



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA: DON VITO  
E.I.R.L. – HUARAZ, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

MENACHO MILLA, JACKELINE GABRIELA

ORCID: 0000-0002-8432-519X

**ASESOR:**

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA: DON VITO  
E.I.R.L. – HUARAZ, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

MENACHO MILLA, JACKELINE GABRIELA

ORCID: 0000-0002-8432-519X

**ASESOR:**

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **Título de la tesis**

Características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa:

Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

## **Equipo de trabajo**

### **AUTORA**

Menacho Milla, Jackeline Gabriela

ORCID: 0000-0002-8432-519X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

## Hoja de firma del jurado y asesor

---

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Presidente

---

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

---

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Miembro

---

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

## **Agradecimiento**

A nuestro señor, por brindarme salud y fuerzas para seguir adelante con mis proyectos y metas trazadas. Y a mis padres por el apoyo moral y económico que me brindaron para seguir con mis estudios.

Agradezco a la universidad ULADECH Católica, por inculcarme conocimientos, ética y responsabilidad en mi formación profesional.

A mis docentes tutores de investigación, por orientarme en el proceso de investigación y haberme inculcado sus conocimientos para lograr un buen resultado.

*Jackeline Gabriela.*

## **Dedicatoria**

A mis padres y a mi hermana que me apoyaron en todo momento, para terminar mi carrera profesional y me dieron mucho apoyo moral para superar las adversidades que se me atravesaron en el camino, pero que al final los superé gracias a ellos.

A mi abuela, Susana Santillán, porque en vida me motivó a seguir estudiando y lograr mis metas, lo cual es ser una buena profesional con valores. Esta promesa la mantengo presente hasta ahora y ella desde el cielo me guía en el camino a mi objetivo.

A mis tíos Alfredo y Raúl, por seguir siempre paso a paso mi educación y aconsejándome que siga y sea una excelente profesional. Siempre repitiéndome que cuando uno se lo propone, lo consigue.

***Jackeline Gabriela.***

## Resumen

La presente investigación se titula: Características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa: Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2019. El enunciado del problema del estudio, radica en: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa: Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2020?, el objetivo general es describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019; la metodología fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, se tomó como muestra a 6 trabajadores a los cuales se le aplicó la encuesta que estaba compuesta por 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, y como instrumento, el cuestionario; obteniendo los siguientes resultados, el 67% recurrieron a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio, el 100% de los encuestados afirmaron que los proveedores les otorgaron productos cuando no tenían liquidez en su negocio, el 67% consideran que su utilidad bruta es aceptable y/o razonable para continuar con el negocio, el 67% consideran que sus fondos propios han incrementado en el año 2019. Llegando a la siguiente conclusión: De los resultados obtenidos se observa que la empresa se financió en un mayor porcentaje a través de socios e inversionistas y con sus ahorros personales. Recurriendo a proveedores para financiar su capital y en algunas emergencias tuvieron que recortar o retrasar el sueldo de algunos trabajadores. También se observa que la empresa obtuvo una rentabilidad económica y financiera positiva durante el año 2019.

**Palabras clave:** características, financiamiento, microempresa, negocio, rentabilidad.

## **Abstract**

This research is entitled: Characteristics of the financing and profitability of the micro company: Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2019. The statement of the problem of the study, lies in: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro company: Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2020?, the general objective is to describe the characteristics of the financing and profitability of the micro company: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019; the methodology was quantitative, descriptive, it was taken as a sample to 6 workers to whom the survey was applied which was composed of 18 questions, using the survey technique, and as an instrument, the questionnaire; with the following results, 67% turned to banks for financing for their business, 100% of respondents said suppliers gave them products when they had no liquidity in their business, 67% consider their gross profit acceptable and/or reasonable to continue the business, 67% consider their own funds to have increased in 2019. Coming to the following conclusion: It is noted from the results obtained that the company was financed in a higher percentage through partners and investors and with its personal savings. Using suppliers to finance their capital and in some emergencies, they had to cut or delay the pay of some workers. It is also noted that the company achieved a positive economic and financial return during 2019.

Keywords: features, financing, microenterprise, business, profitability.

## Contenido

Título de la tesis.....	iii
Equipo de trabajo .....	iv
Hoja de firma del jurado y asesor .....	v
Agradecimiento .....	vi
Dedicatoria .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Índice de gráficos, tablas y gráficos .....	xii
I. Introducción.....	14
II. Revisión de literatura .....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Internacionales .....	19
2.1.2. Nacionales .....	22
2.1.3. Regionales .....	25
2.1.4. Locales.....	27
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	30
2.2.1 Teorías.....	30
2.2.2. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) .....	33
2.2.3. Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) .....	34
2.2.4. El financiamiento .....	35
2.2.5. Aspectos del financiamiento.....	36
2.2.6. La Rentabilidad.....	38
2.2.7. Descripción de la empresa.....	39

<b>2.3. Marco Conceptual.....</b>	<b>40</b>
<b>III. Hipótesis .....</b>	<b>42</b>
<b>IV. Metodología.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1. Diseño de investigación.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2. Población y muestra.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2.1. Población.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2.2. Muestra .....</b>	<b>43</b>
<b>4.3. Definición y Operacionalización de variables .....</b>	<b>44</b>
<b>4.4. Técnicas e instrumentos de recolección .....</b>	<b>47</b>
<b>4.5. Plan de análisis .....</b>	<b>47</b>
<b>4.6. Matriz de consistencia .....</b>	<b>48</b>
<b>4.7. Principios éticos.....</b>	<b>49</b>
<b>V. Resultados .....</b>	<b>51</b>
<b>5.1. Resultados .....</b>	<b>51</b>
<b>5.2. Análisis de Resultados .....</b>	<b>57</b>
<b>VI. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>65</b>
<b>6.1. Conclusiones .....</b>	<b>65</b>
<b>6.2. Recomendaciones .....</b>	<b>66</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>68</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 2: Figuras .....</b>	<b>81</b>

## Índice de gráficos, tablas y gráficos

### Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Se financiaron con ahorros personales .....	51
<b>Tabla 2:</b> Préstamo de familiares, amigos o conocidos .....	51
<b>Tabla 3:</b> Solicitaron préstamo para su negocio a familiares, amigos o conocidos .....	51
<b>Tabla 4:</b> Realizaron inversiones en la bolsa de valores .....	52
<b>Tabla 5:</b> Recurrieron a las entidades bancarias.....	52
<b>Tabla 6:</b> Los proveedores les otorgaron productos .....	52
<b>Tabla 7:</b> Recortaron o retrasaron el sueldo de trabajadores .....	53
<b>Tabla 8:</b> Trabajaron con clientes que realizan pagos anticipados .....	53
<b>Tabla 9:</b> Solicitaron un pago total o parcial antes de entregar el producto o servicio .....	53
<b>Tabla 10:</b> Recurrieron a hipotecas.....	54
<b>Tabla 11:</b> Recurrieron a la emisión de nuevas acciones .....	54
<b>Tabla 12:</b> Recurrieron a la emisión de bonos .....	54
<b>Tabla 13:</b> Recurrieron al arrendamiento financiero .....	55
<b>Tabla 14:</b> Realizaron contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias .....	55
<b>Tabla 15:</b> Consideraron que la utilidad bruta es aceptable y/o razonable .....	55
<b>Tabla 16:</b> Consideraron que sus activos totales han incrementado en el año.....	56
<b>Tabla 17:</b> Consideraron que la utilidad neta es aceptable y/o razonable.....	56
<b>Tabla 18:</b> Consideraron que sus fondos propios han incrementado en el año 2019.....	56

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Se financiaron con ahorros personales.....	81
<b>Figura 2:</b> Préstamo de familiares, amigos o conocidos .....	82
<b>Figura 3:</b> Intervinieron alguno socios e inversionistas .....	83
<b>Figura 4:</b> Realizaron inversiones en la bolsa de valores .....	84
<b>Figura 5:</b> Recurrieron a las entidades bancarias .....	85
<b>Figura 6:</b> Los proveedores les otorgaron productos .....	86
<b>Figura 7:</b> Recortaron o retrasaron el sueldo de trabajadores.....	87
<b>Figura 8:</b> Trabajaron con clientes que realizan pagos anticipados.....	88
<b>Figura 9:</b> Solicitaron un pago total o parcial antes de entregar el producto o servicio .....	89
<b>Figura 10:</b> Recurrieron a hipotecas .....	90
<b>Figura 11:</b> Recurrieron a la emisión de nuevas acciones.....	91
<b>Figura 12:</b> Recurrieron a la emisión de bonos.....	92
<b>Figura 13:</b> Recurrieron al arrendamiento financiero .....	93
<b>Figura 14:</b> Realizaron contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias.....	94
<b>Figura 15:</b> Consideraron que la utilidad bruta es aceptable y/o razonable.....	95
<b>Figura 16:</b> Consideraron que sus activos totales han incrementado en el año 2019 .....	96
<b>Figura 17:</b> Consideraron que la utilidad neta es aceptable y/o razonable .....	97
<b>Figura 18:</b> Consideraron que sus fondos propios han incrementado en el año 2019 .....	98

## **I. Introducción**

La presente investigación se llevará a cabo bajo los lineamientos de investigación: “Auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPE); estos lineamientos están establecidos por la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote siendo aprobado por medio de la Resolución N° 0011-2019-CU-ULADECH.

Dentro del ámbito financiero, el empresario o administrador debe tomar en cuenta dos alternativas muy importantes; el financiamiento y la inversión. Toda empresa requiere la obtención de bienes tangibles e intangibles que serán destinados al desarrollo y producción de bienes y servicios. (Chagerben, Hidalgo, & Yagual, 2017)

En Colombia, Logreira y Bonett (2017) sostienen que el 50,5% (101) de las micro empresas que han sido encuestadas afirmaron que contaron con un financiamiento de largo plazo que se daban mayormente en moneda local procedentes de los bancos comerciales. En caso del financiamiento a corto plazo, las MYPES recurrieron a préstamos bancarios, proveedores (ellos no brindaban ventajas para la microempresaria, ya que el acceso a estos créditos comerciales eran en las mismas condiciones que las pymes). El investigador menciona que los bancos comerciales son los más exigentes con los requisitos que poseen, y aunque existen entidades que ofertan créditos más factibles, los microempresarios optan por utilizar sus propios recursos para que financien sus operaciones o acceden con mayor facilidad a créditos informales que también son onerosos.

En Lima, Palacios (2017) señala que la empresa “Multiservicios Palacios” S.R.L. tiene limitaciones para solicitar créditos en los bancos, ya que estas entidades

tienen tasas de interés muy altas y eso afecta a la empresa que quiere adquirir tecnologías y mercaderías para su continuidad dentro del mercado. Es por ello que la empresa en estudio solicitó un préstamo a largo plazo en el Banco del Crédito del Perú y también recurrió al financiamiento con capital de terceros, obteniendo así diferencias tanto en las tasas de intereses como en los plazos.

En Chimbote, Rivasplata (2017) indica que la empresa que investigó realiza una combinación entre la autofinanciación y financiamiento a través del sistema bancario no formal (cajas municipales) que cobran intereses altos, para el desarrollo de sus operaciones de ventas de pollos a la brasa en zonas urbanas. Este préstamo mejoró la calidad y atención a los clientes, obteniendo así mayores ingresos. El investigador recomienda que la empresa recurra a entidades bancarias formales para lograr una disminución de costos y tasas de interés.

Centurión (2015) habla de un aspecto muy importante para el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que es el financiamiento, ya que viene a ser el conjunto de todos los recursos financieros para realizar las actividades económicas en una empresa, y se caracteriza por ser la adición tomada de un préstamo que complementa sus propios recursos. (p. 149)

Uno de los aspectos más importantes para las Mype, es el financiamiento, que son los recursos monetarios que se adquiere para llevar una actividad económica. El financiamiento, se puede obtener dentro o fuera del país a través de créditos que se pagarán en un determinado plazo. (Medina, 2015)

Según indica la (Ley N° 28015): “Las Mype, son unidades económicas que están compuestas tanto por una persona natural o una persona jurídica (empresa), tiene como

objeto desarrollar diversas actividades como: extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y servicios” (p.1).

La micro empresa de servicio “Don Vito Restaurant” E.I.R.L., a lo largo del tiempo ha logrado posicionarse en uno de los lugares más visitados en ventas de pollos a la brasa y parrillas en la ciudad de Huaraz, se ha podido observar que la empresa en mención tuvo múltiples dificultades para su financiación, ya que, recurrió a diferentes fuentes de financiación que le cobran una elevada tasa de interés, es por ello que se realiza esta investigación, para conocer detalles de su financiamiento y rentabilidad de la micro empresa con el propósito de dar algunas recomendaciones y así mejorar la sostenibilidad de la empresa.

De acuerdo a lo descrito se planteó el enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019?

Los objetivos específicos que se planteó para la investigación son las siguientes:

1. Describir las características del financiamiento de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.
2. Describir las características de la rentabilidad de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

La presente investigación se justifica, en lo teórico, porque el presente estudio contiene principios, teorías y conceptos referente a las fuentes y tipos de financiamiento que existen, teniendo así el sustento de que dicha variable es muy importante para activar la economía, un negocio sin los recursos necesarios tendrá mucha dificultad en cuanto a sus deudas, por esa razón el financiamiento viene a ser como el combustible que ayuda a poner en marcha el negocio de la empresa. Esta

investigación aportará información teórica para que el micro empresario tome buenas decisiones al momento de recurrir a un préstamo. En lo práctico, porque en la elaboración de la investigación, se acudirá al empleo de técnicas de investigación como la encuesta, con ello se pretende conocer las características de financiamiento que tiene la empresa en estudio. También se cumplirá con los objetivos planteados a través de la recolección de datos de la empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. y así poder concluir con dar las mejores propuestas de mejora que ayuden a generar mayor utilidad en su negocio. En el metodológico, porque la importancia de describir cómo es el financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L., a través de los resultados que se obtuvieron de la recolección de datos aplicada a la empresa. Esto ayudará a que la empresa tenga menos deudas y más utilidad.

La presente investigación es factible, porque se cuenta con los recursos humanos (está compuesto por el estudiante, docente tutor, los miembros del jurado), económicos y financieros para su ejecución.

La metodología fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, se tomó como muestra a 6 trabajadores a los cuales se le aplicó la encuesta que estaba compuesta por 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, y como instrumento, el cuestionario; obteniendo los siguientes resultados, el 67% recurrieron a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio, el 100% de los encuestados afirmaron que los proveedores les otorgaron productos cuando no tenían liquidez en su negocio, el 67% consideran que su utilidad bruta es aceptable y/o razonable para continuar con el negocio, el 67% consideran que sus fondos propios han incrementado en el año 2019.

Finalmente se concluye que la micro empresa en estudio se caracteriza por recurrir mayormente a los proveedores cuando se queda sin liquidez para obtener sus

productos, también recurrió a un préstamo bancario donde las tasas de interés son muy elevadas. En algunas ocasiones de emergencia, tuvieron que retrasar o recortar el sueldo de algunos trabajadores para que continúen con sus operaciones económicas sin afectar la utilidad de la empresa. La empresa tuvo una rentabilidad económica y financiera aceptable, pero aún se puede mejorar para que la micro empresa en estudio pueda tener una rentabilidad estable y positiva dentro del mercado.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

Bazán (2016) en su tesis titulada “LAS MYPES Y SU APORTE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 2002-2012”, tiene como objetivo “Medir el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de Mype, generación de empleo y producto sectorial”. La metodología que utilizó es cuantitativa, que responde al problema económico e hipótesis de trabajo, a partir del análisis de datos históricos. Por otra parte, el alcance de la investigación es de tipo descriptiva y explicativa; debido a la asociación de las variables particulares al problema económico. Asimismo, la investigación es correlacional, debido a que se evalúa la relación que existe entre las Mype y el crecimiento económico. Llegó a la conclusión de que las Mype son un sector muy importante para la generación de empleos, en la cual los empleados van a recibir un mayor ingreso y ésta influye a que haya una dinámica de la demanda interna de bienes y servicios, en la cual, fue fuente de sostenibilidad a partir del 2009.

Logreira, et al. (2018) en su investigación titulada “Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado”, cuyo objetivo fue analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas y la empleabilidad de éstas en Colombia. El enfoque epistemológico es el empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones en

Barranquilla – Colombia. Llegaron a la conclusión de que la principal dificultad o barreras reportada por los microempresarios en Barranquilla corresponde al costo de las fuentes de financiación, seguido por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes de financiación, la identificación de un plazo corto para la devolución del capital y el nivel de exigencia en los requisitos para la financiación, entre otros. Es importante que se realice un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso y que se establezca algún tipo de subvención para que los microcréditos no sean tan costosos.

Portillo, et al. (2018) en su estudio de investigación titulada “Estructura financiera de la microempresa colombiana”, tuvo como objetivo analizar la estructura financiera de las microempresas colombianas. El enfoque epistemológico es el empírico–inductivo, con un diseño de investigación no experimental de campo, un tipo de estudio descriptivo - transeccional. La técnica utilizada es la encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario a propietarios o directores de 1601 microempresas ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Cuya conclusión fue que las microempresas colombianas aún perciben desatención por parte del sector financiero formal, y una baja disponibilidad de instrumentos financieros con condiciones que se adapten adecuadamente a sus necesidades. Aunque este sector financiero revela y manifiesta cada vez más su intención por ofrecer mayores servicios para las microempresas, los obstáculos permanecen para acceder a cualquier instrumento financiero formal debido a que, desde el punto de vista de los plazos como de los costos, son demasiados exagerados y no se acoplan a sus necesidades.

Rojas (2015) en su tesis titulada “Financiamiento público y privado para el sector Pymes en la Argentina”, tiene como objetivo investigar las causas por las cuales las

Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012. En la presente investigación utilizó el “Método Deductivo”, y el tipo de investigación fue cualitativa, que responde al problema económico e hipótesis de trabajo, a partir del análisis de datos históricos; por otra parte, el alcance de la investigación es de tipo descriptiva y explicativa; debido a la asociación de las variables particulares al problema económico. Se llegó a la conclusión de que la importancia de las MIPyMEs en las distintas economías del mundo es debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas conforman una porción muy importante de la actividad económica. Al igual que en la Argentina, en casi todos los países del mundo, más del 90% de estas, son quienes generan más de la mitad del empleo y una fracción algo menor del producto nacional. En muchos países representan el sector más dinámico de la economía, brindando un relevante componente de competencia, así como también de ideas, productos y nuevos trabajos.

Seijas, et al. (2018) en su investigación titulada “Financiación con microcréditos en micro y pequeñas empresas uruguayas”, tuvo como objetivo profundizar en la definición de microcréditos, así como en la caracterización de las instituciones de microfinanzas, detallando el alcance de las empresas de reducida dimensión económica como receptores de los microcréditos en Uruguay. El método que aplicaron fue de corte descriptivo e histórico, utilizando una revisión de literatura académica relacionada con los microcréditos y las estadísticas públicas relativas al mercado empresarial y de crédito uruguayo. Cuya conclusión fue que las micro y pequeñas empresas resultan claves en el tejido productivo uruguayo, tanto en términos del porcentaje que representan en el total de empresas formalmente registradas en el país. En este sentido, en el sector público y privado existe un marcado interés en incentivar

el desarrollo de estas empresas. Actualmente existen diversas instituciones y programas de fomento de las MIPES, que apuntan a fortalecer la gestión y el desarrollo de este tipo de emprendimientos a través de la generación de las capacidades necesarias para dicho fin.

### **2.1.2. Nacionales**

Aguilar & Cano (2017) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”, tuvo como objetivo general: desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. El método de investigación que se utilizó fue científico, descriptivo, deductivo y estadístico; es decir, se recopiló datos e información acerca de las fuentes de financiamiento, rentabilidad, y de las MYPES de la provincia de Huancayo. Llegó a la conclusión que los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Así mismo, se llegó a la conclusión que las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos; finalmente se estableció que las fuentes de financiamiento determinan el costo de capital.

Ávalos (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán, 2018”, tuvo como objetivo general “Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la

Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018”. Se utilizó el método no experimental, dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipula y presentan la realidad. El tipo de investigación fue descriptiva, y el nivel cuantitativo, porque confirma la obtención de datos sin manipularlos. Se concluye que las características del financiamiento que poseen las MYPES del sector servicio mantienen sincronizados sus estados financieros; además los propietarios buscan aprovechar oportunidades de compra a sus proveedores, mediante la utilización de préstamos a corto plazo. Así mismo, los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios.

Benites (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015.”, tuvo como objetivo general “Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015.”. Se utilizó el método no experimental – descriptivo, en primer lugar, se realizó la investigación sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto y se limitó a describir las variables e estudio tal como se observan. Recomienda que se debe propiciar a que las empresas que no se formalizan, lo hagan para adquirir más y mejores créditos financieros. Se concluye que la Mype es fundamental para guiar al país al desarrollo económico, razón por la cual el Estado debe concentrarse en su promoción y otorgarle medios adecuados para una mayor competitividad.

Palomino (2019) en su tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo “Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas 13 empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”. La metodología empleada fue de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, también manifiesta que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Asimismo, se determina que la empresa recurrió más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las Mypes en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

Reátegui (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio de Lima. Tuvo como objetivo “Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio – Lima”. Utilizó el método cuantitativo- descriptivo, puesto que en primer lugar consistió en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos y cuantitativo porque realizó una recolección de datos en la cual fundamentó el uso de procedimientos e instrumentos de medición. Llegó a la conclusión acerca de las principales características de las Mype que la totalidad recibió un financiamiento de diferentes fuentes, la mayoría fue de ahorros personales, EDPYMES, bancos e ingresos de la propia empresa.

### **2.1.3. Regionales**

Aguirre (2018) tiene como título de su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios-rubro pollerías de Sihuas, 2015”, cuyo objetivo fue “Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de Sihuas, 2015”. La metodología usada fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Llegando a concluir que las características del financiamiento son: la totalidad (100%) de las Mypes estudiadas afirman la fuente de financiamiento fue externa (de terceros), la mayoría (80%) de los créditos obtenidos provinieron de entidades bancarias; asimismo, quienes les otorgan mayores facilidades para obtener dichos créditos fueron las entidades bancarias.

Anaya (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey, año 2014”, tiene como objetivo describir las principales características del Financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector Servicio – rubro Restaurantes de productos Hidrobiológicos del Distrito de Huarmey, año 2014. Utilizó el método de investigación no experimental de corte transversal porque realizó sin manipular las variables, observando el fenómeno en su contexto natural, recolectando datos en un solo momento y en tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en el momento dado. Llegó a la conclusión que la totalidad de las micro y pequeñas empresas han adquirido un crédito financiero, la mitad de los

propietarios solicitó crédito al CMAC Santa, así mismo la mayoría solicitó un crédito entre 10,001 y 30,000 nuevos soles.

Centurión (2015) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de av. Pacífico del distrito de nuevo Chimbote, 2013”, Tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento, en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la Av. Pacífico del Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Utilizó el método No experimental – Transversal – Descriptivo – Cuantitativo, llegando así a concluir que el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías, recurren al financiamiento formal, solicitando una vez el crédito financiero, en la entidad Edificar y BCP, con una tasa de interés de entre 11-20%, teniendo una mejora en sus ganancias e invirtiéndolo en capital de trabajo y mejora de infraestructura.

Flores (2020) en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Pollería DARLU” – Huarmey, 2018”, tuvo como objetivo “Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Pollería DARLU” de Huarmey, 2018”. La metodología que utilizó fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la siguiente conclusión: Las Mypes en su mayoría buscan financiamiento para poder subsistir y expandir su negocio. En este sentido el financiamiento externo es el principal medio a que recurren. Sin embargo, existen Mypes en menor escala que pueden autofinanciarse. Lo cierto es que la gran mayoría no cuenta con los recursos necesarios para establecerse y desarrollarse a largo plazo. Asimismo, las empresas suelen recurrir

al sistema bancario por las menores tasas de interés, al mismo tiempo si estas no cumplieran los requisitos optan por recurrir al sistema no bancario; aun siendo las tasas de interés.

Rivasplata (2017) en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso pollería “Las Delicias Chicken” - Chimbote, 2016”, tuvo como objetivo determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pollería “Las Delicias Chicken”- Chimbote, 2016. La metodología que utilizó fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, respectivamente. Llegó a la conclusión que una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas de comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, es que el financiamiento es mixto; es decir, el financiamiento es propio y de terceros, fundamentalmente del sistema no bancario formal.

#### **2.1.4. Locales**

Alfaro (2019) en su investigación titulada “Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Independencia, 2018”, tuvo como objetivo describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Independencia periodo 2018. La investigación fue descriptiva, de enfoque cuantitativo, se tomó como muestra la totalidad de la población, que es 43 microempresas, a quienes se les formuló un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Cuya conclusión fue

que la mayoría de los encuestados las micro y pequeñas empresas cuentan con financiamiento de terceros, en su mayoría los préstamos obtenidos son de las entidades no bancarias, ya que son estas las que otorgan mayores facilidades para la obtención de préstamos, pero se debería obtener préstamos de entidades bancarias que otorguen bajos porcentajes de intereses para no tener gastos innecesarios, solo de esta manera podemos saber si una entidad está obteniendo utilidades y/o generando rentabilidad.

Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015”, tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y de diseño no experimental – descriptivo, asimismo se recolectó los datos en un solo momento, en un único tiempo. Llegó a concluir que las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías necesitan de préstamo financiero, para empezar a formar su empresa, requieren de un capital para generar una buena rentabilidad y poder competir con otras MYPE, por ello cumplen un rol muy importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las grandes empresas o el propio Estado.

Díaz (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018”, tiene como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018. El método que utilizó fue cuantitativo de nivel descriptivo, porque se describió las

características más relevantes de las variables y de diseño no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto. Se llegó a concluir que el financiamiento que obtuvieron los propietarios de las MYPE fue de terceros de entidades no bancarias y a corto plazo, el financiamiento recibido invirtió en la mejora de la infraestructura del local y en el incremento del capital de trabajo, el total de los encuestados recibieron su crédito solicitado el cual para la mayoría de los empresarios oportuno.

Espinoza (2018) en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro pollerías de Huaraz, 2017”, tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de Huaraz, 2017. El tipo de investigación de enfoque cuantitativo y el nivel de investigación descriptivo; con un diseño descriptivo simple, no experimental, transversal; la población muestral con que se trabajó tuvo 60 propietarios y/o administradores de las pollerías, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Cuya conclusión fue que se identificaron las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de Huaraz, 2017; el 30% que solicitaron financiamiento a las cajas municipales de ahorro y crédito, el 72% que indicaron no haber solicitado apoyo a las cajas rurales de ahorro y crédito, el 90% que no solicitaron prestamos de cooperativas de ahorro y crédito, el 48% que utilizaron ahorros personales para financiar su micro empresa., el 80% que no utilizaron el apoyo de prestamistas.

Leiva (2019) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la Provincia de

Huaraz, 2017”, tuvo como objetivo fue determinar la Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio -rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017. La metodología que utilizó de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental – descriptivo, la población muestral estuvo constituida de 32 dueños y/o administradores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento, se consignaron de principios éticos. Cuya conclusión fue que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES en la provincia de Huaraz, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teorías**

#### **- Teoría del financiamiento**

##### **Enfoque Keynesiano: ahorro e inversión**

Keynes expresa un planteamiento de ahorro, sostiene que la inversión establece su propio ahorro, para así garantizar la financiación y fijeza del sistema económico.

También precisa que la insuficiencia de ahorro no es la principal dificultad, sino los mecanismos que no toma en cuenta el empresario para su financiamiento y el fondeo de su inversión. El aumento de las tasas de interés no genera incremento en el ahorro doméstico sino más bien provoca desequilibrio financiero. (Quintero & Aguilar, 2006)

- **Teoría de la estructura financiera (óptimo financiero)**

Esta teoría señala que la estructura de las finanzas plantea una existencia de una relación entre los recursos propios y ajenos, y esto permite que la estructura del capital sea óptima para cada organización. La combinación antes mencionada extiende el valor de mercado de las empresas y minimiza el coste medio de aquellos recursos. (Alarcón, 2017)

- **Teoría del sector servicios**

El sector servicios es fundamental para generar empleo representando la mayor parte del PIB así sea una economía desarrollada o las que están en proceso de desarrollo, el crecimiento de este ha sido evidente en la mayoría de las economías del mundo. Sin embargo, no hay ninguna teoría que hayan sido aceptadas acerca de su desarrollo, teniendo un estudio de sector limitado, esto se debe a la historia de la economía de los diversos países que tuvieron como pilares la agricultura y la industria, ya que eran los que sostenían la producción económica. (Romero, Toledo, & Ocampo, 2016)

- **Teoría de la rentabilidad**

La rentabilidad es una noción que es aplicable en toda acción económica en la cual se relaciona con los medio materiales, humanos y financieros con el objetivo de obtener los resultados deseados. Desde el punto de vista de Zamora (2008):

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una

planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (p.36)

- **Ley de Promoción y Formalización de la Micro Y Pequeña Empresa**

Según la SUNAT mediante la Ley N° 28015 aprobada por Decreto Supremo 007-2008-TR vigente hasta el 30 de setiembre de 2008:

Tuvo por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. (p.1)

Esta ley fue modificada por la Ley N° 30056A su vez fue modificada por la ley N° 30056. Escalante (2016) señala que:

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 Ley que Modifica Diversas Leyes para Facilitar la Inversión, Impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial donde se cambian los criterios de clasificación para las micro, pequeñas y medianas empresas de la siguiente manera:

**A. Micro empresa:** Ventas anuales hasta 150 UIT y sin límite de trabajadores. Y que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral.

**B. Pequeña empresa:** Ventas anuales hasta 1,700 UIT y sin límite de trabajadores. Y que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700 UIT), podrá conservar por 03 (tres) años

calendarios adicionales el mismo régimen laboral. En cuanto a beneficios las personas naturales que se inscriban en el Registro Único Simplificado (RUS) sólo efectuaran el pago de una cuota de S/. 20 cuyo importe incluye el pago de impuesto a la renta e IGV. Asimismo, las microempresas que se inscriban en el Régimen Especial de Renta (RER), sólo pagaran el 1.5% de sus ingresos netos mensuales

### **2.2.2. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)**

Las entidades del sector público y privado dan a conocer diversos criterios de medición para tener una base uniforme que permita diseñar y aplicar políticas públicas en lo que conlleva la formalización y promoción del sector. La (SUNAT, 2003) refiere que la micro y pequeña empresa:

Es una unidad económica compuesta por una persona jurídica o natural, La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. (p.1)

#### **Características de las Micro y Pequeñas empresas**

Según LA LEY MYPE tienen las siguientes características:

##### ***A) El número de trabajadores:***

- La microempresa comprende de uno hasta diez trabajadores
- La pequeña empresa comprende de uno hasta cincuenta trabajadores

***B) Niveles de ventas al año:***

- La microempresa llega hasta 150 UIT máximo
- La pequeña empresa a partir de los 150 UIT hasta 850 UIT

**2.2.3. Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)**

Este registro es la para la inscripción de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para que puedan acceder a diversos beneficios que brinda la Ley MYPE. Estas micro y pequeñas empresas pueden estar compuestas por personas naturales o jurídicas que se dedican a las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios. Teniendo como mínimo un trabajador. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2020)

Pasos a realizar:

1. Ingresar a la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo: [www.trabajo.gob.pe](http://www.trabajo.gob.pe) en el enlace “Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE”.
2. Ingresar el RUC, Usuario y Clave SOL.
3. Dar click en el enlace “Módulo de Registro de la MYPE”.
4. Una vez ingresado, se debe llenar la solicitud virtual con los datos correspondientes: registro de la empresa, registro de los trabajadores, si en caso la empresa cuenta con socios, debe ingresar la información de cada uno de ellos.
5. Fin del registro, dar click en “sí acepto” y “acepto y declaro”, remitiéndose la solicitud virtual en el sistema de la REMYPE.

#### 2.2.4. El financiamiento

Kong & Moreno (2014) mencionan en su investigación, que el financiamiento cada vez es más examinado, en la cual se enfatiza en una idea, que radica en suministrarse de capitales financieros, esto permite al empresario obtener el capital requerido para cargar todas sus actividades económicas y así tener un mejor contexto económico en su negocio.

#### Fuentes del financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Durand & León (2016) señalan que “ los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes del financiamiento” (p. 27)

##### ❖ **Interno**

Según Zuñiga (2018), la financiación interna es un principio de préstamo propio y, por consiguiente, a un plazo más extenso. En lo general, se destina a financiar el activo no corriente, aunque también puede contribuir a la financiación de una parte del activo corriente.

- **Ahorros personales:** Es la fuente fundamental por naturaleza, es la cantidad de dinero que se reúne por un determinado tiempo por el empresario. La mayoría de veces se utiliza las tarjetas para costear la escasez de algún negocio. (Gavilán, 2019)
- **Amigos, familiares y conocidos:** Son préstamos dados por los amigos y familiares, este tipo de préstamo vendría a ser la principal fuente para emprendedores emergentes. (Gavilán, 2019)

- **Socios o inversionistas:** Cuando la empresa decida crecer o renovar enfoques, podrán conseguir inversionistas bajo un plan de desarrollo muy bien sustentado. (Gavilán, 2019)
- ❖ **Externo:** Según Gavilán (2019), la financiación externa es cuando los fondos generados más las aportaciones dadas por los propietarios de la empresa, no son suficientes para poder hacer desembolsos y por lo que se ve necesario recurrir a préstamos a corto, medio y largo plazo de mercados financieros.
- **Entidades bancarias:** Son medios de financiamiento que tienen bajas tasas de intereses, para que el empresario tenga la posibilidad de pagar acorde a su presupuesto. Para este tipo de financiamiento, es necesario un buen asesoramiento. (Gavilán, 2019)
- **Bolsa de Valores:** Según la Bolsa de Valores (2018), es una buena alternativa de financiamiento, ya que, estos generan una mayor utilidad a menor costo. Ingresar al MAV da la oportunidad de exposición muy amplia en el mercado general, abriendo las puertas a las empresas para tener una mayor negociación con los bancos y fondos de inversión.

### 2.2.5. Aspectos del financiamiento

#### ❖ **Financiamiento a corto plazo**

Según Erazo (2019) su proceso de obtención de este tipo de financiamiento es más factible y acelerada, tienen un porcentaje de interés bajo, así mismo, no limitan operaciones futuras de una empresa.

Erazo (2019) lo clasifica de la siguiente manera:

- **Proveedores.** Es el más utilizado por las diversas empresas, se produce cuando se adquiere un bien o servicio sin contrato de por medio. El volumen de este tipo

de financiación aumenta o disminuye, y esto depende del arreglo que se ha hecho con el proveedor, las adquisiciones que se realizan de esa manera no se tienen que abonar, sino que se le otorga un plazo.

- **Sueldos y Remuneraciones.** Este financiamiento es corto, por eso es utilizado mayormente por las pequeñas y medianas empresas. Los pasivos que se generan, son seguros con los empleados como efecto de sus actividades, al deberles su salario, vacaciones, entre otros. De esta manera, las empresas logran cubrir sus pérdidas en las etapas claves.
- **Anticipo de Clientes.** Esta financiación se da por medio de los consumidores, ellos pueden cancelar sus precios previos a recibir la mercancía completa que se comercializa. Mayormente para que sea realizable, el ente brinda un descuento importante como indemnización al cliente, por disponer de sus fondos.

#### ❖ **Financiamiento a Largo Plazo**

Saavedra (2014) refiere que: “La decisión de adquirir nuevos activos trae consigo el incremento del capital, por eso generalmente, los activos a largo plazo son financiados con capital a largo plazo” (p. 18)

#### **Clasificación del Financiamiento a Largo Plazo**

Charca (2015) lo clasifica de la siguiente manera:

- **Hipoteca.** Se da cuando un bien inmueble del adeudado pasa a manos del acreedor, siendo éste una manera de garantía para la cancelación del préstamo.
- **Acciones.** Es la participación o aportación de capital de un asociado, dentro de la sociedad a la que corresponde.

- **Bonos.** Este bono se realiza mediante documentos escritos y certificados, donde el deudor hace una promesa de que pagará la cantidad especificada y en una fecha fija, adyacente con los intereses determinadas.
- **Arrendamiento Financiero.** Aquí se establece un contrato entre el acreedor y el arrendatario, en la cual, se le permite utilizar los bienes durante un tiempo determinado, a través de un pago de una renta, las cláusulas se pueden modificar según sea el ambiente y las insuficiencias de cada una de las partes.

