



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “SMART
SOLUTIONS SYSTEMS S.A.C.” - NUEVO CHIMBOTE,
2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**CARBAJAL UCHALIN, KEILA ARELI
ORCID: 0000-0002-3020-0981**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID ID 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “SMART
SOLUTIONS SYSTEMS S.A.C.” - NUEVO CHIMBOTE,
2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**CARBAJAL UCHALIN, KEILA ARELI
ORCID: 0000-0002-3020-0981**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID ID 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2022

TITULO DE LA TESIS.

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “SMART SOLUTIONS SYSTEMS S.A.C.” - NUEVO CHIMBOTE, 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Carbajal Uchalin, Keila Areli

ORCID: 0000-0002-3020-0981

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Mgtr. Yopez Pretel Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Mgtr. Yopez Pretel Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID 0000-0002-6880-1141

ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios

por darme sabiduría, bendición y la fortaleza para conseguir este trabajo, mi gratitud a Dios es inmensa y eterna, gracias Dios por tanto amor.

A mi familia

por el apoyo incondicional, por los consejos y las fuerzas que me dan para seguir adelante en la vida, quienes por tal se merecen todo mi cariño y mi respeto.

A Mi Asesor

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel, las enseñanzas que nos transmite cada día, gracias por sembrar una semilla en nosotros para ser profesionales competitivos y de calidad en

nuestro país, por eso y otras razones valoramos y apreciamos su valentía y su exitosa profesión.

DEDICATORIAS

A mi Madre y Hermanos, quienes desde pequeña me enseñaron a tener fe y confianza en mí misma, por demostrarme que todas las cosas que deseamos en la vida son posibles de lograr, gracias a la constancia y perseverancia.

A mi hijo, con mucho cariño y amor, por su apoyo constante en mi formación profesional, quien es mi motor y motivo. Mi triunfo es el tuyo. TE AMO.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. la metodología utilizada fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta y como instrumento se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario con preguntas cerradas al gerente de la MYPE del caso de estudio; llegando a los resultados siguientes: **Respecto al objetivo específico 1:** los autores estudiados señalan que el financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener una mayor capacidad de desarrollarse, realizar nuevas operaciones y ampliar las mismas, como también acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo). **Respecto al objetivo específico 2:** Smart Solutions Systems S.A.C. ha obtenido financiamiento externo, siendo el BBVA quien lo brindo mayores facilidades debido a que cuenta con un buen historial crediticio, el monto adquirido fue de S/. 10,000 soles, los cuáles fueron pagados en un año, con una tasa de interés del 1.5% mensual (18% anual), el mismo que fue utilizado para ampliar sus operaciones, **llegando a la siguiente conclusión:** las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa del caso de estudio obtienen financiamiento externo, el cual es utilizado para mejorar y ampliar sus operaciones de trabajo.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas, sector servicios.

ABSTRACT

The present research work had as general objective: To determine and describe the characteristics of the financing of the Micro and small companies of the service sector of Peru and of the company "Smart Solutions Systems S.A.C." de Nuevo Chimbote, 2019. the methodology used was descriptive, bibliographic, documentary and case, for the collection of information the technique of bibliographic review and the survey was used and as an instrument the bibliographic records and a questionnaire with closed questions were used. the manager of the MYPE of the case study; reaching the following results: Regarding the specific objective 1: the authors studied indicate that financing allows micro and small companies to have a greater capacity to develop, carry out new operations and expand them, as well as access credits in better conditions (rate and term). Regarding specific objective 2: Smart Solutions Systems S.A.C. has obtained external financing, with BBVA providing the greatest facilities because it has a good credit history, the amount acquired was S/. 10,000 soles, which were paid in one year, with an interest rate of 1.5% per month (18% per year), the same that was used to expand its operations, reaching the following conclusion: micro and small companies in the service sector del Perú and the case study company obtain external financing, which is used to improve and expand their work operations.

Keywords: Financing, micro and small businesses, service sector.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRACARATULA.....	ii
TITULO DE LA TESIS.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
DEDICATORIAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO.....	x
INDICE DE TABLAS Y CUADROS.....	xiii
I. Introducción.....	14
II. Revisión de Literatura.....	19
2.1. Antecedentes:.....	19
2.1.1. Internacionales.....	19
2.1.2. Nacionales.....	21
2.1.3. Regionales.....	23
2.1.4. Locales.....	24
2.2. “Bases teóricas:”.....	26
2.2.1. “Teoría del financiamiento”.....	26
2.2.2. Teoría de empresa.....	35
2.2.3. Teoría de los sectores económicos-productivos:.....	39
2.2.4. Datos de la empresa del caso de estudio.....	41
2.3. Marco conceptual:.....	41
2.3.1. Definición del financiamiento.....	41

2.3.2.	Definición de empresa.....	42
2.3.3.	Definición de micro y pequeña empresa	42
2.3.4.	Definición del sector económico - productivo	42
III.	HIPÓTESIS.....	43
IV.	METODOLOGÍA.....	44
4.1.	Diseño de la investigación.....	44
4.1.1.	No experimental	44
4.1.2.	descriptivo.....	44
4.1.3.	Bibliográfico	44
4.1.4.	Documental.....	44
4.1.5.	De caso	44
4.2.	Población y muestra	44
4.2.1.	Población.....	44
4.2.2.	Muestra.....	45
4.3.	Definición y operacionalización de variable e indicadores.....	46
4.3.1.	Matriz de operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:.....	46
4.3.2.	Operacionalización de la variable para conseguir los resultados	48
4.3.3.	Matriz de operacionalización de los resultados del objetivo específico 3:.....	50
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.4.1.	Técnicas.....	52
4.4.2.	Instrumento	52
4.5.	Plan de análisis.....	52
4.6.	Matriz de consistencia	53
4.7.	Principios éticos	55
V.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
5.1.	Resultados.....	56
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 1:.....	56
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 2:.....	58
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 3:.....	59
5.2.	Análisis de resultados	62

5.2.1.	En relación al objetivo específico 01:	62
5.2.2.	En relación al objetivo específico 02:	62
5.2.3.	En relación al objetivo específico 03:	63
VI.	CONCLUSIONES	64
VII.	RECOMENDACIONES	66
VIII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	67
	Referencias Bibliográficas	67
	ANEXOS	72
	Anexo 01: modelo de fichas bibliográficas	73
	Anexo 02: Cuestionario de recojo de información	74
	Anexo 03: concentimiento informado	78
	Anexo 04: REMYPE	79
	Anexo 05: ficha ruc - SUNAT	80
	Anexo 06: cuadro comparativo de tasas de interés – SBS	81

INDICE DE TABLAS Y CUADROS

Cuadro 01.....	56
Cuadro 02.....	58
Cuadro 03.....	59

I. Introducción

La presente investigación se refiere al tema: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” - Nuevo Chimbote, 2019, Entonces nos enmarcamos en determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Smart Solutions Systems S.A.C. con el fin de describirlas y dar a conocer sobre el tema del financiamiento.

Las empresas públicas como las privadas sin importar el tamaño de estas, necesitan tener financiamiento para poder realizar sus operaciones, para planificar sus estrategias de inversión, operación y funcionamiento, los cuales a su vez permitirán que las empresas puedan acceder a nuevos mercados en diversos puntos del país; de igual forma se podrá obtener mayores ventas y un crecimiento notorio en el aumento de patrimonio, razón por la cual que el financiamiento de vital importancia porque les permite tener una mejor innovación tecnológica. Según **(Caballero, 2016, p.33)**.

Para las micro y pequeñas empresas es fundamental su desarrollo y crecimiento el apalancamiento o financiamiento, debido a que esto les va permitir obtener operaciones más eficientes, como también ampliar su servicio y buscar nuevos mercados y poder competir en ellos, de igual manera ampliar en tamaño su actividad empresarial; por ende aumentara significativamente su producción y esto a su vez conlleva al aumento de utilidades y ser mucho más rentable; pero las micro y pequeñas empresas que no hacen el uso de un financiamiento pierden muchas oportunidades de inversión, su crecimiento es desacelerado o lento, así mismo no tienen la capacidad de mejora en cuanto a sus procesos tecnológicos y son menos competitivos en el mercado actual. Según **(Velecela, 2016)**

Las Mype, en el Perú son un reflejo directo de la competitividad de cada uno de los departamentos, y su desempeño depende tanto de las características productivas en cada región como de la infraestructura de servicios públicos y logística. Estas características explican que, en ciertas zonas del país, existan más incentivos para hacer empresa, se genere empleo de calidad, se promueva la formalización y se eleve la competitividad de estas unidades productivas **(COMEXPERU, 2019)**.

En Europa, las empresas son la base y son las principales en la economía, la cual se encarga de aumentar el empleo y disminuir el desempleo; por otro lado, las empresas que se constituyen como nuevos inscritos, se le brinda un apoyo de diversos fondos monetarios para poder sustituir en el mercado y a la vez de ser financiado ante su visibilidad de su proyecto empresarial. Así mismo, la rentabilidad ha surgido de manera poseedora en apropiarse al capital sobre los activos de riesgo en un 10.9% al 11.23% y así como también ante los recursos propios en un 9.66% **(Economipedia, 2017)**.

Las empresas en Estados Unidos, el 75% son importantes ya que se dedican a la innovación y tecnología; por ello se necesita y a la misma vez se requiere de estrategias y de inversión, la cual no es tarea fácil, sin embargo para poder cumplirlo se tiene que ponerse al margen de la dedicación y centrarse que el objetivo de una empresa estadounidense es crecer y principalmente permanecer en un mercado globalizado y así se puede obtener y se obtiene credibilidad ante el mundo, la cual esto permite tener más oportunidades para negociar, respecto a la rentabilidad 300 millones de personas optan por invertir en franquicias ya que es como un punto mayor y más fuerte en la economía **(Rodríguez, 2019)**.

Por otro lado, en América Latina, las empresas específicamente las micro y pequeñas empresas, se dedican al desarrollo de nuevas estrategias y de nuevas tecnologías, la cual esto les permite ser generadoras de empleos y promotoras con un potencial desarrollo y convertirse en gestores importantes en complemento de la gran empresa, y así mismo ha mejorado la rentabilidad en la economía gracias a la inversión que América Latina le ha dado a la tecnología y así como también a la participación de nuevas tendencias tecnológicas **(Kucher, 2018)**.

Así mismo, en el Perú, existen diferentes variedades de empresas, la cual se dedican a la comercialización, a la producción, a los servicios, entre otros. Para que una empresa, se pueda constituir en el Perú, se tiene que evaluar diferentes puntos de formalidad, dentro de ellos está de ser persona jurídica o ser persona natural, y así como también de conocer las responsabilidades que se va a desarrollar y a la vez de asumir de acuerdo al patrimonio que se va a establecer. Además, la rentabilidad ha mejorado en algunos aspectos importantes en la economía, gracias a las inversiones que se ha dado a los activos fijos y al fondo mutuo que es una de las opciones más resaltadas que puede hacer toda persona natural y jurídica (aportes voluntarios) la cual como producto de una buena administración se puede obtener una buena rentabilidad **(Rankía, 2019)**.

Por otra parte, en la Región Ancash, las empresas se han mejorado, gracias al programa llamado: reactiva Perú, entre 1813 empresas serán beneficiadas, específicamente las micro y pequeñas empresas se llevarán la gran parte de este beneficio ya que se distribuirá más de 22 millones 991 mil 794 soles en créditos, se da por entender que la rentabilidad de estas empresas mejorará la calidad de la economía en el Perú **(Formagro, 2018)**.

Por último, en la ciudad de Chimbote, existe una gran cantidad de empresas dedicadas a diferentes rubros, como es el sector servicio, en los cuales se busca describir las características del financiamiento con la finalidad de conocer y aplicar de manera adecuada y de esta manera generar mayores utilidades. (Emtrafesa, 2018).

Por lo mencionado anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019?**

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Smart Solutions Systems S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019.**

Para conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú, 2019.
2. Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa Smart Solutions Systems S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú y la empresa Smart Solutions Systems S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019.

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos permitirá describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Smart Solutions Systems S.A.C.; las micro y pequeñas empresas hoy en día son de vital importancia, ya que a través de ellas se

impulsa el desarrollo económico, como también nos permitirá conocer los puntos importantes que utilizó la empresa para sobresalir y mantenerse en el mercado.

Este trabajo de investigación servirá como guía para futuros profesionales en la elaboración de su tesis, de esta manera complementar su desarrollo académico de universitarios de la región u otros países; además permitirá que el dueño o gerente de la empresa del caso de estudio tenga conocimiento sobre el funcionamiento adecuado o las dificultades que pueda tener su empresa con el fin de tomar las decisiones más acertadas.

La metodología de la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; con el propósito de obtener la información necesaria se utilizaron los siguientes instrumentos: un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas y las fichas bibliográficas, obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** los autores estudiados señalan que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas les permite obtener una mayor capacidad de desarrollo, así mismo realizar y ampliar sus nuevas operaciones, además acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). **Respecto al objetivo específico 2:** Smart Solutions Systems S.A.C para financiarse han recurrido a fuentes externas, siendo el BBVA quien le brindó mayores facilidades para la obtención de crédito, el monto recibido fue de 10,000 el mismo que fue pagado en un año, con una tasa de interés del 1.5% mensual (18% anual). **por lo tanto, se concluye** que el financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas ampliar sus operaciones y buscar nuevos mercados para su crecimiento.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación realizados por otros investigadores, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos del Perú; sobre las variables y unidades de análisis referido con nuestro objeto de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Cano (2016), en su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYME”. Realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador. Siendo su objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento para las PYME estudiadas. Cuyo diseño de investigación fue: Descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a los siguientes resultados: Que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYME; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Asimismo, el autor destaca las dificultades de obtener un crédito, porque las PYME desconocen las variadas opciones de financiamiento, porque sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia; y, además, consideran que los procesos para ello son tediosos y caros.

Murillo (2017), en su trabajo de investigación denominado: El Financiamiento, supervisión y apoyo de los procesos del sistema financiero de las MIPYME, realizado en la ciudad de Tegucigalpa – Honduras. Cuyo

objetivo general fue: Analizar las opciones del financiamiento, supervisión y apoyo de los procesos del sistema financiero a las MIPYME de Tegucigalpa. El diseño de investigación fue cualitativo - descriptivo; para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y documental. Llegando a los siguientes resultados: El sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen en el acceso al financiamiento, y que a la vez, se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como: las tasas de interés altas, montos bajos otorgados, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas; asimismo no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector; también, desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por las instituciones que otorgan el financiamiento.

León (2016), en su artículo científico denominado: “Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana”, realizado en la ciudad de Cancún - México. Cuyo objetivo general fue: Realizar un diagnóstico para conocer de qué manera se están financiando las MIPyME de los países de América Latina, con el fin de conocer esta problemática y plantear alternativas de solución. El diseño de investigación fue: descriptivo, bibliográfico y documental; llegando a los siguientes resultados: Las MYPE de Latinoamérica en su mayoría, obtienen financiamiento para invertir en capital de trabajo y la adquisición de activos fijos; sin embargo, las tasas de interés que pagan son muy elevadas; aun así, el 72.5% de MYPE en Chile acceden a préstamos bancarios; sin embargo, los

porcentajes que presentan los demás países no alcanzan el 55%. Finalmente, los microempresarios dicen que las altas tasas de interés y las excesivas garantías que solicitan, hace que dicho financiamiento no sea adecuado a los intereses de los microempresarios.

2.1.2. Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos alguna ciudad de la región Ancash, que haya estudiado nuestras variables, unidades de análisis y sector económico. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Chinchay (2018). En su tesis titulada: *Caracterización de financiamiento de las empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Corporación Casagrande S.A.C.” - Miraflores, 2017*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general Determinar y describir las características de Financiamiento de las Empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa “Corporación Casagrande S.A.C.”, Miraflores, 2017. La metodología de la investigación fue descriptiva, Dado que la investigación será bibliográfica documental y de caso no habrá población y tampoco muestra., a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones: El empresario encuestado manifestó que recurre y obtiene el financiamiento de la banca formal con una tasa de interés de 29%, y financiamiento de terceros, además del capital propio proveniente de sus aportes de acciones.

Tasaico (2018). en su tesis titulada: *Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú. Caso: constructora Barrantes y Cia S.R.L Piura, 2017.*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro constructoras en el Perú y de la constructora Barrantes y Cia SRL Piura, 2017. La metodología de la investigación fue descriptiva, Por ser un caso de estudio, la presente investigación no cuenta con muestra poblacional, se aplicó un cuestionario de 38 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones: El empresario encuestado manifestó que: Recurre a entidades financieras para solicitarle pagares como un instrumento financiero para cubrir las deudas.

Cabello (2019). en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “JM Ingeniería en construcción y recubrimientos S.A.C.” – Lima, 2017,* respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general determinar y describir las características del Financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa “JM Ingeniería en construcción y recubrimientos S.A.C.”, Lima – 2017. La metodología de la investigación fue cualitativa descriptiva, dado que la investigación será descriptiva, bibliográfica, documental y de caso no habrá muestra., se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose las siguientes conclusiones: La empresa en investigación usa dos medios de financiamiento, el autofinanciamiento por parte de los socios y el financiamiento bancario

formal (Banco de Crédito del Perú, BBVA Continental e Interbank), mediante los cuales les permite desarrollar sus actividades de manera eficiente.

2.1.3. Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales, toda investigación realizada en cualquier ciudad de la región de Ancash, menos de la provincia del Santa, relacionadas con nuestra variable, unidad de análisis y el sector productivo.

Sánchez (2016) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada: *Caracterización del Financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa “M&M Inversiones, Construcciones Y Servicios Generales S.R.L. De Casma 2016”*. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016. La metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. En conclusión, la empresa en estudio, cuenta con financiamiento provenientes del sistema bancario, permitiendo esto los micro y pequeños empresarios invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables.

Gómez (2018), en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector*

servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro construcción – Huaraz, 2016. La metodología de la investigación fue descriptiva, donde se escogió una muestra de 19 MYPE, a quienes se aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones: el 47% solicitó créditos de terceros mientras que, el 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. (p. 60).

Huansha (2018), en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa y el nivel de la investigación fue descriptivo, donde se escogió una muestra de 9 MYPE, a quienes se aplicó un cuestionario de 9 preguntas, utilizando la encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones: El 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. (p. 46).

2.1.4. Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizados por cualquier investigador en cualquier ciudad de

la provincia del Santa, sobre aspectos relacionados con nuestras variables, unidades de análisis y sector económico.

Ruiz (2021). en su trabajo de investigación titulado: *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Brandys E.I.R.L. - Chimbote, 2018”* cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas en empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Brandys Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño no experimental, descriptiva, bibliográfica y de caso. Se obtuvo como resultados: que la empresa Brandys E.I.R.L. financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, la mayoría de veces recurre a instituciones no bancarias para solventar sus actividades, incrementar y renovar su servicio, asimismo encontró mayores facilidades en estas entidades ya que no necesitan cumplir demasiados requisitos, el uso de los fondos fueron destinados para y poder competir con las demás empresas similares.

Bendezu (2021) en su trabajo de investigación titulado: *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017.”* tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso; obteniendo como resultados: que la empresa From chimbote E.I.R.L financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, recurrió a una institución bancaria

para solventar sus actividades y renovar su servicio, Así mismo la inversión del financiamiento lo llevan a cabo en capital de trabajo y la mayor parte de las micro y pequeñas empresa se formó para generar ganancia – rentabilidad, además de ello los empresarios consideran que la inversión es muy relevante para generar que la empresa sea competitiva en el mundo actual.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. Teoría del financiamiento.

2.2.1.1. Teorías del financiamiento.

Modigliani & Miller (1958 citado por Mendoza, 2017) afirma en su teoría de financiamiento que busca equilibrar las ventajas y los costos del endeudamiento de un determinado sector económico o una empresa pueda tener, así como también va permitir la amortización de pasivos en plazos, lo cual a su vez ayudara el incremento del capital de mencionado sector o empresa, los mismos que serán utilizados en diferentes actividades económicas; es decir de índole financiera, de inversión u operación.

2.2.1.2. Fuentes de financiamiento.

según **(Lopez, 2016)** estas son alternativas económicas que poseen las empresas con el fin de obtener liquidez o efectivo, y de esta manera poder llevar a cabo sus operaciones empresariales; debido a que toda empresa tiene por finalidad primordial la supervivencia y para lograr esto necesita financiamiento y así poder posesionarse en el mercado. Estas fuentes de financiamiento son clasificadas según la procedencia en:

Financiamiento interno

El financiamiento interno es aquel generado como producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos (Torres, 2017).

Financiamiento externo

El financiamiento externo, son aquellos recursos financieros que una empresa ha obtenido de manera externa para poder desarrollar su actividad económica, ya que sus recursos propios no son suficiente para ser frente sus obligaciones y tiene que recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancarias, cajas entre otros (Torres, 2017).

2.2.1.3. Sistema de financiamiento.

Se dice que el sistema de financiamiento lo conforman un grupo de entidades financieras y otras compañías ya sea de derecho público o privado, pero estas deben estar autorizadas de manera adecuada por la SBS (superintendencia de banca y seguros y AFP), lo cual esta se encarga de la circulación normal del flujo monetario; teniendo a su vez como actividad fundamental el de canalizar correctamente los ahorros de la población hacia los inversionistas como tenemos: el mercado de valores, el sistema financiero y el sistema no financiero. Además, nos indica (Fernández, 2016). que el gobierno también participa en las inversiones del sistema financiero el cual posee COFIDE.

Las instituciones que forman parte del sistema financiero, según **CEGEP, (2020)**. Son:

- a) BCRP - Banco Central de Reserva del Perú: Es el que se ocupa de fijar la tasa de interés de referencia para todo el sistema financiero, además de gestionar las reservas internacionales y la oferta monetaria, mediante la emisión de billetes y monedas.
- b) Superintendencia de Banca y Seguro (SBS) y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones: Es el ente que regula y supervisa el sistema financiero, seguros y pensiones privadas en Perú. Tiene por objeto:
 - Garantizar la estabilidad, solvencia y transparencia de las operaciones.
 - Propender a la inclusión de todos los sectores en el mercado financiero. - Prevenir y detectar operaciones vinculadas al lavado de dinero y acciones de terrorismo.
- c) Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV): Es la que se ocupa del fomento del mercado de valores, control de las empresas que cotizan en Bolsa y regulando la información contable de presentación.
- d) La Superintendencia de Administración de Fondos de Pensiones (SAFP): Regula los sistemas de pensión.

SISTEMAS FINANCIERO PERUANO



Fuente: Propyme Estadística de la Mype (s.f).

2.2.1.4. Plazos de financiamiento.

Aquí encontramos lo siguiente:

El financiamiento a corto plazo

El financiamiento de corto plazo se refiere que es menor a 12 meses, entre ellos encontramos:

- **El pagaré:** el pagaré es un documento en el cual está plasmado una promesa de pago incondicional, de una determinada suma de dinero de un suscriptor hacia un beneficiario.
- **La línea de crédito:** esto se refiere a un determinado monto de dinero que una entidad financiera o bancaria hace la entrega al propietario de una cuenta corriente el cual puede ser utilizado

en el momento que este desee o crea conveniente, el mismo que es cancelado en plazos no mayores de un año.

- **El crédito comercial:** el crédito comercial se refiere a la postergación de las obligaciones financieras de determinados servicios o bienes que algunas empresas conceden a sus clientes; es decir es la facilidad que Brinda el proveedor a sus clientes para que puedan pagar la facture de su compra posterior a ella.
- **El financiamiento por medio de los inventarios:** esto se lleva a cabo cuando los inventarios son puestos como garantía para obtener un financiamiento, este tipo de financiamiento es uno de los mas importantes por que les brinda una fuente de ingresos que a su vez son garantías.
- **El Factoring:** este tipo de financiamiento permite a los empresarios adelantar el cobro total o parcial de sus cuentas por cobrar por intermedio de una entidad financiera, es decir este tipo de financiamiento permite que sus cuentas por cobrar se conviertan en liquidez inmediata.

El financiamiento a largo plazo

Este tipo de financiamiento se da cuando los créditos obtenidos son mayores a 12 meses de lapso de tiempo y son cancelados en cuotas periódicas, entre ellos encontramos:

- **Las acciones:** las acciones son título valores que están comprendidas por una fracción del capital de una determinada sociedad.
- **Los bonos:** son documentos financieros mediante el cual es suscrito un compromiso de pago en las fechas establecidas una cierta cantidad de dinero más intereses generados a la fecha determinada.
- **La hipoteca:** la hipoteca es un tipo de financiamiento más barato del mercado y consiste en solicitar créditos poniendo como garantía real una propiedad, y en el caso de no cumplir con las obligaciones acordadas la entidad financiera tomara posesión del bien inmueble.
- **El arrendamiento financiero:** este tipo de financiamiento se caracteriza por ser un contrato a través del cual una entidad financiera se obliga a adquirir un determinado bien y conceder el uso a una persona física o moral a cambio de pagos periódicos que cubran el valor del bien más los intereses.

2.2.1.5. Costos de financiamiento.

Los costos del financiamiento son las tasas de interés que se paga por la obtención del mismo; es decir que hoy en día la gran mayoría de las empresas o emprendimientos solicitan un financiamiento para lograr sus operaciones y como costo de este es la tasa del interés que tendrán que pagar. Actualmente en nuestro país se aplica la NIC 23 - Norma Internacional de Contabilidad. Según: **(Valdiviezo, 2016)**. La finalidad

de esta norma es la prescripción del tratamiento contable de los costos por interés, a su vez esta establece el reconocimiento de los costos por interés como gastos, es decir que una entidad financiera capitalice los costos financieros directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos coincidentes como parte de su costo, además que el financiamiento que cumpla con las condiciones establecidos en dicha norma serán considerados como costo de la propiedad para la cual fueron usados.

La tasa de interés.

Según **Calderón, (2016)**. indica que el costo por un financiamiento en efectivo es conocido como la tasa de interés, y este es un porcentaje del total en efectivo recibido el mismo que debe ser cancelado en fechas establecidas. Esta tasa de interés es cobrada por todas las entidades bancarias formales, no formales.

Encontramos las siguientes tasas de interés:

La tasa de interés activa: la tasa de interés activa es el porcentaje que se paga a las entidades bancarias y no bancarias por los créditos otorgados a personas naturales o jurídicas, a su vez esta esta regulada de acuerdo a los parámetros establecidos por la SBS y condiciones de mercado (**Gestión digital, 2019**).

La tasa de interés pasiva: este tipo de tasa de interés es el porcentaje que las entidades bancarias pagan a los ahorristas. (**Gestión digital, 2019**).

La tasa de interés nominal: esta tasa de interés es el porcentaje que se percibe por depositar un monto de dinero en un tiempo establecido. (Garvan, 2019).

La tasa de interés real: es un porcentaje que se paga al acceder a un credito o se percibe por una determinada inversión en un periodo de tiempo. (Garvan, 2019).

La tasa de Costo efectivo anual (TCEA): esta tasa de interés es la que nos va permitir conocer el costo total que debemos pagar al solicitar un préstamo. (Garvan, 2019).

2.2.1.6. Facilidades de financiamiento.

Según **Ramírez (2018)**, nos indica que en la actualidad las micro y pequeñas empresas tienen mayores facilidades para acceder a un financiamiento del sistema bancario y no bancario, y esto es muy conveniente para ellos debido a que no ponen en riesgo su patrimonio personal, es por ello que el propietario, antes de acceder a la financiación, debe ver en qué medida está dispuesto a pedir prestado, de igual forma también debemos mirar su capacidad de endeudamiento y el costo efectivo del dinero o TEA (rendimiento anual efectivo de intereses). Es por esto que las instituciones financieras ofrecen préstamos con tasas de interés expresadas en términos diarios, mensuales o semestrales, de igual manera nos indica que los prestamos recibidos por las micro y pequeñas empresas permiten realizar sus objetivos planificados, como también abrir nuevos mercados y cubrir necesidades con mayor calidad se servicios (**Ramírez, 2018**).

2.2.1.7. usos de financiamiento.

Actualmente los inversionistas utilizan un financiamiento recibido para las siguientes razones:

Para expandir su empresa: las empresas recién constituidas o inician un nuevo emprendimiento se ven en la necesidad de ganar nuevos mercados y ser competitivos en su rubro, para ello utilizan el financiamiento obtenido, según nos indica **(López, 2016)**.

Para invertir en activo fijo: las empresas hoy en día invierten en maquinaria y equipo con el fin de tener operaciones más eficientes y de esta manera obtener resultados favorables como el incremento de producción, la implementación de nuevas oficinas o centro de operaciones. **(López, 2016)**.

Para invertir en proyectos: en esta era de inversiones los empresarios buscan las oportunidades de inversión en nuevos proyectos que van a beneficiar a futuro y a su vez traerá consigo mayores ganancias. **(López, 2016)**.

Para capital de trabajo: Las empresas necesitan recursos monetarios para realizar su vida diaria, ya que las empresas deben cubrir la compra de materias primas, mano de obra e impuestos, y servicios diarios, por lo que, a través de la obtención de recursos monetarios, las empresas pueden hacer cara a los procedimientos administrativos. y costos operativos **(López, 2016)**.

2.2.2. Teoría de empresa

Antón (2018) define: La empresa como una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Funciones de la empresa

Antón (2018) conforme al aspecto administrativo siendo el desarrollo de las tareas burócratas y de relación con las administraciones públicas tales como la contabilidad, control administrativo y las obligaciones fiscales y por último se encuentra la directiva, el cual se basa en la planificación, organización, gestión y el control de las actividades que se realiza en la empresa

Objetivo de la empresa

Los objetivos de la empresa son los fines hacia los que se encaminan sus actividades y que justifican su existencia, es decir consiste en que la empresa debe maximizar sus beneficios consiguiendo la máxima rentabilidad o la mejor relación entre el beneficio y el capital investido. Actualmente la empresa va a buscar varios objetivos desde el punto de vista económico y organizativo tales como aparecen en su orden: Rentabilidad, crecimiento y poder de mercado, estabilidad e integración con el medio y en el ámbito de la economía social.

Clasificación de las empresas

La clasificación de las empresas está conformada por:

Empresas del sector primario: Es denominado como extractivo, ya que el principal elemento básico de la actividad se adquiere directamente de la

naturaleza ya sea agricultura, caza, ganadería, pesca, aguas minerales, petróleo, etc.

Empresas del sector secundario: Son aquellas que realizan algún proceso de transformación especialmente de la materia prima. Estas actividades pueden ser como la maderera, construcción, textil, etc.

Comerciales: Son aquellos intermediarios del producto y el consumidor, su función principal es la compra y venta de productos que sean terminados. Se clasifican por los: Mayoristas, son las principales que efectúan ventas en gran escala a otras empresas; Menudo, son personas que venden productos ya sea por grandes cantidades como también por unidades ya sea para su reventa o para el uso del consumidor final; Minoristas, son las personas que venden productos en menos cantidades al consumidor final; comisionistas, son aquellas que se dedican a vender principalmente mercaderías en la cual perciben la función de una ganancia o ya sea una comisión.

Empresas del sector terciario: Son las empresas que su principal elemento es la capacitación humana ya sea para realizar trabajos intelectuales o físicos. También tiene una gran variedad de empresas como bancos, seguros, comercio, transporte, educación, etc.

Tamaños de empresas

Según **Breyner (2017)** nos dice que los tamaños de las empresas están conformados por:

Grandes empresas: Son caracterizados por manejar financiamientos grandes y manejar capitales, en la cual tienen establecimientos propios sus ventas,

tienen miles de empleados que son de confianza, también cuentan con un sistema de administración y una operación muy avanzada **Breyner (2017)**.

Medianas empresas: Son empresas que intervienen cientos de personas y en ocasiones casos hasta miles, principalmente tienen sindicatos, asimismo hay áreas que son definidas con mucha responsabilidad y cuentan con procedimientos automatizados.

Pequeñas empresas: Son aquellas entidades independientes que principalmente son creadas para ser lucrativo, cuya venta anual en valores no son abundan un determinado tope y también el número de personas que conforman no exceden al determinado límite.

Microempresas: Es la empresa y la propiedad que son de propiedad individual, sus sistemas de fabricación son convenientes artesanales, en la cual principalmente son útiles para el equipo, la maquinaria, producción, ventas, finanzas, administración entre otros.

2.2.2.1. Teoría de micro y pequeña empresa - MYPE

Salazar, (2018). indica que las micro y pequeñas empresas son unidades organizadas como resultado de la idea de un negocio de personas que ponen en riesgo sus ahorros con el fin de generar ganancias, este tipo de organizaciones o emprendimientos no tienen los mismos beneficios que las empresas grandes, pero estas en ocasiones logran obtener crecimiento considerable en su ámbito de trabajo y llegan a ser tan competitivas como la gran empresa, pero cabe mencionar que estas no siempre cumplen con una disciplina, ni protocolos económicos.

Las micro y pequeñas empresas – MYPE tienen por objetivos lo siguiente:

- El objetivo fundamental de las micro y pequeñas empresas es el de, desarrollar capacidades productivas, y así asegurar el mercado a través de la descentralización de la mano de obra.
- De igual forma las micro y pequeñas empresas permiten la capacidad productiva de su emprendimiento.
- Otro de los objetivos es generar un vínculo más estrecho entre empleados y empleador y de esta manera favorecer las relaciones laborales.
- También tiene por objetivo la flexibilidad de adaptación a cambios de mercado como es el de comenzar con nuevos proyectos de innovación el cual sea una gran fuente de trabajo.
- Otro de los objetivos es el de generar su propio empleo y de esta manera hacer frente y luchar contra la pobreza.

Las micro y pequeñas empresas – MYPE tiene las siguientes características:

- Es la de crear puestos de trabajo con poca inversión.
- Otra característica es que las personas que emprenden siempre suelen ser de bajos recursos económicos y desarrollan estrategias para ayudar a su jurisdicción y brindarles una mejor calidad de servicios.

- Además, las micro y pequeñas empresas siempre tienden a tener una relación muy estrecha entre Capital-Trabajo, es decir en ocasiones la persona que aporta el capital es la que desarrolla la actividad de trabajador.

2.2.3. Teoría de los sectores económicos-productivos:

Según **Gomez (2018)**, la actividad económica está dividida en sectores económicos productivos, que permiten la extracción, transformación de un producto para satisfacer las necesidades de las personas, ya sea para el consumo, salud, infraestructura y vestimenta. Generando el dinamismo en la economía, a través del comercio y/o servicios.

El sector primario: Es denominado como extractivo, ya que el principal elemento básico de la actividad se adquiere directamente de la naturaleza ya sea agricultura, caza, ganadería, pesca, aguas minerales, petróleo, etc.

El sector secundario: Son aquellas que realizan algún proceso de transformación especialmente de la materia prima. Estas actividades pueden ser como la maderera, construcción, textil, etc.

Comerciales: Son aquellos intermediarios del producto y el consumidor, su función principal es la compra y venta de productos que sean terminados. Se clasifican por los: Mayoristas, son las principales que efectúan ventas en gran escala a otras empresas; Menudo, son personas que venden productos ya sea por grandes cantidades como también por unidades ya sea para su reventa o para el uso del consumidor final; Minoristas, son las personas que venden productos en menos cantidades al consumidor final; comisionistas, son

aquellas que se dedican a vender principalmente mercaderías en la cual perciben la función de una ganancia o ya sea una comisión

El sector terciario: Son las empresas que su principal elemento es la capacitación humana ya sea para realizar trabajos intelectuales o físicos. También tiene una gran variedad de empresas como bancos, seguros, comercio, transporte, educación, etc.

- a) **El comercio interno:** El comercio interno se conoce como trueque y tiene lugar dentro de las fronteras nacionales. Esta forma de comercio está regulada a través de normas legales que le permiten adaptarse a la economía como sector formal. En el comercio nacional, hay dos formas de realizar negociaciones: minorista y mayorista (Coll, 2021).
- **El comercio al por menor:** Es aquel que se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades.
 - **El comercio al por mayor:** Es aquella en la que se intercambia una gran cantidad de un producto y las ventas de estas no son establecidas con el consumidor final; más bien se realiza con una empresa productora para convertirlo un producto en otro y así poder venderlo.
- b) **El comercio exterior:** el comercio exterior se da a través de la compra y venta se realiza entre el sector público y privado del país y comerciantes en el exterior. En este comercio se hallan aquellos mercados integrados que tienen como objetivo la disminución de las barreras arancelarias entre distintos países. En la importación: la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional.

El comercio de exportación: esto se refiere al régimen aduanero, el cual permite la salida de las mercancías del territorio nacional para ser vendido o utilizado en el extranjero o viceversa. **(Roldan, 2021).**

2.2.4. Datos de la empresa del caso de estudio.

Razón Social: Smart Solutions Systems S.A.C.

Ciudad: Nuevo Chimbote – Santa – Ancash.

R.U.C.: 20602735274

Domicilio fiscal: Jr. Pacifico Mza. R Lote. 13b P.J. Primero de mayo - Ancash - Santa - Nuevo Chimbote.

Objetivo: La Empresa Smart Solutions Systems S.A.C. es una empresa dedicada al servicio de actividades de seguridad privada, seguridad electrónica y servicio de apoyo a las empresas (telecomunicaciones).

Dicha empresa está conformada por tres socios, donde el gerente general es el Sr. Hernandez Leon Jenry Michel, identificado con DNI Nro. 42855518, con el 60% de participación.

La empresa cuenta como activos 2 minivan, 4 motocicletas, 2 autos y local propio, esta empresa no tiene inconvenientes al momento de solicitar un crédito debido a que cuenta con las garantías suficientes para afrontar y además cuenta con buen historial crediticio.

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definición del financiamiento

El financiamiento es la captación de recursos financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, generalmente forman dinero para las empresas y se utilizan para reponer sus recursos. **(Nunes, 2018).**

2.3.2. Definición de empresa

Es un grupo de personas que cooperan sus metas u objetivos para conseguir ganancias; una empresa es una unidad de producción asociada y dedicada al desarrollo de una actividad económica lucrativa; Una empresa también se puede definir como una unidad formada por un conjunto de personas, activos materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que satisfaga una necesidad y por el cual se obtengan beneficios **(República, 2018)**.

2.3.3. Definición de micro y pequeña empresa

República, (2018) define una microempresa como una pequeña empresa, su definición varía de un país a otro, aunque en general se puede decir que una microempresa tiene hasta diez empleados e ingresos limitados.

2.3.4. Definición del sector económico - productivo

Los sectores producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios. **(Sánchez, 2018,)**

III. HIPÓTESIS

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo; de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso; de nivel descriptivo.

Según **Juárez (2017)**. La hipótesis es un aspecto importante debido a que es el medio por el cual se responde a la formulación del problema de investigación y se operacionalizan los objetivos; se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí.

En el presente trabajo de investigación no habrá hipótesis debido a que es una investigación de tipo descriptivo, bibliográfico documental, por lo tanto, no se plantea hipótesis debido a que es suficiente plantear algunas preguntas de investigación. (**Juárez, 2017**)

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

4.1.1. No experimental

Fue no experimental porque no se ha manipulado ningún aspecto de la variable del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información.

4.1.2. descriptivo

Fue descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable en la unidad de análisis para ser investigada.

4.1.3. Bibliográfico

fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes.

4.1.4. Documental

Fue documental porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación.

4.1.5. De caso

Finalmente fue de caso porque la investigación se le imitó a investigar una sola empresa.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Estuvo constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2. Muestra

La muestra fue la empresa de servicios “Smart Solutions Systems S.A.C”, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

4.3. Definición y operacionalización de variable e indicadores

4.3.1. Matriz de operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES	C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que ésta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados,2019).	NACIONALES	Chinchay (2018)	1	1	1	1	1	1
			Tasaico (2018)	1	1	1	1	1	1
			Cabello (2019).	1	1	1	1	1	1
		REGIONALES	Sanchez (2016).	1	1	1	1	1	1
			Gomez (2018).	1	1	1	1	1	1
			Huansha (2018)	1	1	1	1	1	1
		LOCALES	Ruiz (2021)	1		1	1	1	1
			Bendezu (2021)	1	1	1	1	1	1

LEYENDA:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. Significa que, el antecedente debe tener algún objetivo parecido, por lo menos un objetivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C3: Tiene que ver con el resumen de la metodología del antecedente: En el antecedente se debe describir el resumen de la metodología, donde por lo menos, debe considerarse las técnicas e instrumentos de recojo de información.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C5.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Además; 0, significa que no cumple con el criterio. 1, significa que sí cumple con el criterio.

4.3.2. Operacionalización de la variable para conseguir los resultados

Variable	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE E INDICADORES			RESPUESTA		
		DIMENSIONES	SUB - DIMENSIONES	INDICADORES (PREGUNTAS)	SI	NO	Especificar
F I N A N C I A M I E T O	El financiamiento consiste en la captación de fondos o recursos que obtiene una persona o empresa, para utilizarlo, ya sea, para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones (Ramíóasesores, 2017).	Fuentes de financiamiento	- Interno	1. ¿El crédito solicitado fue propio?		X	
			- Externo	2. ¿El crédito solicitado fue de terceros?	X		
				3. ¿La fuente de financiamiento es importante para el desarrollo de la MYPE?	X		
		Sistemas de financiamiento	- Sistema bancario	4. ¿El crédito solicitado fue del sistema bancario?	X		
				5. ¿De qué institución?			BBVA
			- Sistema no bancario formal	6. ¿El crédito solicitado fue del sistema no bancario formal?		X	
				7. ¿De qué institución?			
			- Sistema informal	8. ¿Sus acreedores le otorgaron crédito?		X	
				9. ¿De qué quién?			
				10. ¿El monto del crédito solicitado fue suficiente?	X		
			Costos del financiamiento	- Interés	11. ¿El monto del crédito solicitado fue insuficiente?		X
		12. ¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?			X		
		13. ¿La tasa de interés pagada por el crédito fue adecuada?				X	
		14. ¿La tasa de interés pagada por el crédito fue inadecuada?			X		
		Plazos de financiamiento	- Corto plazo	15. ¿Cuál fue tasa efectiva mensual?			1.5%
				16. ¿Cuál fue tasa efectiva anual?			18%
				17. ¿El crédito solicitado fue de corto plazo?		X	
		Facilidades de	- Largo plazo	18. ¿El crédito solicitado fue de largo plazo?	X		
				- Sistema bancario	19. ¿La tasa de interés fue accesible, al obtener un préstamo de entidades bancarias?	X	

		financiamiento		20. ¿Le solicita muchas garantías?		X	
				21. ¿Le solicita pocas garantías?	X		
				22. ¿No le pide garantías?	X		
			- Sistema no bancario formal	23. ¿La tasa de interés fue accesible, al obtener un préstamo de entidades no bancarias formales?			
			- Sistema informal	24. ¿La tasa de interés fue accesible, al obtener un préstamo de entidades informales?			
		Usos del financiamiento	- Capital de trabajo	25. ¿El crédito solicitado fue invertido en capital de trabajo (mercaderías)?	X		
				26. ¿El crédito solicitado fue invertido para pagar las deudas de impuestos?		X	
				27. ¿El crédito solicitado fue invertido para pagar al personal?		X	
			- Activos fijos	28. ¿El crédito solicitado fue invertido en activos fijos?	X		
			- Activo corriente	29. ¿El crédito solicitado fue invertido en activo corriente?	X		
		Otras formas de financiamiento	- Financiamiento por factoring	30. ¿Utilizó sus facturas para solicitar crédito?		X	
			_ Financiamiento por leasing	31. ¿Utilizó el arrendamiento financiero?		X	
			- Financiamiento por proveedores	32. ¿Utilizó sus inventarios para solicitar crédito?	X		
33. ¿Utilizó otras formas de financiamiento?	X						

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente del caso de estudio.

4.3.3. Matriz de operacionalización de los resultados del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE	RESULTADOS DEL OBJETIVO	RESULTADOS DEL OBJETIVO	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Los autores estudiados indican que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, obtuvieron financiamiento de fuentes externas.	La empresa del caso de estudios obtuvo financiamiento externo siendo la banca comercial BBVA	Si Coinciden
Sistemas de financiamiento	Los autores estudiados indican que para las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú obtuvieron financiamiento del sistema bancario formal	La empresa del caso de estudio recurrió al sistema bancario formal para solicitar financiamiento	Si Coinciden
Costos del financiamiento	Según nos indican los autores estudiados el sistema bancario formal ofrece una tasa de interés menor al sistema bancario no formal.	Smar Solutions Systems S.A.C. obtuvo su financiamiento a una tasa de interés del 1.5% mensual siendo este el BBVA	Si Coinciden

Plazos de financiamiento	La gran mayoría de MYPE estudiadas optan por solicitar su crédito a corto plazo, según nos indican los autores indicados en nuestros antecedentes.	La empresa del caso de estudio obtuvo su financiamiento a corto plazo (12 meses)	Si Coinciden
Facilidades de financiamiento	Para las micro y pequeñas empresas es un poco complicado obtener financiamiento del sistema bancario formal	Para la empresa del caso de estudio por contar con buen historial crediticio no tuvo inconvenientes al momento de solicitar su préstamo.	no Coinciden
Usos del financiamiento	Las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú utilizaron su financiamiento para mejorar sus operaciones y ampliar su local de trabajo.	La empresa del caso de estudio utilizó su crédito obtenido en su totalidad para la mejora y ampliación de sus operaciones de servicio.	Si Coinciden

Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados específicos 1 y 2.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas:

La Técnica de la revisión bibliográfica-documental para lograr el objetivo específico 1, para lograr el objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad; y para lograr el objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas para lograr el objetivo número 1, para lograr el objetivo específico 2 se utilizó la encuesta, y para lograr el objetivo específico 3 se utilizó el análisis comparativo del cuadro de resultados del objetivo 1 y 2.

4.5. Plan de análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo una revista exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizó un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” - Nuevo Chimbote, 2019.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” - Nuevo Chimbote, 2019.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Smart Solutions Systems S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019.?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Smart Solutions Systems	1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú, 2019. 2. Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa Smart Solutions	financiamiento	Tipo: cualitativo Nivel: descriptivo Diseño: no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Población: todas las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. Muestra: empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” Técnica: Revisión bibliográfica.

		S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019.	Systems S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y la empresa Smart Solutions Systems S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2019.		Instrumento: fichas y Cuestionario
--	--	------------------------------------	--	--	--

4.7. Principios éticos

- **Integridad científica:** Es el marco de valores que permiten asegurar que la investigación se conduzca de manera honesta y precisa (Maguiña, 2018).
- **Consentimiento informado:** Es un proceso mediante el cual un sujeto confirma voluntariamente su deseo de participar en un estudio en particular después de haber sido informado sobre todos los aspectos de éste que sean relevantes para que tome la decisión de participar, así mismo, el consentimiento informado se documenta por medio de un formulario de consentimiento informado escrito, firmado y fechado (Alonso, Aja, Castillo & Rodríguez, 2015).
- **Equidad:** Es un valor que implica justicia e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres respetando la pluralidad

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2019.

TABLA 1: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Autor (s)	Resultados
Chinchay (2018)	Afirma que: la empresa del caso de estudio obtuvo financiamiento externo en un (60%) y propio en un (40 %) el cual fue utilizado para mejorar sus operaciones de trabajo.
Tasaico (2018)	Determina que: la empresa del caso de estudio recurrió al sistema financiero formal o banca comercial, lo cual le permite abrir nuevos mercados, además utiliza el pagare como instrumento financiero para el pago de sus obligaciones.
Cabello (2019).	Establece que: la empresa del caso de estudio obtuvo financiamiento propio y de terceros en su gran mayoría, esto le permite desarrollar sus actividades de manera eficiente.
Sanchez (2016).	Afirma que: las empresas del sector servicio del Perú recurren al financiamiento externo, siendo la banca comercial quien les brinda mayores facilidades para la obtención de su crédito y este a su vez los permite mantener una economía estable y desarrollar sus operaciones de una manera eficiente y rápida.
Gomez (2018)	Determina que: la gran mayoría (60%) de empresas encuestadas prefieren obtener financiamiento externo y del sistema bancario formal, este crédito obtenido lo distribuyen en capital de trabajo en un (70%) y en mejoras de su infraestructura en un (30%).

Huansha (2018)

Establece que: las empresas del sector servicio del Perú en su gran mayoría optan por el financiamiento de terceros, siendo este la banca formal quienes les ofrecen mayores beneficios y a una tasa de interés menor, dicho préstamo obtenido es invertido para la mejora de sus operaciones de servicio.

Ruiz (2021)

Sostiene que: de todas las empresas encuestadas el (69 %) obtuvieron financiamiento externo para el desarrollo de sus operaciones, pero a su vez coinciden que la tasa de interés pagado por mencionado financiamiento es alto, lo cual en muchas oportunidades les dificulta la obtención del mismo.

Bendezu (2021)

Determina que: las empresas estudiadas obtienen financiamiento de terceros, quienes les facilitaron el crédito fue la banca comercial y no se les presento ningun inconveniente al momento de solicitar su préstamo, el cual fue invertido en su totalidad para la mejora de sus operaciones de servicio.

Fuente: Elaboración propia, en base a los antecedentes de la presente investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019.

TABLA 2: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2

CUESTIONARIO	RESULTADOS	
	SI	NO
1. Fuentes del financiamiento		
• Propios		
• De terceros	X	
2. Sistema de financiamiento		
• Sistema bancario	X	
• Sistema no bancario formal		
• Usureros informales		
3. Costos del financiamiento		
• Tasa de interés mensual:		
• Más de 1.5 % mensual.	X	
• Menos de 18% mensual		
4. Plazos del financiamiento		
• Corto plazo		
• Largo plazo	X	
5. Facilidades del financiamiento		
• Sistema bancario		
• Sistema no bancario formal	X	
• Sistema informal		
6. Utilización del financiamiento		
• Capital de trabajo	X	
• Mejoramiento de unidades de trabajo	X	
• Compra de activos	X	

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.”

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019.

TABLA 3: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Según los autores Chinchay (2018), Sanchez (2016), Ruiz (2021), Bendezu (2021) , sostienen que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru, obtuvieron financiamiento externo, o de terceros.	Smart Solutions Systems S.A.C ha obtenido financiamiento externo o de terceros con el fin de poder desarrollar sus actividades servicio.	SI COINCIDEN
Sistemas de financiamiento	Los autores: Ruiz (2021), Huansha (2018), Cabello (2019) y Tasaico (2018) . indican que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del peru obtuvieron mayores facilidades al momento de solicitar su financiamiento del sistema bancario formal o banca commercial.	La empresa del caso de estudio acudió al sistema bancario formal, siendo este el banco continental BBVA quien le brindo mayores facilidades para la obtención de su préstamo de S/. 10,000.00 soles	SI COINCIDEN
Costos del financiamiento	Nos indican los autores Cabello (2019), Bendezu (2021), Huansha (2018) . que las micro y pequeñas empresas del sector servicio	La empresa del caso de estudio obtuvo financiamiento a una tasa de interés del 1.5 % mensual y 18% anual	SI COINCIDEN

	del peru optar por solicitador del sistema bancario financiamiento del Sistema formal, siendo este el bancario formal, debido a BBVA. que las tasas de interes es mucho menor que del Sistema bancario no formal.		
plazos de financiamiento	Según los autores estudiados Bendezu (2021), Chinchay (2018), Sanchez (2016) . Coinciden que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del peru, obtienen financiamiento a corto plazo (12 meses), con una tasa de interés no mayor al 20 % anual.	La empresa Smart Solutions Systems S.A.C. obtuvo su financiamiento a corto plazo (12 meses) a una tasa de interés del 1.5% mensual y el 18 % anua.	SI COINCIDEN
Facilidades del financiamiento	Según Bendezu (2021), Chinchay (2018), Cabello (2019) . las micro y pequeñas empresas del sector servicio del peru, les es un poco mas complicado obtener financiamiento del Sistema bancario formal debido a que solicitan mayores garantías que el Sistema bancario no formal.	La empresa del caso de estudio cuenta con un buen historial crediticio, razón por la cual no tuvo inconvenientes para obtener si crédito del sistema financiero formal, siendo el BBVA quien le brindo mayores facilidades de crédito.	NO COINCIDEN

Usos del financiamiento	<p>Nos manifiestan Bendezu (2021), Cabello (2019), Cabello (2019), que más micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, que obtuvieron financiamiento lo utilizaron en su mayoría para mejorar y ampliar sus operaciones y en una menor proporción para el mejoramiento de su local de trabajo.</p>	<p>El gerente general de la empresa “Smart Solutions System S.A.C.” nos indica que el financiamiento obtenido fue utilizado para mejorar y ampliar sus operaciones de servicio en su totalidad.</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
--------------------------------	---	---	-------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. En relación al objetivo específico 1:

Los resultados obtenidos de los autores: **Chinchay (2018), Cabello (2019), Gomez (2018), Ruiz (2021), Bendezu (2021), Huansha (2018), Sanchez (2016) y Tasaico (2018)**. Nos indican que para las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, el acceso al financiamiento les permite desarrollarse y tener nuevas operaciones de servicio; lo cual a su vez permite ampliar el tamaño de sus operaciones y hacerlos de manera eficaz; así mismo este financiamiento les permite tener un historial crediticio bueno y acceder a nuevos créditos con mayores beneficios tanto en plazo como la tasa de interés. Es por esta razón que la formalidad de las micro y pequeñas empresas facilita disminuye la percepción de riesgo y facilita la evaluación crediticia, así mismo nos indican que el crédito obtenido es utilizado para ampliar y mejorar sus operaciones de servicio y crecimiento de su local de trabajo. Estos resultados encontrados coinciden con los resultados hallados en nuestros antecedentes internacionales: **Cano (2016), Murillo (2017), León (2016)**, quienes nos indican que el financiamiento del sistema bancario formal, permite obtener mejores condiciones en cuanto a la tasa de interés y estos a su vez brindan los recursos necesarios para el desarrollo de sus actividades de una empresa.

5.2.2. En relación al objetivo específico 02:

De acuerdo al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa “Smart Solutions System S.A.C” nos dio a conocer que dicha empresa obtuvo financiamiento de fuentes externas, siendo del sistema bancario formal BBVA quien le brindó mayores facilidades para el otorgamiento del mencionado

credito de S/. 10,0000.00 soles los cuales fueron pagados en 12 meses, es decir a corto plazo, con una tasa de interés del 1.5% mensual y 18 % anual; cuyo préstamo fue invertido en su totalidad para mejorar y ampliar sus operaciones de servicio para una mejor atención y satisfacción de sus clientes.

5.2.3. En relación al objetivo específico 03:

De los resultados obtenidos en el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, se encontraron coincidencias en cinco ítem, los cuales son: 1 fuentes del financiamiento, 2 sistema del financiamiento, 3 costo del financiamiento, 4 plazos del financiamiento, 5 usos del financiamiento; en cuanto a la no coincidencia fue en facilidades del financiamiento que tuvieron las micro empresas del sector servicio del Perú y la empresa del caso de estudio; esto fueron explicados tanto en el análisis del objetivo 1 como en el objetivo 2.

VI. CONCLUSIONES

En relación al objetivo específico 01:

Se llega a la conclusión de que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú obtienen financiamiento externo para el desarrollo de sus operaciones, siendo el sistema bancario formal quienes les ofrecen mejores condiciones en cuanto al costo de la tasa de interés, pero les piden mayores garantías, así mismo nos indican los autores estudiados que el plazo más conveniente para las empresas es de corto plazo; dicho financiamiento es utilizado para impulsar y crecer económicamente, de esta forma las empresas puedan competir en un mercado que se encuentra en constante cambio ocasionado por la globalización.

En relación al objetivo específico 2:

En cuanto a la empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” opto por acceder a un financiamiento externo del sistema bancario formal, siendo este el banco de crédito del Perú BBVA quien le brindo mayores facilidades al momento de solicitar financiamiento de S/. 10,000.00 soles, a una tasa de interés del 1.5% mensual, el mismo que fue cancelado en 12 meses, es decir que el préstamo obtenido fue de corto plazo; para el mejoramiento y ampliación de sus operaciones de servicio.

Para Smart Solutions System S.A.C. es muy importante en financiamiento externo porque lo permite expandir sus servicios a otros mercados y por ende mejorar sus ingresos económicos, además lo permite poder brindar un servicio de calidad.

En relación al objetivo específico 3:

Tanto para las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa Smart Solutions System S.A.C. se logró identificar similitudes en cinco ítems como son: las fuentes del financiamiento, el sistema del financiamiento, plazos del

financiamiento, costos del financiamiento y usos del financiamiento; es decir que se obtiene financiamiento externo, del sistema bancario formal, a corto plazo, a una tasa de interés menor del 20% anual, y dicho financiamiento es utilizado para mejorar y ampliar sus operaciones de servicio.

Conclusión General:

Para culminar con el presente trabajo de investigación se concluye que el financiamiento es de vital importancia para las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa del caso de estudio, ya que debido a este pueden mejorar y ofrecer servicios de calidad a sus clientes y poder ampliar sus operaciones a otros mercados. Así mismo cabe mencionar al gerente del caso de estudio debe mantener un buen historial crediticio como hasta el momento para más adelante poder acceder a créditos más grandes y a tasas de interés mucho menor.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente del caso de estudio, cumplir con las obligaciones financieras en el plazo establecido con la finalidad de mantener un buen historial crediticio y de esta manera garantizar su financiamiento en las diversas entidades bancarias con mejores condiciones en cuanto a la tasa de interés.
- Se recomienda realizar un análisis comparativo de las diversas tasas de interés en las entidades financieras con el fin de acogerse al más adecuado de acuerdo a sus necesidades de inversión. Ver anexo 06.
- se recomienda realizar capacitaciones periódicas al personal sobre los servicios prestados y en atención al cliente, ya que de ello depende la fidelización de clientes y esto a su vez conllevara a obtener mayores ingresos.

VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

- Antón P. (2018).** MYPE (micro y pequeña empresa) - Perú. Retrieved from wikipedia: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas.shtml>
- Bendezu (2021)** en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017.” <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9293>
- Breyner, A. (2017).** Perú: situación de las micro y pequeñas empresas. Obtenido de: <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situaci%C3%B3n-de-lasmicro>
- Caballero Bustamante, (2016).** Modifican Ley de Régimen MYPE. Obtenido de http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_0
- Cabello (2019).** en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “JM Ingeniería en construcción y recubrimientos S.A.C.” – Lima, 2017. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_e37d19a8fdd5338fdc2d4338c48f51ce/Description
- Calderon, R. (2016).** Acerca de la Teoría del Financiamiento. Retrieved from <https://es.scribd.com/document/325188924/Teoria-Del-Financiamiento>
- Cano (2016).** “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Universidad de Cuenca, Ecuador. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Comex Perú (2019).** Las MYPES en el Perú 2019 – Comex Perú. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Coll, Francisco. (2021).** El comercio interior o comercio interno Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-interior.html>
- Chinchay (2018).** En su tesis titulada: Caracterización de financiamiento de las empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Corporación Casagrande S.A.C.” - Miraflores, 2017.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_f2bb9c1012dad3335ae86a2ef30876ed

Garvan, M. (2019). Diversas tasas de interés en el mercado financiero, recuperado de: https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_ii/arch_invest/doc_inv_DI-02-003.pdf

Gestión Digital, (2019). Definiciones principales de las diversas tasas de interes, recuperado de: https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_ii/arch_invest/doc_inv_DI-02-003.pdf

Gomez, B. (2018). Los sectores de producción y sus características
Recuperado de: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>

Kucher, V. (2018). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Economipedia (2017). las empresas son la base y son las principales en la economía. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-economia-de-la-empresa/>

Emtrafesa, W. (2018). BOLETIN DE ESTADISTICAS OCUPACIONALES, recuperado de: https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BEO2002_Chimbote.pdf

Fernández, T. (2016). La conformación del sistema financiero, recuperado de: <https://elgen.edu.pe/2021/08/30/sistema-financiero-peruano/>

Formagro, R. (2018). Ruta del Éxito en Áncash para aportar a la reactivación económica de los emprendimientos de la región, recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/noticias/562237-indecopi-lanza-programa-ruta-del-exito-en-ancash-para-aportar-a-la-reactivacion-economica-de-los-emprendimientos-de-la-region>

Gómez (2018), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_dff1bde48b8eaa5bb7dd73480e311c00

Huansha (2018), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_5f8fea7681e0503e1cad7b8116b45443

Juarez, E. (2017). La hipótesis es un aspecto importante para la formulación del problema de investigación, Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-el-uso-hipotesis-investigacion-cientifica-15038>

Mendoza, J. (2017). teoría de financiamiento que busca equilibrar las ventajas y los costos del endeudamiento de un determinado sector económico. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf

Murillo (2017). “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES”, Honduras. <https://docplayer.es/23291443-Universidad-nacional-autonoma-de-honduras-facultad-de-ciencias-economicas-administrativas-y-contables-departamento-de-banca-y-finanzas.html>

Nunes, P. (2018). Teoría del financiamiento. Recuperado de: <https://know.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>

León (2016). “Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana”, realizado en la ciudad de Cancún – México”. <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>

Lopez, B. (2016). Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. Retrieved from <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtm>

Rankía, L. (2019). Los tipos o clases de empresas son las distintas clasificaciones que se pueden hacer de una empresa, recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-empresas.html>

Ramirez, D. (2018). Fuente de financiación. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

- República, L. (2018).** Mypes generan un mayor empleo en América Latina. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-Mypes-generan-un-mayor-empleo-enamerica-latina/>
- Roldan, Paula. (2021).** El comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Ruiz (2021).** en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Brandys E.I.R.L. - Chimbote, 2018”. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22409>
- Salazar, M. (2018).** Mypes generan un mayor empleo en América Latina. Obtenido de: <http://larepublica.pe/impresaeconomia/702224-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>
- Sánchez (2016)** en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada: Caracterización del Financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa “M&M Inversiones, Construcciones Y Servicios Generales S.R.L. De Casma 2016. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_04e51918e14f802a560f07ae75b30dc4
- Sánchez, J. (2018).** Los tres sectores económicos, recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Tasaico (2018).** en su tesis titulada: Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú. Caso: constructora Barrantes y Cia S.R.L Piura, 2017. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_2192786bf74cb4cb0ef9b18536d563d
- Torre A. (2017).** Teoria del financiamiento de Willians. Recuperado el MAyo de 2018 de <https://gestion.pe/teoria/financiamiento/reactiva-1235-inversiones-mypes-126364>
- Rodríguez, H. (2019).** Las empresas en Estados Unidos, el 75% son importantes ya que se dedican a la innovación y tecnología, recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/empresas/empresas-tecnologicas-mas-grandes-de-estados-unidos-2017.html>

Valdivieso J. (2016). Financiamiento externo. Recuperado el 12 de 06 de 2018 de Empresas: https://www.emprendepyme.net/financiamiento_externo_12578

Velecela Abambari , N. E. (2016). Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5269>

ANEXOS

Anexo 01: modelo de fichas bibliográficas.

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD:
 ETC. AUTOR: _____ APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO _____
 Y SUBTITULO: _____
 _____ LUGAR DE _____
 EDICION: _____ AÑO _____
 EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE _____
 PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO _____
 OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA _____
 QUE OTORGA EL _____
 NIVEL ACADEMICO: _____
 _____ NOMBRE DEL ASESOR: _____
 APELLIDO (s), Nombre (s) LOCALIZACION DE LA OBRA: _____
 OBRA: _____

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Anexo 02: Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa “Smart Solutions Systems S.A.C.” – Nuevo Chimbote, 2019. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

I. RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DUEÑOS
O REPRESENTANTE LEGALES DE LA MYPE DEL CASO DE ESTUDIO:

- 1.1 Edad:
- 1.2 Estado Civil:
- 1.3 Grado de Instrucción:
- 1.4 Profesión u ocupación:

II. RESPECTO Características de la MYPE del caso de estudio:

- 2.1 Tiempo que permanece en el mercado:
- 2.2 Motivo por el que se formó:
- 2.3 Formal: Si () No ()
- 2.4 Informal: Si () No ()
- 2.5 Microempresa: Si () No ()
- 2.6 Pequeña empresa: Si () No ()
- 2.7 Rubro del negocio:

III. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO:

Fuentes de financiamiento:

- 3.1 ¿El crédito solicitado fue propio?
Si () No ()
- 3.2 ¿El crédito solicitado fue de terceros?
Si () No ()
- 3.3 ¿La fuente de financiamiento es importante para el desarrollo de la MYPE?
Si () No ()

Sistemas de financiamiento:

3.4 ¿El crédito solicitado fue del sistema bancario?

Si () No ()

3.5 ¿De qué institución?

Especificar:

.....

3.6 ¿El crédito solicitado fue del sistema no bancario formal?

Si () No ()

3.7 ¿De qué institución?

Especificar:

.....

3.8 ¿Sus acreedores le otorgaron crédito?

Si () No ()

3.9 ¿De qué quién?

Especificar:

.....

3.10 ¿El monto del crédito solicitado fue suficiente?

Si () No ()

3.11 ¿El monto del crédito solicitado fue insuficiente?

Si () No ()

3.12 ¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Si () No ()

Costos del financiamiento:

3.13 ¿La tasa de interés pagada por el crédito fue adecuada?

Si () No ()

3.14 ¿La tasa de interés pagada por el crédito fue inadecuada?

Si () No ()

3.15 ¿Cuál fue tasa efectiva mensual?

Especificar:

.....

3.16 ¿Cuál fue tasa efectiva anual?

Especificar:

.....

Plazos de financiamiento:

3.30 ¿Utilizó sus facturas para solicitar crédito?

Si () No ()

3.31 ¿Utilizó el arrendamiento financiero?

Si () No ()

3.32 ¿Utilizó sus inventarios para solicitar crédito?

Si () No ()

3.33 ¿Utilizó otras formas de financiamiento?

Si () No ()

Muchas gracias

FUENTE: elaboración propia (2020).

Anexo 03: consentimiento informado.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales y Administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DEL AS MICRO Y PEQUEAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA “SMART SOLUTIONS SYSTEMS S.A.C.” DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, 2019 y es dirigido por Carbajal Uchalin Keyla Areli, investigadora de la Universidad Los Ángeles de Chimbote. Propósito de la investigación es conocer básicamente sobre las características del financiamiento de su empresa.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del correo electrónico merinorususanmail.com. Para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Hernandez Leon Jenry Michel

Fecha: 26 de abril del 2021,

Correo electrónico: gerenciasmart@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 04: REMYPE

16/5/2021



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

REMYPE

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE (Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20602735274	SMART SOLUTIONS SYSTEMS S.A.C.	17/01/2018	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	19/01/2018	ACREDITADO	--- ---	--- ---

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015 (Hasta el 19/10/2008)			
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BUSQUEDA			

Anexo 05: ficha ruc - SUNAT

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20602735274 - SMART SOLUTIONS SYSTEMS S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	22/12/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	22/12/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. PACIFICO MZA. R LOTE. 13B P.J. PRIMERO DE MAYO ANCASH - SANTA - NUEVO CHIMBOTE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 8010 - ACTIVIDADES DE SEGURIDAD PRIVADA Secundaria 1 - 8299 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P.		

Anexo 06: cuadro comparativo de tasas de interés – SBS.

TASAS DE INTERES ACTUALES EN BANCOS Y CAJAS DEL PERU			
BANCOS	TASA INTERES	CAJAS	TASA INTERES
Interbank	7.01%	Ica	12.76%
BCP	7.11%	Sullana	12.79%
BBVA	7.17%	Cusco	12.81%
Scotiabank	7.44%	Maynas	13.61%
BIF	8.17%	Huancayo	13.74%
GNB	8.37	Trujillo	14.41%
Pichincha	9.28%	Arequipa	14.46%
Comercio	9.49%	Piura	16.21%
Mi Banco	14.75%		

Fuente: SBS

ENTIDADES FINANCIERAS	PROMEDIO TCEA	PROMEDIO Vr/ CUOTA
Entidades Bancarias	48.14%	S/1030.5
Financieras en Perú	67.39%	S/1092.02
Cajas de Crédito	46.20%	S/1018.57
Fintech online	43.35%	S/788,11
Préstamos Informales	400%	Solo intereses