



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO CRIANZA Y VENTA DE
CERDOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

SANGAMA QUINTEROS LANDER

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8367-6086

TUTOR:

MG. CPCC. RAMÍREZ PANDURO JORGE ALFREDO

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Sangama Quinteros Lander

Código orcid: 0000-0002-8367-6086

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Pucallpa, Perú

TUTOR

Mg. CPCC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo

Código orcid: 0000-0003-2260-4908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Pucallpa, Perú

JURADO

Mg. Cpcc. Silvia Virginia Montoya Torres

Código orcid: 0000-0003-0781-3170

PRESIDENTA

Mg. Cpcc. José Luis Alberto López Souza

Código orcid: 0000-0002-0720-0756

MIEMBRO

Mg. Cpcc. Ruselli Fernando Vilca Ramírez

Código orcid: 0000-0002-8602-3312

MIEMBRO

TÍTULO DE LA TESIS

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”

HOJA DE FIRMA DE JURADO

.....
Mg. CPCC. SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES

Código orcid: 0000-0003-0781-3170

PRESIDENTA

.....
Mg. CPCC. JOSÉ LUIS ALBERTO LÓPEZ ZOUSA

Código orcid: 0000-0002-0720-0756

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. RUSELLI FERNANDO VILCA RAMÍREZ

Código orcid: 0000-0002-8602-3312

MIEMBRO

.....
MG. CPCC. RAMÍREZ PANDURO JORGE ALFREDO

Código orcid: 0000-0003-2260-4908

TUTOR

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por permitirnos cada día ser más humano.

Al Mg. CPCC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo por el constante asesoramiento y paciencia brindada para que él trabajó de investigación se realice.

A todas las personas encuestadas que participaron e hicieron posible la culminación de mi trabajo de investigación, a mi familia por su apoyo, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas

DEDICATORIA

A Dios,

Quien es mi guía, en este camino, en toda esta lucha diaria para poder conseguir mi objetivo final.

A mis padres

Gracias a su apoyo constante y permanente, porque ellos no dejaron que desista en esta investigación, todos mis logros son para ellos y por ellos.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”. El proyecto de investigación fue cuantitativo, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, además para obtener la información se escogió 30 Mypes para aplicar un cuestionario, lo cual se obtuvo el siguiente resultado:

Respecto a los representantes legales, el 57% de los que representan a la Mype, sus edades están entre 40 a 60 años, el 53% de los que representan a la Mype son varones, el 47% de los que representan a la Mype tienen instrucción básica, el 50% de los que representan a la Mype son convivientes, el 63% de los que representan a la Mype son comerciantes: **Respecto a las Características**, el 47% de los que representan a la Mype indican que se dedican al negocio de 10 años a más, el 24% de los que representan a la Mype indican que cuentan con 1 a 4 trabajadores, el 63% de los que representan a la Mype indican que la mayoría de sus trabajadores son familiares, el 97% de los que representan a la Mype sostienen que se formaron con el objetivo de obtener ganancia: **Respecto al financiamiento**, el 100% de los que representan a la Mype sostienen que financian su actividades empresariales con financiamientos de terceros, el 27% de los que representan a la Mype dicen que obtienen financiamiento de instituciones bancarias, la más solicitada está el BCP, el 3% son de prestamistas o usureros, el 73% de los que representan a la Mype nos precisan que las entidades bancarias les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito financiero, el 53% de los que representan a la Mype mencionaron que solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero, el 57% de los que representan a la Mype indican

que invirtieron el crédito solicitado en Contratar un servicio (veterinario): **Respecto a la Capacitación**, el 87% de los que representan a la Mypes sostiene que no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 13% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más, el 27% de los que representan a la Mype sostienen que sus trabajadores realizaron de 1 a 4 veces capacitación, el 27% de los que representan a la Mype indico que sus trabajadores realizaron capacitación en seguridad en el trabajo y primeros auxilios: **Respecto a la Rentabilidad**, el 100% de los que representan a la Mype precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad empresarial ha mejorado en los últimos tiempos, el 93% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad no disminuyó en los últimos tiempos.

PALABRAS CLAVE: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The present research project has as a general objective: "Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, breeding and sale of pigs in the district of Callería, 2017". The research project is quantitative, descriptive, non-experimental, transversal, retrospective, in addition to obtain the information 30 Mypes were chosen to apply a questionnaire, which resulted in the following result: **Regarding the legal representatives**, 57% of those represent the Mype, their ages are between 40 to 60 years, 53% of those who represent the Mype are male, 47% of those who represent the Mype have basic education, 50% of those who represent the Mype are cohabitants, 63% of those who represent the Mype are traders: **Regarding the characteristics**, 47% of those who represent the Mype indicate that they are engaged in business for 10 years or more, 24% of those who represent the Mype indicate that they have 1 to 4 workers, 63% of those who represent the Mype indicate that most of their workers are family, 97% of those who represent the Mype claim that they were trained with the objective to get g Anancia: **Regarding financing**, 100% of those who represent the Mype claim that they finance their business activity with third-party financing, 27% of those who represent the Mype say they obtain financing from banking institutions, the most requested is the BCP, 3% are lenders or usurers, 73% of those who represent the Mype tell us that banks provide them with greater facilities for obtaining financial credit, 53% of those who represent the Mype mentioned that requested between S / 6,000 to S / 10,000 soles of financial credit, 57% of those who represent the Mype indicate that they invested the loan requested in Hiring a service (veterinary): **Regarding Training**, 87% of those who represent Mypes argues that it did not receive

training for the granting of financial credit, 13% of those who represent the Mype said they received training of 2 times more, the 27% of those who represent the Mype argue that their workers performed 1 to 4 times training, 27% of those who represent the Mype indicated that their workers trained in occupational safety and first aid: **Regarding Profitability** , 100% of those who represent the Mype require that the financing if it improved their business profitability, 93% of those who represent the Mype said that the training if it has improved business profitability, 93% of those who represent The Mype said that its business profitability has improved in recent times, 93% of those who represent the Mype said that its profitability has not decreased in recent times.

KEY WORDS: Financing, training, profitability and Mypes.

INDICE

CARATULA.....	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
HOJA DE FIRMA DE JURADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
INDICE	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	18
II. REVISION DE LA LITERATURA	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacional.....	21
2.1.2. Antecedentes Latinoamericano.....	22
2.1.3. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Local.....	24
2.2. Bases Teóricas	25
2.2.1. Teorías del financiamiento	25
2.2.2. Teorías de la capacitación	27
2.2.3. Teorías de la rentabilidad.....	29
2.3. Marco conceptual:.....	30
2.3.1. Definiciones del financiamiento	30
2.3.2. Definiciones de la capacitación	31
2.3.3. Definiciones de la rentabilidad	31
2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas	32
III. HIPOTESIS.....	32
IV. METODOLOGÍA.....	33
4.1 Diseño de la investigación.....	33
4.2 Población y Muestra	34
4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	35

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.5 Procedimiento de recolección de datos.....	37
4.6 Plan de análisis	37
4.7 Matriz de consistencia.....	38
4.8. Principios éticos.....	38
V. RESULTADOS.....	40
5.1 Resultados.....	40
5.2. Análisis de los resultados	69
VI. CONCLUSIONES	76
VII. RECOMENDACIONES.....	78
VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIO	81
8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	81
8.2. Anexo.....	85
8.2.1 Anexo 1: Cuestionario.....	85
8.2.2 Anexo 02: artículo científico.....	88
8.2.3 Anexo 03: Declaración Jurada del Artículo Científico	107

ÍNDICE DE TABLAS	pág.
Tabla 1 Edad de los que representan a las mypes	40
Tabla 2 Género de los que representan a las mypes	41
Tabla 3 Grado de instrucción de los que representan a las mypes.	41
Tabla 4 Estado civil de los que representan a las mypes.	42
Tabla 5 Profesión de los que representan a las mypes	43
Tabla 6 Ocupación de los que representan a las mypes	44
Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	45
Tabla 8 Números de trabajadores que cuentan las Mypes	46
Tabla 9 Personas que trabajan en las Mypes	47
Tabla 10 Objetivo de la creación de las Mypes	48
Tabla 11 Cómo financia su actividad productiva las Mypes	49
Tabla 12 A que entidades recurre para obtener financiamiento	50
Tabla 13 Tasa de interés mensual que paga	50
Tabla 14 Entidades no bancarias que obtienen	51
Tabla 15 Tasa de interés mensual de las no bancarias que pagan Mypes	52
Tabla 16 Prestamistas o usureros de donde obtienen financiamiento Mypes	53
Tabla 17 Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros	54
Tabla 18 Otros tipos adicionales de financiamiento de las Mypes	55
Tabla 19 Otra tasa de interés mensual de otras entidades que paga las Mypes	56
Tabla 20 Entidades financieras que otorga mayores facilidades	57
Tabla 21 Los créditos otorgados fueron los montos solicitados	58
Tabla 22 Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes	59
Tabla 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	60

Tabla 24 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	60
Tabla 25 Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	61
Tabla 26 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años	62
Tabla 27 En qué tipo de cursos participó Ud	63
Tabla 28 Recibieron capacitación el personal de su empresa	63
Tabla 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	64
Tabla 30 La capacitación es considera como una inversión para Mypes	65
Tabla 31 Considera que la capacitación de su personal es relevante.	65
Tabla 32 Tipos de temas que recibieron los trabajadores de su empresa	66
Tabla 33 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	67
Tabla 34 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa	67
Tabla 35 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	68
Tabla 36 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	69

ÍNDICE DE FIGURAS	pág.
Figura 1 Edad de los que representan a las mypes	40
Figura 2 Género de los que representan a las mypes	41
Figura 3 Grado de instrucción de los que representan a las mypes.	42
Figura 4 Estado civil de los que representan a las mypes.	43
Figura 5 Profesión de los que representan a las mypes	44
Figura 6 Ocupación de los que representan a las mypes	45
Figura 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	46
Figura 8 Números de trabajadores que cuentan las Mypes	47
Figura 9 Personas que trabajan en las Mypes	48
Figura 10 Objetivo de la creación de las Mypes	48
Figura 11 Cómo financia su actividad productiva las Mypes	49
Figura 12 A que entidades recurre para obtener financiamiento	50
Figura 13 Tasa de interés mensual que paga	51
Figura 14 Entidades no bancarias que obtienen	52
Figura 15 Tasa de interés mensual de las no bancarias que pagan Mypes	53
Figura 16 Prestamistas o usureros de donde obtienen financiamiento Mypes	54
Figura 17 Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros	54
Figura 18 Otros tipos adicionales de financiamiento de las Mypes	55
Figura 19 Otra tasa de interés mensual de otras entidades que paga las Mypes	56
Figura 20 Entidades financieras que otorga mayores facilidades	57
Figura 21 Los créditos otorgados fueron los montos solicitados	58
Figura 22 Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes	58
Figura 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	59

Figura 24 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	60
Figura 25 Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	61
Figura 26 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años	61
Figura 27 En qué tipo de cursos participó Ud	62
Figura 28 Recibieron capacitación el personal de su empresa	63
Figura 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	64
Figura 30 La capacitación es considera como una inversión para Mypes	64
Figura 31 Considera que la capacitación de su personal es relevante.	65
Figura 32 Tipos de temas que recibieron los trabajadores de su empresa	66
Figura 33 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	66
Figura 34 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa	67
Figura 35 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	68
Figura 36 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	68

I. INTRODUCCIÓN

El grado del sector empresarial constituirá contribución al desarrollo de un país, esto permitirá adelantar procesos con eficiencia para generar puestos de trabajo. En estos últimos años las “las micro y pequeñas empresas” que se conocer desde ahora como (Mypes), son conocidos como la nueva potencia de alternativas para dar frente a los problemas de puestos de trabajo, también la desigualdad, la pobreza, en el interior del país como en el exterior.

Estudiando algunos autores encontré a Moreno (2016), argumenta que tras cuatro años de un tardío crecimiento económico de estados unidos, las pymes de ese país migran hacia américa del sur y descubren una amplia frontera comercial. Continuo Moreno las pymes en estados unidos tienen menos de 500 trabajadores, también se ven afectadas por esta crisis de estados unidos en materia de la globalización. Sin embargo, marcan el inicio del proceso de globalización, inyectándose en américa latina la dinámica de la misma, esto se consolidaría porque mostro un determinante crecimiento.

Avolio (2011), actualmente las labores de las Mypes no entran en discusión, estas son de gran importancia en la contribución de empleo, además de esto estas participan en el desarrollo socioeconómico, Avolio menciona a Okpara y Wynn (2007). Ellos dicen que los pequeños negocios son considerados como fuerza impulsadora de las economías crecientes, asimismo estas producen empleos consecuencia de esto reduce la pobreza en países que comienzan su desarrollo. Desde la perspectiva de la economía “cuando el dueño de la Mypes empieza a crecer, generara más puestos de trabajo, esto demandara mayor cantidad de mano de obra. Asimismo, aumentaran sus ventas, y logra con esto beneficios mucho mayores esto contribuirá en dimensiones mayores al crecimiento del PBI”.

Finaliza Avolio, las Mypes tienen muchas limitaciones que acarren obstáculos, de estas dependerán la supervivencia de las Mypes en un plazo razonable y por ende su crecimiento, estudios realizados sostienen que la motilidad de las Mypes es cada vez mayor en países sub desarrollados, lo opuesto esto sucede en paises desarrollados. Además, Avolio menciona a Arinaitwe (2006), y afirma lo siguiente “las Mypes deberían generar alternativas o estrategias claras en un corto y largo periodo de este modo asegurar su permanencia y alejándose de la mortalidad, por que comenzar una pequeña empresa tiene riesgo inherente y la probabilidad de perdurar más de 5 años son muy pocas”. MTPE (dirección nacional del ministerio de trabajo y promoción del empleo), se refiere a las Mypes que tienen una incidencia en el PBI, con un porcentaje de 42%, como representación hay un 98% de todas las empresas del Perú.

En la región Ucayali, en los distritos de Callería, Manantay, Yarinacocha, hay un número notable de empresas que tienen mucho que ver con este rubro, por esta razón es necesario conocer con detalle las principales características del mismo, además de determinar cuáles son sus características principales de su financiamiento ,la capacitación además de la rentabilidad de este rubro del distrito de Callería, estoy convencido de que si las Mypes reciben el financiamiento de la manera correcta prosperaran, de igual forma si se capacitan estas serán más competitivas en el mercado de este rubro. El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el distrito de Callería en el rubro crianza y venta de cerdos y están serán aplicadas en muestras representativas de los gerentes de las mismas, además de un cuestionario de preguntas que me permitirá recoger la respectiva información al año 2017. Partiendo de estos métodos el enunciado del problema es la siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017?

Además, antes de dar respuesta al enunciado del problema, nos planteamos el siguiente objetivo general:

“Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”.

Para poder conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

- “Describir las principales características de los representantes legales en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”.

- “Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”.

- “Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”.

- “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”.

Este trabajo de investigación se justifica porque:

Tiene gran importancia, además esto ayudará a determinar las principales características del financiamiento del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos

del distrito de Callería; entonces las investigaciones precedentes a este trabajo me sirvieron de ejemplo para poder guiarme en este proyecto y la importancia de financiación que puedan tener las Mypes de este rubro estudiado.

Por último, el trabajo se justificará porque me vi en la necesidad de optar por este título porque existen muy poca capacitación en las Mypes en genera antecedentes para que realicen diferentes estudios similares en otros rubros en el distrito de Callería y de otros ámbitos geográficos de la región y del país, como es consecuente la universidad se verá también beneficiada en este estudio por que ayudara a mejorar los conocimientos de sus estudiantes en todas las regiones del país.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacional

Al respecto Benito y platero (2015), investigaron que, en España, así como en Grecia, Portugal e Italia, son pises europeos con menos crecimiento económicamente hablando y con una tasa de paro alta de la unión europea. Sus lasos empresariales a diferencia de los nórdicos, centroeuropeos, estas son caracterizadas por sus empresas de dimensiones reducidas de 1 a 3 empleados. Estas empresas están caracterizadas por el cierre constante de sus empresas y consecuencia de eso la destrucción del empleo.

Agrega Benito y Plateros, el estudio de las ratios financieros debe ser más profundo, de este modo trabajar de manera más objetiva y cuantitativa, en efectos de la crisis de las microempresas. Esta también puede profundizar más en sus variables y así poder cuantificarlos,

tenemos, por ejemplo; cuantificar el gasto de la investigación y el desarrollo que realice de las Mypes en crisis de los últimos años.

2.1.2. Antecedentes Latinoamericano

También, Sosa (2014), en su tesis “El financiamiento de los micro negocios en México”, donde el objetivo principal fue la productividad de los financiamientos de los micro negocios, en donde se usó de “Base de Datos de la Encuesta Nacional de Micro negocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ambas levantadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)”.obteniendo como resultado “Cuyos resultados fueron: Se pudo observar que, si existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micro negocios, sin embargo, dicho efecto tiene un tamaño modesto”.

Sostiene Sosa, esto se debe que gran parte de las microempresas de México, han sido credo con una finalidad y oportunidad buena. En ocasiones estas fueron creada para auto emplearse, esto dar puede interpretar como la posible solución para el desempleo. Asimismo, estas pudieron haber iniciado, esto se debe a que el propietario es uno mismo, esto propicia mucha flexibilidad e independencia de los tiempos. Por lo tanto, el modelo de la teoría de la maximización con lo que respecta a las utilidades producto del capital, además la tasa de retorno es igual al costo de las oportunidades podría no aplicar a las Mypes.

Asimismo, Sosa, las Mypes de México se consideran como alternativa de trabajo. Sin embargo, carecen de perspectiva de crecimiento o expansión, por lo tanto, no están sujetos al crédito financiero o bancario para su respectivo desarrollo, incluso sus políticas no son las deudas. Si la

micro empres no se ha credo con el fin de desarrollo o expansión esta no lograr ser rentable ni mucho menos tener liquidez.

2.1.3. Antecedentes Nacionales

Asimismo, Hidalgo (2013), en su tesis, Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012, “Cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. La investigación fue descriptiva, y para realizarlo se escogió a una muestra de 15 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 93% son adultos, el 67% del sexo femenino. Concluye Hidalgo, el 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales, formaron para obtener ganancia. El 67% lo financia con fondos de terceros. El 2011 de las Mypes encuestadas solicitaron crédito una vez. El 7% recibió capacitación. El 93% manifestó que no ha disminuido la rentabilidad en los 2 últimos años”.

Es más, Vara (2016), en su tesis, Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas 2015, “cuyo objetivo principal fue determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15

Mypes, a quienes se le aplicó un cuestionario de preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las Mypes: El 80% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos y el 20% son jóvenes, el 100% son del sexo femenino; además, el 100% tienen grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 6.67% se dedica a la compra-venta de prendas de vestir 1 año, 26.67% se dedican 3 años, mientras que el 66.67% se dedican más de 3 años; asimismo, el 100% tienen 1 trabajador permanente y el 100% no tienen trabajadores eventuales, Concluye Vara, respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes estudiadas financian sus actividades con fondos de terceros y, además, el 100% de los créditos recibidos lo invirtieron en capital de trabajo”.

2.1.4. Antecedentes Local

Finalmente, Manihuari (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares, del distrito de Callería, 2016”, sostiene el objetivo general fue: “Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios para celulares, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 16 microempresarios, cuyos resultados fueron: Datos generales de los representantes de las Mypes: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 56% son de sexo

femenino, y tienen grado de instrucción superior no universitaria y la ocupación que predomina con 69% es comerciante. Las principales características de las Mypes: El 63% tienen más de siete años en el rubro empresarial, son formales, tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y no tienen trabajadores eventuales. Se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: Se financian por terceros, es decir, reciben crédito de entidades bancarias, el 76% paga el 1.25% de interés mensual. Estos créditos fueron a largo plazo y no precisan en que invirtieron sus créditos recibidos. Rentabilidad de las Mypes: El 88% de las Mypes encuestadas afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento”.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

Según, Domínguez (2009), en su postulado sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Dice que los negocios si acceden los financiamientos, estos financiamientos los otorga mayormente los bancos, pero también existen otros tipos de financiamiento, como el mercado de valores, este tiene ventajas muy positivas comparándola con los bancos, estas ventajas son: el costo financiero se reduce, los financiamientos tienen mayor flexibilidad, mejora el desarrollo y el surgimiento de la empresa, es por esto que las Mypes deben evaluar y analizar con mucho sigilo las probabilidades que se presentan, además tener en cuenta los costos y beneficios.

Para expertos como Mascareñas (2004), sostiene que la estructuración financiera debería tener todas las deudas que impliquen los pagos de interés, sin tener en cuenta los plazos vencer estos, desde otro punto de vista “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Asimismo, existen escritores que relevan la importancia de del recurso financiero y su estructura en las operaciones a largo plazo.

Modigliani y Miller (1958), en su tesis sostiene 3 proposiciones y estas son: la **Proposición I**, el “valor de la empresa” dependerá solo de sus capacidades para generar rentas a raíz de sus activos restándole la importancia al financiamiento ni de donde procedieron según Brealey y Myers citados por Modigliani y Miller: dicen que el valor del mercado como los costos del capital estas son muy independientes de la estructura que aplican. Asimismo, sostienen que **la Proposición II**, Explica que “la rentabilidad “que se espera recibir de una empresa que tiene deudas crece equitativamente con respecto de su grado de endeudamiento es como una razón en función lineal según Brealey y Myers.

Finalmente, Modigliani y Miller, En **la Proposición III**. Se expresa “la tasa de retorno” este trabajo a realizar puede ser completamente independiente de cualquier estructura financiera, por lo menos debe pertenecer a la misma clase de riesgo y que clase de capitalización se aplicara con respecto al mercado que es muy cambiante, entonces se puede formar que el retorno de la tasa de interés que se requiere al evaluar la inversión es normalmente independiente de su forma que la empresa es financiada.

Crédito comercial: esta utilidad o ganancia que se recibe de las cuentas por cobrar (todos). Crédito bancario: se obtiene a través de las entidades financieras (bancos). Pagaré: uno de los instrumentos financieros negociable. **Línea de crédito:** esto quiere decir que existe dinero siempre habido para cualquier necesidad financiera papeles comerciales: son pagares no garantizados emitidos por una empresa.

También Fernández describe otros tipos de financiamientos:

Financiamiento de cuentas por cobrar: se ven las cuentas por cobrar y se les venden a agentes cobradores, pero de ventas.

Financiamiento por medio de los inventarios: se usa las existencias de la empresa como garantía de cualquier financiamiento.

Los financiamientos largo plazo se conforman por:

Hipoteca: se da cuando la propiedad que se debe automáticamente pasa a manos del prestamista. Acciones: participa activamente el patrimonio.

Bonos: es un instrumento financiero presentado en físico para dar un valor específico y con los intereses generados.

2.2.2. Teorías de la capacitación

Respecto a la capacitación citamos a Barnard y Chester (2002), “Comportamiento y desarrollo organizacional”, los seres humanos se unen para formar agrupaciones u organizaciones formales, con la finalidad de alcanzar metas que solo no lo podía lograr. Sin embargo, el tiempo que se emplea para lograr estos, cada individuo o cada colaborador también debe satisfacer sus propias necesidades a consecuencia de esta aseguración, “una persona será eficiente si logra cumplir sus propios objetivos, esto implica que son sus trabajadores los que se satisficieran.

Barnard y Chester, sobre la teoría de las relaciones humanas, ésta se origina por la motivación de las necesidades, además el estudio del hombre y de su entorno social dentro de las organizaciones empresariales. Esta teoría quiere decir que el elemento humano es el eje principal de las empresas, así como también es el capital más importante de las organizaciones.

Finalmente, Barnard y Chester, el estudio en el campo de la psicología organizacional se inició en primer lugar por, averiguar científicamente al trabajador además de cual serían los métodos a emplearse para lograr su eficiencia. Estas técnicas se aplicaron para obtener un resultado de un sistema más refinado, estas prácticas han llegado hasta nuestra actualidad, estas técnicas son los procesos de administración del personal estas son las siguientes: tenemos el reclutamiento y selección de personal, orientación y capacitación, filosofía del trabajo y estudio de prevención de accidentes laborales.

La capacitación puede ser definida como cualquier inversión en capital humano que aumenta la productividad del trabajador. Esto se refiere como un entrenamiento ofrecido por las empresas que genera un incremento de la capacidad laboral de los trabajadores, además se evidencia mayor utilidad a la empresa. Entre las capacitaciones se puede tener destrezas básicas para la comunicación verbal y escrita, entrenamiento en la utilización de maquinarias, adiestramiento en la utilización de computadoras entre otros.

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

Según Ferruz (2000), conocido también como rendimiento de inversión que se mide por ecuaciones de financieras equivalentes de este modo se presentan dos teorías:

- **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz.**

Con esta teoría concluye que al fin del periodo cuando la rentabilidad se actualice no tiene que ser el más riesgoso. Entonces el inversor incrementara la rentabilidad de la empresa, incluso asumiendo un extra de riesgo, también puede ceder una parte de su rentabilidad al riesgo esperado.

- **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe.**

Este modelo surge independientemente del modelo que Markowitz propuso, el modelo diagonal del mencionado, autor este modelo simplifico al modelo pionero de Markowitz. Sharpe pensó que el modelo pionero, el cálculo era muy dificultoso, y para evitar estas dificultades propuso relacionar todos los activos financieros con un índice, habitualmente solo macroeconómico. Este modelo diagonal consiste en “debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores”.

Tipos de rentabilidad

Según, Sánchez (2002) existen dos tipos de rentabilidad:

- **La rentabilidad económica**

También conocida como “rentabilidad de inversión” que se da en un determinado periodo. Cuando se defina un indicador de rentabilidad nos encontremos con muchas factoras, pero siendo más analíticos de forma general se considera, este resultado es antes del impuesto, además como concepto de inversión “el activo total”. A continuación la fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de intereses e impuestos} \times 100}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

- **La rentabilidad financiera**

También conocida como “rentabilidad de fondos propios”, conocida antiguamente en la literatura anglosajona como return on equity (ROE), y se calcula de la siguiente manera, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La fórmula se escribe de la siguiente manera:

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definiciones del financiamiento

Domínguez (2007), en “Financiamiento”, se considera como la adquisición de medios de pagos, que son destinados a la compra de los bienes de capital requerido por la empresa para cumplir sus objetivos, de acuerdo su origen.

Definición s/f (2019), en ¿Qué es el financiamiento? “El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una

empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores”.

Dicho lo anterior Torres *et al.* (2017), En “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, es una opción empresarial donde se desarrollan estrategias de las operaciones mediante la inversión, esto permitirá a la empresa desarrollar y expandirse. También puede construir o adquirir equipos nuevos o realizar cualquier inversión en beneficio de sí mismo, más aún crear una oportunidad en el mercado.

2.3.2. Definiciones de la capacitación

Cabral (2013), en “RR.HH. formación de personal”, proceso donde hay estimulación hacia el trabajador a implementar la calidad de su servicio el conocimiento y su destreza y esto contribuye también al bienestar individual del sujeto y en consecuencia el de la empresa, se completa el proceso de la selección, y por este se genera nuevos empleos sobre su propia característica, adicional a esto el trabajador obtendrá un criterio propio en benéfico del empleador y por ende a la empresa.

2.3.3. Definiciones de la rentabilidad

Expansión (2016), La revista de investigación en materia económica en “Rentabilidad”, costo relativo de una campaña esta definición tiene una fórmula matemática para hallarla, su cálculo es combinar el precio que pago con las inserciones del número de impacto que produjo dicha compañía. Esta rentabilidad será variable dependiendo en el área que se encuentra dependerá también mucho de sus clases de objetivos, pero esta proposición se mantiene igual si se compara con otro punto específico de otros medios

Cano (2015), se define como “ratio económico” que comprara los beneficios del negocio, entonces se puede decir que “obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa”.

2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Wikipedia (2017), define a aquella unidad económica que posee activos de hasta 500 salarios como mínimo mensualmente y por lo menos 10 empleados.

Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, sostiene Mypes son entidades que se organizan para operar, estas combinan técnicas, también recursos para elaborar un producto y brindar servicios con la finalidad de colocar en los mercados y obtener utilidades. Este concepto engloba a las Mypes, grandes empresas, particularmente la magnitud económica o de sus recursos económicos. Las Mypes se pueden definir por “su dimensión, por el monto de la inversión, por el volumen o por el valor de su producción, también el valor de su venta, etc.”. “Por la tecnología, el nivel de tecnología no es avanzada (se considera tecnología incorporada a la maquinaria), y por último por su organización, los métodos directos y por la incipiente organización”.

III. HIPOTESIS.

El presente trabajo de investigación no tiene hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El proyecto de investigación fue cuantitativa, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Además, para la recopilación de informaciones utilizamos un cuestionario con 36 preguntas cerradas, y complementando con el “Excel Científico y el Programa SPSS”, para tabular la información estadística.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

4.1.1 Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

4.1.2 No experimental

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental porque no se

manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

4.1.3 Transversal

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momento. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

4.1.4 Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

4.1.5 Descriptivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio”

(p. 91). En esta investigación lo conforma la población que son 30 Mypes del sector y rubro y mencionado, esto en el distrito de Callería, 2017. estas se ubican en el distrito mencionado.

Fuente: encuestas realizadas por el investigador.

4.2.2. Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 30 Mypes del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017. El cual representa el 100% de la población.

4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.

CUADRO DE OPERACIONES DE VARIABLES						
VARIABLE complementaria	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
PERFIL DE LOS PROPIETARIOS Y / O GERENTES GENERALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.	los perfiles de los representantes y /o gerentes generales se midió por las dimensiones e indicadores	edad	edades de los representantes	¿desde que edad trabaja en este rubro?	Ordinal 20 a 35 35 a 50 50 a 65
			sexo	cantidad de hombres y mujeres de las micro y pequeñas empresas	¿el propietario y / o gerente general es hombre o mujer?	Nominal: hombre mujer
			grado de instrucción	son universitarios	¿tiene alguna carrera universitaria?	Nominal: si
				son tecnicos	¿tiene algun tipo de carrera tecnica?	no
		solo estudios basicos	¿concluyo su secundaria?			

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2018.	El financiamiento se midió por su dimensión e indicador	Crédito	si solicitó algún tipo de crédito	¿en estos últimos años solicitó algún tipo de crédito?	Nominal: si no
				si recibió algún tipo de crédito	¿en estos últimos años recibió algún tipo de crédito?	no
			Montos	monto de crédito solicitado	¿Qué monto de crédito solicitó?	Ordinal: especificar
				monto de crédito recibido	¿Qué monto de crédito recibió?	
			Entidades	Bancario	¿mencione que banco le otorgó el crédito?	Nominal: si no
				No Bancario	¿mencione que entidades no bancaria le otorgó el crédito?	no
			Intereses	si los intereses son los adecuados	¿estos intereses son los proporcionalmente adecuados con el crédito obtenido?	Nominal: si no
				si estos intereses serán posibles pagarlos	¿estos intereses son pagables?	si
				si son intereses preferenciales	¿usted recibe algún tipo de interés preferente?	no
			Creditos	oportunos	¿el crédito recibido fue oportuno?	Nominal: si no
				Inoportuno	¿el crédito recibido fue inoportuno?	si
				montos del crédito	mencione el monto promedio del crédito	no

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
CAPACITACIÓN	habilitar a alguien de una cosa, adiestrar para reconocer.	Cree que su empresa será mejorado gracias a la capacitación recibida para su personal	capacitación previa	usted tubo algún tipo de capacitación	¿recibió algún tipo de capacitación antes del financiamiento?	Nominal: si no
			número de veces	cada cuanto tiempo se capacita	¿usted cada cuanto tiempo se capacita?	Ordinal: 1 a 2 2 a 4
			tipos de capacitación	el tipo de capacitación que recibió	¿Qué tipo de capacitación recibe?	Nominal: si
			capacitación como inversión	se considera a la capacitación como posible	¿cree usted que la capacitación se verá como una posible inversión?	
			mejoró la rentabilidad	si gracias a la capacitación obtendrá rentabilidad	¿cree usted que la capacitación mejorará la rentabilidad de su	no

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICE DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las MYPES de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida.	rentabilidad	si la rentabilidad mejoro	¿mejoró la rentabilidad en los dos últimos años?	Nominal: si no
					¿la rentabilidad de su empresa a disminuido en los últimos años?	Nominal: si no
			mejoras	con la rentabilidad se obtuvo algunas mejoras	¿la rentabilidad obtenida mejorara algún punto de su empresa?	Nominal: si no

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las

variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas, son variables complementarias.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

4.4.2 Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

4.5 Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las microempresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

4.6 Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017.	¿Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017?	OBJETIVO GENERAL:	REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	características	edad	POBLACIÓN	NIVEL			
		Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017.			sexo			Las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería	No experimental	
					grado de instrucción					TECNICA
					estado civil					
					profesion y/o ocupacion					
		OBJETIVOS ESPECIFICOS	FINANCIAMIENTO	Creditos	formas de financiamientos	MUESTRA	INSTRUMENTO			
		Describir las principales características de los representantes legales en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017.			Entidades			bancaria, no bancaria	Estará conformado por 30 micros empresarios del ámbito de estudio.	cuestionario de preguntas cerradas
					Interes			tasa de interes		
		Describir las principales características de los representantes legales en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017.	CAPACITACION	previa	capacitacion antes del financiamiento	TIPO	Descriptivo y cuantitativo. Los datos recogidos se procesaron en excel y la tabulación en el programa SPSS versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).			
				personal	cantidad de capacitacion					
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017.	RENTABILIDAD	financiamiento	mejora de la rentabilidad							
		Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017..	Mejoras	economica						
Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017.			infraestructura							

4.8.Principios éticos

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015 pp. 8, 94, 98, 102). Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Todas las personas naturales como jurídicas estatales o privadas están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que esto se considere como un obstáculo para la investigación sino más bien como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, solamente así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

4.8.1 Respeto por las personas.

Se centra en resaltar las capacidades de la persona para tomar decisiones propias basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones autónomas, es decir, su autonomía. A raíz de esta proteger su dignidad y su libertad.

También el respeto por las personas que son participes en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se ejecuta por un instrumento metodológico consentida por la persona en investigación, que se detalla más adelante.

Es muy importante prestar atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros Estos

grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad dejando de lado la ética por sufrir estos problemas.

4.8.2. Beneficencia

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. Uno de los puntos a tomar en cuenta por el investigador es velar por el cuidado del encuestado. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestro comportamiento debe reflejar buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás en especial al participante.

4.8.3. Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, aquí tenemos que aplicar uno de los principios de la contabilidad que es el principio de la equidad. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Todas las personas tenemos el derecho a no ser discriminado.

V. RESULTADOS.

5.1 Resultados.

1. Respecto a los empresarios

1.1 Respecto al perfil de los microempresarios y/o los que representan a las mypes

Tabla 1.

1. Edad de los que representan a las mypes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 a 40 años	6	20
40 a 60 años	17	57
De 60 a más años	7	23
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

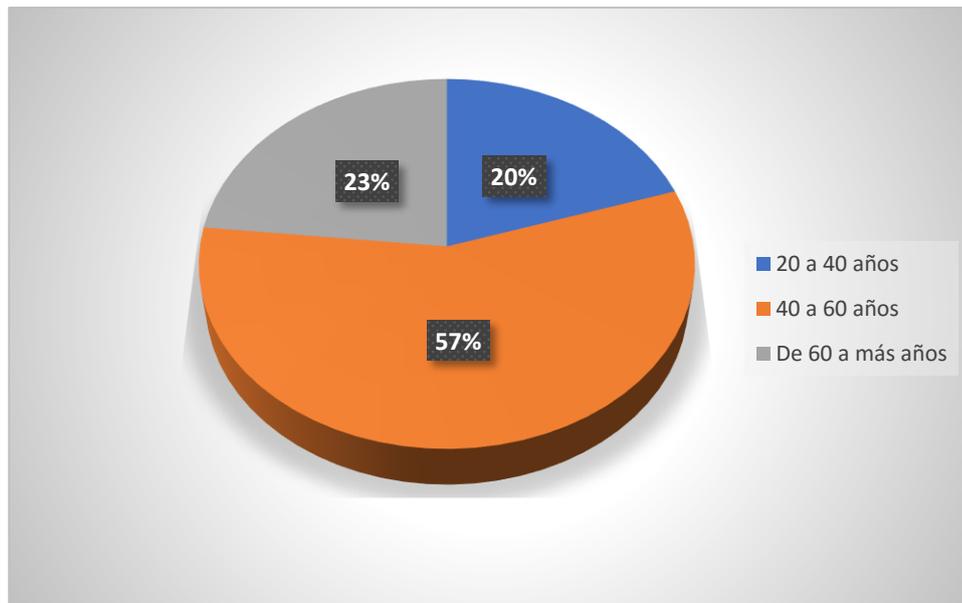


Figura 1. Edad de los que representan a las Mypes.

Fuente: Tabla 1.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 1 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes sostuvieron que, el 20% tienen entre 20 a 40 años, el 57% tienen de 40 a 60 años, el 23% tienen entre 60 años más.

Tabla 2.

2. Género de los que representan a las mypes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	16	53
Femenino	14	47
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

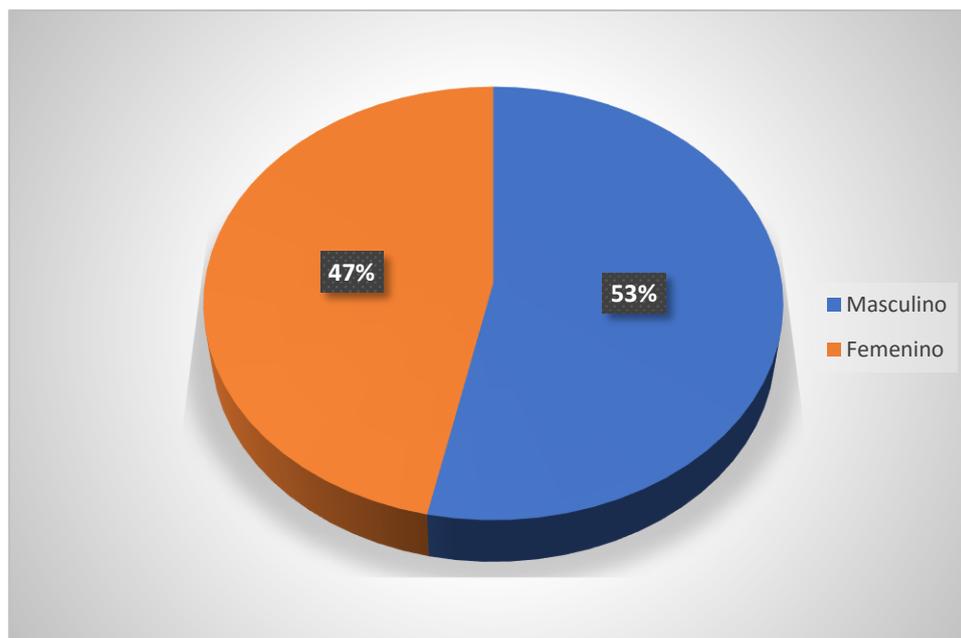


Figura 2. El sexo de los que representan a las Mypes.

Fuente: Tabla 2

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 2 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes, el 53% son del sexo masculino, mientras que el 47% son del sexo femenino.

Tabla 3.

3. Grado de instrucción de los que representan a las mypes.

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Superior universitario	5	17
Tecnológico	11	37
Estudios básicos	14	47
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

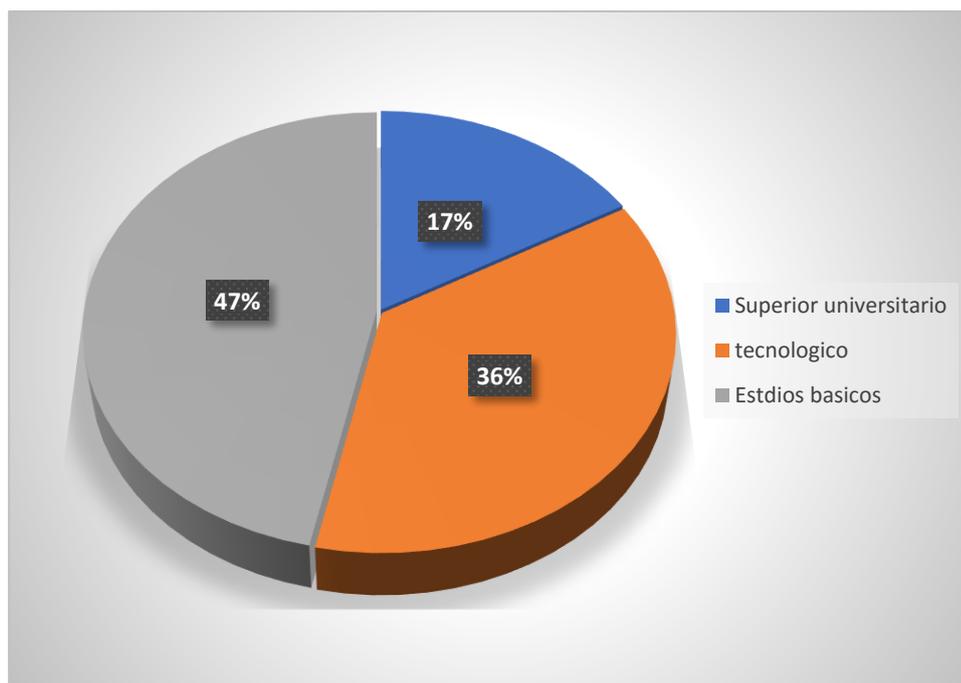


Figura 3. Grado de instrucción de los que representan a las Mypes.

Fuente: Tabla 3

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 3 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes sostienen que, el 17% tienen grado superior universitaria, el 36% tienen estudios técnicos, el 47% tienen solo estudios básicos (primaria y secundaria).

Tabla 4.

4. Estado civil de los que representan a las mypes.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
soltero	7	23
Casado	7	23
Conviviente	15	50
Divorciado	1	4
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

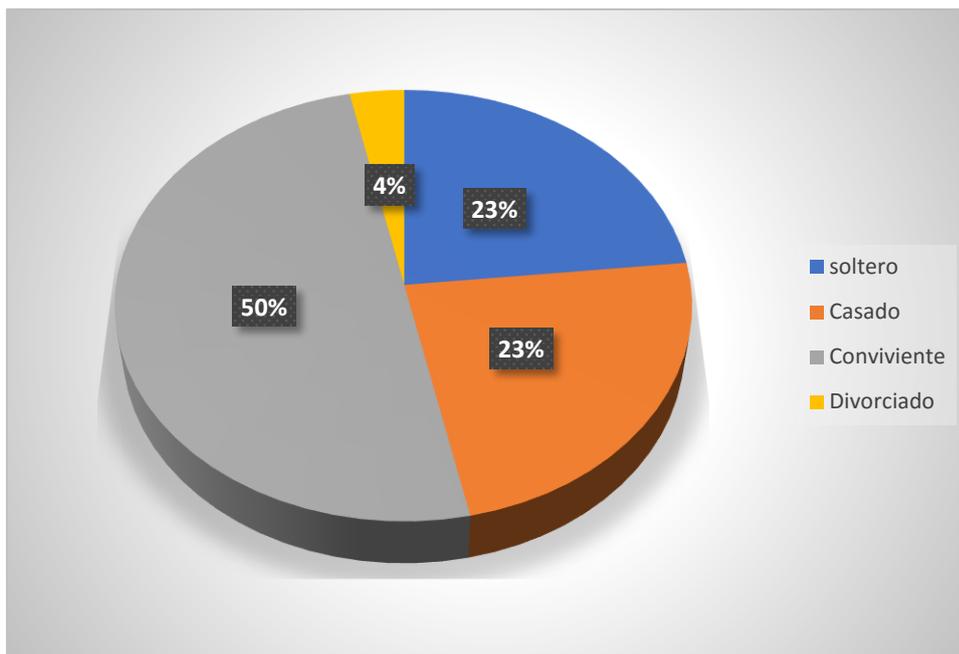


Figura 4. Estado civil de los que representan a las Mypes

Fuente: Tabla 4

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 4 se observa que, del 100% de los que representan a las Mypes sostienen, el 23% son solteros, el 23% son casados, el 50% son convivientes, mientras que el 4% son divorciados.

Tabla 5.

5. Profesión de los que representan a las mypes.

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
técnico en administración	4	14
técnico en contabilidad	7	23
Administración	4	13
Contabilidad	1	3
Ninguna	14	47
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

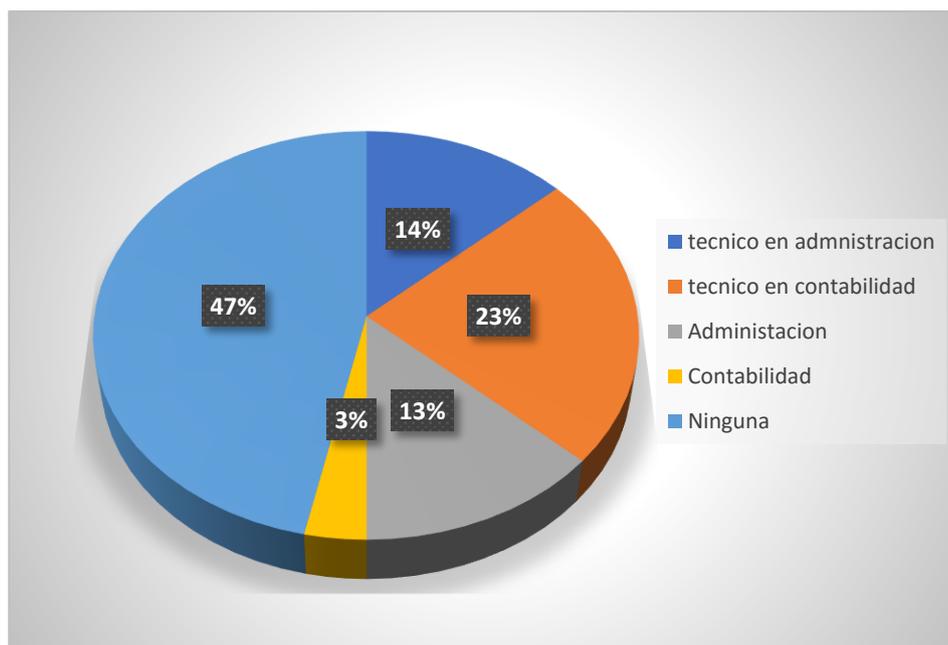


Figura 5. Profesión de los que representan a las Mypes.

Fuente: Tabla 5

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 5 se observa que, el 100% de los que representan a las mypes sostuvieron que, el 14% son técnicos en administración, el 23% son técnicos en contabilidad, el 13% son administradores de profesión, el 3% son contadores, el 47% no tienen ninguna profesión.

Tabla 6.

6. Ocupación de los que representan a las mypes.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	19	63
Prestamista	2	7
Agricultor	5	17
Administrador	4	13
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

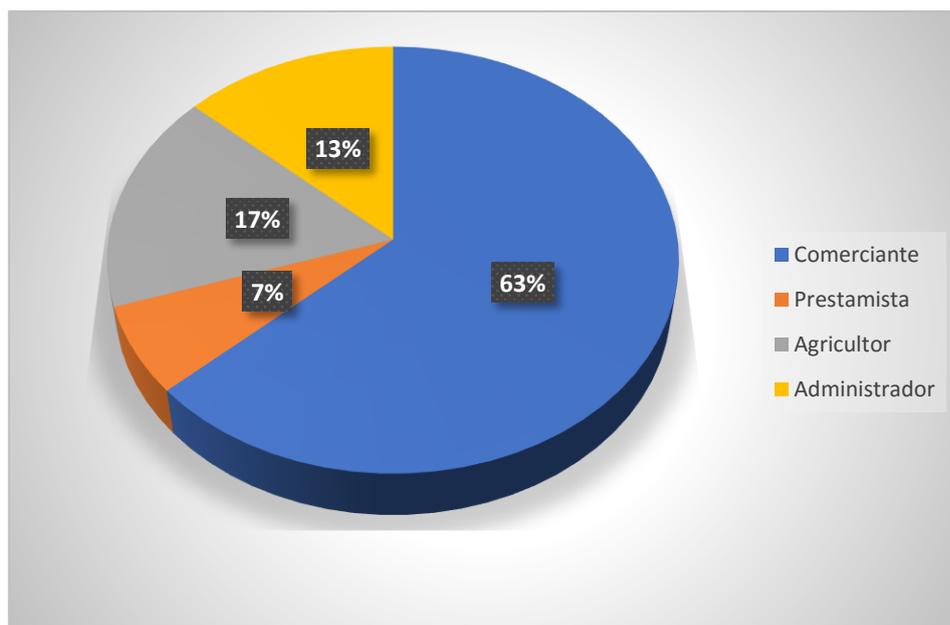


Figura 6. Profesión de los que representan a las Mypes.

Fuente: Tabla 6

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 6 se observa que, el 100% de los que representan a las Mypes indicaron que, el 63% son comerciantes, el 7% se dedican al préstamo, el 17% son agricultores, el 13% son administradores de su propia empresa.

2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.

7. Tiempo de permanencia en el mercado de la mype

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	6	20
De 5 a 10 años	10	33
De 10 a más años	14	47
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

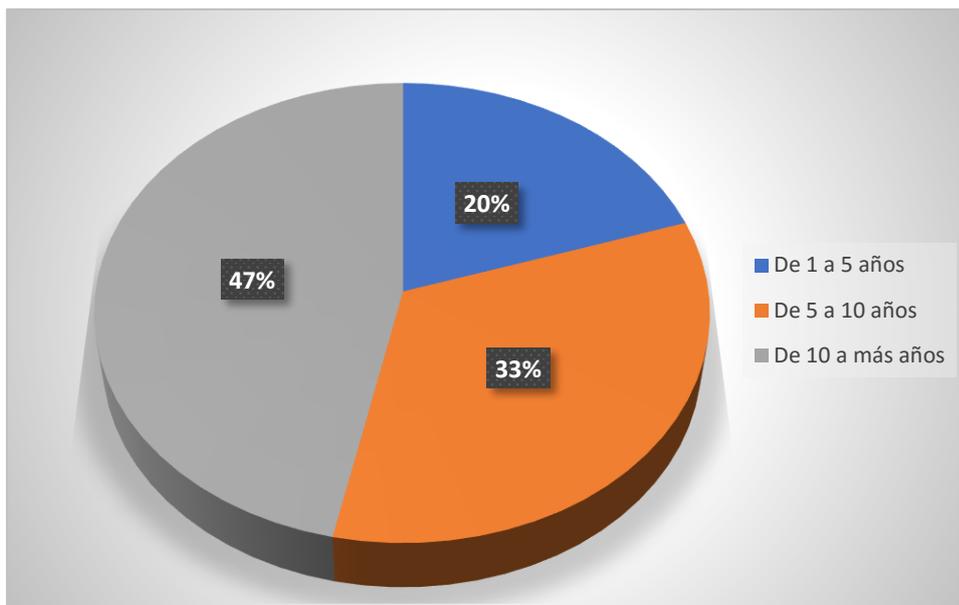


Figura 7. Tiempo y permanencia en el mercado de las mypes.

Fuente: Tabla 7

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 7 se observa que, el 100% de las mypes encuestadas, el 20% tienen entre 1 a 5 años en el mercado, el 33% de 5 a 10 años en el mercado, el 47% tienen de 10 años más en el mercado.

Tabla 8.

8. Números de trabajadores que cuentan las Mypes.

Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
1 a 4 trabajadores	13	24
4 a 8 trabajadores	10	33
8 trabajadores a más	7	23
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

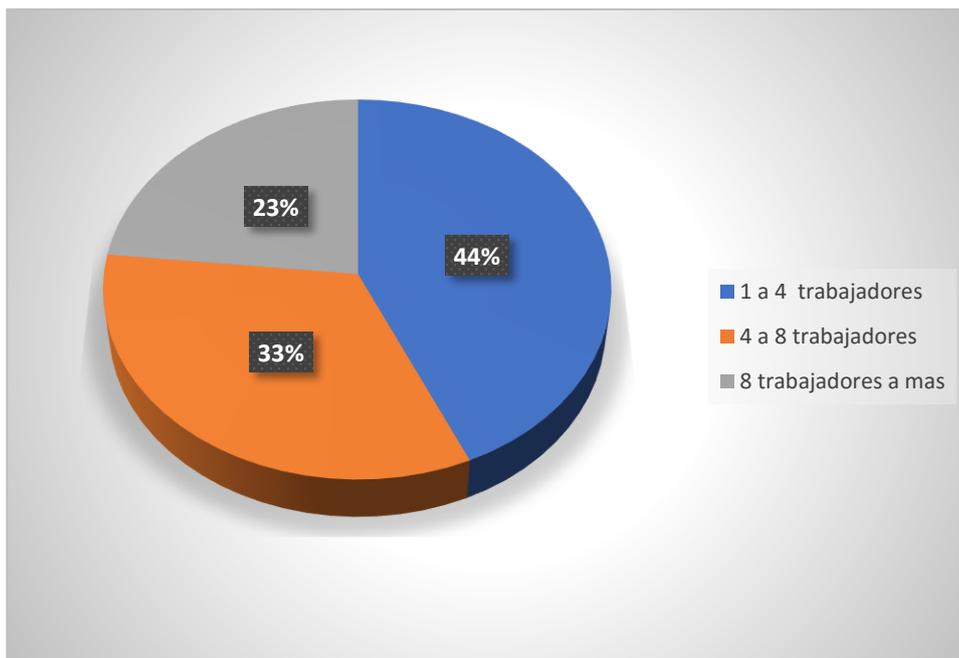


Figura 8. Cantidad de personal que cuentan las mypes.

Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 8 se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, el 24% tienen entre 1 a 4 trabajadores, el 33% tienen 4 a 8 trabajadores, el 23% tienen de 8 trabajadores a más.

Tabla 9.

9. Personas que trabajan en las Mypes.

Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	19	63
No familiares	11	37
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

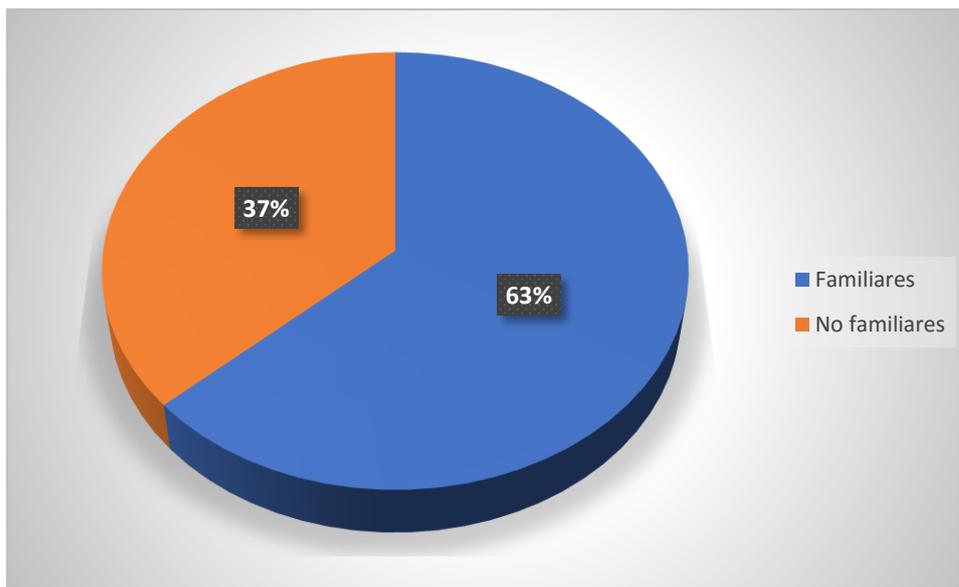


Figura 9. Personas que trabajan en las Mypes.

Fuente: Tabla 9

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 9 se observa que, el 100% de las características de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 63% son familiares, el 37% no son familiares.

Tabla 10.

10. Objetivo de la creación de las Mypes.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Generará ganancia	29	97
Subsistencia	1	3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

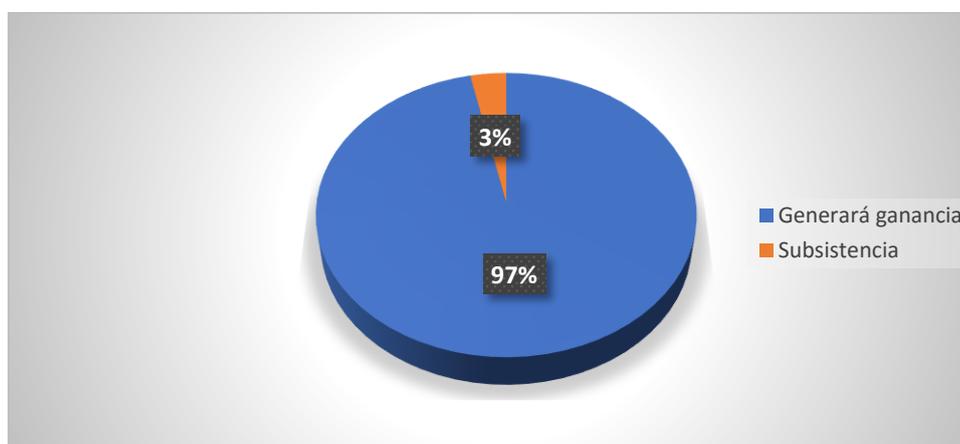


Figura 10. Objetivo de la creación de las Mypes.

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 10 se observa que, el 100% de las mypes encuestadas, el 97% se crearon con la finalidad de generar ganancia, el 3% solo para subsistencia.

3. Respecto al financiamiento.

Tabla 11.

11. Cómo financia su actividad productiva las Mypes.

financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
financiamiento propio	0	0
financiamiento de terceros	30	100
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

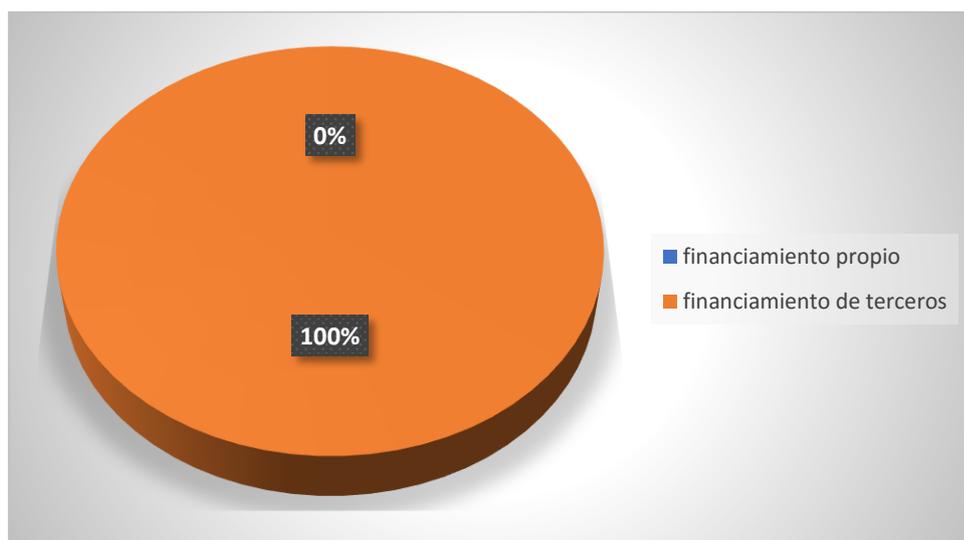


Figura 11. Cómo financia su actividad productiva de las Mypes.

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 11 se observa que, el 100% de las mypes encuestadas, su financiamiento el 0% son recursos propios, el 100% son financiamiento es por terceros.

12. A que entidades recurre para obtener financiamiento

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
BCP	8	27
BBVA	7	23
interbank	6	20
Scotiabank	4	13
Otras Entidades	5	17
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

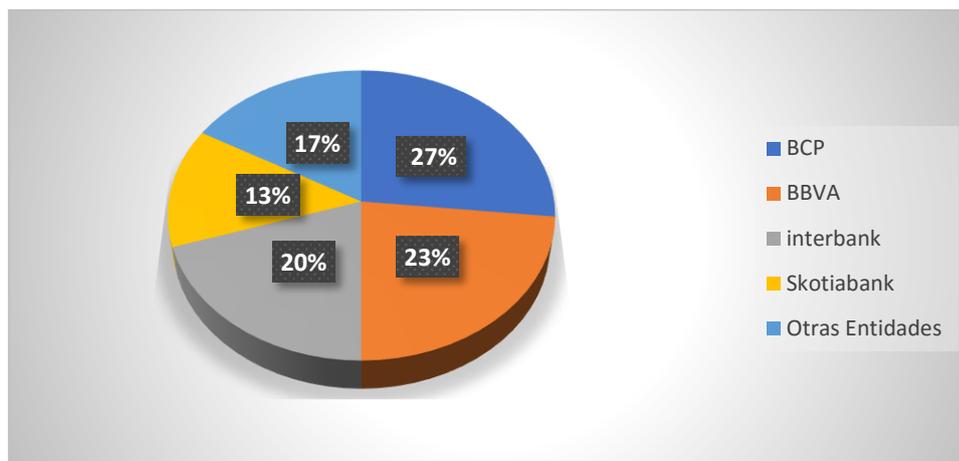


Figura 12. A que entidades bancarias que recurren para obtener financiamiento.

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 12 se observa que, del 100% de las mypes encuestadas el 27% obtienen crédito del Banco de Crédito, el 23% del banco continental, mientras que el 20% en Interbank, el 13% lo solicitan de scotiabank y el 17% en otras entidades.

13. Tasa de interés mensual que paga

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
Desconoce	12	40
Otras Entidades 1 a 20%	5	17
Conoce 1 a 5%	13	43
BCP 3.72%	6	
BBVA 3.69%	3	
interbank 3.89%	2	
Scotiabank 3.79%	2	
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

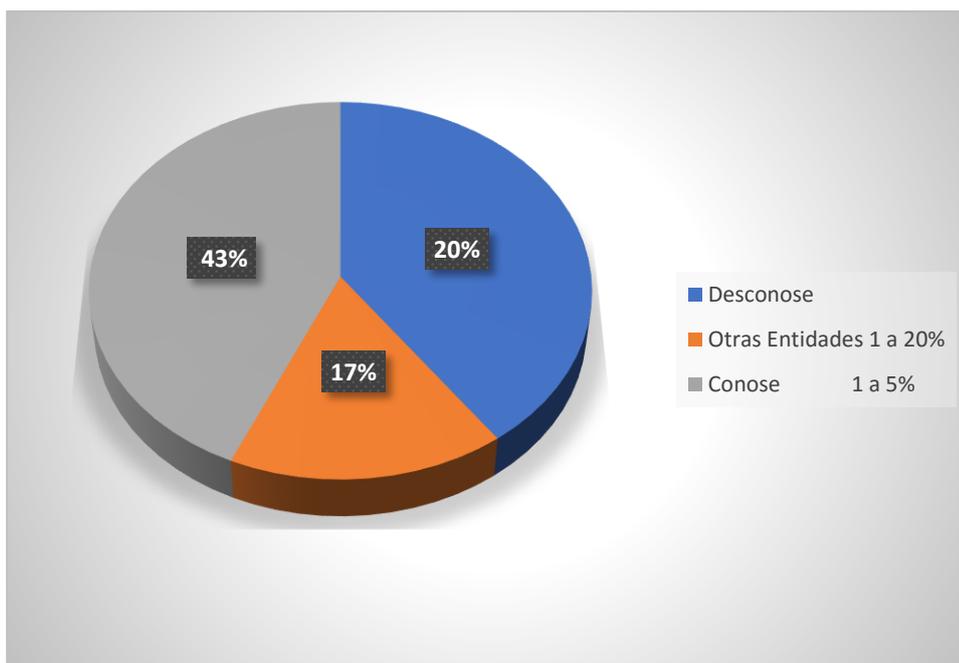


Figura 13. Tasa de interés mensual que paga.

Fuente: Tabla 13

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 13, se observa que, del 100% de las mypes encuestadas, el 20% desconoce la tasa de interés mensual que paga, mientras que el 17% es de otras entidades, el 43% desconoce la tasa de interés.

Tabla 14.

14. Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
Caja municipal de Arequipa	2	7
Caja municipal de Piura	2	7
Otros	1	3
Entidades bancarias	25	83
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

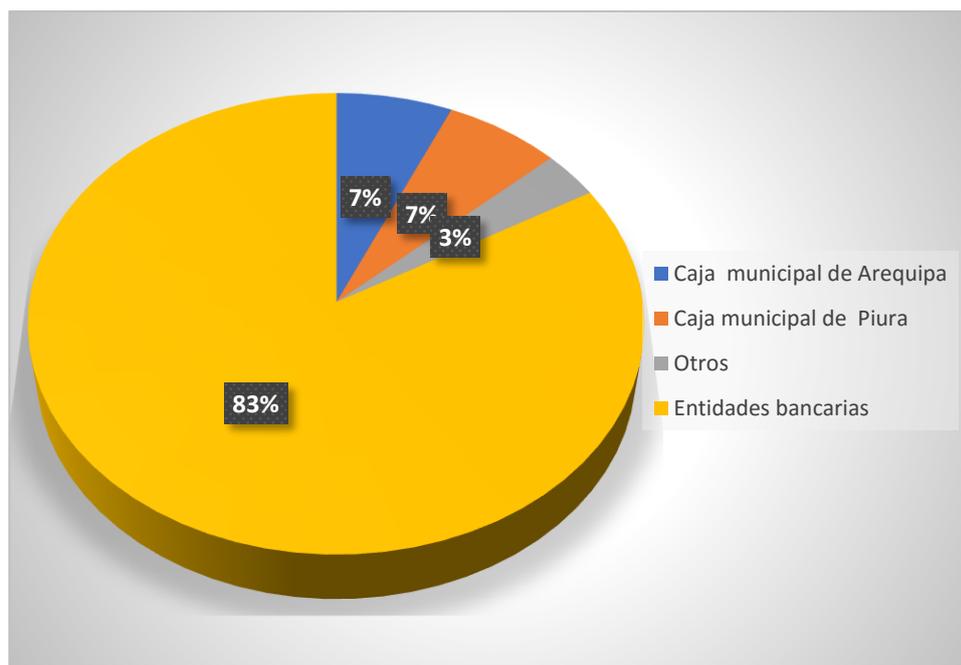


Figura 14. Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes

Fuente: Tabla 14

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 14, se observa que, del 100% Mypes encuestadas, el 7% precisa que lo obtienen de la caja Arequipa, el 7% de la caja Piura, el 3% de otras entidades y el 83% de entidades bancarias.

Tabla 15.

15. Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan Mypes

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
Caja municipal de Arequipa 3.27%	2	7
Caja municipal de Piura 3.22%	2	7
Otros	1	3
Entidades bancarias	25	83
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

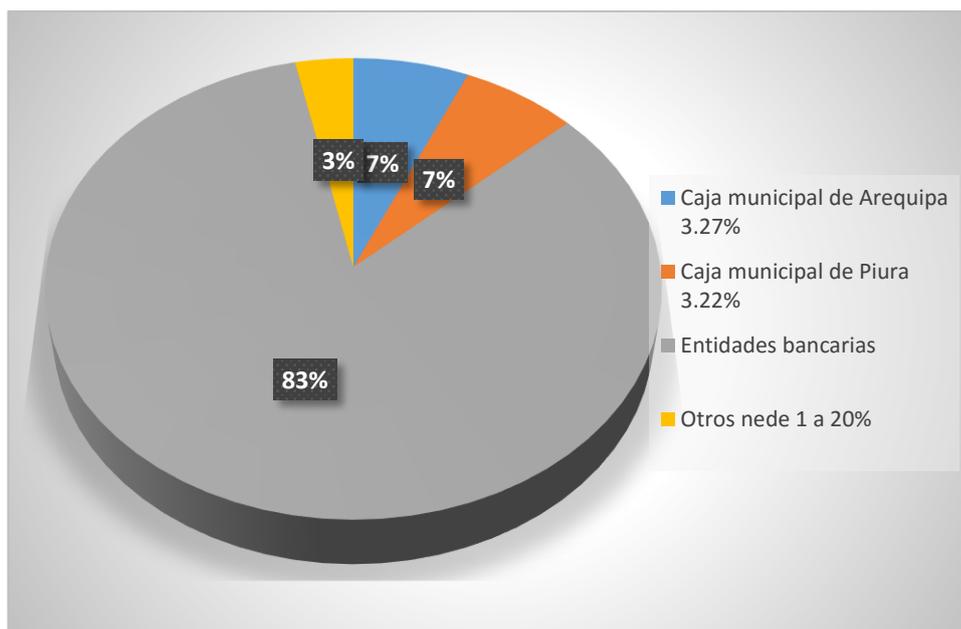


Figura 15. Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan Mypes

Fuente: Tabla 15

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 15, se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, el 7% pagan un 3.27% de interés, el 7% paga un 3.22% de interés, el 83% entidades bancarias, el 3% son de otras entidades.

Tabla 16

16. Prestamistas o usureros de donde obtienen financiamiento Mypes.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Prestamistas o usureros	1	3
Entidades bancarias	25	83
Entidades no bancarias	4	14
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

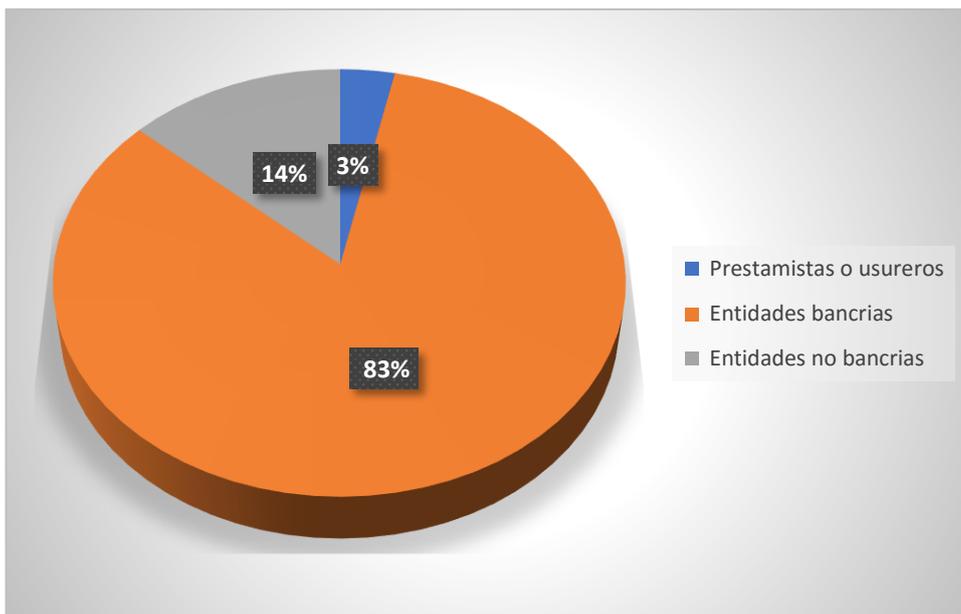


Figura 16. Prestamistas o usureros de donde obtienen financiamiento Mypes.

Fuente: Tabla 16

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 16, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 3% precisan que son los prestamistas o usureros que les otorgan crédito financiero, mientras que el 83% manifestó que son las entidades bancarias que otorgan créditos y el 14% manifestaron que son de entidades no bancarias.

Tabla 17.

17. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
10%	0	0
15%	0	0
20%	1	3
Total	1	3

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

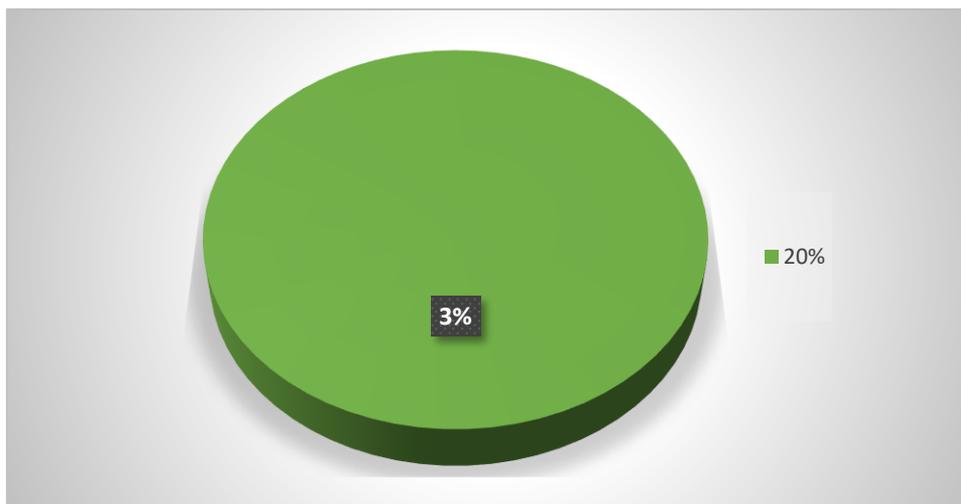


Figura 17. Tasa de interés mensual que paga a prestamistas o usureros

Fuente: Tabla 17

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 17, se observa que, del 3% de las Mypes encuestadas, precisan que la tasa de interés mensual que pagan a los prestamistas y usureros es del 20% mensual.

