



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO
RESTAURANTES DEL DISTRITO YARINACocha, 2020

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**VELARDE GOMEZ, KRIZIA CRISTINA
ORCID: 0000-0002-7030-0223**

TUTOR

**QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

VELARDE GÓMEZ, KRIZIA CRISTINA

ORCID: 0000-0002-7030-0223

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Presidente

Dra. Miriam Noemí Rodríguez Vigo

Miembro

Mgtr. Luis Ortiz González

Miembro

Mgtr. Milagro Baldemar Quiroz Calderón

Asesor

AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Por sus infinitas bendiciones y su infinito amor y fortaleza en los momentos de debilidad y poder concluir mis metas trazadas.

A MI TUTOR:

Por brindarme sus conocimientos en investigación, por el apoyo y la paciencia para elaborar mi tesis.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional, por el cual se convirtieron en una fuente de inspiración para luchar y lograr mis objetivos de ser una profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2020. El nivel de la investigación fue cuantitativo y de tipo descriptivo debido a que solo se limitó a describir las principales variables de estudio; para desarrollar este trabajo de investigación se tomó una población y muestra de 10 microempresarios a quienes se le aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de encuesta. La cual se tuvo el resultado: los representantes de las empresas oscilan entre los 31 a 51 años, siendo 70% de género masculino, 40% solo tienen secundaria completa, respecto a las características tienen de 1 a 5 años un 50%, se preguntó si habían solicitado un crédito financiero y resultó que el 90% solicitó un crédito financiero, mientras que el 10% no lo solicitó, encontramos que el 40% otra cuál fue la cantidad monetaria que sugirió al banco que le otorguen como préstamo las cuales fueron S/. 1000 fue el 10%, mayor que S/. 5000 con un 20% y superior a S/. 10,000 un 70%, con el financiamiento si solicita crédito es un banco o una empresa no bancaria, el 80% de los ingresos de entidades bancarias y el 20% no bancarias, y rentabilidad se preguntó si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, la cual se encontró los siguientes resultados 80% que no y el 20% que sí.

Palabras clave: Financiamiento y rentabilidad

ABSTRACT

The present research work had as general objective to determine the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies in the service sector, restaurant category of the Yarinacocha district, 2020. The level of the investigation was quantitative and descriptive because only it limited itself to describing the main study variables; To develop this research work, a population and sample of 10 microentrepreneurs were taken to whom a questionnaire of 18 questions was applied, using the survey technique. Which was the result: the representatives of the companies range from 31 to 51 years, being 70% male, 40% have only completed high school, regarding the characteristics they have from 1 to 5 years, 50%, it was asked If they had applied for a financial loan and it turned out that 90% applied for a financial loan, while 10% did not request it, we found that 40% other what was the monetary amount that they suggested to the bank that they grant them as a loan, which were S /. 1000 was 10%, greater than S /. 5000 with 20% and more than S /. 10,000 70%, with the financing if you request credit is a bank or a non-bank company, 80% of the income of banking entities and 20% non-banking, and profitability was asked if the profitability of your company would improve if they practiced An audit, the cell found the following results 80% that no and 20% that yes.

Keywords: Financing and profitability

INDICE

CARATULA.....	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. Revisión de la literatura	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.1.1 Internacional	14
2.1.2 Nacional	16
2.1.3 Regional	18
2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Teoría del financiamiento	21
2.2.2 Teoría de la rentabilidad	23
2.2.3 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa	25

III.	HIPÓTESIS	27
IV.	METODOLOGÍA.....	27
4.1	Diseño de la investigación	27
4.2	Población y muestra	29
4.2.1	Población	29
4.2.2	Muestra	29
4.3	Definición y operacionalización de variables e indicadores	30
4.4	Técnicas e instrumentos	31
4.4.1	Técnica.....	31
4.4.2	Instrumento	32
4.5	Plan de análisis.....	32
4.6	Matriz de consistencia.....	32
4.7	Principios éticos	35
4.7.1	Respeto por las personas.....	35
4.7.2	Beneficencia.....	35
4.7.3	Justicia	36
V.	RESULTADOS	37
5.1	Resultados.....	37
5.1.1	Respeto a los representantes legales de las Mypes	37
5.1.2	Respeto a las principales características de las Mypes:	40
5.1.3	Respeto al financiamiento	41

5.1.4	Respecto a la rentabilidad	49
5.2	Análisis de Resultados	55
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6.1	Conclusiones	59
6.1.1	Respecto a los empresarios.	59
6.1.2	Respecto a las características.	59
6.1.3	Respecto al financiamiento.	59
6.1.4	Respecto a la Rentabilidad.....	60
6.2	Recomendaciones	61
	BIBLIOGRAFÍA	62
	ANEXOS	64
	Cronograma de actividades.....	64
	Presupuesto	67

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas, son las principales protagonistas, para el surgimiento de la economía nacional. Partiendo de ello se puede afirmar que las micro y pequeñas empresas en nuestro país representan el 98% de la producción nacional, estas pueden estar constituidas por una persona natural o jurídica y tiene como finalidad desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes, así como la prestación de servicios. Es de saber general que las micro y pequeñas empresas en el Perú sufren los efectos de la mala manipulación política que se vive hoy por hoy, evitando el surgimiento de estas empresas que en su totalidad lo único que genera son estabilización a la economía del país.

Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha, han incrementado su participación en los sectores productivos, el principal es en servicio el aumento de restaurantes con fines turísticos se ven un poco aislado de lo que tendrían que representar para el sector servicio. Es muy importante que las micro y pequeñas empresas del distrito de Yarinacocha logren el financiamiento adecuado es por ello que los obstáculos presentados a la hora de obtener capital son escasas, dado que el único financiamiento con el que cuenta los restaurantes son capitales propios.

Los restaurantes, a diferencia de otros modelos de negocios, tienen que adaptarse a la competencia de conceptos de forma fluida y exhaustiva. Abrir un restaurante o expandir un concepto requiere pensar algo fuera de lo común, tener experiencia extensiva en el negocio y o conseguir una redistribución o aumento del capital. Los dueños de restaurantes pueden conseguir dinero para la inversión inicial,

para capital de trabajo o para expandir el capital de tres fuentes primarias: préstamos para pequeños negocios o emprendimientos, bancos o uniones de créditos y grupos de inversión.

En la presente investigación mi persona se ha enfocado al estudio de las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha. Por todo lo descrito, surge la siguiente interrogante de investigación ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020?; para dar respuesta a la pregunta de investigación nos propusimos como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020. Asimismo, tuvo los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de las micro y pequeñas empresas del sector del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020.
2. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020.
3. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020.

En cuanto a la revisión de literatura se presenta estudios que anteceden a presente estudio, así también se describen los enfoques y definiciones el financiamiento y la rentabilidad. La presente investigación se justifica porque nos dará a conocer a nivel descriptivo la relación de las principales características del financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las principales características del financiamiento y rentabilidad, asimismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo operan otros recursos utilizados por las micro y pequeñas empresas del sector servicio, alcancen las metas, objetivos, misión y visión empresarial, es necesario que los mismos dispongan de una adecuada dirección y gestión financiera; sobre todo, la presente investigación servirá de mucha ayuda como investigación referente para otros alumnos que decidan realizar próximos proyectos que tengan como fin el financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del mismo rubro u otros.

Por último, se justificará también, porque por medio de la elaboración y sustentación de la investigación, podre obtener mi título de Contador Público, el cual me permitirá desarrollarme como profesional, elevando así el prestigio de mi casa de estudios, la Universidad Los Ángeles de Chimbote.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

González Cómbita (2014), en su tesis titulado La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá el cual se planteó el siguiente objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; la metodología utilizada corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional obtuvimos los siguientes resultados de la composición empresarial para el año 2012 de la ciudad de Bogotá tomando como referencia en primer lugar, los datos suministrados por la Cámara de Comercio (clasificación según código CIU) y posteriormente considerando la base de datos de las empresas que reportaron información financiera a la Superintendencia de Sociedades durante el periodo de 2008 a 2013 (base de datos de la investigación); llegando a la conclusión Teniendo en cuenta los estudios que se han realizado sobre los principales problemas de las pequeñas y medianas empresas en países y países de América Latina, se observa que una de las mayores dificultades que enfrentan actualmente estas empresas es la de obtener recursos de recursos externos para solucionar sus problemas operativos y llevar a cabo un desarrollo y crecimiento favorable. De esta forma, el interés de esta investigación se centra en solucionar este problema, pero desde una perspectiva interna, es decir, para solucionar los obstáculos en la gestión

de las PYMES, se seleccionan específicamente para ello variables de gestión financiera, aunque los obstáculos no lo son si la organización constituye un obstáculo para obtener. Una de las razones de las diferentes opciones de financiación es que esta es la única limitación que tiene la organización. De esta forma se obtienen dos variables en estudio: gestión financiera y finanzas, las cuales se analizan con sustento teórico, y se analiza la información financiera organizada por el sector comercial en Bogotá.

Solís Worsfold (2015), en su tesis titulado *Análisis del fideicomiso como instrumento de financiamiento de partidos políticos en las elecciones presidenciales Costa Rica 2014*, el cual tuvo como objetivo principal analizar la figura del fideicomiso y la forma en que se aplicó como mecanismo de financiamiento de partidos políticos en las elecciones presidenciales Costa Rica 2014; su metodología utilizada para realizar esta investigación es deductiva y analítica, debido a que se partió de conocimientos o fenómenos generales sobre el fideicomiso y la figura del financiamiento político para inferir conclusiones particulares sobre ambos. En este sentido, se investigó del caso genérico al específico, pero a la vez, se descompusieron las partes del contrato utilizado para estudiar con mayor profundidad cada una de sus partes y las relaciones de ellas con el todo llegando a las siguientes conclusiones: El modelo vigente de financiamiento de partidos políticos en Costa Rica, propicia la inequidad en la contienda; el caso de que el derecho a la deuda política sea ex post y

el porcentaje de adelantamiento de la deuda política sea tan bajo, ha obligado a los partidos políticos a buscar opciones distintas para financiarse, como el fideicomiso; entre los aspectos positivos del uso del fideicomiso como mecanismo de financiamiento, se encuentran que: se presenta como una alternativa blindada con tres filtros de control y fiscalización, la participación del sector financiero garantiza transparencia, así como liquidez al inicio de la campaña y permite la continuidad del fideicomiso para administrar el dinero por concepto de organización y capacitación de los partidos políticos; entre las debilidades del fideicomiso están: el uso de las encuestas para el desembolso del dinero del crédito y, el acceso a los fondos privilegia a los partidos tradicionales o aquellos que encabezan las encuestas.

2.1.2 Nacional

Castañeda & Bardales (2017), en su tesis titulado Planeamiento de la auditoría financiera y los informes en las empresas comercializadoras de energía eléctrica del estado – 2015 presento como objetivo general determinar la relación que existe entre el planeamiento de la auditoría financiera y los informes en las empresas comercializadoras de energía eléctrica del Estado; su metodología utilizada tipo de investigación aplicada, es de nivel correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal, la población investigada estuvo conformada por 25 auditores de sociedades de auditoría con experiencia en auditoría a empresas de comercialización de energía eléctrica del Estado, se utilizó

como instrumento la técnica de la encuesta mediante cuestionarios elaborados, dirigido a los auditores, en el cual se plantearon preguntas con cinco alternativas y para la valoración recurrimos a la escala de Likert que ayuda a graduar la opinión que recogimos de la muestra determinada; los resultados obtenidos en esta investigación se puede deducir que para la variable independiente Planeamiento de la Auditoría, observamos que el nivel “Excelente” es el que tiene una mayor frecuencia, sumando 20 respuestas (80,0%) en esta tendencia; así como para la variable dependiente Informe de Auditoría, el nivel “Excelente” es el que tiene una mayor frecuencia, sumando 24 respuestas (96,0%) en esta tendencia. En el nivel inferencial se ha podido determinar la existencia de una correlación directa, toda vez que el coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.72. Análisis que permite establecer que existe relación significativa entre el planeamiento de auditoría financiera con los informes en las empresas comercializadoras de energía eléctrica del Estado y por ultimo llego a concluir que el aporte de la tesis servirá de base para promover la planificación orientada a mejorar los resultados de la auditoría financiera que se verán reflejados en el informe correspondiente.

Vera Castro (2016) en su tesis titulado Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C tuvo como objetivo general Determinar si la aplicación de los costos por órdenes de trabajo incide en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno Nexpol SAC; la metodología fue contexto de la investigación, el diseño es tipo no

experimental-transversal, este tipo de diseño implican la recolección de datos en un solo corte observando los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, donde el tipo de investigación del estudio es: Descriptivo-Correlacional. La población está conformada por 50 trabajadores, donde la muestra son los 43 trabajadores los cuales se aplicaron los cuestionarios; se llegó a la conclusión que el sistema de costeo ABC que aplicaría para la empresa esperando en obtener una mejora en el ciclo productivo y así implementarlo, pero se encontró que las actividades que realiza la empresa no se encuentran muy bien definidas debido a su alta rotación de personal, de acuerdo que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo, ya que el área de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas que se encuentran en ella. Se examinó el entorno productivo de la empresa y se definió que tanto las personas como los activos que se encuentran en esta área se encuentran definidos para obtener resultados de acuerdo a su capacidad máxima de producción, obteniendo índices a tiempo real de su proceso productivo, por ende, se encuentran listos para proceder con la inserción del sistema de costos por órdenes de trabajo.

2.1.3 Regional

Cabrera Solis (2019) en su tesis titulado Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro agencias fluviales del distrito de Callería, 2019, tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría,

tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro agencias fluviales del distrito de Callería 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, los resultados y conclusiones obtenidas fueron: respecto características de los empresarios: Edad de los representantes el 60,0% (9) tienen de 50 años a más, el 99,0% (14) son varones, con respecto a las Mypes el 46,7 % (7) tienen de dos a 10 años. Respecto a la auditoria: El 80,0 % (3) contesto que no desea que a su empresa le practiquen una auditoria, el 66,7 % no conoce algo referente a auditoria, el 100 % (15) contesto que si, el 53,3% (7) si se siente satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria, con respecto a la tributación: ¿Se Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la Contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria? el 100 % (15) contesto que no, ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? el 100 % (15) contesto que vii no, , ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario? el 100 % (15) contesto que sí. Con respecto a las finanzas: el 100% (15) Solicito crédito, el 100 % (15) recibió crédito, El 60,0 % (9) solicito más de S/. 1000, el 60,0 % (9) recibió más de /.1000, El 53,3 % (8) solicito a entidades no bancarias, El 53,3 % (8) recibió de entidades no bancarias, el 100% (15) dice que, si mejora el financiamiento en la empresa, con respecto a la rentabilidad el 100% (15) si mejoro la rentabilidad por el

financiamiento recibido, el 100% (15) dice que, si se afecta la Rentabilidad de la empresa por el pago de tributos.

Simón Sulca (2019), en su tesis titulado Control interno, tributación y auditoría, de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro educación “Institución educativa privada Tambor de Hojalata” en el Distrito de Ayacucho, 2019; la investigación tuvo como objetivo general: Describir que el control interno, tributación y auditoría mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro educación de la “Institución Educativa Privada Tambor de Hojalata” en el distrito de Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, no experimental. La población y muestra estuvo conformada por 4 trabajadores. Se obtuvo los siguientes resultados: Control interno: el 75% de los encuestados están de acuerdo que el control interno mejora la institución. Tributación: el 50% de los encuestados señalan que están muy de acuerdo en que la tributación mejora la institución. Auditoría: y el 75% de los encuestados consideran muy de acuerdo en que la Auditoría mejora la institución. En conclusión: respecto al control interno, esta mejora la institución resguardando sus activos y aminorando los riesgos con eficiencia y eficacia. La tributación mejora la determinación de impuestos adecuadamente. La auditoría mejora y ayuda al cumplimiento de las obligaciones tributarias, ya que sirve como una herramienta que contribuye a detectar infracciones y a reducir sanciones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

Cuando hablamos de financiamiento, debemos saber que este es un departamento del gobierno, que es una acción dedicada a maximizar el patrimonio de manera que genere, aporte u otorgue crédito financiero a personas o empresas. Empezar la adquisición de proyectos, propiedades y servicios que requieran personas físicas o jurídicas en función de sus títulos o ámbito empresarial; el financiamiento brindará una solución para cubrir los gastos incurridos por las actividades.

Para Durán Herrera (2011), las finanzas son como el campo de la economía que estudia las funciones de los mercados de capitales y la oferta y los precios de los activos financieros. En algunos países / regiones (por ejemplo, en Francia), la rama se identifica como un campo de las finanzas públicas y otras actividades económicas del país. En otro sentido, las finanzas pueden ser consideradas como una parte de la economía que estudia la circulación de divisas entre individuos, empresas o diferentes países, es decir, la adquisición y gestión de fondos. El financiamiento privado estará vinculado a la inversión, financiamiento, utilidades y dividendos, mientras que el financiamiento público estará más vinculado a la política fiscal del país.

Tipos de Finanzas

Según García Padilla (2014), Finanzas es una serie de actividades que se realizan a través de la toma de decisiones, transferencia, control,

uso y manejo del dinero y otros recursos valiosos. Según el alcance de las actividades y el ámbito social en el que se toma la decisión, las finanzas se pueden dividir en públicas, empresas e individuales. Las actividades del gobierno y las empresas para tomar decisiones financieras se denominan finanzas públicas y finanzas corporativas, respectivamente. Las finanzas personales son una actividad que realizan las personas para tomar decisiones financieras.

Finanzas personales. Si los individuos requieren recursos que no tienen para financiar sus compras de bienes duraderos como muebles, casas, automóviles, computadoras, etcétera, o para cubrir sus gastos diarios, se convertirán en emisores; por el contrario, si poseen recursos de sobra, serán inversionistas. Cuando una persona firma una compra de una computadora con su tarjeta de crédito en ese momento está emitiendo un pagaré. García Padilla (2014).

Finanzas corporativas. Las empresas que necesitan recursos son aquellas empresas que han identificado oportunidades de inversión rentables, empresas que pretenden desarrollar proyectos de expansión, o en ocasiones empresas que, por alguna razón, dificultan el mantenimiento de las operaciones financieras de la empresa. La obtención de recursos suficientes ayudará a la empresa a realizar proyectos productivos, mantener su nivel operativo y lograr el crecimiento esperado. García Padilla (2014)

Finanzas públicas. Para el gobierno, sus gastos generalmente exceden los ingresos y los gastos. El déficit del gobierno sólo puede compensar la diferencia entre los ingresos recibidos y el gasto, y se debe compensar el déficit, es decir, se debe obtener la falta de recursos para ejecutar el gasto previsto. El gobierno obtiene recursos financieros a través de los impuestos recaudados, las ganancias generadas por las empresas estatales, la moneda emitida y los recursos crediticios finalmente obtenidos. El gobierno utiliza todos los recursos disponibles para pagar los gastos, construir infraestructura, garantizar la seguridad de los ciudadanos y establecer condiciones económicas favorables que conduzcan a estimular el desarrollo de la población. Estas actividades se llevan a cabo en el ámbito de las finanzas públicas. García Padilla (2014)

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

La rentabilidad es la relación entre la rentabilidad y la inversión necesaria para realizar la inversión, porque mide la efectividad de la gestión de la empresa y demuestra que su categoría y regularidad son tendencias de ingresos. A su vez, estos beneficios son la conclusión de la autoridad competente, un plan integral de costos y gastos, y generalmente la conclusión del cumplimiento de las medidas encaminadas a la obtención de beneficios. La rentabilidad también debe entenderse como un concepto aplicable a cualquier actividad económica que movilice medios, recursos

materiales, humanos y financieros para obtener los resultados esperados. Sánchez Ballesta (2002)

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad económica

La rentabilidad de la economía o la inversión es una forma de medir el desempeño de los activos de una empresa en un período de tiempo determinado, independientemente de su situación financiera. Por tanto, según el punto de vista más común, la rentabilidad económica se considera como una medida de la capacidad de creación de valor de los activos de una empresa, independientemente de su método de financiación, lo que permite comparar la rentabilidad de las empresas sin considerar las diferencias de diferentes estructuras financieras. La capacidad, que se muestra en el pago de intereses, afectará el valor de la rentabilidad. Sánchez Ballesta (2002)

Rentabilidad financiera

Sánchez Ballesta (2002), se explica que el llamado RETURN ON EQUITY (ROE) en la rentabilidad financiera o de capital en la literatura anglosajona es una medida del retorno sobre su propio capital en un período de tiempo determinado, generalmente sin considerar la distribución de sus ingresos.

En tal sentido, Sánchez Ballesta (2002), agregó que la rentabilidad financiera debe ser consistente con los ingresos que los inversionistas pueden obtener en el mercado y la prima de riesgo como accionista. Sin embargo, se reconocen ciertas condiciones porque la rentabilidad financiera sigue refiriéndose a la rentabilidad de la empresa más que a los accionistas, porque si bien el patrimonio representa la participación de los socios de la empresa, en sentido estricto, la rentabilidad se calcula como la participación del accionista. Se debe lograr al incluir el número de moléculas tales como utilidades distribuibles, dividendos y cambios de precio, e incluir en el denominador la inversión correspondiente a la retribución, que es diferente a la rentabilidad financiera, por lo que es la rentabilidad de la empresa.

2.2.3 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa

De acuerdo con la Ley N ° 28015, " Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa" (2003), la micro y pequeña empresa (MYPE) son unidades económicas compuestas por personas naturales o jurídicas de cualquier forma de organización o institución. La gestión empresarial prevista en la normativa vigente tiene por objeto extraer, transformar, producir, comercializar o prestar servicios

Características de las Mype

Las MYPE debe cumplir con las siguientes características de concurrencia:

a. El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

b. Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT
- La pequeña empresa partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas estandarizan sus métricas con el fin de establecer una base de datos unificada, alineándose así en el diseño y aplicación de políticas públicas para promover y formalizar el sector (Ley 28015, artículo 3).

Los microcréditos y las MYPE

En la actualidad, las microfinanzas se han convertido en un mecanismo muy popular, partiendo del campo de la cooperación internacional para intervenir en la lucha contra la pobreza. En

este sentido, su efecto positivo se deriva de un mayor y más fácil acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para el emprendimiento. Aguilar Andía (2011)

Cuando hablamos de micro créditos, específicamente se refieren a servicios financieros como préstamos, ahorros, seguros o transferencias que se brindan a los pobres, y estos servicios generalmente no pueden brindar colaterales o garantías. En este sentido, los micro créditos están determinadas El objetivo ético de la responsabilidad social de las actividades financieras De acuerdo con este método, el objetivo es brindar servicios financieros a personas de bajos ingresos que no necesariamente son los más pobres, sino a aquellos que se encuentran marginados de la banca convencional. Aguilar Andía (2011)

III. HIPÓTESIS

El trabajo presentado no incluye hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativo, ya que, para la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Según (Hernández Sampieri, 2014) la investigación cuantitativa utiliza la recopilación de datos basada en medición numérica y análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Según la naturaleza de la investigación, la investigación es descriptiva (Hernández Sampieri, 2014), el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. En otras palabras, hable de cómo se manifiesta cierto fenómeno. La investigación descriptiva intenta determinar los atributos importantes de individuos, grupos, comunidades o cualquier otra anomalía observada. Midieron y evaluaron diversos aspectos, dimensiones o componentes de uno o más fenómenos a estudiar.

Desde un punto de vista científico, la descripción es medida. Este es un estudio descriptivo porque se seleccionan una serie de preguntas, y cada pregunta se medirá de forma independiente para describir lo que se está investigando, y vale la pena repetirlo.

M  O

Donde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestas.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal - retrospectivo – descriptivo

No experimental: La investigación no experimental o post-mortem es cualquier estudio en el que es imposible manipular variables o asignar temas o condiciones al azar. De hecho, los sujetos de investigación no

tienen condiciones ni estímulos. Observación de objetos en el entorno natural.

Transversal: En esta investigación, los datos se recolectan en un solo momento y en un solo momento, con el propósito de describir variables y analizar sus interrelaciones en un solo momento.

Retrospectivo: En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo: En esta investigación nos limitaremos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población estuvo conformada por 10 micro y pequeña empresa dedicadas al sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020. Estas están ubicadas dentro de la limitación geográfica de la investigación

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 10 micro y pequeña empresa dedicadas al sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2020.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes	Al ser esta versátil nominativa será medida por sus indicadores.	Características	Edad de representantes legales	Años:	Razón
				Género de los representantes legales	Masculino Femenino	Nominal
				Grado de instrucción de los representantes legales	Primaria Secundaria Instituto Universidad	
Perfil de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes		Características	Antigüedad del negocio	1 año 2 años 3 años Mas de 3 años	Razón
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes distrito de Yarinacocha 2020	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes	Siendo una variable nominal será medido por sus indicadores.	Características	Solicitó crédito a alguna entidad financiera	Sí	Nominal
				Recibió crédito de alguna entidad financiera.	No	
				Cuál fue el monto del crédito solicitado	Más de S/1,000	
				Cuál fue el monto de crédito recibido	Más de S/5,000 Más de S/10,000	
				La entidad a la que solicitó el crédito es una entidad bancario o no bancaria	Bancaria No Bancaria	
				Cual fue la tasa de interés cobrado por el crédito otorgado	1% mensual 2% mensual 3% Mensual Más de 3% mensual	
El crédito fue oportuno para lo solicitado						

			Monto del crédito solicitado fue suficiente	
			Cree que el financiamiento mejorará la empresa.	
Rentabilidad de "las micro y pequeñas del sector servicio rubro restaurantes distrito de Yarinacocha 2020	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de los restaurantes del distrito de Yarinacocha.	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.	Sí
			Cree que el financiamiento mejorará a la empresa	No
			La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.	
			La rentabilidad de su empresa se mejora si le practicarían una auditoría.	

Velarde, 2020

Es preciso indicar, que para el presente trabajo de investigación se tomarán como variables: Financiamiento y rentabilidad; mientras que las variables: Perfil de los propietarios y/o gerentes y perfil de las micro y pequeñas empresas, son variables complementarias.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnica

Para el recojo de información de la investigación se tomó en cuenta la técnica de la encuesta: es un método de investigación y de recolección de datos para obtener información de personas sobre diversos temas.

4.4.2 Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 18 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados

4.5 Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

4.6 Matriz de consistencia

Título: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO YARINACocha, 2020							
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	MÉTODO		
Problema General ¿"Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas sector servicio rubro restaurantes del Distrito de Yarinacocha 2020	Objetivo General	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad de representantes legales	Tipo:		
				Genero de los representantes legales	Cuantitativo - Descriptivo		
				Grado de instrucción de los representantes legales			
				Estado civil	Diseño:		
	Objetivos Específicos	"Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes del Distrito de Yarinacocha 2020"	Financiamiento	Características	Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Rubro del negocio	No experimental -
					Antigüedad del negocio	Transversal – Retrospectivo - Descriptivo.	
					Solicitó crédito a alguna entidad financiera.	M  O	
					Recibió crédito de alguna entidad financiera.	Población:	
					Cuál fue el monto del crédito solicitado.	La población estará conformado por 10 propietarios de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes del Distrito de Yarinacocha 2020	
					Cual fue el monto del crédito recibido		
					La entidad a la que solicitó el crédito es una entidad bancaria o no bancaria.		
					La entidad que le otorgó el crédito es una entidad bancaria o no bancaria.	Muestra: Sera intencionada y estará conformada por 10 propietarios de las micro y	

				Cuál es la tasa de interés cobrado por el crédito otorgado.	pequeñas empresas rubro restaurantes del Distrito de Yarinacocha 2020	
				El crédito fue oportuno para lo solicitado		
				Monto del crédito solicitado fue suficiente.		
	Describir las principales características de las financiamiento de las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes del Distrito de Yarinacocha 2020	Rentabilidad	Características		Cree que el financiamiento mejorará la empresa.	Técnicas: La encuesta
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Instrumento: Cuestionario estructurado de 18 preguntas cerradas.
					La rentabilidad de su empresa se afecta económicamente por el pago de tributos.	Métodos de Análisis
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	de Investigación
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 24 (Programa de estadística para ciencias sociales).
					Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	
Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, rubro restaurantes del Distrito de Yarinacocha 2020						

Velarde, 2020

4.7 Principios éticos

Koepsell y Ruíz (2015), los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación de los seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general.

4.7.1 Respeto por las personas

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

4.7.2 Beneficencia

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser

motivas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

4.7.3 Justicia

Según Kelsen (2014), la justicia es una característica posible pero no necesaria del orden social. Para que haya orden social no es imprescindible la justicia.

Kelsen (2014), afirmaba: “En tanto la justicia es una exigencia de la moral, la relación entre moral y derecho queda comprendida en la relación entre justicia y Derecho”. Un hombre será considerado justo para el orden social cuando sus actos concuerden con el orden social que se haya considerado justo.

La justicia depende de los valores de la sociedad y de las creencias individuales de cada persona, el concepto tiene su origen en el término latino "iustitia" y permite denominar a la virtud cardinal que supone a la inclinación de otorgar a cada uno aquello que le pertenece o le concierne. Puede entenderse como justicia lo que debe hacerse de acuerdo a lo razonable, lo equitativo o lo indicado por el derecho

Kelsen (2014), sostuvo que no hay justicia, si se aparta de la adhesión estricta a las normas de la ley. Igualmente afirmaba que "Privar a los demás de sus derechos, no puede ser un contenido de la justicia".

V. RESULTADOS

Para observar mejor los resultados se elaboraron tablas acerca del perfil del microempresario y/o representante legal, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto a los representantes legales de las Mypes

Tabla N° 01

¿Cuál es la edad del representante legal de la Micro y pequeña empresa?

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 30 años	2	20 %
31 a 50 años	7	70 %
De 51 a más años	1	10 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 1

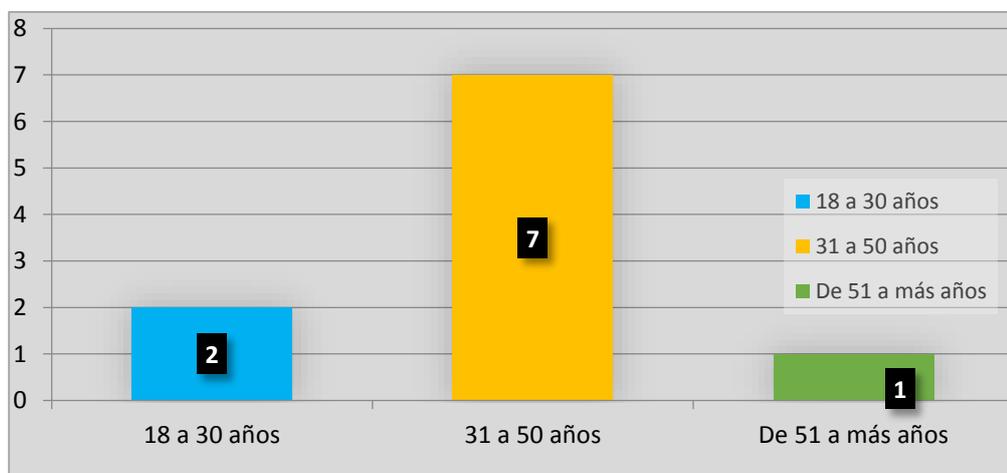


Tabla N^a 2

Sexo del representante de la Micro y pequeña empresa

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	7	70 %
Femenino	3	30 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 02

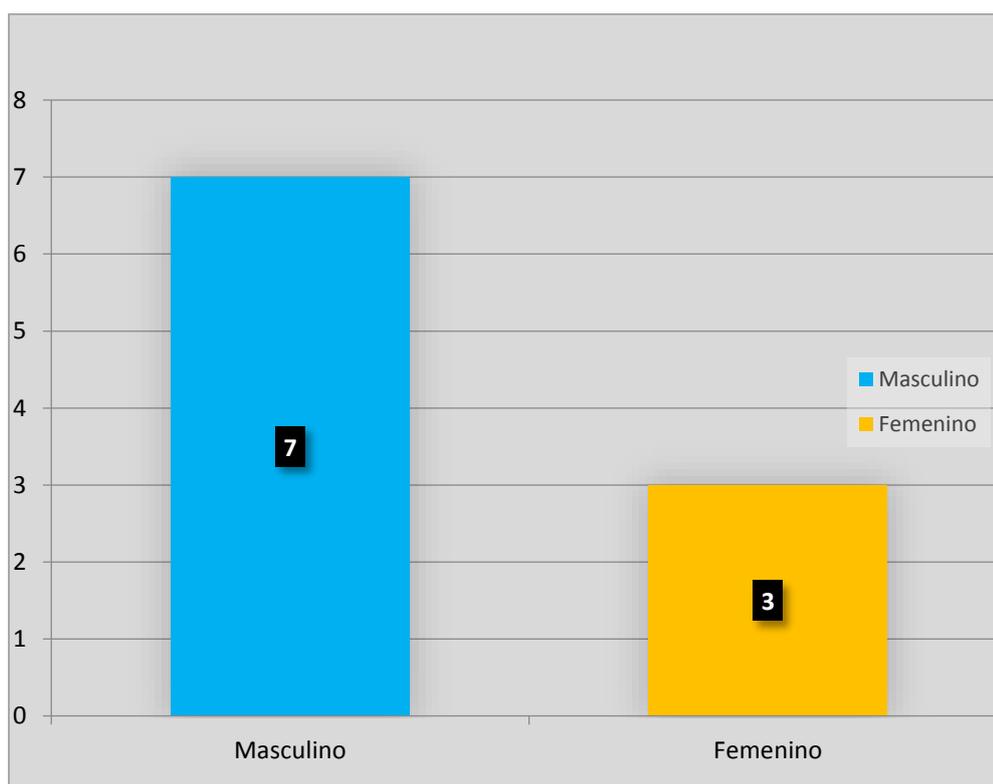
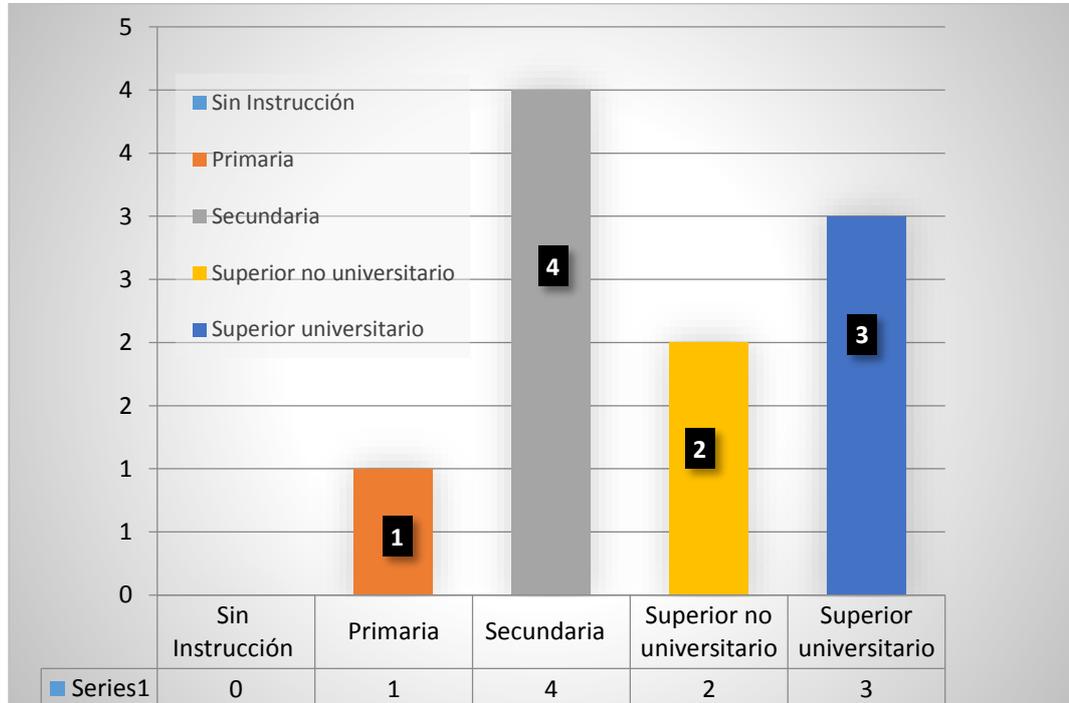