## **2.2.6. La Rentabilidad**

### **a) Definición**

Según Palomino (2019), es un beneficio que se obtiene de una inversión, de manera que se calcula con las utilidades o desgastes alcanzadas sobre el importe invertido. Se expresa en porcentaje. La rentabilidad se calcula con la tasa aritmética o logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy utilizada, y suele dar resultados parejos.

### **b) Tipos de Rentabilidad**

La rentabilidad se refiere a las utilidades obtenidas de una inversión que se haya realizado anticipadamente. Ya sea en el ambiente de inversiones o empresariales es un indicador muy esencial para el desarrollo de una inversión y también de la capacidad del ente para retribuir aquellos recursos económicos que se hayan utilizado. Existe diferencias entre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. (Palomino, 2019)

- **Rentabilidad Económica (ROI)**

Según Navarro (2019), esta rentabilidad relaciona al beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) con el activo total. Nos permite conocer la capacidad que la empresa tiene para producir resultados positivos de los activos y recursos, sin conocer la forma de su financiación. Cuando mayor sea la rentabilidad económica, se estaría aprovechando más la inversión que se realizó.

$$\text{ROI} = (\text{Beneficios brutos} / \text{Activo total})$$

- **Rentabilidad Financiera (ROE)**

Según Navarro (2019) en este tipo de rentabilidad se calcula entre el beneficio neto y el capital propio que tiene la empresa. Nos da a conocer la capacidad que tiene la empresa para producir resultados positivos de los fondos propios, en otras palabras, el capital y las reservas. Mientras más alto sea la ratio, los propietarios de la empresa serían los más beneficiados.

$$\text{ROE} = (\text{Beneficios netos} / \text{Fondos propios}) * 100$$

### **2.2.7. Descripción de la empresa**

La empresa de servicios Don Vito Restaurant E.I.R.L. identificada con número de R.U.C. 20601328781 ubicada en Áncash – Huaraz tiene como dirección fiscal: AV. MCAL. Toribio Luzuriaga Nro. 483 BAR. Zona Comercial (2do piso de la Curacao), se dedica a las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, tiene como representante legal al Sr. Broncano Díaz Luis Miguel identificado con Nro. DNI 42416807. Su fecha de inscripción fue el 28/06/2016. Cuenta con 07 trabajadores, se registró al régimen Mype tributario porque sus ingresos no superan los 300 UIT.

## **Misión**

Ser y hacer felices a nuestros anfitriones, invitados y comunidad a través de la “Experiencia Don Vito”: Solo la mejor carne, servidos con una gran vocación de servicio y un ambiente acogedor.

## **Visión**

Ser una cadena de restaurantes líder que difunda la gastronomía peruana, generando orgullo, identidad y compromiso.

## **Valores**

En Don Vito trabajamos día a día para ser y hacer felices a nuestros anfitriones, invitados y comunidad. Esto no sería posible sin la práctica constante de nuestros seis valores fundamentales: Verdad, Lealtad, Responsabilidad, Respeto, Cooperación y Comunicación.

## **Protocolos de Bioseguridad**

En Don Vito, se ha implementado normas rigurosas en nuestro PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD, tomando la temperatura diaria a nuestros colaboradores, realizando el examen ocupacional exigido por la norma sanitaria y capacitando diariamente sobre BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS; por seguridad de los colaboradores y de nuestros clientes.

### **2.3. Marco Conceptual**

- a) **Arrendador:** es el que recibe los pagos a cambio de un arrendamiento de activos. (Berk & DeMarzo, 2008)
- b) **Bono:** son títulos que los gobiernos y corporaciones ofertan para obtener dinero por parte de los inversionistas, a cambio de una promesa de un pago futuro (Berk & DeMarzo, 2008).

- c) **Capital:** es el monto neto que los titulares de la entidad han aportado, lo cual está representado por el saldo entre el activo y pasivo, exceptuando a las reservas y las utilidades no distribuidas. (Greco, 2009)
- d) **Financiar:** es la acción de ceder dinero y crédito a una entidad, organización o individuo; dicho de otra manera, es adquirir recursos y medios de pago para derivarlos a la obtención de bienes y servicios que sean necesarios para el desarrollo de las diversas funciones. (Sánchez, 2004) citado por (Córdoba, 2016)
- e) **Financiamiento:** Según Tovar (2015), son los recursos financieros que se utilizan para tener actividades económicas dentro de la empresa, caracterizada mayormente por realizar préstamos para complementa con sus propios recursos. Este financiamiento puede ser tanto de interior como el exterior del país.
- h) **Rentabilidad:** Según Palomino (2019) es un beneficio que se obtiene de una inversión, de manera que se calcula con las utilidades o desgastes alcanzadas sobre el importe invertido. Se expresa en porcentaje. La rentabilidad se calcula con la tasa aritmética o logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy utilizada, y suele dar resultados parejos.
- i) **Restaurante:** Un restaurante es un “establecimiento” que cuenta con una zona de cocina, el comedor que están equipados debidamente, ofreciendo comidas y en algunas ocasiones bebidas a cambio de un precio determinado de antemano. Estos establecimientos ofrecen servicios de comida tanto para el local como a domicilio (delivery). (A. Flores, 2018)

### **III. Hipótesis**

La hipótesis es una supuesta respuesta que nos servirá para poder iniciar una investigación.

Teniendo en cuenta a Hernández, et al. (2014), no en toda investigación cuantitativa se va a plantar la hipótesis, la formulación de hipótesis depende de un factor muy importante que es el alcance inicial de la investigación. “Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho” (p.104).

En este caso no aplica dado que nuestro trabajo es descriptivo - no experimental y análisis de casos.

## IV. Metodología

### 4.1. Diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo cuantitativo y descriptivo, esto debido a que se limitó a describir y analizar las variables de acuerdo con lo que dice la literatura pertinente.

El diseño de investigación fue no experimental, porque se realizó sin manipular las variables de estudio y se basa en fundamentos de observación del fenómeno estudiado.

Se considera el siguiente diagrama:

M ————— O

Considerar que:

M = Muestra

O = Observación de la variable

### 4.2. Población y muestra

#### 4.2.1. Población

La población de la investigación estuvo conformada por 06 trabajadores de la micro empresa: Don – Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

#### 4.2.2. Muestra

Por lo tanto, la muestra de la investigación estuvo conformada por 06 trabajadores de la micro empresa: Don – Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

### 4.3. Definición y Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p><b>Variable independiente:</b></p> <p><b>Financiamiento</b> Según Tovar (2015) es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones. 1</p>	<p><b>Fuentes internas</b> La financiación interna es una fuente de financiación propia y, por consiguiente, a largo plazo. Por lo general, se destina a financiar el activo no corriente, aunque también puede contribuir a la financiación de una parte del activo corriente. (Zuñiga, 2018)</p>	<p><b>Ahorros personales</b> Es la fuente fundamental por naturaleza, es la cantidad de dinero que se reúne por un determinado tiempo por el empresario. La mayoría de veces se utiliza las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. (Gavilán, 2019)</p>	1. ¿Para financiar parte del capital de su negocio, utilizó sus ahorros personales?
		<p><b>Amigos, familiares y conocidos</b> Son los préstamos dados por los amigos y familiares, este tipo de préstamo vendría a ser la principal fuente para emprendedores emergentes. (Gavilán, 2019)</p>	2. ¿Solicitó usted algún préstamo para su negocio a familiares, amigos o conocidos?
		<p><b>Socios o inversionistas</b> Cuando la empresa decida crecer o renovar enfoques, podrán conseguir inversionistas bajo un plan de desarrollo muy bien sustentado. (Gavilán, 2019)</p>	3. ¿Para financiar su negocio intervinieron algunos socios o inversionistas?
	<p><b>Fuentes externas</b> Según Gavilán (2019) está constituida por los recursos financieros que la empresa obtiene del exterior, en la mayoría de los casos porque su autofinanciación no cubre las necesidades de recursos y debe recurrir a la obtención de préstamos a corto, medio y largo plazo en el mercado financiero entre otros productos del mercado financiero.</p>	<p><b>Bolsa de valores</b> Según la Bolsa de Valores (2018) es una buena alternativa de financiamiento, ya que, estos generan una mayor utilidad a menor costo.</p>	4. ¿Usted realiza inversiones en la bolsa de valores?
		<p><b>Entidades bancarias</b> Son medios de financiamiento que tienen bajas tasas de intereses, para que el empresario tenga la posibilidad de pagar acorde a su presupuesto. Para este tipo de financiamiento, es necesario un buen asesoramiento. (Gavilán, 2019)</p>	5. ¿Usted recurrió a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio?
	<p><b>Financiamiento a corto plazo</b> Según Erazo (2019) se puede obtener de una manera más fácil y rápida que un crédito a largo plazo; por lo general, las tasas de interés son mucho más bajas; además, no restringen tanto las acciones</p>	<p><b>Proveedores</b> Según Erazo (2019) el financiamiento a través de los proveedores es la fuente de financiamiento más común y la que usualmente se utiliza. Se genera mediante la adquisición o compra de bienes o servicios que la empresa utiliza en su operación a corto plazo donde en el proceso de la adquisición no se firma ningún documento formal que vincule a la empresa.</p>	6. ¿Continuamente sus proveedores le otorgan productos cuando no tiene liquidez en su negocio?

futuras de una empresa como lo hacen los contratos a largo plazo.	<b>Sueldos y Remuneraciones</b> Según Erazo (2019) este tipo de financiación es muy breve, pero suele ocurrir con mucha frecuencia en las pequeñas y medianas empresas. Los pasivos generados por esta forma, son estables con los trabajadores como consecuencia de sus operaciones, al adeudarles salario, vacaciones, etc.	7. ¿Alguna vez tuvo que recortar o retrasar el sueldo de algún trabajador para cubrir el déficit de su negocio?	
	<b>Anticipo de Clientes</b> Según Erazo (2019) esta forma de financiamiento se da a través de los clientes, debido a que estos pueden pagar sus cotizaciones antes de recibir la totalidad de la mercadería que se comercializa.	8. ¿Usted trabaja con clientes que realizan pagos anticipados?	
		9. ¿Usted ha solicitado un pago total o parcial antes de entregar la mercadería o servicio?	
	<b>Financiamiento a largo plazo</b> Según (Saavedra, 2014): “La decisión de adquirir nuevos activos trae consigo el incremento del capital, por eso generalmente, los activos a largo plazo son financiados con capital a largo plazo” (p. 17).	<b>Hipoteca</b> Es cuando un bien inmueble del deudor pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo. (Charca, 2015)	10. ¿Alguna vez usted ha recurrido a hipotecas para poder recibir un préstamo y entregar un bien inmueble como garantía?
		<b>Acciones</b> Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. (Charca, 2015)	11. ¿Recurrió usted a la emisión de nuevas acciones para financiar sus actividades económicas?
		<b>Bonos</b> Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas. (Charca, 2015)	12. ¿Recurrió usted a la emisión de bonos para financiar sus actividades económicas?
	<b>Arrendamiento Financiero o Leasing</b> Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes y la empresa, a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. (Charca, 2015)	13. ¿Recurrió usted al arrendamiento financiero para adquirir bienes del activo fijo para su negocio? 14. ¿Frecuentemente realiza contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias?	

<p><b>Variable independiente:</b></p> <p><b>Rentabilidad</b> Según Palomino (2019) la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, de manera que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje. El cálculo de la rentabilidad es simple, y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy utilizada, y suele dar resultados similares. Facilita los cálculos más complejos.</p>	<p><b>Tipos de rentabilidad</b> La rentabilidad se refiere a las utilidades obtenidas de una inversión que se haya realizado anticipadamente. Ya sea en el ambiente de inversiones o empresariales es un indicador muy esencial para el desarrollo de una inversión y también de la capacidad del ente para retribuir aquellos recursos económicos que se hayan utilizado. Existe diferencias entre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. (Palomino, 2019)</p>	<p><b>Rentabilidad económica</b> Esta rentabilidad relaciona al beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) con el activo total. Nos permite conocer la capacidad que la empresa tiene para producir resultados positivos de los activos y recursos, sin conocer la forma de su financiación. (Navarro, 2019)</p> $ROI = (\text{Beneficios brutos} / \text{Activo total})$	<p>15. ¿Considera usted que la utilidad bruta es aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio?</p> <p>16. ¿Considera usted que sus activos totales han incrementado en el año 2019?</p>
		<p><b>Rentabilidad financiera</b> En este tipo de rentabilidad se calcula entre el beneficio neto y el capital propio que tiene la empresa. Nos da a conocer la capacidad que tiene la empresa para producir resultados positivos de los fondos propios, en otras palabras, el capital y las reservas. (Navarro, 2019)</p> $ROE = (\text{Beneficios netos} / \text{Fondos propios}) * 100$	<p>17. ¿Considera usted que la utilidad neta es aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio?</p> <p>18. ¿Considera usted que sus fondos propios han incrementado en el año 2019?</p>

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección**

##### **a. Técnica**

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta, en la cual estuvo compuesta por un conjunto de preguntas con respecto las variables sujetas a medición, que se elaboran relacionando con los objetivos de la investigación.

##### **b. Instrumento**

Se utilizó el cuestionario como instrumento, en el cual se aplicó al personal de la empresa, para obtener las informaciones necesarias para el informe.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para el análisis de datos de los sub proyectos de investigación de estudio de casos con un enfoque cuantitativo se hizo uso de técnicas estadísticas descriptivas y un análisis comparativo de la información con los datos del contexto, se utilizó el programa Excel para poder tener la recolección de datos y obtener resultados de la aplicación de la encuesta.

#### 4.6. Matriz de consistencia

**Título:** Características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa: Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
<p><b>Problema General</b> ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cuáles son las características de las fuentes internas de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019? ¿Cuáles son las características de las fuentes externas de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019? ¿Cuáles son las características del financiamiento a corto plazo de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019? ¿Cuáles son las características del financiamiento a largo plazo de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019? ¿Cuáles son las características de los tipos de rentabilidad de la micro empresa Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> 1. Describir las características del financiamiento de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019. 2. Describir las características de la rentabilidad de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.</p>	<p>La hipótesis es una supuesta respuesta que nos servirá para poder iniciar una investigación. Teniendo en cuenta a Hernández, et al. (2014), no en toda investigación cuantitativa se va a plantar la hipótesis, la formulación de hipótesis depende de un factor muy importante que es el alcance inicial de la investigación. “Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho” (p.104). En este caso no aplica dado que nuestro trabajo es descriptivo - no experimental y análisis de casos.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño de investigación</b> No experimental</p> <p><b>Población y muestra</b> La población de la investigación estuvo conformada por 06 trabajadores de la micro empresa: Don – Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019. Por lo tanto, la muestra de la investigación estuvo conformada por 06 trabajadores de la micro empresa: Don – Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.</p> <p><b>Técnica</b> - Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> - Cuestionario</p>

#### 4.7. Principios éticos

En el presente informe de investigación se tomó en cuenta los principios éticos que se encuentran plasmados en el Reglamento del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad ULADECH Católica, que tiene como objetivo definir la misión del CIEI y normar su competencia o campo de aplicación, su conformación, obligaciones, funciones y procedimientos a los que el investigador se sujetó.

- **Protección a las personas:** se respetó los derechos fundamentales como su dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confiabilidad y la privacidad de la persona en el desarrollo de la investigación, esto significa que las personas sujetas a esta investigación participaron de manera voluntaria y además de ello, tuvieron a disposición toda la información adecuada.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** en esta investigación se contó con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica de las personas que sean partícipes en este estudio, dándoles a conocer los propósitos y finalidades de la investigación, teniendo ellos la opción de participar o no en ella.
- **Beneficencia no maleficencia:** se aseguró el bienestar de las personas que participan en la investigación. En este sentido, respetó las siguientes reglas: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** se ejerció un juicio sensato, para tomar todas las precauciones que se requieren para asegurar sus sesgos, y las limitaciones tanto de sus capacidades como sus conocimientos, no den lugar a prácticas injustas. Se reconoció que las personas partícipes en esta investigación deben tener acceso a los resultados de

manera equitativa. Asimismo, estuve con el deber de tratar de manera equitativa a quienes participan en mi investigación.

- **Integridad científica:** se mantuvo la integridad científica al expresar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de una investigación o la comunicación de sus resultados. Este principio alude a tener un procedimiento dentro de la investigación que connote práctica de la ciencia, la honestidad, transparencia, justicia y responsabilidad; transmitiendo así las ideas de totalidad y consistencia moral.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

**Tabla 1**

*Se financiaron con ahorros personales*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	3	50%
No	3	50%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 2**

*Solicitaron préstamo de familiares, amigos o conocidos*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	2	33%
No	4	67%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 3**

*Intervinieron algunos socios e inversionistas*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 4***Realizaron inversiones en la bolsa de valores*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 5***Recurrieron a las entidades bancarias*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 6***Los proveedores les otorgaron productos*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	6	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 7**

*Recortaron o retrasaron el sueldo de trabajadores*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	6	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 8**

*Trabajaron con clientes que realizan pagos anticipados*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 9**

*Solicitaron pago total antes de entregar el producto o servicio*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 10*****Recurrieron a hipotecas***

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	1	17%
No	5	83%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.

**Tabla 11*****Recurrieron a la emisión de nuevas acciones***

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.

**Tabla 12*****Recurrieron a la emisión de bonos***

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.

**Tabla 13***Recurrieron al arrendamiento financiero*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.

**Tabla 14***Contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	100%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.

**Respecto al objetivo específico 2.** Describir las características de la rentabilidad de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

**Tabla 15***Consideraron que la utilidad bruta es aceptable y/o razonable*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	3	67%
No	3	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.

**Tabla 16**

*Consideraron que sus activos totales han incrementado*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 17**

*Consideraron que la utilidad neta es aceptable y/o razonable*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

**Tabla 18**

*Consideraron que sus fondos propios han incrementado*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la MICRO EMPRESA: DON VITO E.I.R.L.*

## **5.2. Análisis de Resultados**

### **5.2.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.**

En la tabla 1 encontramos que el 50% financiaron su negocio utilizando ahorros personales. Estos resultados se relacionan con los datos de Benites (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015.”; quien obtuvo como resultado que el 57% de las micro y pequeñas empresas se constituyeron con capital propio, mientras que el 31% se constituyó con capital de terceros. Asimismo, Gavilán (2019) precisa que los ahorros personales son la fuente fundamental por naturaleza, que se reúne por un determinado tiempo.

En la tabla 2 encontramos que el 67% no solicitaron préstamos de familiares, amigos o conocidos, mientras que el 33% sostuvieron que sí solicitaron préstamos de familiares, amigos o conocidos. Estos resultados no concuerdan con los datos de Díaz (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2019”; encontró como resultado del 100% que es igual, a 23 encuestados, el 74% de la micro y pequeñas empresas encuestadas son formales, y el 26% son informales. Asimismo, Gavilán (2019) señala que estos préstamos se dan por parte del entorno cercano, y estos vienen a ser la principal fuente para emprendedores emergentes.

En la tabla 3 observamos que el 100% indicó que no hubo intervención de socios para el financiamiento del negocio. Estos resultados se relacionan con los datos

de Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% que es igual a 18 encuestados: donde el 84% se financian con la inversión de terceros y el 16% financia su producción con financiamiento propio. Asimismo, Gavilán (2019) sostiene que cuando la empresa decida crecer o renovar enfoques, podrán conseguir inversionistas bajo un plan de desarrollo muy bien sustentado.

En la tabla 4 encontramos que el 100% de los encuestados no realizaron inversiones en la bolsa de valores. Estos resultados no concuerdan con los datos de Díaz (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018”; obtuvo como resultado que del 100% de la muestra, el 74% indicaron que financian sus actividades de la empresa con fondos de terceros, mientras que el 26% negaron que hacen uso de fondos de terceros para financiar sus actividades. De esta manera la Bolsa de Valores (2018) precisa que invertir en ese mercado da la oportunidad de exposición muy amplia en el mercado general, abriendo las puertas a las empresas para tener una mayor negociación con los bancos y fondos de inversión.

En la tabla 5 observamos que del 100% que es igual a 6 encuestados: el 67% recurrieron a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio, mientras que el 33% no recurrieron a financiamiento de las entidades bancarias para su negocio. Estos resultados no se relacionan con los datos encontrados por, Díaz (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018”; donde el 100 % de los encuestados, el 61% de

emprendedores adquirieron financiación de entidades no bancarias, mientras que el 39% de los encuestados sí adquirieron financiamiento de entidades bancarias. De esta manera, Gavilán (2019) precisa que las entidades bancarias son medios de financiamiento que tienen bajas tasas de intereses, para que el empresario tenga la posibilidad de pagar acorde a su presupuesto.

En la tabla 6 el 100% de los encuestados afirmaron que los proveedores les otorgaron productos cuando no tenían liquidez en su negocio. Estos resultados son parecidos con las investigaciones encontradas por Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; donde de 100% que es igual a 18 encuestados: el 84% se financian con la inversión de terceros y el 16% financia su producción con capital propio. Asimismo, Erazo (2019) nos dice que el financiamiento a través de proveedores es el más utilizado por las diversas empresas, se produce cuando se adquiere un bien o servicio sin contrato de por medio.

En la tabla 7 encontramos que el 100% de los encuestados afirmaron que algunas veces le recortaron o retrasaron el sueldo de alguno de los trabajadores para cubrir el déficit de su negocio. Estos resultados son similares a las investigaciones encontradas por Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado que del 100% que es igual a 18 encuestados donde el 84% se financian con la inversión de terceros y el 16% financia su producción con financiamiento propio. De esta manera, Erazo (2019) señala que este financiamiento es corto, por eso es utilizado mayormente por las pequeñas y

medianas empresas. Los pasivos que se generan, son seguros con los empleados como efecto de sus actividades, al deberles su salario, vacaciones, entre otros.

En la tabla 8 observamos que del 100% de los encuestados negaron trabajar con clientes que realizaron pagos por anticipado. Estos resultados se asemejan con los datos de Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 74% otorga crédito a largo plazo, mientras que el 10% no solicita préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicita crédito a corto plazo. De esta manera, Erazo (2019) precisa que mayormente para que sea realizable, el ente brinda un descuento importante como indemnización al cliente, por disponer de sus fondos.

En la tabla 9 el 100 % de los encuestados no solicitaron un pago total o parcial antes de entregar el producto o servicio. Estos resultados tienen relación con las investigaciones encontradas por Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 74% solicitan crédito a largo plazo, mientras que el 10% no solicitan préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicita crédito a corto plazo. Asimismo, Erazo (2019) señala que el anticipo de clientes se da por medio de los consumidores, ellos pueden cancelar sus precios previos a recibir la mercancía completa que se comercializa.

En la tabla 10 del 100% que es igual a 6: el 83% no recurrieron a hipotecas para poder recibir un préstamo y entregar un bien inmueble como garantía, mientras que el 17% respondieron de manera positiva. Estos resultados guardan relación con

los datos de Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 74% solicitan crédito a largo plazo, mientras que el 10% no solicita préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicitan crédito a corto plazo. Asimismo, Charca (2015) nos dice que la hipoteca se da cuando un bien inmueble del adeudado pasa a manos del acreedor, siendo éste una manera de garantía para la cancelación del préstamo.

En la tabla 11 el 100% de los encuestados no recurrieron a la emisión de nuevas acciones para financiar sus actividades económicas. Estos resultados se asemejan a las investigaciones encontradas por Díaz (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018”; quien obtuvo del 100% de los encuestados, el 61% de los emprendedores adquirieron su financiación de entidades no bancarias mientras que el 39% de entidades bancarias. De esta forma, Charca (2015) señala que la acciones son las participaciones o aportaciones del capital de un asociado, dentro de la sociedad a la que corresponde.

En la tabla 12 encontramos que el 100% de los encuestados no recurrieron a la emisión de bonos para financiar sus actividades económicas. Estos resultados se relacionan con las investigaciones encontradas por Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 74% solicitan crédito a largo plazo, mientras que el 10% no solicitan préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicitan crédito a corto plazo. De esta manera, Charca (2015) precisa que la emisión

de bonos es cuando el deudor hace una promesa de que pagará la cantidad especificada y en una fecha fija, adyacente con los intereses determinadas.

En la tabla 13 observamos que el 100% de los encuestados no recurrieron al arrendamiento financiero para adquirir bienes del activo fijo para su negocio. Estos resultados se asemejan a las investigaciones encontradas por Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 74% solicitan crédito a largo plazo, mientras que el 10% no solicitan préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicitan crédito a corto plazo. Asimismo, Charca (2015) señala que el arrendamiento financiero se da cuando el acreedor le permite utilizar los bienes durante un tiempo determinado al arrendatario.

En la tabla 14 encontramos que el 100% de los encuestados no realizaron contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias. Estos resultados guardan relación con los datos de Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 74% solicitan crédito a largo plazo, mientras que el 10% no solicitan préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicitan crédito a corto plazo. De esta manera, Charca (2015) precisa que se puede realizar el pago al acreedor a través de rentas, y las cláusulas se pueden modificar según sea el ambiente y las insuficiencias de cada una de las partes.

**5.2.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características de la rentabilidad de la micro empresa: Don Vito Restaurant E.I.R.L. – Huaraz, 2019.**

En la tabla 15 del 100% que es igual a 6 encuestados: el 67% consideran que su utilidad bruta es aceptable y/o razonable para continuar con el negocio, mientras que el 33% no considera que la utilidad bruta sea aceptable para continuar con el negocio. Estos resultados se relacionan con las investigaciones de Benites (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015.”; quien obtuvo como resultado que del 100% de los encuestados podemos visualizar lo siguiente: el 60% de las micro y pequeñas empresas estimaron que su rentabilidad mejoró en los últimos años; el 20% estiman que no mejoró la rentabilidad y el 20% no precisa. Asimismo, Navarro (2019) señala que los beneficios antes de interés e impuestos entre los activos totales nos permite conocer la capacidad que la empresa tiene para producir resultados positivos de los activos y recursos.

En la tabla 16 encontramos que del 100% igual a 6 encuestados: el 67% consideran que sus activos totales han incrementado en el año 2019, mientras que el 33% no considera que sus activos totales han incrementado en el año 2019. Estos resultados se asemejan a los datos de Díaz (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018”; en sus resultados obtuvo que del 100% igual a 23, el 74% si les favoreció el financiamiento con el acrecentamiento de la rentabilidad, mientras que el 26% estima que no aumentó la rentabilidad anual de la empresa. De esta manera, Navarro (2019) precisa que cuando mayor sea la rentabilidad económica, se estaría aprovechando más la inversión que se realizó.

En la tabla 17 observamos que del 100% de los encuestados: el 67% consideran que la utilidad neta es aceptable y/o razonable para continuar con su negocio, mientras que el 33% no considera que la utilidad neta es aceptable para continuar con su negocio. Estos resultados se asemejan a los datos de Anaya (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey, año 2014”; quien obtuvo como resultado que del 100% igual 10 encuestados: el 40% señala que la rentabilidad de su empresa se ha incrementado, mientras que el 60% indica que su rentabilidad se ha degradado. Asimismo, Navarro (2019) nos dice que en este tipo de rentabilidad se calcula entre el beneficio neto y el capital propio que tiene la empresa

En la tabla 18 encontramos del 100% igual a 6 encuestados: el 67% consideran que sus fondos propios han incrementado en el año 2019, mientras que el 33% no consideran que sus fondos propios han incrementado en el año 2019. Estos resultados se relacionan con las investigaciones encontradas por Milla (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015”; quien obtuvo como resultado del 100% igual a 18 encuestados: el 68% estima que la rentabilidad está influenciada por la financiación obtenida y el 32% nos señala que el financiamiento no influye en la rentabilidad de la empresa. De esta forma, Navarro (2019) precisa que la rentabilidad financiera nos da a conocer la capacidad que tiene la empresa para producir resultados positivos de los fondos propios, en otras palabras, el capital y las reservas. Mientras más alto sea la ratio, los propietarios de la empresa serían los más beneficiados.

## **VI. Conclusiones y recomendaciones**

### **6.1. Conclusiones**

#### **Respecto al objetivo general**

1. Se concluye que la micro empresa en estudio se caracteriza por recurrir mayormente a los proveedores cuando se queda sin liquidez para obtener sus productos, también recurrió a un préstamo bancario donde las tasas de interés son muy elevadas. En algunas ocasiones de emergencia, tuvieron que retrasar o recortar el sueldo de algunos trabajadores para que continúen con sus operaciones económicas sin afectar la utilidad de la empresa. La empresa tuvo una rentabilidad económica y financiera aceptable, pero aún se puede mejorar para que la micro empresa en estudio pueda tener una rentabilidad estable y positiva dentro del mercado.

#### **Respecto al objetivo específico 1:**

2. Se ha establecido las características del financiamiento por fuentes internas, encontrándose que la empresa objeto de estudio, financió parte de su capital a través de sus ahorros personales. Asimismo, también podemos concluir que un menor porcentaje recurrió a familiares, amigos o conocidos. En cuanto a las características del financiamiento por fuentes externas, se encontró que la empresa objeto de estudio recurrió a las entidades bancarias para financiar su negocio. Asimismo, se encontró que la empresa no invirtió en bolsas de valores. Las características del financiamiento a largo plazo, se encontró que la empresa objeto de estudio recurrió mayormente a los proveedores para financiar su capital, asimismo, en algunas ocasiones de emergencia tuvieron que recortar o retrasar sueldos de trabajadores para solventar el déficit del negocio. En esta empresa no

se trabajó con pagos anticipados de clientes. Las características del financiamiento a largo plazo, se encontró que la empresa objeto de estudio no recurrió a la emisión de bonos, emisión de acciones ni al arrendamiento financiero, solo un menor porcentaje indicó que recurrieron a hipotecas.

### **Respecto al objetivo específico 2:**

3. Se ha establecido las características de la rentabilidad económica, encontrándose que la empresa objeto de estudio consideraron que su rentabilidad económica generó resultados positivos de sus activos y recursos de la empresa en el año 2019. En cuanto a las características de la rentabilidad financiera, se encontró que la empresa objeto de estudio generó resultados positivos de los fondos propios en el año 2019.

Como aporte del investigador, refiero que el **financiamiento** es sumamente importante para que la empresa en estudio logre sus objetivos a corto o a largo plazo, ya que esto ayudará a su crecimiento. Antes de recurrir a un financiamiento, es necesario que la empresa realice una predicción real del negocio para determinar el objetivo de inversión y así crear diferentes escenarios de pago para evitar deudas y que el capital sea utilizado de manera apropiada. Asimismo, tiene que asegurarse que el porcentaje de rentabilidad sea mayor que la inversión proyectada para obtener una **rentabilidad positiva** durante su ejercicio de operación. De esta manera se mantendrá vigente en el mercado.

### **6.2. Recomendaciones**

- ✓ El micro empresario debería tomar en cuenta la incorporación de un nuevo socio o accionista, de esta manera el nuevo accionista al ser parte de la empresa

ingresaría con una suma de dinero que incrementará el capital de la micro empresa.

- ✓ Se recomienda que la empresa recurra a entidades bancarias formales, ya que estos brindan tasas de interés más bajas; además de ello, crea un historial creditico para que en el futuro obtenga el crédito sin tener dificultades para cumplir los requisitos.
- ✓ El dueño de la empresa es consciente de que resulta muy costoso solventar los gastos de los alimentos. Es por ello que se le recomienda que recurra al financiamiento de inventario, ya que es una fuente de financiamiento que accederá al capital de trabajo dado uso a su inventario como forma de garantía de un préstamo. De esta manera, el inventario que está almacenado se va a transformar en una forma de generador de flujo de caja poniendo el capital a disposición de la micro empresa. Este tipo de financiamiento se da de diferentes maneras: a corto plazo, mediano plazo o también una línea de crédito.
- ✓ Se recomienda que la empresa DON VITO RESTAURANT E.I.R.L. tome como opción el factoring, ya que hoy en día estamos viviendo una pandemia y los micro empresarios requieren de liquidez inmediata para la continuación de sus actividades económicas, es por ello, que se recomienda recurrir al factoring como financiación a corto plazo para obtener el capital de trabajo.

## Referencias Bibliográficas

- Aguilar, K. Y., & Cano, N. (2017). *Fuentes del financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo* (Universidad Nacional del Centro del Perú). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>
- Aguirre, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicio-rubro pollerías de Sihuas, 2015*. (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). <https://doi.org/1>
- Alarcón, J. (2017). La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas. *Revista académica de economía*. Recuperado de <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Alfaro, V. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Independencia, 2018*. (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GONZALES\\_TORRES\\_ARTURO\\_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_TORRES_ARTURO_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Anaya, R. L. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del Distrito Huarney. Año 2014* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/891>

- Ávalos, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán, 2018* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8897>
- Bazán, A. (2016). “*Las Mypes Y Su Aporte Al Crecimiento Económico De Bolivia Periodo 2002-2012*” (Universidad Mayor de San Andrés). Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/8491/T-2182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benites, M. (2016). *Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Administración* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_BENITES\\_MENDEZ\\_MARGARITA\\_JOSEFIN\\_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BENITES_MENDEZ_MARGARITA_JOSEFIN_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Berk, J., y De Marzo, P. (2008). *Finanzas corporativas* (Pearson Ed). Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/74149?page=6>
- Centurión, R. (2015). *Gestión de calidad, formalización, competitividad, financiamiento, capacitación y rentabilidad en micro y pequeñas empresas de la provincia del Santa* (2013). 6(1), 146-165. Recuperado de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/829/489>
- Chagerben, L., Hidalgo, J., y Yagual, A. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. 3, 783-798. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>

- Charca, Z. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro agencias de aduana del distrito de Desaguadero provincia de Chucuito, periodo. Tesis de grado.* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/834/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_CHARCA\\_AROCUTIPA\\_ZENAYDA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/834/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CHARCA_AROCUTIPA_ZENAYDA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera* (Ecoe Edici). Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/126525?page=128>.
- Díaz, V. (2019). *Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Y Comercio, Rubro Pastelería En El Distrito De Huaraz, 2018* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10599>
- Durand, Z., & León, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype en el Sector comercial del Distrito de Independencia - Periodo 2015.* Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033\\_70178817\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Erazo, M. (2019). *Estrategia competitiva y financiación a corto plazo de las MYPES de la ciudad de Huacho, año 2019* (Universidad Nacional Federico Villareal). Recuperado de [http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3505/UNFV\\_ERAZO\\_CAMACHO\\_MILTON\\_ROYER\\_MAESTRIA\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3505/UNFV_ERAZO_CAMACHO_MILTON_ROYER_MAESTRIA_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Escalante, E. (2016). Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas. Recuperado de Mi Empresa Propia website: <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Espinoza, V. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro pollerías de Huaraz, 2017*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5609>
- Flores, A. (2018). *Servicio en restaurante*. RA-MA Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/105635>
- Flores, D. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa «Pollería Darlu»-Huarmey, 2018*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16929>.
- Gavilán, K. (2019). *EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS FELITA S.* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14860/CONTROL\\_INTERNO\\_GAVILAN\\_LOPEZ\\_KARINA\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14860/CONTROL_INTERNO_GAVILAN_LOPEZ_KARINA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Greco, O. (2009). *Diccionario contable*. Valletta Ediciones.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*.

- México: Interamericana editores S.A. Recuperado de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia de la investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010 - 2012*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/88>
- Leiva, N. (2019). *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la Provincia de Huaraz, 2017*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10314>
- Lira, P. (2009). Finanzas y Financiamiento. En *USAID Perú Mype Competitiva* (Vol. 1). Recuperado de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)
- Logreira, C., & Bonett, M. y Sandoval, J. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. [Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- Medina, S. (2015). *Caracterización Del Financiamiento En Las Micro Y Pequeña Empresas Del Sector Servicio – Rubro Pollerías De Av. Pacífico Del Distrito De Nuevo Chimbote, 2013*. 124. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/774/FINANCIAMIENTO.pdf>

MIENTO\_MYPES\_MEDINA\_CHACALIAZA\_SELENE\_YERLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Milla, M. (2017). Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Pollerías - Huaraz 2015 (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MILLA\\_JARA\\_MAGNA\\_DELFINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MILLA_JARA_MAGNA_DELFINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Navarro, J. (2019). Diferencias entre Rentabilidad económica y financiera. Recuperado de <https://www.iasesia.com/diferencias-entre-rentabilidad-economica-y-financiera/>

Palacios, M. (2016). Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016 (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL\\_INTERNO\\_ADMINISTRATIVO\\_SANCHEZ\\_ADANAQUE\\_ENID\\_YAQUE\\_LINE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL_INTERNO_ADMINISTRATIVO_SANCHEZ_ADANAQUE_ENID_YAQUE_LINE.pdf?sequence=1)

Palomino, M. E. (2019). *Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso De La Empresa "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. 0(0), 1-76.* Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?seq](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?seq)

uence=1&isAllowed=y

Peruano Página digital única del Estado (2020). Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE). Recuperado de <https://www.gob.pe/279-registro-de-la-micro-y-pequena-empresa-remype>

Portillo, R., Hernández, L., Crissien, T., Alvear, L., & Velandia, G. (2018). Estructura financiera de la microempresa colombiana (Universidad del Zulia; Vol. 34). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7338192>

Quintero, M., & Aguilar, E. (2006). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización* (Editorial). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/75337?page=15>

Reátegui, M. (2016). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio - rubro salones de belleza y spa de la Av. Benavides 8Cuadras 34-45) en el distrito de Surco, Provincia y departamento de Lima, año 2015.* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3445>

Rivasplata, E. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso pollería “Las Delicias Chicken” - Chimbote, 2016.* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1875>

Rizzo, M. (2007). EL Capital De Trabajo Neto. *Revista EAN*, (61), 103-122. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495011.pdf>

Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PYME en la argentina.* [Universidad de Buenos Aires]. Recuperado de

[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-0355\\_RojasJ](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-0355_RojasJ)

Romero, J., Toledo, Y., & Ocampo, V. (2016). El sector servicios: Revisión de los aportes para su teorización y estudio. *Revista electrónica de ciencias sociales*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/333811355\\_EL\\_SECTOR\\_SERVICIOS\\_REVISION\\_DE\\_LOS\\_APORTES\\_PARA\\_SU\\_TEORIZACION\\_Y\\_ESTUDIO](https://www.researchgate.net/publication/333811355_EL_SECTOR_SERVICIOS_REVISION_DE_LOS_APORTES_PARA_SU_TEORIZACION_Y_ESTUDIO)

Saavedra, J. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro joyerías del distrito de Catacaos, Piura-periodo 2012*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/970/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_SAAVEDRA\\_YARLEQUE\\_JENIFFER\\_MELISA.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/970/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SAAVEDRA_YARLEQUE_JENIFFER_MELISA.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Sánchez, H., Reyes, C. y, & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. En U. R. Palma (Ed.), *Mycolological Research* (Primera, Vol. 106). Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Seijas, M., Vivel, M., Lado, R., & Fernandez, S. (2018). Financiación con microcréditos en micro y pequeñas empresas uruguayas. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas Abriendo Camino al Conocimiento*, 5(10). Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6241444>

SUNAT. (2003). *Ley N° 28015/2003, de Promoción y Formalización de la Micro y pequeña Empresa*. (3 de Julio de 2003), 13. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Tovar, K. (2015). *Financiamiento en las Mypes dedicadas a la producción textil*. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/001893523fd4ce3978590>

Valores, B. de. (2018). *Mercado Alternativo de Valores*. Recuperado de <http://200.62.171.3/mav/MAV-201811.pdf>

Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa* (Universidad Michoacana de Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

Zuñiga, I. (2018). *Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodem S.A.C.* (Universidad Nacional de Piura). Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZUÑ-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Anexos

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

#### Encuesta



Reciba Usted mi cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi proyecto de tesis para optar el título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa **DON VITO E.I.R.L.**, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: Características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa: Don Vito E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**1. ¿Para financiar parte del capital de su negocio, utilizó sus ahorros personales?**

**A. Si**

**B. No**

**2. ¿Solicitó usted algún préstamo para su negocio a familiares, amigos o conocidos?**

**A. Si**

**B. No**

**3. ¿Para financiar su negocio intervinieron algunos socios o inversionistas?**

**A. Si**

**B. No**

**4. ¿Usted realiza inversiones en la bolsa de valores?**

**A. Si**

**B. No**

**5. ¿Usted recurrió a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio?**

**A. Si**

**B. No**

**6. ¿Continuamente sus proveedores le otorgan productos cuando no tiene liquidez en su negocio?**

**A. Si**

**B. no**

**7. ¿Alguna vez tuvo que recortar o retrasar el sueldo de algún trabajador para cubrir el déficit de su negocio?**

**A. Si**

**B. No**

**8. ¿Usted trabaja con clientes que realizan pagos anticipados?**

**A. Si**

**B. No**

- 9. ¿Usted ha solicitado un pago total o parcial antes de entregar los productos o servicio?**
- A. Si**
  - B. No**
- 10. ¿Alguna vez usted ha recurrido a hipotecas para poder recibir un préstamo y entregar un bien inmueble como garantía?**
- A. Si**
  - B. No**
- 11. ¿Recurrió usted a la emisión de nuevas acciones para financiar sus actividades económicas?**
- A. Si**
  - B. No**
- 12. ¿Recurrió usted a la emisión de bonos para financiar sus actividades económicas?**
- A. Si**
  - B. No**
- 13. ¿Recurrió usted al arrendamiento financiero para adquirir bienes del activo fijo para su negocio?**
- A. Si**
  - B. No**
- 14. ¿Frecuentemente realiza contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias?**
- A. Si**
  - B. No**

**15. ¿Considera usted que la utilidad bruta es aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio?**

**A. Si**

**B. No**

**16. ¿Considera usted que sus activos totales han incrementado en el año 2019?**

**A. Si**

**B. No**

**17. ¿Considera usted que la utilidad neta es aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio?**

**A. Si**

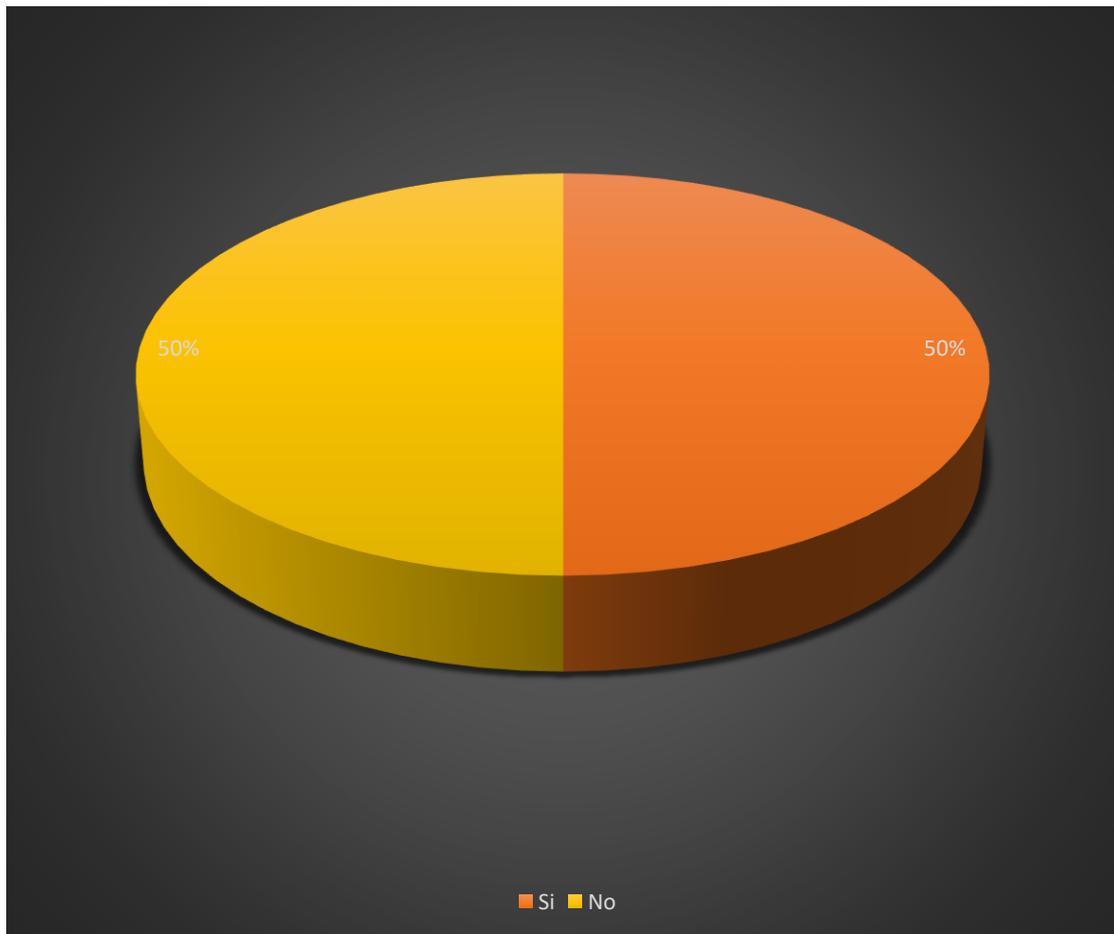
**B. No**

**18. ¿Considera usted que sus fondos propios han incrementado en el año 2019?**

**A. Si**

**B. No**

## Anexo 2: Figuras

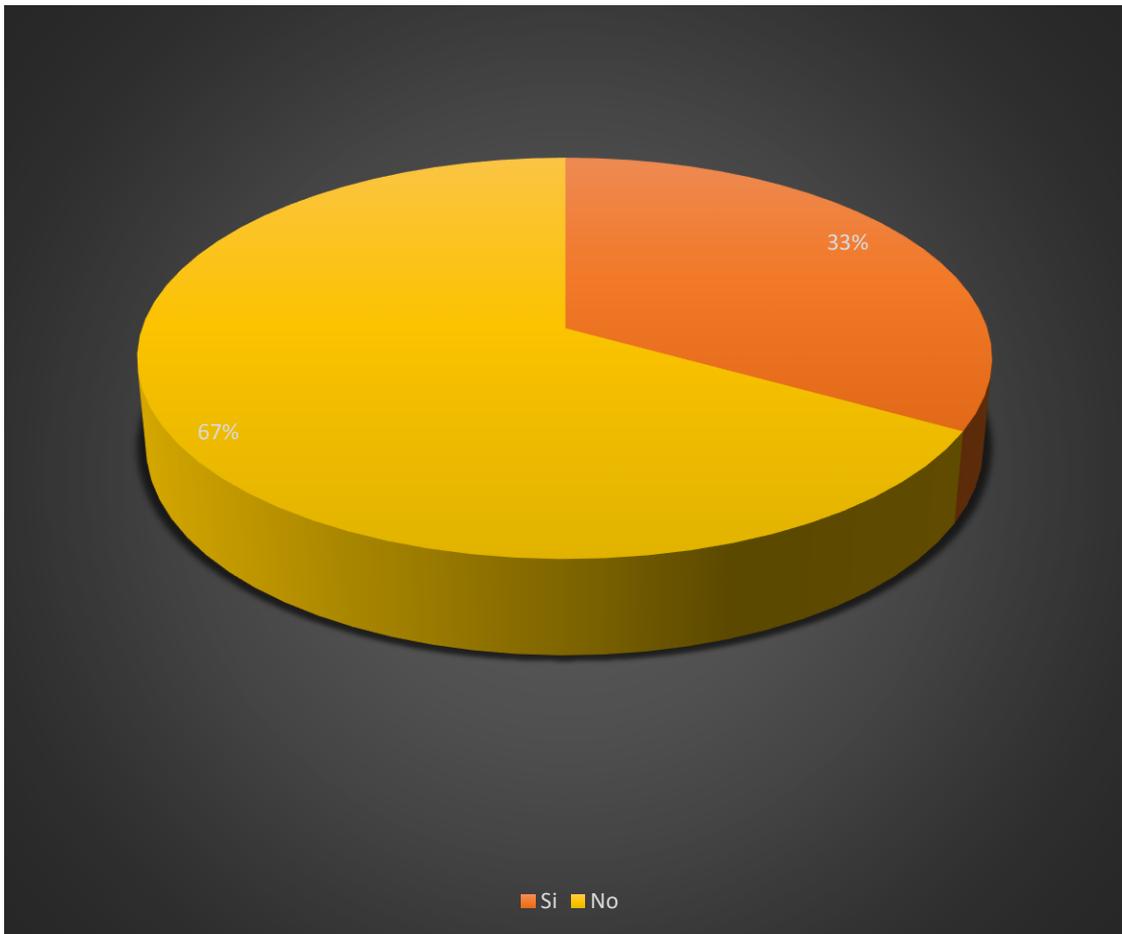


**Figura 1:** Se financiaron con ahorros personales

**Fuente:** Tabla 1

Interpretación:

El 50% de los encuestados respondieron que para financiar parte del capital de su negocio utilizaron sus ahorros personales, mientras que el otro 50% no utilizaron sus ahorros personales.

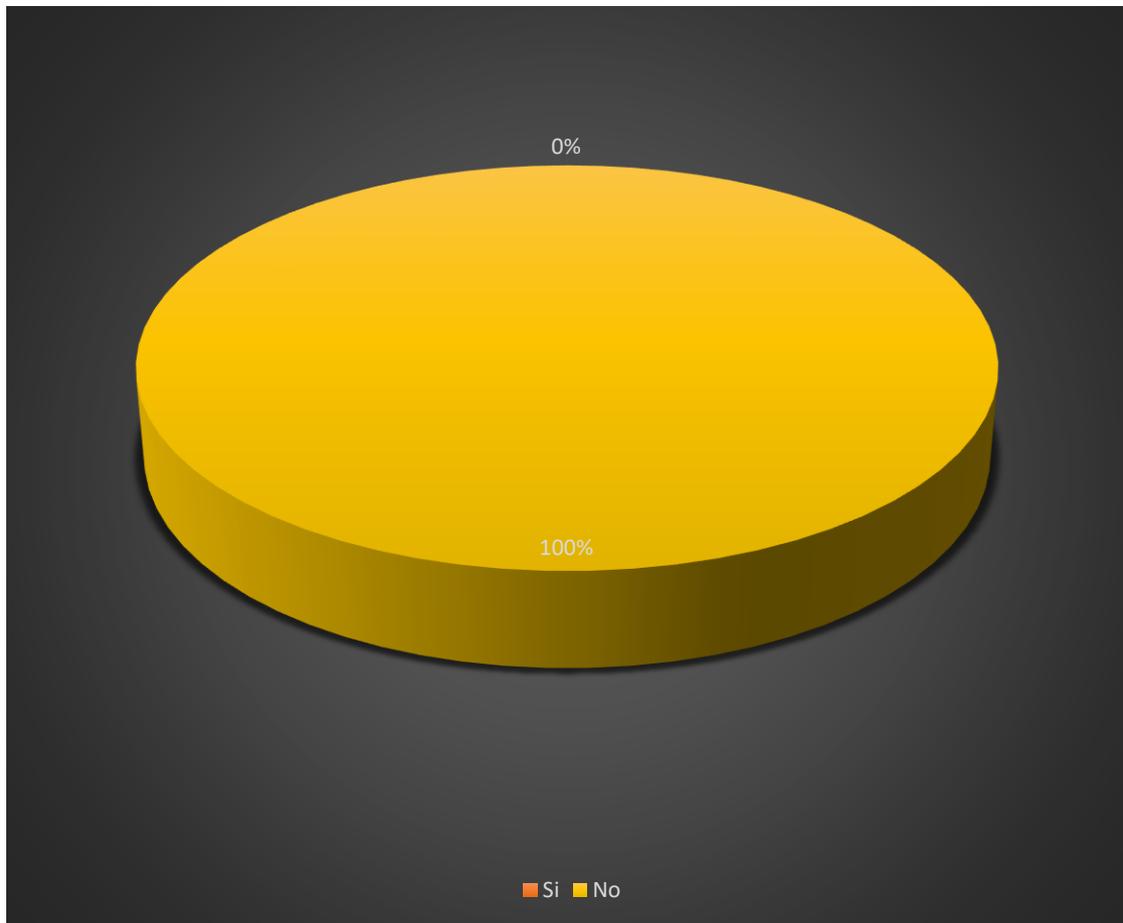


**Figura 2:** Préstamo de familiares, amigos o conocidos

**Fuente:** Tabla 2

**Interpretación:**

El 33% de los encuestados respondieron que sí solicitaron préstamo para su negocio a familiares, amigos o conocidos, mientras que el 67% dijeron que no solicitaron préstamo para su negocio a familiares, amigos o conocidos.

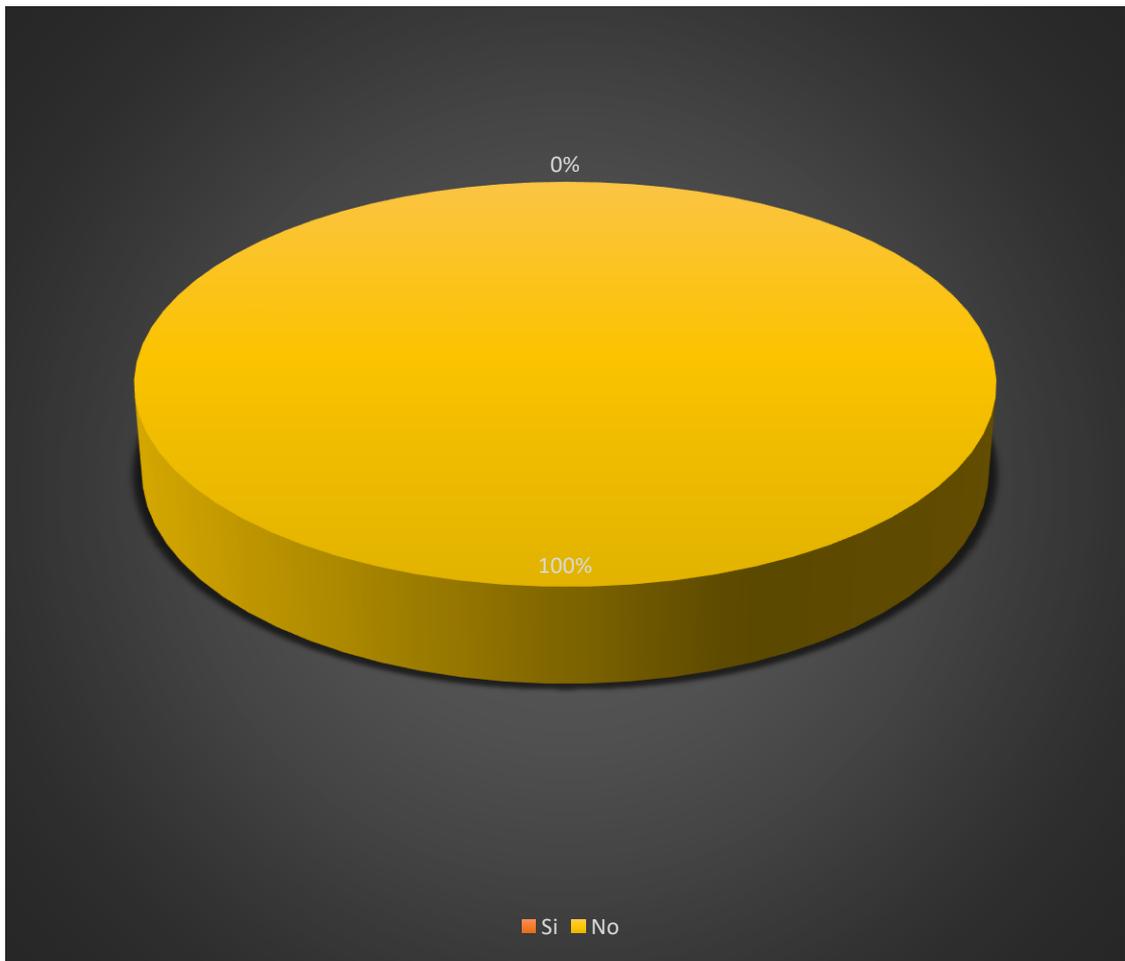


**Figura 3:** Intervinieron alguno socios e inversionistas

**Fuente:** Tabla 3

**Interpretación:**

El 100% respondieron que no hubo intervención de socios e inversionistas.

