



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO  
BOTICAS DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**QUISPE CONDOLI, ROSA MARIA  
ORCID: 0000-0001-5886-3077**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO FREDY RUBEN  
0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO  
BOTICAS DEL DISTRITO DE JUAN BAUTISTA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**QUISPE CONDOLI, ROSA MARIA  
ORCID: 0000-0001-5886-3077**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO FREDY RUBEN  
0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Boticas del Distrito de Juan Bautista, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR:**

Quispe condolí, Rosa María

**ORCID: 0000-0001-5886-3077**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Rubén

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Ayacucho, Perú

### **JURADO:**

Taco Castro, Eduardo

**ORCID: 0000-0003-3858-012X**

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

**ORCID: 0000-0001-7652-6883**

Rocha Segura, Antonio

**ORCID: 0000-0001-7185-2575**

### 3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....

Dr. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO  
PRESIDENTE

.....

MGTR. CPC. ORLANDO SOCRATES, SAAVEDRA SILVERA  
MIEMBRO

.....

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO  
MIEMBRO

.....

DR. CPC. FREDY RUBÉN, LLANCCE ATAO  
ASESOR

## **4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme, guiarme durante todo mi camino y darme las fuerzas para superar obstáculos y dificultades lo largo de toda mi vida.

A mi padre Teófilo que con su demostración de un padre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, que aun estando lejos lo llevo siempre en mi corazón y mente.

A mi amor, que durante estos años de carrera supo apoyarme para continuar y nunca renunciar, gracias por su amor incondicional.

A la universidad católica los Ángeles de Chimbote ULADECH-FILIAL AYACUCHO por haberme acogido y permitido formarme en sus aulas, forjadora de profesionales al servicio de la comunidad.

Al asesor LLance Atao Fredy Rubén por su valiosa guía y asesoramiento incondicional que me brindo durante este tiempo contribuyendo en el desarrollo de esta investigación. A los docentes de la facultad de ciencias contables de la ULADECH por enseñarme a formarme en mi carrera profesional en las diferentes etapas de mi estudio compartiendo sus conocimientos experiencias y lecciones.

## **DEDICATORIA**

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre que me dio la vida, el cual, a pesar de haberlo perdido a muy temprana edad, siempre estuvo cuidándome y guiándome desde el cielo.

De igual forma A mi padre Teófilo que supo formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos que siempre estuvieron presente.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

El presente investigación tuvo como planteamiento de problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020?. Tuvo como Objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, no experimental, bibliografía. Tiene como Resultado El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento propio, ayuda la empresa. El 86.67 de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. El 53.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. El 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios. Asimismo, se concluye que las MYPES cuenta a con un financiamiento propio y externo y se financian a corto plazo y gracias a la rentabilidad brinda un mejor servicio a los clientes y ayuda a mejorar la infraestructura del local.

**Palabras claves:** Financiamiento, rentabilidad, MYPES, sector comercio.



## ABSTRACT

The present research had as a problem statement: What are the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the commercial sector, pharmacy sector of the San Juan Bautista district, 2020? Its general objective was: To determine the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the commerce sector, pharmacy category of the district of San Juan Bautista, 2020. The methodology was quantitative, descriptive, not experimental, bibliography. Result: 60% of those surveyed answered that they agree that own financing helps the company. 86.67 of those surveyed stated that they strongly agree that short-term financing is positive for the company due to its rapid granting. 53.33% of those surveyed stated that they strongly agree that training and guidance for the performance of their services improves the profitability of the company. 60% of those surveyed said they agree that financing improves the profitability of the company. 60% of respondents said they strongly agree that profitability improves the company's infrastructure and services. It is also concluded that the MYPES have their own and external financing and are financed in the short term and thanks to the profitability they provide better services to customers and help to improve the infrastructure of the premises.

**Keywords:** Financing, profitability, MYPES, commerce sector.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR .....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT .....	viii
7. INDICE DE GRAFICO, TABLAS.....	xii
I.INTRODUCCIÓN.....	16
II.REVISION DE LITERATURA .....	21
2.1 Antecedente.....	21
2.1.1 Internacional .....	21
2.1.2 Nacional .....	25
2.1.3 Local .....	29
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	33
2.2.1 Teoría de financiamiento .....	33
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	40
2.2.3 Teoría de MYPE .....	45
2.2.4 Marco conceptual.....	46
III.HIPOTESIS.....	48
IV METODOLOGÍA.....	49
4.1 Diseño de investigación .....	49
4.2 Población y muestra .....	49
4.3 Definición y operacionalización de variables .....	50
4.5 Plan de Análisis.....	54
4.6 Matriz de consistencia.....	55
4.7 Principios éticos .....	56
V.RESULTADO.....	57
5.1 Resultado.....	57
5.1.1 Objetivo específico N°1 .....	57
5.1.2 Objetivo específico N°2.....	65
5.1.3 Objetivo específico N° 3.....	72
5.2 Análisis de Resultados .....	80
5.2.1 Objetivo específico N°1:.....	80
5.2.2 Objetivo específico N°2 .....	82
5.2.3 Objetivo específico N°3.....	84
VI.CONCLUSION.....	87

6.1 Objetivo específico.....	87
6.2 Objetivo específico N°2 .....	87
6.3 Objetivo específico N°3 .....	88
8. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS .....	90
ANEXOS .....	95
Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos .....	95
Anexo N°2: Consentimiento informado.....	98
Anexo N°3: Validaciones de preguntas .....	100
Anexo N°4: Fotografía de la encuesta.....	105
Anexo N°5: Ficha ruc de la empresa.....	107
Anexo N°6: Solicitud de la aceptación en la empresa.....	109
Anexo N°7: Mapa de departamento de Ayacucho .....	111

## 7. ÍNDICE DE GRÁFICO, TABLAS

<b>Tabla 1:</b> El financiamiento propio, ayuda la empresa.....	576
<b>Tabla 2:</b> El financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa. ....	587
<b>Tabla 3:</b> El financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa. ....	598
<b>Tabla 4:</b> El financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios.....	609
<b>Tabla 5:</b> El financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa.....	60
<b>Tabla 6:</b> El financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa. ....	621
<b>Tabla 7:</b> El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. ....	632
<b>Tabla 8:</b> El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.....	643
<b>Tabla 9:</b> La rentabilidad crece positivamente con la obtención el financiamiento.....	654
<b>Tabla 10:</b> Es favorable la rentabilidad económica en su empresa. ....	665
<b>Tabla 11:</b> El crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa. ....	676
<b>Tabla 12:</b> El financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad. ....	687
<b>Tabla 13:</b> Al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. ....	698
<b>Tabla 14:</b> La empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad. ....	709
<b>Tabla 15:</b> La capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. ....	70
<b>Tabla 16:</b> El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.....	721
<b>Tabla 17 :</b> La participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades. ....	732
<b>Tabla 18 :</b> La rentabilidad es significativo para el crecimiento de la empresa. ....	743
<b>Tabla 19 :</b> El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa. ....	754
<b>Tabla 20 :</b> La empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros.....	765
<b>Tabla 21 :</b> La rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios.....	776
<b>Tabla 22:</b> La rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa. ....	787

<b>Tabla 23</b> : Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa. ....	798
--	-----

## ÍNDICE DE GRÁFICO

<b>Gráfico 1:</b> El financiamiento propio, ayuda la empresa.....	576
<b>Gráfico 2:</b> El financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa.....	587
<b>Gráfico 3:</b> El financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa. ....	598
<b>Gráfico 4:</b> El financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios.....	609
<b>Gráfico 5:</b> El financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa.....	60
<b>Gráfico 6:</b> El financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa.....	621
<b>Gráfico 7:</b> El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. ....	632
<b>Gráfico 8:</b> El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.....	643
<b>Gráfico 9:</b> La rentabilidad crece positivamente con la obtención el financiamiento.....	654
<b>Gráfico 10:</b> Es favorable la rentabilidad económica en su empresa. ....	665
<b>Gráfico 11:</b> El crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa.....	676
<b>Gráfico 12:</b> El financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad. ....	687
<b>Gráfico 13:</b> Al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. ....	698
<b>Gráfico 14:</b> La empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad. ....	709
<b>Gráfico 15:</b> La capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. ....	70
<b>Gráfico 16:</b> El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.....	721
<b>Gráfico 17 :</b> La participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades. ....	732
<b>Gráfico 18 :</b> La rentabilidad es significativo para el crecimiento de la empresa. ....	743
<b>Gráfico 19 :</b> El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa. ....	754
<b>Gráfico 20 :</b> La empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros.....	765
<b>Gráfico 21 :</b> La rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios.....	776
<b>Gráfico 22:</b> La rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa. ....	787

**Gráfico 23** : Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa. ....798

## I.INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad, determinar cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020, ya que el financiamiento es un factor importante para la determinación de la rentabilidad en las empresas.

Uno de los principales problemas que afrontan las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, es la dificultad de acceso a los servicios financieros como por ejemplo por el bajo monto de crédito demandando, la informalidad en la que la mayoría opera de los cuales también es el desconocimiento de las fuentes de financiamiento en las empresas son una necesidad ya sea para emprender el negocio crecer o expandirse. Otro de los problemas que suceden son las garantías y las altas tasas de interés, considerando que muchos de los empresarios no pueden cubrir con la totalidad de las obligaciones financieras, este hecho afecta la estabilidad de las empresas en el mercado. Las empresas del comercio rubro boticas, afrontan diversas circunstancias que dificultan su eficiencia donde consideran un control de sus productos ya que muchos de estos empresarios se ven segados por las ventas y no por las ganancias.

Hoy en día dificulta la expansión de las empresas al estar inmensas en un ambiente inestable con los factores de la economía como la inflación de la devaluación de tasa de interés como en los salarios y las decisiones presupuestarias obstaculizan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas. En México hay más de 4.1 millones de microempresas donde aportan el 41.8% del empleo, las pequeñas empresas se suman el 174,800 donde representa el 15.3% de empleabilidad las medianas empresas llegan el 34 960 y que generan el 15.9% del empleo. La importancia de las micro y pequeña empresa en México simbolizan una fuente de ingresos como para las familias siendo el sector principal productos de empleos en México con un trabajo de 58% de la fuerza laboral con un trato un 25% de contratación de practicantes en



empresas grandes ya que con el tiempo el sector de las grandes compañías ha perdido presencia frente a las unidades de menor tamaño al revelar el financiero. Una opción para afrontar la falta de capital, es el financiamiento que se adopta como estrategia de crecimiento o permanencia en el mercado donde la competitividad es cada vez más difícil, para los grandes vendedores y para las pymes se da un problema a un mayor de los casos que se conoce el porcentaje de las empresas que solicitan un financiamiento en sus actividades como es contribuir o analizar sus proyectos que en este momento se manejan en los clientes con el fin de alargar las medidas de posibles duración de vida de las micro y pequeñas y medianas empresas en un mercado altamente competitivo. **Báez (2016)**

Uno de las principales dificultades en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas mexicanas es debido a las fallas de mercado. En la industria en el total de las empresas encuestadas tiene un acceso a una fuente de financiamiento sin embargo no solicitan un crédito financiero por las altas tasas de interés y la falta de requisitos en el sector comercio, cerca de la mitad de las empresas de acceso al financiamiento alguno el crédito financiero es mínimo debido a la carencia de requisitos y las altas tasas de interés en las empresas más de 40% de los negocios no tiene acceso a financiamiento y la causa principal es la carencia de requisitos para solicitar un crédito. **García, Milla, Tapia y Sánchez (2015)**

El problema del financiamiento en las empresas de Colombia se traduce en la falta de acceso a fuentes de financiamiento, este problema afecta a la estructura de capital y el costo del financiamiento y donde se genera información asimétrica por la falta de información en las empresas, la presencia de racionamiento de créditos a empresas significa que el mercado no es capaz de financiar proyectos de inversión en las micro y pequeñas empresas y medianas con similar capacidad de pago. El problema de acceso al crédito de las PYMES son escasez de garantías por los sistemas de garantías recíprocas contribuyen de manera eficaz a solventar la problemática financiera de las pequeñas empresas. **Saavedra (2014)**

Las micro y pequeñas empresas en el Perú, ingresa aproximadamente el 75% de la población económicamente activa, en pocos países de latinoamericana. Para algunos esta cifra consiguen manifestarse sorprendente y para algunos obtienen desconocer, el problema que se compone en la dimensión de la cifra como el desconocimiento del equivalente ya que varios de los requerimientos de las microempresas ingrese los más importantes se hallan la escasez de una regulación formal conveniente y de programas situadas a fomentar su progreso e insertarlas en la dinámica económica del país, el acceso al crédito de los últimos secciones de los que se forman, como uno de los mayores dificultades donde se afrontan las micro empresas, cuando se requiere medios para invertir su actividad, donde poseemos las estadísticas ya que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento llegan al 4% de las insuficiencias del sector. El acceso al crédito de las pequeñas y microempresas compone un problema donde se requiere una pronta solución. **Enrique y Sierra (2016)**

Las rentabilidades de las micro y pequeñas empresa (MYPE) en Perú pueden llegar a situarse entre 200 y 400 por ciento anualmente en el sector comercio, señaló el gerente de ventas dirigidas a las microempresas. La rentabilidad de una MYPE donde se puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual donde algunos sectores es de 200 y 400 por ciento, dependiendo del tipo de bien que se vende. **Andina (2019)**

En Ayacucho, existe problema en la parte comercial en la que se refleja en el acceso limitado al crédito. Las MYPES generalmente son lideradas por las familias de bajos recursos económicos en la mayoría no cuenta con un buen nivel de información profesional, en los cuales no les permiten ser competitivo frente a los rivales, cuyo objetivo principal es beneficiar a las microempresas del distrito de San Juan Bautista. **El Enunciado del problema** ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020? **Para dar respuesta establecida se ha propuesto el siguiente objetivo general:**

Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. **Para poder conseguir el objetivo general me he planteado los siguientes objetivos específicos:**

- ❖ Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.
- ❖ Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.
- ❖ Explicar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad que mejora en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito San Juan Bautista, 2020.

La investigación tiene como finalidad de obtener conocimientos sobre el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. Donde se permitió conocer a nivel descriptivo. Por otro lado, también el estudio servirá de base para que se pueda realizar otros estudios similares en otros sectores como comercio y/ o de servicio en cualquier otro espacio. Por último, la investigación planteada contribuirá a generar un modelo para entender que importante es el aspecto sobre las MYPES en el sector comercio, rubro boticas en el distrito de San Juan Bautista, donde se evaluó las principales características del financiamiento y rentabilidad y se verá los resultados de estudio para poder ayudar a las micro y pequeñas empresas en el rubro de boticas. Asimismo, el resultado de la investigación servirá para antecedentes de nuevas investigaciones y contribuirá con la sociedad empresarial del distrito.

