



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "T & T" E.I.R.L -
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ROJAS QUISPE, YUDY VANESA
ORCID: 0000-0002-2450-5666**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “T & T” E.I.R.L -
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ROJAS QUISPE, YUDY VANESA
ORCID: 0000-0002-2450-5666**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

ROJAS QUISPE, YUDY VANESA

ORCID: 0000-0002-2450-5666

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
Miembro

Mgtr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir y por estar en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que se han convertido en mi soporte y compañía.

A mi familia, por ser más de lo que les pedí y de lo que en algunas ocasiones merecía.

Les agradezco principalmente por haberme dejado ser, porque estoy orgullosa de quien soy y de quien he sido. Junto a ustedes aprendí que soy justo lo que siempre he querido ser

A mi asesor, a quienes le debo gran parte de mis conocimientos adquiridos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

DEDICATORIA

Con mucho cariño a mis padres, por brindarme los recursos necesarios, siempre dándome el amor y cariño incondicional estando a mi lado en todo momento apoyándome y aconsejándome para llegar a ser profesional.

A mis hermanas por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. La población conformada por todas las empresas del sector comercio de Ayacucho y la muestra estará conformada la empresa “T & T” E.I.R.L. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los autores (antecedentes) revisados establecen que las MYPES, determinan que el financiamiento es un motor importante, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Respecto a la rentabilidad: La rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional. Respecto al objetivo específico 2: Según el dueño de la empresa del caso de estudio, la rentabilidad es fundamental, mejoraría si le practicarían una auditoría, los últimos años mejoro, afirma que la rentabilidad mejoraría la empresa en la capacitación del personal, y que la rentabilidad viene a ser una medida que permite medir la capacidad que posee una empresa. Se concluye: que se logró determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The main objective of the research was: To determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the trade sector "T & T" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case. The population made up of all the companies in the commercial sector of Ayacucho and the sample will be made up of the company "T & T" E.I.R.L. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: Most of the authors (antecedents) reviewed establish that MYPES determine that financing is an important engine, since it allows companies to access the resources to carry out their activities, plan your future or expand. Regarding profitability: Profitability improves the efficiency of the company and that an adequate investment of income improves profitability, because by obtaining greater profit it can be extended with branches nationwide. Regarding specific objective 2: According to the owner of the company in the case study, profitability is fundamental, it would improve if they would carry out an audit, in recent years it improved, he affirms that profitability would improve the company in the staff training, and that profitability becomes a measure that allows us to measure the capacity of a company. It is concluded: that it was possible to determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small business in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	28
2.2. Bases teóricas	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	30
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	34
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	36
2.3. Marco Conceptual	37
III. HIPÓTESIS	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.	40
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variable e indicadores.....	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	49
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	50
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	53
VI. CONCLUSIONES	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	57
ANEXOS	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	66
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	68
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	69
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	70

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	49
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel mundial las empresas necesitan enfocarse en todo los factores como internas y externas; asimismo los factores ambientales, ya que presentan muchos riesgos que pueden afectar las metas y utilidades de la empresa.

Todas las economías del mundo, han tenido efecto por la pandemia especialmente en lo económico, empleo, sistemas financieros, la industria, turismo y otros sectores importantes; la propagación del COVID-19, ha dejado a las economías y empresas en graves situaciones, a pesar del esfuerzo de sus gobiernos que implementaron mitigar sus efectos con nuevas medidas de confinamiento.

Según Westreicher (2018) La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos señala. Por tanto, el financiamiento corresponde a la obtencion de dinero que puede ser designado para un proyecto o obra.

Se puede conceptualizar que la rentabilidad es un beneficio en relacion con la inversion (Anónimo, 2018).

A nivel internacional con respecto a las (PYMES) pequeñas y medianas empresas, son las que generan mayor inserción laboral al mercado, no obstante, en las exportaciones siguen siendo menor, el 99.8% de las empresas son PYMES y producen el 63% del PBI y las tendencias a exportar son inferiores a la de las grandes empresas (Cardona, 2016).

En Europa, las MYPE son calificadas parte de pequeñas y medianas empresas que generan empleos y tienen problemas que limitan su desarrollo y crecimiento; sin embargo, reciben apoyo mediante programas especiales a nivel de Europa.

