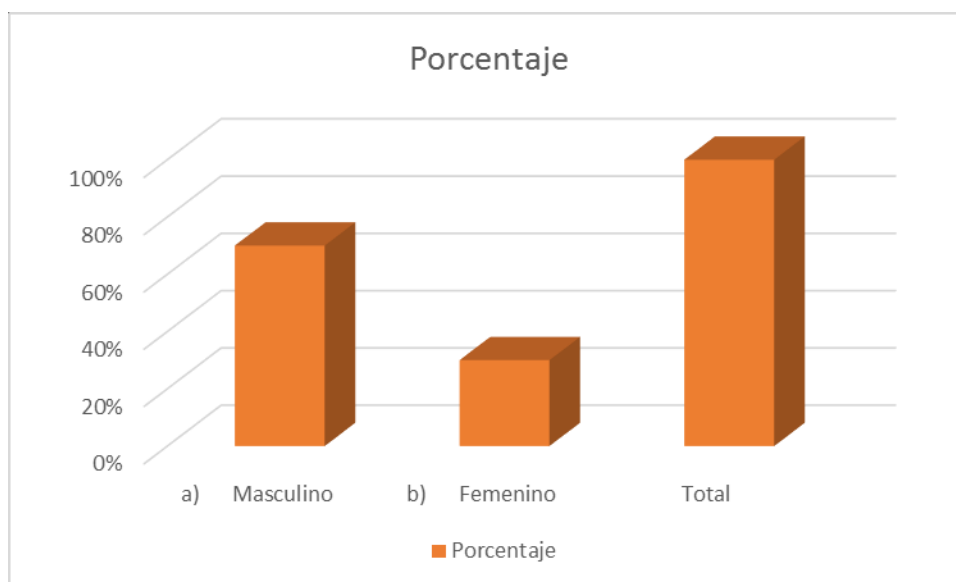
TABLA N° 02

Sexo del representante legal de la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Masculino	7	70%
b) Femenino	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 02:



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla N° 02 se observa que del 100% de encuestados, el 70% (7) son de sexo masculino y el 30% (3) son de sexo femenino.

TABLA N° 03

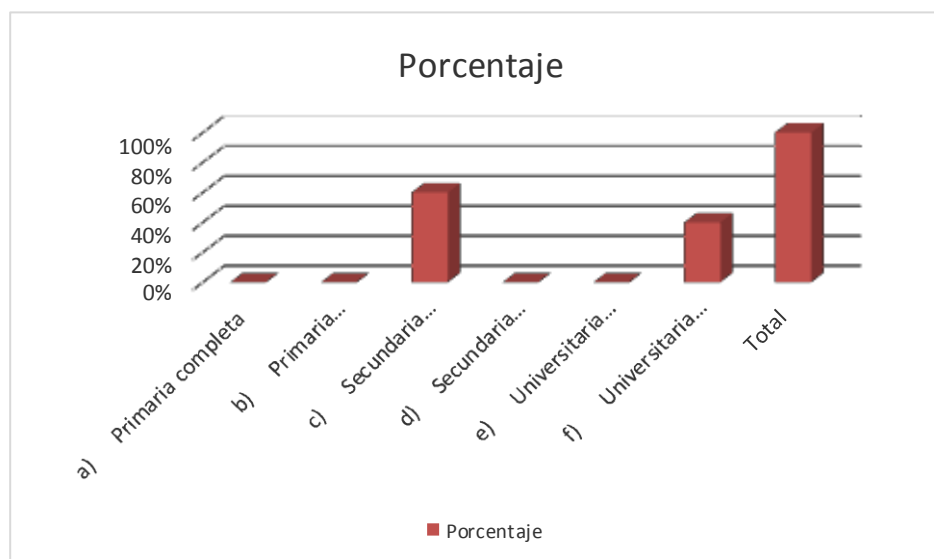
Grado de instrucción del representante legal de la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Primaria completa	0	60%
b) Primaria incompleta	0	0
c) Secundaria completa	6	0
d) Secundaria incompleta	0	0
e) Universitaria completa	0	0
f) Universitaria incompleta	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 03:

Grado de instrucción del representante



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 03 se observa que del 100% de encuestados, el 60% (6) tienen grado de instrucción secundaria completa y el 40% (4) universitaria incompleta.

TABLA N° 04

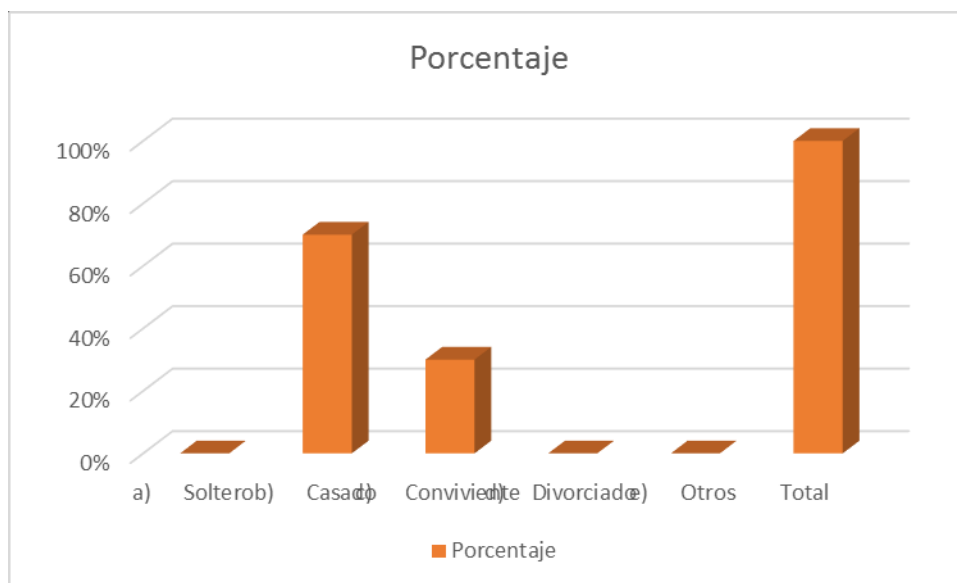
Estado civil del representante legal en la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Soltero	0	0%
b) Casado	7	70%
c) Conviviente	3	30%
d) Divorciado	0	0%
e) Otros	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 04:

Estado civil del representante legal en la MYPE



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 04 se observa que el 70% (7) de los encuestados son casados, mientras que el 30% (3) son convivientes.

TABLA N° 05

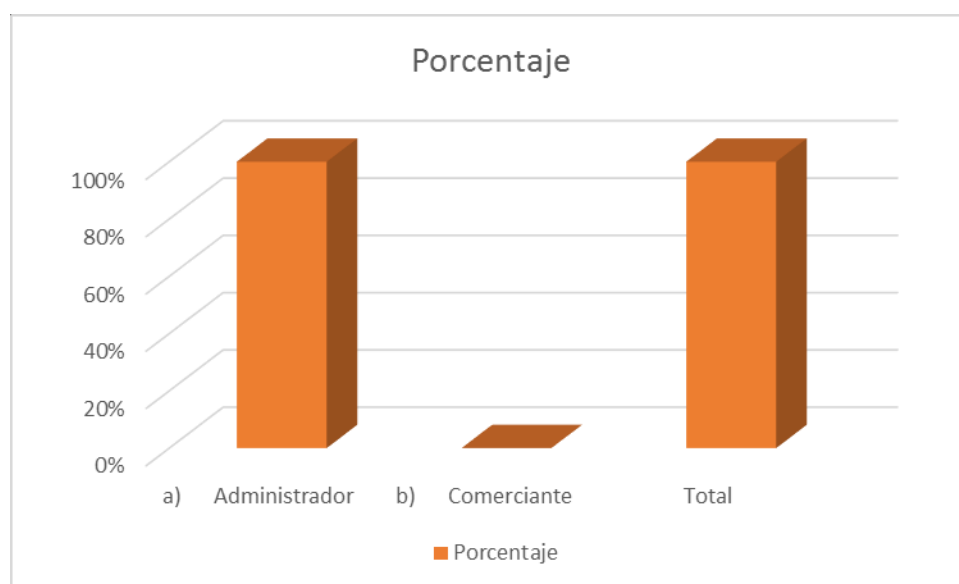
Ocupación que desempeña el representante legal en la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Administrador	10	100%
b) Comerciante	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 05:

Ocupación que desempeña el representante legal en la MYPE



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 05 se observa que el 100% (10) de los encuestados se desempeñan como administradores en el negocio.

Respecto a las características de las MYPES

TABLA N° 06

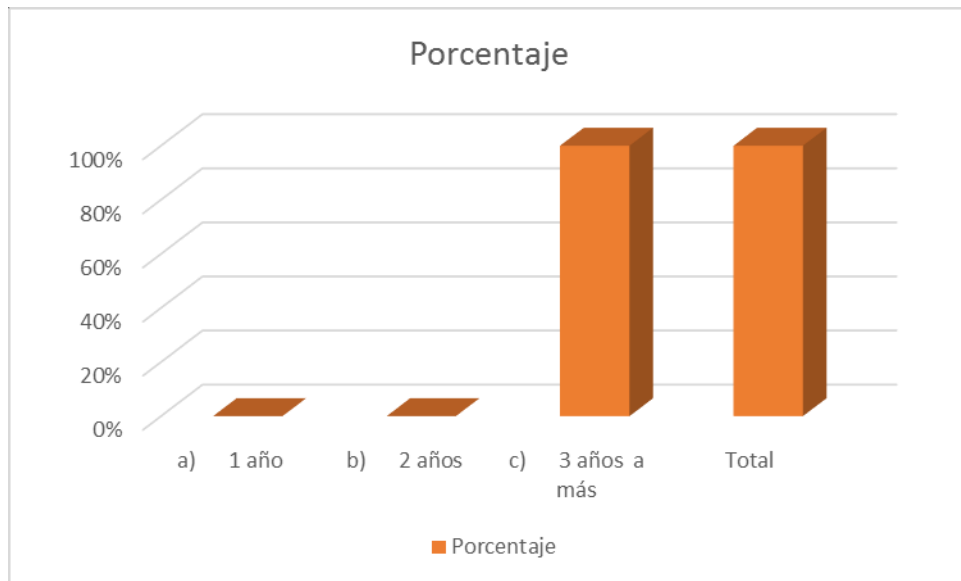
Años de la MYPE en el mercado

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) 1 año	0	0 %
b) 2 años	0	0%
c) 3 años a más	10	100%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 06:

Años de la MYPE en el mercado.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 06 se observa que el 100% (10) de los encuestados tienen de 3 a más años en el mercado.

TABLA N° 07

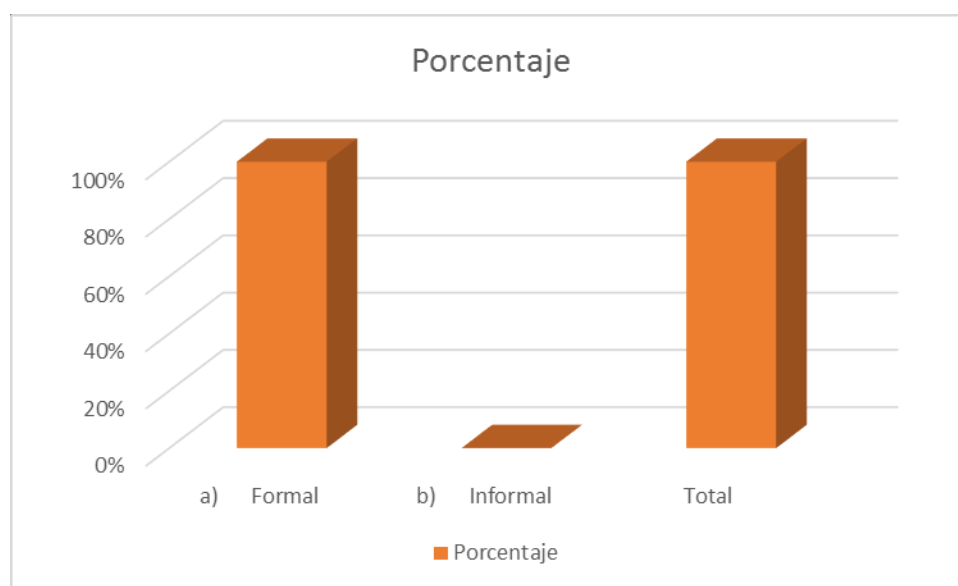
Formalidad de la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Formal	10	100%
b) Informal	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 07:

Formalidad de la MYPE



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 07 se observa que del 100% de encuestados se encuentra en la formalidad.

