



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO CONFECCIÓN DE
PRENDAS DE VESTIR EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2016

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA:

RUTH CARONI RIMACHI MUÑOZ

ASESOR:

CPCC. YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA

AYACUCHO – PERÚ

2018

COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS

MGTR. ORLANDO SOCRATES SAVEDRA SILVERA
PRESIDENTE

MANUEL JESUS GARCIA AMAYA
SECRETARIO

MG. ANTONIO ROCHA SEGURA
SECRETARIO

3.AGRADECIMIENTO

Yo agradezco primeramente a dios, por la vida que me da, y en segundo lugar a mis padres por apoyarme en todo en los momentos más difíciles de mi vida, y en la trayectoria de mis estudios.

Gracias por el apoyo y consejo de mis padres soy lo que soy ahora, ya culminare la universidad y seré una gran profesional, y de gran ejemplo para mis hermanos y todo lo debo a mis padres, y a dios por darme la sabiduría, entendimiento y por guiarme en mis caminos.

4. DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo permanente brindado en la realización de mis estudios, al profesor que aporta su conocimiento para la construcción de nuevas investigaciones con la presentación de sus clases magistrales en la universidad.

5.Resumen

La presente investigación tiene como objetivo fundamental determinar los costos de producción para aplicar un método de costos que permita la fijación de precio y los efectos en la rentabilidad del negocio de confección de prendas de vestir. El tipo de metodología empleado en el desarrollo de este proyecto fue cuantitativa descriptiva. **Respecto a los empresarios y pymes** al realizar el análisis que les ha llevado a crear un negocio en el rubro de Confección de ropas los empresarios manifestaron que crearon su pyme con la finalidad de obtener una rentabilidad (utilidad), además de generar una fuente de trabajo para sus familiares. **Respecto al costo de producción:** Cuando se ha realizado el análisis del costo de producción de un total de 25 personas, el 44% de las personas están de acuerdo, dijeron mucho en caso de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios, mientras el otro 36% dijeron poco y por otro lado el 24 % de las personas dijeron que nada. **Respecto a la rentabilidad:** Al analizar el análisis de la rentabilidad de un total de 25 personas, el 84 % de las personas consideran que el costo de producción y la rentabilidad son factores importantes que inciden para mejorar la calidad de los servicios en la empresa de confección y sus efectos para obtener mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho, mientras el 16 % de las personas dijeron que no sobre el tema.

Palabras clave: costo de producción y rentabilidad, mypes.

6. Abstrac

The main objective of this research is to determine production costs in order to apply a cost method that allows price fixing and the effects on the profitability of the apparel manufacturing business. The type of methodology used in the development of this project was descriptive quantitative. Regarding entrepreneurs and SMEs: When doing the analysis the reason that has led them to create a business in the area of clothing manufacturing entrepreneurs said they created their SME in order to obtain a return (profit), in addition to generating a source of work for their relatives. Regarding the cost of production: When the analysis of the production cost of a total of 25 people has been carried out, 44% of the people agree, they said a lot in case of implementing a system of costs for processes in the company, in how much you are willing to collaborate to keep and keep the records that are necessary, while the other 36% said little and on the other hand 24% of the people said nothing. Regarding profitability: When analyzing the analysis of the profitability of a total of 25 people, 84% of people consider that the cost of production and profitability are important factors that affect to improve the quality of services in the company. confection and its effects to obtain greater profitability in the district of Ayacucho, while 16% of the people said that no on the subject.

Key words: cost of production and profitability, mypes.

7.Contenido

1.Titulo.....	¡Error! Marcador no definido.
2.Hoja de firma del jurado	¡Error! Marcador no definido.
3.Agradecimiento.....	iii
4. Dedicatoria.....	iv
5.Resumen.....	v
6.Abstrac	vi
7.contenido.....	vii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura	4
5.1 Antecedentes:	4
5.2 Bases teóricas de la investigación	7
III. Hipótesis:.....	18
IV. Metodología:	18
4.1 Tipo y nivel de la investigación	18
4.2 Nivel de investigación:.....	18
4.3 Diseño de la investigación	18
4.4 Población y muestra	19
4.3 Definición y Operacionalizacion de variables e indicadores	20
4.5 Plan de análisis	21
4.6 Matriz de Consistencia:.....	22
4.7 Principios Éticos:.....	25
V. Resultados y Análisis Del Resultado.....	26
5.1 Resultados	26
VI .Conclusiones.....	38
Aspectos complementarios	39
Referencias Bibliográficas.....	39
ANEXOS.....	44

I. Introducción

El trabajo de investigación titulado **determinación de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las mypes del sector servicio, de confección de prendas de vestir en el distrito de Ayacucho, 2016.**

Los múltiples cambios ocurridos en los últimos años han facilitado las comunicaciones en la apertura de los mercados derivando en una competencia mucho más agresiva entre las empresas y llagándose a una globalización. Definitivamente, cada uno de estos acontecimientos ha generado o incrementado la necesidad de contar con información de todo tipo para la toma de decisiones, siendo una de las informaciones más importantes la que se refiere a los costos de producción de bienes y servicios. Una empresa que cuenta con la información necesaria tiene ventajas significativas, competitivas porque está en condiciones de fijar precios de venta para cada uno de los productos con mayor seguridad y garantía de obtener resultados satisfactorios en la rentabilidad. Tal es el caso de las confecciones de prendas de vestir, en el distrito de Ayacucho va creciendo poco a poco dependiendo siempre de la demanda del mercado.

Caracterización del problema

El problema que presenta para las empresas de confección de prendas de vestir es como obtener los costos de producción de determinados productos, hasta la fecha existen enfoques muy diversos al respecto y se confunden fácilmente como usarlos para el análisis y ver cómo va con la rentabilidad.

En la confección de prendas de vestir, un sistema de contabilidad de costos, implica mantener sistemas de control interno en las diferentes áreas, donde unos controlan otras

como parte integrante de sus procedimientos, de tal modo que permitan efectuar una recopilación de datos completa, oportuna y confiable.

Las empresas de confección de prendas de vestir con el afán de lograr mayor eficiencia y productividad, en cada una de las actividades que desarrollan, debe ejecutar una serie de acciones entre los que se encuentra el de contar con un sistema de contabilidad de costos, y así facilitar y brindar una adecuada identificación y aplicación de los recursos presupuestarios, en cada una de las actividades basadas en dicha actividad.

En el distrito de Ayacucho las confecciones de prendas de vestir juegan un papel muy importante en el desarrollo económico y social y cultural. El adecuado manejo operativo de este tipo de confecciones significa el crecimiento o desarrollo como tales, a la vez la generación de fuentes de trabajo que es lo que la ciudadanía ayacuchana requiere. El enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cómo determinar los costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad en el sector servicio, en los negocios de confección de prendas de vestir?**

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar los costos de producción para aplicar un método de costos que permita la fijación de precio y los efectos en la rentabilidad del negocio de confección de prendas de vestir, para poder conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

Describir los costos de producción y cómo influye en la rentabilidad en la MYPES en el distrito de Ayacucho, en el negocio de confección de prendas de vestir.

Describir la rentabilidad en las MYPES en el sector servicio de confección de prendas de vestir en el distrito de Ayacucho.

Evaluar los efectos que genera la mala determinación de precio frente rentabilidad de ventas, en la MYPES en el negocio de prendas de vestir en el distrito de Ayacucho.

Finalmente, la investigación se **justifica** confección de prendas de vestir en el distrito de Ayacucho la mayoría no posee un sistema de costos, que permita obtener como resultado un estado de costos de producción para determinar el valor de las prendas de vestir confeccionadas. Con el diseño de costos por procesos permitirá calcular el costo de la confección por departamento de confección, mediante el registro de los tres elementos (**MP, MOD, CIF**).

Se eligió este proyecto de investigación con el fin de como determinar los costos de producción y aplicar un método de costeo por órdenes para generar rentabilidad en la confección de prendas de vestir, considerando que va creciendo y debe adquirir una solidez y rentabilidad económica para un mayor control efectivo de costo de producción.

Para dicho proyecto de investigación, se puede determinar los costos de producción, teniendo en cuenta (**MP, MOD, CIF**) lo cual resultara en los beneficios económicos que obtendrá, en función al costo unitario y el total de producción, además servirá para que el dueño de la empresa, tome decisiones con alto grado de confiabilidad al establecer los precios de comercialización, obteniendo una buena rentabilidad. La determinación de costo de producción es fundamental para que el dueño sepa de cuanto invierte al producir una prenda.

II. Revisión de literatura

5.1 Antecedentes:

INTERNACIONALES

Gloria (2011) en su tesis el Control de Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa América jean cia. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010

Concluye lo siguiente: no existen controles debidamente estructurados que permitan analizar los costos de producción, provocando costos irreales y basándose en órdenes subjetivas del dueño. El control de costos de producción no es el adecuado debido a que no se aplica formatos de control de los elementos del costo”. “el costo del producto es inexacto por lo tanto el precio de venta no es real, lo que ocasiona la disminución del margen de rentabilidad. La empresa no realiza planificaciones de su producción, el manejo en la materia prima, accesorios e insumos, lo que provoca desperdicios y pérdida de tiempo.

Armijos (2011) en su tesis análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de transportes loja. propuesta de mejoramiento, tiene como objetivo a través del desarrollo del Análisis de los costos y la Rentabilidad con respecto a la inversión que ofrecen las unidades de la Cooperativa de Transportes Loja, tipo de investigación deductivo e inductivo, conclusión se determinó que los socios no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de los costos y gastos que se generan, así como también sobre los servicios que ofrecen a la ciudadanía en términos de calidad.

Rivas (2016) en su tesis costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (saccharum officinarum) en una región del estado de México, tiene como objetivo Caracterizar la producción de la caña de azúcar (Sacharum Officinarum), y estimar los costos de producción y rentabilidad en la región de referencia en la producción que será, San Pedro Tenayac, Temascaltepec, Estado de México, tipo de investigación no experimental, dentro de las principales desventajas que enfrentan los productores de caña de azúcar en San Pedro Tenayac, Estado de México, es que, no se realizan un control y análisis generados para el establecimiento, producción y estabilización del cultivo de la caña de azúcar.

NACIONALES

Mejía (2013) en su tesis Uso de los Sistemas de Costos en las empresas del sector servicios de la ciudad de Cajamarca – 2011, tiene como objetivo general determinar qué porcentaje de la población de empresas del sector servicios de la ciudad de Cajamarca utilizan sistema de costos en el proceso de producción y venta de sus servicios, tipo de investigación es cuantitativa – cualitativa descriptivo, conclusión es que las empresas de servicios que utilizan sistema de costos, solamente 17% cuentan con centros de costos, no cuentan 22%, y 61% tienen implementado un centro de costo en forma parcial. Significando esto una debilidad para obtener costos de servicio de manera oportuna y exacta.

Mayta (2016) en su tesis análisis de costos y la rentabilidad de la empresa hotelera “el tumi” de Huaraz, 2014, tiene como objetivo determinar que el análisis de costos incide en la rentabilidad de la empresa hotelera “El TUMI” de Huaraz en el 2014, tipo de investigación fue descriptivo simple, conclusión se ha descrito que el análisis de costos incide en la rentabilidad de la empresa hotelera “El TUMI” de Huaraz en el 2014.

Gutiérrez (2013) en su tesis aplicación de un sistema de costos por órdenes y su repercusión en la rentabilidad financiera en una empresa de transporte de carga Trujillo 2012, tiene como objetivo general determinar y describir como la aplicación de un sistema de costos por órdenes repercute en la rentabilidad financiera en una empresa de transportes de carga Trujillo 2012, tipo de investigación cuantitativa y descriptiva, conclusión la aplicación de un sistema de costo en la Empresa de transportes de carga le permitirá obtener información pertinente en la determinación de la rentabilidad de sus diferentes rubros, haciendo posible tomar decisiones para mejorar sus servicios, consolidarse en sus servicios frente a sus competidores.

REGIONAL

Aguilar (2000) en su tesis Factores que influyen en la Rentabilidad de las Microempresas de Confección textil: Puno – 2014, tiene como objetivo general identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, en el periodo 2014, tipo de investigación Método Mínimo Cuadrado Ordinario, conclusión da a conocer, el nivel de rentabilidad y eficiencia en la gestión financiera; destaca el desconocimiento y la inexperiencia generalizada de las pymes, en lo referente al manejo y la gestión empresarial y como consecuencia estos microempresarios dedicados a la confección de prendas de vestir, tal situación de precariedad.

Merino (2016) en su tesis Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015, tiene como objetivo Determinar el efecto de un sistema de costo en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C Trujillo año 2015, tipo de investigación fue descriptiva, conclusión se ha propuesto una mejora en cuanto a una reorganización de su sistema de costos con respecto al costo de los insumos de la empresa Productos Lácteos del

Norte S.A.C. con la finalidad de mejorar el control y los procesos de los costos del producto obteniendo así como efecto una mejor maximización de su rentabilidad .

Chavez (2016) en su tesis sistema de costos por orden de producción y rentabilidad del hotel amanecer en el sol 2014-2015, cusco 2016, tiene como objetivo general determinar la influencia de sistema de sistema de costos por orden de producción en la rentabilidad del hotel Amanecer en el Sol periodo 2014-2015, Cusco 2016, tipo de investigación diseño descriptivo, conclusión que existe correlación entre las variables Sistema de costos por orden de producción y Rentabilidad, y esta correlación es muy alta ($R=0.962$). Esto establece que a mayores niveles de sistema de costos por orden de producción la rentabilidad será directamente proporcional en el hotel Amanecer en el Sol, su nivel de significancia será de 0.05% según el índice de correlación de Pearson.

5.2 Bases teóricas de la investigación

Teoría de costos de producción:

¿Qué son costos de producción?

Definición.org (s.f) es la valoración de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: al capital, constituido por los pagos al empresario (intereses, utilidades), al trabajo, pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados, así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materias primas, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc.).

Rojas (2014) La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo.

Hornsgren (2012) La contabilidad de costos es una técnica de registro de hechos económicos sujetos con los costos, que tiene un objetivo específico, que no es más que servir de base para determinar una cierta magnitud - valor de costo- que será empleada por la Contabilidad para expresar el valor de los bienes producidos o adquiridos por la empresa, que tiene como finalidad la negociación en el mercado.

Elementos del costo de producción

- ✓ Materia prima
- ✓ Mano de obra
- ✓ Costos indirectos
- ✓ Costos de producción

Materia prima. - se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto.

Mano de obra. - se entiende por mano de obra el costo total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador.

Tipos de Mano de Obra:

❖ **Mano de obra directa:** es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.

❖ **Mano de obra indirecta:** es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirven de apoyo a la producción y al comercio.

❖ **Mano de obra de gestión:** Es la que corresponde al personal directivo y ejecutivo de la empresa.

❖ **Mano de obra comercial:** es la mano de obra generada por el área comercial de la empresa y la constructora.

Costos indirectos. – son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos. aunque los gastos de venta se consideran como costos indirectos, no forman parte de los costos indirectos de fabricación, ni son costos del producto.

Ejemplos de costos indirectos:

- Mano de obra indirecta y materiales indirectos.
- Calefacción, luz y energía de fábrica.
- Arrendamiento del edificio de fábrica
- Depreciación del edificio y del equipo de fábrica.
- Impuesto sobre el edificio de fábrica.

Teoría de Rentabilidad

¿Qué es la Rentabilidad?

(definición.org) la rentabilidad es una condición de aquello que es rentable: es decir, que genera renta (provecho, utilidad, ganancia o beneficio).

Zamora (s.f) el concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

Rentabilidad y riesgo

Capital (s.f) La rentabilidad es la ganancia o pérdida obtenida de los ahorros invertidos, las ganancias mensuales se reinvierten periódicamente con el propósito de obtener una mayor rentabilidad, generando un efecto multiplicador conocido como “efecto del interés compuesto, el riesgo es la probabilidad de obtener resultados, que la inversión genere retornos menores a los que se esperaban o que genere pérdidas.

Importancia

Benavides (s.f), la importancia de la rentabilidad, es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir. Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba.

Es decir la Tasa de Rentabilidad neta por el Activo de la empresa. Es una medida de la creación de valor para los accionistas o inversionistas de un proyecto. Como primer inconveniente que se presenta en la obtención del valor, es en la determinación de los activos que se deben tomar en cuenta. Todos los recursos que se utilizan en el proceso de creación de valor los denominamos activos netos de operación y son aquellos que participan en forma directa en la generación de la utilidades operacionales. Como consecuencia, además de los bienes y derechos que se presentan en el balance dentro del rubro de otros activos deberán excluirse: las inversiones temporarias y las de largo plazo y cualquier activo corriente o fijo que no tenga relación directa de causalidad con la utilidad operacional.

Marco conceptual

Definición de Micro y Pequeñas Empresas

Carpio abogado y asociados (s.f) las Micro y Pequeñas Empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPE

a) Número de trabajadores:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas Anuales

Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Importancia de las MYPE en el Perú

Velasquez (s.f) En el ámbito mundial las PYME se han desarrollado, a partir de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, años en los cuales las PYME fueron consideradas como una gran distorsión en el modelo de desarrollo y crecimiento económico, que en esos años sólo se identificaba con la gran empresa y la concentración de capital. Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo de la gran empresa fordista, se reconsideró la importancia de las PYME, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica. Ahora bien en el Perú las MYPE hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo ellas se han venido gestando desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país.

- ✓ Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- ✓ Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- ✓ Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- ✓ Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- ✓ Mejoran la distribución del ingreso.
- ✓ Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

Definición del costo de producción

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.

Costos de producción (s.f) El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

Wayne (s.f) En un sentido general, la contabilidad de costos es la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, decidir de manera óptima y adecuada relacionada con la planeación y el control de los mismos. Dicho de otra forma similar, la contabilidad de costos es un sistema de información empleado por la empresa para determinar, registrar, controlar, analizar e interpretar toda la información relacionada con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la entidad.

La contabilidad de costos tiene un enfoque gerencial ya que proporciona información básica a los gerentes de las empresas de cara a la adecuada planeación y el control de la misma, así como para el costeo de sus productos y servicios. Por lo tanto, esta contabilidad ayuda a los gerentes a tomar mejores decisiones dentro de la empresa.

