



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES
MUJERES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO
AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SO.1 PNP CARLOS
TEODORO PUELL MENDOZA – TUMBES, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

DIOSES CRUZ, DENNISE MARIELA

ORCID: 0000-0002-6625-5503

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE - PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autora

Dioses Cruz, Dennise Mariela

ORCID: 0000-0002-6625-5503

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velasquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

Doy gracias a cada uno de los docentes por compartirme sus conocimientos y sus sabias palabras en cada clase. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mi camino como profesional por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia hacia mí como estudiante.

Agradezco a mis padres y hermanos han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes están siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Estoy orgullosa de tenerlos como familia y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

Dedicatoria

A mis padres quienes con su amor, paciencia y dedicación me han permitido llegar a cumplir lo que tanto anhelaba, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades y no rendirme porque sé que Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. A toda mi familia porque con sus buenas vibras, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas que he ido cumpliendo poco a poco.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a una persona especial que está a mi lado día tras día, por apoyarme cuando más lo necesito, por extenderme su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, ya que permitieron que logre culminar mi carrera profesional y así cumplir mi mayor sueño, siempre las llevaré en mi corazón.

Resumen

La presente investigación se realizó con el propósito general de identificar ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018?, así mismo la metodología utilizada fue de tipo descriptiva, con un nivel cuantitativo y un diseño no experimental transversal; además tuvo como población de estudio a 84 estudiantes mujeres a las cuales se les aplicó la Escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri. Los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento señalan que el 56% de las estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro general, el 32% se ubicaron en un nivel tendencia alto, el 8% de estudiantes se situaron en un nivel bajo y el 4% se ubicaron en un nivel muy bajo; así mismo se logró identificar que el 60% de las estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro, el 28% se ubicaron en un nivel de tendencia alto, el 8% en un nivel muy bajo y el 4% en bajo; de igual modo se observó que el 68% de las estudiantes se encontraron ubicados en el nivel tendencia bajo en la dimensión poder de motivación de logro, el 20% en tendencia alto, el 8% en bajo y el 4% en muy bajo y finalmente se evidenció que el 48% de las estudiantes se encontraron ubicados en el nivel tendencia bajo de la dimensión logro, el 36% en tendencia alto, el 12% en tendencia bajo y el 4% en muy bajo. Se concluye que las estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro general

Palabras clave: investigación, motivación de logro, dimensiones.

Abstract

This research was carried out with the general purpose of identifying What is the level of achievement motivation in female students of the third, fourth and fifth year of secondary level of the Educational Institution SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2018? Likewise, the methodology used was descriptive, with a quantitative level and a non-experimental cross-sectional design; In addition, the study population was 84 female students to whom the Luis Vicuña Peri Achievement Motivation Scale was applied. The results obtained through the application of the instrument indicate that 56% of the students were located at a low trend level in their general achievement motivation, 32% were located at a high trend level, 8% of students were located at a low level and 4% were at a very low level; Likewise, it was possible to identify that 60% of the students were located in a low tendency level in the dimension of affiliation of achievement motivation, 28% were located in a high tendency level, 8% in a very low level and the 4% low; Similarly, it was observed that 68% of the students were located in the low tendency level in the dimension of achievement motivation power, 20% in high tendency, 8% in low and 4% in very low and finally It was evidenced that 48% of the students were located in the low tendency level of the achievement dimension, 36% in high tendency, 12% in low tendency and 4% in very low tendency. It is concluded that the students were located at a low trend level in their motivation for general achievement

Keyword: research, achievement motivation, dimensions.

Índice de Contenido

Equipo de trabajo	1
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de Contenido	8
Índice de tablas	12
Introducción	13
1. Revisión de la literatura	17
1.1. Antecedentes	17
1.2. Bases teóricas de la investigación	21
1.2.1. Motivación	21
1.2.2. Tipos de Motivación	23
1.2.2.1 Motivación Intrínseca	23
1.2.2.2. Motivación Extrínseca	23
1.2.3. Niveles de motivación	25
1.2.3.1. Motivación alta	25
1.2.3.2. Motivación media	25

1.2.3.3. Motivación baja	25
1.2.4. Motivación en el proceso enseñanza – aprendizaje	26
1.2.5. Importancia de Motivación	27
1.2.6. Características de la motivación	27
1.2.7. ¿Influye la motivación en el aprendizaje de las estudiantes?	28
1.2.8. ¿Los estudiantes deben sentirse motivado?	28
1.3. Motivación de logro	29
1.3.1. Características de motivación de logro	30
1.3.2. ¿Influyen los amigos en el rendimiento académico de los estudiantes?	32
1.3.3. Influencia de los padres en el rendimiento académico de los escolares	32
1.3.4. Función del profesor en el ámbito académico de la motivación	33
1.3.5. ¿Cómo el docente debe motivar a las estudiantes?	33
1.3.6. ¿Influye la adolescencia en la motivación de logro de las estudiantes?	34
1.4. Teorías de la motivación	35
1.4.1. Teoría de la jerarquía de las necesidades humanas	35
1.4.1.1. Necesidades fisiológicas	35
1.4.1.2. Necesidades de seguridad	36
1.4.1.3. Necesidad de afiliación	36

1.4.1.4. Necesidad de reconocimiento	37
1.4.1.5. Necesidad de autorrealización	37
1.4.2. Teoría de las necesidades de Murray	37
1.4.3. Teoría de las necesidades de Mc Clelland	38
1.4.3.1. La necesidad de logro	39
1.4.3.2. La necesidad de afiliación	39
1.4.3.3. La necesidad de poder	39
1.5. Enfoques teóricos de la motivación	40
1.5.1. Enfoque Humanista	41
1.5.. Enfoque cognitivo	42
2. Método	42
2.1. El tipo de investigación	42
2.2. Nivel de la investigación	42
2.3. Diseño de la investigación	43
2.4. El universo, población y muestra	44
2.5. Operacionalización de variables	43
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
2.6.1. Técnica	44
2.6.2. Instrumento	44
2.7. Plan de análisis	44
2.8. Principios éticos	44

3. Resultados	46
4. Discusión	48
5. Conclusiones	50
Referencias	51
Apéndice A: Instrumento de evaluación	57
Apéndice B: Consentimiento informado	62
Apéndice C. Cronograma de actividades	63
Apéndice D: Presupuesto	64
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	65
Apéndice F. Carta de autorización	68
Apéndice G. Matriz de consistencia	69

Índice de tablas

Tabla 2	46
Tabla 3	46
Tabla 4	47
Tabla 5	47

Introducción

La investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Al iniciar el año escolar las estudiantes se muestran interesadas y tienen altas expectativas sobre sus clases, sus nuevos amigos y profesores, el adquirir nuevos conocimientos, el mejorar las calificaciones, el dar lo mejor de ellas como estudiantes, sin embargo a medida que pasan los meses aparecen problemas que dificultan el proceso de aprendizaje tales como: la deserción escolar, el fracaso académico, la ausencia de elaboración de trabajos de investigación, inadecuado hábitos de estudios, la falta de convencimiento de estudiantes en relación a sus estudios, aunado a esto, la disfuncionalidad familiar, la influencia negativa de compañeros y amigos, el inadecuado uso de la tecnología o redes sociales, su situación económica es precaria, la retroalimentación académica en el hogar es nula, repercuten negativamente en su motivación y salud mental. De acuerdo a Vivar (2017) afirma que la motivación se refiere al proceso o condición que puede ser fisiológico o psicológico, innato o adquirido, interno o externo al organismo el cual determina o describe por qué o respecto a qué, se inicia la conducta, se mantiene, se guía, se selecciona o finaliza. (p.46) Las estudiantes de la región tumbes y especialmente las estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, no están ajenas a esta problemática, ya que, algunas estudiantes proceden de hogares disfuncionales, donde su situación económica es precaria; unificado a esto, la influencia negativa de amigas, el mal de uso de la tecnología, repercute negativamente en la toma de decisiones, que en muchos casos se convierte en una huella decisiva en cada

estudiante, ya que, su rendimiento académico tiende a ser deficiente. Muchas de estas dificultades generan en las estudiantes la deserción escolar, el fracaso académico, la frustración, la ausencia de elaboración de trabajos de investigación, inadecuado hábitos de estudios. Teniendo en cuenta lo concerniente anteriormente, se considera oportuno la ejecución de la presente investigación, planteando el siguiente problema: ¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018? Para dar respuesta al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018. Para lograr el objetivo general se hizo necesario plantear los objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018; 2. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018; 3. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018. La investigación es significativa y fundamental, puesto que permitirá identificar las dimensiones de afiliación, poder y logro, además de reflejar como se desarrolla la motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto

año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza. Esta investigación se justifica desde tres puntos de vista: teórico, práctico y metodológico; en el ámbito teórico, la investigación sirve como fuente de información y de conocimiento para la realización de futuras investigaciones respecto a la variable de estudio, en el ámbito práctico, pretende conocer la problemática que tienen las estudiantes mujeres de la institución educativa, cuyos resultados proporcionaran pautas e informaciones fundamentales para que las autoridades correspondientes conozcan la problemática y encuentren alternativas de solución, y en el ámbito metodológico, se realizarán los procedimientos de manera científica y se empleará el instrumento de motivación de logro. Se utilizó un diseño no experimental, descriptivo; teniendo como población muestral a 84 estudiantes mujeres. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta; especialmente a través de la aplicación de la Escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri; el análisis y procesamiento de los datos se realizó en el programa Microsoft Excel 2016 y en el programa estadístico SPSS versión 22. Paso seguido se especifican los contenidos del presente proyecto de investigación: planteamiento del problema, en el que expone la caracterización y el enunciado del problema, los objetivos y la justificación del proyecto, en el marco teórico se redactan los antecedentes y las bases teóricas de la variable de estudio, en metodología, se redacta el tipo, nivel, diseño, universo y muestra, así como también la definición y operacionalización de variables, la técnica e instrumento de recolección de datos, el plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos, en referencias bibliográficas, se presentarán las fuentes de información que se consultarán y por último en anexos, se incluirá el

instrumento de investigación, el consentimiento informado y el presupuesto del proyecto.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Morales (2017) realizó un estudio titulado “Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios: caso escuela de psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato”, teniendo como objetivo principal analizar la relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato; asimismo la investigación fue de tipo descriptivo, correlacional de corte transversal para lo cual se aplicó dos reactivos psicológicos: Escala Atribucional de Motivación al Logro Modificada (EAML-M) y Escala de Motivación al Logro (ML2) en una muestra representativa de 186 estudiantes que cursan entre el segundo y décimo semestre de las carreras de Psicología Clínica y Organizacional en el periodo académico Marzo – Julio 2016. Los resultados obtenidos demuestran que, la atribución causal con mayor incidencia es interés y esfuerzo y en el análisis correlacional se determinó una relación baja positiva estadísticamente significativa entre las variables de estudio, con un coeficiente de determinación de $r = .254$; $p < .01$; $R^2 = .064$ que sugiere que la motivación al logro puede predecir en un 6.4% el rendimiento académico. En base, al presente análisis se concluye que la motivación al logro influye en el rendimiento académico, pero no es un factor determinante.

Galindo y Vela (2020) en su investigación denominada "Motivación académica en tiempos de Covid-19, de estudiantes vinculados a Universidades de Villavicencio: a partir de la Teoría de Deci y Ryan", tuvo como objetivo general o determinar qué tipo de motivación académica presenta el estudiantado universitario vinculado a

universidades de la ciudad de Villavicencio en tiempos de covid-19; cabe indicar que la investigación fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental transversal, además de ello la muestra estuvo conformada por 115 estudiantes universitarios de la ciudad de Villavicencio; quienes realizaron el cuestionario referido al instrumento EME-28, el cual, se encarga de medir la motivación académica en universitarios. Los resultados indicaron que el 41,21% de la población presenta motivación en épocas de Covid-19; es por ello que se llegó a la conclusión que los estudiantes presentan niveles similares en cuanto motivación de logro interna (MI) como motivación de logro externa (ME).

Arzapalo (2017) en su tesis “Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Nuestra Señora de Fátima – Ayacucho”, tuvo como objetivo general identificar el nivel de Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Fátima”. La muestra representativa es de 92 alumnas. En los resultados se observan que el 86.67% de las alumnas se ubican en el nivel medio de motivación, seguido por el 8.33% que es el nivel alto de motivación, el 5% en el nivel bajo de motivación. Se concluye que las alumnas de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Fátima” se encuentran en un nivel medio en motivación para el logro.

Ccoyllo (2017) Realizó un trabajo de investigación titulado “Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “9 de Diciembre” Provincia de Huamanga - Ayacucho”, tuvo como objetivo general identificar el nivel de motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P.

“9 de Diciembre”. La población es de 182 alumnas y la muestra estuvo conformada por 124 estudiantes. Los resultados indican que el 89% que hacen un total de 110 estudiantes se ubican en el nivel medio de motivación de logro, seguido por un 10% que hacen un total 13 estudiantes que están ubicados en el nivel alto de motivación de logro y el 1% con un total de 1 estudiantes tienen un nivel bajo de motivación de logro. Se concluye que el 89% de las alumnas se encuentran en el nivel medio de motivación de logro, esto significa que en gran mayoría las escolares tienden a mostrar constancia y organización en el estudio, proponiéndose objetivos a corto y mediano plazo, así como aceptación de riesgos para la búsqueda del éxito.

Chavarría (2018) en su tesis de licenciatura denominada “Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno departamento de Ayacucho, 2018”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación para el logro en los alumnos de 4to a 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros”, la muestra estuvo constituido por 142 estudiantes del 4to y 5to grado de ambos sexos. Los resultados indican que el 1.92,3% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de motivación para el logro, el 52,1% de estudiantes son del sexo masculino, de ellos, 47,2% lograron un nivel medio de motivación para el logro. Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la institución pública “Señor de los Milagros” presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presentan el nivel de motivación alta.

Rojas (2017) en su estudio titulado “Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de La Institución Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes”, tuvo como objetivo general determinar los niveles de

motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa. La población estuvo conformada los estudiantes de primero, segundo y tercer grado, con un total de 96 estudiantes. Los resultados indican que el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación, poder y logro de los estudiantes tienen un nivel de tendencia alto. Los estudiantes de 13 años de edad son los que han obtenido el puntaje más elevado los cuales los ubica en el nivel de tendencia alto. Los estudiantes del sexo masculino, en las tres dimensiones presentan un nivel de motivación de logro tendencia alto seguido del sexo femenino en las tres dimensiones de motivación de logro se ubica en el nivel de tendencia alto. Se concluyó que no existe nivel alto de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de Institución Educativa César vallejo Mendoza.

Llontop (2018) realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017” teniendo como objetivo principal determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017. Esta investigación fue de tipo descriptiva, con un nivel cuantitativo y un diseño no experimental- transversal; teniendo como población muestral a 131 estudiantes ambos sexos que oscilan entre 16 a 18 años de edad, para ello se aplicó la Escala de Motivación de logro del Dr. Luis Vicuña Peri, obteniendo como resultados de la variable de estudio que el 44% (58) de los estudiantes se encuentran ubicados en el nivel tendencia bajo de motivación de logro; así mismo, en la dimensión afiliación obtuvieron un 38% (50) ubicándolos en un nivel bajo, en la dimensión poder obtuvieron un 42% (55) ubicándolos en el nivel bajo y en la

dimensión logro se ubicaron con 40% (52) en un nivel bajo. Concluyendo que los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru a pesar de tener una alta motivación de logro, en las dimensiones de motivación de logro se sitúan en un nivel bajo.

Campana (2019) realizó un estudio titulado Motivación del logro en estudiantes de tercer Año de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre, Cerro Blanco Tumbes 2019, tuvo como Objetivo General: Determinar los niveles de Motivación del logro en estudiantes de tercer Año de Secundaria de Institución Educativa Víctor Raúl Haya de Torre, Cerro Blanco-Tumbes 2019. La presente investigación tuvo una metodología de tipo cuantitativo del nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte trasversal; la población está conformada por 50 estudiantes, teniendo en cuenta los criterios de exclusión e inclusión. Se utilizó la escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri de 1997. Los resultados denotan que el nivel de motivación de logro en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre Cerro Blanco-Tumbes 2019; se encuentran en: tendencia alta 48.00% (24), alto 38,00% (19), tendencia bajo 14.00% (7), muy bajo 0% (0); Concluyendo que los estudiantes de la investigación presentan una Motivación de logro de tendencia Alta con el 48,00% (24), de la Población.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Motivación:

Según Littman (como se citó en Zevallos, 2015) menciona que la motivación es el fisiológica y psicológica, innato o adquirido, interno o externo al organismo el cual determina o describe por qué o respecto a qué, se inicia la conducta, se mantiene, se guía, se selecciona o finaliza; este fenómeno también se refiere al estado por el cual

determinada conducta frecuentemente se logra o se desea algo. Sin embargo, para Martín (2015) los individuos que posean mayor motivación podrán entablar un óptimo equilibrio entre los objetivos trazados y las altas probabilidades de realizarlas y lograr alcanzar el éxito. (p.43)

Para Navarro (2016) refiere que la motivación es el impulso a realizar y a elegir una acción en aquellas personas cambiando el estilo de pensamientos y conductas a una determinada situación. (p.13). Por lo concerniente una motivación está apegada con el impulso, porque este provee eficacia y sobre todo esfuerzo colectivo en un margen de impulso, por lo que se cree necesario que la motivación debe tener búsqueda continua de mejoras actitudes sobre el individuo y sobre todo un impulso mal interno de supervivencia en un estado de ánimo y lucha por su vida.

De acuerdo a Rojas (2017), menciona que la “motivación es referirse al impulso y esfuerzo por satisfacer una meta, como sabemos que la satisfacción es cumplir con el deseo que tiene el individuo dependiendo su necesidad, dicho de otro modo, la motivación implica un impulso hacia un resultado” (p.14).

Cabe señalar que Dale (como se citó en Sachun, 2017) ostenta que todo ser humano tiene algún motivo, razón o circunstancia la cual hará que dirija su conducta hacia algún determinado suceso; sin embargo, para Quintana (como se citó en Morales, 2017) nos indica que la motivación es un constructo psicológico que pretende predecir y explicar la conducta del ser humano, el termino proviene del latín moveré o motun lo cual significa moverse.

1.2.2. Tipos de Motivación

Según (Ccoyllo, 2017) menciona que cada individuo tiene una distinta motivación que determina la fuerza o grado de motivación. A continuación, explicaremos los distintos tipos de motivación:

1.2.2.1 Motivación Intrínseca

Según (Ccoyllo, 2017) la motivación intrínseca es una necesidad en el individuo de competencia social y autodeterminación; es decir, aquellas conductas que se realizan en ausencia de cualquier contingencia externa aparente se consideran intrínsecamente motivadas.

La realización de la actividad es un fin en sí mismo y su realización permite al sujeto sentirse autónomo y competente, fundamental para el buen desarrollo de la autoestima sana; es por ello que Urcola (como se citó en Morales, 2017) menciona que la motivación intrínseca o automotivación es la predisposición que tiene el individuo para estipular su conducta en base a la satisfacción de sus necesidades, esto se produce que la persona determine su comportamiento sin tener que emplear los reforzadores externos, es decir castigos, premios.

1.2.2.2. Motivación Extrínseca

Según (Ccoyllo, 2017) ostenta que la motivación extrínseca son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. La actividad motivada se diferencia de la actividad instintiva en que la primera implica voluntad por parte de quien la realiza; es decir, existe una causa, una razón o un estímulo que impulsan al individuo a hacer algo voluntariamente; sin

embargo, Camposeco (como se citó en Morales, 2017) señala que la motivación extrínseca es la que se encuentra regulada por estímulos externos en forma de recompensa, castigos, premios; siendo estos reforzadores externos quienes movilizan el comportamiento del ser humano.

Por otro lado, Navarro (2016) menciona que las motivaciones externas en el ámbito escolar, influyen la realización de las tareas diarias que los docentes manejan en aula, es toda aquella en la que los docentes de escuela realizan un escenario proporcionando estímulos de ciertas condiciones. (p.24), es decir crean e incrementan incentivos organizados u llamados como motivaciones extrínsecas, sugiriendo en los problemas, en la forma instrucción y vida cotidiana, etc. Por lo antes mencionado esta motivación está relacionada estrechamente con la motivación intrínseca, por lo que ambas tienen una perspectiva de potencialidades internas y externas acerca del individuo, por lo tanto, es lo que el individuo se condiciona hacia su vida diaria y a su meta a realizar con ellos mismos rompiendo miedos y fortaleciendo las metas trazadas acerca de su futuro profesional funcionando en su totalidad.

Es por ello que Sánchez (2017), señala que “los individuos se mueven en función a sus necesidades, la motivación es un fenómeno que incluye diversos aspectos, tienen diferentes cantidades, y al mismo tiempo son de diferentes tipos. La orientación de la motivación se refiere a las actitudes subyacentes” (p.22).

No obstante Vélchez (2018), expresa que “en todo proceso de socialización encontramos que tanto los motivados por el éxito como los motivados por el fracaso obedecen a determinadas prácticas sociales que se originan de las relaciones entre individuos y sociedad, que los conllevará hacia al éxito” (p.13).

1.2.3. Niveles de motivación

Para Chavarría (2018) la motivación académica constituye una de las aspiraciones más comunes y relevantes en la realidad de la institución educativa y del aula para el bienestar de la estudiante que activa, orienta, dinamiza y mantiene el comportamiento de los individuos hacia la realización de objetivos esperados por lo cual existen niveles en motivación.

1.2.3.1. Motivación alta

Para Chavarría (2018) refiere que la motivación alta les permite a los educandos realizar sus tareas con interés, dedican mayor tiempo al estudio, participan constantemente en la clase, aplican lo aprendido en su vida diaria y sienten placer al estudiar.

1.2.3.2. Motivación media

Según Chavarría (2018) menciona que la motivación media se caracteriza por ostentar que los estudiantes realicen sus actividades académicas ocasionalmente, dedicándole insuficiente tiempo al estudio, participan eventualmente en clase y estudian para obtener una calificación aprobatoria.

