



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO “WIRACCOCHA DEL PERÚ S.A.C, AYACUCHO,
2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO DE ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

SULCA ANGULO, Diana

ORCID: 0000-0001-7447-1284

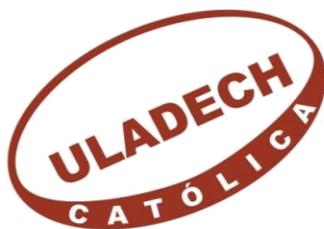
ASESOR

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID: 0000 0002-5377-7556

AYACUCHO – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO “WIRACCOCHA DEL PERÚ S.A.C, AYACUCHO,
2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

SULCA ANGULO, Diana

ORCID: 0000-0001-7447-1284

ASESOR

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID: 0000 0002-5377-7556

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento A Largo Plazo Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas
Del Sector Comercio Del Perú: Caso “Wiraccocha Del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

SULCA ANGULO, Diana

ORCID: 0000-0001-7447-1284

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Chimbote, Perú

JURADO

TACO CASTRO, Eduardo

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

POZO CURO, Alexander

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, Eduardo

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

POZO CURO, Alexander

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID: 000-0002-5377-7556

Asesor

4. AGRADICIMIENTO Y DEDICATORIA

A Dios, que inspira mis pensamientos, palabras y acciones acompañados de su inmensa bondad, por los planes que tiene preparados para mí; me llenaste de fortaleza, coraje y paciencia para salir adelante de las adversidades que se presentan en el camino, para lograr con éxito mis anhelos y metas trazadas.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mis Padres, por su amor y entrega incondicional. Con sus consejos, valores, perseverancia y constancia la cual hace posible que me forme con virtudes para el logro de mi propósito.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

La investigación tuvo como problema ¿cuál es la influencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso Wiracocha del Perú S.A.C.? **Objetivo general**, describir las características del Financiamiento a largo plazo y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio. Respecto a la **caracterización** relacionado en el ámbito local, en la Ciudad de Huamanga, Ayacucho. La **justificación** es de manera práctica, en la posibilidad con la que el investigador tendrá para acceder a la información con relación a las variables que se estudiarán. La **metodología** de investigación es descriptiva de tipo cualitativo, simple no experimental. Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos, fichas bibliográficas y cuestionarios. Respecto al Financiamiento a largo plazo y la Rentabilidad de las Mypes: La mayoría de los autores revisados, afirmaron que las Mypes del Perú, se caracterizaron por financiar sus actividades económicas con financiamiento de terceros, invirtiendo en capital de trabajo y otros. **Conclusión** de los resultados y los análisis se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las Mypes del Perú, en el caso de la empresa wiracocha del Perú S.A.C. Ayacucho 2019, los créditos obtenidos de las financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a financiamientos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

Palabras Clave: Financiamiento, Mypes, rentabilidad

ABSTRACT

The problem of the investigation was: what is the influence of long-term financing on the profitability of micro and small companies in the Peruvian commerce sector, the case of Wiracocha del Perú S.A.C.? General objective, describe the characteristics of long-term financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector. Regarding the related characterization at the local level, in the City of Huamanga, Ayacucho. The justification is in a practical way, in the possibility with which the researcher will have to access the information in relation to the variables to be studied. The research methodology is descriptive, qualitative, simple, not experimental. The following instruments, bibliographic records and questionnaires were used to collect information. Regarding long-term financing and the profitability of MSEs: Most of the authors reviewed stated that the MSEs of Peru were characterized by financing their economic activities with financing from third parties, investing in working capital and others. Conclusion of the results and the analyzes, the financing sources that increase the profitability of the Mypes of Peru were developed, in the case of the company wiracocha del Perú S.A.C. Ayacucho 2019, the loans obtained from the finance companies, allow the company to have a greater development capacity, carry out new and more efficient operations, expand the size of its operations and access financing in better conditions (rate and term, among others).

Keywords: Financing, Mypes, profitability

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	III
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	IV
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	V
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	VI
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	VII
6. CONTENIDO.....	IX
7. ÍNDICE DE TABLAS	X
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	13
I. HIPOTESIS.....	29
IV. METODOLOGÍA	29
4.1. Tipo de investigación.....	29
4.2. Diseño de investigación.	30
4.3. El Universo, Población y Muestra	30
4.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores:	30
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	31
4.6. Plan de análisis	31
4.7. Matriz de consistencia:	35
4.8. Principios éticos:.....	36
5. RESULTADOS	36
5.1 Resultados.....	36
5.2 Análisis de resultados.....	45
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
6.1. Conclusiones	48
6.2. Recomendaciones	50
ANEXOS.....	55

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivo Especifico 1	37
Tabla 2 objetivo especifico 2	39
Tabla 3 objetivo especifico 3	41

I. INTRODUCCIÓN

El informe final de investigación titulado: Financiamiento a Largo Plazo y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú: caso wiraccocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019. tiene como objetivo general determinar la influencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Wiraccocha del Perú S.A.C., 2019.