Tabla Nª 03

Grado de estudio del representante de la Micro y pequeña empresa.

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	0	0 %
Primaria	1	10 %
Secundaria	4	40 %
técnico	2	20 %
Superior universitario	3	30 %
Total	10	100 %

Grafico Nª 03



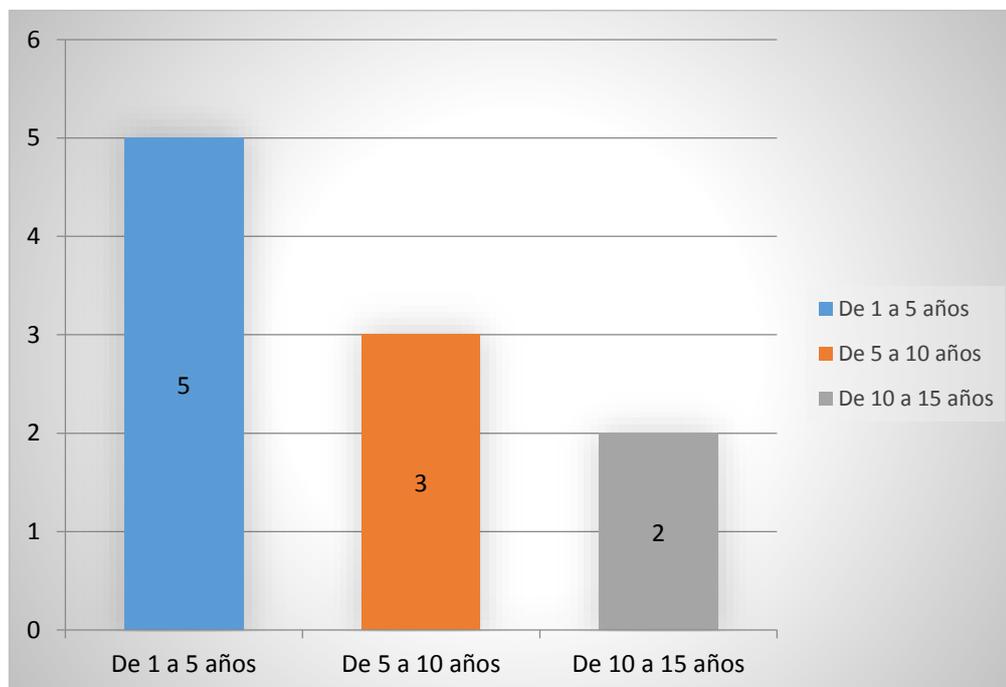
5.1.2 Respecto a las principales características de las Mypes:

Tabla N° 04

¿Cuál es la antigüedad de su negocio?

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
De 01 a 05 años	5	50 %
De 05 a 10 años	3	30 %
De 10 a 15 años	2	20 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 04



5.1.3 Respecto al financiamiento

Tabla N° 05

¿Solicito crédito a alguna entidad financiera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90 %
No	1	10 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 05

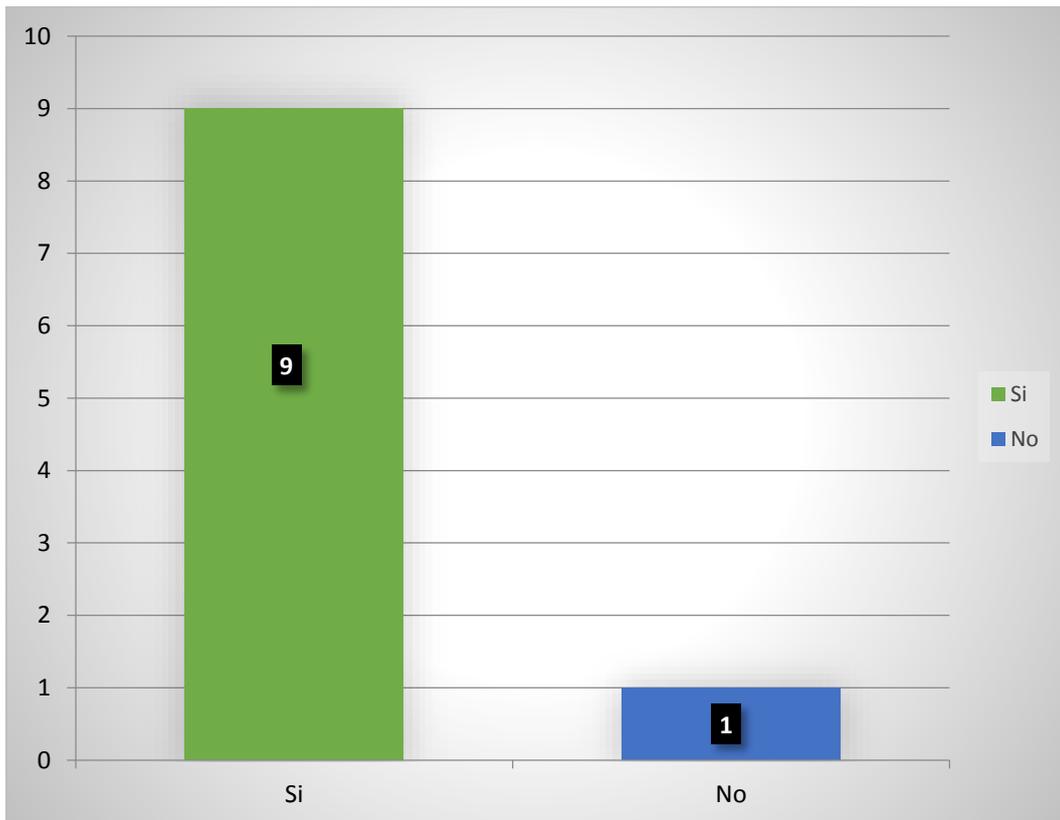


Tabla N° 06

¿Recibió crédito de alguna entidad financiera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	40 %
No	6	60 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 06

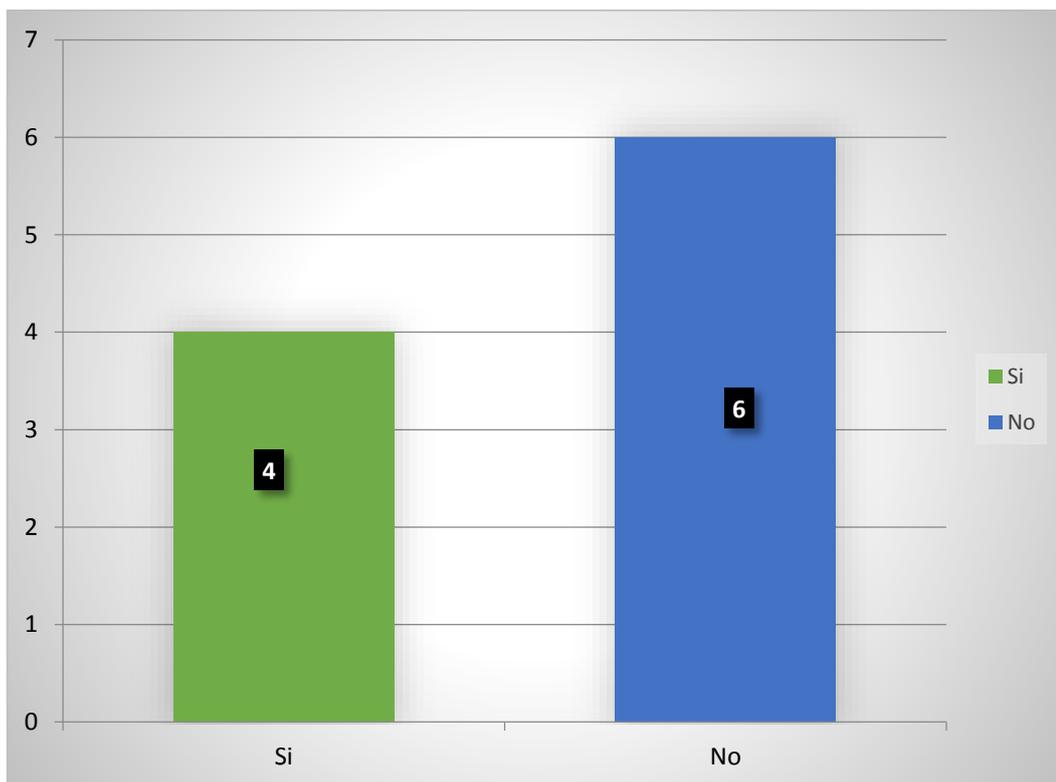


Tabla Nª 07

¿Cuál fue el monto del crédito solicitado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Más de s/. 1000	1	10 %
Más de s/. 5000	2	20 %
Más de s/.10000	7	70 %
Total	10	100 %

Grafico Nª 07

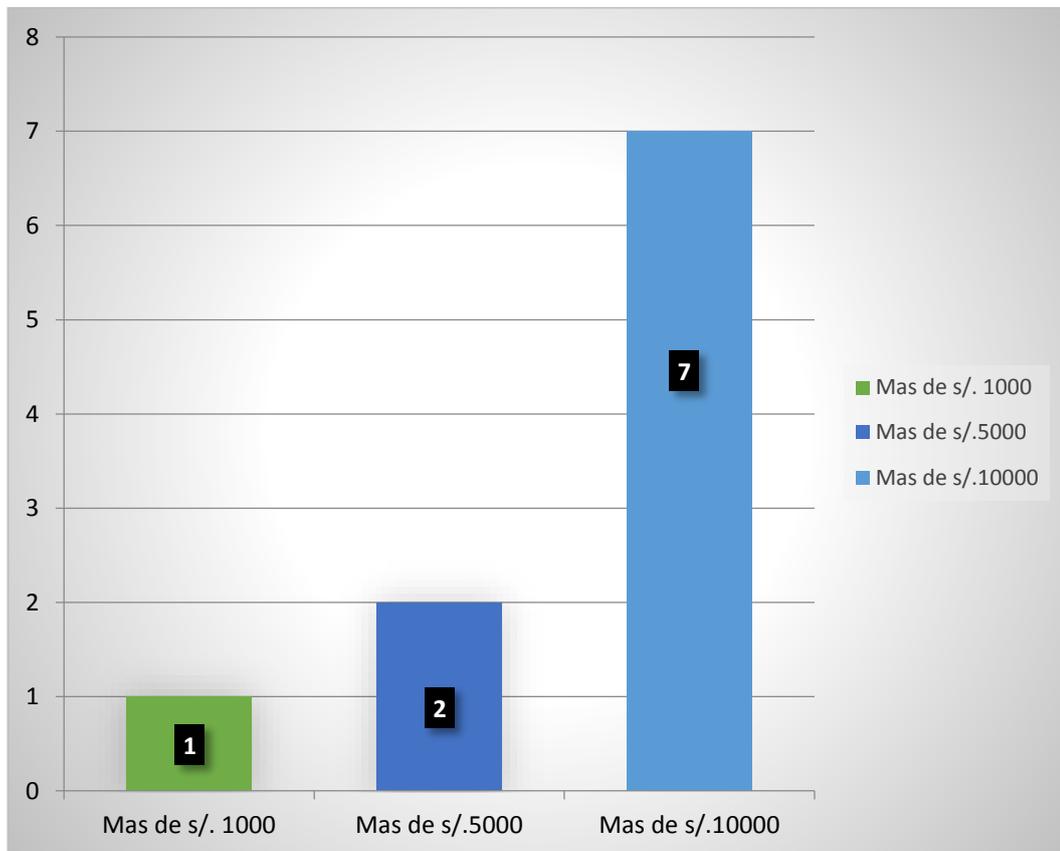


Tabla N° 08

¿Cuál fue el Monto del crédito recibido?

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
Más de s/. 1000	2	20 %
Más de s/. 5000	7	70 %
Más de s/.10000	1	10 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 08

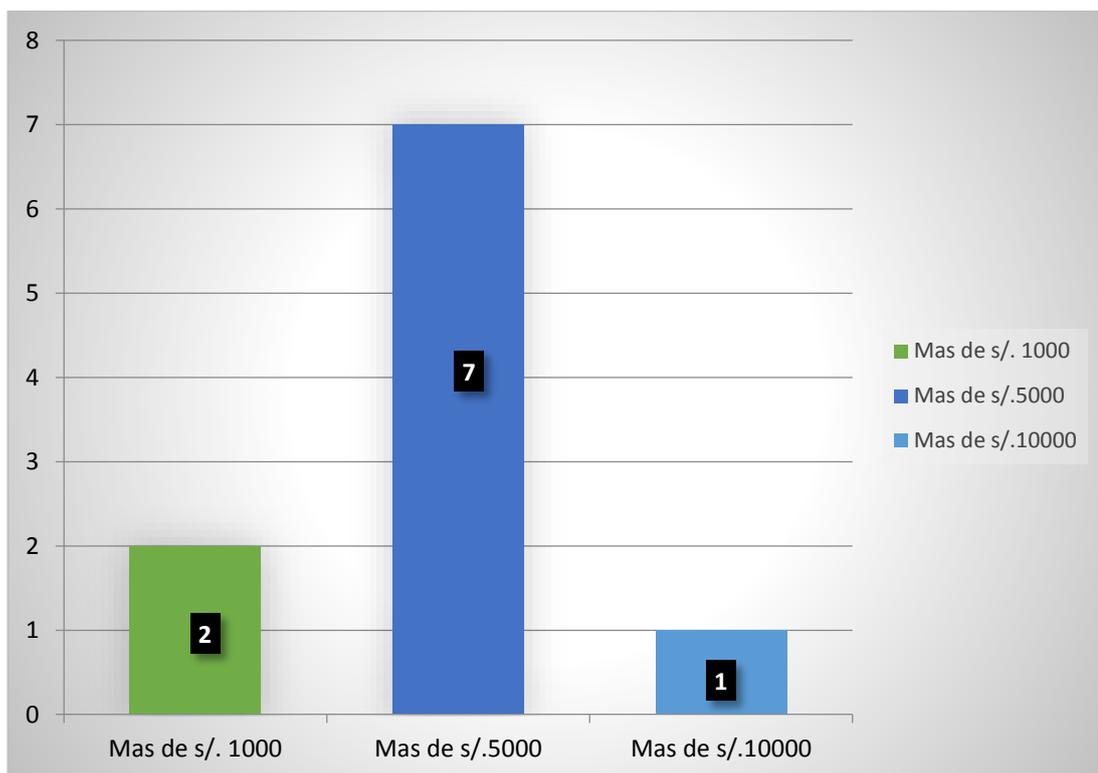


Tabla N° 09

¿La entidad a la que solicito el crédito es?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	8	80 %
No bancaria	2	20 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 09

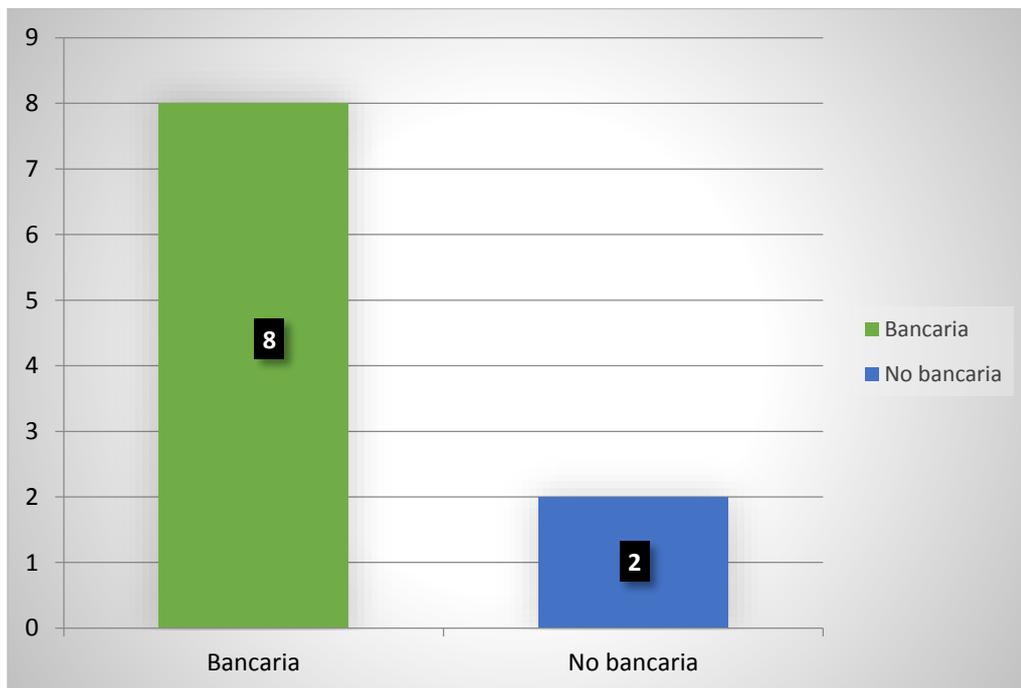


Tabla N° 10

¿La entidad que le otorgó el crédito es?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	4	40 %
No bancaria	6	60 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 10

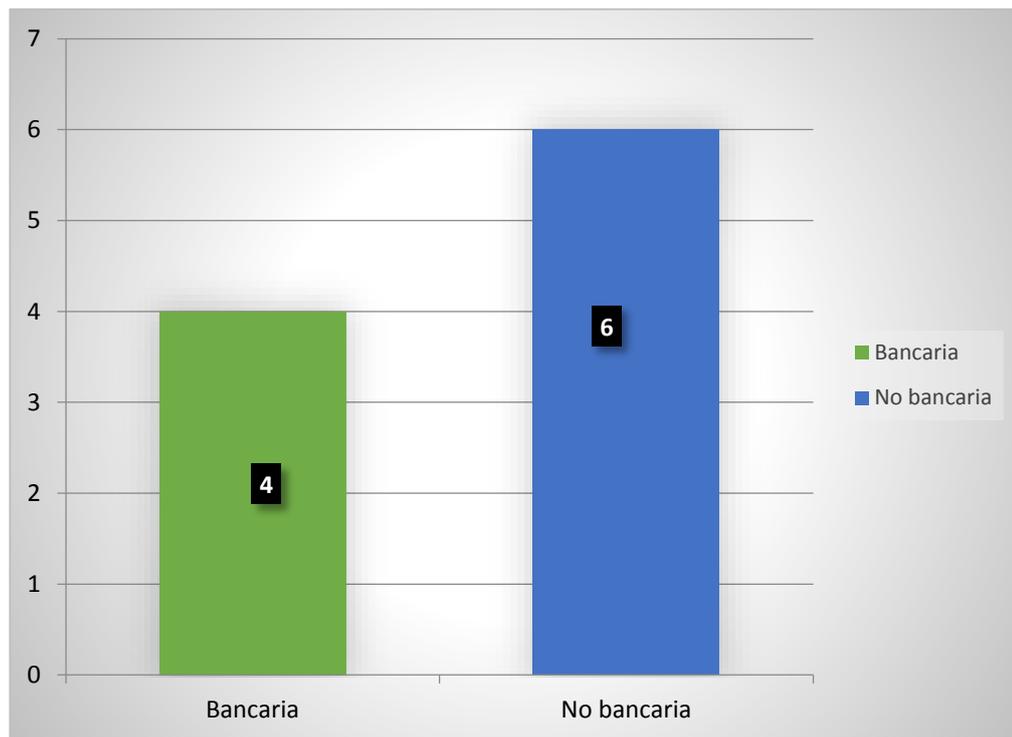


Tabla N° 11

¿Cuál es la tasa de interés cobrado por el crédito otorgado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
2% mensual	7	70 %
3% mensual	2	20 %
Más de 3%	1	10 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 11

