



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y  
pequeñas empresas del sector comercio del Perú - caso la empresa

Agroprocesos San Juan E.I.R.L. - Ayacucho, 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

Pariona Licas, Manuel

Código ORCID: 0000-0002-2729-0306

**TUTOR:**

Mg. CPCC. Arevalo Perez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020 – II**

## **1 EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Pariona Licas, Manuel

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-2729-0306

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú.

### **TUTOR**

Mg. CPCC. Arevalo Perez Romel

CÓDIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADO**

Dr. Taco Castro Eduardo

CODIGO ORCID: 0000 0003 3858 012X

#### **Presidente**

CPC. Rocha Segura Antonio

CODIGO ORCID: 0000 0001 7185 2575

#### **Miembro**

Mg. CPCC. Orlando Sócrates Saavedra Silvera

CODIGO ORCID: 0000 0001 7652 6883

#### **Miembro**

**II**

## 2 HOJA DE FIRMA DEL JURADO

---

Dr. Taco Castro Eduardo

CODIGO ORCID: 0000 0003 3858 012X

**Presidente**

---

CPC. Rocha Segura Antonio

CODIGO ORCID: 0000 0001 7185 2575

**Miembro**

---

Mg. CPCC. Orlando Sócrates Saavedra Silvera

CODIGO ORCID: 0000 0001 7652 6883

**Miembro**

---

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

CÓDIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629

**Tutor**  
**III**

### 3 AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación primeramente agradezco a Dios, Por la oportunidad de darme su infinita bondad y mi fuente inmensa de mis fortalezas, para expresar y compartir mi humilde conocimiento por todo lo que nos ha dado, por nuestra felicidad y nuestra vida.

A mi hija Suliani, por su comprensión y ayuda en momentos difíciles, por ser la fuente de mi inspiración y motivación para seguir superándome, cada día más y así poder batallar en el transcurso de la vida.

Al maestro tutor Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel, por su consejo y orientación durante mi formación profesional, por su disposición al compartir sus enseñanzas y la grata convivencia con mis compañeros de aula.

## 4 DEDICATORIA

Este proyecto dedico a mis Padres que están en el cielo, Marcelino y Magdalena, quienes dieron toda una vida, para lograr mi objetivo que tanto anhelo.

Agradezco a Dios por protegerme durante mi camino y darme fuerzas para seguir superándome por más que existan obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

## 5 RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como su objetivo general, describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019. El presente trabajo de investigación, fue de diseño; no experimental – descriptiva – bibliográfica – documental y de caso; Asimismo para el recojo de información se usó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario de 14 preguntas cerradas, respectivamente obteniendo los siguientes resultados: respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que el acceso al financiamiento comercial es limitado por el alto porcentaje de interés de parte de las entidades financieras, por lo que las Micro y pequeñas empresas no optan a decidir a dicho crédito a fin de no arriesgarse y perder su empresa, por lo que buscan otras maneras distintas de financiamiento. La empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L, el financiamiento obtenido fue para la adquisición de mercadería, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L. muestran ciertas limitaciones en la obtención de crédito por parte de las entidades financieras, finalmente se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

Palabra clave: Financiamiento y Rentabilidad de las MYPEs

## 6 ABSTRACT

The present research work had as its general objective, to describe the characteristics of the financing and profitability of Micro and Small Businesses in the Peruvian business sector - Case of the Agroprocess Company San Juan EIRL - Ayacucho, 2019. The present research work was of design; non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case; Likewise, for the collection of information, the technique of the documentary bibliographic review and the interview was used, for which the bibliographic sheets and a questionnaire of 14 closed questions were used as instruments, respectively obtaining the following results: regarding the characteristics of the financing of the Mypes of Peru, the authors determine that access to commercial financing is limited by the high percentage of interest on the part of financial entities, so that micro and small companies do not choose to decide on such credit in order not to risk and lose their company, so they seek other different ways of financing. The Company Agroprocesos San Juan E.I.R.L, the financing obtained determined for the acquisition of merchandise, It is also concluded that the Mypes of Peru and the company Agroprocesos San Juan E.I.R.L. show certain limitations in obtaining credit from financial institutions, finally it is concluded that financing improves the profitability of the Mype under study.

Keyword: Financing and Profitability of MYPES

## 7 CONTENIDO

<b>Contenido</b>	
<b>1 EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	<b>ii</b>
<b>2 HOJA DE FIRMA DEL JURADO</b> .....	<b>iii</b>
<b>3 AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>4 DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>5 RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>6 ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>7 CONTENIDO</b> .....	<b>viii</b>
<b>8 INDICE DE TABLAS Y CUADROS</b> .....	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1 REVISION DE LITERATURA</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1.1 Planteamiento del problema</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1.2. Enunciado del problema</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1.3 Objetivos de la investigación</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1.2.1 Objetivo general</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1.1.2 Objetivos específicos</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1.4 Justificación de la Investigación</b> .....	<b>17</b>
<b>II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.1. Internacionales</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.2 Nacional</b> .....	<b>20</b>
<b>2.1.3 Regional</b> .....	<b>22</b>
<b>2.2. Bases Teóricas</b> .....	<b>25</b>
<b>2.2.2. Teorías de la rentabilidad</b> .....	<b>27</b>
<b>2.2.3. Teoría de las micro y pequeñas empresas</b> .....	<b>27</b>
<b>III. HIPOTESIS</b> .....	<b>31</b>
<b>IV. METODOLOGIA</b> .....	<b>31</b>
<b>4.2. Población y Muestra</b> .....	<b>32</b>



4.2.1 Población .....	32
4.2.2 Muestra.....	32
4.3. Definición y Operacionalización de Variables .....	32
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
4.4.1 la técnica .....	32
4.4.2 Instrumentos .....	32
4.5. Plan de Análisis.....	33
4.6. Matriz de consistencia .....	34
4.7. Principios Éticos .....	35
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
5.1. Resultados .....	36
5.2. Análisis de Resultados .....	42
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>45</b>
6.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1. ....	45
6.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2. ....	45
6.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3. ....	45
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....</b>	<b>47</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>50</b>
Anexo 1: Cuestionario para la entrevista al Gerente .....	50
Anexo 2: Ficha Registro Único de Contribuyente (RUC).....	52
Anexo 3: Mapa del Perú.....	53
Anexo 4: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	54
Anexo 5: Mapa de la Provincia de Huamanga .....	55

## 8 INDICE DE TABLAS Y CUADROS

### ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 01</b> .....	36
<b>Cuadro 02</b> .....	38
<b>Cuadro 03</b> .....	40

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación fue realizado de numerosos estudios de investigación de las micro y pequeñas empresas ( Mypes), Lo cual tiene como objeto, describir la influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú – caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L- Ayacucho, 2019 En donde se desarrolló los planteamientos de la presente investigación.

Asimismo el presente trabajo permite conocer la realidad de las Micro y pequeñas empresas dentro del departamento de Ayacucho, desde el punto de vista económico financiero, determinando la caracterización de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de contador público, asimismo la universidad católica los ángeles de Chimbote, cumpla los estándares de calidad, al exigir a los egresados a fin de que cumplan con la elaboración y sustentación de una tesis, de acuerdo a la ley universitaria.

