



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ
CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES ECONNVRAE
AYACUCHO 2018”.**

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR:

RODRIGUEZ AMIQUERO, KENNY

ORCID: 0000-0002-4426-1259

ASESOR:

SÁNCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0003-1563-9045

AYACUCHO-PERU

2019

TITULO

El financiamiento y su influencia en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú:
caso de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018.

1. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

RODRIGUEZ AMIQUERO, Kenny

ORCID: 0000-0002-4426-1259

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado,
Ayacucho, Perú.

ASESOR:

SÁNCHEZ ESPINOZA, Yuri Vladimir

ORCID: 0000-0003-1563-9045

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativa, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

MGTR. MARIO PRADO RAMOS

ORCID: 0000-0002-1490-5869

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MGTR. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

ORCID: 0000-0001-6369-8627

2. CONTENIDO HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

MARIO PRADO RAMOS
ORCID: 0000-0002-1490-5869
PRESIDENTE

.....

ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-7185-2575
MIEMBRO

.....

MANUEL JESUS GARCIA AMAYA
ORCID: 0000-0001-6369-8627
MIEMBRO

.....

YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA
ORCID: 0000-0003-1563-9045
ASESOR

3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme darme salud y vida todos los días. Asimismo, gracias a mi familia y a los docentes por el apoyo incondicional que me brindan en cada momento.

Dedicatoria

Dedico a mi madre VICENTA AMIQUERO ÑAHUI y padre JULIAN RODRIGUEZ FLORES que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un gran profesional.

RESUMEN

Tiene como enunciado: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018. Tiene como objetivo general: Analizar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Econnvrae Ayacucho 2018, la metodología cualitativa, como resultado el financiamiento influye positivamente para la empresa la empresa de transporte de pasajeros ECONNVRAE en estudio ya que gracias a ello se incrementa más empleo, Asimismo incrementa la rentabilidad de la empresa. Según los autores revisados el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en su actividad comercial, en diferentes formas de financiamiento, por lo cual los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias, puesto que estos son más confiables, la empresa de transporte de pasajeros ECONNVRAE financia sus actividades de manera externa no bancario ya que estos no cobran un porcentaje altos de interés, y en las conclusiones determinando por los respectivos autores que nos indican que la mayoría de los autores establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicio del Perú recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros fundamentalmente del sistema bancario, el financiamiento de la empresa empresa de transportes Econnvrae Ayacucho recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades bancarias y no bancarias.

Palabras claves: financiamiento, Mypes, servicio, capital, recursos

ABSTRACT

It has as a statement: What are the main characteristics of financing in micro and small companies in the commercial sector of Peru: case of the transport company Econnvrae Ayacucho 2018. It has as a general objective: To analyze the main characteristics of financing in micro and Small companies of the commercial sector of Peru and the Econnvrae Ayacucho 2018 company, y and It the conchluss factor for the growth respectivs indictn financing positively influences the company the passenger transport company ECONNVRAE under study because thanks to this more employment is increased, It also increases the company profitability. According to the authors reviewed, financing is a very important factor for the growth of micro and small companies in their commercial activity, in different forms of financing, so the authors affirm that they have requested financing from banking entities, since these are more reliable, the passenger transport company ECONNVRAE finances its activities externally non-bank since they do not charge a high percentage of interest, as conclusions; According to the authors reviewed in the bibliography, they indicate that the majority of the authors establish that the main characteristics of the financing of the Mypes of the service sector of Peru resort to the self-financing and financing of third parties, fundamentally of the banking system, the financing of the transport company Econnvrae Ayacucho uses internal financing (self-financing) and third-party financing from banking and non-banking entities.

Keywords: financing, Mypes, service, capital, resource

ÍNDICE

TITULO.....	i
1. EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
2. CONTENIDO HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.1.1. Internacionales.....	4
2.1.2. Nacional	8
2.1.3. Regional.....	10
2.2. BASES TEÓRICAS.....	14
2.2.1. Historia del financiamiento.....	14
2.2.2. Origen del financiamiento	15
2.2.3. teoría del financiamiento.....	15
2.2.4. Tipos de financiamiento.....	17
2.2.5. Etapas del financiamiento.....	18
2.2.6 teorías de las micro y pequeñas empresas.....	20
2.3. Marco conceptual	21
2.3.1. Definición de Mypes	21
2.3.2. definición de empresa	21
2.3.3. Definición de financiamiento.....	22
2.3.4. Definición de micro y pequeñas empresas.....	23
III. HIPÓTESIS.....	23
IV. METODOLOGÍA	23
4.1. Diseño de la investigación.....	23
4.2. Población y muestra.....	24
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.	24
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
4.4.1. Técnicas.....	24
4.4.2. Instrumentos.....	24

4.5. Plan de análisis.....	24
4.6. Matriz de consistencia	27
4.7 Principios éticos	28
V. RESULTADOS	28
5.1. Resultados.....	28
5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 01:	28
5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 02:	31
5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico” 03:.....	32
5.2. Análisis de resultados	35
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	35
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2	36
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	37
6.1. Respecto al objetivo específico 01”	37
6.2. Respecto al objetivo específico 02.....	37
6.3. Respecto al objetivo específico 03.....	38
6.4. Respecto al objetivo General.....	38
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	40
ANEXOS.....	42
ANEXO 01.....	42

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tocaremos la finalidad del “Financiamiento y su influencia en las micro y pequeñas empresas caso servicio de la empresa Econnvrae de Ayacucho 2018”, en lo cual investigaremos sus beneficios y desventajas en cuanto a su entorno, con métodos descriptivos y revisiones bibliográficas.

Por lo tanto, “el financiamiento es importante Para las empresas, el financiamiento es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales. (BASE, 2016).

Por lo anteriormente expresado, dicho el problema general de la investigación es el siguiente; **¿Qué relación tienen las fuentes de financiamiento con las MYPES del Perú caso de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho, 2018?**, Planteamos el siguiente objetivo general; **Determinar la relación de las fuentes de financiamiento y las MYPES del peru casos: de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho, 2018.** Para poder lograr el objetivo general plateamos los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la relación de las fuentes de financiamiento con las MYPES del Perú sector servicio, empresa transportes Econnvrae Ayacucho, 2018.
- Describir como las fuentes de financiamiento inciden en la empresa transportes Econnvrae Ayacucho, 2018.

- Determinar un análisis comparativo de las fuentes de financiamiento con la MYPES y de la empresa transportes Econnvrae Ayacucho, 2018.

En ese sentido, la investigación se justifica porque contribuirá al mejor rendimiento de la empresa porque permitirá llenar el vacío sobre el conocimiento de las fuentes de financiamiento y su relación con la MYPES, además porque No existen investigaciones que hayan realizado estudios rigurosos referente al tema: financiamiento y su relación con la rentabilidad, El Financiamiento y su influencia en las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicio del Perú: caso de la empresa transportes Econnvrae Ayacucho, 2018. Por cuanto es un tema inédito, que no existe con este título, problema y objetivos, variables y otros, se ha determinado esta investigación por cuanto se tiene el apoyo para la obtención de evidencias en la referida entidad y se aprecia de cerca los diversos problemas existentes, por tanto, se justifica la ejecución del presente proyecto de investigación.

Además, porque nos permitirá conocer a nivel exploratorio y descriptivo el financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes del Perú ubicado en el departamento de Ayacucho - Huamanga; es decir, nos permitirá conocer las principales fuentes de financiamiento del rubro mencionado. Finalmente, esta investigación se justifica porque ayudará a otros profesionales a poder evaluar la influencia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas.

“La metodología aplicada en el presente informe de investigación es de diseño cualitativa de nivel descriptivo y bibliográfico.”

Tiene como resultados:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES permitiendo acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo ya que el financiamiento obtenido es para la compra de mercadería, activos y mejoramiento de local con el fin de proporcionar una mayor ganancia y un crecimiento a la empresa.
- la empresa de transportes “ECONNVRAE” la representante afirma que obtuvo financiamiento para su capital a través de una empresa bancaria que es el financiamiento externo
- la empresa de transportes “ECONNVRAE”, mencionan sobre los créditos obtenidos por las MYPES son a través de entidades financieras que de la misma manera ocurrió la empresa de transportes “ECONNVRAE” que obtuvo financiamiento a través de una entidad bancaria respecto al destino del financiamiento finalmente como tiene como conclusiones:
- Según los autores revisados el financiamiento que extienden las micro y pequeñas empresas en el Perú del sector servicios, invierten sus diligencias con créditos financieros externos, banca formal y banca no formal el plazo de financiamiento otorgado es dependiendo de la institución financiera privada.
- el financiamiento de la empresa inversiones de transportes “ECONNVRAE” recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades bancarias y no bancarias.
- Según el análisis comparativo señalan que la mayoría de las micro y pequeñas empresas recurren a financiamiento interno o externos ya que es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento.

II. II REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Internacionales.

(SAAVEDRA & LEON, 2017) En su tesis denominada: Fuentes de Financiamiento para las MIPyME En México, Cuyo objetivo general es: Describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las MIPyME en México, Desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico nacional y regional en el que se desenvuelven las MiPyMES. Respecto de las preguntas: ¿Dónde se puede obtener financiamiento? ¿A qué tasas? Y ¿Cuáles son las características y requisitos para acceder al crédito? Como se muestra en la investigación, se puede obtener financiamiento tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, a través de sus diferentes programas de acceso a financiamiento para la MIPyME, sin embargo, se argumenta que en nuestro país la Banca Comercial, tiene oferta pero con elevadas tasas de interés, que en puntos porcentuales excede el riesgo asumido por solicitar financiamiento, pues se están otorgando créditos a una tasa promedio del 14.59% lo cual representa un riesgo promedio (considerado como el diferencial entre las tasas de interés y los cetes a 28 días) de 10.85 puntos porcentuales. Respecto de los Programas de Fomento que otorga la Banca de Desarrollo existen muchos programas instrumentados tanto por el Fondo Nacional Emprendedor, como por Nacional Financiera conjuntamente con la Banca Comercial, que en el año 2015 brindaron financiamiento por más de \$1,122 millones de pesos, y en 2016 por más de \$1,302 millones de pesos a MIPyME de diferentes sectores, entre los que sobresalen las del sector automotriz, las que implementaron

proyectos de inversión, las del sector turismo, y las del sector privado, sin embargo, la mayoría del financiamiento otorgado tanto de la Banca de Desarrollo como de la Banca Comercial, es a través de Programas de Garantía, por lo que la mayoría de las MIPyME presenta dificultad en la constitución de éstas, lo cual complica su acceso al crédito. Por último, a pesar de todos los esfuerzos realizados por el gobierno federal a través de políticas y programas de fomento, el acceso a financiamiento por parte de la MIPyME en México, aún es limitado. los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento, cuya metodología fue el análisis comparativo para su recojo de información empleo el método de revisión bibliográfica y a través de encuestas, llegó a los siguientes resultados: Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano, implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo; existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MiPyMES, un gran número de personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al inaugurar su propio negocio pequeño no refiere estudios universitarios. Es importante tomar en consideración el elevado nivel de desorganización institucional que a lo anterior se le añade, principalmente entre los microempresarios. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento MiPyME, seguido de la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no

suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas, debido a ello, se ha incluido un apartado orientado a conocer las vertientes hacia donde se dirige el financiamiento en el sector privado por parte de Nacional Financiera.

(ROJAS, 2015); “En su trabajo de investigación cuyo título fue Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina; cuyo objetivo general es Investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012, y los objetivos específicos son: Relevar bibliografía en la que se analizan los motivos por los cuales las pymes no toman financiamiento, Estudiar las fuentes de financiamiento público y privado a las que pueden acceder las Pymes, describiendo los puntos favorables y desfavorables que tienen según encuestas de pymes y según otros trabajos de investigación, Analizar los datos estadísticos sobre pymes que solicitaron alguna de las fuentes de financiamiento detalladas en el marco conceptual, para ver qué porcentaje de casos exitosos existió por tipo de fuente y Determinar cuál es él o los factores que generan mayores conflictos al momento de solicitar financiamiento para una pyme y las conclusiones Incluye una relativamente extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales.”

(VANESA, 2016) En su trabajo de investigación titulado: Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina. Cuyo objetivo general es: El objetivo del presente estudio es investigar las causas por las cuales las PyMEs no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina. Y llego a las siguientes conclusiones: El estudio muestra que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen un sector de especial importancia en prácticamente todos los países –

aunque esta varía con el grado de desarrollo - por su contribución al producto, su aporte a la generación de empleo y a una mayor igualdad en la distribución de ingresos, conjuntamente con su papel en el incremento de la competencia en los mercados. Más recientemente, las PYMEs contribuyen también a la innovación, la transferencia de tecnología y a las exportaciones directa o indirectamente. Estas son, además, una fuente importante de ingresos y empleos de la clase media, un estamento estabilizador en cualquier sociedad. Sin embargo, son las mismas quienes sufren desventajas respecto las empresas grandes en cuanto a acceso a mercados, créditos, tecnologías y otras dimensiones importantes para su funcionamiento. La evidencia internacional de países desarrollados muestra que las políticas de fomento a las PYMES, para ser exitosas, requieren de un sólido apoyo institucional, legislativo y en especial un apoyo político de alto nivel. A nivel de instrumentos, los gobiernos usan, generalmente, una amplia batería de políticas e instrumentos financieros, tributarios, de capacitación y otros. En una economía dinámica y en crecimiento, el sector de las PyMEs está en constante cambio. Se crean empresas, unas tienen éxito y crecen, mientras que otras fracasan y desaparecen. Un cierto número de empresas se estabilizan. La literatura sobre este tema, así como la evidencia internacional, destaca que a medida que aumenta el nivel de desarrollo de un país (crece su ingreso por habitante) el sector de las PyMEs, como proporción del empleo y del producto aumentan y además su grado de informalidad disminuye. También empieza a ser crecientemente importante que las PyMEs tengan una estructura corporativa de carácter legal que sea adecuada, por simple que esta sea. Esto aumentará su acceso a la financiación y protegerá los derechos legales de sus dueños y trabajadores. Sin embargo, es evidente que las PyMEs son generalmente menos aventajadas que las

empresas grandes en su acceso a créditos, mercados internacionales, recursos humanos calificados, tecnologías y otros atributos.

2.1.2. Nacional

(GAYOSO, 2017) En su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, Periodo 2016”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. Cuya metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental/transversal. Llegó a los siguientes resultados: Respecto a las características de los dueños de las MYPE del ámbito de estudio: El 48% de las MYPE son de 40 años a más, el 81% son de sexo femenino, el 48% son de secundaria y el 50% son convivientes. Respecto a las características de las MYPE: El 59% tienen de 5 a 10 años de antigüedad, el 84% son formales y el 60% de los trabajadores son permanentes. Respecto a las características del financiamiento: El 76% de las MYPE se crean mediante financiamientos propios, el 74% menciona que si les fue otorgado el crédito solicitado y el 47% manifiesta que el financiamiento obtenido es para el pago de trabajadores

(SORIA, 2016) En su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector comercio rubro compra y venta de combustible del Distrito de Calleria, 2015” argumenta lo siguiente: Respecto a los empresarios: La totalidad de los dueños o representantes legales de las MYPE

encuestadas son adultos. Los 69% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo masculino. Los 69% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen estudios de instrucción superior. El 69% de los empresarios encuestados son profesionales.

Respecto a las características de las Mype: El 88% de las MYPE encuestadas tienen entre de 6 a 26 años operando en el rubro de compra-venta de combustible. La mayoría de las MYPE encuestadas son formales. El 94% de las MYPE encuestadas tienen Trabajadores permanentes entre 1 a 4. 4. Casi en su totalidad de las MYPE encuestadas tienen trabajadores eventuales entre 4 Y 6.

Respecto a las características del financiamiento: Más de la mitad de las MYPE encuestadas recurren a financiamiento de Terceros para desarrollar sus actividades de comercialización. El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros, al tipo de sistema bancario, al mismo tiempo el 88 % de las mypes afirman que les otorgo mayores facilidades de crédito. El 75% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo. De las Mypes encuestadas que si accedieron a crédito financiero el 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital propio, mejoramiento de local y compra de activo fijos 5. El 62 % de las Mypes encuestadas, recibieron los montos solicitados.

(ROMERO, 2016) En su trabajo de investigación titulado: “PROPUESTA DE UNA GUIA COACHING PARA LAS MYPES EN LA LOCALIDAD DE AREQUIPA – AÑO 2016” El objetivo general fue: Elaborar una guía práctica para la aplicación del Coaching como estrategia para fortalecer el liderazgo del sector MYPEs en la

localidad de Arequipa. La metodología Cuantitativo - Cualitativo. Explicativo; Y llego a las siguientes conclusiones: Del resultado total de las entrevistas a los líderes o dueños desean conocer y aplicar el Coaching pues no conocen la técnica adecuada. La aplicación de Coaching, al hacerlo de manera correcta dará paso a que la aplicación de Empowerment sea realizada de manera efectiva y eficiente, ya que ambos van orientados hacia el cumplimiento de los objetivos y metas del sector MYPE, teniendo así un personal con capacidad de tomar decisiones con criterio dentro la institución. Definitivamente el desconocimiento de la técnica del Coaching en las MYPES está demostrado por las entrevistas y las encuestas y más aún si no existe un instrumento guía y personal especializado que instruya a los recursos humanos de las MYPES. La extensión universitaria y específicamente en el caso de la Facultad de Administración puede viabilizar la propuesta.

2.1.3. Regional

(GONZALES, 2015). “en su trabajo de investigación cuyo título fue la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho- 2014; tuvo como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho y los objetivos específicos son: determinar las diversas dificultades de las Mypes para su desarrollo y logro de su competitividad, Identificar las repercusiones del fracaso de las Mypes por la falta de la organización en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho e Identificar las alternativas del otorgamiento de crédito a altas tasas de interés de las entidades financieras, previa

determinación de las causas y efectos del financiamiento ; se utilizó la metodología de investigación fue aplicado no experimental ; se utilizó la metodología de investigación es la revisión bibliográfica – documental aplicado es no experimental; se concluyen:”

- Afirmando que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

- Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.

- Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su

potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las Mypes logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

(CURO, 2019) En su tesis denominado " Sistema de financiamiento y la innovación que otorga la cooperativa de ahorro y crédito señor de Maynay Ayacucho a las empresas ferreteras y su incidencia en la rentabilidad, 2017". Tuvo como objetivo general: Determinar el sistema de financiamiento y la innovación que otorga la Cooperativa de Ahorro y Crédito Señor de Maynay Ayacucho a las empresas ferreteras y su incidencia en la rentabilidad, 2017. El sistema de financiamiento que otorga la CAC. Señor de Maynay Ayacucho a las empresas ferreteras inciden positivamente en la rentabilidad debido que permite incrementar su capital de trabajo generando aumento en la productividad y sus ingresos, de igual manera se considera una herramienta muy importante porque genera aumento de capacidad de solvencia económico y es el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño, porque es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. El sistema de innovación que otorga la CAC. Señor de Maynay Ayacucho a las empresas ferreteras, incide en la rentabilidad, porque la innovación financiera que brinda cuenta con ciertos habilitadores tales como los incentivos: sorteos semanales y anuales, paquetes escolares, paquetes navideñas, créditos con tasa de interés bajo y la estabilidad en el mercado, Además cumplen con las expectativas de los socios porque el crédito solicitado se le otorga en menor tiempo, con menos requisitos, a un plazo solicitado, los socios acuden a ellos porque solicitan menos garantías que el sistema bancario

formal. Bajo el análisis y la evaluación de los resultados de investigación y de los objetivos específicos 1 y 2, se concluye, que el financiamiento y la innovación que otorga la CAC. Señor de Maynay Ayacucho incide positivamente en la rentabilidad de las empresas ferreteras, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo impulsando a una mejora en los activos y los ingresos.

(PRETEL, 2016) En su trabajo de investigación cuyo título fue financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014; tiene como objetivo analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micras y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga; la metodología de La presente investigación reúne las condiciones necesarias de una "Investigación Aplicada", puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico; y las conclusiones son:

- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
- La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.

- Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores Han recibido capacitación.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. Historia del financiamiento

(Gómez Jacinto, 2009). “La evolución del financiamiento tiene un hito fundamental a partir de la segunda mitad del siglo XX, las aportaciones a partir de esa época sin lugar a dudas cimentaron el cuerpo de conocimientos de los que hoy podemos entender como el proceso, las instituciones, los mercados e instrumentos relacionados con la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos. Hasta antes de 1950 las finanzas eran meramente descriptivas, los conceptos que hasta ese momento se estructuraban no tenían la base cuantitativa que comenzaron a formularse a partir de la década de los cincuenta. Otro aspecto que no había sido abordado de manera profunda eran las decisiones de inversión. La estructura financiera y de capital había sido el campo de estudio donde la teoría financiera se había centrado para poder explicar las relaciones que existían entre las empresas y los mercados de capitales, sin tomar en cuenta que la estructura de las inversiones también influye en la riqueza de las empresas, el financiamiento proveniente de donaciones del Gobierno o del extranjero jugó un rol importante en la gestación y las etapas iniciales de muchas instituciones, pero el posterior crecimiento fue autofinanciado. Así, las cajas municipales fueron lanzadas con pequeñas inversiones del Gobierno, pero fueron totalmente autofinanciadas desde entonces, a través de depósitos, reinversión de utilidades y préstamos comerciales.”

2.2.2. Origen del financiamiento

Monografias (s.f). El financiamiento es una rama de la economía que trata el tema relacionado con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital por parte de una persona o empresa. Las finanzas se refieren a la forma como se obtienen los recursos, a la forma como se gastan o consumen, a la forma como se invierten, pierden o rentabilizan. Por lo tanto, el concepto ampliado de finanzas es el de una ciencia que, utilizando modelos matemáticos, brinda las herramientas para optimizar los recursos materiales de las empresas y las personas.

2.2.3. teoria del financiamiento

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio (Significados.com., 2019) del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Financiamiento para las empresas

(CIFUENTES, 2013) Antes de abordar la importancia del Financiamiento, la definiremos como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo

una actividad económica, con la característica de que es un préstamo que complementan los recursos propios, Hoy en día el comportamiento de las empresas mexicanas para obtener un financiamiento está sufriendo grandes cambios, debido a que el entorno económico incide al análisis más profundo y serio de la Estructura financiera de la empresa, debido a que los costos de los recursos cada vez se incrementan de manera sorprendente. El financiamiento es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su origen y las externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas como los proveedores, anticipo a clientes, bancos, acreedores diversos etc.

(GRUPO, FINANCIERO BASE, 2016) El reto que enfrentan las PyMEs es el acceso a financiamiento para concretar proyectos de inversión a corto y mediano plazo. Para las empresas, el financiamiento es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales. Ahora bien, hay dos maneras en las que puedes canalizar el financiamiento de tu empresa. Una es que lo destines para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar la operación diaria de tu empresa dentro de un ciclo financiero o de caja. La otra es que lo canalices para activos fijos, es decir, los activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad y que generalmente son créditos a largo plazo porque su inversión es muy elevada.

El dinero prestado deberá devolverse en el tiempo y forma

Cualquiera sea la metodología a través de la cual se logró el financiamiento, vale destacarse que el efectivo prestado deberá devolverse en tiempo y forma, según se haya pactado. Normalmente se efectúa un documento por escrito en el cual se deja establecido el dinero prestado y la manera en la cual será devuelto, es decir, el tiempo y asimismo si es que media interés y devolución en cuotas, por ejemplo. Si no se cumple satisfactoriamente con esa devolución, la empresa, persona o gobierno que no cumple será debidamente penado por ello, pudiendo ser demandado judicialmente y por supuesto está obligado a pagar lo que debe por la justicia. (UCHA , 2009)

Marco legal de la Mype en el Perú

“Según la ley N°28015, el Estado a través del Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y de sus programas y proyectos, debe promover la oferta y demanda de servicios de capacitación y asistencia técnica establecidas en el plan y programas estratégicos de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Mypes. Asimismo, el Estado debe apoyar e incentivar la iniciativa privada que ejecuta las acciones mencionadas.

2.2.4. Tipos de financiamiento

(destacados, 2012). “En el mundo de los negocios, empresarial y de los particulares, existen diferentes formas de adquirir capital activo, esto con la finalidad de realizar los trabajos proyectos o actividades deseadas y que requieren de un capital que no se posee. En nuestra vida diaria, se presentan situaciones en las que debemos hacer uso de una cantidad considerable de dinero y es cuando hacemos uso de alguna

compañía de financiamiento que es el medio más idóneo para absorber los gastos directos y hasta los costos burocráticos que se nos presenten. Es claro que no son solo las compañías de financiamiento las que se encargan de este hecho, pues pueden convertirse en financiadores personas particulares, instituciones, empresas patrocinadoras, instituciones bancarias o asociaciones que cuenten con los medios y la disposición correspondiente. Podemos entender cómo financiar al acto de dotar de dinero o crédito destinado para la resolución o adquisición de bienes y servicios. Dentro del campo del financiamiento tenemos las siete más conocidas.”

- Financiamiento a corto plazo
- Financiamiento a largo plazo
- Financiamiento a mediano plazo
- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interno
- Financiamiento oneroso

2.2.5. Etapas del financiamiento

ConnectAmericas, (s.f.) al realizar un financiamiento se puede satisfacer a las mypes cuando los riesgos y oportunidades de negociacion aumentan pero no cuentan con mucho capital esa es la causa para que no puedan acceder a un capital de deuda pero su intencion no es ser caracteristico de la estructura del capital sino que esta es aplicada en los momentos definidos del siclo de negocios para de esa

manera poder ayudar a las empresas en ciertas transacciones y de la misma forma en su desarrollo.

Comprende cinco etapas

1. **Empresas jóvenes de alto crecimiento:** “Una empresa de alto crecimiento que ha usado capital de riesgo en etapas previas de crecimiento puede decidir que es más ventajoso usar financiamiento para una expansión capital. Como el financiamiento es más barato que financiamiento de capital, resulta en costos de financiamiento más bajos y también disminuye la dilución de propiedad y pérdida de control para emprendedores fundadores que acompaña el financiamiento de capital.”
2. **Empresas establecidas con oportunidad de crecimiento emergente:** “Gran parte de PYMEs de alto crecimiento no son start-ups recientes, sino empresas establecidas que descubren nuevos segmentos de mercado. Algunas de estas empresas pueden no tener el perfil correcto para atraer capital de riesgo o la tasa de retorno proyectada, aunque comparativamente alta, puede no ser suficiente para atraer capital de riesgo.”
3. **Empresa en transición y reestructurando:** “El financiamiento puede ayudar la transformación de una empresa familiar en una transparente con gestión profesional. El plan puede en última instancia conducir a una venta a los gestores existentes, o para un grupo de gestión externo. También puede anticipar un aumento de capital y cash-out para el emprendedor. Financiamiento es ideal para apoyar spin-offs de partes de la empresa.”

4. **Empresas que necesitan fortalecer su estructura de capital:** “El financiamiento puede atender restricciones financieras que las PYMEs enfrentan, que son excesivamente apalancadas, particularmente aquellas que son empresas familiares, y pueden permitirles reducir el estar expuestas al riesgo. En el pasado, empresas escasamente capitalizadas han mantenido acceso a financiamiento de deuda a través de buenas relaciones con los bancos. Luego de la crisis financiera reciente, sin embargo, muchas empresas se vieron obligadas a aumentar su dependencia sobre préstamos y/o garantías oficiales, y por lo tanto necesitan un camino para mejorar su estructura de capital.”
5. **Compras apalancadas:** “El financiamiento muchas veces se utiliza con compras apalancadas. Una compra apalancada es una transacción que involucra una empresa o bien que es comprada con una combinación de capital y préstamos, estructurada de manera que los flujos de capital son utilizados como colateral para asegurar el pago del dinero prestado. En la mayoría de los países, las transacciones ocurren en el mercado buy-out.”

2.2.6 teorías de las micro y pequeñas empresas

Una de las problemáticas se centra en que las Pymes; que actualmente operan en el Perú, no tiene esperanzas de surgir y llegar a un nivel superior, en lo que respecta a la calidad de sus trabajos, a la tecnología utilizada en ellos, y a la eficiencia y capacitación de sus empleados. Las Pymes, debido a su menuda utilidad no tiene la capacidad de contratar a gente capacitada, y por eso no tiene el material humano para surgir, en consecuencia quedan truncados en el mismo

nivel, por eso que las Pymes aparecen y desaparecen con suma facilidad, ya que no se necesita mucho capital, recursos humanos ni tecnología.

En esta ocasión hemos recopilado información de proyectos que corresponden a entidades encargadas de ayudar y asesorar a las Pymes del Perú como Prompyme; MTPE, Mitinci, entre otros.

Daremos paso al desarrollo de los puntos mencionados esperando que el contenido de éstos sean suficientes para cubrir las expectativas del más exigente lector. (MEJIA , 1983)

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de Mypes

“Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.” (Huamán, 2009)

2.3.2. definición de empresa

“Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).”

“La empresa nació para atender las necesidades de la sociedad, creando satisfacción a cambio de una retribución que compensa el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios. La empresa, al estar formada por hombres, alcanza la categoría de un

ente social con características y vida propia, que favorece el progreso humano como finalidad principal al permitir en su seno la autorrealización de sus integrantes y al influir directamente en el avance económico del medio social en el que actúa.”

“En la vida de toda empresa el factor humano es decisivo. La administración establece los fundamentos para lograr armonizar los numerosos y, en ocasiones, divergentes intereses de sus miembros: accionistas, directivos, empleados, trabajadores y consumidores”. (Díaz, 2018).

2.3.3. Definición de financiamiento

“Fuentes de financiamiento Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y Uniones de Crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.” (López Bautista, 2014).

2.3.4. Definición de micro y pequeñas empresas

(CABELLO, 2014). La importancia de la MYPE se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción.⁴ Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa.

III. HIPOTESIS

No se aplicó por ser de única empresa.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso, fue no experimental porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis, es decir, la investigación se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.”.

Es descriptivo porque la investigación se limita a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes, es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se realizó

revisión bibliográfica de las investigaciones, también se utilizó documentos oficiales pertinentes”.

4.2. Población y muestra.

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no se aplica.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no se aplica población.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.4.1. Técnicas.

Para el recojo de la información se utilizó la revisión bibliográfica – OBJ. ESP. A.

4.4.2. Instrumentos.

Para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y encuestas, entrevistas. OBJ. ESP. A y OBJ. ESP.B.

4.5. Plan de análisis.

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes, los mismos que como resultados son presentados en su respectivo cuadro.

Para conseguir el objetivo específico 2 se utiliza el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y los antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso.

Finalmente, para cumplir con el objetivo 3 se hizo un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2 comparando sea través de aspectos comunes al objetivo específico 1.

AUTOR	RESULTADOS
1. (SAAVEDRA & LEON, 2017)	Afirma que en conclusión se puede obtener financiamiento tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, a través de sus diferentes programas de acceso a financiamiento.
2. (ROJAS, 2015)	Afirma en su conclusión que, existe fuentes de financiamiento público y privado a las que pueden acceder las Pymes. Incluye una relativamente extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales
3. (VANESA, 2016)	El estudio muestra que las micro y pequeñas y medianas empresas constituyen un sector de especial importancia en prácticamente todos los países. Se crean empresas, unas tienen éxito y crecen, mientras que otras fracasan y desaparecen
4. (GAYOSO, 2017)	Afirma en su conclusión que, El 48% de las MYPE son de 40 años a más, el 81% son de sexo femenino, el 48% son de secundaria y el 50% son convivientes. El 59% tienen de 5 a 10 años de antigüedad, el 84% son formales y el 60% de los trabajadores son permanentes.

	<p>El 76% de las MYPE se crean mediante financiamientos propios, el 74% menciona que si les fue otorgado el crédito solicitado y el 47% manifiesta que el financiamiento obtenido es para el pago de trabajadores.</p>
5. (SORIA, 2016)	<p>Afirma en su conclusión que, El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros.</p> <p>financiero el 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital propio</p>
6. (GONZALES, 2015)	<p>“Afirma en su conclusión que, el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes.”</p> <p>Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue.</p>
7. (ROMERO, 2016)	<p>Afirma en su conclusión que, La aplicación de Coaching, al hacerlo de manera correcta dará paso a que la aplicación de Empowerment sea realizada de manera efectiva y eficiente, ya que ambos van orientados hacia el cumplimiento de los objetivos y metas del sector MYPE</p>
8. (PRETEL, 2016)	<p>Afirma en su conclusión que, El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.</p> <p>La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.</p>

4.6. Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo especifico	Metodología	Hipótesis	indicador
El financiamiento y su influencia en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018.	¿Cuáles son las influencias del financiamiento con las MYPES del Perú caso de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018?	Variable I Financiamiento	Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en las MYPES del Perú caso: de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento con las MYPES del Perú sector comercial, empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018. ➤ Describir como las fuentes de financiamiento inciden en la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018. ➤ Determinar un análisis comparativo de las fuentes de financiamiento con las MYPES y de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018. 	La investigación será de tipo cualitativo, asimismo nivel descriptivo, bibliográfico y documental.	No aplica	No aplica

4.7 Principios éticos

Esta tesis se fundamenta en los principios de originalidad y confiabilidad respecto de la información presentada, y se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables del presente trabajo de investigación, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación, En definitiva, en honor a la ética, claridad y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad y respeto.

4.8. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cualitativa,

4.9. Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 01:

Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento con las MYPES del Perú sector comercial, empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018.

CUADRO N° 01

AUTOR	RESULTADOS
(SAAVEDRA & LEON, 2017)	Afirma que en conclusión se puede obtener financiamiento tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, a través de sus diferentes programas de acceso a financiamiento.
(ROJAS, 2015)	<p>Afirma en su conclusión que, existe fuentes de financiamiento público y privado a las que pueden acceder las Pymes.</p> <p>Incluye una relativamente extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales</p>
(VANESA, 2016)	<p>El estudio muestra que las micro y pequeñas y medianas empresas constituyen un sector de especial importancia en prácticamente todos los países.</p> <p>Se crean empresas, unas tienen éxito y crecen, mientras que otras fracasan y desaparecen</p>
(GAYOSO, 2017)	<p>Afirma en su conclusión que, El 48% de las MYPE son de 40 años a más, el 81% son de sexo femenino, el 48% son de secundaria y el 50% son convivientes.</p> <p>El 59% tienen de 5 a 10 años de antigüedad, el 84% son formales y el 60% de los trabajadores son permanentes.</p> <p>El 76% de las MYPE se crean mediante financiamientos propios, el 74% menciona que si les fue otorgado el crédito solicitado y el 47% manifiesta que el financiamiento obtenido es para el pago de trabajadores.</p>

(SORIA, 2016)	<p>“Afirma en su conclusión que, El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros.</p> <p>financiero el 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital propio.”</p>
(GONZALES, 2015)	<p>Afirma en su conclusión que, el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes.</p> <p>Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue.</p>
(ROMERO, 2016)	<p>Afirma en su conclusión que, La aplicación de Coaching, al hacerlo de manera correcta dará paso a que la aplicación de Empowerment sea realizada de manera efectiva y eficiente, ya que ambos van orientados hacia el cumplimiento de los objetivos y metas del sector MYPE</p>
(PRETEL, 2016)	<p>Afirma en su conclusión que, El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.</p> <p>La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.</p>

5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 02:

Describir como las fuentes de financiamiento inciden en la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018.

CUADRO N°02

EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES ECONNVRAE AYACUCHO 2018

ITEMS	SI	NO
1) ¿Usted recibió financiamiento para su empresa?	X	
2) ¿EL tipo de financiamiento que usted adquirió fue pública?	X	
3) ¿Usted ha solicitado préstamo alguna entidad financiera?	X	
4) ¿Para usted es fácil obtener préstamos?	X	
5) ¿Conoce algún tipo de financiamiento para su empresa?	X	
6) ¿Usted está de acuerdo con los requisitos que piden las Entidades Bancarias para el financiamiento?		X
7) ¿las entidades bancarias cumplen con el monto solicitado?	X	
8) ¿la tasa de interés y el tiempo de pago son favorable para su empresa?		X
9) ¿Usted cree que a través del financiamiento su empresa es más rentable?	X	

10)	¿el financiamiento de tu empresa fue por tercero?	X	
11)	¿a través del financiamiento su empresa obtuvo mayor rentabilidad en comparación a años anteriores?	X	
12)	¿el financiamiento es útil para las micro y pequeñas empresas?	X	
13)	¿Ha aplicado alguna estrategia para poder conseguir mayor ingreso?	X	
14)	¿Ha formulado los estados financieros para saber la utilidad del mes o durante el año?	X	
15)	¿Existe una estrategia para tener mayor cliente en las micro y pequeñas empresas?	X	

5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico 03:

Determinar un análisis comparativo de las fuentes de financiamiento con las MYPES y de la empresa de transportes Econnvrae Ayacucho 2018.

CUADRO N° 03

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADO
financiamiento	(SAAVEDRA & LEON, 2017) Afirma que en conclusión se puede obtener financiamiento tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, a través de sus diferentes	El gerente explica que empresa de transportes ECONNVRAE obtuvo financiamiento pública (BANCO DE LA NACION)	Si coinciden

	programas de acceso a financiamiento		
Respecto al financiamiento público o privado	(ROJAS, 2015) Menciona que Existen fuentes de financiamiento público y privado a las que pueden acceder las Mypes.	El dueño de La empresa de transportes ECONNVRAE me afirmo que accedió a las fuentes de financiamiento.	Si coinciden
Respecto a las importancias de las mypes	(VANESA, 2016) Demuestra que en conclusión El estudio muestra que las micro y pequeñas y medianas empresas constituyen un sector de especial importancia en prácticamente todos los países.	El gerente de la empresa ECONNVRE afirma que las micro y pequeñas empresas son muy importantes, para el dueño como para toda la población que les puede brindar empleo en las diferentes empresas.	Si coinciden
Respecto al financiamiento propio	(GAYOSO, 2017) Afirma en conclusión que El 76% de las MYPE se crean mediante financiamientos propios, el 74% menciona que si les fue otorgado el crédito solicitado y el 47% manifiesta que el financiamiento	El dueño de la empresa de transportes ECONNVRAE afirma que su empresa comenzó con capital propio.	Si coinciden.

	obtenido es para el pago de trabajadores.		
Respecto al Mype	(SORIA, 2016) Afirme que, en conclusión El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros.	El dueño de la empresa de transportes ECONNVRAE para contar con más camionetas y ampliar su local tuvo que acceder a un financiamiento de terceros	si coinciden
Respecto al otorgo del préstamo y seguimiento bancario	(GONZALES, 2015) Demuestra que, en conclusión Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue.	El dueño de la empresa nos comenta que al otorgar el financiamiento, los trabajadores del entidad bancario hicieron un seguimiento para saber si realmente el préstamo es para la empresa.	Si coinciden
Respecto al objetivo de las Mypes	(ROMERO, 2016) afirma que, en conclusión La aplicación de Coaching, al hacerlo de manera correcta dará paso a que la aplicación de Empowerment sea	La empresa de transportes ECONNVRAE, nos comenta que para el cumplimiento de los objetivos de las Mypes busca de nuevas estrategias.	No coincide

	realizada de manera efectiva y eficiente, ya que ambos van orientados hacia el cumplimiento de los objetivos y metas del sector MYPE		
Respecto a su liquidez financiera	(PRETEL, 2016) Demuestra que, en conclusión La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.	El dueño de la empresa de transportes ECONNVRAE, afirma que con su liquidez financiero invierte en sus activos fijos, mejorar el local más amplio y comprar más vehículos de transportes.	Si coinciden

Fuente: elaboración propia en base a los objetivos 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

(SAAVEDRA & LEON, 2017), (ROJAS, 2015) y (SORIA, 2016) coinciden que la mayoría de micro y pequeñas empresas desarrollan sus actividades financieras bancarios y eso ayuda a aumentar la rentabilidad de las Mypes, (VANESA, 2016) y (SORIA, 2016) De igual forma afirman los autores mencionados que El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros, y la mayoría de financiamiento obtenido es para la compra de

mercadería, activos y mejoramiento de local con el fin de proporcionar una mayor ganancia y un crecimiento a la empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Respecto a las fuentes de financiamiento del cuestionario y entrevista aplicada a la empresa de transportes “ECONNVRAE” la representante afirma que obtuvo financiamiento para su capital a través de una empresa bancaria que es el financiamiento externo y los resultados coinciden con las informaciones recopiladas por los autores mencionados (SORIA, 2016), (VANESA, 2016), son los que manifiestan que el financiamiento si se alcanza en la adquisición de una mejor rentabilidad, las empresas deben estar al pendiente de los préstamos que realizan para estar con certeza que la persona quien lo solicito el préstamo lograra pagar la deuda en el plazo establecido y de esa manera también favorecer en el crecimiento de las Mypes ya que pueden tener accesibilidad a los préstamos sin requerimiento de muchos requisitos.

Respecto al destino del financiamiento del cuestionario y entrevista aplicada a la empresa de transportes “ECONNVRAE” fue dirigido al financiamiento de las Mypes (PRETEL, 2016) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

según los resultados obtenidos en el objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2 (SAAVEDRA & LEON, 2017) (ROJAS, 2015) y (SORIA, 2016) los autores

mencionados y el dueño de la empresa de transportes “ECONNVRAE”, mencionan sobre los créditos obtenidos por las Mypes son a través de entidades financieras que de la misma manera ocurrió la empresa de transportes “ECONNVRAE” que obtuvo financiamiento a través de una entidad bancaria respecto al destino del financiamiento según los resultados encontrados en el objetivo 1 y en el objetivo 2 empresa de transportes “ECONNVRAE” los resultados si coinciden porque ambos afirman lo mismo que va destinado al financiamiento de las Mypes.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 01.

concluimos en relación a los distintivos de las diferentes letras de financiamiento que extienden las micro y pequeñas empresas en el Perú del sector servicios, invierten sus diligencias con créditos financieros externos, banca formal y banca no formal el plazo de financiamiento otorgado es dependiendo de la institución financiera privada, banca formal es largo plazo ya que las tasas de interés son bajadas por las garantías y/o requisitos que solicitan, cambiando en su capital de trabajo y activos fijos, el acceso al financiamiento le brinda mayor producción y progreso económico de la forma, Finalmente los autores revisados establecen que el sistema de renta financiero es una opción de financiamiento propicio para el sector de transporte de pasajeros.

6.2. Respecto al objetivo específico 02.

En conclusión de los resultados obtenidos en los cuestionarios realizados, la empresa en estudio financia sus actividades con financiamiento de terceros, con dos instituciones es banca formal BCP y la otra es banca no formal, en mención las dos instituciones financieras privadas

le otorgan mayor facilidad de crédito, por lo cual su inversión fue capital de trabajo asimismo activos fijos, Este financiamiento les permite el desarrollo eficiente de su empresa.

6.3. Respecto al objetivo específico 03.

Las micro y pequeñas empresas constituyen parte muy importante de la economía del Perú, ya que las mypes vienen creciendo en su mayoría en las actividades económicas, esto gracias al financiamiento otorgado por las entidades bancarias o no bancarias, ofrecidos en su mayoría por las cajas municipales de ahorro y crédito, por lo cual la Empresa de Transporte ECONNVRAE DE AYACUCHO. se identifica con el Caja Ica, por otorgarle mejor tasa de interés asimismo sin mayores papeleos.

Uno de los autores menciona que el financiamiento con que cuenta es con financiamiento beneficioso y del método no financiero, Formas financieras, por los que les requieren menos, sin intereses embargo, pagan una tasa de interés más alta con relación al sistema bancario, de manera que el financiamiento es manejado eficiente, activo fijo o capital de trabajo, las micro y pequeñas empresas optimizan sus entradas y utilidades.

6.4. Respecto al objetivo General.

El financiamiento influye positivamente para la empresa en estudio ya que gracias a ello se incrementa más empleo, Asimismo incrementa la rentabilidad de la empresa.

El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en su actividad comercial, en diferentes formas de financiamiento, por lo cual los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias, puesto que estos son más confiables, la empresa de transporte de pasajeros ECONNVRAE financia sus actividades de manera externa no bancario ya que estos no cobran un porcentaje altos de interés, el

financiamiento obtenido se utilizó en la compra de un vehículo, compra de activos fijos para el mejor funcionamiento de la empresa.

Finalmente, podemos afirmar que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- BASE, B. (2016). *GRUPO FINANCIERO BASE*. Recuperado el 14 de NOVIEMBRE de 2018, de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>
- CABELLO, T. S. (30 de 10 de 2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Recuperado el 13 de noviembre de 2017, de <file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/623-3428-2-PB.pdf>
- CIFUENTES, A. R. (26 de 08 de 2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- CURO, A. R. (2019). *SISTEMA DE FINANCIAMIENTO Y LA INNOVACIÓN QUE OTORGA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SEÑOR DE MAYNAY AYACUCHO A LAS EMPRESAS FERRETERAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, 2017*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11196/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_RENTABILIDAD_Y_SISTEMA_CURO_ARIAS_RAQUEL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- destacados. (2012). *tipos de financiamiento*. Recuperado el 6 de octubre de 2018, de tipos de financiamiento: https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos_de_financiamiento.html
- Díaz, R. M. (1 de noviembre de 2018). *Mala conducta científica en la publicación*. Obtenido de <http://www.revhematologia.sld.cu/index.php/hih/article/view/546/776>
- GAYOSO, S. G. (2017). Obtenido de file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/gayoso_sg.pdf
- Gómez Jacinto, L. G. (2009). *Historia del financiamiento*. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de http://www.aempresarial.com/servicios/revista/194_9_PHPPLCOHDDPNMMLBLZTAUJGSNIVDSGUQWBGLMJAUNDKAQWCBVVC.pdf
- GONZALES, N. G. (2015). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- GRUPO, FINANCIERO BASE. (18 de 11 de 2016). *La importancia del financiamiento para hacer crecer tu negocio*. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>
- López Bautista, J. L. (26 de 03 de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis.
- MEJIA , R. (1983). *MONOGRAFÍAS.COM*. Recuperado el 16 de NOVIEMBRE de 2018, de Una de las problemáticas se centra en que las Pymes; que actualmente operan en el Perú, no tiene esperanzas de surgir y llegar a un nivel superior, en lo que respecta a la calidad de sus trabajos, a la tecnología utilizada en ellos, y a la eficiencia y ca
- PRETEL, E. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014*. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ROJAS, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PyME en la argentina* .
- ROMERO, N. H. (2016). Obtenido de <http://190.119.213.91/bitstream/handle/UNSA/3429/ADronon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SAAVEDRA, G. M., & LEON, V. E. (12 de 2017). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759959_La_Competitividad_de_la_Pyme_en_Quinta_na_Roo
- Significados.com. (02 de 12 de 2019). Obtenido de significado del financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- SORIA, I. G. (2016). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/922/FINANCIAMIENTO_MYPE_SORIA_ISLA_GIOVANI_JUNIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- UCHA , F. (2009). *DEFINICION ABC*. Recuperado el 16 de NOVIEMBRE de 2018, de FINANCIAMIENTO: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- VANESA, L. R. (2016). *Financiamiento de PYMES del Sector Agropecuario, a través del Mercado de Capitales*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1045_RihlVL.pdf

ANEXOS.

ANEXO 01.

Cuestionario De Financiamiento y Capacitación.



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA DEL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE
TRANSPORTES ECONNVRAE AYACUCHO 2018.

CUESTIONARIO

ITEMS	SI	NO
16) ¿Usted recibió financiamiento para su empresa?		
17) ¿EL tipo de financiamiento que usted adquirió fue pública?		
18) ¿Usted ha solicitado préstamo alguna entidad financiera?		

19)	¿Para usted es fácil obtener préstamos?		
20)	¿Conoce algún tipo de financiamiento para su empresa?		
21)	¿Usted está de acuerdo con los requisitos que piden las Entidades Bancarias para el financiamiento?		
22)	¿las entidades bancarias cumplen con el monto solicitado?		
23)	¿la tasa de interés y el tiempo de pago son favorable para su empresa?		
24)	¿Usted cree que a través del financiamiento su empresa es más rentable?		
25)	¿el financiamiento de tu empresa fue por tercero?		
26)	¿atreves del financiamiento su empresa obtuvo mayor rentabilidad en comparación a años anteriores?		
27)	¿el financiamiento es útil para las micro y pequeñas empresas?		
28)	¿Ha aplicado alguna estrategia para poder conseguir mayor ingreso?		
29)	¿Ha formulado los estados financieros para saber la utilidad del mes o durante el año?		
30)	¿Existe una estrategia para tener mayor cliente en las micro y pequeñas empresas?		

LA información que se proporcione será utilizara con fines académicos y de investigación por ello se agradece su gentil colaboración marcando con una (x) la alternativa que crea correspondiente: