



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, DEL SECTOR  
SERVICIO, HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE AGUAS  
VERDES, CASO: HOSPEDAJE LIMA 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

MARIBEL DEL ROSARIO CHUNGA ARROYO

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**ASESOR:**

MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, DEL SECTOR  
SERVICIO, HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE AGUAS  
VERDES, CASO: HOSPEDAJE LIMA 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

MARIBEL DEL ROSARIO CHUNGA ARROYO

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**ASESOR:**

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

## **2. Equipo de trabajo**

### **AUTOR**

**MARIBEL DEL ROSARIO CHUNGA ARROYO**

**ORCID: 0000-0002-5749-3171**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Bachiller de la escuela de contabilidad, Filial Tumbes, Perú.

### **ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID ID: 0000-0002-6880-1141**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela profesional de Contabilidad Filial, Perú.

### **JURADO**

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando  
**ORCID ID: 0000-0003-3776-2490**

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco  
**ORCID ID: 0000-0002-0762-4057**

Mgtr. Yepez Pretel Nidia Erlinda  
**ORCID ID: 0000-0001-6732-7890**

### 3. Hoja de firma de jurado y asesor

---

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando  
ORCID ID: 0000-0003-3776-2490  
PRESIDENTE

---

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco  
ORCID ID: 0000-0002-0762-4057  
MIEMBRO

---

Mgtr. Yepez Pretel Nidia Erlinda  
ORCID ID: 0000-0001-6732-7890  
MIEMBRO

---

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel  
ORCID ID: 0000-0002-6880-1141  
ASESORA

#### **4. Agradecimiento y dedicatoria**

##### **Agradecimiento**

A Dios, por haberme dado la vida, quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto a lo largo de mi carrera profesional de contabilidad.

Gracias a cada profesor por el apoyo en este proceso de Investigación y a mi asesor, por guiarme con sus conocimientos, sus consejos y su rectitud.

Finalmente, un eterno agradecimiento a la prestigiosa Universidad Católica los Ángeles de Chimbote la cual nos dan la oportunidad de prepararnos para un futuro competitivo y formar personas de bien.

**Maribel del Rosario.**

## **Dedicatoria**

A mis hijos Ingrid y Samuel, quienes me dan la fortaleza y la motivación para poder superarme cada día más, y luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi Esposo Franklin y a mi hermana Lisset, por sus sacrificios y sus esfuerzos económicos han hecho posible que estudie una carrera profesional. Siempre impulsándome su apoyo, sus consejos y su confianza en mi capacidad para culminar con éxito mi carrera profesional de Contabilidad.

**Maribel del Rosario.**

## **5. Resumen y abstract**

### **Resumen**

El estudio tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicio hospedaje Lima 2016. Con un problema de investigación ¿Cómo se caracteriza el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes sector hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016?, con una metodología de investigación de tipo cualitativa, y diseño de investigación no experimental descriptivo y de caso. Para llegar a recolectar información elabore un cuestionario de 14 preguntas para aplicarla al propietario del hospedaje el Sr. Gregorio Chunga Moran. Donde obtuve los siguientes resultados: Respecto a las características de la Mype en estudio: El Hospedaje Lima es un establecimiento que se encuentra en el distrito de Aguas Verdes, ofrece habitaciones personales y matrimoniales con baño propio y buena ventilación, ofrece servicio de agua las 24 horas, televisión con cable, zona Wi –Fi. Respecto a las características del financiamiento: El propietario refiere que utilizo financiamiento externo, mediante las entidades no bancarias, por poseer tasas de intereses más bajas, esto permitió invertir en infraestructura para acondicionar las habitaciones. Respecto a las características de la rentabilidad: El propietario manifiesta que incremento su rentabilidad debido al financiamiento que obtuvo ya que ahora ya ofrece más servicios que anteriormente no contaba, todo esto lo realizo pensando en la necesidad de los clientes.

**Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad y Mype**

## **Abstract**

The study had as general objective: To determine the characterization of the financing and profitability of the MSEs in the lodging service sector Lima 2016. With a research problem, how is the financing and profitability of the MSEs in the lodging sector of the Aguas Verdes district characterized, case: Hospedaje Lima 2016, with a qualitative research methodology, and descriptive and case non-experimental research design. To get to collect information, prepare a questionnaire of 14 questions to apply to the owner of the lodging, Mr. Gregorio Chunga Moran. Where I obtained the following results: Regarding the characteristics of the Mype under study: Hospedaje Lima is an establishment located in the district of Aguas Verdes, it offers personal and double rooms with their own bathroom and good ventilation, it offers water service 24 hours a day. hours, cable TV, Wi-Fi zone. Regarding the characteristics of the financing: The owner refers that he used external financing, through non-banking entities, because they have lower interest rates, this allowed investing in infrastructure to condition the rooms. Regarding the characteristics of profitability: The owner states that he increased his profitability due to the financing he obtained since now he already offers more services that he did not previously have, all this I do thinking about the needs of the clients.

**Keywords: Financing, profitability and Mype**



## **6. Contenido**

<b>1. Título .....</b>	<b>i</b>
<b>2. Equipo de trabajo.....</b>	<b>iii</b>
<b>3. Hoja de firma de jurado y asesor .....</b>	<b>iv</b>
<b>4. Agradecimiento y dedicatoria .....</b>	<b>v</b>
<b>5. Resumen y abstract .....</b>	<b>vii</b>
<b>6. Contenido.....</b>	<b>ix</b>
<b>7. Índice de tablas y gráficos.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I: Introducción .....</b>	<b>15</b>
<b>II- Revisión de la literatura .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Antecedentes .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1. Antecedentes Internacionales .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2. Antecedentes Nacionales .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.3. Antecedentes Regionales .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.4. Antecedentes Locales.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2. Bases teóricas y conceptuales.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.1. Financiamiento .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.1.1. Concepto.....</b>	<b>23</b>

2.2.1.2. Teorías del financiamiento.....	23
2.2.1.3. Objetivos del financiamiento .....	24
2.2.1.4. Plazos de financiamiento .....	25
2.2.1.5. Tipos de fuentes de financiamiento .....	27
2.2.1.6. Herramientas de financiamiento .....	27
2.2.1.7. Fuentes de obtención de crédito.....	28
2.2.2. Rentabilidad.....	28
2.2.2.1. Estrategias de rentabilidad .....	29
2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad (Sánchez, 2002) .....	29
2.2.2.2.1. La rentabilidad económica.....	29
2.2.2.2.2. La rentabilidad Financiera .....	30
2.2.2.3 Principales índices de Rentabilidad .....	31
2.2.3. Teoría del establecimiento de Hospedajes .....	32
2.2.4. Teoría de las Mypes.....	36
2.2.5 Marco Conceptual.....	38
III. Hipótesis .....	39
IV. Metodología.....	39
4.1. Diseño de investigación .....	39
4.2 Población y Muestra.....	41
4.3. Definición y operacionalización de las variables .....	42

4.3.1. Financiamiento .....	42
4.3.2. Rentabilidad.....	42
4.4, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	44
4.4.1. Técnica .....	44
4.4.2. Instrumentos.....	44
4.4.3 procedimiento de recolección de datos.....	44
4.5 Plan de análisis .....	44
4.6. Matriz de consistencia del Proyecto de investigación .....	45
4.7 Principios éticos.....	46
<b>V. Resultados.....</b>	<b>47</b>
5.1 Resultados.....	47
5.2. Análisis de los resultados .....	61
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
5.3. Respecto al diseño de la propuesta de mejora.....	62
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>63</b>
Recomendaciones .....	63
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>64</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo 2. Registró de base de datos de establecimientos de Hospedaje del distrito de</b>	

<b>Aguas Verdes .....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 3: Fotografía del Hospedaje Lima .....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 4: Evidencia de la aplicación de la encuesta .....</b>	<b>80</b>

## 7. Índice de tablas y gráficos

### Índices de Tablas

Tabla 1. ¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro?.....	39
Tabla 2. ¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?.....	40
Tabla 3. ¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa?.....	41
Tabla 4. ¿Qué entidad supervisa las empresas de hospedajes?.....	42
Tabla 5. ¿Su empresa ha solicitado algún tipo de financiamiento?.....	43
Tabla 6. ¿Le concedieron el crédito solicitado?.....	44
Tabla 7. ¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?.....	45
Tabla 8. ¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de hospedajes? ....	46
Tabla 9. ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito?.....	47
Tabla 10 ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?.....	48
Tabla 11. ¿En que invirtió el crédito?.....	49
Tabla 12. ¿Considera que una empresa de hospedaje es rentable?.....	50
Tabla 13. ¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su rentabilidad?.....	51
Tabla 14. ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos meses? .....	52

## Índice de gráficos

Gráfica 1. ¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro? .....	39
Gráfica 2. ¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes? 40	
Gráfica 3. ¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa? .....	41
Gráfica 4. ¿Qué entidad supervisa las empresas de hospedajes? .....	42
Gráfica 5. ¿Su empresa ha solicitado algún tipo de financiamiento? .....	43
Gráfica 6. ¿Le concedieron el crédito solicitado?.....	44
Gráfica 7. ¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?.....	45
Gráfica 8. ¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de hospedajes?.	46
Gráfica 9. ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito? .....	47
Gráfica 10 ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito? .....	48
Gráfica 11. ¿En que invirtió el crédito? .....	49
Gráfica 12. ¿Considera que una empresa de hospedaje es rentable? .....	50
Gráfica 13. ¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su rentabilidad? .....	51
Gráfica 14. ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos meses? ....	52

## **I: Introducción**

El mundo avanza de forma rápida hacia la globalización de la economía y la cultura. Esto conlleva a que los países y las Mypes afronten grandes retos el de cómo generar trabajo y ser más competitivos. Las Mypes son elementos esenciales para mantener la economía mundial. (Tantas, L 2010). Las Micro y pequeñas empresas son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de constitución y su objetivo es desarrollar actividades como extracción, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT – 2013).

Las Mypes representan el 95% de las empresas peruanas y su población económicamente activa PEA es de 47.7% esto equivale un aumento de empleo en un 4% según ENAHO- 2019.

En el 2005, el número de marcas hoteleras apenas alcanzaba la docena, mientras que en 2015 este número se duplico. El Perú ha introducido estos cinco años 3000 nuevas habitaciones esto es un panorama favorable de los que va a suceder con el sector a futuro. (Gestion.pe – Grupo El comercio, 2015).

Según El gerente general de Feria Hoteles Y cubiertos, (Manuel Fazio,2013). El Perú en el año 2015 tuvo una inversión hotelera de 1.761 millones de dólares. Manuel Fazio dijo que Lima y Huaraz reúnen el 40%

de la inversión (697 millones de dólares) mientras que en norte (Loreto, Chiclayo, Piura y Tumbes (556 millones de dólares).

Asimismo, MINCETUR (2012) nos dice que La inversión Hotelera crecerá en un 4 % con proyectos de desarrollo para Lima Y Provincias.

Parte fundamental del financiamiento y la rentabilidad de este rubro de establecimientos de hospedajes, busco analizar y describir los aspectos financieros y económicos utilizando como herramientas la toma de decisiones adecuada sobre el destino de su inversión ya que en un gran porcentaje de los casos al iniciar un negocio reina la incertidumbre, por lo que es necesario contar con herramientas que permitan conocer los diferentes factores que determinen la rentabilidad. (J. Torres & Paredes, 2017).

Según vecelela (2013). En el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que son muy tediosos y buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como son los prestamistas informales.

La industria de Hospedajes debe de adaptarse a las exigencias del mercado y lograr métodos para lograr ser competitivos, esto depende de calidad de un buen servicio que brindemos, por eso estudiaremos el Financiamiento y la Rentabilidad ya que nos permitirá brindar un mejor servicio a los huéspedes ecuatorianos.



El departamento de Tumbes limita por el sur con Piura, por el noroeste con la orilla del océano pacifico, por el sureste limita con el Ecuador, su posición es la línea de frontera el cual permite atraer turistas internacionales los cuales hacen uso de Hospedajes donde debemos de tener en cuenta precios internacionales y los productos ofrecidos. Según INEI.

El distrito de Zarumilla es una de las tres provincias que conforman el departamento de Tumbes, limita por el norte del Perú con el golfo de Guayaquil, por el este y sur con el Ecuador y por el oeste con el departamento de Tumbes.

Aguas Verdes es un distrito de la provincia de Zarumilla, limita con el cantón Huaquillas, tiene 16000 habitantes, Aguas Verdes y Huaquillas comparten un puente internacional donde los turistas hacen su entrada para disfrutar de nuestras playas, comidas, centros turísticos. Etc. Existen 12 Hospedajes formales según la cámara de comercio y producción del distrito en su mención. La aparición de nuevos establecimientos de hospedaje hace que analicemos el Financiamiento como factor clave.

El hospedaje Lima es un establecimiento que se encuentra ubicado en el distrito de Aguas Verdes ofrece habitaciones personales y matrimoniales con baño propio, además ofrece buena ventilación, servicio de agua las 24 horas, televisión con cable, ofrece zona Wi- Fi. El ambiente es acogedor y brinda seguridad y confianza.

La investigación se desarrolló en el distrito de Aguas Verdes, hay muchos propietarios que se desentienden de temas de mucha importancia como lo son el financiamiento y la rentabilidad. Es por eso el título de mi investigación:

¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016?

Para contestar el problema de mi investigación, se ha sugerido un objetivo general:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016.

Para dar respuesta a mi objetivo general, he planeado objetivos específicos y estos son:

Determinar las características del financiamiento de las Mypes sector servicio Hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016.

Determinar las características de la rentabilidad de las Mypes sector servicio Hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016.

Mi trabajo de investigación tuvo una investigación de tipo cualitativa, diseño de investigación no experimental, descriptiva y de caso y se justifica

porque ayudara al microempresario a obtener conocimientos previos para conocer más sobre el financiamiento y la rentabilidad en el rubro Hospedajes. Esto ayudara a elaborar otros estudios en otros sectores del distrito de Aguas Verdes.

Los resultados de mi investigación concluyeron que la empresa en estudio si solicito financiamiento en el año 2016 el cual lo invirtió en la ampliación de su local y respecto a la rentabilidad se determinó que su rentabilidad si aumento después de recibir el crédito.

## **II- Revisión de la literatura**

### **2.1. Antecedentes:**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

**(J. Torres & Paredes, 2017);** La investigación tiene por finalidad hacer un análisis de rentabilidad económica de los alojamientos turísticos legales regulados, así como determinar el punto de equilibrio en el periodo 2015 en Galápagos – Santa Cruz, el presente documento hace referencia y da énfasis a la importancia de determinar la situación actual económica de los hospedajes, establecer cuáles son los factores dentro de la que nos permite oferta y la demanda realizar una inversión adecuada analizando

costos y gastos que incurran al fin de establecer una realidad adecuada en base a nuestros ingresos.

**Silvestre (2015)** la investigación tiene por finalidad proponer alternativas de financiamiento ya que la falta de financiamiento hoy se ha convertido en un problema crónico para las PYME. Una necesidad primordial es que optimicen el flujo crediticio esto lo deben de hacer las instituciones financieras y el estado además debe de fortalecer la praxis en cuanto a créditos y se debe de aumentar herramientas que ayuden al financiamiento.

**Vecelela (2013);** La investigación tuvo por finalidad dar a conocer que en el mercado existen varias opciones de financiamiento pero que sus propietarios no llegan a utilizar porque desconocen sobre su existencia, los propietarios siempre buscan la opción más rápida por que esperar a ellos les resulta tedioso, mayormente buscan créditos rápidos que al final resultan siendo los más caros. Este es el caso de los prestamistas informales, el financiamiento formal está dado por la banca general. Los bancos forman una estructura contable y financiera que proporcionan financiamiento.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Gálvez (2017);** Realizo un estudio en el distrito de Yaniracocha, en el año 2016 el cual se tituló caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yaniracocha 2016. Llego a la conclusión de que a sus 15 empresarios se les aplico su cuestionario la mayoría

respondió tener 26 años, ser mujeres y que su grado de instrucción solo cuentan con secundaria. Respecto a las características de los Hospedajes: La mayoría respondió que en el rubro de Hospedajes tienen más de 7 años, son formales y cuentan con 2 a 3 trabajadores permanentes y eventuales, Respecto al financiamiento: nos dice que la mayoría se autofinancian y que son pocos los que hacen préstamos a terceros. es por eso que desconocen en cuanto a plazos e interés. Respecto a la rentabilidad: nos dice que si ha mejorado en los últimos años. Este autor recomienda adquirir conocimientos para que te puedan ayudar al manejo de tu empresa.

**Mendoza (2015);** la investigación tiene por finalidad dar a conocer que el financiamiento es un factor de crecimiento para las MYPES del Callao, considera a la Mype como unidad económica que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización, según su estudio las Mypes aportan el 40 % del PBI nacional, y nos hace referencia de que el problema de las Mypes es la obtención de créditos. En su trabajo busco demostrar que el financiamiento es vital para el crecimiento de la Mype.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Palacios (2018);** La investigación tiene por finalidad dar a conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector Hospedaje del distrito de corrales, se aplicó la encuesta donde se recolecto datos y concluyo: Respecto al financiamiento: que la mayoría solicito financiamiento a las cajas municipales de ahorro y crédito de la región Tumbes, sus montos declarados oscilan entre 15 000.00 a 20 000.00 soles. A una tasa de interés anual de 20% a 30%y que la mayoría de los

créditos fueron a largo plazo. Respecto a rentabilidad: La mayoría respondió que el Hospedaje si un negocio rentable.

**Acosta (2018);** Este estudio tiene por finalidad estudiar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector Hospedaje ubicadas en el cercado de Tumbes, 2018. Esta investigación muestra la importancia del servicio que brindan para que la empresa pueda crecer, conto con una población de 12 propietarios utilizo la técnica de la encuesta y cuestionario como instrumento donde concluyo: Que los obstáculos que presenta una entidad son los registros crediticos y que la herramienta principal del financiamiento es la amortización de la deuda. Financiamiento permite brindar una mejor capacidad para el aumento del capital.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales.**

Morán (2017); Este estudio tiene por finalidad dar a conocer las características del financiamiento y la rentabilidad del sector servicio Hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017. Su investigación es de tipo descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño que empleo fue no experimental, tuvo una población de 12 microempresarios se les aplico el cuestionario y han expresado: Que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad. Se logró determinar que la mayoría de los microempresarios están usando estrategias para incrementar su rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas y conceptuales.**

### **2.2.1. Financiamiento**

#### **2.2.1.1. Concepto**

Según perdon (2010) Financiamiento es obtener recursos de fuentes internas y externas a corto mediano y largo plazo para su operación en una empresa pública, privada, social y mixta. Llegar a obtener financiamiento no es fácil, pero si es muy necesaria para aumentar capital, renovar.

Financiamiento es toda actividad capaz de reunir capital, gracias al financiamiento podemos hablar de estabilidad, esto generaría un aumento económico y comercial (Rojas., 2018).

#### **2.2.1.2. Teorías del financiamiento**

El comportamiento de las empresas desde el punto de vista teórico ha dado lugar a diversas explicaciones siendo muchas veces contradictorios. Durante mucho tiempo la metodología consistió en el apalancamiento basado en la hipótesis fundamental de Modigliani & Miller (1958). Estos afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después de tiempos muchos autores afirman lo contrario.

**Teoría de Modigliani & Miller M&M:** En 1958 enuncia su teoría sobre la estructura de capital. Los cuales suponen que el costo de capital medio ponderado y el valor del valor de la empresa son independientes de la composición de la estructura de la

empresa. Se contraponen a los tradicionales y argumentan su teoría en tres proposiciones.

**Proposición I:** Brealey & Myers (1993:484). Afirma que “el valor de la empresa; se refleja en una columna izquierda del balance a través de los activos reales” Según esta proposición nos dice que la política de la empresa, no tiene ningún efecto sobre los accionistas por consiguiente el valor total del mercado y el costo de capital son independientes de su estructura financiera.

**Proposición II: Brealy y Myer (1993:489).** En ella se plantea “la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece de manera proporcional al ratio de endeudamiento”. Este crecimiento se llega a dar siempre que la deuda sea libre de riesgo.

**Proposición III Fernández (2009 :19).** La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que una empresa este financiada”, esta proposición nos quiere decir que cualquier empresa que trate de aumentar la riqueza de sus accionistas tendrá que realizar inversiones que solamente tengan una tasa interna de rentabilidad esta tiene que ser menos al costo de capital medio ponderado independientemente el tipo de recurso que haya utilizado en su financiación.

### **2.2.1.3. Objetivos del financiamiento**

Según perdon (2010) sostiene que para poder llegar a obtener liquidez es necesario realizar actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo de forma segura y



eficiente “Las etapas de financiamiento es una sucesión de pasos cronológicos” el cual se le dará seguimiento:

**A. Previsión de negociación:** Aquí se va a establecer una relación previa con instituciones nacionales de crédito para el financiamiento.

**B. Negociación:** Aquí se va a seleccionar 2 a 3 instituciones financieras están van a proporcionen información requerida para un posible financiamiento, se va a discutir condiciones del financiamiento: El monto a solicitar, la tasa de interés que se va a cancelar y el plazo que se otorga para finiquitar el crédito, las garantías, forma de pago y requisitos legales a presentar. Analice y seleccione la más conveniente para poder firmar el contrato del financiamiento.

**C. Mantenimiento en la vigencia del financiamiento:** - La empresa tiene la obligación de brindar información periódica que solicite la institución nacional de crédito.

- Vigilar que se cumpla las obligaciones contraídas en el contrato.
- Vigilar tipos de cambios, tasas de interés y amortización de la deuda.

**D. Pago del financiamiento; o en su defecto;**

**E. Renovación del financiamiento:** La empresa se beneficia con este tipo de financiamiento y se dirige a la institución crediticia para renovar el contrato.

#### **2.2.1.4. Plazos de financiamiento**

**A. Financiamiento a corto plazo**

**Crédito comercial:** Es el uso de las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo como los impuestos por pagar, las cuentas por cobrar.

**Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo donde las empresas obtienen por intermedio de los bancos.

**Crédito no bancario:** son entidades que ofrecen financiamiento a las empresas y son conocidas como cajas municipales de ahorro y crédito.

**Línea de crédito:** Esto significa dinero disponible en el banco.

**Pagare:** Es un instrumento de pago formal el cual le entrega un individuo a favor de otro, el cual se responsabiliza a cancelar la suma más los intereses.

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar: consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de venta o comparador de cuentas), mediante un convenio negociable.

## **B. Financiamiento a largo plazo**

**Hipoteca:** Es cuando la propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) como garantía del pago del préstamo.

**Emisión Acciones:** Es la participación patrimonial de un accionista dentro de la organización donde pertenece.

**Bonos:** Es un instrumento escrito certificado donde el prestatario hace la promesa de pagar la suma especificada más los intereses en una fecha determinada.

**Arrendamiento financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario y la empresa, esto permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta especifica las estipulaciones pueden cambiar según la necesidad de ambas partes.

#### **2.2.1.5. Tipos de fuentes de financiamiento**

Las Mypes se ven obligadas a recurrir a recursos propios ni tampoco externos.

**Financiamiento interno:** Es el aporte de los propios dueños de la empresa, producto de sus ahorros. No tiene vencimiento a corto plazo.

**Financiamiento externo:** Es aquel que se genera cuando es imposible seguir trabajando con sus propios recursos. Recurrimos a terceros como: Prestamos, factoraje financiero.

#### **Capital propio**

Incluye su patrimonio personal ahorros y dinero en efectivo también con máquinas o equipos de la empresa.

#### **2.2.1.6. Herramientas de financiamiento**

**Factoring:** Es una herramienta financiera que convierte las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letra) en dinero en efectivo permitiendo enfrentar imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa.

**Leasing:** El leasing financiero es un contrato de arrendamiento de equipos mobiliarios e inmobiliarios por parte de una empresa especializada la que lo arrienda

al cliente quien se compromete a comprar lo que ya ha arrendado en la fecha término del contrato.

#### **2.2.1.7. Fuentes de obtención de crédito**

**Los ahorros personales:** Es la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales.

**Los amigos y parientes:** Es una opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o una tasa de interés muy baja.

**Entidades bancarias y no bancarias:** son las fuentes más comunes, proporcionan préstamos.

#### **2.2.2. Rentabilidad**

Rentabilidad es la medida del rendimiento que en determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto permite comparar entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con la finalidad de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis sea priori o posteriori (Esteo, 2010).

La rentabilidad es una cualidad que tiene todo activo para llegar a generar una ganancia. Es la que determina entre ganancia y costos. (Rojas, 2018).

## **Importancia de la rentabilidad**

La rentabilidad es importante porque nos permite financiar operaciones a corto, mediana y largo plazo.

### **2.2.2.1. Estrategias de rentabilidad**

Las Mypes deben utilizar estrategias para determinar rentabilidad.

**Cumplimiento de especificaciones:** Es el grado en que el diseño y las características se acercan a la norma deseada.

**Durabilidad:** Es una medida de vida operativa del producto.

Es la medida de la vida operativa del producto.

**Seguridad de uso:** Es la garantía del fabricante.

**Intensidad de inversión:** Es poner dinero en algún tipo de instrumento financiero: fondos mutuos, acciones, bonos esperando más dinero a cambio.

**Calidad de producto / servicio:** calidad es el resultado de un esfuerzo arduo para poder satisfacer las necesidades de los clientes.

### **2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad (Sánchez, 2002).**

**2.2.2.2.1. La rentabilidad económica:** Llamada también ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para llegar a generar beneficios.

Aguirre et al. (1997) indica que rentabilidad llega a medir el rendimiento económico de las inversiones aplicando la siguiente formula:

**RE= Beneficio antes de intereses e impuestos/Activo total**

**BAlI: Beneficio antes de intereses e impuestos o beneficio bruto;** es el que se obtiene al descontarlos gastos financieros, intereses e impuestos.

**Activo Total:** son todos los activos con los que cuenta la empresa.

#### **2.2.2.2.2. La rentabilidad Financiera**

Es el beneficio obtenido por invertir dinero en recursos financieros, podríamos decir que el financiamiento se obtiene a consecuencia de realizar una inversión.

Según Aguirre et al. (1997) nos dice que se evalúa la rentabilidad adquirida por los dueños de una empresa

.

**Rentabilidad financiera= Beneficio neto / Fondos propios**

**Beneficio neto:** Es lo han ganado los propietarios de la empresa una vez descontado los intereses e impuestos.

**Fondos propios:** se componen de capital y reservas de la empresa, que se usan para obtener beneficios.

### 2.2.2.3 Principales índices de Rentabilidad

Son aquellos que evalúan el resultado en la gestión y administración de los recursos de la empresa.

- 1- Ratio de rentabilidad del activo:** En esta ratio se analiza la rentabilidad de la empresa, va a demostrar la capacidad que tiene para generar utilidades con los activos.

**Rentabilidad del activo** =  $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}}$

(ROA)

Activos

- 2- Ratio de rentabilidad del patrimonio:**

Este ratio mide la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades con la inversión.

**Rentabilidad del patrimonio** =  $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$

(ROE)

Patrimonio

- 3- Ratio de utilidad del activo:**

Este ratio mide la capacidad que tienen para llegar a obtener ganancia.

**Utilidad del Activo** =  $\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activo}}$

Activo

### 2.2.3. Teoría del establecimiento de Hospedajes

Según el reglamento de establecimientos de hospedajes según DS N° 001-2015-MINCETUR, donde define al Hospedaje como un establecimiento que presta servicios transitorios a los huéspedes, Incluyen servicios adicionales a cambio de un pago previamente establecido por el Hospedaje. (López, 2018).

#### Artículo 3: Clases y categorías de Hospedaje

Clase	Categoría
1. Hotel	1 a 5 estrellas
2. Apart- Hotel	3 a 5 estrellas
3. Hostal	1 a 3 estrellas
4. Albergue	

#### El artículo 4: definiciones y siglas

**Albergue:** Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferente en habitaciones comunes a un grupo de huéspedes que comparten varios intereses.

**Apart- Hotel:** Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos.

**Cafetería:** Es el ambiente donde se les sirve el desayuno, otras bebidas y alimentos a los huéspedes.

**Calificador de establecimiento de hospedaje:** Persona que está inscrita en registro de calificadores de establecimientos de hospedajes y designada por MINCETUR, emiten



informes técnicos respecto a las solicitudes de reconocimiento oficial del estatus de establecimiento de hospedaje.

**Categoría:** Rango en estrellas establecidas por este reglamento a fin de diferenciar dentro de cada establecimiento de hospedaje. Solo se llegan a categorizar los establecimientos de la clase Hotel, Apart – Hotel y Hostal.

**Clase:** identificación de establecimiento de hospedaje en función a sus características arquitectónicas, de equipamiento, infraestructura y servicios que ofrece.

**Contrato de hospedaje:** en una relación jurídica que se genera entre el huésped y establecimiento de hospedaje.

**Día hotelero:** Periodo de 24 horas dentro del cual el huésped podrá permanecer en la habitación.

**Establecimiento de hospedaje:** Es un lugar que prestar servicios de alojamiento no permanente, sus huéspedes pueden pernoctar en el local, incluyendo servicios adicionales a condición de pago.

**Habitación o departamento:** Ambiente del hospedaje amoblado y equipado para brindan facilidades que permitan que los huéspedes pueden pernoctar.

**Hostal:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado.

**Huésped:** Persona natural a cuyo favor se presta el servicio de alojamiento.

**Informe técnico:** Es un documento que emite el calificador de establecimientos de hospedaje, en el acredita que cumpla rigurosamente los requisitos exigidos por el reglamento de establecimientos de hospedajes.

**Inspector:** Servidor público autorizado para desarrollar acciones de verificación y supervisión en el presente reglamento.

**Oficio:** Es el lugar donde se encuentran los suministros de limpieza, lencería o ropa de cama que les permita el aseo de las habitaciones.

**Personal calificado:** Persona capacitada y con experiencia acreditada y certificada extendida por entidades públicas y privadas para prestar servicios en el establecimiento de hospedaje.

**Recepción y consejería:** Área del hospedaje donde se recibe y se registran los huéspedes, se detalla información sobre los servicios que prestan.

**registro de huéspedes:** Registro llevado por el establecimiento de hospedajes en por fichas, libros, o medios digitales donde obligatoriamente van: el nombre, sexo, nacionalidad, documento de identidad, fecha de ingreso, fecha de salida, el número de la habitación y la tarifa correspondiente.

**Servicios higiénicos:** Ambiente donde obligatoriamente debe contar con: lavatorio, inodoro, ducha.

## **Artículo 7: Requisitos para el inicio de actividades**

Los titulares del establecimiento para que inicien sus actividades, deberán estar inscritos en el RUC a que se refiere la ley N° 26935, ley de simplificación y procedimientos para obtener los registros administrativos para el inicio de actividades de las empresas. Así mismo deben de contar con la licencia de funcionamiento.

**Artículo 8: Presentación de la declaración jurada de cumplimiento de requisitos mínimos y expedición de la constancia de cumplimiento de requisitos mínimos**

Los hospedajes que inicien sus operaciones y opten voluntariamente por Hotel, Apart-Hotel o en sus diferentes categorías deberán presentar en un plazo de 30 días hábiles de iniciadas sus actividades. Al órgano competente una solicitud, anexándola declaración jurada en la que evidencie su condición de establecimiento de hospedaje. Según el reglamento aprobado por el viceministro del MINCETUR.

- a- Debe de contar con un teléfono de uso público, puede ser celular o fijo para uso exclusivo del huésped.
- b- Contar con un botiquín de primeros auxilios, según las especificaciones del ministerio de salud.
- c- Contar con sistemas que permitan tener agua fría y caliente las 24 horas del día.  
El cual no deberá ser activado por el huésped.

**Servicios**

- a- Realizar la limpieza diaria en las habitaciones y todos los ambientes del establecimiento.
- b- Brindar servicio de custodia de equipaje.

c- Realizar cambio de sábanas y toallas debe ser regular.

### **Lugar de inscripción para establecimientos de hospedaje**

Para la inscripción y cualquier otro trámite se efectuará en los centros de servicio al contribuyente de SUNAT.

### **Requisitos para la inscripción del establecimiento de hospedaje**

- Tener RUC activo.
- Encontrarse afecto al IGV.
- Declarar en el anexo del RUC el domicilio fiscal.
- Presentar licencia de funcionamiento.

#### **2.2.4. Teoría de las Mypes**

En la actualidad la legislación acerca de las Mypes, está comprendida dentro de la ley del impulso y desarrollo productivo y crecimiento empresarial. Recogida en el TUO, aprobado mediante el D.S N° 013-2013.

Las Mypes constituyen uno de los principales motores de la actividad económica y han participado en diferentes sectores productivos de la economía.

Las Mypes logran formalizarse contando con beneficios laborales y tributarios. Esto hace que se llegue a aportar al PBI (Congreso de la República del Perú, 2013).

## **Características de las Mype**

### **Por el número total de trabajadores**

Las Mypes tienen de 1 hasta 100 trabajadores.

### **Por las ventas anuales**

Para que una empresa sea considerada como una Mype sus ventas no deben superar las 150 UIT.

### **Beneficios de los trabajadores de las Mypes**

Los trabajadores tienen derecho a:

- Estar asegurados en SIS, a cargo del ministerio de salud, el estado asume el 50% y el otro el empleador.
- Tienen derecho a trabajar 8 horas diarias o 48 semanales.
- Tienen derecho a 24 horas de descanso físico.
- Tienen derecho a RMV (930 .00 nuevos soles).
- Tienen derecho a gozar 15 días de vacaciones, por cada año de trabajo.
- Tiene derecho a gozar de feriados ejemplo: Primero de enero, jueves y viernes santo, día del trabajo, fiestas patrias, santa rosa de lima, combate de Angamos, día de los difuntos, inmaculada concepción y navidad del señor.

## **2.2.5 Marco Conceptual**

### **Definición de las Mypes**

Son consideradas unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica. Las micro empresas deben de tener 150 UIT (592.500 soles) anuales y las pequeñas empresas de 150 UIT (592.500 soles) y como máximo hasta 1700 UIT (6715.000). (congreso de la república del Perú 2013).

### **Definición de financiamiento**

El financiamiento es obtener dinero para una empresa nueva o en marcha, nos permite invertir ya sea en mantenimiento o ampliación, así pondrás la empresa en funcionamiento, los fondos que se adquieren para financiar son: aportaciones o autofinanciamiento (Boscan & Maryana 2009).

### **Definición de rentabilidad**

Según crece negocios (2017) define a la rentabilidad como la capacidad que tiene algo para generar utilidad.

### **Definición de Hospedaje**

MINCETUR define al hospedaje como un lugar que presta servicios de alojamientos no permanentes. Además, se incluyen otros servicios adicionales con un pago establecido por el Hospedaje.

### **III. Hipótesis**

En mi trabajo de investigación no se formuló la hipótesis debido a que mi investigación es descriptivo y de caso.

Según Fernández Sampieri (2012), Las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata de mencionar solo las características de la situación problemática.

### **IV. Metodología**

La metodología explica los métodos de investigación que sigue para lograr alcanzar los objetivos planteados. Fernández Sampieri (2012).

#### **4.1. Diseño de investigación**

Son conjuntos de procedimientos elaborados para desarrollar un proceso de investigación.

Según Kerlinger (2002); Afirma que es un plan estructurado de una investigación con la finalidad de dar respuestas a las preguntas.

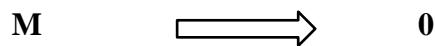
En mi trabajo de investigación emplee el diseño no experimental – Descriptivo y de caso.

### **No experimental**

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que llegamos hacer en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Según Kerlinger (1979p.1162), “La investigación no experimental es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables”. En este sentido en mi investigación no se ha manipulado las variables.

### **Descriptivo**

La investigación es descriptiva porque solo se limitó en describir datos y características de la población o fenómenos en estudio, en este caso al representante legal del Hospedaje Lima, se levantó datos en su solo momento y un contexto dado.



Donde:

M = Muestra conformada por el representante legal de la microempresa encuestada “Hospedaje Lima”.

0 = Observación de las variables Financiamiento y Rentabilidad.



## **4.2 Población y Muestra**

Tamayo (2012), Es el conjunto total de individuos, objetos que poseen algunas características comunes que se observan en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrolla la investigación.

Muñoz (2011) la investigación de caso se realizará a un fenómeno, una persona un evento o un caso muy precisó, donde el análisis tendrá que realizarse dentro del medio ambiente en el que se desenvuelve el objeto del estudio.

La población fue la microempresa del rubro hospedaje de Aguas Verdes.

### **Muestra**

La muestra es el grupo de individuos que se toma de la toma de la población, para estudiar un fenómeno o un objeto. (Tamayo & Tamayo, 1997 p.38).

En esta investigación se realizará la muestra no probabilística.

Cuesta (2009) nos dice que la muestra no probabilística no es un producto de selección aleatoria.

Los sujetos en una muestra no probabilística son aquellas que seleccionan en función a su accesibilidad del investigador.

La muestra fue la microempresa: Hospedaje Lima, representado por el Sr. Gregorio Chunga Morán.

### **4.3. Definición y operacionalización de las variables**

#### **4.3.1. Financiamiento**

Según Perdonó (2010), nos dice que el financiamiento se obtiene de fuentes internas o externas. Las empresas públicas y privadas, sociales o mixtas siempre llegan a solicitar financiamiento a corto mediano y largo plazo. El adquirir financiamiento no es fácil, pero si importante porque incrementa su capital para renovar o ampliar sus Mypes.

#### **4.3.2. Rentabilidad**

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea priori o posteriori (Esteo, 2010).

**Tabla 1. Definición y operacionalización de las variables**

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Items
Financiamiento	Son recursos que permiten a los microempresarios invertir , generando rentabilidad.	Tipos	Bancario (bancos)	Nominal /Ordinal
			No bancario(cajas municipales )	
			Propio(autofinanciamiento)	
		Características	Monto (Cantidad)	
			Tasa de interés	
			Plazos( corto , mediano , largo)	
		Inversión	Infraestructura	
			Equipos (innovación tecnológica)	
			Productos	
Rentabilidad	Es la medida del rendimiento que en un determinado periodo producen.	Tipo de rentabilidad	Económica	Nominal/Ordinal
			Financiera	
		Endeudamiento	Déficit	
			Equilibrado	
			Superávit	

Elaboración Propia

## **4.4, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnica**

La técnica que utilice en mi trabajo de investigación fue la encuesta y para el recojo del campo utilizamos la recolección de datos.

Ander- Egg (2011); Concluye que el uso de la técnica está en relación, a la naturaleza del fenómeno que hay que estudiar.

### **4.4.2. Instrumentos**

Para alcanzar nuestros objetivos, se utilizó un cuestionario estructurado en 14 preguntas.

### **4.4.3 procedimiento de recolección de datos**

Para la recolección de datos de mi investigación coordine con el representante de la empresa Gregorio Chunga Moran, para que esté dispuesto a proporcionarme información para nuestro trabajo de investigación.

## **4.5 Plan de análisis**

En mi trabajo de investigación se recolectaron datos y los analizamos en programas de Word y Excel. El tener conocimiento de las características del financiamiento y rentabilidad nos va a permitir tomar mejores decisiones en cuanto a créditos y tasas de interés para así llegar a obtener una mayor rentabilidad.

#### 4.6. Matriz de consistencia del Proyecto de investigación

Matriz de consistencia de la tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio, hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA		
<p>¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: ¿Hospedaje Lima 2016?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicios hospedaje del distrito de Aguas Verdes, Caso: Hospedaje Lima 2016.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar las características del financiamiento de las Mypes sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016</p> <p>Determinar las características de la rentabilidad de las Mypes sector servicio Hospedaje del distrito de Aguas Verdes, Caso: Hospedaje Lima 2016.</p>	<p><b>Variable 1</b> Financiamiento</p> <p><b>Variable 2</b> Rentabilidad</p>	<p><b>Tipo:</b> Cualitativo.</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental descriptivo y de caso.</p>	<p>La muestra fue la empresa: Hospedaje Lima, representado por su propietario el Sr. Gregorio Chunga Moran.</p>	<p><b>Técnica</b> Para la medición de las variables la técnica empleada fue la encuesta.</p> <p><b>Instrumento</b> Para alcanzar nuestros objetivos utilizamos un cuestionario de 14 preguntas.</p>

Elaboración Propia.

#### **4.7 Principios éticos**

Los principios éticos que predominan este trabajo de investigación se encuentran en el código de la ética de nuestra universidad, se llevó a cabo respetando principios éticos definidos en el presente código. Por lo tanto, en la elaboración de mi estudio, tuve en cuenta los siguientes principios básicos según ULADECH (2019) y estos son:

##### **Protección a las personas**

En esta investigación se protegió a la persona respetando sus derechos y estos son: Dignidad, Identidad, privacidad y confiabilidad.

##### **Cuidado del medio ambiente y a la biodiversidad**

Para realizar cualquier tipo de estudio debemos de respetar y cuidar el medio ambiente, las plantas y animales para evitar posibles daños, debemos de tomar medidas que reduzcan los efectos adversos.

##### **Libre participación y derecho a estar informados**

Las personas que participan en una investigación tiene todo el derecho de estar informados sobre los propósitos y sus finalidades.

##### **Beneficencia no Maleficencia**

En mi trabajo de investigación tuve el compromiso de no causar daño a la persona que voluntariamente participo en mi investigación.

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

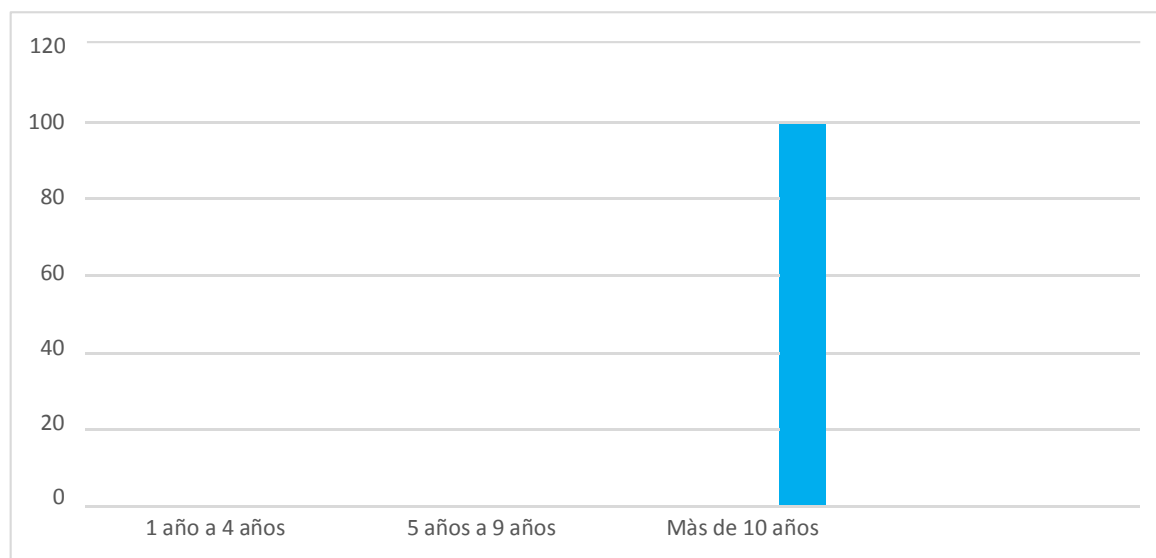
Tabla1. ¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. 1 año a 4 años	0	0%
b. 5 años a 9 años	0	0%
c. Más de 10 años	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante del hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 1. ¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro?



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del hospedaje Lima el Sr. Gregorio, respondió que su empresa se encuentra en el rubro más de 10 años.

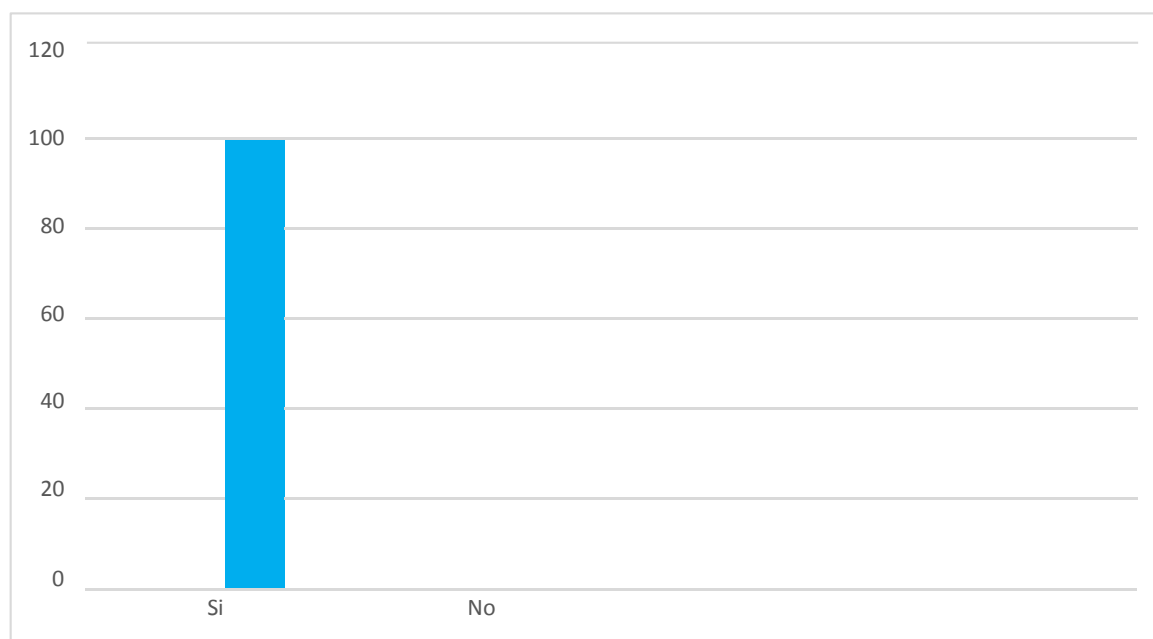
Tabla 2. ¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	1	100 %
No	0	0%
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia

Gráfica 2. ¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del hospedaje Lima, el Sr. Gregorio respondió que si se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes.

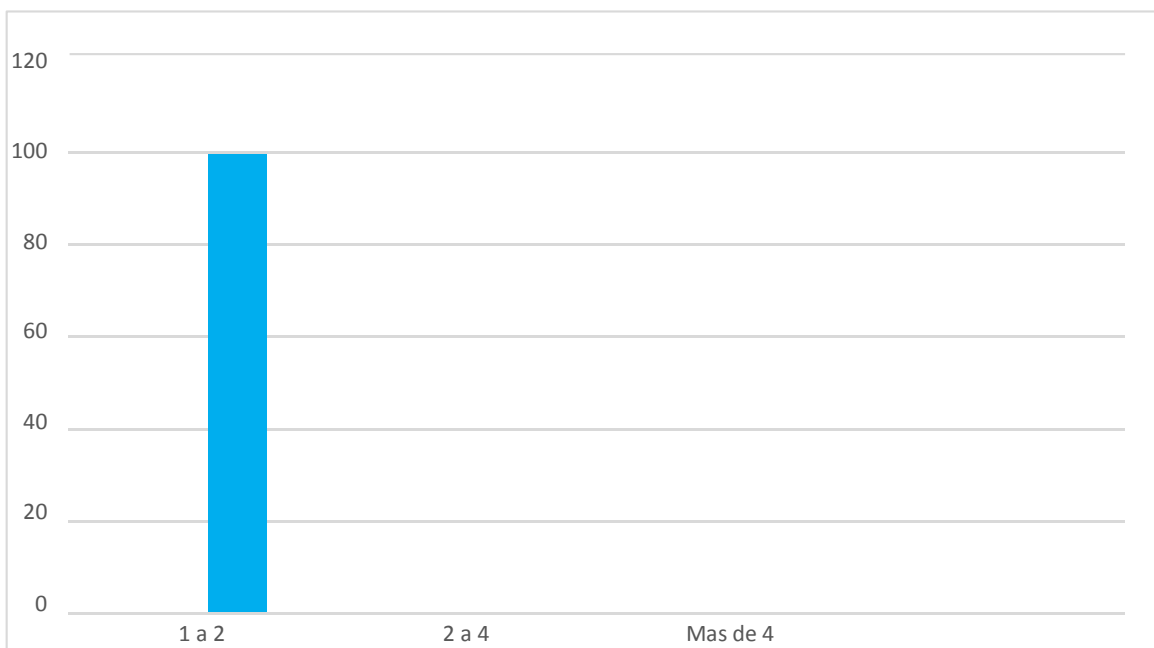


Tabla 3. ¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. 1 a 2	1	100 %
b. 2 a 4	0	0 %
c. Más de 4	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.  
Elaboración Propia.

Gráfica 3. ¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa?



Fuente: Tabla 3  
Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del hospedaje Lima el Sr. Gregorio, respondió que su empresa cuenta con 1 a 2 trabajadores.

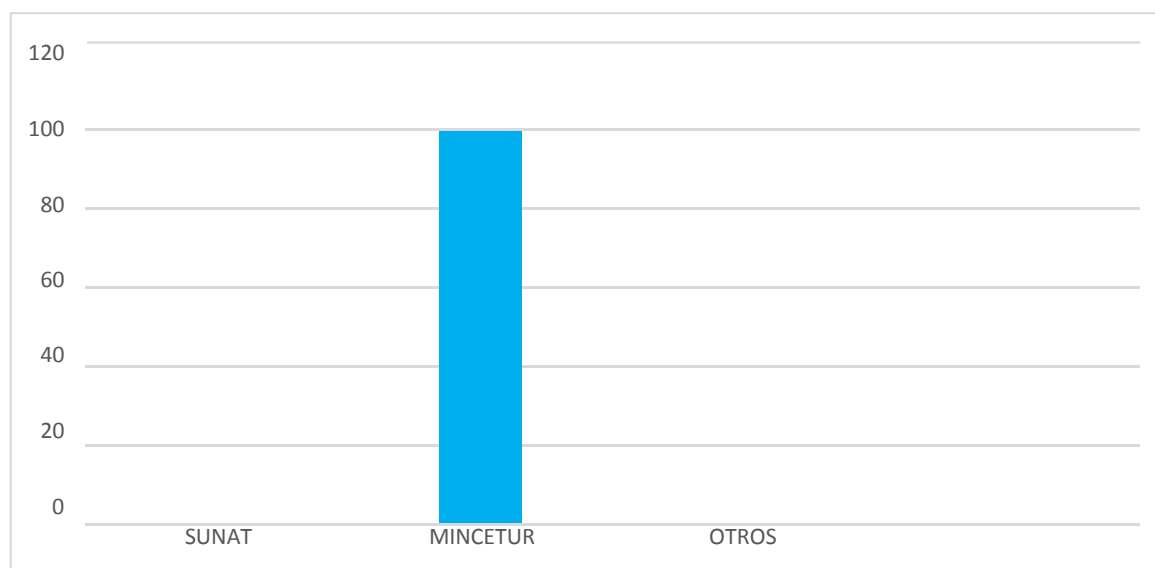
Tabla 4. ¿Qué entidad supervisa las empresas de hospedaje?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
SUNAT	0	0 %
MINCETUR	1	100 %
OTROS	0	0%
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 4. ¿Qué entidad supervisa las empresas de hospedaje?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del hospedaje Lima el Sr. Gregorio, respondió que su entidad la supervisa MINCETUR.

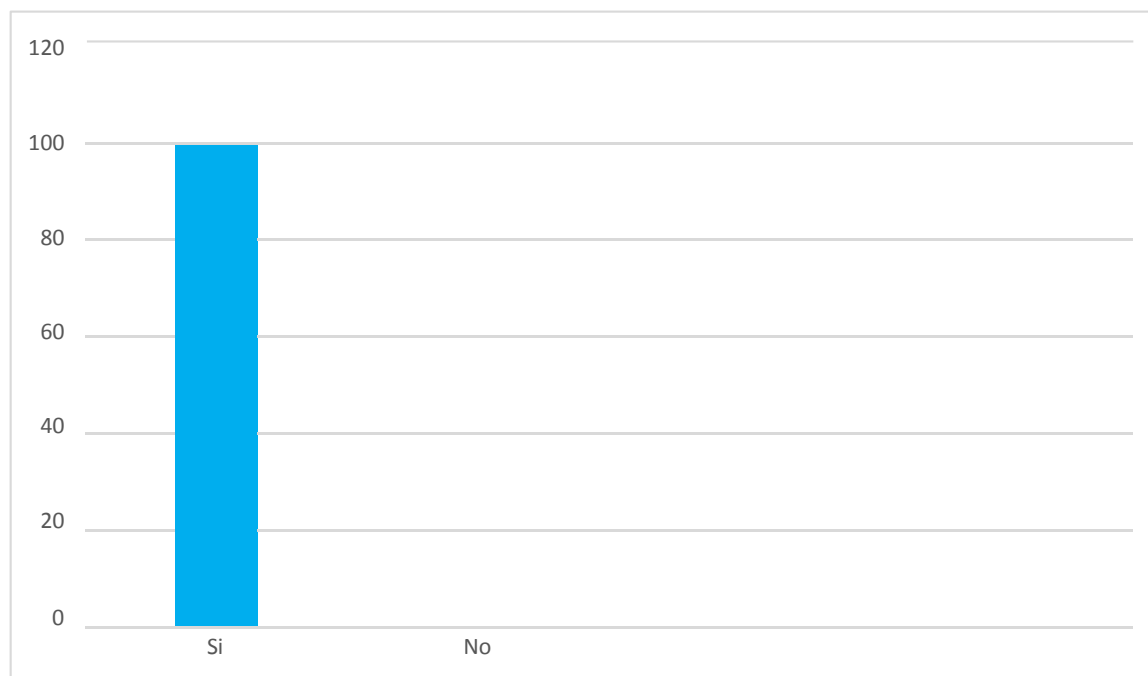
Tabla 5. ¿Su empresa ha solicitado algún tipo de financiamiento?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 5. ¿Su empresa ha solicitado algún tipo de financiamiento?



Fuente: Tabla 5

elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio respondió, que si solicitó algún tipo de financiamiento.

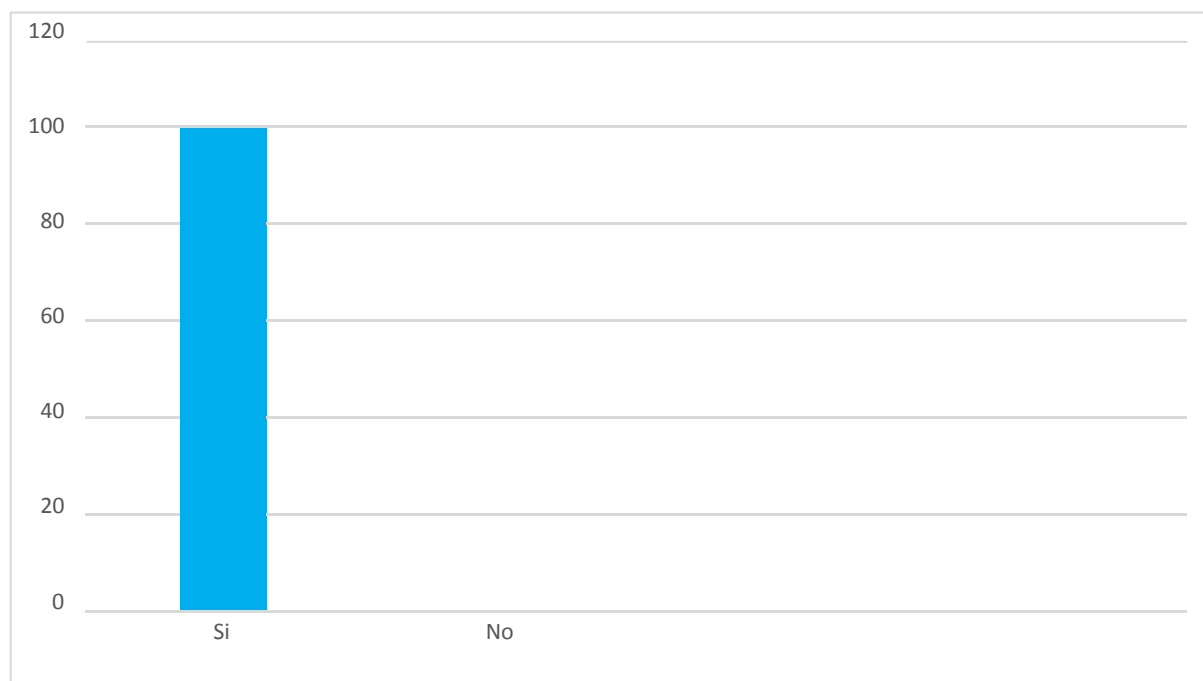
Tabla 6. ¿Le concedieron el crédito solicitado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia

Gráfica 6. ¿Le concedieron el crédito solicitado?



Fuente: Tabla 6

elaboración: Propia

### **Interpretación**

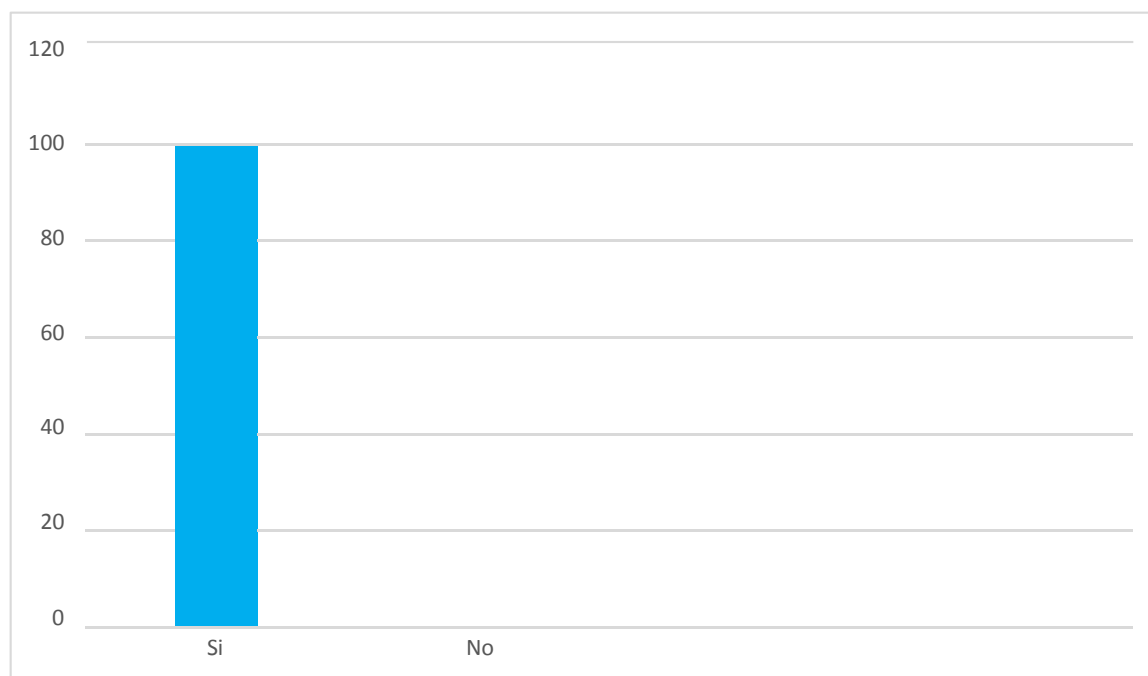
El representante del hospedaje el Sr. Gregorio respondió, que si le concedieron el crédito solicitado.

Tabla 7. ¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?

1°	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	100 %
No	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.  
Elaboración Propia.

Gráfica 7. ¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?



Fuente: Tabla 7  
Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje el Sr. Gregorio, respondió estar conforme con las condiciones del financiamiento que recibió.

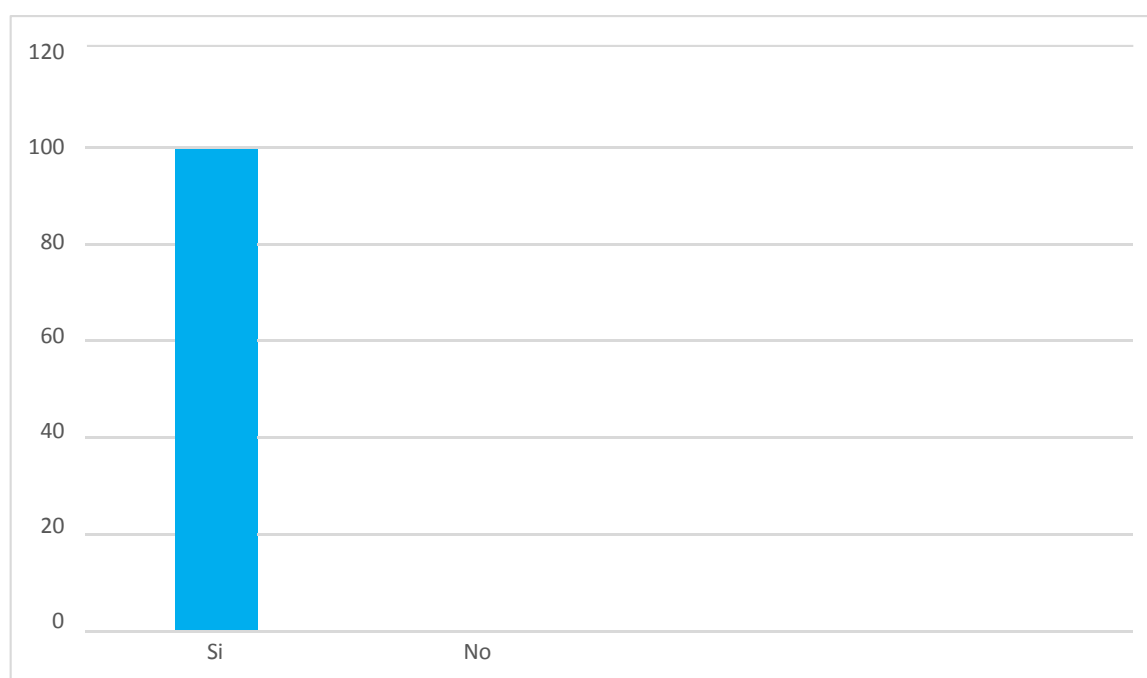
Tabla 8. ¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de hospedajes?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 8. ¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de hospedaje?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

### Interpretación

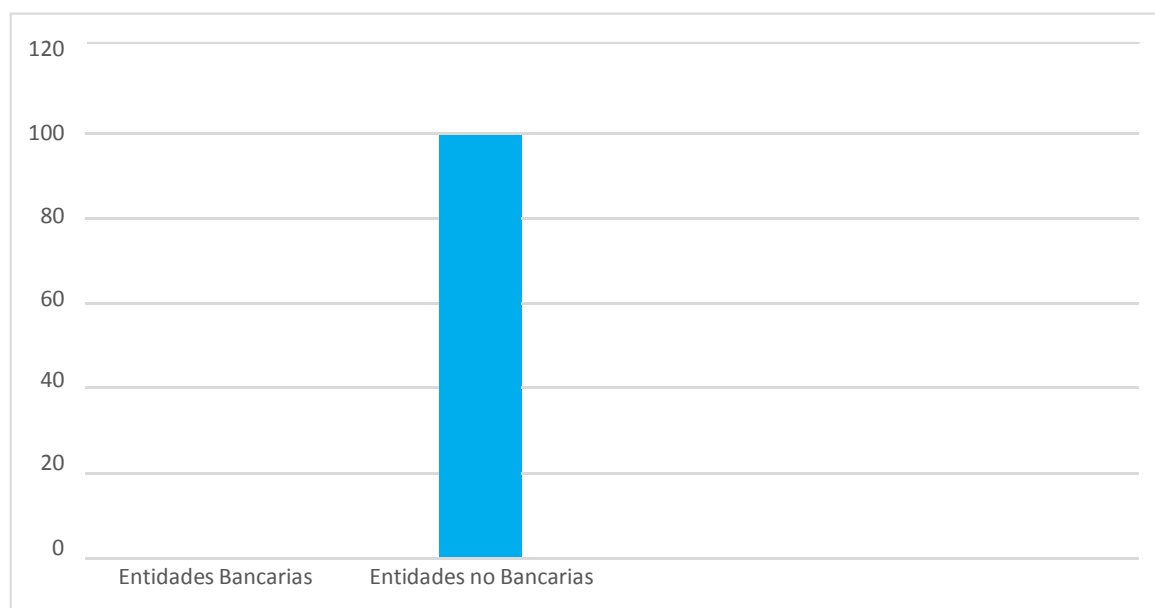
El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio, respondió que si existen alternativas de financiamiento para las empresas de Hospedajes.

Tabla 9. ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entidades Bancarias	0	0 %
Entidades no Bancarias	1	100 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.  
Elaboración: Propia.

Gráfica 9. ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito?



Fuente: Tabla 9  
Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio, respondió que las entidades no bancarias son las que otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito.

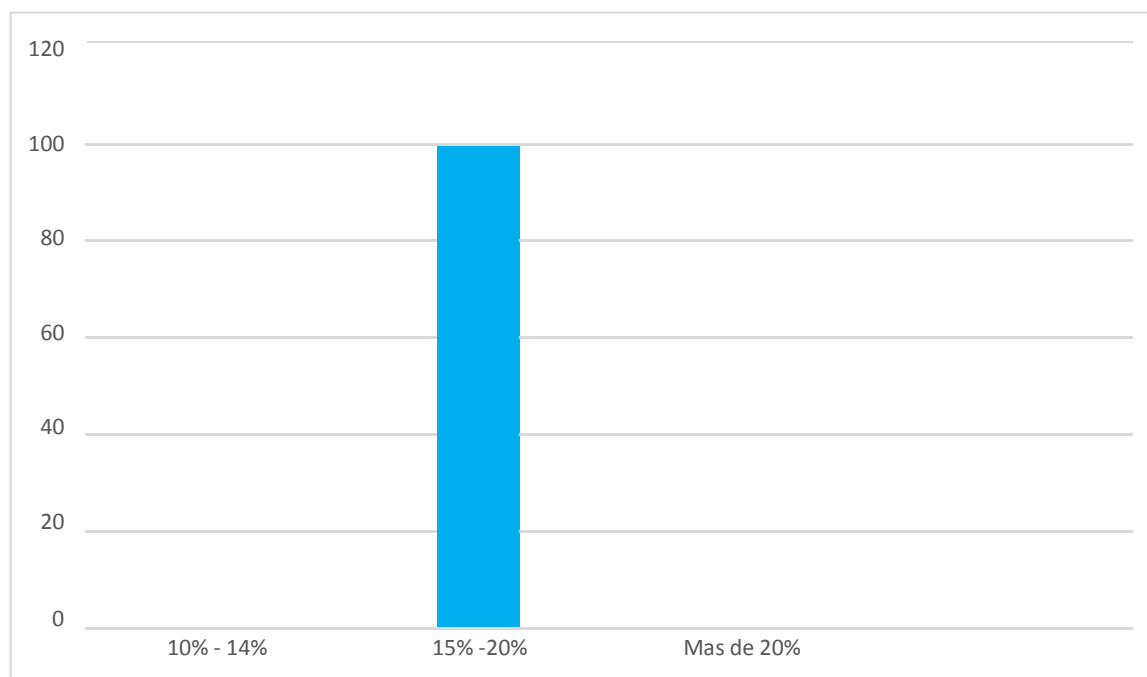
Tabla 10. ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. 10% - 14%	0	0 %
b.15% - 20%	1	100 %
c. Más de 20%	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 10. ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio, Respondió, que la tasa de interés que le otorgaron fue de 15% a 20%.



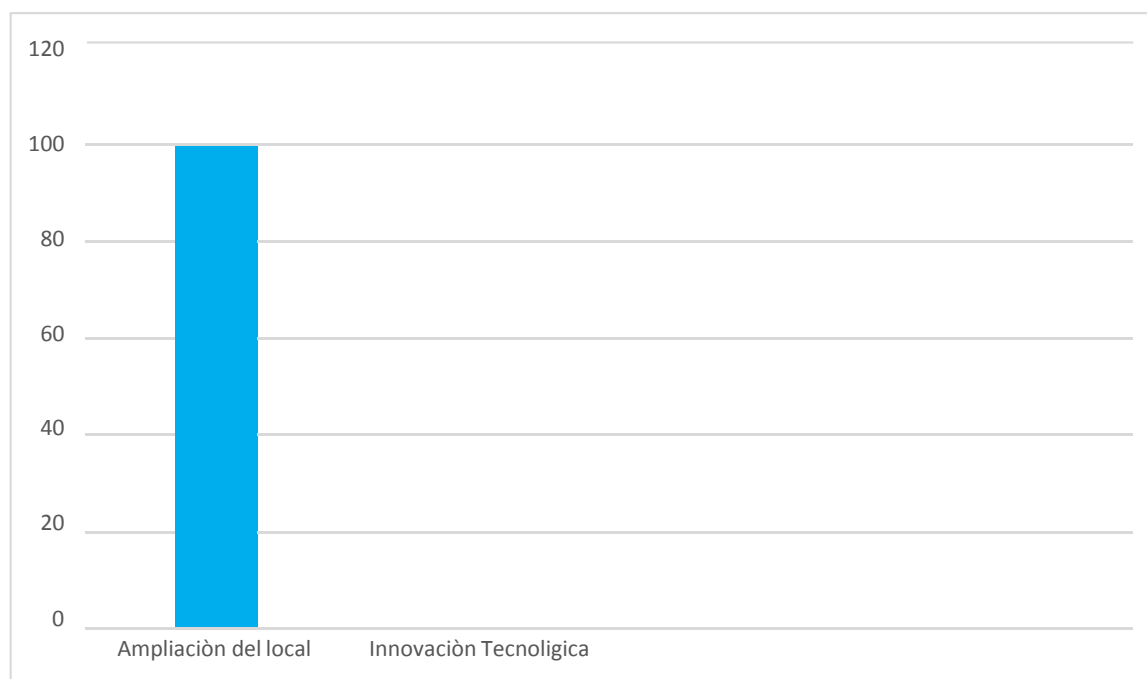
Tabla 11. ¿En que invirtió el crédito?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje ( % )
Ampliación del local	1	100 %
Innovación tecnológica	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 11. ¿En que invirtió el crédito?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio respondió, que después de recibir el crédito amplió su hospedaje, construyó habitaciones matrimoniales y ahora ya las ofrece a su clientela.

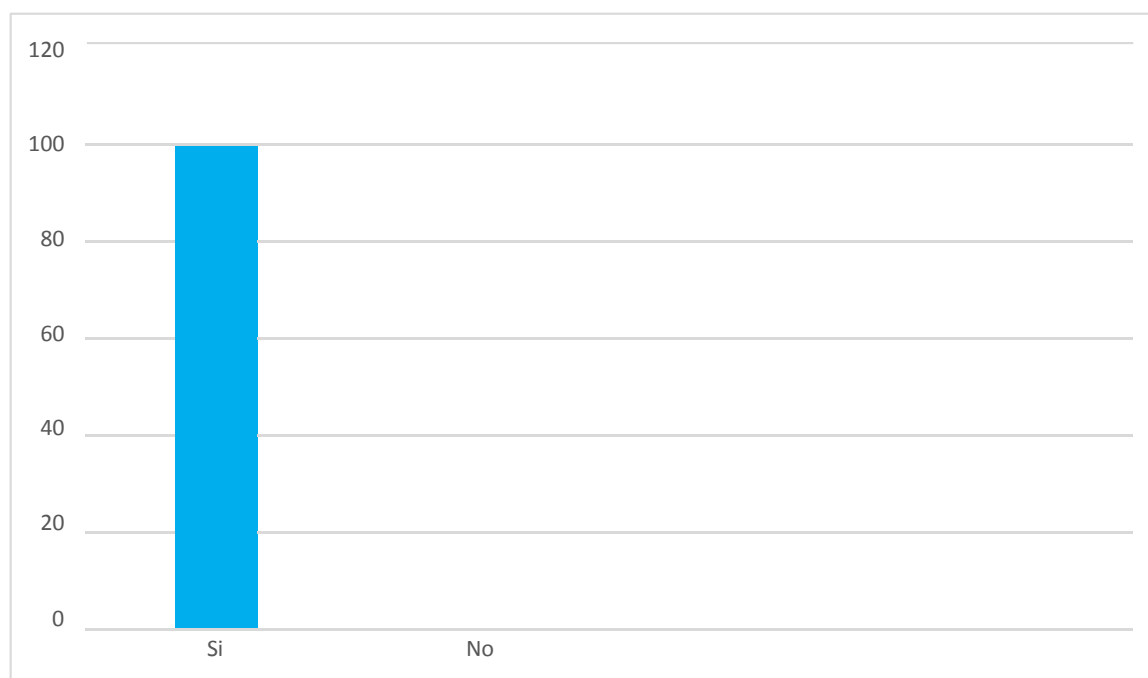
Tabla 12. ¿Considera que una empresa de Hospedaje es rentable?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	1	100 %
No	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia

Gráfica 12. ¿Considera que una empresa de Hospedajes es rentable?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: propia

### Interpretación

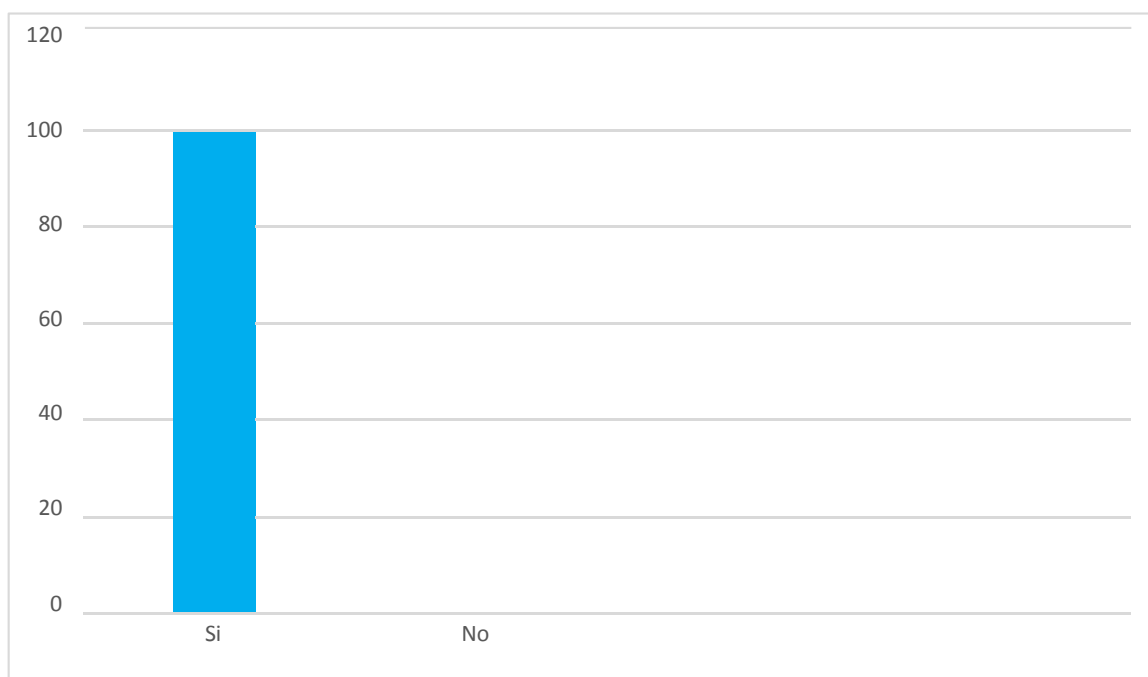
El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio respondió que la empresa de Hospedaje si es rentable.

Tabla 13. ¿El o los créditos financieros obtenido, contribuyeron al incremento de su rentabilidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.  
Elaboración: Propia.

Gráfica 13. ¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su rentabilidad?



Fuente: Tabla 13  
Elaboración: Propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje Lima el Sr. Gregorio, respondió que el crédito financiero si contribuyo al incremento de su rentabilidad.

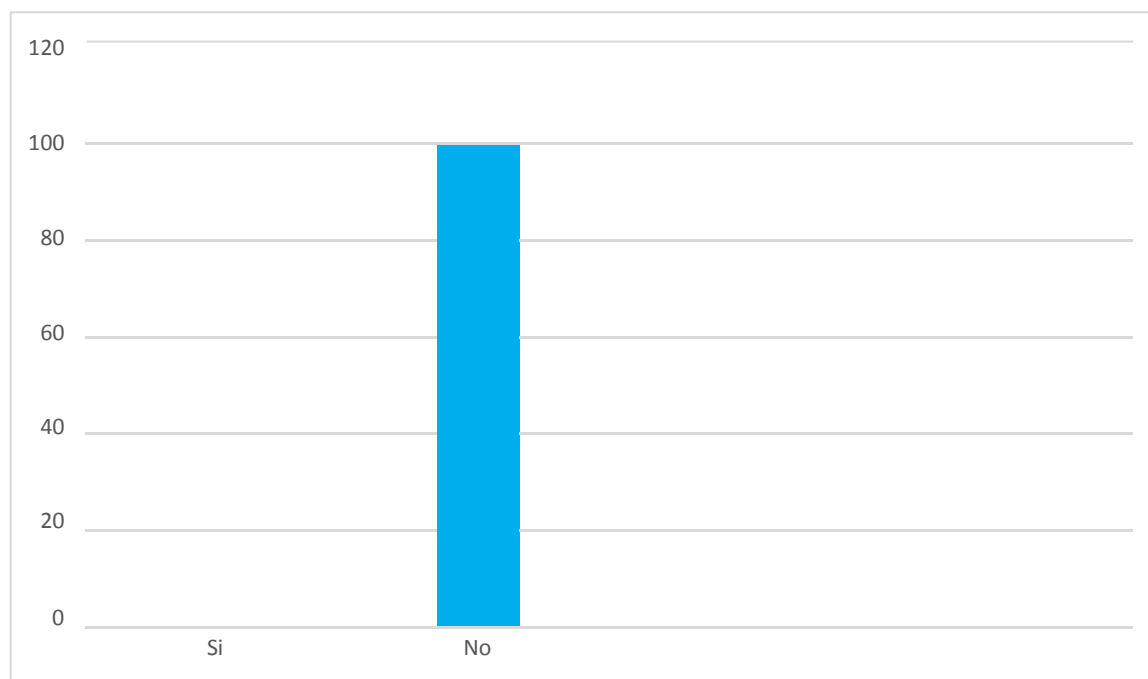
Tabla 14. ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos meses?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0 %
No	1	100 %
Total	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al representante del Hospedaje Lima.

Elaboración: Propia.

Gráfica 14. ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos meses?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: propia

### Interpretación

El representante del Hospedaje Lima. El Sr. Gregorio, respondió que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en estos últimos meses.

## **5.2. Análisis de los resultados**

### **5.2.1 Respecto a las características del Hospedaje**

Se aplicó una encuesta donde los resultados demuestran que tiene diez años en el rubro de hospedajes (ver tabla 1), cuenta con un registro único de contribuyentes donde demuestra ser formal (ver tabla 2), su empresa está normada y evaluada por MINCETUR (ver tabla 4), ofrece habitaciones personales y matrimoniales con baño propio, ofrece televisión con cable y zona Wi – Fi.

### **5.2.2 Respecto a las características del financiamiento**

El propietario manifiesta haber solicitado un préstamo en una entidad no bancaria (ver tabla 9) el monto solicitado a la entidad no bancaria fue de 20,000 nuevos soles a una tasa de interés del 15 al 20 % (ver tabla 10), el préstamo lo invirtió para ampliar el local.

### **5.2.3 Respecto a las características de la rentabilidad**

El propietario manifestó que la empresa de hospedajes es rentable (ver tabla 12) y que la causa que incrementó su rentabilidad fue el financiamiento obtenido por las entidades no bancarias y que las tasas de intereses son cómodas.

Según palacios nos dice que el financiamiento permite que aumente la rentabilidad esto se debe a las necesidades de los clientes.

## **VI. Conclusiones**

### **5.1. Respecto al objetivo específico 1: Determinar la caracterización del financiamiento de las Mypes sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, Caso: Hospedaje Lima2016.**

El propietario del hospedaje Lima, El Sr. Gregorio solicitó financiamiento externo, mediante las entidades no bancarias (Cajas municipales de ahorro y crédito), ya que son las que le ofrecían una tasa de interés mucho más baja, esto le permitió invertir en infraestructura para acondicionar las habitaciones y ofrecer más servicios ya que las nuevas empresas ya ofrecían.

### **5.2. Respecto al objetivo específico 2: Determinar la caracterización de la rentabilidad de las Mypes sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016.**

El propietario del hospedaje Lima, el Sr. Gregorio, manifestó que el financiamiento que invirtió en infraestructura permitió que su rentabilidad aumente debido a que ya ofrece habitaciones de excelente presentación, higiénicas y acondicionadas de acuerdo a la necesidad de los clientes.

### **5.3. Respecto al diseño de la propuesta de mejora**

Dar a conocer al microempresario del sector rubro hospedaje Lima del distrito de Aguas Verdes que solicitan crédito – la implementación de formación financiera para disminuir errores financieros y malas decisiones.

Pedir información relevante sobre tasas de interés a distintas entidades.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

#### **Respecto al financiamiento**

- Realizar un análisis de la situación y la capacidad económica del hospedaje para enfrentar una deuda antes de requerir un crédito.
- Realizar un análisis comparativo de las tasas de intereses que ofrece las diferentes entidades financieras y no financieras y analizar cuál es la que más conviene para aceptar la deuda.
- Si te concedieron el crédito las cuotas deben ser pagadas puntualmente para no dañar tu historial crediticio.

#### **Respecto a la Rentabilidad**

- Es recomendable promover el análisis de rentabilidad para identificar los puntos débiles de la actividad y así potenciar los recursos de la empresa en beneficio a sus propietarios, clientes y distrito en general.
- Es importante adquirir conocimientos para que nos ayuden al manejo de la empresa.

## Referencias bibliográficas

Acosta (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Ander-Egg (2011). Metodología de investigación, lo encuentras en:

[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home\\_158/recurso/s/e-books/16062015/metodologia.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_158/recurso/s/e-books/16062015/metodologia.pdf).

Boscán, M., & Maryana, S. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, 11(0570–1317), 402–417.

Congreso de la República del Perú. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial., (2013).

Cuervo, A. & Rivero, P. (2009). El análisis económico-financiero de la empresa. Revista Española de Financiación y Contabilidad, nº 49, pp.15-33. Recuperado de: [http://aeca.es/old/refc\\_1972-2013/1986/49-1.pdf](http://aeca.es/old/refc_1972-2013/1986/49-1.pdf).

Cuesta, 2009. Muestreo probabilístico y no probabilístico, lo encuentras en:

<https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilisticoteoria/>



Domingo (2014): ¿Qué es la evidencia científica y cómo utilizarla? Fundación Atenea.file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-COMASDomingo2014-5082085.pdf.

Esteo, F. (2010). Análisis contable de la rentabilidad empresarial. Madrid: Centro de Estudios Financieros. Recuperado de: <http://www.casadellibro.com/libro-análisis-contable-de-la-rentabilidad-empresarial/9788445408964/619341>.

Fernández, L. (2009). La estructura financiera óptima de la empresa: aproximación teórica”. [Acceso 2015 Ener. 25]. Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/poldiv/inicio.html>.

Fernández (2012). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>.

Gálvez (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Herrera, E. (2017). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: Caso Comercial Erick E.I.R.L. Tumbes, 2015. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). El 99.6% de empresas son micro, pequeñas y medianas, pero las grandes concentran el 79% de ventas. Recuperado de: [http://emprende.pe/inei-el-99-6-de-empresas-son-micro- pequeñas-y-medianas- pero-las-grandes-concentran-el-79-de-ventas/](http://emprende.pe/inei-el-99-6-de-empresas-son-micro-pequeñas-y-medianas- pero-las-grandes-concentran-el-79-de-ventas/).

Hernández, (2014). La hipótesis en la investigación, lo encuentras en:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S181576962018000100122&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181576962018000100122&lng=es&nrm=iso).

Kerlinger (1979, p. 116). Diseños no experimentales de investigación, lo encuentras en: [http://www.academia.edu/9823233/Dise%C3%B1os\\_no\\_experimental](http://www.academia.edu/9823233/Dise%C3%B1os_no_experimental)

es\_de\_investigaci%C3%B3n.

Kerlinger 2002. Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. Lo

encuentras en: [http://tesis-investigacioncientifica.](http://tesis-investigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html)

[blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html](http://tesis-investigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html).

Las Mypes peruanas 2019, Comex(2020). <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>

López, E. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes del sector servicio rubro hospedajes en Centro Poblado Andrés Araujo Morán, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Mendoza (2015) el financiamiento como factor de crecimiento en las Mypes del Callao” Tesis para optar el título de contador público. Lo encuentras en: <http://hdl.handle.net/20.500.12952/1547>.

Morales, M. (2016). Caracterización de la capacitación y rentabilidad MyPes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Morán (2018); En su tesis titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de aguas verdes, 2017.

Muñoz, 2011. Estudios de caso, lo encuentras en:

[https://recursos.ucol.mx/tesis/estudios\\_de\\_caso.php](https://recursos.ucol.mx/tesis/estudios_de_caso.php).

Organización Internacional de Trabajo (2015) Micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de américa latina y el caribe. Recuperado de: [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_400229/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_400229/lang-es/index.htm)

Palacios (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hospedajes del distrito de Corrales, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Perdomo, A. (2010). Planeación financiera. 4ta Ed. México D.F.: ECAFSA. Pérez L. & Campillo F. (2011). Financiamiento. [Acceso 2015 Ener. 25]. Recuperado de: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/admonf1/8.pdf>.

Rivera, M. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Inversiones Bojorquez Rivera y Asociados S.A.C. de Chimbote, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Rojas, D. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P. “María Auxiliadora”. Tumbes, 2016. Universidad Católica Los 29 Ángeles de Chimbote.

Sánchez (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa, lo encuentras en:

<https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Salazar (2014); En su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector servicios - rubro hoteles de la provincia de Pomabamba 2014”.

Silvestre (2015); En su trabajo de investigación titulado: El Problema del Financiamiento de las Pymes en Bolivia, se realizó en la Universidad Mayor de san Andrés, La Paz – Bolivia.

SUNAT. 2012 Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. Recuperado de:  
[www.sunat.gob.pe/.../mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html](http://www.sunat.gob.pe/.../mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html)  
[www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf](http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf)

Tamayo (2012). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. lo encuentras en: <http://tesis-investigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>.

Tamayo & Tamayo, 1997, p.38. Tesis de investigación, lo encuentras en:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayoy-tamayo.html>.

Torres, J., & Paredes, J. (2017). Análisis de rentabilidad económica de los nuevos alojamientos turísticos regulados por el Ministerio de Turismo en el año 2015 para determinar el punto de equilibrio en Puerto Ayora - Galápagos. Universidad Central del Ecuador.

ULADECH, (2019). Código de ética para la investigación, lo encuentras en:

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>.

Velecela (2013) “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las PYMES” TESIS DE MAESTRIA EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS. Universidad de

Cuenca. lo encuentras en:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18141/tesisUPV3976.pdf?sequence>

Zevallos V y Yaricsa S (2017) Gestión en la capacitación y la rentabilidad en las MYPES

rubro hoteles en Tumbes, 2016 lo encuentras en:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/981>

# **ANEXOS**

**Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ENCUESTA APLICADA AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MICROEMPRESA  
CASO: HOSPEDAJE LIMA 2016**

El presente cuestionario tuvo por finalidad recoger información de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, caso: Hospedaje Lima 2016”

La información que usted proporcione será utilizada como fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

Encuestado(a).....

Fecha...../...../.....



**I. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA MYPE**

1.1 ¿Cuántos años que se encuentra en este sector y rubro?

- a. 1 año a 4 años
- b. 5 años a 9 años
- c. 10 años a mas

1.2 ¿Su empresa se encuentra inscrita en el registro único de contribuyentes?

- a. Si ( )
- b. No ( )

1.3 ¿Cuántos trabajadores tiene en su empresa?

- a. 01-02
- b. 02-04
- c. Más de 4

1.4 ¿Qué entidad supervisa las empresas Hospedajes?

a. SUNAT ( )

b. MINCETUR ( )

c. Otros

**II. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

2.1 Durante el año 2016, ¿su empresa solicitó algún tipo de financiamiento?

a. Si ( )

b. No ( )

2.2 ¿Le concedieron el crédito solicitado?

a. Si ( )

b. No ( )

2.3 ¿El (Los) crédito(s) otorgados fueron los montos solicitados?

a. Si ( )

b. No ( )

2.4 ¿Está conforme con las condiciones del financiamiento recibido?

a. Si ( )

b. No ( )

2.5 ¿Existen alternativas de financiamiento para la empresa de hospedajes?

a. Si ( )

b. No ( )

2.6 ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito?

a. Entidades Bancarias

b. Entidades No Bancarias

2.7 ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?

a. 10% - 14% b.

15% - 20% c.

Más de 20%

2.8 ¿En que invirtió el crédito?

a. Ampliación del local

b. Innovación Tecnológica

### **III- DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

3.1 ¿Considera que una empresa de hospedaje es rentable?

a. Si ( )

b. No ( )

3.2 ¿El o los créditos financieros obtenidos, contribuyeron al incremento de su Rentabilidad?

a. Si ( )

b. No ( )

3.3 ¿La rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos meses?

a. Si ( )

b. No ( )

**Anexo 2. Registró de base de datos de establecimientos de Hospedaje del distrito de Aguas Verdes.**



**REGISTRO DE BASE DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOPEDAJES Y RESTAURANTES DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES**



N° DE ORDEN	Clasificación	Razón Social	Nombre Comercial	Departamento	Provincia	Distrito	Dirección
01	HOSPEDAJE	ISMAEL RAMON MARQUINA VASQUEZ.	"SECRETOS"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Psje. Caravely N°302
02	HOSPEDAJE	HERMAN VILLEGAS MENDOZA.	"JUDEA"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Jr. Cuzco N°101
03	HOSPEDAJE	GREGORIO CHUNGA MORAN.	"LIMA"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Jr. Lima N°308
04	HOTEL	HILARIO COTRINA.	LOTE SUITES HOTEL WORLD	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Av. Rep. Del Perú
05	HOTEL	QUISPE RAMOS FRANCISCO.	"INTERNACIONAL FRANCIS I"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Av. Rep. Del Perú N°220
06	HOTEL	QUISPE RAMOS FRANCISCO.	"INTERNACIONAL FRANCIS II"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Jr. San Martín N.109
07	Hotel	SAMUEL LINARES GALVAN.	GRAN HOTEN NACIONAL	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Av. Rep. Del Perú N°212
08	HOTEL	HUGO FRANCO MAYURI.	"CAMBER INN"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Av. Rep. Del Perú N°338
09	HOSPEDAJE	ELISABETH MONDRAGON ZALASAR.	"EL CONDUCTOR SILENCIOSO"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Jr. Amazonas N°225
10	HOSPEDAJE	JULIO CESAR MARCELO	"IMPERIAL"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Psje. Caravely
11	HOSPEDAJE	MARI APONTE	"ATLANTIS"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Jr. Cajamarca N°212
12	HOSTAL	JUAN ANDRES GONZALES ZAPATA	"BONANZA"	Tumbes	Zarumilla	Aguas Verdes	Av. Rep. Del Perú N°220

**Anexo 3: Fotografía del Hospedaje Lima.**



**Anexo 4: Evidencia de la aplicación de la encuesta.**