El financiamiento en las micro y pequeñas empresas constituyen recursos muy importantes ya sean de origen de financiamiento de bancos o instituciones financieras no bancarias que por acción del micro empresario y de los trabajadores, generan una rentabilidad para la satisfacción de las necesidades del empresario emprendedor, luchador y del personal que labora en la micro empresa; sin embargo, existen una serie de obstáculos o trabas para lograr se cristalice un crédito de una entidad financieras o bancos que se complementan con un alto costo de los intereses de acuerdo al término del tiempo aceptado por el acreedor y el prestatario. Las mypes inicia su actividad con la finalidad de obtener una ganancia o rentabilidad y de esa forma diversificar y ampliar su actividad comercial y para ello es importante y determinate evaluar bien el financiamiento a largo plazo al cual recurrirán. El objetivo general Describir las características del Financiamiento a largo plazo y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la empresa Wiraccocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019. La caracterización de investigación relacionada en el ámbito local, en la Ciudad de Huamanga, Ayacucho se ha presentado como caso a investigar cuál es la influencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas. Dedicada a la compra y venta de los granos andinos (quinua); se puede

manifestar que por medio de observaciones se ha podido encontrar algunas deficiencias que presenta esta empresa que hace uso de financiamiento a largo plazo y así poder dar una atención eficiente, Justificación de la investigación se justifica de manera práctica, en la posibilidad con la que el investigador tendrá para acceder a la información con relación a las variables que se estudiarán, así mismo porque abordará problemas relacionados con ambas variables (financiamiento a largo plazo y la rentabilidad) de la Mype con la cual se desea encontrar los motivos que originan y colaboran a la implementación de solución. y la metodología es tipo de investigación cualitativo porque en el procesamiento y análisis de datos se utilizaron el descriptivo y el explicativo que aplicaremos. Conclusión de los resultados y los análisis se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES del Perú, en el caso de la empresa Wiracocha del Perú S.A.C. Ayacucho 2019, los créditos obtenidos de financieras o bancos, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a financiamientos en mejores condiciones de tasa y plazo, entre otras.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

González (2015) La gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la ciudad de Bogotá Resumen: Esta investigación busca identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. (Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011). De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento. Para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar, se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar

una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera.

Castro (2017) El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. Resumen: El presente proyecto de investigación se basa en analizar el efecto que tiene el financiamiento en la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial Juan Cajas; los puntos claves de esta investigación fueron determinar las fuentes que estos microempresarios utilizan para financiarse y medir el nivel de rentabilidad, estas personas pertenecen a un mercado competitivo por esta razón el precio del calzado no varía en gran cantidad. No es suficiente con obtener el dinero por fuentes externas para su financiamiento, depende en gran manera de cómo lo manejen y utilicen cada uno de los dueños de estos negocios. Es por esto que la mayoría de personas al no tener un margen de cobro establecido como consecuencia obtienen iliquidez y al no poseer un registro de sus gastos y una estructura financiera, no conocen el nivel de rentabilidad. La rentabilidad del sector depende de cómo administren el dinero financiado, las ganancias no son altas por lo que parte de estas personas recurren al financiamiento a largo plazo con entidades financieras, lo cual demuestra un costo elevado. El propósito de este trabajo es mejorar la rentabilidad del sector de producción de calzado de la asociación Juan Cajas, aplicando un modelo de estrategia agresiva de financiamiento, y, además, mejorar el nivel de liquidez de estos microempresarios.

Bonett (2017) Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia. Resume: Un aspecto fundamental para que las microempresas mantengan sus operaciones es el acceso a diversas fuentes de financiación. Sin embargo, a pesar que en Colombia existen múltiples alternativas, no todas las empresas suelen emplearlas. Las razones pueden ser de diferente tipo. El **objetivo** del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los **instrumentos** tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

2.1.2. Nacional

Medrano (2019) Financiamiento y rentabilidad en las Mypes del sector Comercio – rubro compra y venta de maíz, distrito de Satipo 2018. Resumen

El trabajo de investigación titulado “Financiamiento y Rentabilidad en las Mypes del Sector Comercio – Rubro Compra y Venta de Maíz, Distrito de Satipo 2018” tuvo como **objetivo** de Determinar la asociación entre el financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio – rubro compra y venta de maíz, distrito de satipo,2018; **metodología** fue de tipo y nivel descriptivo con diseño transversal, para este estudio se contó con una población y **muestra** de 16 representantes legales o dueños de las Mypes de compra y venta de maíz, se la técnica de la encuesta con el **instrumento** del cuestionario construido para las variables en el cual se llegó a la siguiente **conclusión**. El 56% de las Mypes trabaja con entidades bancarias, el 6% con la entidad Mi Banco, el 38% con BCP, el 25% con Banco financiera, el 31% con Caja Ahorro y Crédito. El 25% de estas empresas solicitó un monto de 3000 a 9000 soles y solo el 6% de 9000 soles a más siendo la tasa de interés aproximado de 2,75% mensual, 25% los créditos fueron invertidos en compra de nuevos productos y el 31% en ampliar la infraestructura del local, el 38% señaló que las ventas mensuales cumplen con sus ventas estimados en su plan de negocio. El 69% de los representantes y dueños de las Mypes señalaron que su negocio cuenta con competencia en el mercado, el 31% señalaron que el margen de ganancia es del 50% al 70%, el 38% indica que el maíz tiene demanda, el 75% de las empresas ofrece garantía en sus productos siendo favorable en el negocio con una buena venta.

Aranda (2019) Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017. Resumen el presente trabajo de investigación posee como **objetivo** general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017; estableciendo el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017?; la **metodología** usada es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo bivariado no experimental; para la elaboración de la investigación se seleccionó una **muestra** de 97 micro y pequeñas empresas de una población de 127 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017; los cuales se les aplicó 12 interrogantes, obteniendo los siguientes **resultados**: El 67%, utilizan la fuente de financiamiento externo, invirtiendo un 57% su crédito financiero en capital de trabajo; un 67% afirman que ha mejorado su rentabilidad durante el año 2017, finalmente el 57% manifestaron que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad. Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable.

Altamirano (2018) El financiamiento de comercio exterior y la influencia en el crecimiento de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras del departamento de Lambayeque en el periodo 2010 - 2014

La presente tesis se basa en el problema: ¿Cuál fue la influencia que tuvo el financiamiento de comercio exterior en las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras lambayecanas en el período 2010-2014?

