



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**  
**AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN**  
**ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN**  
**EDUCATIVA, AYACUCHO, 2020**  
**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA**  
**EN PSICOLOGIA**

**AUTORA**

**GONZALEZ CAMPOS, AYLIN YUMHEY**

**ORCID: 0000-0001-9514-2914**

**ASESOR**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

González Campos, Aylin Yumhey

ORCID: 0000-0001-9514-2914

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado, Chimbote,  
Perú

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultade de ciencias de la Salud,  
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador de tesis**

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **Agradecimiento**

En el presente trabajo de investigación me gustaría agradecer en primer lugar a Dios por bendecirme para llegar hasta donde estoy.

Le doy gracias a mis queridos padres quienes me han apoyado en todo momento, por los valores brindados y su guía a lo largo de mi carrera, por ser la fortaleza en los momentos de debilidad y brindarme una vida llena de aprendizajes y, experiencias y sobre todo de felicidad.

También me gustaría agradecer a mis maestros de toda mi carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Por último, agradecer a la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

## **Dedicatoria**

El presente proyecto lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis papas, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años; a mis hermanos por estar siempre acompañándome y brindándome su apoyo incondicional.

## Resumen

El proyecto tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020. EL tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y el enfoque de la investigación con el que se desarrollo fue cuantitativo y diseño experimental. El nivel de investigación fue correlacional. La población estuvo constituida por 140 adolescentes, en el rango de 12 a 16 años, ambos sexos; siendo una muestra de 100 adolescentes; obtenido por un muestreo no probabilístico estratificado. Se aplico dos instrumentos que fueron: el Test de Identificación de Desordenes en el Uso del Alcohol (AUDIT) y el Test de Autoestima de Rosenberg; los mismos que fueron procesados mediante el programa estadístico del SPSS, versión 25, para hallar la prueba e normalidad se utilizó el estadístico de Kolmogorov – Smirnov con una significancia mayor a 0.05, correspondiendo a una distribución no paramétrica, para hallar la correlación e acuerdo a los resultados que se realizó del estadístico para pruebas no paramétricas de Serman con una correlación significativa e inversa. Los resultados encontrados mostraron que el 60% de adolescentes tenían la autoestima baja y el 80% consumen alcohol de manera alta, concluyendo que, si existe una relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes, indicando que a menor autoestima mayor es el consumo de alcohol.

*Palabras claves:* Autoestima, consumo de alcohol, adolescencia

### **Abstract**

The project aimed to determine the relationship between self-esteem and alcohol consumption in high school students of an Educational Institution, Ayacucho, 2020. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and the research approach with which it was developed was quantitative and experimental design. The level of research was correlational. The population consisted of 140 adolescents, in the range of 12 to 16 years, both sexes; being a sample of 100 adolescents; obtained by a stratified non-probabilistic sampling. Two instruments were applied: the Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) and the Rosenberg Self-Esteem Test; the same ones that were processed through the SPSS statistical program, version 25, to find the normality test, the Kolmogorov - Smirnov statistic was used with a significance greater than 0.05, corresponding to a non-parametric distribution, to find the correlation according to the results that were made of the statistic for non-parametric tests of Spearman with a significant and inverse correlation. The results found showed that 60% of adolescents had low self-esteem and 80% consume alcohol in a high way, concluding that, if there is a relationship between self-esteem and alcohol consumption in adolescents, indicating that the lower the self-esteem, the higher it is. Alcohol consumption.

*Keywords:* Self-esteem, alcohol consumption, adolescence

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases teóricas de la investigación	19
1.2.1. Autoestima	19
1.2.1.1. Definición de autoestima	19
1.2.1.2. Factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima	19
1.2.1.3. Elementos que conforman la autoestima Álvarez, Sandoval y Velásquez	20
1.2.1.4. Tipos de autoestima	21
1.2.2. El alcohol	23
1.2.2.1. El alcoholismo	23
1.2.2.2. Tipos de consumo de alcohol	24
1.2.3. Adolescencia	24



1.2.3.1. Definición de la adolescencia	24
2. Hipótesis	24
3. Método	24
3.1.El tipo de investigación	24
3.2.Nivel de investigación	25
3.3.Diseño de investigación	25
3.4.El universo, población y muestra	26
3.5.Operacionalización de variables	27
3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6.1. Técnicas	27
3.6.2. Instrumentos	27
3.7.Plan de análisis	28
3.8.Principios éticos	28
4. Resultados	30
5. Discusión	33
6. Conclusiones	36
Referencias	37
Apéndice A. Instrumentos de evaluación	44
Apéndice B. Consentimiento informado	46
Apéndice C. Cronograma de actividades	47
Apéndice D. Presupuesto	48
Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	49
Apéndice F. Carta de autorización	51

Apéndice G. Matriz de consistencia	52
------------------------------------	----

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> .....	27
<b>Tabla 2</b> .....	30
<b>Tabla 3</b> .....	30
<b>Tabla 4</b> .....	31
<b>Tabla 5</b> .....	31
<b>Tabla 6</b> .....	32
<b>Tabla 7</b> .....	52

## Introducción

La autoestima es la manera en la que nosotros nos vemos, es decir la percepción que se tiene de uno mismo, ya que eso va determinar como nos comportemos y/o relacionemos con las personas que están en nuestro entorno. Rojas (2001), nos dice que “La autoestima se vive de forma positiva con relación de uno mismo, consistiendo en un entramado personal asado en un conjunto de elementos del individuo: físicos, psicológicos, sociales y culturales, por lo que bajo estas condiciones el ser humano va aumentando su propia satisfacción y su seguridad ante si mismo”.

Romero (2016), nos menciona que el consumo de alcohol se esta convirtiendo en un problema social de una gran magnitud, lo cual hace que su desarrollo se vea obstaculizado, y todo ello se ve reflejado en estos últimos años.

Para Torres y Forms (2004), nos hace referencia sobre la etapa del adolescente que tiene diferentes características que poseen, donde surgen diferentes periodos que pasan como la inestabilidad, búsqueda y cambios; lo cual el adolescente no aceptará a veces seguir con las normas e intentará buscar nuevas experiencias en su vida, pero más será con las personas que están en su entorno. De tal manera que Papalia (2009), nos dice que la adolescencia es una de las etapas fundamentales para que pueda tener modos de vida saludable y no saludable; ya que podrá estar teniendo conductas de riesgos, que podrían desatar que el o la joven empiece a consumir el alcohol, ya que estas conductas se ven reflejados en el adolescente que aun es inexperto, vulnerable ante las nuevas situaciones que se le puedan presentar.

En Perú tenemos grandes índices de una autoestima baja ya que ocurrieron diferentes problemáticas que se demostraron cuando los adolescentes se quisieron hacer daño a ellos mismos, ya sea practicando el cutting, quitándose la vida y/o consumiendo alcohol, entre otras; lo cual causa una gran preocupación dentro de nuestra sociedad, lo cual veremos si la

autoestima se relacionara con el alcoholismo, ya que en la actualidad y en la zona en que se realiza mi investigación que es Ayacucho se ve que los jóvenes consumen de manera frecuente el alcohol de tal manera que hasta a veces pierden el conocimiento y se quedan dormidos en la calle, lo cual causa una preocupación de por que surgen estas problemáticas.

Por todo lo planteado anteriormente la investigación, se genera la siguiente pregunta: ¿Existe relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020?, de este modo para dar respuesta al objetivo general que es: determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 200; teniendo como objetivos específicos como:

Determinar la relación entre autoestima positiva y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020

Determinar la relación entre autoestima negativa y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020

De acuerdo a lo expuesto he considerado importante la investigación sobre la autoestima y consumo de alcohol en los adolescentes, ya que esta problemática esta dentro de nuestra sociedad Ayacuchana; ya que esta investigación esta dentro de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH. También todo ello ayudara a las diferentes investigaciones que se puedan realizar de los temas planteados.

## **1. Revisión de la literatura**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

Hernando (2015) realizó una investigación denominado autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, el tipo de investigación que utilizó fue de corte cuantitativo con diseño transversal, descriptivo correlacional, con una muestra de 60 adolescentes entre 15 y 19 años, para ello hicieron uso de los instrumentos: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) y el Cuestionario de autoestima de Rosenberg; obteniendo como resultado que el 96,7% de la muestra posee un nivel de autoestima medio-alto; el 86,7% consume bebidas alcohólicas, de los cuales el 21,3% realiza un consumo de riesgo; concluyendo que no hubo relación significativa entre el consumo de alcohol y el nivel de autoestima.

Álvarez, Alonso y Guidorizzi (2010) estudiaron la relación entre el nivel de autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes de una facultad de enfermería de la ciudad de Querétaro - México, el tipo de investigación que utilizaron fue descriptivo transversal, determinada por muestreo probabilístico aleatoria simple en una población de 109 adolescentes entre las edades de 17 a 20 años, para ello hicieron uso de los instrumentos: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) y Cuestionario de Autoestima de Rosemberg; obteniendo como resultado, que la mayoría de los adolescentes tenían la autoestima elevada (94.5%), así como el 80.7% de los adolescentes, no tuvo riesgo de consumo de alcohol. Concluyendo el mayor porcentaje de los adolescentes presentaron un nivel elevado de autoestima, por lo que tuvieron un bajo riesgo de consumo de alcohol.

Armendáriz, Rodríguez y Guzmán (2016) su investigación estuvo basada en dar a conocer la influencia de la autoestima sobre el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes, dicha investigación fue de tipo descriptivo y correlacional, la misma que se realizó en un

grupo de adolescentes entre las edades de 12 y 17 años, utilizando los instrumentos: Cuestionario de Evaluación de la Autoestima y Encuesta para Población Estudiantil; obteniendo como resultados, que los adolescentes consumen en mayor proporción alcohol que tabaco, observándose diferencias de consumo de alcohol respecto al sexo, siendo los hombres quienes consumen más a diferencia de las mujeres. Concluyendo que la autoestima influye sobre el consumo de alcohol; de este modo los que no consumen alcohol y tabaco, obtuvieron autoestima más alta que los que consumen estas sustancias.

Fernández y Toledo (2016) realizaron su estudio, a fin de identificar la correlación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Jorge Basadre Grohmann de Arequipa – Perú, la investigación fue de diseño correlacional simple, siendo la población y muestra en 110 adolescentes, para ello hicieron uso del Test de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), obteniendo en los resultados, que el nivel de autoestima entre adolescentes es baja en un 13.6%, media en un 63.6% y probable dependiente de alcohol en un 13% y finalmente sin problemas relacionados al alcohol en un 21.7%, los resultados mostraron relación entre la autoestima y el consumo de alcohol, tal es el caso, que en baja autoestima, mayor el consumo de alcohol y probables dependientes del mismo.

Campos y Vásquez (2016) mediante su estudio con el fin de establecer la relación entre habilidades sociales y consumo de alcohol y drogas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo del Distrito de Morales – Tarapoto, el tipo de estudio fue no experimental descriptivo correlacional, siendo su muestra 252 estudiantes entre las edades de 12 a 20 años, para ello hicieron uso de Cuestionario de Habilidades Sociales para identificar destrezas sociales y el test de Identificación de Consumo de Alcohol y Drogas (AUDIT), obteniendo como resultado que existe una relación significativa e inversa entre habilidades sociales y consumo de alcohol y drogas. Finalmente,

las conclusiones de su estudio fue que a mayor consumo de alcohol y drogas lo/as adolescentes pierden el sentido de sus habilidades sociales.

Tapullima, Pizarro y Gonzáles (2016) al realizar un estudio con objetivo de establecer la asociación que se da entre las variables factores biopsicosociales y la frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes del primer semestre de la facultad de enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana – Iquitos, el tipo de investigación que utilizaron fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, correlacional, transversal, su población estuvo conformado por 276 estudiantes, siendo su muestra 161 estudiantes entre las edades de 16 a 20, para ello hicieron uso de la Escala de factores biopsicosociales y la Escala de identificación de consumo de alcohol (AUDIT), concluyendo que si existe asociación significativa entre: edad y frecuencia de consumo de alcohol sensato; con relación al sexo y frecuencia de consumo de alcohol determinaron que en los niveles tanto sensato, perjudicial y dañino hubo más prevalencia en el sexo femenino; asimismo en relación a la autoestima y frecuencia de consumo de 28 alcohol concluyeron que los participantes de su estudio presentaron mayor consumo de alcohol sensato y mostraron una autoestima alta, sin embargo el consumo perjudicial y dañino se muestra en estudiantes con autoestima baja. Finalmente, refieren que ha mayor frecuencia de consumo de alcohol sensato mejor será su afrontamiento ante las adversidades.

Mafaldo (2016) realizó un estudio con el fin de determinar la actitud de los adolescentes de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol, el tipo de investigación que utilizó fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal, en una población de 123 adolescentes, haciendo uso de una encuesta y un cuestionario estructurado de actitud frente al consumo de alcohol, obteniendo en sus resultados que 50% de adolescentes presentan una actitud cognitiva indiferente, el 28% una actitud cognitiva positiva y 22% una actitud cognitiva negativa. Por



otro lado, también encontraron que el 58% presenta una actitud afectiva indiferente seguida de una actitud afectiva positiva con un 28% y un 14% con actitud afectiva negativa; en relación a la actitud conductual el 70% de los estudiantes mostraron resultados indiferentes seguida de una actitud positiva con un 19% y una actitud negativa con un 11%. Llegando a concluir que la mayoría de los adolescentes tienen una actitud cognitiva indiferente manifestando una predisposición cognoscitiva y emocional. Sin embargo; hubo adolescentes en ambos grupos, que manifestaron actitudes conductuales negativas las mismas que serían indicadores de posibles riesgos para el inicio ante el consumo de alcohol.