La presente investigación se justifica por que aportará el conocimiento, y se estudió a la profundidad del financiamiento y rentabilidad donde se permitió determinar las principales características de las empresas del sector comercio rubro boticas. La investigación será

considerada como investigación científica porque se aplicará diferentes técnicas e instrumentos para la obtención de resultados. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, no experimental, bibliografía. Tiene como Resultado El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento propio, ayuda la empresa. El 86.67 de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. El 53.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. El 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios. Asimismo, se concluye que las MYPES cuenta a con un financiamiento propio y externo y se financian a corto plazo y gracias a la rentabilidad brindan mejores servicios a los clientes y ayuda a mejorar la infraestructura del local.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedente

#### 2.1.1 Internacional

**Ariza (2017)** en su tesis titulado: “Modelo Técnico Financiero y análisis de rentabilidad para la farmacia homeopática vital Farme nivel II”. Tuvo como objetivo General: Identificar las condiciones de mercado técnico y financiero, para analizar la rentabilidad de la Farmacia Homeopática Vital Farme nivel II. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, no experimental, de una población y muestra de 10 trabajadores se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento tuvo el cuestionario con 20 preguntas y Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Se desarrolló un estudio de mercado el cual nos permitió corroborar el nicho para determinar el panorama de productos según la necesidad del consumidor y así se proyectan los gastos y costos para determinar ganancias. Se realizó una estructura técnico-financiera para mantener en marcha la farmacia homeopática denominada Vital Farme Nivel II. Los requisitos técnicos y legales se reconocieron y se organizaron para lograr implementar y mantener la farmacia Homeopática nivel II Vital Farme. Se identificó que los productos desarrollados en el presente proyecto tienen gran impacto en el mercado debido a que manejan patologías que la medicina alopática, se mantiene controladas, pero con efectos secundarios bastante delicados. Se logró determinar tanto el costo del proyecto como la inversión total requerida, mediante la búsqueda y el análisis de la información financiera, despejando así cualquier duda en cuanto al punto de equilibrio y las ganancias y gastos a corto, mediano y largo plazo. Se identificó el impacto ambiental y social del proyecto mediante el análisis de las patologías poco tratadas de la salud en Colombia.

**Ramirez (2016)** en su tesis denominado: “Análisis financiero de la rentabilidad de

sucursales de una empresa comercial de productos farmacéuticos 2016". Tuvo como objetivo general: Obtener las suficientes ganancias para poder desarrollarse en el mercado y lograr establecerse como una empresa sólida y rentable. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una población de 20, la muestra de 15 trabajadores, a quien se aplicó un cuestionario de 15 preguntas obteniendo las siguientes conclusiones: Las herramientas del análisis financiero son de importancia para la determinación de la rentabilidad de una empresa, porque ayudan al analista a ubicar las posibles fallas que afectan la rentabilidad. Sin embargo, los resultados que reflejan las razones financieras no pueden sustituir el criterio del analista para emitir un juicio sobre el análisis. La rentabilidad puede ser analizada de diferentes formas, con el objetivo de evaluar las utilidades netas obtenidas con relación a los capitales propios o ajenos invertidos. Para analizar la rentabilidad de las sucursales, es necesario que la administración de la empresa proporcione además de los estados financieros, cualquier otra información adicional que se necesite para que no existan limitaciones en el análisis. Además, deben considerarse algunos criterios en el momento de evaluar los resultados obtenidos en la aplicación de las razones financieras para determinar la rentabilidad de las sucursales. Para incrementar la rentabilidad de las sucursales, la administración de la empresa debe mejorar las políticas destinadas al incremento de las ventas y como parte complementaria debe disminuir la inversión en activos y reducir los gastos operacionales, tanto los generados en las sucursales como los de las oficinas centrales. Con esto se lograría aumentar las utilidades de las sucursales y al poseer menor inversión en activos, se incrementa la rentabilidad obtenida en cada una de estas. Al utilizar capital ajeno que no tiene costo para la empresa, se incrementa la rentabilidad de los capitales propios, sin embargo, esta utilización de capitales ajenos no debe descuidarse porque la empresa debe mantenerse en un nivel adecuado de

endeudamiento para conservar su solvencia y liquidez.

**Durán (2016)** En su tesis titulada: “Alternativas de financiamiento para las MIPyMES en el cantón Ambato”. Tuvo como objetivo: Investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las MIPyMES y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato. La metodología fue descriptiva, de una población de 30 MYPES y la muestra de la población de 25 MYPES a quienes se le aplicó un cuestionario de preguntas. Asimismo, tuvo las siguientes: Las micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos. Por otro lado para las pequeñas y medianas empresas, se determina que la mejor opción de financiamiento es el Mercado de Valores ya que constituye una alternativa de financiamiento más eficiente y eficaz; es decir que se adapta a las necesidades de las empresas y además ofrece a los inversionistas el pago de tasas de interés que son mayores en relación a la tasa pasiva y para los emisores ofrece el pago de tasas menores a la tasa activa, a plazos más amplios de los que establece el sistema financiero tradicional. Otra alternativa de financiamiento que podrían adoptar las PYMES es el capital de riesgo ya que constituye una estrategia de inversión atractiva porque permite obtener grandes beneficios sobre la inversión. Los inversores de capital de riesgo frecuentemente buscan invertir en empresas de reciente creación que propongan un novedoso modelo de negocio relacionado generalmente con el sector de la tecnología, o en el caso de nuestro país que se relacione con los sectores dinámicos de la economía,

estas empresas pueden crecer rápidamente en períodos cortos. Una inversión de capital de riesgo podría generar rendimientos superiores a lo que se podría ganar al invertir acciones o bonos en el Mercado de Valores.

**López y Farías (2018)** En su tesis titulado: “Análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología es Cuantitativa, descriptiva, para llevar a cabo se escogió una muestra y población de 30, quien se le aplicó un cuestionario de preguntas cerradas. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las PYMES, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. 2. De alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las PYMES, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las PYMES al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino



también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. 3. Bajo los datos obtenidos en las encuestas y por medio de la bibliografía y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un 69 menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras. 4. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las PYMES puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

### **2.1.2 Nacional**

**Cadillo (2020)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE Botica Farmatodo S.R.L del distrito de Huánuco, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran 17 las posibilidades de la MYPE Botica Farmatodo S.C.R.L del distrito de Huánuco, 2019. El estudio fue de tipo aplicada, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo transversal, para llevar a cabo se escogió una población y muestra quien estará conformado por el propietario de la empresa, quien responderá las preguntas del cuestionario. Obteniendo las siguientes conclusiones: La empresa objeto de investigación respecto al tipo de financiamiento utiliza el financiamiento interno los mismos que se clasifican en ahorros personales y las utilidades. De igual modo, manifiesta que no es suficiente el capital propio para lograr el desarrollo empresarial,

ya que cada vez más se hace necesario los recursos financieros para implementar su empresa con la finalidad de cumplir con las exigencias de los clientes; asimismo, señala que utiliza como tipo de financiamiento el crédito comercial por ser el más adecuado, de fácil acceso, así como la devolución a corto plazo. Respecto a la planificación financiera la empresa objeto de investigación se observa que no realiza sus estados financieros de cada periodo, como se sabe que el estado financiero refleja cómo se encuentra la empresa, también, se observa que ha sido beneficiario de créditos financieros, asimismo, revela que las tasas de interés obtenido mediante crédito financiero son parte de la planificación financiero, además se observa que la planificación financiera que ha implementado si le ha permitido lograr una mejor rentabilidad; ya que la planificación es de suma importancia porque gracias ella se puede tener mejores resultados para su empresa, por lo tanto, la aplicación en las MYPE sobre la planificación financiera se basa en técnicas específicas, que pretenden hacer 92 pronósticos de los acontecimientos futuros, pero de igual modo pretende establecer cuáles son las metas y objetivos que se buscan, en el aspecto económico y financiero. El financiamiento y la rentabilidad son aspectos importantes de la empresa por lo que se debe enfocar en realizar lo más adecuado en el financiamiento para la obtención de la rentabilidad, en ese sentido, se observa que los ingresos de las ventas realizadas mensualmente de la empresa si ha permitido obtener utilidad. Lo que quiere decir que la empresa podrá realizar más inversión para el crecimiento de su empresa, de igual manera, confirma que los costos de las mercaderías si le permite tener una mejor utilidad, igualmente señala que la inversión en sus activos de la empresa le ha permitido tener una mayor rentabilidad, también se evidencia que los créditos otorgados por parte de sus proveedores le permiten tener mayores ganancias y finalmente menciona que los créditos financieros que ha obtenido la empresa le ha permitido tener mayor utilidad,

así como rentabilidad, en este caso a mayor inversión que ha realizado.

**Dorregaray (2016)** en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016. El tipo de investigación se utilizó el método descriptivo con una muestra de 20 boticas a quienes se le aplicó un cuestionario de 23 preguntas obteniendo las siguientes conclusiones: El 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados, el 35% se financia con su propio dinero y el 65% se financia a través de terceros; el 5% se financia con el Banco de Crédito del Perú y el 95% se financia con financieras como: Raíz, Mi banco, Confianza, Qapaq y Caja Huancayo; el 5% manifiesta que el Banco de Crédito del Perú le otorga fácil el préstamo y el 95% manifestó que las financieras como: Raíz, Mi banco, Confianza, Qapaq y Caja Huancayo le otorgaron rápido el préstamo; el 10% paga mensual el 1.5% y el 85% paga mensualmente el 2% a las financieras, el 5% paga mensualmente el 5% al Banco de Crédito del Perú; el 10% pagó dentro de 1 año y el 90% pagó el crédito más de un año y, el 30% usó el préstamo para el mejoramiento y/o ampliación del local, el 40% usó el préstamo para las mercaderías, el 10% usó el préstamo para la Infraestructura y el 20% lo usó para activos fijos. El 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados, el 100% no recibió ninguna capacitación antes de que le otorguen el crédito; el 100% no participó en ningún tipo de capacitación; el 100% de sus trabajadores de los empresarios sí recibió capacitación respecto al rubro boticas por el mismo empresario y, el 65% manifiesta que la capacitación sí es una inversión y el 35% indica que no es una inversión. El 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados, el 75% manifiesta que sí

mejoró su rentabilidad y el 25% manifiesta que no mejoró su rentabilidad; el 45% dice que si influye la capacitación en la rentabilidad y el otro 55% está en desacuerdo siendo su respuesta no; el 45% de los empresarios dice que no ha mejorado la rentabilidad este año 2016, porque las ventas siguen igual que el año pasado 2015 y el 55% dice que si mejoro su rentabilidad y, el 85% dice que no ha disminuido las ventas y el 15% manifiesta que si ha disminuido las ventas este año ya que no le dedican mucho al negocio.

**Paredes (2019)** En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Satipo, periodo 2018”. Tuvo como objetivo general: determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Satipo, periodo 2018. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel Descriptivo de una población de 25 boticas, la muestra de 23. A quienes le aplico un cuestionario de preguntas cerradas obteniendo la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento de las MYPES se llegó a la conclusión que el 60.0% de las boticas han solicitado un préstamo, de S/. 7,500.00 soles a más, teniendo como preferencia a los bancos, por un periodo no mayor a 12 meses, invirtiendo el financiamiento en la adquisición de nuevas mercaderías y afirmando que no tuvo problema alguno en solicitar de esta. En relación a la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento, considerando el 100% rentables a su MYPES, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%. En la provincia de Satipo, las boticas cuentan con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población que recurren a estas boticas debido a cualquier dolencia que tengan.

**Asto (2018)** En su tesis titulada: “Caracterización del Financiamiento, y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas, del distrito y provincia de Satipo, periodo 2018”.Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro boticas, del distrito de Satipo, provincia Sapito, año 2018.la metodología es un tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población y muestra de 12 MYPES a quienes se le aplico un cuestionario de 20 preguntas, Asimismo tuvo las siguientes conclusión: Sus fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva para el desarrollo de las MYPES del Distrito de satipo, gracias a que los representantes han sabido manejar bien sus negocios gracias a que el 80% solicitaron un préstamo a dichas fuentes como el financiero en un 48% y lo han invertido en mercaderías el 90% que solicitaron este préstamo accedieron a créditos entre 2501 a 5000 un total de 45% de solicitantes y lo pagaran en 24 meses el 50% de prestamistas y no tuvieron ningún inconveniente el 85.7% al obtener su préstamo. De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría de las MYPES consideran que al obtener su crédito mejoro su rentabilidad eso nos dieron a conocer el 90% de los encuestados en el distrito de A Satipo y que los representantes legales consideran rentables en un 100% sus negocios y que actualmente se encuentran en el 11 al 20 % la rentabilidad de su negocio.

### **2.1.3 Local**

**Huaman (2018)** En su tesis titulada: “Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreteras de Ayacucho, 2016”. Tuvo como objetivo General: Determinar y describir las principales características del financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en las empresas ferreteras de Ayacucho 2016. La metodología fue de tipo descriptivo no experimental, Bibliográfico, con una población y muestra que

consiste en 30 MYPES del sector comercio ferreterías, obteniendo las siguientes conclusiones: los resultados de las principales características que tiene la rentabilidad en el desarrollo de las actividades que tiene el sector comercio si incide en el mejoramiento continuo de la rentabilidad de las empresas ferretería, también los representantes legales de las empresas declararon que las MYPES se formaron para obtener ganancias y algunos dicen que fue por subsistencia, si están de acuerdo con la mejora de su rentabilidad de sus empresas en los posteriores años y el 10% no están de acuerdo, a veces hay empresas o personas que no mejoran su rentabilidad. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos.

**Miranda y Mucha (2017)** En su tesis de titulado: “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”. Tuvo Como objetivo General: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología fue cuantitativa, descriptivo no experimental, de una población y muestra de 19 empresas que a quienes se le aplicó un cuestionario de preguntas cerradas, obteniendo las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el

20% nunca recuperaron . En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). } Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla Nª 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Medina (2020)** En su tesis denominado: “Propuesta de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Inversiones PAKA” S.A.C. - AYACUCHO, 2019”. Tuvo como objetivo General: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Inversiones PAKA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una población y muestra de 13 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Inversiones PAKA S.A.C” del distrito de Ayacucho a quien se aplicó

un cuestionario de 15 obteniendo las siguiente conclusión: La importancia del financiamiento, para que las cosas o diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento o soporte económico tenemos para realizarlo. Por ello si partimos del hecho de que nada en este mundo se da gratis (o casi nada) porque todo implica un costo o una inversión, es difícil encontrar actividades que no impliquen un tipo de financiación propia o ajena.

**Quispe (2020)** en su tesis titulado: “Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, descriptivo, bibliográfica y documental, de una población y muestra de 11 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ TOVACORP” SAC a quienes se le aplico un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo las siguientes conclusiones: Se determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. En ese sentido se podría decir que contar con el financiamiento es bueno para todo negocio, para poder mantenerse en el mercado competitivo del mundo globalizado, ya que si la empresa no obtuviera financiamiento provocaría que un negocio quiebre por falta de insumos, activos fijos, local y la falta de personal. Se recomienda a la empresa “TOVACORP” S.A.C., que es necesario que la MYPE persista en la obtención de créditos económicos y financieros en las entidades bancarias; cumpliendo con sus deberes puntuales de pago, para actuar en un contexto de transparencia y credibilidad financiera. Se propone que se realice



planes previos a la adquisición de un financiamiento, en el que se estipule y tenga bien claro a donde o en qué será destinado los recursos prestados. Se determinó que la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. En ese sentido se podría decir que la rentabilidad que obtiene la empresa es por las inversiones realizadas con mucha responsabilidad tales como capacitación, activos e infraestructura siendo la clave para obtener una rentabilidad a favor de la empresa e recomienda a la empresa “TOVACORP” S.A.C., que tener una buena rentabilidad en la empresa no solo está en base a la utilidad o ganancia que pueda generar, sino también a la adecuada estructura y planificación de las metas a corto y largo plazo de la MYPE y asimismo que debe ser más rentable y maximizar ganancias a realizar propuestas de precios de aquella mercadería que no tienen mucha salida. Se propone la capacitación del personal encargado del área contable, de tal forma que le permita obtener los conocimientos más adecuados y pueda gestionar óptimamente los activos, patrimonio, ventas, etc.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría de financiamiento**

El financiamiento es una herramienta fundamental para incrementar la producción y eficiencia empresarial donde facilita como medio de condiciones competitiva en los mercados nacionales e internacionales donde las empresas están influenciadas por el financiamiento para cubrir las necesidades de liquidez y que iniciar sus proyectos, el financiamiento interno son los fondos proporcionados por el equipo inicial como en la familia y amigo. Según el conocimiento supuesta los financiamientos bancarios no están disponible para las empresas pequeñas antes que alcancen un nivel de producción tal que su balance refleje activos tangibles

sustanciales ya que pueden ser utilizados como colateral como las cuentas por cobrar, inventarios y equipo. **Palomino (2001)**

Las teorías más comunes de las finanzas, con ello determina el crecimiento, pero representa el endeudamiento a veces distintas organizaciones requieren al financiamiento propio más conocido como autofinanciamiento. En esta teoría debemos de tener cuenta las fuentes de financiamiento menos costosas y complejas. Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en relación al financiamiento da lugar a diferentes exposiciones, hasta es contradictorios en algunas ocasiones. La teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor. **Sarmiento (2019)**

Toda empresa solicita el financiamiento tanto para su creación como para su progreso a través del período. En general manifiestan las dos fuentes básicas de financiación: la deuda y el capital propio. La primera se identifica porque otorga un derecho del informe fijo al acreedor, las utilidades son deducibles del impuesto a los ingresos, poseen la alta ventaja de repago ante problemas financieras de la empresa, tiene terminación y no complica control de la gerencia. En negocio, las características del capital son: es un derecho residual para los socios de la empresa, los beneficios que reciben los accionistas no son deducibles de tributaciones, tiene menor prioridad ante dificultades financieras, no tiene vencimiento y otorga reconocimiento de la administración a los accionistas. Las teorías sobre las determinantes de la estructura de capital de las empresas se han avanzado considerablemente desde los cuentos discusiones de los años cincuenta. **Biozzo y Vigier (2006)**

## **Fuentes de financiamiento**

Según **López (2019)** menciona las fuente del financiamiento

### **Financiamiento interno**

Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creacion de reservas de pasivo y de capital, es decir retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepcion de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.

### **Financiamiento externo**

Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recurso propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales mas las aportaciones de los propietarios de la empresa, son in suficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesarios recurrir a terceros como:

- ❖ Prestamos bancarios
- ❖ Factores financieros
- ❖ Etc.

### **Tipos de financiamiento**

**Domínguez y Crestelo (2009)** Presentan tipos de financiamiento las cuales se muestran a continuación:

- **Financiamiento a Corto Plazo:** La empresa tiene la escasez del financiamiento a corto plazo para el progreso del cumplimiento de sus tendencias operativas. El financiamiento a corto plazo adonde establece las necesidades que se espera que sometan en menos de un año y que son

privados para sobrellevar la gran parte los activos circulantes de la empresa, como efectivo y balances por cobrar e inventarios. Las empresas requieren conseguir un manejo procedente de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una orientación financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que totalmente se programa para ser reemplazada dentro de un año ya que totalmente es mejor pedir prestado sobre una plataforma no garantizada, pues los costos de contabilización de los adelantos garantizados frecuentemente, son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar las empresas donde se debe conseguir todo el financiamiento a corto plazo sin garantía para que puedan adquirir y esto es muy importante porque el préstamo a corto plazo sin garantías regularmente es más económico que el préstamo a corto plazo con garantías. Asimismo, es importante que la empresa maneje financiamiento a corto plazo con o sin garantías para financiar necesidades temporales de fondos en aumento proporcionados a cuentas por cobrar o inventario.

- **Cuentas por Pagar:** Representan el crédito en cuenta abierta donde se ofrecen a los proveedores a la empresa y que se originan generalmente en las compras de materia prima. Es una fuente de financiamiento común a casi en todas las empresas. Donde incluyen todos los mercados en las cuales se compra mercancías, pero no se firma un documento formal, no se exige la generalidad de los compradores que pague por la mercadería a la entrega, sino que permite un período de espera antes del pago.
- **Pasivos Acumulados:** Son necesidades por los servicios recibidos que aún no han sido pagados, los renglones más importantes que acumula una

empresa son tributaciones y salarios, como los impuestos son pagos, la empresa no puede manipular su acumulación, sin embargo, puede manejar de cierta forma la recolección de los salarios.

- **Línea de crédito:** Es un acuerdo que se celebra entre una financiera y un prestatario en el que se indica el crédito máximo que el banco extenderá al prestatario durante un período definido.
- **Anticipo de clientes:** Los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía que tiene intención de comprar.
- **Préstamos privados:** Pueden obtenerse préstamos sin garantía a corto plazo de los socios de la empresa ya que los que sean adinerados pueden estar dispuestos a prestar dinero a la empresa para sacarla delante de una crisis.

#### a) **Financiamiento a Largo Plazo**

Las fuentes de financiamiento a largo plazo, una deuda a largo plazo es constantemente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna prosperidad que beneficiará a la compañía y desarrollará las ganancias. Los préstamos a largo plazo prácticamente son pagados de las ganancias. El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de las condiciones económicas de los diferentes mercados, donde nos permitirá a definir la viabilidad económica y financiera de los proyectos. El destino de los financiamientos a largo plazo debe corresponder las inversiones que tengan ese mismo carácter.

- ✓ **Crédito de Habilitación o Avió:** Es un contrato de acreditado queda obligado a transformar el importe del crédito, necesariamente en la

adquisición de materias primas y materiales, en el pago de los jornales, salarios y gastos directos de explotación indispensablemente para los fines de su empresa. Las ventajas que ofrecen éste tipo de préstamo es: un plazo mayor de 180 días, y la seguridad de contar con fondos durante un plazo determinado.

- ✓ **Crédito Refaccionario:** Es una operación de crédito por medio de la cual una institución facultada para hacerla, otorga un financiamiento a una persona dedicada a actividades de tipo industrial y agrario, para endurecer o acrecentar el activo fijo de su empresa, con el fin de elevar o mejorar la producción.
- ✓ **Crédito Hipotecario:** Son pasivos contratados con organizaciones de crédito, para ser aplicados en los proyectos de inversión en los que involucra en el crecimiento, la expansión de contenido productiva, reubicaciones renovaciones de plantas o proyectos para nuevos productos.
- ✓ **Fideicomisos:** Es un acto jurídico que debe constar por escrito, y por el cual una persona mencionada fideicomitente destina uno o varios bienes, a un fin lícito determinado, en ayuda de otra persona llamada fideicomisario recomendando en su realización a una institución bancaria llamada fiduciaria, recibiendo ésta la titularidad de los bienes, únicamente con las limitaciones de los derechos adquiridos con anterioridad a la constitución del mismo fideicomiso por las partes o por terceros, y con las que formalmente se reserve el fideicomitente y las que para él se deriven el propio fideicomiso.
- ✓ **Arrendamiento Financiero:** Es una fuente externa de financiamiento de las empresas. el alquiler es un contrato por el que ambas partes se obligan

recíprocamente, una a conceder el uso o goce temporal de una cosa, y la otra pagar por ese uso o goce un precio.

- ✓ **Arrendamiento Operativo:** Es un contrato establecido por medio del cual el arrendatario acuerda en hacer pagos periódicos al arrendador durante 5 años o menos por los servicios de un activo. Generalmente tales arrendamientos son cancelables a opción del arrendatario a quien se le puede exigir que pague una sanción predeterminada por la cancelación.

### **Tasa de interés**

Según **Contables (2014)** sostiene que los bancos son intermediarios de captación de depósitos y otorgamientos de crédito. Ya que los bancos captan a las personas o empresas que quieren obtener un financiamiento, pero con la situación de una tasa de interés, pero aquí un detalle algunas de las tasas principales. Cabe recalcar que algunas de las entidades se sobrepasan a la hora de cobrar los intereses. Por ello es preferible conocer los beneficios de la obtención de un crédito ya que estas entidades están prohibidas de recolectar tasas de interés de usura, ya que la usura es un delito. Debemos de conocer los porcentajes de las tasas mensuales por la Superintendencia Bancaria. La forma del cálculo de la tasa de interés es usuaria y que también ha sido motivo de controversia entre los órganos de control y el gremio financiero.

### **Microcredito**

**Velez (2018)** menciona que el préstamo se identifica totalmente por ser montos mínimos y que cuenta con situaciones especiales en cuanto a su tasa de interés y plazo de amortización donde se enfocan especialmente con financiar proyectos que ya se encuentran en marcha en optimizar la producción de las microempresas ya sea por el medio de la inversión en activos fijos o en capital de trabajo u otros. El

prestamos ha tomado la excelencia que nos presenta un importante elemento en el apalancamiento empresaria, asimismo estas microcreditos nos ayudan a los negocios que ya existen pero que necesitan fortalecer en negocios que no cuenten con inventarios donde necesiten reabastecer sus accion productiva en los microcreditos personales.

### **2.2.2 Teoria de Rentabilidad**

La rentabilidad es un concepto muy amplio donde nos permiten orientaciones y efectos y actualmente constan diferentes perspectivas en los que obtienen incluirse dentro de los terminos de las empresas; donde se pueden hablar de la rentabilidad desde el punto de vista economico o financiero o tambien como la rentabilidad social. Para ello la rentabilidad pueden definirse en terminos concretos como en la relacion efectivo entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecucion debiendose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales – economicos o financieros por ellos que existen una gran diversidad de puntos de vistas de la rentabilidad dependiendo de los objetivos persiguídos. **Lizcano (2004)**

La Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir



la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. **Sánchez (2002)**

El modelo de mercado Sharpe quien imaginó que el modelo de Markowitz complicaba un difícil proceso de cálculo ante la escasez de conocer de forma procedente de todas las covarianzas efectivas entre cada pareja de títulos. Para impedir esta complejidad, formula pertenecer la evolución de la renta de cada activo financiero con un definitivo índice, habitualmente macroeconómico (únicamente). Este fue mencionado por modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas simplemente presenta valores diferentes de cero en la diagonal es importante, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Dicha característica se cuenta que el índice del informe que se toma, siendo tal específico de la rentabilidad corriente que ofrece el cliente de valores. **Course (2014)**

La rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener. Las ganancias de una empresa están en función de la inversión, pero también están en función del propietario o mejor dicho, de las maneras del propietario. Para descubrir la verdadera rentabilidad del oficio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos, así como formar y dirigir equipos que ofrezcan resultados; su visión clara del futuro,

evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender. **Yañez (2013)**

### **Relación entre rentabilidad y riesgo contable**

Las relaciones de rentabilidad conforman los dos pilares básicos sobre los que las teorías suelen basar los modelos de toma de decisiones. Tradicionalmente, se ha venido aceptando que la relación existente entre ambas variables es positiva: las inversiones más arriesgadas son las que ofrecen mayor nivel de rentabilidad y que las menos arriesgadas ofrecen menor rentabilidad. **Melgarejo y Vera (2010)**

### **Niveles de análisis de la rentabilidad**

Según **Sánchez (2002)** el estudio de la rentabilidad en la empresa afirman realizar en dos niveles donde la inversión es relacionado con el mismo que se consideran como:

- ✓ **Rentabilidad Económico:** Es como la inversión ya que es una medida referida a un determinado periodo como el tiempo y el rendimiento de los activos de una empresa como independiente de la financiación de los mismos, la rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independiente de cómo han sido financiados donde se permite la comparación de la rentabilidad entre las empresas y las diferencias de la estructura financiera, la rentabilidad es un indicador para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial.

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

- ✓ **Rentabilidad Financiera:** es una medida referida a un determinado

periodo de tiempo de rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado, también es considerada como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica y que de ahí teóricamente según las opiniones más extendida sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios, además una rentabilidad financiera es insuficiente que supone la limitación por las vías en el acceso de nuevos fondos como el primero es bajo el nivel de la rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa.

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultados netos}}{\text{Fondos propios}}$$

### **Préstamos y amortización**

Es una operación financiera por la cual una persona prestamista brinda a través de un contrato o acuerdo entre las partes de un activo normalmente una cantidad de dinero u otra persona prestatario. Los préstamos se consideran una operación financiera de prestación única principal y contraprestación múltiple abono de las cuotas. Donde se puede partir en varias clases en función de su naturaleza, donde se puede decir que es un préstamo simple si no se pagan periódicamente intereses o un préstamo con sistema americano si existe el pago periódico de interés. Además, en ocasiones los préstamos son de

prestación y contraprestación única, ya que se pacta la devolución total con un interés al final de la duración del mismo. **Pedrosa (2019)**

### **Elementos que conforman un préstamo**

Estas son los principales conceptos que debemos conocer a la hora de recibir o trabajar con préstamos:

- ❖ **Capital principal:** Es la cantidad de dinero que se ha prestado y sobre la cual se pagará un interés en función de la duración del préstamo y riesgo del adquirente del préstamo.
- ❖ **Interés:** Es el coste financiero del préstamo, es decir, el precio del dinero. Es el cargo que se cobra por la utilización de dinero o capital ajeno durante un tiempo, y viene representado en porcentaje sobre el principal.
- ❖ **Cuota:** Cada uno de los pagos de devolución donde vengán repartidos el principal y el interés.
- ❖ **Plazo:** Es el tiempo durante el cual se va a utilizar el préstamo. El plazo contará desde que se inicia el contrato hasta que se abone la última cuota, devolviendo así la totalidad del principal y sus intereses.
- ❖ **Prestamista:** Es el agente que presta el dinero, y al cual debe devolverse junto a unos intereses.
- ❖ **Prestatario:** Persona que recibe el capital y debe devolverlo conforme a lo pactado, junto a unos intereses.

### **Endeudamiento**

El endeudamiento es la cantidad de deuda máxima que puede asumir un individuo o empresa sin llegar a tener problemas de solvencia. El endeudamiento ocurre cuando solicitamos un

crédito y debemos pagar ciertas cantidades de dinero periódicamente para cancelar los dineros prestados. **Rankia (2018)**

### **Inversiones**

Las alteraciones bien sean a corto o a largo plazo constituyen colocaciones que la empresa realiza para obtener un beneficio de ellos o bien recibir dividendos que ayude a extender el capital de la empresa. Las inversiones a corto plazo si se quiere son colocaciones que son usualmente efectivas en cualquier momento a diferencia del largo plazo que simboliza un poco más de riesgo dentro del mercado. **Barrera (2020)**

### **2.2.3 Teoría de MYPE**

#### **Ley 30056 – “LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL”**

El **Congreso de la República del Perú (CRP), 2013** En el **artículo 10°** Modifican la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

En el **artículo 11°** se modifican los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, en los siguientes términos:

#### **Objeto de Ley**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas

empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

### **Características de las micro, pequeñas y medianas empresas.**

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

## **2.2.4 Marco conceptual**

### **2.2.4.1 Concepto de Financiamiento**

**García (2017)** Menciona que financiación es la aportación de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente.

El financiamiento descende de algunas situaciones y circunstancias y cuya finalidad es conseguir capital ya sea el uso que le den y pagos de intereses que será en forma de las avenencias en dinero. **Rodríguez (2017)**

#### **2.2.4.2 Concepto de Rentabilidad**

Sostiene que el término rentabilidad se refiere a los beneficios logrados o que alcanzan obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar las riquezas financieras empleados. **García (2017)**

Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. **Raffino (2018)**

### **III.HIPOTESIS**

La presente investigación es de nivel descriptivo, por lo que no cuenta con hipótesis.

Según **Fernandez (2014)** indica Las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.



## IV METODOLOGÍA

### 4.1 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue un tipo cuantitativo – no experimental- descriptivo- bibliográfico y documental. La investigación cuantitativa se utilizó estadísticas e instrumentos de mediciones para cada dimensión.

❖ **Cuantitativa:** Son el Conjunto de estrategia de obtención y procesamiento de información que emplea magnitudes numéricas formales y estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. **Raffino (2019)**

❖ **Descriptivo:** porque se limitará a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolecto la información.

La investigación descriptiva consiste en las características de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. **Vilvora (2013)**

❖ **No experimental:** Porque no se manipulará las variables solo se limitará a describirla en su contexto.

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómeno tal y como se dan en su contexto natural para analizarlo con posterioridad. **ECURED (2019)**

❖ **Documental:** Es que se caracteriza por la utilización de documentos como la recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

### 4.2 Población y muestra

#### 4.2.1 Población

La población estuvo conformada por 15 empresas del sector comercio boticas en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

#### 4.2.2 Muestra

La muestra proyecta las características principales de la población donde obtuvo la cual presenta cuya validez por la generalización está dada por el tamaño y validez de la muestra

La muestra se conformó por 15 empresas del sector comercio boticas en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

**Esquema:**



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad.

#### 4.3 Definición y operacionalización de variables





--	--	--	--	--	--

## 4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

### 4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes revisión bibliográfica-

- **Revisión bibliográfica:** Son todas las actividades que se relacionan con la búsqueda de información escrita.
- **Encuesta.** Sirve para el recojo de la información directa con las empresas en cuestión.

La técnica conduce a la obtención de información en la cual debe ser guardada en un medio material de manera que los datos pueden ser recuperados, procesados o analizados.

### 4.4.2 Instrumento

Para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográfica y encuesta.

- **Ficha bibliográfica:** Se utilizará permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas para llevar un registro de aquellos estudios.
- **Cuestionario:** Se utilizará con el propósito de obtener información sobre el financiamiento y rentabilidad en las boticas.

## 4.5 Plan de Análisis

Para analizar los datos recolectados en la investigación se utilizó estadísticamente descriptiva para analizar la frecuencia y porcentaje de los resultados del cuestionario para la lista de datos se utilizó el soporte de programas estadístico SPSS. Asimismo, se analizó la fiabilidad y verificación del instrumento de medida en la encuesta.



## 4.7 Principios éticos

El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

### Principios que rigen la actividad investigadora:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica:** La integridad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- **Consentimiento informado y expreso:** Se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.



## V.RESULTADO

### 5.1 Resultado

**5.1.1 Objetivo específico N°1:** Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020

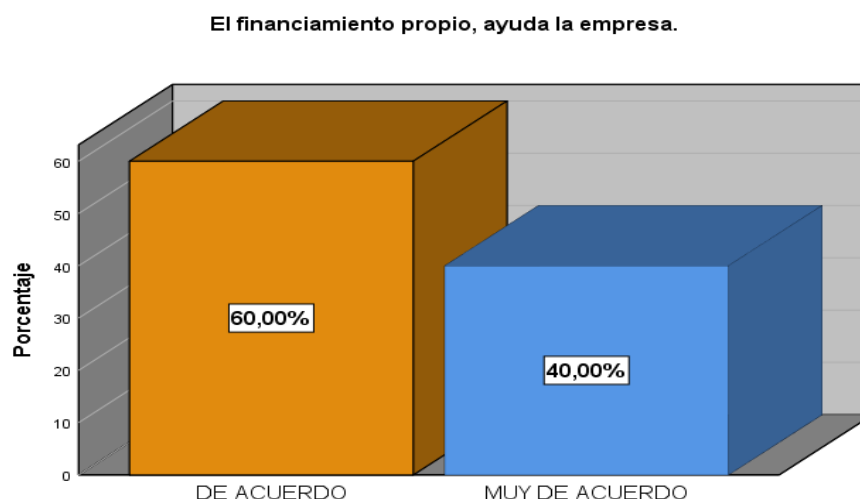
#### 1.- El financiamiento propio, ayuda la empresa.

TABLA N°1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	6	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N°1



Fuente: Tabla N°1

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento propio, ayuda la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento propio, ayuda la empresa.

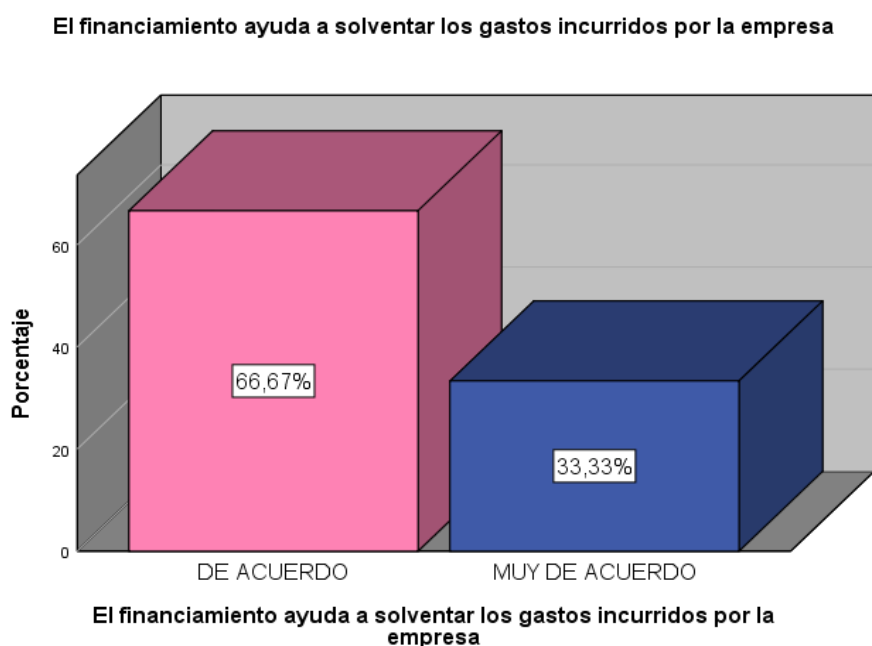
## 2. El financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa.

TABLA N°2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
válid	DE ACUERDO	10	66,7	66,7	66,7
o	MUY DE ACUERDO	5	33,3	33,3	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N°2



Fuente: Tabla N°2

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 66.67 % de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa, el 33.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo el financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa.

### 3.- El financiamiento interno y externo ayuda la economía de la empresa.

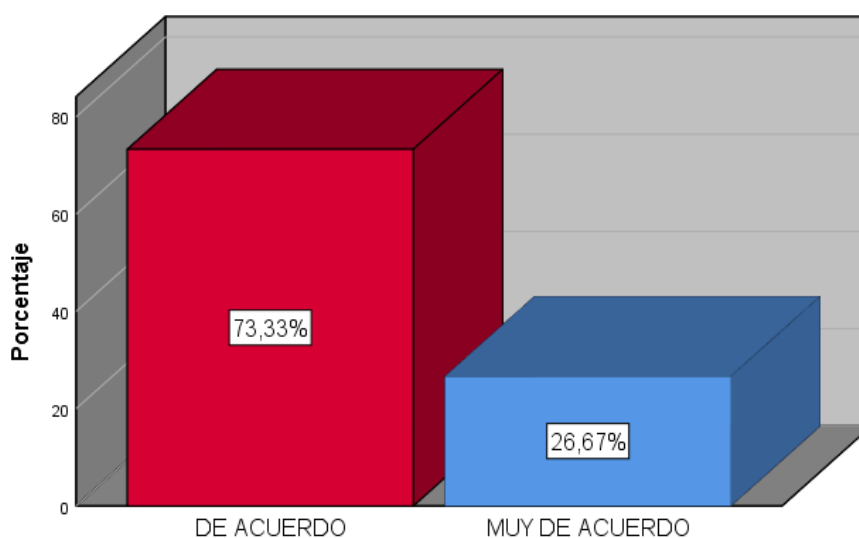
TABLA N°3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	73,3	73,3	73,3
	MUY DE ACUERDO	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N°3

El financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa.



El financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa.

Fuente: Tabla N°3

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 73.33% de los encuestado mencionaron que están de acuerdo que el financiamiento interno y externo ayuda la economía de la empresa. Mientras que el 26.67 % mencionaron que está muy de acuerdo que el **financiamiento** interno y externo ayuda a la economía de la empresa.

**4.- El financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios en la empresa.**

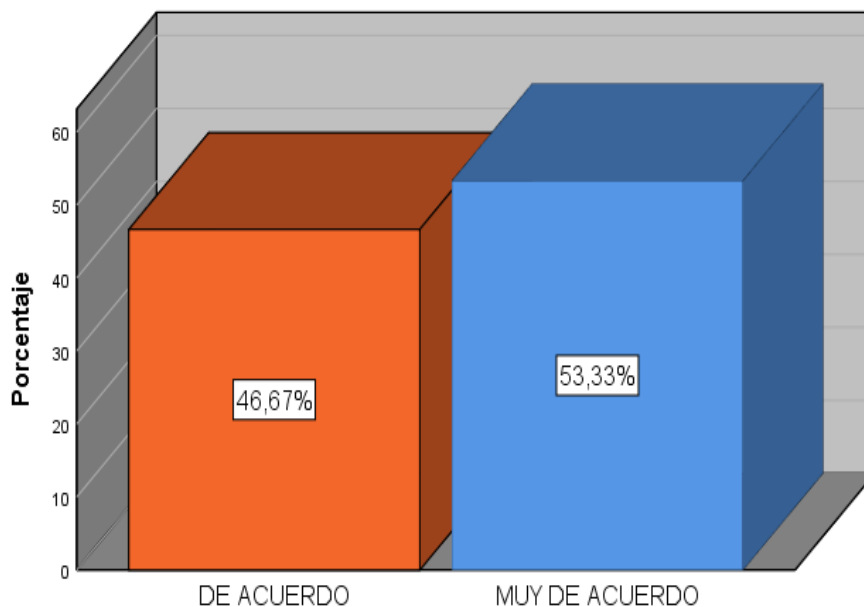
**TABLA N°4**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	7	46,7	46,7	46,7
	MUY DE ACUERDO	8	53,3	53,3	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRAFICO N°4**

**El financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios**



**Fuente:** Tabla N°4

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 53.33% de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios en la empresa. El 46.67 % de los encuestados afirmaron que el financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios en la empresa.

**5.- El financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa.**

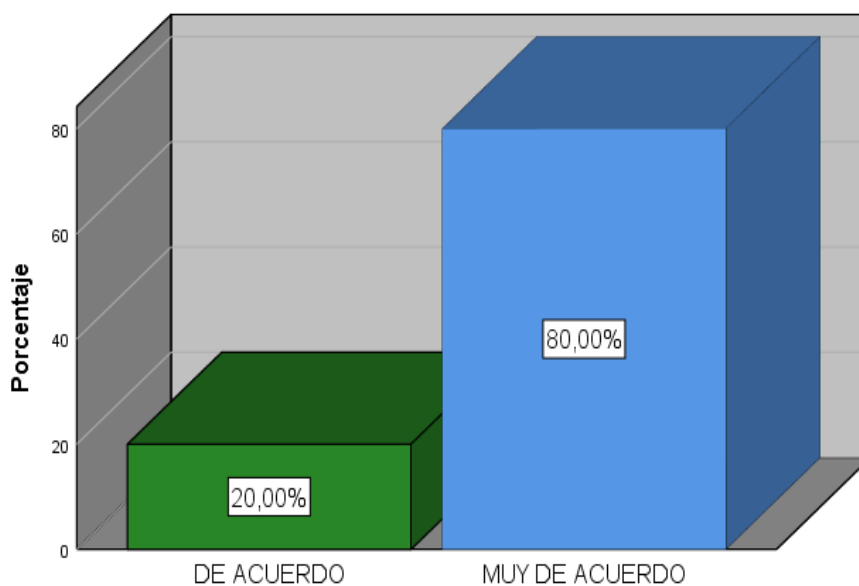
**TABLA N°5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>DE ACUERDO</b>	3	20,0	20,0	20,0
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	12	80,0	80,0	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 5**

**El financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa**



**Fuente:** Tabla N°5

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa. El 20% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa.

**6.- El financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa.**

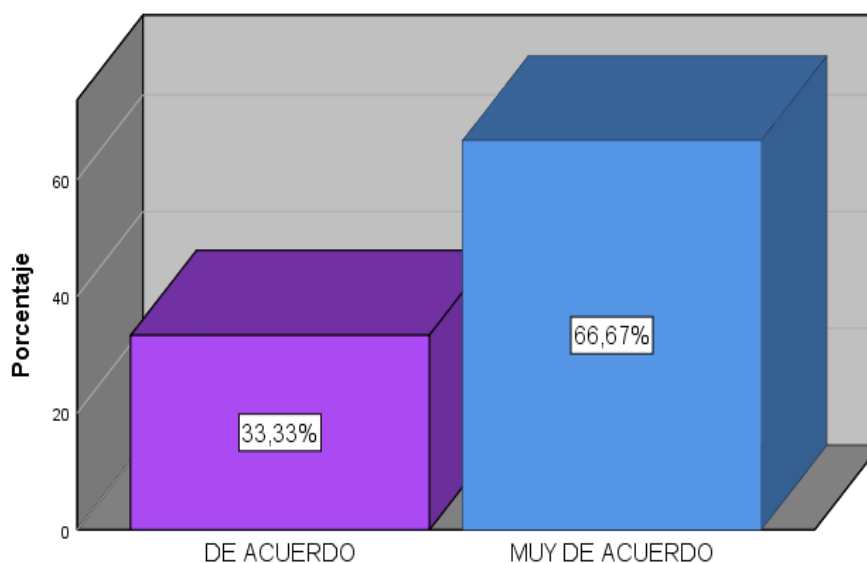
**TABLA N°6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	33,3	33,3	33,3
	MUY DE ACUERDO	10	66,7	66,7	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°6**

**El financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa.**



**Fuente:** Tabla N°6

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 66.67 % de los encuestados afirmaron que están de muy acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa. El 33.33% de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa.

7.- El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento.

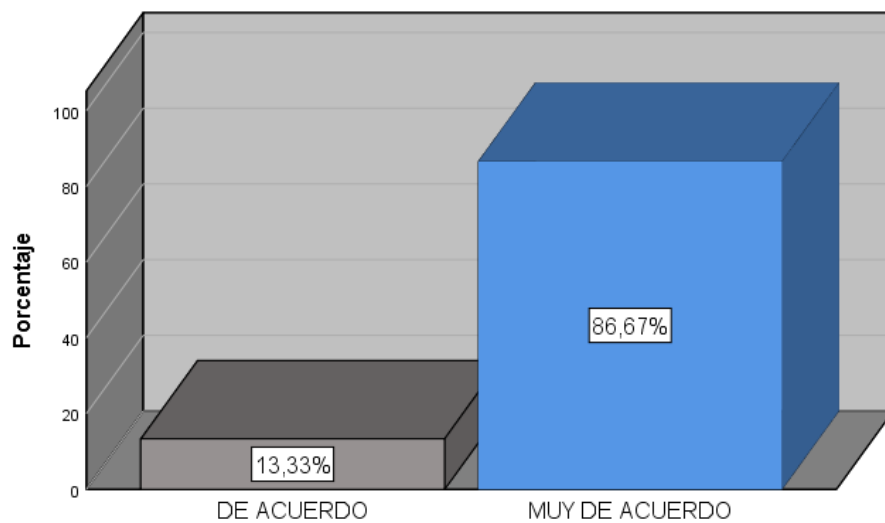
TABLA N°7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	2	13,3	13,3	13,3
	MUY DE ACUERDO	13	86,7	86,7	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N°7

El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento.



Fuente: Tabla N°7

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 86.67 de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. Mientras el 13.33% de los encuestados afirmaron que

están de acuerdo que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento.

**8.- El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.**

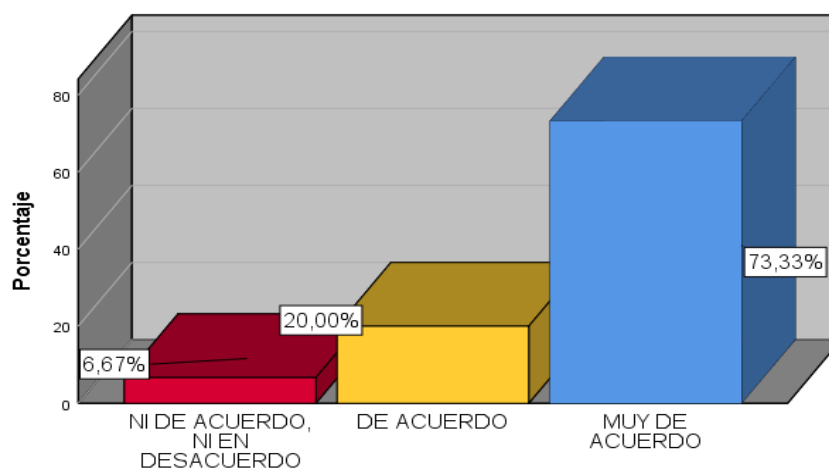
**TABLA N°8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	6,7	6,7	6,7
	DE ACUERDO	3	20,0	20,0	26,7
	MUY DE ACUERDO	11	73,3	73,3	100,0
<b>Total</b>		15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 8**

**El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.**



**Fuente:** Tabla N°8

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 73.33% de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos, mientras que el 20% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el crédito



obtenido ayuda a la adquisición de activos. Y asimismo el 6.67 % de los encuestados afirmaron no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.

**5.1.2 Objetivo específico N°2:** Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

**9.- La rentabilidad crece positivamente con la obtención del financiamiento.**

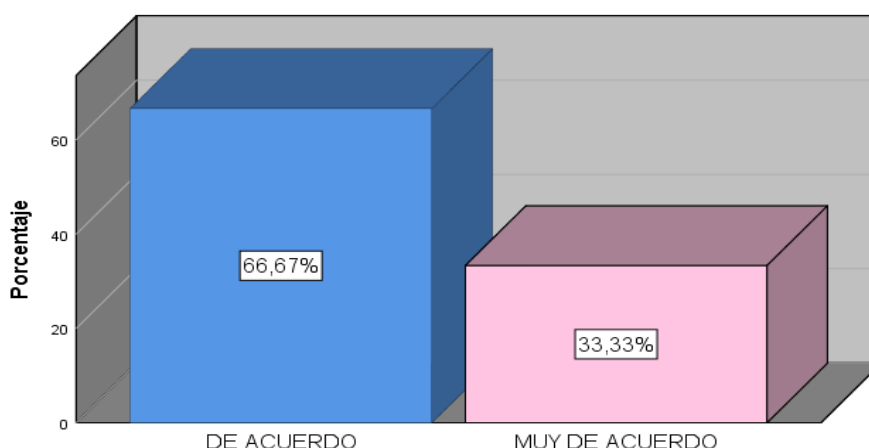
**TABLA N°9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	10	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°9**

**La rentabilidad crece positivamente con la obtención el financiamiento.**



**Fuente:** Tabla N°9

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 66.67% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad crece positivamente con la obtención del

financiamiento. Mientras el 33.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la rentabilidad crece positivamente con la obtención del financiamiento.

**10.- Es favorable la rentabilidad económica en su empresa.**

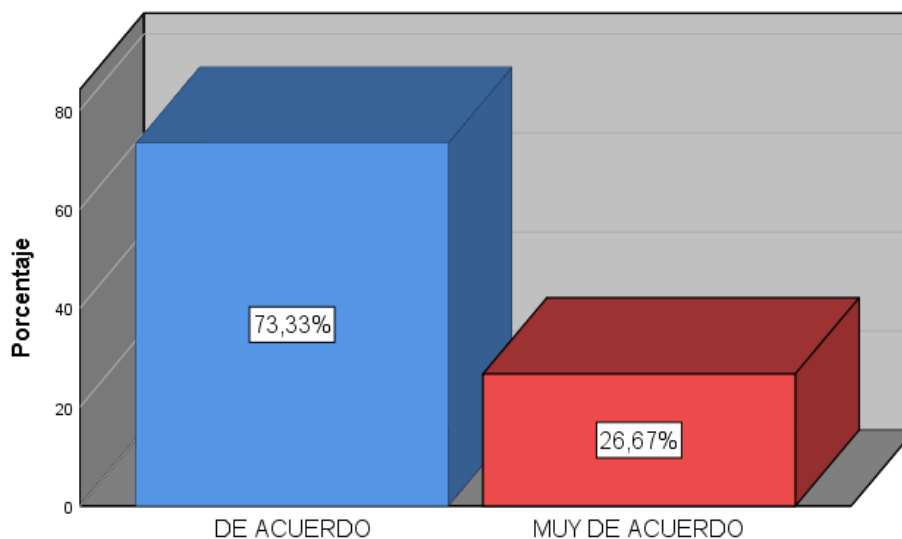
**TABLA N°10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>DE ACUERDO</b>	11	73,3	73,3	73,3
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°10**

**Es favorable la rentabilidad económica en su empresa.**



**Fuente:** Tabla N°10

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 73.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que es favorable la rentabilidad económica en su empresa, asimismo el 26,67% respondieron que están muy de acuerdo que es favorable la rentabilidad económica en su empresa

**11.- El crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa.**

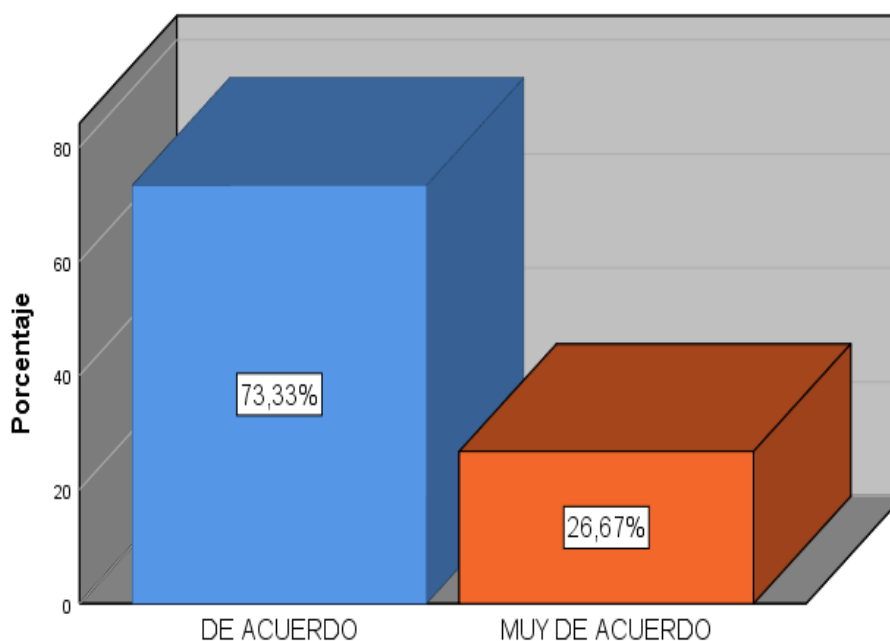
**TABLA N°11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	73,3	73,3	73,3
	MUY DE ACUERDO	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°11**

**El crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa.**



**Fuente:** Tabla N°11

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 73.33% los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa. Asimismo, el 26.67% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa.

**12.- El financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad.**

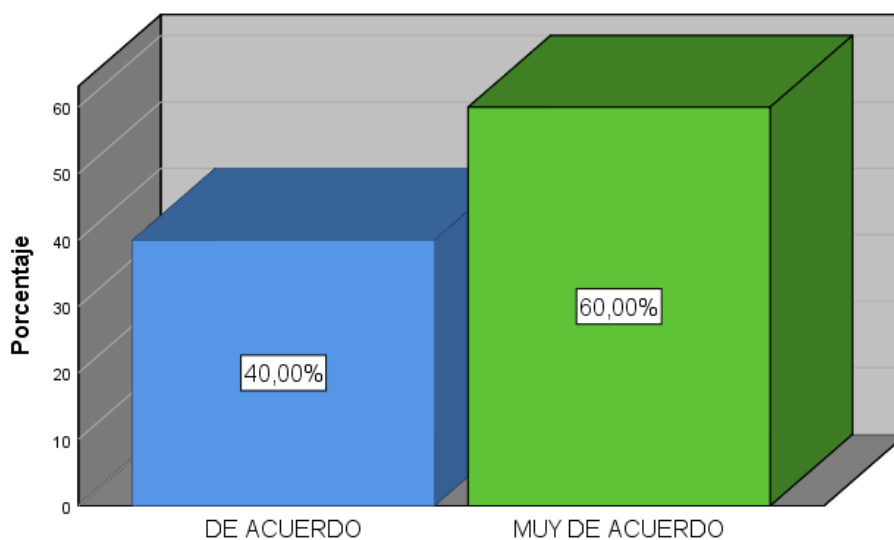
**TABLA N°12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	9	60,0	60,0	100,0
Total		15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°12**

**El financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad.**



**Fuente:** Tabla N°12

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad. Mientras que el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad.

**13.- Al realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.**

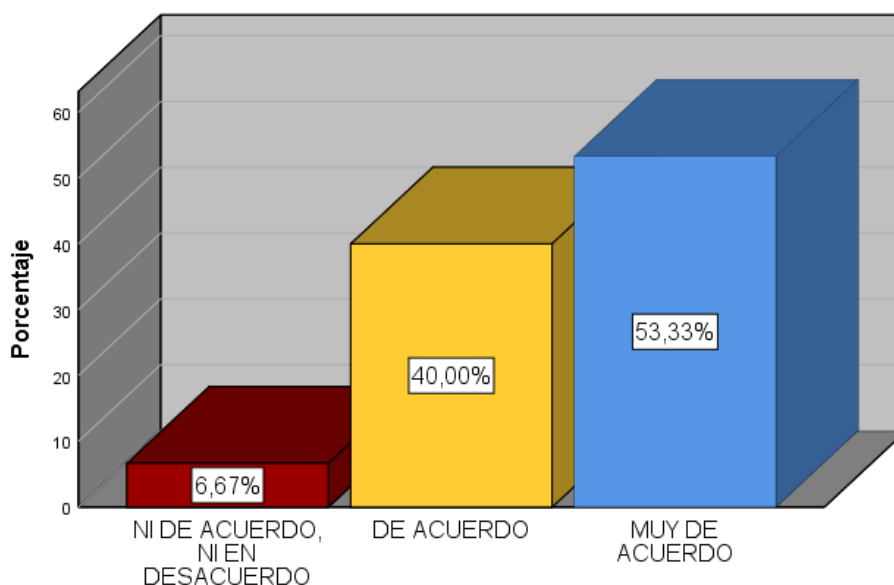
**TABLA N°13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO</b>	1	6,7	6,7	6,7
	<b>DE ACUERDO</b>	6	40,0	40,0	46,7
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	8	53,3	53,3	100,0
<b>Total</b>		15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 13**

Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.



**Fuente:** Tabla N°13

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 53.33% de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. Mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad

de la empresa. Y el 6.67 % de los encuestados afirmaron que ni están acuerdo ni en desacuerdo que el Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.

**14.- La empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad.**

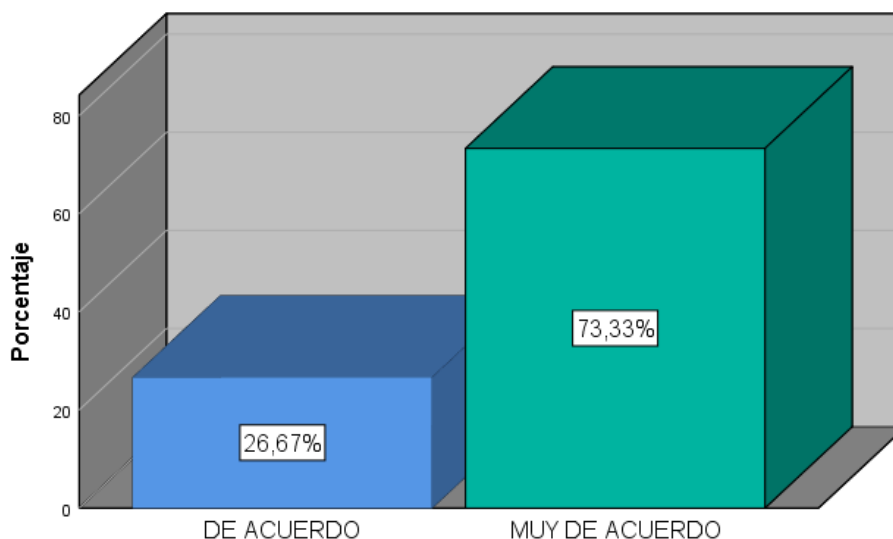
**TABLA N°14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	26,7	26,7	26,7
	MUY DE ACUERDO	11	73,3	73,3	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°14**

La empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad



**Fuente:** Tabla N°14

**NOTA:** Del total de 100% de los encuestados de la muestra, el 73.33% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la empresa debería brindar capacitación hacia los

trabajadores para obtener mejor rentabilidad. El 26.67% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad.

**15.- La capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa.**

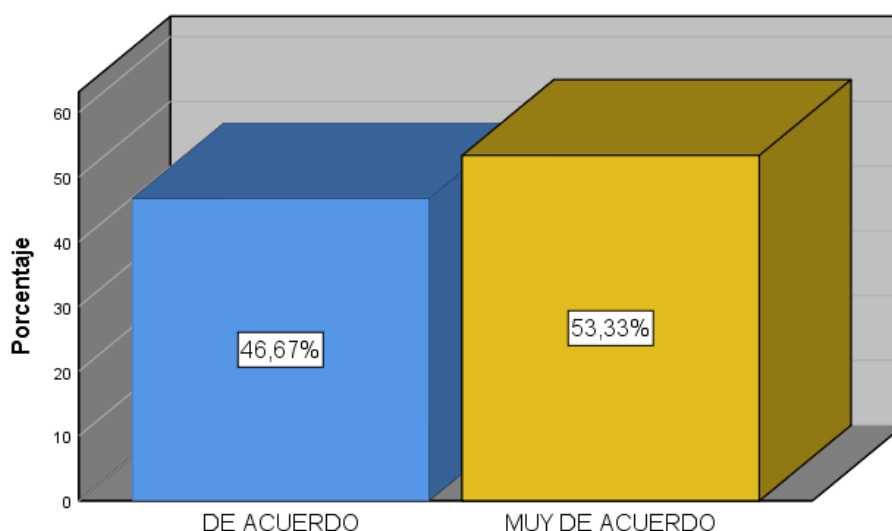
**TABLA N°15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	7	46,7	46,7	46,7
	MUY DE ACUERDO	8	53,3	53,3	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N°15**

La capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa.



Fuente: Tabla N°15

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 53.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la capacitación y orientación para la realización de

sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. El 46.67 % de los encuestados afirmaron que la capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa.

**5.1.3 Objetivo específico N° 3:** Explicar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad que mejora en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito San Juan Bautista, 2020.