Sistema de Costos

Turmero (s.f.) Un Sistema de Costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades, y para ello definimos lo siguiente:

Los Sistemas de Costos se clasifican de la siguiente manera:

➤ **Según la forma de Producir.**

- a) **Costos por órdenes.** - se utiliza en aquellas empresas que operan sobre pedidos especiales de clientes en donde se conoce el destinatario de los bienes o servicios y por lo general él es quien define las características del producto y los costos se acumulan por lotes de pedido.

b) **Costos por procesos.** Se utiliza en aquellas empresas que producen en serie y en forma continua, donde los costos se acumulan por departamentos, son costos promedios, la oferta antecede a la demanda y se acumula existencias.

c) **Costos por ensamble.** Es utilizado por aquellas empresas cuya función es armar un producto con base en unas piezas que lo conforman, sin hacerle transformación alguna.

➤ **Según la fecha de Cálculo.**

1. **Costos históricos.** son aquellos en los que primero se produce el bien o se presta el servicio y posteriormente se calculan o determinan los costos.

2. **Costos predeterminados.** Son aquellos en los que primero se determinan los costos y luego se realiza la producción o la prestación del servicio. Se clasifican en Costos Estimados y Costos Estándares.

✓ **Costos estimados.** Son los que se calculan sobre una base experimental antes de producirse el artículo o prestarse el servicio, y tiene como finalidad pronosticar, en forma aproximada, lo que puede costar un producto para efectos de cotización.

✓ **Costos estándares.** Se calculan sobre bases técnicas para cada uno de los tres elementos del costo, para determinar lo que el producto debe constar en condiciones de eficiencia normal.

➤ **Según Método de Costo.**

1.Costo Real. -los tres elementos (costos de materiales, costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación) se registran a valor real, tanto del débito como en el crédito.

2.Costo Normal.-es aquel en el cual los costos de materiales y mano de obra se registran al real y los costos indirectos de fabricación con base en los presupuestos de la empresa. Al finalizar la producción, habrá que hacer una comparación de los costos indirectos de fabricación cargados al producto mediante los presupuestos y los costos realmente incurridos en la producción, para determinar la variación, la cual se cancela contra el costo de ventas.

3.Costo Estándar.-consiste en registrar los tres elementos (costo de materiales, costo de mano de obra y costos indirectos de fabricación) con base en unos valores que sirven de patrón o modelo para la producción.

➤ **Según tratamiento de los costos indirectos.**

Según (Ivan Turmero Astros) considera lo siguiente:

- a) **Costo por Absorción.** Es aquel en donde tanto los costos variables y fijos entran a formar parte del costo del producto y del servicio.
- b) **Costo Directo.** Llamado también variable o marginal, es aquel en donde los costos variables únicamente forman parte del costo del producto. Los costos fijos se llevan como gastos de fabricación del período, afectando al respectivo ejercicio.
- c) **Costo basado en las Actividades.** Es aquel en donde las diferentes actividades para fabricar un producto consumen los recursos indirectos de producción y los productos consumen actividades, teniendo en cuenta unos inductores de costos para distribuirlos.

Concepto de Rentabilidad

Economipedia (s.f.) La rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión que se realiza previamente tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de la inversión y de la capacidad de la empresa de para enumerar los recursos financieros utilizados.

Rentabilidad economica

Es un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de inversiones realizadas la rentabilidad economica compara los resultados que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las iverciones que realizamos para obtener dicho resultado. Para aumentar la rentabilidad economica cada empresa tendra que adoptar la mejor estrategia para su negocio. Un manera de aumentar la rentabilidad economica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costes.

Rentabilidad financiera

Es un beneficio que se lleva cada uno de los socios de la empresa es decir el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la ampresa de generar ingresos a partir de sus fondos.

Hay tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera : aumentando el margen, aumentando las ventas, o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la division entre el activo y los fondos propios sea mayor.

Rentabilidad social

Es un beneficio que puede obtener la sociedad de un proyecto o inversión de una empresa.

III. Hipótesis:

El costo de producción mejora la calidad de los servicios por ende esto genera la obtención de mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho, 2016.

IV. Metodología:

4.1 Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación es descriptivo

4.2 Nivel de investigación:

El nivel de la investigación es cuantitativo

4.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se refiere a la manera práctica y concreta de responder las preguntas de investigación para alcanzar los objetivos señalados.

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental



Donde:

M: Muestra conformada por las Mypes

O: Representa la observación de las variables: financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental

Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables.

Descriptivo

Porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

La población estará constituida por las empresas del sector servicios de la región Ayacucho micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio. Con la Finalidad que la investigación tenga un nivel confiabilidad alto, se creyó conveniente tomar una población constituida en empresas del sector servicios de confección de prendas de vestir de la región de Ayacucho. Los siguientes criterios son:

- Ser del sector servicios de confección de prendas de vestir.
- Pertenecer al distrito de Ayacucho.
- Ser un micro y pequeña empresa.

4.4.2 Muestra

La muestra está constituida por 25 mypes del sector servicios de la región de Ayacucho es una parte o fragmento representativo de la población cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población.

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población fue pequeño.

Dado que la investigación será, bibliográfica – documental y de caso, no habrá muestra.

4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES:

- (X) COSTOS DE PRODUCCIÓN
- (Y) RENTABILIDAD

INDICADORES:

- COSTOS POR PROCESOS
- LA FIJACION DE COSTOS
- RENTABILIDAD ESPERADA
- RENTABILIDAD EMPRESARIAL
- RENTABILIDAD EN LA PRODUCCION

4.4 Técnicas e instrumentos:

La técnica

Se usó como técnica la entrevista y la encuesta estructurada y se desarrollará de forma individual a cada elemento de la muestra.

El instrumento

Se usará como instrumento el cuestionario el cual será aplicado en forma directa al personal seleccionado en nuestra muestra.

Los principales instrumentos que fueron utilizados son:

- Guía de entrevistas
- Guía de cuestionario
- Análisis documental.

Ficha bibliográfica- Instrumento utilizado para recopilar datos de las normas legales, administrativas, de libros, revistas, periódicos, trabajos de investigación e internet.