TABLA N° 08

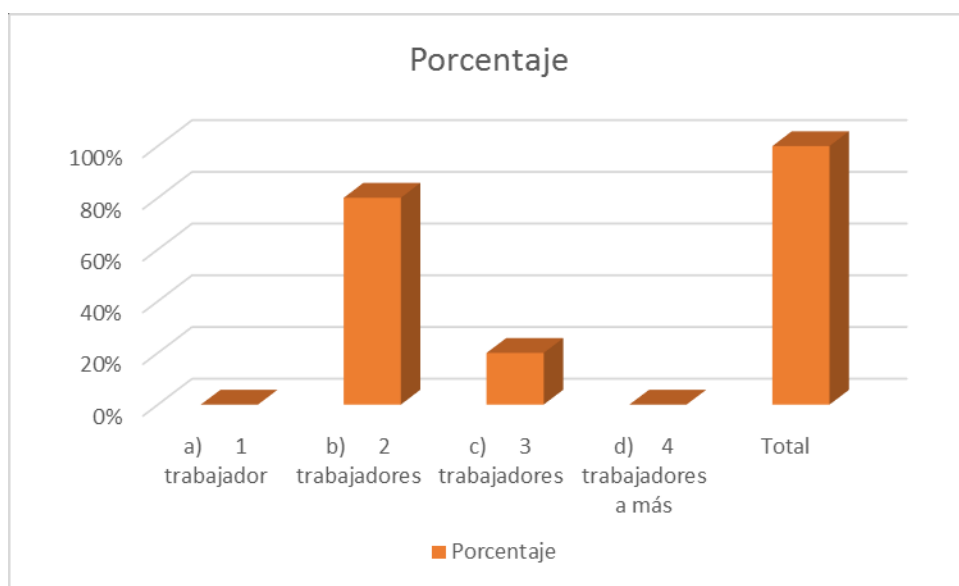
Número de trabajadores permanentes

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) 1 trabajador	0	0 %
b) 2 trabajadores	8	80%
c) 3 trabajadores	2	20%
d) 4 trabajadores a más	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 08:

Número de trabajadores permanentes



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 08 se observa que de 100% de encuestados, el 80% (8) tienen 2 trabajadores permanentes y el 20% (2) cuentan con 3 trabajadores permanentes.

TABLA N° 09

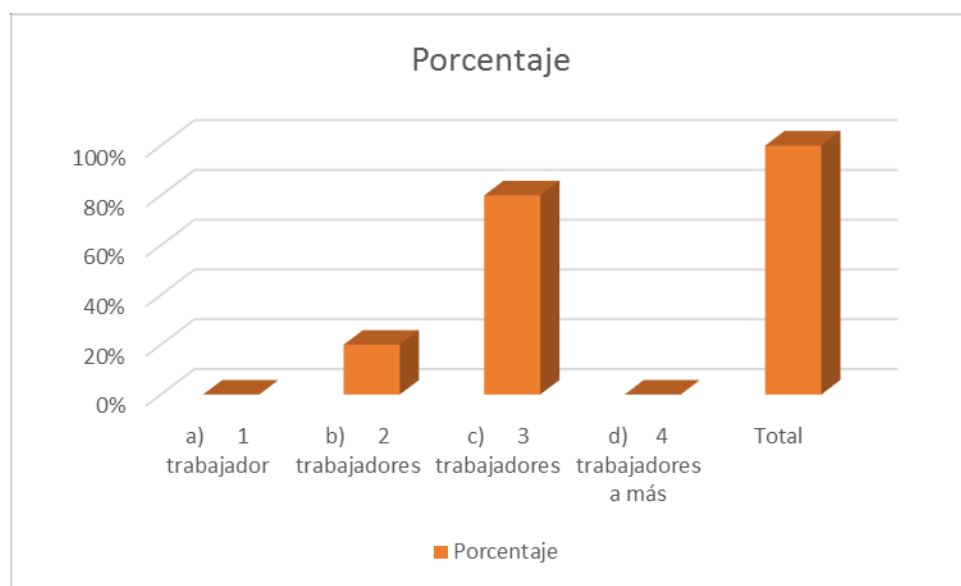
Número de trabajadores eventuales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) 1 trabajador	0	0 %
b) 2 trabajadores	2	20%
c) 3 trabajadores	8	80%
d) 4 trabajadores a más	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 09:

Número de trabajadores eventuales



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 09 se observa que de 100% de encuestados, el 20% (2) tienen 2 trabajadores eventuales y el 80% (8) cuentan con 3 trabajadores eventuales.

TABLA N° 10

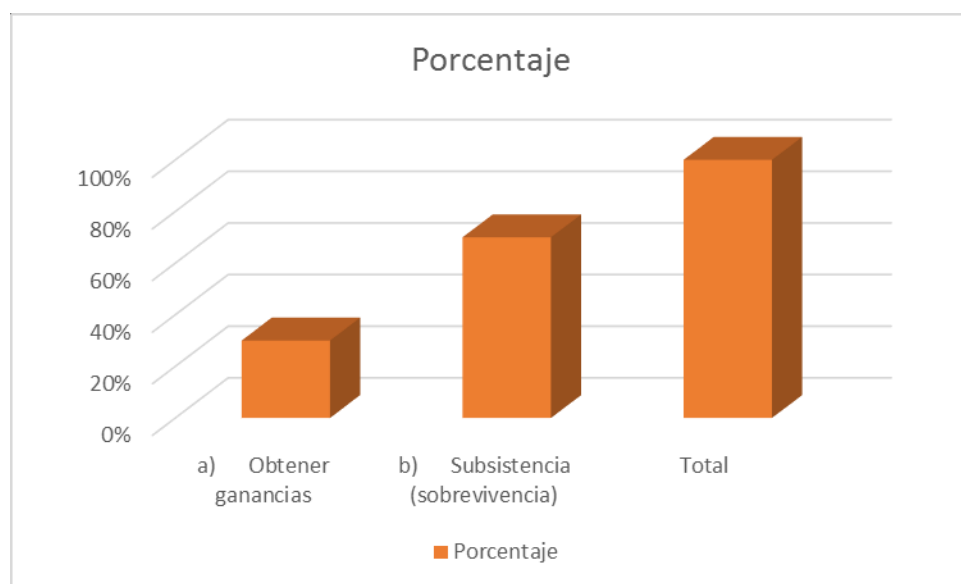
Motivo de formación de la MYPE

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Obtener ganancias	3	30 %
b) Subsistencia (sobrevivencia)	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 10:

Motivo de formación de la MYPE



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 10 se observa que de 100% de las Mypes encuestadas, el 30% se formaron para obtener ganancias y el 70% se formaron por subsistencia.

Respecto al financiamiento

TABLA N° 11

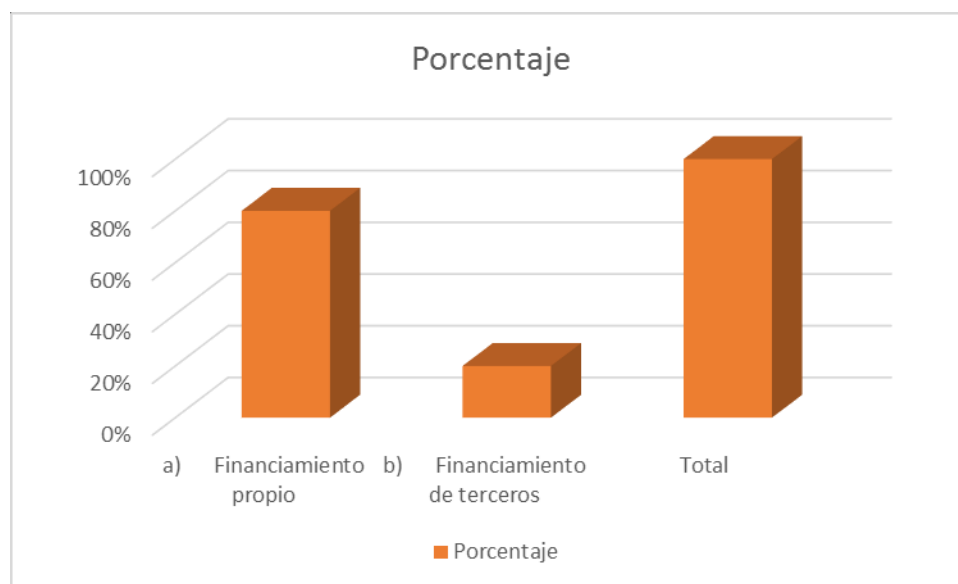
Como financia su actividad productiva

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Financiamiento propio	8	80%
b) Financiamiento de terceros	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Elaboraciòn propia.

GRÁFICO N° 11:

Como financia su actividad productiva



Fuente: Elaboraciòn propia.

Interpretaciòn: En la tabla N° 11 se observa que el 80% (8) de los encuestados, han tenido financiamiento propio, mientras que el 20% (2) financia su actividad con terceros.

TABLA N° 12

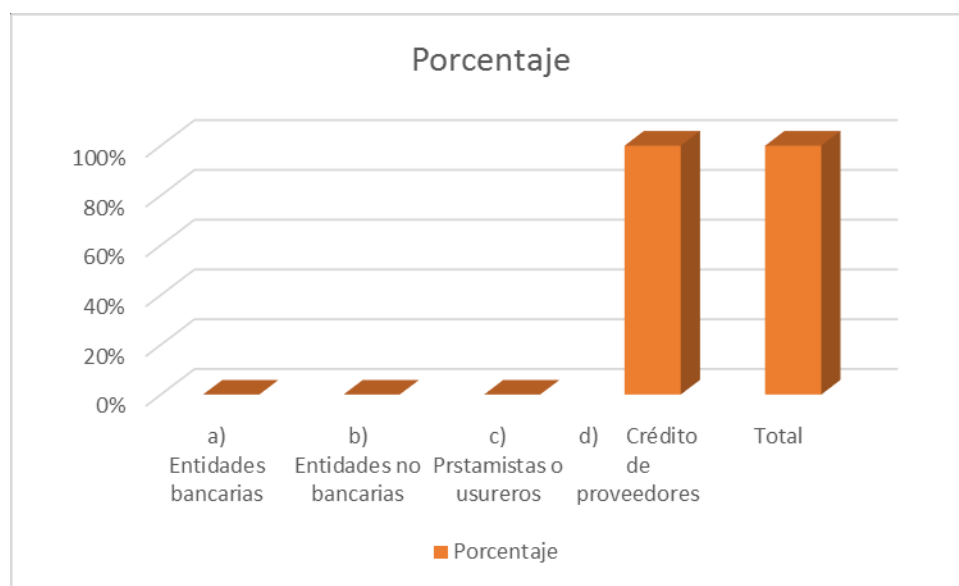
A que entidades recurre para obtener financiamiento

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Entidades bancarias	0	0%
b) Entidades no bancarias	0	0%
c) Prstamistas o usureros	0	0%
d) Crédito de proveedores	2	100%
Total	2	100%

Fuente: Elaboraciòn propia.

GRÁFICO N° 12:

A que entidades recurre para obtener financiamiento



Fuente: Elaboraciòn propia.

Interpretaciòn: En la tabla N° 12 se observa que el 20% (2) de las MYPE que tuvieron financiamiento de terceros el 100% lo obtuvieron atravez de crédito comercial.

TABLA N° 13

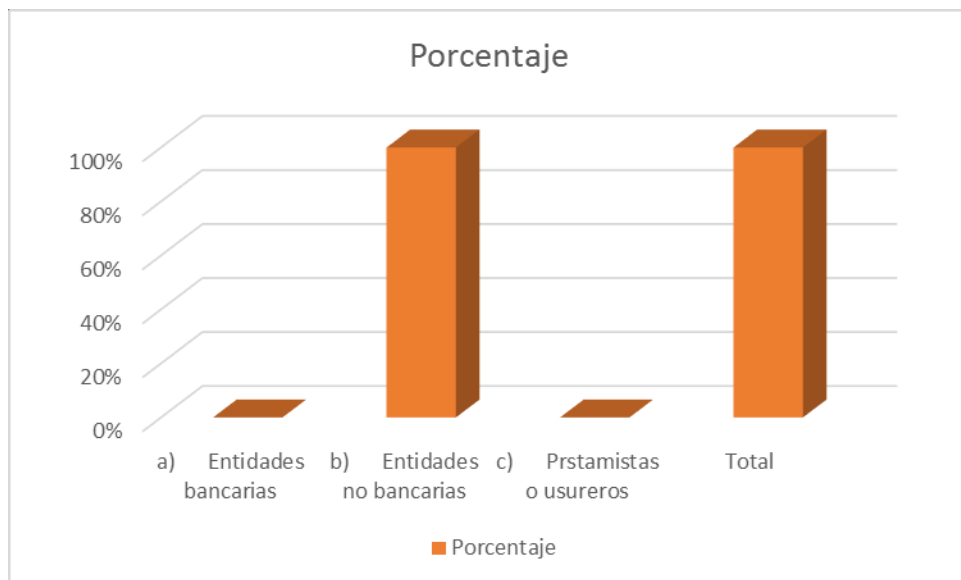
Entidades financieras que consideran le otorgan mayores facilidades para la obtención de un crédito.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Entidades bancarias	0	0%
b) Entidades no bancarias	10	100%
c) Prstamistas o usureros	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 13:

Entidades financieras que consideran le otorgan mayores facilidades para la obtención de un crédito.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 13 se observa que el 100% (10) de los encuestados, manifiestan que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores facilidades para la obtención de un crédito.

TABLA N° 14

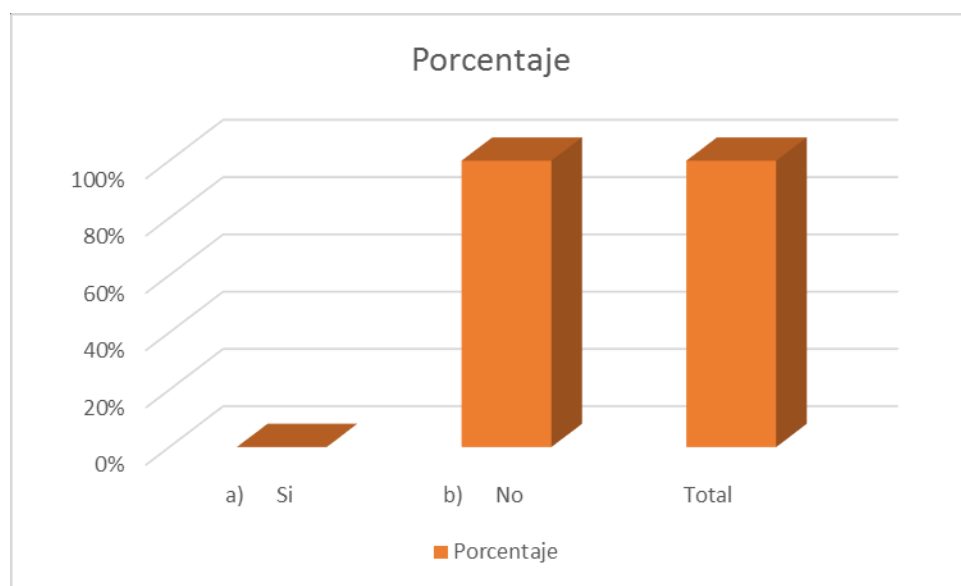
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	0	0%
b) No	2	100%
Total	2	100%

Fuente:Elaboración propia.

GRÁFICO N° 14:

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 14 se observa que del 100% (2) de los encuestados, respondieron que los créditos no fueron en los montos solicitados.

TABLA N° 15

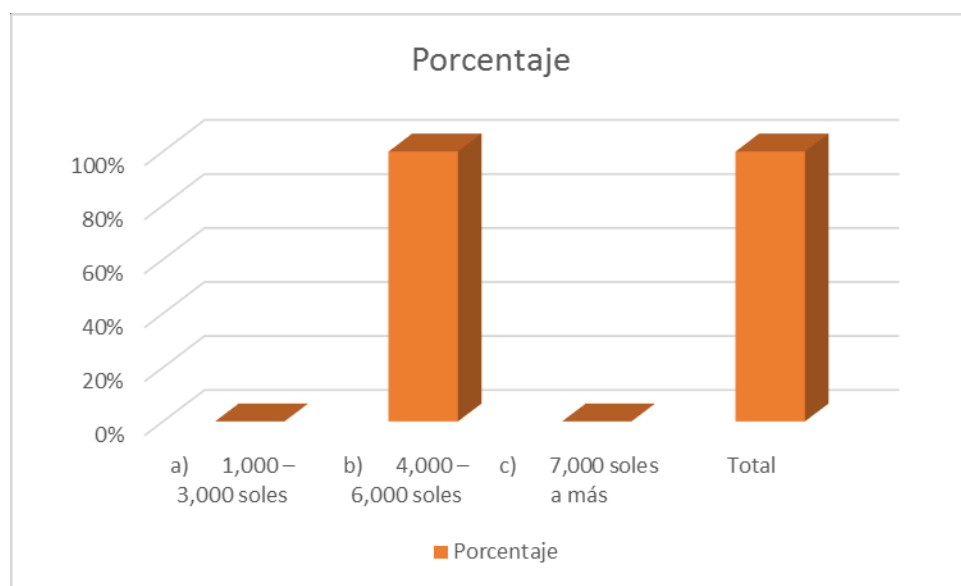
Monto promedio del crédito otorgado

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) 1,000 – 3,000 soles	0	0%
b) 4,000 – 6,000 soles	2	100%
c) 7,000 soles a más	0	0%
Total	2	100%

Fuente:Elaboración propia

GRÁFICO N° 12:

Monto promedio del crédito otorgado



Fuente:Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 15 se observa que, del 100% (2) de las MYPE que recibieron crédito el monto promedio oscila entre 4,000 y 6,000 soles.

TABLA N° 16

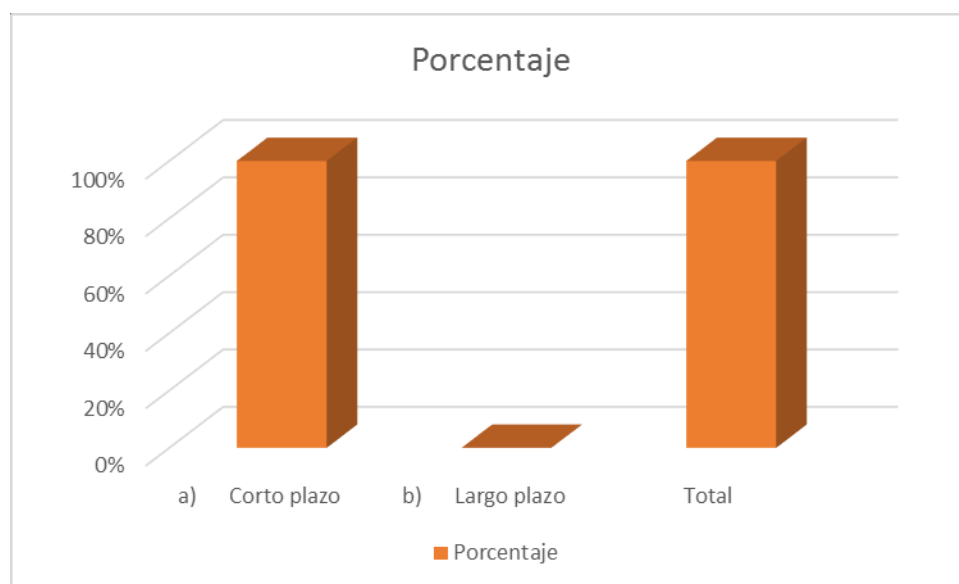
Tiempo del crédito solicitado

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Corto plazo	2	100%
b) Largo plazo	0	0%
Total	2	100%

Fuente:Elaboración propia.

GRÁFICO N° 16: Tiempo

del crédito solicitado



Fuente:Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 16 se observa que el 100% (2) de los encuestados manifestaro que, el crédito comercial obtenido fue de corto plazo.

TABLA N° 17

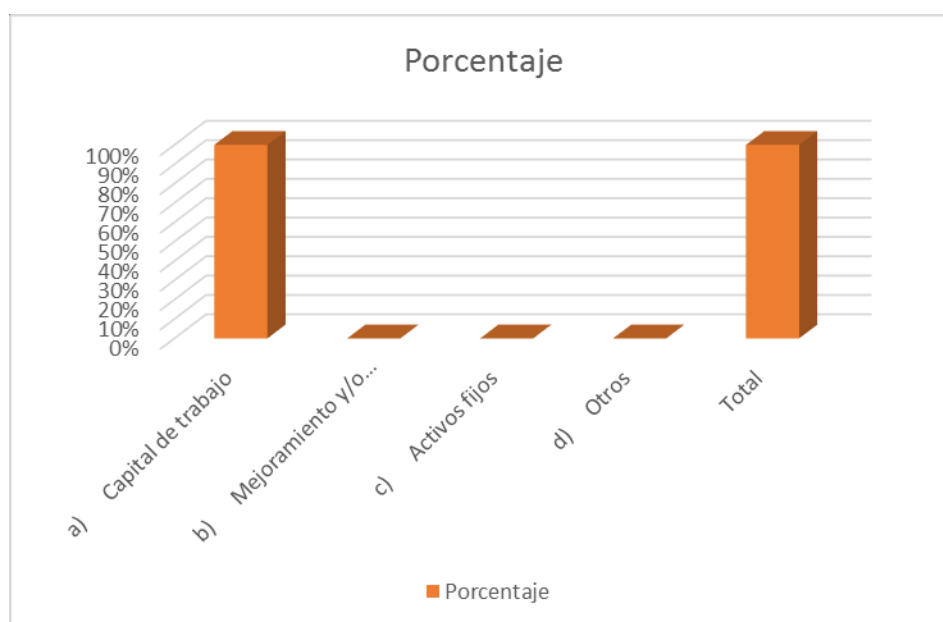
En qué fue invertido el crédito financiero solicitado

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Capital de trabajo	2	100%
b) Mejoramiento y/o ampliación de local	0	0%
c) Activos fijos	0	0%
d) Otros	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 17:

En qué fue invertido el crédito financiero solicitado



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 17 se observa que el total 100% de sus créditos fueron para capital de trabajo.