(Peña, 2016), (Ramos, 2018), sostienen que en el contexto de competitividad internacional es una de las alternativas para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas, las Mypes no sólo tienen la necesidad de ser competitivas a nivel local, sino que la globalización les exige buscar la competitividad a nivel exterior y consolidarse como un sector de desarrollo sostenido en la economía, gracias a la aparición de nuevas tecnologías de punta las empresas van creciendo en ámbito de producción transformación y generando empleo. (Amadeo, 2014), (Prado, 2016), Así mismo se ha llegado a un resultado, que uno de los factores que aqueja es el factor de financiamiento por las entidades financieras y no financieras es importante la participación de parte

del estado a fin de apoyar en las necesidades primordiales de las Mypes. La mayor parte que genera producto bruto interno (PBI) en sector de economía.

La mayoría de los gerentes y/o representantes legales de la micro y pequeña empresas la edad oscila entre 35 a 55 años, por lo tanto son personas adultas que tienen estudios superiores técnico, universitarios; la mayoría de estas Mypes tienen una duración mínima de 5 años; tienen personales permanentes de 1 a 5; las Mypes obtienen financiamiento de las entidades no financieras llámese cajas de crédito y cooperativas entre ellos caja Huancayo y la cooperativa san Cristóbal de huamanga; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en la rentabilidad de la empresa; la rentabilidad obtenida fue utilizada para pago de local de alquiler, servicios básicos y para aumentar la mercadería.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elaboró un cuadro comparativo de cuatro columnas, en la primera columna se establecen los elementos de comparación, en la segunda columna se establecen los resultados del objetivo específico 1, en la tercera columna se establecen los resultados del objetivo específico. Finalmente en la cuarta columna se establecen los resultados de la comparación entre el resultado del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2. Según los elementos de comparación.

Llegando a las siguientes conclusiones:

Al revisar la literatura se han encontrado trabajos de investigación de los autores, nacionales regionales y locales, determinan que los principales problemas que suscita en Micro y pequeña empresa es limitado acceso al financiamiento de las entidades financieras por el alto costo de interés, asimismo debe de intervenir el estado a fin de apoyar a los empresarios, con los diferentes sistemas de financiamiento. Las Mypes es factor importante en sector economía del país.

En el caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene son de entidades llamase caja Huancayo y la cooperativa san Cristóbal de huamanga, créditos obtenidos a un promedio de 06 meses hasta 36 meses para cancelar, dicho efectivo se destinó para la compra de mercaderías, asimismo manifiestan que el financiamiento ha sido importante en la rentabilidad lo cual ha permitido mejorar los ingresos. Por lo que se concluye que el financiamiento genera rentabilidad de la Mype en estudio.

Finalmente al realizar el análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y 2, se establece que el 25% de los elementos de comparación no coinciden y el 27% si coinciden. No coinciden en las facilidades de la obtención de financiamiento por falta de algunos requisitos que exige la entidad financiera tal razón algunas autores nacionales no tuvieron acceso al financiamiento por la exigencia de la entidad; si coincide en cuanto al motivo de financiamiento a nivel de Mype general y la Mype en estudio, el financiamiento es fundamental para la obtención de adquirir mercaderías en cierta cantidad posible.

## **1.1 REVISION DE LITERATURA**

### **1.1.1 Planteamiento del problema**

#### **1.1.1.1 Caracterización del problema**

La unión europea (UE) las micro y pequeñas empresas (pymes) son aproximadamente el 99% de empresas de la unión europea, que crean empleos en un buen porcentaje de aprobación, asimismo generan rentabilidad a más de la mitad del valor de inversión. En este caso el gobierno de turno ha puesto en marcha diversos programas de trabajo, con la finalidad de apoyar a las micro y pequeñas empresas, su objetivo es fundamentalmente incrementar competencia gracias a la investigación e innovación de tecnología y acceder al financiamiento; en europa se establecieron políticas de crear

un nuevo marco político que integre las micro y pequeñas empresas existentes para su desarrollo, es una política moderna para generar empleo y crecimiento de la Mypes. Para ello se propusieron crear una auténtica política entre UE y los estados miembros. Asimismo la SBA prefiere reformar en forma global a las empresas del sector con la expresión de (pensar primero a pequeña escala). (Recavarren, 2018).

En América Latina las micro y pequeñas empresas son agentes económicos con mayor participación de crear empleo y generar rentabilidad, asimismo son entes de baja producción y alta producción de informalidad; existe un conjunto de coexistencia de micro y pequeñas empresa dedicada solamente a la actividad de subsistencia de producir en menor cantidad, son entes de baja producción, la mayoría son empresas unipersonales o círculo familiar que no están legalmente formalizados, por lo que las empresas no optan en asumir costo de formalización; esto ha generado diversas reacciones de diferentes entes a fin de crear nuevas estructuras para generar ingresos al (PBI) de un país; finalmente en América Latina incide negativamente el desarrollo de sector económico; en los últimos años no ha sido suficiente la actividad comercial, para poder desarrollar la economía, sin el crecimiento de una economía no es factible mantener el desarrollo sostenible (Rojo, 2018).

Las micro y pequeña empresa en el Perú son constituidos bajo una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que actualmente no cuenta con el apoyo de gobiernos en ámbito de financiamiento, capacitaciones y otros, cada quien crea su propia empresa de acuerdo a su posibilidad, así buscan sus objetivos trazados; en las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y servicios, la persona natural son empresas constituidas por una persona individual y estos pueden estar en nuevo rus, régimen especial de renta, régimen Mype tributario de renta, régimen general de renta y empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L); en cambio la persona jurídica, es la agrupación

de varias personas voluntariamente se agrupan, para formar una nueva empresa societaria. Para ello la entidad supervisora y encargada de administrar este tipo de negocio es la superintendencia nacional de administración tributaria (Sunat).

Afirma cámara de comercio de Ayacucho, la mayor parte de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ayacucho son aproximadamente 928 empresas, el 80% en huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y grandes empresas no existe de los cuales la mayoría están en la informalidad, ósea el 75% funciona ilegalmente y el 25% están formalizados este se debe a la excesiva e ineficiente burocracia del sector público, escaso apoyo de las autoridades pertinentes en cuestiones de financiamiento por parte del estado, son factores que impiden el desarrollo empresarial, informo el gerente general de la cámara de comercio, industria turismo de Ayacucho (Ccita). Ante estas trabas la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria en previa coordinación con la superintendencia nacional de registros públicos, ha creado una ventanilla única de formalización de empresas (VUFE).

### **1.1.2. Enunciado del problema**

Cuáles son las principales características del financiamiento en la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.

### **1.1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.1.2.1 Objetivo general**

Describir las principales características del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.

### **1.1.1.2 Objetivos específicos**

- a) Describir las principales características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú.
- b). Describir las principales características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.
- c). Análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.

### **1.1.4 Justificación de la Investigación**

La presente trabajo de investigación se justifica, porque es importante conocer en forma concreta y específica las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y el departamento de Ayacucho, este tema es de suma importancia ya que conlleva una investigación y análisis descriptivo sobre el financiamiento y rentabilidad sobre la micro y pequeña empresa del Perú y de Ayacucho; porque si bien es cierto es un sector importante que ofrece productos para el mejor producción y comercialización de productos de primera necesidad, que día a día con el avance de nuevas tecnologías, hace que crezca de manera rápida y contundente se satisfagan las necesidades de la sociedad; también este trabajo sirva de guía para nuevos emprendedores, que afronten en los años posteriores y para los estudiantes y profesionales que tocan este tema.

## **II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL**



## **2.1. Antecedentes**

### **2.1.1. Internacionales.**

(Ocde, 2018) La dirección de estudios económicos ocde de costa rica, en su trabajo de investigación denominado comercialización de agroquímicos de costa rica, para consolidar sobre algunas distensiones que se rigen en ámbito de competencia a nivel de empresas en el mercado internacional; así mismo se realizó una encuesta a 50 empresas a nivel de rubro; bueno entre las apreciaciones tomadas por las empresas mencionadas se destaca la importancia de estrategias de comercialización de productos agroquímicos que señala. Las grandes empresas al comprar los productos en mayor cantidad y/o volumen perciben un descuento de 2% hasta 5% según la cantidad de adquisición de mercadería así obtiene beneficios que genera utilidad, en cambio los pequeños y medianos empresas no pueden adquirir en mayor cantidad por lo que no tienen mayores beneficios en cuanto a los precios de compra, uno de los factores es que se limita al factor de su economía; política de crédito: la mayor parte de tiendas de agroquímicos de pequeñas y medianas empresa ve obligado a adquirir mercaderías de uno o dos proveedores como máximo, por aspecto de crédito. La presencia de empresas intermediarias que ofrecen productos a precios accesibles de las marcas conocidas, en donde el empresario adquiere productos necesarios para la comercialización respectiva en su jurisdicción, cumpliendo con los protocolos establecidos por las entidades pertinentes. También del resultado se obtiene que es importante la adquisición de productos con beneficios en ámbito de precio, por lo que las pequeñas y medianas empresas, no tienen recursos que limita para adquirir mercaderías y competir con grandes empresas.

(Peña, 2016), en su trabajo de investigación denominado; las necesidades del financiamiento en las micro y pequeñas empresas productoras de naranjo en el municipio de colima en costa rica; tiene como objetivo es analizar las necesidades del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas Productoras de naranjo; dentro de este trabajo realizado encontró los resultados obtenidos: de las 30 empresas los cuales tienen apoyo de las entidades bancarias dieron su resultado de la siguiente manera: el 50 % son la compra de maquinaria y equipos procesadoras, los cuales son equipos de última generación y es alentador pues la mayoría de las micro y pequeñas empresas no llevan a cabo la innovación mejora de sus productos. Esto es un promedio que indica una muestra que hay futuro desarrollo en la industria. También la compra de materias primas es importante que le siguen con un porcentaje de 20% y por último el 10% los gastos operativos, equipo de transporte y otros, también es un factor muy importante la creación de nuevos mercados. Esto con el fin de incrementar la rentabilidad de sus negocios.

También del resultado sostiene que en el contexto de competitividad internacional es una de las alternativas para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, las Mypes no sólo tienen la necesidad de ser competitivas internamente si no que la globalización les exige buscar la competitividad externa y consolidarse como un sector de desarrollo sostenido en la economía, gracias a la aparición de nuevas tecnologías de punta las empresas va creciendo en ámbito de producción transformación y generando empleo.

(Amadeo, 2014), menciona en su tesis que tiene como título “Análisis de las necesidades del financiamiento de las entidades nuevas”, en el presente trabajo refleja todo el desarrollo de una investigación de los problemas que aqueja una institución por falta de financiamiento hacia las nuevas empresas. Este trabajo se

realizó en buenos aires argentina y tiene como objetivo esta investigación es analizar las necesidades que aqueja sobre el financiamiento en las Micro y pequeñas empresas, la presente tesis tiene como propósito en un estudio exploratorio cualitativo para las futuras investigaciones o para los interesados de este tema. Asimismo, se encontró deficiencias, para ello es identificar y sugerir para su opción de crecimiento; tomando como base de datos los trabajos anteriores, se ha logrado analizar algunos datos de suma importancia sobre el finamiento de las entidades financieras y bancarias. También es muy importante la participación del estado que debe de asumir en cuestiones políticas a favor de las micro y pequeñas empresas en sectores de agro.

En conclusion se ha llegado a un resultado, que uno de los factores que aqueja es el factor de financiamiento es que la micro y pequeña empresa deberia de satisfacer las nesecidaes del mercado, teniendo un solo objetivo, de crecer con vision a futuro.

### **2.1.2 Nacional**

(Aguilar, 2017), El presente trabajo de investigación tuvo como título determinar la relación existente entre el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de espárragos en la ciudad de Ica por lo que su metodología no experimental, cuenta con un diseño metodológico transaccional correlacional; dentro del presente trabajo tuvo como objetivo 50 trabajadores y empresarios en forma general. Luego tuvo sus resultados en donde presenta indicadores de las microempresas; se considera que una nueva metodología opera dentro de los servicios financieros para extremadamente pobres, asimismo ha logrado mostrar que los pobres son sujetos de crédito. En algunos se ha detectado que el ahorro es fuente de financiamiento primordial de las micro y

pequeñas empresas, también es una opción los prestamos familiares y amigos, en consiguiente los recursos propios o de ingresos extras son fuentes que de alguna manera genera financiamiento.

(Ramos, 2018), El presente trabajo de investigación tuvo como título la incidencia del financiamiento en la rentabilidad, de la empresa de sector comercio San Jacinto E.I.R.L. que se dedica a la compra y ventas de café y cacao en el departamento de cusco 2017. Dentro de ello su objetivo es determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y la pequeña empresa del Perú y de la empresa San Jacinto E.I.R.L. Para lo cual se tomó una muestra de 18 empresas, obteniendo las siguientes respuestas. Nos menciona que son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las micro y pequeñas empresas, uno de los factores es el desarrollo, en segundo lugar, también es importante la motivación por el crecimiento, en tercer lugar, también es importante las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y último cuarto lugar el acceso a los recursos y la demanda de mercado. También se aprecia que, desde el inicio de los negocios de los empresarios y en el trascurso de los años, las Mypes perciben que la competencia los obliga a desarrollar estrategias que les permite permanecer en el mercado. Los empresarios están relacionados con mejoras con estándares de calidad del producto, cada empresario maneja una estrategia de diferenciación, segmentación de mercado y políticas de precio, aspectos que constituyen los principales retos para su desarrollo, uno de los aspectos es traer mercadería nuevas, en segundo lugar busco identificar cosas nuevas que ofrecer, y en tercer lugar la competencia es bárbara, y en cuarta lugar yo vivo con la experiencia, y en quinto lugar todo lo que estoy sacando me está costando.

(Tineo, 2016), El presente trabajo de investigación tuvo como título caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú:

caso la empresa Agropecuaria Chimú S.R.L. su objetivo primordial fue determinar y describir las características de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso la empresa agropecuaria Chimú S.R.L. de la ciudad de Casma; por lo que su metodología no experimental, cuenta con un diseño metodológico transaccional correlacional; Descriptiva, bibliográfico, documental y de caso. Para lo cual se tomó una muestra de 25 empresas del rubro. Las empresas del sector comercio del Perú requieren de financiamiento de entidades financieras para consolidarse en su actividad comercial. El financiamiento es importante para las Micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, también fortalecer su capacidad económica para buscar nuevos horizontes más eficientes, en ámbito de tamaño de operaciones financieras y acceder a créditos más bajos de mercado. El estado peruano debe promover el financiamiento a los distintos Micro y pequeñas empresas del sector comercio con las tasas más bajas a favor, así mismo las empresas con ese entusiasmo seguirán creciendo en su actividad de forma más eficiente y estable. De esta manera las micro y pequeñas empresas dan un aporte al sector económico del país. En conclusion se ha llegado a un resultado, las Micro y pequeñas empresas en el país es muy importante para salir de la pobreza, dado que las Micro y pequeñas empresas genera empleo y aportan un buen porcentaje al producto bruto interno (PBI) del país.

### **2.1.3 Regional**

(Prado, 2016), el presente trabajo de investigación tiene como título el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en la ciudad de huamanga y sus efectos de financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2014, tiene como el principal objetivo de esta ProEmpresa de la investigación es el siguiente:

Determinar el financiamiento que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad y crecimiento con hechos reales, en las Micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga – 2014. La modalidad utilizada de la investigación no experimental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, información de internet, libros y folletos que contienen de suma importancia; el tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas realizadas menciona lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera es sumamente aprobatorio por misma trabajo realizado en ámbito de la ciudad de Ayacucho Se obtuvo las siguientes conclusiones de acuerdo al cuadro y gráfico el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras genera la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al gráfico el 97% de los encuestados consideran que la participación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante, no solo a nivel de la provincia de huamanga sino también a nivel de otras provincias más cercanas.

(Yalle, 2014) La presente investigación pertenece a la línea de investigación Finanzas – Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, denominada: el financiamiento y su influencia en la “rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el Distrito de quinua – 2014, el objetivo general es determinar en qué medida el financiamiento y la capacitación influyen para lograr la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de quinua. Los objetivos generales: Determinar en qué medida el financiamiento influye para lograr la competitividad

y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de quinua. Determinar en qué medida la capacitación influye a la rentabilidad para lograr la competitividad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de quinua. Identificar los efectos del adecuado financiamiento en el logro de la competitividad y rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de quinua. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de datos de fuentes como: textos, tesis e información de internet libros y folletos de suma importancia. En conclusión, de acuerdo al gráfico el 52% de los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de quinua. De acuerdo al gráfico el 78% de los encuestados consideran que la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de quinua. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 75% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de quinua.

(Anonimo, 2015) Afirma fin global sobre la actividad de la empresa Agrosierra Perú en la ciudad de huamanga, tiene como objetivo principal de esta empresa en la investigación es el siguiente: determinar el financiamiento crediticio que otorga al Micro y Pequeñas empresas del rubro de agroquímicos a nivel regional – 2017. La modalidad de la investigación fue de no experimental mediante recolección de información. De un total de 20 dueños encuestados a nivel del rubro de agroquímicos el 30% afirman el financiamiento a crédito en productos

agroquímicos que otorga es sumamente aprobatorio a nivel de la región de Ayacucho. Asimismo de los encuestados el 35% afirma que las capacitaciones realizadas por la empresa hacia los agroquímicos y agricultores generan rentabilidad y confianza, también de los encuestados el 25% afirman que la empresa Agrosierra promueve actividades sociales recreativas, de esta manera sea consolidado como uno de los distribuidores más grandes de la región a nivel de la ciudad de huamanga, siempre con la consigna de ofrecer los mejores productos de garantía para la agricultura, así mismo busca beneficios de rentabilidad para pequeños y medianos empresas y ofreciéndole el mejor asesoramiento para los cultivos.

## **2.2. Bases Teóricas.**

### **2.2.1 Teoría del Financiamiento.**

(Drimier, 2015), la administración financiera es una entidad de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación y aplicación de metodologías probalísticas, lo cual vemos entre los costos y las ventajas del endeudamiento, de las cuales permiten analizar los diversos matices de riesgo o rendimiento en mencionada actividad; por lo tanto, la administración financiera en el tema de decisiones de financiamiento; ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias.

(Order, 2018), menciona que la teoría de financiamiento según los economistas de esta teoría ha dado ideas para su desarrollo económico, lo que determina la intensidad de financiar nuevas inversiones o sucursales, lo primero es trabajar internamente con fondos propios, luego a base de crecer en ámbito empresarial es mediante el



financiamiento con deuda pública, siempre y cuando que la entidad que financia tenga menor interés, y así lograr el objetivo trazado.

(Off, 2018), la teoría tiene su origen en revisión de algunas hipótesis que sustentaban las tesis originales de M&M, en donde nos menciona la ausencia de impuestos y los gastos financieros ocasionados por la deuda, suelen ser deducibles en la base imponible del impuesto sobre beneficios, también nos menciona la deuda causa un ahorro fiscal y crea un valor adicional a la empresa. Donde la  $V$  es el valor de una empresa con deuda,  $T$  es una tasa impositiva media,  $VNL$  es el valor de una empresa de la misma clase de riesgo, y también el riesgo financiero crece con el endeudamiento y lo hacen los costes de insolvencia, sobre una eventual quiebra o daño económico.

### **La Teoría de la Jerarquía Financiera**

(Perez, 2017), nos explica por qué algunas empresas sistemáticamente tienen niveles de deuda diferente y otros poseen rivales directos, sobre la tributación de beneficios al margen de su impacto fiscal y la incidencia sobre la rentabilidad. Las empresas formales, es aquella empresa que genera volúmenes de beneficio en donde la garantía de endeudamiento es moderada, de manera que la rentabilidad financiera se sitúa por cima de la rentabilidad económica, cuando tiene su propia recursos generados los intereses son mínimos y su estructura financiera son independientes.

Sin embargo, cuanto más tiene la deuda la empresa, tiene más la probabilidad de enfrentar problemas financieros, lo cual permite que la empresa puede tener serios problemas de quiebra.

El financiamiento también funciona dentro de una organización, como dos recipientes interconectados, llámese fuentes y el otro como usos, la fuente representa la cantidad de efectivo que debe de tener para poder operar. En cambio, en los siguientes usos, la empresa puede utilizar fondos que ha reunido. Entre ellos hay tres formas de satisfacer las necesidades de financiamiento y la adquisición de activos y dotarse de capital del trabajo. La primera genera producto de sus operaciones y la segunda proviene fondos adicionales aquí se pidan se origina por los fondos necesarios para financiar la adquisición de activos y la tercera es dinero que se puede obtener de terceros en este caso puede ser proveedores, familia, agiotistas e instituciones financieras.

### **2.2.2. Teorías de la rentabilidad**

(Segura, 2014), Las investigaciones empericas muestran que la rentabilidad exige a los accionistas siempre requieren de los bancos, para ello hay un dicho más vale trabajar con plata ajena que con plata propia, sin embargo, la mayoría de los empresarios de negocios prefieren trabajar al 100% con plata ajena, entonces los acreedores tendrán la oportunidad de trabajar con mayor dedicación, para poder devolverlos con la tasa de interés que cobran las entidades prestadoras de este servicio. Las empresas acreedoras al generar sus ingresos harán la devolución del préstamo más sus intereses; En realidad, es mejor trabajar con una mezcla de recursos propios y evitar pagar moras o multas que genera perdida al negocio.

### **2.2.3. Teoría de las micro y pequeñas empresas.**

(Ponce, 2015), Afirma la Mype es un conjunto heterogéneo de unidades generadoras en economía, asimismo en términos de tamaño, sector, región, tipos de producto y otros. En los últimos años sosteniblemente se ha aumentado las Mypes ascendentemente en sector de economía hasta en un total de 90%; gracias a estas Pymes los países potencias han percibido una contribución en sector económico al

PBI; asimismo generando empleo y la reducción de pobreza; gracias a esta potencial en desarrollo innovador.

(Villaran, 2018), Afirma en su trabajo para Las Pymes en la estructura empresarial peruana, realizado en la ciudad de Lima Perú, en donde señala que la Micro industria está caracterizada por su reducido tamaño, en donde menciona de 1 a 4 personas son ocupadas y presenta una escala de densidad de capital equivalente a 600 dólares americanos por puesto de trabajo. Además, es intensiva en la mano de obra, presenta bajos niveles de capacitación y productividad con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia, inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes, en estos sectores la mayoría son negocios informales.

### **Definiciones de las Micro y Pequeñas Empresas.**

Las definiciones micro y pequeñas empresas (MYPE) es una unidad económica constituida por una persona natural o persona jurídica, bajo cualquier forma de organización, contempla que la ley N° 28015 ley de promoción y formalización de micro y pequeñas empresas nacidas desde el 02 de julio de 2003 en su artículo segundo define lo siguiente a la micro y pequeña empresa desarrollar la actividad empresarial en ámbito de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y/o servicios (Emprender, 2019).

También las micro y pequeñas empresas, como en sectores de muestran gran complejidad; una de ellas están relacionadas al autofinanciamiento para su crecimiento y desarrollo sostenible dentro del marco económico, productivo y capacidad de innovación y la otra es el financiamiento por parte de entidades financieras que optan por dar préstamos con posterior devolución con intereses pactados de ambas partes.

La definición de la micro y pequeña empresa, no hay una unidad de criterio con respecto a la definición que adoptan, si no que varían según el enfoque. Según algunos especialistas destacan la importancia del micro y pequeña empresa, el volumen de las ventas, el capital social, el número de personas que laboran en dicho negocio, el valor de la producción o de los activos para definirla. Otros toman como referencia el criterio económico, tecnológico y productivo más consolidado y orientado hacia el mercado formal o la pequeña unidad productiva con alta calidad de tecnología de punta.

¿Qué beneficios tengo como Mype?

El estado peruano otorga varios beneficios a la Mype, creando facilidades para su creación y formalización, asimismo optan políticas de emprendimiento para estas empresas a fin de crear nuevas micro y pequeñas empresas en nuestra región.

- ❖ Puede constituirse como persona natural o jurídica, vía internet a través del portal de servicios al ciudadano y empresas.
- ❖ También pueden asociarse para tener acceso al mercado privado y a las entidades estatales.
- ❖ Asimismo gozan de facilidades del estado para ser participe en la actividades de eventos, ferias y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- ❖ Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del estado.

## **2.3.Marco conceptual**

### **2.3.1.Financiamiento**

El financiamiento se conoce como un mecanismo en donde se dota un efectivo de dinero que otorga un crédito a una persona, empresa u organización, es decir, es cuando una persona recibe dinero en efectivo de un banco, con la finalidad de

comenzar a trabajar o invertir dicho dinero en un negocio o proyecto que desea realizarlo. El financiamiento es generalmente un motor importante para el crecimiento de una economía, lo cual permite a las empresas puedan acceder a estos recursos a fin de llevar a cabo sus proyectos trazados sea en corto o largo plazo, según planificación de su futuro. Asimismo la obtención de financiamiento es a través de préstamos de entidades bancarias; por lo mismo que ese préstamo se debe devolverlo en el futuro sea con o sin interés, en forma total o en partes. (Financiamiento, 2019).

### **2.3.2. Rentabilidad**

La rentabilidad es un beneficio obtenido de una acción realizada, de tal manera que se mide como la ratio de ganancias, generalmente se entiende sobre la actividad realizada de una empresa o negocio a través de emprendimiento para reportar productividad, generando utilidades y beneficios a favor. Normalmente en términos reales se expresa la rentabilidad se trata de generar ganancia o utilidad, para obtener lucro durante la operación de un negocio o proyecto realizado, que puede durar a corto o largo plazo (rentabilidad, 2019).

#### **a). Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica evalúa los beneficios económicos que genera ganancia en un determinado tiempo el negocio, asimismo la rentabilidad económica se limita sobre los ingresos bruto sobre la inversión, sin analizar el costo de intereses e impuestos.

#### **b). rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera se refiere a los beneficios obtenidos durante una actividad realizada en lo que el empresario cancela todas las intereses y los impuestos a las entidades pertinentes, luego percibe beneficios ya deducidos,

generalmente es muy útil para empresarios o accionistas de las empresas que no tienen ingresos fijos.

### **c). Rentabilidad social**

Generalmente la rentabilidad social es toda una realización de una actividad social que genera beneficios, usualmente puede haber pérdidas o ganancias, lo primordial está por encima de lo cualitativo.

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa.**

La Micro y pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial; asimismo tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios. ((REMYPE), 2019).

## **III. HIPOTESIS**

El presente trabajo de investigación es documental bibliográfico y de caso, no se consigna hipótesis por que el tipo de investigación es cualitativo.

## **IV. METODOLOGIA**

### **4.1. Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación es no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; es no experimental porque no se manipuló la variable y de las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Es descriptivo porque

la investigación se limita a la descripción los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes.

## **4.2. Población y Muestra**

### **4.2.1 Población**

El trabajo de investigación es bibliográfico conformada por la documentación y de caso, por ello no se consideró la población.

### **4.2.2 Muestra**

La presente investigación es bibliográfico conformada por la documentación, por ello no se aplicó la muestra.

## **4.3. Definición y Operacionalización de Variables**

La presente investigación es bibliográfico conformada por la documentación, por ello no hubo operacionalizacion de las variables.

## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Para la realización del presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas; revisión bibliográfica y análisis comparativo.

### **4.4.1 la técnica**

La técnica que se aplicó en la investigación llámese revisión bibliográfica y documental, asimismo como la recolección de información de datos entre ellos fue; textos revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet y a la vez la técnica de la entrevista.

### **4.4.2 Instrumentos**

En cuanto para el recojo de información se utilizó un cuestionario correctamente estructurado de preguntas cerradas y fichas bibliográficas.

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 1, la investigación se observó la literatura para encontrar los antecedentes nacionales regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes, luego, serán expresados en el cuadro 01 de la investigación. Para realizar el análisis de los resultados, la investigación observara el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados serán confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo 2, la investigadora elaborará un cuestionario (instrumento) de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que a través de la técnica de la entrevista a profundidad lo aplicará al gerente y/o dueño de la empresa del caso de estudio; los resultados de esta aplicación serán consignados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados la investigadora comparará los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados serán a la luz de las bases teóricas y marco conceptuales pertinentes.

Para adquirir los resultados del objetivo específico 3, la investigadora hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; los resultados de esa comparación serán expresados como si coinciden o no coinciden, estarán especificados en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, la investigadora tratará de explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados.



#### 4.6. Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGÍA
El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú - Caso la Empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.	¿Cuál es el principal financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - Caso la Empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.	complementario	Determinar la incidencia (relación) del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - Caso la Empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.	Describir las características del financiamiento (créditos) del micro y pequeñas empresas del comercio del Perú - Caso la Empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019. Determinar la relación del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - Caso la Empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.	Instrumento: cuestionario investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo bibliográfico y documental y de caso Población: No hubo Muestra: No hubo Técnicas: Encuesta

Fuente: Elaboración propia

## **4.7. Principios Éticos**

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta los principios y valores éticos; descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, no se aplicó población. Asimismo la investigación fue bajo la autorización, manifiesta colaborar con las preguntas realizadas, según el código de ética para la investigación de la universidad católica los ángeles de Chimbote (Uladech).

### **4.7.1 protección a las personas**

La persona necesita una protección, el cual se determinó de acuerdo al peligro en que incurran y la probabilidad de que obtengan un patrocinio.

En el recinto investigación se realizó con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio implicara que las personas que son sujetos de la investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información más veras, si no también involucrara el pleno respeto de sus derechos esenciales.

### **4.7.2 integridad científica**

La moralidad o actitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de vida cotidiana y enseñanza en ámbito profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando en función de las normas de su profesión se evalúan y expresan daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

### **4.7.3 consentimiento informado y expreso**

Toda investigaciones realizada, se debe de estar expresada de voluntad, informada, libre, positiva y determinada; mediante la cual las personas como investigadores de los datos, consienten el uso de la investigación para los fines determinados establecidos en el proyecto de investigación.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados.

**Resultado Respecto al Objetivo Específico 1:** Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

**Cuadro 01**

<b>AUTOR (ES)</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>De la peña (2016)</b>	Afirma que en el contexto de competitividad internacional es una de las alternativas para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, las Mypes no sólo tienen la necesidad de ser competitivas a nivel local, sino que la globalización les exige buscar la competitividad a nivel internacional y consolidarse como un sector de desarrollo sostenido en la economía, gracias a la aparición de nuevas tecnologías de punta las empresas van creciendo en ámbito de producción transformación y generando empleo.

---

**Amadeo, (2014)** Señala, que uno de los factores que aqueja es el factor de financiamiento que no percibe las micro y pequeña empresa, por el alto porcentaje de interés por las entidades financieras privadas, así mismo debería de intervenir el estado para financiar las necesidades de las Mypes. De esta forma dar la mejor alternativa de solución con un objetivo, de crecer con visión a futuro.

---

**Aguilar, (2017)** Considera que una nueva metodología opera dentro de los servicios financieros para extremadamente pobres, asimismo ha logrado mostrar que los pobres son sujetos de crédito. En algunos se ha detectado que el ahorro es fuente de financiamiento primordial de las micro y pequeñas empresas, también es una opción los prestamos familiares y amigos, en consiguiente los recursos propios o de ingresos extras son fuentes que de alguna manera genera financiamiento.

---

**Ramos, (2018)** Considera, los empresarios están relacionados con mejoras en su actividad diaria, con estándares de calidad del producto en su área de trabajo, cada empresario maneja una estrategia de diferenciación, segmentación de mercadeo y políticas de precio, aspectos que constituyen los principales retos para su desarrollo, uno de los aspectos es traer mercadería nuevas, en segundo lugar busco identificar cosas nuevas que ofrecer, y en tercer lugar la competencia es bárbara, y en cuarta lugar yo vivo con la experiencia, y en quinto lugar todo lo que estoy sacando me está costando.

---

**Tineo, 2016** En relación, las micro y pequeñas empresas en el país es muy importante para salir de la pobreza, dado que las Micro y Pequeñas

---

---

Empresas genera empleo y aportan un buen porcentaje al producto bruto interno (PBI) del país. Es pilar fundamentales que debe de existir en todo lugar, para generar empleo y satisfacer necesidades básicas.

---

**Prado, 2016** La relación entre los créditos, de acuerdo al cuadro y gráfico el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras genera la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al gráfico el 97% de los encuestados consideran que la participación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante, no solo a nivel de la provincia de huamanga sino también a nivel de otras provincias más cercanas.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales, locales de la investigación.

**Resultado respecto al Objetivo específico 2:**

Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del comercio del Perú - Caso la Empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.

**Cuadro 02**

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	

(A)	<b>FINANCIAMIENTO</b>			
	<b>CON RESPECTO A N° DE CREDITOS</b>			
1	¿Ud. accedió a un financiamiento de alguna institución financiera?	X		
2	¿El crédito que obtuvo, lo invirtió en la compra de mercaderías?	X		
3	¿Usted, adquiere mercadería al crédito?		X	
4	¿El financiamiento es accesible, para que pueda pagar con mayor certeza?	X		
5	¿Alguna vez hipotecaste tu casa para obtener tu crédito?		X	
	<b>CON RESPECTO DE COSTOS Y BENEFICIOS</b>			
6	¿Al recibir sus mercancías de los transportistas, paga algún costo adicional?	X		
7	¿Usted al comprar su mercadería tiene algún descuento por parte de las empresas proveedoras, para generar mayor utilidad?	X		
8	¿Durante los dos últimos años usted ha crecido sosteniblemente?	X		
9	¿Su objetivo trazado desde el inicio de creación de su empresa hasta la actualidad ha logrado?		X	
(B)	<b>RENTABILIDAD</b>			

	<b>INGRESOS</b>			
10	¿Al vender sus mercaderías en mayor cantidad le ha generado rentabilidad?	X		
11	¿Del total de ventas acumuladas de un año, usted? Sabe cuánto ha ganado?		X	
12	¿Cree usted que su empresa es uno de la empresa con mayor ingreso de utilidad a nivel de otros?		X	
	<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			
13	¿Al alquilar el local de funcionamiento de su empresa le generara costos?	X		
14	¿El pago de servicios básicos como agua, luz y teléfono le genera costos?	X		

Fuente: Elaboración propia

### Resultado respecto al objetivo específico 3:

Se realizó el análisis comparativo de las principales características del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del comercio del Perú y de la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.

### Cuadro 03

---

<b>ELEMENTO DE</b>			<b>RESULTAD</b>
<b>COMPARACIÓ</b>	<b>RESULTADOS I</b>	<b>RESULTADOS II</b>	<b>OS</b>
<b>N</b>			

---

FINANCIAMIEN TO RESPECTO A N° DE CREDITOS	Afirman que algunas empresas no cuentan con financiamiento con respecto a n° de créditos, por el alto porcentaje de interés que cobra las entidades financieras. (Amadeo, 2014)	La empresa si cuenta con financiamiento de las instituciones financieras con buena proporción de aprobación de porcentaje aceptable para pagar de acuerdo a los ingresos y/o ventas sea diaria, semanal y mensual.	No coincide
FINANCIAMIEN TO RESPECTO DE COSTOS Y BENEFICIOS	Considera una nueva metodología de financiamiento que opera dentro de las entidades financieras. Como, también hay una opción de préstamos familiares y amigos, en consiguiente los recursos propios o de ingresos extras son fuentes que de alguna manera genera financiamiento. (Aguilar, 2017).	La Empresa si cuenta con financiamiento de las instituciones financieras con intereses accesibles para pagar, así mismo el dueño de la empresa adquiere préstamos familiares más cercanos de la línea recta de primer grado de afinidad, para generar rentabilidad, así mismo genera beneficios.	Si coincide
RENTABILIDA D DE VENTAS	Afirman son cuatro los factores de venta que influyen en el desempeño de los empresarios, uno de los factores es el	La empresa maneja una estrategia de diferenciación, segmentación de mercado	



desarrollo, motivación, y políticas de precio, Si coincide habilidades gerenciales y el aspectos que constituyen mercadeo. También se aprecia los principales retos para su que, desde el inicio de los desarrollo, uno de los negocios de los empresarios y aspectos es traer en el transcurso de los años, las mercadería nuevas, en Mypes perciben que la segundo lugar busca competencia los obliga a identificar cosas nuevas desarrollar estrategias que les que ofrecer, y en tercer permite permanecer en el lugar la competencia es mercado. (Ramos, 2018). bárbara, y en cuarta lugar la experiencia, y en quinto lugar el conocimiento y función de los productos.

<p>RENTABILIDAD DE COSTOS OPERATIVOS</p>	<p>Determina que los gastos operativos son permanente en la disminución de capital en las actividades comerciales. Empresas en el sector consideran que el tener un local propio adecuado tiene efectos favorables para generar rentabilidad en los Micros y Pequeñas Empresas en el sector agropecuario. (Kerfant, s.f.).</p>	<p>La empresa si disminuye los costos operativos sobre la utilidad y/o ganancia, en los alquileres de local, Si coincide apoyo al personal de la empresa y otros. .</p>
--	--	---

---

**Fuente:** Elaboración propia

## **5.2. Análisis de Resultados**

### **5.2.1. Respecto al objetivo Específico 1:**

De la peña (2016), Ramos (2018), sostienen que en el contexto de competitividad internacional es una de las alternativas para el crecimiento de las micro y pequeñas Empresas, las Mypes no sólo tienen la necesidad de ser competitivas a nivel local, sino que la globalización les exige buscar la competitividad a nivel exterior y consolidarse como un sector de desarrollo sostenido en la economía, gracias a la aparición de nuevas tecnologías de punta las empresas van creciendo en ámbito de producción transformación y generando empleo. Amadeo (2019), Prado (2016), Así mismo se ha llegado a un resultado, que uno de los factores que aqueja es el factor de financiamiento por las entidades financieras y no financieras es importante la participación de parte del estado a fin de apoyar en las necesidades primordiales de las Mypes. La mayor parte que genera producto bruto interno (PBI) en sector de economía.

### **5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:**

La mayoría de los gerentes y/o representantes legales de la micro y pequeña empresas la edad oscila entre 35 a 55 años, por lo tanto son personas adultas que tienen estudios superiores técnico, universitarios; la mayoría de estas Mypes tienen una duración mínima de 5 años; tienen personales permanentes de 1 a 5; las Mypes obtienen financiamiento de las entidades no financieras llámese cajas de crédito y cooperativas entre ellos caja Huancayo y la cooperativa san Cristóbal de huamanga; asimismo manifiestan que el financiamiento ha influido en la rentabilidad de la empresa; la rentabilidad obtenida fue utilizada para pago de local de alquiler, servicios básicos y para aumentar la mercadería.

### **5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elaboró un cuadro comparativo de cuatro columnas, en la primera columna se establecen los elementos

de comparación, en la segunda columna se establecen los resultados del objetivo específico 1, en la tercera columna se establecen los resultados del objetivo específico. Finalmente en la cuarta columna se establecen los resultados de la comparación entre el resultado del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2. Según los elementos de comparación se tiene.

### **Financiamiento con respecto a n° de créditos**

Amadeo (2014), Establece el factor de financiamiento que no percibe las Micro y Pequeña Empresa, por el alto porcentaje de interés por las entidades financieras. Este resultado no coincide con los resultados del estudio, La empresa si cuenta con financiamiento de las instituciones financieras con buena proporción de aprobación de porcentaje aceptable para pagar de acuerdo a los ingresos y/o ventas sea diaria, semanal y mensual.

### **Financiamiento con respecto de costos y beneficios**

Aguilar (2017), afirma que el fuente de financiamiento es primordial para las Micro y Pequeñas empresas, estos resultados coincide con la empresa del caso del estudio si cuenta con financiamiento por parte de las instituciones financieras.

### **Rentabilidad de ventas**

Tineo, (2016), Afirman los factores de estrategia de venta que influyen en el desempeño de los empresarios, este resultado si coincide La empresa maneja una estrategia de diferenciación, segmentación de mercado y políticas de precio, aspectos que constituyen los principales retos para su desarrollo.

### **Rentabilidad de costos operativos.**

Tineo (2016), considera que el tener un profesional tiene efectos favorables para generar rentabilidad este resultado si coincide con los resultados del caso de estudio, ya que la empresa cuenta con profesional en ámbito del rubro.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1.**

Al revisar la literatura se han encontrado trabajos de investigación de los autores, nacionales regionales y locales, determinan que los principales problemas que suscita en la micro y pequeña empresa es el limitado acceso al financiamiento de las entidades financieras por el alto costo de intereses, asimismo debe de intervenir el estado a fin de apoyar a los empresarios, con los diferentes sistemas de financiamiento. Las Mypes es factor importante en sector economía del país.

### **6.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2.**

En el caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene son de entidades llamase caja Huancayo y la cooperativa san Cristóbal de huamanga, créditos obtenidos a un promedio de 06 meses hasta 36 meses para cancelar, dicho efectivo se destinó para la compra de mercaderías, asimismo manifiestan que el financiamiento ha sido importante en la rentabilidad lo cual ha permitido mejorar los ingresos. Por lo que se concluye que el financiamiento genera rentabilidad de la Mype en estudio.

### **6.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3.**

Finalmente al realizar el análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y 2, se establece que el 25% de los elementos de comparación no coinciden y el 75%

si coinciden. No coinciden en las facilidades de la obtención de financiamiento por falta de algunos requisitos que exige la entidad financiera tal razón algunas autores nacionales no tuvieron acceso al financiamiento por la exigencia de la entidad; si coincide en cuanto al motivo de financiamiento a nivel de Mype general y la Mype en estudio, el financiamiento es fundamental para la obtención de adquirir mercaderías en cierta cantidad posible.

## **VII. RECOMENDACIONES**

6.1 se recomienda a toda las micro y pequeñas empresarios del sector comercio rubro agropecuarios, que el financiamiento por parte de las entidades financieras bancarias y no bancarias es muy importante como un capital para emprender en el giro de negocio que se desarrolla, gracias al financiamiento puede lograr cosas más importantes y logros dentro de su empresa.

6.2 Las capacitaciones dentro de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro agropecuario, se debe de realizarse de manera constante tanto del personal y los trabajadores que forman parte de la entidad, para luego dar con mayor confianza en la explicación a los clientes, gracias a ello los clientes se sienten segura al adquirir los productos y pueden aplicarlo.

6.3 Los dueños de los empresas siempre deben de trabajar con su capital propio a fin de no pagar intereses a los entidades bancarias y no bancarias que también debilitan en cuanto en la rentabilidad que la empresa genera, asimismo buscar profesionales que conocen muy bien del rubro a fin de que brinde información de análisis, que si esta generando rentabilidad o está en déficit.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Referencias Bibliográficas

(REMYPE). (19 de setiembre de 2019). *gob. pe*. Obtenido de plataforma digital unica del estado peruano: <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaramos-tus-dudas>

Aguilar, C. (2017). “*FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*”. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Amadeo. (2014). “*Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*”. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_completo\\_\\_.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo__.pdf?sequence=3)

Anonimo. (2015). *find glocal*. Obtenido de <http://www.findglocal.com/PE/Ayacucho/1251143784963378/Agrosierra-Peru>

Drimier, R. (20 de setiembre de 2015). *consejo profesional de ciencias economicas de salta*. Obtenido de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>

Emprender. (19 de 02 de 2019). *sunat*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/%C2%BFQu%C3%A9%20beneficios%20tengo\\_%20\\_%20Emprendedor%20Sunat.html](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/%C2%BFQu%C3%A9%20beneficios%20tengo_%20_%20Emprendedor%20Sunat.html)

Financiamiento. (12 de 02 de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Significado de Financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>

Kerfant. (s.f.). *CREAR MI EMPRESA*. Obtenido de Emprendedores, Ideas de Negocios y Motivación: [https://crearmiempresa.es/ideas-de-negocio#Emprender\\_con\\_poca\\_inversion\\_o\\_desde\\_casa](https://crearmiempresa.es/ideas-de-negocio#Emprender_con_poca_inversion_o_desde_casa)

- Ocde. (abril de 2018). *La Dirección de Estudios Económicos de Costa Rica*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=cMJeDwAAQBAJ&pg=PA101&lpg=PA101&q=La+Direcci%C3%B3n+de+Estudios+Econ%C3%B3micos+de+Costa+rica&source=bl&ots=o8yq635ne7&sig=ACfU3U2qfdzhymgtT1o077TgjW0WB402FA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiy-ufi2rzpAhVIFLkGHRRzDmMQ6AEwAXoECAo>
- Off, t. (2018). Universidad Nacional de Colombia. *Revista Killkana Sociales.*, 21-32. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-DecisionesDeFinanciamientoEnEmpresasDelSectorDeAlo-6799304.pdf>
- Order, P. (2018). Universidad Católica de Cuenca. *Revista Killkana Sociales.*, 32.
- Peña, D. I. (2016). mendoza: universidad nacional de cuyo.
- Perez, a. (2017). Universidad libre de Colombia. *La Calidad Académica un Compromiso Institucional*, 139-154.
- Ponce, Z. (2015). *La innovación en la micro y la pequeña empresa*. lima: La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE).
- Prado. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. Ayacucho.
- Ramos. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS EN LA REGIÓN LIMA PROVINCIAS 2015-2016*. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3588/ramos?sequence=1>

Recavarren, I. (21 de marzo de 2018). Las pequeñas y medianas empresas en la Unión europea. *panoramica*, págs. <https://www.panoramical.eu/union-europea/las-pequenas-medianas-empresas-la-union-europea/>.

rentabilidad. (12 de 02 de 2019). *significados de realidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>

Rojo, C. F. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe*. . Obtenido de Organización internacional del trabajo: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_654249.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf)

Segura, S. (2014). rentabilidad economica y financiera. *revista española de financiación y contabilidad*, 159-179.

Tineo. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. AYACUCHO.

Villaran. (2018). Las PYMEs en la estructura empresarial peruana. *SASE - PERÚ*, 2 - 36.

Yalle. (2014). *EL SISTEMA FINANCIERO Y EL CRÉDITO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SUS INCIDENCIAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8540/SISTEMA\\_FINANCIERO\\_CREDITO\\_YALLE\\_JUNES\\_YUDITH\\_ELVIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8540/SISTEMA_FINANCIERO_CREDITO_YALLE_JUNES_YUDITH_ELVIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



## ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para la entrevista al Gerente.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
(A)	<b>FINANCIAMIENTO</b>			
	<b>CON RESPECTO A N° DE CREDITOS</b>			
1	¿Ud. accedió a un financiamiento de alguna institución financiera?	X		
2	¿El crédito que obtuvo, lo invirtió en la compra de mercaderías?	X		
3	¿Usted, adquiere mercadería al crédito?		X	
4	¿El financiamiento es accesible, para que pueda pagar con mayor certeza?	X		
5	¿Alguna vez hipotecaste tu casa para obtener tu crédito?		X	
	<b>CON RESPECTO DE COSTOS Y BENEFICIOS</b>			
6	¿Al recibir sus mercancías de los transportistas, paga algún costo adicional?	X		

7	¿Usted al comprar su mercadería tiene algún descuento por parte de las empresas proveedoras, para generar mayor utilidad?	X		
8	¿Durante los dos últimos años usted ha crecido sosteniblemente?	X		
9	¿Su objetivo trazado desde el inicio de creación de su empresa hasta la actualidad ha logrado?		X	
(B)	<b>RENTABILIDAD</b>			
	<b>INGRESOS</b>			
10	¿Al vender sus mercaderías en mayor cantidad le ha generado rentabilidad?	X		
11	¿Del total de ventas acumuladas de un año, usted? Sabe cuánto ha ganado?		X	
12	¿Cree usted que su empresa es uno de la empresa con mayor ingreso de utilidad a nivel de otros?		X	
	<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			
13	¿Al alquilar el local de funcionamiento de su empresa le generara costos?	X		
14	¿El pago de servicios básicos como agua, luz y teléfono le genera costos?	X		

Anexo 2: Ficha Registro Único de Contribuyente (RUC)

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20534343630 - AGROPROCESOS SAN JUAN E.I.R.L.
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	17/08/2011
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	AV. CUZCO NRO. 444 (A 1/2 CDRA DEL GRIFO CHACCHI) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 51109 - VTA. MAY. A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION. Secundaria 1 - CIIU 51502 - VTA. MAY. MAQUINARIA, EQUIPO Y MATER. Secundaria 2 - CIIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA

Anexo 3: Mapa del Perú



**Anexo 4: Mapa del Departamento de Ayacucho**



Anexo 5: Mapa de la Provincia de Huamanga



# INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**11** %

INDICE DE SIMILITUD

**11** %

FUENTES DE  
INTERNET

**0** %

PUBLICACIONES

**8** %

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

**1**

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

**11** %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo