



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR
COMERCIO, RUBRO ABARROTES EN PAUCARBAMBA EN EL DISTRITO
DE AMARILIS -2018.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

REYES SANTIAGO, YOLITA

COD. ORCID: 0000- 0003-1727-8837

ASESOR:

ROGER ARMANDO BOCANEGRA RANDA

COD. ORCID. 0000-0002-1704-0215

HUANUCO-PERU
2019

1. TITULO DE LA TESIS

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR
COMERCIO, RUBRO ABARROTES EN PAUCARBAMBA EN EL
DISTRITO DE AMARILIS -2018**

2. EQUIPO DE TRABAJO

REYES SANTIAGO, YOLITA

COD. ORCID: 0000- 0003-1727-8837

ROGER ARMANDO BACANEGRA ARANDA

Cód. Orcid. . 0000-0002-1704-0215

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPCC JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO

ORCID: 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

.....

FIRMA

Mgtr. CPCC AIICHIRA YELMA SINCHE ANAYA

ORCID: 0000-0002-5300-377X

MIEBRO

.....

FIRMA

GAVIDIA MEDRANO, GERONCIO ALGEMIRO

ORCID: 0000-0003-2413-1155

.....

FIRMA

ASESOR: ROYER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

Cód. Orcid. . 0000-0002-1704-0215

ASESOR

.....

FIRMA

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

Primeramente: Agradezco a nuestro divino creador padre santo que esta en cielo que ha todos siempre nos protege, gracias padre santo por estar siempre conmigo en las buena en las malas, gracias por prendarme y llegar terminar el curso que siempre más tiempo he dedicado en hacer mi trabajo y evitar mi trabajo de curso de taller de investigación.

Segunda: Lo agradezco a la universidad por abrirme la puerta para iniciar mis carreras profesionales que es ciencias contable financiera y administrativa, y también agradezco al profesor Roger Armando por su comprensión en estos años que me enseñó, el curso de taller de investigación desde taller uno hasta el taller cuatro gracias profesor.

En tercero: Agradezco a todo mi familiar por apoyarme con un granito de arena en especial a mis padres, y mi hermana Josefa gracias por apoyarme en estos años en mi carrera profesional que contabilidad y gracias a mis hermanos.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título “El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018. tiene por finalidad en conocer de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad.

La investigación fue de tipo aplicada y nivel descriptiva y diseño de la investigación no correlacional descriptivo, se aplicó 25 representantes de las micro pequeñas empresas rubro abarroteros en Paucarbamba en el distrito de Amarilis, y para determinar el grado de relación se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson $R^2 = 32,23\%$ este resultado muestra que la relación entre la variables de estudio es positivamente lo cual indica que el fianaciamiento y renatbilidad existe el dependencia positiva y alta, es decir, que los cambios que se presenta en la variable rentabilidad de la micro y pequeña empresa es influenciado por el financiamiento que recibe u obtienen en sus diferentes modalidades.

Entre el resultado se tiene que la principal fuente del financiamiento es son las entidades financieras dado que el 100% de los encuestados 60% mencionan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, y también 68% de los encuestados mencionan que si obtiene prestamos no bancarios, el nivel de ventas la mejorado divido el financiamiento haciendo que su rentabilidad aumento. Encuestados el representes legales de la empresa afirma que el 68% que si es rentable cuando trabaja con préstamos no bancarios.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The present research work entitled “Financing and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, groceries in the Amarilis-2018 district” is aimed at knowing how financing influences profitability.

The investigation was of the applied type and descriptive level and design of the non-correlational no-correlational research, 25 representatives of the micro small businesses were applied in the grocery store, and to determine the degree of relationship, Pearson's correlation coefficient was used. $R^2 = 32.23\%$ this result shows that the relationship between the variables of estrudio is positive which indicates that the reliance and renudability exists the positive and high dependence, that is, that the changes that occur in the profitable profitability of Micro and small businesses are influenced by the financing they receive or obtain in their different modalities.

Among the result is that the main source of financing is the financial institutions given that 100% of respondents 60% mention that if they go to financial institutions for financing, and also 68% of respondents say that if they obtain loans Non-banking, the level of sales is improved by paying the financing making its profitability increase. Respondents the legal representatives of the company affirms that 68% that if it is profitable when working with non-bank loans.

Keywords: financing, profitability and Mypes.

6. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	v
5. RESUMEN ABSTRACT	vii
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	11
2.1.3. A NIVEL NACIONAL	18
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.3. BASES CONCEPTUALES	30
III. HIPÓTESIS	32
3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	32
IV. METODOLOGÍA.....	34
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGATION.....	34
4.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN SERÁ APLICADA	34
4.1.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN SERÁ DESCRIPTIVO.....	34
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
4.3. DEFINICIN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
4.5. PLAN DE ANÁLISIS.....	38
4.7. PRINCIPIOS ETECOS.....	41
V. RESULTADOS	42
5.2. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	64
VI. CONCLUSIONES.....	66
6.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
BIBLIOGRAFÍA	68

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.

Grafico 1¿Cuenta usted con la fuentes del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa?	42
Grafico 2¿Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito?	43
Grafico 3¿Usted acude al sistema no bancario para su financiamiento?	44
Grafico 4¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los prestamos es buena?45	
Grafico 5¿Cuántas veces solicito crédito bancario para Mypes?	46
Grafico 6¿Recibió usted charla para el otorgamiento del crédito financiero?.....	47
Grafico 7¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar?	48
Grafico 8¿Cuándo usted acudió en financiera no bancario la tasa de interés es caro.....	49
Grafico 9¿Cuántas veces uso préstamo financiero no bancarios?	50
Grafico 10¿Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo?.....	51
Grafico 11¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años?	52
Grafico 12¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?	53
Grafico 13¿Considera usted que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?.....	54
Grafico 14¿Cree usted que su empresa es rentable cuando trabajas con préstamos bancarios?.....	55
Grafico 15¿Su capital lo que invertido fue rentable en su Mypes?	56
Grafico 16¿Usted considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa57	
Grafico 17¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?.....	58
Grafico 18¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?	59
Grafico 19¿Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad?	60
Grafico 20Considera usted. que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?.....	61

Tabla 1¿Cuenta usted con la fuentes del financiamiento interna externa para su micro y pequeña empresa?	42
Tabla 2¿Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito?	43
Tabla 3¿Usted acude al sistema no bancario para su financiamiento?.....	44
Tabla 4¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los prestamos es buena?	45
Tabla 5¿Cuántas veces solicito crédito bancario para Mypes?	46
Tabla 6¿Recibió usted charla para el otorgamiento del crédito financiero?.....	47
Tabla 7¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar? ...	48
Tabla 8¿Cuándo usted acudió en financiera no bancario la tasa de interés es caro.....	49
Tabla 9¿Cuántas veces uso préstamo financiero bancarios?	50
Tabla 10¿Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo?.....	51
Tabla 11¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años?.....	52
Tabla 12¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?	53
Tabla 13¿Considera usted que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?.....	54
Tabla 14¿Cree usted que su empresa es rentable cuando trabajas con préstamos bancarios?.....	55
Tabla 15¿Su capital lo que invertido fue rentable en su Mypes?	56
Tabla 16¿Usted considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa	57
Tabla 17¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?.....	58
Tabla 18¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?	59
Tabla 19¿Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad?	60
Tabla 20¿Considera usted. que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?	61

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se planteó de siguiente manera, el planteamiento de problema y caracterización de problema a nivel internacional, nacional y local en el mundo, según el autor (**Manuel , 2015**) en América Latina los micro y pequeña empresa representa sobre el 90% de las unidades productivas, y junto con los trabajadores por cuenta propia genera tres cuartas parte de todo los puestos de trabajo. Pero están asediadas por problemas de trabajo productividad y la informalidad. Y también en América Latina y el Caribe existen 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE), que tienen una importancia crítica para el futuro de la región pues generan la mayor parte del empleo, pero al mismo plantean un desafío estratégico para los países pues son los principales nichos de informalidad y baja productividad.

Asimismo, el informe asegura que el predominio de estas empresas genera grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales, y al mismo tiempo, es un freno para el crecimiento de la productividad y de las economías en general. Y también existe la necesidad de generar un entorno propicio para que estas unidades puedan mejorar sus condiciones y engrosar el estrato de empresas medianas. El informe destaca que las MYPE generan cerca de 47% de los empleos de la región. Si se añaden los trabajadores por cuenta propia, suman 75% del total. Las empresas grandes (incluyendo sector público) y medianas no alcanzan a generar 20% de los puestos de trabajo en América Latina y el Caribe. Según el informe, la tasa de informalidad laboral no agrícola llega a casi 59% en las empresas con menos de 10 empleados, y baja a 14,4% en las que tienen más trabajadores. Asimismo, hay una alta tasa de informalidad entre los trabajadores por cuenta propia, de 82%. Las brechas también se manifiestan en la protección social. Solo 13% de los trabajadores por cuenta propia, cotiza a

un seguro de salud, y sube a 32% para las microempresas, hasta 86% en pequeñas empresas y pasa de 90% en las grandes empresas.

En Perú las Mypes según el autor (**Sanchez A. , 2016**) Uno de los cuatro principales factores que limitan el crecimiento de las empresas es la informalidad, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En los treinta nueve puntos por ciento de las empresas reportó este problema, según la Primera Encuesta Nacional de Empresas (ENE) del 2015. Asimismo, el 36.7% de empresas respondió que la demanda es limitada, el 34.8% señaló que existe dificultad para acceder al financiamiento y el 30.6% señaló la excesiva regulación tributaria. La mayoría de empresas (81.2%) consideran que existe competencia informal para su principal producto. A nivel de segmento empresarial, el mayor porcentaje se presenta en la microempresa (84.2%), mientras que la competencia informal es menor en la mediana y gran empresa (65.3%). En cuanto a financiamiento, el 10% de empresas utilizaron como producto financiero el Factoring (descuento por facturas). En tanto el 23.3% de grandes empresas ha utilizado este producto financiero. En las medianas empresas, el 15%; 12.1% en las pequeñas empresas y 6.6% en las microempresas. Sobre los terminales de pago (POS), el 10.4% del total de empresas declaró haberlo usado. Este porcentaje es menor entre las microempresas (7.7%) y grandes empresas (24.5%). Y también el Perú el financiamiento está dividido en dos financiamiento interno y financiamiento externo, donde se encuentran los bancos y las entidades financieras debidamente reguladas por la SBS y el BCRP. Estas otorgan financiamiento a los micro y pequeñas empresas a través de diversos instrumentos financieros como el crédito. El financiamiento al que más recurren los Mypes es el crédito, pero el camino a este ejemplo de financiamiento se ve limitado completo a que la mayoría de las Mypes trabajan en informalidad y otras no cuentan con los requisitos establecidos por

las entidades financieras. Otras formas es el financiamiento informal los cuales no se encuentran supervisados ni regulados por la SBS y el BCRP, estos pueden ser familiares o prestamistas. Dentro de esta forma de financiamiento los requisitos son pocos o nulos por lo que los Mypes pueden acceder al crédito de manera rápida. Pero, los plazos de pago son de periodos muy cortos y las tasas de interés son eminentes. (Miguel , 2018) menciona En cuanto a financiamiento, el diez por ciento de las de empresas utilizaron como producto financiero. En tanto el viento tres por ciento de las grandes empresas ha utilizado este producto financiero. En las medianas empresas, el 15%; 12.1% en las pequeñas empresas y 6.6% en las microempresas. Sobre los terminales de pago (POS), el 10.4% del total de empresas declaró haberlo usado. Este porcentaje es menor entre las microempresas (7.7%) y grandes empresas (24.5%). En tanto, la mujer peruana se ha convertido en la conductora del 28.2% de las empresas del país, con una presencia importante además en los sectores micro y pequeña empresa. El reto es llegar al 50% de participación de mujeres en el marco de una política de igualdad de género. (p, 56).

Las problemáticas lo que tiene el sector rubro abarrotes Paucarbamba en el distrito de Amarilis es por la falta del financiamiento no tiene la rentabilidad adecuada, y también no tiene buen acceso al financiamiento, y no tienes bien organizado sus productos y también no se encuentra en un ambiente adecuado para su negocio. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento a las MYPE.

El presente trabajo investigación se formuló el anunciado de problema **¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes**

en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018? Y también se formuló problema específico.

- ¿De qué manera fuentes del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?.
- ¿De qué manera los plazos de pago financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?.
- ¿De qué manera el financiamiento influye la tasa de interes en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?.

El objetivo general de investigación, conocer de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de amarilis -2018 Y también se formuló para dar respuesta el objetivo general el cuadro objetivo específico.

- ❖ Conocer de qué manera las fuentes del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.
- ❖ Conocer de qué manera los plazos de pago del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.
- ❖ Conocer de qué manera las tasas de interés del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

Esta investigación se justifica, porque me permitió conocer sobre el financiamiento de que como influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis-2018. Y también me permitió tener más conocimiento sobre de mis dos variables de mi trabajo de investigación que es financiamiento y rentabilidad ya que yo no tenía conocimiento ni que es, al investigar mi trabajo de investigación aprendí conocer a los Mypes del distrito de Amarilis.

La investigación también me ayudó a tener ideas mucho más claras de cómo opera los tipos y fuentes el financiamiento para incrementar la rentabilidad de las Mypes.

Finalmente, el presente trabajo me servirá como material de investigación, para la elaboración de mi introducción, mis objetivos, antecedentes y las bases teóricas y otros más lo que lleva mi trabajo de investigación, en las futuras investigaciones en estudios sobre esta problemática que atraviesan los diferentes Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018. y otros contextos con la finalidad de tener una visión clara sobre la importancia que ejercen estas variables en una empresa, ya que me permitirá tener una mayor capacidad de desarrollo de este sector y para realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, con el objetivo de obtener un adecuado porcentaje de rentabilidad que incremente sus probabilidades de éxito.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1.1. Antecedentes

2.1.2. Nivel internacional

(Leon , 2011) En su tesis para obtener el título de Licenciado en Economía titulado *El Financiamiento a Pymes a través de la Banca de Desarrollo de México 2000-2010*, elaborado en México, tuvo como objetivo esencial analizar el papel que ha desempeñado la banca de desarrollo como un mecanismo para ampliar el financiamiento de regido hacia las Mypes, a fin de identificar los alcances y las limitaciones que han rodeado sus operaciones de fomento durante el periodo 200 y 2001. tuvo como resultado la necesidad de un otorgamiento oportuno eficaz y suficiente de financiamiento hacia las Mypes, revalida que la mediación de la Banca de Progreso, en este caso nacional financiera, sea una base fundamental para incentivar su desarrollo. De ahí que, en la década de estudio, el direccionamiento de sus operaciones de crédito hacia los estratos d empresas las integran, hayan adquirido gran importancia, pues la consideración que ha realizado de sus características y necesidades ha abierto la posibilidad de aumento en la eficiencia y competitividad de Mypes, para así poder ayudar a elevar la competitividad de esas empresas (a nivel nacional e internacional) sobretodo en la última instancia, para asegurar su viabilidad económica.