1.2.3.3. Motivación baja

De acuerdo a Chavarría (2018) la baja motivación en los estudiantes se identifica porque no suelen presentar sus actividades académicas, no dedican tiempo al estudio y esto los estudiantes obtienen malos resultados, haciéndose esto más evidente a medida que el niño se hace mayor ya que sus resultados dependerán de más trabajo y horas de estudio.

1.2.4. Motivación en el proceso enseñanza – aprendizaje

El aprendizaje se relaciona con la motivación, ya que, en los centros de estudios las alumnas deben aprender más y elementos más exigentes, y esta exigencia requiere, a su vez, un esfuerzo mayor y la necesidad de un impulso adicional que haga posible el éxito: primero, aprender más cantidad de conocimientos y además un nivel intelectual más alto, es por ello que la educación es la herencia que nuestros progenitores nos dan, por tal motivo, las estudiantes deben estar motivadas para tener aprendizajes significativos.

Por otra parte, Arzapalo (2018), refiere que “la falta de motivación dentro del aprendizaje, es una de las principales causas de problemas en el aprendizaje. Los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez, realizan actividades con ahínco y son más eficaces, que los estudiantes que no están motivados” (p.16).

Sin embargo, Miguez (como se citó en Arzapalo) manifiesta que la motivación es una serie de elementos los cuales son adaptables al aprendizaje de cada estudiante, es por ello que el sujeto necesita estar motivado constantemente tanto internamente como externamente para que poco a poco tenga un mejor desempeño y al final una mayor satisfacción.

1.2.5. Importancia de Motivación

Según Sánchez (2017), señala que “la motivación escolar es un proceso psicológico que permite, determina la manera de enfrentar y realizar las actividades, tareas educativas y entender la evaluación que contribuye a que el alumno/a participe en ellas de una manera más o menos activa” (p.33).

Por otro lado, Apolo (2017), ostenta que “es frecuente encontrarse con la queja de muchos maestros de que sus alumnos no tienen interés por aprender, no se esfuerzan ni parecen mostrar interés por la escuela, ni estudiar la cuestión es que el alumno ponga de su parte” (p.55).

No obstante García (2017), manifiesta que “motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente. Hay personas que necesitan de la motivación extrínseca regulada por el ambiente” (p.22).

1.2.6. Características de la motivación

Es así que Navarro (2018) menciona varias características entre ellas tenemos las siguientes:

1.2.6.1. Intensidad: el sujeto vivencia momentos de desgano y a la vez estados de activación de energías lo cual hace que tenga ganas de querer realizar sus actividades cotidianas y en otros momentos se pueda sentir incapaz de sentirse confianza en él, todo esto se debe al axioma que permite que tengamos este abanico de situaciones lo cual puede repercutir de manera positiva o negativa.

1.2.6.2. Direccionalidad: la motivación del individuo presenta esta característica que hace posible la realización de las actividades que se hace día a día, además esta permite que la motivación sea duradera y a que dicha motivación tenga un tiempo más extenso y así el individuo logre sus metas.

1.2.7. ¿Influye la motivación en el aprendizaje de las estudiantes?

Para Yactayo (2010) la motivación si influye en el aprendizaje de las estudiantes, porque, para que las alumnas tengan aprendizajes significativos debe tener fuerzas e iniciativa para oír las definiciones del maestro, debe tener interés en realizar algún tipo de interrogante y esclarecer algún tipo de incertidumbres que se le exterioricen en ámbito estudiantil, participar de manera activa en la dinámica de la clase, realizar las actividades propuestas, estudiar con las técnicas adecuadas, indagar, experimentar, y aprender por descubrimiento, así como de forma significativa y constructiva.

1.2.8. ¿Los estudiantes deben sentirse motivado?

De acuerdo a Zevallos (2015) la motivación es un proceso que no solamente le otorga al ser humano adaptarse al ambiente en el que se está desarrollando, sino que además le permite activar y dirigir su manera de actuar frente a un determinado objetivo, basándose en la capacidad de elegir libremente, por eso es importante que las estudiantes tengan constantemente motivación para que logren un proceso de aprendizaje satisfactorio e integral, algunas alumnas la suelen interiorizar y exteriorizar mediante la observación directa y constante e imitación de modelos de referencia, siendo los más influyentes los que se encuentran más cercanos sobre ellos. En el caso del ámbito escolar, los modelos de imitación son los diferentes sectores de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, representantes legales, y personal de administración y servicios) y fuera del entorno escolar las relaciones interpersonales con su grupo de iguales y las características socio-culturales-familiares del contexto en que se encuentra inmerso nuestro alumnado.

1.3. Motivación de logro

Según Rojas (2017) manifiesta que “la conducta de logro constituye una serie de pasos en una trayectoria y las situaciones de logro psicológicamente cercanas tienen más impacto sobre la tendencia al logro que el que tienen las psicológicamente lejanas” (p.30).

Sin embargo, Reeve (como se citó en Rojas, 2017) señala que la motivación de logro es la necesidad que motiva a las estudiantes a conseguir la victoria, por eso es importante que los progenitores les brinden a las estudiantes los elementos necesarios que hagan del estudiante autónomo y que confíe en sí misma.

Gutiérrez (2015) ostenta que para una estudiante es fundamental tener motivación de logro, porque, lucha en su día a día para poder superarse en su vida académica y se propone, un objetivo para conseguir una realidad significativa, dominar destrezas, ideas y llegar rápidamente a alcanzar un nivel más alto que el actual.

De acuerdo a Murray (como se citó en Arzapalo, 2017) la motivación de logro es la disposición que tiene el ser humano para lograr el triunfo en circunstancias donde querer proseguir con sus metas se evalúa con relación a estándares de excelencia. Es decir, es un proceso de dedicación y una voluntad hacia el perfeccionamiento y la perfección; así mismo Navarro (2018), manifiesta que “los alumnos pueden que se motiven por dos razones, que son la necesidad de lograr el éxito y la necesidad de evadir el fracaso, lo que hace que se dé en ellos una motivación individual para que alcancen el aprendizaje” (p.12).

Es así que Nole (2017), argumenta que la motivación de logro es aquella que empuja y dirige a la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u

objetivo reconocido socialmente, las personas motivadas se esfuerzan más, mejor de tal forma que logran aventajar a los demás. (p.21)

Por esta razón Sánchez (2017), señala que “la motivación es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que cobra vital relevancia en absolutamente todas las actividades realizadas en nuestro quehacer diario” (p.17).

No obstante, McClelland (como se citó en Apolo, 2017) señaló que la motivación de logro escolar es la cuando el individuo se esmera en hacer mejor las cosas y esto lo conlleva a sentirse motivado intrínsecamente, a tener ganas de superarse a tener ambición en sobresalir ya que así podrá alcanzar el anhelado éxito y logrará autorrealizarse.

Es por ello que Gutiérrez (2017), afirmo que “la motivación es una característica de la psicología humana que contribuye al grado de compromiso de la persona, es un proceso que ocasiona activa orientación dinamiza y mantiene el comportamiento direccionado de los individuos hacia la organización de objetivos esperados” (p.16).

Sin embargo, Imán (2018) refiere que la motivación es el grado de interés que tiene el estudiante por su aprender, este proceso puede ser fisiológico, psicológico o innato el cual lo conlleva a actuar con una determinada conducta direccionándolo a esforzarse para poder conseguir sus objetivos deseados.

1.3.1. Características de motivación de logro

Según Navarro (2016) ostenta que las personas con motivación se caracterizan por tener metas claras para obtener éxito, son perseverantes e innovadores, buscan informarse, piensan de manera positiva, son responsables de sus acciones, buscan el

éxito de forma activa, solucionan sus problemas, evitan la rutina, consiguen desafíos nuevos, confían en su esfuerzo, asumen los riesgos, son conscientes de sus capacidades, controlan sus conductas, desean mejorar siempre.

Así mismo Rosales (2016) señala que las personas que tienen una motivación de logro alta evidenciarán las siguientes características:

- La conducta con la que actúan es de excelencia.
- Tienen compromiso propio.
- Tienden a reunir con personas que ayudaran no solo en su desarrollo personal, sino que además aporten en su desarrollo profesional.
- Tiende a pensar en su futuro y de cómo debe encaminar su camino sin tener que confiar en su destino.
- Suele asumir retos y desafíos los cuales suelen ser moderados.
- Se preocupa por el tiempo; es decir que este tipo de personas tienden a ocupar su tiempo en actividades productivas.
- Proyecta sus metas a largo plazo ya que desean que todo les salga bien y todo quede como ellos desean.
- Siempre tienen una actitud positiva, objetiva y realista.
- Son capaces de diferir la elaboración de una meta valiosa sacrificando metas de menor valor inmediatamente obtenibles (diferimiento de la recompensa).

Del mismo modo Apolo (2017) hace mención que las personas con alta motivación de logro poseen ciertas características tales como:

- Para alcanzar sus metas el individuo tiende a rodearse de personas que tengan más experiencia.

- Son capaces de asumir riesgos ya que se sienten seguros de poder realizarlos.
- No se confía en el azar es por ello que no suelen creer en las casualidades de la vida.
- Tiene una actitud positiva hacia sí mismo.

1.3.2. ¿Influyen los amigos en el rendimiento académico de los estudiantes?

Pizarro (2014) plantea que el rendimiento es el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos, es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares, la influencia de las amistades es determinante. La relación de amistad e intimidad, los amigos y el grupo de pares tienen una importancia primordial para los adolescentes; son pocos los que no tienen o no buscan un amigo especial con quien compartir sus inquietudes, dudas, penas y aventuras. En el proceso de definición de la identidad, la relación con los pares es una condición necesaria para fortalecer los procesos de apego y diferenciación del adolescente. Así, escuchar y apoyar al otro y viceversa representa un espacio íntimo de amistad, apego y confianza que fortalece al sujeto y le permite recontextualizar sus significados.

1.3.3. ¿Influyen los padres en el rendimiento académico de los escolares?

Cuando se trata de analizar el bajo rendimiento de los niños de bajo nivel socioeconómico, los profesores tienden a pensar que el ambiente familiar y las actitudes de los padres están en el origen del problema.

Según Pizarro (2014) la familia, a su vez, tiende a culpar a la institución escolar de tal manera que la comprensión y el tratamiento de los aspectos psicopatológicos y psicosociales que rodean al niño hace imprescindible que se recoja información tanto de las pautas de interacción intrafamiliar como de las características psicosociales del medio escolar en que se desenvuelve.

1.3.4. Función del profesor en el ámbito académico de la motivación

(Feliz, 2015) manifiesta que para motivar con éxito a las estudiantes es obligatorio que los pedagogos entiendan que no todas las estudiantes son capaces de aprender por iguales, que cuenten con las herramientas adecuadas, deben poseer o pueden tener una motivación de manera ingénita; es decir que pese a las adversidades o fracasos que se le presenten en el camino el sujeto se arriesgara y aprenderá de sus derrotas y de sus éxitos.

Cabe indicar que el papel del pedagogo en el ámbito estudiantil es fundamental puesto que no solamente se tiene que encargar de instruir al alumnado, sino que además debe de acompañar y supervisar al estudiante a que realice una serie de actividades que logren optimizar sus niveles de motivación de logro.

1.3.5. ¿Cómo el docente debe motivar a las estudiantes?

Para Feliz (2015) el docente debe motivar a las estudiantes teniendo claro tres objetivos el interés, dirigir y mantener el esfuerzo generando nuevas motivaciones tomando en cuenta los intereses del alumnado más que el propio y no terminar con actividades que son interesantes para los profesores pero nulas de interés para el alumnado, por lo que es importante buscar actividades motivadores que permitan y engrandezca la participación del alumnado, tomando en cuenta los factores que

inciden en el interés, se debe siempre de presentar una variación de estímulos y tareas para no caer en la monotonía de las actividades académicas, procurar llegar a un aprendizaje significativo implicando la utilidad en él y planteando siempre posibilidades de éxito en las tareas que se realizan minimizando en la medida de lo posible al fracaso, abonando la renovación de prácticas básicas con la influencia tecnológica actual, el uso de mejores fuentes de comunicación, técnicas de motivación tales como las actividades relacionadas con la vida diaria, reconocer los errores y proponer medidas para superarles, incluso se ha demostrado que la elaboración de contratos para recompensar a los alumnos tratando de añadir el un término de formalidad al esfuerzo, dando como resultado una actitud positiva reciproca de parte del alumnado.

1.3.6. ¿Influye la adolescencia en la motivación de logro de las estudiantes?

De acuerdo a Chavarría (2018) la adolescencia es una fase del desarrollo evolutivo del ser humano, la cual está comprendida entre los 11-19 años, presentando estimulación, funcionamiento de los órganos dadas por las hormonas, los cambios se dan también en la anatomía, como también la modificación en el perfil psicológico y la formación de la personalidad. Es decir, esta etapa para las adolescentes se muestra cambiantes e inestables, por ello es necesario tener en cuenta que la adolescencia no se presenta de igual forma por qué varían dependiendo mucho del medio ambiente donde vive los aspectos socio cultural, familiar, experiencias que se vivió en la etapa de formación preescolar y escolar ya sean estas individuales y grupales.

1.4. Teorías de la motivación

Hoy en día Tenemos diversas teorías que explican la motivación encontrándose cuantiosa información al respecto, para esta investigación solo se mencionarán la más relevante. Diversos autores, desde diversas perspectivas, con el afán de describir la actividad humana, y todo lo que le concierne, han descrito al proceso de la motivación de las siguientes maneras.

1.4.1. Teoría de la jerarquía de las necesidades humanas

Maslow (como se citó en Rojas, 2017) señala que esta teoría fue realizada por el psicólogo estadounidense conocido como uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista Abraham Maslow quien introdujo por primera vez el concepto de la jerarquía de necesidades en su artículo “A Theory of Human Motivation” en 1943 y en su libro “Motivation and Personality” en el año 1963.

Además de ello Maslow (como se citó en Rojas, 2017) enfatiza que las personas a lo largo de su vida se sienten motivadas tanto así que cuando se logra satisfacer alguna necesidad tienden a surgir otras en un nivel superior las cuales se les conoce como jerarquías de necesidades, las cuales están compuestas por 5 etapas según Maslow, las cuales son: necesidades fisiológicas; necesidades de seguridad; necesidades de posesividad y amor; necesidad de estima, y necesidad de autorrealización.

1.4.1.1. Necesidades fisiológicas

Esta necesidad forma parte del individuo ya que es la primera de la jerarquía de Maslow; es decir que dentro de esta necesidad encontramos necesidades básicas las

cuales son necesarias para vivir, entre ellas tenemos: la necesidad de respirar, necesidad de beber agua, necesidad de alimentarnos, necesidad de dormir, necesidad de descansar, necesidad de eliminar los desechos, necesidad de evitar el dolor y necesidad de tener relaciones sexuales.

1.4.1.2. Necesidades de seguridad

Esta necesidad es la segunda necesidad de la pirámide de Maslow y conduce al sujeto a sentir libre de peligros corporales, de obtener seguridad, establecer y estructurar el ambiente; es decir, que esta necesidad es el mantenimiento de orden y seguridad para que el individuo este a salvo y protegido.

1.4.1.3. Necesidad de afiliación

Esta necesidad es la tercera de la pirámide de Maslow, el cual describe que el individuo es un ser sociable por naturaleza por lo cual siente la necesidad de pertenecer a su entorno social, de ser aceptado y de corresponder a él, pero como ser sociable se necesita también sentir por otra persona el amor, el afecto o cariño y esta necesidad se muestra en nuestra vida diaria.

1.4.1.4. Necesidad de reconocimiento

Esta necesidad es la cuarta de la pirámide de Maslow puesto que todas las personas tienen la necesidad de ser valoradas por sí mismas, de respetarse, de tener una alta autoestima, de pensar que es un ser valioso dentro de nuestra sociedad y de sentirse un ser con prestigio; es decir, esta necesidad contiene el respeto hacia los demás, la necesidad de estatus, la fama, la gloria, el reconocimiento, la atención, la reputación, y la dignidad; cabe indicar que otra más superior, que corresponde

propiamente al interés interno de la persona, que abarca la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

1.4.1.5. Necesidad de autorrealización

Esta necesidad es el quinto de la pirámide, este se encuentra las necesidades de autorrealización y es el desarrollo de las necesidades internas, el llegar a ser todo lo que uno se ha propuesto como meta, es un objetivo humano inculcado por la cultura del éxito y competitividad y por ende de prosperidad personal y social, rechazando el de incluirse dentro de la cultura de derrota.

1.4.2. Teoría de las necesidades de Murray

El psicólogo estadounidense Henry Alexander Murray desarrollo esta teoría. De acuerdo a Murray (como se citó en Rojas, 2017) esta teoría surgió en el año de 1997 en la cual se utilizaron técnicas clínicas experimentales para calcular los niveles de motivación en los seres humanos; en esta teoría se señala el desarrollo de las teorías basadas en las necesidades de los sujetos humanos.

Murray definió una necesidad como el constructor que representa una fuerza en el cerebro que organiza el entendimiento, la percepción y conducta, de tal forma que cambia una situación insatisfactoria por una satisfactoria por ende aumenta la satisfacción en el ser humano. Las necesidades pueden ser producidas por un estado interno como es el hambre o bien por un estímulo externo como lo es la comida.

1.4.3. Teoría de las necesidades de Mc Clelland

La Teoría de las necesidades de McClelland fue difundida por el psicólogo americano David McClelland, quien estableció en el año 1961 que la motivación de del ser humano se deberse a la indagación de satisfacción de tres necesidades la necesidad de logro, poder y de afiliación.

Según Mc Clelland (como se citó en Nole, 2017) ostenta que mayormente estas tres necesidades tienen que estar presentes en el individuo, ya que estas son formadas y se adquieren a través del tiempo vivenciando experiencias de vida.

Por otra parte, Mc Clelland (como se citó en Nole, 2017) refiere que la motivación de un sujeto debe darse a la búsqueda de la satisfacción a través de tres necesidades las cuales son dominantes entre ellas tenemos a:

1.4.3.1. La necesidad de logro

En esta necesidad el sujeto desea que las actividades que llevará a cabo sean desafiantes y en tanto que tengan algún grado de dificultad, ya que esto los motiva mucho más; además, menciona que el individuo desea tener éxito, le gusta trabajar solo ya que se siente más cómodo, son personas líderes que se exigen así mismas porque están seguras de ellas mismas ya que conocen hasta donde pueden llegar y cuáles son sus limitaciones.

Es necesario recalcar que esta necesidad está relacionada con los anhelos de apreciación o competitividad en el cual se exterioriza el anhelo más grande que es lograr algo de suma importancia ya que este impulso se origina de la satisfacción que siente la persona al realizar alguna actividad. Algunos parecen esforzarse bastante

para tener la sensación de haber alcanzado una meta difícil; otros en cambio, parecen necesitar constante estimulación a través de recompensas tangibles; es por ello que el individuo que posee un nivel alto de motivación de logro se esfuerza por las actividades que le suelen parecer importantes, pero a la vez las considera alcanzables.

1.4.3.2. La necesidad de afiliación

Dentro de esta necesidad el sujeto busca relacionarse con otros individuos ya que esto es algo innato de él, porque somos seres sociables por naturaleza, las personas desean ser aceptados por los demás, el sujeto prefiere trabajar en cooperación de los demás, se esfuerza por preservar sus relaciones interpersonales ya que de esta forma se siente más en confianza; para Mc Clelland esta necesidad de afiliación fortalece la toma de decisiones del individuo.

Cabe señalar que el motivo de afiliación consiste en el deseo que el ser humano quiere entablar y conservar contactos interpersonales es un enérgico impulso que un gran porcentaje de seres humanos poseen; no obstante, cuando este motivo es el que direcciona y domina la acción del sujeto, vale decir, su necesidad de seguir perteneciendo promueve su especial forma de comportarse, estamos frente a una motivación de afiliación. La afiliación abarca en la mayoría de los casos un determinado nivel de dependencia frente a las decisiones que toma el grupo colocando además en una segunda posición lo que de la persona opina.

1.4.3.3. La necesidad de poder

En esta necesidad se da cuando la realización de la tarea se convierte en un instrumento para obtener algo, diferente a la aprobación social; además de ello la búsqueda del poder, se fundamenta en la necesidad del individuo por colocarse sobre

los demás y ejercer sobre ellos algún tipo de control o dominio, por lo tanto cuando la actividad desempeñada con esmero tiene por finalidad colocar al actor en una mejor posición frente al grupo, o cuando intenta figurar como el mejor dotado para un ascenso, nos encontramos frente a la motivación por el poder esta necesidad es muy común en las personas que les gusta estar a cargo como responsable, estas personas se agrupan en dos tipos:

- **Poder institucional:** aquí el sujeto le gusta organizar los esfuerzos que hacen los demás para de esta manera alcanzar metas de organización.
- **Poder personal:** el individuo desea influenciar o en todo caso dirigir a las personas que estén a su alrededor.

1.5. Enfoques teóricos de la motivación

En la actualidad tenemos diversos enfoques teóricos de la motivación que exponen información fundamental para esta investigación, en la cual solo se mencionan las más relevantes. De acuerdo a Arzapalo (2017) los enfoques de la motivación han sido investigados y propuestos diversos enfoques relativos a la motivación, los cuales explicar el proceso motivacional, entre las cuales podemos mencionar:

1.5.1. Enfoque conductista

Según Arzapalo (2017) ostenta que la teoría conductista está basada en los incentivos, propuestos por Skinner; quien ostenta que las conductas que realizan los seres humanos están dirigidas para obtener algún objetivo, por ejemplo, actúan por algún beneficio y evaden o dejan de realizar aquellas que le conduzcan a la derrota o al fracaso. Podemos comprender entonces que la obediencia de las conductas está en

función de las recompensas, castigos, refuerzos, intereses, evitación, omisión o desatención de aquello que sea desagradable o molesto. (p.10)

Este enfoque señala la valía de la recompensa y el castigo como determinantes en la motivación de la persona, es decir, la persona realiza ciertas actividades porque desea obtener algún beneficio y evita otros comportamientos que le conllevan a un daño y para modificar estas conductas está el reforzamiento, la extinción y el castigo.

Así mismo Skinner (como se citó en Arzapalo, 2017) afirma que el sujeto se mueve por una serie de necesidades que son intrínsecas, una vez que son satisfechas sus pulsiones logrará que el organismo consiga una homeostasis, además podemos comprender que las obediencias de las conductas están en función a los castigos, recompensas, refuerzos, intereses económicos.

1.5.2. Enfoque Humanista

En este enfoque, su máximo representante es Maslow, el cual enfatiza la capacidad de la persona, poniendo de manifiesto sus características positivas para lograr el éxito.

Para Arzapalo (2017), este enfoque maneja los conceptos de autoconocimiento y autoobservación y manejamos el ambiente que nos rodea empleando estas dos cosas debido a que consideramos más a fondo expresiones, congruencia de nuestras experiencias y la forma en la que nos vemos a nosotros mismos. Mientras más cerca de estos conceptos estemos, más satisfechos nos sentiremos. (p.10)

1.5.3. Enfoque cognitivo

Este enfoque Arzapalo (2017) explica que la motivación es la acción que realiza el ser humano que define el estudio de la conducta humana partiendo de la consideración de que el ser humano es un agente activo. Es decir, es un ser capaz de seleccionar la información de su entorno, procesarla y transformarla de acuerdo a las necesidades que se presentan, realizando los comportamientos pertinentes en su proceso de adaptación continua.

2. Método

2.1. El tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo puesto que la investigación descriptiva busca detallar propiedades, características y los perfiles de los individuos. (Hernández et al., 2014).

2.2. Nivel de la investigación

El nivel de la presente investigación fue cuantitativo. El nivel cuantitativo se basa en investigar, analizar y comprobar información a través de los números y por ende es una herramienta primordial en las estadísticas. (Hernández et al., 2014).

2.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Se refiere a que es no experimental ya que la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un solo tiempo. (Hernández et al., 2014).

2.4. El universo, población y muestra

El universo son las estudiantes de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza; así mismo la población estuvo conformada por las estudiantes que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión

- Estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario que asistieron a la evaluación.
- Estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario que contestaron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

- Estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario que no asistieron a la evaluación.
- Estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario que no contestaron la totalidad de los ítems.

Teniendo en cuenta que se obtuvo el permiso para evaluar a todas las estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza, se optó por trabajar con una población muestral no probabilística de tipo intencional.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
----------	-----------------------------	-----------------	---------------------

Motivación de logro	Afiliación	Muy alto: 101-108	Categorica, ordinal, politómica
	Poder	Alto: 83-100	
	Logro	Tendencia alto: 65 - 82	
		Tendencia baja: 47-64	
		Bajo: 29-46	
		Muy bajo: 18-28	

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de niveles de motivación en la que se utilizó la información de manera directa; no obstante, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

2.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicará la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri (1996).

2.7. Plan de análisis

Los datos recogidos fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

2.8. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la

universidad. Es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

3. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 - 108	6	0	0%
Alto	83 - 100	5	0	0%
Tendencia alto	65 - 82	4	8	32%
Tendencia bajo	47 - 64	3	14	56%
Bajo	29 - 46	2	2	8%
Muy bajo	18 - 28	1	1	4%
	TOTAL		25	100%

Nota. En la tabla 2 se observó que la mayoría de la población evaluada se encuentra ubicada en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE,	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 – 108	6	0	0%
Alto	83 – 100	5	0	0%
Tendencia alto	65 – 82	4	7	28%
Tendencia bajo	47 – 64	3	15	60%
Bajo	29 – 46	2	1	4%
Muy bajo	18 – 28	1	2	8%
	TOTAL		25	100%

Nota. En la tabla 3 se evidenció que en la dimensión afiliación de motivación de logro la gran mayoría de estudiantes mujeres se encuentran ubicadas en un nivel tendencia bajo.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión poder de motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 - 108	6	0	0%
Alto	83 - 100	5	0	0%
Tendencia alto	65 - 82	4	5	20%
Tendencia bajo	47 - 64	3	17	68%
Bajo	29 - 46	2	2	8%
Muy bajo	18 - 28	1	1	4%
TOTAL			25	100%

Nota. En la tabla 4 se observó que en la dimensión poder de motivación de logro la gran mayoría de la población estudiada se encuentran ubicadas en un nivel tendencia bajo.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión logro de motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 - 108	6	0	0%
Alto	83 - 100	5	0	0%
Tendencia alto	65 - 82	4	9	36%
Tendencia bajo	47 - 64	3	12	48%
Bajo	29 - 46	2	3	12%
Muy bajo	18 - 28	1	1	4%
TOTAL			25	100%

Nota. En la tabla 5 se evidenció que en la dimensión logro de motivación logro la gran mayoría de la población evaluada se encuentra ubicada en un nivel tendencia bajo.

4. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018; puesto que la motivación es una pieza fundamental para la autorrealización de toda persona; así mismo es de suma importancia identificar cual es nivel de motivación de logro de las estudiantes porque a través de ello se podrán plantear técnicas y estrategias las cuales ayuden a elevar la motivación de logro de las estudiantes.

En el primer objetivo específico identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018, en la cual el 60% de las estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro; sin embargo, todos estos resultados se contradicen con los encontrados por Llontop (2018) quien ostenta que el 38% de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, se ubicaron en un nivel bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro

Por otro lado, el segundo objetivo específico identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018, en la cual se evidencio que el 68% de las estudiantes se encontraron ubicados en el nivel tendencia bajo en la dimensión poder de motivación de logro; no obstante Llontop (2018) contradice los resultados planteados con anterioridad ya que manifiesta que el 42% de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución

Educativa Túpac Amaru – Tumbes se encuentran ubicados en el nivel bajo en la dimensión poder de motivación de logro.

El tercer y último objetivo específico fue Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018, en la cual se comprobó que el 48% de las estudiantes se encontraron ubicados en el nivel tendencia bajo de la dimensión logro; por otro lado, Llontop (2018) contrapone estos resultados ya que ostenta que el 40% de los estudiantes se encuentran ubicados en el nivel bajo.

5. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que la mayoría de estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro general.

Así mismo se logró identificar que la parte de las estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro.

De igual modo se observó que un gran porcentaje de las estudiantes se encontraron ubicados en el nivel tendencia bajo en la dimensión poder de motivación de logro.

Y finalmente se evidenció que las estudiantes se encontraron ubicados en el nivel tendencia bajo de la dimensión logro.

Referencias

- Arzapalo, B. (2017). *Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Nuestra Señora de Fátima del distrito Ayacucho – 2017*. [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3023/adolescencia_motivacion_arzapalo_camarena_betsy_tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campaña., A. (2019). *Motivación de logro en estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre Cerro Blanco - Tumbes 2019*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13374/motivacion_de_logro_dimension_de_poder_campana_dioses_ana_claudia.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Ccoyllo, M. (2017). *Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “9 de Diciembre” Provincia de Huamanga, distrito Ayacucho - 2017*. [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3025/motivacion_de_logro_adolescencia_ccoyllo_mallqui_mayda_esvicorie.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chavarría, S. (2018). *Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de*

cuarto y quinto año de la institución educativa pública “señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno departamento de Ayacucho, 2018. [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/nivel_de_motivacion_para_el_logro_adolescentes_chavarria_vargas_sonia_ruth.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Chóliz, M. (2004). *Psicología de la motivación: el proceso motivacional*. Recuperado de:

<https://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>

González, M. & Ruíz, I. (2016). *Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles. Anales de Psicología, 32(2), 466 - 473*. Recuperado de:

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282016000200019

Félix, A. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales, ciencias de la comunicación, administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México*. [Tesis de maestría. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey]. Recuperado de:

<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/621311/02Aar%c3%b3n%20Alejandro%20F%c3%a9lix%20%20Monz%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García, A. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel"- Tumbes, 2014.* [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4498/autoestima_motivacion_de_logro_garcia_camizan_antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, M. (2015). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero del Distrito de Corrales – Tumbes, 2015.* [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(17\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(17).pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* (6ta ed.). Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Llontop, L. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.* [Tesis para obtener el grado académico de bachiller en psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15260/motivacion_de_logro_estudiantes_llontop_garcia_liz_monica_francesca.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Martin, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. [Tesis doctoral. Universidad a distancia]. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=50351>
- Morales., I. (2017). *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios: caso escuela de psicología de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ambato*. [Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica. Universidad Católica Del Ecuador Sede Ambato]. Recuperado de:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1900/1/76320.pdf>
- Navarro, X. (2016). *Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 Pnp Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2016*. [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5768/motivacion_de_logro_adolescencia_navarro_lopez_xiomara_monica_astri.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Pila, J. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa-Espe de la Ciudad de Quito en el año 2012: diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente*. [Tesis de maestría. Universidad de Guayaquil]. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/tesis%20completa%20de>

[%20motivacion.pdf](#)

Regalado, E. (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el Progreso, Yoro, Honduras*. [Tesis para optar el grado académico de magíster en educación y aprendizaje. Universidad Rafael Landívar] Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

Rojas, G. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de La Institución Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2018*. [Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/motivacion_de_logro_adolescentes_rojas_chore_gabriela_cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vela., J. y Galindo., N. (2020). *Motivación académica en tiempos de Covid-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan*. [Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogos. Universidad Santo Tomás]. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/32001/2021jaimevela1.pdf?sequence=9>

Zevallos, J. (2015). *Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de Instituciones Educativas Ex Variante Técnica Cono Sur Juliaca 2015*. [Tesis de maestría. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Recuperado de:
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/uancv/766/TESIS%20T036_02146584_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y3

Apéndice A: Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Instrumento de evaluación
ESCALA M-L-1996**

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÚ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. equivale a **DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO**
2. equivale a **MUY EN DESACUERDO**
3. equivale a **EN DESACUERDO**
4. equivale a **DE ACUERDO**
5. equivale a **MUY DE ACUERDO**
6. equivale a **DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO**

N°	ITEMS	DESACUERDO			ACUERDO		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						

a.	Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b.	Soy el que da forma a las ideas						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el avance del trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesore con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
7.	Amigos:						

a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos						
b.	Censuro las teorías que no me parecen						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Oriento el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia						
b.	Busca la forma de controlar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c.	Permite la comprensión del otro						
12.	En la relación de pareja:						

a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento para obtener mayor utilidad						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio						
14.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						

17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						



Apéndice B: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Yo

don/Doña.....padre

/madre de menor.....identificado con

DNI N°.....Se me comunica que mi menor hija

participará en la investigación denominada **MOTIVACIÓN DE LOGRO EN**

ESTUDIANTES MUJERES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO AÑO DEL

NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SO.1 PNP

CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA, utilizando la aplicación del

instrumento escala de motivación de logro “Escala M-L-1996” del Dr. Luis Alberto

vicuña.

Habiéndoseme informado/a que los datos personales, serán protegidos usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas y serán utilizados únicamente con fines para la presente investigación en la formación y desarrollo profesional. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, **CONSIENTO** la participación de mi menor hija en la investigación como participante y entiendo que tengo el derecho de retirar a mi menor hija de la investigación en cualquier momento sin que afecte su integridad física, moral y psicológica.

Tumbes ___ de _____ de 2020

Firma del informante

Investigadora

Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2018				2020				2021				2022			
		2018 – 02				2020 - 02				2021 – 01				2021 – 02			
		Septiembre				Septiembre				Abril				Septiembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Apéndice D: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.10	100	10.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	40	12.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			207.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.00	10	20.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			227.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Motivación de logro del Dr. Lui Vicuña Peri

Ficha técnica

- Autor:** Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.
- Colaboradores:** Héctor Manuel Hernández Valz Rune Arauco Mengoni
- Año:** 1996
- Procedencia:** Lima – Perú
- Administración:** 20 minutos
- Objetivo:** Explorar motivación de logro, afiliación y poder en jóvenes y adultos. Basando en la teoría sobre las motivaciones de McClelland. D.C
- Tipo De Ítem:** Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).
- Administración:** Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.
- Validez:** La demostración si las escalas cumplen con sus propósitos fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología

de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 ítems durando después del análisis solos 18 ítems situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interesantes y escala total esperando correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.

Confiabilidad: Fue por el método del test con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Calificación: La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave: Para FILIACION asume los valores de las preguntas correspondientes a la alternativa "A". Para PODER asume los valores de las respuestas

correspondientes a la alternativa “B”. Para LOGRO asume los valores de las respuestas correspondientes a la alternativa “C”.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla de puntuación directa a categorías de Motivación de logro general:

CATEGORÍA	NIVEL DE MOTIVACION DE LOGRO
Muy alto	274 – 324
Alto	219 – 273
Tendencia alta	164 – 218
Tendencia bajo	109 – 163
Bajo	55 – 108
Muy bajo	0 – 54

Tabla de puntuación directa según sus dimensiones:

CATEGORÍAS	AFILIACIÓN	PODER	LOGRO
Muy alto	101 – 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 - 100	83 – 100	83 – 100
Tendencia alto	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia bajo	47 – 64	47 – 64	47 – 64
Bajo	29 – 46	29 – 46	29 – 46
Muy bajo	18 – 28	18 – 28	18 – 28

Apéndice F. Carta de autorización



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

Tumbes, 05 de octubre del 2020

Señor:

SUPERIOR P.N.P CORREA CARRASCO ORLANDO

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SO.1 “CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA”

Presente.-

ASUNTO: Solicito Brindar Facilidades

De mi especial consideración

Tengo el honor de dirigirme a su digno despacho para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitarle se me brinde el apoyo y las facilidades a mi persona **DIOSES CRUZ DENNISE MARIELA**, alumna de la facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología del VIII ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para que pueda continuar con la ejecución del proyecto de investigación denominado “**MOTIVACION DE LOGRO EN ESTUDIANTES MUJERES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SO.1 PNP CARLOS TEODOTO PUELL MENDOZA-TUMBES, 2018.** Dirigido a las alumnas de su representada. En el cual les realizara una encuesta de la Escala de Motivación de logro, ESCALA M-L 1996, Fecha y hora serán programadas con su persona, esta es una actividad que se forma parte de la asignatura Tesis II.

Conocedor de su alto espíritu de colaboración en beneficio de la formación y superación de la juventud de nuestra región, le expreso las muestras de mi especial consideración y estima personal.



[Signature]
Prof. Galar García Ramón
 SUB DIRECTOR
 I.E. SO1 PNP "CTPM" - TUMBES

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2018?	Determinar la motivación de logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.	Motivación de logro	Afiliación	El tipo de estudio fue descriptivo; así mismo el nivel de investigación fue cuantitativo.
	Específicos:		Poder	El diseño de investigación fue no experimental, transversal. El universo son las estudiantes.
	Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.		Logro	La población estuvo constituida por las estudiantes de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza, de la ciudad de Tumbes, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 84 estudiantes.
	Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018			La técnica que se utilizó fue la encuesta y la psicométrica.
	Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes mujeres de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa SO.1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2018.			Instrumento: Escala de Motivación de logro del Dr. Luis Vicuña Peri