En América Latina, las micro y pequeñas empresas (PYMES) no tiene desarrollo adecuado por tener limitaciones de acceso al financiamiento, por los engorrosos

trámites que ofrecen las entidades financieras; asimismo por las altas tasas de interés que cobran dichas entidades financieras.

En América Latina, las pequeñas y medianas empresas presentan una limitación importante de acceso al financiamiento, por los engorrosos y excesivos documentos administrativos que piden las entidades financieras; asimismo por los altas tasas de interés que cobran las entidades financieras y otras entidades no financieras (Villaran, 2007, pág. 6).

En el Perú hay algunas entidades que apoyan a las micro y pequeñas empresas como el FAE MYPE, programa que ha sido creado por el gobierno para apoyar a las MYPES a reactivarse, dando el capital de trabajo a mediano y corto plazo.

Así mismo se creó el programa Reactiva Perú pero con limitaciones para las micro y pequeñas empresas dando financiamiento con intereses muy bajos y con años de gracia (Banco de crédito del Perú, 2020).

En la Region Ayacucho las MYPE tienen una deficiencia organizacional en todo nivel a nivel empresarial de los diferentes factores financieros, administrativos y tributarios que no permiten el adecuado desarrollo empresarial; debido a que las personas que gerencian dichas micro empresas no toman en cuenta el aspecto financiero y administrativo de acuerdo al avance de la ciencia y tecnología y no dan valor a los recursos humanos que podrían generar mayor rentabilidad (Escalante, 2017).

Todas las empresas ya sea si son grandes, medianas o pequeñas empresas contribuyen o son parte del proceso de producción, porque son ellas las que crean los bienes y/o servicios, para que la sociedad en su conjunto pueda satisfacer sus necesidades, pero sujeto al juego de la oferta y la demanda, son un agente que constituye uno de los

pilares fundamentales de la actividad económica, creando empleo, generando riqueza e impulsado grandes innovaciones.

Debido a lo anterior, el resultado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para responder a este enunciado del problema, se plantea el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para lograr los resultados del objetivo común, proponemos los siguientes objetivos específicos:

- Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020
- Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

La metodología que se utilizó es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

La presente investigación se justifica porque nos permitirá determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Así mismo en cuanto a la inserción laboral las MYPE son las que tienen mayor incidencia en el mercado laboral.

Este trabajo servirá a los futuros egresado de la universidad que desean estudiar las líneas de investigación en financiamiento y rentabilidad.

Finalmente, la elaboración, presentación, sustentación y aprobación de esta tesis, me permitirá obtener el título de contador público.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ascencio (2020) en su tesis denominado: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019. Universidad de las fuerzas armadas. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La presente investigación tiene un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, no experimental y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad.

Laudani, Florencia, Cristal & Garvía (2020) en su trabajo denominado: Financiamiento en las Pymes. Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael. Universidad Nacional de Cuyo. Tuvo como objetivo general: analizar en

forma simple y práctica qué impacto tiene el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas. La metodología empleada en un análisis cualitativo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: que las entidades financieras a pesar de que tienen líneas especiales dedicadas a las PyMEs sus créditos no poseen las condiciones necesarias para hacer que las empresas lo vean como algo posible a lo que puedan acceder, además de esto admiten que no existe posibilidad de financiamiento alguno para empresas que tienen pocos años de experiencia o recién creadas. Por el lado de las PyMEs concluimos que no se sienten apoyadas ni soportadas por el Estado Nacional, las entidades financieras les piden tantos requisitos, documentación e información que cuando juntan lo necesario ya no necesitan más el crédito porque perdieron la oportunidad. Una de las opciones más utilizadas por las PyMEs es el financiamiento del proveedor, como un efecto dominó el que quiere vender debe darle opción de financiamiento al que debe comprar y este a su propio comprador hasta llegar a la última pieza.