Quispe (2015) efectuó un estudio a fin de identificar la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Ayacucho, el tipo de investigación fue no experimental, transversal – descriptivo, cuya muestra estuvo conformada por 208 estudiantes, entre las edades de 15 y 17 años, de ambos sexos. Para ello utilizó el test de identificación de consumo de alcohol (AUDIT) cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. Obteniendo como resultado que el 94.7% de la muestra no presentan problemas con el alcohol, el 4.8% son bebedores en riesgo y 0.5% presentan probable dependencia alcohólica. Llegando a concluir que no existe problema de consumo de alcohol en los estudiantes.

Tucumango (2017) realizó un estudio para comprobar la relación entre el nivel de autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del primer año de enfermería de la Universidad Nacional de Ayacucho 2017, el tipo de estudio fue descriptiva, cuantitativa correlacional de corte transversal, su muestra estuvo conformada por 35 estudiantes de ambos sexos, predominando el sexo femenino, entre las edades de 17 a 20 años, para ello hizo uso de la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Test de Bender para las relaciones interpersonales, obteniendo como resultado que 77.14 % de la muestra tuvo una autoestima alta y el 57.14 %

manejan relaciones interpersonales regulares. Llegando a la conclusión que si existe relación directa entre la autoestima y las relaciones interpersonales.

Leal y Vásquez (2016) realizaron una investigación, con la finalidad de analizar la influencia de los estilos de crianza y la resistencia a la presión de grupo, sobre el nivel de consumo de alcohol en adolescentes escolares en la ciudad de Ayacucho, la investigación fue de nivel observacional y de tipo prospectivo transversal, cuya población estudiada estuvo conformada por 3746 estudiantes adolescentes entre varones y mujeres, con la participación de 8 centros educativos públicos, matriculados en el año lectivo 2013, para ello utilizaron herramientas como la Escala de Estilos de Socialización Parental en la adolescencia (ESPA29), el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) y el Cuestionario Resistencia a la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol, obteniéndose en los resultados que el 5.5% de los adolescentes de la ciudad de Cajamarca presento un consumo de riesgo o problemático del alcohol. Llegando a concluir que la influencia de los estilos de crianza sobre el consumo de alcohol solo es significativa, para el caso de las adolescentes con relación a la crianza impartida por la madre, por otro lado la resistencia a la presión de grupo se relaciona indirecta y significativamente con el consumo de alcohol, relacionado a la presencia de la persona o pareja que atrae sexualmente al adolescente, al igual que el temor de ser excluido socialmente por parte de su grupo de amigos o conocidos, los mismos que serían los factor más influyentes de presión para el consumo de alcohol.

Alcántara y Cieza (2016) ejecutaron un estudio que tuvo como fin conocer los patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios en la ciudad de Ayacucho, el tipo de investigación fue básico no experimental de corte transversal – descriptivo, su muestra estuvo conformada por 311 adolescentes universitarios entre las edades de 16 - 19 años; para ello hicieron uso del cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de

alcohol (Audit). En la que concluyeron que la mayoría de los evaluados no tienen problemas relacionados con el alcohol, así mismo predomina el sexo femenino con el 54% y el 46% del sexo masculino.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### ***1.2.1. Autoestima***

**1.2.1.1. Definición de autoestima.** Rosenberg (1965) en Sparisci (2013): Hace referencia que la autoestima es básica dentro del ser humano ya que en el transcurso de su vida desarrollara ciertos patrones y estas serán el resultado; mientras que Branden (1993) describe a la autoestima como “La experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de ella; específicamente, consiste en la confianza en nuestras capacidades de pensar y afrontar los desafíos básicos de la vida y la confianza en nuestro derecho a ser felices”. (p.13). En cambio, Barón (1997) en Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007), entienden a la autoestima como la evaluación que se hace uno mismo; lo cual genera una actitud dentro de la persona que puede variar en las dimensiones de la autoestima.

**1.2.1.2. Factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima.** Se dividen en dos y son:

***Factores emocionales.*** La persona que tiene una autoestima elevada, se sentirá feliz ya que, ve que está en un equilibrio psicológico, y se amara cada día más y puede ser reflejado en las ideas positivas que tiene de uno mismo y eso hará que pueda tomar mejores decisiones y afrontar los diversos problemas que se le presenten durante su vida cotidiana. Por otro lado, el individuo que tiene una autoestima baja no se desenvolverá de una manera fácil, ya que tendrá miedo a fracasar cuando intenta interactuar con las personas que están a su alrededor entonces preferirá estar solo(a).

**Factores socioculturales.** Es fundamental que el niño pueda socializar con su entorno para que desarrolle una buena autoestima, comenzando desde su hogar, es decir, su familia, pero también las demás personas que le rodean que pueden ser sus vecinos, compañeros, docentes, etc. Si la persona se desenvuelve con su entorno entonces hará que influya en su autoestima ya sea de forma positiva o negativa y todo ello se verá reflejado en su personalidad. Para Rosenberg (1973) citado por Hernando (2015), hace referencia que los factores sociales son determinantes o de gran valor para la influencia de la autoestima; se puede decir, que las interacciones con otros grupos sociales harán que pueda tener una autopercepción, pero están bajo la influencia de las otras personas que nos ven.

Para Parra y Olivia (2004), nos dice los padres de familia que deben tener comunicación con los hijos y brindarles afecto ya que esto favorecerá que ellos desarrollen una autoestima alta y si las familias son democráticas entonces los hijos desarrollaran una autoestima elevada, pero si son autoritarios e indiferentes no ayudaran en que el niño pueda tener una autoestima elevada.

**1.2.1.3. Elementos que conforman la autoestima Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007).** Son claves para el desarrollo de la autoestima y son:

**Autoimagen.** Es como el individuo de se refleja de forma real, lo cual toma de conciencia lo que quiere, sus deseos, miedos, virtudes, defectos, etc. Si la persona no se reconoce como es, entonces le podría causar sentirse inferior o superior que las personas que están a su alrededor.

**Autovaloración.** Es la autoimagen que tiene la persona de sí misma, de manera positiva tiene fe de su competencia, pero si su autoimagen no es clara entonces dañara su capacidad de quererse y conocer lo positivo que tiene.

**Autoconfianza.** Es la capacidad que se tiene para lograr lo que uno se proponga, con una convicción en si mismo que le permitirá que la persona se pueda sentir tranquilo al poder enfrentar las diferentes circunstancias que se le presenten.

**1.2.1.4. Tipos de autoestima.** Para Rosenberg (1973, según Hernando, 2015) nos dice la autoestima es una condición positiva o negativa hacia uno mismo, ya que este presenta los dos extremos que son:

**Autoestima positiva (alta).** “Las personas que tienen una autoestima positiva, son conscientes de sus imperfecciones, expresa el sentimiento de que uno es lo suficientemente bueno; así mismo. El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás, se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otro” (p.39).

Mientras que Montt y Ulloa (1996) dicen que la autoestima positiva desarrolla el sentimiento de satisfacción con uno mismo, ya que estas personas estarán motivadas para aprender, y sus actividades las podrá realizar de manera efectiva, confiando que sus éxitos serán por sus propios méritos y esfuerzo.

**Características de una autoestima positiva.** Branden (2008), menciona que “Cuando se posee actúa como el sistema inmunológico de la conciencia, dándoles resistencia, fortaleza y capacidad de regeneración”, también mencionaba que se relacionaba con la racionalidad, el realismo, la intuición, creatividad, independencia, flexibilidad y la capacidad para asumir los nuevos retos y corregir las fallas.

Algunas conductas que realizan son:

- Se tienen confianza
- Son seguros
- Controlan sus impulsos

- Son sociables y flexibles
- Saben respetar y valorar a los demás
- Toman sus propias decisiones
- Son optimistas
- Les gusta trabajar en equipo

***Autoestima negativa (baja).*** Nos dice “que la autoestima negativa tiene que ver con la insatisfacción con uno mismo, sentimientos de rechazo y desprecio; de tal modo que la persona carece de respeto por sí mismo, teniendo una autoimagen desagradable y queriendo ser diferente”.

Para Navarro, Tomas y Oliver (2005, citado por Dávila, 2015) nos dice que este individuo suele ser tímido, inseguro, temeroso, etc; no confiara en sus propias capacidades al momento de tomar decisiones.

***Características de una baja autoestima.*** Algunas actitudes y conductas que con mas frecuencias tienen las personas con autoestima baja son:

- Actitudes excesivamente quejumbrosas y criticas
- Necesidad de manera exagerada llamar la atención
- Siempre desean ganar
- Actitudes poco sociables
- Miedo a equivocarse
- Inseguridad
- Mayormente paran tristes
- Perfeccionista
- Sus actitudes son desafiantes y agresiva

### ***1.2.2. El alcohol***

El Glosario de Alcohol y Drogas (2008) define en términos químicos “que los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (-OH), El etanol (C<sub>2</sub>H<sub>5</sub>OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas, por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas”. (p.14)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015) define como “bebida alcohólica, a todo líquido que contiene etanol (alcohol etílico, comúnmente denominado «alcohol») y está destinado a ser bebido”.

Asimismo, Pons y Berjano (2015) refieren que “el alcohol etílico es una sustancia que altera el Sistema Nervioso Central que, al ser ingerido por vía oral, a través de diferentes licores las mismas que contienen porcentajes variables y que desde su ingreso al organismo producen los efectos de su acción”.

**1.2.2.1. El alcoholismo.** Diaz, Olmos y Martínez (2007), Nos dice que las personas que toman alcohol en una cantidad excesiva se puede volver una enfermedad primaria y crónica, que puede surgir de diferentes maneras ya sea biológica, genética, educacional, psicológico y/o ambiental, así mismo puede tener efectos no agradables, presentado diferentes síntomas ya sean de manera persistentemente o periódicamente.

También, Berjano y Musitu (1987, citado por Pons y Berjano, 2015), nos dice que el alcoholismo tiene un efecto en nuestro organismo, depende de la cantidad que se consuma; es decir, si consume en una proporción pequeña entonces producirá alteraciones mínimas (orgánicas) pero si el consumo es elevado entonces la consecuencia puede ser hasta la muerte.

**1.2.2.2. Tipos de consumo de alcohol.** Pons y Berjano (2015) nos dicen que existen tres tipos de consumo del alcohol:

*Uso de alcohol.* Son indicios al consumo de alcohol, ya sea por la cantidad, frecuencia, situación en la cual se este probando alguna bebida.

*Abuso de alcohol.* Es cuando la persona ya está tomando de una manera sin control, por lo tanto, puede traer consigo alguna consecuencia negativa ya sea para el o con los individuos que se encuentren a su alrededor.

*Dependencia del alcohol.* Ya se da un diagnóstico, porque la cantidad de consumo ya es demasiado exagerado, dejándose influenciar por la bebida, y ya no teniendo control de sus conductas.

### **1.2.3. Adolescencia**

**1.2.3.1. Definición de la adolescencia.** Rosell (1995) nos hace referencia que es una etapa en su vida del ser humano, que genera diferentes características, actitudes para el o la joven que se genera en un ambiente, ya sea cultural, social y/o histórico.

## **2. Hipótesis**

Ho. No existe una relación entre la autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.

Hi. Existe una relación entre la autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.

## **3. Método**

### **3.1. El tipo de investigación**

El tipo de investigación fue observacional porque no se manipulo las variables, prospectivo El tipo de investigación fue cuantitativo. Según Barragán, et al. (2003) manifiesta



que la investigación cuantitativa opera fundamentalmente con cantidades siendo su propósito general establecer semejanzas y diferencias en términos de proporciones.

Por otro lado, demanda y/o está obligada a la construcción de un base de datos que generalmente requiere mucho cuidado y disciplina al momento de identificar, levantar y registrar información, asimismo se asienta en un marco conceptual más cercano a la matemática y a la estadística (p. 117-118).

### 3.2. Nivel de investigación

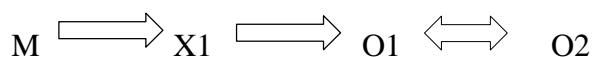
El nivel de investigación fue descriptivo – correlacional. Según Marroquín (2012) fue descriptiva, ya que se describen los datos o características de la población o fenómeno de estudio, así mismo la investigación correlacional tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables.

### 3.3. Diseño de investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental, descriptivo correlacional, como refiere Hernández (2014) este diseño no solo se centra en la descripción de las variables de manera individual, sino más bien, de la relación entre ellas.

Además, de corte transversal ya que estudia algún aspecto concreto de la realidad en un momento específico (Hernández, 2014) muestra el siguiente esquema: Donde:

Esquema del diseño no experimental de la investigación:



Dónde:

M = Muestra

X1 = Variable de estudio

O1: Autoestima.

O2: Consumo de alcohol.

### **3.4. El universo, población y muestra**

El universo estuvo compuesto por adolescentes y la población de estudio estuvo conformada por 140 estudiantes matriculados en secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.

#### **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, que fluctúen entre 12 a 18 años de edad.
- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, que evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.
- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, que hayan contestado a la totalidad de los ítems de la escala.
- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, que acepten participar del estudio.

#### **Criterios de Exclusión**

- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, menores de los 12 años y mayores de los 18 años de edad.
- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, que no acepten participar del estudio.
- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, del primero al quinto de secundaria que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la escala.
- Estudiantes que pertenezcan a la Institución Educativa, que no evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.

La muestra del estudio es de 100 estudiantes de la institución Educativa, Ayacucho, 2020.

### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Positiva Negativa	Bajo Medio Alto	Categórica, nominal, politémica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Consumo de Alcohol	Sin dimensiones	Uso de Alcohol Abuso de Alcohol Dependencia de Alcohol	Categórica, nominal, politémica

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas.

Se usó para la evaluación de las variables de estudio, las pruebas psicométricas, que consistieron en el llenado de dos fichas técnicas de los instrumentos.

#### 3.6.2. Instrumentos

Para la investigación se usó el instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989)

También el Test de Identificación de los Trastornos Debidos al consumo de Alcohol AUDIT (1981).

### 3.7. Plan de análisis

En esta etapa, los datos obtenidos fueron procesados a una base de datos en Microsoft Excel y analizados con el programa Statistical Package of Social Science (SPSS) versión 25.

Se utilizó la prueba de Smimov Kolmogorov, para hallar la normalidad, en el cual se obtuvo una distribución distinta a la normal, es decir no paramétrica.

Después de procesar los resultados se determinó utilizar la prueba Rho de Spearman, para hallar la correlación entre las variables, obteniendo como resultado una correlación significativa e inversa. Así como para la estadística descriptiva se utilizó la tabla de frecuencias y tablas cruzadas.

### 3.8. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente del pueblo Joven, Chimbote, asimismo el documento de consentimiento informado firmado por los pobladores participantes del estudio.

Se consideró los siguientes principios éticos:

**Protección a las personas:** Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

**Libre participación y derecho a estar informado:** Referimos a la

información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación.

Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.

**Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

**Justicia:** Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

**Integridad científica:** El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

#### 4. Resultados

**Tabla 2**

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra*

		AutoestT	Dim1	Dim2	Alcohol T
N		100	100	100	100
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	25.14	11.94	13.20	23.60
	Desv.	3.159	1.814	1.949	6.439
	Desviación				
Máximas diferencias extremas	Absoluto	.197	.318	.259	.445
	Positivo	.148	.318	.150	.201
	Negativo	-.197	-.154	-.259	-.445
Estadístico de prueba		.197	.318	.259	.445
Sig. asintótica(bilateral)		.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.  
b. Se calcula a partir de datos.  
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AutoestT	.197	100	.000	.861	100	.000
Dim1	.318	100	.000	.803	100	.000
Dim2	.259	100	.000	.848	100	.000
AlcoholT	.445	100	.000	.619	100	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Nota:** En la tabla 2, se presentaron los valores obtenidos en la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual se utilizó debido a que la muestra que se empleó fue más de 50 estudiantes, donde se observó que la variable de autoestima, la dimensión autoestima positiva, autoestima negativa y consumo de alcohol, presentaron valores de distribución no normal ( $p < 0.05$ ). En tal sentido según los puntajes obtenidos para el contraste de hipótesis se empleó la prueba de estadística de Rho Spearman

**Tabla 4**

*Correlación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.*

<b>Correlaciones</b>				
		AutoestT		AlcoholT
Rho de Spearman	AutoestT	Coeficiente de correlación	1.000	.645**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	100	100
	AlcoholT	Coeficiente de correlación	.645**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	100	100

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** En la tabla 4, se observa que existe una relación significativa entre el autoestima y consumo de alcohol de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020, debido a que el valor  $p < 0.05$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; existiendo una correlación positiva muy baja con un coeficiente de Spearman de 0.645.

**Tabla 5**

*Resultado de la autoestima positiva y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.*

<b>Correlaciones</b>				
		Dim1		AlcoholT
Rho de Spearman	Dim1	Coeficiente de correlación	1.000	.834**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	100	100
	AlcoholT	Coeficiente de correlación	.834**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	100	100

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** En la tabla 5, se observa que existe una relación significativa entre la dimensión positiva y consumo de alcohol de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020, debido a que el valor  $p < 0.05$ .

**Tabla 6**

*Resultado de la autoestima negativa y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.*

		<b>Correlaciones</b>		
			Dim2	AlcoholT
Rho de Spearman	Dim2	Coeficiente de correlación	1.000	.344**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	100	100
	AlcoholT	Coeficiente de correlación	.344**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	100	100

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** En la tabla 6, se observa que existe una relación significativa entre la dimensión negativa y consumo de alcohol de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020, debido a que el valor  $p < 0.05$ .



## 5. Discusión

La presente investigación se enfatizó en determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa, ya que para el investigador es de vital importancia conocer este panorama debido a que permitirá tomar decisiones adecuadas para desarrollar una buena autoestima.

En este sentido, la dimensión positiva, primera en cuanto a la autoestima, se caracteriza por que el individuo es conciente de sus imperfecciones, no se considera necesariamente superior a los demás (Hernando, 2015), por lo que según estas premisas, los resultados de la presente investigación indican que el 22% de los encuestados perciben un nivel bajo de autoestima baja, el 78% percibe un nivel medio y no hay encuestados con autoestima alta en esta dimensión; lo cual difiere completamente por Machuca y Meléndez (2019), donde el 3.4% de los estudiantes manifestó un nivel de autoestima baja, 17% lo considero un nivel de autoestima media y un 79.5% lo considero con un autoestima elevada. Estas diferencias pueden deberse que debió la pandemia en la cual vivimos hizo que muchos estudiantes puedan decaer y manifestar con su manera de expresarse ante las personas que lo rodean. A la relación esta dimensión con la autoestima, los resultados denotan una relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ), lo cual difiere con otro estudio como el de Pérez (2017), quien dice que no existe una correlación significativa de la dimensión positiva y consumo de alcohol ( $p > 0.05$ ). Las diferencias pueden ser por las diferentes valorizaciones respecto a la autoestima positiva, viendo diferentes situaciones sean mayores o menores, haciendo que el encuestado no relacione con el consumo de alcohol.

Respecto a la segunda dimensión negativa de la variable autoestima, se entiende que una persona con baja autoestima suele ser que el individuo sea tímido, inseguro, se podrá rendir de una manera más rápida, tendrá dificultades en su relaciones interpersonales, ni confiara en sus propias capacidades (Dávila, 2015), según este concepto, los resultados de la

investigación indican que el 20% de los encuestados perciben un nivel de autoestima baja, el 60% percibe un nivel medio y el 20% tienen una autoestima alta, lo cual está de acuerdo con Fernández y Toledo (2016), donde el 13.6% de los estudiantes tienen una autoestima baja, 63.6% autoestima medio y el 22.8% una autoestima elevada; lo cual difiere por Machuca y Meléndez (2019), donde el 3.4% de los estudiantes manifestó un nivel de autoestima baja, 17% lo considero un nivel de autoestima media y un 79.5% lo considero con una autoestima elevada. Estas diferencias de la presente investigación, la población de estudio se encuentra llevando clases de manera virtual; esta modalidad de clases hace que los estudiantes se sientan más cohibidos y encerrados en casa, donde el ambiente donde se encuentren también puede influir en la autoestima que ellos tengan. A la relación esta dimensión con la autoestima, los resultados denotan una relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ); lo cual difiere con otro estudio con Morales (2017) quien encontró que no existe una relación significativa de la dimensión negativa y consumo de alcohol ( $p > 0.05$ ). Estas diferencias pueden deberse a que la población de estudio reconoce la autoestima negativa que se evalúa como negativas, a diferencia del estudio de Morales, que la población no ve la relación entre la dimensión negativa y consumo de alcohol, lo cual puede ser que las personas no son recurrentes al consumo de alcohol, ya sea por convicción propia o algunas limitaciones que ellos tengan, principio o alguna manera de pensar, lo cual los ayuda físicamente y psicológicamente.

Por otro lado la variable autoestima, es de gran importancia ya que se centra en uno mismo, estimándolo como un punto importante ya que se desarrollara en la interacción con su entorno y se verá también influenciado en la toma de decisiones (Rice, 2016), por lo que según estas premisas, los resultados de la presente investigación indican que el 60% de los encuestados perciben un nivel de autoestima baja, el 40% percibe un nivel medio y un 0% de los encuestados no manifiesta una autoestima alta, lo cual difiere con los resultados obtenidos

por Hernando (2015), encontró que el 70% de los entrevistados manifiestan una autoestima alta, el 26.7% lo considera una autoestima media y el 3.3% manifiestan una autoestima baja. Estas diferencias pueden deberse a que no se sienten bien consigo mismos, por la pandemia en la cual estamos viviendo, y los demás encuestados por la temporada diferente en la que fueron encuestados, teniendo una forma más directa de evaluación.

La variable de consumo de alcohol, es un componente que puede dañar al sistema nervioso central, ya que ingerido de manera oral, por diferentes licores que pueden variar las cantidades, de su ingreso al organismo, ya que producirá diferentes efectos en el cuerpo de cada persona (Berjano, 2015), según estas premisas, los resultados de la presente investigación indican que el 0% de los encuestados se encuentran en un consumo leve, el 20% percibe de una manera moderada y el 80% de los encuestados consumen de una manera grave, lo cual difiere con Machuca y Meléndez (2019), encontró que el 88.1% manifiestan un consumo leve, el 6.8% lo consideran manera moderada y el 5.1% consumen de una manera grave. Estas diferencias pueden deberse que algunos buscan refugiarse consumiendo una bebida alcohólica, la cual por el momento les hará sentir bien, pero después podrán sentir ciertos problemas ya sea con el entorno que se rodea o también consigo mismos.

Al relacionar estas dos variables de autoestima y consumo de alcohol, los resultados denotan que si existe una relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ), por lo tanto, no concuerda con Morales (2017) quien encontró que no existe una relación significativa de las variables autoestima y consumo de alcohol ( $p > 0.05$ ). Estas diferencias pueden deberse a los tiempos los problemas sociales se hicieron más fuertes en el ser humano, sin escapar del entorno en la cual se va desarrollando, hasta a veces perdiendo oportunidades laborales por estar consumiendo alcohol en momentos que no son adecuados, así también como perdiendo clases, etc. (Romero, 2016)

## **6. Conclusiones**

Existe una relación significativa entre la autoestima y consumo de alcohol de los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020; con mayor predominio que más consumen alcohol son de autoestima baja.

Existe una relación significativa entre la dimensión positiva y consumo de alcohol de los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.

Se observó que, si existe una relación significativa entre la dimensión negativa y consumo de alcohol de los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.

## Referencias

- Acosta Fósil, R. (2010). *Factores biológicos que predisponen la dependencia a sustancias psicoactivas estimulantes*. <file:///C:/Users/ANTEROG/Downloads/Dialnet-FactoresBiologicosQuePredisponenLaDependenciaASust-5615660.pdf>.
- Alcántara Collantes, T. B., y Cieza Rodriguez, M. R. (2016). *Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo] Repertorio institucional. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/235>.
- Alcántara, T., y Cieza, M. (2016). Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca – Perú.
- Álvarez Aguirre, A., Alonso Castillo, M., M., y Guidorizzi Zanetti A. C. (2010). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. *Revista Latino-América de Enfermagem*, (18). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281421939021>
- Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Álvarez, A., Alonso, M., y Guidorizzi, A. (2010). Consumo de Alcohol y Autoestima en Adolescentes. *Latino – Americana de Enfermagem*, 18(Spec), 634-640.
- Armendáriz García, N., Rodríguez Aguilar, L., y Guzmán Facundo, F. R. (2008). Efecto de la autoestima sobre el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes del área rural de Nuevo León. *Revista Electrónica en Salud Mental, Alcohol y Drogas*, 4(1). [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1806-69762008000100006](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1806-69762008000100006)

Barón (1997) citado en Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.

Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima*. Paidós.

<https://www.leadersummaries.com/es/libros/detalle/el-poder-de-la-autoestima>

Brito Larrea, V. V., y Gonzales Chávez, E. C. (2016). *Estandarización del cuestionario en dependencia emocional en la ciudad de Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo] Repertorio Institucional.

<https://1library.co/document/q016eelz-estandarizacion-cuestionario-dependencia-emocional-ciudad-cajamarca.html>

Campos Cano, G. R., y Vásquez Mejía, A. S. (2016). *Habilidades sociales y consumo de alcohol y drogas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo de Tarapoto* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión, Tarapoto –Perú]. Repertorio Institucional.

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/535/Gladis\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/535/Gladis_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castañeda Díaz, A. K. (2013). *Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repertorio Institucional.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5094/CASTANEDA\\_DIAZ\\_ANNA\\_AUTOESTIMA\\_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5094/CASTANEDA_DIAZ_ANNA_AUTOESTIMA_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cogollo, Z., Campo-Arias, A., y Herazo, E. (2015). Escala de Rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de Cartagena, Colombia. *Zona próxima*, 9(2), 61-71. <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v9n2/v9n2a05.pdf>
- Dávila, B., (2015). Educación Especial: *Breves miradas de los actores en su práctica docente*. México: EUMED.
- Díaz Moreno, H., Olmos Espinoza, R., y Martínez de Hoyos, C. (2007). Alcoholismo. *Zona próxima*. 9(86), 5521-5528.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2359889>
- Dirección General de Prevención del Delito y Participación Ciudadana. (2011). *Deserción Escolar y Conductas de Riesgo en Adolescentes*.  
[http://telesecundaria.gob.mx/mesa\\_tecnica/files/Desercion-Escolar.pdf](http://telesecundaria.gob.mx/mesa_tecnica/files/Desercion-Escolar.pdf).
- Feldman (2007). *Desarrollo psicológico a través de la vida*.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Desarrollo%20psicol%C3%B3gico.pdf>
- Fernández Begazo, D. D., y Toledo Ramos, J. M. (2016). *Autoestima relacionada con consumo de alcohol en adolescentes del colegio Jorge Basadre Grohmann Arequipa – 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Ciencias de la Salud de Arequipa, Arequipa].  
Repertorio institucional. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2352463>
- Gabriel, R., Carbaja, M., y Botrrill, A. (sf) *La Previa: El consumo de alcohol entre los adolescentes – Guía para padres y educadores*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=Me-zAgAAQBAJ&pg=PT24&lpg=PT24&dq=white+2001+los+adolescentes&source=bl&ots=26MSgbBPqK&sig=nsAxLynbA-1uyNJ\\_6SZAGyuNvqc&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTxbGmu4vcAhUDTd8KHa4fC0MQ6AEIOzAI#v=onepage&q=white%202001%20los%20adolescentes&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=Me-zAgAAQBAJ&pg=PT24&lpg=PT24&dq=white+2001+los+adolescentes&source=bl&ots=26MSgbBPqK&sig=nsAxLynbA-1uyNJ_6SZAGyuNvqc&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTxbGmu4vcAhUDTd8KHa4fC0MQ6AEIOzAI#v=onepage&q=white%202001%20los%20adolescentes&f=true).

Giraldo Pimentel, P. E. (2010). *La Autoestima y el juicio moral en los alumnos de secundaria de las instituciones educativas públicas de San Juan de Lurigancho* [Tesis de post grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repertorio institucional.

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/612>

Glosario de términos de alcohol y drogas (2008). *World Health Organization*.

[http://www.who.int/substance\\_abuse/terminology/lexicon\\_alcohol\\_drugs\\_spanish.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf).

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

México: McGrawHill.

Hernando Arévalo, M. P. (2015). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad del Aconcagua. Mendoza – Argentina]. Repertorio Institucional.

[https://repositoriosdigitales.mincyt.gov.ar/vufind/Record/BDUDA\\_b249d38ab53dde9955c29868881623cc](https://repositoriosdigitales.mincyt.gov.ar/vufind/Record/BDUDA_b249d38ab53dde9955c29868881623cc)

Horna, M. (2005.) *Plan de vida. Un Programa de Vida para Proyectarse al Futuro. Lima: Paidós. II Estudio epidemiológico andino sobre el consumo de drogas en la población universitaria– informe regional 2012.*

Kendler, K., Bulik, C., Silberg, J., Hettema, J., Myers, J., y Prescott, C. (2000). Childhood Sexual Abuse and Adult Psychiatric and Substance Use Disorders in Women: An Epidemiological and Cotwin Control Analysis. *Archives of General Psychiatry, Zona próxima*. 57(10), 953-959.

Leal, R., y Vásquez, L. (2016). Influencia de los estilos de crianza y la resistencia a la presión de grupo sobre el consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Cajamarca.

*Perspectiva, Zona próxima*. 17(1), 33-45.



[http://mail.upagu.edu.pe/files\\_ojs/journals/27/articles/503/submission/proof/503-133-1775-1-10-20170511.pdf](http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/503/submission/proof/503-133-1775-1-10-20170511.pdf)

Leiva, D., Rodríguez, J., Carrasco, L., Duran, M., Portillo, M., y Lam, S. (2015). *¿Cómo influye el género en la autoestima de los alumnos del colegio Santa Clara, Tegucigalpa, 2015?* <https://www.monografias.com/trabajos104/como-influye-genero-autoestima-adolescentes/como-influye-genero-autoestima-adolescentes2.shtml>

Lizarbe Alonso, V., Librada Escribano, M. V., y Astorga Vergara, A. (2008). *Glosario de términos de alcohol y drogas. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo Centro de Publicaciones. World Health Organization.*  
[https://www.who.int/substance\\_abuse/terminology/lexicon\\_alcohol\\_drugs\\_spanish.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf)

Mafaldo Mejía, R (2012). *Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nacional República del Perú – Villa el Salvador* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma, Perú]. Repertorio institucional.  
[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/285/Mafaldo\\_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/285/Mafaldo_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Monsalve, S., y Smit, C. (2007). *Desarrollo Humano y Aprendizaje. Industrial Peruana SAC.*

Montt, M., y Ulloa, F. (1996). *Autoestima y salud mental en los adolescentes. Salud Mental. Zona próxima.* 3(19), 30-35.

Morales Centeno, R. (2017). *Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32-Puno 2016* [Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano Puno]. Repertorio institucional.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4172>

- Naranjo, M., y Caño, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. International Journal of Psychology and Psychological Therap*, 12 (3), 389-403.
- Observatorio Español sobre Drogas. (2009). *Situación en tendencias de los problemas de drogas en España*. <http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/informesEstadisticas/pdf/oed-2009.pdf>.
- Organización Mundial de Salud-OMS. (2015). *Alcohol*. WHO Media Centre. Nota Descriptiva, 349.
- Organización Mundial de Salud-OMS. (2018). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Desarrollo en la adolescencia*. [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Papalia, D., Wendkos, S., y Duskin. R. (2009). *Psicología del Desarrollo – De la Infancia a la Adolescencia*. México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Parra, A., y Oliva, A. (2004). *Evolución y determinantes de la autoestima durante los años adolescentes*. *Anuario de Psicología, Zona próxima*. 35(3),331-336.
- Pascual, F., Guarda, J., (s.f). *Monografía sobre el Alcoholismo*. Martín Impresiones, S.L.
- Pons, J., y Berjano, E. (2015). *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia un modelo explicativo desde la psicología social*. <http://www.cedro.sld.cu/bibli/a/a4.pdf>.
- Príncipe, G. (2016). *La Investigación Científica. Teoría y Metodología*. Perú – Lima: Servicios Gráficos JMD.S.R. L.
- Quispe Julca, D. E. (2018). *Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada

- Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca]. Repertorio institucional.  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/501>
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rojas, E. (2001). *¿Quién eres? Madrid: Ediciones – Temas de hoy*.
- Rojas, E. (2001). *¿Quién eres? Madrid: Ediciones – Temas de hoy*.
- Romero Romero, M. L. (2016). *Determinantes sociales de consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato del colegio Daniel Córdova Toral* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca]. Repertorio institucional.  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26209>
- Rosell, O (1995). *Desarrollo Humano II, Perú – Cajamarca: ISP “Hno. VEG”*.
- Rosenberg (1965) citado en Sparisci V. (2013). Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles (tesis de posgrado). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.
- Tapullima Panduro, F. A., Pizarro Pineda, C. A., y Gonzáles Mozombite, L. C. C. (2016). *Factores biopsicosociales y frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana – Iquitos* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos]. Repertorio institucional. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/4225>
- Torres, M., y Forns, M. (2004). *Evaluación psicológica modelos y técnicas*. Barcelona: Paidós.
- Tucumango Alcántara, N. (2017). *Nivel de autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del 1° año de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repertorio institucional.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/924>

## Apéndice A: Instrumentos de evaluación: Rosenberg y Audit

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

I.E: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ SECCION: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: (M) (F) RELIGION: \_\_\_\_\_

LUGAR DE NACIMIENTO \_\_\_\_\_

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

A continuación, se le propone 10 preguntas, responder con la mayor sinceridad posible.

		A	B	C	D
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás.				
2	Estoy convencido(a) de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
5	En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo(a).				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un(a) inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

## CUESTIONARIO DE AUDIT

<p>Lea las preguntas tal como están escritas. Registre las respuestas cuidadosamente. Empiece el AUDIT diciendo «Ahora voy a hacerle algunas preguntas sobre su consumo de bebidas alcohólicas durante el último año». Explique qué entiende por «bebidas alcohólicas» utilizando ejemplos típicos como cerveza, vino, vodka, etc. Codifique las respuestas en términos de consumiciones («bebidas estándar»). Marque la cifra de la respuesta adecuada en el recuadro de la derecha.</p>	
<p>1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?          (0) Nunca (Pase a las preguntas 9-10)          (1) Una o menos veces al mes          (2) De 2 a 4 veces al mes          (3) De 2 a 3 veces a la semana          (4) 4 o más veces a la semana</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>	<p>6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?          (0) Nunca          (1) Menos de una vez al mes          (2) Mensualmente          (3) Semanalmente          (4) A diario o casi a diario</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>
<p>2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?          (0) 1 o 2          (1) 3 o 4          (2) 5 o 6          (3) 7, 8, o 9          (4) 10 o más</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>	<p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?          (0) Nunca          (1) Menos de una vez al mes          (2) Mensualmente          (3) Semanalmente          (4) A diario o casi a diario</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>
<p>3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?          (0) Nunca          (1) Menos de una vez al mes          (2) Mensualmente          (3) Semanalmente          (4) A diario o casi a diario  <i>Pase a las preguntas 9 y 10 si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0</i></p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>	<p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?          (0) Nunca          (1) Menos de una vez al mes          (2) Mensualmente          (3) Semanalmente          (4) A diario o casi a diario</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>
<p>4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?          (0) Nunca          (1) Menos de una vez al mes          (2) Mensualmente          (3) Semanalmente          (4) A diario o casi a diario</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>	<p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?          (0) No          (2) Sí, pero no en el curso del último año          (4) Sí, el último año</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>
<p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?          (0) Nunca          (1) Menos de una vez al mes          (2) Mensualmente          (3) Semanalmente          (4) A diario o casi a diario</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?          (0) No          (2) Sí, pero no en el curso del último año          (4) Sí, el último año.</p> <div style="text-align: right;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></div>
<p>Registre la puntuación total aquí <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></p>	
<p><i>Si la puntuación total es mayor que el punto de corte recomendado, consulte el Manual de Usuario</i></p>	

## Apéndice B: Consentimiento informado

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Director:

A través de esta carta queremos invitar a los estudiantes para que participen en la investigación titulada “*Autoestima y Consumo de Alcohol en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020*”, a cargo de la investigadora, estudiante de Psicología, González Campos, Aylin Yumhey. El objeto de esta carta es informarle sobre este estudio y sobre todo para autorizar que el estudiante participe en la presente investigación. La participación del estudiante consistirá en contestar a un test psicológico, y que la información obtenida será manejada con absoluta confidencialidad sin que se identifique su identidad.

El investigador responsable se compromete a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee relacionada a la investigación.

---

Nombre y Firma del Director



### Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	3	1.50
Fotocopias	0.10	5	0.50
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.10	10	1.00
Lapiceros	0.50	3	1.50
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			134.00
Gastos de viaje	-	-	-
Pasajes para recolectar información	-	-	-
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			134.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00



## **Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación**

### **Test De Rosenberg**

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

Autores: Morris Rosenberg (1965).

Procedencia: España.

Adaptación: La adaptación latinoamericana del instrumento ha sido llevada a cabo en población general y clínica (Góngora & Casullo, 2009), y en un grupo adulto-joven, adulto y adulto-mayor (Rojas-Barahona, Zegers y Förster, 2009).

Ámbito de Aplicación: Se puede aplicar de forma individual o colectiva a adolescentes a partir de 12 años.

Duración: 05 minutos.

Finalidad: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Material: manual, escala.

Confiabilidad población peruana: Según Castañeda (2013) la confiabilidad del Test de Rosenberg, es de 0.80. Estudio realizado en un grupo de adolescentes en la ciudad de Lima.

Se realizó el estudio en la Institución Educativo de Ayacucho, en el que se encontró una confiabilidad del instrumento a partir del coeficiente de cronbash, obteniendo como resultado 0.696 en adolescentes.

Validez población peruana: Según Castañeda (2013) la validez en relación al índice de correlación con auto concepto, correlaciones ítem-total entre 0.33 y 0.59, a excepción del ítem 8, el cual mostró una discriminación ítem-total de 0.17.

**Audit**

Nombre: Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)

Autores: Organización Mundial de la Salud (1981) Procedencia: España.

Adaptación: José Martínez-Raga, Bartolomé Pérez Gálvez, Miguel Castellano Gómez, María Dolores Temprado Albalat.

Ámbito de Aplicación: Según la OMS, grupos considerados como de alto riesgo para desarrollar dificultades relacionados con el alcohol: varones de mediana edad, adolescentes, trabajadores emigrantes y otros grupos.

Duración: 05 minutos.

Finalidad: Detección del uso problemático del alcohol permitiendo identificar a las personas con un patrón de consumo de riesgo, perjudicial y dependiente de alcohol.

Material: material y lápiz.

Confiabilidad población peruana: Según Leal y Vásquez (2016) la confiabilidad del Test de AUDIT, es de 0.86, en adolescentes.

Se realizó el estudio en la Institución Educativa, Ayacucho, en el que se encontró una confiabilidad del instrumento a partir del coeficiente de cronbach, obteniendo como resultado 0.869 en adolescentes.

Validez población peruana: Según Leal y Vásquez (2016) la validez en relación al índice de correlación con estilos de crianza es  $r=0.190$ , seguido por la indiferencia  $r=0.175$  y la coerción física  $r=0.168$ , sin embargo, dichas correlaciones resultaron ser más débiles en comparación del estilo de crianza de la madre.

**Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.**

***SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION***

***INSTITUCION EDUCATIVA***

***SEÑOR DIRECTOR***

*Yo, Aylin Yumhey González Campos, identificada con DNI N°72220632, con domicilio en la Av. Mariscal Cáceres N°864, mi persona como calidad de estudiante de psicología, me presento y expongo lo siguiente:*

Que, cumpliendo satisfactoriamente como estudiante de la carrera profesional de PSICOLOGIA en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Sede Ayacucho, solicito a Ud. Permiso para poder realizar el trabajo de investigación titulada “Autoestima y Consumo de Alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020”, siendo el objetivo principal determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de su prestigiosa Institución que Ud. Presenta; razón por la cual se necesita la autorización a fin de poder realizar los mecanismos, protocolos y recolección de datos para su procesamiento óptimo.

**POR LO TANTO:**

Ruego a usted Señor Director conecedor de su alto espíritu solidario y comprometido con el desarrollo humano científico acceda a lo solicitado.

Ayacucho, 01 de julio del 2020.

Atentamente,

.....  
**GONZÁLEZ CAMPOS, AYLIN YUMHEY**

## Apéndice G. Matriz de consistencia

**Tabla 7**

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>¿Existe relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.</p> <p>Específicos:                      Determinar la relación entre autoestima positiva y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.</p>	<p>Ho: No existe relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.</p> <p>H1: Existe relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.</p>	<p>Autoestima</p>	<p>Positiva</p>	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal.                      El nivel de investigación fue correlacional.                      El diseño de investigación fue epidemiológico.                      El universo son los estudiantes.                      La población estuvo constituida por los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 100.                      La técnica que se utilizó fue la psicométrica.</p> <p>Instrumento: Test de autoestima de Rosenberg y test consumo de alcohol de Audit</p>
	<p>Determinar la relación entre autoestima negativa y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.</p>	<p>H1: Existe relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020.</p>	<p>Alcohol</p>	<p>Negativa</p>	