Teniendo como **objetivo** general determinar la influencia del financiamiento de comercio exterior en las exportaciones de las pymes agroexportadoras lambayecanas en el mismo periodo, trabajando con la hipótesis que tuvo una influencia positiva. La **metodología** es cuantitativa de diseño descriptivo correlacional, apoyándonos, para extraer los datos necesarios, de un cuestionario y el análisis documental. En la **Muestra** Considerando los criterios de inclusión/exclusión, consideramos un muestreo aleatorio no probabilístico, de selección intencional por los investigadores justificándose por la accesibilidad de los datos y teniendo la seguridad que la muestra elegida es suficientemente representativa de la población sin obtener **resultados** alejados de la realidad. Al final se concluyó que el financiamiento tiene una influencia directa y significativa con las exportaciones de las pymes agroexportadoras lambayecanas, demostrado por la significancia bilateral menor a 0.05 y por la correlación de Peason de 0.910. No obstante, a pesar de la conclusión, se recomienda mantener un equilibrio del capital financiado con el capital propio para que los pagos no se vuelvan insostenibles en el largo plazo.

2.1.3. Regional

Sanchez (2018) El financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho, 2015. El reciente trabajo de investigación tuvo como **objetivo** general: Determinar y establecer la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Comercial Arels SRL de Huacho, 2015. La indagación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para reunir la información se empleó fichas bibliográficas. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: Los autores nacionales de los trabajos investigados han explicado de forma distinguida las variables del financiamiento y rentabilidad, y han cumplido con obtener **resultados** efectivos pero desde su caracterización y la capacitación que se utiliza para una correcta elección de financiamiento, sin embargo, **Meza (2019)** El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones & Negocios JJ & K E.I.R.L.”- Chimbote, 2018. Resumen el presente trabajo de investigación tuvo como **objetivo** general: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones & Negocios JJ & K E.I.R.L. Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño no experimental –descriptivo - bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa del caso a través la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: Respecto al **objetivo** específico 1, Los autores nacionales, regionales y locales no han demostrado estadísticamente la

influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú; sin embargo en las bases teóricas los autores establecen que el financiamiento si influye en la rentabilidad de la empresa, siempre y cuando se haga un uso adecuado del endeudamiento que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios. Respecto al objetivo específico 2, Se demuestra que la empresa Inversiones y Negocios JJ & K E.I.R.L trabajo con recursos de tercero, obteniendo financiamiento de sistema bancarios y no bancarios, el cual dio como respuesta la mejora de la rentabilidad de su negocio. Finalmente, se llegó a la conclusión que el financiamiento que se dio a las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de caso, dio el desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones.

Cochachin (2019) Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro compra/venta de abarrotes en la provincia de Huaraz, 2017. El enunciado del problema para la presente tesis fue: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro compra/venta de abarrotes en la provincia de Huaraz, 2017?, la presente investigación tuvo como **objetivo** General: Determinar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro compra/venta en la provincia de Huaraz, 2017. La **metodología** de investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo, el diseño fue no experimental, la población fue de 46 Mype, la técnica utilizada fue la encuesta y el **instrumento** el cuestionario estructurado, se cumplió con el plan de análisis y se consignaron los principios éticos. Los **resultados** obtenidos en la aplicación del cuestionario fueron: el 70% menciona que sí se solicitó crédito en los dos últimos años, el

74% menciona que su crédito fue dado por una entidad no bancaria, el 100% menciona que cree que la tasa de interés de su crédito no es adecuada, el 91% menciona que el crédito sí fue de manera oportuna, el 78% menciona que el crédito recibido sí mejoró la financiación, el 83% precisa que sí mejoró su rentabilidad por el financiamiento recibido, el 65% mencionan que sí usan herramientas financieras para medir su rentabilidad. En **conclusión**, se determinaron las características del financiamiento y rentabilidad mediante la recolección de los datos a las MYPE encuestados llegando a la conclusión que ambos factores son dependientes ya que no habría inversión sin financiamiento y no habría rentabilidad sin inversión y una adecuada administración

Quispe (2020) Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como **objetivo** general: Resumen: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “LOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y **muestra** está conformada por 11 trabajadores. Se obtuvo el siguiente **resultado**: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de

acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Se concluye: El financiamiento es importante para la MYPE y adquirir financiamiento de entidades bancarias. Asimismo, con el financiamiento la rentabilidad mejorara favorablemente. Además, existe un nivel de cultura tributaria buena, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

2.1.4. Local

Quispe (2020) Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como **objetivo** general: Resumen: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La **metodología** de investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y **muestra** está conformada por 11 trabajadores. Se obtuvo el siguiente **resultado**: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa,

la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Se concluye: El financiamiento es importante para la MYPE y adquirir financiamiento de entidades bancarias. Asimismo, con el financiamiento la rentabilidad mejorara favorablemente. Además, existe un nivel de cultura tributaria buena, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

Torres (2019) Financiamiento, Rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como **objetivo** general: determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La **metodología** de investigación fue cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y **muestra** está conformada por 15 trabajadores. Se obtuvo el siguiente **resultado**: financiamiento: el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista y mientras el 33% respondieron que no. Rentabilidad: el 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento. El 60% afirman que el financiamiento si influenciaría en el

mejoramiento de la rentabilidad en la empresa y mientras el 40% respondieron que no. El 53% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno. El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores tributación: el 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria. El 67% afirmarían que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo. En conclusión: se han determinado las características del financiamiento, rentabilidad y tributación con los datos presentados en los resultados.

Diaz (2019) Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “López E.I.R.L” en el distrito de Ayacucho, 2019. La presente investigación tuvo como **objetivo**: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora a la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL distrito de Ayacucho, 2019. No tuvo hipótesis, pues, el estudio no es correlacional o explicativo. La **metodología** de investigación fue cuantitativa, Nivel descriptiva, no experimental, bibliográfica, y documental. La **muestra se** conformó por 5 trabajadores de la empresa, La técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica y la encuesta, el **instrumento** fue el cuestionario estructurado. **Resultados**: El 80% manifestaron que estuvieron muy de acuerdo que el financiamiento mejoró a la empresa al obtener créditos bancarios, ya que el financiamiento a corto plazo mejora a la rentabilidad de la empresa también mejoró la calidad de servicios a los clientes. El 60% de los encuestados estuvieron de acuerdo que la rentabilidad mejoró la empresa en la capacitación del personal tanto como las inversiones de capital. El

60% estuvieron de acuerdo que la tributación mejoró la empresa al contar con conocimientos de las normas tributarias mejorando sus procedimientos realizando operaciones contables y tributarios adecuados. Se concluye que el financiamiento mejoró a la empresa pues se determinó que la empresa obtiene créditos a corto en consecuencia se ha mejorado la calidad de servicios a los clientes. En la rentabilidad, mejoró significativamente en la empresa ya que sus utilidades fueron invertidas en la adquisición de activos fijos. En consecuencia, la empresa tiene conocimiento en las normas tributarias, esto mejora los procedimientos en la tributación.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.3.1. Teoría del Financiamiento

De la Oliva (2016) La teoría financiera contemporánea es un producto de la economía de mercado. En consecuencia, el mercado representa el eje central de sus interrelaciones. Este se basa en la utilidad(2) del tramo incremental (marginal) y, tal como corresponde a los modelos estadísticos y econométricos que formalizan gran parte de sus conclusiones y herramientas, se erige a partir de supuestos, tales como el principio de «no saciedad», que supone que se prefiere siempre más a menos riqueza; la homogeneidad de las expectativas de los agentes económicos, derivada del carácter público y su accesibilidad irrestricta de la información; la no existencia de fricciones tales, como impuestos o costos de transacción; la eficiencia de los mercados, entre otros.

2.3.2. Objetivo del Financiamiento

Alcántara (2019) El objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficiente.

2.3.3. Importancia del Financiamiento

El financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, necesitas dinero, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

2.3.4. Teoría del Rentabilidad

Por otro lado Diaz (2019) menciona que la Rentabilidad es una noción que se aplica a todo ejercicio económico en la que se reúnen unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de adquirir unos resultados. Aunque el término rentabilidad se manipula de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que cometen en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del beneficio que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

2.3.5. Importancia de Rentabilidad

Quispe (2020) La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no

significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

2.3.6. Tipos de Rentabilidad

Según Gomero (2018) en su lección Análisis Contable, titulado; importancia de la rentabilidad en el área financiera de las mypes, sector servicios, rubro constructoras, del distrito y provincia de Pomabamba, período 2015.

2.3.6.1. La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, “de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

2.3.6.2. La rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la

distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

2.3.6.3. Teoría de los micros y pequeñas empresas

(Plus, M, 2017) Comenta sobre la existen infinidad de definiciones acerca de lo que son las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES); sin embargo, citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana.

2.3.7. Definición de MYPE.

Mypes (2020) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.8. Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

(Peruano, 2013) El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el ministro de Economía y Finanzas y el ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector

III. HIPOTESIS

3.1. Hipótesis.

No aplica, por ser una investigación de enfoque cualitativa, de estudio de caso.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

Es tipo de investigación será **cualitativo** porque en el procesamiento y análisis de datos se utilizaron el descriptivo y el explicativo.

4.1.1. Nivel de investigación

El nivel de la investigación será descriptivo porque la recolección de datos se realizó a la realidad del tiempo.

4.2. Diseño de investigación.

4.3.1. Descriptivo porque solo se describirá las partes más relevantes de las variables del estudio

4.3.2. Correlacional es el diseño descriptivo o explicativo que tiene como objetivo relacionar dos o más variables en un momento determinado.

4.3. Población y Muestra

4.4.1. Población

La población estará conformada por todas la MYPES del Perú. día a día surgen nuevas micro y pequeñas empresas con la finalidad de desarrollar y crecer para contribuir al estado con sus aportaciones.

4.4.2. Muestra

La muestra para esta investigación se ha definido por conveniencia y se ha determinado hacer la investigación a la Empresa Caso: Wiraccocha del Perú S.A.C, Ayacucho – 2019

4.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores:

4.4.1. Variable independiente: Financiamiento a largo plazo

Es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito, préstamos, fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa. La financiación consiste en la obtención de los medios económicos necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa. Las fuentes de financiación son las vías que tiene una empresa a su disposición para captar fondos.

4.4.2. Variable independiente: Rentabilidad

(Coronel Cerdan, 2017) Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se utilizó la encuesta y cuestionarios como instrumentos.

4.6. Plan de análisis

4.6.1. Para conseguir los resultados del objetivo específico 1) Analizar la influencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Caso Wiraccocha del Perú S.A.C, - Ayacucho,2019. la investigación revisará la literatura para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales ya las informaciones a la investigación darán a los resultados y a las conclusiones las cuales serán extraídas de los antecedentes en las páginas anteriores

4.6.2. Para conseguir los resultados del objetivo 2) se describir la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso Wiraccocha del Perú S.A.C, - Ayacucho,2019 se utilizó las encuestas elaborada en base a las preguntas relacionadas en las bases teóricas y las variables que se utilizó en el proyecto de investigación

AUTOR	TITULO	AÑO	COMPARACION
Quispe Tacuri, Delia Vilma	Quispe (2020) Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio "Lovacorp" S.A.C. - Ayacucho, 2019.	2020	Estos dos autores no coinciden con sus investigaciones porque según. El costo de sus capitales es mayor que su rentabilidad y no hay mayor ingreso. la rentabilidad es una de las mejores estrategias para tener mayor ingreso en una empresa.
Sanchez Inta, Cynthia Luz	Sanchez (2018) El financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa	2018	

AUTOR	TITULO	AÑO	COMPARACION
Soriano, Karina Yanina Aguilar	Financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo	2017	Aquí los dos autores no coinciden el primero habla del incremento a la rentabilidad de las mypes. El otro autor nos habla para acudir a terceros para operar su negocio
Durrand Valverde, Zully Yandira	Durrand (2016) Tiene por título .Financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de independencia- período 2016.-	2016	

Financiamiento a largo plazo	Análisis
Las fuentes de financiamiento a largo plazo son aquellas cuyo plazo de devolución de los fondos obtenidos supera el período de un año. son pagarés emitidos por una empresa con el	El análisis financiero a largo plazo analiza la capacidad de la empresa para hacer frente a sus

<p>fin de obtener fondos provenientes del mercado financiero. Por dichos recursos obtenidos la empresa emisora de los bonos se compromete a pagar intereses. Los bonos se redimen a una determinada fecha de vencimiento.</p>	<p>deudas a largo plazo, es decir, la solvencia futura o a largo plazo.</p>
<p style="text-align: center;">Rentabilidad</p>	<p style="text-align: center;">Análisis</p>
<p>La rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir, además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.</p>	<p>La rentabilidad nos da conocer sobre las ganancias de la inversión que hemos ejecutado en dicha empresa.</p>
<p style="text-align: center;">Mypes</p>	<p style="text-align: center;">Análisis</p>
<p>Las MYPES operan mayormente en base de la intuición teniendo una Perspectiva de corto plazo, descuidando el análisis de los resultados en base a otros tipos de factores para la toma de decisiones. En una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial</p>	<p>Las mypes son pequeñas empresas que buscan ingreso económico, producción y mayor rentabilidad y estas empresas pueden estar dirigidas por personas naturales y jurídicas.</p>

<p>contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.</p>	
--	--

4.8. Principios éticos:

En el presente trabajo se aplicó lo que son los principios éticos, por ende, no existe copia ni plagio, pero la información plasmada en los antecedentes y bases teóricas son de autores reconocidos de diferentes países, los cuales fueron citados de acuerdo a las normas vigentes.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación.

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

Los resultados que obtendremos se presentara en el informe final o en la tesis las mismas que son reales y verificables, por lo tanto, los resultados que han de presentarse en la tesis constituyera en aportes a la realidad investigada. Asimismo, de identificarse algún tipo de fraude, plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones de actos.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

OBJETIVO ESPECIFICO N° 1: Describe características del financiamiento y rentabilidad en las MYPES del sector comercio del Perú: caso empresa wiraccocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019

(Durrand Valverde, 2016) Menciona que las fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones. Los créditos para el capital de trabajo e inversión inciden favorablemente en la competitividad de las MYPES del distrito de Independencia ya que, a través de los financiamientos, (prestamos de entidades financieras) podrán aumentar sus inventarios por ende los empresarios podrán desarrollar fuertes ventajas competitivas sobre sus competidores, brindándoles un buen servicio a sus clientes con mejores costos. Tendrán, asimismo, mayores estrategias para poder sobresalir en el mercado generándoles mayor rentabilidad.

Tabla 1 Objetivo Especifico 1

PROBLEMA O UNIDAD DE ANÁLISIS	DE	AUTOR	CONCLUSIONES Y /O RESULTADOS
FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD	Castro	(2017)	El Se financian más con capital ajeno que como con su propio dinero. El nivel de factor de la rentabilidad del sector es de las microempresas de medianamente aceptable, considerando las asociaciones de aspectos económicos del país y la manera en que los administradores del negocio manejan el dinero financiado.
EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS	Juan Cajas de la ciudad de Ambato.	Ballico (2017)	Tiene por título financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz periodo 2016 El financiamiento a corto plazo a una tasa promedio de interés del 7% y recibiendo la totalidad de sus requerimientos. También se evidenció que el motivo por el que solicitan el financiamiento es generalmente para agenciarse de recursos que les permita invertirlo en capital de trabajo

<p>TIPOS DE FINANCIAMIENTO</p>	<p>. (Durrand Valverde, 2016) Tiene por título Financiamiento en el Distrito de Independencia desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de independencia-período 2016.</p>	<p>El Financiamiento generan un efecto favorable sobre las MYPES del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras, han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionadas fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones.</p>
<p>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</p>	<p>(Sanchez Inta, 2018) El financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho</p>	<p>Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho</p>
<p>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</p>	<p>Quispe (2020) Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>

OBJETIVO ESPECIFICO N°2: Describir características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa wiracocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019.

Según (Sánchez, 2018) El financiamiento los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a 30 plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas.

Tabla 2 objetivo específico 2

N ^{ro.}	PREGUNTA PRUEBA PILOTO	SI	NO
	FINANCIAMIENTO	X	
1	¿Usted considera que el financiamiento obtenido para la empresa es bueno?	X	
2	¿Usted considera que los financiamientos obtenidos para la empresa pagan puntualmente?	X	
3	¿El crédito financiero que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de su empresa?	X	
4	. ¿usted considera que el financiamiento otorgado a la empresa fue para la mejora de la empresa?	X	
5	¿Qué uso le dio al financiamiento recibido de la entidad financiera? a) pago a los trabajadores de la empresa () b) compra de materias primas ()	X	

6	¿Usted concederá que fue complicada adquirir el financiamiento para su empresa?	X	
7	¿Usted considera que el financiamiento a largo plazo es bueno para la empresa?	X	
8	¿usted considera que el financiamiento por parte de las entidades financieras es bueno para sus actividades productivas de la empresa?	X	
RENTABILIDAD			
9	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado sus ingresos por el financiamiento recibido?	X	
10	¿Considera usted que sus costos de productividad influyen en la rentabilidad de sus ingresos de la empresa?	X	
11	¿Considera usted que los gastos que se realizan en la empresa disminuye su rentabilidad?	X	
12	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado para el bien de sus trabajadores?	X	
13	¿Considera usted que hoy en día a mejorado la rentabilidad de la empresa?	X	
14	¿Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad en la empresa ?	X	
15	¿Para usted sería bueno poner nuevas estrategias para generar más rentabilidad en la empresa?	X	

OBJETIVO ESPECIFICO N°3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa wiracocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019.

Tabla 3 objetivo específico 3

PROBLEMA O UNIDAD DE ANÁLISIS	RESULTADOS OBJETIVO 1	RESULTADOS OBJETIVO 2	COINCIDENCIA
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD	Describir las características del Financiamiento a largo plazo y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso empresa Wiracocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019”	¿Describir las características del financiamiento a largo plazo y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la empresa Wiracocha del Perú S.A.C.? - Ayacucho del Perú.?	COINCIDE
INCREMENTO DE UTILIDAD	Las fuentes de financiamiento a largo plazo son aquellas cuyo plazo de devolución de los fondos obtenidos supera el período de un año. son pagarés emitidos por una empresa con el fin de obtener fondos provenientes del	Con Respecto A La Pregunta. ¿Usted considera que el financiamiento obtenido para la empresa es bueno?	COINCIDE

mercado financiero. Por dichos recursos obtenidos la empresa emisora de los bonos se compromete a pagar intereses. Los bonos se redimen a una determinada fecha de vencimiento.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El Financiamiento ¿El crédito financiero COINCIDE generan un efecto que obtuvo contribuyó al favorable sobre las incremento de los MYPES del Distrito de ingresos anuales de su Independencia empresa?

considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras, han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionadas fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones.

TIPO DE FINANCIAMIENTO

La financiación consiste ¿Usted considera que los NO COINCIDE en la obtención de los financiamientos obtenidos para la empresa medios económicos pagan puntualmente? necesarios para hacer frente a los gastos de la

empresa. Las fuentes de financiación son las vías que tiene una empresa a su disposición para captar fondos.

TASA DE INTERÉS

Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú se enfrentan a dificultades similares, muchas no pueden acceder a créditos otorgados por los bancos con bajos intereses y se ven obligadas a solicitar financiamiento a las cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras, a una tasa de interés muy alta que genera un bajo margen de utilidad.

¿Usted concederá que fue complicada adquirir el financiamiento para su empresa??

COINCIDE

**INVERSION
CREDITO**

DE El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de

Con respecto a la pregunta; ¿Usted considera que el financiamiento a largo plazo es bueno para la empresa?

COINCIDE

	trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.		
PLAN ESTRATÉGICO	Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento a largo plazo y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa caso: Wiraccocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019	Con respecto a la pregunta: ¿usted considera que el financiamiento por parte de las entidades financieras es bueno para sus actividades productivas de la empresa?	NO COINCIDE
CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS	Al cumplimiento de sus objetivos de expansión y desarrollo empresarial, permitiendo cumplir así con su objetivo social, modernizando la infraestructura en bien de la empresa.	Con respecto a la pregunta: ¿usted considera que el financiamiento otorgado a la empresa fue para la mejora de la empresa?	CONCIDE
DESARROLLO DE LA EMPRESA	sector comercio del Perú y de la empresa caso Wiraccocha del Perú S.A.C,	Con respecto a la pregunta: ¿Cuál fue el destino o uso que le dio	NO CONCIDE

Ayacucho, 2019. En al financiamiento los últimos años recibido? avanzado en su crecimiento y es una característica principal de la importancia para la económica del país.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1

El Autor (Aguilar Soriano, 2017) Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras les permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y realizar nuevas y más eficientes operaciones, con la finalidad ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones de tasa y plazo, entre otras.

El Autor (Ballico Mautino, 2017) financiamiento a corto plazo a una tasa promedio de interés del 7% y recibiendo la totalidad de sus requerimientos. También se evidenció que el motivo por el que solicitan el financiamiento es generalmente para agenciarse de recursos que les permita invertirlo en capital de trabajo.

El Autor (Durand Valverde , 2016) El Financiamiento generan un efecto favorable sobre las MYPES del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionadas

fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones.

El Autor (Sanchez Inta, 2018) Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho

4.2.2. Respecto al objetivo específico. N° 2

Los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al Gerente de la empresa Soluciones avanzada en Agronegocios Wiraccocha del Perú S.A.C, Ayacucho, 2019 se obtuvieron el financiamiento de entidades financieras, las cuales le otorgaban mayores facilidades de crédito en los montos solicitados y que eran de 18 meses.

Asimismo, dichos créditos otorgados los consideraba aceptables y fueron destinados a capital de trabajo y en la compra de activos fijos. Manifestó el Sr. Gerente que el financiamiento le permitió el desarrollo de su empresa incrementando sus ingresos y obteniendo un claro beneficio a su empresa.

4.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

En la comparación entre el financiamiento y la rentabilidad y los micros y pequeñas empresas y al caso de la empresa **caso: Wiraccocha del Perú S.A.C.** se puede establecer lo siguiente:

Financiamiento y Rentabilidad Se establece que si hay coincidencias ya que el acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las micro y pequeñas empresas tener mayor capacidad de desarrollo es decir estos servicios permiten innovar, incrementar su eficiencia, expandirse a nuevos

mercados, además que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes ya que las empresas han aumentado su producción y sobretodo sus ingresos debido a los créditos obtenidos.

Respecto al uso del crédito recibido: En la comparación entre los autores sobre el financiamiento a los micros y pequeñas empresas, también se dan coincidencias, ya que el financiamiento obtenido fue utilizado como capital de trabajo y en activos fijos.

Respecto a la Entidades Financieras a la que recurren: Hay plena coincidencia en que los micros y pequeñas empresas y la empresa del caso presentado, en un alto porcentaje obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias.

Respecto al tipo de Financiamiento: Señalan que el financiamiento en su mayoría fue obtenido de a través de financiamiento de instituciones financieras.

Respecto al plazo del crédito solicitado: coinciden ya que se menciona que los micros y pequeñas empresas obtuvieron el financiamiento de entidades financieras, las cuales le otorgaban mayores facilidades de crédito en los montos solicitados y que eran de 18 meses.

Asimismo, dichos créditos otorgados los consideraba aceptables y fueron destinados a capital de trabajo y en la compra de activos fijos. Manifestó el Sr. Gerente que el financiamiento le permitió el desarrollo de su empresa incrementando sus ingresos y obteniendo un claro beneficio a su empresa.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Respecto al Objetivo específico N° 01

Según los autores de los antecedentes nacionales y locales revisados se determina la importancia del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; la gran mayoría de los autores nos hablan del financiamiento y rentabilidad de una empresa por que mediante sus recursos económicos se puede analizar sus riesgos para poder comprobar algún endeudamiento o analizar una inversión a un tiempo determinado, la cual podemos medir la capacidad para generar una utilidad y sea más rentable. Las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, permitiendo a las empresas tener una mayor capacidad de desarrollo, realizando nuevas y eficientes operaciones, ampliando el tamaño de sus operaciones, accediendo a créditos en mejores condiciones de tasa y plazo, en otras. Se establece que las empresas son rentables cuando generan más ingresos que egresos. El financiamiento a largo plazo ayuda a las MYPES a desarrollarse y así aportar el crecimiento económico del país.

Respecto al Objetivo específico N° 02

Se pudo Describir las características del financiamiento a largo plazo y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la empresa Wiracocha del Perú S.A.C. Para la compra de sus activos fijos (en este caso, su local y otros).

Respecto al Objetivo específico N° 03

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento a largo plazo y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Wiraccocha del Perú S.A.C.

Se determinó que el efecto del financiamiento a largo plazo es positivo en la rentabilidad de la empresa wiraccocha del Perú S.A.C, Al identificar los financiamientos a largo plazo de la empresa. se determinó que la fuente de financiamiento utilizado es el préstamo bancario de las diferentes entidades financieras.

Se analizó la Rentabilidad de la empresa del sector comercio caso wiraccocha del Perú S.A.C, sobre las inversiones donde se muestra claramente que los resultados obtenidos son favorables debido a la buena gestión ejecutada en las diferentes áreas de la empresa.

Conclusión General

De los resultados y los analices se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES del Perú, en el caso de la empresa wiraccocha del Perú S.A.C. Ayacucho 2019, los créditos obtenidos de las financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a financiamientos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Se le recomienda a la empresa Wiraccocha del Perú S.A.C, que cuando desee recaudar fondos para la compra de su de sus activos u otros lo haga a través de una entidad bancaria, ya que ofrecen tasas de interés y tarifas más bajas en comparación de entidades financieras o Microfinanciera, asimismo también se le recomienda que lo realice por medio de un Financiamiento bancario.

6.2.2. Además, se recomienda que la empresa pronostique sus estados financieros cuando espera obtener un préstamo y evalúe periódicamente su situación financiera para tomar medidas correctivas y predecir posibles riesgos. Formas de cumplir con las obligaciones financieras a corto o largo plazo y generar más ganancias. Además, los estados financieros deben estar completamente preparados porque es una herramienta eficaz para la toma de decisiones.

6.2.3. Además, se le recomienda hacer una adecuada capacitación sobre la importancia de hacer crecer el negocio para poder no solo subsistir, sino que también poder sacar beneficios económicos, Es importante que estas MYPES logren incrementar sus ganancias por medio de inversiones sostenibles, para poder competir con otras empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Soriano, K. Y. (2017). Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ARTICULO_REMYPE_-_Enero_2019.pdf, A. (2019). Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289278/Art%C3%ADculo_REMYPE_-_Enero_2019.pdf
- Avendaño Caceres, Y. V. (2019). El financiamiento, rentabilidad y tributos en la mype del sector servicios de telecomunicaciones del Perú: caso Edutel Comunicaciones E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15026>
- Ballico Mautino, A. V. (2017). Tesis Para Optar el Título Profesional de Contador, Universidad de San Pedro, Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas, Huaraz. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ballico Mautino, A. V. (2017). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz periodo 2016 Universidad san pedro de Huaraz Esta investigación tiene como problema principal. Huaraz - Perú. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9545>
- Bonett, C. L. (2017). financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia . COLOMBIA. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11323/371>
- Castro Navarrete, S. E. (2017). El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado juan cajas de la ciudad de Ambato. Ambato - Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Charqui Lázaro, P. G. (2018). Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresas, Sector Comercio Rubro Ferreterías Huaraz, 2017. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7815>
- Coronel Cerdan, J. (2017). Diseño de un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Calof Construcciones SRL. 2016. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4310>.
- Diaz Quito, V. C. (2018). Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio y Comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018. Huaraz - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10599/FINANCIAMIENTO_MYPE_DIAZ_QUITO_VILMA_CARMINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Durand Valverde , Z. Y. (2016). Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Facultad de Economía y Contabilidad, Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1814>
- Durand Valverde, Z. Y. (2016). Financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de independencia-período 2016. Huraz- Perú. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Durrand Valverde, Z. Y. (2016). Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES en el Sector Comercial del distrito de Independencia-Período 2015. Tesis para Optar el Titulo Profesional de Contador Público, Univercidad Nacional de Santiago Antunez de

- Mayolo, Facultad de Economía y Contabilidad, Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1814>
- ESLAVA, S. S. (2016). Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Gamarra Galarza, J. E. (15 de febrero de 2018). Restricciones y rentabilidad en el sector de manufactura de carrocerías de buses de la ciudad de Trujillo año 2016. Trujillo – Perú . Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/13026>: <http://hdl.handle.net/11537/13026>
- Huamani, D. A. (2017). Rentabilidad de la exportación de quinua orgánica (*Chenopodium quinoa Willd*) a México 2015. Lambayeque. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5221>
- Inga Mayorga, J. A. (2019). Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno, de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicios, caso: Aries Contratistas y Servicios Generales E.I.R.L., 2019. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14832>
- Jauregui, M. Y. (2019). El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso inversiones BEZU S.A.C. distrito Ayacucho, 2018. Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15527/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YUPANQUI_JAUREGUI_MIQUEAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jorge Verastegui, O. (2018). Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018. Obtenido de http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UPP/125/trabajo_investigacion_verastegui.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López López, M. d. (2017). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial avícolas de la región de Ayacucho 2017. Ayacucho – Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17745>
- Munaylla, E. P. (2019). Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la Empresa“ROMI” S E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Netto Verastegui, L. E. (2019). Influencia de los Créditos Financieros locales a las MYPES en el Comercio de Agroquímicos en Barranca, 2015-2016. Obtenido de <http://repositorio.unab.edu.pe/handle/UNAB/43>
- Ortega, J. C. (2019). oportunidad en mercados internacionales para la comercialización de quinua orgánica, desde el cantón bolívar de la provincia del carchi-ecuador. Tulcan - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/850>
- Palomino Munaylla, E. (2019). financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa“romis” e.i.r.l. - ayacucho, 20. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>
- Palomino Munaylla, E. (2019). Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>
- Palomino Munaylla, E. (2019). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa“Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Ayacucho - Perú.
- Peruano, E. (2013). Medidas para el impuesto al desarrollo productivo y al crecimiento Empresarial. Normas Legales, 498465. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Pisco Saldaña, B. (10 de Abril de 2016). Univercidad Catolica Los Angeles de CHimbote, Facultad de Ciencias Contables y Aministrativas, Juanjui. Obtenido de

- [http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1006:](http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1006)
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1006>
- Pisco Saldaña, B. (2016). Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector comercio, Rubro abarrotes del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016. JUANJUI – PERÚ.
- Pisco Saldaña, B. (2016). Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016. JUANJUI – PERÚ. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA% c3% 91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA%c3%91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Plus, M, S. (2017). Teoría de las mypes. Monografía Plus.
- Pisco Saldaña, B. (2016). Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector comercio, Rubro abarrotes del Distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, Periodo 2015 - 2016. JUANJUI – PERÚ. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA% c3% 91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA%c3%91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pretel Eslava, S. S. (2016). Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014. Ayacucho - Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Primo, U. R. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable. Córdoba . Obtenido de <http://hdl.handle.net/11086/2240>
- Quispe Huamán, B. S. (2017). Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MyPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, 2011-2015. Ayacucho –Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1681>
- Saldaña, B. P. (2016). Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Abarrotes del Distrito de Juanjui, Provincia de mariscal Cáceres, Periodo 2015 - 2016 . Juanjui – Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA% c3% 91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA%c3%91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanchez Inta, C. L. (2018). El financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho. Para Optar título de profesional de contador publico , Univercidad Catolica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Huacho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2766>
- SORIANO, K. Y. (2017). Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>
- Soriano, K. Y. (2017). Fuentes de Financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo. Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>
- Sunat. (s.f.). Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/que-es-una-mype/>
- Torres Ponte, G. E. (noviembre de 2017). Riesgos operativos y la rentabilidad de la empresa Casal Ingeniero SRL. Lima 2016. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/458>
- Yandira, D. V. (2016). Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES en el Sector Comercial del distrito de Independencia-Período 2015. Huras. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1814>
- Yandira, D. V. (2016). Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES en el Sector Comercial del distrito de Independencia-Período 2015. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público , Univercidad Nacional de Santiago Antunez de Mayolo

, Facultad de Economía y Contabilidad, Huraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1814>

ANEXOS

Anexo 4: Consentimiento informado.


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR EL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**
(Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula **FINANCIAMIENTO y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO CASO: AGRONEGOCIOS WIRACCOCHA DEL PERÚ S.A.C - AYACUCHO, 2020**, y es dirigido por **Diana Sulca Angulo** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es para optar el título profesional de contador público. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de mensaje a su correo para recibir mayor información. Si desea, también podrá escribir al correo: dayasulca1906@gmail.com. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

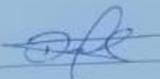
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Nilda Benedito Ore

Fecha: 20/11/2020

Correo electrónico: nilda.benedito@wiracocha.com.pe

Firma del participante: 
WIRACCOCHA DEL PERU
NILDA BENEDITO ORE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

CIEI VERSION 001 Aprobado 24-07-2020