

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORÍA DE
OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

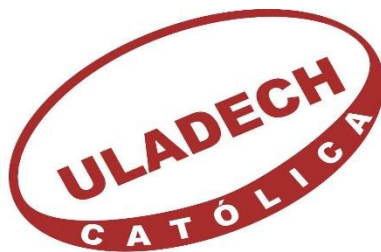
**DUEÑAS CONDE, MARIA PELAGIA
ORCID: 0000-0001-8500-8033**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

PUCALLPA – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORÍA DE
OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**DUEÑAS CONDE, MARIA PELAGIA
ORCID: 0000-0001-8500-8033**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

PUCALLPA – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Dueñas Conde, María Pelagia

ORCID: 0000-0001-8500-8033

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional
de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Montoya Torres, Silvia Virginia

ORCID ID: 0000-0003- 0781-3170

López Souza, José Luis Alberto

ORCID ID: 0000-0002- 0720-0756

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando

ORCID ID: 0000-0002- 8602-3312

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. López Souza, José Luis Alberto

Presidente

Mgtr. Montoya Torres, Silvia Virginia

Miembro

Mgtr. Vilca Ramírez, Ruselli Fernando

Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

Asesor

DEDICATORIA

Gracias a mis padres por ser los principales motores de mis sueños, gracias a ellos por siempre confiar en mí, creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por siempre a acompañarme en cada una de las agotadoras y largas noches de estudio y por cada palabra que fueron mi guía en el transcurso de la carrera, y de mi vida.

Tu ayuda ha sido fundamental, has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta tus alcances lo permitan. Te agradezco muchísimo, mi esposo.

Tú, quien ha sido mi mano derecha durante todo este tiempo; te agradezco por tu desinteresada ayuda, por echarme una mano cuando siempre la necesité, por aportar considerablemente en mi proyecto. Te agradezco no solo por la ayuda brindada, sino por los buenos momentos en los que convivimos.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación primeramente agradezco a Dios por darme salud y mucho amor teniendo como apoyo a mi esposo que me permite sonreír ante todo mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores, para mejorar como ser humano, y crezca de diversas maneras.

Al Profesora Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel asesor del curso taller de investigación, por su calidad humana y profesional, por su orientación y dedicación para la culminación del presente trabajo de investigación.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de la formación profesional; así como, por las sugerencias para la concretización del trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. Ayacucho, 2019. La metodología fue de tipo cualitativo - descriptivo - bibliográfico y de caso. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 19 preguntas cerradas aplicadas al gerente de la empresa, encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01. La mayoría de micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, solicitan financiamiento de terceros de entidades bancarias a corto plazo, los cuales son invertidos en el capital de trabajo y mejoramiento de local. Y la minoría accede a financiamiento interno (por familiares) porque les otorga créditos fáciles, pero que les cobra un alto costo. Respecto al objetivo específico 02. Se demuestra que la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. se financia sus operaciones con préstamos internos y externos, específicamente banca comercial, con una tasa de interés no accesible a corto plazo el mismo es invertido en activos fijos; permitiéndole mejorar su rentabilidad. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa en estudio se financian externo de entidades bancaria a corto plazo, y son invertidos en capital de trabajo y activo fijo, permitiéndole mejorar su rentabilidad, asimismo las capacitaciones a los trabajadores mejoran la liquidez y calidad de servicio.

Palabras claves: Financiamiento, MYPE, Rentabilidad

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the services sector in Peru and of the consulting company SOILTEST PERU S.R.L. Ayacucho, 2019. The methodology was qualitative - descriptive - bibliographic and case. For data collection, a questionnaire of 19 closed questions applied to the manager of the company was used, finding the following results: Regarding the specific objective 01. The majority of micro and small companies in the service sector in Peru request financing from third parties of entities short-term banking, which are invested in working capital and improvement of premises. And the minority access internal financing (by relatives) because it grants them easy loans, but it charges them a high cost. Regarding the specific objective 02. It is shown that the construction consulting company SOILTEST PERU S.R.L. its operations are financed with internal and external loans, specifically commercial banking, with an interest rate that is not accessible in the short term, it is invested in fixed assets; allowing you to improve your profitability. Finally, it is concluded that the micro and small companies in the service sector of Peru and the company under study are financed externally by short-term banking entities, and are invested in working capital and fixed assets, allowing them to improve their profitability, as well as training for the workers improve liquidity and quality of service.

Keywords: Financing, MYPE, Profitability

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. Introducción.....	11
II. Revisión de la literatura	14
2.1 Antecedentes.	14
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	18
III. Hipótesis	32
IV. Metodología.....	33
4.1 Diseño de la investigación	33
4.2 Población y muestra	33
4.3 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores.	34
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
4.5 Plan de análisis	35
4.6 Matriz de consistencia.....	35
4.7 Principios éticos.	36
V. Resultados.....	37
5.1 Resultados.....	37
5.2. Análisis de los resultados	41
VI. Conclusiones y Recomendaciones.....	43
6.1. Conclusiones.....	43
6.2. Recomendaciones	44

BIBLIOGRAFÍAS.....	46
ANEXOS.....	49

I. Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son los agentes económicos con mayor capacidad de crear empleo en América Latina y el Caribe; sin embargo, éstas presentan bajos niveles de productividad; esta es una de las principales causas de la elevada informalidad y del déficit de trabajo decente que presenta este segmento de firmas. Para contribuir a resolver estos problemas, se requiere una actuación pública que articule políticas de desarrollo productivo orientadas a un reposicionamiento en actividades de mayor productividad e intensivas en conocimiento, combinadas con políticas laborales, educativas y de formación que mejoren la calidad del empleo y el respeto de los derechos laborales. (Rojo & Ferraro, 2018)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) estable que las Micro y Pequeñas Empresas MYPE formales son más de 1,9 millones; representan el 99.5 % del total de empresas formales en el Perú. Gavilan (2019) en su trabajo de investigación encontró que el 71 % de MYPE recurren al financiamiento externo específicamente de microfinancieras, asumiendo compromisos de pago a largo plazo, orientados estos recursos a capital de trabajo y sus activos fijos, permitiéndoles mejorar su rentabilidad en un 29 %, sin embargo, las tasas de interés son muy alta y los requisitos muy exigentes.

Según Chau (2018) la información de Ministro de la Producción, señaló que el emprendimiento empresarial de la Micro y Pequeña Empresa MYPE tiene una participación de 24% en el PBI nacional y a la vez manifestó que este sector aporta el 85% del empleo en el país quiere decir de cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan

gracias a la actividad de las Micro y Pequeñas Empresas, que genera la principal fuente de empleo en el Perú.

La empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. está ubicado en el Distrito de Ayacucho, no cuenta con una organización adecuada del capital financiero, es decir del pasivo y patrimonio, lo que conlleva a que no disponga de los recursos financieros necesarios para invertir en nuevos proyectos y/o estudios, lo cual limita de forma bruta todo tipo de progreso, y mencionar también que la consultoría de obras tiene una deuda con sus trabajadores para ello han optado hacer un préstamo a corto plazo de entidades Financieras. Por lo expresado, la investigación se formula a través del siguiente enunciado: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019?. Para responder al enunciado se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. Ayacucho, 2019. Para poder lograr el objetivo general se elaboró los objetivos específicos, los cuales son:

1. Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú.
2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019.
3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas el sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019.

La presente investigación se justifica, porque va a permitir determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. durante el año 2019, buscando las mejores estrategias para poder continuar en el mercado.

La metodología fue de tipo cualitativo - descriptivo - bibliográfico y de caso. Encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01. La mayoría de micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, solicitan financiamiento de terceros de entidades bancarias a corto plazo, los cuales son invertidos en el capital de trabajo y mejoramiento de local. Y la minoría accede a financiamiento interno (por familiares) porque les otorga créditos fáciles, pero que les cobra un alto costo. Respecto al objetivo específico 02. Se demuestra que la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. se financia sus operaciones con préstamos internos y externos, específicamente banca comercial, con una tasa de interés no accesible a corto plazo el mismo es invertido en activos fijos; permitiéndole mejorar su rentabilidad. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa en estudio se financian externo de entidades bancaria a corto plazo, y son invertidos en capital de trabajo y activo fijo, permitiéndole mejorar su rentabilidad, asimismo las capacitaciones a los trabajadores mejoran la liquidez y calidad de servicio.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Internacional

Illanes (2017) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, tuvo como objetivo realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad; utilizo la metodología descriptiva – explicativa – cualitativa – documental. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento y además según el modelo regresión de panel se desprende que si el gerente general es socio de la empresa influye de manera positiva en el ROE; concluyendo en Chile las empresas Pymes representan cerca del 60% de los empleos del país y es por ello que son una fuente importante de trabajo, a lo que adicionalmente se suma que son fuente de producción y generación de riqueza. Asimismo, el aumento de la producción del país es uno de los principales desafíos que existen tanto a nivel público como privado, mejorar la diversificación de la matriz productiva que juega un rol fundamental en las economías chilena.

López y Farías (2018) en sus tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las PYMES del Sector Comercial e Industrial de Guayaquil; tuvo como Objetivo general establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector

industrial y comercial de Guayaquil. La metodología tiene como enfoque investigativo-descriptivo, sobre la problemática que tienen los países latinoamericanos al momento de ser eficientes en cuanto al establecimiento de políticas claves para el desarrollo sostenido de sus economías, tomando como eje principal, o motor de producción al sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Concluyendo que el sector económico conforma alrededor del 95% de las empresas constituidas en los diferentes países tanto americanos como europeos, siendo estos los principales promotores de plazas de trabajo, pero todo ello se ve contrastado con sus bajos niveles de producción, ya que, en relación a los respectivos Productos Internos Brutos de cada nación, no logran ser eficientes al momento de contribuir con una adecuada producción de bienes y servicios.

2.1.2 Nacional

Apacella y Rojas (2016) en sus tesis denominado: Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo; tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia de las estrategias de financiamiento para el incremento de rentabilidad en las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, en la que utilizo metodología, descriptivo – inductivo-deductivo; obteniendo como resultado que las constructoras necesitan tener una visión y misión financiera, que tienen que ser evaluados a través de instrumentos financieros, con la finalidad de asegurar el incremento de la rentabilidad; progresar en el mercado competitivo aprovechando el conocimiento, la experiencia de la actividad que realizan y tener un desarrollo empresarial; concluyendo que las estrategias de financiamiento inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad. Además, los objetivos principales de las estrategias es el aumento de sus

ingresos y la obtención de mayor utilidad, y en cuanto al aporte de los socios es importante porque antes de recurrir al sistema financiero optan en primera instancia financiar a la empresa con dinero en efectivo a bajos intereses, hechos que son más rápidos y bastantes beneficios en favor de la empresa.

Baca y Díaz (2016) en sus tesis denominado: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general, Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

2.1.3 Regional

Gavilan (2019) en su tesis denominado: El control interno, financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, del sector servicios del Perú: caso consultoría de obras FELITA S.A.C. de la Provincia de Huanta 2018, tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de consultoría de obras FELITA S.A.C de la Provincia de Huanta, 2018, la metodología que se utilizo fue cualitativa - no experimental- bibliográfico, documental de caso, descriptivo, Se concluye la empresa consultoría de obras FELITA SAC, cuenta con la implementación de control interno y solicita financiamiento de tercero de (entidades bancarias) a corto plazo y el crédito obtenido son invertidos en el capital

de trabajo y mejoramiento de local, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

Palomino (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; tuvo como objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; para lo cual se utilizó la metodología descriptiva –bibliográfica – documental, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

2.1.4 Local

Arones (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio BARRIENTOS CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.- Ayacucho 2019; se ha planteado el siguiente objetivo general describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Barrientos contratistas y servicios generales S.A.C.- Ayacucho 2019, para lo cual se utilizó la metodología tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental transversal, llegando a una conclusión que el financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar

las instalaciones y así brindar mejor servicio y una parte de los créditos es invertido en capital de trabajo y en cuanto a la rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora, para tener mayor liquidez y así seguir invirtiendo para brindar mejores servicios y tener mayores facilidades de obtener el financiamiento de las entidades bancarias; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios.

Rimachi (2018) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña empresa del Sector Servicios Consultor y Contratista generales LOS ANDES S.A.C del Distrito de Ayacucho - 2018, se ha propuesto el siguiente objetivo general determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018, la metodología de investigación utilizada es cuantitativa – descriptivo - no experimental – documental, finalmente se concluye que el financiamiento es importante en la empresa permitiéndoles en mejorar la calidad de servicios. Se considera que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y determinan que la empresa cumple con las obligaciones tributarias al día.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.2 Teoría de Financiamiento

García (2019) afirma el financiamiento es el mecanismo de obtener recursos financieros de las instituciones financieras lo mismo concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

Según (Raffino, 2020, pag. 2) establece los tipos, fuentes de financiamiento, características del financiamiento a corto y largo plazo:

Tipos de Financiamiento

a) Según quién provee el dinero solicitado:

- **Financiamiento propio o interno.** Quiere decir son aquellos que vienen directamente de los dueños, inversionistas o también de los accionistas, o de su propia ganancia de los trabajos realizados con el fin de lucro empresarial.
- **Financiamiento de terceros o externo.** Quiere decir todo aquellos que provienen de las entidades financieras o instituciones de la modalidad de endeudamiento.

b) Según el tiempo que dura el mismo:

- **Financiamiento a corto plazo.** Es la devolución a corto plazo ya sea de dividendos, préstamos y otros.
- **Financiamiento a largo plazo.** Es la devolución mayor a un año que existe una obligación.

Fuentes de Financiamiento:

Es importante que todas las empresas de sector privado, necesitan recursos financieros (capital) para que continúen realizando sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas incluso un inicio de nuevos proyectos que generen rentabilidad, para ello es necesario que analicen minuciosamente las formas de conseguir el financiamiento con respecto de las fuentes de financiamiento entre ellos pueden ser: Monto máximo y mínimo que otorgan, tipo de crédito que manejan y sus condiciones, tipo de documentos que solicitan y las políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).

- ✓ Para ello a continuación, se detallará las principales formas de obtener financiamiento que existen, especialmente aquellas que dependen de terceros (financiamiento externo):
- ✓ Créditos
- ✓ Incorporación de inversionistas
- ✓ Préstamos informales
- ✓ Liquidación de bienes o servicios.

Características del financiamiento a corto y largo plazo:

a) Financiamiento de corto plazo. - Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses.

Este tipo de inversión tiene algunas ventajas como:

- ✓ Sus tasas de intereses no son tan altas porque el período de tiempo no es prolongado.
- ✓ El trámite no es tan complejo y, en algunos casos, no es necesario dar una garantía.
- ✓ Son de fácil y rápido acceso.

b) Financiamiento de largo plazo. - Se entiende como financiamiento de largo plazo a aquel que se extiende por más de un año y, en la mayoría de los casos, requiere garantía. Más allá de atender problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo.

Este tipo de financiamiento incluye préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero; y sus ventajas son:

- ✓ Mejora el historial crediticio/financiero a futuro.
- ✓ Permite a la organización dar el paso de una reestructuración de modelo de productividad. Al ser una inversión grande, se optimizan los procesos para mejorar los resultados.

Costo de financiamiento

Según CMF (2020) el costo de financiamiento está dado por la tasa de interés del préstamo o de descuento que exigen los inversionistas. En una emisión de bonos sería la tasa de colocación del instrumento. En el caso de una emisión de acciones, corresponde a la relación existente entre el aporte que realizará el nuevo accionista y las utilidades que se le repartirán como retribución, es decir, la relación precio/utilidad. Además, hay que sumarles los costos asociados a trámites legales, impuestos, al agente colocador y apertura de la sociedad (abrir a la bolsa) si corresponde, etc. El otro factor que se debe considerar es el plazo del financiamiento, el bancario tiene un plazo fijo y el de la emisión de acciones es indefinido.

Sistema financiero

Según (Kiziryán, 2015, pag. 1-3) menciona es el conjunto de instituciones (entidades financieras y gubernamentales), medios (activos financieros) y mercados que hacen posible que el ahorro (dinero ocioso) de unos agentes económicos vaya a parar a manos de los demandantes de crédito, objetivos principales e importancia del sistema financiero:

Objetivo principal del sistema financiero:

- Facilitar la expansión de los mercados financieros, crear vínculos entre ahorradores e inversores y también crear las condiciones para mantener la estabilidad económica.

- Proporcionar un sistema de pago.
- Dar valor monetario al tiempo: ganancia de capital.
- Ofrecer evaluaciones de riesgo precisas para inducir a los prestamistas o inversores a invertir su dinero con el mínimo riesgo financiero.

Importancia del sistema financiero

Por ello, el sistema financiero tiene una importancia muy grande dentro de la economía pues genera más rentas para los que prestan y además incentiva la creación de empresas, algo imprescindible para la economía. Existen diferentes instrumentos para llevar a cabo esta relación: los productos bancarios como cuentas, depósitos, etc.; los productos de inversión como acciones, fondos de inversión, bonos, etc.; planes de pensiones, y los productos de seguros como los seguros de vida. Además, facilitan las condiciones para las dos partes. Adecuan en tiempo y cantidad el dinero que reciben y prestan, en función de las necesidades del agente económico con exceso de dinero y del demandante de dinero. Sería imposible el préstamo directo por parte del oferente de ahorro y del demandante, porque probablemente sus necesidades de dinero no serían las mismas en cuanto a cantidad y tiempo.

2.2.3 Teoría de Rentabilidad.

Mytriplea (2018) menciona que la rentabilidad es la capacidad de un activo que va producir la utilidad en relación entre inversión y los beneficios obtenidos después de deducir pagos de impuestos y obligaciones, asimismo es una noción que se utiliza en toda acción económica, en donde se mueven los materiales, humanos y financieros con la finalidad de obtener resultados positivos y en la literatura económica podríamos decir, que la rentabilidad se utiliza de manera variada y muchas aproximaciones con los principios que incurren de una u otra fase de la misma, por lo tanto, que la

rentabilidad mide el rendimiento producido en un determinado plazo, generando los capitales utilizados.

Según (Sevilla, 2020, pag. 4) establece los tipos de la rentabilidad los cuales son:

Tipos de la Rentabilidad:

La rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- **La Rentabilidad Económica.** – Es considerada como una medida de la suficiencia de los activos de una determinada empresa para obtener un valor con autonomía para saber cómo han sido financiados, el cual permite hacer una comparación de la rentabilidad entre varias empresas sin mostrar las diferencias en las distintas organizaciones financieras, donde manifiesta los pagos de intereses, que afecte la estimación de la rentabilidad, por lo tanto la rentabilidad económica constituye los indicadores fundamentales para medir la eficiencia en la administración empresarial.
- **La Rentabilidad Financiera.** – Mediante el cual se realiza la medida determinada un cierto periodo de tiempo, del rendimiento obtenido de los ingresos propios, únicamente con independencia de la distribución del resultado. Por lo cual la rentabilidad financiera puede examinar una medida de rentabilidad más próxima a los accionistas o propietarios, además según teóricamente y otras opiniones más amplias, menciona el indicador de rentabilidad que los directivos buscan mejorar en interés de los propietarios.
- **Rentabilidad social.** - Éste hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. Es independiente del

concepto de rentabilidad económica ya que un proyecto puede ser rentable socialmente pero no serlo económicamente para el inversor.

Fórmula para cálculo de la rentabilidad

Una de las cosas que más importantes para un empresario es saber si su negocio será rentable; es decir, si valdrá la pena invertir dinero para ver los resultados y las ganancias a futuro. Por eso que la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la relación entre la ganancia de una inversión y el costo de la inversión.

La fórmula inicial es: $\text{Rentabilidad} = (\text{Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$.

Ratios financieros

Los ratios se utilizan para saber cómo analizar un balance de situación. La comparación entre razones financieras de períodos distintos sirve además para detectar tendencias. Su análisis contribuye a anticipar problemas y permite buscar soluciones adecuadas a tiempo.

Tipos de ratios financieros:

- a) **Ratios financieras.** - son los que se utilizan para medir el grado de solvencia que tiene una empresa, es decir, si va a ser capaz de pagar sus deudas al vencimiento. Aunque esta ratio se suele utilizar más para medir la solvencia a corto plazo, tanto a corto como a largo plazo también sirve para anticipar problemas de cash flow.

Existen 4 ratios de liquidez:

- ✓ El ratio de liquidez general o razón corriente

$$\text{Liquidez general} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

- ✓ El ratio de prueba ácida (o acid test)

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}) / \text{Pasivo Corriente}$$

- ✓ El ratio de prueba defensiva

$$\text{Prueba defensiva} = (\text{Caja y Bancos} / \text{Pasivo Corriente}) * 100$$

- ✓ El ratio de capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

- ✓ Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \text{Ventas anuales en cuenta corriente} / \text{Cuentas por cobrar}$$

b) Ratios de gestión o actividad. - Las ratios financieras de gestión o actividad sirven para detectar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa.

Es decir, cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa relativas a las ventas al contado, las ventas totales, los cobros y la gestión de inventarios.

c) Ratios de endeudamiento o apalancamiento. - Estas ratios informan acerca del nivel de endeudamiento de una empresa en relación a su patrimonio neto. Hemos destacado en este caso una única ratio de endeudamiento.

$$\text{Ratio de endeudamiento} = (\text{Pasivo} / \text{Patrimonio Neto})$$

d) Ratios de rentabilidad. - Es el que mide el rendimiento de una empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Hemos seleccionado cuatro ratios de rentabilidad imprescindibles.

- ✓ Rentabilidad de la empresa en general

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \text{Beneficio Bruto} / \text{Activo Neto Total}$$

- ✓ Rentabilidad del capital

$$\text{Rentabilidad del capital} = \text{Beneficio neto} / \text{fondos propios}$$

- ✓ Rentabilidad del capital propio

$$\text{Rentabilidad del capital propio} = \text{Beneficio neto} / \text{Capital Propio}$$

- ✓ Rentabilidad de las ventas

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \text{Beneficio bruto} / \text{ventas}$$

2.2.4 Teoría de Micro y pequeñas empresas MYPE.

SUNAT (2020) define que las micro y pequeña empresa MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como finalidad de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según (Bertello, 2019, pag. 5- 8) menciona la diferencia entre micro y pequeña empresa MYPE depende de la cantidad o el volumen de las ventas anuales.

Diferencia entre micro y pequeña empresa

- ✓ La primera no supera los 150 UIT (Unidad Impositiva Tributaria, que actualmente está fijada en S/. 4,300.00; es decir, S/. 630,000.00) soles.
- ✓ La segunda se obtendría una venta anual de 150 UIT a 1700 UIT (es decir, desde S/. 630,000.00 hasta S/. 7 140,000.00). Anteriormente, la norma señalaba un número máximo de trabajadores para ambos regímenes especiales, sin embargo, esta condición ha sido retirada.

Según (Cabrera, 2019 pag. 8) determina las características y beneficios laborales comunes de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas MYPE.

Características:

Mediante la Ley N° 30056, Se han modificado diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial y la nueva ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad,

formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), lo cual nos hace pensar que debemos ya olvidarnos de las siglas de MYPEs en el Perú.

- ✓ **Microempresa.** - Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña Empresa.** - Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana Empresa.** - Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

Beneficios laborales comunes de los trabajadores de los micros y pequeñas empresas.

Microempresa:

- ✓ La jornada máxima es de 8 hrs/diarias o 48 hrs/semanal.
- ✓ La remuneración mínima vital es de 930.00 soles.
- ✓ Cuenta con descanso semanal de 24 hrs. Continuas y días feriados.
- ✓ Descanso vacacional de 15 días, por haber cumplido un año de trabajo.
- ✓ Indemnización por despido arbitrario (10 remuneraciones diarias por cada año de servicios hasta un máximo de 90).
- ✓ Seguro de salud SIS (estado y empleador).
- ✓ Aporte a ONP/AFP de 13%.

Pequeña Empresa:

- ✓ La jornada máxima es de 8 hrs/diarias o 48 hrs/semanal.
- ✓ La remuneración mínima vital es de 930.00 soles.
- ✓ Cuenta con descanso semanal de 24 hrs. Continuas y días feriados.
- ✓ Descanso vacacional de 15 días, por haber cumplido un año de trabajo.

- ✓ Tiene opción de realizar horas extras (remunerado).
- ✓ Dos gratificaciones (por fiestas patrias y por navidad)
- ✓ CTS una vez al año que correspondería ½ remuneración.
- ✓ Se rigen a régimen de la actividad privada.
- ✓ Indemnización por despido arbitrario por 20 remuneraciones diarias por cada año de servicios hasta un máx. de 120.
- ✓ ESSALUD regular 9% de la RMV.
- ✓ Seguro complementario por trabajo de riesgo es cuando corresponda.
- ✓ Aporte a ONP/AFP de 13%.

Según (Hidalgo, 2018, pag. 15) menciona los pasos para el registro en el REMYPE para acogerse al Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa, así como a los demás beneficios (tributarios, financieros, etc.) establecidos a través del Decreto Supremos N° 013-2013- PRODUCE, es preciso inscribirse en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), el cual se encuentra disponible a través de la página web del Ministerio de Trabajo y tiene como finalidad este registro:

- ✓ Acreditar que una unidad económica califica como micro o pequeña empresa .
- ✓ Autorizar el acogimiento de la micro y pequeña empresa a los beneficios .
- ✓ Registrar a las micro y pequeñas empresas y dar publicidad de su condición de tales .

Reseña histórica de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L.

Es una empresa especializada actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría y ejecución de proyectos, buscando la plena satisfacción del cliente. Fue creada y fundada el 05/03/2019, registrada dentro de las

sociedades mercantiles y comerciales y se encuentra ubicado en MZA. T2 LT. 4 Covadonga (3 cdas antes del terminal terrestre) Ayacucho / Huamanga / Ayacucho.

Registro Tributario

Registro Único de Contribuyente (RUC): 20604324000

Estado: ACTIVO

Condición: HABIDO

Tipo de Sociedad: SOC.COM.RESPONS. LTDA

Fecha de Inscripción: 05/03/2019

Fecha de Inicio de Actividades: 05/03/2019

RNP: Vigente

Gerente General: ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, LUIS ANDY

2.2.5 Teoría de Consultoría

Según Cohen (2019) define que la consultoría es útil porque cada vez más empresas acuden simultáneamente para superar la calidad y mantener su autonomía sin tener que descuidarse sus actividades que no tienen ventajas competitivas, en la actualidad las consultorías han aumentado de manera rápida por la necesidad de la población con los nuevos productos o servicios, donde se concentran en la actividad que resulte mejor desempeño y al mismo tiempo encargar funciones de mejor jerarquía consultoras dedicadas a un rubro específico y los consultores tienen enormes ventajas y fortalezas, por eso son contratados por empresas, de todo tamaño. Las compañías más grandes del mundo, siempre tienen un staff de consultores externos que los apoyan, la mayor ventaja del consultor es poder ver desde afuera lo que sucede en la empresa, esa posibilidad de tener una visión objetiva, más la experiencia acumulada en otras compañías, le permite ver cosas que las personas que están dentro no ven.

Según (Núñez, 2018, pag. 9) menciona los principales características de las consultorías los cuales son:

Características:

- ✓ Es independiente, que se caracteriza por su experiencia e objetividad del consultor.
- ✓ Su función es conducir como asesor, con la responsabilidad, cualidad e integridad de su sugerencia.
- ✓ Es un servicio que brinda la información y capacidades profesionales para absolver dificultades.
- ✓ No proporciona soluciones prodigiosas.
- ✓ Es un trabajo sencillo basado en examinar los hechos concretos y a la vez buscar diferentes formas de soluciones factibles.

2.2.6 Teoría de Servicio.

Según Calderón (2019) define es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo. Asimismo; podemos decir la teoría de servicio es permanente y normal en la actividad de servicio, se ha acumulado tradicionalmente en la forma tácita en la habilidad profesional de personas encargados de la actividad, pero hoy día más y más de ello es documentado en escritura por los investigadores.

Según (López, 2019, pág. 5- 8) determina la importancia, aspectos y principios del servicio hacia el cliente.

a) Aspectos sobre los cuales se basa el cliente para evaluar la Calidad del Servicio.

- ✓ Imagen

- ✓ Expectativas y percepciones acerca de la calidad
- ✓ La manera como se presenta un servicio
- ✓ La extensión o la prolongación de su satisfacción

b) Principios en los que descansa la calidad del servicio.

- ✓ El cliente es el único juez de la calidad del servicio.
- ✓ El cliente es quien determina el nivel de excelencia del servicio y siempre quiere más.
- ✓ La empresa debe formular promesas que le permitan alcanzar los objetivos, ganar dinero y distinguirse de sus competidores.

Importancia del servicio al cliente.

Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional para las ventas y servicios tan poderosos como los descuentos, la publicidad o la venta personal. Todas las personas que entran en contacto con el cliente proyectan actitudes que afectan a éste el representante de ventas al llamarle por teléfono, la recepcionista en la puerta, el servicio técnico al llamar para instalar un nuevo equipo o servicio en la dependencia, y el personal de las ventas que finalmente, logra el pedido. Consciente o inconsciente, el comprador siempre está evaluando la forma como la empresa hace negocios, cómo trata a los otros clientes y cómo esperaría que le trataran a él.

III. Hipótesis

El trabajo de investigación es documental bibliográfico y de caso por eso no tiene hipótesis define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis. Hernández y Fernández (2014)

Variables.

Variable Independiente: Financiamiento

Es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito, préstamos, fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Rentabilidad es la capacidad que posee un negocio para generar utilidades, lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados. Con el estudio de la rentabilidad se mide principalmente la eficiencia de los directores y administradores de la empresa, ya que en ellos descansa la dirección de esta.

IV. Metodología.

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

4.1.1 Cualitativo

La investigación es cualitativa por que no puede ser cuantifica busca explicar el significado de un fenómeno atreves del análisis. Evaluación e interpretación de informaciones que se recogen en entrevistas, registros y entre otros.

4.1.2 NO experimental

En la investigación no se ha manipulado nada, es decir durante el desarrollo de la investigación se limitó tomar decisiones tal como está de su contexto.

4.1.3 Descriptivo

Se limitó a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondiente de la investigación.

4.1.4 Bibliográfico

Es bibliográfico porque asimismo se obtuvo los resultados del objetivo especificó 1 se realizó a través de la revisión de la literatura (bibliográfica) pertinente.

4.1.5 Documental

Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Está conformada por micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2 Muestra.

Está conformada por la empresa consultoría de obras caso de estudio:
SOILTEST PERU S.R.L.

4.3 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Es la capacidad que tiene las MYPES para generar la utilidad o ganancia neta.	Es un instrumento que ayudara analizar la importancia de valor de una empresa y a la vez medir el rendimiento, generando los capitales utilizados, por cual ayudara la toma de decisión.	Nominal	Capital Utilidad neta
Financiamiento	Mediante este medio (crédito) se obtiene el capital de una empresa con la finalidad de cubrir todos los gastos y obligaciones que incurre en su actividad.	Contar con capital suficiente para cubrir la totalidad de inversión de un proyecto, estos pueden ser internos y externos.	Nominal	Capital inicial Tasa de interés

FUENTE: Elaboración propia en base a la matriz

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

La técnica que se aplicó en la investigación es la de revisión bibliográfica y documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

4.4.2 Instrumentos

En cuanto a los instrumentos que se utilizaron, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tuvo que elaborar fichas bibliográficas mediante el programa Mendeley

como instrumento de ubicación de la información y el cuestionario. Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

4.5 Plan de análisis

Se realizará análisis de los objetivos específicos de la investigación.

- Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 1. Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. Se utilizó las bases teóricas y antecedentes.
- Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Se utilizó el cuestionario en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, se aplicó al gerente de la empresa.
- Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación hará un cuadro comparativo de los resultados de los objetivos 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia

Ver en el Anexo N° 1

4.7 Principios éticos.

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta la ética del contador, los principios éticos y valores en la obtención de informaciones para el proyecto de investigación los cuales son:

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Anonimato.** – Se trata de hacer una protección de datos de las informaciones extraídas para el trabajo de investigación.
- **Confidencialidad.** - Se trata de una propiedad de la información que pretende garantizar el acceso sólo a las personas autorizadas.
- **Integridad.** - Se elige un personal y un compromiso de consistencia con honrar la ética, los valores y los principios.
- **Objetividad.** - Este principio se aplica especialmente cuando se trata de opinar de los resultados obtenidos de la investigación.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Cuadro 1 Resultados de los antecedentes

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Baca y Díaz (2016)	Mencionan que las MYPE del sector servicios, recurren a financiamiento externo de entidades bancarias y a corto plazo permitiéndole mejorar su rentabilidad.
Apaclla y Rojas (2016)	Encontraron que 58% de las MYPE del sector servicios recurren a financiamiento de la banca comercial, un 31.58% recurren al leasing; permitiéndole mejorar su rentabilidad.
Palomino (2019)	Determino que 20% de las micro y pequeñas del Perú del sector servicio acceden a financiamiento interno (por familiares) y 80% financiamiento externo (por caja Huancayo) y del crédito solicitado es a corto plazo, el cual fue invertido en capital de trabajo; asimismo las capacitaciones a los personales mejoran la rentabilidad.
Gavilan (2019)	Encontró en su investigación que las empresas consultoras solicitan financiamiento externo 90% de terceros y entidades bancarias a cortos plazo, que es invertido en el capital de trabajo. Asimismo las capacitaciones a los personales mejoran la rentabilidad y la calidad del servicio siendo un factor importante para la empresa.
Arones (2019)	Determinó la forma de financiarse es deuda externa (préstamo bancario) a largo plazo y es invertido 80% en mantenimiento e instalaciones de local y 20% en capital de trabajo.
Rimachi (2018)	Obtuvo que el 90% de las micro y pequeñas del Perú del sector servicio encuestados consideran que el financiamiento si es importante en las empresas y acceden a financiamiento externo, de los cuales el 80% hacen préstamos de la cajas financieras, 10% recurren a las microfinancieras, el 8% prestamos familiares y el 2% préstamos de los informales.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedente internacionales, nacionales y locales de la investigación.

5.1.2 Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Cuadro 2 Resultado del cuestionario

ITEM	RESPUESTA	
	SI	NO
¿Diga usted cómo se financia para su actividad económica?		
a) Financiamiento propio	X	
b) Financiamiento tercero		
c) Financiamiento familiar		
¿Cuántas veces acudió a las entidades financieras?		
a) 1 a 2 veces	X	
b) 3 a 4 veces		
c) 5 a más		
¿Diga usted a que entidad acude para obtener financiamiento para su negocio?		
a) Entidades bancarias	X	
b) Entidades no bancarias		
c) Prestamistas		
¿Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente?		
a) Cajas Municipales		
b) Cooperativas		
c) Entidades financieras	X	
¿Diga usted a que plazo solicita su crédito de préstamo?		
a) A corto plazo	X	
b) A mediano Plazo		
c) A largo plazo		
¿Diga usted si la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es accesible?		
a) SI		
b) NO	X	
¿En que fue invertido el crédito financiero que tuvo?		
a) Capital de trabajo		
b) Activo fijo	X	
c) Mejoramiento de local		
d) Pago a proveedores		

¿Cuánto fue el monto que solicitó?	
a) 2,000.00	
b) 5,000.00	
c) 10,000.00	
d) 20,000.00 a más	X
¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito otorgado?	
a) SI	X
b) NO	
¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	
a) SI	X
b) NO	
¿Diga usted si la capacitación a su personal ayuda a mejorar su rentabilidad en su empresa?	
a) SI	X
b) NO	
¿Diga usted si la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?	
a) SI	X
b) NO	
¿Su porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado en?	
a) 5%	
b) 10%	
c) 20%	X
d) 30%	

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

5.1.3 Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Cuadro 3 Resultado del Objetivo Específico 1 y 2

ELEMENTOS DE COMPRACION	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Los autores afirman que los micros y pequeñas empresas solicitan su financiamiento de terceros, familiares y préstamo de socios.	La empresa en estudio obtuvo financiamiento propio y terceros.	Si coinciden

Sistema de financiamiento	Según Palomino (2019), Baca & Díaz (2016), Arones (2019) y Gavilán (2019), los autores en su mayoría afirman que gran parte de la MYPE obtuvieron el crédito a través del sistema bancario.	La empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria.	Sí coinciden
Plazo de financiamiento	Autores: Palomino (2019), Baca & Díaz (2016) y Gavilán (2019), obtuvieron financiamiento a corto plazo, mientras Apacclla & Rojas (2016) y Rimachi (2018) no menciona el plazo de financiamiento obtenido.	En este caso la empresa en estudio solicitó financiamiento a corto plazo.	Sí coinciden
Motivo del crédito	Autores: Apacclla & Rojas (2016), Palomino (2019), Gavilán (2019), Rimachi (2018) Arones (2019) Establece el motivo por el cual se solicitó el crédito para capital de trabajo y mejoramiento de local.	En este caso la empresa solicitó el crédito para el Activo fijo.	No coinciden
Capacidad de La empresa	Según Baca & Díaz (2016), Gavilán (2019), Rimachi (2018) afirman que tiene la capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, mientras Palomino (2019), Arones (2019) y Apacclla & Rojas (2016), no menciona con respecto de su capacidad de pago.	La empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. indica que tiene la capacidad de pago y cumplir con las obligaciones de los cronogramas de pago establecido.	Sí coinciden
Tasa de Interés	Según los autores Apacclla & Rojas (2016) y Palomino (2019) determinan en su investigación realizada que la tasa de interés es accesible siendo la tasa de interés moderada. Mientras Baca & Díaz (2016) la tasa de interés es alta.	La empresa obtuvo un crédito de la entidad bancaria siendo el monto otorgado: S/. 20,000.00 que la tasa de interés ofrecida no es accesible TEA siendo no aceptable.	No coinciden
Rentabilidad	Todos los autores afirman que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú Mejoran positivamente la rentabilidad	La empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. indica que el financiamiento incide positivamente en la	Sí coinciden

		rentabilidad, que les permite mantenerse estable en el mercado.	
Capacitación del personal	Según los autores Palomino (2019), Arones (2019) y Gavilán (2019) consideran que la capacitación a sus trabajadores por parte de las empresas incide en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.	La empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. menciona que la capacitación a su personal mejora su rentabilidad de su empresa.	Sí coinciden
Liquidez	Según Gran mayoría de autores afirma que cuentan con una buena liquidez para cancelar las obligaciones financieras.	La empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. menciona que su empresa que si cuenta liquidez que gracias a ello obtiene buenos ingresos y así pueda cumplir con las obligaciones financieras.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1 Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los resultados obtenidos de los autores nacionales, regionales y locales, Baca y Díaz (2016), Apacclla y Rojas (2016), Palomino (2019), Gavilán (2019), Rimachi (2018) y Arones (2019) mencionan que al 90% de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, solicitan financiamientos de terceros de entidades bancarias a corto plazo, y quien les otorga un interés bajo y que les permitió invertir más en el capital de trabajo y ampliación de local. Donde también indica que las micro y pequeñas empresas tiene la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras. Asimismo mayoría de los autores de los antecedentes indican que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, así permitiendo mantenerse

estable en el mercado y según los autores Palomino (2019), Gavilán (2019) y Arones (2019) la capacitación a sus trabajadores por parte de las empresas incide en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

5.2.2 Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al gerente de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L, obtuvo lo siguiente: Respecto al financiamiento la empresa en estudio se financia con terceros y entidades bancarias, en el cual solicita a cortos plazo con una tasa de interés no accesible, el mismo es invertido en activos fijos y con respecto a la rentabilidad el financiamiento es positivamente rentable que permite mantenerse estable en el mercado; y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, mientras que la capacitación brindada al personal mejoró sus ingresos, lo que hace que la empresa tenga liquidez y pueda cumplir con las obligaciones financieras .

5.2.3 Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, a nivel nacional recurren al financiamiento externo modalidad a corto plazo, orientados a capital de trabajo y mejoramiento del local, permitiéndole mejorar su rentabilidad y la empresa caso de estudio solicita el financiamiento de entidades bancarias a corto plazo, para ser invertido en activo fijo y las capacitaciones a sus trabajadores mejora su liquidez y calidad de servicio y en cuanto al financiamiento obtenido incide positivamente en la rentabilidad.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, son las tasas de interés que no son accesibles para obtener crédito bancario, mostrando las dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

En el caso específico de la MYPE “SOILTEST PERU” S.R.L. se ha logrado demostrar que el 100% de las encuestas realizadas afirma que el financiamiento de terceros y entidades financieras mejoran la actividad económica de la empresa, que son solicitados a cortos plazo para ser invertido en el Activo fijo de la empresa. Asimismo, la rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora, para tener mayor liquidez y así seguir invirtiendo para brindar mejores servicios y tener mayores facilidades de obtener el financiamiento de las entidades bancarias.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 3 % de los elementos de comparación no coinciden y el 97% si coinciden, donde señala que las empresas se financian con terceros y entidades financieras a corto plazo con una tasa de interés accesible, y el financiamiento es

invertido en el capital de trabajo y activo fijo. En cuanto a la rentabilidad se determinó que el financiamiento, el mejoramiento continuo, la capacitación incide en la rentabilidad, lo que hace que la empresa tenga liquidez y calidad de servicios al público.

Conclusión general

Por lo tanto las micro y pequeñas empresas nacionales, regionales y locales y la empresa consultoría de obras SOILTEST PERUS.R.L son importantes para la dinámica económica del Perú, dada a su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento es por ellos que deben ser financiadas por recursos de terceros para generar ventajas sostenibles frente a sus competidores. Cuentan con financiamiento de terceros; en su mayoría recurren al sistema bancario que brinda tasas de interés bajo y otorga un crédito rápido, los cuales son invertidos en capital de trabajo, mantenimiento de local y activos fijos. La empresa estudiada obtuvo financiamiento propio y tercero del sistema bancario a corto plazo para ser invertido en activo fijo, sin embargo la tasa de interés fue alto. Asimismo la empresa consultoría de obras cuenta con la capacidad de pago del préstamo obtenido.

6.2. Recomendaciones

- ✓ En cuanto a financiamiento se recomienda seguir obteniendo créditos bancarios de entidades financieras a corto plazo los cuales deben ser invertidos en capital de trabajo y activo fijo. Asimismo, en cuanto a las capacitaciones a los trabajadores debe seguir brindando los cursos de actualizaciones, charlas y entre otros con la finalidad de mejorar la calidad el servicio y así poder mejorar en su rentabilidad.

- ✓ Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú de este sector diseñar y ejecutar de manera periódica investigaciones de mercado que les permitan monitorear los cambios en la calidad de servicio para que la consultoría de obras pueda establecer y desarrollar estrategias de innovación, de tal manera que pueda mantener actualizado el servicio que va brindar.

BIBLIOGRAFÍAS

- Apaclla Peña, P. H., & Rojas Quispe, R. P. (2016). "Estrategias de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Empresas Constructoras de la Provincia de Huancayo." In *Universidad nacional del centro del Perú* (Vol. 0, Issue 0).
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS_DE_FINANCIAMIENTO_PARA_EL_INCREMENTO_DE_LAS_EMPRESAS_CONSTRUCTORAS_DE_LA_PROVINCIA_DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arones, M. N. (2019). *Financieras Y Administrativas. Mayra Yanira Gomez Moran*, 1–33.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17885/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ARONES_MORENO_NELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baca Mozo, A. E. J., & Díaz Cieza, T. del C. (2016). "Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015". In *Universidad Señor de Sipan* (Vol. 0, Issue 0).
[http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx list.pdf?sequence=1](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1)
- Bertello, A. (2019). Régimen Laboral Especial De La Micro Y Pequeña Empresa. *Boletín Informativo Laboral* N°85, 9.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289278/Artículo_REMYPE_-_Enero_2019.pdf
- Chau, E. (2018). *No Title*. Micro y Pequeñas Empresas Aportan 24% Al PBI Nacional.
<https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>
- Estela Raffino, M. (2020). Tipos de Financiamiento. *Concepto.De*, 1–2.
<https://concepto.de/financiamiento/>
- García Padilla, V. M. (2014). Introducción a las finanzas. *Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.*, 8–25. <https://doi.org/10.17993/ecoorgycso.2019.50>
- Gavilan Lopez, K. E. (2019). "El Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, del Sector Servicios del Perú: caso Consultoría de

- obras Felita S.A.C. de la Provincia de Huanta, 2018.” In *Universidad Catolica los Angeles de Chimbote* (Vol. 0, Issue 0).
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14860/CONTROL_INTERNO_GAVILAN_LOPEZ_KARINA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile. In *Posgrado Economía y Negocios Universidad de Chile* (Vol. 0, Issue 0).
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Zañartu Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Zañartu_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil.” In *Universidad De Guayaquil* (Vol. 0, Issue 0).
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas de Financiamiento para PYMES.pdf>
- MytripleA. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad*. 1.
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Núñez Montenegro, E. (2018). Consultoría profesional. Definición, características e importancia de consultoría. *Gestiopolis*, 1.
<https://www.gestiopolis.com/consultoria-profesional-definicion-caracteristicas-importancia/>
- Palomino Munaylla, E. (2019). “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso de la Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.” In *Universidad Catolica los Angeles de Chimbote* (Vol. 0, Issue 0).
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rimachi, S. Z. (2018). *Financieras Y Administrativas*.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15089>
- Sevilla, A. (2020). RENTABILIDAD, TIPOS. *Economipedia*, 1.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Alvaro Hidalgo, J. (2018). Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo. *https://infopublic.bpaprocop.com/banco-de-leyes/ley-28015*, 1-20.
- Cohen, W. (2019). CONSULTORÍA EMPRESARIAL. *Solid Converter*, 15-34. Obtenido de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Agosto_2011/CORREA%20SILVA_FCA/MarcoTeorico.pdf
- SUNAT. (2020). DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. 1. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20>
- Rojo, S., & Ferraro, C. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe:Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. *Organización Internacional del Trabajo*, 3-3. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019?.	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. 2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019. 3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2019. 	Financiamiento Rentabilidad	<p>Tipo, nivel y diseño de Investigación</p> <p>Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental.</p> <p>Población:</p> <p>Micro y pequeñas empresas del Perú y de las empresas del Distrito de Ayacucho</p> <p>Muestra:</p> <p>Empresa consultoría de obras caso de estudio: SOILTEST PERU S.R.L.</p>

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad obtener información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación sobre el **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORÍA DE OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019.**

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: DUEÑAS CONDE, María Pelagia

Gerente General: ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, Luis Andy

Ruc N°: 20604324000

Dirección: MZA. T2 LOTE. 4 COVADONGA (3 CDAS ANTES DEL TERMINAL TERRESTRE) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO

Instrucciones: Marca con una “X” la alternativa la que crea conveniente.

N°	PREGUNTA	MARCA ALTERNATIVA { X }
DATOS GENERALES		
01	¿Cuánto tiempo está dedicado al Sector Servicio, rubro Consultoría de Obras? a) 2 a 8 años b) 9 a 15 años c) 16 a más	

02	<p>¿Dígame en que régimen Tributario se encuentra?</p> <p>a) Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) b) Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) c) Régimen MYPE Tributario (RMT) d) Régimen General (RG)</p>	
03	<p>¿Dígame si su empresa se encuentra registrado en Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REMYPE?</p> <p>a) SI b) NO</p>	
04	<p>¿Usted considera que su empresa está al día con sus pagos de impuestos a la SUNAT?</p> <p>c) SI d)NO</p>	
VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO		
05	<p>¿Diga usted cómo se financia para su actividad económica?</p> <p>a) Financiamiento propio b) Financiamiento tercero c) Financiamiento familiar</p>	
06	<p>¿Cuántas veces acudió a las entidades financieras?</p> <p>a) 1 a 2 veces b) 3 a 4 veces c) 5 a más</p>	
07	<p>¿Diga usted a que entidad acude para obtener el financiamiento para su negocio?</p> <p>a) Entidades bancarias b) Entidades no bancarias c) Prestamistas</p>	
08	<p>¿Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente?</p> <p>a) Cajas Municipales b) cooperativas c) Entidades financieras</p>	
09	<p>¿Diga usted a que plazo solicita su crédito de préstamo?</p> <p>a) A corto plazo b) A mediano Plazo c) A largo plazo</p>	
10	<p>¿Diga usted de haber obtenido el financiamiento en cuantas cuotas devolverá?</p> <p>a) 12 meses b) 24 meses c) más de 25 meses</p>	
11	<p>¿Diga usted si la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es accesible?</p> <p>a) SI b) NO</p>	

12	¿En que fue invertido el crédito financiero que tuvo? a) Capital de trabajo b) Activo fijo c) Mejoramiento de local h) Pago a proveedores	
13	¿Cuánto fue el monto que solicitó? a) 2,000.00 b) 5,000.00 c) 10,000.00 d) 20,000.00 a más	
14	¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito otorgado? a) SI b) NO	
15	¿Diga usted si su empresa fue beneficiada con programa REACTIVA PERU aprobado mediante el D. L. N° 1455? a) SI b) NO	
VARIABLE 2: RENTABILIDAD		
16	¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad? a) SI b) NO	
17	¿Diga usted si la capacitación a su personal ayuda a mejorar su rentabilidad en su empresa? a) SI b) NO	
18	¿Diga usted si la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa? a) SI b) NO	
19	¿Su porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado en? a) 5% b) 10% c) 20% d) 30%	

Anexo 3: Evidencia de validación del cuestionario

SOLICITO: CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

CPC: PASTOR CASTRO LEONARDO ARTEMIO

Yo DUEÑAS CONDE MARIA PELAGIA,
identificada con DNI N° 70809355, con
domicilio en Av. Perú N° 285 del Distrito de
Ayacucho-Huamanga-Ayacucho, con su
debido respeto me presento y expongo.

Que siendo estudiante de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, del VI ciclo, en esta oportunidad estoy realizando mi Proyecto de Trabajo de Investigación que lleva por título **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORÍA DE OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019”**, y teniendo la necesidad de su servicio como contador, solicito la validación de mi cuestionario formulado por mi persona, lo cual será aplicado a la Consultoría de Obras **“SOILTEST PERU” S.R.L.** con RUC: 20604324000.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted CPC Pastor Castro, Leonardo Artemio, acceder mi solicitud por ser de justicia.

Ayacucho, 05 de Octubre del 2020

*Recibido
05-10-20*



LEONARDO A. PASTOR CASTRO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 164



Dueñas Conde María Pelagia
DNI N° 71063339

N°	PREGUNTA	ESCALA VALORATIVA						SUGERENCIA
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DATOS GENERALES								
01	¿Cuánto tiempo está dedicado al Sector Servicio, rubro Consultoría de Obras? e) 1 a 5 años f) 6 a 10 años g) 11 a más	X		X		X		
02	¿Dígame en que régimen Tributario se encuentra? d) Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) e) Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) f) Régimen MYPE Tributario (RMT) h) Régimen General (RG)	X		X		X		
03	3. ¿Dígame si su empresa se encuentra registrado en Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REMYPE? a) SI b) NO							
04	¿Usted considera que su empresa está al día con sus pagos de impuestos a la SUNAT? c) SI d) NO	X		X		X		
VARIABLE 1: RENTABILIDAD								
05	¿Diga usted cómo se financia para su actividad económica? a) Financiamiento propio b) Financiamiento tercero c) Financiamiento familiar	X		X		X		

06	¿Cuántas veces acudió a las entidades financieras? a) 1 a 2 veces b) 3 a 4 veces c) 5 a más	X		X		X		
07	¿Diga usted a que entidad acude para obtener el financiamiento para su negocio? a) Entidades bancarias b) Entidades no bancarias c) Prestamistas	X		X		X		
08	¿Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente? a) Cajas Municipales b) cooperativas c) Entidades financieras	X		X		X		
09	¿Diga usted a que plazo solicita su crédito de préstamo? a) A corto plazo b) A mediano Plazo c) A largo plazo	X		X		X		
10	¿Diga usted de haber obtenido el financiamiento en cuantas cuotas devolverá? a) 12 meses b) 24 meses c) más de 25 meses	X		X		X		
11	¿Diga usted si la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es accesible? a) SI b) NO	X		X		X		

12	¿En que fue invertido el crédito financiero que tuvo? a) Capital de trabajo b) Activo fijo c) Mejoramiento de local h) Pago a proveedores	X		X		X		
13	¿Cuánto fue el monto que solicito? a) 2,000.00 b) 5,000.00 c) 10,000.00 d) 20,000.00 a más	X		X		X		
14	¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito otorgado? a) SI b) NO	X		X		X		
15	¿Diga usted si su empresa fue beneficiada con programa REACTIVA PERU aprobado mediante el D. L. N° 1455? a) SI b) NO	X		X		X		
VARIABLE 2: RENTABILIDAD								
16	¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad? a) SI b) NO	X		X		X		
17	¿Diga usted si la capacitación a su personal ayuda a mejorar su rentabilidad en su empresa? a) SI b) NO	X		X		X		

18	¿Diga usted si la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa? a) SI b) NO	X		X		X	
19	¿Su porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado en? a) 5% b) 10% c) 20% d) 30%	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna observación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. CPCC: PASTOR CASTRO LEONARDO ARTEMIO DNI: 28214778

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado

Ayacucho, 05 Octubre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem,

Anexo 4: Consentimiento informado para la encuesta.



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019”** y es dirigido por **DUEÑAS CONDE, MARIA PELAGIA** con código del estudiante N° 3103192017, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la consultoría de obras “SOILTEST PERU” S.R.L. - Ayacucho, 2019.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, LUIS ANDY

Fecha: AYACUCHO, 19 DE OCTUBRE DEL 2020

Correo electrónico: andy.zevallos55@gmail.com

Firma del participante:



Luis A. Zevallos Llactahuaman
INGENIERO CIVIL
C.I.P. N° 222451



Firma del investigador (o encargado de recoger información):



Dueñas Conde María Pelagia

Anexo 5: Evidencia de trámite de recolección de dato.

Ayacucho, 19 de Octubre del 2020

CARTA N° 001-2020-ESTUDIANTE DE CONTABILIDAD/ULADECH

Gerente General de SOILTEST PERU S.R.L

Ing. ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, LUIS ANDY

ASUNTO: Solicito el desarrollo del cuestionario

Es grato dirigirme a usd. para saludarle cordialmente, en mi condición del estudiante de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, del VI ciclo, en esta oportunidad estoy realizando mi Proyecto de Trabajo de Investigación que lleva por título **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORÍA DE OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019”**, y teniendo la necesidad de su servicio como Gerente General, solicito la colaboración en el desarrollo del cuestionario formulado por mi persona, a la empresa **“SOILTEST PERU” S.R.L.** con RUC: 20604324000. Para el desarrollo del cuestionario deberá de ingresar ingresar al siguiente enlace:
https://docs.google.com/forms/d/18GF0of1LUhUnzhS_sJBihFTdM35jgvShlG3fwqmJIX0/edit.


Esperando su pronta atención al presente;

Atentamente,



Luis A. Zevallos Lactahuaman
INGENIERO CIVIL
C.I.P. N° 222451

recibido: 19/10/2020


Dueñas Conde María Pelagia
Código estudiante:3103192017
ULADECH

No se pueden editar las respuestas

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS “SOILTEST PERU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019.

I. DATOS GENERALES

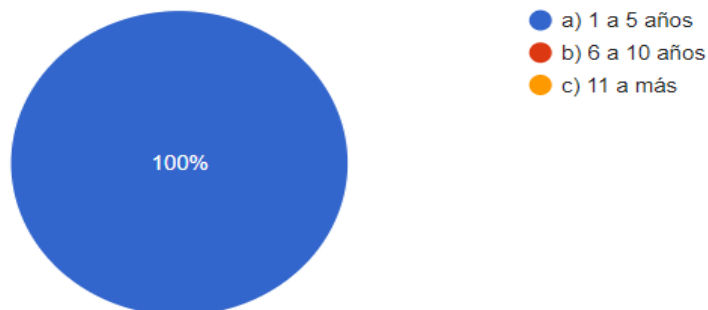
RUC de la Empresa: 20604324000

Gerente General: ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, Luis Andy

Dirección: MZA. T2 LOTE. 4 COVADONGA (3 CDAS ANTES DEL TERMINAL TERRESTRE) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO

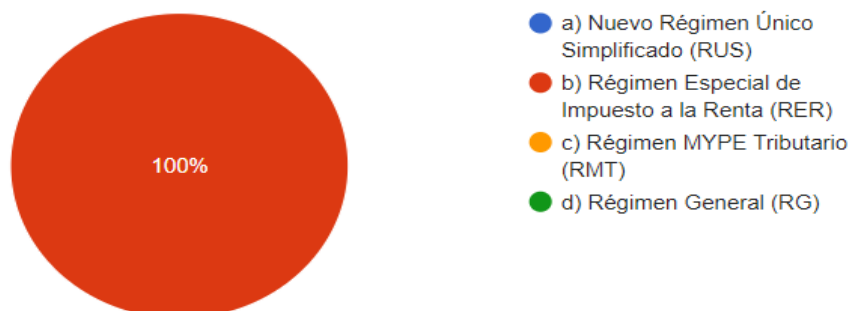
1. ¿Cuánto tiempo está dedicado al Sector Servicio, rubro Consultoría de Obras?

1 respuesta



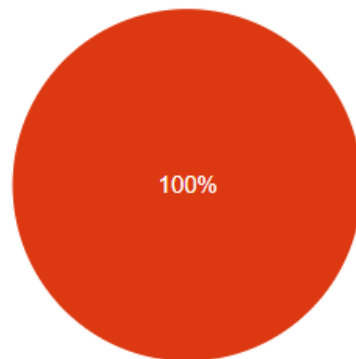
2. ¿Dígame en que régimen Tributario se encuentra?

1 respuesta



3. ¿Dígame si su empresa se encuentra registrado en Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REMYPE?

1 respuesta



- a) SI
- b) NO

4. ¿Usted considera que la empresa está al día con sus pagos de impuestos a la SUNAT?

1 respuesta



- c) SI
- d) NO

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

5. ¿Diga usted cómo se financia para su actividad económica?

1 respuesta



- a) Financiamiento propio
- b) Financiamiento tercero
- c) Financiamiento familiar

6. ¿Cuántas veces acudió a las entidades financieras?

1 respuesta



- a) 1 a 2 veces
- b) 3 a 4 veces
- c) 5 a más

7. ¿Diga usted a que entidad acude para obtener el financiamiento para su negocio?

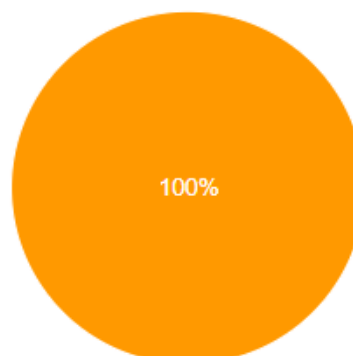
1 respuesta



- a) Entidades bancarias
- b) Entidades no bancarias
- c) Prestamistas

8. ¿Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente?

1 respuesta



- a) Cajas Municipales
- b) cooperativas
- c) Entidades financieras

9. ¿Diga usted a que plazo solicita su crédito de préstamo?

1 respuesta



- a) A corto plazo
- b) A mediano Plazo
- c) A largo plazo

10. ¿Diga usted de haber obtenido el financiamiento en cuantas cuotas devolverá?

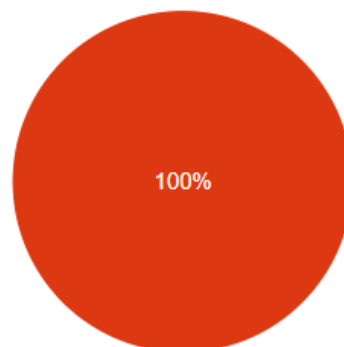
1 respuesta



- a) 12 meses
- b) 24 meses
- c) más de 25 meses

11. ¿Diga usted si la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es accesible

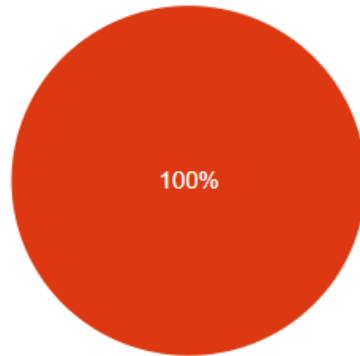
1 respuesta



- a) SI
- b) NO

12. ¿En que fue invertido el crédito financiero que tuvo?

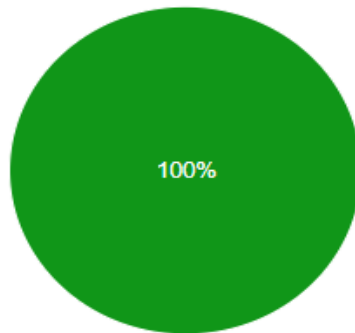
1 respuesta



- a) Capital de trabajo
- b) Activo fijo
- c) Mejoramiento de local
- d) Pago a proveedores

13. ¿Cuánto fue el monto que solicitó?

1 respuesta



- a) 2,000.00
- b) 5,000.00
- c) 10,000.00
- d) 20,000.00 a más

14. ¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito otorgado?

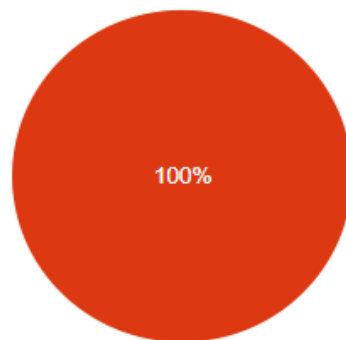
1 respuesta



- a) SI
- b) NO

15. ¿Diga usted si su empresa fue beneficiada con programa REACTIVA PERU aprobado mediante el D. L. N° 1455?

1 respuesta



- a) Sí
- b) No

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

16. ¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?

1 respuesta



- a) Sí
- b) No

17. ¿Diga usted si la capacitación a su personal ayuda a mejorar su rentabilidad en su empresa?

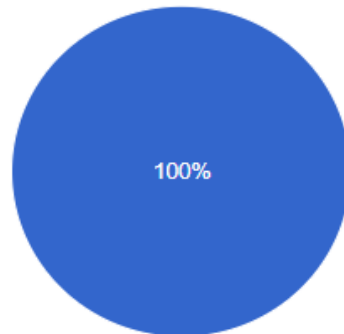
1 respuesta



- a) Sí
- b) No

18. ¿Diga usted si la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?

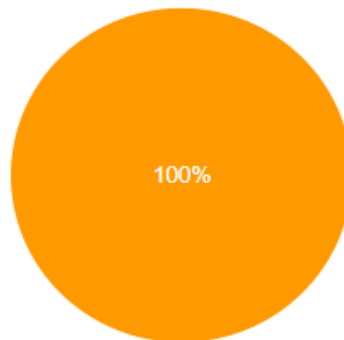
1 respuesta



- a) Sí
- b) No

19. ¿Su porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado en?

1 respuesta



- a) 5%
- b) 10%
- c) 20%
- d) 30%