



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS “ERGOBRAS” S.A.C. Y PROPUESTA DE
MEJORA - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**GAMBOA ARCE, ANA GISELA
ORCID: 0000-0002-2998-3675**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS “ERGOBRAS” S.A.C. Y PROPUESTA DE
MEJORA - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**GAMBOA ARCE, ANA GISELA
ORCID: 0000-0002-2998-3675**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas

“ERGOBRAS” S.A.C. y propuesta de mejora - Ayacucho, 2020

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

GAMBOA ARCE, ANA GISELA

ORCID: 0000-0002-2998-3675

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento y gratitud a la Universidad católica los Ángeles de Chimbote, a la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas y así mismo a la escuela profesional de contabilidad, por haberme acogido en sus aulas y brindando la oportunidad de ser profesionales.

Y por qué no, a mis padres, por haberme brindado su apoyo incondicional e infinito hacia mí, y finalmente quiero agradecer a la plana de docentes de la escuela de contabilidad por haber contribuido con sus valiosos conocimientos impartidos durante nuestra formación profesional.

DEDICATORIA

Dedico con amor y cariño a mi Dios,
porque sin él no hubiera podido ser
posible todo esto, su presencia fue
indispensable en mi vida.

A mis padres por su apoyo y su
sacrificio porque ellos estuvieron
conmigo hasta el día de hoy
acompañándome y motivándome
para terminar mi carrera
profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C. y hacer una propuesta de mejora. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo, se utilizó el siguiente instrumento: un cuestionario de preguntas pertinentes; obteniendo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los autores (antecedentes) revisados señalan que acuden a entidades financieras para solicitar el financiamiento y a corto plazo, lo cual es utilizado como capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2: Según el dueño de la empresa del caso acuden a entidades bancarias y dichos prestamos son utilizados como capital de trabajo y a corto plazo y la rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años. Respecto al objetivo específico 3: Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo. Se concluye: que se logró determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C.; donde nos señalan que acudieron a una entidad financiera para obtener financiamiento y a corto plazo dicho financiamiento ha sido para utilizar como capital de trabajo.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The present investigation had as general objective: To determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company "ERGOBRAS" S.A.C. and make a proposal for improvement. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case; For the collection of information, the following techniques were used: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis, the following instrument was used: a questionnaire of pertinent questions; obtaining the following result: Regarding the specific objective 1: Most of the authors (background) reviewed indicate that they go to financial entities to request financing and in the short term, which is used as working capital. Regarding specific objective 2: According to the owner of the company in the case, they go to banking entities and these loans are used as working capital and in the short term and the profitability of the company has improved in recent years. Regarding specific objective 3: It is proposed that when taking out a loan they be short-term to avoid long-term indebtedness. It is concluded: that it was possible to determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company "ERGOBRAS" S.A.C.; where they tell us that they went to a financial entity to obtain financing and in the short term said financing has been to use as working capital.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales	16
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales	25
2.2. Bases teóricas de la investigación	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	32
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	34
2.3. Marco Conceptual	34
III. HIPÓTESIS	36
IV. METODOLOGÍA.....	37
4.1. Diseño de la investigación.	37
4.2. Población y muestra	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	40
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos	44
V. RESULTADOS.....	46
5.1. Resultados	46
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	46

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	47
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	48
5.2. Análisis de resultados.....	49
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	49
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	49
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	50
VI. CONCLUSIONES	51
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	51
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	51
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	51
Conclusión General	52
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	53
ANEXOS	62
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	62
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	64
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	65
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	66

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	47
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	48

I.INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las MYPES son considerados como factores principales para el crecimiento económico, es por ello el estado promueve e incentiva el financiamiento mediante diferentes programas.

Según Anónimo (2021) manifiesta que el financiamiento es ee medio por el cual se llega a proporcionar el capital a una organización para un proyecto o negocio. (párr. 1)

La rentabilidad según el autor Andbank (2012) manifiesta que es un beneficio de una inversión, mediante cual se mide como las ratios de ganancias o pérdidas que se llegan a obtener sobre una cantidad que se invirtió.

A nivel internacional, en (Ecuador), se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento. Asimismo, “las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía, estos porcentajes varían dependiendo el año de investigación y la fuente” (Carrillo, 2019) Por tanto, a través de la cotización de cheques de pago diferido, obligaciones negociables y fideicomisos las empresas pueden optar por financiamiento a corto, mediano o largo plazo con un bajo costo.

A nivel nacional, representan el 95% de las empresas peruanas, utilizando el 47,7% de la PEA, lo que significa un aumento del 4% en el empleo y las ventas anuales de estas unidades de negocio siguen aumentando, correspondientes al 19,3% del PBI, del cual 2018 fue superior al 6%, pero gran parte opera en condiciones de baja competitividad

y conocidos beneficios para los empleados (Comexperú, 2019). Mediante el cual se puede decir, que las MYPES cuentan con enorme potencial para crecer, la cual siempre presentan limitaciones estructurales.

En Ayacucho, las MYPES juegan un rol regional con más del 99% de participación de mercado, ya que las medianas y grandes empresas aún concentradas en Lima no pueden adaptarse al mercado ayacuchano debido a la gran inversión en producción que ya está reservada para ciertos mercados escolares. porque reduce la expresión y crecimiento de las MYPES (Curi, 2012)

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. y hacer una propuesta de mejora.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2020.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020
- Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

La presente investigación es de importancia, debido a que se determinará si la gestión es eficiente en las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. y hacer una propuesta de mejora, lo cual debe ser muy importante para distintas empresas tener en cuenta.

Los resultados obtenidos fueron: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los autores (antecedentes) revisados señalan que acuden a entidades financieras para solicitar el financiamiento y a corto plazo, lo cual es utilizado como capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2: Según el dueño de la empresa del caso acuden a entidades bancarias y dichos prestamos son utilizados como capital de trabajo y a corto plazo y la rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años. Respecto al objetivo específico 3: Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo. Se concluye: que se logró determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C.; donde nos señalan que acudieron a una entidad financiera para obtener financiamiento y a corto plazo dicho financiamiento ha sido para utilizar como capital de trabajo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Laudani, Florencia, Cristal & Garvía (2020) en su trabajo denominado: *Financiamiento en las Pymes. Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael*. Universidad Nacional de Cuyo. Tuvo como objetivo general: analizar en forma simple y práctica qué impacto tiene el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas. La metodología empleada en un análisis cualitativo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: que las entidades financieras a pesar de que tienen líneas especiales dedicadas a las PyMEs sus créditos no poseen las condiciones necesarias para hacer que las empresas lo vean como algo posible a lo que puedan acceder, además de esto admiten que no existe posibilidad de financiamiento alguno para empresas que tienen pocos años de experiencia o recién creadas. Por el lado de las PyMEs concluimos que no se sienten apoyadas ni soportadas por el Estado Nacional, las entidades financieras les piden tantos requisitos, documentación e información que cuando juntan lo necesario ya no necesitan más el crédito porque perdieron la oportunidad. Una de las opciones más utilizadas por las PyMEs es el financiamiento del proveedor, como un efecto dominó el que quiere vender debe darle opción de financiamiento al que debe comprar y este a su propio comprador hasta llegar a la última pieza.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: *Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no

tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste,

para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Huansha (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se

concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Laurel (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la recopilación de datos de la información se escogió en forma dirigida a 21 Micro y pequeñas empresas. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) seformaron para obtener ingresos propios. Respecto al financiamiento. El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de

interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. Respecto a la rentabilidad. El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8% (5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8% (1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento

obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. Respecto al control interno. El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100% (21) si desea mantener el control interno en su empresa. Respecto a los tributos. El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria.

Chumbiauca (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Pequeña Empresa constructora “T-REX Constructores” S.R.L. en la ciudad de Huaraz, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora “t-rex constructores” S.R.L. en la ciudad de Huaraz, 2019. La metodología aplicada en la presente investigación fue cuantitativa, descriptiva, no experimental y transversal; se consideró una muestra de 6 trabajadores varones y mujeres. Llegó a la conclusión siguiente: que en relación al financiamiento el 67 % indico que si considera que optar por un tipo de financiamiento propio les ha resultado

adecuado para la pequeña empresa constructora, así también podemos mencionar que el 50% optó por un tipo de financiamiento a corto plazo que les sirve también en financiar las actividades urgentes de la pequeña empresa constructora; respecto a la rentabilidad, el 83% consideró que la pequeña empresa constructora cuenta con rentabilidad y considera que esta ayudará a un apalancamiento financiero favorable. Por tanto, como aporte principal de acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación es de proponer a los representantes de las pequeñas empresas constructoras en conseguir financiamiento externo, para generar una línea de crédito con las entidades bancarias, así como también de reinvertir la rentabilidad financiera generada, el cual influirá de manera positiva en la liquidez y solvencia de la pequeña empresa del rubro de la construcción empresa del rubro de la construcción.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Romaní (2021) en su tesis denominado: El control interno, tributación y financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora TEC & CSI” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del Control Interno, Tributación y Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Constructora TEC & CSI” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Control interno: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa cuenta con un control interno, la cual presenta una calificación en desacuerdo en un 54.5% y muy en desacuerdo en un 45.5%. Tributación: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que es importante la tributación, la cual

presenta una calificación muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%.

Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2% y de acuerdo en un 81.8%.

Cisneros (2018) en su tema de investigación: El Control Interno y la Gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho 2016-2017. Tuvo como objetivo general: analizar de qué manera el Control Interno contribuye en la Gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho 2016-2017. La Investigación es de tipo Aplicada, Nivel Descriptivo - Correlacional, Diseño No Experimental - Longitudinal, Método Deductivo. Llegó a la conclusión siguiente:

1. Que el Control Interno contribuye en la gestión de las empresas constructoras; puesto que estas empresas cumplen con la ejecución y culminación de obras, no como se espera, de tal manera que permita optimizar el uso de recursos y maximizar beneficios. Lo que permite deducir, que una buena aplicación del control interno permitirá una adecuada gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho. 2. De los resultados, de la prueba estadística de hipótesis realizada con un nivel de confianza al 95% y significancia de 5%, revelan que existe una relación directa entre los indicadores de control interno y gestión, puesto que la competencia profesional contribuye a la eficiente gestión y la información y comunicación contribuye a la eficaz gestión de las empresas constructoras de la ciudad de Ayacucho.

Paredes (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras

del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros. Tributación: El 40% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria y mientras el 60% no lo consideran. El 93% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 7% no lo consideran. El 27% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día. Control Interno: El 100% afirman que si desearían contar con un Control Interno en la empresa. El 100% afirman que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el Control Interno. El 100% afirman que control interno mejora la gestión de la empresa.

Calderón (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El

60% afirma que es importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 27% afirman que para obtener el financiamiento si se encontró limitaciones y por tanto el 73% no lo consideran. El 67% afirman que el los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros. Rentabilidad: El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 73% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa Tributación: El 73% de las personas encuestadas opinan que es bueno la orientación que brinda los funcionarios de la administración Tributaria. El 80% afirman que es importante la empresa cumple con el pago de sus tributos. El 33% afirman que los Libros de Contabilidad si mejorarían la captación tributaria y por tanto el 67% que los Libros de Contabilidad no mejorarían la captación tributaria.

2.1.4. Antecedentes Locales

Rojas (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para

obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Martel (2020) en su trabajo de investigación denominado: Auditoría, Financiamiento y Rentabilidad de lad Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad que permiten el desarrollo de las MYPES del rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho, 2020. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se identificó la auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector servicio del rubro venta de materiales de construcción, en cuanto al financiamiento se conoció que el 25% estuvo de acuerdo con que la empresa Multinegocios Tito E.I.R.L. constituye un plan de auditoría, mientras que en la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L., el 75%

estuvo totalmente de acuerdo. En referencia al financiamiento se conoció que el 25% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que Multinegocios Tito E.I.R.L. brinda importancia a la adquisición de créditos bancarios, mientras que Centro Cerámico Tito E.I.R.L el 25% estuvo totalmente de acuerdo. Respecto a la rentabilidad, el 75% estuvo en desacuerdo con que la empresa Multinegocios Tito E.I.R.L. generó ganancias óptimas durante los últimos cinco años, por el contrario, la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L el 50% estuvo totalmente de acuerdo. 2. Se determinaron las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho, 2020, los cuales fueron: aplicar las distintas fases de la auditoría, dar a conocer las ventajas del financiamiento interno y financiamiento externo, específicamente comparando las tasas de interés y plazos establecidos por las entidades financieras y determinar la rentabilidad tanto económica como financiera. 3. Luego de una aplicación de las mejoras de auditoría, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del rubro venta de materiales de construcción, que en el estudio fueron conformados por las empresas denominadas Multinegocios Tito E.I.R.L S.A.C. y Centro Cerámico Tito E.I.R.L, se prevé observar efectos satisfactorios a largo plazo, tal es el caso de la minimización de los riesgos existentes, inversión en capital de trabajo e implementación del almacén, y el incremento de la utilidad percibida por la empresa. 4. Se estableció las diferencias significativas entre la auditoría, financiamiento y rentabilidad de ambas micro y pequeñas empresas que formaron parte de la investigación, de las cuales destaca la gestión de la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L., que acorde con los resultados obtenidos evidencia que el

área contable realiza la ejecución de una auditoría, sin embargo presenta dificultades en sus procedimientos, asimismo emplea ambas fuentes de financiamiento, lo cual se ve reflejado en las óptimas utilidades generadas en el periodo, en comparación con Multinegocios Tito E.I.R.L. dista de lo mencionado anteriormente, ya que no realiza un proceso eficiente de auditoría, además no considera las facilidades que el financiamiento brinda en el desarrollo de operaciones e inversiones, todo ello se refleja en la poca aceptación de las utilidades generadas por la empresa.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los

encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.El financiamiento está “relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, p. 288). Es decir, el financiamiento son un proceso o mecanismo por el cual una persona o empresa obtiene dinero o se provee de recursos para seguir operando, desarrollándose o invirtiendo en lo que realmente necesita.

2.2.1.2.Para la apertura de una empresa se necesita de fondos monetarios, del mismo modo para llevar a cabo un proyecto cuando la empresa ya está en funcionamiento, por ello acceder al financiamiento es muy importante para el desarrollo de cualquier tipo de empresa, saber cómo obtener, con qué costo y si es factible obtenerlo (Saavedra & León, 2014).

2.2.1.3.Importancia del financiamiento

Según los autores Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) mencionó el hecho de que la inversión y el financiamiento son compartidos y decisivos en la empresa, a su juicio es necesario considerar el proceso tomando en cuenta los siguientes puntos:

- La meta de maximización de utilidades.

- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.4. Dimensiones del Financiamiento

2.2.1.4.1. Tipo de Financiamiento

Córdoba (2016) hay dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno: Es una fuente de financiación generada como producto de las propias actividades de la organización, incluidas las contribuciones de los socios (la cantidad aportada por los accionistas), las utilidades reinvertidas (la cantidad de utilidades utilizadas en la organización) que se utilizan para reinvertir la organización), el capital de reserva (para asegurar el mantenimiento de las ganancias durante la operación de la organización), depreciación (reconsiderar el valor de los activos). utilizados en las operaciones de la empresa), un aumento en los pasivos acumulados (como resultado de las operaciones de la empresa, tales como impuestos, provisiones, etc.) bienes no utilizados porque se han dañado o han quedado obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo: Esta es una subvención que utilizan los empresarios cuando sienten que sus recursos no son suficientes, por lo que se requiere de un tercero para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener el negocio a flote, muchas veces utilizando bancos (préstamos bancarios) y proveedores. (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.2. Tiempo de Financiamiento

Córdoba (2016) hay dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo: Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.3. Financiamiento a Largo plazo: Son aquellas cuyo plazo de devolución de los fondos obtenidos supera el período de un año

2.2.1.4.4. Interés

Se refiere a la cantidad adicional que un inversionista toma en cuenta cuando presta a un tercero, es decir, permite dos cantidades adicionales de igual cantidad dentro de un cierto período de tiempo. (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Se paga una cuota por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala “que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo”

B. Monto de pago

Cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Asimismo, Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47).

2.2.2.2. Por otro, la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, la rentabilidad también se refiere a la capacidad de generar utilidades, existiendo sin aporte constante de capital por parte de los propietarios o socios a quienes los gerentes o directores les aplican estrategias diferentes para utilizar los recursos adecuados, etc. Maximice sus actividades de producción, comercialización o servicios (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.3. Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar

la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad

Según Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.

2.2.2.5.Dimensiones de la rentabilidad

a) Rentabilidad económica

Un negocio o empresa utiliza su capital o propio de terceros para producir, comercializar o intercambiar productos o servicios de acuerdo al sector económico al que pertenezcan, y realizan estas actividades para generar beneficios.

Según Amondarain & Zubiaur (2013) manifestaron que “la rentabilidad económica es la capacidad de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles” (p. 2). Es decir, utilizando los capitales provenientes de fuentes propias y ajenas.

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado del ejercicio antes de intereses e impuesto}}{\text{Activo total}}$$

b) Rentabilidad financiera

La rentabilidad que más “le importa obtener a un propietario o a los socios de una empresa, es la rentabilidad financiera”, debido a que se obtuvo o se generó los beneficios o fondos con sus recursos propio (Amondarain & Zubiaur, 2013). Conociendo esta rentabilidad, los dueños o socios de la

empresa toman decisiones de inversión que mejoran la rentabilidad económica y financiera.

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto ejercicio}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas “se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos” (Romero & Centurión, 2015).

6.2.3.1. Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Caridad & Crestelo (2009), afirma que: Es una colección de recursos financieros y de efectivo para administrar un negocio. Se caracteriza por pedir prestado capital para reponer sus propios fondos. También se puede decir que el patrocinio es un mecanismo de recaudación de fondos por parte de particulares o empresas. pagos, se puede decir que gracias a las finanzas, las empresas pueden mantener la estabilidad económica, planificar para el futuro, fortalecerse.

2.3.2. Rentabilidad

Según Zamora (2011) La rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión requerida para lograrla, ya que mide la eficiencia de la gestión del negocio, evidenciada por la utilidad de la venta y uso de la inversión, el alcance Su predicción y precisión son rentables tendencias.

2.3.3. Micro y pequeña empresa-MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Emprender, 2019).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

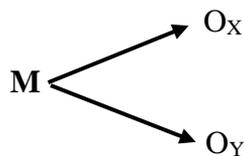
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Anónimo, 2021) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo. (Anónimo, 2021)

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limitaré a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector servicio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por la empresa “ERGOBRAS” S.A.C.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleó la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleó un cuestionario de 19 ítems dicotómicos de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleó un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizó un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. y propuesta de mejora - Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las Características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C. y como mejorarla?</p>	<p>Objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C. y hacer una propuesta de mejora.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2020. - Describir las Características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020 - Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresa “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las empresas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por la empresa “ERGOBRAS” S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2020.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Huansha (2018)	Argumenta que el 89% utilizan capital ajeno, el 33% solicitó el crédito al BCP, y el 44% lo utilizan para capital de trabajo. El 100% señalan que la capacitación es una inversión; asimismo en los últimos años la rentabilidad mejoró.
Chumbiauca (2020)	Llegó a la conclusión siguiente: que en relación al financiamiento el 67 % indico que si considera que optar por un tipo de financiamiento propio les ha resultado adecuado para la pequeña empresa constructora, así también podemos mencionar que el 50% optó por un tipo de financiamiento a corto plazo que les sirve también en financiar las actividades urgentes de la pequeña empresa constructora; respecto a la rentabilidad, el 83% consideró que la pequeña empresa constructora cuenta con rentabilidad y considera que esta ayudará a un apalancamiento financiero favorable.
Romaní (2021)	Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2% y de acuerdo en un 81.8%.
Paredes (2019)	Financiamiento: El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros.
Rojas (2019)	Acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo.
Pardo (2019)	Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial

	incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad.
--	---

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las Características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿Solicitaría el crédito al BCP?		X
3	¿Pagaría una tasa de interés del 29% ?		X
4	¿El crédito que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
5	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?	X	
6	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		X
7	¿Cree que optar por un tipo de financiamiento propio les ha resultado adecuado?	X	
8	¿La empresa necesita financiarse?	X	
9	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
10	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
11	¿Al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones?	X	
12	¿El financiamiento influye en su rentabilidad?	X	
RENTABILIDAD			

13	¿La capacitación es una inversión?	X	
14	¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que le otorgarían?	X	
15	¿La rentabilidad de su MYPE mejoró en los últimos años?	X	
16	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?	X	
17	¿La rentabilidad mejora la empresa con el pago de sus tributos?	X	
18	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?	X	
19	¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Variable	Propuesta de mejora
Financiamiento	Se propone manejo adecuado de su capital mediante aportación de los socios, para evitar prestamos que generan para de intereses.
	Se propone que el financiamiento sea a corto plazo para no tener deudas a largo plazo
	Se propone tener un plan de financiamiento de acuerdo a la necesidad y urgencia que tiene la empresa.
Rentabilidad	Se propone un plan de del financiamiento que genere la rentabilidad en el negocio.
	Se propone apoyarse en un sistema de control interno, para mejorar la rentabilidad del negocio, ya que mejoraría las carencias de estas.

	<p>Propongo a la empresa para incrementar la rentabilidad es empezando a eliminar los obstáculos que les hace pensar que no se debe pagar los impuestos.</p>
--	--

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Laurel (2019), Romaní (2021), Paredes (2019), Calderón (2019) & Rojas (2019) afirman que las MYPES acuden entidades financieras. Asimismo, Laurel (2019) & Chumbiauca (2020) afirman que sería para corto plazo. Asimismo, Paredes (2019) afirma que si necesitan financiamiento. También Laurel (2019) afirma que sería para largo plazo. Asimismo, Huansha (2018) manifiesta que pagan una tasa de interés del 29%. Asimismo, Huansha (2018) & Laurel (2019) el financiamiento es para capital de trabajo. Asimismo, Calderón (2019) afirma que se encontró limitaciones. Asimismo, Paredes (2019) & Calderón (2019) afirma que los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros.

Según los autores Huansha (2018) & Laurel (2019) la capacitación como una inversión. Asimismo, Huansha (2018), Laurel (2019) & Calderón (2019) manifiestan que la rentabilidad mejoro en los últimos años. Asimismo, Laurel (2019) afirma que la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. Asimismo, Pardo (2019) afirma que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Para la empresa “ERGOBRAS” S.A.C., afirma que acuden a entidades bancarias, no solicitarían crédito al BCP, no pagaría una tasa de interés del 29%,

sería para capital de trabajo, para largo plazo, si necesita financiarse, el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, asimismo los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, se encontró limitaciones, el financiamiento influye en su rentabilidad, la capacitación es una inversión, la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, la rentabilidad mejoró en los últimos años, la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, la rentabilidad mejora la empresa con el pago de sus tributos, el crédito empresarial incide en la rentabilidad y la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

En cuanto a las propuestas mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresa “ERGOBRAS” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- Se propone un hábito de ahorro para evitar financiamiento externo, evitando así el pago de interés.
- Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.
- Que, al momento de generar utilidad, se evalúe si el financiamiento y así sería importante generar rentabilidad

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye, que las MYPE de Ayacucho, acuden entidades financieras, corto plazo y largo plazo, si necesitan financiamiento, pagarían una tasa de interés del 29%, el financiamiento es para capital de trabajo, se encontró limitaciones, los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros, la capacitación como una inversión, la rentabilidad mejoro en los últimos años.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye, que la empresa “ERGOBRAS” S.A.C., acuden a entidades bancarias, no solicitarían crédito al BCP, no pagaría una tasa de interés del 29%, capital de trabajo, corto plazo, necesita financiarse, el financiamiento mejora la rentabilidad, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, hubo limitaciones, el financiamiento influye en su rentabilidad, la capacitación es una inversión, la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, la rentabilidad mejoró en los últimos años, la capacitación mejora la rentabilidad, la rentabilidad mejora la empresa con el pago de sus tributos, el crédito empresarial incide en la rentabilidad y la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye, en que las propuestas de mejora serian: Se propone tener un plan de financiamiento de acuerdo a la necesidad y urgencia que tiene la empresa. Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo. Sugiero que al pedir un financiamiento no pedir más de lo que se necesite, por la cual propongo a que se soliciten préstamo en las cantidades que se pueda devolver. Que, al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúe si

el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad. Se propone apoyarse en un sistema de control interno, para mejorar la rentabilidad del negocio, ya que mejoraría las carencias de estas. Propongo a la empresa para incrementar la rentabilidad es empezando a eliminar los obstáculos que les hace pensar que no se debe pagar los impuestos.

Conclusión General

De los resultados obtenidos se concluye que: las MYPE llegan a acudir a entidades financieras, el tiempo es para corto plazo, capital de trabajo, el financiamiento mejora la rentabilidad, las capacitaciones son inversiones, de que la rentabilidad mejoro en los últimos años, el crédito empresarial incide en la rentabilidad y la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad. En cuanto a las recomendaciones, antes de acudir a las instituciones financieras, las propuestas realizadas por el sistema financiero deben ser evaluadas y respaldadas por el control interno para mejorar la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Que es la Rentabilidad?* Obtenido de

<https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*.

Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Anónimo. (2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en

la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del

Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la*

micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados

S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Para optar el Título Profesional de Contador

Público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contable,

Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Caridad Dominguez, I., & Crestelo Martín, L. M. (2009). *Fundamentos teróricos y conceptuales sobre la estructura del financiamiento*. Universidad de Matanzas, Departamento de Contabilidad y Finanza, Matanza. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Carrillo, S. (15 de Junio de 2019). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1, 50-63.*
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2, 783-798.*
- Chumbiauca Castillo, G. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Pequeña Empresa constructora “T-REX Constructores” S.R.L. en la ciudad de Huaraz, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19541/PRESTAMO_CONSTRUCCION_CHUMBIAUCA_CASTILLO_GIUSEPPI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cisneros Villanueva, A. (2018). *El control interno y la Gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho 2016-2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga , Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/3031/TESIS%20C174_Cis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.

Laudani, M., Florencia Sela, M., Cristal Redondo, A. M., & Garvía Pannelli, M. (2020). *Financiamiento en las Pymes. Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael*. Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de ciencias económicas. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15697/financiamientoenlaspymes.pdf

Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Pucallpa-Perú. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES
_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL
L_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-
Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf)

Martel Paredes, G. (2020). *Auditoría, Financiamiento y Rentabilidad de lad Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestría en contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17915/AUDIT
ORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_MARTEL_PA
REDES_GLADYS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17915/AUDITORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_MARTEL_PAREDES_GLADYS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a*

través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paredes Llallahui, Z. (2019). *El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_PAREDES_LLALLAHUI_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental.* Obtenido de

<https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romaní Chillce, T. (2021). *El control interno, tributación y financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora TEC & CSI” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22479/CONTROL%20INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPE_ROMAN%c3%8d_CHILLCCE_TANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2, 96-103*.

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de

de

https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas “ERGOBRAS” S.A.C. y propuesta de mejora - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿Solicitaría el crédito al BCP?		
3	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		
4	¿El crédito que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
5	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?		
6	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		
7	¿Cree que optar por un tipo de financiamiento propio les ha resultado adecuado?		
8	¿La empresa necesita financiarse?		
9	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
10	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?		

11	¿Al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones?		
12	¿El financiamiento influye en su rentabilidad?		
	RENTABILIDAD		
13	¿La capacitación es una inversión?		
14	¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que le otorgarían?		
15	¿La rentabilidad de su MYPE mejoró en los últimos años?		
16	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?		
17	¿La rentabilidad mejora la empresa con el pago de sus tributos?		
18	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?		
19	¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?		

Gracias por su apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga