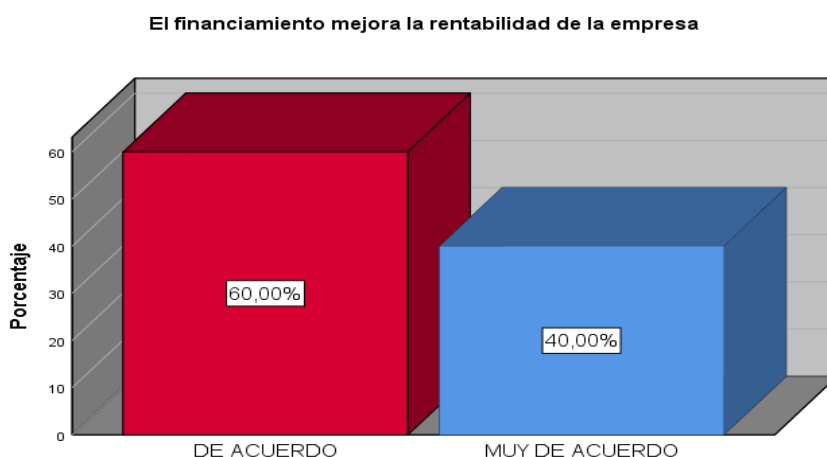
**16.- El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.**

**TABLA N° 16**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	6	40,0	40,0	100,0
Total		15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 16**



**Fuente:** Tabla N° 16

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.



Asimismo, el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.

**17.- La participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades.**

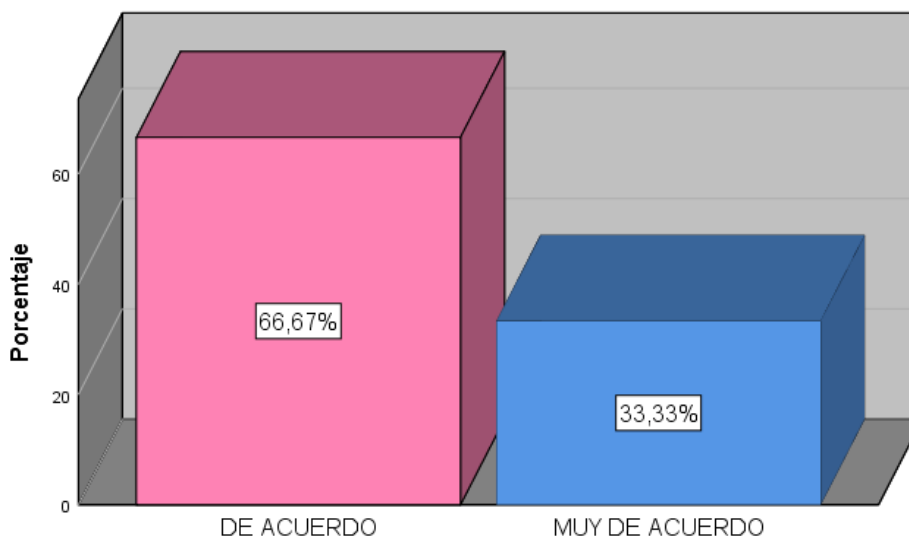
**TABLA N°17**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>DE ACUERDO</b>	10	66,7	66,7	66,7
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	5	33,3	33,3	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°17**

**La participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades**



**Fuente:** Tabla N°17

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 66.67% de los encuestado afirmaron que están acuerdo que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades. Mientras que el 33.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades.

**18.- La rentabilidad es significativo para el crecimiento de la empresa.**

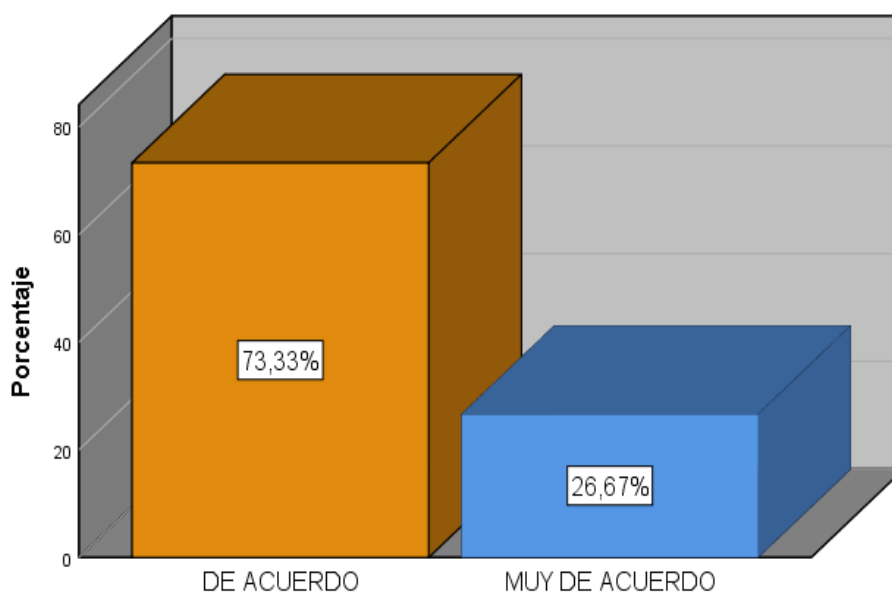
**TABLA N°18**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	73,3	73,3	73,3
	MUY DE ACUERDO	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N°18**

La rentabilidad es significativo para el crecimiento de la empresa



**Fuente:** Tabla N°18

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 73.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad es significativa para el crecimiento de la empresa. Mientras el 26.67% están muy de acuerdo que la rentabilidad es significativa para el crecimiento de la empresa.

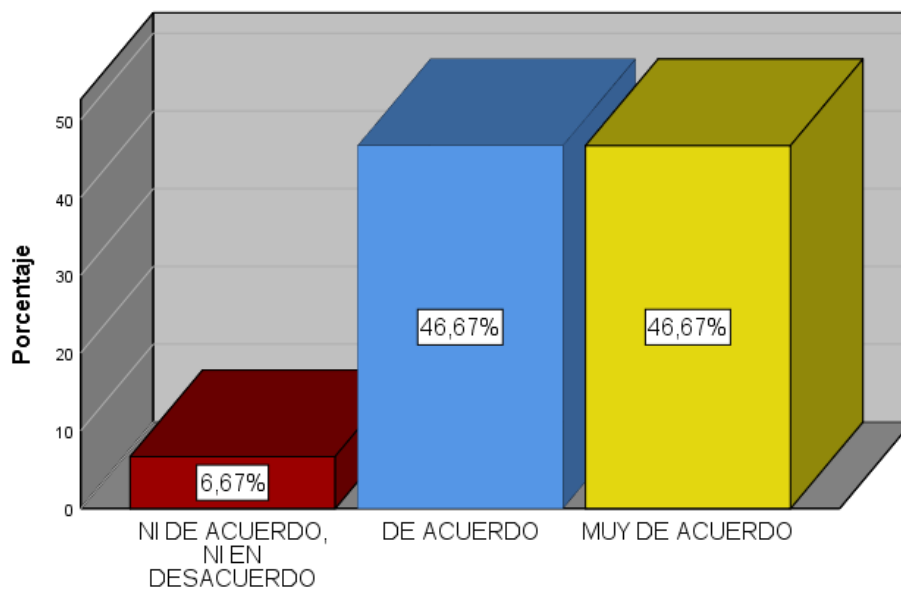
**19.- El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa.**

**TABLA N°19**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	6,7	6,7	6,7
	DE ACUERDO	7	46,7	46,7	53,3
	MUY DE ACUERDO	7	46,7	46,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa**



**Fuente:** Tabla N°19

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 46.67% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa. Mientras 46.67 % de los encuestados afirmaron que están

de acuerdo financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa. Asimismo, el 6.67% de los encuestados afirmaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**20.- La empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros.**

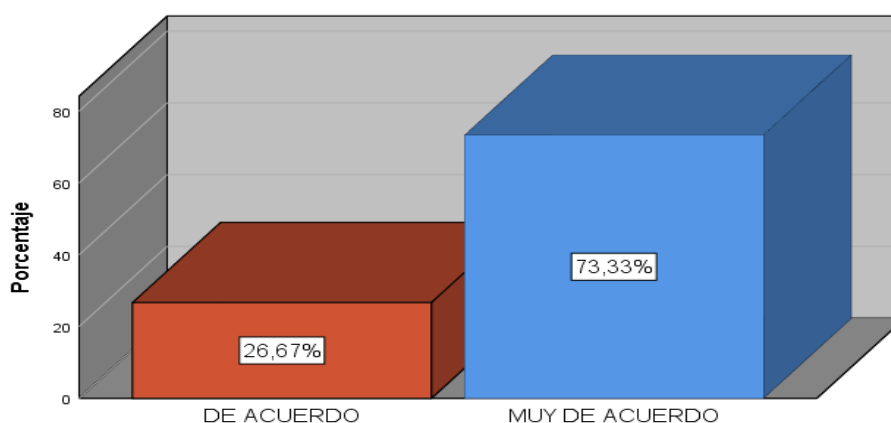
**TABLA N°20**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	26,7	26,7	26,7
	MUY DE ACUERDO	11	73,3	73,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°20**

La empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros



**Fuente:** Tabla n°20

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 73.33% de los encuestados respondieron que la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros. Mientras 26.67% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros.

**21.- La rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios.**

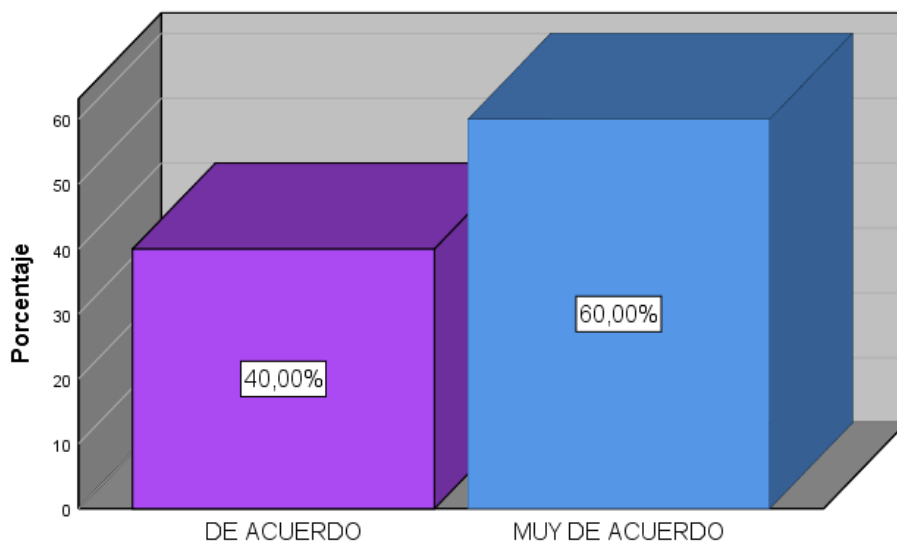
**TABLA N°21**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	9	60,0	60,0	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N°21**

La rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios



**Fuente:** Tabla N°21

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios. Mientras el 40% de los encuestados respondieron que la rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios.

22.- La rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras en la empresa.

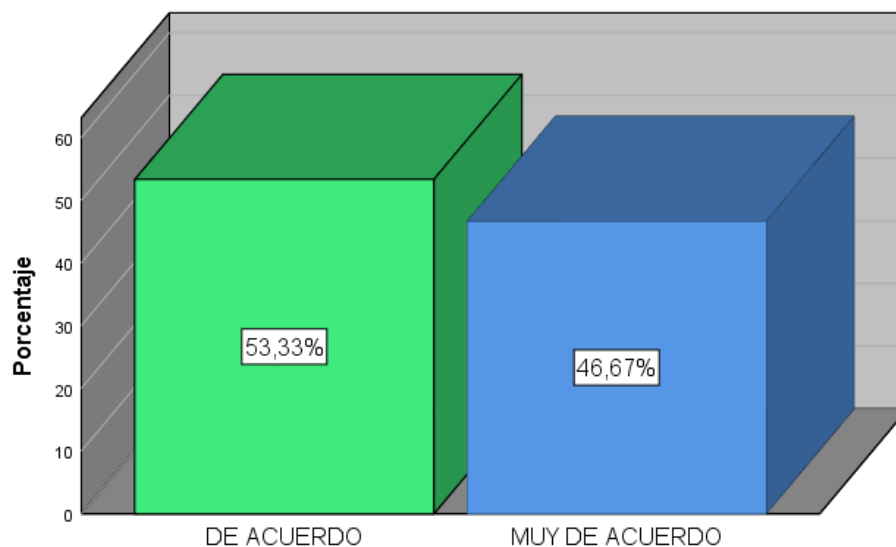
TABLA N°22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	8	53,3	53,3	53,3
	MUY DE ACUERDO	7	46,7	46,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 22

La rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa



Fuente: Tabla N°22

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 53.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa. Asimismo el 46.67% de los encuestado

respondieron que la rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa.

**23.- Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa.**

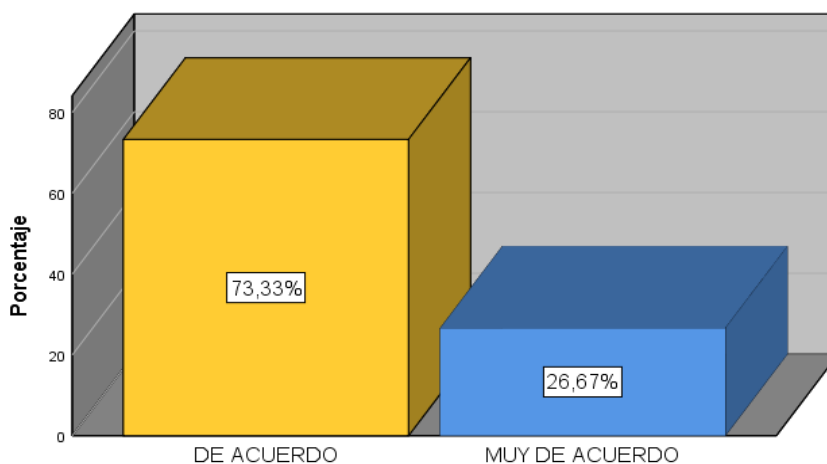
**TABLA N°23**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	73,3	73,3	73,3
	MUY DE ACUERDO	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°23**

Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa



**Fuente:** Tabla N°23

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, 73.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa. Mientras el 26.67% de los encuestados

respondieron que están muy de acuerdo que Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa.

## **5.2 Análisis de Resultados**

### **5.2.1 Objetivo específico N°1:**

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento propio, ayuda a la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento propio, ayuda a la empresa. El resultado de la investigación coincide con los resultados del autor **Cadillo (2020), Dorregaray (2016), Miranda y Mucha (2017)** menciona que el financiamiento propio ayuda a las micro y pequeñas empresas. El 66.67 % de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa, el 33.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo el financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa. También el resultado de la investigación coincide con los resultados del autor **Quispe (2020)** indica que el financiamiento ayuda solventar los gastos de la empresa. El 73.33% de los encuestado mencionaron que están de acuerdo que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa. Mientras que el 26.67 % de los encuestados mencionaron que está muy de acuerdo que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa. Asimismo, demostrar que los resultados inciden con el autor **Cadillo (2020)** señala que las empresas del sector boticas utilizan el financiamiento interno los mismo que se clasifican en los ahorros personales y las utilidades. El 53.33% de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios en la empresa. El 46.67 % de los encuestados afirmaron que el financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios en la empresa. Tambien los resultados de la investigacion coincide con los resultados del autor **Quispe (2020)**



manifiesta que es necesario para la mype persista en la obtencion de creditos economico y financieros en la entidades bancarias cumpliendo con sus deberes puntuales de pago para actuar en un contexto de transparencia y credibilidad financiera. El 80% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa. El 20% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa. El 86.67 de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. Mientras el 13.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. Del mismo modo concuerda con los resultados de los autores **Huaman (2018)** , **Miranda y Mucha (2017)** menciona que el financiamiento a corto plazo es beneficioso para empresas por las tasas menores. Asimismo el autor **Cadillo (2020)** señala que se utiliza como tipo de financiamiento el credito comercial por ser el más adecuado de facil acceso, asi como como la devolucion de corto plazo. El 66.67 % de los encuestados afirmaron que están de muy acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa. El 33.33% de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa. Los resultados de la investigación coinciden con los autores **Miranda y Mucha (2017)**, **Dorregaray (2016)** indican que el financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios a las micro y pequeñas empresas El 73.33% de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos, mientras que el 20% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. Y asimismo el 6.67 % de los encuestados afirmaron no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. De la misma manera coincide con los

resultados del autor **Cadillo (2020) y Quispe (2020)**, señalan que el crédito obtenido por parte de las entidades bancarias las micro y pequeñas empresas ayuda a mejorar la infraestructura del local. Asimismo el autor **Dorregaray (2016)** indica que el crédito percibido mejora la ampliación de local.

### 5.2.2 Objetivo específico N°2

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 66.67% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad crece positivamente con la obtención del financiamiento. Mientras el 33.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la rentabilidad crece positivamente con la obtención del financiamiento. El resultado de la investigación coincide con los resultados del autor **Miranda y Mucha (2017), Asto (2018) y Dorregaray (2016)** menciona que el financiamiento incide positivamente en la obtención del financiamiento en las mypes. El 73.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que es favorable la rentabilidad económica en su empresa, asimismo el 26,67% respondieron que están muy de acuerdo que es favorable la rentabilidad económica en su empresa. De la misma manera coincide con los resultados del autor **Quispe (2020)** menciona que tener una buena rentabilidad en la empresa no solo está en base a la utilidad o ganancia que pueda generar, sino que también a la adecuada estructura y planificación de las metas a corto y largo plazo de la mype. El 73.33% los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa. Asimismo, el 26.67% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa. Por otro lado, también se determinó que el autor **Cadillo (2020)** indica que el crédito financiero son parte de la planificación financiera y que además se observa que la planificación financiera que ha implementado si le ha permitido lograr una mejor rentabilidad. El 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el

financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad. Mientras que el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad. Asimismo, el autor **Cadillo (2020)** menciona que el financiamiento es importante en la empresa por lo que se debe enfocar en realizar lo más adecuado en el financiamiento para la obtención de la rentabilidad en el sentido se observa que los ingresos de las ventas realizadas mensuales de la empresa si ha permitido obtener utilidad. El 53.33% de los encuestados afirmaron que están de muy de acuerdo que al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. Mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. Y el 6.67 % de los encuestados afirmaron que ni están acuerdo ni en desacuerdo que al Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. También podemos demostrar que los resultados de los autores **Huaman (2018), Quispe (2020) y Cadillo (2020)** señala que la inversión en sus activos de la empresa le ha permitido tener una mayor rentabilidad, también se evidencia que los créditos otorgados por parte de sus proveedores le permiten tener mayores ganancias y finalmente menciona que los créditos financieros que ha obtenido la empresa le ha permitido tener mayor rentabilidad. El 73.33% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad. El 26.67% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad. El 53.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. El 46.67 % de los encuestados afirmaron que la capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa. De igual manera el resultado coincide con los autores

**Dorregaray (2016)** menciona que la capacitacion mejora la rentabilidad de la empresas. Asimismo el autor **Quispe (2020)** señala que propone la capacitacion del personal encargado del àrea contable, de tal forma que le permite obtener los conocimientos màs adecuados y puedan gestionar optimamente los activos, patrimonio, ventas

### 5.2.3 Objetivo específico N°3

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. El resultado de la investigación coincide con los resultados de los autores **Huamán (2018), Miranda y Mucha (2017)** indica que el financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. El 66.67% de los encuestado afirmaron que están acuerdo que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades. Mientras que el 33.33% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo con la participación del financiamiento en la empresa que mejora las utilidades. Del mismo modo concuerda con los resultados del autor **Cadillo (2020)** indica que el financiamiento ayuda generar ingreso de las ventas donde se ha permitido obtener utilidad. El 73.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad es significativa para el crecimiento de la empresa. Mientras el 26.67% están muy de acuerdo que la rentabilidad es significativa para el crecimiento de la empresa. Asimismo, concuerda con los resultados de los autores **Ramirez (2016) y Huaman (2018)** menciona que en el desarrollo de las actividades que tiene el sector comercio si incide en el mejoramiento continuo de la rentabilidad en las empresas El 46.67% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa. Mientras 46.67 % de los encuestados afirmaron que están de acuerdo financiamiento y la rentabilidad son

factores que ayudan a la gestión de la empresa. Asimismo, el 6.67% de los encuestados afirmaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo que la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa. También concuerda con los resultados del autor **Paredes (2019)** indica que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva para el desarrollo de las mypes. Asimismo el autor **Quispe (2020)** menciona que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la económica que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para a cabo sus actividades como para planificar sus futuro o expandirse. El 73.33% de los encuestados respondieron que la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros. Mientras 26.67% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros. El resultado de la investigación coincide con los autores **Cadillo (2020), Dorregaray (2016), Asto (2018) y Quispe (2020)** señala que las micro y pequeña empresas cumplen con sus deberes puntuales de pago para actuar en un contexto de transparencia y credibilidad financiera. El 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios. Mientras el 40% de los encuestados respondieron que la rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios. Por otro lado, también se determinó que los autores **Dorregaray (2016) y Quispe (2020)** demuestra que la rentabilidad ayuda a mejorar la infraestructura en mypes. También los resultados de los autores **Cadillo (2020), Asto (2018) y Quispe (2020)** indica que la rentabilidad ayuda a la empresa es por las inversiones realizadas con mucha responsabilidad tales como capacitaciones y activos e infraestructura siendo el clave para obtener una rentabilidad a favor de las empresa. El 53.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa. Asimismo, el 46.67% de los encuestado

respondieron que la rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa. Asimismo, el autor **Cadillo (2020)** menciona que a las mypes les conviene pagar en menos tiempo su crédito financiero de los cuales les ayuda mejorar rentabilidad. El 73.33% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa. Mientras el 26.67% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa. Por otro lado, también se determinó que el autor **Cadillo (2020)** menciona que los créditos otorgados por parte de sus proveedores le permiten tener mayores ganancias y finalmente menciona que los créditos financieros que ha obtenido la empresa le ha permitido tener mayor utilidad.

## **VI.CONCLUSIÓN**

### **6.1 Objetivo específico N°1**

Se concluye que las micro y pequeñas empresas tienen un financiamiento propio y externo que gracias al financiamiento ayuda solventar los gastos incurridos dentro de la empresa, de igual manera el financiamiento a corto plazo mejora las oportunidades en las empresas y accede a créditos en mejores condiciones de tasa y el plazo, ya que es un crédito muy rápido de otorgamiento y es muy beneficioso para las MYPES, gracias al financiamiento obtenido ayuda mejorar la calidad de servicios y ayuda a mejorar en la infraestructura de local.

Las boticas en su gran mayoría son micro y pequeñas empresas donde el capital es enteramente de los dueños los mismos que se encargan de su inversión, mientras que el sistema financiero es vía de créditos para adecuado financiamiento logrando obtener mayor capital, luego apertura de sucursales dentro del mismo distrito y a nivel regional, gracias a fuentes de financiamiento se realiza uso adecuado de recursos económicos para cancelar sus compromisos o pagar por bienes obtenidos.

### **6.2 Objetivo específico N°2**

Se concluye que la rentabilidad crece positivamente con la obtención del financiamiento de esta manera con la rentabilidad se obtiene ganancias y planificación de las metas a corto plazo en las empresas del sector comercio, rubro boticas, asimismo el crédito financiero ha permitido lograr una mejor rentabilidad, se considera que la inversión en sus activos de las empresas les ha permitido tener mayor rentabilidad, los créditos otorgados por parte de los proveedores les permite obtener ganancias y mayor rentabilidad.

La rentabilidad permite poder analizar la capacidad de generar beneficios y el uso eficiente de sus activos y recursos propios, gracias a la rentabilidad se mide la liquidez de las empresas así

planificar, gestionar las compras y el stock. Por otro lado, una adecuada gestión del dueño y sus personales son procesos fundamentales y aspectos más importantes dando a conocer que los personales profesionales son quienes interactúan con los clientes quienes generando su confianza, recomiendan productos o incluso generan alguna venta cruzada con el objetivo obtener mayor ingreso.

### **6.3 Objetivo específico N°3**

En conclusión, el financiamiento mejora la rentabilidad en las micro y empresas del sector comercio rubro boticas gracias a la rentabilidad tiene un buen crecimiento y tiene mayores utilidades, asimismo el finamiento es un motor muy importante para el desarrollo, del mismo modo la rentabilidad ayuda a mejorar la infraestructura de las MYPES y ayuda optimizar la cancelación anticipada de los créditos obtenidos y mejoran su imagen y su historial crediticio.

Se da conocer que la rentabilidad evidentemente genera ganancia por todo el esfuerzo realizado, lo cual diversificando los ingresos y apuesta por las ventas cruzadas para aumentar la rentabilidad así incorporando nuevas secciones y líneas de productos, además implementaron en nuevas tecnologías ya que ayudan a estar más cerca a los clientes.



## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda recibir información sobre la importancia de entrar en el sector formal ya que algunas boticas operan como informal lo cual tienen dificultad a obtener beneficios como la accesibilidad a préstamos de las entidades bancarias.
- Se recomienda elaborar material publicitario, con el objetivo primordial de llegar al cliente servicio de salud y bienestar haciendo conocer los medicamentos de buena calidad, garantía y de precios accesibles para traer mayor número de demanda.
- Se recomienda brindar capacitaciones permanentes al equipo de trabajo para brindar una adecuada y calidad de atención y asegurarse que los productos con mayor rentabilidad ocupen los puestos más importantes de las boticas.
- Se recomienda optimizar los recursos en este sector para obtener mayor rentabilidad.

## 8. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Andina. (03 de Mayo de 2019). Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en Perú. (Andina, Ed.) *Andina* . Recuperado el 27 de Noviembre de 2020, de Google: <https://andina.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx#:~:text=Las%20rentabilidades%20de%20las%20micro,Microempresas%20de%20Crediscotia%2C%20H%C3%A9ctor%20Nalda.>
- Ariza Ardilla, C. Y. (2017). *Modelo Técnico Financiero y análisis de rentabilidad para la farmacia homeopática vital Farma nivel II*. Universidad de ciencias aplicadas y ambiente , Facultad de ciencias Aplicadas y Ambiente. Bogota: Repositorio. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de <https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/7111/1/TESIS%20FINAL%2029%20DE%20AGT%202017.pdf>
- Asto Clemente, K. E. (2018). “*Caracterización del Financiamiento, y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro boticas, del distrito y provincia de Satipo, periodo 2018*”. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote , Escuela profesional de Contabilidad . Satipo: Repositorio Uladech. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18203/CARACTERIZACION\\_DEL\\_FINANCIAMIENTO\\_ASTO\\_CLEMENTE\\_KERLIN\\_ELVIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18203/CARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_ASTO_CLEMENTE_KERLIN_ELVIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Báez González, L. F. (2016). *El financiamiento en la micro y pequeña empresa considerando sus expectativas de crecimiento* (primera ed.). Mexico, San Juan Rio Queretano , Mexico : ECORFAN. Recuperado el 10 de NOviembre de 2020, de [https://www.ecorfan.org/actas/A\\_1/15.pdf](https://www.ecorfan.org/actas/A_1/15.pdf)
- Biozzo, A., & Vigier, H. (Julio de 25 de 2006). *la estructura del financiamiento de las pymes: una revision del pasado y presente*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de google: [https://mpira.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA\\_paper\\_5894.pdf](https://mpira.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf)
- Cadillo Javier, I. (2020). *Propuesta de mejora de Los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la mype Botica Farnatodo S.C.R.L del distrito de Huanuco, 2019*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote , Huanuco . Huanuco: Repositorio. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17059/FINANCIAMIENTO\\_PLANIFICACION\\_INES\\_%20CADILLO%20\\_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17059/FINANCIAMIENTO_PLANIFICACION_INES_%20CADILLO%20_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Congreso de la Republica. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversion, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de google: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Contables. (15 de Junio de 2014). *Proceso de Otorgamiento de Créditos*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de google:  
<http://www.utsvirtual.edu.co/sitio/blogsuts/analisiscredito/files/2014/10/EL-PROCESO-DE-OTORGAMIENTO-DE-CREDITO.pdf>
- Course Hero. (25 de Mayo de 2014). *Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de google:  
<https://www.coursehero.com/file/p5h3906r/Teor%C3%ADa-de-la-rentabilidad-y-del-riesgo-en-el-modelo-de-mercado-de-Sharpe-El/>
- Domínguez, F. I., & Crestelo, M. L. (15 de Setiembre de 2009). *FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES SOBRE ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de google:  
<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Dorregaray, S. K. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Pucallpa: Repositorio Uladech. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1185/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_DORREGARAY\\_SALVATIERRA\\_KARLA\\_SO RHEY.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1185/MYPES_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_DORREGARAY_SALVATIERRA_KARLA_SO RHEY.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Durán Chasi, J. E. (2016). *“Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato”*. Facultad de contabilidad y Auditoría, Carrera de Ingeniería Financiera. Ambato - Ecuador: Repositorio UTA. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- ECURED. (11 de Agosto de 2019). *Investigación no experimental*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de Google:  
[https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental)
- El congreso, d. l. (03 de Julio de 2003). *Ley 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de Google:  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Enrique Rodríguez, C., & Sierra Ita Patrón, X. (12 de Octubre de 2016). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Google: [file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128%20(4).pdf)
- Escalante, N. (05 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Recuperado el 12 de Octubre de 2020, de Google:  
<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estando-destinados-al-fracaso-749942/>
- Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed., Vol. III). (M. Rocha Martínez, Ed.) México, México: Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020

- García Saavedra, M., Milla Toro, S., & Tapia Sánchez, B. (2015). *El financiamiento de la MIPYME en México: el caso del estado de Querétaro*. Mexico, Mexico , Mexico : Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15\\_PF122\\_Financiamiento\\_de\\_la\\_MIPyME.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_PF122_Financiamiento_de_la_MIPyME.pdf)
- García, I. (01 de Mayo de 2017). *definicon de rentabilidad y financiamiento*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de google: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Hernández, M. (26 de Diciembre de 2012). *Tipos y Niveles de investigacion*. Recuperado el 18 de NOviembre de 2020, de Google: <http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>
- Huaman Garamendi, M. (2018). “*Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreteras de Ayacucho, 2016*”. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote , Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Repositorio Uladech. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17087/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_CAPACITACION\\_CREDITO\\_HUAMAN\\_GARAMENDI\\_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17087/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_CAPACITACION_CREDITO_HUAMAN_GARAMENDI_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lizcano, Á. J. (05 de Octubre de 2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de Google: [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- López Lindao , J., & Farías Villón, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*”. Universidad De Guayaquil, Escuela de Tributación y Finanzas. Guayaquil: Repositorio EDU. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Medina Quispe, C. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “inversiones paka” S.A.C. - AYACUCHO, 2019*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote , Escuela profesional de Contabilidad . Ayacucho: Repositorio Uladech. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17954/CONTROL\\_INTERNO\\_FINANCIAMIENTO\\_Y\\_TRIBUTACION\\_MEDINA\\_QUISPE\\_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17954/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_Y_TRIBUTACION_MEDINA_QUISPE_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Melgarejo, M. Z., & Vera, C. M. (05 de Marzo de 2010). *Analisis de la relacion entre la rentabilidad y el riesgos de las sociedades laborales y mercantiles*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de google: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaRelacionEntreLaRentabilidadYEIRiesgoDe-3640479%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaRelacionEntreLaRentabilidadYEIRiesgoDe-3640479%20(1).pdf)

- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. (2017). *“Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”*. Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de ciencias económicas Administrativas y Contable. Ayacucho: Repositorio Unsch. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moscariello, M. G. (12 de Noviembre de 2017). *Nivel de investigación*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de Google: <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-1-nivel-de-investigacion/>
- Palomino, v. N. (2001). *Financiamiento interno de las empresas* (primera ed.). Lima, Perú: El Cid Editor. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435&query=financiamiento+>
- Paredes Espejo, E. (2019). *caracterización del financiamiento y La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Satipo, periodo 2018”*. Uladech, Escuela profesional de contabilidad. Satipo: Repositorio Uladech. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13930/PAREDES%20ESPEJO%20ERIKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pedrosa, J. E. (15 de enero de 2019). *Google*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de Google: <https://economipedia.com/author/s-jorge>
- Quispe Tacuri, D. V. (2020). *“Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio Uladech. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_QUISPE\\_TACURI\\_DELIA\\_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TACURI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. E. (26 de Mayo de 2018). *concepto de rentabilidad*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de google: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Raffino, M. E. (14 de Agosto de 2019). *Investigación Cuantitativa*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de Google: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Ramirez Monzon, S. R. (2016). *Análisis financiero de la rentabilidad de sucursales de una empresa comercial de productos farmacéuticos*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de ciencias Económicas. Guatemala: Biblioteca Usac. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_1729.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_1729.pdf)
- Rodríguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. En A. F. Rodríguez,

*Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. ebook. Recuperado el 27 de diciembre de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824&query=finanzas>

Saavedra García, M. L. (01 de Octubre de 2014). *El problema de financiamiento de la PYME y el sistema nacional de garantías en Colombia*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Google : [file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/18912-Texto%20del%20art\\_culo-66621-1-10-20140318.pdf](file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/18912-Texto%20del%20art_culo-66621-1-10-20140318.pdf)

Sánchez, B. J. (22 de Julio de 2002). *"Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2020, de google: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez, B. J. (junio de 02 de 2002). *Niveles de Rentabilidad*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2020, de google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sarmiento Dipas, Y. (2019). *“La gestión tributaria, finanzas y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú rubro ejecutor de obras caso: “empresa constructora JSR S.A.C.” de Ayacucho, 2018”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho - Perú: ULADECH. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14322/GESTION\\_TRIBUTARIA\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_RENTABILIDAD\\_SARMIENTO\\_%20DIPAS\\_YENIFER%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14322/GESTION_TRIBUTARIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_SARMIENTO_%20DIPAS_YENIFER%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

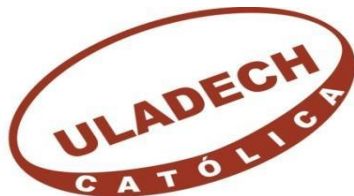
Velez, E. L. (02 de Febrero de 2018). *Teoria de Microcredito*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2020, de Google: <https://www.rankia.co/blog/mejores-creditos-y-prestamos-colombia/3831080-microcredito-definicion-ventajas-uso>

Vilvora, F. (5 de Abril de 2013). *Metodologia de investigacion*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de Google: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)

Yañez, G. (2013). Proyectos de inversión y “La Teoría de la Rentabilidad”. En G. Yañez, *Proyectos de inversión y “La Teoría de la Rentabilidad”* (pág. 76). rakia. Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de google: <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

## ANEXOS

### Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos



## UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, 2020**. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEM	RESULTADOS				
		1	2	3	4	5
<b>FINANCIAMIENTO</b>						
1.-	El financiamiento propio, ayuda la empresa.					
2.-	El financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos por la empresa					
3.-	El financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa.					

4.-	El financiamiento bancario ayuda en la obtención de beneficios a la empresa					
5.-	El financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la empresa					
6.-	El financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en la empresa.					
7.-	El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento.					
8.-	El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.					
<b>RENTABILIDAD</b>						
9.-	La rentabilidad crece positivamente con la obtención el financiamiento.					
10.-	Es favorable la rentabilidad económica en su empresa.					
11.-	El crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de la empresa.					
12.-	El financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad.					
13.-	Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.					
14.-	La empresa debería brindar capacitación hacia los trabajadores para obtener mejor rentabilidad					
15.-	La capacitación y orientación para la realización de sus servicios mejora la rentabilidad de la empresa.					
16.-	El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa					
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>						
17.-	El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa					
18.-	La participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades					
19.-	La rentabilidad es significativo para el crecimiento de la empresa					
20.-	El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa					
21.-	La empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para pagar sus deudas a terceros					
22.-	La rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los servicios					



23.-	La rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de las obligaciones financieras de la empresa					
24.-	Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y el historial crediticio de la empresa					

## Anexo N°2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA, 2020 y es dirigido por RUSMI MARÍA OLIVIERO CANDOLI

\_\_\_\_\_, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de PÁGINA WEP. Si desea, también podrá escribir al correo rosagc-2509@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: CRISTINA MARIENE ESPINOZA FLORES

Fecha: 25 DE NOVIEMBRE DEL 2020

Correo electrónico: Cristina.Farma@gmail.com

Firma del participante: \_\_\_\_\_

FARMA "OLIVOS"  
RUC. 1040999191  
SAN JUAN BAUTISTA  
Cristina M. Espinoza Flores  
PROPIETARIA

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

## PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Ciencias Sociales)

Mi nombre es ROSA M. GUSPE COMOLLI y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____ ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
---	--	-----------------------------

Fecha: 25 / 11 / 2020

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo N°3: Validaciones de preguntas

RESULTADOS DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

FINANCIAMIENTO								
N° personas	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	5
3	5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4
6	4	4	4	4	5	4	5	5
7	5	5	4	5	5	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	5	4
9	5	4	4	4	5	5	5	5
10	4	5	4	5	5	5	5	5
11	4	4	5	5	5	5	4	4
12	4	4	4	5	5	5	5	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	5	5
15	5	4	4	4	5	5	5	5

**RENTABILIDAD**

<b>N° personas</b>	<b>Pregunta N° 1</b>	<b>Pregunta N° 2</b>	<b>Pregunta N° 3</b>	<b>Pregunta N° 4</b>	<b>Pregunta N° 5</b>	<b>Pregunta N° 6</b>	<b>Pregunta N° 7</b>	<b>Pregunta N° 8</b>
<b>1</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>2</b>	5	4	4	4	5	4	4	5
<b>3</b>	4	5	4	5	5	5	5	5
<b>4</b>	4	4	5	5	5	5	5	5
<b>5</b>	4	4	4	5	5	5	4	5
<b>6</b>	5	4	5	5	4	5	5	4
<b>7</b>	5	5	4	5	4	5	5	4
<b>8</b>	4	4	4	5	3	4	5	3
<b>9</b>	5	5	5	4	4	5	4	4
<b>10</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>11</b>	5	4	4	4	5	5	4	5
<b>12</b>	4	5	4	5	4	5	5	5
<b>13</b>	4	4	5	5	5	5	4	4
<b>14</b>	4	4	4	4	5	5	5	5
<b>15</b>	4	4	4	5	5	5	5	5

### FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

N° personas	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
1	5	5	5	5	5	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4
6	4	4	4	5	5	4	4	5
7	5	5	5	5	5	5	4	4
8	4	4	4	3	4	4	4	4
9	5	4	4	4	5	5	5	4
10	4	5	4	5	5	5	4	5
11	4	4	5	5	4	4	4	4
12	4	4	4	4	5	5	5	5
13	5	5	4	5	5	4	5	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	4	4	5	5	5	4

### EVIDENCIA



SPSS DE ROSITA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineació
1	PROPIO	Numérico	8	0	El financiamiento propio, ayuda la empresa.	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
2	GASTOS	Numérico	8	0	El financiamiento ayuda a solventar los gastos incurridos po...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
3	EXTERNO	Numérico	8	0	El financiamiento interno y externo ayuda a la economía de ...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
4	BANCARIO	Numérico	8	0	El financiamiento bancario ayuda a la obtención de beneficios	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
5	CORTO	Numérico	8	0	El financiamiento a corto plazo mejora la oportunidad de la ...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
6	CALIDAD	Numérico	8	0	El financiamiento ayuda a mejorar la calidad de servicios en...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
7	EMPRESA	Numérico	8	0	El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa ...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
8	CREDITO	Numérico	8	0	El crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
9	VAR00009	Numérico	8	0		{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
10	POSITIVAM...	Numérico	8	0	La rentabilidad crece positivamente con la obtención el fina...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
11	ECONOMICA	Numérico	8	0	Es favorable la rentabilidad económica en su empresa.	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
12	GESTION	Numérico	8	0	El crédito financiero es un factor eficiente en la gestión de l...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
13	COTRIBUYE	Numérico	8	0	El financiamiento contribuye la obtención de la rentabilidad.	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
14	INVERSION	Numérico	8	0	Realizar la inversión apropiada de los ingresos mejora la ren...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
15	CAPACITA...	Numérico	8	0	La empresa debería brindar capacitación hacia los trabajado...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
16	SERVICIO	Numérico	8	0	La capacitación y orientación para la realización de sus ser...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
17	FACTORES	Numérico	8	0	El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan ...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
18	VAR00018	Numérico	8	0		{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
19	MEJORA	Numérico	8	0	El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
20	PARTICIPA...	Numérico	8	0	La participación del financiamiento en la empresa mejora la...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
21	CRECIMIEN...	Numérico	8	0	La rentabilidad es significativo para el crecimiento de la emp...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
22	RENTA	Numérico	8	0	El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan ...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
23	FONDOS	Numérico	8	0	La empresa utiliza un adecuado manejo de sus fondos para...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
24	INFRAEST...	Numérico	8	0	La rentabilidad mejora la infraestructura de la empresa y los...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
25	CANCELAC...	Numérico	8	0	La rentabilidad mejoraría con la cancelación anticipada de l...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
26	OBLIGACIO...	Numérico	8	0	Cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen...	{1, MUY EN DESACUERDO}...	Ninguno	8	Derecha
27									

Activar Windows

Vista de datos Vista de variables

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Área de información IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

SPSS DE ROSITA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	PROPIO	GASTOS	EXTERNO	BANCARIO	CORTO	CALIDAD	EMPRESA	CREDITO	VAR0009	POSITIVAMENTE	ECONOMICA	GESTION	COTRIBUYE	INVERSION	CAPACITACION	S
1	5	5	5	5	5	5	5	5	.	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	5	.	5	4	4	4	4	5	4
3	5	4	4	4	4	5	5	5	.	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	.	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	.	4	4	4	5	5	5	5
6	4	4	4	4	5	4	5	5	.	5	4	5	5	4	5	5
7	5	5	4	5	5	4	5	5	.	5	5	4	5	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	5	4	.	4	4	4	5	3	4	4
9	5	4	4	4	5	5	5	5	.	5	5	5	4	4	4	5
10	4	5	4	5	5	5	5	5	.	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	5	5	5	5	4	4	.	5	4	4	4	5	5	5
12	4	4	4	5	5	5	5	3	.	4	5	4	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	.	4	4	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	5	5	.	4	4	4	4	5	5	5
15	5	4	4	4	5	5	5	5	.	4	4	4	5	5	5	5
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



Anexo N°4: Fotografía de la encuesta







## Anexo N°5: Ficha ruc de la empresa

Reporte de Ficha RUC		Lima, 04/07/2020
<b>MUÑOZ GOMEZ GILBERTH</b>		
<b>10701219045</b>		
Información General del Contribuyente		
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	02 PERSONA NATURAL CON NEGOCIO	
Fecha de Inscripción	06/08/2015	
Fecha de Inicio de Actividades	06/08/2015	
Estado del Contribuyente	ACTIVO	
Dependencia SUNAT	0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO	
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO	
Emisor electrónico desde	07/08/2015	
Comprobantes electrónicos	RECIBO POR HONORARIO (desde 07/08/2015)	
Datos del Contribuyente		
Nombre Comercial	BOTICA MG FARMA	
Tipo de Representación	-	
Actividad Económica Principal	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	
Actividad Económica Secundaria 1	---	
Actividad Económica Secundaria 2	---	
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL	
Sistema de Contabilidad	MANUAL	
Código de Profesión / Oficio	PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA	
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD	
Número Fax	-	
Teléfono Fijo 1	-	
Teléfono Fijo 2	-	
Teléfono Móvil 1	66 - 966131395	
Teléfono Móvil 2	-	
Correo Electrónico 1	gilberth941@hotmail.com	
Correo Electrónico 2	-	
Domicilio Fiscal		
Actividad Económica Principal	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	
Departamento	AYACUCHO	
Provincia	HUAMANGA	
Distrito	SAN JUAN BAUTISTA	
Tipo y Nombre Zona	COO. LAS AMÉRICAS	
Tipo y Nombre Vía	AV. AVENIDA FRANCISCO BOLOGNESI	

Nro	-
Km	-
Mz	H
Lote	02
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	MERCADO LAS AMÉRICAS
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

**Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa**

Documento de Identidad	DNI 70121904
Cond. Domiciliado	DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión	19/03/1994
Sexo	Masculino
Nacionalidad	PERUANA
País de Procedencia	-

**Registro de Tributos Afectos**

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
RENDA-4TA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	06/08/2015	-	-	-
NUEVO REGIMEN UNICO SIMPLIFICAD	01/07/2020	-	-	-

## Anexo N°6: Solicitud de la aceptación en la empresa



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Vicerrectorado de investigación

“Años de la universalización de la salud”

Ayacucho 25 noviembre de 2020

**Presente:**

**Asunto:** Solicito autorización para aplicar la encuesta de mi trabajo de mi investigación

De mi mayor consideración:

Que, siendo Requisito fundamental para lograr el título Profesional en Ciencias Contables y Financieras con mención en Contador Público, siendo necesario recopilar datos para mi trabajo de investigación titulado: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE JUAN BAUTISTA, 2020**, Solicito se me otorgue autorización para aplicar la encuesta anónima de modo virtual a los trabajadores de la empresa “CHASKYFARMA SAC” del distrito de San Juan Bautista.

Por lo que le agradezco se sirva acceder mi pedido por ser justa.

Atentamente

.....  
QUISPE CONDOLI, ROSA MARIA

DNI: 45388476

**“CHASKYFARMA SAC”**  
**RUC: 20606196726**

EL QUE SE SUSCRIBE EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA SR. ORTEGA  
RODRIGUEZ BETZI JANNET, OTORGA EL PRESENTE

**CONSTANCIA**

Que la Srta.: **QUISPE CONDOLI, ROSA MARIA**, estudiante del taller de tesis de la  
UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE ha realizado su trabajo de  
campo (encuesta) a los trabajadores en la empresa para el desarrollo de su informe de tesis:  
**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL  
SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE JUAN BAUTISTA, 2020** El  
que contribuirá en la mejora de la empresa.

Se expide el presente documento a petición del interesado.

AYACUCHO, 05 DE ENERO 2021

CHASKYFARMA SAC  
RUC: 20606196726  
  
ORTEGA RODRIGUEZ BETZI JANNET  
GERENTE GENERAL

Anexo N°7: Mapa de departamento de Ayacucho

