



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE  
CORTE Y CONFECCIONES “LUJAN”-AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

AUTOR:

DIAZ NALVARTE, JONAS

**ORCID:** 0000-0001-8283-8023

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

**ORCID:** 0000-0003-1563-9045

AYACUCHO-PERÚ

2019



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE  
CORTE Y CONFECCIONES “LUJAN”-AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**DIAZ NALVARTE, JONAS**

**ORCID: 0000-0001-8283-8023**

**ASESOR:**

**SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR**

**ORCID: 0000-0003-1563-9045**

**AYACUCHO-PERÚ**

**2019**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa de corte y confecciones

“Lujan”-Ayacucho, 2018

## **2. EQUIPOS DE TRABAJO:**

### **AUTOR:**

DIAZ NALVARTE, JONAS

**ORCID:** 0000-0001-8283-8023

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado

Ayacucho, Perú

### **Asesor:**

SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

**ORCID:** 0000-0003-1563-9045

Universidad católica los ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, escuela profesional de contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADOS:**

PRADO RAMOS, Mario

ORCID: 0000-0002-1490-5868

ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-257

GARCIA AMAYA, Manuel Jesús

ORCID: 0000-0001-6369-8627

### 3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

---

DR. MARIO PRADO RAMOS

PRESIDENTE

---

MGTR. MANUEL JESUS. GARCIA AMAYA

MIEMBRO

---

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA

MIEMBRO

#### **4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **Agradecimiento**

En primer lugar, doy gracias a DIOS,  
a mi adorable padre Alfredo Díaz  
Quispe y al amor de mi vida mi madre  
Aydee Nalvarte Alanya por apoyarme  
día a día en los obstáculos de la vida  
para poder lograr mis metas y  
dirigirme hacia el éxito.

A la universidad católica los ángeles  
de Chimbote por brindare la  
oportunidad de seguir con mi estudio  
superiores y al profesor por guiarme a  
realizar este trabajo de investigación.

## **Dedicatoria**

Dedico el trabajo realizado a DIOS por nunca abandonarme y darme fuerza para continuar a las adversidades que se presentaron en el transcurso de la investigación y a mis padres por darme ese ánimo día a día por su apoyo constante en la trayectoria de mi vida estudiantil y por estar conmigo en cada momento dándome la confianza para seguir adelante en este proceso que a un no termina.

Y por último a mi profesor de la asignatura porque siempre estuvo ahí para enseñarme y aclararme las dudas que tenía durante la elaboración y por todas las enseñanzas brindadas día a día en el transcurso de la investigación.

## 5. Resumen y abstrac

### Resumen

El presente trabajo de investigación plantean que para un buen financiamiento deberá tener personales capacitados en la materia , teniendo en cuenta los niveles porcentuales de la economía, conllevando a poder tener un financiamiento para el servicio de corte y confecciones de dicha empresa mencionada, lo cual tiene como influencia que van de la mano la capacitación con el financiamiento, ya que de esa manera la empresa podrá cubrir todo sus gastos y costos para brindar el servicio a la sociedad tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro cortes y “confecciones lujan” Ayacucho 2018.

La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

Por lo tanto, según la investigación conllevamos a tener un resultado positivo a entorno de la empresa con financiamiento óptimo lo cual dependerá de una capacitación en las personas que podrás ejercer para cubrir las necesidades de la empresa del rubro cortes y “confecciones lujan”. Según las diferentes ratios que muestren el incremento moderado de la economía. Finalmente se concluye que el financiamiento es necesario por personal capacitado dentro de la empresa de rubro cortes y “confecciones lujan”, Ayacucho en el año 2018.

**Palabras claves:** capacitación, financiamiento, mypes.

## ABSTRACT

This research work suggests that for a good financing you must have trained personnel in the field, taking into account the percentage levels of the economy, leading to being able to have financing for the cutting and sewing service of said company, which has As an influence that goes hand in hand with training with financing, since that way the company will be able to cover all its expenses and costs to provide the service to society had as a general objective, to describe the main characteristics of financing and training of micro and small businesses in the commerce sector, cuts and “confecciones lujan” Ayacucho 2018.

The investigation will be qualitative; that is, the research will be limited to describing the qualitative aspects (characteristics) of the variable in the units of analysis.

Therefore, according to the investigation, we have a positive result in the company environment with optimal financing, which will depend on training in the people that you can exercise to meet the needs of the company in the category cuts and “clothing lujan”. According to the different ratios that show the moderate increase in the economy. Finally, it is concluded that financing is necessary by trained personnel within the company of cuts and “confecciones lujan”, Ayacucho in 2018.

**Keywords:** training, financing, mypes.

## 6. CONTENIDO

### Contenido

<b>1. TÍTULO DE LA TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>2. EQUIPOS DE TRABAJO: .....</b>	<b>iv</b>
<b>3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....</b>	<b>v</b>
<b>4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>5. Resumen y abstrac .....</b>	<b>viii</b>
<b>6. CONTENIDO .....</b>	<b>10</b>
<b>7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS .....</b>	<b>11</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>II. REVISION DE LA, LITERATURA.....</b>	<b>15</b>
2.1.    Antecedentes .....	15
2.2.    Bases teóricos .....	24
<b>III. HIPOTESIS.....</b>	<b>40</b>
<b>IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>40</b>
4.1 diseño de investigación .....	40
4.2.    Población y muestra.....	40
4.3.    Definición operacionalizacion de variables e indicadores .....	40
4.4.    Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	40
4.5.    Plan de análisis .....	40
4.6.    Matriz de consistencia.....	40
4.7.    Principios éticos .....	41
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS .....	50
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>59</b>

## 7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

<b>Tabla 1</b> .....	42
<b>Tabla 2</b> .....	45
<b>Tabla 3</b> .....	46
<b>Tabla 4</b> .....	35

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene con finalidad describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro cortes y “confecciones lujan” Ayacucho 2018.

En la actualidad una de las dificultades del micro y peñas empresas es los escasos de acceso a los servicios financieros por múltiples razones por falta de información financiera confiable, en región de Ayacucho el micro y pequeñas empresas no optan por crédito financiero por que las tasas de interés son bastante altas lo cual al obtenerlo ellos solo trabajan para pagar los interese por lo cual optan por financiamiento propios o familiares por lo cual las micro y pequeñas empresas en Ayacucho no pueden desarrollarse a nivel económico ni empresarial por falta de capacitación que debe brindar las entidades financieras. El financiamiento es de suma importancia para el buen funcionamiento de una empresa sobre todo al inicio de sus operaciones para poder implementar sus activos y para adquirir sus materias primas para la transformación de sus productos finales, lo cual es principal que el financiamiento y la capacitación brinde información al micro y pequeñas empresas de la región Ayacucho.

Teniendo como el Enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro “cortes y confecciones lujan” Ayacucho 2018?,

Llegando a obtener una Justificación de la investigación se efectúa porque nos permitirá conocer y describir la importancia del financiamiento y capacitación del sector comercio caso de la de la empresa cortes confecciones lujan se dedican a las ventas de ropas deportivas y de vestir. Así mismo, la investigación nos permitirá a conocer ideas de manera clara y precisa respecto de cómo opera el financiamiento

en el accionar de las MYPES del sector comercio y en su crecimiento y desarrollo. Conllevando a tener una metodología de La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

Los resultados obtenidos a través de un cuestionario y/o entrevista con la representate de loa empresa tuvo un resultado que no accedió a ningún tipo de financiamiento por las altas tasas de interés que ofrecen las entidades financieras así mismo por los papeleos que exige una entidad financiera para el otorgamiento de un préstamo de tal manera los personales de trabajo y el representante de la empresa cortes y confecciones lujan nunca acudieron a una conferencia de capacitación por falta de conocimiento e invitación de parte de los capacitadores de la empresa, pero si tienen conocimiento de los beneficios que se tiene al acudir a un financiamiento y capacitación, por lo cual nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación son factores muy importantes para el crecimiento a nivel empresarial y económica de la micro y pequeña empresa a nivel nacional.

En conclusión podemos afirmar con respecto al **objetivo específico I** de acuerdo a los antecedentes que en pocas oportunidades las micro y pequeñas empresas del Perú acuden a un financiamiento por las elevadas tasas de interés, por cual deciden afrontar o empezar su actividad empresarial con los ahorros personales o prestamos familiares, así mismos la minoría de las micro pequeñas empresas acuden a una capacitación por varias razones como altos costos de capacitación o por dejadez de los mismos empresarios, así mismo por falta de ayuda de los gobiernos. Respecto al **objetivo específico II** de acuerdo a la encuesta realizada al representate de la empresa comercial cortes y confecciones lujan se ha concluido que al realizar su ámbito empresarial no accedió a ningún tipo de financiamiento por los altos montos

de tasas de interés que manejan las entidades financieras y por la inconveniencias de los papeleos que exigen las entidades financieras al momento de otorgar un préstamo y así mismo por falta de capacitación ya que la representante de la empresa las sr: LLaida Vanessa Lujan Galindo por múltiples razones como por alto costo de las capacitaciones y por falta de una invitación por parte de los capacitadores por lo cual empezó su ámbito empresarial con un financiamiento propio y familiar, también nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación es un factor muy importante para el crecimiento a nivel empresarial y económicamente. Respecto **objetivo específico III** llegamos a tener una conclusión que si el financiamiento y la capacitación son factores de suma importancia para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en la región Ayacucho y a nivel nacional ya que las entidades financieras son el sustento de vida de las empresas para su crecimiento a nivel empresarial y económico a sí mismo una empresa que capacita a sus personales de trabajo tiene mejores posibilidades de crecer de manera cómo empresa de mayor exportación a nivel nacional.

## II. REVISION DE LA, LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

Arias, (2015) En su título **ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL SECTOR METALÚRGICO EN EL ESTADO ARAGUA, 2015. VENEZUELA**, nos muestra su objetivo general, Proponer alternativas de financiamiento, para las empresas manufactureras del sector metalúrgico, en el Estado Aragua, que permitan la utilización óptima de sus recursos. Teniendo una metodología, Esta investigación consiste en una propuesta de alternativas de Financiamiento para las empresas Manufactureras, específicamente en el ramo metalúrgico en el Estado Aragua. Es una investigación explicativa enmarcada dentro del modelo de proyecto factible, el cual de acuerdo con Tamayo y Tamayo (1998), está encaminado a resolver la situación problemática planteada con el fin de satisfacer las necesidades de la población en estudio. Llegando a tener una conclusión, La inversión, el financiamiento y las decisiones gerenciales, tienen un impacto significativo en el crecimiento, desarrollo y éxito de las organizaciones. Es por ello que, en el desarrollo de esta investigación, se intentó destacar la importancia que tiene para un Gerente, conocer el efecto que una determinada decisión, puede tener sobre la gente y sobre los resultados financieros de la empresa. En este sentido, la propuesta de asociación entre empresas manufactureras del sector metalúrgico, en el Estado Aragua, constituye una técnica novedosa de financiamiento que

se basa en un nuevo enfoque de la economía moderna, y se ofrece como una alternativa interesante para mantenerse en un mercado, donde adquirir recursos a través de los entes gubernamentales es muy restringido, y los altos costos de un financiamiento por una entidad bancaria, dificultan su acceso.

López Lindao & Farías Villón, (2018) en su título **ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL”- 2018, ECUADOR**, planteando el objetivo general, Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Teniendo como metodología la siguiente, Para poder llevar acabo nuestro proyecto de investigación, hemos convenido basarnos en la metodología descriptiva y explicativa, ya que nos permitirá evaluar la información existente acerca de las pymes y empresas que actualmente se encuentran participando dentro del mercado bursátil y poder definir el costo de financiamiento a través de este mercado. El propósito de esta metodología aplicada, es el poder analizar las distintas fuentes de financiamiento que ofrece el mercado de valores para las pymes, y como estos, pueden ayudar al crecimiento de estas unidades económicas, mejorando sus capacidades de producción y posibilidades de expansión hacia los mercados internacionales. Llegando a tener una conclusión de En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de

financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros.

Cómbita, (2014) Su **título LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**, llegando a tener un objetivo general, Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Llegando a tener una metodología, Recolección de información acerca de la Gestión Financiera y Fuentes de Financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá (Recolección de información en bases de datos). Obteniendo la siguiente conclusión general, Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva

interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013.

### **2.1.2. Nacionales**

ANGULO ANGULO, (2016) su título “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO - RUBRO COMPRA/VENTA DE ROPA PARA DAMAS-TRUJILLO, PERIODO 2014 - 2015”. Llegando a tener un objetivo general, Describir las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio- rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo periodo 2014-2015. Llegando a tener una metodología, El tipo de investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio. Así mismo también es transversal, debido a que todas las variables son medidas en una sola ocasión. El nivel de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Obteniendo la siguiente conclusión, con respecto a la capacitación se puede reflejar que un 80%

de las MYPE no obtuvo capacitación acerca de los créditos otorgados, así mismo la mayoría tuvo un curso de capacitación en los últimos dos años. La mayoría de las MYPE consideran que las capacitaciones son una inversión. En relación al Financiamiento se puede ver que la mayoría se inició con capital propio, así mismo existe una minoría obtiene financiamiento con entidades bancarias y entidades no bancarias. Se puede evidenciar que la mayoría encuentra mayor facilidad de financiamiento en entidades no bancarias.

ROQUE, (2015) su título "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN, PERÍODO 2013-2014", llegando a tener un objetivo general, : Describir las principales "Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Rubro prendas de vestir del Distrito de Juliaca, Provincia de San Román, periodo 2013-2014". Llegando a tener una metodología, El tipo de investigación es cuantitativa, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El nivel de la investigación es descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio. Obteniendo la siguiente conclusión en general, con relación a las características de las MYPES Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 61% lo cuales se dedican al

comercio por más de 03 años respectivamente, el 66% no tiene ningún trabajador eventual, el 11% tiene 01 trabajador eventual y el 11% se formaron por subsistencia.

Con relacion al financiamiento Los empresarios encuestados expresaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 44% obtuvo crédito de las entidades bancarias, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el año 2014 el 11% fue a corto plazo y el 28% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Con relacion a la capacitación Los empresarios encuestados expresaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 67% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 33% tuvieron un curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 44% ha recibido alguna capacitación. El 94% considera que la capacitación como empresarios es relevante para su empresa.

VIVAR, (2015) Su título, CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL – RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN LAS GALERÍAS ALFA DE CHIMBOTE, 2014, llegando a tener un objetivo general, Describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014. Llegando a tener una metodología, En el presente estudio se utilizó un diseño No experimental – Transversal Cuantitativa – Descriptiva Fue no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente la

realidad. Fue transversal, porque la investigación se centró en analizar cuál es el nivel o estado, dentro de un espacio de tiempo definido. Cuantitativa, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para contestar la cual confía en la medición numérica, patrones de comportamiento en una población. Descriptivo, porque se utilizó características mostradas de acuerdo a la realidad. Obteniendo la siguiente conclusión, Respecto al financiamiento de las Micro y Pequeña Empresas del sector industrial rubro- confección de ropa deportiva en Galerías ALFA, si solicitan crédito financiamiento, el monto de crédito obtenido es de 3001 a más nuevos soles, la entidad que solicitan el crédito son las cajas municipales y entidades bancarias, las tasas de intereses son del 20%, la inversión del crédito es utilizada en sus activos fijos (maquinarias), la contribución del crédito obtenido dio una contribución del 5-15%.

### **2.1.3. Locales**

PRADO, (2016) su título INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015. Llegando a tener un objetivo general, Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Llegando a tener una metodología, El tipo de investigación es bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero 40 en las entidades a encuestar, debido

a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental. Obteniendo la siguiente conclusión en general, De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

TORRE, (2019) FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y CALIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017. Llegando a tener un objetivo general, Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. Llegando a tener una metodología, “El tipo de investigación es cuantitativo descriptivo bibliográfico documental y de caso, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de su resultado de

sus actividades”. “El diseño de investigación aplicado es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica”. Obteniendo la siguiente conclusión en general, Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, Se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago.

FLORES, (2017) su título FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO FACTOR QUE INCIDE EN LA RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE EXPENDIO DE COMBUSTIBLE EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2016. Llegando a tener un objetivo general, Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. Llegando a tener una metodología, El diseño de la investigación es la estrategia que se utilizó y que fue necesario para responder al problema propuesto. El diseño que se aplicó es Cualitativo – Descriptivo- Bibliográfico- Documental de caso. El tipo de investigación es Cualitativo – Descriptivo- Bibliográfico-Documental de caso, debido a que solo se limitó a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la

complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades. De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación bibliográfica documental, cualitativo y descriptivo, por cuanto todos los aspectos son teorizados. Obteniendo la siguiente conclusión en general, De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados informan los financiamientos de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial.

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

Chávez, (2015) nos Explica que las importancias de los capitales financieros recae principalmente en incrementarlos, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capitales, ya que esta reacción en cadena genera unos aumentos en las rentabilidades y beneficios de la empresas, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto. Sin embargo, diferentes estudios sobre el éxito y fracaso de las PyMES (Archer y Faerber, 1966; Franklin, 1963; Marcum y Boshell,

1967; Stoll y Curley, 1970 citado por Davidson y Dutia, 1991) nos muestran que las dificultades principales que enfrentan estas empresas son el problema de liquidez y los accesos a los recursos financieros en las cantidades necesarias y en las condiciones de plazos y costos óptimos. Párrafo 1-10.

Según (Drimer, 2011) La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto. Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante.

Por lo tanto, se intenta en este libro participar del proceso de salvar dicha brecha proporcionando esquemas y demostraciones más amplios, que permitan dar cuenta de la naturaleza compleja y cambiante de este tipo de decisiones

### **Necesidades del financiamiento**

(Monografias.com SA, 2018) nos dice que el financiamiento se basa a la necesidades que tiene cada empresa para poder desarrollarse a nivel

económico y empresarial en la sociedad.

**Necesidad de Financiamiento de una Empresa:** los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

**Estrategia Dinámica de Financiamiento:** La estrategia dinámica de financiamiento consiste en que la empresa financie al menos sus necesidades temporales, y quizás algunas de sus necesidades permanentes, con fondos a corto plazo. El saldo restante es financiado con fondos a largo plazo.

### **2.2.2. Teoría de la capacitación**

Gore, (2010) Una acepción de Competencias designa a las capacidades de las org. Que resultan estables para el negocio. Término colectivo. Competencia clave es aquella poco común, valiosa para clientes, difícil de asimilar y arraigada al contexto organizativo. No cualquier competencia es clave.

La segunda acepción, alude a capacidades individuales de las personas. Relacionada con una capacidad superior, cuando podemos hacer algo mayor que los demás. La que nos emparenta con los valores y modelos mentales, la que lo liga a conocimientos y habilidades vinculadas con el trabajo, la que lo relaciona con habilidades propias de tareas no rutinarias.

### **Hacer centro en las capacidades**

(caritosutton, 2018) Las capacidades individuales están siendo transformadas en capacidades de la organización. Los gerentes y profesionales de Recursos Humanos deberán desarrollar constantemente las capacidades necesarias para el éxito. Por lo tanto, es necesario redefinir las capacidades de la organización, que podríamos denominar "ADN de la competitividad", para dar sustento a integrar las capacidades individuales.

Las capacidades pueden ser hard (tecnologías, etc.) o soft (capacidad de la organización, etc.), estas últimas son más difíciles de crear y copiar. Las organizaciones están trabajando en 4 direcciones de capacidades:

- Creación de capacidades de confianza
- Derribo de las propias fronteras, permitiendo que la información y las ideas circulen por toda la organización.
- Capacidad de cambio, flexibilidad y agilidad que permitan una innovación constante.
- El aprendizaje y logro de un cambio que sea construido y sostenido por la propia organización.

### **Detección y análisis de las necesidades de Capacitación**

La primera etapa es un diagnóstico que debe basarse en información pertinente, que en su mayoría debe ser agrupada sistemáticamente. Consiste en descubrir e identificar dónde va a ser necesaria la Capacitación para lograr un correcto desempeño del puesto de trabajo y así, eliminar los problemas actuales o prevenir los futuros. Se trata de reconocer las diferencias entre el rendimiento exigido por un puesto y el de las personas que lo ocupan.

## **Elaboración del Programa de Capacitación**

En esta fase se elaborará el programa a partir de seleccionar el tipo de capacitación más adecuado según las necesidades de formación detectadas en la etapa previa. Está constituida por un conjunto de pasos que se irán desarrollando sucesivamente y en ella se eligen los métodos, técnicas y materiales de apoyo, cuya selección definirá las distintas subetapas del proceso.

### **2.2.3. TEORÍA DE LAS MYPES**

Las gestiones administrativas y financieras de unas empresas, son importantes en las óptimas captaciones de los recursos que son necesarios para los desarrollos de sus actividades y que son necesarias para las inversiones a largo plazos como a corto plazos que son fundamentales para los mantenimientos de las circulaciones de sus activos. Cuando hablamos a largo plazo nos damos a entender en las inversiones mayores a un año que son fundamentales para proyecciones de la empresa hacia el futuro. Asimismo, en las inversiones a corto plazo que son menos de un año

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que

permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional

## **2.3.MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Definición de las mypes**

#### **¿Qué es una Mype?**

Reservados, (2019) La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

El micro y pequeñas empresas se inscriben en un registro que se denomina REMYPE.

#### **¿Qué beneficios tengo como Mype?**

El Estado otorga varios beneficios al micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas

#### **Características de las mypes**

Según (CARACTERISTICAS DE LAS MYPES, 2014)organizaciones empresariales.

Las MYPE deben reunir las siguientes características:

**a) El número total de trabajadores:**

La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

**b) Niveles de ventas anuales:**

La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Cualitativamente la MYPE son sectores principalmente jóvenes ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años, lo cual están preparados a asumir cualquier tipo de riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad.

**2.3.2. Estructura del financiamiento**

gestiopolis, (2019) Para las empresas cubanas, la determinación de la estructura de financiamiento es particularmente relevante, por lo que la alta gerencia debe realizar un análisis detallado de cuál fuente de financiamiento debe utilizar en un negocio. Por esta razón se debe tener en cuenta que tanto las decisiones de inversión como de financiación contribuyen al incremento del rendimiento de la empresa. Este es un aspecto importante a analizar en nuestros días, puesto que las tasas de interés son cada vez más inestables, provocando con ello que el costo del dinero varíe en el corto tiempo, por lo que tomar decisiones para conducir acertadamente una organización, resulta algo complejo y representa una

gran responsabilidad para las personas que asumen tal compromiso. P 12.

### **Concepto del financiamiento**

CONCEPTODEFINICION.DE, (2019)En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida.

### **Tipos de finanzas**

#### **Según ámbito de aplicación**

**Financiamientos públicos:** el financiamiento público son organizaciones de las actividades económicas de los sector públicos de diferentes instituciones financieras creadas lo cual son creadas por el estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus necesidades públicas, para lo cual se debe contar con su respectivo recurso financiero donde obtiene a través diferentes métodos estructurados legalmente según lo establecido los principios legales constitucionales.

Los financiamientos públicos estudian la necesidad de la sociedad y crean medios o recursos para generar ingresos para poder satisfacer la necesidad pública (individual y colectiva).

**El financiamiento privado:** son las personas que manejan sus propios dineros lo cual utilizan para financiar su propio negocio con el fin de generar más utilidades y así desarrollar su ámbito empresarial y crecimiento económico.

**Ahorros personales:** son principales fuentes de capitales para los negocios de los ahorros u otras formas de medios personales, también de manera continua utilizan las tarjetas de créditos para financiarse las necesidades de los negocios.

**Amigos y los parientes:** son fuentes privados donde se prestan dinero entre familiares sin ningún tipo de interés o lo hacen con una tasa de interés muy baja lo cual los beneficia para poder realizar sus operaciones.

**Bancos y unidad de crédito:** estos medios de financiamientos son los más prácticos y fáciles y económicos de adquirir algún financiamiento donde estas instituciones te hacen unos préstamos de dineros si solo usted demuestra que su solicitud esta correcta a los distintos reglamentos que pida el banco.

**Las empresas de capitales de inversiones:** son empresas que otorgan ayuda a las compañías que se encuentran en un buen estado de crecimiento a cambio de acciones o interés en el negocio.

**Financiamientos a corto plazo:** es el uso de las cuentas por pagar de las empresas de los pasivos a corto plazo como los impuestos a pagar y las cuentas por pagar del financiamiento.

**El Crédito bancario:** es una entidad que brinda servicio bancario a corto, mediano o largo plazo que las empresas según los requiera a su conveniencia según sea el caso o los requisitos acordados relacionados a la devolución de los respectivos préstamos hasta culminar el pago del financiamiento.

**Líneas de créditos:** son dineros que siempre esta activos en la cuenta corriente del representate. Para el uso cuando no tiene dinero en su cuenta.

**Papeles comerciales:** se pueden decir que son medios de adquisiciones de unos préstamos a corto plazo lo cuales consisten en los pagarés no garantizados de grandes empresas obtenidos de los bancos, las compañías de seguros y otras entidades o empresas industriales que llegan a invertir su dinero a corto plazo dependiendo del acuerdo mutuo de las entidades prestamistas hacia los clientes

#### **Financiamientos a corto plazo.**

Se puede adquirir mediante una:

**Hipoteca:** se puede decir que es como una garantía para adquirir un préstamo bancario con un fin de asegurar el pago del préstamo.

**Acciones:** son aportaciones o colaboraciones de capitales de unos accionistas dentro de las organizaciones o empresas a la cual pertenece el socio.

**Arrendamientos financieros:** se puede conceptualizar como contratos de arrendamientos financieros por lo cual se verán obligados a adquirir determinados bienes, obligándole el a pagar como contraprestación que se liquidará a pagos parciales. 24 En nuestro país existen una gran cantidad de instituciones de financiamiento ya sea privado público o internacional

y estas instituciones conceden créditos de diversos tipos de financiamiento a diferentes plazos a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

**Instituciones financieras privadas:** son el banco, cooperativas de ahorro, sociedades financieras los cuales realizan intermediación financiera con el público.

**Instituciones financieras públicas:** se llega a entender que son bancos ha bienestar del estado, donde estas instituciones tienen sus propias normas o leyes establecidas y normadas, donde ellos están sometidos a la legislación financiera de cada país, tal caso estamos ablando de Perú.

**Entidades financieras:** se llega a entender que son organizaciones o entidades prestamistas que tienen un fin de prestar dinero a empresas o personas que requieran dinero con un porcentaje acordado por una entidad financiera. La capacitación es muy importante en las organizaciones ya que las personas gracias a la capacitación evolucionan en su trabajo, la capacitación es un proceso donde desarrollan su conocimiento y habilidades y actitudes para mejor su desempeño laboral y también es un proceso donde se les enseña a los empleados las habilidades básicas para el mejor desempeño en su trabajo.

### **Financiamiento interno y externo**

ECONOMIA, (2013) el financiamiento interno y externo son el siguiente:

a) **Interno** Utilidades retenidas: Cuando una empresa tiene utilidades, puede tomar la decisión de separar parte de ellas o su totalidad para reinvertirlas en las operaciones.

Emisión de acciones: En la sociedad anónima, las aportaciones de los

socios son captadas mediante la emisión de acciones, las mismas que pueden ser

#### **b) Externo**

Acorto plazo

**Por instituciones de crédito:** las operaciones que se pueden realizar con este tipo de entidades para obtener fondos a corto plazo entre otras, son la siguiente:

- Préstamo directo
- Descuento de documento
- Préstamo secundario

**Otras fuentes:** Las empresas pueden obtener fondos a través de otras modalidades, tales como:

Anticipo de clientes Cuentas de proveedores

#### **A largo plazo**

**Por instituciones de crédito:** El destino de estos créditos se orientan en especial a robustecer el activo fijo de las industrias y generalmente están respaldadas por garantía hipotecaria y/o prendaria.

**Otras fuentes:** Existen otras modalidades para captar recursos, tales como el arrendamiento financiero y la emisión de obligaciones.

#### **Concepto de capacitación**

(Pyme, s.f.) La importancia que ha ganado la capacitación es clave para la sobrevivencia y desarrollo de las empresas, porque cada vez más se requiere de personal que conozca "**lo último**" en los aspectos relacionados con sus actividades diarias.

Se puede definir a la capacitación como **un conjunto de actividades**

**didácticas orientadas** a suplir las necesidades de la empresa y que se orientan hacia una ampliación de los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados la cual les permitirá desarrollar sus actividades de **manera eficiente**.

### **Características de la capacitación**

(LosRecursosHumanos.com, 2019) son lo siguiente:

- **Mediciones:** Las capacitaciones debe ser medible en calidad y cantidad. La cantidad de horas ofrecidas/impartidas de capacitación en la empresa es importante, así como las horas de capacitación realmente tomadas por los empleados.
- **Resultados:** Los resultados de la capacitación deben ser visibles a mediano plazo, por lo menos.

**Participación activa de los capacitados:** En cualquier curso de capacitación vale la participación activa de los capacitados. Ya sea una capacitación presencial o vía elearning. Los cursos donde habla una sola persona todo el tiempo ya no son productivos.

- **Teorías y prácticas.** Toda capacitación de éxito lleva una parte teórica y una práctica donde las personas pongan, aunque sea brevemente en práctica los conocimientos absorbidos. Si bien en el momento del curso no se puede realizar por cuestiones de tiempo un ejercicio de práctica el docente puede ofrecer ejemplos en forma verbal de cómo aplicar determinados conceptos en el día a día.
- **Variedad.** La capacitación debe incluir opciones variadas de docentes, ejercicios, tipos de dictado e incluso variedad de lugares de dictado. Esta característica de la capacitación ayuda a mantener

la atención de las personas a que no se convierta en algo monótono, aburrido y soporífero.

- **Expertise del docente:** La capacidad del responsable en dictar los cursos o de quien diseña el plan de capacitación de una empresa es vital. Esta es una de las características más importante para el éxito de la capacitación en la empresa. Muchas empresas eligen profesionales con miles de de horas de dictado de cursos en su trayectoria o títulos en pedagogía o docencia.
- **Diseño previo:** El diseño de la capacitación que involucre las distintas etapas: relevamiento de necesidades de capacitación, forma de dictado, docente, programa, temario, objetivos, medición es vital antes del lanzamiento de la misma.

### **Importancia de la capacitación**

gestioplis, (2019) Consideramos que el tema de capacitación para las empresas es de vital importancia ya que contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que ofrecen grandes beneficios a la empresa.

Por otro lado, la capacitación tiene la función de mejorar el presente y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo este organizada para superarse continuamente y esto debe realizarse como un proceso, siempre en relación con el puesto y las metas de la organización. “En la actualidad la capacitación es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo, es el desarrollo de tareas con el fin de mejorar el rendimiento productivo, al elevar la capacidad de los trabajadores mediante la mejora de las

habilidades, actitudes y conocimientos”

### **Beneficios de capacitación de los empleados**

(FANDOM, s.f.) Esto son los beneficios que tiene la capacitación hacia los empleados:

- ✓ Conduce a rentabilidad más alta y a actitudes más positivas.
- ✓ Mejora el conocimiento del puesto a todos los niveles.
- ✓ Eleva la moral de la fuerza de trabajo.
- ✓ Ayuda al personal a identificarse con los objetivos de la organización.
- ✓ Crea mejor imagen.
- ✓ Mejora la relación jefes – subordinados.
- ✓ Es un auxiliar para la comprensión y adopción de políticas.
- ✓ Se agiliza la toma de decisiones y la solución de problemas.
- ✓ Promueve el desarrollo con vistas a la promoción.
- ✓ Contribuye a la formación de líderes y dirigentes.
- ✓ Incrementa la productividad y calidad del trabajo.
- ✓ Ayuda a mantener bajos los costos.
- ✓ Elimina los costos de recurrir a consultores externo. P 7.

### **Técnicas de capacitación**

TEC, (2013) La capacitación es un proceso en el cual los participantes de una empresa aprenden lo relacionado a su puesto de trabajo para incrementar la eficiencia de sí mismos y a la vez de la organización a la cual forman parte. En pocas palabras es el saber cómo hacer determinadas tareas y al practicarlas se vuelvan una habilidad que los ayudará a saber qué hace

#### **Las técnicas tradicionales:**

- ✓ Debates: Se realiza un intercambio de información por un grupo

determinado sobre un tema en específico, también se pueden realizar preguntas para estimular la participación.

- ✓ Lecturas: La persona lee el material a su propio ritmo y el facilitador es un medio para aclarar dudas y aportar más al tema.
- ✓ Estudios de casos: Se analiza un caso en concreto, en donde se identifica el problema, y se dan varias soluciones para posteriormente, escoger la mejor.

#### **Las técnicas actuales:**

- ✓ Videoconferencias: Es una forma sencilla si las personas se encuentran en distintos lugares para reunirlos en un solo lugar y hay interacción al momento.
- ✓ Cursos en línea: No hay necesidad de ir a clases y hay flexibilidad de horario, así como de interacción. Además de un apoyo invaluable de gráficos, videos y textos.

#### **Plan de capacitación**

SCHOOL, (2019) Iidalberto Chiavenato, autor de reconocido prestigio en el área de recursos humanos, define el Plan de capacitación como “un proceso a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas obtienen conocimientos, aptitudes, y habilidades en función de objetivos definidos”.

Los cambios en el entorno, han de ser entendidos como oportunidades, no como amenazas. (Blanco, 2007). Ir por delante de la competencia puede suponer una ventaja competitiva muy alta, por lo que resulta imprescindible que los empleados adquieran los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarias y sean capaces de transferirlas a sus puestos de

trabajo.

### **III. HIPOTESIS**

No aplica

### **IV. METODOLOGÍA**

#### **4.1 diseño de investigación**

El diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará a la variable y las unidades de análisis; de tal manera informa la investigación de manera descriptiva las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación dará a conocer la información de los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

#### **4.2.Población y muestra**

No aplica

#### **4.3.Definición operacionalización de variables e indicadores**

No aplica

#### **4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Instrumentos**

Son entrevistas, cuestionarios y recojo de datos

##### **4.4.2. Técnicas**

Se utiliza como técnica observación, descripción, revisión y bibliográfico

#### **4.5.Plan de análisis**

Ver anexo 04.

#### **4.6.Matriz de consistencia.**

Ver anexo 05.

#### **4.7.Principios éticos**

- 1. Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.
- 2. Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 3. Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- 4. Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta

especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

**Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. RESULTADOS

### 5.1. RESULTADOS

**5.1.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del comercio del Perú.

**Tabla 1**

Problemáticas	Antecedentes
Características del financiamiento y capacitación	<p>ANGULO ANGULO, (2016) Su título “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, periodo 2014 - 2015”.</p> <p>Concluye:</p> <p>Con respecto a la capacitación se puede reflejar que un 80% de las mype no obtuvo capacitación acerca de los créditos otorgados. En relación al financiamiento se puede ver que la mayoría se inició con capital propio, así mismo existe una minoría obtiene, financiamiento con entidades bancarias y entidades no bancarias. Se Puede evidenciar</p>

	que la mayoría encuentra mayor facilidad de financiamiento en entidades no bancarias.
¿Cuál es el periodo del financiamiento de las mypes?	<p>ROQUE, (2015) Su título "caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, período 2013-2014".</p> <p>Concluye:</p> <p>Que las mypes tienen las siguientes características: el 44% obtuvo crédito de las entidades bancarias, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el año 2014 el 11% fue a corto plazo y el 28% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.</p>
¿Las mypes de que entidad solicita el financiamiento?	<p>VIVAR, 2015) su título, caracterización del financiamiento en las micro y pequeña empresa del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.</p> <p>Concluye:</p> <p>Solicitan crédito financiamiento, el monto de crédito obtenido es de 3001 a más nuevos soles, la entidad que solicitan el crédito son las cajas municipales y entidades bancarias, las tasas de intereses son del 20%, la inversión del crédito es utilizada en sus activos fijos (maquinarias), la contribución del crédito obtenido dio una contribución del 5-15%.</p>
¿Cuál es la influencia del financiamiento y capacitación que otorga la entidad pro empresa a las	<p>PRADO, (2016) Su título influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015.</p>

mypes?	<p>Concluye:</p> <p>80% de los encuestados considera que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.</p>
<p>Importancia del financiamiento y capacitación de las mypes.</p>	<p>TORRE, (2019) Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017.</p> <p>Concluye:</p> <p>Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago.</p>
<p>¿Cómo se financian las mypes?</p>	<p>FLORES, (2017) Su título financiamiento del capital de trabajo factor que incide en la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho, 2016.</p> <p>Concluye:</p> <p>Que el 97% de los encuestados informan los financiamientos de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho. El 87% de los encuestados consideran que la</p>

	capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial.
--	--

Fuente: elaboración propia en base de los antecedentes internacionales, nacionales locales de la presente investigación.

**5.1.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Describir las características de la capacitación cortes confecciones lujan, Ayacucho, 2018.

**Tabla 2**

Preguntas	Si	No	Observaciones
¿Usted ha incurrido a un financiamiento?		X	Por qué tenía capital propio y no fue necesario adquirir un financiamiento.
¿Usted más adelante piensa adquirir un financiamiento y cuál es el tiempo que le conviene?	X		El financiamiento a corto plazo porque genera menos interés.
¿Usted ha incurrido a realizar préstamos a entidades como bancos, cajas, cooperativas?		X	No porque nunca realice ningún tipo de financiamiento.
¿Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio?	X		Por qué un personal capacitado es más eficiente en una empresa.
¿Usted y sus trabajadores son capacitados por alguna entidad?		X	Porque nunca tuvimos ninguna invitación a ese tipo de eventos.
¿Su negocio cuenta con algún trabajador capacitado para su negocio?	X		Porque ya más antes avían trabajado en algunas empresas como la mía.

**5.1.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa cortes confecciones lujan, Ayacucho, 2018.

**Tabla 3**

Problemática	Objetivo específico 01	Objetivo específico 02	Resultado
Características del financiamiento y capacitación	<p>ANGULO ANGULO, (2016) Su título “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, periodo 2014 - 2015”.</p> <p>Concluye. En relación al Financiamiento se puede ver que la mayoría se inició con capital propio, así mismo existe una minoría obtiene financiamiento con entidades bancarias y entidades no bancarias. Se Puede evidenciar que la mayoría encuentra mayor facilidad de financiamiento en entidades no bancarias.</p>	<p>¿Usted ha incurrido a un financiamiento? Por qué tenía capital propio y no fue necesario adquirir un financiamiento.</p>	<p>Si coincide</p>

<p>¿Cuál es el periodo del financiamiento de las mypes?</p>	<p>ROQUE, (2015) Su título "caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de San Román, período 2013-2014".</p> <p>Concluye:</p> <p>Que las mypes tienen las siguientes características: el 44% obtuvo crédito de las entidades bancarias, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el año 2014 el 11% fue a corto plazo y el 28% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.</p>	<p>¿Usted más adelante piensa adquirir un financiamiento y cuál es el tiempo que le conviene?</p> <p>El financiamiento a corto plazo porque genera menos interés.</p>	<p>Si coincide</p>
<p>¿Las mypes de que entidad solicita el financiamiento?</p>	<p>VIVAR, (2015) Su título, caracterización del financiamiento en las micro y pequeña empresa del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.</p> <p>Concluye:</p> <p>Solicitan crédito financiamiento, el</p>	<p>¿Usted ha incurrido a realizar préstamos a entidades como bancos, cajas, cooperativas?</p> <p>No porque nunca realice ningún tipo de financiamiento.</p>	

	<p>monto de crédito obtenido es de 3001 a más nuevos soles, la entidad que solicitan el crédito son las cajas municipales y entidades bancarias, las tasas de intereses son del 20%, la inversión del crédito es utilizada en sus activos fijos (maquinarias), la contribución del crédito obtenido dio una contribución del 5-15%.</p>		No coincide
<p>¿Cuál es la influencia del financiamiento y capacitación que otorga la entidad pro empresa a las mypes?</p>	<p>PRADO, (2016) Su título influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015.</p> <p>Concluye:</p> <p>80% de los encuestados considera que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa al micro y pequeños empresarios conducen a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que</p>	<p>¿Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio?</p> <p>Por qué un personal capacitado es más eficiente en una empresa.</p>	No coincide

	afectando la gestión empresarial de la financiera.		
Importancia del financiamiento y capacitación de las mypes.	<p>TORRE, (2019) Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017.</p> <p>Concluye:</p> <p>Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago.</p>	<p>¿Usted y sus trabajadores son capacitados por alguna entidad?</p> <p>Porque nunca tuvimos ninguna invitación a ese tipo de eventos.</p>	si coincide
¿Cómo se financian las	FLORES, (2017) Su título financiamiento del capital de	¿Su negocio cuenta con algún trabajador capacitado para su	

<p>mypes?</p>	<p>trabajo factor que incide en la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho, 2016.</p> <p>Concluye:</p> <p>Que el 97% de los encuestados informan los financiamientos de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho. El 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial.</p>	<p>negocio?</p> <p>Porque ya más antes avían trabajado en algunas empresas como la mía.</p>	<p>Si coincide</p>
---------------	--	---	--------------------

## 5.2. ANALISIS DE RESULTADOS

### 5.2.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 01

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación para, Describir las

características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio, “cortes y confecciones lujan Ayacucho 2018. ANGULO ANGULO, (2016) Concluye. En relación al Financiamiento se puede ver que la mayoría se inició con capital propio, así mismo existe una minoría obtiene financiamiento con entidades bancarias y entidades no bancarias. Se Puede evidenciar que la mayoría encuentra mayor facilidad de financiamiento en entidades no bancarias. ROQUE, (2015) Concluye: Que las mypes tienen las siguientes características: el 44% obtuvo crédito de las entidades bancarias, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el año 2014 el 11% fue a corto plazo y el 28% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. VIVAR, (2015) Concluye: Solicitan crédito financiamiento, el monto de crédito obtenido es de 3001 a más nuevos soles, la entidad que solicitan el crédito son las cajas municipales y entidades bancarias, las tasas de intereses son del 20%, la inversión del crédito es utilizada en sus activos fijos (maquinarias), la contribución del crédito obtenido dio una contribución del 5-15%. PRADO, (2016) Concluye: 80% de los encuestados considera que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. TORRE, (2019) Concluye: Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual

debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago. FLORES, (2017) Concluye: Que el 97% de los encuestados informan los financiamientos de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho. El 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial.

### **5.2.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 02**

De acuerdo al cuestionario realizado al representante a la sr: LLaida Vanessa Lujan Galindo “de la empresa del sector comercio cortes y confecciones “lujan” nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación son factores de suma importancia para una empresa ya sean adquiridos a corto o largo plazo per lo más conveniente dice que es a corto plazo ya que no te genera mayor ganancia de interés, pero la empresa cortes y confecciones “lujan “no accede a ningún tipo de financiamiento de ninguna entidad financiera por que trabaja con su capital propio y también por la tasa de interés muy alta que manejan las entidades financieras.

Respecto a la capacitación también nos da conocer que es un factor de suma importancia ya que personales de trabajo bien capacitados te genera mayor crecimiento a nivel económico a nivel empresarial.

### **5.2.3 RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 03**

Según respecto al financiamiento y capacitación los resultados de los objetivos específico 1 y el objetivo específico 2 coinciden que el financiamiento y la capacitación mejoran el crecimiento de las empresas del Perú, donde los autores consultados en la investigación afirman que es muy importante el

financiamiento y la capacitación para el desenvolvimiento en el ámbito competitivo empresarial de las micro y pequeñas empresas y para el crecimiento económicamente. Respecto a las mypes son empresas las cuales generan mayor empleo, muchas empresas en la región Ayacucho no tienen conocimiento sobre las funciones de las mypes por falta de capacitación.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 01**

De acuerdo a la encuesta realizada al representante de la empresa comercial cortes confecciones “Lujan”, Ayacucho, 2018. Se ha concluido de acuerdo al resultado de los antecedentes y parte de los usuarios tienen conocimiento sobre las funciones que cumple cada uno de las variables de la investigación que son el financiamiento y capacitación así mismo tienen conocimiento de las fuentes de financiamiento pero no acuden a ningún tipo de fuente de financiamiento por que trabajan con su propio capital así mismo no acudieron a ningún tipo de capacitación por falta de una invitación por parte profesionales de capacitación.

### **6.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 02**

de acuerdo a la encuesta realizada al representate de la empresa comercial cortes y confecciones Lujan se ha concluido que al realizar su ámbito empresarial no accedió a ningún tipo de financiamiento por los altos montos de tasas de interés que manejan las entidades financieras y por la inconveniencias de los papeleos que exigen las entidades financieras al momento de otorgar un préstamo y así mismo por falta de capacitación ya que la representante de la empresa las sr: LLaida Vanessa Lujan Galindo por múltiples razones como por alto costo de las capacitaciones y por falta de una invitación por parte de los capacitadores por lo cual empezó su ámbito empresarial con un financiamiento propio y familiar,

también nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación es un factor muy importante para el crecimiento a nivel empresarial y económicamente.

### **6.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 03**

De acuerdo al objetivo específico I y objetivo específico II llegamos a tener una conclusión que si el financiamiento y la capacitación son factores de suma importancia para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en la región Ayacucho y a nivel nacional ya que las entidades financieras son el sustento de vida de las empresas para su crecimiento a nivel empresarial y económico a sí mismo una empresa que capacita a sus personales de trabajo tiene mejores posibilidades de crecer de manera cómo empresa de mayor exportación a nivel nacional.

### **Bibliografía**

- ANGULO ANGULO, E. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO - RUBRO COMPRA/VENTA DE ROPA PARA DAMAS-TRUJILLO, PERIODO 2014 - 2015*". trujillo. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/561/ANGULO\\_ANGULO\\_EDUARDO\\_MIGUEL\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_ROPA\\_DAMAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/561/ANGULO_ANGULO_EDUARDO_MIGUEL_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_ROPA_DAMAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, G. I. (2015). *ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL SECTOR METALÚRGICO EN EL ESTADO ARAGUA. CARABOBO*. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2576/Maestr%C3%ADa%20Gabriela%20Arias.pdf?sequence=1>
- CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES*. (01 de septiembre de 2014). Obtenido de <http://mypeess.blogspot.com/2014/09/evolucion-de-los-titulos-valores.html>
- Chávez, M. E. (2015). *Teorías Financieras fundamentales en las PyMES*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis->

- doctorales/2011/mec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm
- Cómbita, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- CONCEPTODEFINICION.DE. (2019). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- ECONOMIA, A. Y. (2013). *FINANCIAMIENTO INTERNO Y EXTERNO*. Obtenido de <http://admonyeconomia.blogspot.com/2014/10/financiamiento-interno-y-externo.html>
- FANDOM. (s.f.). *Capacitación*. Obtenido de <https://procesoderecursoshumanos.fandom.com/es/wiki/Capacitaci%C3%B3n>
- FLORES, M. R. (2017). *FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO FACTOR QUE INCIDE EN LA RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE EXPENDIO DE COMBUSTIBLE EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2016*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO\\_CAPITAL\\_QUISPE\\_FLORES\\_MELISA\\_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- gestiopolis. (2019). *La importancia de la capacitación y motivación dentro de la empresa*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-la-capacitacion-y-motivacion-dentro-de-la-empresa/>
- gestiopolis. (2019). *Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Gore, E. (24 de abril de 2010). *CAPACITACION Y TEORIAS DE APRENDIZAJE*. Obtenido de <https://resumenesymas.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html>
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- LosRecursosHumanos.com. (2019). *Características de la capacitación*. Obtenido de <https://www.losrecursoshumanos.com/caracteristicas-de-la-capacitacion/>
- PRADO, R. T. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. Obtenido de

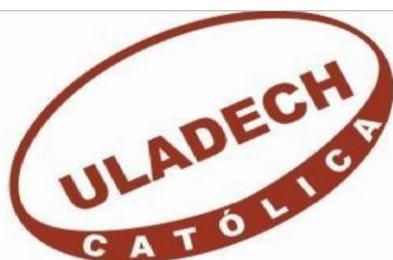
- [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO\\_C APACITACION\\_TINEO\\_PRADO\\_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_C APACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pyme, E. (s.f.). *¿Qué es la capacitación?* Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-capacitacion.html>
- Reservados, T. I. (19 de febrero de 2019). *Iniciando mi negocio*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- ROQUE, S. D. (2015). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN, PERÍODO 2013-2014". Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/819/FINANCIAMIENTO\\_C APACITACION\\_RENTABILIDAD\\_VILCA\\_ROQUE\\_SOFOF%3%8DA\\_DELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/819/FINANCIAMIENTO_C APACITACION_RENTABILIDAD_VILCA_ROQUE_SOFOF%3%8DA_DELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SCHOOL, I. B. (2019). *Cómo elaborar un Plan de Capacitación*. Obtenido de <https://blogs.informacion.com/blog/recursos-humanos/formacion/como-elaborar-plan-de-capacitacion/>
- TEC, B. C. (2013). *¿Cuáles son las mejores técnicas de capacitación?* *tecnologico de monterrey* , 1-5.
- TORRE, C. A. (2019). *FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y CALIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO\\_C APACITACION\\_CALIDAD\\_CREDITO\\_RENTABILIDAD\\_COZ\\_TORRE\\_CARLOS\\_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_C APACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- VIVAR, C. M. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL – RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN LAS GALERÍAS ALFA DE CHIMBOTE, 2014*. chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10748/FINANCIAMIENTO\\_MICROEMPRESA\\_LOAYZA\\_VIVAR\\_CLARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10748/FINANCIAMIENTO_MICROEMPRESA_LOAYZA_VIVAR_CLARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Tabla 4**

**ANEXO**

Anexo 06: matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo general	Objetivo específico	metodología	Hipótesis	Índice
<p>Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso cortes y confecciones lujan, Ayacucho, 2018.</p> <p><b>“LLaida Vanessa Lujan Galindo”</b></p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa cortes y confecciones lujan Ayacucho, 2018?</p>	<p><b>Variable I</b> Financiamiento</p> <p><b>Variable II</b> Capacitación</p>	<p>Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa cortes confecciones lujan Ayacucho, 2018.</p>	<p>a. Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del comercio del Perú.</p> <p>b. Describir las características del financiamiento y capacitación cortes confecciones lujan, Ayacucho, 2018</p> <p>c. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa cortes confecciones lujan, Ayacucho, 2018</p>	<p>La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo.</p> <p><b>Instrumentos:</b> <b>Entrevista</b> <b>Población:</b> Caso empresa cortes confecciones lujan, Ayacucho, 2018</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

Cuestionario aplicado al propietario o gerente o representante legal de las Mypes del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y**

**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL**

**PERÚ: CASO EMPRESA DE CORTE Y CONFECCIONES “LUJAN”- AYACUCHO, 2018**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador..... fecha //

ITEMS		RESULTADOS	
LA EMPRESA CORTES Y CONFECCIONES LUJAN -2018		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1.	¿Usted ha incurrido a un financiamiento?		X
2.	¿Usted más adelante piensa adquirir un financiamiento y cuál es el tiempo que le conviene?	X	
3.36	¿Usted ha incurrido a realizar préstamos a entidades como bancos,		X

	<b>cajas, cooperativas?</b>		
	<b>CAPACITACION</b>		
<b>1.</b>	<b>¿Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio?</b>	<b>X</b>	
<b>2.</b>	<b>¿Usted y sus trabajadores son capacitados por alguna entidad?</b>	<b>X</b>	
<b>3.</b>	<b>¿Su negocio cuenta con algún trabajador capacitado para su negocio?</b>		<b>X</b>