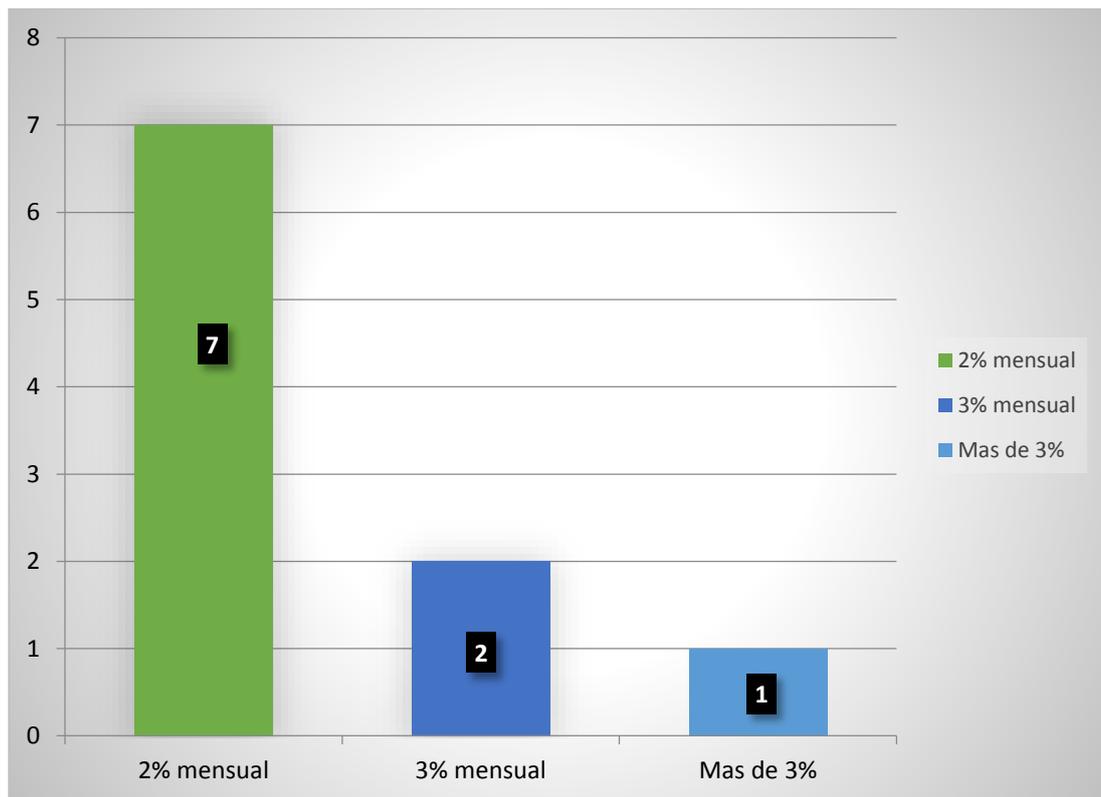
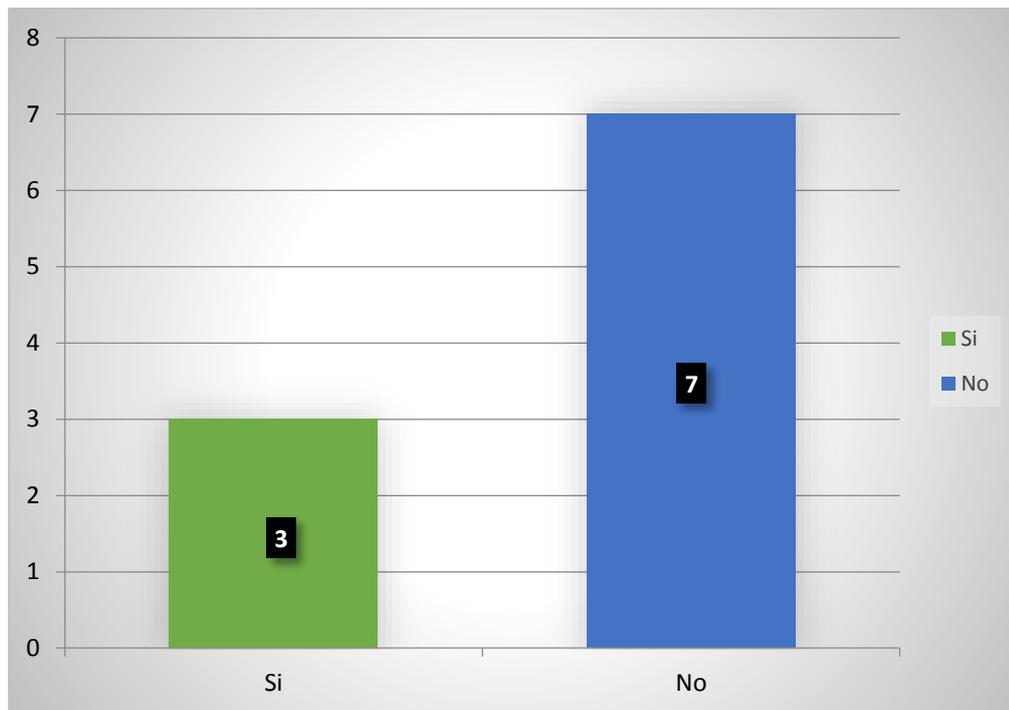


Tabla Nª 12

¿El monto del crédito solicitado fue suficiente?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30 %
No	7	70 %
Total	10	100 %

Grafico Nª 12



5.1.4 Respecto a la rentabilidad

Tabla N° 13

¿Cree que el financiamiento mejorara a la empresa?

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	60 %
No	3	30 %
Tal vez	1	10 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 13

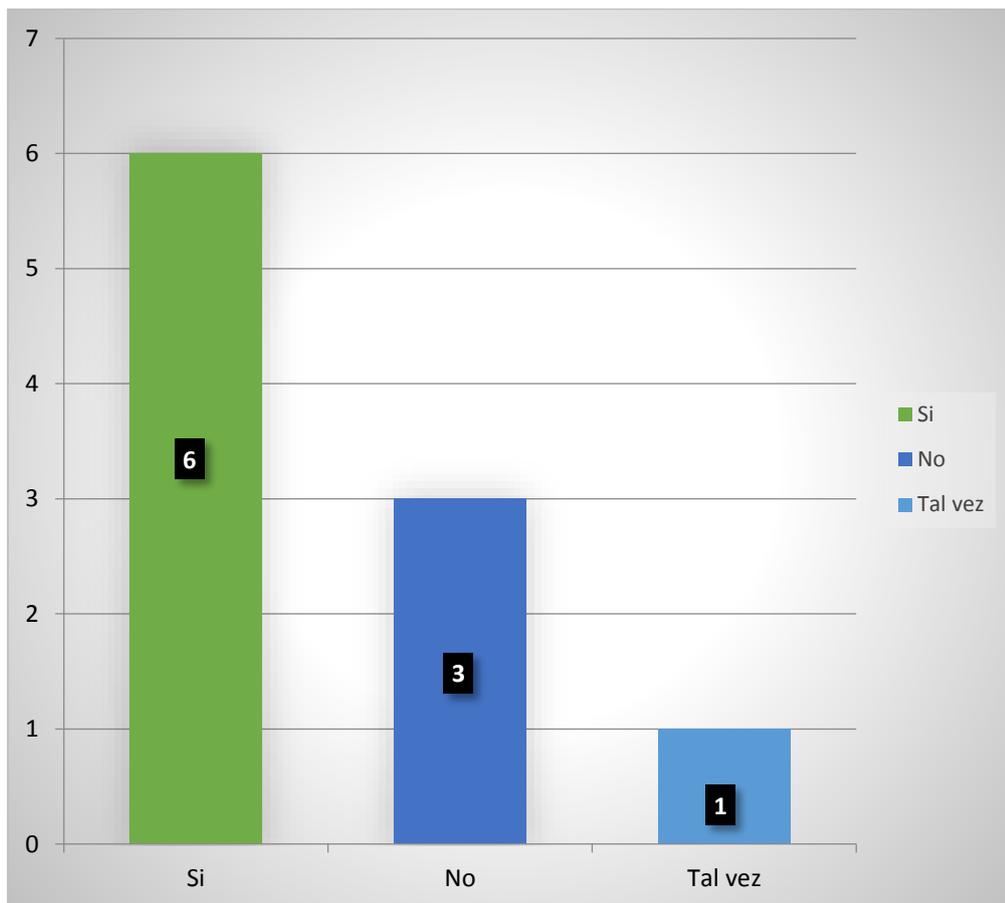


Tabla Nª 14

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Tal vez	0	0 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 14

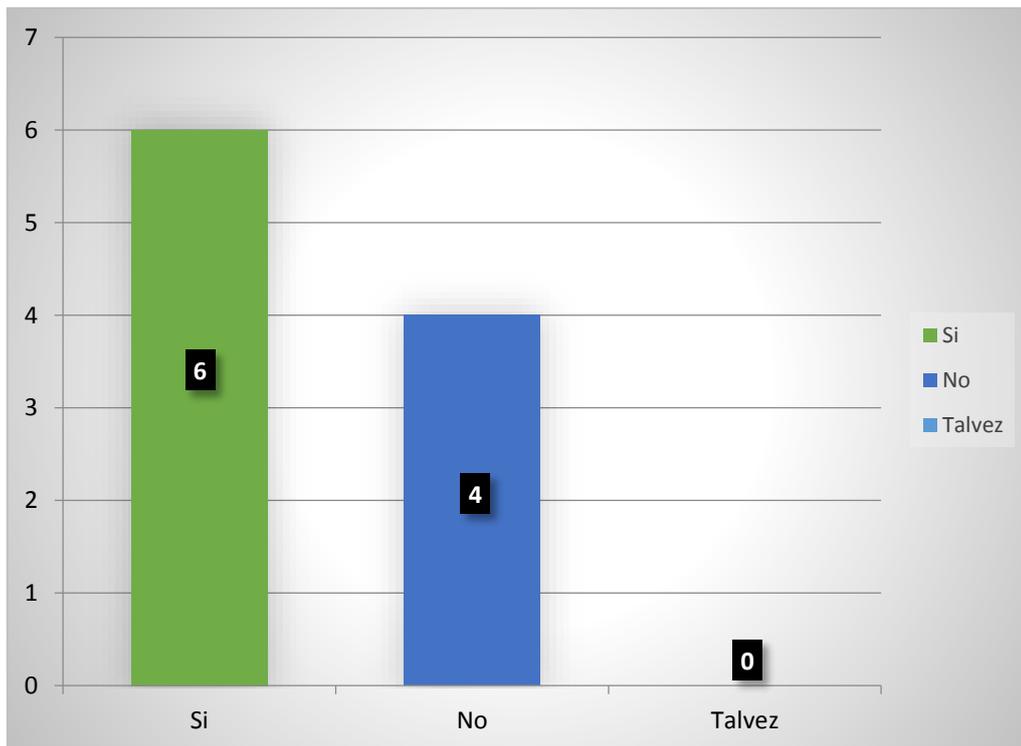


Tabla N° 15

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	10 %
No	8	80 %
Tal vez	1	10 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 15

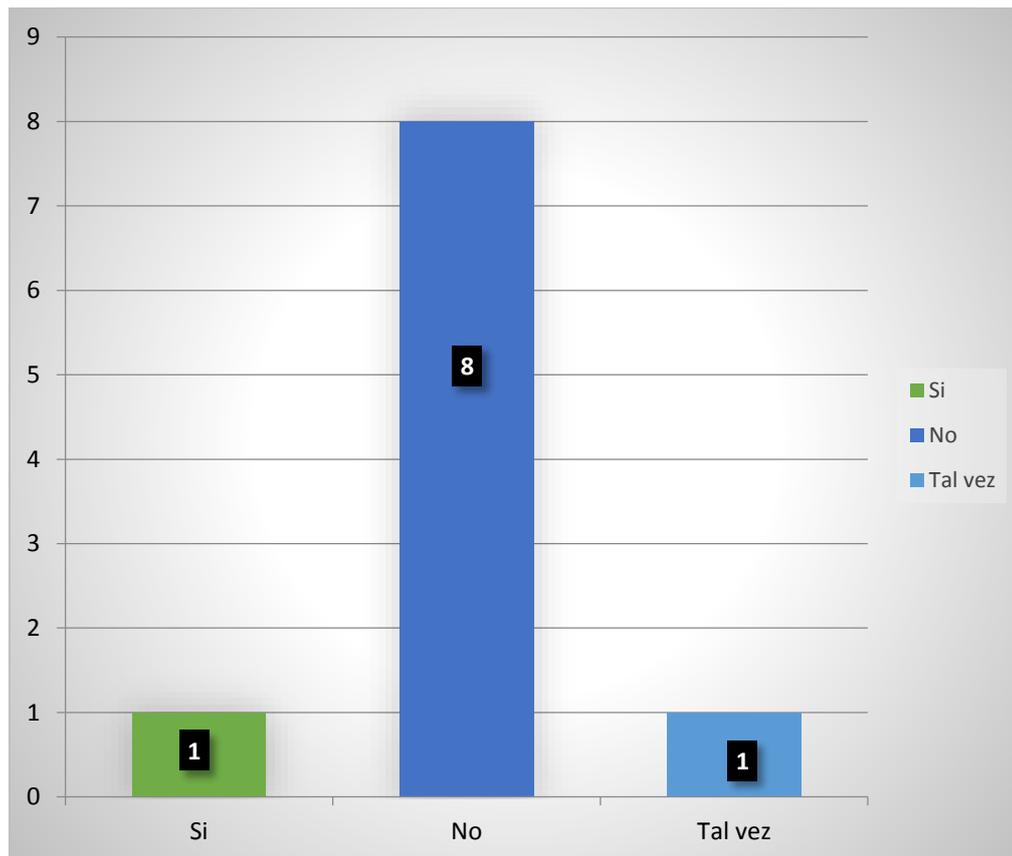


Tabla N° 16

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el
financiamiento recibido?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Gráfico N° 16

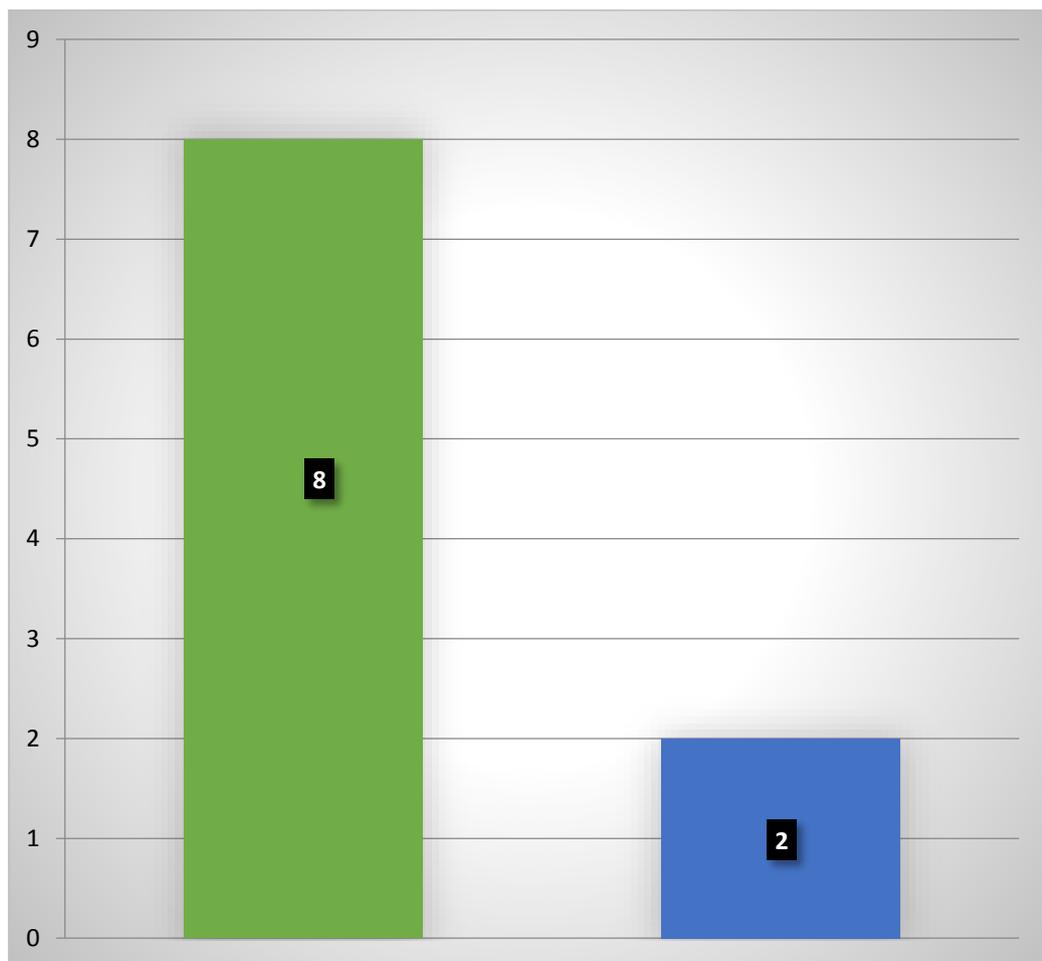


Tabla N° 17

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 17

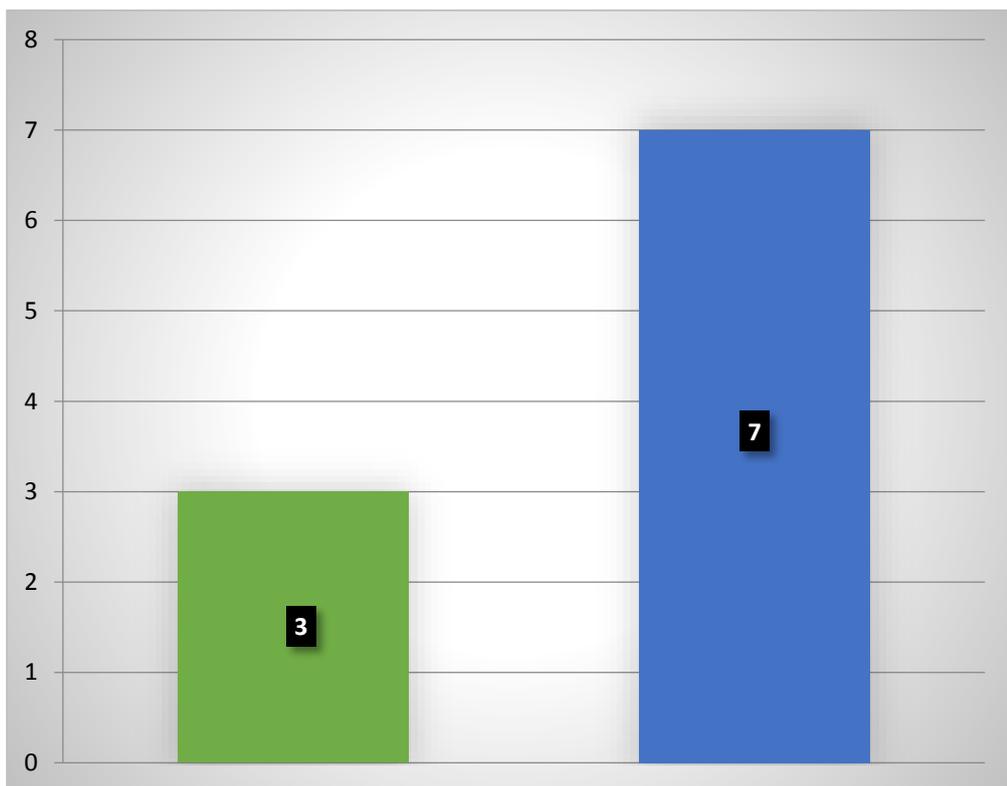
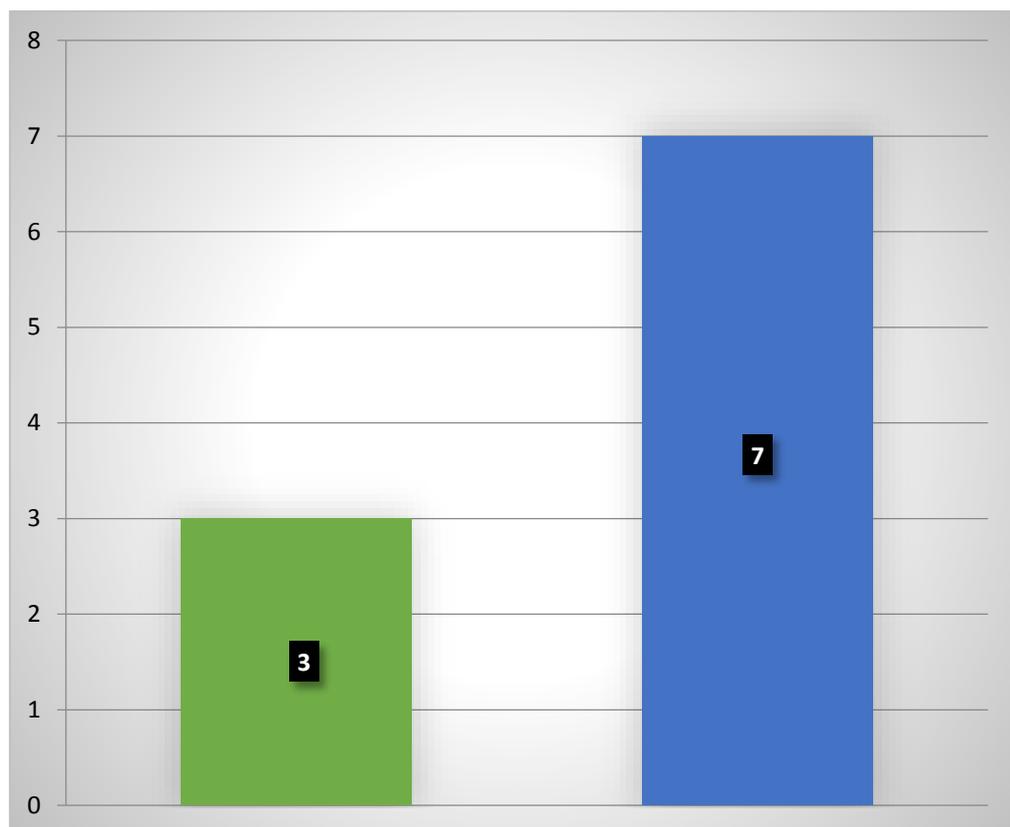


Tabla N° 18

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Gráfico N° 18



5.2 Análisis de Resultados

Durante la ejecución de la recolección de resultados para el trabajo del curso de taller de investigación la cual se realizó en la ciudad de Pucallpa, Distrito de Yarinacocha; en un universo de población fue de 10 Mypes; el trabajo de investigación tiene por título “Caracterización del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha 2020”.

Comenzamos diciendo que la presente recolección se realizó en un universo de 10 microempresas, con un cuestionario de 18 preguntas cerradas, para lo cual se realizó un trabajo de campo e investigación visitando a diversos micros y pequeñas empresas de la ciudad, centrándonos en el distrito de Yarinacocha.

realizando la primera pregunta, que es sobre la edad de los representantes legales es de 18 a 30, de 31 a 50 y de 51 a mas donde encontramos, que el 20% es de 18 a 30 años, el 70% es de 31 a 50 años y que el 10% es de 51 a más años, vemos que el 20% son jóvenes emprendedores, se les anima a emprender su propio negocio de forma pausada, porque es un poco complicado ponerlo en marcha recaudando fondos solo, vemos que tienen una mayor proporción los adultos, el 70% de ellos puede ser mejor oportunidad de iniciar un negocio ya que los bancos físicos y salarios les brindan más confianza por su mejor estabilidad, a ese resultado llega Tello Santillán, (2019).

Sobre la segunda pregunta, hablamos del sexo del representante legal, encontramos que el 70% son hombres y el 30% son mujeres, esto se debe a

que vemos que aún existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, como se mencionó Bartra Vela, (2018)

En la tercera parte se preguntó el nivel de estudios de los responsables de Mypes, entre ellos, el 10% tenía estudios primarios, el 40% estudios secundarios, el 20% estudios superiores no universitarios y el 30% estudios superiores universitarios; podemos ver que este porcentaje es el más alto entre las personas que han completado la educación primaria. Como se mencionó anteriormente (Aguirre Apolinario, 2019) y afirmó (Torres Castro, 2019).

En la cuarta pregunta, cuál fue el tiempo de generación de fue, se encontró que eran 50% de 1 a 5 años, 30% de 5 a 10 años y 20% de 10 a 15 años o más. Las micro y pequeñas empresas se encontraron relativamente nuevos, como hemos visto a nivel regional. Como se mencionó anteriormente (Aguirre Apolinario, 2019), cuando dijo que estas empresas son nuevas y tienen una trayectoria de 1-5 años.

En la quinta interrogante se preguntó si habían solicitado un crédito financiero y resultó que el 90% de las personas solicitó un crédito financiero, mientras que el 10% no lo solicitó. Es cierto que todos pueden solicitar un préstamo bancario, pero no todos pueden recibirlos ya que cada entidad bancaria presenta diferentes procedimientos y no todos lo cumplen

En la sexta interrogante se les preguntó si recibieron el crédito solicitado por parte del banco. Se encontró que el 40% de la pregunta sí recibió el crédito y el 60% no lo recibió. En muchos casos, el crédito fue

rechazado porque presentaban algunas faltan en la obtención de requisitos dados por la entidad.

En el séptimo interrogante, se preguntó cuál fue la cantidad superior monetaria que sugirió al banco que le otorguen como préstamo las cuales fueron S/. 1000 fue el 10%, mayor que S/. 5000 con un 20% y superior a S/. 10,000 un 70%. Podemos ver que la gran mayoría de los solicitantes hicieron esto con la mayor cantidad.

En octavo lugar, se preguntó, cuál es la cantidad monetaria que el banco les otorgo como préstamo, obteniendo los siguientes resultados S/. 1000 con 20%, mayor que S/. 5000 con 10% y por ultimo más S/. 10,000 con 70%. Podemos ver que la cantidad con más participantes es la cantidad media.

En el noveno, se preguntó si la empresa que solicita la línea de crédito es un banco o una empresa no bancaria, el 80% de los ingresos de las entidades bancarias proviene y el 20% de las entidades no bancarias, lo que significa que los emprendedores de Mypes realizan más trámites con empresas bancarias.

En la décima se preguntó dónde le otorgaron el crédito, en una entidad bancaria o no bancario, se obtuvo lo siguiente, bancario 40% y no bancario con 60% con esto podemos observar que no siempre las Mype califican para un préstamo bancario.

En la décimo primera preguntó sobre la tasa de interés que será cobrada por el monto otorgado los cuales son 2% mensual, 3% mensual,

más de 3% mensual donde se obtuvo los siguientes resultados, con 2% mensual un 70%, con 3% mensual un 20% y más de 3% mensual 10%.

En la décimo segundo se preguntó si el préstamo fue oportuno para lo que se solicitó, donde se obtuvo un 30% que si fue oportuno y un 70% no fue oportuno.

En el décimo tercero preguntamos si la cantidad del crédito fue suficiente, donde se obtuvo el siguiente resultado 30% dijeron que si y un 70% dijeron que no. En esta ocasión podemos ver que la cantidad del monto solicitado no fue suficiente para más de la mitad de Mype.

En el décimo cuarto se preguntó si cree que con la financiación se verán mejoras en la Mype, se consiguió la siguiente respuesta 60% dijeron que si, 30% dijeron que no y un 10% que tal vez.

En el décimo quinto se preguntó si piensa que la utilidad de la Mype mejoro en los dos años pasados, donde se consiguió la siguiente respuesta 60% que sí y en un 40% que no.

En el décimo sexto se preguntó si la utilidad de la Mype se vería afectada con el pago de obligaciones tributarias, donde se encontró los siguientes resultados 10% que sí, un 80% que no y un 10% que tal vez.

En el décimo séptimo se preguntó si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, la caula se encontró los siguientes resultados 80% que no y el 20% que si

En el décimo octavo se preguntó si con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente donde se encontró los siguientes resultados 80% que no y un 20% que sí.

Con todos los resultados obtenidos podemos concluir que Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son muy importantes para la recolección de información ya que es un término extensional para la tecnología de la información (TI) que enfatiza el papel de las comunicaciones unificadas y la integración de las telecomunicaciones (líneas telefónicas y señales inalámbricas) y las computadoras, así como el software necesario, el middleware, almacenamiento y sistemas audiovisuales, que permiten a los usuarios acceder, almacenar, transmitir y manipular información según Fany Rojas, (2019).

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto a los empresarios.

Según los datos obtenidos la mayoría de representantes legales de las micro y pequeñas empresas oscilan de 31 a 51 años, del total de encuestados. Asimismo, el 70% de ellos son de género masculino. Referente al grado de instrucción del representante legal de las micro y pequeñas empresas un 40% refleja solo secundaria completa, siendo el de mayor porcentaje en relación a otros grados de instrucción.

6.1.2 Respecto a las características.

Según los datos obtenidos tienen de 1 a 5 años en un 50% de encuestados.

6.1.3 Respecto al financiamiento.

Según los resultados obtenidos, 90% solicito crédito en alguna entidad financiera, 60% manifiesta que no recibió crédito financiero, por una

entidad financiera. Para aumento de capital de trabajo el monto solicitado fue más de s/.10,000.00, reflejando el 70% de lo solicitado. El 70% solo recibió s/. 5,000.00, previa evaluación crediticia a la empresa. La entidad a la que solicito un crédito fue una entidad bancaria, con un 80%. El 60% manifiesta que recibió el crédito de una empresa no bancaria. El 70% indica que el porcentaje de interés que le cobran es el 2% mensual. Manifiesta que el crédito no fue oportuno para lo solicitado en un porcentaje de 70%. El crédito solicitado fue insuficiente, por lo que indicaron el 70%.

6.1.4 Respecto a la Rentabilidad

En esta última variable concluimos el 30% dijeron que si obtuvieron una cantidad del crédito fue suficiente y un 70% dijeron que no ya que la cantidad del crédito no fue suficiente. En otra de la interrogante preguntó si cree que con la financiación se verán mejoras en la Mype, se consiguió la siguiente respuesta 60% dijeron que si, 30% dijeron que no y un 10% que tal vez. También se concluyó si piensa que la utilidad de la Mype mejoro en los dos años pasados, donde el 60% que sí y en un 40% que no. Otra de las interrogantes si la utilidad de la Mype se vería afectada con el pago de obligaciones tributarias, donde se encontró los siguientes resultados 10% que sí, un 80% que no y un 10% que tal vez. Y por ultimo si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, la caula se encontró los siguientes resultados 80% que no y el 20% que si En el décimo octavo se preguntó si con la rentabilidad que ahora tiene

su empresa usted cree que mejore económicamente donde se encontró los siguientes resultados 80% que no y un 20% que sí.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda a los gerentes y/o representantes legales seguir cursos de dirección para un adecuado manejo empresarial respecto al mercadeo y estudios universitarios, con el fin de mejorar la dirección de las MYPES. Buscar programas y talleres de capacitación empresarial para las MYPES, donde se obtenga manejo de personal, atención al cliente, manejo de almacén, seguridad en lo laboral, gestión para finanzas, buscando el desarrollo de la MYPES.

Buscar los mejores financiamientos para asegurar buenas tasas de interés para los créditos de la MYPES, buscar generar una política de ahorro para casos de contingencia y buscar que la economía de la empresa sea estable.

BIBLIOGRAFÍA

Aguiar Díaz, I. (2005). *RENTABILIDAD YRIESGOEN EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA (IMPRESA P)*.

Aguirre Apolinario, Y. A. (2019). Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Satipo, 2019 [Universidad Católica Los Angeles De Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13328>

Bartra Vela, S. T. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Callería, 2017 [Universidad Católica Los Angeles De Chimbote]. <https://doi.org/1>

Cabrera Solis, L. V. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro agencias fluviales del distrito de Callería, 2019*. PUCALLPA - PERÚ.

CASTAÑEDA ALARCÓN, José Luis & BARDALES PINEDO, Otoniel. (2017). *PLANEAMIENTO DE LA AUDITORÍA FINANCIERA Y LOS INFORMES EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA DEL ESTADO - 2015*. Perú.

González Cómbita, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTA*. BOGOTA.

SIMON SULCA, D. (2019). *Control interno, tributación y auditoría, de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro educación “institución educativa*

*privada Tambor de Hojalata” en el distrito de Ayacucho, 2019. AYACUCHO
- PERÚ.*

Solís Worsfold, B. (2015). *Análisis del fideicomiso como instrumento de financiamiento de partidos políticos en las elecciones presidenciales Costa Rica 2014*. Costa Rica.

Tello Santillan, G. F. (2019). Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13352>

Torres Castro, J. M. (2019). Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Pangoa, 2019.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13337>

VERA CASTRO, J. J. (2016). *APLICACIÓN DEL SISTEMA COSTOS POR ÓRDENES DE TRABAJO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL DE POLIESTIRENO, NEXPOL S.A.C.* Perú.

ANEXOS

Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES																
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
	I UNIDAD RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN																
1	Actividad 1 fichas bibliograficas del marco teorico - conceptual (asesoria)	x															
	Actividad 2 resultados (asesoria)	x															
2	Actividad 3 cronograma de trabajo (calificado)		x														
	Actividad 4 Fichas Bibliograficas del marco teorico - conceptual y resultados		x														
	Actividad 5 primera version del documento analisis del resultados (asesoria)		x														
3	Actividad 6 fichas bibliograficas- marco teorico conceptual y analisis de resultado (asesoria)			x													
	Actividad 7 redaccion del documento analisis del resultado incluyendo citas y referencias bibliograficas			x													
4	Actividad 8 redaccion del documento y revision de literatura (antecedentes y bases teoricas conceptual)				x												
	Actividad IU-9: Fichas bibliográficas - marco teórico-conceptual y análisis de resultados (Asesoría)				x												

	Actividad IU-10: redacción del documento análisis de resultados (asesoría)				x												
5	Actividad IU-11: documento mejorado del elemento Revisión de literatura (antecedentes y base teórica-conceptual) (asesoría)					x											
	Actividad IU-12: documento análisis de resultados (asesoría)					x											
6	Actividad IU-13: Fichas bibliográficas - marco teórico-conceptual y análisis de resultados (Asesoría)						x										
	Actividad IU-14: segundo documento mejorado del elemento Revisión de literatura (antecedentes y base teórica-conceptual) (calificado)						x										
	Actividad IU-15: documento conclusiones y recomendaciones (calificado)						x										
	Actividad IU-16: Introducción, Resumen y Abstract (asesoría)						x										
7	Actividad IU-17: Fichas bibliográficas revisión de literatura y el elemento de referencias bibliográficas (calificado)							x									
	Actividad IU-18: documento mejorado del elemento: Introducción, Resumen y Abstract (calificado)							x									
9	Actividad IIU-1: Levanta las observaciones del documento mejorado del elemento: Introducción, Resumen y Abstract (asesoría)									x							
10	Actividad IIU-2: Levanta las observaciones del documento introducción, resumen y abstract, resultados y conclusiones (asesoría)										x						

Presupuesto

Presupuesto desembolsable			
(Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)	20.00		20.00
• Impresiones	150.00		150.00
• Fotocopias	50.00		50.00
• Empastado	70.00		70.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	24.00		24.00
• Lapiceros	3.00		3.00
Servicios			317.00
• Uso de Turnitin			
• Pago de Matricula Taller			
• Pago mensualidad de Taller			
Sub total			317.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	50.00		50.00
Sub total			50.00
Total de presupuesto desembolsable			367.00
Presupuesto no desembolsable			
(Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)			
• Búsqueda de información en base de datos			
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)			
• Publicación de artículo en repositorio institucional			

Sub total			
Recurso humano			
<ul style="list-style-type: none"> Asesoría personalizada (5 horas por semana) 			
Sub total			
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.