Saucedo (2016) en su tesis denominado: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y su Relación con la Educación Financiera. Tuvo como objetivo general: demostrar la situación actual de las MIPYME en un contexto global y, al mismo tiempo, abordar los casos particulares de Mexico y uruguay Esto, con la intención de mostrar el contexto en el que se promueve la educación financiera y el impacto que tiene en las vidas de las personas y sus pequeñas empresas. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: La investigación acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en México y en Uruguay es un tema que poco se ha desarrollado y el trabajo gubernamental, académico y

bancario debe seguir creciendo para fortalecer el desarrollo económico y social de ambos países, puesto que como se ha visto, el número de empresas de este tamaño es realmente significativo y también en lo que aportan al producto interno bruto de cada país. Además, más allá de las cifras, es importante señalar que en la vida cotidiana, éstas son el sustento de vida de muchas familias, lo que sobrepasa la dimensión meramente numérica a una cuestión de carácter social.- El tema de las MIPYMES se ha presentado mundialmente como una más de las estrategias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos. En ese sentido debe darse prioridad a la capacitación empresarial de las personas que están involucradas en estos procesos de aprendizaje. Esto porque en muchos casos, el conocimiento y la asesoría es nula al momento de emprender una microempresa, y es ahí donde la educación y la cultura financiera podrá ser uno de los factores que se vuelvan decisivos para el buen funcionamiento inicial y futuro de la empresa que se está creando. - La evidencia mostró que la política gubernamental ha sido fundamentada en impulsar microcréditos, en el apoyo a la creación de nuevas empresas, pero poco se ha hecho por difundir una cultura que además de aportar conocimiento, fomente el cambio de actitud hacia las cuestiones administrativas y financieras de lado personal y empresarial. México está trabajando en el impulso a una educación financiera y se reconoce el avance al aportar un esfuerzo con la organización de las ferias nacionales, cuando se promueve la enseñanza financiera en escuelas públicas y al seguir las recomendaciones de la OCDE en el sentido de capacitar financieramente a su población y empresas. - Finalmente se tomó en consideración el elemento de idiosincrasia nacional como factor que define la forma de trabajo de una MIPYME mexicana y también de las microempresas

uruguayas. Se relacionó la literatura de los escritores más destacados del siglo XX que han sido reconocidos por describir las características de comportamiento colectivo mexicano, así como de sus contrapartes uruguayas. Concluyendo que en el país mexicano el común denominador es el desinterés por la cuestión económica y financiera. Las razones tienen su origen en la cultura que actualmente prevalece en el país, la cual es consumista y que mediante la apariencia pretende superar su profundo complejo histórico de inferioridad, que la colectividad mexicana mantiene dentro de su forma cultural una serie de “traumas” que dan virtud a la pobreza y demeritan la riqueza, puesto que la tradición religiosa así lo ha inculcado en los mexicanos. Un país en donde el extremismo de colocar al pobre en el lado de los buenos, y al rico en el lado de los malos es comúnmente aceptado por la mayoría mexicana, donde el dinero va y viene y en el mañana Dios proveerá. Es la típica caracterización del mexicano que los estudiosos de la cultura en el país han ido describiendo y que señalan el origen del desinterés por los valores del ahorro y planeación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Molina (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la

investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 35.0% tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.0% son del sexo masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% tienen como objetivo dar empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron préstamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí

tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Díaz (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 85 y una muestra de 85 microempresas. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 6 que el 74% se dedica hace más de 3 años, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 7 que el 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 8 que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales, Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 9 que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros, Se puede visualizar en la tabla y grafico N°

10 que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 11 que el 59% en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 12 que el 71% lo realizo en Mi Banco, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 13 que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 14 que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 15 que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 16 que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 17 que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 18 que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo, Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 19 que el 53% mencionan que cuentan con un control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 20 que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 21 que el 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 22 que el 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 23 que el 100% menciona que tiene toda la disposición de

ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 24 que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 25 que el 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 26 que el 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 27 que el 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 28 que el 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 29 que el 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 30 que el 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 31 que el 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 32 que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 33 que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas.

Rodríguez (2019) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro

venta de abarrotes del distrito de Satipo, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de abarrotes del distrito de Satipo, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 29 microempresarios. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 51,7% (15) tienen de 1 a 5 años de antigüedad. Respecto a la auditoría. El 55,2% (16) no desea que su empresa practique la auditoría. Respecto a los tributos. El 75,9% (22) menciona que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. Respecto a las finanzas. El 72,4% (21) menciona que solicitaron crédito. El 72,4% (21) menciona que recibieron crédito. El 55,2% (16) solicitó un crédito de más de 5000 nuevos soles. El 55,2% (16) recibió un crédito de más de 5000 soles. El 55,2% (16) solicitó crédito de una entidad bancaria. El 55,2% (16) recibió crédito de una entidad bancaria. El 44,8% (13) pagó una tasa de un 3% mensual. El 48,3% (14) menciona que el crédito fue oportuno. El 51,7% (15) menciona que el monto del crédito si fue suficiente. El 58,6% (17) cree que el financiamiento mejora la empresa. Respecto a la rentabilidad. El 69,0% (20) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. El 62,1% (18) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 51,7% (15) menciona que la rentabilidad de su empresa si se afecta por el pago de tributos. El 72,4% (21) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Orellana (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 31% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 38% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 85% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Oncebay (2019) en su tesis denominada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos “Inversiones Ikiu” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y

Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 16 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Rojas (2021) en su tesis denominado: El financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K Mega Center” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K MEGA CENTER” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptiva, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 8 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: MYPE: Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la MYPE se creó para maximizar ganancias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 37.5% y de acuerdo en un 62.5%. Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo

en un 87.5%. Financiamiento: Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Rentabilidad: Tabla y Gráfico 13, da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 6.3%, de acuerdo en un 43.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%.

2.1.4. Antecedentes Locales

Mansilla (2020) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Marcanic” s.a.c. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 11 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer están motivados para

cumplir con el pago de sus tributos, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

Diaz (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “Lopez eirl” en el distrito de Ayacucho, 2019. tuvo como objetivo: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora a la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL distrito de Ayacucho, 2019. No tuvo hipótesis, pues, el

estudio no es correlacional o explicativo. El tipo de investigación fue cuantitativa, Nivel descriptiva, no experimental, bibliográfica, y documental. La muestra se conformó por 5 trabajadores de la empresa. Llegó a la conclusión siguiente: El 80% manifestaron que estuvieron muy de acuerdo que el financiamiento mejoró a la empresa al obtener créditos bancarios, ya que el financiamiento a corto plazo mejora a la rentabilidad de la empresa también mejoró la calidad de servicios a los clientes. El 60% de los encuestados estuvieron de acuerdo que la rentabilidad mejoró la empresa en la capacitación del personal tanto como las inversiones de capital. El 60% estuvieron de acuerdo que la tributación mejoró la empresa al contar con conocimientos de las normas tributarias mejorando sus procedimientos realizando operaciones contables y tributarios adecuados.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

6.2.1.1.El financiamiento es el conjunto de recursos financieros que las micro y pequeñas empresas utilizan como medio para llevar a cabo una actividad económica. Según Oriol (2010, p.183) “menciona que: La corporación necesita financiamiento para mejorar su situación económica de sus inversiones, también el financiamiento puede ser externa (accionistas, proveedores, entidades de crédito...) o interna (autofinanciación generada con los haberes obtenidos)”. Esto quiere decir que después de todo, son una forma de que una empresa obtenga recursos financieros para cubrir los gastos de un mayor beneficio económico, similar financiación es la gestión de fondos que incluye actividades como inversión, préstamo, ahorro o

cualquier otra cosa que pueda proporcionar el necesario financiamiento por financiamiento.

6.2.1.2. Asimismo, León & Saavedra (2014) afirmó que: “Es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva”, así como, para poder emprender y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización. (p.5)

De lo afirmado, son aquellos recursos económicos que son destinados para el desarrollo de una actividad empresarial, o ser utilizado en empresas ya constituidas, con el fin de poder invertir en innovación y tecnologías, ya que este último es considerado como un mecanismo clave para que el negocio sea competitivo en el mercado.

2.2.1.1. De modo similar, Torres, Guerrero, & Paradas (2016) indicaron que, el financiamiento es un mecanismo importante que desarrolla una empresa para que pueda conseguir recursos económicos para el desarrollo de operaciones, inversiones o crecimiento de una empresa. Es preciso indicar que este financiamiento puede ser conseguido a través de diversas fuentes y deberá de ser retornada en plazos establecidos y a un costo definido.

2.2.1.2. Importancia

La consideración del financiamiento permite que todo organismo tiene la necesidad de obtener capital de trabajo o de inversión para aumentar la

producción, utilizando la tecnología. Según Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) señalan que la importancia reside en conseguir dinero para desarrollar diferentes proyectos de inversión, la función de las microempresas es obtener financiamiento para destinar en inversión o capital de trabajo y así obtener una rentabilidad y con ello cumplir la función social.

2.2.1.3.Fuentes de financiamiento

Según Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) la financiación es el ámbito por el cual un patrón puede demorar los bienes económicos necesarios para conducir a sirga una determinada actividad.

2.2.1.3.1. Recursos ajenos

Por otro lado, Matiz & Francisca (2016) sostiene que “a medida que la empresa crece puede acceder a financiamiento a través de intermediarios, capital de riesgo y préstamos bancarios” (p64). Es decir, el financiamiento por recursos que no son de la empresa, surge de la necesidad de contar recursos financieros que puedan cubrir la necesidad económica y el proceso de crecimiento.

A. Financiamiento por parte de los proveedores.

Según Torres, Guerrero, & Paradas (2016, p.56) Definen “como un método de financiamiento dentro de la empresa, que incluye la adquisición de bienes o servicios para la operación que realiza el emprendedor”, además, también conduce a un conjunto de políticas establecidas por el emprendedor. Quizás el descuento que se les ocurrió para conocer la empresa.

B. Anticipo de los clientes.

Es la cantidad que el cliente paga por compras futuras. Este es un anticipo debido al proceso de compraventa entre la empresa y el cliente, el monto cancelado puede ser todo o parte del monto involucrado.

C. Prestamos de entidades financieras.

De acuerdo con Pedrosa (2016) es una actividad del prestamista para transferir los activos del prestatario sobre la base de un acuerdo que refleja el acuerdo entre las partes.

2.2.1.3.2. Recursos propios

Según Vázquez (2015) señala que “son las aportaciones de los socios que brinda un fondo de capital, asimismo de aquellas reservas destinadas a hacer frente a situaciones extraordinarias”.

Esto significa que financian proyectos en todo el negocio, manteniendo utilidades o levantando capital, con el fin de mejorar la posición financiera, facilitar la consolidación y crecimiento de la organización, es decir, cabe mencionar que este tipo de financiamiento no tiene ningún beneficio, lo que lleva a mayores beneficios para la empresa.

A. Aumento de capital.

De acuerdo con Caurin (2016) es el proceso de aumentar los activos de la empresa para optimizar los recursos devueltos a los socios.

B. Prestamos de los socios.

Los préstamos de los socios es una organización de adquisición de bienes financieros, con la propaganda de surcar contra las deyección

que se puedan ocasionar durante la hecho empresarial, tales como la errata de solvencia o la emergencia de proceder un pago.

C. Beneficios retenidos.

Los beneficios que son retenidos son destinados a ser reservas legales de la empresa. Cáceres (2010) considera que los beneficios retenidos son las ganancias obtenidas en la actividad que realiza la empresa que son reinvertidos en el negocio; sin embargo, tiene efectos negativos tributariamente porque tendrá que cancelar más impuesto a la renta.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.De acuerdo con Ccaccya (2015) “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (p.1).

2.2.2.2.Acorde con ello, Díaz (2012) señala que la rentabilidad es la capacidad de una empresa u organización para generar utilidades lo que se enmarca futuras inversiones mayores niveles de producción, mayor rentabilidad económicos y por tanto, un mayor crecimiento empresarial.

2.2.2.3.Asimismo, Gitman & Zutter (2012) sostienen que “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido” (p.15).

2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad

Argüelles, Quijano, & Javier (2017), señalan que la importancia de la rentabilidad reside en que, al analizarla, los administradores, dueños, accionistas o socios pueden tomar las mejores decisiones para generar mayores beneficios económicos y poder seguir haciendo negocios en el mercado. continuar con su actividad económica en el mercado.

2.2.2.5. Tipos de rentabilidad

Ccaccya (2015) señala que la rentabilidad se divide en rentabilidad económica y rentabilidad financiera:

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica.

Según Amondarain & Zubiaur (2013) Señalan que la “rentabilidad económica trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimiento a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles” (p.2).

En definitiva, es una medida de la capacidad lucrativa de los recursos propios de la empresa, además, mide la eficiencia del uso de los recursos económicos por parte de las personas que representan a la organización.

Para el cálculo de la rentabilidad económica:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficios libre de impuesto e interes}}{\text{Activos totales}}$$

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera.

En consecuencia, es una medida de la capacidad de la empresa para obtener ganancias, en comparación con la inversión realizada, incluidas las ganancias retenidas. Ccaccya (2015) se refiere a una medida de la

rentabilidad del capital durante un cierto período de tiempo, generalmente independientemente de si la distribución de resultados es consistente, es una medida de la capacidad de una empresa para generar utilidades en comparación con las inversiones realizadas (incluidos los ingresos) en términos de rentabilidad Cálculo de la rentabilidad:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficios netos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1.Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.2.3.2.Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, una empresa, ya sea natural o jurídica, organizada o comercializada en cualquier forma, de conformidad con la ley aplicable, con el fin de realizar actividades de extracción, procesamiento, producción y comercialización, exportación, comercialización o prestación de servicios.

2.2.3.3.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las

micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Oriol, 2010, (p.15) “Son las formas en las que una empresa obtiene bienes financieros para solventar sus gastos con el fin de llegar mayores ingresos económicos”.

2.3.2. Rentabilidad

Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se

trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes (Ccaccya, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las Micro y pequeñas empresas “en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno” (Sánchez, 2014).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

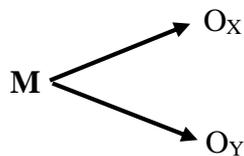
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Anónimo, 2021) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
 La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población estará conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por la empresa “T & T” E.I.R.L.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleara la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario de 19 ítems dicotómicos de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizado una propuesta de mejora.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?	<p>Objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L - Ayacucho, 2020. - Describir las Características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L - Ayacucho, 2020 - Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población estará conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Ayacucho.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por las micro y pequeña empresa sector comercio “T & T” E.I.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Molina (2019)	El 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local.
Díaz (2019)	Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 9 que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 10 que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 11 que el 59% en las Entidades Bancarias.
Rodríguez (2019)	Respecto a las finanzas. El 72,4% (21) menciona que solicitaron crédito. El 72,4% (21) menciona que recibieron crédito. El 55,2% (16) solicitó un crédito de más de 5000 nuevos soles. El 55,2% (16) recibió un crédito de más de 5000 soles. El 55,2% (16) solicitó crédito de una entidad bancaria. El 55,2% (16) recibió crédito de una entidad bancaria. El 44,8% (13) pagó una tasa se un 3% mensual. El 48,3% (14) menciona que el crédito fue oportuno. El 51,7% (15) menciona que el monto del crédito si fue suficiente. El 58,6% (17) cree que el financiamiento mejora la empresa.
Orellana (2019)	Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.
Oncebay (2019)	Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los

	ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.
Rojas (2021)	Financiamiento: Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%.
Mansilla (2020)	Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5%.
Quispe (2020)	Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%.
Díaz (2019)	El 80% manifestaron que estuvieron muy de acuerdo que el financiamiento mejoró a la empresa al obtener créditos bancarios, ya que el financiamiento a corto plazo mejora a la rentabilidad de la empresa también mejoró la calidad de servicios a los clientes.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L - Ayacucho, 2020

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

Autor(es)	Resultados
Molina (2019)	el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años,
Díaz (2019)	el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 15 que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención
Rodríguez (2019)	Respecto a la rentabilidad. El 69,0% (20) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. El 62,1% (18) cree o percibe que la rentabilidad de su

	empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 51,7% (15) menciona que la rentabilidad de su empresa si se afecta por el pago de tributos. El 72,4% (21) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.
Orellana (2019)	Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.
Oncebay (2019)	Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
Rojas (2021)	Rentabilidad: Tabla y Gráfico 13, da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 6.3%, de acuerdo en un 43.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%.
Mansilla (2020)	Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%.
Quispe (2020)	Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%.
Díaz (2019)	El 60% de los encuestados estuvieron de acuerdo que la rentabilidad mejoró la empresa en la capacitación del personal tanto como las inversiones de capital.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Variable	Propuesta de mejora
	Sugiero a generar confianza entre las diferentes fuentes de financiamiento, entidades bancarias.

Financiamiento	Sugiero que al pedir un financiamiento sean de corto plazo con una tasa de interés baja y que permitan evitar endeudamiento de largo plazo, se propone a que tengan conocimiento del uso del financiamiento en su negocio ya que les va generar ganancias y también tendrán conocimiento del crecimiento de su empresa.
	Sobre el tiempo del crédito propongo a solicitarlo en un plazo no mayor a 12 meses, pues mientras más tiempo pase, más altos serán los intereses por pagar.
	Sobre la inversión del crédito solicitado propongo a generar un plan de inversiones y expansión, buscando las necesidades de los clientes para incrementar las ventas.
Rentabilidad	Que al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúe si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad”.
	Propongo a las empresas que para incrementar la rentabilidad es empezando a eliminar los obstáculos que les hace pensar que no se debe pagar los impuestos.
	Propongo que las Mypes implementen el control interno ya que esto ayudará a salvaguardar los activos de la empresa e incrementar su rentabilidad.
	Propongo para ser más rentable y maximizar ganancias a realizar propuestas de precios de aquella mercadería que no tienen mucha salida.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según Díaz (2019), Rodríguez (2019), Orellana (2019), Oncebay (2019), Rojas (2021) & Diaz (2019) sostiene que acudirían a entidades bancarias para obtener préstamo.

Según Molina (2019) invertirían en mejoramiento y/o ampliación del local. Asimismo,

Díaz (2019) afirma que las entidades bancarias dan facilidades. Para Molina (2019), Orellana (2019), Quispe (2020) & Diaz (2019) el tiempo sería para corto plazo. Para Oncebay (2019) manifiesta que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Según Rojas (2021) la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas. Igualmente, Díaz (2019), Rodríguez (2019), Orellana (2019) & Oncebay (2019) sostienen que la rentabilidad mejora gracias al financiamiento. Quispe (2020) & Rodríguez (2019) afirma que la rentabilidad mejora si se practican una auditoría. Asimismo, Molina (2019) & Oncebay (2019) la rentabilidad mejoró en los últimos años. Mansilla (2020) sostiene que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa. Según Díaz (2019) manifiesta que la rentabilidad mejoró la empresa en la capacitación del personal. Para Rodríguez (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa si se afecta por el pago de tributos.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto a las mejoras:

- Sugiero a generar confianza entre las diferentes fuentes de financiamiento, entidades bancarias.
- Sugiero que al pedir un financiamiento sean de corto plazo con una tasa de interés baja y que permitan evitar endeudamiento de largo plazo, se propone a que tengan conocimiento del uso del financiamiento en su negocio ya que les va a generar ganancias y también tendrán conocimiento del crecimiento de su empresa.

- Sobre el tiempo del crédito propongo a solicitarlo en un plazo no mayor a 12 meses, pues mientras más tiempo pase, más altos serán los intereses por pagar.
- Sobre la inversión del crédito solicitado propongo a generar un plan de inversiones y expansión, buscando las necesidades de los clientes para incrementar las ventas.
- Que al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúe si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.
- Propongo a las empresas que para incrementar la rentabilidad es empezando a eliminar los obstáculos que les hace pensar que no se debe pagar los impuestos.
- Propongo que las Mypes implementen el control interno ya que esto ayudará a salvaguardar los activos de la empresa e incrementar su rentabilidad.
- Propongo para ser más rentable y maximizar ganancias a realizar propuestas de precios de aquella mercadería que no tienen mucha salida.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

Se agrega el financiamiento otorgado a las MYPES en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

La rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad de que es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

Se agrega, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto a las propuestas de mejoras, es que al pedir un financiamiento sean de corto plazo con una tasa de interés baja y que permitan evitar endeudamiento de largo plazo y que, al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúe si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los créditos obtenidos sean invertidos en el desarrollo y crecimiento de la microempresa en lo que respecta a: compra de mercaderías, capacitación y mejoramiento infraestructural.
- Aprovechar su rentabilidad y tener bien definido el destino de los fondos para evitar nuevos préstamos a la banca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). *Ánàlisis contable*.

Obtenido de Open Course Ware:
https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Anónimo. (2018). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://wikieconomica.com/rentabilidad/>

Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., & Javier Fajardo, M. (2017). Rentabilidad

y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>

Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad*

de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública – Auditora, Universidad de las fuerzas armadas, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cáceres Rosell, A. (2010). Financiacion y costo de capital de un proyecto industrial en

una empresa peruana. (ESAN, Ed.) *Ingeniería Industrial*(023), 95 - 102.
doi:<https://doi.org/10.26439/ing.ind1999.n023.521>

- Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de sertrans.es:
<https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/>
- Caurin, J. (21 de Setiembre de 2016). *Definicion de ampliacion de capital*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ampliacion-de-capital>
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velastegui, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (02 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.
- Díaz Mozombite, W. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10982/FINAN>

CIAMIEN TO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_DIAZ_MOZOM
BITE_WALTER.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Diaz Quispe , L. T. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “Lopez eirl” en el distrito de Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17524/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_%20DIAZ_QUISPE_LIDIA_TANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Laudani, M., Florencia Sela, M., Cristal Redondo, A. M., & Garvía Pannelli, M. (2020). *Financiamiento en las Pymes. Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael* . Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Cuyo,

Facultad de ciencias económicas. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15697/financiamientoenlaspyms.pdf

León Vite, E. L., & Saavedra García, M. L. (Diciembre de 2014). *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana*.

Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Elda_Leon_Vite/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana/links/5aa97edca6fdccd3b9b9dead/Alternativas-de-financiamiento-para-la-Micro-Pequena-y-Mediana-

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Mansilla Quispe, R. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Marcanic" s.a.c. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17836/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_MANSILLA_QUISPE_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Matíz B., F. J., & Fracica Najaro, G. (2016). *La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>

Molina García, G. N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACION_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orellana Garcia, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de*

Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLEN_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oriol Amat, J. S. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.

Pedrosa, S. J. (Febrero de 2016). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TACURI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Rodríguez Aranda , Y. N. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de abarrotes del distrito de Satipo, 2019. Tesis para optar el título profesional de*

contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13338/AUDITORIA_TRIBUTACION_RODRIGUEZ_ARANDA_YENNY_NANCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ore, E. J. (2021). *El financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K Mega Center” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23538/FINANCIAMIENTO_MYPE_ROJAS_ORE_ELVIS_JUSSILIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Saucedo Cruz, J. D. (2016). *Micro, Pequeña y Mediana empresa y su relación con la Educación Financiera*. Tesis para optar el grado Maestro en Administración, Instituto Politécnico Nacional, Unidad Profesional Indisciplinaria de ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas, México. Obtenido de <http://148.204.210.201/tesis/1436975416009MICROPEQUEAS.pdf>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (11 de 06 de 2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17404205.pdf>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vázquez Burguillo, R. (2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Villaran, C. F. (2007). *El mundo de la pequeña empresa*. (COPEME CONFIEP MINCETUR ed., Vol. 1). Lima - Peru, Lima , Perú: web. Obtenido de
http://www.sase.com.pe/consultores/files/2012/09/El_mundo_de_la_peque%C3%B1a_empresa-Fernando_Villaran-COPEME-CONFIEP-MINCETUR-Agosto2007-Carat.pdf

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “T & T” E.I.R.L - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿Invertiría el préstamo en mejoramiento y/o ampliación del local?		
3	¿Se obtiene facilidades para adquirir financiamiento en las Entidades Bancarias?		
4	¿En los últimos años solicito un crédito?		
5	¿Acudiría al BCP para adquirir un préstamo?		
6	¿Pagaría una tasa de interés mensual del 12%?		

7	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?		
8	¿El crédito financiero lo invertiría para capital de trabajo?		
9	¿Los ingresos de la empresa mejorarán gracias a los servicios financieros?		
10	¿en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?		
11	¿El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos?		
	RENTABILIDAD		
12	¿La rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas?		
13	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría con el financiamiento?		
14	¿La rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan?		
15	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?		
16	¿En los últimos años la rentabilidad de su empresa mejoro?		
17	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?		
18	¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría la empresa en la capacitación del personal?		
19	¿La rentabilidad viene a ser una medida que permite medir la capacidad que posee una empresa?		

Gracias por su apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga