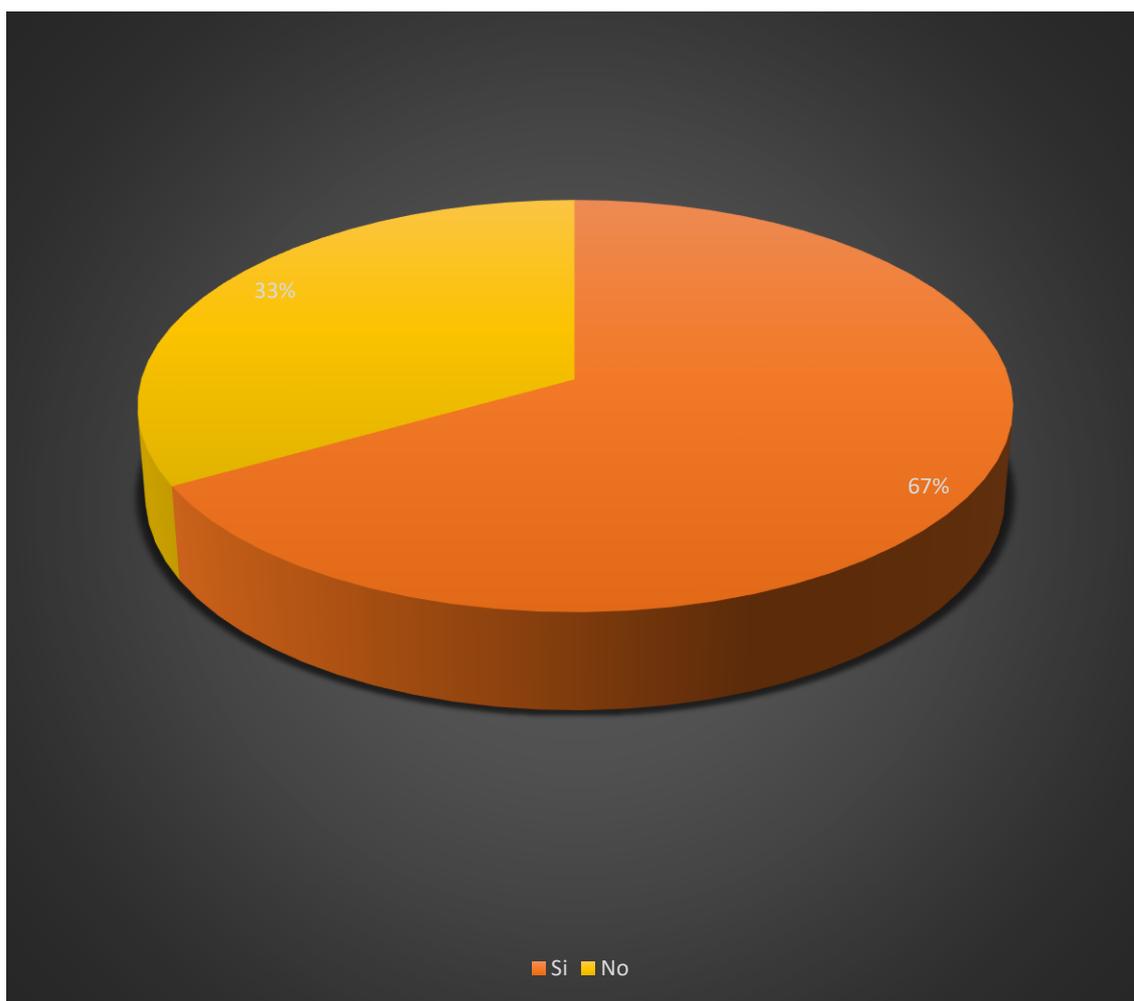


**Figura 4:** Realizaron inversiones en la bolsa de valores

**Fuente:** Tabla 4

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que no realizan inversiones en la bolsa de valores.

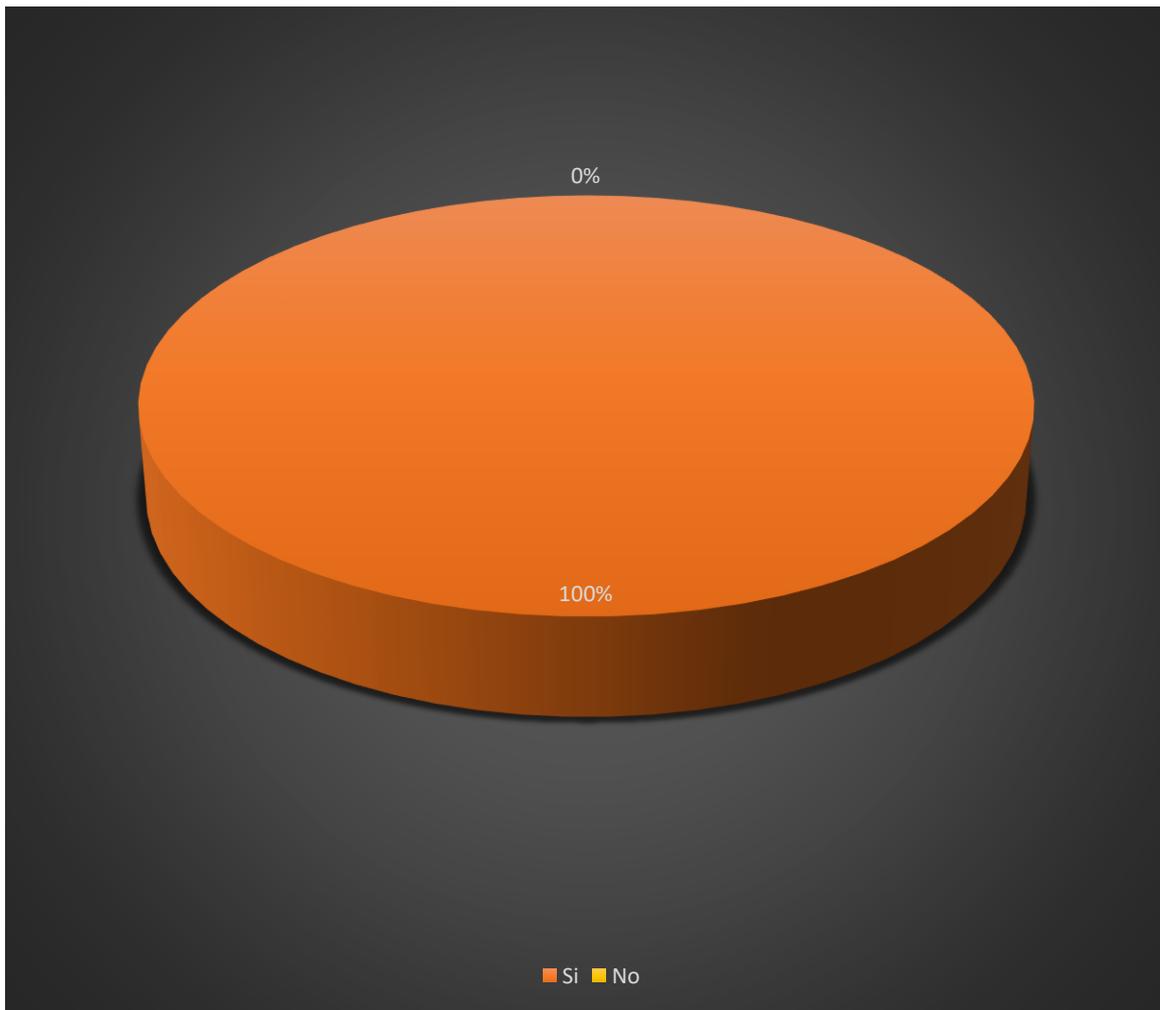


**Figura 5:** Recurrieron a las entidades bancarias

**Fuente:** Tabla 5

**Interpretación:**

El 67% de los encuestados sí recurrieron a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio, mientras que el 33% no recurrieron a las entidades bancarias para obtener financiamiento para su negocio.

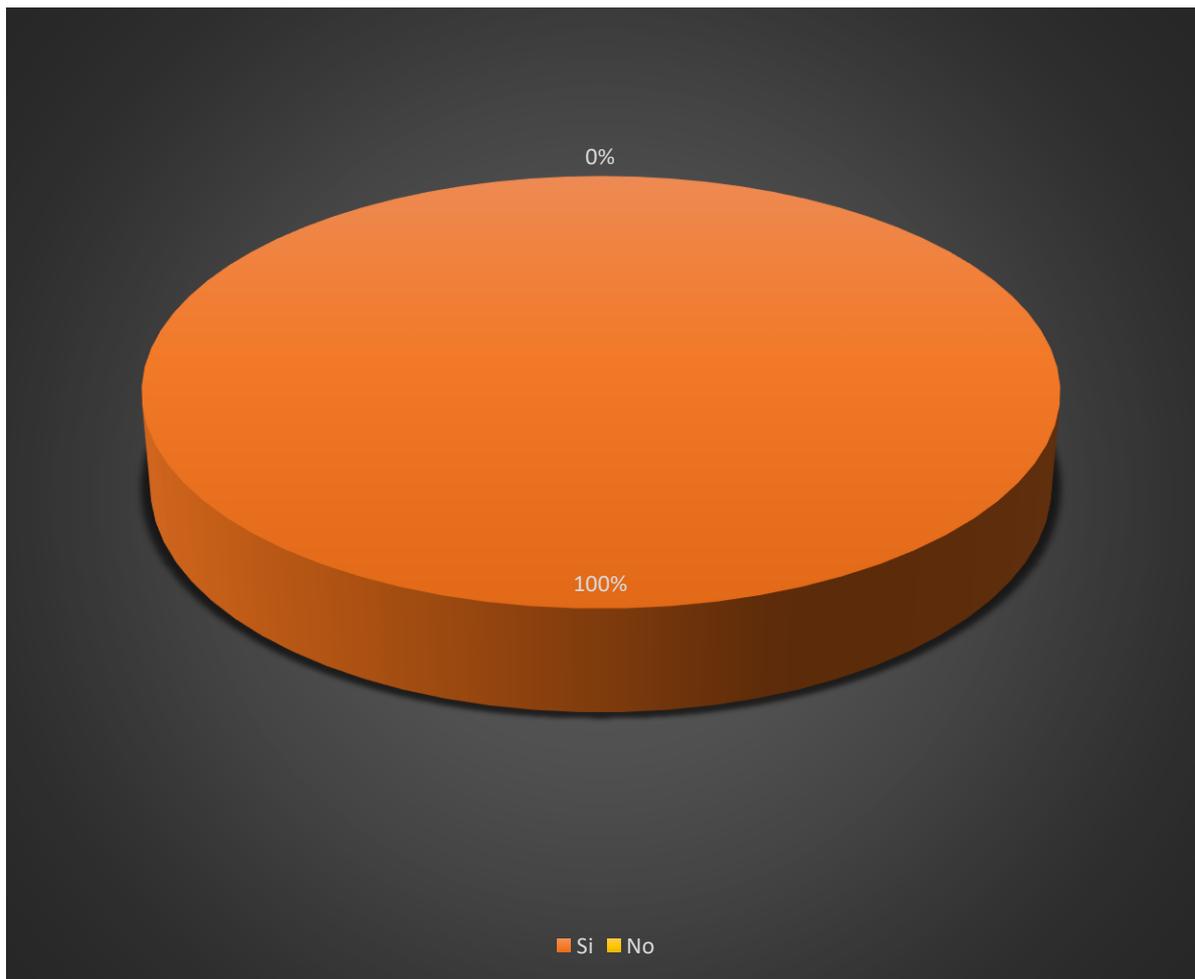


**Figura 6:** Los proveedores les otorgaron productos

**Fuente:** Tabla 6

**Interpretación:**

Al 100% de los encuestados continuamente sus proveedores le otorgan productos cuando no tienen liquidez en su negocio.

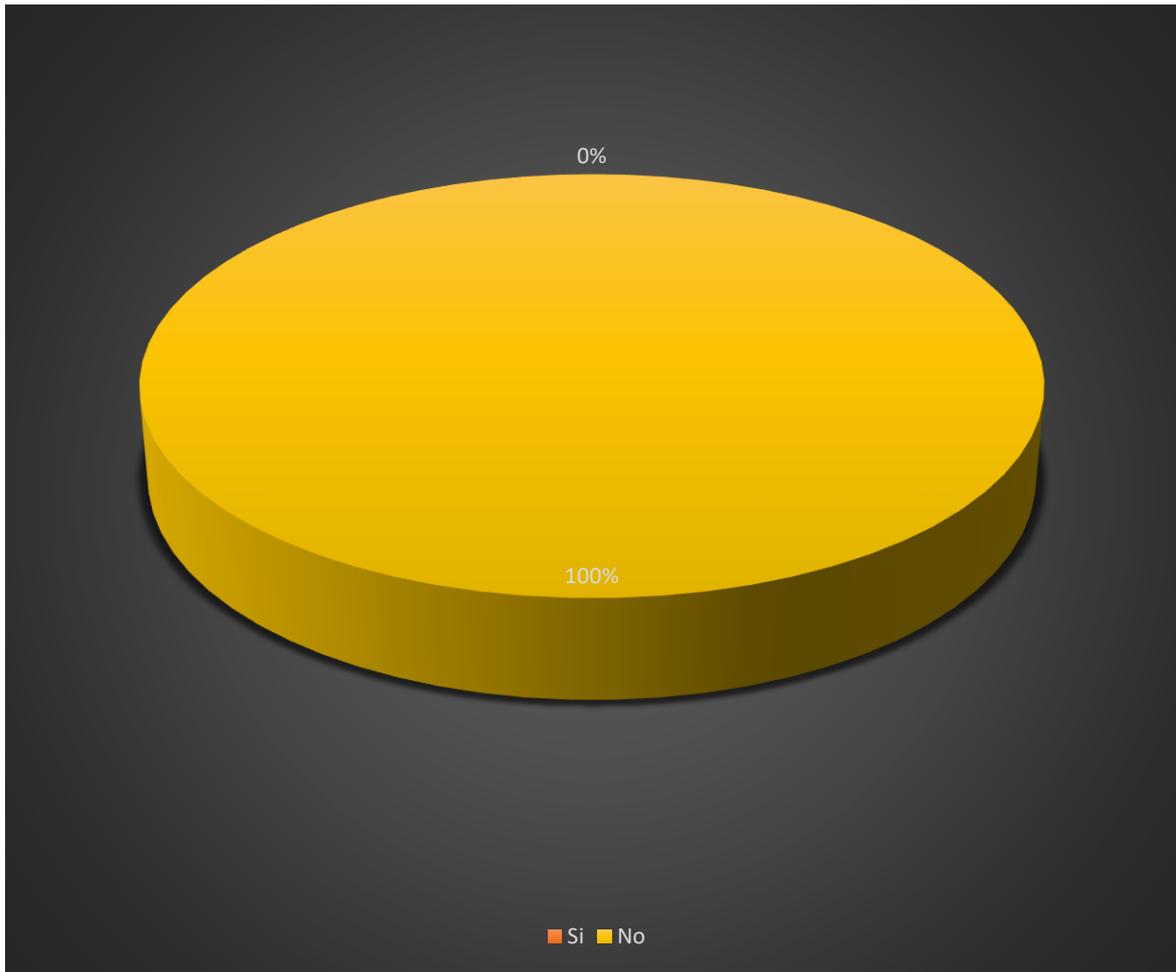


**Figura 7:** Recortaron o retrasaron el sueldo de trabajadores

**Fuente:** Tabla 7

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que algunas veces les tuvieron que recortar o retrasar el sueldo de algún trabajador para cubrir el déficit de su negocio.