Ficha de encuesta. - Este instrumento se ha aplicado para obtener información de los trabajadores de las pequeñas empresas de confección de prendas de vestir en el Distrito de Ayacucho.

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 a través de la técnica de revisión bibliográfica documental y del instrumento de fichas bibliográficas, se describirán los resultados de los antecedentes pertinentes, nacionales, regionales, y locales.

Para hacer el análisis de resultados del objeto específico 1, el investigador observará los resultados que se encuentran en el cuadro y los agrupará los que son similares. Estos resultados

a su vez serán comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales.

Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas.

4.6 Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	VARIABLES
Determinación de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio confección de prendas de	¿Cómo determinar los costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad en el sector servicio, en	Determinar los costos de producción para aplicar un método de costos que permita la fijación de precio y los efectos en la rentabilidad	Describir los costos de producción y cómo influye en la rentabilidad MYPES en el distrito de Ayacucho,2016. Describir la rentabilidad en las MYPES en	El costo de producción mejora la calidad de los servicios por ende esto genera la obtención de mayor rentabilidad en	Diseño: No experimental, Cuantitativo, bibliográfico, Documental y de caso.	X: COSTO DE PRODUCCION Y: RENTABILIDAD

vestir en el distrito de Ayacucho, 2016	los negocios de confección de prendas de vestir?	del negocio de confección de prendas de vestir.	el sector servicio Ayacucho,2016. Evaluar los efectos que genera la mala determinación de precio en Ayacucho,2016.	el distrito de Ayacucho, 2016.		
-----------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	--	--

4.7 Principios Éticos:

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la universidad católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones.

Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes:

integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han acontecido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

V. Resultados y Análisis Del Resultado

5.1 Resultados

1. Distribución porcentual del grado instrucción de los representantes legales de las MYPES del sector servicios: Confección de ropas región de Ayacucho.

TIEMPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL(AÑOS)	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
1-10 AÑOS	15	60%
11-20 AÑOS	4	16 %
21-30 AÑOS	6	24%
TOTAL	25	100 %



INTERPRETACIÓN:

De un total de 25 empresas encuestadas, el 60 % de las personas manifestaron que entre 1-10 años, el 16 % manifestaron que tenían entre 11-20 años en su negocio y un 20% manifestaron tener 21-30 años, se observa que el 24 % de los representantes de las encuestadas dijeron que tienen un promedio de 1-10 años de antigüedad detallan el mayor porcentaje de antigüedad.

2- Distribución Porcentual por sexo de los Representante Legales de la MYPES de los Servicios: confección de prendas de vestir región de Ayacucho

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
MASCULINO	5	20%
FEMENINO	20	80%
TOTAL	25	100%



INTERPRETACIÓN: se observa que los representantes legales de las MYPES encuestadas la mayor representatividad lo tiene el sexo femenino con el 80% y una menor representativa la tienen el sexo masculino con el 20%.

3. Para usted, el costo de producción y la rentabilidad son factores importantes que inciden para mejorar la calidad de los servicios en las empresas de confección y sus efectos para obtener mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho

Costo de producción y rentabilidad son factores importantes	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100 %



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 84% de las personas consideran que el costo de producción y le rentabilidad son factores importantes que inciden para mejorar la calidad de los servicios en la empresa de confección y sus efectos para obtener mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho, mientras el 16 % de las personas dijeron que no sobre el tema.

4.Diga usted, si en los últimos años ha recibido una mayor rentabilidad

En los últimos años ha recibido una mayor rentabilidad	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
SI	22	88 %
NO	3	12 %
TOTAL	25	100 %



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 88 % de las personas dijeron que en los últimos años han recibido mayor rentabilidad, mientras el 12% de las personas dijeron que no recibieron mayor rentabilidad.

5.Distribución porcentual del grado instrucción de los representantes legales de las MYPES del sector servicios: confección de prendas de vestir región de Ayacucho.

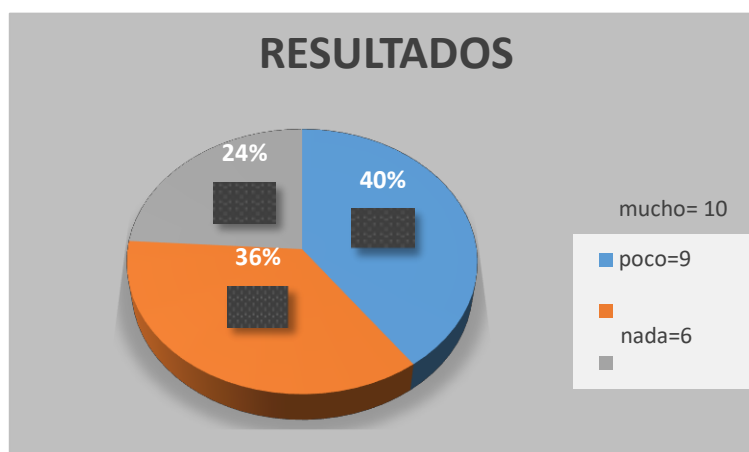
GRADO DE INSTRUCCIÓN	DE CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
PRIMARIA COMPLETA	7	28 %
SECUNDARIA COMPLETA	8	32 %
SUPERIOR COMPLETA	6	24 %
SUPERIOR NO COMPLETA	4	16 %
TOTAL	25	100%



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 100% de las personas consideran que, a través de la buena atención al cliente, se tendrá mayor.

6.En caso de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios

Implementar un sistema de costos por procesos en qué medida está dispuesto apoyar	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
MUCHO	10	40%
POCO	9	36%
NADA	6	24%
TOTAL	25	100%



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 44% de las personas dijeron mucho en caso de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios, mientras el otro 36% dijeron poco y por otro lado el 24% de las personas dijeron que nada

7.La información que se genera actualmente en la empresa sobre los costos de producción de confección de ropas es

La información que se genera actualmente en la empresa es	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
MUY BUENO	11	44 %
BUENO	8	32 %
REGULAR	6	24 %
TOTAL	25	100%



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 44 % de las personas dijeron que es muy bueno, mientras el 32 % dijeron que es bueno, la información que se genera actualmente en la empresa sobre los costos de producción de confección de ropas y por otro lado el 24 % de las personas dijeron que no.

8 ¿Cómo califica la entrega de los pedidos a su empresa?

Como califica la entrega de los pedidos a su empresa	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
OPORTUNOS	23	92 %
POCOS OPORTUNOS	2	8 %
NADA OPORTUNOS	0	0%
TOTAL	25	100%



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 92% de las personas califican la entrega de los pedidos de su empresa oportunos, mientras el 8% de las personas califican poco oportunos.

9.-Considera usted que el sistema de contabilidad de costos que tiene la empresa es:

Sistema de costos que tiene la empresa es:	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
ADECUADO	8	36%
POCO ADECUADO	12	55%
NADA ADECUADO	5	9%
TOTAL	25	100%

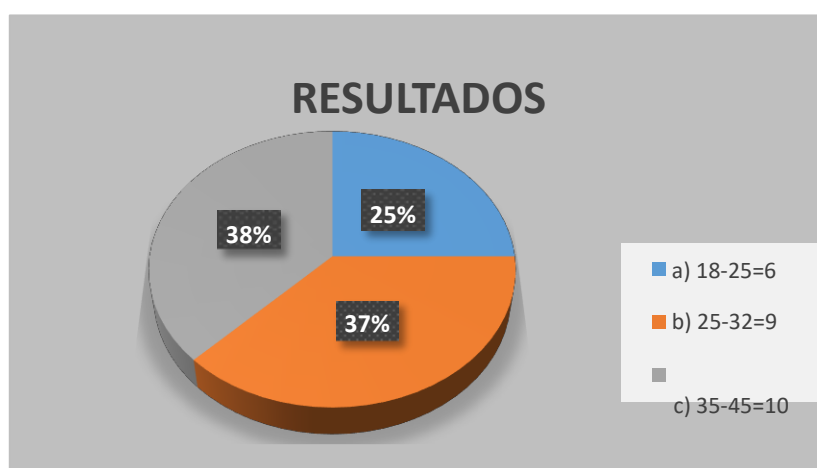


INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 36% de las personas consideran que el sistema de contabilidad de costos que tiene la empresa es adecuado, mientras el 55% consideran poco adecuado y por otro lado el 9% de las personas consideran nada adecuado.

10.- cuantos años tiene el propietario, representante socio, accionistas

- a) 18-25 b) 25-32 c) 35-45

Edad del propietario, representante socio, accionista.	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
18_25	6	25%
25_32	9	37%
35_45	10	38%
TOTAL	25	100%



INTERPRETACIÓN: De un total de 25 personas, el 25% de las personas propietarias tienen entre (18-25), mientras el 37% de las personas tienen entre (25-32), y por otro lado el 38% de las personas tienen entre (35-45)

5.2 Análisis De Resultado

5.2.1 El perfil del micro empresario

Al hacer el análisis de los resultados podemos observar que el 38 % de los representantes de las empresas oscilan en una edad promedio entre 35-45 años y un 80 % son mujeres. Estos resultados difieren de estudios realizados anteriormente como obtenidos en donde el 38 % de los microempresarios son adultos y el 20 % son de sexo masculino.

Con respecto al grado de instrucción el 24 % de los encuestados tienen un grado de estudios de superior completa y un 32 % tienen secundaria completa, mientras que nos dice que el 16 % tienen instrucción superior no universitaria

Si analizamos el tiempo que llevan laborando los encuestados se obtuvo que un 60 % tenían un promedio de 1 a 10 años de antigüedad y según, el 40% de los encuestados tienen más de 11 años en el negocio.

5.2.2 Respecto a la Mype

Al hacer el análisis el motivo que les ha llevado a crear un negocio en el rubro de Confección de ropas los empresarios manifestaron que crearon su mype con la finalidad de obtener una rentabilidad (utilidad), además de generar una fuente de trabajo para sus familiares.

5.2.3 Respecto Costo de Producción

Cuando se ha realizado el análisis del costo de producción de un total de 25 personas, el 40% de las personas están de acuerdo, dijeron mucho en caso de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios, mientras el otro 36 % dijeron poco y por otro lado el 24 % de las personas dijeron que nada.

5.2.4 Respecto a la Rentabilidad

Al analizar el análisis de la rentabilidad de un total de 25 personas, el 84 % de las personas consideran que el costo de producción y la rentabilidad son factores importantes que inciden para mejorar la calidad de los servicios en la empresa de confección y sus efectos para obtener mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho, mientras el 16 % de las personas dijeron que no sobre el tema.

VI. Conclusiones

Objetivo 1

Del 100% de las empresas del sector servicios confección de prendas de vestir de Ayacucho: el 84% de las personas consideran que el costo de producción y la rentabilidad son factores importantes que inciden para mejorar la calidad de los servicios en la empresa de confección y sus efectos para obtener mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho, mientras el 16 % de las personas dijeron que no sobre el tema.

Objetivo 2

En la encuesta realizada, de las 25 personas, el 44% de las personas dijeron mucho en caso de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios, mientras el otro 36% dijeron poco y por otro lado el 24% de las personas dijeron que nada.

Objetivo 3

En la tabla 4 del gráfico 4 afirma que un total de 25 personas, el 88 % de las personas dijeron que en los últimos años han recibido mayor rentabilidad, mientras el 12% de las personas dijeron que no recibieron mayor rentabilidad.

Aspectos complementarios

Referencias Bibliográficas

- adinvitro. (s.f.). *http://adinvitro.blogspot.pe/2010/12/que-son-las-mypes.html*. obtenido de mypes: <http://adinvitro.blogspot.pe>
- administrador. (28 de 01 de 2002). *analisisr1.pdf*. obtenido de <http://ciberconta.unizar.es>: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- administrador. (04 de 02 de 2011). */administracion%20financiera*. obtenido de [fcca.umich.mx](http://www.fcca.umich.mx) fuentes de financiamiento: <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf>
- agreda, , d. (2016). el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios daniel eirl de chimbote, 2013.
- alejandro camarena . (s.f.). *http://www.monografias.com/trabajos69/pequenas-medianas-empresas/pequenas-medianas-empresas.shtml* . obtenido de mypes : <http://www.monografias.com>
- análisis de rentabilidad de la empresa. (s.f.). *http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf*. obtenido de <http://ciberconta.unizar.es>
- anonimo. (s.f.). obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- anonimo. (7 de 11 de 2012). *definicion-de-rentabilidad*. obtenido de [crecenegocios](http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/): <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- anonimo. (04 de 08 de 2014). *brief4*. obtenido de [grade.org.pe](http://www.grade.org.pe) cajas municipales de ahorro y credito: http://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/130412_eco_mic_brief4_esp.pdf

- anonimo 2016. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costos-produccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml> . obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com>
- anonimo. (25 de 03 de 2017). obtenido de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- anonimo. (s.f.). *entabilidad-y-utilidad*. obtenido de proyectosparainvertir.: <http://www.proyectosparainvertir.com/ideas-de-negocios/rentabilidad-y-utilidad>
- anonimo. (s.f.). *mype y pymes en el Perú. visa empresarial*, https://visaempresarial.com/pe/noticias/la-pyme-y-mypes-en-el-peru_126.
- atoche, e. j. (08 de 08 de 2016). *caracterización del financiamiento y de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016*”. obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/>
- balbuena, j. h. (15 de 12 de 2009). *as-mypes-en-el-peru*. obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- bertossi, r. (2009). *financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. el cid editor | apuntes pagina 4.
- cabrera rodríguez, j. a. (2009). *¿por qué es importante la capacitación?* el cid editor | apuntes <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docid=10327669>.
- capital, a. (s.f.). <https://www.afpcapital.cl/afiliado/multifondos/paginas/rentabilidad-y-riesgo.aspx>. obtenido de rentabilidad y riesgo: <https://www.afpcapital.cl>
- carmen araceli huaman felipa. (s.f.). <http://mypecss.blogspot.pe/2014/09/evolucion-de-los-titulos-valores.html>. obtenido de características de las mypes: <http://mypecss.blogspot.pe>
- carpio abogado y asociados. (s.f.). <http://empresarial.carpioabogados.com/index.php/es/empresa/mype/item/289-mype-un-concepto-basico>. obtenido de mype concepto basico: <http://empresarial.carpioabogados.com>
- charles t. horngren. (2012). *contabilidad de costos: teoría general del costo*. <https://prezi.com/ajdhholdtgprrt/contabilidad-de-costos/>.
- costos de producción . (s.f.). <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm>. obtenido de <http://www.fao.org>
- cuevas, j. c. (24 de 06 de 2011). *capacitacion-beneficios-para-el-personal-y-la-empresa*. obtenido de psicologiayempresa: <http://psicologiayempresa.com/capacitacion-beneficios-para-el-personal-y-la-empresa.html>
- d.celdran. (06 de 10 de 2012). *rentabilidad-empresa-analisis*. obtenido de ambito-financiero: <http://ambito-financiero.com/rentabilidad-empresa-analisis/>
- definición.org. (s.f.). <http://definicion.de/rentabilidad-financiera/>. obtenido de la rentabilidad: <http://definicion.de/>. obtenido de definicion de rentabilidad: <http://definicion.de>

definición.org. (s.f). *definicion de costos de producción*. obtenido de <http://www.definicion.org/costo-de-produccion>. obtenido de definicion de costos de producción : <http://www.definicion.org>: <http://www.definicion.org>

economica, c. d. (s.f). <http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/la-importancia-de-medir-la-rentabilidad/101>. *fuerza repro*.

economipedia . (s.f.). <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>. obtenido de rentabilidad: <http://economipedia.com>

ejemplode, r. (2017). *ejemplo_de_financiamiento_interno*. obtenido de ejemplode.: http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2361-ejemplo_de_financiamiento_interno.html

entrepreneur. (10 de 11 de 2010). *article/*. obtenido de entrepreneur. indicadores de rentabilidad: <https://www.entrepreneur.com/article/263733>

equipo de redacción, r. e. (23 de 08 de 2016). *financiamiento*. obtenido de mastiposde: <http://www.mastiposde.com/financiamiento.html>

escalante, n. (16 de mayo de 2017). mypes. *diario correo*, pág. 1.

flores, a. (s.f.). obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos33/leasing/leasing.shtml>

formosa, r. s. (15 de 04 de 2011). obtenido de <https://raimon.serrahima.com/leasing-concepto-un-instrumento-de-financiacion/>

gestiopolis . (s.f.). <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-costos/>. obtenido de teoria de costos : <https://www.gestiopolis.com>

guerrero, c. o. (2016). “*caracterización de capacitación y rentabilidad de las mype rubro restaurantes de la urb. angamos de la ciudad de piura, año 2016*”. piura: tesis de licenciatura.

huaman, v. a. (09 de 07 de 2016). *caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector servicio, rubro restaurantes de la av rosa toro (cuadra 3-9) en el distrito del san luis, provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015*.

infantino, m. (29 de 01 de 2015). *beneficios-de-la-capacitacion-para-las-empresas*. obtenido de licenciasonline: <http://www.licenciasonline.com/pe/es/noticias/beneficios-de-la-capacitacion-para-las-empresas>

instituto-nacional-del-emprendedor. (s.f.). *capacitacionintegral.mx*. obtenido de <https://capacitacionintegral.mx/tag/instituto-nacional-del-emprendedor/>

ivan jose turmero astros. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos90/sistemas-costos/sistemas-costos.shtml>. obtenido de sistema de costos: <http://www.monografias.com>

ivan jose turmero astros. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos90/sistemas-costos/sistemas-costos.shtml>. obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com>

- jesus 16 . (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costos-produccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml>. obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com>
- josué. (9 de 12 de 2014). *tipos-de-financiamiento*. obtenido de financiamiento.org.mx: <http://financiamiento.org.mx/tipos-de-financiamiento/>
- juan carlos mathews. (2009). *competividad:el significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes*. <http://adinvitro.blogspot.pe/2010/12/que-son-las-mypes.html>.
- juan carlos velasquez. (s.f.). <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>. obtenido de pymes peruanas: <http://pymesperuana.blogspot.pe>
- label wayne. (s.f.). <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>. obtenido de <https://www.gestiopolis.com>
- lizano, m. p. (07 de 11 de 2016). *caracterización de la capacitación y competitividad en las mype, rubro restaurantes vegetarianos del centro de piura, año 2016. piura, tesis de licenciatura, peru*. obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1051/>
- martinez. (2011). *contabilidad de costos y rentabilidad en la pyme, méxico*. . en martinez.
- martínez, r. m. (30 de 12 de 2013). *la factibilidad de la creación de una empresa dedicada al servicio*. obtenido de [utic.edu.py](http://www.utic.edu.py): <http://www.utic.edu.py/v6/investigacion/attachments/article/74/tesis%20completa.pdf>
- mislaide godoy collado. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos29/costo-produccion/costo-produccion.shtml> . obtenido de [monografia.com](http://www.monografias.com): <http://www.monografias.com>
- moreno, a. (2016). *objetivos de financianiento*. obtenido de [uson.:](http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf) <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- niklison, f. l. (05 de 05 de 2011). *formas-medir-mejorar-rentabilidad*. obtenido de [gestiopolis:](https://www.gestiopolis.com/3-formas-medir-mejorar-rentabilidad) <https://www.gestiopolis.com/3-formas-medir-mejorar-rentabilidad>
- olea, n. b. (09 de 05 de 2014). *la-capacitacion-y-el-desarrollo-del-personal*. obtenido de [gestiopolis:](https://www.gestiopolis.com/la-capacitacion-y-el-desarrollo-del-personal/) <https://www.gestiopolis.com/la-capacitacion-y-el-desarrollo-del-personal/>
- oncoy, a. r. (10 de 02 de 2017). *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de carhuaz, 2016*. obtenido de [repositorio.uladech.:](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/financiamiento_rentabilidad_oncoy_pajuelo_arturo_rufino.pdf?sequence=1&isallowed=yfinanciamiento_rentabilidad_oncoy_pajuelo_arturo_rufino) http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/financiamiento_rentabilidad_oncoy_pajuelo_arturo_rufino.pdf?sequence=1&isallowed=yfinanciamiento_rentabilidad_oncoy_pajuelo_arturo_rufino.
- oportunidadesperu. (19 de 10 de 2012). obtenido de oportunidadesperu.pe/instituciones/62-edpymes-oportunidades-peru.html
- pablo benavides gabernet. (s.f.). <http://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>. obtenido de la importancia de la rentabilidad: <http://www.novabella.org>

- pablo de benavides gabernet. (s.f.). *http://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/*. obtenido de importancia de la rentabilidad: <http://www.novabella.org>
- pérez, j. r. (27 de 04 de 2009). *la capacitacion en las organizaciones modernas*. obtenido de <http://www.uach.mx>: http://www.uach.mx/extension_y_difusion/synthesis/2009/04/27/la_capacitacion_en_las_organizaciones_modernas.pdf
- pico, j. m. (11 de 07 de 2012). *la teoriade capacitación como protagonista de la productividad empresarial*. obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-capacitacion-como-protagonista-de-la-productividad-empresarial/>
- porto, j. p. (2016). *capacitacion*. obtenido de definicion: <http://definicion.de/capacitacion/>
- ricardo rojas medina . (2014). *contabilidad de costos* . www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf.
- rivera, j. a. (s.f.). *mypes-peru*. obtenido de monografias: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- rivera, k. o. (s.f.). *mype*. obtenido de scribd.: <https://es.scribd.com/doc/59304158/definicion-mype>
- sánchez ballesta, j. p. (28 de 03 de 2002). *analisis*. obtenido de ciberconta.unizar: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- sunat. (s.f.). *micropequenaempresa*. obtenido de www.sunat.gob.pe: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-micropequenaempresa.html>
- torres, a. i. (2011). *rentabilidad*. obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- wondershare. (s.f.). */article/viewfile*. obtenido de revistasinvestigacion: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewfile/3706/2970>
- yañez, g. (2013). *teoria de rentabilidad*. mexico: universidad iberoamericana torreón y trader independiente.
- zamora torres, i. (s.f.). *concepto de rentabilidad*. américa: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- zapata, l. e. (28 de 01 de 2005). *los determinantes de generacion y la transferencia de conocimientos del conocimiento en pequeñas y medianas empresas*. obtenido de tesisenred.net: [http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3955/lezc1de1.pdf?sequence=1&isallowed=yzapata 2004](http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3955/lezc1de1.pdf?sequence=1&isallowed=yzapata%2004)
- zuluaga, n. q. (10 de 10 de 2014). *repository.eafit.edu.co*. obtenido de nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado de foodservice en colombia : [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5390/mar%c3%adaheredia_nat alieuquintero_2014.pdf](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5390/mar%c3%adaheredia_nat%20alieuquintero_2014.pdf)

ANEXOS

ACTIVIDAD	MESES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBR E				OCTUBRE			NOVIEMBRE				DICIEMBRE						
	SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
FASE DE EJECUCIÓN																											
elaboración del proyecto de tesis										X	X	X	X														
Recolección de información														X	X												
Procedimiento de datos																X	X										
FASE DE COMUNICACIÓN																											
Elaboración del informe de tesis																		X	X	X	X						
Presentación del informe de tesis																				X	X						
Sustentación de tesis																						X	X				

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN –

DEMI

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Mypes del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información del micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado

DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2016

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha: .../...../.....

1. Distribución porcentual del grado instrucción de los representantes legales de las MYPES del sector servicios: confección de ropas región de Ayacucho.

a)1-10 años

b)11-20 años

c)21-30 años

2.Distribución Porcentual por sexo de los Representante Legales de la MYPES de los Servicios: Restaurant región de Ayacucho

a) Masculino

b) Femenino

3.Para usted, el costo de producción y la rentabilidad son factores importantes que inciden para mejorar la calidad de los servicios en las empresas de confección y sus efectos para obtener mayor rentabilidad en el distrito de Ayacucho

a) si

b) no

4.Diga usted, si en los últimos años ha recibido

a) si

b) no

5.Distribución porcentual del grado instrucción de los representantes legales de las MYPES del sector servicios: confección de ropas región de Ayacucho.

a) primaria completa

b) secundaria completa

c) superior completa

d) superior no completa