Otro lado (Balderas , 2014) En su tesis para obtener grado licenciado en *Economía titulado financiamiento bancario al sector privado en México*. Tubo como objetivo demostrar el sistema sin poner en riesgo la solvencia del sistema en su conjunto fortaleciendo el papel del sector como denotado del crecimiento, la equidad y el

desarrollo de la economía nacional. Y también tuvo su resultado como sabemos el sector financiero es un elemento central en el desarrollo económico de un país, ya que facilita la distribución de recursos de forma eficaz hacia los distintos sectores económicos, sin embargo, la cartera de crédito al sector productivo siempre ha sido muy modesto, en parte por las condiciones tan restrictivas que existan para obtener acceso al crédito, especialmente para las Mypes , por tanto esta clase de negocios encuentra su financiamiento a través proveedores y reinvertiendo sus utilidades.

Por su parte (**Sanchez & Rendon, 2012**) En su tesis cuyo título *financiamiento empresarial de la banca en México*. Tuvo como objetivo su trabajo de investigación en el primer capítulo se muestra la importancia del financiamiento para la empresa, como llega hacer un factor fundamental en la consecución de los objetivos trazados por los directivos de la organización. Así mismo se indaga sobre la incapacidad que tiene entidades para cumplir con los planes proyectadas. Tuvo resultado, la incapacidad de financiarse con recursos propios ha representado para las empresas la imposibilidad de desarrollarse de una mejor manera en el ambiente económico y en la búsqueda de financiamiento en ese sentido han tenido que recurrir a fuentes externas que les puedan proveer de recursos financieros, la fuente externa más como a la que suelen acudir es la banca comercial, aun que cubrir con los requisitos exigidos por el banco es de gran dificultad para la mayoría de las empresas en especial para Mypes.

2.1.3. A NIVEL NACIONAL

(Escobar & Fernandini, 2015) En su tesis para optar el grado *Economía con especialidad en gestión empresarial la responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. Tiene sus objetivos de la tesis es determinar qué tipo de relación existe entre la inversión en RSE y el impacto que genera en el desarrollo financiero de la empresa y en su competitividad. Metodología Relisto su diseño de la investigación el rendimiento financiero y la competitividad y ninguna empresa ha expuesto cuantitativamente el beneficio económico generado por la implementación de RSE. Tuvo los resultados fueron investigar caudales socialmente garantes que lleven renta para la empresa, fundamento el bien frecuente del ambiente, el perfeccionamiento razonable y la enfoque a largo plazo. En aquel tiempo ultimamos que la vuelta económica en la empresa no solo se origina mediante el decano cuerpo de ventas, o más alteraciones, acaso conjuntamente por la RSE; mediante pugilatos de mantenimiento en precio, reutilización de buscas, respetable vigor de los técnicos fructíferos y otros que consientan posicionar a la empresa ahorrativamente y optimen su imagen antílope su ambiente. La RSE estimación productos palpables e impalpables, sin incautación, para dominio ejecutar una comprobación de la renta de los planes circunstancial o nacionales es mingitorio la producción de favores alojamientos que creen importe a la empresa, por lo cantidad, el conveniente encargo importante de RSE, la organización y valoración de sus planes consienten demostrar sus favores bancarios, razón que esto existirá potencial a largo plazo y mediante ejercicios invariables de la sociedad. Llego en conclusión la empresa forma parte del entorno social, ambiental y económico, por lo cual se le atribuye la condición de persona jurídica y un deber de ciudadanía por lo tanto debe

integrarse a ella y contribuir al desarrollo general, esto ha sido corroborado en el desarrollo de la evolución de la RSE, que nos muestra que la empresa mantiene responsabilidades frente al entorno, lo cual no implica que se aminoren los objetivos económicos de la empresa, sino que se alcancen beneficios sostenibles a largo plazo tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

Por otro lado (**Viento, 2004**) en su tesis magíster en informática titulado *Un sistema experto para optimizar la toma de decisiones de financiamiento*. Elaborado los resultados fueron que entregado que en de nosotros mediano uno de las dificultades que enfrenta la empresa diariamente es la falla de derretimiento, es viable aumentar la base de la comprensión con este crédito. En este asunto, habitual en de nosotros contexto, la empresa anticipará el objetivo de dominio ingresar el préstamo antes esparcir el valor de la empresa. Con este fin la empresa corresponderá ofrecer al Sistema encuesta aproxima de sus patrimonios de desembolso y éste le insinuará la distribución que más se ajuste a su marea de caja.

Por su parte (**Vega, 2017**) en su tesis Ingeniera Técnico *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en Cuero*. Su trabajo de investigación tuvo como objetivo Obtener una rentabilidad positiva en la pequeña empresa de manufactura en cuero al aplicar estrategias. Justificación El estudio demostrará como mejorar la rentabilidad de la empresa, optimizando la gestión de recursos, que por efecto cascada permitirá a los accionistas obtener ganancias por sus inversiones realizadas. Metodología de investigación La presente investigación es de carácter Cuantitativa, Experimental, Aplicada, Analítica, Longitudinal y Prospectiva. En su conclusión El acceso a

financiamiento es complicado para las Mypes debido al elevado índice de riesgo que representan sus números para el sistema bancario por sus elevados costos operativos, ya sean directos, administrativos o comerciales.

2.1.4. A NIVEL LOCAL

(Revera , Omonte, & Lazaro, 2018) En su tesis cuyo titulado *Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las Mypes del distrito de amarilis Huánuco - periodo 2016*. Su objetivo de la investigación Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco -período 2016. Justificación La presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales de nuestra institución como de las de afuera, generando una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a, buscar, analizar y evaluar la información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación. Metodología tipo de investigación El presente estudio reúne las condiciones suficientes para ser calificado una investigación aplicada porque se apoya en la parte teórica conceptual sobre fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES. En la presente investigación se empleará el método descriptivo, el mismo que se complementará, análisis, síntesis, entre otros: descriptivo. - Dirigido a conocer como se está aplicando las fuentes de financiamiento en las MYPES del distrito de Amarilis - Huánuco. Conclusión De los resultados obtenidos se concluye que las fuentes de financiamiento a través de sus créditos comerciales, créditos bancarios y pagarés bancarios, influyen

positivamente en el desarrollo de las Mypes del distrito de Amarilis – Huánuco – Periodo 2016.

Por otro lado (**Masgo, 2015**) En su tesis cuyo título *Los costos de producción y la rentabilidad financiera de los productores de cacao en la provincia de tocache 2013*.

Tuvo como objetivo Determinar de qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad financiera de los productores de cacao en la provincia de Tocache-periodo 2013. Justificación El presente trabajo mostrara el estudio de la rentabilidad en la provincia de Tocache en cuanto a los costos de producción, al precio del cacao y al rentabilidad que se sustenta en teorías como la de Economía de desarrollo agrícola; teorías de productividad; entre otras para que los agricultores cacaoteros opten mecanismos que permitan mejorar el nivel de rentabilidad de dicho cultivo, logrado así un mayor rendimiento y mejor calidad de vida; esto se da mediante la aplicación de teorías, conceptos básicos de producción, productividad, precios, costos, entre otros factores que afecten a la rentabilidad del cultivo de cacao en la provincia de Tocache. Diseño de la investigación El presente trabajo de investigación es de nivel básico descriptivo, porque data las características de la producción de cacao en la provincia de Tocache y los factores que influyen en ella, El tipo de Investigación es transversal, porque recopila datos y hechos para analizar los factores que intervienen en la producción y la rentabilidad financiera de los productores de cacao en la provincia de Tocache. Su conclusión Es necesario fomentar el mejoramiento socio-económico de los pequeños productores de la región de Tocache, a través del apoyo, la consolidación y expansión de su sistema integrado de producción orgánica, mediante mejoras en la productividad de sus terrenos de

siembra, en la calidad de sus cultivos orgánicos y en la comercialización de sus productos.

Por su parte (Alfaro, Lastra, & Mesias, 2018) en su tesis Profesional Economista *El financiamiento bancario y no bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes en los distritos de Huánuco y amarilis, 2015*. Tuvo como objetivo el crédito otorgado a las MYPES por parte del sistema bancario y no bancario, si tienen un beneficio significativo en su desarrollo empresarial; debido a que el coeficiente de correlación de Separan ($r_s = 0,860$) tiene el signo positivo y es estadísticamente significativo al 5% de nivel de significancia (ver tabla N° 6; y gráficos N° 22 al N° 25). Por tanto, conclusión en general que para las micro pequeñas empresas; el financiamiento crediticio y no financiero tienen una autoridad significativa perfeccionamiento industrial de contenidos micro pequeñas empresas. Debido a que el coeficiente de correlación de Spearman ($r_s = 0,793$) tiene el signo positivo y es estadísticamente significativo al 5% de nivel de significancia (ver tabla N° 7; y gráficos N° 7 al N° 25).

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO

El financiamiento básicamente destaca en una sola idea, el cual consiste en abastecer de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al micro y pequeña empresa para conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación actual de su negocio. Y también toda las empresa, sea pública o privada, se poder cumplir sus movimientos solicita de dineros bancarios, ya sea para desenvolver sus actividades actuales o aumentar, así como para el iniciación de nuevos planes que involucren transformación, citar a ello financiamiento según el autor **(Hernandez, 2014)**.

Importancia de financiamiento

El financiamiento es muy importante para las micro y pequeña empresa para empresas en crecimiento. El respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el en proyecto, el financiamiento ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Plazos de pago

Los tipos de consideración son los plazos corto plazo y lago plazo y también dentro ellos esta las fuentes del financiamiento más frecuentes se hallan las internas y las externas. Y también como vemos se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: contribuciones de los socios, ganancias recapitalizadas, disminuciones y liquidaciones, aumentos de pasivos recolectados y venta de activos. **(Torres , Guerrero, & Paradas , 2016)** menciona que.

- ✓ **Financiamiento corto plazo:** Es aquella cuyo cumplimiento o el plazo de devolución es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, la línea de descuento, financiación espontánea, etc.
- ✓ **Financiación a largo plazo:** Es aquella cuyo cumplimiento el plazo de restitución es superior a un año, o no existe compromiso de reintegro, por ejemplo, cuando el préstamo se transportó a capataz a partir de fondos convenientes o de cierto amigo, consanguíneo que no lo requiere. fondos propios. Algunos ejemplos son los incrementos de capital, autofinanciación, caudales de liquidación, prestaciones bancarias, manifestación de deberes.

Fuentes del financiamiento

Las fuente del financiamiento de inseparable los movimiento de negocio de restablecer de dinero es más significativo las forma de obtener ese capital por eso se llama financiamiento es como una identidad logra alcanzar de dineros financieros para transportar terminación sus introduzcas de incremento de adelanto atravez de financiamiento se les garantía contingencia a las empresas de conservar de patrimonio constante y eficiente según el autor (**Garcia , 2015**).

Financiamiento interno: La fuente interna también se conoce como capital social, provee propiamente del dinero que posee de la organización.

Financiamiento externas: Se refiere el capital prestado por parte de un tercero que no pertenece completamente de la empresa este puede ser un accionista o una entidad financiera que espera a cambio un beneficio.

Tasa de interés

La tasa de interés es pagar el interés del dinero prestado de la entidad financiera, es pagado semanalmente o mensualmente, de una persona prestado. según autor **(Roca, 2002)**.

- ✓ **Tasa de interés activa:** Tasas recaudadas por los almacenamientos prestamistas a sus interesados.
- ✓ **Tasa de interés pasiva:** El interés pasivo la que paga una institución bancaria a quien deposita dinero en ella.
- ✓ **Tasa de interés preferencial:** Es el cobro de sus mejores clientes de la institución financiera tasa inferior a la media o normal general.

2.2.3. TEORÍA DE RENTABILIDAD

El concepto de rentabilidad empresarial nos referimos a la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que han utilizado para obtenerlo. según autor **(Snachez , 2002). Pg. 2**

Importancia de rentabilidad

Según el autor **(Miranda , 2018)** La importancia de la rentabilidad es muy importante para las micro y pequeñas empresas para así lograr sus objetivos de empresas y también la rentabilidad está basada en las ganancias económicas de la empresa. Pg. 31

Tipos de rentabilidad

Los tipos de rentabilidad se dividen en dos que es rentabilidad financiera y rentabilidad económica cada uno de ellos nos hace entender la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. según autor **(Sanchez, 2002)**. Y también la rentabilidad financiera son los fondos propios la rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. Pg. 10

La rentabilidad financiera: Rentabilidad financiera entendemos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero. Por tanto, la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

La rentabilidad financiera ¿Cómo se calcula?

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

Beneficio Neto: Resultados obtenidos a lo largo de un ejercicio económico. El Beneficio Neto es lo que han ganado los propietarios de la empresa, una vez deducidos los intereses e impuestos correspondientes.

Fondos propios: Se componen del capital y las reservas de la empresa, que se emplean para la obtención de beneficios.

La rentabilidad financiera ROE mide la capacidad que tiene una empresa a la hora de remunerar a sus propietarios o accionistas.

La rentabilidad económica: La rentabilidad económica mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados.

Rentabilidad económica, ¿cómo se calcula?.

La fórmula para calcular la rentabilidad económica de una empresa es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

BAII: Beneficio antes de Intereses e Impuestos o Beneficio Bruto; es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.

Activo Total: Se refiere a todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre y cuando sean capaces de generar una renta.

Margen neto de utilidad. Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.

Margen bruto de utilidad. Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.

Margen operacional. Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.

2.2.3. TEORIA DEL MYPES

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual

tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas afirma la (**LEY N° 28015, 2003**).

Importancia de la Mypes.

Según el autor (**Benardo , 2014**) En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

2.3. BASES CONCEPTUALES

- **Mypes:** Micro y pequeñas empresas la que constituye una persona jurídica o natura para llevar así su empresa.
- **Financiamiento:** El financiamiento es el mecanismo por el medio del cual se aporta dinero o se considera un crédito a una persona, empresa u organización para que lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.
- **Financiamiento corto plazo:** Este tipo de financiamiento plazo es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero.
- **Financiamiento a largo plazo:** El financiamiento a largo plazo es un financiamiento en el que su cumplimiento se encuentra por encima de los cinco años y su culminación se especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financiamientos debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido.
- **Financiamiento interno:** Un financiamiento interno existe cuando una empresa tiene o cuenta para sus actividades con un capital que es proporcionado por sus socios y accionistas, así también como los conocidos como bonos.
- **Financiamiento externo:** Se llama financiación externa de la empresa a aquellos recursos financieros que la empresa ha obtenido de su entorno para financiar sus proyectos

- **Rentabilidad:** son los recursos obtenidos para la empresa que sea rentable la empresa que genere utilidad y sus ganancias.
- **Rentabilidad financiera:** la rentabilidad financiera son aquellos beneficios económicos obtenidos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas.
- **Rentabilidad económica:** la rentabilidad económica es la rentabilidad de los activos de una empresa. Mide el grado de eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos económicos o activos para la obtención de beneficios.

III. HIPÓTESIS

¿Qué es hipótesis?

(Bautesta, 2014) Nos dice que una Hipótesis es aquella explicación previa que busca convertirse en conclusión a un determinado asunto. Las hipótesis pueden contener información relevante, digna de estudio por los que buscan resolver una situación, son clave fundamental para una investigación o análisis, ya que a partir de ellas pueden surgir nuevas teorías y respuestas al objetivo en cuestión, las hipótesis que puedan surgir de un suceso cualquiera pueden ser verdaderas o falsas.

3.1. Hipótesis general

El financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

3.2. Hipótesis específica

H1:

La fuente del financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

H2

El plazo de pago influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

H3

La tasa de interés influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Diseño de la investigación será no experimental –descriptivo.

(Fidias, 2012) Menciona que el diseño de la investigación será no experimental –descriptivo por que se buscará alcanzar el objetivo general planteado a través del cumplimiento de los objetivos específico, relacionándolo con las conclusiones parciales dando como resultado la presentación de una conclusión final.

4.1.2. Tipo de investigación será aplicada

Según su objetivo el proyecto de investigación será **APLICADA** porque se buscará aplicar las teorías del financiamiento para conocer cómo influye en la rentabilidad de las Mypes del rubro, abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

4.1.3. Nivel de investigación será descriptivo

Según (Hernandez, 2010) El nivel de investigación que se aplicará será **DESCRIPTIVO**, debido a que se buscara describir la influencia que tiene el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del rubro, abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

4.2. Población y muestra

Población

La población de estudio del presente proyecto de investigación estará conformada con las siguientes características. Mypes del rubro de abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis que asciende a una cantidad de 112 Mypes.

Muestra

Para el presente trabajo de investigación la muestra será no probabilística con su variante de conveniencia, debido a que el investigador tomará como muestra por conveniencia a toda la población. Por lo tanto, la muestra será no probabilística, que asciende a una cantidad de 25 MYPES.

4.3. DEFINICIN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento	(Torres A. , 2016) Menciona que el financiamiento consiste en abastecer de recursos de cualquier forma permitiéndole al Mypes conseguir el capital necesario para llevar acabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio, para sí marche bien la empresa.	Los plazos de Pago	1.1. F. a corto plazo 1.2. F. a largo plazo	¿Cuenta usted con la fuente del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa? ¿Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito? ¿Usted acude al sistema no bancario para su financiamiento? ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los prestamos es buena? ¿Cuantas veces solicito crédito bancario para Mypes? ¿Recibió Ud. Charla para el otorgamiento del crédito financiero? ¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar? ¿Cuándo usted acudió en financiera no bancario la tasa de interés es caro?
		Fuentes del Financiamiento	1.3. F. Interno 1.4. F. externo	¿Cuántas veces uso préstamo financiero bancarios?
		Tasa de interés	1.5. T. Interés activa 1.6. T. interés pasiva 1.7. T. Interés preferencial	¿Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo? ¿Cree usted? ¿Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años? ¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?
Rentabilidad	(Daza , 2014) Menciona que la rentabilidad es una ratio económica que compara los beneficios	Rentabilidad financiera	1.1. Beneficiou s net	¿Considera usted? ¿Que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?

	obtenidos en relación con recursos propios de la empresa.		1.2. Fondes propia	<p>¿Cree usted? ¿Que su empresa es rentable cuando trabaja con préstamos bancarios?</p> <p>¿Su capital lo que invertido fue rentable en su Mypes?</p>
		Rentabilidad económica	<p>1.3. Margen bruto de Utilidades</p> <p>1.4. Margen operacional</p> <p>1.5. Margen neto de utilidad</p>	<p>¿Usted considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa?</p> <p>¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?</p> <p>¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?</p> <p>¿Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad?</p> <p>¿Considera usted? ¿Que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?</p>

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Recolección de datos.

La primera técnica que se utilizará para el recojo de datos será LA ENCUESTA con su instrumento de aplicación que será EL CUESTIONARIO, la segunda técnica que se utilizará para la recolección de datos será LA ENTREVISTA con su instrumento de aplicación LA GUIA DE ENTREVISTA. Las técnicas y los instrumentos mencionados serán aplicados a los propietarios de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018.

Procesamiento de datos

Los datos que serán recolectados durante el trabajo de campo, serán procesados a través de métodos y técnicas de la Estadística Descriptiva, apoyados por programas informáticos como el Microsoft Excel y Word.

Presentación de datos

Los datos procesados a través de los métodos y técnicas e la estadística descriptiva, serán presentados por medio de cuadros y gráficos de barras porcentuales donde se mostrará los resultados obtenidos.

4.5. PLAN DE ANÁLISIS

Para la tabulación y obtención de resultados de manera más eficiente, se utilizará como medio o herramienta el programa estadístico y como apoyo el programa Microsoft Excel y Word.

Para el análisis de datos se recurrirá a la prestación de los servicios del asesor de la universidad para que me apoye con lo que sabe, cuadros y gráficos estadísticos para lograr un análisis más amplio y certero de los resultados obtenido.

4.6. MATRIZ DE CONSESTIENCIA

ENUNCIADO DE PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADOR
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?	OBJETIVO GENERAL Conocer de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de marilis-2018.	HIPOTISIS GENERAL El financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis-2018.	VARIABLE INDEPENDIENTE 6.2.1. EL FIMNANCIAMIENTO	Plazos de Pago	F. a corto plazo F. a largo plazo
				Fuentes del Financiamiento	F. Interno F. externo
PROBLEMA ESPECIFICO 1 ¿De qué manera fuentes del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?	OBJETIVO ESPECIFICO 1 Conocer de qué manera los fuentes del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Amarilis-2018.	HIPOTISIS ESPECIFICO 1 Los fuentes del financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro Abarrotes en Paucarbamba en el Distrito de Amarilis-2018.		Tisa de interés	T. Interés activa T. interés pasiva T. Interés preferencial.
¿De qué manera los plazos de pago financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector	OBJETIVO ESPECIFICO 2 Conocer de qué manera los plazos de pago del	El financiamiento plazos de pago influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro	VARIABLE DEPENDIENTE	Rentabilidad financiera	

<p>comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?</p>	<p>financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis-2018.</p>	<p>abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis-2018.</p>	<p>6.2.2. LA RENTABILIDAD</p>		<p>Beneficioso neto Fondos propio</p>
<p>¿De qué manera el financiamiento influye la tasa de interes en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 3 Conocer de qué manera las tasas de interés del financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis-2018.</p>	<p>El financiamiento la tasa de interés influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis-2018.</p>		<p>Rentabilidad económica</p>	<p>Margen bruto de utilidad. Margen operacional. Margen neto de utilidad.</p>

4.7. PRINCIPIOS ETECOS

Para mi presente trabajo de investigación se estudió de los principios éticos de la universidad, para saber de principios éticos (Uladech, 2016) que son los siguientes:

Protección a las personas: En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

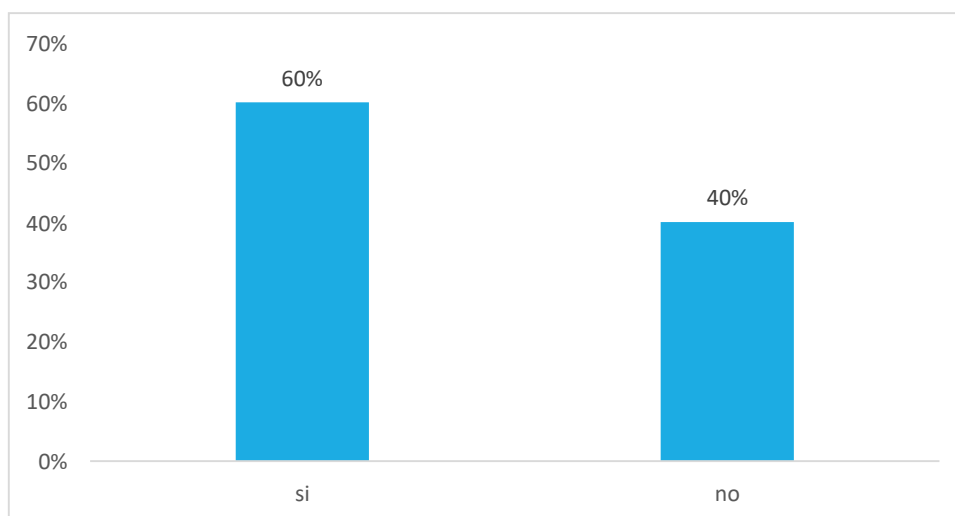
Tabla 1 ¿Cuenta usted con la fuentes del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa?

Frecuencia	h1	%
SI	15	60%
NO	10	40%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 1 ¿Cuenta usted con la fuentes del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa?



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el 60% si afirma que utiliza las fuentes de financiamiento externo para su micro y pequeña empresa, mientras que el 40% afirma que no utiliza el financiamiento externo para micro y pequeña empresa.

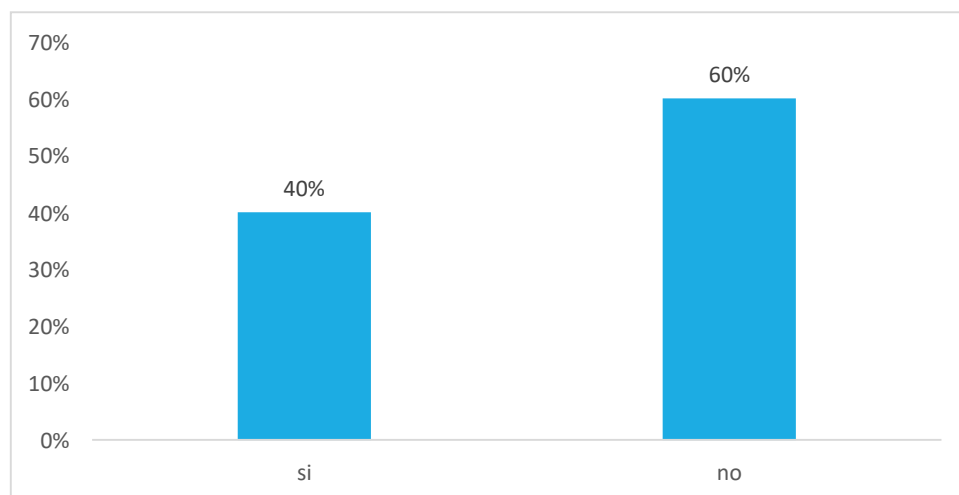
Tabla 2; Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito?

Frecuencia	h1	%
SI	10	40%
NO	15	60%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 2; Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito?



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el 40% me respondió que, si está de acuerdo con el plazo de pago lo que ofreció la entidad bancaria, mientras el 60% me respondió que no está de acuerdo porque la tasa de interés es muy alta Mypes.

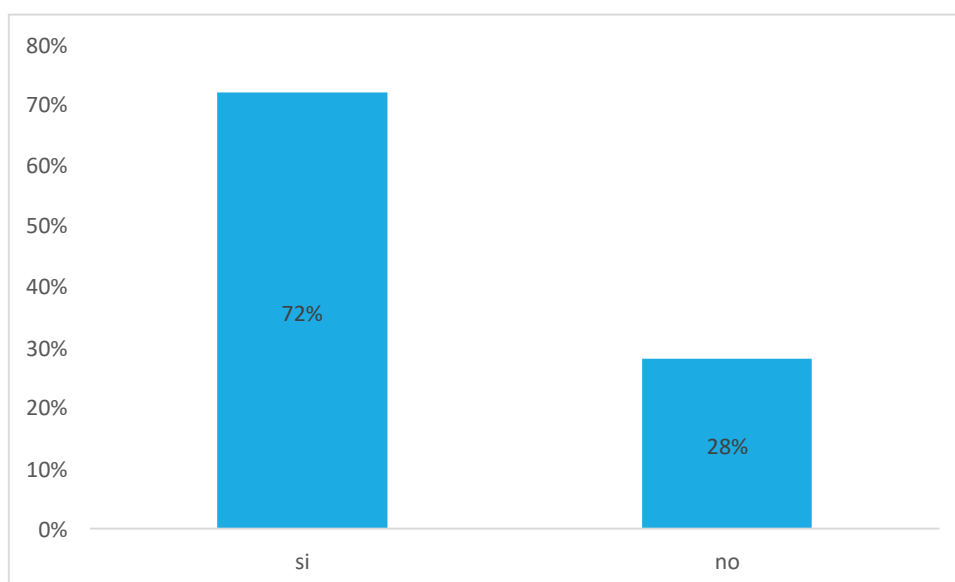
Tabla 3; Usted acude al sistema financiero no bancario para su financiamiento?

Frecuencia	h1	%
SI	18	72%
NO	7	28%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 3; Usted acude al sistema financiero no bancario para su financiamiento?



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante de la empresa afirma que el 72% si acude al sistema financiero no bancario, mientras que el 28% de los encuetado afirma que no acude al sistema financiero no bancario.

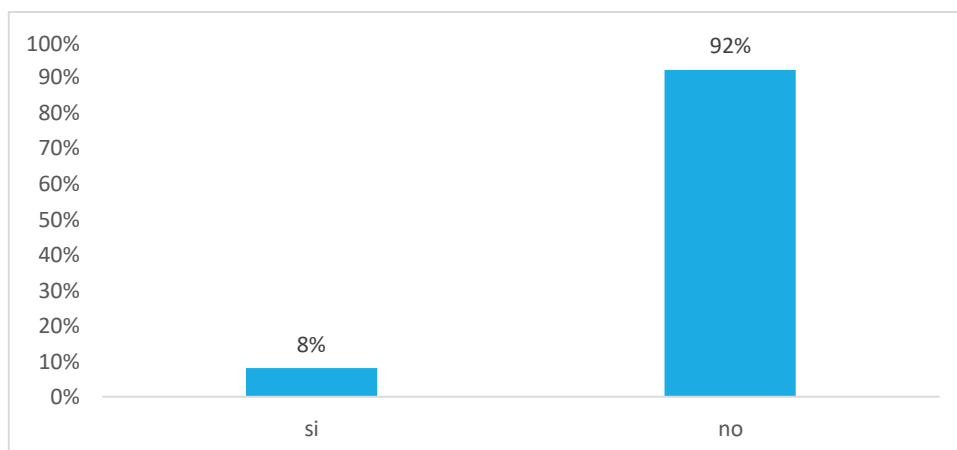
Tabla 4: En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?

Frecuencia	h1	%
SI	2	8%
NO	23	92%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 4: En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante legal de empresa el 8% afirma que, si es buena la tasa de interés ofrecida, mientras que el 92% afirma que no es buena la tasa de interés.

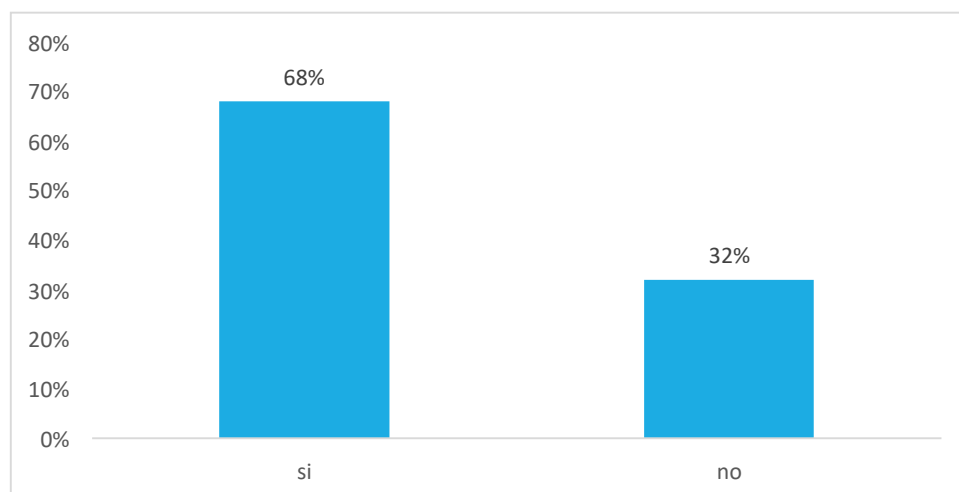
Tabla 5; Cuantas veces solicito crédito bancario para Mypes?

Frecuencia	h1	%
SI	17	68%
NO	8	32%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 5; Cuantas veces solicito crédito bancario para Mypes?



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante legal manifiesta que el 68% que, si solicito crédito bancario para su Mypes, mientras que el 32% manifiesta que no solicito crédito bancario.

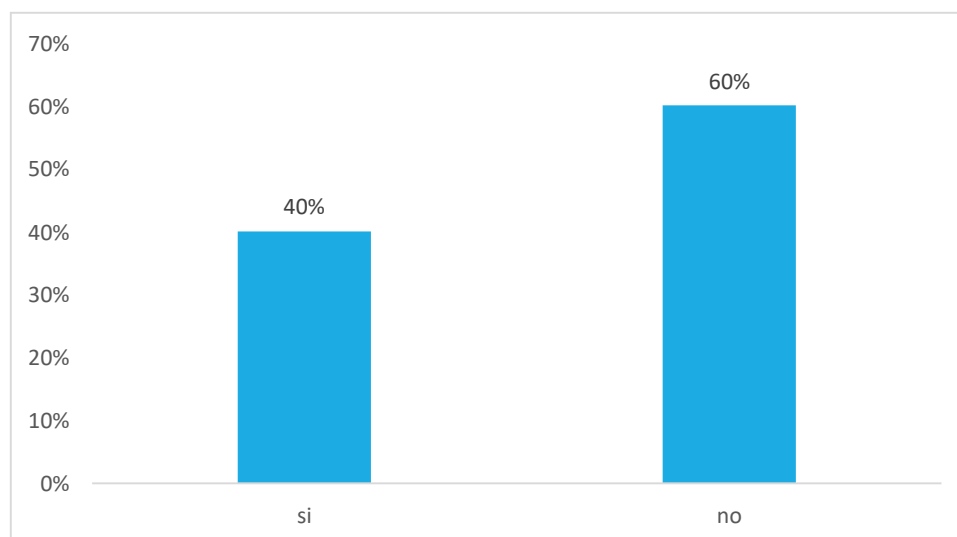
Tabla 6¿Recibió usted charla para el otorgamiento del crédito financiero?

Frecuencia	h1	%
SI	10	40%
NO	15	60%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 6¿Recibió usted charla para el otorgamiento del crédito financiero?



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el dueño de la empresa afirma que el 40% afirma que, si recibió charla para el otorgamiento del crédito para su Mypes, mientras que el 60% afirma que no recibió charla para el otorgamiento crédito Mypes.

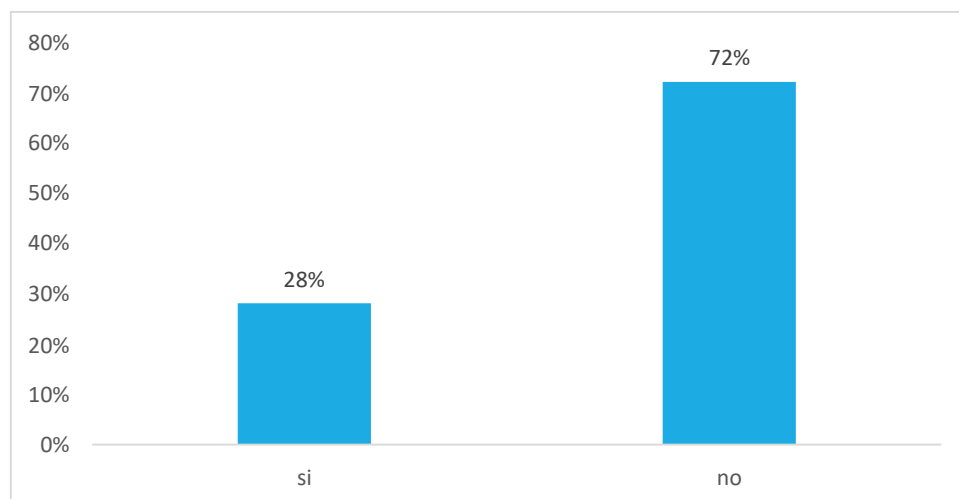
Tabla 7: ¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar?

Frecuencia	h1	%
SI	7	28%
NO	18	72%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 7: ¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar?



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representes legales de la empresa afirma que el 28% que, si ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar, mientras el 72% afirma que no solicito crédito de banco o institución similar.

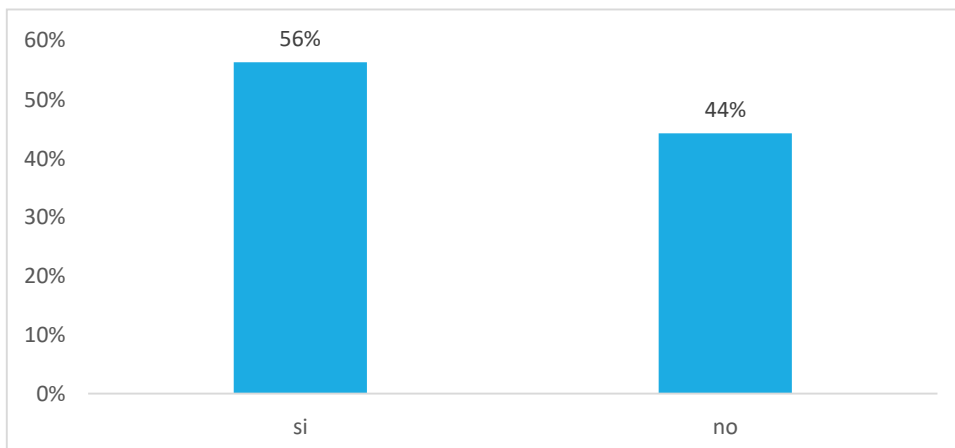
Tabla 8; Cuándo usted acudió a un sistema financiera no bancario la tasa de interés es caro?

Frecuencia	h1	%
SI	14	56%
NO	11	44%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 8; Cuándo usted acudió a un sistema financiera no bancario la tasa de interés es caro



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el dueño de la empresa me respondió que el 56% me respondió que la tasa de interés el caro, mientras que el 44% me responde que no es car la tasa de interés.

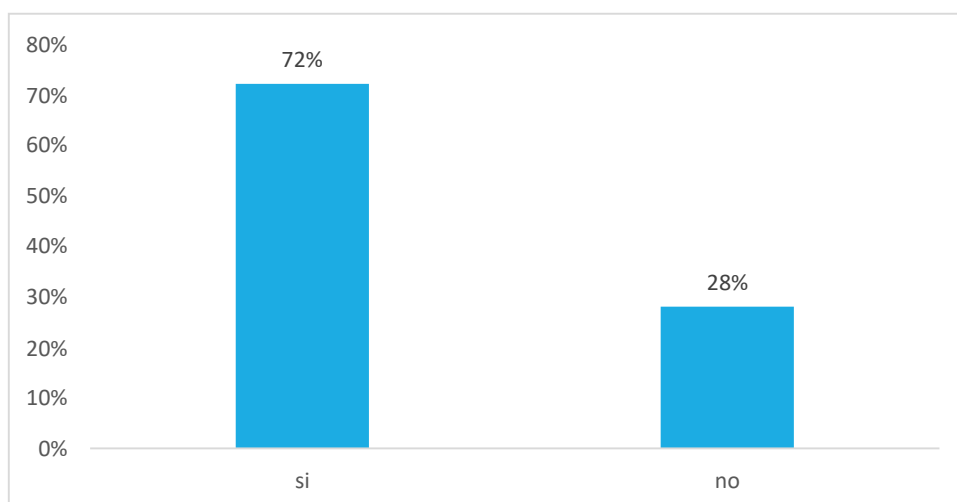
Tabla 9; Cuántas veces solicito su préstamo financiera no bancarios?

Frecuencia	h1	%
SI	18	72%
NO	7	28%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 9; Cuántas veces solicito su préstamo financiera no bancarios?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el 72% me respondió que sí, solicito su préstamo financiero no bancario para su Mypes, mientras que el 28% me respondió que no solicito su préstamo financiero no bancario para su Mypes.

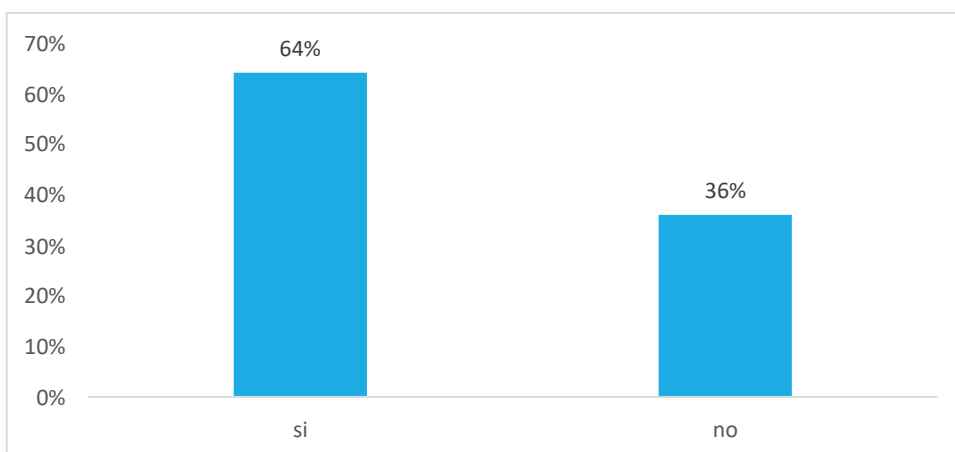
Tabla 10; Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo?

Frecuencia	h1	%
SI	16	64%
NO	9	36%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 10; Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante legal de la empresa 64% me respondió que si le trato bien para fue solicitar su crédito bancario, mientras que el 36% me respondió que no lo trato bien para solicitar su préstamo.

RENTABILIDAD VARIABLE DEPENDIENTE

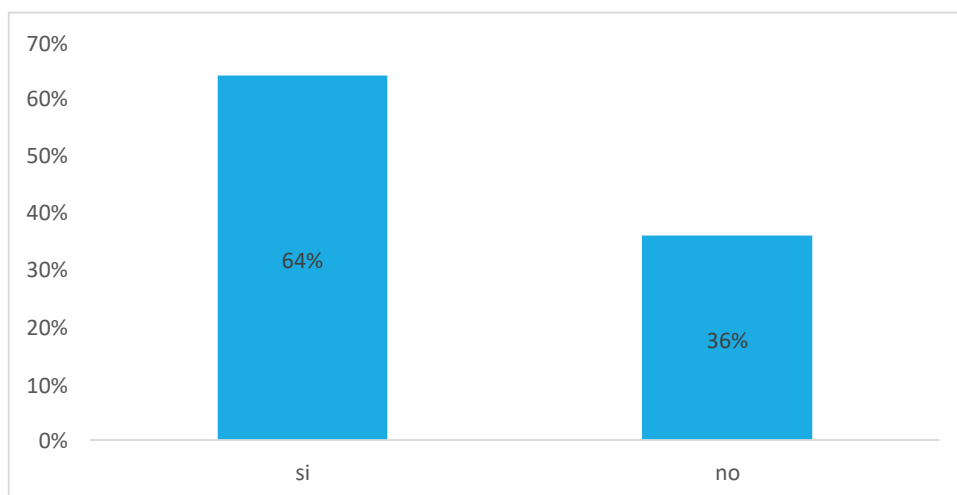
Tabla 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años?

Frecuencia	h1	%
SI	16	64%
NO	9	36%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el contador de la empresa afirma que el 64% que, si ha disminuido, para el ultimo dos años por la competencia que hay en otras empresas similares, mientras que el 36% afirma que no ha disminuido la rentabilidad para el ultimo dos años.

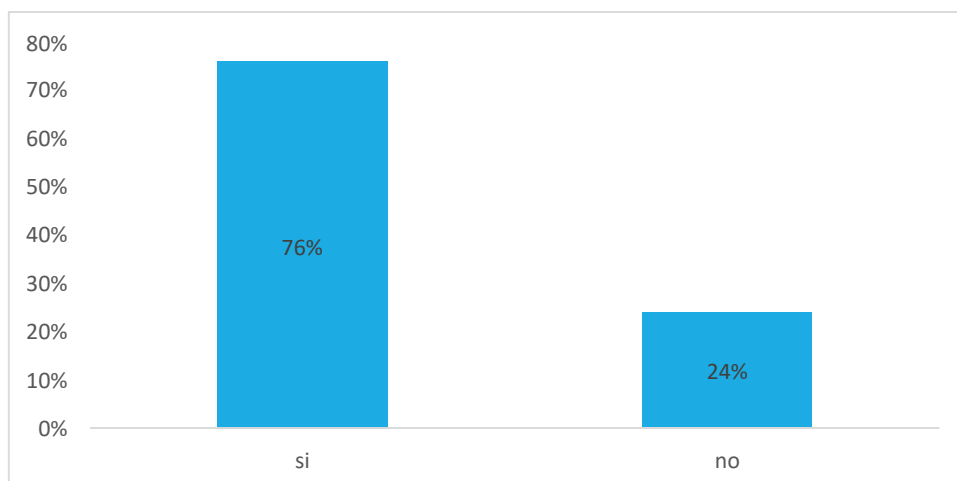
Tabla 12 ¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?

Frecuencia	h1	%
SI	19	76%
NO	6	24%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 12 ¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante legal me respondió que el 76% si ha aumentado su rentabilidad de las Mypes, mientras que el 24% respondió que no aumento su rentabilidad.

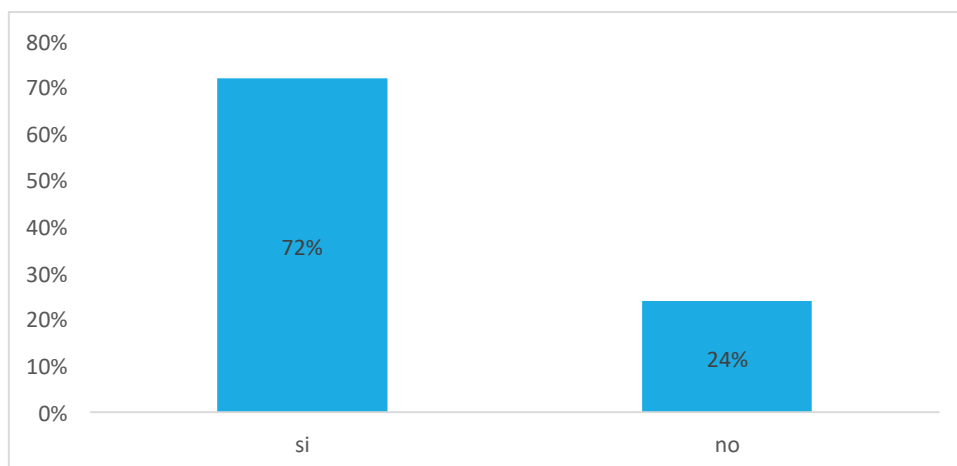
Tabla 13; Considera usted que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?

Frecuencia	h1	%
SI	18	72%
NO	6	24%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 13; Considera usted que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante legal de la empresa el 72% afirma si mantiene adecuada rentabilidad en su Mypes, mientras que el 24% afirma que no mantiene adecuada rentabilidad en su Mypes.

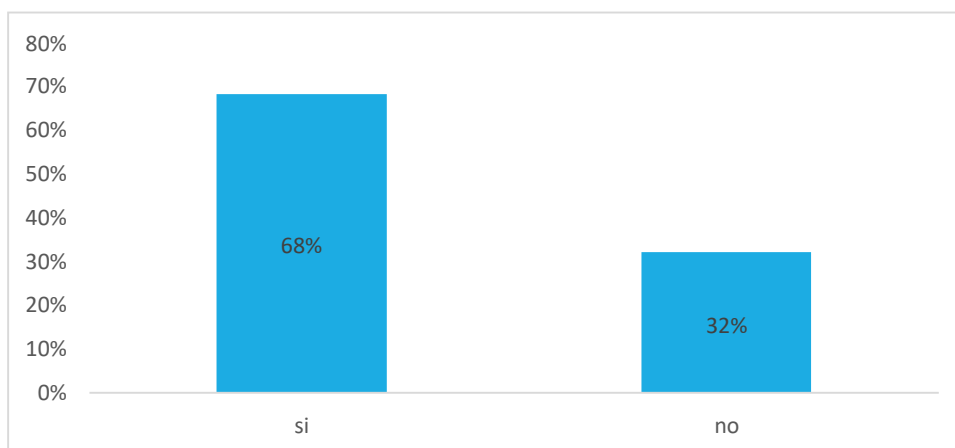
Tabla 14: Cree usted que su empresa es rentable cuando trabaja con préstamos no bancarios?

Frecuencia	h1	%
SI	17	68%
NO	8	32%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 14: Cree usted que su empresa es rentable cuando trabaja con préstamos no bancarios?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representantes legales de la empresa afirma que el 68% que si es rentable cuando trabaja con préstamos no bancarios, mientras que el 32% afirma no es rentable su empresa cuando trabaja con préstamos no bancario.

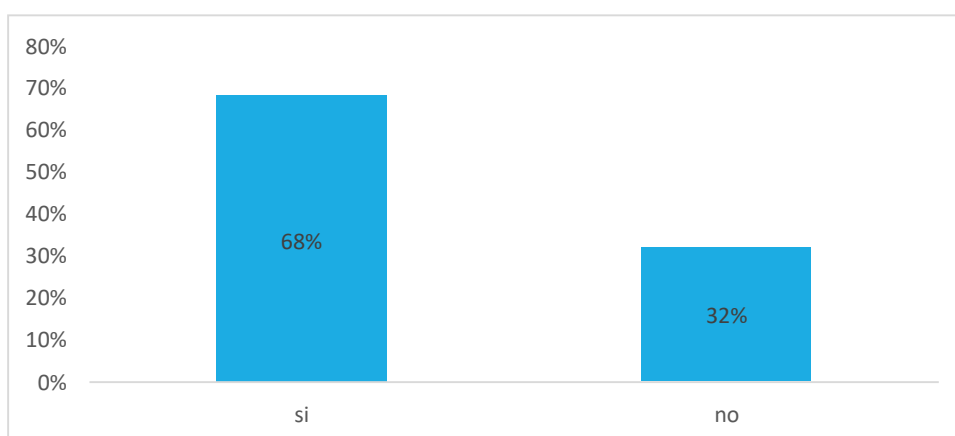
Tabla 15 ¿Su capital propio lo que invertido fue rentable en su Mypes?

Frecuencia	h1	%
SI	17	68%
NO	8	32%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 15 ¿Su capital propio lo que invertido fue rentable en su Mypes?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representante legal de la empresa el 68% afirma que, si es rentable lo que, invertido en su Mypes, mientras que el 32% afirma que no es rentables su lo que invertido su capital propio.

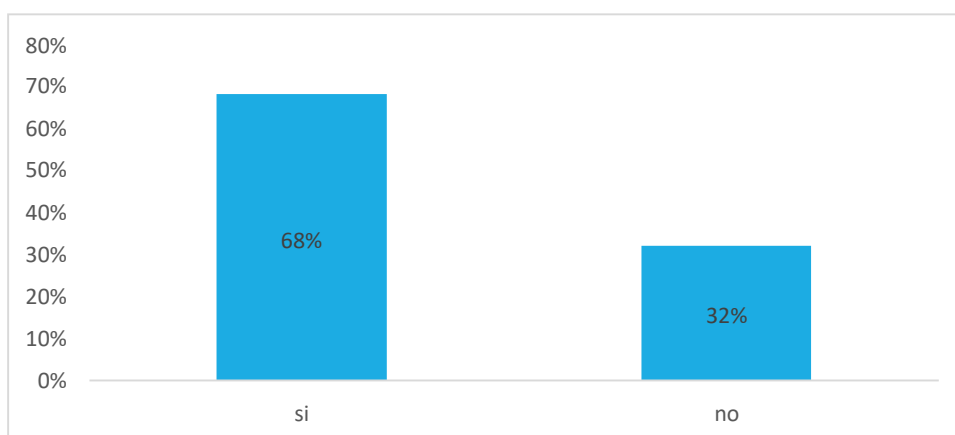
Tabla 16: ¿Usted considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa

Frecuencia	h1	%
SI	14	56%
NO	11	44%
total	25	100%

Fuente: Encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 16: ¿Usted considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el representes legales de la empresa el 68% afirma que, si aumento su rentabilidad de su empresa, mientras que el 32% afirma que no aumento su rentabilidad en su empresa.

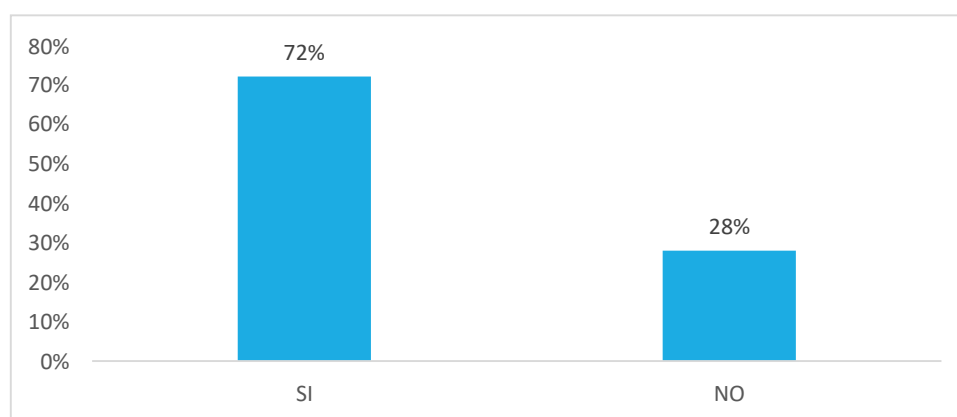
Tabla 17¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?

Frecuencia	h1	%
SI	18	72%
NO	7	28%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 17¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?



Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de encuestados los representantes legales de la empresa el 72% afirma que si es rentable su capital lo que invirtió en su Mypes, mientras que el 28% afirma que no es rentable su capital lo que invertido Mypes.

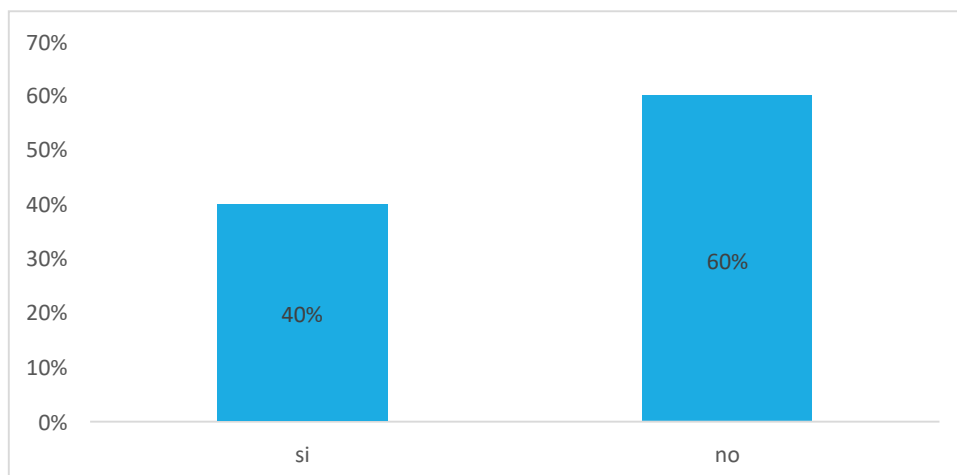
Tabla 18¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?

Frecuencia	h1	%
SI	10	40%
NO	15	60%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 18¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados el 40% afirma que si, genero utilidad para el año 2018, mientras que el 60% afirma que no genero utilidad para el año 2019.

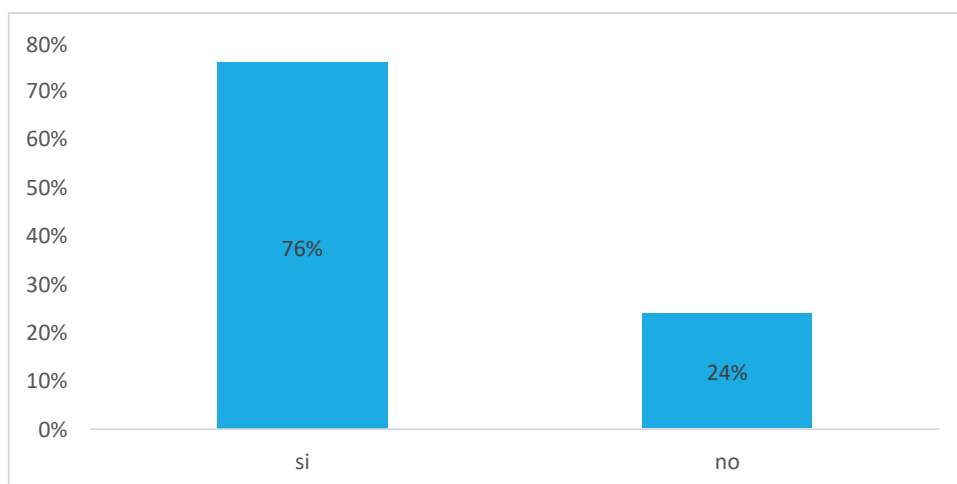
Tabla 19; Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad?

Frecuencia	h1	%
SI	19	76%
NO	6	24%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 19; Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad?



Fuente: Tabla 19

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados los representantes legales de la empresa me respondió el 76% que sí, el aumento de su producción permitió tener mayor rentabilidad, mientras que el 24 me respondió que el aumento de su producción no perito tener mayor rentabilidad.

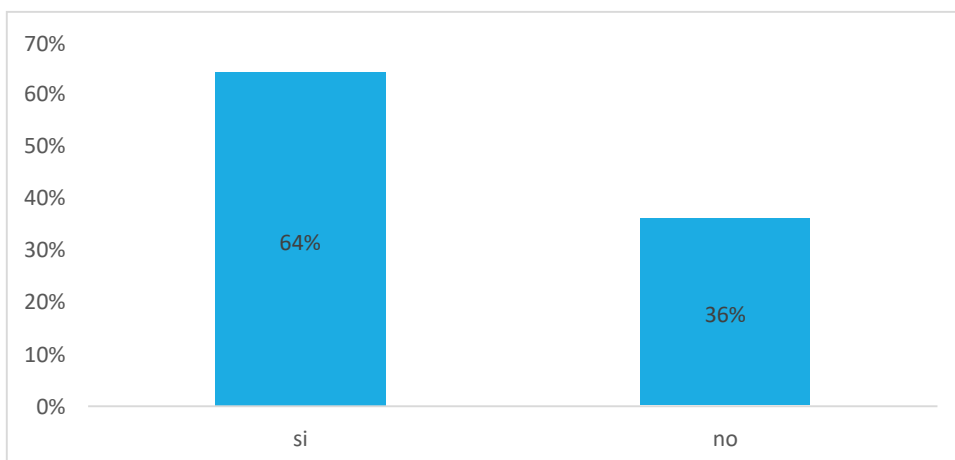
Tabla 20 Considera usted. que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?

Frecuencia	h1	%
SI	16	64%
NO	9	36%
total	25	100%

Fuente: encuesta a los representantes legales de las Mypes del distrito de amarilis.

Elaboración: Propia

Grafico 20 Considera usted. que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?



Fuente: Tabla 20

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los encuestados los representantes de la empresa el 64% respondió que sí, su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado, mientras que el 36% afirma que no ha mejorado su rentabilidad con financiamiento solicitado.

5.1. DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables.

$$R = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x - (\sum x)^2][n \sum y - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de R, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de la MYPES dedicados a la actividad sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis -2018, en relación del financiamiento y la rentabilidad como se muestra en el siguiente cuadro.

	X	y	x^2	y^2	XY
1	7	8	49	64	56
2	6	7	36	49	42
3	6	5	36	25	30
4	6	5	36	25	30
5	3	8	9	64	24
6	4	4	16	16	16
7	6	8	36	64	48
8	5	6	25	36	30
9	6	6	36	36	36
10	5	4	25	16	20
11	4	8	16	64	32
12	5	7	25	49	49
13	4	7	16	49	49
14	4	5	16	25	20
15	4	8	16	64	32
16	7	6	49	36	42
17	4	7	16	49	28
18	5	9	25	36	45
19	7	8	49	64	56

20	5	7	25	49	35
21	6	7	36	49	42
22	5	8	25	25	25
23	5	7	25	49	35
24	4	6	16	36	24
25	4	8	16	64	32
total	127	169	675	1103	878

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Amarilis (sector Paucarbanba)-2018.

$$R = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$R = \frac{25(878) - (127)(169)}{\sqrt{25(675) - (127)^2} [25(1103) - (169)^2]}$$

$$R = 0.5678$$

Como el valor obtenido de correlacional de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0.5678 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar que es positiva considerable que si influye el financiamiento en la rentabilidad.

COEFICIENTE DE DETERMINACION (R^2)

$$R^2 = (0,5678)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (3223) \times 100\%$$

$$R^2 = 32,23\%$$

El **32,23%** de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en Paucarbamba en el distrito de Amarilis, corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Según (Lopez , 2011) En mi trabajo de investigación que los medios por las cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo externo concluye que el 60% si afirma que utiliza el financiamiento externo para su micro y pequeña empresa, mientras que el 40% afirma que no utiliza el financiamiento externo para micro y pequeña empresa. Y además en cuanto 40% me respondió que, si está de acuerdo con el plazo de pago lo que ofreció la entidad no bancaria, mientras el 60% me respondió que no está de acuerdo por que la tasa de interés es muy alta Mypes. Igualmente, los micro empresarios encuestados el representante legal de la empresa afirma que el 72% si acude al sistema financiero no bancario, mientras que el 28% de los encuestado afirma que no acude al sistema financiero no bancario. Y también los representantes legales los encuestados el dueño de la empresa me respondió que el 56% me respondió que la tasa de interés es caro, mientras que el 44% me responde que no es caro la tasa de interés Indica en la tabla 8.

Según (Arias, 2014), menciona que, los representantes legales del 100% encuestados me respondió que el 72% que si solicito su préstamo financiero no bancario, mientras que el 28% me responde que no solicito su préstamo financiera no bancario para su Mypes. Indica en la tabla 9. En cuanto rentabilidad El 100% de los encuestados el contador de la empresa afirma que el 64% que, si ha disminuido su rentabilidad para el año 2018 por la competencia que

hay en otras empresas similares, mientras que el 36% afirma que no ha disminuido la rentabilidad para el año 2018. Indica en la tabla 11.

Según el autor (**Hernandez, 2010**) señala el 100% de los encuestados los representantes legales de la empresa afirma que el 72% que, si mantiene adecuada rentabilidad en su Mypes, mientras que el 24% afirma que no mantiene adecuada rentabilidad en su Mypes indica en tabla 13. En tanto la rentabilidad el 100% de los encuestados el representantes legales de la empresa afirma que el 68% que si es rentable cuando trabaja con préstamos no bancarios, mientras que el 32% afirma no es rentable su empresa cuando trabaja con préstamos no bancario.

Según (**Lopez , 2011**), Menciona que el 100% de los encuestados el representantes legales de la empresa el 68% afirma que si su capital lo que invertido el rentable en su Mypes, mientras que el 32% afirma que no es rentables su capital lo que invertido indica en tabla 15.

Y también afirman el 100% de encuestados los representantes legales de la empresa el 72% afirma que, si su capital propio lo que invirtió en su Mypes fue rentable, mientras que el 28% afirma que no es rentable su capital propio lo que invertido.

VI. CONCLUSIONES

De la información recolectada y con los planteamientos realizados en la investigación, llegamos a las siguientes conclusiones.

1. Como respondiendo el objetivo específico 1 lo mencionado se corrobora con las respuestas dadas a la pregunta ¿Cuenta usted con las fuentes del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa?, de ello el 100% de los encuestados el 60% si afirma que utiliza las fuentes del financiamiento externo para su micro y pequeña empresa, mientras que el 40% afirma que no utiliza el financiamiento externo para micro y pequeña empresa.
2. Como respondiendo el objetivo específico 2 lo mencionado se corrobora con las respuestas dadas a la pregunta ¿Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito? De ello El 100% de los encuestados el 40% me respondió que sí está de acuerdo con el plazo de pago lo que ofreció la entidad bancaria, mienta el 60% me respondió que no está de acuerdo por que la tasa de interés es muy alta Mypes.
3. Como respondiendo el objetivo específico 3 en la pregunta 4 ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los prestamos es buena? De ello el 100% de los encuestados el representante legal de empresa el 8% afirma que, si es buena la tasa de interés ofrecida, mientras que el 92% afirma que no es buena la tasa de interés porque algunas entidades la tasa de enteres es muy cara y eso no les conviene a los empresarios.

6.1. RECOMENDACIONES

6.1.1. Respecto al financiamiento

Los empresarios de las Micro y Pequeñas empresas rubro abarrotos en Paucarbamba de distrito de Amarilis, se le recomienda que deben capacitarse sobre los otorgamientos de crédito que ofrecen las diferentes entidades financieras, así mismo respecto a las garantías, las tasas de interés y los plazos de pago que ofrecen y de esta manera puedan hacer uso de los créditos de las entidades financieras.

6.1.2. Respecto a la rentabilidad

Se le recomienda para seguir manteniendo su rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas rubro abarrotos en Paucarbamba de distrito de Amarilis, se les recomienda a los empresarios, no aumentar los precios de sus productos para así tenga más ingreso y obtener más ganancia y tener más organizado sus productos.

6.1.3. Respecto MYPE.

Se le recomendó a los empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas trabajar con la entidad financiera Caja Arequipa ya que ese entidad la tasa de interés es conveniente para su empresa la tasa de interés esta el 12% en cuanto en otros entidades no es conveniente trabajar por la tasa de interés es muy elevado, ya que de esta manera puedan mejorar mucho más sus empresa en Paucarbamba de distrito de Amarilis, como puede ser el mejoramiento del local o alquilar otro local más céntrico y de así tener una mayor rentabilidad.

6.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Alfaro, A. K., Lastra, Z. M., & Mesias, G. (2018). *El financiamiento bancario y no bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes en los distritos de huanuco y amarilis, 2015*. Huanuco.
- Algeri, M. (2007). *explicacion*. Venezuela: flamento .
- Arias, M. (2014). *explicacion*. cañete: flamento.
- Balderas , A. (2014). *Financiamiento bancario al sector privado en Mexico 2008-2012*. Mexico: UNAM.
- bautesta , r. (2014). *financiamiento y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014*. . huaraz: flamento.
- Benardo , S. B. (2014). *Importancia de micro y pequeña empresa* . Peru:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_a2449bf3e0058119c0f70e6eb7700d96/Description#tabnav.
- bernaola, v. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación competitividad y rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro venta de abarrotes del distrito de Chimbote 2012*. chimbote: flamento.
- caballeros , j. a. (2013). *financiamiento y rentabilidad* . huanuco: flamento.
- cadifre. (07 de 20 de 2015). *cadifre.com*. Obtenido de <http://www.cadifre2.com>
- Chorro, M. (2010). *El financiamiento a la inversión a las pequeñas empresas: el caso de El Salvador*.
- Daza , J. (2014). *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño*. España : <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>.
- echivarria, l. (2016). *explicacion*. gapon: flamento.
- Escobar , E., & Fernandini, L. (2015). *La rentabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad en gestion empresarial* . Lima: PUCP.
- Ferraro, T. (2011). *antecedente*. Gapon: 16.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de investigacion* . Peru: Episteme.

- Garcia , D. E. (2015). *fuentes del financiamiento* . toluca:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>.
- Hernandez, R. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Educacion .
- Hernandez, V. (2014). *Rentabilidad y productividad* . Lima: <http://ganar-ganar.mx/pdf/r71/32.pdf>.
- Hernandez, V. (2014). *Rentabilidad y productividad* . Lima: <http://ganar-ganar.mx/pdf/r71/32.pdf>.
- Leon , L. (2011). *El financiamiento a pymes a travez de la banca de desarrollo en Mexico, 2000-2010*. Mexico: UNAM.
- LEY N° 28015. (2003). *Ley de pormocion y formalizacon de la micro y pequiña empresa* . Peru: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>.
- Lopez , F. (2011). *El analisis de contenido como metodo de investigacion* . Madred:
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?seq>.
- lozano, c. (2017). *La actividad económica de las Mype y su relación con los servicios contables en el distrito de Huánuco-2016”* , . huanuco: flamento.
- Manuel , J. (8 de Septiembre de 2015). El empleo en amrerica latina se sostiene en las micro y pequeña empresas. *El comercio*.
- Masgo, L. P. (2015). *Los costos de produccion y la rentabilidad financiera de los produccion de cacao en la proviencia de tocache- periodo 2013*. Huanuco.
- melgarejo, v. (2015). : *financiamiento y rentabilidad del micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro alquiler de maquinaria Transporte Pablito E.I.R.L. Carhuaz, 2014*. . carhuaz: flamento.
- mena, y. (2014). *explicacion*. piura: flamento.
- Miguel , R. R. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro pequeñas empresas agroex´portadora en la region lima provincia 2015-2016*. Lima :
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos_rmf.pdf.
- Miranda , Y. (2018). *propuesta cde mejora de la gestion fenaciera para incrementar la rentabilidad en la empresa*. Ayacucho: Una intitucion adventista.
- peña, a. (2014). *caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mype del sector comercio - rubro venta de abarrotes del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013*. . chimbote: flamento.

- ramirez, l. (2015). *financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio -*. yungay: flamento.
- ramos , a. (2009). *explicacion* . mexico: flamento.
- Revera , R. F., Omonte, Y. P., & Lazaro, E. T. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las mypes de destrito de amarilis -periodo 2016*. Hunanuco .
- Roca, R. (2002). *La tasa de interes y sus prencipales determinantes* . Peru.
- Sanchez , A. (26 de Setiembre de 2016). INEI: Estos son los cuatros problemas que limitan el crecimiento de las empresas. *GESTION*.
- Sanchez. (2002). *objetivo de rentabilidad empresa*. Madrid:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.
- Sanchez, J. A., & Rendon, J. D. (2012). *Financiamiento empresarial de la banca en Mexico*. Mexico: UNAM.
- Snachez , J. (2002). *Analisis de rentabilidad de la empresa*. Peru: Analises contable.
- Torres , A. (2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas fereteras* . Venezuela : CECAG.
- Vega, L. (2017). *aplicacion de estrteguas financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresas de manufactura en cuero*. Lima.
- Veniegas , m. (2011). *explicacion* . En *financiamiento y rentabilidad de mypes del sector comercio rubro venta de abarrotes mercado modelo de huanuco 2018* (pág. 50). estados unidos : flamento .
- Viento, A. R. (2004). *Un sistema experto para optimizar la toma de decisiones de financiamiento* . Lima: PUCP.
- villarica, c. (2013). *explicacion*. huanuco: flamento.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS- (ENCUESTA)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES EN PAUCARBAMBA EN EL DISTRITO DE AMARILIS-2018. La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por de lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

ENCUESTADO: A LOS REPRESENTANTES DEL MYPES EN PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILES

RUC: 10230791321

ENCUESTADORA: REYES SANTIAGO, YOLITA

PREGUNTAS DE VARIABLE INDEPENDIENTE EL FINANCIAMIENTO

1. ¿Cuenta usted con la fuente del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa?
SI () NO ()
2. ¿Usted está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito?
SI () NO ()
3. ¿Usted acude al sistema no bancario para su financiamiento?
SI () NO ()
4. ¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los prestamos es buena?
SI () NO ()
5. ¿Cuántas veces solicito crédito bancario para Mypes?
SI () NO ()
6. ¿Recibió Ud. Charla para el otorgamiento del crédito financiero?
SI () NO ()
7. ¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar?
SI () NO ()
8. ¿Cuándo usted acudió en financiera no bancario la tasa de interés es caro?
SI () NO ()
9. ¿Cuántas veces uso préstamo financiero bancarios?

SI () NO ()

10. ¿Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo?

SI () NO ()

PREGUNTAS DE VARIABLE DEPENDIENTE Y RENTABILIDAD

11. ¿Cree usted? ¿Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años?

SI () NO ()

12. ¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?

SI () NO ()

13. ¿Considera usted? ¿Que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?

SI () NO ()

14. ¿Cree usted? ¿Que su empresa es rentable cuando trabaja con préstamos bancarios?

SI () NO ()

15. ¿Su capital lo que invertido fue rentable en su Mypes?

SI () NO ()

16. ¿Usted considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa?

SI () NO ()

17. ¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?

SI () NO ()

18. ¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?

SI () NO ()

19. ¿Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad?

SI ()

NO ()

20. ¿Considera usted? ¿Que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?

SI ()

NO ()

PADRON DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO AÑO 2019

Nº LIC	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	1º REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN	RECEPCION MESA DE PARTES	FECHA EXPED	TIPO TRÁMITE	ÁREA M2	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION DERENCIAL	ISSI
2943	ORTEGA DE CASTILLO BENEDICTA	ORTEGA DE CASTILLO BENEDICTA	10024874699	VENTA DE ABARROTÉS	Av. Peru Mz. "24" Lot. 07	3/02/2019	5/02/2019	Cambio Datos	37.85	SAN LUIS Sect. H	112.40	037-2019-MDA	
2946	ISIDRO VDA. DE HERRADA GRACIELA	ISIDRO VDA. DE HERRADA GRACIELA	10024198361	VENTA DE ABARROTÉS	Mz. "5" Lote 01	15/02/2019	15/02/2019	Cambio Datos	11.22	URB. LEONCIO PRADO	112.40	044-2019-MDA	
2965	MODESTO ORTEGA EUTEQUA	MODESTO ORTEGA EUTEQUA	10024201511	BODEGA VENTA DE ABARROTÉS	AV. PERU A-13	22/03/2019	29/03/2019	Cambio Datos	14	SAN LUIS SECT.3	112.40	185-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3027	RAMOS HILARIO AMELIA	RAMOS HILARIO AMELIA	10003302607	VENTA DE ABARROTÉS	JR. CESAR AUGUSTO GANDINO N° 141	5/04/2019	5/04/2019	APERTURA	11.53	ZONA CERO	180.80	198-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3030	SHUÑA PONCE ROSA	SHUÑA PONCE ROSA	10425102791	VENTA DE ABARROTÉS	JR. SINCHI ROCA 341	3/04/2019	09/04/2019	APERTURA	42	PAUCARBAMBA	180.80	300-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3043	ASTUHLUMAN VELCA AMMER JHON	ASTUHLUMAN VELCA AMMER JHON	10452057188	VENTA DE ABARROTÉS	JR. URBANAS MZ "F2" LOT 02	10/04/2019	12/04/2019	APERTURA	24	SAN LUIS SECT.1	180.80	213-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3081	BRAVO MONTALVO JULIANA JULIA	BRAVO MONTALVO JULIANA JULIA	10077403400	VENTA DE ABARROTÉS	JR. LORETO N° 101	18/04/2019	30/04/2019	Cambio Datos	12	ZONA CERO	112.40	305-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3138	CALDERON GRUVALYA CLAUDIA CIRILA	CALDERON GRUVALYA CLAUDIA CIRILA	10040738045	VENTA DE ABARROTÉS	JR. LLOQUE YUPANGUI NP 271	23/05/2019	27/05/2019	APERTURA	7.6	PAUCARBAMBA	180.80	382-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3139	FLORES CECILIO CESAR IVAN	FLORES CECILIO CESAR IVAN	10414515100	VENTA DE ABARROTÉS	URB. LEONCIO PRADO MZ. C LOTE 04	23/05/2019	27/05/2019	APERTURA	17.86	LILICUA BAJA	180.80	384-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3143	SOLIS CHAVEZ YISRAEL	SOLIS CHAVEZ YISRAEL	10435375440	VENTA DE ABARROTÉS	JR. SINCHI ROCA N° 298	23/05/2019	27/05/2019	APERTURA	15	PAUCARBAMBA	180.80	387-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3150	MARTEL ENRIQUE SHEYLA CRISTINA	MARTEL ENRIQUE SHEYLA CRISTINA	10735820965	VENTA DE ABARROTÉS	JR. MARIANO MELGAR Mz. "81" Lote 05	27/05/2019	29/05/2019	APERTURA	12.18	SAN LUIS SECT.4	180.80	412-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.
3213	FUJICO MORALES DENISSI GINA	FUJICO MORALES DENISSI GINA	10210145450	BODEGA VENTA DE ABARROTÉS	JR. TUPAC YUPANGUI N° 420	14/06/2019	17/06/2019	Cambio Datos	31	PAUCARBAMBA	112.40	404-2019-MDA	D.J.C.C.S.E.





PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2015

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC/DNI	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1928	ESTEBAN HUANUCO JASMIN WENDY	10728833150		ABARROTES, UTILES ESCOLARES, COPIAS	JR UCAYALI MZ Z1 LOTE 14	24/02/2015	25/02/2015	APERTURA	40.00	SAN LUIS
1929	ESPINOZA LOYOLA LYLY ROSARIO	10224913121		VENTA DE ABARROTES	JR. LOS NOGALES MZ L LOTE 7	24/02/2015	25/02/2015	APERTURA	35.00	LOS PORTALES
1939	PALOMINO HUACHO NDEM YESSSENIA	10417331331		ESCOLARES, COPIAS Y ABARROTES EN GRAL	AV. MARCOS DURAND MARTEL 196 A	23/02/2015	6/03/2015	APERTURA	20.00	PAUCARBAMBA
1943	MAIZ ROQUE JUAN	10432953608		VTA. DE ABARROTES	JR. ICA Nº 152	3/03/2015	18/03/2015	APERTURA	19.80	ZONA CERO
1953	EDUARDO GONZALES JESUSA	10426393048		VENTA DE ABARROTES	JR. 9 DE OCTUBRE 105	17/03/2015	1/04/2015	APERTURA	6.70	PAUCARBAMBA
1955	COLLAZOS ESPINOZA NORMA NINFA	1041533610		VENTA DE ABARROTES	JR. COROPUNA MZ. I LOTE 05	3/03/2015	1/04/2015	APERTURA	90.00	SAN LUIS
1957	COLLAZOS ESPINOZA CARMEN GOYA	10422932599		VENTA DE ABARROTES	JR. HUASCARAN MZ. H3 LOTE 11	1/04/2015	6/04/2015	APERTURA	16.00	SAN LUIS
1961	SILVESTRE ISIDRO ALICIA BRAYDA	10430030219		VENTA DE ABARROTES	JR. PIURA Nº 101	8/04/2015	10/04/2015	APERTURA	15.00	SAN LUIS SECTOR V
1962	NIEVES REYES GELMER	10226722233		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. JIRISHANCA MZ. A4 LOTE 17	8/04/2015	10/04/2015	APERTURA	28.00	SAN LUIS SECTOR I
1963	RAFAELO AGUIRRE MARCO ANTONIO	10225171993		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. TACNA Nº 121	8/04/2015	10/04/2015	APERTURA	20.80	ZONA CERO
1965	ALBINO ASTUPANAN AURELIO	10226557127		VENTA DE ABARROTES X M	LOS EUCALIPTOS MZ C LOTE 04	14/04/2015	15/04/2015	APERTURA	22.58	LLICUA BAJA
1969	NAJERA SIMON LUZ MARLEN	10450805527		VENTA DE ABARROTES	AA.HH. BELLA DURMIENTE MZ. C LOTE 34	21/04/2015	22/04/2015	APERTURA	13.65	AA.HH-14 DE SETIEMBRE
1981	LAOS VELASQUEZ ELVA BEATRIZ	10224220067		VENTA DE ABARROTES	URB. LEONCIO PRADO MZ. C LOTE 02	7/05/2015	11/05/2015	APERTURA	18.40	LEONCIO PRADO
1982	SORIA ALBINO ORFA CASILDA			VENTA DE ABARROTES	PJE. SEÑOR DE LOS MILAGROS Nº 329	8/05/2015	11/05/2015	APERTURA	35.90	LLICUA BAJA
1983	HERRERA VALDEZ ANTONIO	10226497582		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. TUMBES MZ W LOTE 14	11/05/2015	12/05/2015	APERTURA	15.00	SAN LUIS SECTOR 5
1986	ROMERO SALGADO EUTEMIO WILDER	10406927275		VENTA DE ABARROTES	JR. MARIANO MEGAR Nº 107	11/05/2015	14/05/2015	APERTURA	18.81	PAUCARBAMBA
1988	MURGA ADVINCULA PABLO	10040266742		VENTA DE ABARROTES	URB. LOS JAZMINES MZ. F LOTE 08	14/05/2015	15/05/2015	APERTURA	13.92	URB. LOS JAZMINES
1995	TARAZONA DE ROSALES HAYDEE ALEJANDRINA	10226634056		VENTA DE ABARROTES	URB. LOS CEDROS MZ. B LOTE 01	15/05/2015	15/05/2015	APERTURA	39.68	LLICUA BAJA



PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2016

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	17.REPRESENTANTE LEGAL	DNIRUC	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2
2236	FABIAN SILVA GUADALUPE DIONICIA	FABIAN SILVA GUADALUPE DIONICIA	10461811491	VENTA DE ABARROTES	CALLE LOS ALGARROBOS URB. LOS PORTALES MZ. D.LOTE 31	5/01/2016	5/01/2016	APERTURA	20.00
2242	CONTRERAS ESPINOZA ANANIAS	CONTRERAS ESPINOZA ANANIAS	10226609712	VENTA DE ABARROTES	JR. PERENE MZ G LOTE 6	13/01/2016	14/01/2016	APERTURA	20.00
2255	CHOCON FERNANDEZ LUZ ELIZABETH	CHOCON FERNANDEZ LUZ ELIZABETH	10224344163	VENTA DE ABARROTES	AV. MICAELA BASTIDAS N° 712	21/01/2016	22/01/2016	APERTURA	12.00
2256	VEGA VALLE HECTOR	VEGA VALLE HECTOR	10226501449	VENTA DE ABARROTES	AV. TUPAC AMARU N° 300	26/01/2016	27/01/2016	APERTURA	30.00
2257	RIVERA MARTEL BILLY	RIVERA MARTEL BILLY	10472465649	VENTA DE ABARROTES	JR. CESAR VALLEJO N° 136	27/01/2016	27/01/2016	APERTURA	12.00
2265	CERVANTES CHAVEZ DEXY ROCIO	CERVANTES CHAVEZ DEXY ROCIO	10423665074	VENTA DE ABARROTES	AV. PERU MZ 5 LOTE 09	29/01/2016	1/02/2016	APERTURA	19.00
2273	CHUQUIYURI PANDURO NELY	CHUQUIYURI PANDURO NELY	10717432903	VENTA DE ABARROTES POR MENOR	JR. CIRO ALEGRIA MZ K LOTE 04	10/02/2016	10/02/2016	APERTURA	12.00
2275	PORTA VALVERDE LUCIA EDITH	PORTA VALVERDE LUCIA EDITH	10001669189	VENTA DE ABARROTES POR MENOR	JR. JOSE CARLOS MARIATEGUI MZ A LOTE 09	10/02/2016	12/02/2016	APERTURA	16.00
2284	BASILIO MALPARTIDA GLADYS	BASILIO MALPARTIDA GLADYS	10224175006	VENTA DE ABARROTES	URB. LOS PINOS MZ E LT. 03	22/02/2016	23/02/2016	APERTURA	25.00
2286	TRINIDAD RIVERA PABLO	TRINIDAD RIVERA PABLO	10231755883	VENTA DE ABARROTES	JR. SAN CRISTOBAL N° 324	25/02/2016	25/02/2016	APERTURA	15.00
2287	CARRASCO ALIAGA CARMEN TEOFILA	CARRASCO ALIAGA CARMEN TEOFILA	10199175977	VENTA DE ABARROTES	VIA COLECTORA MZ G LOTE 07	23/02/2016	25/02/2016	APERTURA	60.00
2290	NIEVES QUIÑONEZ DANLO	NIEVES QUIÑONEZ DANLO	10446629666	VENTA DE ABARROTES AL POR MAYOR Y MENOR	URB. SAN FRANCISCO MZ A LT 24	1/03/2016	28/03/2016	APERTURA	28.00
2292	VENTURA NAUPAY CELIA	VENTURA NAUPAY CELIA	10456079624	VENTA DE ABARROTES	JR. RIMAC MZ. J LT. III	2/03/2016	28/03/2016	APERTURA	24.00
2300	SIMON TOLENTINO NANCY SUNITA	SIMON TOLENTINO NANCY SUNITA	10421478461	VENTA DE ABARROTES	URB. SANTA ELENA MZ I LOTE B5	9/03/2016	13/03/2016	APERTURA	20.00
2309	TARAZONA CABRERA ROXANA JUDITH	TARAZONA CABRERA ROXANA JUDITH	10225057201	VENTA DE ABARROTES	URB. SANTA ELENA II CALLE 8 MZ. I LOTE 03	28/03/2016	29/03/2016	APERTURA	13.85
2312	TARAZONA CRUZ CLEIDY	TARAZONA CRUZ CLEIDY	10452587551	VENTA DE ABARROTES	AV. TUPAC AMARU N°1316	29/03/2016	1/04/2016	APERTURA	27.14

PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2012

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DNI/RUC	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	INGRESO	EXPEDICION	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1427	ISIDRO SILVESTRE, Jaime César	22421978		Venta de Abarrotes	Jirón Ciro Alegria Mt. "E-1" lote 15 sector 4 San Luis	4/12/2012	7/12/2012	Duplicada Lic. Art. 915- Reg.45-I	36,00	SAN LUIS
1428	DOMINGUEZ PONCE, Gabriela	22961827		Vta. De Abarrotes y Gas Licuado	Jirón Tutupaca Mt. "E-3" lote 11 sector 1 San Luis	29/11/2012	10/12/2012	Ampliación de giro Lic. Art. 1162- 03/12/97	15,66	SAN LUIS
1437	DIONISIO FABIAN . Bastazar	22431995		Panadería y Vta. De abarotes	Jirón José Carlos Manátegui Nº 306-Ptba.	19/12/2012	20/12/2012	Cambio nombre Lic. Art. 1607-07/09/1999	69,10	PAUCARRAMBA





PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2014

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC/DNI	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1795	DISTRIBUIDORA GABRIELA E.I.R.L.	20489508371	ALBERTO RICARDI	ABARROTOS EN GENERAL Y OTROS AFINES	JR LOS JAZMINES 238	30/05/2014	2/06/2014	APERTURA	1000	URB. HUAYOPAMPA
1796	DISMAR S.R.L.	20447369917	ALBERTO RICARDI	LACTIOS, ABARROTOS Y OTROS AFINES	JR LOS JAZMINES N° 734	30/05/2014	2/06/2014	APERTURA	1000	URB. HUAYOPAMPA
1806	GARAY RETIS PATRICIA	10403445887		VENTA DE ABARROTOS AL POR MENOR	JR RUBEN DARIO 133	20/05/2014	24/05/2014	APERTURA	12	URB. HUAYOPAMPA
1811	NIETO DAZA CAYETANA	10046305136		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	JR SINCHI ROCA 433	30/05/2014	1/07/2014	APERTURA	12	ZONA CERO
1822	INGA BALVIN EPIFANIO RUFINO	10224280748		VENTA DE ABARROTOS	JR HUAMALIES 127	22/07/2014	23/07/2014	APERTURA	11	ZONA CERO
1842	JACINTO CANDELARIO ORFA	10042124520		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	PROL. 11 DE ENERO 123	23/08/2014	25/08/2014	APERTURA	16	ZONA CERO
1845	TUCTO BERRIOS AUREA	10227070311		VENTA DE ABARROTOS	Terrazas de Licua	26/08/2014	26/05/2014	APERTURA	30	URB. HUAYOPAMPA
1847	QUIRONEZ LOPEZ MICHAEL RENZO	10482214106		VENTA DE ABARROTOS POR MENOR	URB LEONCIO PRADO CALLE 8	1/09/2014	3/09/2014	APERTURA	30	FONAVI
1850	ORTEGA MELGAREJO YOLANDA	10230079132		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	Urb. Huayopampa Mz "N" lote 3 Licua Baja	4/09/2014	5/09/2014	APERTURA	12	PAUCARBAMBA
1851	MARTEL ROJAS TARCILA	22417927		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	URB. HUAYOPAMPA MZ N LOTE 01	10/09/2014	11/09/2014	APERTURA	10	ZONA CERO
1853	PINEDO URETA IVAN MICHEL	10419010834		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	URB. HUAYOPAMPA MZ. A LOTE 11	11/09/2014	12/09/2014	APERTURA	32	PAUCARBAMBA
1861	MORALES GAVIDIA CARMELA	10408299344		VENTA DE ABARROTOS	URB. LEONCIO PRADO MZ F LOTE 11	29/09/2014	30/09/2014	APERTURA	12	PAUCARBAMBILLA
1865	GOÑI DE LIBERATO TEOFILA	10224605477		VENTA DE ABARROTOS Y FRUTA	URB. LEONCIO PRADO MZ. G LOTE 28	8/10/2014	7/10/2014	APERTURA	16	PAUCARBAMBILLA
1874	MEZA CANDUELAS ANTONOGENES VILMA	10224303519		VENTA DE ABARROTOS	URB. SANTA ELENA Mz. A-14	20/10/2014	21/10/2014	APERTURA	12	TUPAC AMARU
1876	GODOY GALEANO CECILIA JUANA	10225863244		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	URB. SANTA ELENA MZ. K LOTE 15	28/10/2014	29/10/2014	APERTURA	12	PAUCARBAMBILLA
1877	DIAZ CESPEDES VIOLETA	10225208063		VENTA DE ABARROTOS X MENOR	URB. SANTA ELENA II	28/10/2014	29/10/2014	APERTURA	18	PAUCARBAMBILLA
1893	HUANCA Y ORTEGA TERESA	10224323404		VENTA DE ABARROTOS	XXXXXXXXXX	4/12/2014	5/12/2014	APERTURA	42	SAN LUIS
1894	FERNANDEZ TRINIDAD GLADYS	10231608619		VENTA DE ABARROTOS		4/12/2014	5/12/2014	APERTURA	6	URB. SANTA ELENA



1991	SOBERO DE LUQUILLAS TEODORA	10040264148		VENTA DE ABARROTES	JR. SAN CRISTOBAL N° 230	15/05/2015	18/05/2015	APERTURA	24.80	LLICUA BAJA
1992	LUQUILLAS PID LORENZO MARTIN	10433949565		VENTA DE ABARROTES	JR. SINCHI ROCA N° 437	18/05/2015	19/05/2015	APERTURA	21.26	PAUCARBAMBA
2006	ESTEBAN VERDE DEYVIS SERGIO	10487864765		VENTA DE ABARROTES	PROLONGACION MANTARO MZ Z LOTE 20	29/05/2015	4/06/2015	APERTURA	13.32	SAN LUIS
2010	CALIXTO TORRES MONICA	10227581889		VENTA DE ABARROTES	JR. SAGUAY MZ A LOTE 02	3/06/2015	4/06/2015	APERTURA	20.00	AA.HH. TIERRA COLORADA
2011	DIONISIO ESPINOZA ADLER MAURO	1744619629		VENTA DE ABARROTES	JR. UCAYALI N° 148	2/06/2015	4/06/2015	APERTURA	24.00	ZONA CERO
2013	FERNANDEZ SIXTO FILOMENA	10224275387		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. JOSE SANTOS CHOCANO MZ C LOTE 11	8/06/2015	9/06/2015	APERTURA	13.97	SAN LUIS
2017	VASQUEZ AQUIÑO TEREZA	10500169041		VENTA DE ABARROTES X MENOR	URB. LOS JAZMINES MZ. F LOTE 07	10/06/2015	12/06/2015	APERTURA	27.30	URB. LOS JAZMINES
2022	MELGAREJO ESPINOZA AMANDA RAYMUNDA	10198490936		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. 9 DE OCTUBRE N° 136	15/06/2015	18/06/2015	APERTURA	22.96	PAUCARBAMBA
2027	SALVADOR RAMIREZ, NILDEFONZA	10336164846		VENTA DE ABARROTES X MENOR	URB. FUNDO ZEVALLOS CALLE LAS FLORES	22/06/2015	25/06/2015	APERTURA	51.00	URB. FUNDO ZEVALLOS
2034	ROSAS SANTIAGO MANUELA	10220512921		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. PACHITEA MZ G3 LOTE 09 SAN LUIS	3/07/2015	6/07/2015	APERTURA	20.88	SAN LUIS SECTOR 1
2037	TIPISMANA ZEVALLOS ROXANA KATHERINE	10443182492		VENTA DE ABARROTES	URB. MARIA LUISA MZ. C LOTE 02	6/07/2015	7/07/2015	APERTURA	20.00	MARSA LUISA
2044	COTRINA CARLOS LAURA GLORIA	10040496658		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	JR. MARIANO MELGAR MZ. G LOTE 04	16/07/2015	20/07/2015	APERTURA	16.00	SAN LUIS
2057	ESTEBAN LUCAS ANTHONY DEIVIS	10480937952		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. LLOQUE YUPANQUI N° 215-216	17/08/2015	19/08/2015	APERTURA	30.00	PAUCARBAMBA
2063	LORENZO MODESTO SONIA PAMELA	10407003921		VENTA DE ABARROTES X MENOR	AA.HH. BELLA DURMIENTE MZ B LOTE 12	26/08/2015	31/08/2015	APERTURA	24.00	BELLA DURMIENTE
2066	BAILON TAMARA ABILA	10224341925		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	AV. TUPAC AMARU N° 613	31/08/2015	2/09/2015	APERTURA	20.24	PAUCARBAMBA
2069	GOMEZ RAMIREZ REYNA VICTORIA	10226420342		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	URB. LEONCIO PRADO MZ. K LOTE 05	6/09/2015	9/09/2015	APERTURA	32.50	LEONCIO PRADIO
2076	ESPINOZA EVARISTO FELICITAS	10224365107		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	JR. PACHACUTEC N° 245	16/09/2015	18/09/2015	APERTURA	25.00	PAUCARBAMBA
2077	TORATTO TRUJILLO DE CABELLO DELIA	10226557810		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	AA.HH. LLICUA BAJA LOTE 56	11/09/2015	16/09/2015	APERTURA	22.50	LLICUA BAJA
2080	TRUJILLO MARZANO ANATOLIA AGUSTINA	10001853983		VENTA DE ABARROTES X MENOR	JR. BRANCACHO N° 317	23/09/2015	24/09/2015	APERTURA	13.75	LLICUA BAJA
2201	GODOY GALEANO JUDITH HAYDEE	10800456814		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	AV. LOS LAURELES N° 400	10/11/2015	13/11/2015	APERTURA	32	PAUCARBAMBA
2220	MORA PONCE FELIPA SEVERA	10224671894		VENTA DE ABARROTES POR MENOR	JR. LAS ORQUIDEAS N° 229	30/11/2015	7/12/2015	APERTURA	142	PAUCARBAMBA

1095	CARLOS FUENTES, Kepler	42296920		Venta de abarrotes al por menor	Jr. César Sandino N° 129-131	24/08/2010	24/08/2010	Cambio de Razón Social	12.60
1107	SEBASTIAN EIRL/SUAREZ	80351554	SUAREZ	Elaboración de Productos de Panificación, lácteos. Venta	Jr. Mayta Capac N° 205- Paucarhamba	24/08/2010	24/08/2010	Ampliación de Giro	202.00
1115	CRESPO CHOCANO, Diosada	22408358		Venta de Abarrotes al por	Calle 4 N° 301- La Esperanza	15/09/2010	20/09/2010	Duplicada	17.50
1116	ESTELO SAHUA, Elisa			Venta de Abarrotes y Licores Envasados al por Menor	Mz "D" lote 2 FONAVI III	20.09.10	029- FONAVI III	Duplicada	14.00





PADRON GENERAL DE LICENCIAS DEL AÑO 2010

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DNI/RUC	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	INGRESO	EXPEDIDO	TIPO TRAMITE	AREA M2
929	Céspedes Vidal, Dolores Matilde	22430935		Venta de abarrotes por menor, bazar, mini librería	Jr. Simón Roca N° 245 - Pbba	20/01/2010	22/01/2010	Permisión giro anula	15.00
931	Sánchez Simón, Pablo			Venta de abarrotes por menor	Jr. Los Andes Mz "C-1", lote 06, sector 1, San Luis	26,01,10		Cambio nombre anula Lic. 1212	30.00
935	Cotrina Maccha, Luzmila	22436156		Venta de abarrotes por menor	Av. Perú Mz "R", lote 3, sector 4, San Luis	29/01/2010	11/02/2010	Duplicado	19.32
937	Ponce Colqui, Néida	4039300		Venta de abarrotes por menor	Av. Esteban Pavletich Mz "A-4", lote 4, sector 1, San Luis	1/02/2010	11/02/2010	Duplicado	8.80
950	Maiz Espinosa, Carlos			Venta de abarrotes por menor	Mz "A", lote 3, Urb. Sr.	17.03.10		ANULADO	66.00
969	Cano Leandro, Sista	10084034954		Locutorio - internet y venta de abarrotes al por menor	Av. Micaela Bastidas N° 664 - Pbba	23/09/2009	13/11/2009	Apertura	29.73
973	Salcedo Rimac, Felicité Reyna	22530394		Venta de abarrotes y mini market	Jr. Cerro de Pasco N° 155 - Zona Cero	13/11/2009	21/11/2009	Apertura	29.26
989	Pérez Ingunza, Teodora Saturnina	22409360		Venta de abarrotes x menor	Jr. Julio C. Tello N° 430 - Pbba	30/10/2009	21/11/2009	Apertura	23.16
990	Gómez Poma, Gabriel	22410161		Venta de abarrotes x menor	Jr. 15 de Mayo N° 100, AA.HH. 15 Mayo - Pbba	19/11/2009	2/11/2009	Apertura	20.66
991	Santos Suñuaga, María del Pilar	10224983803		Panadería - venta de abarrotes x menor	Jr. Inca Roca N° 224 - 226 - Pbba	20/11/2009	2/12/2009	Apertura	66.00
993	Rojas Morales, Hipólita	7649162		Bazar - Venta de abarrotes x menor	Jr. Ucayali N° 117 - Zona Cero	12/11/2009	2/12/2009	Apertura	19.90
995	Marín Crespo, Salim Alberto	1465801889		Venta de abarrotes al por menor	Mz "O", lote 04, urbanización Leoncio Prado	30/11/2009	2/12/2009	Apertura	21.62
998	Berastain Jara, Clary Luz	43418925		Venta de abarrotes al por menor	Jr. Norberto Ayo N° 206 - Pbba	19/10/2009	3/12/2009	Apertura	34.00
999	González Céspedes, Erika Patricia	40801801		Venta de abarrotes al por menor	Jr. Los Jazmines N° 275 - Pbba	25/09/2009	3/12/2009	Apertura	12.00
1000	Fretel Inocente, Nancy	22504871		Bazar - fotocopiadora - venta de abarrotes al por menor	Mz "B", lote 1, sector 3, San Luis, Mz "B", lote 1	1/06/2006	3/12/2009	Apertura	26.71
1004	VALDEZ SALVADOR, Lucila Alicia	22429268		Venta de abarrotes al por mayor	Mz "A", lote 01, AA.HH. San Germán, sector 1, San Luis	6/03/2010	17/03/2010	Apertura	12.21
1006	RIVERA Y ALVAREZ, Reyna	22430662		Venta de Abarrotes al por	Jr. Chavín N° 118 - Pbba	1/03/2010	17/03/2010	Duplicado	16.00
1007	LEON CALIAS, Lucila	22412781		Venta de Abarrotes al por	Jr. Rubén Darío N° 195-107.	26/02/2010	17/03/2010	Duplicado	16.00
1041	CORDOVA SANTIAGO, Bartolomé	22266542		Venta de abarrotes al por menor	Jr. Tahuantinsuyo N° 108 - Pbba	4/12/2009	19/05/2010	Duplicada	31.00
1056	HUAMAN MORENO, Eneida Eleuteria	22430563		Venta de Abarrotes y Licores Envasados para Llevar	Jr. José P. Ruiz y Arce, Mz "C" lote 13 Urb. "Aguilar y	6/11/2013	7/11/2013	Duplicada	20.00



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES
CHILE

FACULTAD CIENCIAS CONTABLE FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en facultad ciencias contable financiera y administrativa. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.


A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

Nº DE ÍTEM	ÍTEM	Validez de Contenido	Validez de Constructo	Validez Criterio	Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.	El ítem contribuye a medir el indicador planteado.	El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.	

		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cuenta Ud. ¿Con la fuente del financiamiento externa para su micro y pequeña empresa?	X		X		X		
2	Ud. ¿Está de acuerdo con el plazo de pago de su crédito?	X		X		X		
3	¿Alguna vez lo llamaron de un financiero bancario para ofrecer un crédito?	X			X	X		
4	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que brindo la entidad financiera?	X		X		X		Redaccion
5	¿Cuántas veces solicito crédito bancario para Mypes?	X			X	X		//
6	¿Recibió Ud. Charla para el otorgamiento del crédito financiero?	X			X	X		//
7	¿Usted alguna vez ha solicitado un crédito o préstamo de un banco o institución similar?	X		X		X		
8	¿Cuándo Ud. acudió en financiera no bancario la tasa de interés es caro?	X			X	X		//
9	¿Cuántas veces uso préstamo financiero bancarios?	X			X	X		//
10	¿Financiera no bancaria como lo trato cuando acudió solicitar su préstamo?	X		X		X		
11	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años?	X		X		X		
12	¿El financiamiento otorgado ha aumentado la rentabilidad de las MYPE?	X		X		X		
13	Considera Ud. ¿Que su empresa mantiene una adecuada rentabilidad?	X		X		X		
14	¿Cree usted que su empresa es rentable cuando trabaja con préstamos bancarios?	X		X		X		
15	¿Su capital lo que invertido fue rentable en su Mypes?	X		X		X		

16	Ud. ¿Considera que la mayor preferencia de los clientes aumento su rentabilidad de su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	¿Su capital lo que invirtió en su Mypes fue rentable?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	¿En el año 2018 su empresa te genero utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Considera Ud. ¿Que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Considera ¿Ud. que su rentabilidad a mejorado tras el financiamiento solicitado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amplíe según considere conveniente.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Datos del Experto:

Firma: 

Apellidos y Nombres: Esteban Quispe, Elias

DNI: 22493821