Tabla 18.

18. Otros tipos adicionales de financiamiento de las Mypes.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento de terceros	30	100
Recurso propio	0	0
Otros	0	0
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

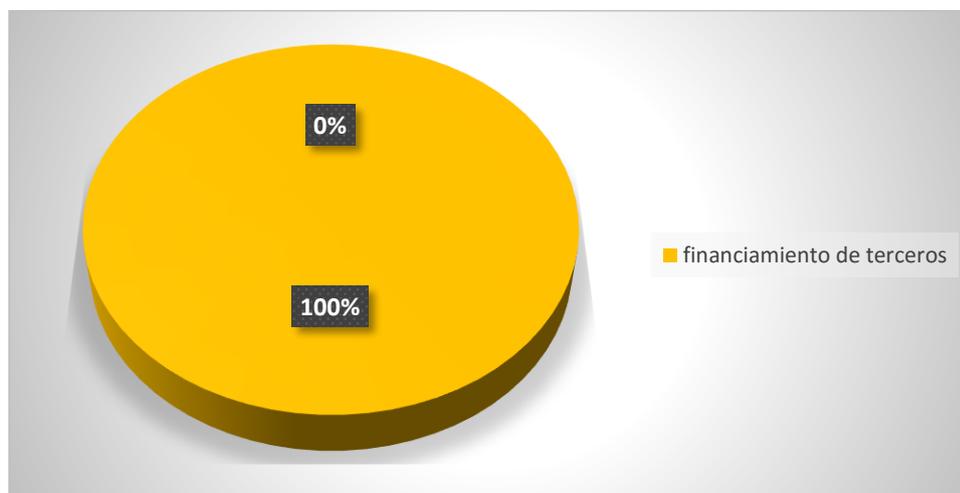


Figura 18. Otros tipos adicionales de financiamiento de las Mypes.

Fuente: Tabla 18

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 18, se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% precisan que el financiamiento es de terceros, además se ve que recursos propios y otros no obtuvieron resultado.

Tabla 19.

19. Otra tasa de interés mensual de otras entidades que paga las Mypes.

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	0	0
Total	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

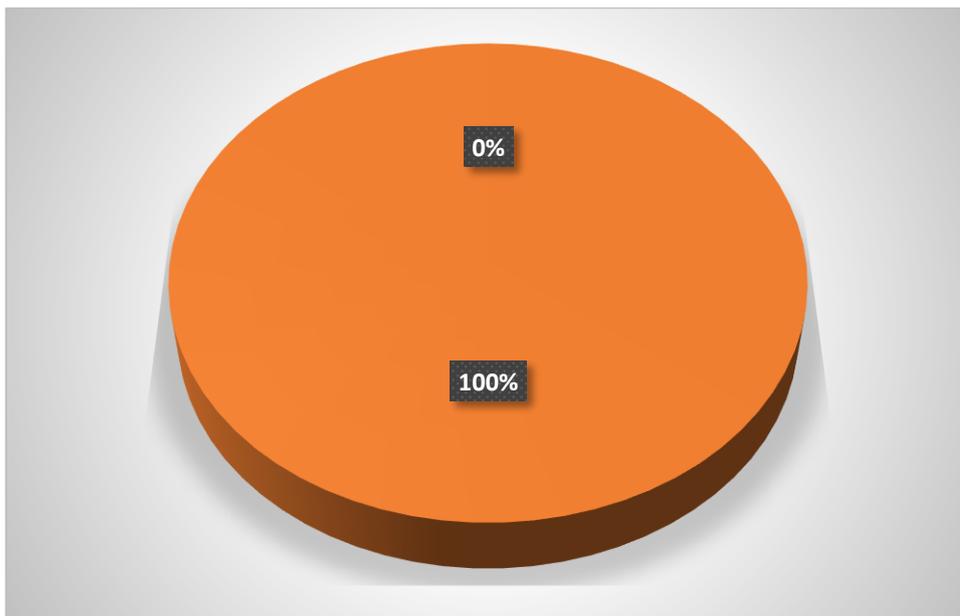


Figura 19. Otra tasa de interés mensual de otras entidades que paga Mypes.

Fuente: Tabla 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 19, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 100% precisan que no pagan tasa de interés a otras entidades que no sean las ya mencionadas.

Tabla 20.

20. Entidades financieras que otorga mayores facilidades

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades Bancarias	25	83
Entidades no bancarias	4	13
Prestamistas o usureros	1	3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

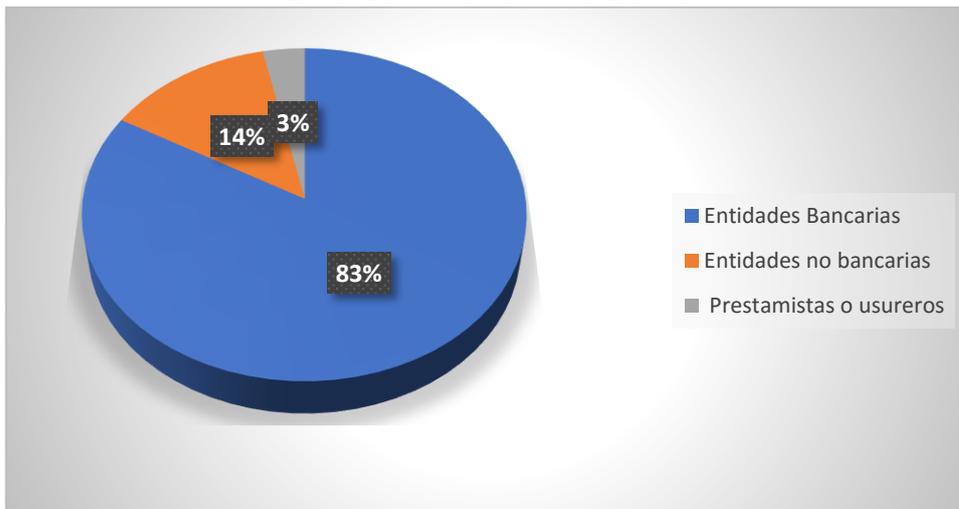


FIGURA N° 20. Entidades que otorgan mayores facilidades a las Mypes.

Fuente: Tabla 20

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 20, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 83% precisan que las entidades bancarias les otorgan mayores beneficios al obtener crédito, el 14% precisa que son entidades no bancarias, y el 3% indica que recibieron de prestamista o usureros.

Tabla 21.

21. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93
No	2	7
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

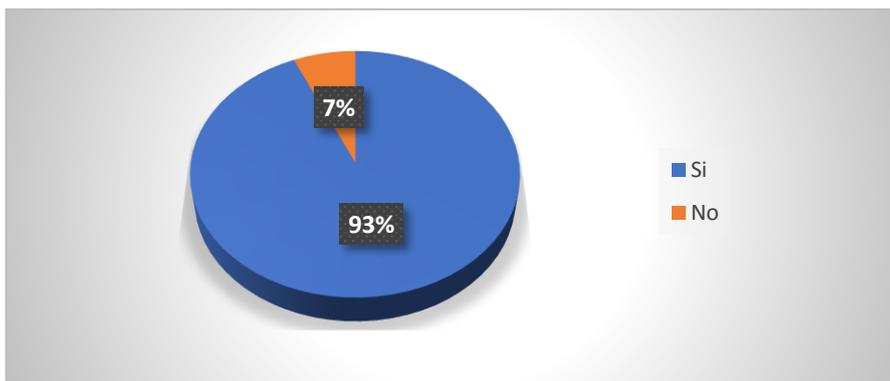


Figura 21. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados.

Fuente: Tabla 21

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 20 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 93% precisa que los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, mientras que el 7% manifestó que no.

Tabla 22.

22.Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes.

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
1000 a 5 000 nuevos soles	3	10
6 000 a 10 000 nuevos soles	16	53
11 000 a mas	11	37
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

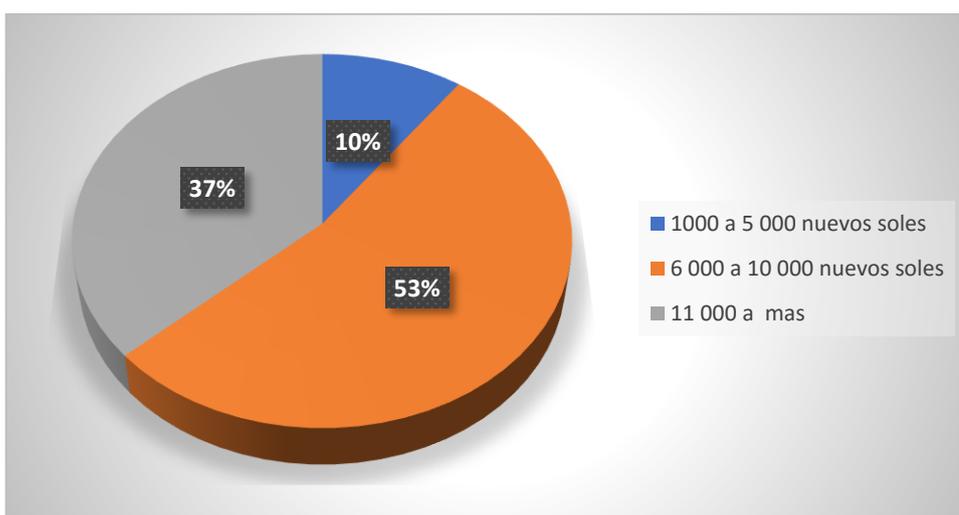


Figura 22. Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes.

Fuente: Tabla 22

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 22 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 10% manifestaron que el préstamo recibido fue en promedio de S/1,000 a S/5,000, el 53% precisa que fue de S/6,000 a S/10,000, mientras que el 37% preciso que fue de S/10,000 a más respectivamente.

Tabla 23.

23. Tiempo del crédito solicitado por las Mypes.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	5	17
Largo Pazo	25	83
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

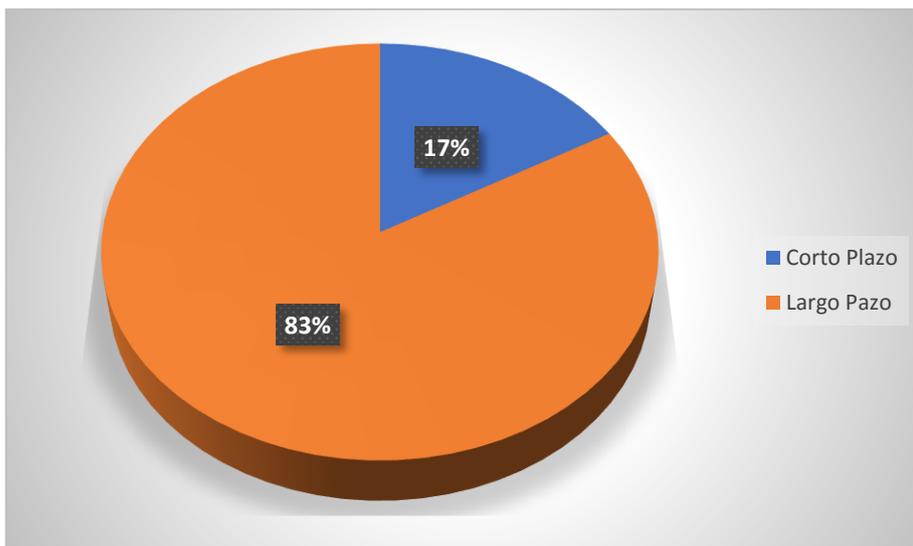


Figura 23. Tiempo del crédito solicitado por las Mypes.

Fuente: Tabla 23

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 23 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 17% manifestaron que el préstamo recibido fue a corto plazo, mientras que el 83% preciso que fue a largo plazo su financiamiento.

Tabla 24.

24. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento y/o ampliación del local	5	17
Contratar un servicio(veterinario)	17	57
Compra de activo (ejemplares)	8	27
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

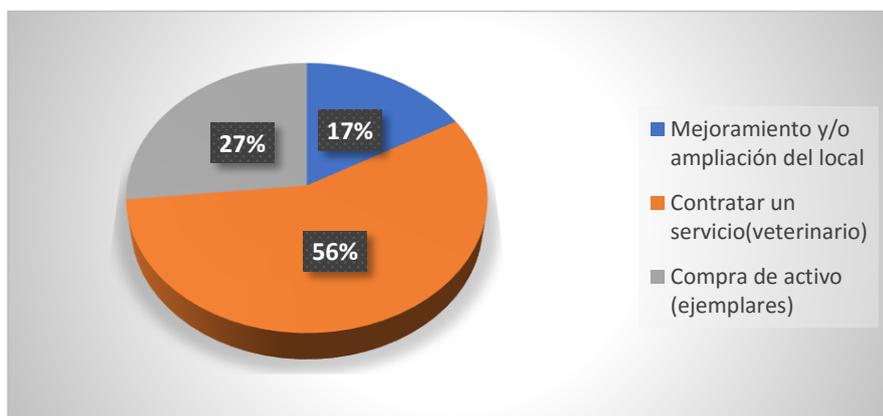


Figura 24. Inversión del crédito financiero que obtuvo.

Fuente: Tabla 24

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 24 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 17% manifestaron que el préstamo recibido lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación del local, el 56% en contratar un servicio (veterinario), mientras que el 27% lo invirtió en comprar (ejemplares).

4. Respecto a la capacitación

Tabla 25.

25. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	13
No	26	87
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

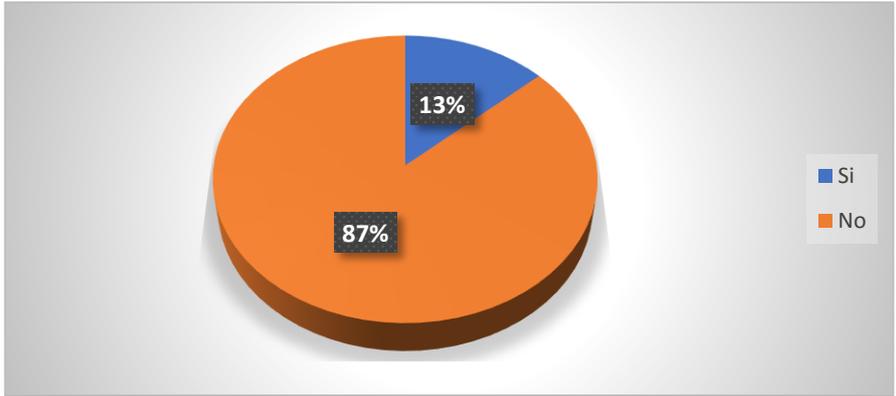


Figura 25. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.

Fuente: Tabla 25

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 25, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, manifestaron el 13% si recibió capacitación previa al otorgamiento del crédito, mientras que el 87% precisó que no recibió.

Tabla 26.

26. Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
0	26	87
1	2	6
2 a mas	2	7
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

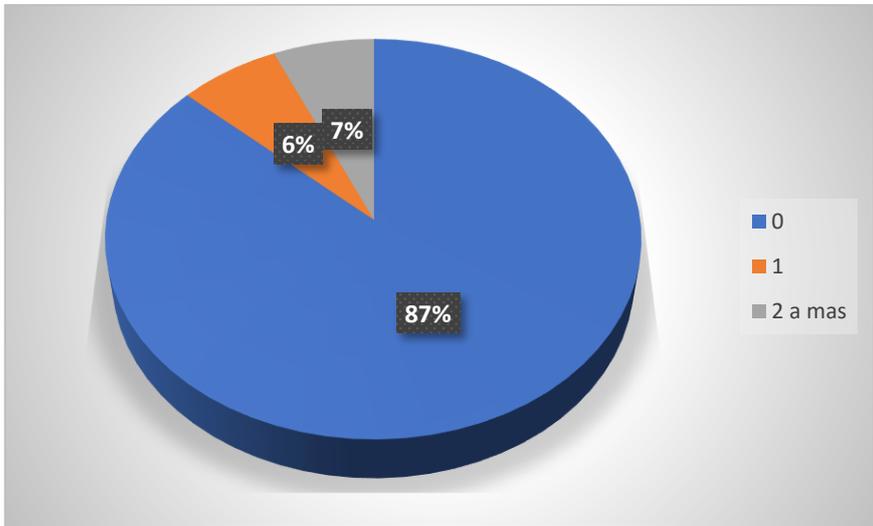


Figura 26. Cantidad de cursos de capacitación que recibió Ud. En los últimos años

Fuente: Tabla 26

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 26 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 87% no recibió capacitación en los últimos años, el 6% recibió 1 capacitación, mientras que el 7% recibió de 2 a más capacitaciones respectivamente.

Tabla 27.

Si tuvo capacitación:

27. En qué tipo de cursos participó Ud.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito financiero	2	6
Manejo empresarial	2	7
Marketing empresarial	0	0
No realizo capacitación	26	87
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

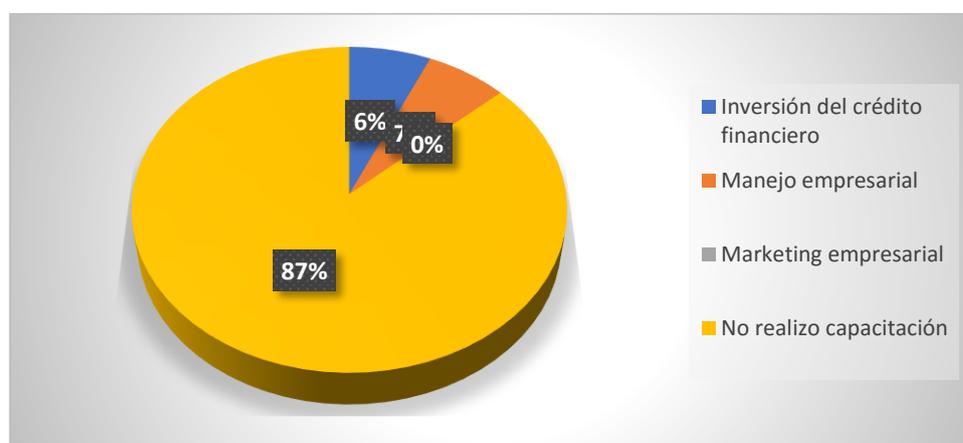


Figura 27. Qué tipo de curso participo Ud.

Fuente: Tabla 27

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 27 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 6% participó en cursos inversión del crédito financiero, el 7% participo en manejo empresarial, el 0% participó marketing empresarial, mientras que el 87%. No participó en ningún curso.

Tabla 28.

28. Recibieron capacitación el personal de su empresa.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27
No	22	73
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

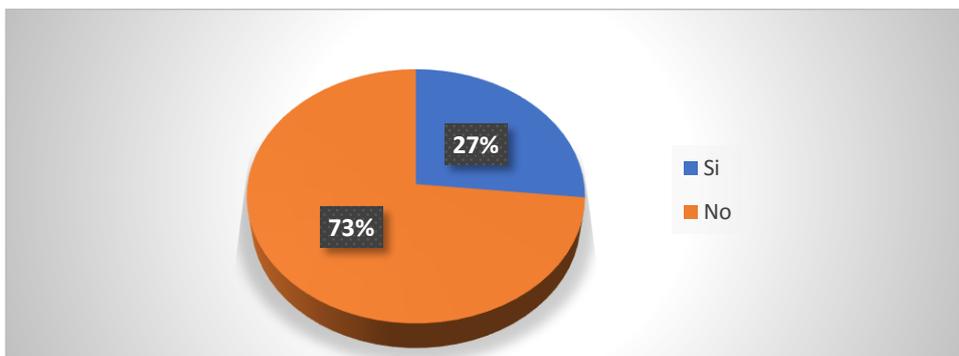


Figura 28. Recibieron capacitación el personal de su empresa.

Fuente: Tabla 28

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 28 se observa que, el 100% de los que representan a la Mype manifestó que su personal el 27% recibió capacitación, el 73% no recibieron capacitación.

Tabla 29.

29. Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes.

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	6	20
2 a 4	2	7
Ninguna	22	73
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

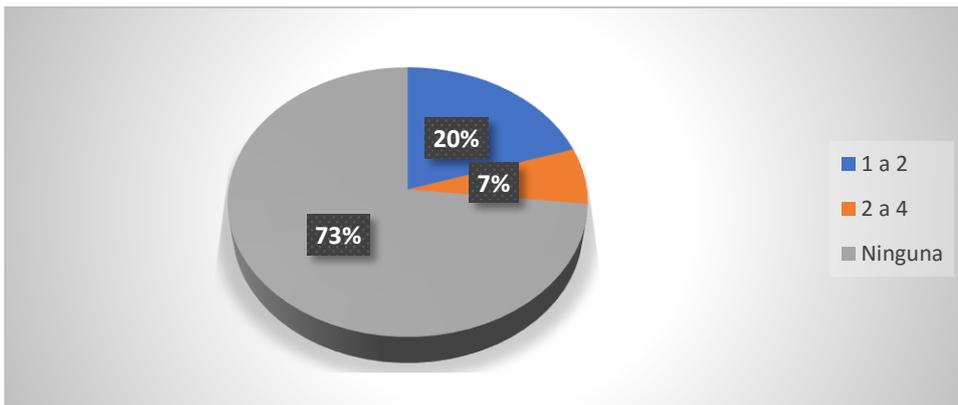


Figura 29. Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes.

Fuente: Tabla 29

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 29 se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, el 20% de 1 a 2 veces, el 7% de 2 a 4 veces, el 73% ninguna.

Tabla 30.

30. La capacitación es considera como una inversión para Mypes.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97
No	1	3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

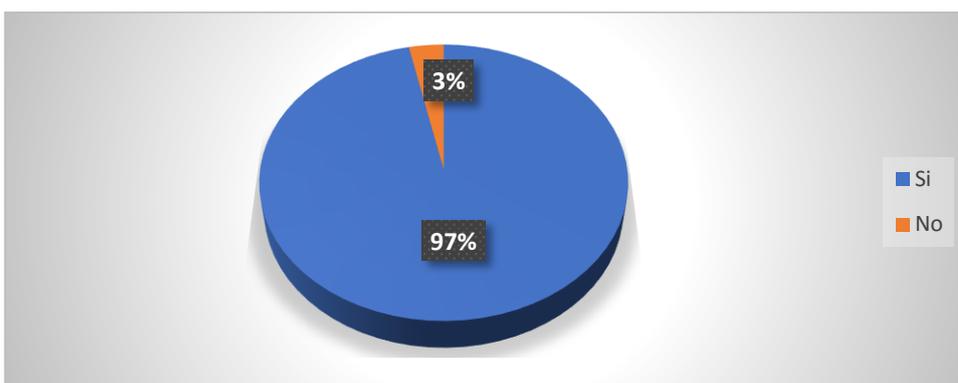


Figura 30. La capacitación es considera como una inversión para Mypes.

Fuente: Tabla 30

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 30 se observa que, el 97% de los que representan a las Mypes considera a la capacitación como una inversión, el 3% considera que no lo es.

Tabla 31.

31. Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97
No	1	3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

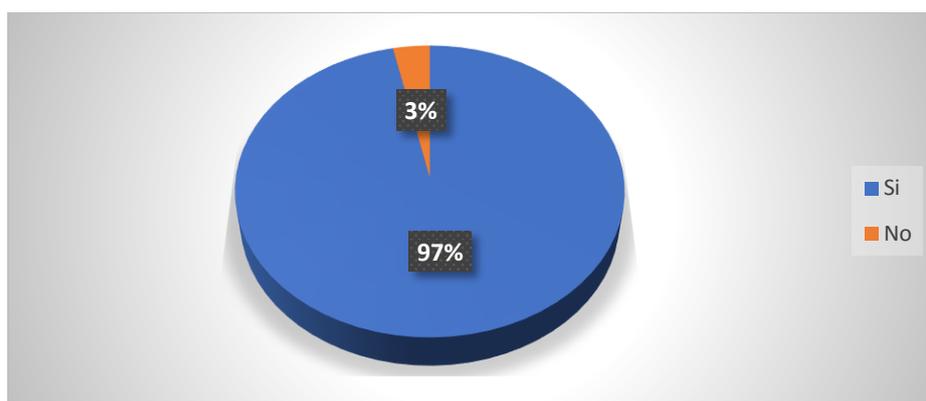


Figura 31. Considera que la capacitación del personal es relevante para su empresa.

Fuente: Tabla 31

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 31 se observa que, el 100% de los que representan las Mypes considera a la capacitación el 97% sostiene que sí y el 3% dice que no es relevante para su empresa.

Tabla 32.

32. Tipos de temas que recibieron los trabajadores de su empresa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad en el trabajo	4	14
Primeros auxilios	4	13
Ninguna	22	73
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

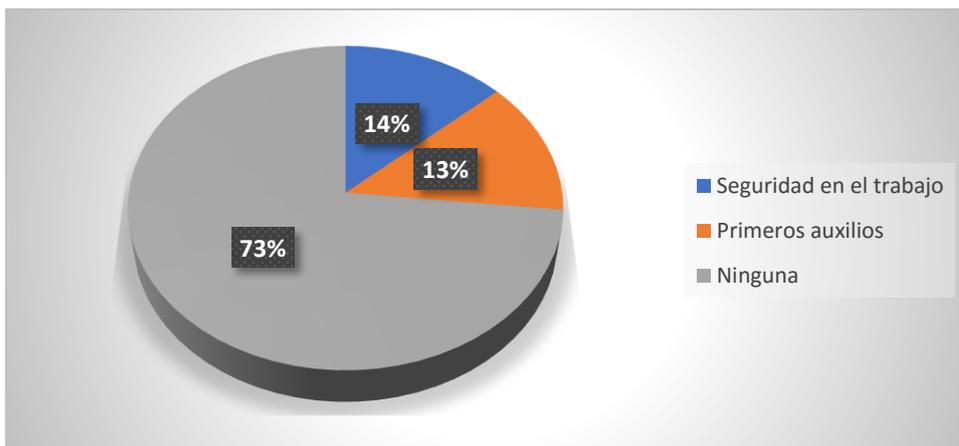


Figura 32. Tipos de temas que recibieron los trabajadores de su empresa.

Fuente: Tabla 32

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 32 se observa que, el 100% de los que representan las Mypes indican, sus trabajadores el 14% en seguridad en el trabajo, el 13% en primeros exilios en los últimos años y el 73% ninguno.

1. Respecto a la rentabilidad

Tabla 33.

33. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

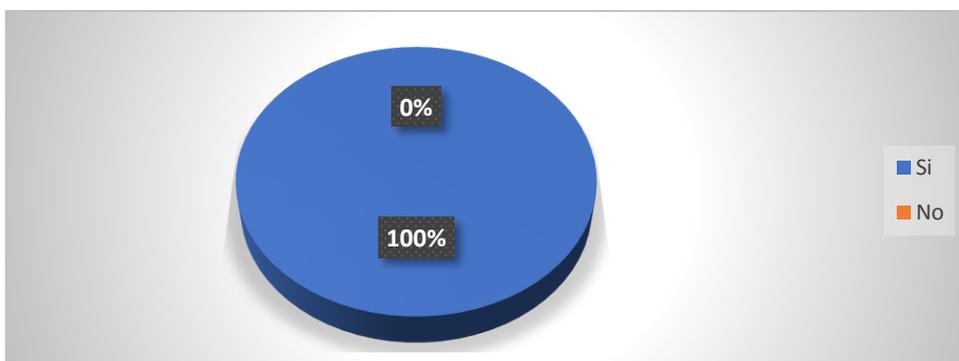


Figura 33. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Fuente: Tabla 33

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 33 se observa que, el 100% de los que representan las Mypes precisa, que el financiamiento recibido el 100% ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Tabla 34.

34.Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97
No	1	3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

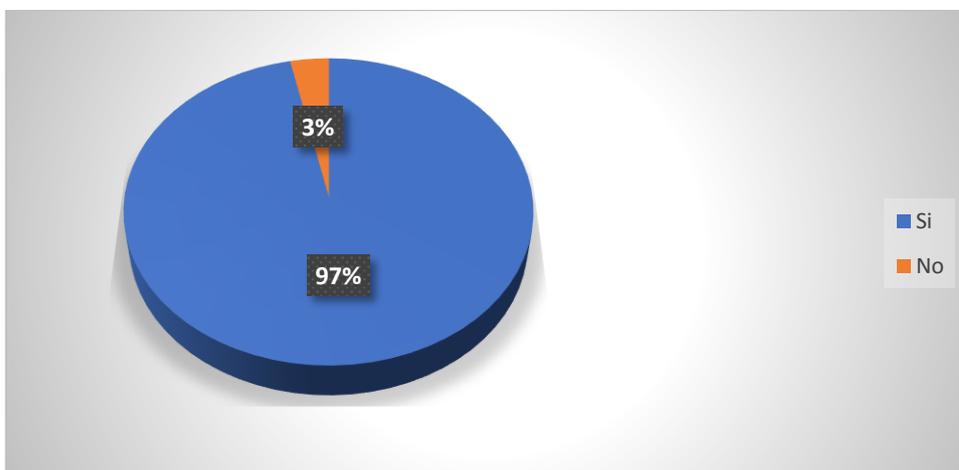


Figura 34. Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa

Fuente: Tabla 34

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 34 se observa que, el 100% de los que representan las Mypes considera, que el 97% consideran que la capacitación sí ha mejorado la rentabilidad de su empresa, el 3% sostiene que no.

Tabla 35.

35.Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97
No	1	3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

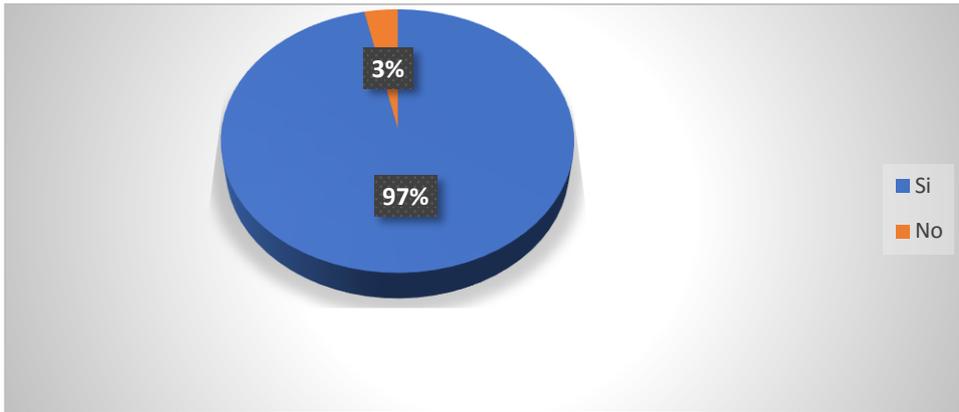


Figura 35 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años

Fuente: Tabla 35

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 35 se observa que, el 100% de los que representan las Mypes considera que, el 97% la rentabilidad de su empresa sí ha mejorado en los últimos años, asimismo el 3% sostiene lo contrario.

Tabla 36.

36.Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	3
No	29	97
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los que representan a la mype.

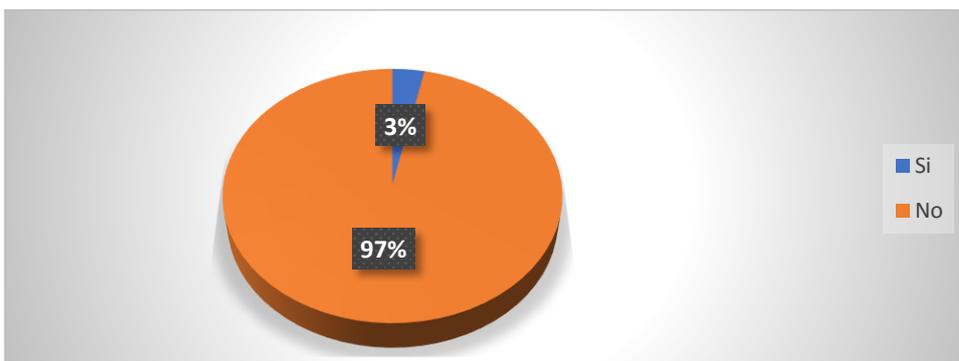


Figura 36. Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año

Fuente: Tabla 36

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 36 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados considera que el 3% la rentabilidad de su empresa sí ha disminuido en los últimos años, asimismo el 97% sostiene lo contrario.

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Datos Generales de los representantes de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

5.2.1.1 Edad de los que representan a las Mypes

5.2.1.1 Edad de los que representan a las Mypes

El 57% de los que representan a la Mype, sus edades están entre 40 a 60 años.

5.2.1.2 Género de los que representan a las Mypes

El 53% de los que representan a la Mype son varones.

5.2.1.3 Grado de instrucción de los que representan a las Mypes.

El 47% de los que representan a la Mype tienen instrucción básica, estas estadísticas precisan que el estudio superior es una falencia.

5.2.1.4 Estado civil de los que representan a las Mypes.

El 50% de los que representan a la Mype son convivientes. Estos datos muestran que hay un buen número de convivientes, por lo que esto estaría siendo una mínima desventaja al solicitar un crédito financiero; es la condición familiar lo que el banco te evalúa para darte un crédito financiero.

5.2.1.5 Profesión de los que representan a las Mypes.

El 47%, de los que representan a la Mype precisa que no cuentan con ninguna profesión.

5.2.1.6 Ocupación de los que representan a las Mypes.

El 63% de los que representan a la Mype son comerciantes.

5.2.2. Características de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

5.2.2.1 Tiempo de permanencia en el mercado de la mype.

El 47% de los que representan a la Mype indican que se dedican al negocio de 10 años a más. Los datos mostrados son un determinante para obtener un crédito financiero porque uno de los requisitos que el banco te pide es el tiempo de permanencia en el mercado.

5.2.2.2 Números de trabajadores que cuentan las Mypes.

El 33% de los que representan a la Mype indican que cuentan con 4 a 8 trabajadores. De este modo en el Perú los beneficios hacia las Mypes son buenos en materia tributaria. Estas estadísticas determinar si la empresa está creciendo, de esta forma mejorar sus índices.

5.2.2.3 Personas que trabajan en las mypes.

El 63% de los que representan a la Mype indican que la mayoría de sus trabajadores son familiares.

5.2.2.4 Objetivo de la creación de la Micro y pequeña

El 97% de los que representan a la Mype sostienen que se formaron con el objetivo de obtener ganancia. Las Mypes se forman por la necesidad, esto se empleará como una forma de solución al desempleo (Sosa, 2014).

5.2.3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

5.2.3.1 Cómo financia su actividad productiva las Mypes.

El 100% de los que representan a la Mype sostienen que financian su actividad empresarial por terceros de terceros.

5.2.3.2 A que entidades recurre para obtener financiamiento.

El 27% de los que representan a la Mype dicen que obtienen financiamiento de instituciones bancarias, la más solicitada está el BCP.

5.2.3.3 Tasa de interés mensual que pagan.

El 43% conoce la tasa de interés mensual que paga, este indicador nos dice a pesar de que hay personas que conocen las tasas de interés que pagan, existen empresarios que no conocen la tasa de interés.

5.2.3.4 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento Mypes.

El 17% de los que representan a la Mype nos precisan que son las cajas municipales que dan financiamiento a las Mypes.

5.2.3.5 Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las mypes.

El 17% de los que representan a la Mype precisan que pagaron entre 1 a 5% de tasa de interés mensual que se muestra en la tabla. Los financiamientos que se obtuvieron por terceros aquí están incluidos los no bancarios.

5.2.3.6 Prestamistas o usureros de donde obtienen financiamiento Mypes.

El 3% son de prestamistas o usureros, los indicadores nos dicen que los préstamos no estuvieron ajenos a las Mypes de este rubro y sector y mencionado.

5.2.3.7 Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.

El 3% de los que representan a la Mype precisan que pagan tasa de interés mensual ascendente al 20%. Los resultados muestran que los prestamistas cobran el 20% de interés mensual por el dinero prestado a las Mypes.

5.2.3.8 Otros tipos adicionales de financiamiento de las Mypes.

El 100% de los que representan a la Mype indicaron que no accedieron a otro tipo de crédito financiero de lo que ya se mencionó anteriormente.

5.2.3.9 Otra tasa de interés mensual de otras entidades que paga las Mypes.

El 100% de los que representan a la Mype indicó que no pagaron ningún otro interés que las ya conocidas.

5.2.3.10 Entidades financieras que otorga mayores facilidades

El 73% de los que representan a la Mype nos precisan que las entidades bancarias les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito financiero.

5.2.3.11 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.

El 93% de los que representan a la Mype nos precisaron que los créditos otorgados fueron lo que se solicitados. Esto nos muestra que los bancos si accedieron a la solicitud de las Mypes.

5.2.3.12 Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes.

El 53% de los que representan a la Mype mencionaron que solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero. Asimismo, las organizaciones empresariales deben tener cuidado con los créditos y

deben monitorear el costo y beneficio de cada uno de ellos. (Domínguez, 2009).

5.2.3.13 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes.

El 83% de los que representan a la Mype precisan que los créditos obtenidos fueron a largo plazo. Lo que nos muestra esto es que los empresarios si están haciendo un buen uso de las técnicas empíricas innatas del ser humano.

5.2.3.14 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo.

El 57% de los que representan a la Mype indican que invirtieron el crédito solicitado en Contratar un servicio (veterinario) asimismo, las empresas adquieren sus recursos de terceros con el fin de mejorar su producción, además de crecer empresarialmente y así expandirse y conocer nuevas fronteras asimismo busca tener algún tipo de equipo para su empresa. (Domínguez, 2007).

5.2.4. Capacitación de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

5.2.4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.

El 87% de los que representan a la Mypes sostiene que no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.

5.2.4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años.

El 7% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más. Sin la capacitación una empresa no

podría superar algunos estándares de calidad que actualmente exige el mercado competitivo exige.

5.2.4. En qué tipo de cursos participó Ud.

El 7% de los que representan a la Mype sostienen que recibieron capacitaron en manejo empresarial, es decir los que de los que representan a la Mype no están recibiendo la capacitación necesaria para hacer que la empresa se desarrolle.

5.2.4.4 Recibieron capacitación el personal de su empresa.

El 73% de los que representan a la Mype preciso que su personal no recibió capacitación. Si el personal no se capacita la empresa difícil surgirá.

5.2.4.5 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes.

El 20% de los que representan a la Mype sostienen que sus trabajadores realizaron de 1 a 2 veces capacitación.

5.2.4.6 La capacitación es considera como una inversión para Mypes.

El 97% de los que representan a la Mype considera a la capacitación como una inversión para el futuro.

5.2.4.7 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.

El 97% de los que representan a la Mype manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa por que mejorar la producción.

5.2.4.8 Tipos de temas que recibieron los trabajadores de su empresa

El 27% de los que representan a la Mype indico que sus trabajadores realizaron capacitación en seguridad en el trabajo y primeros auxilios.

5.2.5. Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

5.2.5.1. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

En 100% de los que representan a la Mype precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial. Estos resultados nos muestran que gracias al financiamiento la rentabilidad es mejor.

5.2.5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la

empresa El 97% de los que representan a la Mype manifestó que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial. Los resultados indican que las Mypes consideran a la capacitación como uno de los muchos factores para obtener rentabilidad empresarial.

5.2.5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

El 97% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad empresarial ha mejorado en los últimos tiempos

5.2.5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año.

El 97% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad no disminuyó en los últimos tiempos.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Respecto a los representantes legales de las Mypes

- el 57% (17) de los que representan a la Mype están entre 40 a 60 años.
- El 53% (16) de los que representan a la Mype son varones.
- El 47% (14) de los que representan a la Mype tienen estudios básicos.
- El 50% (15) de los que representan a la Mype son convivientes.
- El 47% (14) de los representantes no tienen ninguna profesión.
- El 63% (19) de los representantes de la empresa se dedican al comercio.

Respecto a las características de las microempresas

- El 47% (14) de los representantes de las empresas tienen de 10 años a más en el rubro y sector.
- El 33% (10) de las empresas tienen de 4 a 8 trabajadores.
- El 63% (19) de las empresas sus trabajadores son familiares.
- El 97% (29) de las microempresas se crearon para obtener ganancia.

Respecto al financiamiento

- El 100% (30) de las microempresas han sido financiados por terceros.
- El 27% (8) de las microempresas realiza su financiamiento en Banco de Crédito del Perú.
- El 43% (13) de las microempresas conoce sobre las tasas que es de 1 a 5% de interés mensual que pagan a las entidades bancarias.
- El 17% (5) de las microempresas realizan su financiamiento en entidades no bancarias (caja municipal Piura, caja municipal de Arequipa y otros).

- El 17% (5) de las microempresas paga de 1 a 20% de intereses a las entidades no bancarias (caja municipal Piura, caja municipal de Arequipa y otros).
- El 3% (1) de las microempresas obtienen financiamiento de prestamistas o usureros.
- El 3% (1) de las microempresas pago tasas de interés mensual a prestamistas o usureros (20%).
- El 100% (30) de las microempresas solicito crédito a terceros no teniendo otro tipo de financiamiento aparte del ya mencionadas.
- El 100% (30) de las microempresas no pago otro tipo de interés de las ya mencionadas.
- El 83% (25) de las Mypes encuestas indican que las entidades bancarias les otorgaron facilidades.
- El 93% (28) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados.
- El 53% (16) de las microempresas se les otorgo los montos de S/6,000 a S/10,000 soles.
- El 83% (17) de las microempresas se les otorgo el crédito a largo plazo.
- El 57% (17) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en Contratar un servicio (veterinario).
- **Respecto a la capacitación**
- El 87% (26) de los que representan a las Mypes sostuvieron que no recibieron capacitación previa al crédito.
- El 7% (2) de los que representan a las Mypes indican que recibieron capacitación en los últimos años.

- El 7% (2) de los que representan a la Mypes sostienen que recibieron capacitación en el tema de manejo empresarial.
- El 73% (22) de los que representan a las Mypes sostuvieron que el personal de su empresa no recibió capacitación.
- El 27% (8) de los que representan a las Mypes sostuvieron que su personal realizó 1 a 4 capacitaciones.
- El 97% (29) considera a la capacitación como una inversión.
- El 97% (29) considera que la capacitación para su personal es relevante.
- El 27% (8) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores recibieron cursos de capacitación en seguridad en el trabajo y primeros auxilios.

Respecto a la rentabilidad

- El 100% (30) de los que representan a las Mypes consideran que el financiamiento mejora la rentabilidad de la rentabilidad.
- El 97% (29) de los que representan a las Mypes dicen que la capacitación mejoro sus rentabilidades.
- El 97% (29) de los que representan a las Mypes sostienen que su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- El 97% (29) de los que representan a las Mypes dicen que su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

- Que más empresarios vean como una forma de progreso el rubro de crianza y venta de cerdos.
- Que las féminas participen más del rubro crianza y venta de cerdos.

- Que los representantes de las Mypes continúen estudiando así tendrán mejores conocimientos para la toma de decisiones.
- Que este rubro de crianza y venta de cerdos continúe con el personal de vínculo familiar que se casen porque de este modo los bancos tendrán mejores ofrecimientos.
- Que continúen estudiando los que tienen grado de técnicos para tener mejor conocimiento.
- Que los representantes de las Mypes se sigan con el comercio de sus productos.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Que sigan así porque cuanto más tiempo tengas en el mercado existen más probabilidades de crecer empresarialmente.
- Que continúe así, con ese número de personal este crecimiento es progresivo.
- Que continúen trabajando con familiares o cercanas a la familia esto incrementa el nivel de confianza.
- Que los microempresarios al iniciar sus empresas deben de tener conocimiento de sus metas como persona jurídica.

Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Que continúe así usando solo financiamiento de terceros.
- Que sean más minuciosos al momento de solicitar un crédito financiero.
- Que coticen con otros bancos antes de solicitar el crédito financiero.
- Que soliciten más créditos a las entidades no bancarias hay menos tramites.
- Que eviten en lo posible a los prestamistas o usureros.

- Que todo el financiamiento que obtienen sea a largo plazo, esta te da más posibilidades de realizar otro tipo de gestión en beneficio de la empresa.
- Que esos índices no disminuyan sino más bien que se incremente cada vez más, esto es favorable para obtener un financiamiento.
- Que al solicitar el crédito lo obtenga a largo plazo para pagar.
- Tener cuidado con los montos del financiamiento esta tiene que ser de cuerdo a la posibilidad de pago de la empresa.
- Que el crédito obtenido también se invierta en capacitaciones.

Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Que las capacitaciones sean antes del crédito financiero.
- Que los representantes de más Mypes se capaciten con más regularidad.
- Que se capaciten en cursos de acuerdo al rubro.
- Que los trabajadores sean capacitados para tener un mejor rendimiento.
- Que capaciten a sus trabajadores en cursos que tengan que ver con el rubro.
- Que los costos de las capacitaciones estén en el documento de planeación de la empresa.
- Que se capaciten en indicadores de gestión.

Respecto a la rentabilidad

- Que se invierta en mejoras a la empresa.
- Que se debe saber que la rentabilidad es producto también de la capacitación.
- Que inviertan de acuerdo a sus objetivos principales, esta debería generar más riquezas.
- Que ver detalladamente a los estados financieros es bueno, para tomar mejores decisiones.

VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIO

8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Beatrice Avolio (2011) factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES) (p, 71).recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Benito S. y Platero M. (2015), Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>
- Barnard y Chester I. (2002), Comportamiento y desarrollo organizacional. Recuperado de <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla
- Cabral J. M. (2013), *RR.HH. formación de personal*. Recuperado de <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/06/04/rr-hh-formacion-de-personal/>
- Domínguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-Financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>
- Doris Marleny Cano Ledesma (2015). “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

- comercio – rubro compra/venta de abarrotes - barrio pampa grande - Cajabamba, 2015”. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041524>
- Definición s/f. (2019), ¿Qué es el financiamiento?, Financiamiento.com.mx. Recuperado de <http://www.financiamiento.com.mx/wp/>
- Domínguez E. (2007), *Financiamiento*. Recuperado de <http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07186.pdf>
- Expansión (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.
- Ferruz I. (2000) La rentabilidad y el riesgo. España: 2000. [Citada 2010 abril 13]. Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>. Sosa R. (2014), El financiamiento de los micronegocios en México. (pp. 26-27). (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nueva León, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>
- Hernández *et al.* (2014), *Metodología de la investigación*. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa (p. 4), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hidalgo J. A (2013), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034168>.

Moreno A. (2016), *Oportunidades para las pymes estadounidenses*. Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/oportunidades-para-las-pymes-estadounidenses>.

Modigliani y Miller (1958) qué nos enseña, y qué nos falta". Recuperado de <https://ucema.edu.ar/conferencias/download/2008/MM.pdf> Ponce R. M (2016), Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Callería, 2015. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Manihuari L. E. (2017), Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares, del distrito de Callería, 2016. (p. 4). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. 2002. [citada 2010 abril 13]. Recuperado de: <http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=teorias+de+la+rentabilidad+e+conómica&start=0&sa=N>.

Sosa R. (2014), *El financiamiento de los micronegocios en México*. (pp. 26-27). (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nueva León, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>

- Torres *et al.* (2017), *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>
- Tresierra A. E. (2010), *Metodología de la investigación científica*. (p. 91, 93, 104 y 107).
- Vara (2016), *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015*. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado.

8.2. Anexo

8.2.1 Anexo 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... *Fecha:*/...../2019

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

5.3 **Edad de los que representan las Mypes:**

5.4 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

5.5 **Grado de instrucción:**.....superior
universitaria.....tecnológico.....estudios
básicos

5.6 **Estado Civil:** Soltero...Casado...Conviviente...Divorciado.....

5.7 **Profesión de los que representan las Mypes**

5.8 **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

- 2.1 Tiempo de permanencia en el mercado.....
- 2.2 Cantidad de personal que cuentan las micro y pequeñas empresas.....
- 2.3 Personas que trabajan en la micro y pequeña empresa:
.....familiar.....No familiar.....
- 2.4 Objetivo de la creación de la Microempresa.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 1.1 **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Con financiamiento de terceros:
- 1.2 **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)
- 1.3 Que tasa de interés mensual paga.....
- 1.4 Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias)
- 1.5 Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 1.6 Prestamistas o usureros.....
- 1.7 Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 1.8 Otros.....
- 1.9 Que tasa de interés mensual paga de otras entidades.....
- 1.10 **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias..... Las entidades no bancarias..... Los prestamistas usureros.....
- 1.11 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si.... No.
- 1.12 Monto Promedio de crédito otorgado:
- 1.13 **Tiempo del crédito solicitado:** El crédito fue de corto plazo:
Largo plazo:
- 3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:**
Mejoramiento y/o ampliación del local (%)Compra de activo (herramientas)..... Compra de activo (vehículo).....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Cero.....uno.....dos a más...

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero..... Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos..... Marketing

Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....

4.5 Si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

Un a dos Curso..... Dos cuatro Cursos..... Ninguna.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.7 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años: Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si..... No.....

Pucallpa, junio del 2019

8.2.2 Anexo 02: artículo científico

TÍTULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”

AUTOR:

Sangama Quinteros, Lander¹

ASESOR:

Ramírez Panduro, Jorge Alfredo²

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”. El proyecto de investigación fue cuantitativo, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, además para obtener la información se escogió 30 Mypes para aplicar un cuestionario, lo cual se obtuvo el siguiente resultado:

Respecto a los representantes legales, el 57% de los que representan a la Mype, sus edades están entre 40 a 60 años, el 53% de los que representan a la Mype son varones, el 47% de los que representan a la Mype tienen instrucción básica, el 50% de los que representan a la Mype son convivientes, el 63% de los que representan a la Mype son comerciantes: **Respecto a las Características**, el 47% de los que representan a la Mype indican que se dedican al negocio de 10 años a más, el 24% de los que representan a la Mype indican que cuentan con 1 a 4 trabajadores, el 63% de los que

¹ “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”.

² “Contador Público Colegiado, docente investigador de la Carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”.

representan a la Mype indican que la mayoría de sus trabajadores son familiares, el 97% de los que representan a la Mype sostienen que se formaron con el objetivo de obtener ganancia: **Respecto al financiamiento**, el 100% de los que representan a la Mype sostienen que financian su actividades empresariales con financiamientos de terceros, el 27% de los que representan a la Mype dicen que obtienen financiamiento de instituciones bancarias, la más solicitada está el BCP, el 3% son de prestamistas o usureros, el 73% de los que representan a la Mype nos precisan que las entidades bancarias les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito financiero, el 53% de los que representan a la Mype mencionaron que solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero, el 57% de los que representan a la Mype indican que invirtieron el crédito solicitado en Contratar un servicio (veterinario): **Respecto a la Capacitación**, el 87% de los que representan a la Mypes sostiene que no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 13% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más, el 27% de los que representan a la Mype sostienen que sus trabajadores realizaron de 1 a 4 veces capacitación, el 27% de los que representan a la Mype indico que sus trabajadores realizaron capacitación en seguridad en el trabajo y primeros auxilios: **Respecto a la Rentabilidad**, el 100% de los que representan a la Mype precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad empresarial ha mejorado en los últimos tiempos, el 93% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad no disminuyó en los últimos tiempos.

PALABRAS CLAVE: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The present research project has as a general objective: "Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, breeding and sale of pigs in the district of Callería, 2017". The research project is quantitative, descriptive, non-experimental, transversal, retrospective, in addition to obtain the information 30 Mypes were chosen to apply a questionnaire, which resulted in the following result: Regarding the legal representatives, 57% of those represent the Mype, their ages are between 40 to 60 years, 53% of those who represent the Mype are male, 47% of those who represent the Mype have basic education, 50% of those who represent the Mype are cohabitants, 63% of those who represent the Mype are traders: Regarding the characteristics, 47% of those who represent the Mype indicate that they are engaged in business for 10 years or more, 24% of those who represent the Mype indicate that they have 1 to 4 workers, 63% of those who represent the Mype indicate that most of their workers are family, 97% of those who represent the Mype claim that they were trained with the objective to get g Anancia: Regarding financing, 100% of those who represent the Mype claim that they finance their business activity with third-party financing, 27% of those who represent the Mype say they obtain financing from banking institutions, the most requested is the BCP, 3% are lenders or usurers, 73% of those who represent the Mype tell us that banks provide them with greater facilities for obtaining financial credit, 53% of those who represent the Mype mentioned that requested between S / 6,000 to S / 10,000 soles of financial credit, 57% of those who represent the Mype indicate that they invested the loan requested in Hiring a service (veterinary): Regarding Training, 87% of those who represent Mypes argues that it did not receive training for the

granting of financial credit, 13% of those who represent the Mype said they received training of 2 times more, the 27% of those who represent the Mype argue that their workers performed 1 to 4 times training, 27% of those who represent the Mype indicated that their workers trained in occupational safety and first aid: Regarding Profitability , 100% of those who represent the Mype require that the financing if it improved their business profitability, 93% of those who represent the Mype said that the training if it has improved business profitability, 93% of those who represent The Mype said that its business profitability has improved in recent times, 93% of those who represent the Mype said that its profitability has not decreased in recent times.

KEY WORDS: Financing, training, profitability and Mypes.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

El grado del sector empresarial constituirá contribución al desarrollo de un país, esto permitirá adelantar procesos con eficiencia para generar puestos de trabajo. En estos últimos años las “las micro y pequeñas empresas” que se conocer desde ahora como (Mypes), son conocidos como la nueva potencia de alternativas para dar frente a los problemas de puestos de trabajo, también la desigualdad, la pobreza, en el interior del país como en el exterior.

Estudiando algunos autores encontré a Moreno (2016), argumenta que tras cuatro años de un tardío crecimiento económico de estados unidos, las pymes de ese país migran hacia américa del sur y descubren una amplia frontera comercial. Continuo Moreno las pymes en estados unidos tienen menos de 500 trabajadores, también se ven afectadas por esta crisis de estados unidos en materia de la globalización. Sin embargo, marcan el inicio del proceso de globalización,

inyectándose en América Latina la dinámica de la misma, esto se consolidaría porque mostró un determinante crecimiento.

Avolio (2011), actualmente las labores de las Mypes no entran en discusión, estas son de gran importancia en la contribución de empleo, además de esto estas participan en el desarrollo socioeconómico, Avolio menciona a Okpara y Wynn (2007). Ellos dicen los negocios pequeños están considerados como una fuerza impulsadora de las economías crecientes, asimismo estas producen empleos consecuencia de esto reduce la pobreza en países que comienzan su desarrollo. Desde la perspectiva de la economía “cuando el dueño de la Mype empieza a crecer, genera más puestos de trabajo, esto demandará mayor cantidad de mano de obra. Asimismo, aumentarán sus ventas, y logra con esto beneficios mucho mayores esto contribuirá en dimensiones mayores al crecimiento del PBI”.

Finaliza Avolio, las Mypes tienen muchas limitaciones que acarren obstáculos, de estas dependerá la supervivencia de las Mypes en un plazo razonable y por ende su crecimiento, estudios realizados sostienen que la mortalidad de las Mypes es cada vez mayor en países subdesarrollados, lo opuesto esto sucede en países desarrollados. Además, Avolio menciona a Arinaitwe (2006), y afirma lo siguiente “las Mypes deberían generar alternativas o estrategias claras en un corto y largo periodo de este modo asegurar su permanencia y alejándose de la mortalidad, por que comenzar una pequeña empresa tiene riesgo inherente y la probabilidad de perdurar más de 5 años son muy pocas”. MTPE (dirección nacional del ministerio de trabajo y promoción del empleo), se refiere a las Mypes que tienen una incidencia en el PBI, con un porcentaje de 42%, como representación hay un 98% de todas las empresas del Perú.

En la región Ucayali, en los distritos de Callería, Manantay, Yarinacocha, hay un número notable de empresas que tienen mucho que ver con este rubro, por esta razón es necesario conocer con detalle las principales características del mismo, además de determinar cuáles son sus características principales de su financiamiento, la capacitación además de la rentabilidad de este rubro del distrito de Callería, estoy convencido de que si las Mypes reciben el financiamiento de la manera correcta prosperaran, de igual forma si se capacitan estas serán más competitivas en el mercado de este rubro. El proyecto que se investigó se llevó a cabo en el distrito de Callería en el rubro crianza y venta de cerdos y están serán aplicadas en muestras representativas de los gerentes de las mismas, además de un cuestionario de preguntas que me permitirá recoger la respectiva información al año 2017. Tiene gran importancia, además esto ayudará a determinar “las principales características del financiamiento del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería”; entonces las investigaciones precedentes a este trabajo me sirvieron de ejemplo para poder guiarme en este proyecto y la importancia de financiación que puedan tener las Mypes de este rubro estudiado.

Por último, el trabajo se justifica porque me vi en la necesidad de optar por este título porque existen muy poca capacitación en las Mypes en genera antecedentes para que realicen diferentes estudios similares en otros rubros, así como también que sirva en otras regiones como en otras partes del país, como es consecuencia la universidad se verá también beneficiada en este estudio por que ayudara a mejorar los conocimientos de sus estudiantes de este modo mejorar más los estándares académicos.

1.2. PROBLEMA

“¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017?”

1.3.OBJETIVO

“Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”.

1.4.MARCO TEÓRICO

Teoría del financiamiento

Según, Domínguez (2009), en su postulado sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Dice que los negocios si acceden los financiamientos, estos financiamientos los otorga mayormente los bancos, pero también existen otros tipos de financiamiento, como el mercado de valores, este tiene ventajas muy positivas comparándola con los bancos, estas ventajas son: el costo financiero se reduce, los financiamientos tienen mayor flexibilidad, mejora el desarrollo y el surgimiento de la empresa, es por esto que las mypes deben evaluar y analizar con mucho sigilo las probabilidades que se presentan, además tener en cuenta los costos y beneficios.

Para expertos como Mascareñas (2004), sostiene que la estructuración financiera debería tener todas las deudas que impliquen los pagos de interés, sin tener en cuenta los plazos vencer estos, desde otro punto de vista “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Asimismo, existen escritores que relevan la importancia de del recurso financiero y su estructura en las operaciones a largo plazo.

Modigliani y Miller (1958), en su tesis sostiene 3 proposiciones y estas son: la **Proposición I**, el “valor de la empresa” dependerá solo de sus capacidades para generar rentas a raíz de sus activos restándole la importancia al financiamiento ni de donde procedieron según Brealey y Myers citados por Modigliani y Miller: dicen que el valor del mercado como los costos del capital estas son muy independientes de la estructura que aplican. Asimismo, sostienen que **la Proposición II**, Explica que “la rentabilidad “que se espera recibir de una empresa que tiene deudas crece equitativamente con respecto de su grado de endeudamiento es como una razón en función lineal según Brealey y Myers.

Finalmente, Modigliani y Miller, En **la Proposición III**. Se expresa “la tasa de retorno” este trabajo a realizar puede ser completamente independiente de cualquier estructura financiera, por lo menos debe pertenecer a la misma clase de riesgo y que clase de capitalización se aplicara con respecto al mercado que es muy cambiante, entonces se puede formar que el retorno de la tasa de interés que se requiere al evaluar las inversiones es normalmente independiente de su forma que la empresa es financiada.

Crédito comercial: esta utilidad o ganancia que se recibe de las cuentas por cobrar (todos). Crédito bancario: se obtiene a través de las entidades financieras (bancos). Pagaré: uno de los instrumentos financieros negociable. **Línea de crédito:** esto quiere decir que existe dinero siempre habido para cualquier necesidad financiera papeles comerciales: son pagares no garantizados emitidos por una empresa.

También Fernández describe otros tipos de financiamientos:

Financiamiento de cuentas por cobrar: se ven las cuentas por cobrar y se les venden a agentes cobradores, pero de ventas.

Financiamiento por medio de los inventarios: se usa las existencias de la empresa como garantía de cualquier financiamiento.

Los financiamientos largo plazo se conforman por:

Hipoteca: se da cuando la propiedad que se debe automáticamente pasa a manos del prestamista. Acciones: participa activamente el patrimonio. Bonos: es un instrumento financiero presentado en físico para dar un valor específico y con los intereses generados.

Teorías de la capacitación

Según, Barnard y Chester (2002), “Comportamiento y desarrollo organizacional”, los seres humanos se unen para formar agrupaciones u organizaciones formales, con la finalidad de alcanzar metas que solo no lo podía lograr. Sin embargo, el tiempo que se emplea para lograr estos, pero individualmente cada trabajador también debe satisfacer sus propias necesidades a consecuencia de esta aseguración, una persona será eficiente si logra cumplir sus propios objetivos, esto implica que son sus trabajadores los que se satisficieran.

Barnard y Chester, sobre “la teoría de las relaciones humanas”, esta se origina por la motivación de las necesidades, demás el del ser humano y de su comportamiento dentro de las organizaciones empresariales. Esta teoría quiere decir que el elemento humano el eje principal de las empresas, así como también es el capital más importante de las organizaciones.

Finalmente, Barnard y Chester, el estudio en el campo de la psicología organizacional se inició en primer lugar por, averiguar científicamente al trabajador además de cual serían los métodos a emplearse para lograr su eficiencia. Estas técnicas se aplicaron para obtener un resultado de un sistema más refinado, estas prácticas han

llegado hasta nuestra actualidad, estas técnicas son los procesos de administración del personal estas son las siguientes: tenemos el reclutamiento y selección de personal, orientación y capacitación, filosofía del trabajo y estudio de prevención de accidentes en el trabajo.

La capacitación, también se considera como la inversión del capital humano que será beneficioso para la empresa ya que el trabajador estará mejor preparado. Esto se refiere como un entrenamiento ofrecido por las empresas que genera mejor panorama en lo que respecta la parte laboral de los trabajadores, además se evidencia mayor utilidad a la empresa. Entre las capacitaciones se puede tener habilidades como la facilidad de la comunicación verbal y escrita, manejo de maquinarias, adiestramiento en la utilización de computadoras entre otros.

Teorías de la rentabilidad

Ferruz (2000), conocido también como “rendimiento de inversión” que se mide por ecuaciones de financieras equivalentes de este modo se presentan dos teorías:

- **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz.**

Con esta teoría concluye que al fin del periodo cuando la rentabilidad se actualice no tiene que ser el más riesgoso. Entonces el inversor incrementara la rentabilidad de la empresa, incluso asumiendo un extra de riesgo, también pueden ceder partes de sus rentabilidades al riesgo esperado.

- **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe.**

Esta teoría surge independientemente del modelo que Markowitz propuso, el modelo diagonal del mencionado, autor este modelo simplifico al modelo pionero de Markowitz. Sharpe pensó que el modelo pionero, el cálculo era muy dificultoso, y para evitar estas dificultades propuso relacionar todos los activos financieros con un índice,

habitualmente solo macroeconómico. Este modelo diagonal consiste en “debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores”.

Tipos de rentabilidad

Para, Sánchez (2002) hay dos tipos de rentabilidad:

- **La rentabilidad económica**

También conocida como “rentabilidad de inversión” que se da en un determinado periodo. Cuando se defina un indicador de rentabilidad nos encontremos con muchas factoras, pero siendo más analíticos de forma general se considera, este resultado es antes del impuesto, además como concepto de inversión “el activo total”.

A continuación, la fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de intereses e impuestos} \times 100}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

- **La rentabilidad financiera**

También conocida como “rentabilidad de fondos propios”, conocida antiguamente en la literatura anglosajona como return on equity (ROE), y se calcula de la siguiente manera, los puntos no divergen mucho en el cálculo de estas. La fórmula se escribe de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

II. METODOLOGÍA.

2.1. Diseño de la investigación

El proyecto de investigación fue cuantitativa, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Además, para la recopilación de informaciones utilizamos un cuestionario con 36 preguntas cerradas, y complementando con el “Excel Científico y el Programa SPSS”, para tabular la información estadística.

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En este proyecto de investigación su población está compuesto por 30 Mypes del sector comercio del rubro crianza y venta de cerdos del distrito de callería. La Mypes en estudio está localizadas en el distrito ya mencionado.

Fuente: aplicación de encuestas del investigador.

2.2.2. Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 30 Mypes del sector

comercio y del rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, esto representó el 100% de mi población.

2.2. Técnica e instrumento de recolección de datos

2.2.1. Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para la obtención de los datos nos basamos en una técnica el cual la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

2.2.2. Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se ejecutó cuestionarios estructurado con 36 preguntas cerradas el cual los microempresarios debían responder. Esto en función de los objetivos ya planteados. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

2.3 Procedimiento de recolección de datos

Para poder aplicar el cuestionario de preguntas cerradas primero se procedió a entregar la carta a la posible empresa a encuestar, segundo se solicitó al representante de la empresa a buscar un lugar adecuado para poder realizarle las preguntas, y por último se codifico la información vertida por el

representante de la empresa en el “Excel Científico y el Programa SPSS”, para tabular las preguntas del cuestionario.

2.4 Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron en base a la estadística descriptiva, asimismo para tubular los datos se tomaron como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

III. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. Datos Generales de los representantes de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

El 57% de los que representan a la Mype, sus edades están entre 40 a 60 años.

El 53% de los que representan a la Mype son varones.

El 47% de los que representan a la Mype tienen instrucción básica, estas estadísticas precisan que el estudio superior es una falencia.

El 50% de los que representan a la Mype son convivientes. Estos datos muestran que hay un buen número de convivientes, por lo que esto estaría siendo una mínima desventaja al solicitar un crédito financiero; es la condición familiar lo que el banco te evalúa para darte un crédito financiero.

El 47%, de los que representan a la Mype precisa que no cuentan con ninguna profesión.

El 63% de los que representan a la Mype son comerciantes.

3.2 Características de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

El 47% de los que representan a la Mype indican que se encuentran en el rubro 10 años a más. Los datos mostrados son un determinante para obtener un crédito financiero porque uno de los requisitos que el banco te pide es el tiempo de permanencia en el mercado.

El 24% de los que representan a la Mype indican que cuentan con 1 a 4 trabajadores. De este modo en el Perú los beneficios hacia las Mypes son buenos en materia tributaria. Estas estadísticas determinar si la empresa está creciendo, de esta forma mejorar sus índices.

El 63% de los que representan a la Mype indican que la mayoría de sus trabajadores son familiares.

El 97% de los que representan a la Mype sostienen que se formaron con el objetivo de obtener ganancia. Las Mypes se forman por la necesidad, esto se empleará como una forma de solución al desempleo (Sosa, 2014).

3.3 Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

El 100% de los que representan a la Mype sostuvieron que financiaron sus actividades empresariales con financiamiento de terceros. Estos datos estadísticos muestran que las mypes recurren a financiamientos con terceros.

El 27% de los que representan a la Mype dicen que obtienen financiamiento de instituciones bancarias, la más solicitada está el BCP).

El 43% conoce la tasa de interés mensual que paga, este indicador nos dice a pesar de que hay personas que conocen las tasas de interés que pagan, existen empresarios que no conocen la tasa de interés.

El 17% de los que representan a la Mype nos precisan que son las cajas municipales que dan financiamiento a las Mypes.

El 17% de los que representan a la Mype precisan que pagaban entre 1% a 5% de tasa de interés mensual que se muestra en la tabla. Los financiamientos que se obtuvieron por terceros aquí están incluidos las no bancarios.

El 3% son de prestamistas o usureros, los indicadores nos dicen que los préstamos no estuvieron ajenos a las Mypes de este rubro y sector y mencionado.

El 3% de los que representan a la Mype precisan que pagan tasa de interés mensual ascendente al 20%. Los resultados muestran que los prestamistas cobran el 20% de interés mensual por el dinero prestado a las Mypes.

El 100% de los que representan a la Mype indicaron que no accedieron a otro tipo de crédito financiero de lo que ya se mencionó anteriormente.

El 100% de los que representan a la Mype indicó que no pagaron otros intereses que las ya conocidas.

El 73% de los que representan a la Mype nos precisan que las entidades bancarias les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito financiero.

El 93% de los que representan a la Mype nos precisaron que los créditos otorgados fueron lo que se solicitados. Esto nos muestra que los bancos si accedieron a la solicitud de las Mypes.

El 53% de los que representan a la Mype mencionaron que solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero. Asimismo, las organizaciones empresariales deben tener cuidado con los créditos y deben monitorear el costo y beneficio de cada uno de ellos. (Domínguez, 2009).

El 83% de los que representan a la Mype precisan que los créditos obtenidos fueron a largo plazo. Lo que nos muestra esto es que los empresarios si están haciendo un buen uso de las técnicas empíricas innatas del ser humano.

El 57% de los que representan a la Mype indican que invirtieron el crédito solicitado en Contratar un servicio (veterinario) asimismo, las empresas adquieren sus recursos de terceros con el fin de mejorar su producción, además de crecer empresarialmente y así expandirse y conocer nuevas fronteras asimismo busca tener algún tipo de equipo para su empresa. (Domínguez, 2007).

3.4 Capacitación de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

El 87% de los que representan a la Mypes sostiene que no percibieron capacitaciones antes de la obtención de los créditos.

El 13% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más. Sin la capacitación una empresa no podría superar algunos estándares de calidad que actualmente exige el mercado competitivo exige.

El 13% de los que representan a la Mype sostienen que el 7% se capacitaron en manejo empresarial, es decir los que de los que representan a la Mype no están recibiendo la capacitación necesaria para hacer que la empresa se desarrolle.

El 73% de los que representan a la Mype preciso que sus trabajadores no percibieron capacitaciones, si el personal no se capacita la empresa difícil surgirá.

El 27% de los que representan a la Mype sostienen que sus trabajadores

realizaron de 1 a 4 veces capacitación.

El 93% de los que representan a la Mype señala que la capacitación es como una inversión para el futuro.

El 93% de los que representan a la Mype respondieron que las capacitaciones son relevantes para su negocio, ya que eso ayuda a mejorar la producción.

El 27% de los que representan a la Mype indico que sus trabajadores realizaron capacitación en seguridad en el trabajo y primeros auxilios.

3.5 Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, 2017.

En 100% de los que representan a la Mype respondieron que los financiamientos obtenido ayudó a mejorar su rentabilidad. Estos resultados nos muestran que gracias al financiamiento la rentabilidad es mejor.

El 93% de los que representan a la Mype señalan que las capacitaciones si ayudan a mejorar la rentabilidad de un negocio. Los resultados indican que las Mypes consideran a la capacitación como uno de los muchos factores para obtener rentabilidad empresarial.

El 93% de los que representan a la Mype mencionan que su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

El 93% de los que representan a la Mype manifestaron que su rentabilidad no disminuyó en los últimos tiempos.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Beatrice Avolio (2011) “factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES) (p, 71)”.recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

2. Domínguez I. C. (2009), “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Recuperado de “<http://www.monografias.com/>”
3. Barnard y Chester I. (2002), “Comportamiento y desarrollo organizacional”. Recuperado de “<http://www.theoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>”
4. Tresierra A. E. (2010), “Metodología de la investigación científica. (p. 91, 93, 104 y 107)”. Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.
5. Moreno A. (2016), “Oportunidades para las pymes estadounidenses”. Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/oportunidades-para-las-pymes-estadounidenses>.
6. Modigliani y Miller (1958) “qué nos enseña, y qué nos falta”. Recuperado de <https://ucema.edu.ar/conferencias/download/2008/MM.pdf>
7. Ferruz I.(2000) “La rentabilidad y el riesgo. España”: 2000. [Citada 2010 abril 13]. Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
8. Sánchez, J. (2002). “Análisis de la rentabilidad de la empresa. 2002”. [citada 2010 abril 13]. Recuperado de: “<http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=teorias+de+la+rentabilidad+e>”
conomic a&start=0&sa=N.

8.2.3 Anexo 03: Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Sangama Quinteros, Lander identificado con DNI N° 47334435, estudiante de la “Universidad Católica Los Angeles de Chimbote”, el proyecto de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro crianza y venta de cerdos del distrito de Callería, 2017”

Declaro bajo juramento:

- a) El proyecto de investigación es de mi autoría
- b) El proyecto de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- c) El proyecto de investigación no fue auto plagiada: es decir, no se copió de otros trabajos de investigación.
- d) El proyecto de investigación es genuino, por lo tanto, no se ha publicado antes en ninguna revista científica, ni escrita ni electrónicamente. Ni otro medio de difusión conocido.
- e) De encontrarse alguna falta o alguna plagio o falsificación se sancione de acuerdo a las normas establecidas por la universidad.
- f) Si el proyecto de investigación se aprobara para que fuese publicado, cedo los derechos del autor a la universidad o a los medios que el disponga.

Pucallpa, junio de 2019

.....

Sangama Quinteros, Lander

DNI N° 47334435