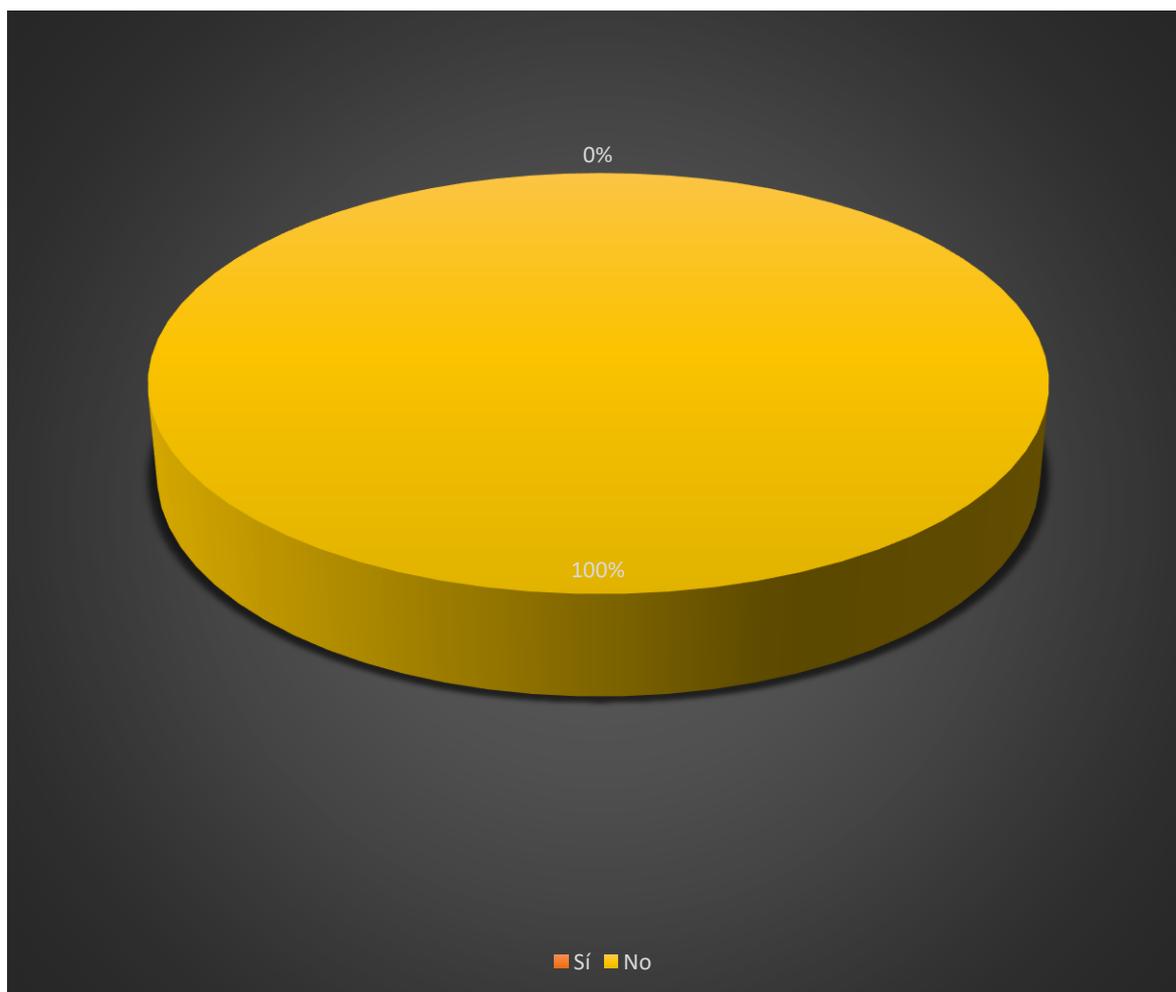


**Figura 8:** Trabajaron con clientes que realizan pagos anticipados

**Fuente:** Tabla 8

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que no trabajan con clientes que realizan pagos anticipados.

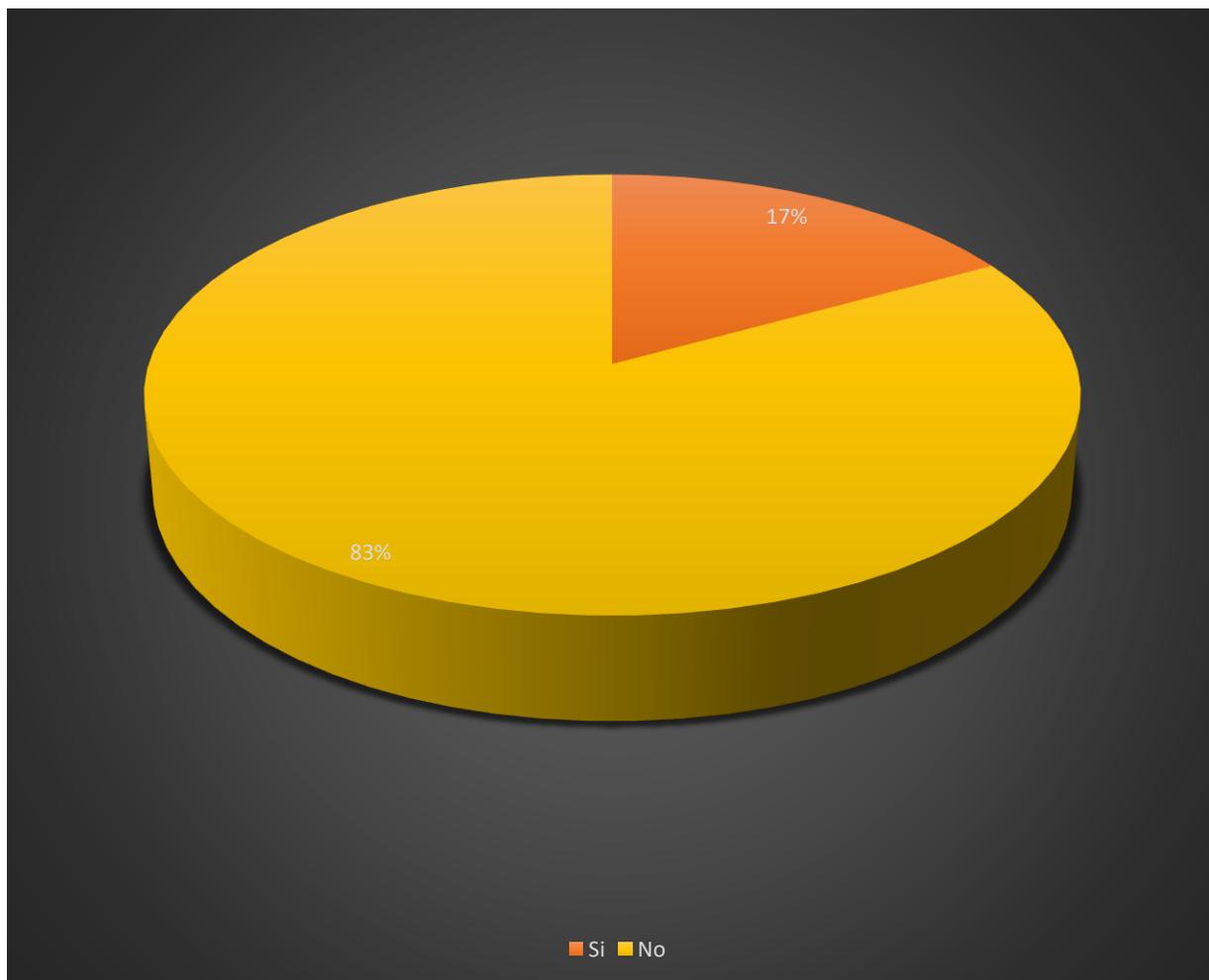


**Figura 9:** Solicitaron un pago total o parcial antes de entregar el producto o servicio

**Fuente:** Tabla 9

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados no han solicitado un pago total o parcial antes de entregar el producto o servicio.

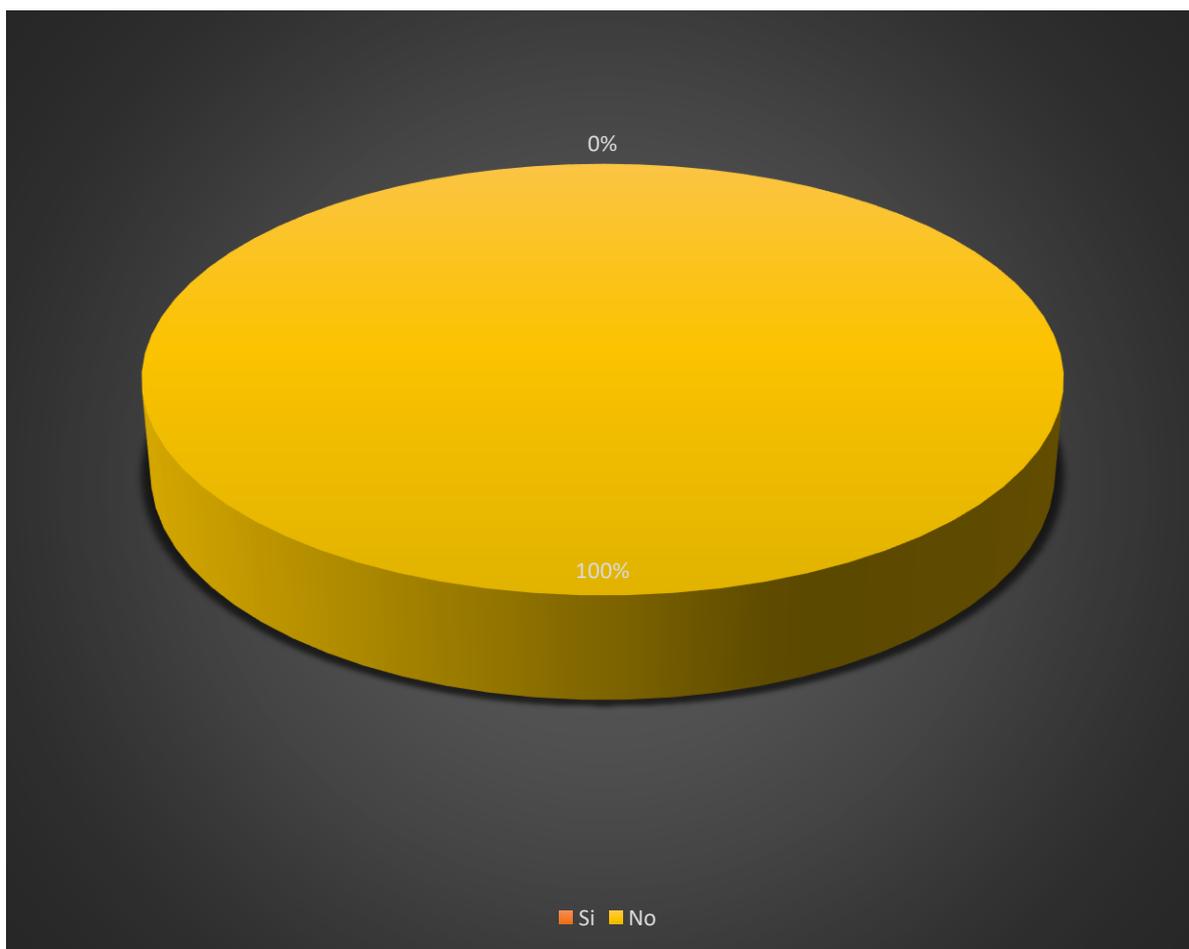


**Figura 10:** Recurrieron a hipotecas

**Fuente:** Tabla 10

**Interpretación:**

El 83% de los encuestados no recurrieron a hipotecas para poder recibir un préstamo y entregar un bien inmueble como garantía y el 17% sí han recurrido a hipotecas para poder recibir un préstamo y entregar un bien inmueble como garantía.

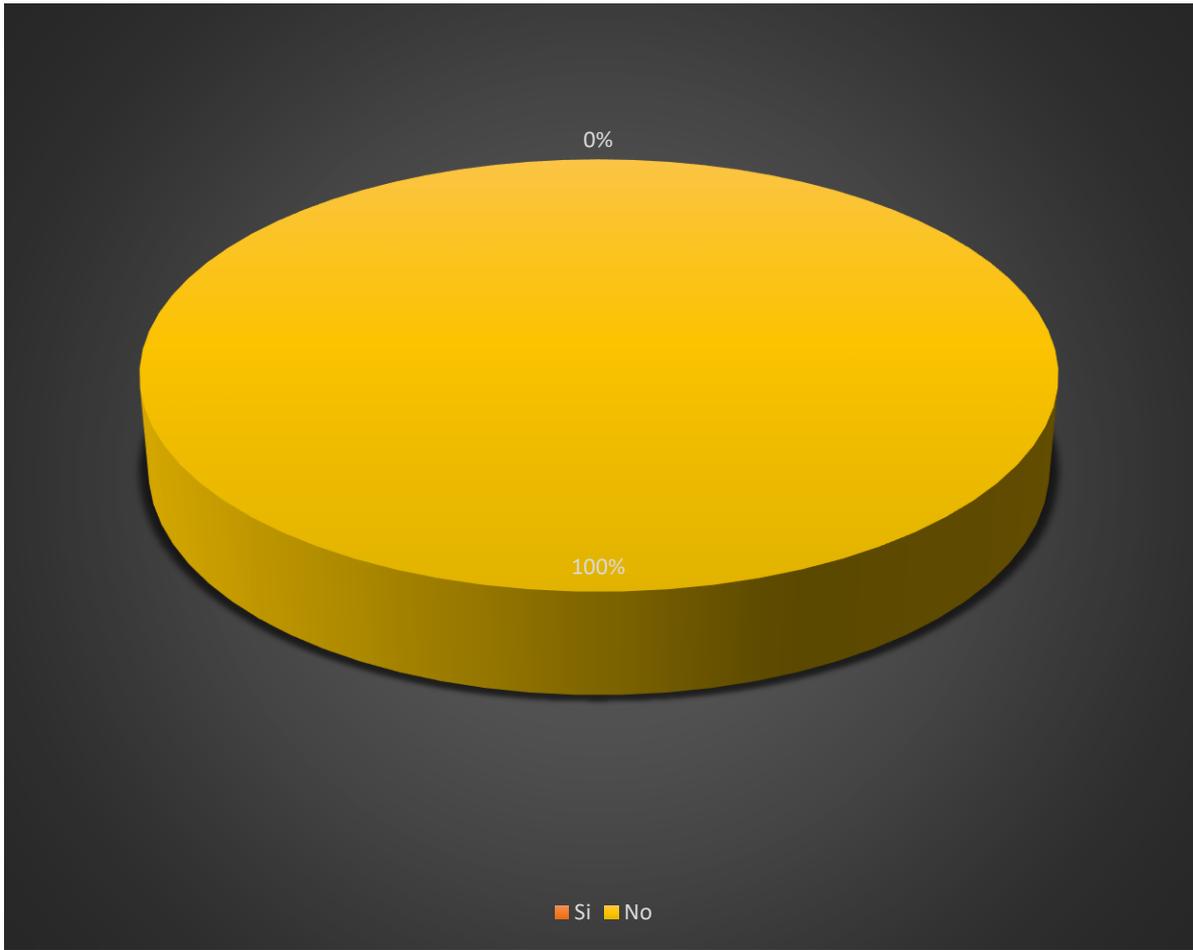


**Figura 11:** Recurrieron a la emisión de nuevas acciones

**Fuente:** Tabla 11

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que no recurrieron a la emisión de nuevas acciones para financiar sus actividades económicas.

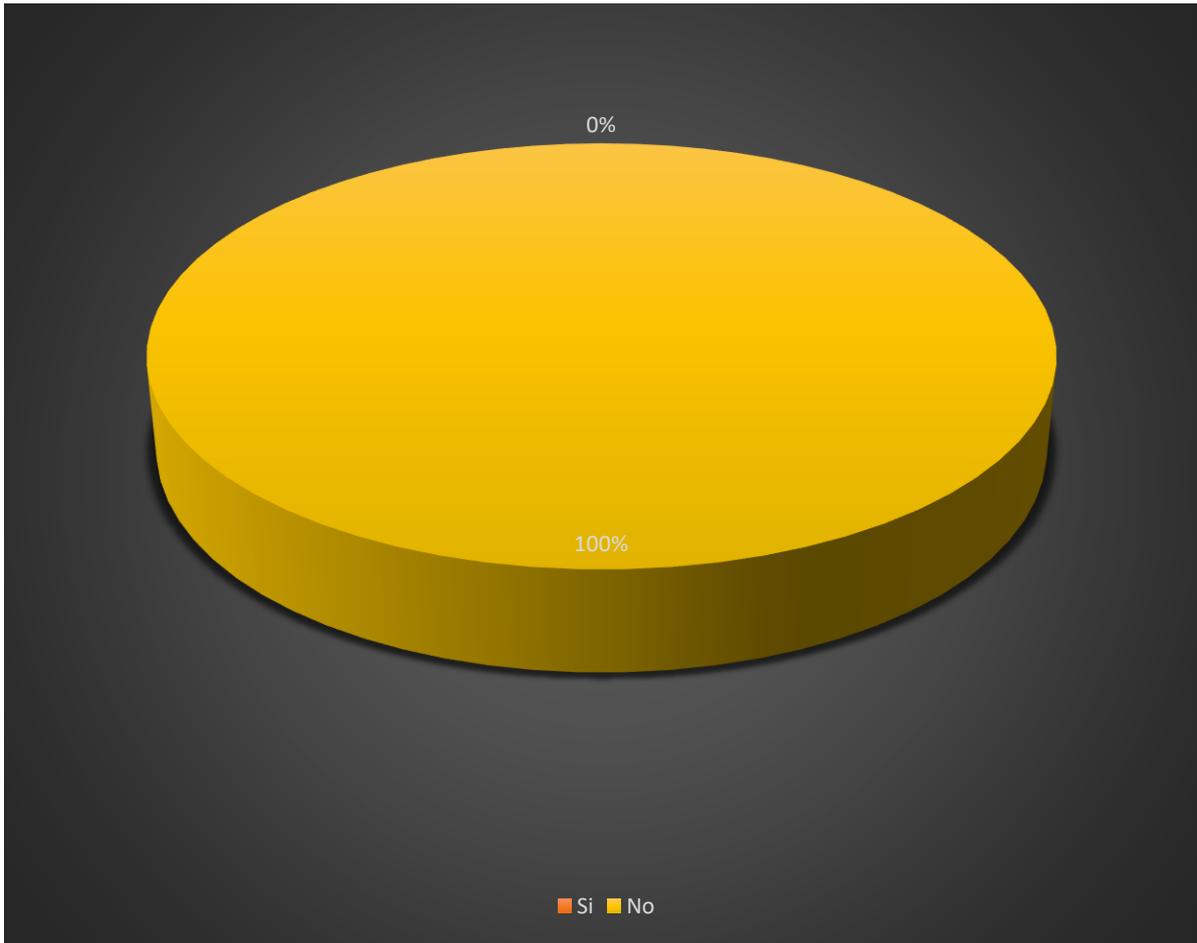


**Figura 12:** Recurrieron a la emisión de bonos

**Fuente:** Tabla 12

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que no recurrieron a la emisión de bonos para financiar sus actividades económicas.

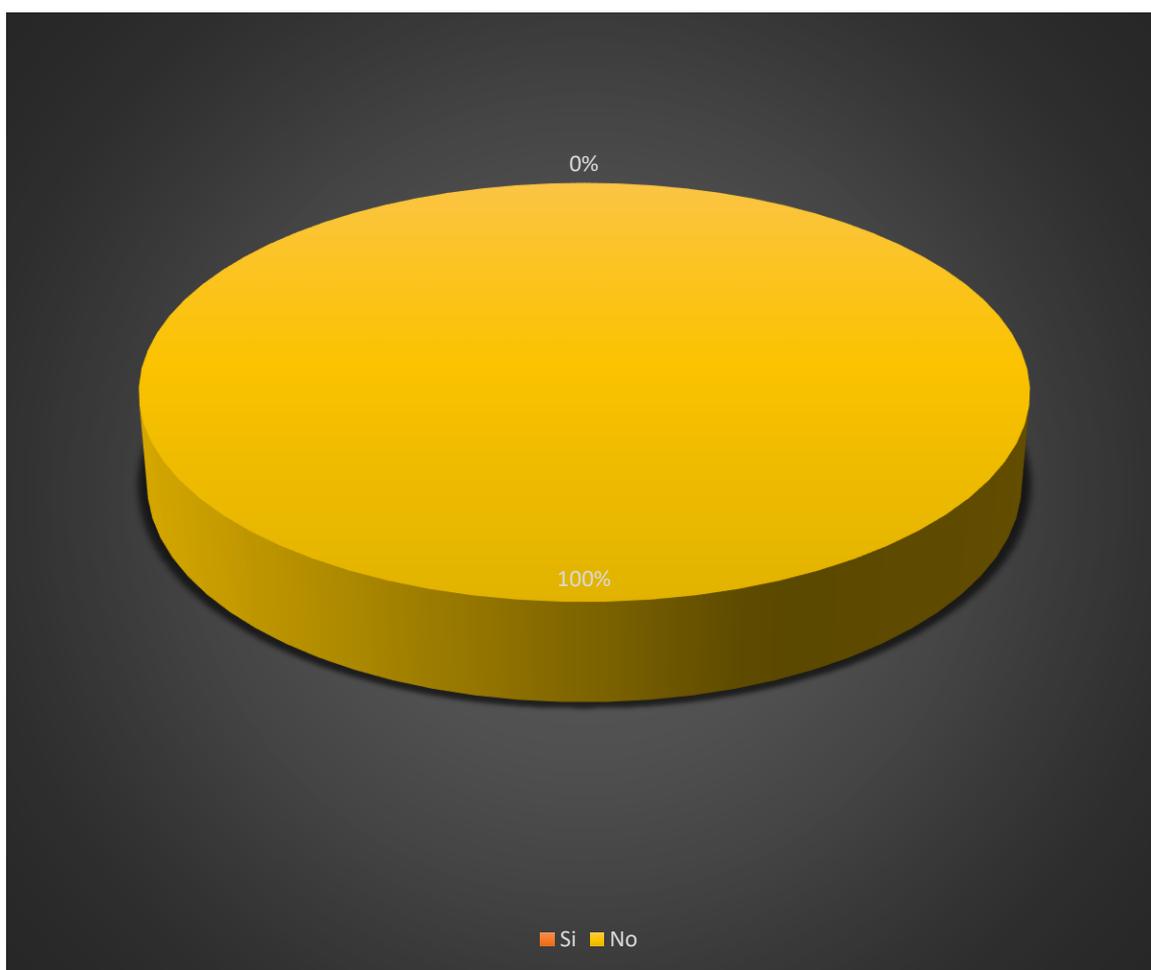


**Figura 13:** Recurrieron al arrendamiento financiero

**Fuente:** Tabla 13

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que no recurrieron al arrendamiento financiero para adquirir bienes del activo fijo para su negocio.

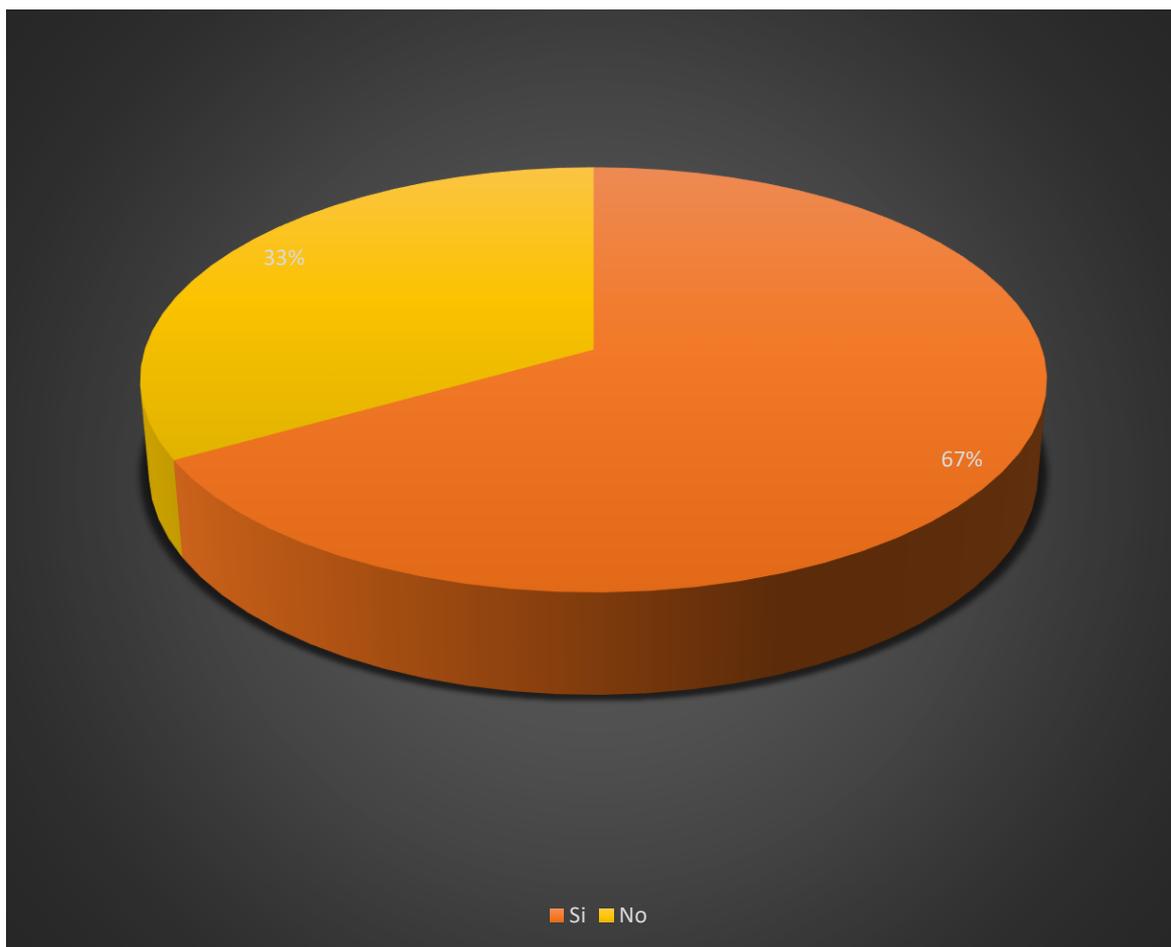


**Figura 14:** Realizaron contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias

**Fuente:** Tabla 14

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados respondieron que no realizan frecuentemente contratos de arrendamiento financiero con entidades bancarias.

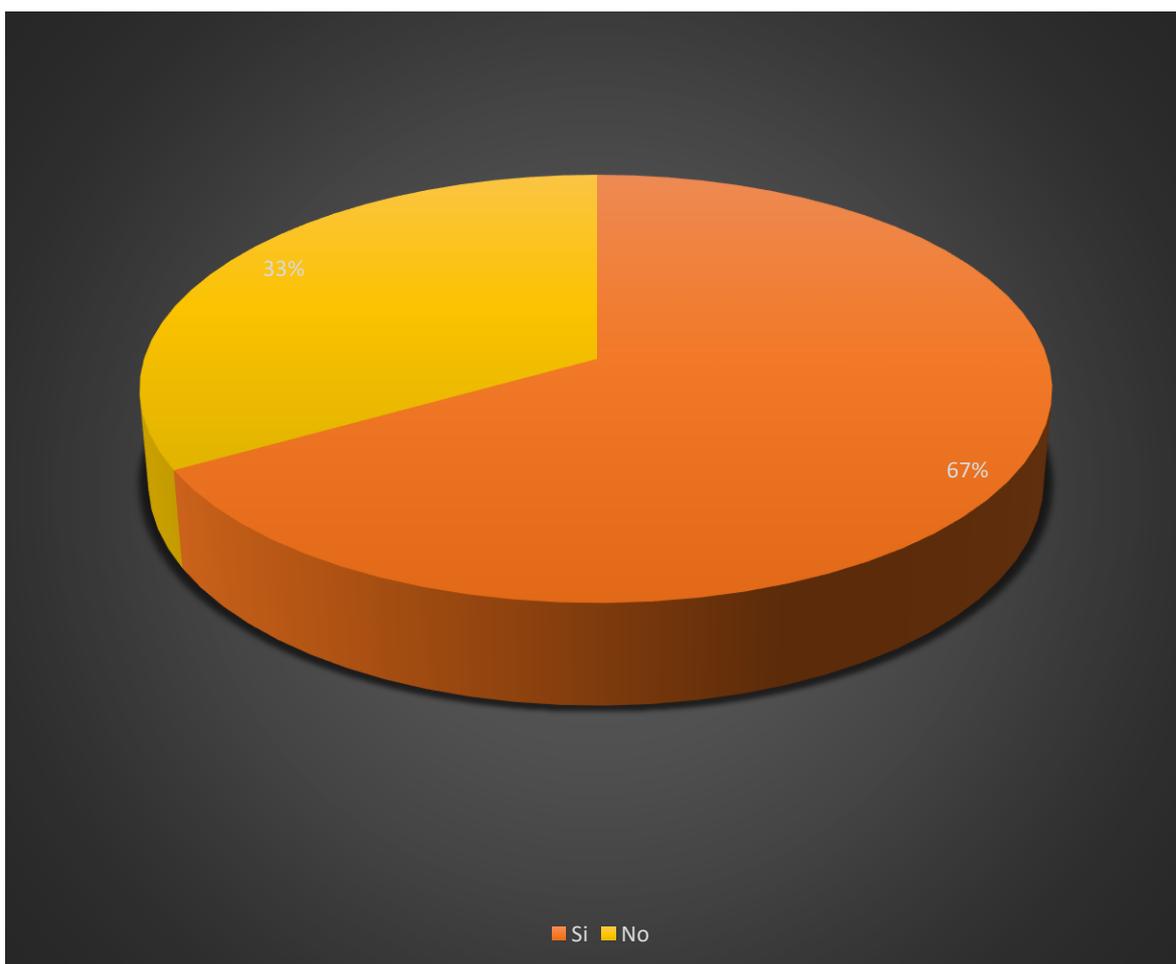


**Figura 15:** Consideraron que la utilidad bruta es aceptable y/o razonable

**Fuente:** Tabla 15

**Interpretación:**

El 67% de los encuestados consideran que su utilidad bruta es aceptable y/o razonable para continuar con el negocio, mientras que el 33% no considera que la utilidad bruta sea aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio.

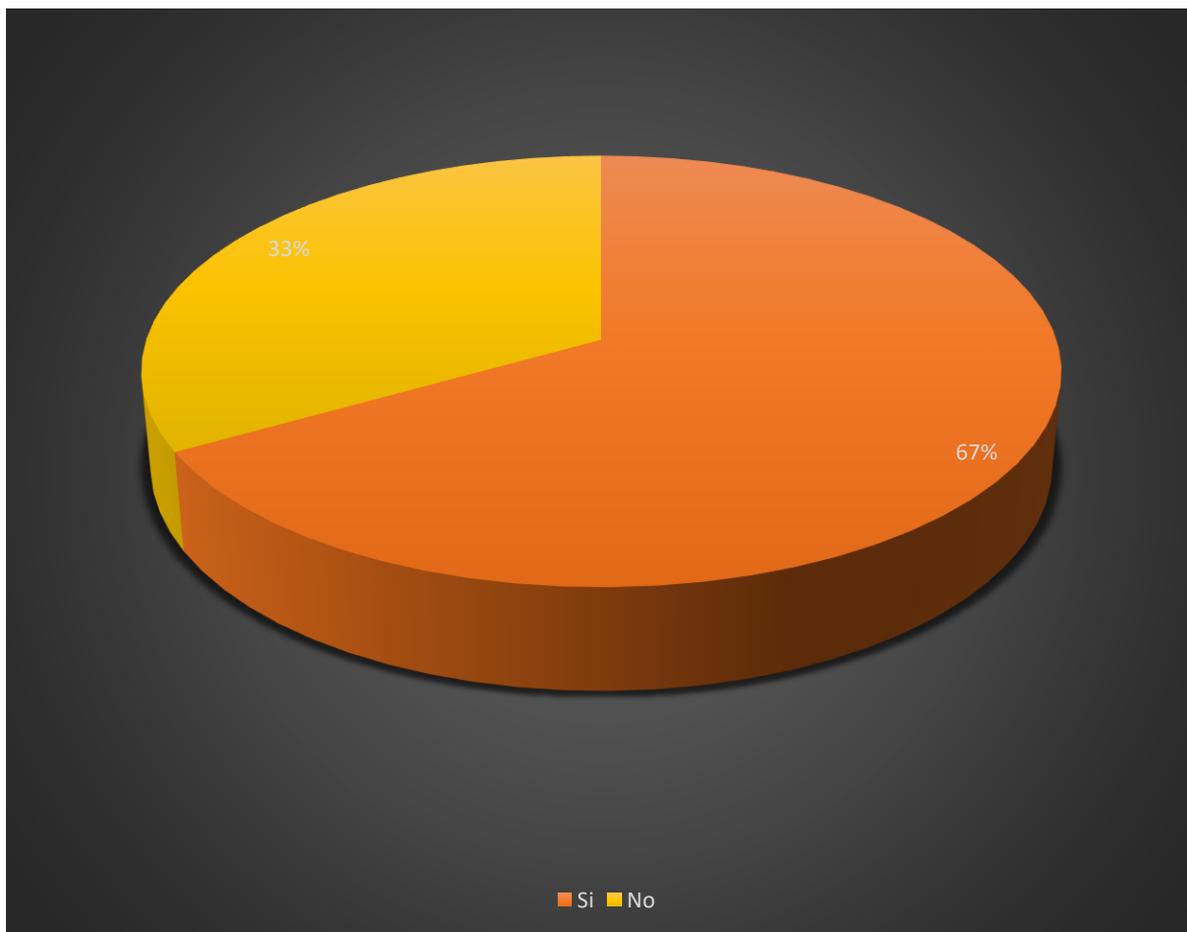


**Figura 16:** Consideraron que sus activos totales han incrementado en el año 2019

**Fuente:** Tabla 16

**Interpretación:**

El 67% de los encuestados consideran que sus activos totales han incrementado en el año 2019, mientras que el 33% no consideran que sus activos totales hayan incrementado en el año 2019.

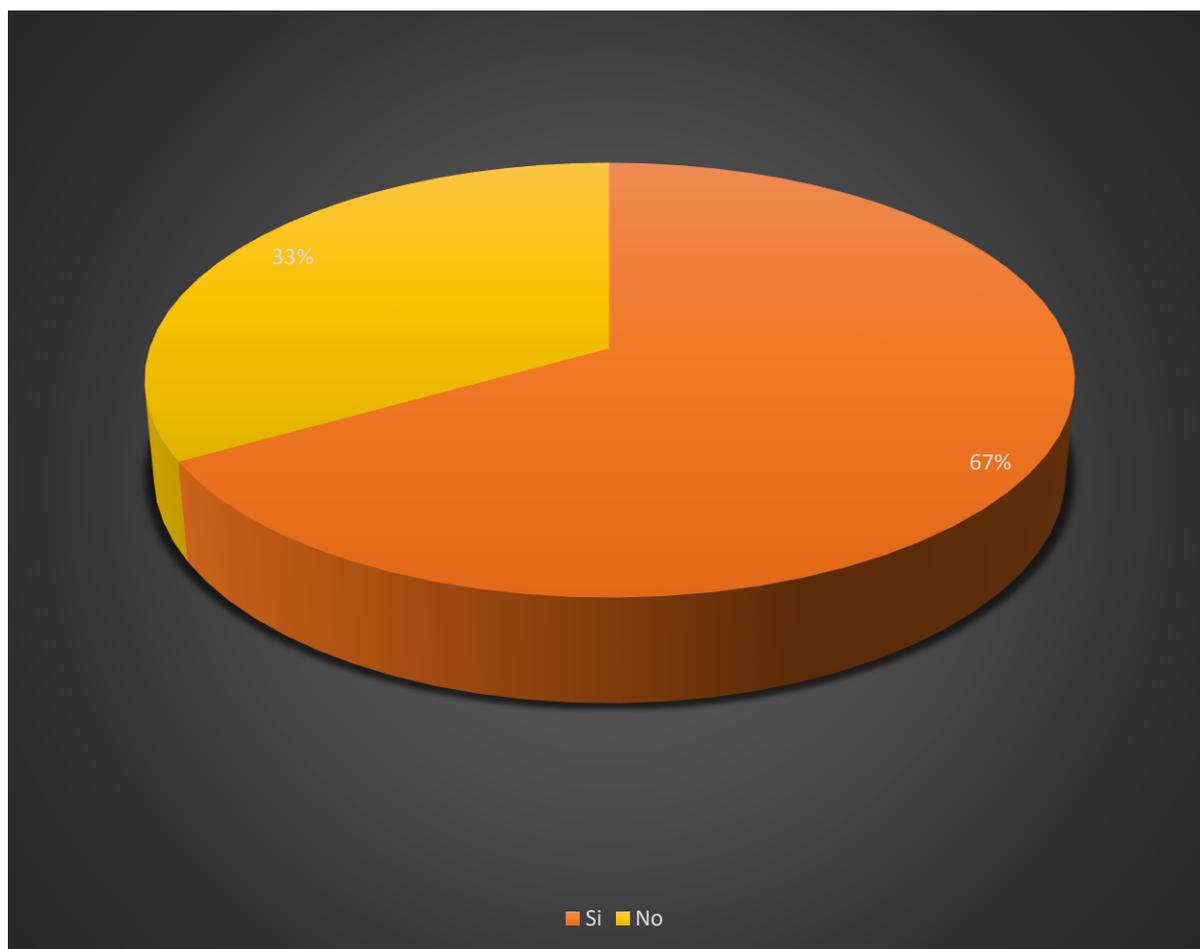


**Figura 17:** Consideraron que la utilidad neta es aceptable y/o razonable

**Fuente:** Tabla 17

**Interpretación:**

El 67% de los encuestados consideran que la utilidad neta es aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio, mientras que el 33% no considera que la utilidad neta es aceptable y/o razonable, para continuar con su negocio.



**Figura 18:** Consideraron que sus fondos propios han incrementado en el año 2019

**Fuente:** Tabla 18

**Interpretación:**

El 67% de los encuestados considera que sus fondos propios han incrementado en el año 2019, mientras que el 33% no consideran que sus fondos propios hayan incrementado en el año 2019.