

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO
COMPRA / VENTA DE ABARROTES - TAYABAMBA - LA
LIBERTAD, 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTOR:

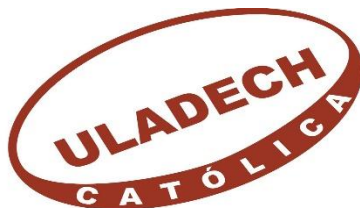
BACH. YERALSITO HADLIN USQUIANO PAREDES

ASESOR:

MGTR. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO

CHIMBOTE – PERÚ

2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO
COMPRA / VENTA DE ABARROTES - TAYABAMBA - LA
LIBERTAD, 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTOR:

BACH. YERALSITO HADLIN USQUIANO PAREDES

ASESOR:

MGTR. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO

CHIMBOTE – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
SECRETARIO

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios, quien es motor y guía de cada paso que damos, A mis padres y hermanos (as), que con su amor y sacrificio hicieron posible gran parte de este logro.

Y un agradecimiento especial al profesor, asesor Vásquez pacheco Fernando, quien tuvo la paciencia y dedicación para la culminación del presente estudio.

DEDICATORIA

A mis padres por ser los pilares fundamentales en todo lo que soy, en toda mi educación tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo; y a mis familiares y amigos quienes me brindaron todo su apoyo incondicional para alcanzar este objetivo profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba - La Libertad, 2015. La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió de manera dirigida a 10 **MYPE** de una población de 20, a las cuales se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniendo los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios (objetivo específico 1)**: El 100% de los representantes legales de las **MYPE** encuestadas son adultos; el 70% son del sexo masculino y el 40% tiene grado de instrucción superior universitaria completa. **Respecto a las características de las MYPE (objetivo específico 2)**: El 80% de las **MYPE** encuestadas tiene más de 5 años en el rubro empresarial, **Respecto al financiamiento (objetivo específico 3)**: El 60% solicitaron recursos financieros de terceros, los cuales fueron del sistema financiero no bancario forma, de corto plazo y fueron invertidos en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que menos de 2/3 (60%) de los créditos financieros solicitados fueron del sistema no bancario formal, de corto plazo y fue utilizado como capital de trabajo.

Palabra clave: financiamiento, **MYPE**.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Describe the characteristics of the financing of micro and small businesses in the commercial sector - the purchase / sale of groceries in Tayabamba - La Libertad, 2015. The research was descriptive, for the collection of information 10 MYPE were chosen in a targeted manner from a population of 20, to which a questionnaire of 19 closed questions was applied, using the survey technique; obtaining the following results: Regarding entrepreneurs (specific objective 1): 100% of the legal representatives of the MSEs surveyed are adults; 70% are male and 40% have a full university degree. Regarding the characteristics of the MSEs (specific objective 2): 80% of the MSEs surveyed have more than 5 years in the business sector, Regarding financing (specific objective 3): 60% requested financial resources from third parties, which They were from the non-banking form, short-term financial system and were invested in working capital. Finally, it is concluded that less than 2/3 (60%) of the financial credits requested were from the formal, short-term non-banking system and was used as working capital.

Keyword: financing, MYPE.

CONTENIDO

CARÁTULA	i
CONTRA CARÁTULA	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	15
2.1 Antecedentes:	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales	18
2.1.3 Regionales	20
2.2 Bases teóricas	22
2.2.1 Teoría del financiamiento:	22
2.2.2 Fuentes de financiamiento:	23
2.2.3 Teorías de la empresa:	27
2.2.4 Teorías de las MYPE:	27
2.2.4.1 Teoría de los sectores productivos.....	29
2.2.5 Teoría del sector comercio	30
2.3 Marco conceptual	33
2.3.1 Definiciones de financiamiento:	33
2.3.2 Definiciones de micro y pequeña empresa	34
2.3.3 Definiciones de empresas	34

2.3.4 Definición sector comercio:	35
2.3.5 Definición rubro abarrotes:	36
III. METODOLOGÍA	37
3.1 Diseño de la investigación.....	37
3.1.1 No experimental	37
3.1.2 Descriptivo	37
3.2 Población y muestra	37
3.2.1 Población.....	37
3.2.2 Muestra.....	37
3.3 Definición y operacionalización de las variables.	38
3.4 Técnicas e instrumentos:	40
3.4.1 Técnicas.....	40
3.4.2 Instrumentos	41
3.5 Plan de Análisis.....	41
3.6 Matriz de consistencia.	41
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	43
4.1 Resultados:	43
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	43
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	44
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	45
4.2 Análisis de resultados:.....	48
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	48
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	49
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	49
V. CONCLUSIONES.....	51
5.1 Respecto al objetivo específico 1:	51
5.2 Respecto al objetivo específico 2:	51
5.3 Respecto al objetivo específico 3:	51
VI ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	53
6.1 Referencias bibliográficas:	53
6.2 Anexos.....	60
6.2.1 Anexo 01: Cuestionario de recojo de información.....	60

6.2.1 Anexo 02: Tablas de resultados..... 64

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas en el mundo conforman los pilares más importantes de las economías a nivel mundial, su participación en el desarrollo de los países es trascendental, si contaran con el apoyo necesario serían la solución a los grandes problemas económicos que tienen a diario, y a su vez, al desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país.

En Europa, se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las **MYPE** como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente, en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. Demostrando de esta manera que, tomando adecuadas decisiones se puede engrandecer a los países. Por lo que, la financiación y la capacitación de estas micro y pequeñas empresas fueron y son vitales, para generar el crecimiento y desarrollo de las economías de los países europeos **(Flores, 2004)**.

En América Latina hay algunas experiencias interesantes sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de las **MYPE**. Por ejemplo, en México el gobierno desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer programas a favor de las **MYPE**. Por otro lado, en Argentina el Fondo Nacional para la Creación y Consolidación de Micro Emprendimientos, se encarga de las organizaciones sociales que brindan capacitación, asistencia técnica y aprobación de proyectos de quienes quieran financiamiento para sus empresas.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento a las **MYPE**. Al respecto, **León de Cermeño y Scherein**

(1998) establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos están implementando algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las **MYPE**.

En el Perú las mayorías de las **MYPE**, surgen por la necesidad de empleo que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo; y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar micro y pequeñas empresas que les permita generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren a diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto - emplearse y emplear a sus familiares (**Gilberto, 2009**).

En la provincia de Tayabamba, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como las minería, comercio y construcción que día a día viene consolidándose; es por ello que, en la actualidad hay muchas MYPE en esta provincia.

El sector micro empresario de la provincia de Tayabamba está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto en el sector formal o como en el informal, pero que no se mantienen a modo de subsistencia, sino que están logrado surgir en el tiempo. En otras palabras, en el ámbito donde hemos hecho la investigación, existen una serie de MYPE que se dedican al comercio y a otros sectores como los servicios y la artesanía; sin embargo, se desconoce si dichas MYPE desarrollan sus actividades comerciales recurriendo a financiamiento de terceros (externo) o financian sus actividades con recursos financieros propios (internos); qué tasa de interés pagan, a qué sistemas recurren (bancario, no bancario, informal), qué sistema les

otorga mayores facilidades, a qué plazos prestan y en qué utilizan los recursos financieros que solicitan; es decir existe un vacío del conocimiento; por estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba - La Libertad, 2015?

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba - La Libertad, 2015.**

Para poder conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba- La Libertad, 2015.
2. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba - La Libertad, 2015.
3. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba - La Libertad, 2015.

La investigación se justifica porque nos permitirá llenar el vacío del conocimiento; es decir, no permitirá: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba - La Libertad, 2015.

Asimismo, la investigación se justifica porque servirá como guía metodológica para hacer trabajos parecidos en otros ámbitos geográficos locales, regionales y nacionales. También se justifica porque la investigación contribuirá a proporcionar datos estadístico concretos de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes de Tayabamba de la Libertad.

Finalmente, la investigación también se justifica porque su elaboración, presentación, sustentación y aprobación me servirá para obtener mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y la Escuela Profesional de Contabilidad, mejoren sus estándares de calidad establecidos por la Nueva Ley Universitaria, al permitir y exigir que sus egresados cumplan con dicha ley; haciendo que presenten y sustenten un trabajo de investigación, denominado tesis.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Mora (2006) en su trabajo de investigación titulado: **Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufacturadas del municipio de Colima** en la ciudad de México; tuvo como objetivo general: Analizar las necesidades del financiamiento de las **MYPE** del sector manufactura en el municipio de Colima; asimismo la metodología utilizada fue cualitativa y llegó a las siguientes conclusiones: **Respecto a las fuentes actuales de financiamiento de las MYPE manufactureras del municipio de Colima** reveló que en orden de importancia, el 60% de las empresas contestaron que su principal fuente de financiamiento son los proveedores, le sigue la banca comercial con 17%, los prestamos familiares, recursos propios y clientes 17% y, finalmente, la banca de desarrollo y las cajas de ahorro con 3%. **Respecto a las fuentes futuras de financiamiento**, la expectativa de las fuentes de financiamiento a las cuales recurrirían los empresarios manufactureros a largo plazo se puntualizó el orden de importancia que, el 37% seguirían apoyándose en los créditos de sus proveedores, el 33% piensa en la banca comercial, el 10% a las cajas de ahorro, el 7% en la banca de desarrollo; finalmente, el 13% buscaría otras fuentes de

financiamiento. **Respecto al destino del financiamiento**, de todos los empresarios que obtuvieron financiamiento, el 27% lo destinaron a maquinaria y equipo, el 17% a la compra de materiales, el 13% a gastos operativos, el 9% a abrir nuevos mercados y modernización de nuevos mercados, el 9% a equipo de transporte, 4% a abrir sucursales, 4% a crear nueva línea de productos, 4% a pago a proveedores; finalmente, el 4% a la adquisición de terrenos. **Respecto al acceso al financiamiento**; el problema que tuvieron las **MYPE** para acceder a un financiamiento fue, el 76% de las empresas manifestaron que el principal motivo fue la alta tasa de interés, 7% muchos requisitos, el 7% por la situación económica; finalmente, el 10% fue por otros factores.

Hernández (2002) en su trabajo de investigación titulado: **Apoyos financieros para las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Mexico**; tuvo como objetivo general: Mostrar que existen apoyos financieros diseñados por el sistema bancario para las micro y pequeñas empresas que son inalcanzables para ellas, exponiendo las causas por las que no son consideradas sujetos de crédito por las instituciones bancarias; asimismo, la metodología utilizada para la investigación fue descriptiva y llegó a los siguientes resultados: **Respecto a la antigüedad de las MYPE**, el 40% de **MYPE** tuvo más de 10 años de antigüedad, el 36% de 5 a 10 años, 20% de 2 a 5 años y finalmente el 4% de 1 a 2 años de antigüedad. **Respecto al financiamiento**, el 80% de **MYPE** obtuvieron financiamiento bancario y el 20% con recursos propios. **Respecto a las dificultades para obtener financiamiento**, el 90% de las **MYPE** manifestaron tuvieron facilidades para acceder a un crédito financiero y el 10% manifestaron que sí tuvieron cierta dificultad para acceder a un crédito.

Recinos (2011) en su trabajo de investigación titulado: **El apoyo del estado a las MYPE, realizado en la ciudad de San Vicente**, El Salvador. Cuyo objetivo general fue: Realizar una valoración a nivel intermedio de los alcances, satisfacción y el impacto que ha tenido en los beneficiados, las limitantes y beneficios que han obtenido los micro y pequeños empresarios productores de calzado del departamento de San Vicente con el programa estatal de dotación de paquetes escolares. La metodología fue cuantitativa y descriptiva. Llegó a los siguiente resultados: Durante épocas de crisis, las **MYPE** llegan a ser uno de los bastiones principales para evitar colapsos en la economía, ya que constituyen un mecanismo para absorber el exceso de fuerza laboral no absorbida y/o desechada por el sector formal; Su capacidad de subsistencia en época de crisis; a la vez, representan una fuente de ingreso alternativo a la de los salarios, Asimismo, se estableció que en El Salvador las **MYPE** son un factor clave para el crecimiento del país y tienen una fuerte incidencia en la economía como generadoras de empleo. Actualmente se contabilizan 622,377 microempresas y 13,209 pequeñas empresas, que representan el 99.4% del parque empresarial. Asimismo, absorben más del 58% de los ocupados a nivel nacional y generan cerca del 38% del valor agregado. Un 72% de las microempresas son “cuenta propia”, lo que limita sus posibilidades de acceso a recursos (monetarios, técnicos y de información, entre otros) y de solucionar problemas que sobrepasen su capacidad individual, también manifestaron que si les dieron las facilidades para obtener un crédito.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú; menos de la región La Libertad que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Oroche (2014) en su trabajo de investigación titulado: **Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro librería, del distrito de Callería - Pucallpa, Provincia de Coronel Portillo -Período 2011 - 2012**, cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las **MYPE** del sector comercio - rubro librería, del distrito de Callería - Pucallpa, Provincia de Coronel Portillo - período 2011 – 2012; la metodología que empleo fue: no experimental y descriptiva, llegando a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios**; de las **MYPE**, se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 30 y 60; el 20% de los representantes legales de las **MYPE** encuestados son del sexo femenino y el 80% son del sexo masculino, el nivel de instrucción de los representantes legales es: el 40% tiene primaria completa, el 20% secundaria completa y el 40% tiene superior universitaria completa. **Respecto al financiamiento**, en el año 2012, el 90% de los empresarios recibieron financiamiento por parte de las entidades bancarias, dicho crédito lo invirtieron el 60% como capital de trabajo, el 30% en las sucursales y el 10% en mejoramiento de local. **Respecto a las MYPE**, el 80% de las **MYPE** tienen una antigüedad mayor de 5 años en el mercado, el 65% son **MYPE** formales y el 35%

informales **Respecto a la cantidad de trabajadores en las MYPE**, el 60% de las **MYPE** tienen entre 3 trabajadores estables y el 40% tiene 2 trabajadores estables.

Kong & Moreno (2014) en su trabajo de investigación titulado: **Influencias de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010 -2012**, cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las **MYPE** del distrito de san José, en el período 2010 - 2012, y la metodología fue, descriptiva, obteniendo los siguientes resultados: Que del total de **MYPE** encuestadas, el 74% representan al sector comercio, el 16% están ligadas al sector servicio, mientras que solo el 10 % representan al sector industrial. Asimismo, la antigüedad del negocio de las **MYPE** encuestadas, dijo que el 100% tiene más de 3 años en la actividad empresarial, Esto demuestra que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las **MYPE** del distrito de San José, ya que dichas fuentes le ha permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Tantas (2010) en su trabajo de investigación sobre: **Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008 - 2009**. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las **MYPE** del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, en el periodo 2008 - 2009. La metodología de la investigación fue no experimental, transversal y descriptiva. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios** de las **MYPE**, los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años; el 57,1% son del sexo femenino y el 42,9% son del sexo masculino, el 28.6 tiene secundaria completa, el 14% tiene superior universitaria completa, 28.6% superior universitaria incompleta y el 268.6% superior no universitaria incompleta. **Respecto al financiamiento**, en el año 2008, el 28.6% de los empresarios recibieron entre 3 000 y 10 000 nuevos soles y el 42% entre 10 000, el 100% de las **MYPE** recibió crédito del sistema bancario, siendo el 100% del banco continental; asimismo, el 33% de los micro empresarios dijo que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo. **Respecto a la cantidad de trabajadores en las MYPE**, El 57,1% de las **MYPE** tiene 4 trabajadores estables y el 42.9 tiene 3 trabajadores estables.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región La Libertad, menos en la provincia de Tayabamba; relacionados con las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Gonzales (2014) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización, rentabilidad y financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro útiles escolares del centro de Trujillo año

2013. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características de la rentabilidad y el financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro útiles escolares del centro de Trujillo año 2013. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental y descriptivo. Llegó a los siguientes resultados. Con **respecto a los empresarios** y las **MYPE**: los empresarios encuestados manifestaron que el 80% son adultos, de los cuales el 50% tienen secundaria completa y el 10% no concluyeron sus estudios superiores. Asimismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio afirman que el 100% tienen más de 3 años en la actividad empresarial. Con **respecto al financiamiento**: los empresarios encuestados manifestaron que, el 90% si obtuvieron su crédito solicitado el 10% no obtuvieron financiamiento por la complejidad de documentos que les pedían para obtener dicho crédito; el 40% lo invirtió en mejorar su local, el 20% en capital de trabajo y el 40% en ampliación de su negocio. **Respecto a la formalidad de las MYPE**, manifestaron que el 64.6% son formales y el 35.4 % son informales.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad de la Provincia de Tayabamba en donde se está llevando a cabo la investigación, y que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Revisando los antecedentes a nivel local, no se ha podido encontrar trabajos de investigación relacionados con nuestro trabajo de investigación.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento:

Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión llámese a ello financiamiento (**Hernández, 2002**).

El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permiten a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a la tecnología, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal (**Castro, 2007**).

La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Dentro de un mercado tan competitivo como el que se presenta en estos momentos, obtener recursos es sumamente difícil, por ello es necesario analizar algunos de los factores que pueden llegar a ser relevantes en este análisis para obtener capital (**Trujillo, 2010**).

2.2.2 Fuentes de financiamiento:

Según **Torrealba (2014)**, las fuentes de financiamiento se dividen en fuentes internas y externas:

Fuentes internas: Son aquellas que provienen de la misma empresa, como consecuencia de sus operaciones normales o de su promoción, son las siguientes:

- **Utilidades.** La utilidad que una empresa obtiene está sujeta por la ley, a ciertas aplicaciones, después de las cuales el remanente queda a disposición de los socios, quienes deciden si debe repartirse o reinvertirse en la propia empresa, a fin de expandirla. Estas utilidades sirven como fuentes de financiamiento, evitándose así el pago de intereses sobre créditos que pudieran obtenerse y, así mismo, conservan una estructura financiera más sólida.
- **Reservas.** Dentro de este grupo, se consideran tanto las reservas complementarias de activo (depreciación, amortización y cuentas malas) como las de capital legal, reinversión, etc. Estas partidas al no representar erogaciones efectivas, sino meramente virtuales, constituyen una fuente de financiamiento, ya que al efectuarse una venta se recuperan además de los gastos realmente hechos, aquellos computados y que son los mismos que representan esas partidas.
- **Capital social.** Las aportaciones de los socios, y que representan el capital social, son la primera fuente de financiamiento de una empresa. Algunos autores la consideran como externa en virtud de que no se genera como consecuencia de las operaciones normales de la

empresa, salvo cuando parte del capital social es producto de la capitalización de las reservas de utilidades, y el dividendo se decreta en acciones.

Fuentes externas: Se consideran todos aquellos recursos que provienen de entidades ajenas a la empresa. A su vez se clasifican, de acuerdo al plazo de reembolso en: Créditos a corto plazo y a largo plazo.

➤ **El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:**

- ✓ **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- ✓ **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- ✓ **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano
- ✓ **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Todas estas formas de financiamiento de corto plazo internas, tienen la particularidad de ser como máximo un año calendario de extensión para ser devueltos.

- **El financiamiento a largo plazo.** Está conformado por
 - ✓ **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
 - ✓ **Acciones:** Es la participación patrimonial o del capital de una accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
 - ✓ **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
 - ✓ **Arrendamiento financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes (**Brisos y Bigier, 2006**).

Es por ello que, en nuestro país existe un gran número de instituciones de financiamiento de todo tipo comunitario, público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos a diferentes plazos (generalmente es más de un año calendario), a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- **Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- **Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
- **Entidades financieras:** Este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

Clases de financiamiento:

a) Financiamiento interno o autofinanciación (recursos propios)

Son los recursos que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de acudir al mercado financiero, los recursos propios son las fuentes de financiación más estables o permanentes que tiene la empresa, ya que no tienen vencimiento; además, son los que soportan un mayor riesgo, puesto que en caso de quiebra los socios son los últimos en percibir el valor que resulta de la liquidación de la empresa, como recursos propios se identifica al capital y a las reservas (**Gutiérrez & Sánchez 2010**).

b) **Financiamiento externo**

Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios; es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa son insuficientes para hacer frente a los desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa. Al recibir recursos externos se está contratando un pasivo el cual genera un costo financiero (interés) y que tendrá que ser liquidado (interés y capital recibido) en los términos del contrato que ampara la operación (**Ricaldi, 2013**).

2.2.3 Teorías de la empresa:

Según **Coase (1937)**, en las economías hay cuatro estructuras diferentes de mercado o tipos de competencia que se dan entre empresas.

- ✓ **Competencia perfecta:** muchos compradores y vendedores
- ✓ **Los monopolios:** producto único (no hay productos sustitutos)
- ✓ **Los mercados de competencia monopolística:** diferenciación en el producto.
- ✓ **Los oligopolios:** productos estandarizados o diferenciados.

2.2.4 Teorías de las MYPE:

Según el **Art.2 de la ley 28015 (2003)** la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por otra parte, **Villafuerte (2009)** nos dice que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

- **La Ley MYPE** te ayuda a lograr la formalidad para que puedas atender a clientes más grandes y más exigentes.
- **La Ley Facilita el proceso de formalización.** Ahora puedes constituir tu empresa en 72 horas: inicia tus trámites de RUC en un solo lugar y así podrás obtener el permiso para emitir comprobantes de pago.
- **La Ley fomenta la asociatividad.** Si no produces en cantidades necesarias para atender a clientes más grandes con productos de calidad, ahora puedes asociarte y tener prioridad para el acceso a programas del Estado.
- **La Ley promueve las exportaciones.** Si aún no contactas con clientes de otros países, ahora puedes acceder a información actualizada sobre oportunidades de negocios y tienes la posibilidad de participar en los Programas para la Promoción de las Exportaciones.
- **La Ley facilita el acceso a las compras estatales.** Si no haz intentado venderle al Estado, ahora tienes la oportunidad de acceder a información sobre los planes de adquisición de las entidades estatales. Además, recuerda que las MYPE tiene una cuota del 40 % de las compras estatales.

2.2.3 Teoría de la producción:

Estudia la forma en que se pueden combinar los factores productivos de una forma eficiente para la obtención de

productos o bienes. Estos productos pueden ser destinados al consumo final o utilizados en otro proceso productivo como insumos. Una empresa es cualquier organización que se dedica a la planificación, coordinación y supervisión de la producción. La empresa es el agente de decisión que elige entre las combinaciones factores - producto de las cuales dispone y maximiza su beneficio (**Ministerio de la producción, 2014**).

2.2.4.1 Teoría de los sectores productivos

En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica, estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan, estos sectores son el primario, el secundario y el terciario.

El sector primario, está conformado por actividades económicas relacionadas con la extracción y transformación de recursos naturales en productos primarios; es decir, productos que son utilizados como materia prima en otros procesos productivos, como ejemplo, podemos mencionar cultivos, cría y cuidado de ganado, pesca y extracción de recursos forestales.

El sector secundario, está vinculado a actividades artesanales y de industria manufacturera; a través de estas actividades se transforman productos del sector primario en nuevos productos; asimismo, también está relacionada con la industria de bienes de producción, los bienes de consumo y la prestación de servicios a la comunidad; las maquinarias, las materias primas artificiales, la producción de

papel y cartón, construcciones, distribución de agua, entre otros son un claro ejemplo de este sector.

El sector terciario, es el que se dedica a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas, dentro de este grupo podemos identificar desde el comercio más pequeño hasta las altas finanzas, en tal sentido, su labor consiste en proporcionar a la población de todos los bienes y productos generados en las dos anteriores etapas; como ejemplo, podemos mencionar al comercio minorista y mayorista, actividades bancarias, asistencia de salud, educación y cultura, etc. (EAE, **businessschool, 2017**).

2.2.5 Teoría del sector comercio

Las negociaciones que surgen de la venta y compra de algún producto se las conoce bajo el nombre de comercio. La compra puede realizarse para la transformación del mismo, para revenderlo o bien, para consumo personal.

De acuerdo a si las negociaciones se realizan dentro o fuera de los límites del país, existen dos tipos de comercio:

a) Comercio interno:

Se le llama comercio interno a aquel en el que se realiza un intercambio de mercancías dentro de la frontera nacional. A esta forma de comercio se la regula por medio de normativas legales que son las que permiten que se conforme a la

economía como un sector formal. Dentro del comercio interno existen dos formas de realizar negociaciones: al por menor y al por mayor.

- **El comercio al por menor** es aquel que se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades.
- **El comercio al por mayor**, en cambio, es aquel en el que se intercambian enormes cantidades de productos y la compra-venta no se establece con el consumidor final, sino con una empresa manufacturera para que transforme al producto o bien a otro comerciante para que la venda nuevamente.

b) Comercio exterior:

En este caso la compra y venta se realiza entre sectores públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. Esta forma de comercializar está regulada por normativas internacionales. En este comercio se hallan aquellos mercados integrados que tienen como objetivo la disminución de las barreras arancelarias entre distintos países.

Dentro del comercio exterior existen dos clases: el comercio de exportación y el de importación.

- En la importación la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional.

- El comercio de exportación, en cambio es cuando se introducen bienes nacionales en mercados extranjeros (**Enciclopedia de Clasificaciones, 2017**).

2.2.4 Teorías del comercio:

El comercio significa una fuente de aumento en el bienestar del país. En otras palabras, es posible ir más allá de la frontera máxima posibilidades de producción, permitiendo la cooperación entre países y obtener la misma cantidad de recursos, tecnología, así como profundizar más en la interdependencia de países. Según (los gestores del comercio internacional, 2016)

Según **Adam Smith (1776)** decía que para que exista comercio entre dos países. Uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en el producto que desea vender, es decir, que un país debe especializarse en aquellos productos en los que sus costos de trabajo sean más bajos con respecto a los demás países. Por lo tanto, los países exportaran aquellos bienes cuya producción requiere menor trabajo que los demás países e importaran aquellos bienes en los que se requiera mayores costos de trabajo. Por esta razón Adam Smith decía que el comercio es mutuamente beneficioso para los países que comercia

Las **MYPE** en la provincia de Tayabamba, hoy en día no cuentan con suficiente apoyo de la entidades financieras, tienen poco acceso a los créditos y asesoría, pero sin embargo nos damos cuenta que hay personas con gran potencial en los negocios, pero que falta motivar, capacitar y dar mayor importancia; las **MYPE** de una u otra manera se ven afectados por los cambios constantes en el sector empresarial y la

existencia de los grandes mercados, pero aun así siempre los vemos sobresaliendo de manera constante en el sector comercio en el rubro compra / venta de abarrotes en la Provincia de Tayabamba; es por ello donde vemos la necesidad del estudio y el análisis de esta problemática presentada; con la única finalidad de poder alcanzar sus objetivos como **MYPE**.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones de financiamiento:

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato, dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado. Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo (**Quincho, 2011**).

2.3.2 Sistema financiero

Es aquel conjunto de instituciones, mercados y medios de un país determinado cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios (**Definición ABC**).

2.3.2 Definiciones de micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas (**SUNAT, 2013**).

2.3.3 Definiciones de empresas

- **Romero (2008)** autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela".
- **García & Casanueva (2014)** autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados".

- Para **Andrade (2005)** autor del libro "Diccionario de Economía", la empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios".
- El Diccionario de Marketing, de **Cultural S.A. 1999** define a la empresa como una "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad".
- El Diccionario de la **Real Academia Española**, 1780 en una de sus definiciones menciona que la empresa es una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos".

2.3.4 Definiciones de sectores productivos:

Los sectores producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios: según (Pérez & merino en el 2014)

2.3.4 Definición sector comercio:

Se denomina sector comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transformación de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes y servicios que se afectan a través de un mercador o comerciante. El

comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles (SCIAN, 2002).

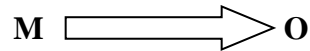
2.3.5 Definición rubro abarrotes:

A primera acepción del término abarrote que menciona la **Real Academia Española (RAE) (1713)** el concepto, de todos modos, suele utilizarse para nombrar a los víveres o las provisiones que se necesitan para la subsistencia. Los abarrotes, en este sentido, son los abastos; La idea de abarrotes, por lo tanto, se usa en España para nombrar al comercio que también se conoce como tienda de ultramarinos. Este tipo de recinto comercial ofrece alimentos envasados o de venta al peso, desde panes hasta productos lácteos pasando por conservas. Los abarrotes, en algunos países sudamericanos, se denominan almacenes.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental - descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las **MYPE** encuestadas.

O = Observación de la variable: financiamiento.

3.1.1 No experimental

Fue no experimental; porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

3.1.2 Descriptivo

Fue descriptivo porque se limitó a describir las principales características de la variable de estudio.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población.

La población estuvo constituida por 20 micro y pequeñas empresas dedicadas el sector y rubro en estudio.

3.2.2 Muestra.

Se tomó una muestra consistente en 10 **MYPE**, que representó el 50% de la población en estudio, la misma que fue seleccionada de manera dirigida o por conveniencia.

3.3 Definición y operacionalización de las variables.

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las MYPE (viable complementaria)	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPE	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de Instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
		Giro del negocio de las MYPE .	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las MYPE	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años

Perfil de las MYPE	Son algunas características de las MYPE .	Número de trabajadores	Razón: 1 6 15 16-20 más de 20
		Objetivos de las MYPE	Nominal: Maximizar ganancias. Dar empleo a la familia. Generar ingresos para La familia. otros: Especificar

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL:	ESCALA DE MEDICIÓN
		Solicitó crédito	Nominal: Sí
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto

Financiamiento en las MYPE .	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPE .	Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el Crédito	Nominal: Bancaria No Bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa.
		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí No
		Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Sí No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No

Fuente: Vásquez (2008).

3.4 Técnicas e instrumentos:

3.4.1 Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la

encuesta.

3.4.2 Instrumentos

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario de 19 preguntas cerradas.

3.5 Plan de Análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó de la estadística descriptiva; los resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencia absolutas y relativas porcentuales. El procesamiento de los datos se realizó en el programa informático Microsoft Excel, que permitió realizar también los gráficos circulares, lo cual permitió visualizar la distribución de los datos en las categorías que son objeto de análisis, además la elaboración de las tablas y figuras que fueron trasladados a Word para su ordenamiento y presentación final.

3.6 Matriz de consistencia.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes - Tayabamba - La Libertad,	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes - Tayabamba - La Libertad, 2015?	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes -	<p>Describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes - Tayabamba - La Libertad, 2015.</p> <p>Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes - Tayabamba - La Libertad, 2015.</p> <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector</p>	<p>Diseño de la investigación.</p> <p>No experimental - descriptivo.</p> <p>Población:</p> <p>Constituida por 20 micros y pequeñas empresas.</p> <p>Muestra:</p> <p>Consistente en 10 MYPE, que representa el 50% de la población.</p>

Fuente: Elaboración propia.

3.7 Principios éticos

No aplicó, porque la información se tomó tal como estuvo en la realidad, sin manipular nada.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados:

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba- La Libertad, 2015.

CUADRO 01

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Edad	01	El 100% (10) de los representantes legales de las MYPE encuestadas , sus edades fluctúan entre 28 a 64 años
Sexo	02	El 70 % (7) son del sexo masculino y el 30%(3) son del sexo femenino
Grado de instrucción	03	El 40% (4) tiene grado de instrucción de superior completa, el 20% (2) superior incompleta, 10% (1) tiene secundaria completa, el 20%(2) primaria completa y el 10 % (1) no tiene ningún grado de instrucción
Estado civil	04	El 50% (5) son casados, el 30% (3) son convivientes y el 20% (2) son solteros.

Profesión u ocupación	05	El 30% (3) son docentes , el 10%(1) es ingeniero civil y el 60% (6) son comerciantes
------------------------------	----	--

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 01, 02, 03, 04 y 05 del anexo 02.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba- La Libertad, 2015.

CUADRO 02

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Tiempo que se dedica al rubro.	06	El 80%(8) tiene más de 5 años en el rubro empresarial y el 20%(2) más de 2 años.
Formalidad de las MYPE.	07	El 70 % (7) manifestaron que sus MYPE dedicadas al sector comercio rubro compra/venta de abarrotes son formales y el 30% (3) son informales.
Número de trabajadores permanentes.	07	El 60% (6) manifestaron que tienen hasta 4 trabajadores estables, el 40% hasta 2 trabajadores estables.

Número de trabajadores eventuales.	08	El 100 % (10) manifestaron que no tienen ningún trabajador eventual.
Motivos de formación de las MYPE.	10	El 100 % (10) manifestaron que la formación de las MYPE fueron para obtener ganancias.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 06, 07, 08, 09 y 10 del anexo 02.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes de Tayabamba- La Libertad, 2015.

CUADRO 03

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Forma de financiamiento.	11	El 60% (6) de las MYPE encuestadas manifestaron que obtuvieron financiamiento mediante terceros y el 40 % (4) manifestaron que su financiamiento fue propio.

De qué sistema.	12*	El 60% (4) de las MYPE encuestadas que obtuvieron créditos de terceros dijo que, el financiamiento fue de entidades no bancarias y el 40 % (2) dijo que fue de entidades bancarias.
Nombre de la institución financiera.	13	El 67% (4) fue de la Caja Trujillo y de la Financiera Confianza y el 33% (2) fue del Banco de la Nación .
Entidades financieras que otorgan facilidades.	14	El 67% (4) de las MYPE encuestadas manifestaron que más facilidades les dieron las entidades no bancarias y el 33% (2) manifestaron que fueron las entidades bancarias
Tasa de interés.	15	El 67% (4) de las MYPE pago el 3.1 %, y 33% (2) pagó el 3.5% mensual en el sistema bancario.
Los créditos otorgados en los montos solicitados.	16	El 100% (6) manifestaron que si les dieron los créditos solicitados.

<p>Monto promedio de crédito otorgado.</p>	17	<p>El 83%(5) de las MYPE encuestadas manifestaron que el monto otorgado de crédito fue de s/. 1,000.00 a 15,000.00 y el 17% (1) manifestaron que el monto fue de s/. 15,500.00 a 40,000.00.</p>
<p>Plazo de crédito solicitado en el 2015.</p>	18	<p>El 83% (5) de las MYPE manifestaron que el crédito fue a corto plazo y el 17% (1) dijo que fue a largo plazo.</p>
<p>En que invirtió el crédito financiero.</p>	19	<p>El 83% (5) de las MYPE encuestadas manifestaron que los créditos otorgados fueron empleados en capital de trabajo y el 17% (1) fue para ampliación de local.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19 del anexo 02.

- A partir de la tabla 12 hasta la 19, el 100% es 6 MYPE que solicitaron financiamiento de terceros.

4.2 Análisis de resultados:

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

- a) Los resultados de las **MYPE** encuestadas establecen que, el 100% de los representantes legales o dueños son personas adultas con una edad entre 28 a 64 años; estos resultados son similares a los resultados de **Oroche (2014)** en donde la edad de las MYPE estudiadas fluctúa entre 30 a 60 años y **Tantas (2010)** donde la edad fluctúa entre 26 a 60 años. Esto estaría implicando que, todos los empresarios estudiados son adultos; por lo tanto, se esperaría que actúen con la debida responsabilidad en el desarrollo de sus empresas.

- b) El 70% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo masculino; estos resultados son similares a los resultados obtenidos por **Oroche (2014)** donde el 80% son del sexo Estos resultados estarían implicando que, en la provincia de Tayabamba y en las MYPE encuestadas predomina el sexo masculino sobre el sexo femenino en la gestión del rubro compra/venta de abarrotes.

- c) El 40% de los microempresarios encuestados tiene grado de instrucción de superior universitaria completa; estos resultados son similares a los resultados obtenidos por **Oroche (2014)** donde el 40% de los empresarios estudiados tiene grado de instrucción superior universitaria completa. Además, estos resultados estarían implicando que, los representantes legales de las **MYPE** encuestados de la provincia de Tayabamba del rubro compra / venta de abarrotes, tienen un grado de instrucción suficiente y necesario para sacar adelante a sus MYPE.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

- a) El 80% de las **MYPE** encuestadas se dedican al rubro de comprar/venta de abarrotes desde hace más de 5 años. Estos resultados estarían indicando que, dichas **MYPE** tienen el tiempo necesario en el mercado, para ser estables; y por lo tanto, deben y/o deberían formalizarse.
- b) El 70 % de las **MYPE** encuestadas dijo ser formales y el 30% dijo ser informales; estos resultados estarían confirmando lo establecido en el acápite anterior; sin embargo, todavía existe un 30% de **MYPE** informales; por lo tanto, se recomienda se formalicen; porque la formalización, genera más ventajas que desventajas, siendo una de ellas por ejemplo, el acceso al financiamiento del sistema bancario, donde las tasas de interés son más bajas que las tasas que cobran las Cajas rurales y municipales; así como también de los prestamistas informales.
- c) El 100% de las **MYPE** encuestados dijo no tener ningún trabajador eventual; estos resultados estarían indicando que la totalidad de las **MYPE** encuestadas no contratan trabajadores eventuales, porque las mismas son microempresas, y generalmente, dan empleo a sus familiares de manera más permanente que de manera eventual; en otras palabras, generalmente las **MYPE** se generan para dar empleo a los familiares y para mejorar los ingresos familiares.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

- a) El 60% (6) de las **MYPE** encuestadas dijo que, financiaron sus actividades económicas con recursos financieros de terceros y el 40% (4) dijo que lo hizo con recursos financieros propios (autofinanciamiento). Estos resultados estarían indicando que, una proporción importante (40%) autofinancian sus actividades económicas de comercio de abarrotes; lo que

a su vez estaría implicando que, dichos empresarios tienen los recursos financieros suficientes para autofinanciar sus actividades, o en todo caso, la rotación de los inventarios es rápida, lo que estaría generando la liquidez necesaria para solventar el negocio.

- b) El 60% (4) de las **MYPE** encuestadas que solicitaron financiamiento de terceros (externo) dijo que dicho financiamiento fue realizado en mayor proporción (60%) por entidades financieras del sistema formal no bancario (Caja Municipal de Trujillo y la Financiera Confianza) y en menor proporción (40%) lo hicieron del sistema bancario (Banco de la Nación). Esto es así, porque las instituciones financieras no bancarias formales les dan mayores facilidades que el sistema bancario; sin embargo, estos últimos les cobran menos tasas de interés.

- c) El 67% de las MYPE encuestadas dijo que, el financiamiento recibido fue de corto plazo y el 33% dijo que fue de largo plazo. Estos resultados indican que, por ser el financiamiento de corto plazo, también el 67% dijo que dicho financiamiento lo utilizan en capital de trabajo, y el 33% dijo que lo hizo en mejora de sus locales; resultados que a su vez son concordantes con lo que establece la teoría; que establece que, cuando el financiamiento es de corto plazo, se debe invertir en capital de trabajo (activo corriente) y cuando es de largo plazo, se debe invertir en ampliación o mejora de los locales (activo fijo).

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Las principales características de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son: La totalidad (100%) son adultos, porque su edad fluctúa entre 28-64 años; más de 2/3 (70%) son de sexo masculino, más de 1/3 (40%) tienen grado de instrucción de superior universitaria completa, la mitad (50%) son casados y menos de 2/3 (60%) son comerciantes).

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

Las principales características de las MYPE encuestadas son: La mayoría (80%) tiene más de 5 años en el rubro empresarial y el 20% 2 años, menos de 2/3 (60%) tienen hasta 4 trabajadores estables, el 40%, la totalidad (100%) no poseen ningún trabajador eventual y la totalidad (100%) se formó para obtener ganancias.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Las principales características de las MYPE encuestadas son: Menos de 2/3 (60%) solicitaron recursos financieros de terceros (externos), 2/3 (67%) de los créditos financieros solicitados son del sistema financiero formal no bancario (Cajas municipales y financieras), 2/3 (67%) de dichos

créditos son de corto plazo y es invertido en capital de trabajo (activo corriente).

5.4 Respecto al objetivo general

. Las principales características de las MYPE encuestadas son: Menos de 2/3 (60%) solicitaron recursos financieros de terceros (externos), 2/3 (67%) de los créditos financieros solicitados son del sistema financiero formal no bancario (Cajas municipales y financieras), 2/3 (67%) de dichos créditos son de corto plazo y es invertido en capital de trabajo (activo corriente).

Dadas estas características, se recomienda que por el hecho de que la totalidad son formales y se han formado para obtener ganancias, deben procurar acceder a conseguir financiamiento del sistema bancario, que es el sistema que les ofrece menores tasas de intereses; pero que sin embargo, les exigen mayores garantías; pero por el hecho de ser formales y se han formado para obtener ganancias, deben hacer todos los esfuerzo para lograrlo.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias bibliográficas:

Andrade (2005). "Diccionario de Economía", la empresa es "aquella entidad formada con un capital social.

Art.2 de la ley 28015 (2003). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica

Agencia Federal (s/f). Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña.

Briosos Y Vigier (2006). "Estructura del Financiamiento PYME". [Citada 2010Marzo 24]. Disponible desde: http://mpira.ub.unimuenchen.de/5894/1/Briozzo_Vigier_2006_.pdf.

Brealey y Myers (1993: 484), finanzas modernas disponibles en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>.

. Coase, R. (1937). Teoría de la Empresa de Coase. Recuperado el 01 del 04 del 2016
Disponible en:
http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ramirez_o_me/capitulo2.pdf

Debitoor.es (2017) Definición de empresa recuperado por:

<https://debitoor.es/glosario/definición-empresa>

Definición(2010) Definición del sistema

financiero [https://www.definicionabc.com/economia/sistema-](https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php)

[financiero.php](https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php).

Difiniciones.com (2016) Definición del sector comercio recuperado por:

<http://conceptodefinicion.de/comercio/>

Difinicionyque.es (2010) Definición del sector comercio recuperado por:

<http://definicionyque.es/comercio/>

Definición ABC (2011). Definición del Financiamiento. Extraído el 10 de Agosto, 2016 de. <http://www.definicion.org/financiamiento>.

Enciclopedia de Clasificaciones (2017) Definición de sector comercio

recuperado por: [http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-
tipos-de-comercio/](http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-tipos-de-comercio/)

EAE businessschool (2017) Teoría de los sectores productivos recuperado por

[http://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-
sus-caracteristicas/](http://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/)

Gutiérrez & Sánchez (2010) Fuentes de financiación en la empresa.

Recuperado de

http://www2.ulpgc.es/descargadirecta.php?codigo_archivo=4400.

Kong & Moreno (2014) Teoría del financiamiento recuperado por:

<http://s3.amazonaws.com/academia.edu>.

[documents/40764234/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose-1.pdf?AW](http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/40764234/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose-1.pdf?AW).

Flores, A. (2006). Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Recuperado de

<http://www.cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/380>

Gilberto, J. (2009). Monografías .com. Recuperado de: Disponible en :

<http://www.trabajos41formalizacionpymes/formalizacion-pymes2.shtm>

Gonzales, S.(2014) La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá – 2014, para optar el grado de Maestría en Contabilidad y Finanzas, recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Gutiérrez & Sánchez (2010). *Fuentes de financiación en la empresa*. Recuperado de http://www2.ulpgc.es/descargadirecta.php?codigo_archivo=4400

Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. México: *COPYRIGHT*. Recuperado el 12 de noviembre del 2017. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=l9GtihVxDzIC&printsec=frontcov+er&hl=es#v=onepage&q&f=false> □

León de Cermeño J. y Schereiner M. (1998). *Financiamiento para las micro y pequeña empresas: Algunas línea de acción*.

Ley N° 28015 (2003). Ley De Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf

Ministerio de la Producción. (2014). *Las Mypes en cifras*. Dirección General de Estudios Económicos, Evaluación y Competitividad Territorial, Lima. Perú. Recuperado el 03 de 04 de 2016: Disponible en: <http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf>.

Ministerio de promoción del empleo (2003) Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa recuperado por: http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf.

Mora. (2006). “Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufacturadas”.

Oroche, (2014); en su trabajo de investigación sobre: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las **MYPE**. del sector comercio –rubro librería, del distrito de Callería-Pucallpa, Provincia de Coronel Portillo -Período 2011 –2012”.

Pérez, L, y Campillo, F. (2011). *Financiamiento*. Recuperada el 30 de agosto del 2016. Recuperado de: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>.

Romero, L. (2008). “Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de santa y coishco” Chimbote. Tesis. Región Ancash.

Recinos, I. (2011). El apoyo del estado a las micro y pequeñas empresas del el Salvador caso: programa de dotación de calzado escolar en el departamento de San Vicente. El Salvador: Universidad de El Salvador

Romero & Centurión (2013) en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco, 2013” (tesis para optar el título profesional de contador público).

Ricaldi, 2013 Financiamiento externo recuperado por
<http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.

SUNAT (2013). Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. [citada 2011 Oct. 12]. Disponible en:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normasLegales.html>. .

SCIAN (2002). disponible desde:
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>.

. Smth, A. (1776). La Riqueza de las Naciones. Editorial.

Tantas, L. (2010). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios-rubro compra/venta de útiles de escritorio”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Teoría de producción (2017), rescatado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_producci%C3%ADa

Trujillo, M. (2010). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. · USMP. (2013).

Vasquez , F. (2008). Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants ,Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote. Chimbote.

6.2 Anexos:

6.2.1 Anexo 01: Cuestionario de recojo de información.

En el cuestionario aplicado a los dueños, gerentes y/o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN – CONTABILIDAD.**

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotos – Tayabamba – La Libertad 2015**”.

La información que usted proporcionará fue utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Estudiador (a): **Yeralsito Hadlin Usquiano Paredes** Fecha: **11-06-2015**

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

Edad del representante legal de la empresa:

1.1 Sexo

Masculino (...)

Femenino (...).

1.2 Grado de instrucción:

Ninguno (...)

Primaria completa (...)

Primaria Incompleta (...)

Secundaria completa (...)

Secundaria Incompleta (...)

Superior universitaria completa (...)

Superior universitaria incompleta (...)

Superior no Universitaria Completa (...)

Superior no Universitaria Incompleta (...)

1.3 Estado Civil

Soltero (...)

Casado (...)

Conviviente (...)

Divorciado (...)

Otros (...)

1.4 Profesión.....Ocupación.....

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la MYPE: MYPE Formal: (...) MYPE Informal: (...)

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la MYPE:

Obtener ganancias. (...)

Subsistencia (sobre vivencia): (...)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento):

Si (...)

No (...)

Con financiamiento de terceros:

Si (...)

No (...)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...)

Qué tasa de interés mensual paga.....

3.3 Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (...)

Las entidades no bancarias. (...)

Los prestamistas usureros (...)

3.4 Qué tasa de interés mensual pagó:

3.5 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados:

Si (...)

No (...)

3.6 Monto Promedio de crédito otorgado:

3.7 Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo:

Si (...)

No (...)

El crédito fue de largo plazo:

Si (...)

No (...)

3.8 En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local

(%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación

(%)..... Otros - Especificar: (%)

Tayabamba, Agosto de 2015

6.2.1 Anexo 02: Tablas de Resultados.

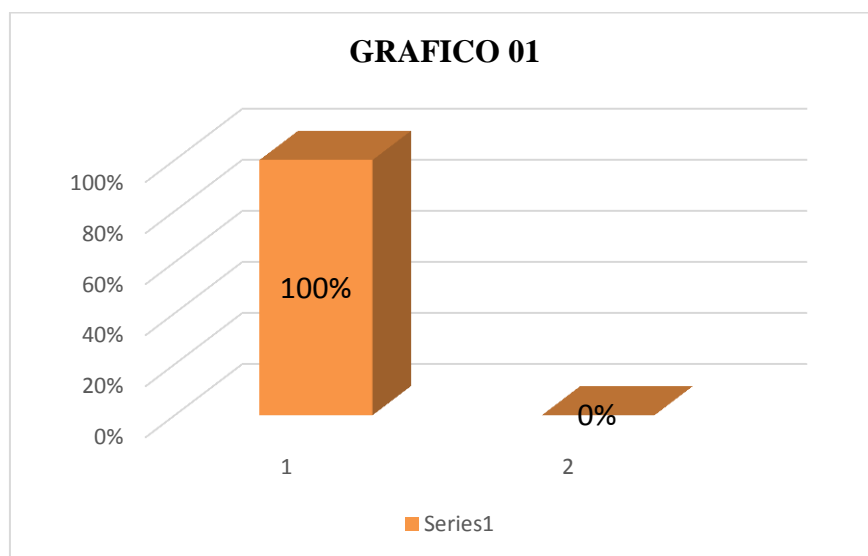
1. Respecto a los Empresarios.

Tabla 01

Edad de los representantes legales de las **MYPE** del sector comercio – rubro abarrotes.

Edad de los representantes legales	frecuencia	Porcentaje
28-64 (adulto)	10	100%
18 a 27 (joven)	0	0%
Total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



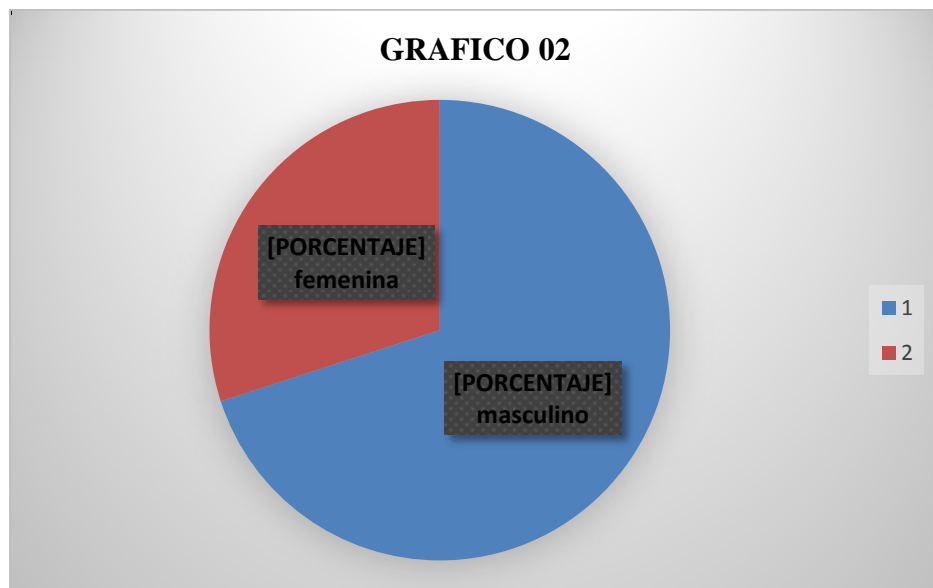
En la **Tabla 01**; se observa que el 100% de los representantes legales de las **MYPE** encuestadas, su edad es de 28 a 64 años.

Tabla 02

Sexo de los representantes legales de las **MYPE** del sector comercio rubro de abarrotes.

sexo de los representantes legales	frecuencia	Porcentaje
masculino	7	70%
femenino	3	30%
Total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



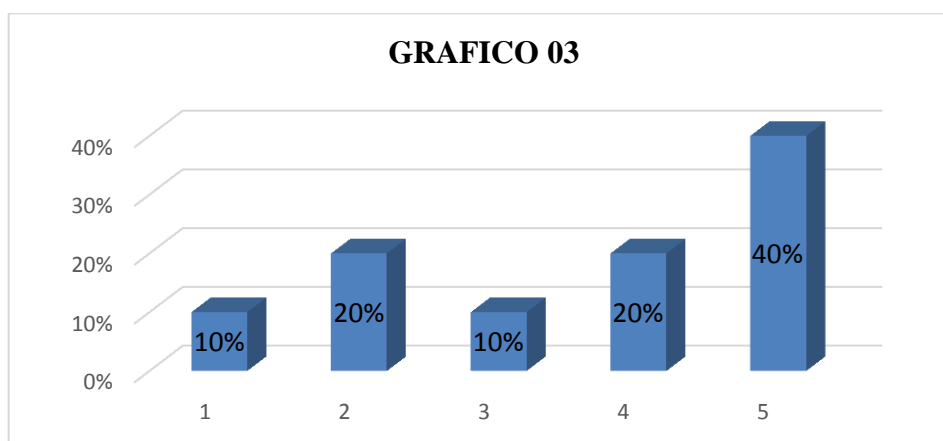
En la **Tabla 02**; se observa que del 100% de los representantes legales de las **MYPE** encuestadas el 70% son del sexo masculino y el 30% son del sexo femenino.

Tabla 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las **MYPE** del sector comercio - rubro abarrotes.

grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	1	10%
primaria completa	2	20%
secundaria completa	1	10%
superior universitaria incompleta	2	20%
superior universitaria completa	4	40%
Total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



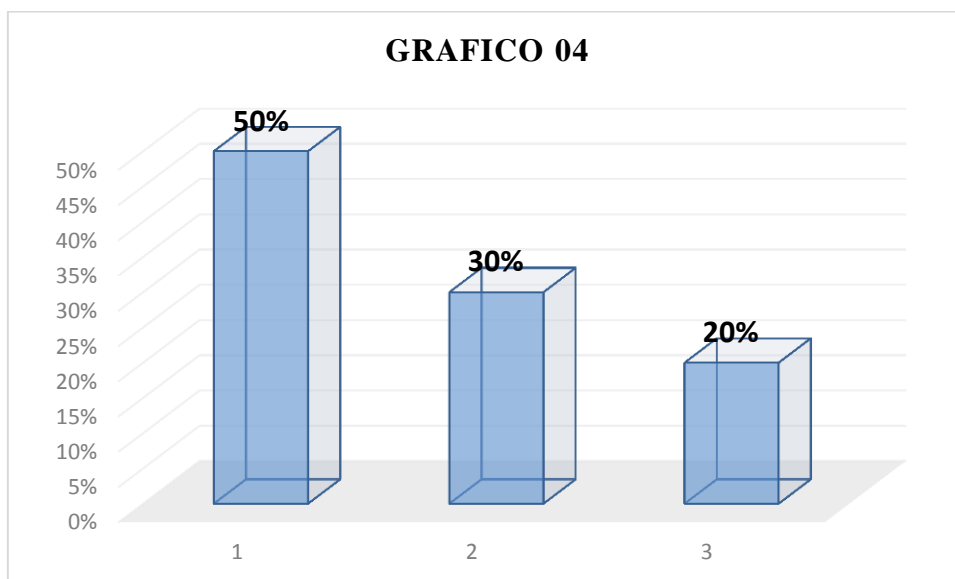
En la **Tabla 03**; se observa que del 100% de los encuestados, el 40% tienen Superior universitaria completa, el 20% tienen superior universitaria Incompleta, el 10% tienen secundaria completa, el 20% Tiene primaria completa y el 10% ningún tipo de instrucción.

Tabla N° 04

Estado civil de los representantes legales de las **MYPE** del sector comercio - Rubro abarrotes.

estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casados	5	50%
Convivientes	3	30%
Solteros	2	20%
Total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



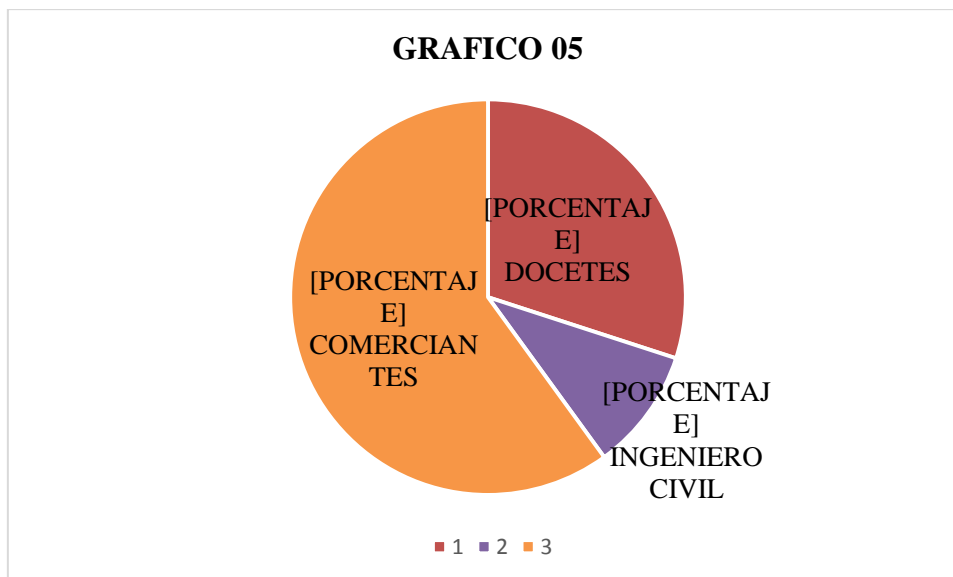
En la **Tabla 04**; se observa que el 100% de los encuestados, el 50% son casados, el 30% son convivientes, y el 20% son solteros.

Tabla N° 05

Profesión u ocupación de los representantes legales de las **MYPE** del sector comercio – rubro abarrotes.

profesión u ocupación	Frecuencia	Porcentaje
docente	3	30%
ingeniero civil	1	10%
comerciantes	6	60%
Total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



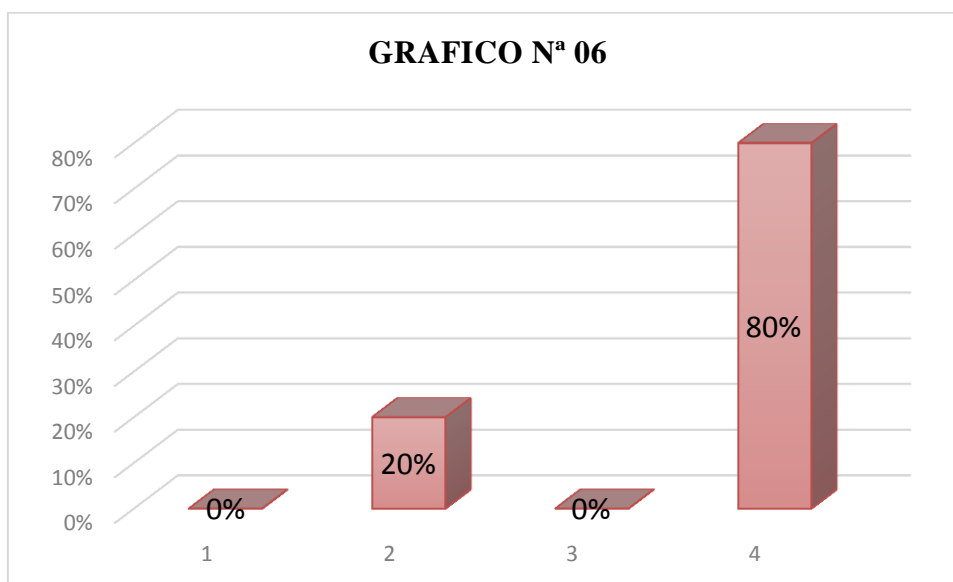
En la **Tabla 05**; del 100% de los representantes legales encuestados, el 30% son docentes, 10% ingenieros civiles y el 60% son comerciantes.

2. respecto a las características de las MYPE.

Tabla 06

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

	tipo de negocio	Frecuencia	Porcentaje
Fuente: encuesta; aplicada a los representant es legales de las MYPE.	1	0	0%
	2	2	20%
	3	0	0%
	más de 4 años	8	80%
	total	10	100%



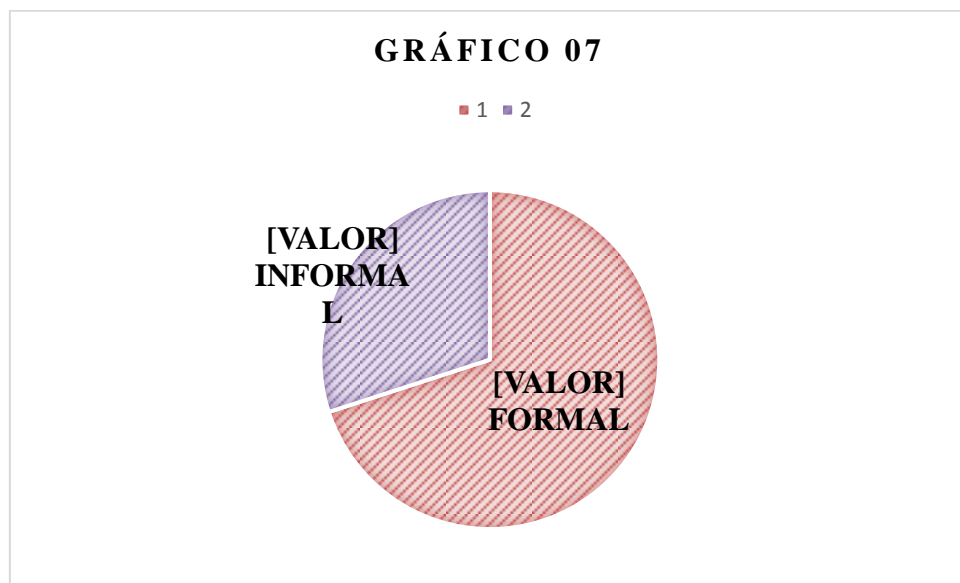
En la **Tabla 06** del 100% de los representantes legales encuestados, el 80% tiene más de 3 años en el rubro empresarial y el 20 % tienen dos años.

Tabla 07

Formalidad de las **MYPE**.

formalidad MYPE	Frecuencia	Porcentaje
formal	7	70%
informal	3	30%
total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



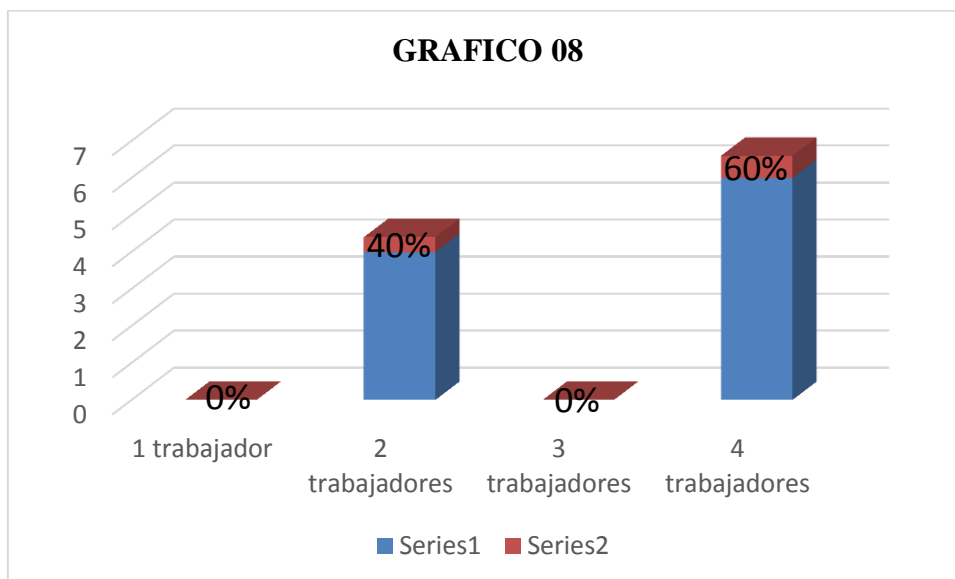
En la **Tabla 07**; Del 100% de los representantes legales encuestados, el 70% manifestaron que su **MYPE** dedicadas al rubro de abarrotes es formales y el 30% son informales.

Tabla 08

Número de trabajadores permanentes de las **MYPE**.

N ^a de trabajadores permanentes	frecuencia	Porcentaje
1 trabajador	0	0%
2 trabajadores	4	40%
3 trabajadores	0	0%
4 trabajadores	6	60%
total	10	100%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



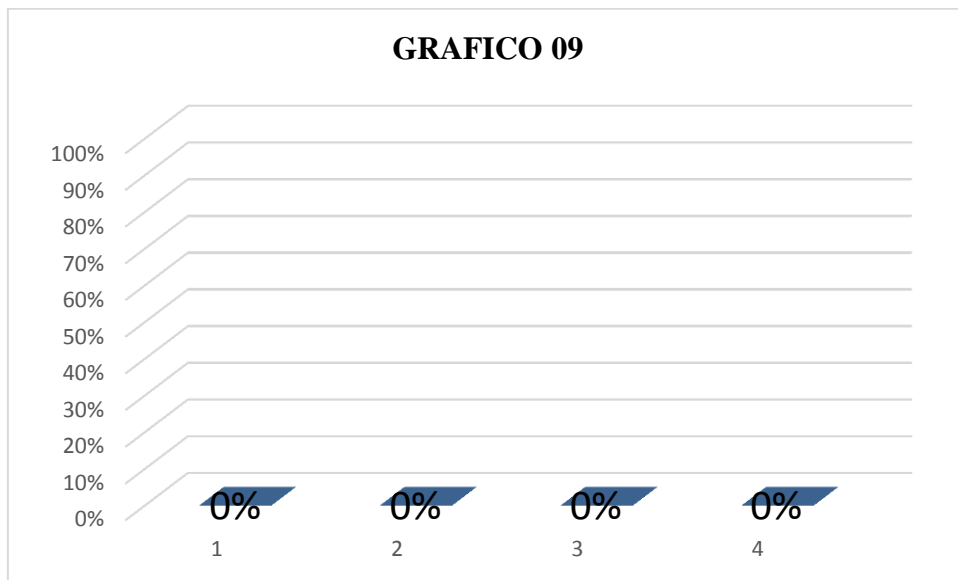
En la **Tabla 08** se observa que del 100% de los encuestados, el 40% poseen más de dos trabajadores estables y el 60 % poseen más de 4 trabajadores.

Tabla 09

Número de trabajadores eventuales de las **MYPE**.

Nº de trabajadores eventuales	Frecuencia	Porcentaje
1 trabajador	0	0%
2 trabajadores	0	0%
3 trabajadores	0	0%
4 trabajadores	0	0%
total	0	0%

Fuente: encuesta; aplicada a los representantes legales de las **MYPE**.



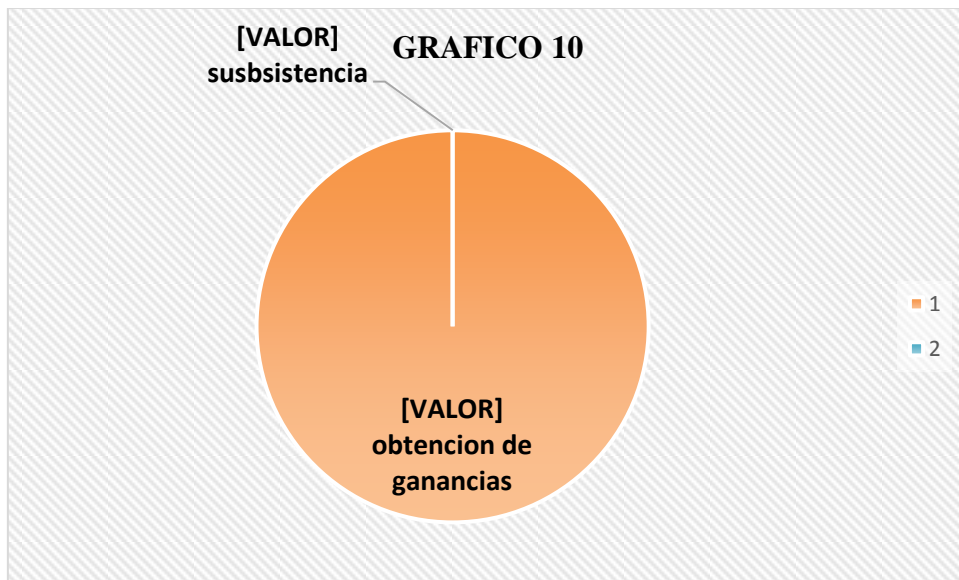
En la **Tabla 09** del 100% de los representantes legales encuestados, el 100% no posee ningún trabajador eventual.

Tabla 10

Motivos de formación de las **MYPE**.

Formación por:	Frecuencia	Porcentaje
obtención de ganancias	10	100%
subsistencia	0	0%
total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



En la **Tabla 10** del 100% de los representantes legales encuestados, el 100% manifestaron que la formación de la **MYPE** fue para obtener ganancias.

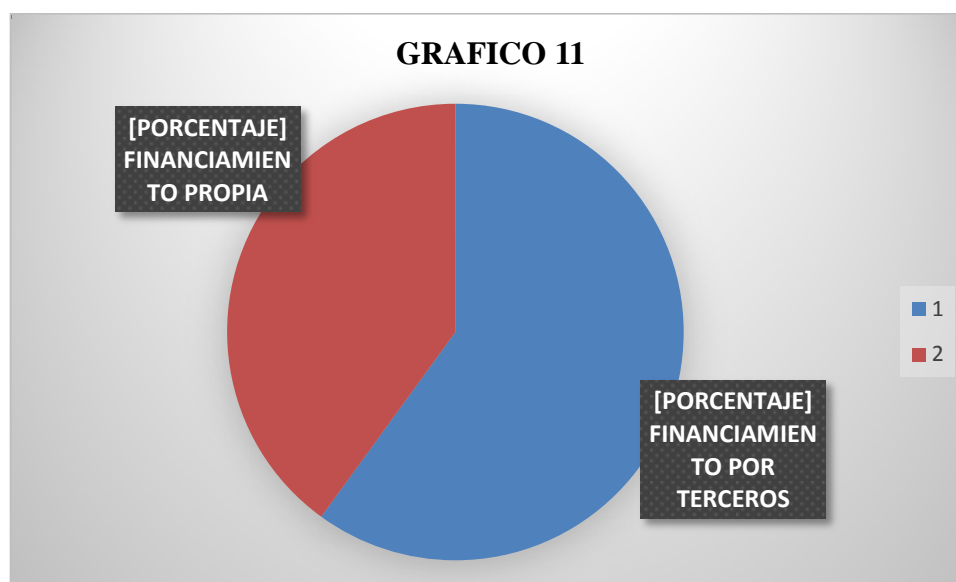
3. Respecto al Financiamiento.

Tabla 11.

¿Cómo financia su actividad productiva?

su financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
financiamiento por terceros	60	60%
financiamiento propio	40	40%
total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



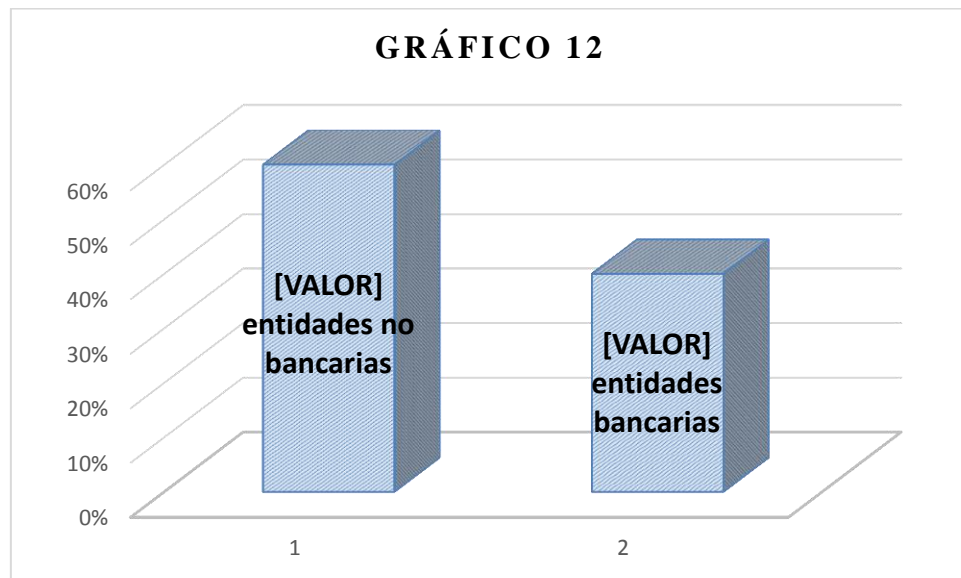
En la **Tabla 11** del 100% de los representantes legales encuestados, el 60% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 40% manifestaron que su financiamiento fue propio.

Tabla 12

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras han obtenido los créditos?

Institución financiera	frecuencia	Porcentaje	
Entidades bancarias	no	4	60%
Entidades bancarias		2	40%
total		6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



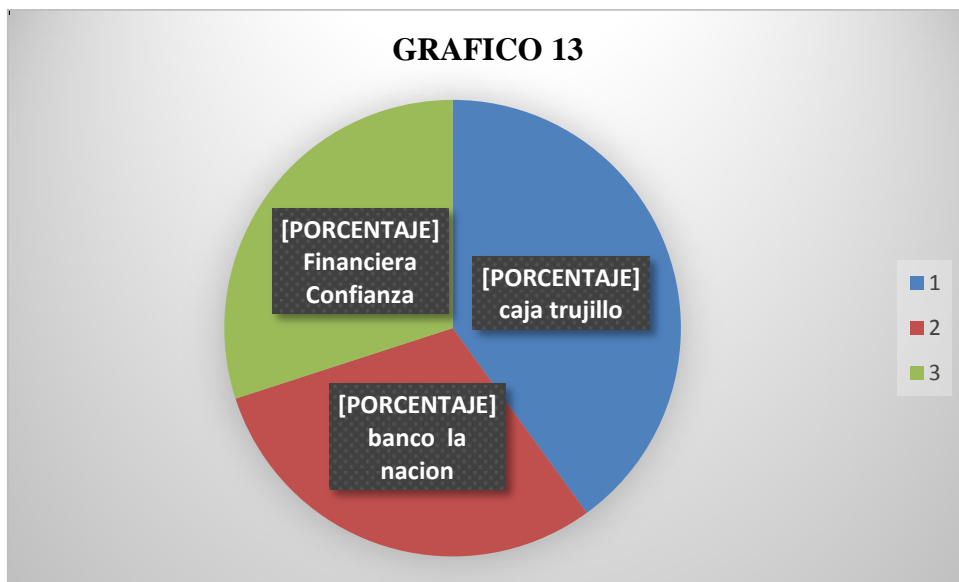
En la **Tabla 12** del 100% de los representantes legales encuestados, el 60% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades no bancarias, el 40% obtuvieron sus créditos de entidades bancarias.

Tabla 13

Nombre de la institución financiera.

Instituciones financieras	frecuencia	Porcentaje
Caja Trujillo	4	67%
Banco la Nación	1	16.5%
Financiera Confianza	1	16.5%
total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



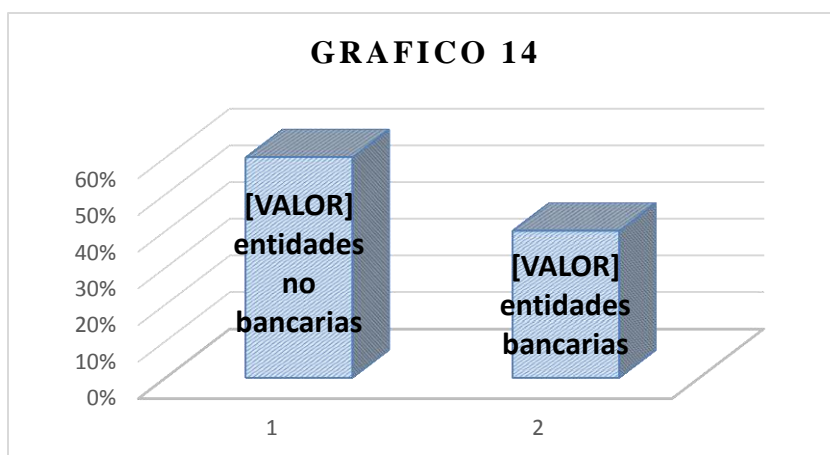
En la tabla N° 13 se observa que, el 67% de las **MYPE** en estudio cuenta con financiamiento de Caja Trujillo, el 16.5% de Banco la Nación y el 16.5% a Financiera Confianza.

Tabla 14

¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito?

Facilidades de créditos	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias no	4	67%
Entidades bancarias	2	33%
total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



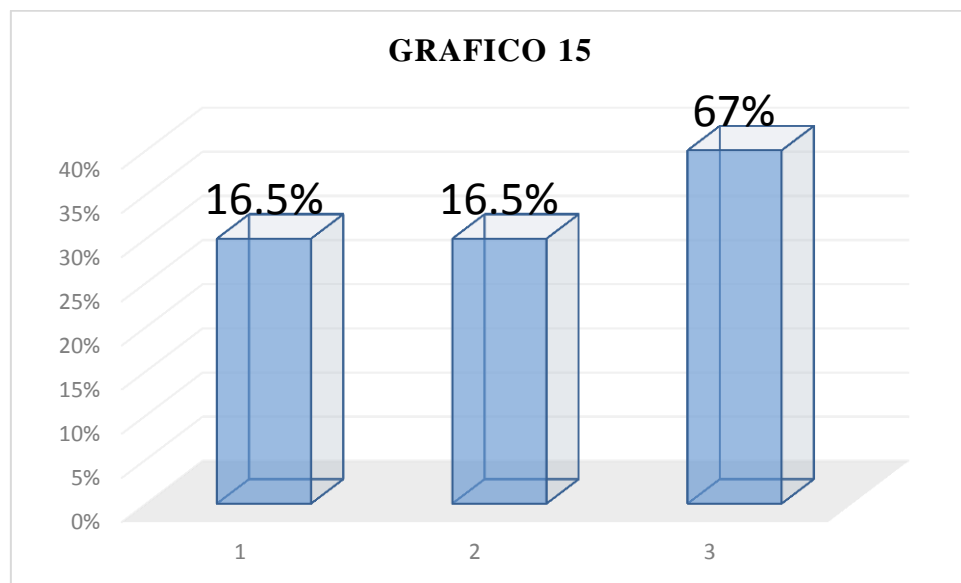
En la **Tabla 14** del 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que, el 67% manifestaron que las entidades que otorgan mayores facilidades fueron las entidades no bancarias y el 33% manifestaron que fueron las entidades bancarias.

Tabla 15

¿Qué tasa de interés que pago?

tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
2	1	16.5%
3.1	1	16.5%
3.5	4	67%
total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



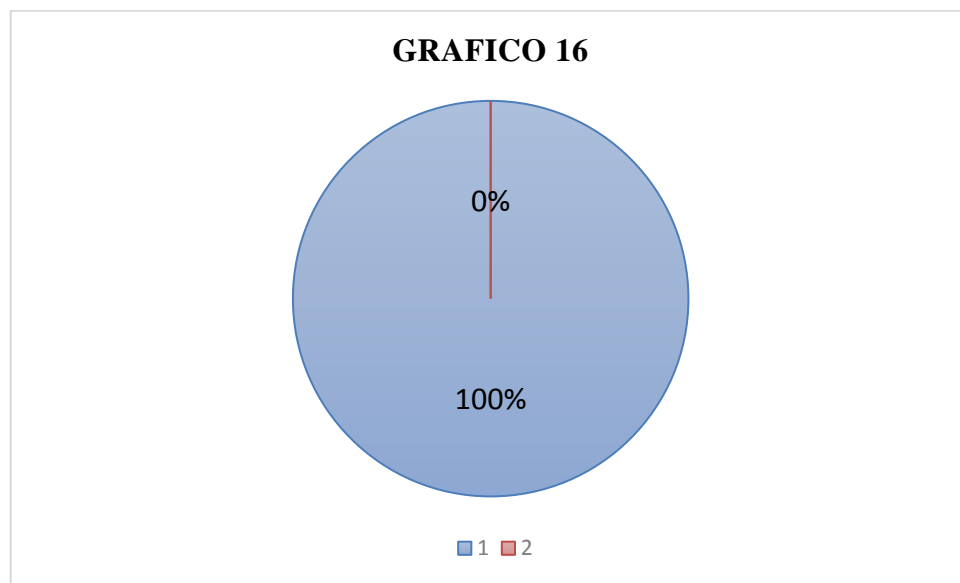
En la **Tabla 15** del 100% de los representantes legales de las **MYPE** encuestadas el 16.5% recibieron una tasa del 2%, el 16.5% del 3.1 y el 67% del 3.5% mensual.

Tabla 16

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.

Montos Solicitados	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



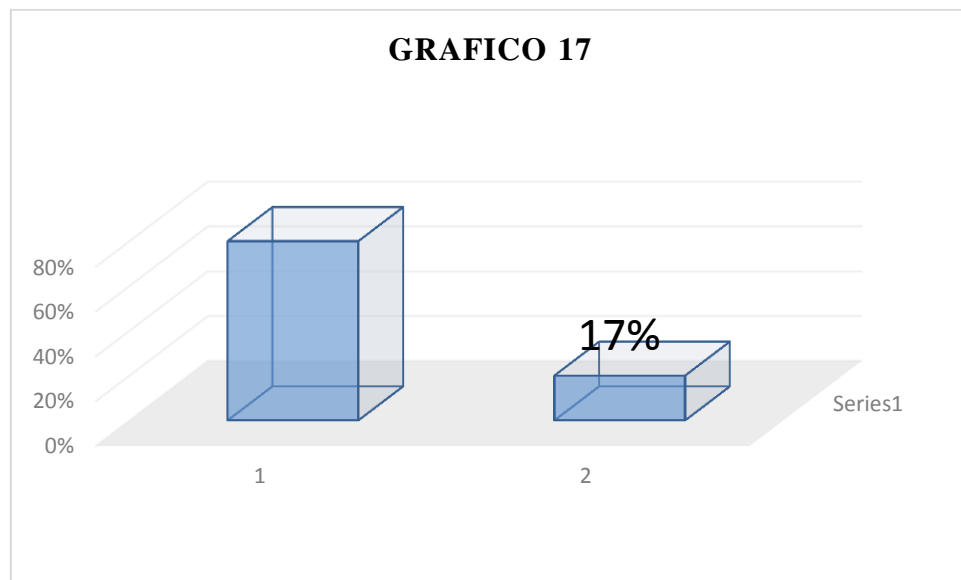
En la **Tabla 16** del 100% de los representantes legales de las **MYPE** encuestadas manifestaron que si del dieron sus créditos al monto solicitado.

Tabla 17

Rango del monto del crédito solicitado.

monto	Frecuencia	Porcentaje
desde 10000 a 15000	5	83%
desde 15500 a 40000	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



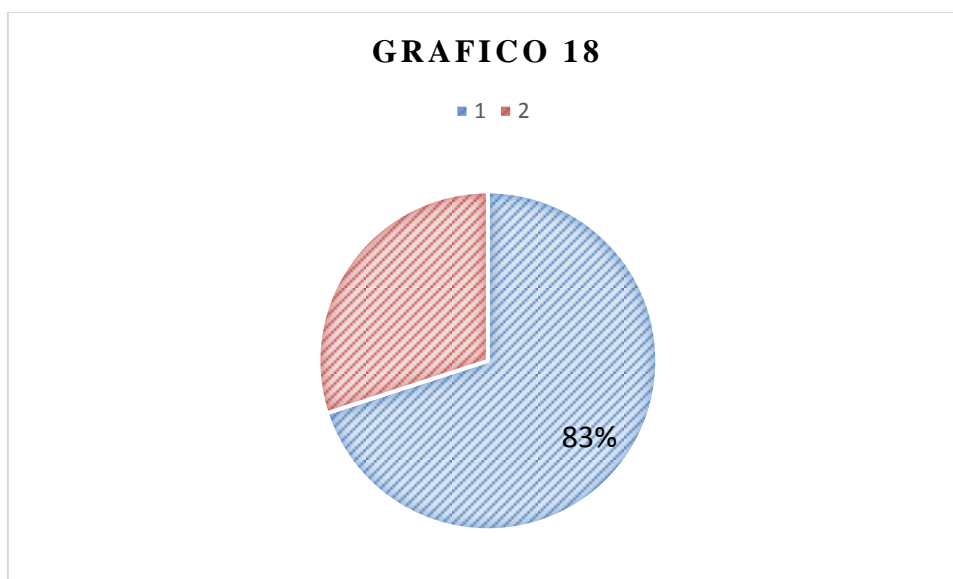
En la **Tabla 17** del 100% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos el 80% se encuentra en el rango de S/. 1 000.00 a S/. 15 000.00 y el 30% en el rango de S/. 15 500.00 a S/. 40000.00.

Tabla 18

Plazo de crédito solicitado.

Tiempo de crédito	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo	5	83%
largo plazo	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.



En la **Tabla 18**; del 100% de los representantes de las **MYPE** encuestadas manifestaron que recibieron créditos el 83% a corto plazo y el 17% a largo plazo.

Tabla 19

¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

en que invirtió el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	5	83%
Ampliación de local.	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las **MYPE** en estudio.

En la **Tabla 19**; del 100% de los representantes legales encuestados, el 80% manifestaron que sus créditos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo y el 20% manifestó que fue invertido en mejoramiento y/o ampliación de local.